



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL Y SU
IMPACTO EN EL EJE DE DESARROLLO PRODUCTIVO EN EL GAD
RIOBAMBA**

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en
Administración de Empresas**

Autor:

Zambrano Santillán Darla Amarilis

Tutor:

Econ. Lenin Stalin Fuentes Gavilánez

Riobamba, Ecuador: 2024

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Darla Amarilis Zambrano Santillán, con cédula de ciudadanía 060543510-6, autor (a) del trabajo de investigación titulado: LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL Y SU IMPACTO EN EL EJE DE DESARROLLO PRODUCTIVO EN EL GAD RIOBAMBA, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 27 de junio de 2024.



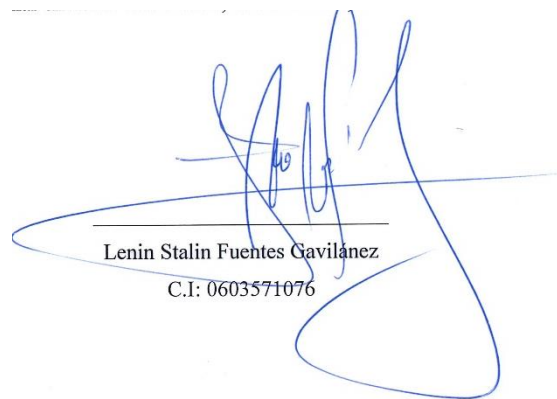
Darla Amarilis Zambrano Santillán

C.I: 0605435106

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Lenin Stalin Fuentes Gavilánez, catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL Y SU IMPACTO EN EL EJE DE DESARROLLO PRODUCTIVO EN EL GAD RIOBAMBA, bajo la autoría de Darla Amarilis Zambrano Santillán; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 27 días del mes de junio de 2024.



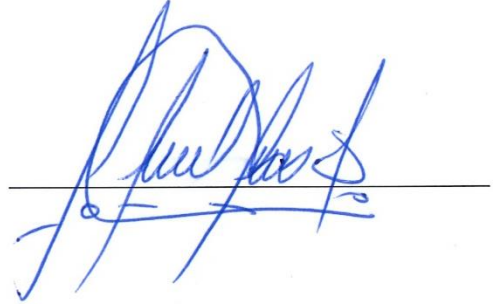
Lenin Stalin Fuentes Gavilánez
C.I: 0603571076

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal **de Grado** para la evaluación del trabajo de investigación **LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL Y SU IMPACTO EN EL EJE DE DESARROLLO PRODUCTIVO EN EL GAD RIOBAMBA** por **Zambrano Santillán Darla Amarilis**, con cédula de identidad número **0605435106**, bajo la tutoría de **Econ. Lenin Stalin Fuentes Gaviláñez**; certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 27 de junio de 2024.

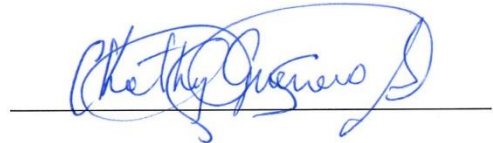
Ing. Francisco Pérez PhD.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Ing. Rene Basantes PhD.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Ing. Katherine Guerrero Mgs.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO





CERTIFICACIÓN

Que, **Zambrano Santillán Darla Amarilis** con CC: **0605435106**, estudiante de la Carrera de **Administración de Empresas**, Facultad de **Ciencias Políticas y Administrativas**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL Y SU IMPACTO EN EL EJE DE DESARROLLO PRODUCTIVO EN EL GAD RIOBAMBA**", cumple con el **10%**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **Turnitin**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 12 de junio de 2024.



Econ. Lenin Stalin Fuentes Gavilánez
TUTOR(A)

DEDICATORIA

A mí amada familia: Mami Laura por su amor incondicional y apoyo constante en cada momento ya que este logro no hubiera sido posible sin sus esfuerzos y su ejemplo de superación, a mis hermanos Marito y Carito que siempre creyeron en mí y me brindaron su amor para no darme por vencida a lo largo de mi formación académica, a mi sobrino Edu que con sus ocurrencias lograba calmar mis momentos de estrés y alegraba mis días malos. Para mi mamita Olimpita quien es una guía en toda mi vida para salir adelante y ser una mujer de bien. A mi papi John que desde pequeña siempre fomentó en mí el espíritu de la responsabilidad y dedicación tanto académica como personal.

Para mis ángeles quienes ya no están en este mundo, pero sé que desde el cielo me enviaron los ánimos necesarios para culminar con esta maravillosa pero complicada travesía estudiantil.

Así también dedico este trabajo a mi gatito Chimmy, pues él ha sido quien ha vivido este proceso conmigo y su compañía ayudo a que no me sienta sola en las noches de desvelo, lágrimas y concentración al culminar mis tareas.

Pero sobre todo quiero dedicar este logro a Dios y a la Virgen Dolorosa, quienes iluminaron mi camino con sabiduría en mis momentos de oscuridad y la fortaleza que me han dado para superar los desafíos.

AGRADECIMIENTO

A aquellos que me dijeron que era imposible: gracias por ser mi motivación y a los que creyeron en mí, gracias por ser mi luz. En especial quiero agradecer a mi hermosa madrecita quien desde mi corta edad supo guiarme por el camino del bien siendo mi mayor inspiración por todo el esfuerzo y dedicación hacia mí. Gracias a mis hermanos por contribuir con mis cuidados y preocuparse por mí en todo momento, sus palabras de aliento fueron lo más importante para poder alcanzar este logro.

Gracias a mi tío Victor quien siendo como un segundo padre para mí supo bríndame sus valiosas sugerencias en momentos donde mis ideas no eran claras.

A mis primos/as que me motivaban a seguir adelante sin darme por vencida. Pero en especial a mi gema Verito que confió en mí siempre, con su cariño y sabiduría me aconsejó muchas veces y su respaldo emocional alentándome incluso en los momentos más difíciles.

A mis docentes en especial expresar mi más profundo agradecimiento a mi tutor, cuya guía y apoyo incondicional han sido esenciales para la culminación de esta tesis.

Agradecer a mis pocos amigos/as, pero los más sinceros e incondicionales: Mica, Fer, Pablito, Dalton, Naty, Gene, Juanmi y Johnn. Quienes han sabido de una u otra manera alentarme, motivarme y comprenderme. Gracias por brindarme su tiempo, por confiar en mí pero lo más importante gracias por su amistad.

Los llevo con amor siempre en mi corazón.

Darly Zambrano S.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE GRÁFICOS	
RESUMEN	
ABSTRACT	
I. CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	15
1.1 Planteamiento del problema	16
1.2 Formulación del problema.....	16
1.2.1 Justificación	16
1.3 Objetivos	17
1.3.1 Objetivo General	17
1.3.2 Objetivos Específicos.....	17
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	18
2.1 Antecedentes.....	18
2.2 Unidad de Estudio.....	21
2.2.1 GAD MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA	21
2.2.2 Misión	25
2.2.3 Visión	25
2.3 Marco Teórico	26

2.3.1 Planificación Estratégica	26
2.3.2 Características	26
2.3.3 Ventajas	26
2.3.4 Importancia de la planificación estratégica	27
2.4 Desarrollo Productivo	27
2.4.1 Características del desarrollo productivo	28
2.4.2 Ventajas	28
2.4.3 Importancia del desarrollo productivo	29
CAPÍTULO III. METODOLOGIA	30
3. Método de investigación	30
3.1 Método	30
3.1.1 Observación	30
3.1.2 Identificar el problema	30
3.1.3 Formulación de Hipótesis	30
3.1.4 Deducir las consecuencias elementales de la hipótesis	30
3.2 Diseño de Investigación	31
3.2.1 Investigación no experimental	31
3.3 Tipo de Investigación	31
3.3.1 Investigación Descriptiva	31
3.3.2 Investigación de Campo	31
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	32
3.4.1 Técnicas	32
3.4.2 Instrumentos	32
3.4.3 Técnicas de procesamiento y análisis de datos	32
3.4.4 Procesamiento y análisis	32
3.5 Población de estudio y tamaño de muestra	33
3.5.1 Población	33

3.6 Hipótesis.....	33
3.7 Análisis y discusión de resultado	33
3.7.1 Análisis de fiabilidad	33
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	35
4.1 Análisis de resultados.....	35
4.2 Presentación de los resultados	35
4.2.1 <i>Análisis e interpretación de los de los datos recogidos a través de la encuesta..</i>	35
4.2.2 Guía de Entrevista	51
4.3 Análisis Estadístico.....	58
4.3.1 Análisis de fiabilidad	58
4.3.2 Chi-cuadrado	58
3.5.2 Muestra.....	59
4.4 Comprobación de hipótesis	59
4.5 Discusión de resultados.....	61
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	62
5.1 CONCLUSIONES	62
5.2 RECOMENDACIONES	63
CAPÍTULO VI. PROPUESTA	64
6.1 Tema.....	64
6.2 Antecedentes.....	64
6.3 Objetivo de la propuesta.....	65
6.4 Estrategias para generar el desarrollo productivo.....	65
BIBLIOGRAFÍA	67
ANEXOS.....	69
8.1 Matriz de consistencia.....	69
8.2 Matriz de operacionalización de variables	70
8.3 Encuesta	71

8.4 Entrevista.....	73
ANEXOS EN IMAGEN	74

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Estadística de fiabilidad.....	33
Tabla 2. Objetivos planificados	35
Tabla 3. Programas planificados.....	37
Tabla 4. Proyectos planificados	38
Tabla 5. Calificación en la efectividad de los programas para el logro de los objetivos	39
Tabla 6. Clasificación de la eficiencia en la entrega de productos/servicios	40
Tabla 7. Análisis de costos	41
Tabla 8. Calificación del nivel de ingresos	42
Tabla 9. Impacto en el crecimiento urbano	43
Tabla 10. Iniciativa o política para elevar el Índice de Desarrollo Humano.....	44
Tabla 11. Satisfacción con la variedad de oportunidades	45
Tabla 12. Acceso a recursos financieros	46
Tabla 13. Clasificación sobre la igualdad de oportunidades	47
Tabla 14. Prácticas sostenibles sobre el consumo de energía	48
Tabla 15. Contribución del emprendimiento al bienestar de la comunidad	49
Tabla 16. Clasificación de la contaminación ambiental en su área	50
Tabla 17. Pruebas de Chi-cuadrado	58
Tabla 18. Resumen de procesamiento de casos.....	60
Tabla 19. Tabla cruzada de dos variables de estudio	60
Tabla 20. Estrategias para generar el desarrollo productivo	66

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Organigrama por procesos del GADMR	21
Gráfico 2. Procesos Gobernantes	22
Gráfico 3. Procesos de Asesoría	23
Gráfico 4. Estructura de la Dirección General de Gestión de Planificación	25
Gráfico 5. Objetivos planificados	36
Gráfico 6. Programas planificados.....	37
Gráfico 7. Proyectos planificados	38
Gráfico 8. Calificación en la efectividad de los programas para el logro de los objetivos .	39
Gráfico 9. Clasificación de la eficiencia en la entrega de productos/servicios	40
Gráfico 10. Análisis de costos	41
Gráfico 11. Calificación del nivel de ingresos.....	42
Gráfico 12. Impacto en el crecimiento urbano	43
Gráfico 13. Iniciativa o política para elevar el Índice de Desarrollo Humano	44
Gráfico 14. Satisfacción con la variedad de oportunidades	45
Gráfico 15. Acceso a recursos financieros	46
Gráfico 16. Clasificación sobre la igualdad de oportunidades	47
Gráfico 17. Prácticas sostenibles sobre el consumo de energía.....	48
Gráfico 18. Contribución del emprendimiento al bienestar de la comunidad	49
Gráfico 19. Clasificación de la contaminación ambiental en su área	50

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general determinar la incidencia de la planificación estratégica institucional en el eje de desarrollo productivo en el GAD Riobamba.

Para ello, se llevó a cabo un diagnóstico situacional de los emprendedores que pertenecen al programa Emprende Riobamba y el proyecto Plaza Vida; quienes apoyan al emprendimiento en la ciudad de Riobamba, utilizando como muestra a 90 emprendedores con negocios pequeños que brindan productos/servicios a la comunidad según las necesidades que se requieran.

Este análisis se basó en la investigación descriptiva, y de campo. Los resultados de las encuestas realizadas revelaron que un alto porcentaje que los emprendedores consideran una incidencia significativa de la planificación estratégica en el eje de desarrollo productivo.

Notando así los resultados según la prueba de hipótesis, visualizando cómo la percepción de la eficiencia en la entrega de productos/servicios se relaciona con la percepción de la contribución del emprendimiento al bienestar de la comunidad local. Esto quiere decir que, un 51% de los emprendedores encuestados considera que su negocio contribuye al bienestar de la comunidad local.

Palabras claves: Emprendedores, Eficiencia, Bienestar, Negocios pequeños, Desarrollo productivo.

ABSTRACT

The general objective of this research is to determine the impact of institutional strategic planning on the axis of productive development in the GAD Riobamba.

To this end, a situational diagnosis of the entrepreneurs who belong to the Emprende Riobamba program and the Plaza Vida project was carried out, which support entrepreneurship in the city of Riobamba, using as a sample 90 entrepreneurs with small businesses that provide products/services to the community according to the needs that are required.

This analysis was based on descriptive and field research. The results of the surveys carried out revealed that a high percentage of the entrepreneurs consider that strategic planning has a significant impact on the productive development axis.

Thus, noting the results according to the hypothesis test, visualizing how the perception of efficiency in the delivery of products/services is related to the perception of the contribution of the venture to the welfare of the local community. This means that 51% of the surveyed entrepreneurs consider that their business contributes to the welfare of the local community.

Keywords: Entrepreneurs, Efficiency, Welfare, Small business, Productive development.

Revisado: Andrea Paola Goyes Robalino

Fecha: 13-06-2024

Firma:



CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La planificación estratégica institucional es un proceso sistemático mediante el cual una organización, sea una empresa, una institución educativa, una entidad gubernamental o cualquier otro tipo de entidad, define sus objetivos a largo plazo y desarrolla estrategias para que estos puedan ser alcanzados. Este enfoque implica evaluar tanto el entorno interno como externo de la institución, identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, y luego diseñar un plan integral que guíe las acciones y decisiones a lo largo del tiempo. Generalmente hace relación a la participación de líderes clave y partes interesadas en la organización con ello se garantiza una comprensión compartida de la visión y misión de la institución. Además, se centra en la asignación eficiente de recursos y en la adaptación continua a cambios en el entorno para garantizar la relevancia y el éxito a largo plazo. Münch Galindo, L. (2013) añade que la planeación estratégica se realiza en la alta dirección y sirve como base para la elaboración de los planes tácticos y operacionales. La filosofía, visión, misión, objetivos estratégicos, estrategias, políticas, programa y presupuesto son los elementos que forman parte del plan estratégico.

Este proceso busca alinear los esfuerzos y recursos de la institución con sus metas estratégicas, promoviendo la toma de decisiones informada y facilitando la medición del progreso hacia los objetivos establecidos. La planificación estratégica institucional es esencial para la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo, proporcionando una guía clara y un marco estructurado para la gestión y el desarrollo continuo.

Por otra parte, el desarrollo productivo es un proceso clave para el crecimiento económico y el progreso de las sociedades. Se refiere a las actividades encaminadas a mejorar la capacidad de producción de bienes y servicios, así como a aumentar la eficiencia y la innovación en los procesos productivos. Este concepto abarca no solo el aumento cuantitativo de la producción, sino también la mejora cualitativa, incorporando tecnologías avanzadas, mejorando la capacitación del personal y promoviendo la sostenibilidad ambiental. En un contexto más amplio, el desarrollo productivo no solo se limita al ámbito empresarial, sino que también involucra políticas gubernamentales, iniciativas de investigación y desarrollo, así como la promoción de un entorno propicio para la inversión y la colaboración entre sectores.

En última instancia, el desarrollo productivo busca impulsar la competitividad de una economía, mejorar la calidad de vida y contribuir al desarrollo sostenible a largo plazo.

En base a lo expuesto anteriormente se desarrolla la presente investigación con dirección a determinar la incidencia de la planificación estratégica institucional en el eje de desarrollo productivo en el GAD Riobamba tomando en cuenta a los emprendedores de la ciudad y conociendo los diferentes criterios de las autoridades encargadas. En esta investigación se pretende recaudar información que nos ayude a crear estrategias para incrementar el desarrollo productivo y potencializar el apoyo a los emprendimientos, utilizando el método hipotético deductivo como la metodología principal para llevar a cabo dicha investigación.

1.1 Planteamiento del problema

El GADM Riobamba es una institución pública que lidera el establecimiento de la política pública en el cantón Riobamba. En este sentido una vez realizado el acercamiento en la Dirección de Planificación se pudo evidenciar que a la fecha el Plan Estratégico Institucional (PEI) del periodo actual se encuentra en ejecución, lo cual llega a complicar la articulación de los diferentes actores con respecto a la contribución con el desarrollo productivo.

Es por ello que, el PEI no genera viabilidad para que el desarrollo productivo se desarrolle en la ciudad de Riobamba. Siendo la planificación estratégica una variable que ayuda a proporcionar e influir al desarrollo productivo para la toma de decisiones orientado a objetivos para que los emprendedores alcancen el éxito a largo plazo. Sin embargo, existe el programa “Emprende Riobamba” y el proyecto “Plaza Vida” los cuales fomentan el emprendimiento en la ciudad donde se cuenta con aproximadamente 90 emprendedores. Finalmente se ha identificado que el nivel de vida de los emprendedores no ha mejorado por diferentes razones.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo la planificación estratégica institucional incide en el eje de desarrollo productivo en el GAD Riobamba?

1.2.1 Justificación

Se decidió investigar sobre la planificación estratégica institucional y su impacto en el desarrollo productivo en el GAD Riobamba puesto que la información proporciona una oportunidad para entender y mejorar las prácticas de gestión pública local, contribuyendo así

al crecimiento económico y al bienestar de la comunidad en la ciudad. Tomando como punto clave a los emprendedores ya que con ello se proporcionará información de la efectividad de las estrategias y se ofrecerá recomendaciones basadas en evidencias para perfeccionar futuros planes de acción, con la seguridad y el apoyo de las autoridades del GAD de la ciudad de Riobamba.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

- Determinar la incidencia de la planificación estratégica institucional en el eje de desarrollo productivo en el GAD Riobamba.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar la planificación estratégica institucional y el eje de desarrollo productivo en el GAD Riobamba.
- Categorizar la planificación estratégica institucional y el eje de desarrollo productivo.
- Plantear estrategias institucionales para generar el desarrollo productivo en el GAD Riobamba.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

La presente investigación tiene como objetivo conocer la planificación estratégica institucional y el impacto que tiene sobre el desarrollo productivo en el GAD Riobamba. Sabemos que la planificación estratégica se vincula de una manera indirecta con el proceso de dirección, por ello cualquier empresa que no cuente con esta herramienta llega al riesgo inevitable dentro de la planificación. Por otra parte, el desarrollo productivo abarca un proceso de organización, planificación y concentrado para la creación de riquezas dentro de una institución.

Según el autor Güell, (2019) en su investigación “La planificación estratégica en ciudades” plantea como objetivo realizar una planificación competitiva y solidaria en distintas ciudades, utiliza la metodología deductiva la cual evaluó la crisis que sufre la planificación urbana y de los factores externos que sufre la ciudad. Concluye que las ciudades no tienen beneficios en relación del término, obligando a analizar sus problemas de manera subjetiva antes de alcanzar conclusiones.

Según el autor De La Cruz, A. J. (2023) en su búsqueda “Planificación estratégica y gestión municipal administrativa en una municipalidad de Lima 2023” cuyo objetivo fue determinar la existencia de correlación entre las variables. Utilizó la metodología tipo básica, diseño no experimental, enfoque cuantitativo. La población y muestra, constituida por 50 sujetos. Sus resultados indicaron que la planificación estratégica tiene relación con la gestión municipal administrativa.

Habla Farro Vásquez, J. (2022) en la “Planificación estratégica y gestión municipal en el distrito de Namballe”, su objetivo es determinar la relación entre Planeamiento estratégico y gestión municipal en el Distrito de Namballe 2021. Aplico una metodología básica, descriptiva correlacional y de acuerdo a la metodología se consideró una muestra de 66 trabajadores de la Municipalidad de Namballe, se llegó al resultado de entre las variables estudiadas; asimismo, se llegó a establecer que tanto el nivel de planeamiento estratégico, como la gestión municipal, fue mayoritariamente bajo según la valoración de los servidores municipales.

El autor Apaza Alanes, G. (2015) en su investigación “Plan estratégico de desarrollo productivo para el municipio de Yaco, provincia Loayza del departamento de La Paz” su

objetivo es plantear un plan estratégico y programas integrales para el desarrollo productivo del Municipio, contemplando la realización de un conjunto de documentos. Se utilizó la metodología del diseño del planeamiento estratégico fue de carácter participativo, suponiendo la realización de distintas actividades con intervención comunitaria en la identificación y valoración de los obstáculos para el desarrollo productivo de su municipio. Como resultado una gran variabilidad topográfica entre comunidades; existen poblaciones que tienen hasta tres pisos ecológicos sin embargo 16 comunidades se encuentran más representados por el piso alto andino que tiene una superficie de 511.63 km² que es la mayor extensión territorial del municipio.

Del Giorgio Solfa, & Giroto, (2009) hablan en su investigación “Los municipios como impulsores del desarrollo productivo local: los Foros de Desarrollo Productivo Municipal” con el objetivo de crear Foros de Desarrollo Productivo Municipal que generen un Programa de Desarrollo Local. Para eso se utilizó la metodología para el diseño y puesta en marcha de los Foros de Desarrollo Productivo Municipal. Llegaron a la conclusión de una orientación a territorios de entre 5.000 y 30.000 habitantes y se fundamenta en que el modelo propuesto es aplicable a municipios con potencial de desarrollo productivo que posean un consumo interno importante y equilibrado.

Según los autores Hurtado-Villanueva, A., & Gonzales-Vallejos, R. E, (2015) en su investigación “La gestión y planificación municipal en el Perú” su objetivo principal es analizar la gestión y planificación municipal en el Perú, utiliza la metodología de interpretar los resultados de los instrumentos de planificación y gestión municipal del año 2013. Obtienen como resultado que el 85.36% cuentan con Plan de Desarrollo Local Concertado- PDLC, el 31.28% con Plan de Desarrollo Institucional- PDI y 49.95% con Plan Operativo Institucional- POI, el cual nos lleva a concluir que solo el 49.95% de municipalidades cuentan con Plan Operativo Institucional.

Según al autor Becerra, M. A. E. S. (2021) al investigar en la “Planificación Estratégica y el Presupuesto Institucional en la Municipalidad Distrital de Morales, 2021” plantea el objetivo de analizar la Municipalidad distrital de Morales y generar una matriz de registro. Se utilizó la metodología explicativa, empleando la técnica de la revisión bibliográfica, y como métodos el explicativo y deductivo, teniendo como escenario de análisis la Municipalidad Distrital de Morales, provincia y región San Martín, Perú. Nos dio como resultado que procesos

de planificación a nivel municipal durante los últimos años ha tenido un fuerte involucramiento de la ciudadanía, plasmando el enfoque de desarrollo que quieren para el ámbito jurisdiccional donde radican.

La autora Chambi Parisaca, L. J. (2015) en su investigación “Desarrollo productivo sustentable del municipio de Ixiamas” su principal objetivo es Planificar el desarrollo productivo del municipio de IXIAMAS. Utilizó la metodología de una declaración de intenciones más que una descripción detallada de la metodología, pero se pueden inferir algunos elementos que podrían formar parte de la metodología para planificar el desarrollo productivo del municipio de IXIAMAS. Teniendo como resultado la garantía de un desarrollo presente más auténtico e integral, con la participación activa de los actores productivos, donde se considere manejo integrado y conservacionista.

Según los autores Gómez, L. S. C., Enciso, C. E. P., & Torres, A. M. (2013) hablan dentro de su investigación “La asociatividad y las cadenas productivas: una alternativa de desarrollo para el municipio de Yopal, Casanare”. Si principal objetivo fue la organización de pequeños y medianos productores agrícolas y a la dinamización de la actividad turística por medio de formas asociativas en la organización de cadenas productivas agrícolas en Yopal, Casanare. Se utilizó la metodología de contextualización mencionando el Grupo Lasallista de Economía Solidaria de la Universidad de La Salle y el proyecto específico en el que están trabajando. Dando como resultados la actividad productiva en Yopal y la conformación de cadenas productivas con fundamento asociativo como estrategia viable, considerando las ventajas comparativas presentadas en la región y su impacto.

Según el autor Alvarez Mamani, J. S. En su investigación “Evaluación de la generación de recursos propios en el desarrollo productivo del municipio de Achocalla”. El objetivo principal es mejorar la capacidad del Gobierno Municipal de Achocalla para la generación de recursos propios. Se utilizó la metodología de determinar el ingreso propio del municipio 2007-2009: Se realiza un análisis de los ingresos del municipio durante los años. Obteniendo como resultados que la demanda existente en servicios sociales, las necesidades básicas insatisfechas (NBI) están en el 99.1 por ciento y la influencia de recursos económicos para poder ser destinados al sector productivo.

2.2 Unidad de Estudio

2.2.1 GAD MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba es una entidad gubernamental local que posee un grado significativo de autonomía y autoridad para tomar decisiones y gestionar asuntos relacionados con el desarrollo y administración de la ciudad. Se basa en la descentralización, lo que implica la transferencia de diversos poderes y responsabilidades desde el nivel central del gobierno hacia la autoridad local.

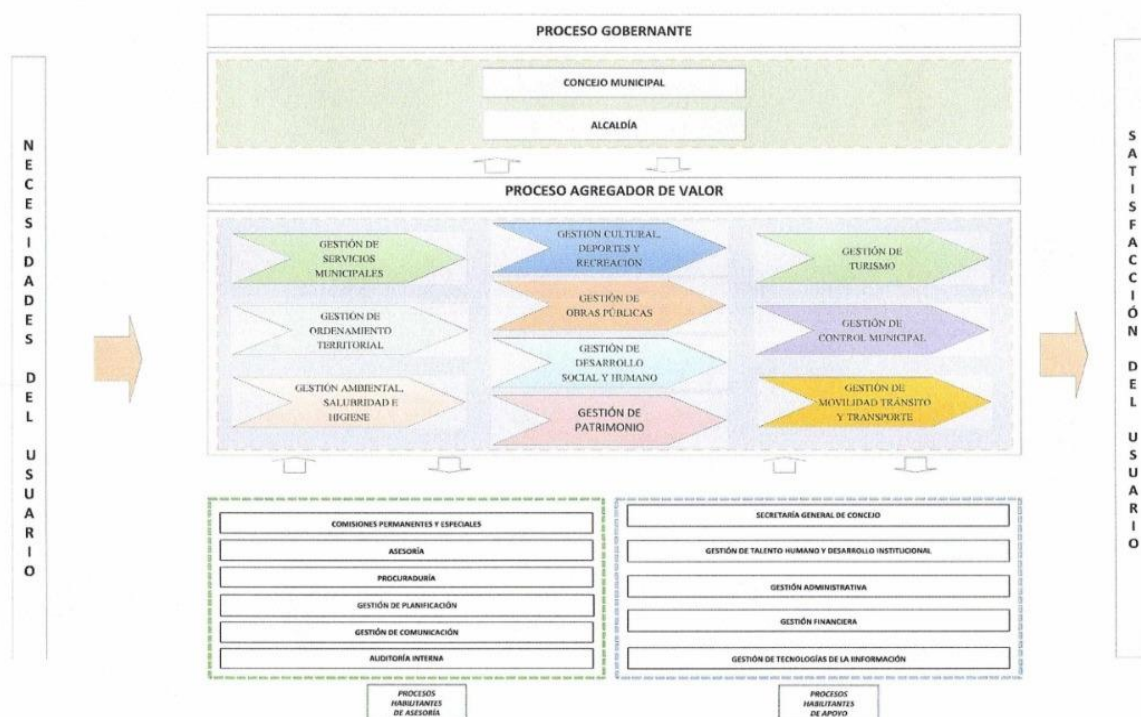
Los emprendedores pertenecientes a los programas ejecutados por el GAD Riobamba, son personas naturales que buscan día a día llevar sustento a sus hogares gracias a la implementación de negocios pequeños en los cuales pueden exponer sus productos/servicios hacia la comunidad local.

El acercamiento hacia el GAD de Riobamba como puente en base a como se desarrolla su estructura organizativa de cada uno de los departamentos que lo componen.

2.2.1.1 Estructura Orgánica del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Riobamba

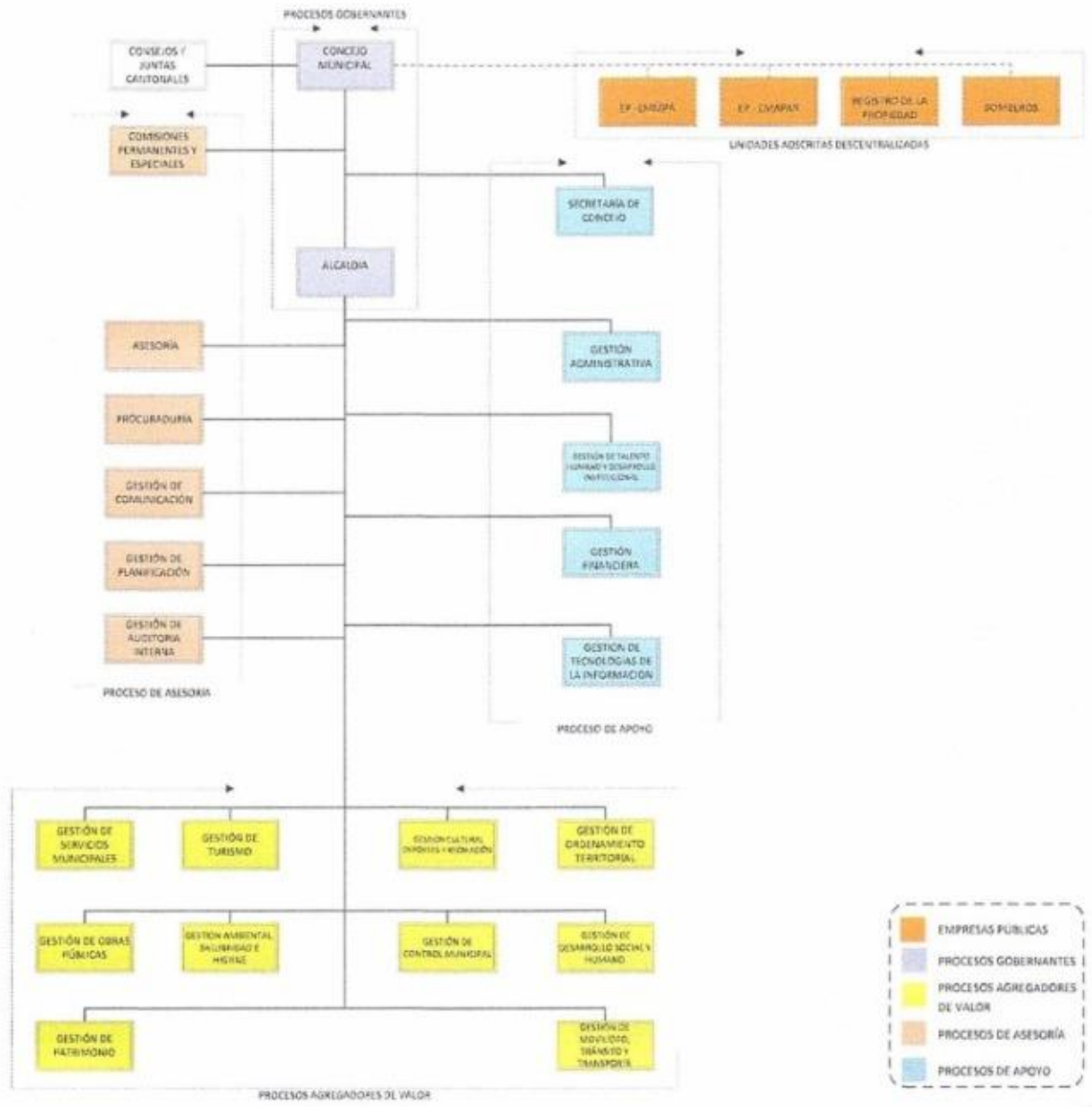
El organigrama por procesos del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal es la representación gráfica de la Estructura Organizacional. Sustenta y articula todas sus partes integrantes e indica la relación con el ambiente externo de la organización, conforme se indica a continuación:

Gráfico 1. Organigrama por procesos del GADMR



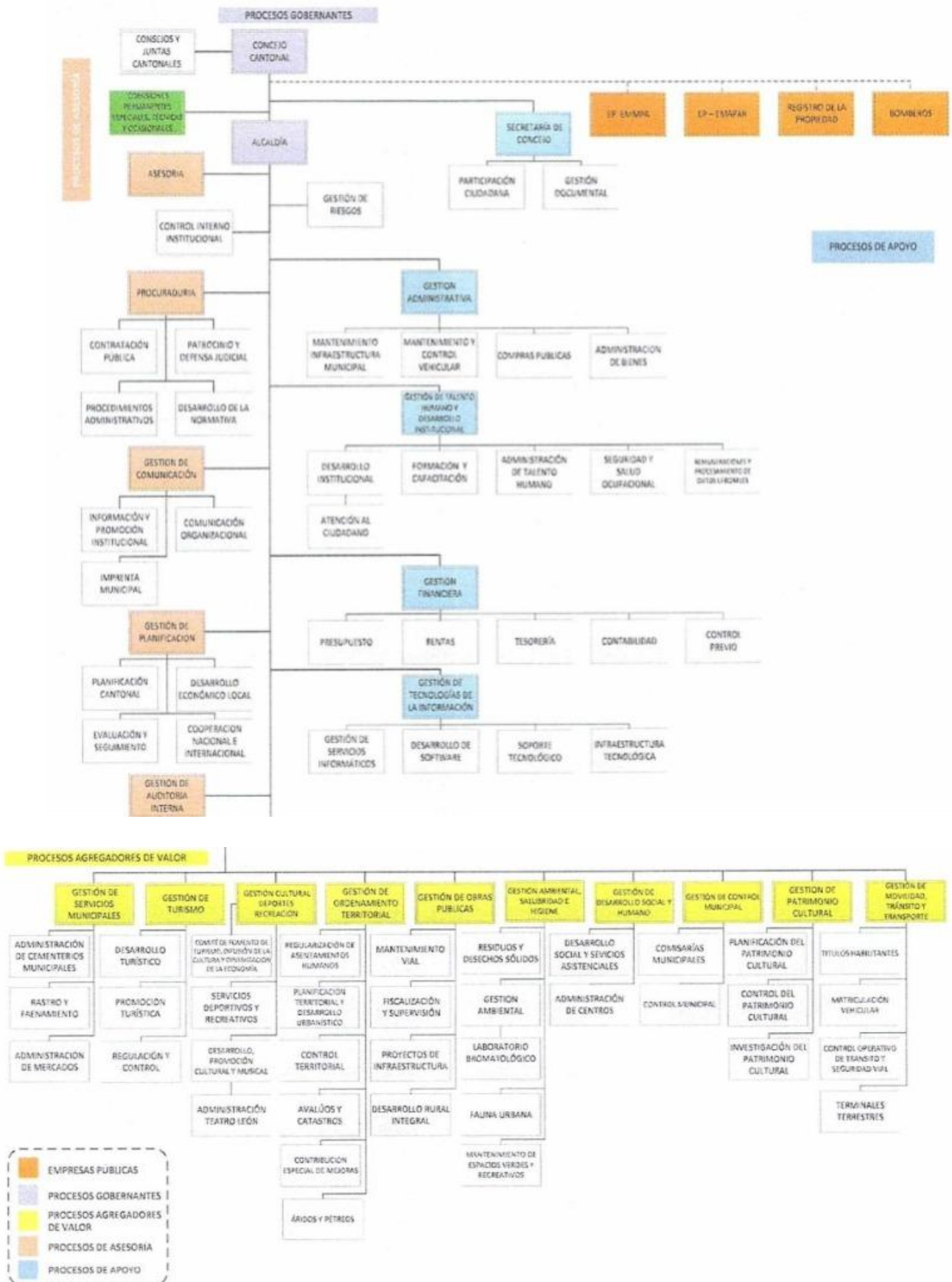
Fuente: GAD Municipal del cantón Riobamba
Elaborado por: Secretaria general de consejo

Gráfico 2. Procesos Gobernantes



Fuente: GAD Municipal del cantón Riobamba
Elaborado por: Secretaria general de consejo

Gráfico 3. Procesos de Asesoría



Fuente: GAD Municipal del cantón Riobamba

Elaborado por: Secretaria general de consejo

2.2.1.2 Consejo Municipal de Riobamba

El proceso gobernante del Concejo Municipal de Riobamba tiene como misión ejercer su facultad normativa y de fiscalización, emitir políticas para desarrollo cantonal y aprobar planes, programas y proyectos del cantón a través de Ordenanzas Municipales y Participación Ciudadana. Las atribuciones, responsabilidades y prohibiciones serán las establecidas en la Constitución de la República del Ecuador, el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización y demás normativa conexas.

2.2.1.3 Alcaldía

El proceso gobernante de Alcaldía tiene como atribuciones, responsabilidades y prohibiciones las establecidas en la Constitución de la República del Ecuador, Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, para asegurar la eficiencia, eficacia en la orientación y conducción de los servicios públicos del cantón en beneficio de los administrados.

2.2.1.4 Gestión de Planificación

La Gestión de Planificación será la encargada de fortalecer la cultura de planificación institucional, de acuerdo a las políticas de planificación estratégica y operativa establecidas por los órganos rectores, mediante el seguimiento y evaluación de planes, programas, proyectos, estrategias y acciones coordinadas con las direcciones de gestión y demás organismos de control; para fortalecer el cumplimiento de los objetivos estratégicos institucionales, y gestionará el apoyo técnico para desarrollar proyectos internos y externos que permitan mejorar la operatividad institucional y el desarrollo de la población.

El Director o Directora General de Gestión de Planificación tiene como competencias conocer, sustanciar y resolver solicitudes, peticiones, reclamos de los administrados, excepto en las materias que por normativa jurídica expresa le corresponda a la máxima autoridad administrativa además las establecidas en la ley, su reglamento y el ordenamiento jurídico vigente, de acuerdo a los subprocesos siguientes:

Subprocesos:

- Planificación Cantonal

- Desarrollo Económico Local
- Evaluación y Seguimiento
- Cooperación Nacional e Internacional

Gráfico 4. Estructura de la Dirección General de Gestión de Planificación



Fuente: GAD Municipal del cantón Riobamba

Elaborado por: Secretaria general del departamento de Planificación

2.2.2 Misión

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba es una persona jurídica de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera que formula y ejecuta los planes de desarrollo y ordenamiento territorial, cuya finalidad es promover el desarrollo económico y sustentable del territorio; aplicando políticas ambientales, fortaleciendo los consejos de seguridad y protección integral, patrocinando la cultura, artes, actividades deportivas y recreativas a través de alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas que permitan articular esfuerzos y optimizar recursos; bajo los principios de transparencia, respeto, solidaridad, equidad y trabajo en equipo. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba, 2024)

2.2.3 Visión

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba, fortalecido, líder, eficiente y eficaz que promueva el ordenamiento territorial y la seguridad ciudadana, desarrollo económico, ambiental y social, mejorando la calidad de vida de la población a través de la dotación de servicios básicos, infraestructura, vialidad, generación de empleo, respetando la cultura y el ambiente, con un sistema democrático de participación ciudadana que propicie la

integración de la comunidad con su Gobierno Municipal. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba, 2024)

2.3 Marco Teórico

2.3.1 Planificación Estratégica

Stephen P. Robbins y Mary Coulter definen a la planificación estratégica lo que hacen los gerentes para desarrollar las estrategias de sus organizaciones. Se trata de una tarea importante en la que están involucradas todas las funciones gerenciales básicas: planear, organizar, dirigir y controlar. Con el objetivo de lograr propósito comercial, como competirán con el éxito y cómo atraerla y satisfacer a sus clientes para cumplir sus objetivos. (Robbins y Coulter, 2014).

Proporciona un marco real para que, tanto los líderes, como los miembros de la organización, comprendan y evalúen la situación de la organización. Esto, ayuda a alinear al equipo con el fin de que empleen un lenguaje común basados en la misma información, lo que ayudará a que surjan alternativas provechosas y de valor para la organización. Por otro lado, incrementa la rentabilidad y la cuota de mercado del negocio pues coordina el entorno interno de las organizaciones con el entorno externo, los recursos financieros con recursos no financieros y los planes a corto plazo con los planes a largo plazo.

2.3.2 Características

- Actividad en la que tiene que intervenir la dirección superior.
- Trata con cuestiones básicas.
- Ofrece un marco para la planeación detallada y para decisiones gerenciales cotidianas.
- Se trata de una planeación de largo alcance.
- Analiza el medio ambiente interno y externo de la empresa.
- Tener la capacidad de obtener el objetivo que se desea.
- Tener flexibilidad y dinamismo para adaptarse.

2.3.3 Ventajas

- Conocer la realidad de tu negocio.
- Poder establecer objetivos de manera proactiva.
- Minimizar riesgos.

- Optimizar el uso de los recursos.
- Mejor coordinación de tareas y actividades.
- Alinear a todo el equipo hacia el mismo propósito.

2.3.4 Importancia de la planificación estratégica

La importancia que las empresas conceden a la planeación estratégica refleja la convicción de que se obtienen importantes beneficios con la formulación explícita de la estrategia. Con ella se garantiza que por lo menos las políticas (si no las acciones) de los departamentos funcionales sean coordinadas y canalizadas hacia un conjunto de metas comunes. Diseñar una estrategia consiste en crear una fórmula general de cómo una empresa va a competir, cuáles serán sus metas y qué políticas se requerirán para alcanzarlas. Da dirección a los equipos de trabajo. Sin un plan de acción, los equipos de trabajo se quedan sin rumbo. Es por esto que una planeación estratégica permitirá un mejor flujo de trabajo, enfocando a cada trabajador a encontrar un camino específico para su labor.

2.4 Desarrollo Productivo

Para la mayoría de las empresas con sistemas socioeconómicos, la innovación en el desarrollo productivo crea oportunidades de crecimiento, más flexibilidad en el trabajo, proporciona a los empleados mejores condiciones de vida y sociales y ayuda a conciliar a los empleados entre el trabajo y la vida familiar. En comparación con otros tipos de motivación, el incentivo para introducir innovación productiva es particularmente importante. (Olga Pryaznikova, 2019)

Actualmente, es clave generar una base productiva sólida para reducir las brechas territoriales y ampliar las posibilidades de crecimiento de algunos países impulsando un desarrollo económico sostenible, generando empleos de mejor calidad y reforzando la competitividad territorial. Esta situación plantea desafíos que permiten aumentar las capacidades productivas, de acceso a financiamiento y a servicios esenciales. Busca, entre otros objetivos, crear capacidades para el diseño de políticas productivas como herramienta para posicionar el desarrollo desde los territorios y así contribuir al fortalecimiento de la transformación productiva en América Latina.

Los países y en este caso las ciudades en transición al desarrollo se caracterizan por tener altos índices de disparidad territorial que impactan en el nivel de ingresos, acceso a

oportunidades y mercado laboral, así como también en alcanzar bienes públicos como la salud y educación. Por ello, es prioritario abordar estas diferencias regionales para una transición inclusiva hacia niveles de ingresos más altos. Muchos territorios y regiones, a nivel subnacional de algunos países, permanecen atrapados mientras aumentan los ingresos y el desarrollo económico a nivel nacional.

2.4.1 Características del desarrollo productivo

Aumento de la producción: El desarrollo productivo implica un aumento en la producción de bienes y servicios en una economía. Esto puede lograrse a través de la expansión de la capacidad de producción existente o la creación de nuevas industrias y sectores.

Mejora de la productividad: Se busca mejorar la eficiencia de los procesos de producción y la utilización de los recursos. Esto puede incluir la adopción de tecnología avanzada, la automatización y la capacitación de la fuerza laboral para aumentar la producción por unidad de trabajo.

Diversificación económica: El desarrollo productivo busca diversificar la economía, reduciendo la dependencia de un solo sector o producto. Esto hace que la economía sea más resistente a las fluctuaciones económicas y a las crisis en un sector específico.

Innovación y tecnología: El desarrollo productivo a menudo impulsa la inversión en investigación y desarrollo (I+D) y la adopción de nuevas tecnologías. La innovación es clave para mejorar la competitividad y la calidad de los productos y servicios.

Generación de empleo: A medida que la producción se expande, se crean nuevos puestos de trabajo en diversas industrias. Esto contribuye a la reducción del desempleo y al aumento de la fuerza laboral.

Infraestructura adecuada: Para lograr un desarrollo productivo sólido, es esencial contar con una infraestructura adecuada, que incluye carreteras, puertos, ferrocarriles, energía, telecomunicaciones y otros servicios que faciliten la producción y la distribución de bienes y servicios.

2.4.2 Ventajas

- Crecimiento económico.
- Generación de empleo.
- Mayor competitividad.
- Diversificación de la economía.

- Aumento de la productividad.
- Desarrollo de habilidades y capacidades.

2.4.3 Importancia del desarrollo productivo

Los temas vinculados con la articulación productiva han tenido una amplia difusión, sea por trabajos de investigación desarrollados en ambientes académicos, sea por experiencias que han diseñado e implementado gobiernos de la región, en algunos casos con el apoyo de organismos internacionales que están fomentando iniciativas de este tipo como forma de renovar y mejorar las acciones de política. Más allá de los argumentos económicos contra esa concepción de la política industrial y de los cambios que se han producido en la región en un contexto de globalización y de economías abiertas, la oposición de los agentes políticos que propiciaron el modelo económico característico de la década siguiente consolidó un estereotipo que resaltaba el conflicto entre políticas desarrollistas versus políticas neoliberales.

CAPÍTULO III. METODOLOGIA

3. Método de investigación

3.1 Método

Guanipa (2010), el método hipotético deductivo, es el conjunto de teorías y conceptos básicos, elaborando en forma deductiva las consecuencias empíricas de las hipótesis y tratada de falsearla para reunir la información pertinente. Por tanto, busca la solución a los problemas planteados.

Para esta investigación se ocupará el método hipotético deductivo el cual será asignado para medir la capacidad de estructurar el pensamiento y la toma de decisiones de manera lógica y sistemática. Formulando hipótesis sobre cómo alcanzar los objetivos estratégicos en el eje de desarrollo productivo, el mismo que considera los siguientes pasos:

3.1.1 Observación

En esta investigación, se utilizará la observación con referencia a la situación actual para evidenciar una brecha significativa entre la planificación estratégica institucional y el desarrollo productivo puesto que las ejecuciones de las iniciativas estratégicas se ven obstaculizadas por resistencias internas en el GAD Riobamba.

3.1.2 Identificar el problema

Se identificará el problema en referencia a que el plan estratégico institucional no genera viabilidad frente al desarrollo productivo para que este se pueda incrementar en la ciudad de Riobamba.

3.1.3 Formulación de Hipótesis

Para Kerlinger y Lee (2000) una hipótesis es una proposición que se puede poner a prueba mediante la observación o la experimentación. Es una respuesta tentativa a un problema de investigación que se somete a prueba empíricamente.

3.1.4 Deducir las consecuencias elementales de la hipótesis

Mediante la aplicación del método hipotético deductivo en conjunto al resultado de las encuestas una vez recolectada la información, se podrá comprobar si se cumplirá la hipótesis nula o la alternativa en esta investigación.

3.2 Diseño de Investigación

3.2.1 Investigación no experimental

La investigación no experimental se caracteriza por "la observación y descripción de fenómenos tal como ocurren naturalmente, sin manipulación deliberada de variables" (Leedy & Ormrod, 2015, p. 160).

Se aplicará una investigación no experimental en base a la necesidad de una comprensión detallada, la observación de fenómenos en su contexto real y la exploración de relaciones causales en situaciones complejas.

3.3 Tipo de Investigación

Para la elaboración de este trabajo de investigación, se desarrollará una investigación descriptiva y de campo que tiene una estrecha relación con la planificación estratégica institucional y su impacto en el eje de desarrollo productivo en el GAD Riobamba.

3.3.1 Investigación Descriptiva

Para Sampieri (2010) La investigación descriptiva busca especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sujeto de estudio.

Se planteará una investigación descriptiva que permitirá una exploración detallada y sistemática de los procesos y prácticas relacionados con la planificación institucional y cómo impactan en el eje de desarrollo productivo. La riqueza de detalles proporcionada por esta metodología es esencial para obtener una comprensión profunda de la realidad observada.

3.3.2 Investigación de Campo

Según Santa y Martins (2010, p. 88), la investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta.

Se utilizará una investigación de campo para capturar la complejidad, dinámica y factores contextuales que caracterizan a la planificación institucional y su impacto en el eje de

desarrollo productivo. La inmersión directa en el entorno real proporciona una perspectiva única y enriquecedora para comprender y abordar estos temas.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnicas

Las técnicas de investigación son los métodos y procedimientos específicos que se utilizan para recopilar y analizar datos. Esto puede incluir encuestas, observaciones, entrevistas, análisis de contenido, entre otros (Monette, D. R., Sullivan, T. J., & DeJong, C. R, 2013).

En esta investigación se pretende utilizar una encuesta para recolectar información sobre la planificación institucional y su impacto en el eje de desarrollo productivo en el GAD Riobamba; así como también se realizará entrevistas a los directivos encargados de los proyectos de emprendedores de la ciudad.

3.4.2 Instrumentos

Se utilizará un cuestionario de encuesta para obtener información sobre la planificación institucional y su impacto en el eje de desarrollo productivo en el GAD Riobamba. Por otro lado, también se utilizará una guía de entrevista para conocer las opiniones de los directivos del GAD Riobamba sobre los proyectos con los emprendedores.

3.4.3 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

3.4.4 Procesamiento y análisis

"El procesamiento de la información es un continuo que va desde un procesamiento superficial, pasando por uno intermedio hasta llegar al más profundo, de carácter semántico, de construcción de significado... La persistencia de la información que almacenamos en nuestra memoria está en función de la profundidad del análisis. En consecuencia, los niveles de análisis más profundos permiten que dicha información sea más elaborada, más fuerte y más perdurable. A mayor grado de análisis semántico, mayor profundidad de procesamiento" (Gómez, 2004, p.289).

Para el procesamiento de la información en esta investigación se utilizará el sistema SPSS para la recaudación de datos.

3.5 Población de estudio

3.5.1 Población

Según las Naciones Unidas una población es un grupo de personas que comparten una característica común o varias características, y reside en una ubicación geográfica específica (ONU, 2017).

Se aplicarán entrevistas a los directivos del GAD Municipal quienes dirigen los proyectos con los emprendedores de la ciudad. Así como a los 90 emprendedores que pertenecen al programa Emprende Riobamba y el proyecto Plaza Vida; quienes apoyan al emprendimiento en la ciudad de Riobamba; quienes son el pilar fundamental para el desarrollo del eje productivo en la ciudad.

3.6 Hipótesis

Según Izcara (2014), “las hipótesis son explicaciones tentativas de un fenómeno investigado, formuladas a manera de proposiciones. Una hipótesis debe desarrollarse con una mente abierta y dispuesta a aprender, pues de lo contrario se estaría tratando de imponer ideas, lo cual es completamente erróneo. Una hipótesis no necesariamente tiene que ser verdadera”.

H₁: La planificación estratégica institucional incide en el eje de desarrollo productivo en el GADM Riobamba.

H₀: La planificación estratégica institucional no incide en el eje de desarrollo productivo en el GADM Riobamba.

3.7 Análisis y discusión de resultado

Se analizarán los resultados en base a la información obtenida por la investigación.

3.7.1 Análisis de fiabilidad

Tabla 1. Estadística de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,724	15

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Zambrano, D (2024)

Interpretación

El alfa de Cronbach es una medida de confiabilidad utilizada en la investigación y la psicometría para evaluar la consistencia interna de un conjunto de preguntas en una escala de medición. Es decir, mide cuán bien los ítems relacionados en una prueba se agrupan y miden la misma característica o constructo (Rodríguez & Reguant, 2020).

Proporciona un valor entre 0 y 1, donde un valor más cercano a 1 indica una mayor consistencia interna entre los ítems y, por lo tanto, mayor confiabilidad en la escala de medición. Generalmente, se busca un valor de alfa de Cronbach igual o mayor a 0.7 para considerar que la escala es aceptablemente confiable. En esta investigación el valor obtenido en el análisis de alfa de Cronbach es de 0,724, esto indica una buena confiabilidad interna en la escala de medición compuesta por 15 preguntas indicando una validez significativa de los resultados obtenidos.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis de resultados

Los resultados obtenidos en esta investigación, se basan en comprender la incidencia de la planificación estratégica institucional y su impacto en el desarrollo productivo en el GAD Riobamba, según habla Barney y Hesterly (2015), implica la identificación y aprovechamiento de los recursos y capacidades únicas de la organización para obtener ventajas competitivas.

En dichos resultados presentados se utilizó el método hipotético deductivo. Con un diseño de investigación no experimental, descriptiva y de campo, incluyendo análisis cuantitativos y cualitativos. Por ello, se ha realizado una aplicación de instrumentos como lo es la encuesta, entrevista y análisis estadísticos como lo son el de fiabilidad y pruebas de Chi-cuadrado.

Como siguiente, se presentan los hallazgos que se obtuvieron y como el GAD puede tomar acciones frente a las opiniones de los emprendedores para la mejora del desarrollo y el apoyo de los pequeños negocios que contribuyen con la economía de la ciudad sabiendo un poco mejor de sus necesidades.

4.2 Presentación de los resultados

4.2.1 Análisis e interpretación de los de los datos recogidos a través de la encuesta

Tabla 2. Objetivos planificados

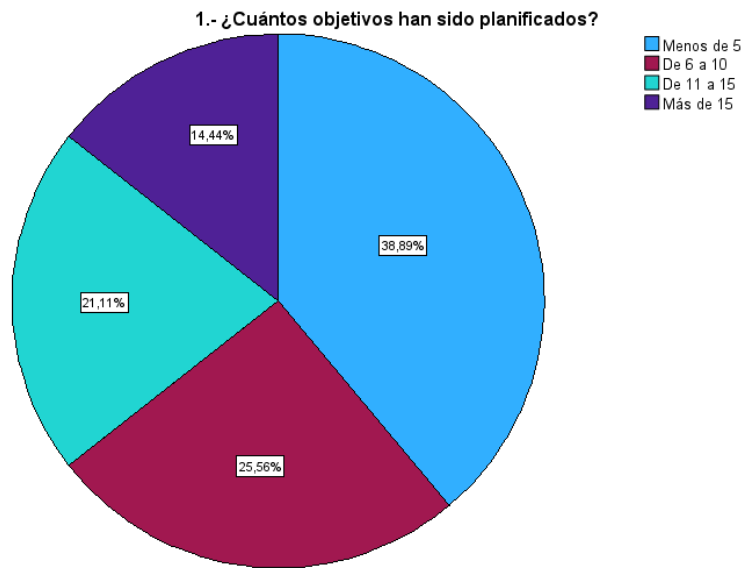
1.- ¿Cuántos objetivos han sido planificados?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 5	35	38,9	38,9	38,9
	De 6 a 10	23	25,6	25,6	64,4
	De 11 a 15	19	21,1	21,1	85,6
	Más de 15	13	14,4	14,4	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Zambrano, D (2024)

Gráfico 5. Objetivos planificados



Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Zambrano, D (2024)

Análisis e interpretación: De acuerdo a la investigación enfocada en aspectos de planificación y mediante la aplicación de la encuesta para conocer el estado de los emprendimientos. Se mostro en la pregunta uno: El 38,89% de los emprendedores señalaron que la planificación de sus objetivos es menor a 5, por otro lado, se puede observar que un 25,56% de los emprendedores tienen de 6 a 10 objetivos que han sido planificados, a su vez un 21,11% han planificado de 11 a 15 objetivos en sus emprendimientos y un 14,44% han señalado que planificaron más de 15 objetivos para emprender en su negocio. En base a los resultados se puede interpretar que gran parte de los emprendimientos no se encuentran focalizados o no representan una gran ambición de crecimiento por su baja planificación de objetivos lo cual permite que su emprendimiento corra el riesgo de no ser muy eficiente, teniendo en cuenta, a mayor planificación de objetivos, mejora el servicio y el producto que puede ofrecer el emprendedor.

Tabla 3. Programas planificados

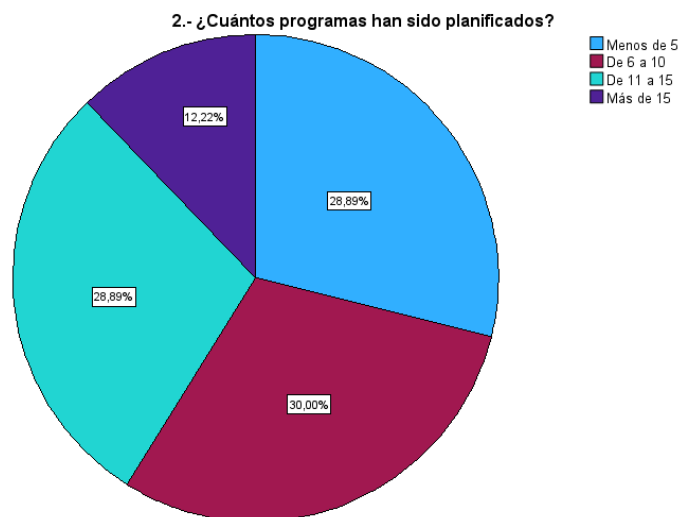
2.- ¿Cuántos programas han sido planificados?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 5	26	28,9	28,9	28,9
	De 6 a 10	27	30,0	30,0	58,9
	De 11 a 15	26	28,9	28,9	87,8
	Más de 15	11	12,2	12,2	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Zambrano, D (2024)

Gráfico 6. Programas planificados



Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Zambrano, D (2024)

Análisis e interpretación: En la pregunta número dos sobre los programas de planificación nos muestra: El 28,89% de los emprendedores señalaron que han planificado menos de 5 programas, por otro lado, se puede observar que un 30% de los emprendedores planificaron de 6 a 10 programas, a su vez un 28,89% han planificado de 11 a 15 programas enfocados a sus emprendimientos y un 12,22% han señalado que planificaron más de 15 programas para alcanzar los objetivos. Esta información proporciona una visión al alcance de los objetivos planteados para el crecimiento del emprendimiento. La planificación de programas permite establecer una dirección estratégica, optimizar recursos y garantizar el éxito a largo plazo, recordando que este enfoque ayuda a cumplir los objetivos.

Tabla 4. Proyectos planificados

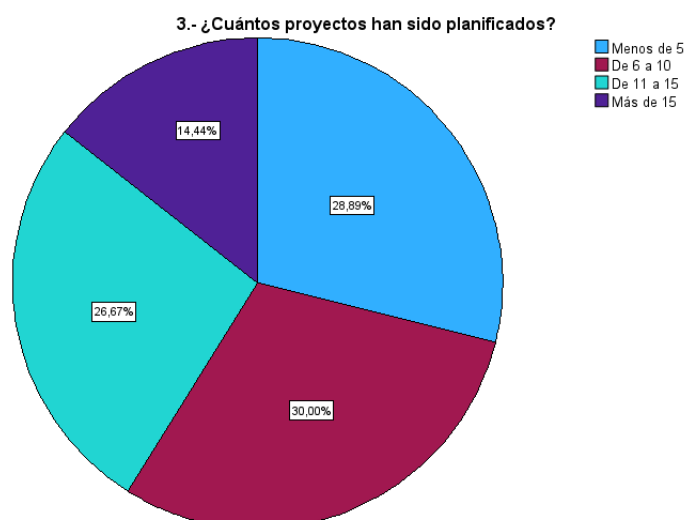
3.- ¿Cuántos proyectos han sido planificados?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 5	26	28,9	28,9	28,9
	De 6 a 10	27	30,0	30,0	58,9
	De 11 a 15	24	26,7	26,7	85,6
	Más de 15	13	14,4	14,4	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Zambrano, D (2024)

Gráfico 7. Proyectos planificados



Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Zambrano, D (2024)

Análisis e interpretación: En la pregunta número tres que abarca sobre los proyectos de planificación. Nos muestra: El 28,89% de los emprendedores señalaron que han planificado menos de 5 proyectos, por otro lado, se puede observar que un 30% de los emprendedores planificaron de 6 a 10 proyectos, a su vez un 26,67% han planificado de 11 a 15 proyectos enfocados para el desarrollo de su emprendimiento y un 14,44% han señalado que planificaron más de 15 proyectos. Mediante los resultados mostrados se puede interpretar que la distribución de respuestas refleja diferentes enfoques hacia la planificación de proyectos entre los emprendedores, desde un nivel de planificación bajo hasta enfoques más detallados. Lo que proporciona información valiosa sobre cómo los emprendedores gestionan y organizan sus esfuerzos para el desarrollo del emprendimiento en base a sus proyectos.

Tabla 5. Calificación en la efectividad de los programas para el logro de los objetivos

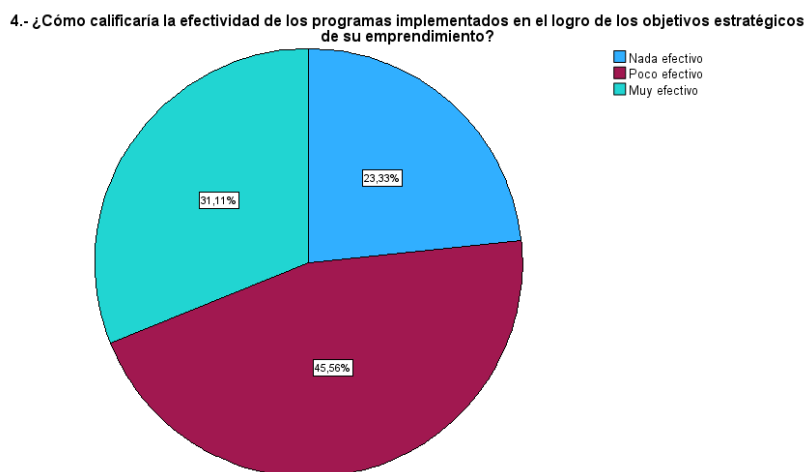
4.- ¿Cómo calificaría la efectividad de los programas implementados en el logro de los objetivos estratégicos de su emprendimiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada efectivo	21	23,3	23,3	23,3
	Poco efectivo	41	45,6	45,6	68,9
	Muy efectivo	28	31,1	31,1	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Zambrano, D (2024)

Gráfico 8. Calificación en la efectividad de los programas para el logro de los objetivos



Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Zambrano, D (2024)

Análisis e Interpretación: De acuerdo a la investigación enfocada en aspectos de planificación de en base a la pregunta número cuatro sobre la efectividad de los programas implementados en el logro de los objetivos estratégicos de los emprendimientos. Se mostro: El 23,33% de los emprendedores señalaron que no tuvieron efectividad en los programas, por otro lado, se puede observar que un 45,56% de los emprendedores obtuvieron poca efectividad en los programas y un 31,11% han señalado que los programas implementados fueron muy efectivos. Mediante el análisis de estos datos podemos llegar a la interpretación de que la poca efectividad que tienen los emprendimientos de acuerdo a los programas implementados se debe en base a los pocos objetivos planificados al igual que los proyectos y programas que lo acompañan, por otro lado, esta información es crucial para que los emprendedores evalúen y ajusten sus enfoques de planificación y ejecución de programas futuros.

Tabla 6. Clasificación de la eficiencia en la entrega de productos/servicios

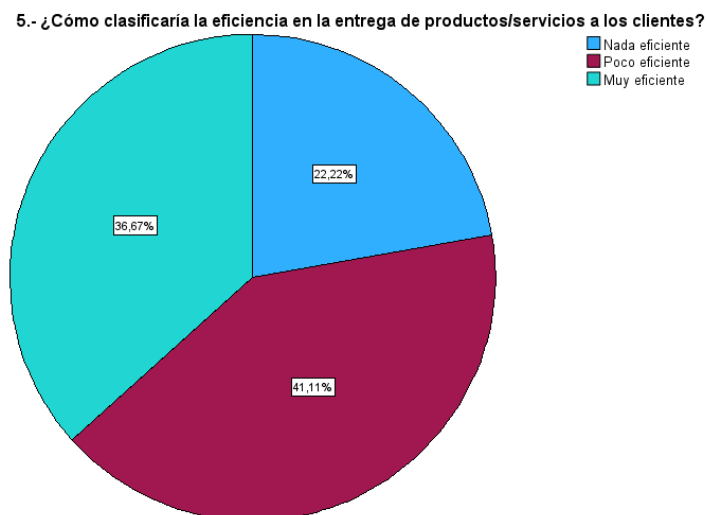
5.- ¿Cómo clasificaría la eficiencia en la entrega de productos/servicios a los clientes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada eficiente	20	22,2	22,2	22,2
	Poco eficiente	37	41,1	41,1	63,3
	Muy eficiente	33	36,7	36,7	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Zambrano, D (2024)

Gráfico 9. Clasificación de la eficiencia en la entrega de productos/servicios



Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Zambrano, D (2024)

Análisis e interpretación: En base a la pregunta número cinco sobre cómo se clasificaría la efectividad en la entrega de productos/servicios a los clientes. Nos muestra: Un 22,22% de los emprendedores señalaron que no tienen nada de eficiencia al momento de entregar el producto, por otro lado, se puede observar que un 41,11% de los emprendedores son poco eficientes y un 36,67% han señalado que son muy eficientes en la entrega del producto/servicio al cliente. Con los datos obtenidos se interpreta que existen áreas en las cuales los emprendedores deben reforzar para conseguir una mejor eficiencia en la entrega de su producto, además del análisis en áreas específicas que complementen a la mejora de la atención al cliente.

Tabla 7. Análisis de costos

6.- ¿Con qué frecuencia su emprendimiento realiza un análisis de costos provocado por los cambios en la economía?

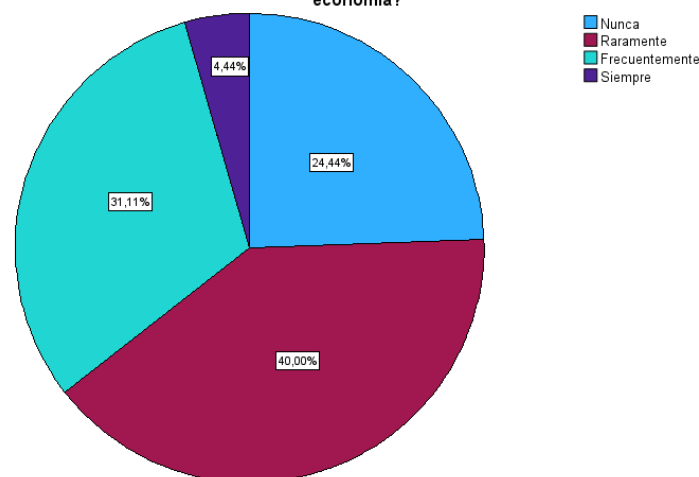
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	22	24,4	24,4	24,4
Raramente	36	40,0	40,0	64,4
Frecuentemente	28	31,1	31,1	95,6
Siempre	4	4,4	4,4	100,0
Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Zambrano, D (2024)

Gráfico 10. Análisis de costos

6.- ¿Con qué frecuencia su emprendimiento realiza un análisis de costos provocado por los cambios en la economía?



Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Zambrano, D (2024)

Análisis e interpretación: En la pregunta número seis en base a la frecuencia del análisis de costos provocados por el cambio en la economía. Nos muestra: El 24,44% de los emprendedores señalaron que nunca realizaron un análisis de costos, por otro lado, se puede observar que un 40% de los emprendedores raramente, a su vez un 31,11% frecuentemente y un 4,44% ha existido el interés de analizar los costos provocados por el cambio en la economía. La información mostrada, nos permite interpretar el impacto económico que puede llegar a afectar al emprendimiento y a su vez buscar herramientas que no influyan considerablemente en el resultado final que ofrece el emprendedor, recordando que son micro negocios, que dependen mucho en gran parte de productos externos.

Tabla 8. Calificación del nivel de ingresos

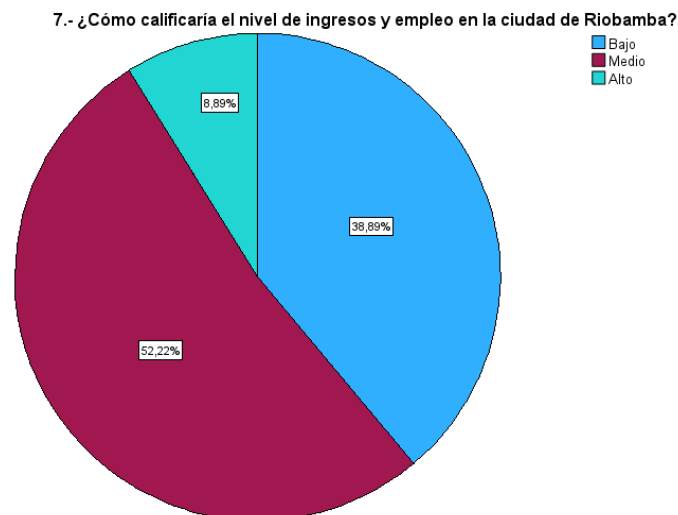
7.- ¿Cómo calificaría el nivel de ingresos y empleo en la ciudad de Riobamba?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	35	38,9	38,9	38,9
	Medio	47	52,2	52,2	91,1
	Alto	8	8,9	8,9	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Zambrano, D (2024)

Gráfico 11. Calificación del nivel de ingresos



Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Zambrano, D (2024)

Análisis e interpretación: En la pregunta número siete hace referencia al nivel de ingresos y empleo en la ciudad de Riobamba. Proyecta que: El 38,89% consideran un bajo nivel de ingresos y empleo, por otro lado, existe el 52,22% que considera un nivel medio y un 8,89% un nivel alto de ingresos y empleo en la ciudad de Riobamba. La información muestra un alto porcentaje de preocupación con respecto al bajo nivel de ingresos y empleo, a su vez, se evidencia un pequeño porcentaje de positivismo de ingresos y empleo en la ciudad de Riobamba. Estos pensamientos influyen en las decisiones de los emprendedores, como el desarrollo del negocio, la estrategia en marketing o la diversificación de productos y servicios.

Tabla 9. Impacto en el crecimiento urbano

8.- ¿Cuánto impacto cree que el crecimiento urbano ha tenido en la calidad de vida de los residentes locales?

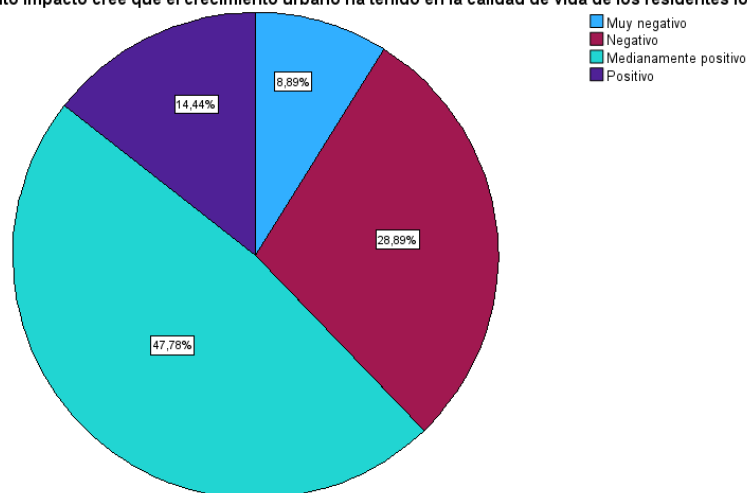
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje e válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy negativo	8	8,9	8,9	8,9
Negativo	26	28,9	28,9	37,8
Medianamente positivo	43	47,8	47,8	85,6
Positivo	13	14,4	14,4	100,0
Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Zambrano, D (2024)

Gráfico 12. Impacto en el crecimiento urbano

8.- ¿Cuánto impacto cree que el crecimiento urbano ha tenido en la calidad de vida de los residentes locales?



Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Zambrano, D (2024)

Análisis e interpretación: En la pregunta número ocho sobre el impacto del crecimiento urbano en la calidad de vida de los residentes locales. Se evidencia: Un 8,89% de los emprendedores señalaron que el impacto es muy negativo, por otro lado, el 28,89% de los emprendedores manifestaron un impacto negativo, a su vez un 47,78% señalaron un impacto medianamente positivo y el 14,44% un impacto positivo del crecimiento urbano en la calidad de vida de los residentes locales, por ende, la perspectiva que tienen los emprendedores refleja la complejidad de evaluar el impacto del crecimiento urbano, y los puntos de vista diferentes según sus experiencias y observaciones en la ciudad. Esta percepción que se tiene, ayuda también a considerar decisiones empresariales y estrategias destacando dinámicas urbanas en el desarrollo de su negocio.

Tabla 10. *Iniciativa o política para elevar el Índice de Desarrollo Humano*

9.- ¿Qué iniciativa o política sugiere para elevar el Índice de Desarrollo Humano en su entorno? Escoja una.

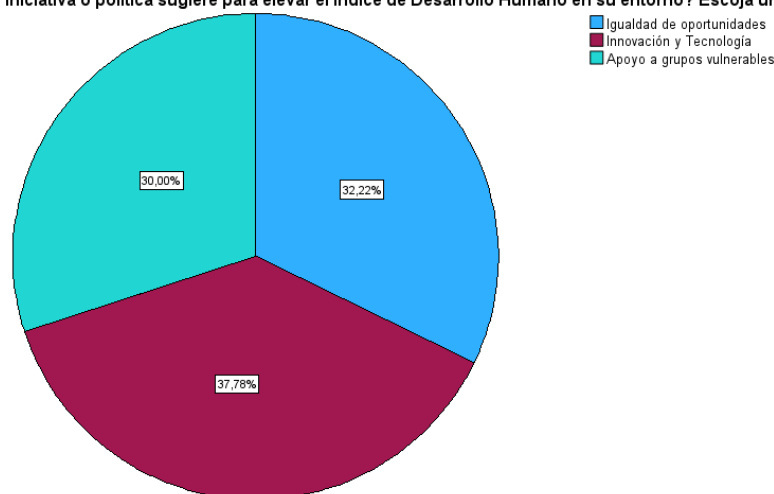
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Igualdad de oportunidades	29	32,2	32,2	32,2
	Innovación y Tecnología	34	37,8	37,8	70,0
	Apoyo a grupos vulnerables	27	30,0	30,0	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Zambrano, D (2024)

Gráfico 13. *Iniciativa o política para elevar el Índice de Desarrollo Humano*

9.- ¿Qué iniciativa o política sugiere para elevar el Índice de Desarrollo Humano en su entorno? Escoja una.



Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Zambrano, D (2024)

Análisis e interpretación: En la pregunta número nueve hace referencia a que iniciativa o política se debe considerar para elevar el Índice de Desarrollo Humano en el entorno. Refleja: Un 32,22% respondió que la igualdad de oportunidades, por otro lado, el 37,78% asume que la iniciativa es la innovación y tecnología y el 30% menciona al apoyo a grupos vulnerables. Los puntos de vista les permiten conocer nuevas estrategias que consideren cruciales para el desarrollo humano y a su vez ofrecer productos innovadores en base a las iniciativas políticas, estas perspectivas reflejan enfoques diversos hacia el desarrollo integral de la comunidad.

Tabla 11. Satisfacción con la variedad de oportunidades

10.- ¿Qué tan satisfecho/a está con la variedad de oportunidades para la participación comunitaria en Riobamba?

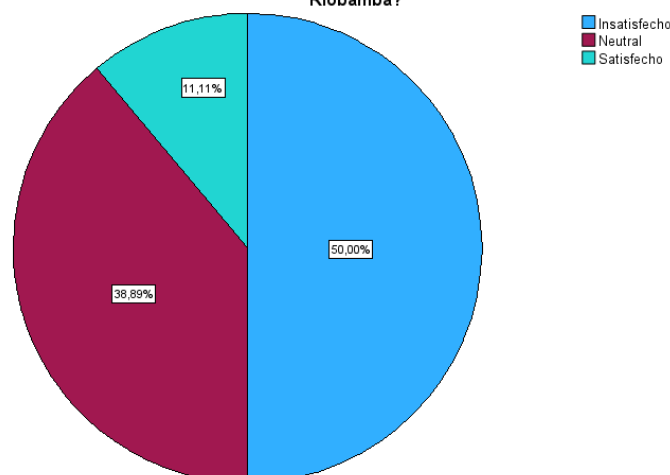
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Insatisfecho	45	50,0	50,0	50,0
	Neutral	35	38,9	38,9	88,9
	Satisfecho	10	11,1	11,1	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Zambrano, D (2024)

Gráfico 14. Satisfacción con la variedad de oportunidades

10.- ¿Qué tan satisfecho/a está con la variedad de oportunidades para la participación comunitaria en Riobamba?



Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Zambrano, D (2024)

Análisis e interpretación: En la pregunta número diez hace mención a la satisfacción de oportunidades para la participación comunitaria en la ciudad de Riobamba. Muestra: Un 50% se encuentra insatisfecho, por otro lado, el 38,89% manifiesta que se encuentran neutral y el 11,11% menciona satisfacción en la participación comunitaria en la ciudad de Riobamba. La distribución de respuestas refleja un panorama donde la insatisfacción es el resultado más predominante en cuanto a las oportunidades de participación comunitaria, esto permitirá al emprendedor manifestarse y dar a conocer su punto manera de percibir las dificultades que pueda existir en su entorno.

Tabla 12. Acceso a recursos financieros

11.- ¿Considera que el acceso a recursos financieros, como préstamos o inversiones, es crucial para la movilidad económica?

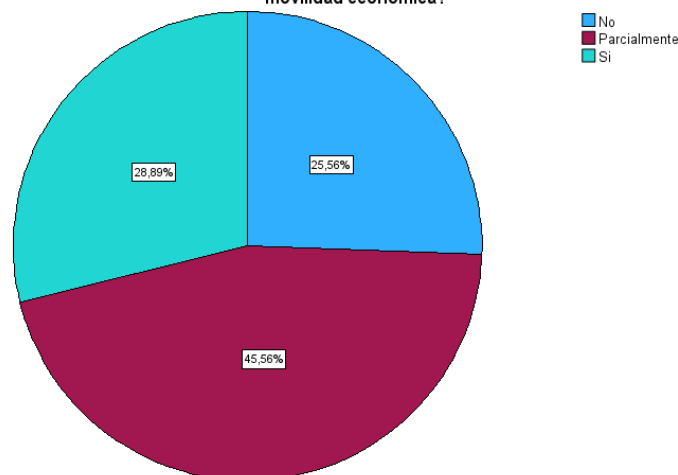
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	23	25,6	25,6	25,6
	Parcialmente	41	45,6	45,6	71,1
	Si	26	28,9	28,9	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Zambrano, D (2024)

Gráfico 15. Acceso a recursos financieros

11.- ¿Considera que el acceso a recursos financieros, como préstamos o inversiones, es crucial para la movilidad económica?



Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Zambrano, D (2024)

Análisis e interpretación: De acuerdo a la investigación enfocada en aspectos de planificación en base a la pregunta número once sobre el acceso a recursos financieros como prestamos o inversiones consideradas para la movilidad económica. Se mostraron los siguientes resultados: El 25,56% de los emprendedores señalaron que no es necesario, por otro lado, se puede observar que un 45,56% de los emprendedores consideran que parcialmente y un 28,89% han señalado que si es crucial el acceso a recursos financieros como prestamos o inversiones para la movilidad económica. Gran parte de los encuestados consideran que parcialmente es crucial tanto los prestamos como las inversiones para el comienzo o el desarrollo de sus emprendimientos, ya que puede adoptar búsquedas de desarrollo económico y movilidad.

Tabla 13. Clasificación sobre la igualdad de oportunidades

12.- ¿Cómo clasificaría la percepción general de la igualdad de oportunidades en la ciudad de Riobamba?

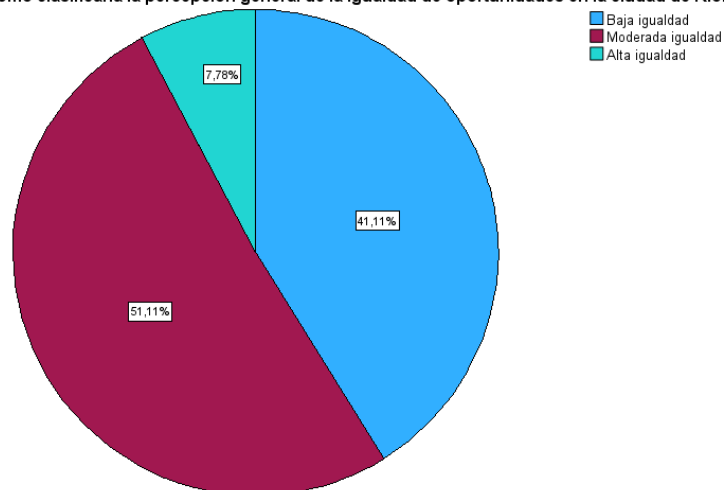
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Baja igualdad	37	41,1	41,1	41,1
Moderada igualdad	46	51,1	51,1	92,2
Alta igualdad	7	7,8	7,8	100,0
Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Zambrano, D (2024)

Gráfico 16. Clasificación sobre la igualdad de oportunidades

12.- ¿Cómo clasificaría la percepción general de la igualdad de oportunidades en la ciudad de Riobamba?



Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Zambrano, D (2024)

Análisis e interpretación: De acuerdo a la investigación enfocada en aspectos de planificación en base a la pregunta número doce sobre la clasificación general de la igualdad de oportunidades en la ciudad de Riobamba. Se mostraron los siguientes resultados: El 41,11% de los emprendedores señalaron que existe una baja igualdad de oportunidades, por otro lado, se puede observar que un 51,11% de los emprendedores consideran una moderada igualdad y un 7,78% han señalado que la igualdad es alta. La gran mayoría de los emprendedores consideran que existe moderada igualdad al momento de generar oportunidades a nivel laboral, generación de negocios o la adquisición de recursos del mismo, así permitiendo la iniciativa para mejorar la igualdad y equidad de oportunidades.

Tabla 14. Prácticas sostenibles sobre el consumo de energía

13.- ¿Cómo podrían las empresas y gobiernos incentivar a las personas a adoptar prácticas más sostenibles en cuanto al consumo de energía? Escoja una.

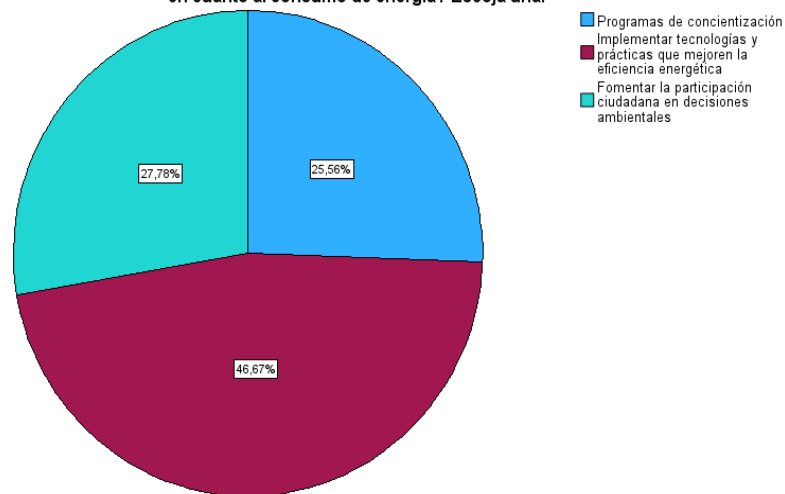
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Programas de concientización	23	25,6	25,6	25,6
	Implementar tecnologías y prácticas que mejoren la eficiencia energética	42	46,7	46,7	72,2
	Fomentar la participación ciudadana en decisiones ambientales	25	27,8	27,8	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Zambrano, D (2024)

Gráfico 17. Prácticas sostenibles sobre el consumo de energía

13.- ¿Cómo podrían las empresas y gobiernos incentivar a las personas a adoptar prácticas más sostenibles en cuanto al consumo de energía? Escoja una.



Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Zambrano, D (2024)

Análisis e interpretación: En la pregunta número trece en base a las prácticas más sostenibles en cuanto al consumo de energía. Se obtuvo los siguientes resultados: El 25,56% consideran que una de las iniciativas serían los programas de concientización, por otro lado, existe el 46,67% que considera la opción de implementar tecnologías y prácticas que mejoren la eficiencia energética y un 27,78% fomentar la participación ciudadana en decisiones ambientales. Un gran porcentaje nos muestra la implementación de la práctica que mejore la

eficiencia energética, teniendo en cuenta que, la energía eléctrica es un servicio básico que en la mayoría de negocios es la principal fuente para la elaboración del producto.

Tabla 15. Contribución del emprendimiento al bienestar de la comunidad

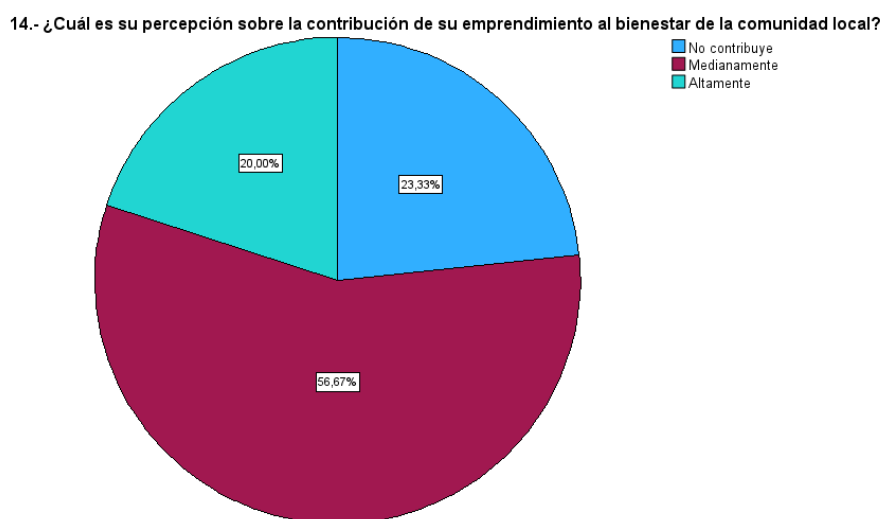
14.- ¿Cuál es su percepción sobre la contribución de su emprendimiento al bienestar de la comunidad local?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No contribuye	21	23,3	23,3	23,3
	Medianamente	51	56,7	56,7	80,0
	Altamente	18	20,0	20,0	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Zambrano, D (2024)

Gráfico 18. Contribución del emprendimiento al bienestar de la comunidad



Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Zambrano, D (2024)

Análisis e interpretación: En base a la pregunta número catorce sobre cuál es la percepción sobre la contribución de su emprendimiento al bienestar de la comunidad local. Nos muestra: Un 23,33% de los emprendedores señalaron que no contribuye su emprendimiento, por otro lado, se puede observar que un 56,67% de los emprendedores contribuye medianamente y un 20% han señalado que su contribución es alta para el bienestar de la comunidad local. Se puede observar que en gran parte de los emprendedores mencionan que parcialmente su proyecto fue pensado para el bienestar de la comunidad, enfocando en un objetivo para la ciudadanía.

Tabla 16. Clasificación de la contaminación ambiental en su área

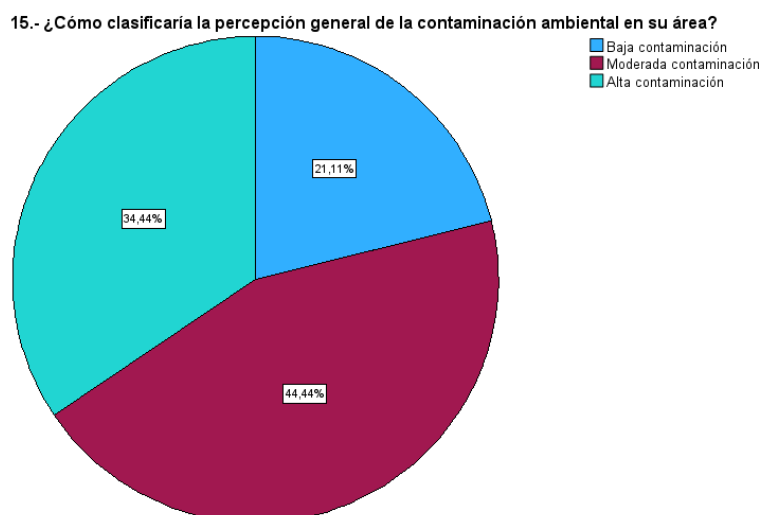
15.- ¿Cómo clasificaría la percepción general de la contaminación ambiental en su área?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Baja contaminación	19	21,1	21,1	21,1
Moderada contaminación	40	44,4	44,4	65,6
Alta contaminación	31	34,4	34,4	100,0
Total	90	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Zambrano, D (2024)

Gráfico 19. Clasificación de la contaminación ambiental en su área



Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Zambrano, D (2024)

Análisis e interpretación: De acuerdo a la investigación enfocada en aspectos de planificación en base a la pregunta número quince sobre la clasificación general de la contaminación ambiental en su área. Se muestra que: El 21,11% de los emprendedores señalaron una baja contaminación en su área, por otro lado, se puede observar que un 44,44% de los emprendedores indicaron una moderada contaminación y un 34,44% han señalado que la contaminación es alta. Los resultados reflejan de la relación con la contaminación ambiental en su área. Desde aquellos que perciben un entorno relativamente limpio hasta aquellos que experimentan niveles elevados de contaminación, estas perspectivas pueden influir en la conciencia ambiental y en la toma de decisiones empresariales relacionadas con la sostenibilidad.

4.2.2 Guía de Entrevista

Datos del entrevistado: Ing. Humberto Llangarí Estrella

Cargo: Especialista en desarrollo económico local

Fecha: 23 de mayo de 2024

Lugar: Departamento de Planificación del GAD Riobamba

Entrevistadora: Darla Zambrano Santillán

1.- *¿Qué metodologías y herramientas se utilizan en el GAD de Riobamba para llevar a cabo la planificación estratégica?*

Llangarí, H. 2024: Como herramientas que nosotros tenemos dictadas por el COTAD se tiene el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial que es una guía principal que tiene cada uno de los gobiernos autónomos descentralizados municipales para establecer las diferentes planificaciones y los diferentes ejes. Dentro de los planes de desarrollo tenemos el eje económico productivo en donde se enmarcan todos los planes, programas y proyectos que va a desarrollar el Gad municipal como principal herramienta o metodología. La otra que tenemos actualmente es el norte productivo una nueva herramienta de planificación que se está trabajando dentro del Gad municipal teniendo una visión de largo tiempo con la finalidad de determinar exclusivamente considerando lo que dice el PDOT con las estrategias y viendo los involucrados así como las instituciones involucradas porque estos planes de desarrollo no son institucionales sino son a nivel cantonal es decir aquí interviene la parte pública, privada, la academia, los actores económicos y no económicos. Y lógicamente otra de las herramientas que ya es algo interno es el Plan Estratégico Institucional (PEI) el cual se está construyendo, pero es una herramienta también que nace del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.

2.- *¿Conoce usted si dentro del plan estratégico institucional se involucran a los emprendedores de la ciudad?*

Llangarí, H. 2024: Dentro del plan estratégico institucional, si le consideramos solo como institución como Gad municipal, son estrategias que nosotros en cada una de las direcciones, subprocesos, jefaturas vamos a desarrollar y lógicamente para la construcción o para la determinación de que proyectos o que planes o que programas vamos nosotros a utilizar claro que se trabaja conjuntamente con los emprendedores porque ellos son las guías que nosotros necesitamos para hacia dónde queremos ir nosotros, viendo las necesidades que tienen juntándose para analizar cada año y según eso vamos planificando pero como ya se tiene una alineación establecida según las necesidades.

3.- *¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el GAD de Riobamba al implementar su plan estratégico?*

Llangarí, H. 2024: Los principales desafíos son lo cambiante que es la administración pública, porque se tiene establecida una línea, directrices y ejes, pero por cualquier circunstancia eso puede cambiar puesto que en las anteriores administraciones el PDOT o un plan de trabajo de los alcaldes tomando en cuenta que cada autoridad puede desarrollar de distinta manera su plan estratégico. El mayor desafío es el tema externo que puede afectar a las instituciones.

4.- *¿Cómo se involucra a la comunidad y a los sectores productivos locales en el proceso de planificación estratégica?*

Llangarí, H. 2024: La planificación estratégica siempre debe ser participativa con esto se trabaja y trabajamos con los actores económicos: Cámaras de la producción con sus diferentes áreas, cámara de turismo, cámara de comercio, de la pequeña industria, de la industria, los mineros, los comerciantes del centro histórico, comerciantes locales, comerciantes provinciales y emprendedores. Ellos se involucran por medio de reuniones y talleres pues los planes estratégicos como se mencionó, van cambiando cada cierto tiempo, pero se va dando un seguimiento para observar si se está yendo bien o sucedió alguna situación que por normativa o por la circunstancia económica no se ha podido cumplir se deberá corregir a nivel de la planificación estratégica pues se puede dar una nueva oportunidad positiva tomando en cuenta lo malo y lo bueno.

5.- *¿Qué proyectos o iniciativas productivas han surgido como resultado de la planificación estratégica del GAD de Riobamba?*

Llangarí, H. 2024: En el GAD en esta actual administración se viene trabajando en una política con las APPS (Alianzas Públicas Privadas). Se está trabajando en la parte preliminar positiva esto quiere decir que ya se cuenta con proyectos y estudios para ahora venga la parte inversionista a la ciudad. En el tema de emprendimiento y las planificaciones estratégicas que se tiene, se ha desarrollado su crecimiento en el sentido de que ya no hay emprendimientos de subsistencia sino de oportunidades. Esto quiere decir que dichos emprendimientos ya salen de los programas que tiene la municipalidad a vender en tiendas, en los supermercados locales ya que ese es el principal objetivo que empiecen a comercializar en pequeña escala para su desarrollo.

6.- *¿Cuál es su visión personal sobre el futuro del desarrollo productivo en Riobamba?*

Llangarí, H. 2024: Yo le veo a Riobamba potencializando sus ejes o sus principales vocaciones que tiene. Nosotros a nivel estadístico tenemos que la agricultura, la ganadería y todo lo que es el sector primario su nivel es alto pero el sector de la manufactura es bajo. Lo que se quisiera es dar un valor agregado para que este sector secundario pueda subir en el tema productivo en el cual nos permita la una mejor comercialización y que todo esto también sirva para la exportación en la ciudad.

7.- ¿Qué estrategias implementaría dentro del GAD de Riobamba para dar apoyo a los emprendedores que pertenecen al programa Emprende Riobamba y al proyecto Plaza Vida?

Llangarí, H. 2024: Las estrategias que se implementarían es en el tema de buscar mercados complementarios, se ha desarrollado la mayoría de proyectos locales, es decir, mercados que nuestros emprendedores puedan visitar otras ciudades y un nexo con otras regiones del país, permitiéndoles observar la competitividad tal vez con los mismos productos que cuenten con un valor agregado así analizar esa innovación en la comercialización antes de ir a presentar sus productos ya sea por su elaboración, empaquetado o calidad. Conociendo que no solo la tecnología es una forma de innovación sino como se ve el producto en sí. Y para los productores agroecológicos es el tema de la sensibilización, eso es en lo que se está trabajando para que la gente empiece a consumir productos sanos y agroecológicos que contribuyen a mejorar nuestra condición de vida.

Análisis e interpretación: La entrevista realizada al directivo Humberto Llangarí. Revela una planificación estratégica integral en el GAD de Riobamba, basándose en herramientas fundamentales como lo es el PDOT y el PEI. Destacando principalmente la participación activa de los emprendedores y la comunidad en general, enfrentando desafíos que se relacionan con la variabilidad de la administración pública. Hablando sobre la implementación de estrategias para diversificar mercados y fomentar la innovación en productos locales, con una visión clara a futuro de potencializar las vocaciones económicas de Riobamba para un desarrollo sostenible y exportador.

Datos del entrevistado: Ing. Irene López

Cargo: Encargada del sector de emprendimientos. Proyectos “Emprende Riobamba” y “Plaza Vida”.

Fecha: 23 de mayo de 2024

Lugar: Departamento de Planificación del GAD Riobamba

Entrevistadora: Darla Zambrano Santillán

1.- *¿Qué metodologías y herramientas se utilizan en el GAD de Riobamba para llevar a cabo la planificación estratégica?*

López, I. 2024: Las principales metodologías que se utilizaron para la construcción del PEI es el diagnóstico con la elaboración de mesas con diferentes actores de la ciudad, un FODA institucional, se plantearon objetivos estratégicos y una priorización de proyectos que ya están establecidos dentro del PDOT.

2.- *¿Conoce usted si dentro del plan estratégico institucional se involucran a los emprendedores de la ciudad?*

López, I. 2024: Si, dentro del PDOT existe el objetivo que principalmente es el promover el desarrollo económico sostenible que fortalezca la inversión local, la prestación de servicios públicos y la integración de emprendimientos. El PEI se trabajó con los objetivos que están establecidos en el PDOT.

3.- *¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el GAD de Riobamba al implementar su plan estratégico?*

López, I. 2024: Primero no existía un plan estratégico institucional entonces ahora al existir esta guía de funcionamiento y como herramienta de planificación y gestión.

4.- *¿Cómo se involucra a la comunidad y a los sectores productivos locales en el proceso de planificación estratégica?*

López, I. 2024: Dentro del PEI se encuentran los objetivos establecidos en el PDOT por ello se trabajó con dichos objetivos para involucrar a la comunidad.

5.- *¿Qué proyectos o iniciativas productivas han surgido como resultado de la planificación estratégica del GAD de Riobamba?*

López, I. 2024: No, dentro del PEI no se han creado nuevos proyectos sino se trabaja en base a los que ya se tienen planificados anteriormente dentro del PDOT.

6.- *¿Cuál es su visión personal sobre el futuro del desarrollo productivo en Riobamba?*

López, I. 2024: Yo considero que el futuro es bastante positivo porque Riobamba es conocida por ser muy productiva, las personas dentro de nuestros proyectos como es “Emprende Riobamba” y “Plaza Vida” son innovadores y tiene productos interesantes. Lo que considero que falta es el apoyo de las instituciones privadas y también de las instituciones

financieras porque la mayoría de emprendedores son informales esto quiere decir que no cuentan con un ruc, esto no les permite acceder a créditos o a algún tipo de inversión.

7.- *¿Qué estrategias implementaría dentro del GAD de Riobamba para dar apoyo a los emprendedores que pertenecen al programa Emprende Riobamba y al proyecto Plaza Vida?*

López, I. 2024: La principal yo considero que es el fomentar capacitaciones, les ayuda muchísimo sobre todo en temas de atención al cliente, educación financiera. Ahora nosotros estamos con la alfabetización digital en los nuevos tiempos que eso es algo básico que se debería conocer. También gestionar apoyo a instituciones privadas y financieras para que los emprendedores se sientan respaldados.

Análisis e Interpretación: La entrevista realizada a la directiva Irene López. Resalta la estructuración reciente del Plan Estratégico Institucional (PEI) en el GAD de Riobamba, basado en un diagnóstico participativo y priorización de proyectos existentes en el PDOT. La inclusión de emprendedores y la comunidad es un pilar fundamental en la planificación estratégica, aunque uno de los principales desafíos ha sido la falta de un plan estratégico previo en las anteriores administraciones. Trabajando sobre proyectos ya establecidos, se destaca una visión positiva del desarrollo productivo, aunque subrayando la necesidad de mayor apoyo de instituciones privadas y financieras para los emprendedores informales. Las estrategias para fortalecer a los emprendedores incluyen capacitaciones en diversas áreas y la gestión de apoyo institucional, cruciales para su éxito y sostenibilidad de cada uno de ellos como del fomento productivo local.

Datos del entrevistado: Econ. Lenin Fuentes Gavilánez

Cargo: Director del departamento de Planificación del GAD de la ciudad de Riobamba

Fecha: 23 de mayo de 2024

Lugar: Departamento de Planificación del GAD Riobamba

Entrevistadora: Darla Zambrano Santillán

1.- *¿Qué metodologías y herramientas se utilizan en el GAD de Riobamba para llevar a cabo la planificación estratégica?*

Fuentes, L. 2024: Se cuenta con herramientas cantonales y herramientas institucionales para poder ir cumpliendo con un plan de trabajo y la búsqueda del desarrollo del cantón. La primera y la mas grande de todas que rige no solo al municipio de Riobamba sino a todos los municipios del país es el Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial (PDOT); este recoge

cinco ejes fundamentales: eje político institucional, eje económico productivo, eje de asentamientos humanos y movilidad, eje ambiental y eje sociocultural. Estos cinco ejes lo que hacen es determinar el uso o la asignación de recursos plurianualmente para ir cumpliendo con esas necesidades del cantón, eso a nivel macro. Una herramienta de planificación a nivel micro es el Plan Estratégico Institucional (PEI), este plan en cambio busca articular la institución con el objetivo de cumplir el PDOT. Se ha diseñado una herramienta denominada norte productivo del cantón Riobamba que es una herramienta de planificación de la producción de las ventajas competitivas y como podríamos aprovecharla a largo plazo para generar mayor empleo, reducir indicadores por ejemplo de acceso a servicios básicos todo a través de la producción.

2.- *¿Conoce usted si dentro del plan estratégico institucional se involucran a los emprendedores de la ciudad?*

Fuentes, L. 2024: Claro, los emprendedores de la ciudad forman parte de este instrumento del norte productivo del cantón.

3.- *¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el GAD de Riobamba al implementar su plan estratégico?*

Fuentes, L. 2024: La gente, el personal interno que en un primer momento quiere quedarse en lo tradicional o en un estatus antiguo y que evidentemente al llegar una nueva administración se plantean nuevas metodologías, nuevos horizontes y la gente que está acostumbrada a desarrollar sus actividades por varios años de una misma manera tienen esa resistencia al cambio.

4.- *¿Cómo se involucra a la comunidad y a los sectores productivos locales en el proceso de planificación estratégica?*

Fuentes, L. 2024: Todos los procesos de planificación de los municipios al menos el nuestro es sumamente participativo, tenemos un consejo local de planificación que está conformado por representantes de la sociedad civil organizada también estos instrumentos se han socializado o se han construido participativamente con las cámaras, las universidades como Unach y Espoch, con los institutos tecnológicos superiores, con los representantes del sistema productivo, del sistema financiero y por supuesto con la gente de cada una de las parroquias rurales. Se ejecutaron 68 mesas de diálogo con la participación de alrededor de 70 a 80 personas en cada una de las mesas, siendo una fiesta democrática de construcción de los instrumentos de planificación a largo plazo del cantón.

5.- *¿Qué proyectos o iniciativas productivas han surgido como resultado de la planificación estratégica del GAD de Riobamba?*

Fuentes, L. 2024: Todos los proyectos que nosotros hemos planteado plurianualmente responden a esa planificación macro que es el PDOT, ahí están las líneas generales y nosotros lo aterrizamos a instrumentos de planificación y ejecución presupuestaria más básicos que son un Plan Operativo Anual (POA) y un Plan Anual de Compras (PAC).

6.- *¿Cuál es su visión personal sobre el futuro del desarrollo productivo en Riobamba?*

Fuentes, L. 2024: Tres variables importantes: Gente, territorio y sistema productivo. Este sistema productivo anclado a la gente y al territorio te va a generar un espacio unidireccional de planificación de ejecución de actividades para cumplir con ese norte productivo que nosotros planteamos basado en articulación público privadas o alianzas público privadas, alianzas estratégicas, asociaciones público privadas y ahora la institucionalización de zonas francas de desarrollo en ciertos polígonos del cantón con la finalidad de que se genere nueva industria y potencializar lo que se viene haciendo bien que es en base a nuestras competencias darles facilidades para que en las instituciones de servicios financieros de la economía popular solidaria (Cooperativas) puedan seguir ampliando su oferta de servicios.

7.- *¿Qué estrategias implementaría dentro del GAD de Riobamba para dar apoyo a los emprendedores que pertenecen al programa Emprende Riobamba y al proyecto Plaza Vida?*

Fuentes, L. 2024: Estos dos programas hasta la actualidad nos han servido como un punto ancla para traer a los emprendedores que no tiene un espacio físico donde ofertar sus productos, pero el siguiente paso es no seguirles teniendo en el mismo programa por dos, tres o más años. El objetivo es que este sea un punto de partida para que en el corto plazo de máximo dos años ellos se gradúen de emprendedores tanto de Plaza Vida como de Emprende Riobamba y automáticamente pasen al siguiente nivel que es que se les entregue un puesto de los que existen en los mercados. Y en un tercer momento darles todo el acompañamiento e incluso la articulación financiera con nuestros aliados estratégicos para que reciban financiamientos y logren tener una mayor escala de producción en cada una de sus unidades productivas.

Análisis e Interpretación: La entrevista realizada al director del departamento de Planificación Lenin Fuentes. Revela un enfoque detallado y participativo en la planificación estratégica del GAD de Riobamba. Utilizando las herramientas PDOT y el PEI, junto con el Norte Productivo que se está implementando actualmente del Cantón Riobamba, los cuales buscan no solo cumplir con las necesidades del cantón sino también aprovechar sus ventajas competitivas a largo plazo. La inclusión de los emprendedores y la comunidad es crucial en este proceso de planificación, aunque enfrenta desafíos internos como la resistencia al cambio. La visión para el futuro en relación del desarrollo productivo es optimista, destacando la

importancia de alianzas estratégicas y el desarrollo de zonas francas. Las estrategias para apoyar a los emprendedores se centran en su crecimiento, ofreciendo capacitación, acompañamiento y facilitando el acceso a financiamiento para que cada emprendedor pueda tener mejores ingresos y una mejor calidad de vida.

4.3 Análisis Estadístico

4.3.1 Análisis de fiabilidad

En análisis de fiabilidad es el intermediario que permite evaluar la consistencia y estabilidad de los instrumentos de medición que se aplicaron en la investigación, dando la utilización del alfa de Cronbach. Dicho coeficiente posibilita la fiabilidad de los ítems de la encuesta y evaluación de la escala de correlación entre sí. Para así comprobar si son coherentes los conceptos investigados al momento de medirlos.

4.3.2 Chi-cuadrado

Esta prueba estadística Chi-cuadrado contribuye en la evaluación sobre la relación entre dos variables categóricas. Esta prueba se la aplica mayormente en el análisis de tablas para determinar la conexión entre las variables de estudio en la investigación.

Tabla 17. Pruebas de Chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,603 ^a	4	,006
Razón de verosimilitud	13,065	4	,011
Asociación lineal por lineal	6,918	1	,009
N de casos válidos	90		

a. 2 casillas (22,2%) han esperado un recuento menor que 0,05. El recuento mínimo esperado es 4,00.

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Zambrano, D (2024)

Interpretación: El resultado de las pruebas del Chi-cuadrado nos reflejan que hay una asociación significativa entre las variables de estudio con el valor de 14,603 y un grado de libertad menor que 0,05. Una significancia bilateral de 0,006, este resultado indica que la evidencia es suficiente para rechazar la hipótesis nula de independencia entre las dos variables.

3.5.2 Muestra

Debido a que es una población reducida, no se efectúa el cálculo del tamaño de la muestra, por lo que se trabajara con el universo.

4.4 Comprobación de hipótesis

Se han manifestado dos hipótesis fundamentales para comprobar la incidencia de la planificación estratégica institucional en el eje de desarrollo productivo en el GADM Riobamba:

La hipótesis alternativa (H_1) plantea que la planificación estratégica institucional incide en el eje de desarrollo productivo en el GAD Riobamba, en cambio la hipótesis nula (H_0) propone que no existe tal incidencia.

En la prueba de Chi-cuadrado se puede observar que es menor que el nivel de significancia convencional de 0,05, en este caso el valor es de 0,006. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula de independencia entre las variables de estudio, indicando que hay evidencia significativa de relación entre ellas. En otras palabras, la relación observada entre las variables no se debe simplemente al azar.

En conclusión, tomando en cuenta los análisis estadísticos, la hipótesis alternativa (H_1) se acepta y, por otro lado, la hipótesis nula (H_0) se rechaza, deduciendo que la planificación estratégica institucional incide considerablemente en el eje de desarrollo productivo en el GAD Riobamba.

Tabla 18. Resumen de procesamiento de casos

	Resumen de procesamiento de casos					
	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
5.- ¿Cómo clasificaría la eficiencia en la entrega de productos/servicios a los clientes? * 14.- ¿Cuál es su percepción sobre la contribución de su emprendimiento al bienestar de la comunidad local?	90	100,0%	0	0,0%	90	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Zambrano, D (2024)

Interpretación: La tabla presentada indica que se procesaron adecuadamente 90 casos sin pérdida de datos y con respuestas completas para ambas variables de interés en el estudio. Esto produce una base sólida para el análisis y la interpretación de las respuestas recopiladas en relación con la eficiencia en la entrega de los productos/servicios y la percepción de la contribución del emprendimiento al bienestar de la comunidad local.

Tabla 19. Tabla cruzada de dos variables de estudio

Tabla cruzada 5.- ¿Cómo clasificaría la eficiencia en la entrega de productos/servicios a los clientes? *14.- ¿Cuál es su percepción sobre la contribución de su emprendimiento al bienestar de la comunidad local?

Recuento

	14.- ¿Cuál es su percepción sobre la contribución de su emprendimiento al bienestar de la comunidad local?				Total
	No contribuye	Medianamente	Altamente		
5.- ¿Cómo clasificaría la eficiencia en la entrega de productos/servicios a los clientes?	11	7	2	20	
5.- ¿Cómo clasificaría la eficiencia en la entrega de productos/servicios a los clientes?	5	24	8	37	

productos/servicios a los clientes?	Muy eficiente	5	20	8	33
Total		21	51	18	90

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Zambrano, D (2024)

Interpretación: Los resultados de la tabla de contingencia representan el cruce de la variable, considerando la eficiencia en la entrega de los productos/servicios a los clientes y la percepción sobre la contribución del emprendimiento al bienestar de la comunidad local.

El análisis de los datos permite visualizar cómo la percepción de la eficiencia en la entrega de productos/servicios se relaciona con la percepción de la contribución del emprendimiento al bienestar de la comunidad local. Puede ser útil para identificar patrones o áreas de mejora en la gestión del emprendimiento en términos de eficiencia y contribución a la comunidad.

4.5 Discusión de resultados

Se puede observar que, en la presente investigación, la planificación estratégica institucional tiene una incidencia considerable en el eje de desarrollo productivo en el GAD Riobamba, validando así la hipótesis alternativa (H_1). Confirmando la teoría de Bryson, J. M. (2011) quien destaca la importancia de una planificación estratégica bien diseñada para abordar tanto las necesidades presentes como las futuras de la organización, identificando cómo se pueden alcanzar los objetivos a largo plazo de manera eficiente y efectiva, así como también la planificación estratégica se convierte en una herramienta crucial para orientar los esfuerzos y recursos hacia iniciativas que impulsen el crecimiento sostenible y la efectividad organizacional.

Con relación a lo antes dicho según el autor Güell, (2019) en su investigación “La planificación estratégica en ciudades”, los resultados obtenidos hacen relación a la planificación estratégica con enfoque institucional y cuestionando la efectividad de la misma con una perspectiva de tomar en cuenta las necesidades en este caso de los emprendedores y como se puede potencializar el desarrollo productivo en la ciudad de Riobamba.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

En resumen, la determinación de la incidencia de la planificación estratégica institucional en el eje de desarrollo productivo en el GAD Riobamba es un paso importante para mejorar la eficacia de las acciones gubernamentales y la participación de la ciudadanía en la toma de decisiones que beneficien a los emprendedores. Este proceso debería ser parte de un enfoque continuo para fortalecer la planificación estratégica y su conexión con los objetivos de desarrollo productivo en la ciudad.

Se ha observado que la implementación de estrategias claras y alineadas con los objetivos de desarrollo productivo es fundamental para el éxito de las iniciativas del GAD para el crecimiento y evolución de los emprendimientos. La identificación de áreas de mejora en la planificación estratégica institucional permitirá al GAD Riobamba fortalecer su enfoque en el desarrollo productivo, asegurando una alineación más efectiva con las necesidades y aspiraciones de cada emprendedor. Además, este diagnóstico proporcionará una base sólida para la implementación de acciones correctivas, contribuyendo así al crecimiento sostenible y al bienestar de la población local en Riobamba.

La categorización exitosa de la planificación estratégica institucional y el eje de desarrollo productivo ha adecuado una comprensión profunda de la interconexión entre las metas a largo plazo del GAD Riobamba y las acciones concretas para impulsar el desarrollo productivo. Esta clasificación permitirá la identificación de áreas de sinergia, posibles brechas y la optimización de recursos para alcanzar los objetivos estratégicos de manera eficiente.

Para concluir, plantear estrategias institucionales para el desarrollo productivo en el GAD Riobamba requiere un enfoque integral, considerando el contexto local, la participación activa de la comunidad, en este caso de los emprendedores y la adaptabilidad a cambios. La colaboración efectiva entre instituciones y la implementación constante de mecanismos de evaluación asegurarán un progreso sostenible hacia el desarrollo económico y social en la ciudad, así también el crecimiento de los pequeños negocios.

5.2 RECOMENDACIONES

Se recomienda fomentar la participación ciudadana continua en la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo productivo. Se pueden organizar reuniones, encuestas y foros para mantener una comunicación abierta y transparente entre el GAD Riobamba y la comunidad, asegurando que las necesidades y opiniones de los emprendedores sean consideradas en la planificación estratégica que favorezcan a su negocio.

Se recomienda que el GAD Riobamba lleve a cabo una revisión periódica y sistemática de sus estrategias institucionales, con un enfoque específico en la alineación con los objetivos de desarrollo productivo para los emprendimientos.

Se recomienda que el GAD Riobamba mantenga una mentalidad adaptativa y que pueda estar preparado para ajustar la estrategia en función de cambios en el entorno político, económico o social, asegurando así la relevancia continua de las iniciativas de desarrollo productivo, tomando en cuenta los diferentes criterios de los emprendedores.

Se recomienda diseñar e implementar programas de capacitación y apoyo específicos para emprendedores locales, proporcionándoles herramientas y conocimientos necesarios para fortalecer sus negocios. Esto contribuirá al desarrollo económico y a la creación de empleo dentro de la ciudad.

CAPÍTULO VI. PROPUESTA

6.1 Tema

Estrategias institucionales para generar el desarrollo productivo en el GAD Riobamba y los emprendedores de la ciudad de Riobamba.

6.2 Antecedentes

La investigación planteada mostro bajos niveles de planificación de estrategias, para el mejoramiento y crecimiento de los emprendedores, a su vez, lo que se quiere lograr con la investigación, es dar a conocer la importancia de planificar un negocio en base a distintas estrategias que permite, el desarrollo de corto a largo plazo de un emprendimiento. Por eso distintos autores como: Güell, (2019) en su investigación “La planificación estratégica en ciudades” plantea como objetivo realizar una planificación competitiva y solidaria en distintas ciudades, utiliza la metodología deductiva la cual evaluó la crisis que sufre la planificación urbana y de los factores externos que sufre la ciudad. Concluye que las ciudades no tienen beneficios en relación del término, obligando a analizar sus problemas de manera subjetiva antes de alcanzar conclusiones.

Según el autor De La Cruz, A. J. (2023) en su búsqueda “Planificación estratégica y gestión municipal administrativa en una municipalidad de Lima 2023” cuyo objetivo fue determinar la existencia de correlación entre las variables. Utilizó la metodología tipo básica, diseño no experimental, enfoque cuantitativo. La población y muestra, constituida por 50 sujetos. Sus resultados indicaron que la planificación estratégica tiene relación con la gestión municipal administrativa.

Habla Farro Vásquez, J. (2022) en la “Planificación estratégica y gestión municipal en el distrito de Namballe”, su objetivo es determinar la relación entre Planeamiento estratégico y gestión municipal en el Distrito de Namballe 2021. Aplico una metodología básica, descriptiva correlacional y de acuerdo a la metodología se consideró una muestra de 66 trabajadores de la Municipalidad de Namballe, se llegó al resultado de entre las variables estudiadas; asimismo, se llegó a establecer que tanto el nivel de planeamiento estratégico, como la gestión municipal, fue mayoritariamente bajo según la valoración de los servidores municipales.

6.3 Objetivo de la propuesta

Elevar el nivel de planificación de estrategias en el GAD Riobamba para el conocimiento del emprendedor, fomentando el desarrollo productivo dentro de la institución.

6.4 Estrategias para generar el desarrollo productivo

Estrategia #1: Participación del emprendedor

Promover la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones y la administración de los asuntos públicos, utilizando herramientas como presupuestos participativos, consejos consultivos y audiencias públicas.

Estrategia #2: Desarrollo sostenible

Impulsar el desarrollo sostenible de la ciudad, equilibrando el crecimiento económico con la protección del medio ambiente y la calidad de vida de los emprendedores. Esto incluye la implementación de políticas de planificación urbana, la protección de áreas verdes y la promoción de prácticas sostenibles en sectores como el transporte, la energía y el turismo.

Estrategia #3: Promoción de la igualdad y justicia social

Garantizar que todos, independientemente de su género, discapacidad, edad u origen étnico, tengan acceso equitativo a servicios públicos y oportunidades de desarrollo. Esto podría involucrar la instauración de políticas de igualdad de género, programas dirigidos a grupos vulnerables y medidas afirmativas para fomentar la inclusión social.

Estrategia #4 Asesoramiento empresarial

Realizar un análisis exhaustivo de la situación actual del emprendimiento, evaluando sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (análisis FODA). Con ello se puede desarrollar una guía o plan estratégico para que los emprendedores puedan lograr sus objetivos a largo plazo.

Estrategia #5 Sistema de gestión de calidad

Implementar un sistema de gestión de calidad para asegurar que los productos o servicios cumplen con los estándares establecidos, con ello reducir las horas de trabajo para fabricación y mejorar la satisfacción de los clientes.

Estrategia #6 Centro para el apoyo al emprendimiento

Iniciativa que brindaría un conjunto completo de recursos para emprendedores que están dando sus primeros pasos o gestionando sus propios negocios. El objetivo es proporcionar orientación personalizada en aspectos clave como planificación estratégica, gestión financiera, marketing, desarrollo empresarial y establecimiento legal. Además, se reconoce la importancia

del bienestar emocional de los emprendedores, ofreciendo servicios de apoyo psicológico para manejar el estrés y la presión.

Estrategia #7 Ferias de comercialización para los Riobambeños

Creación de vitrinas en lugares estratégicos para que los emprendedores puedan exhibir sus productos, contando con las autorizaciones pertinentes como registros sanitarios, buenas prácticas de manufactura (BPM). Además, realizar un intercambio intercultural de emprendimientos a través de ferias y que los emprendedores de otras provincias puedan visitar nuestra ciudad al igual con los participantes del centro realicen estas visitas a las diferentes provincias del país.

Tabla 20. Estrategias para generar el desarrollo productivo

Estrategia	Encargado/a	Fecha de ejecución	Presupuesto estimado
1.-Participación del emprendedor	Ing. Irene López	25 de Junio del 2024	\$500,00
2.-Desarrollo sostenible	Ing. Humberto Llangarí	15 de Julio del 2024	\$1.200,00
3.- Promoción de la igualdad y justicia social	Ing. Irene López	28 de Julio del 2024	\$800,00
4.-Asesoramiento empresarial	Econ. Lenin Fuentes	21 de Agosto del 2024	\$3.000,00
5.-Sistema de gestión de calidad	Ing. Humberto Llangarí	13 de Septiembre del 2024	\$1.000,00
6.-Centro para el apoyo al emprendimiento	Ing. Irene López	28 de Septiembre del 2024	\$4.500,00
7.-Ferias de comercialización para los Riobambeños	Ing. Irene López	13 de Octubre del 2024	\$2.000,00

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Zambrano, D (2024)

BIBLIOGRAFÍA

- Güell, J. M. F. (2019). *Planificación estratégica de ciudades*. Reverté.
- Hurtado-Villanueva, A., & Gonzales-Vallejos, R. E. (2015). La gestión y planificación municipal en el Perú. *Revista Tecnológica-ESPOL*, 28(4).
- Becerra, M. A. E. S. (2021). Planificación estratégica y el presupuesto institucional en la municipalidad distrital de Morales, 2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 13093-13107.
- Farro Vásquez, J. (2022). Planificación estratégica y gestión municipal en el distrito de Namballe.
- De La Cruz De La Cruz, A. J. (2023). Planificación estratégica y gestión municipal-administrativa en una municipalidad de Lima 2023.
- Chambi Parisaca, L. J. (2015). *Desarrollo productivo sustentable del municipio de Ixiamas* (Master's thesis, La Paz: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Académica La Paz).
- Del Giorgio Solfa, F., & Giroto, L. (2009). Los municipios como impulsores del desarrollo productivo local: los Foros de Desarrollo Productivo Municipal. In *X Seminario de RedMuni (La Matanza, 2009)*.
- Apaza Alanes, G. (2015). *Plan estratégico de desarrollo productivo para el municipio de Yaco, provincia Loayza del departamento de La Paz* (Doctoral dissertation).
- Gómez, L. S. C., Enciso, C. E. P., & Torres, A. M. (2013). La asociatividad y las cadenas productivas: una alternativa de desarrollo para el municipio de Yopal, Casanare. *Cooperativismo & Desarrollo*, 21(102), 69-75
- Alvarez Mamani, J. S. *Evaluación de la generación de recursos propios en el desarrollo productivo del municipio de Achocalla* (Doctoral dissertation).
- Tamayo, M. (2004a,b). El proceso de la investigación científica. 4ta edición. México: Editorial Limusa.
- Hulley, S. B., Cummings, S. R., Browner, W. S., Grady, D. G., & Newman, T. B. (2013). *Designing Clinical Research*. Lippincott Williams & Wilkins.
- Leedy, P. D., & Ormrod, J. E. (2015). *Practical research: Planning and design*. Pearson.
- Santa, H. y Martins, G. (2010) *Estudios de campo. Una nueva perspectiva*. Ediciones. Ruiz. Colombia.

Naciones Unidas. (2017). *Principios y recomendaciones para los censos de población y habitación: revisión 2*. Naciones Unidas.

Monette, D. R., Sullivan, T. J., & DeJong, C. R. (2013). *Applied social research: A tool for the human services*. Cengage Learning.

Gómez, J. (2004) *Neurociencia Cognitiva y Educación*. Lambayeque: Fondo Editorial FACHSE.

Izcara Palacios, S. P. (2014). *Manual de investigación cualitativa*. Perú: Ediciones Fontamara. Recuperado a partir de <https://www.porrúa.mx/libro/GEN:846424/manual-de-investigacion-cualitativa/simon-pedro-izcara-palacios/9786077360643>

Robbins, S. P. & Coulter, M. (2014). *Administración estratégica*. Administración. México: Pearson Educación

Olga Pryazhnikova (2019). *SOCIAL INNOVATIONS AND PRACTICES OF SOCIAL AND SOLIDAR ECONOMY*. Economic and Social Problems of Russia The Digital Economy Current State and Prospects.

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba. (n.d). *Misión y visión*. Recuperado el 22 de mayo de 2024 de <https://www.gadmriobamba.gob.ec/index.php/alcaldia/mision-y-vision>

Münch Galindo, L. (2013). *Planeación Estratégica*. Trillas: México.

ANEXOS

8.1 Matriz de consistencia

La planificación institucional y su impacto en el eje de desarrollo productivo en el GAD Riobamba.

Formulación del problema	Objetivo General	Hipótesis General
¿Cómo incide la planificación estratégica institucional en el eje de desarrollo productivo en el GAD Riobamba?	Determinar la incidencia de la planificación estratégica institucional en el eje de desarrollo productivo en el GAD Riobamba.	La planificación estratégica institucional incide en el eje de desarrollo productivo en el GAD Riobamba.
Problemas derivados	Objetivos Específicos	Hipótesis específicas
1. ¿Cuál es el diagnóstico de la planificación estratégica institucional en el GAD Riobamba?	- Diagnosticar la planificación estratégica institucional y el eje de desarrollo productivo en el GAD Riobamba.	
2. ¿Cómo se categoriza la planificación estratégica institucional y el eje de Desarrollo Productivo?	- Categorizar la planificación estratégica institucional y el eje de desarrollo productivo.	
3. ¿Qué estrategias se necesitan para generar el desarrollo productivo en el GAD Riobamba?	- Plantear estrategias institucionales para generar el desarrollo productivo en el GAD Riobamba.	

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Zambrano, D (2024)

8.2 Matriz de operacionalización de variables

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p>La planificación estratégica es un proceso de direccionamiento por el cual se establece el cumplimiento de los objetivos en el mediano y largo plazo y trata de perfeccionar las estrategias para el cumplimiento de los mismos con presupuestos de operatividad ejecutados, así como también que insumos serán necesarios. (Goodstein, 1998)</p>	Direccionamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Número de objetivos planificados. • Número de programas. • Número de proyectos. 	<p>Técnica: Encuesta y entrevista.</p> <p>Instrumento: Cuestionario de encuesta y guía de entrevista.</p>
	Cumplimiento de objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de eficiencia • Nivel de eficacia • Evaluación de riesgos. 	
	Presupuesto	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de ejecución del POA. • Variación presupuestaria. • Sensibilidad financiera. 	
	Operatividad	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de ejecución del PAC. • Nivel de ejecución del POA. • Nivel de eficiencia en proyectos. 	

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Zambrano, D (2024)

VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO PRODUCTIVO

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TECNICAS E INSTRUMENTOS
El desarrollo productivo no solo abarca la acumulación de riqueza material, sino trata de mejorar la calidad de vida relacionada con la reducción de la desigualdad garantizando la sostenibilidad ambiental. (Joseph Stiglitz, 2002)	Calidad de vida	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de Desarrollo Humano (IDH). • Nivel de crecimiento urbano. • Participación comunitaria. 	Técnica: Encuesta y entrevista. Instrumento: Cuestionario de encuesta y guía de entrevista.
	Reducción de la desigualdad	<ul style="list-style-type: none"> • Tasa de pobreza. • Movilidad económica. • Inclusión social. 	
	Sostenibilidad ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Consumo de energía. • Impacto social. • Niveles de contaminación. 	

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Zambrano, D (2024)

8.3 Encuesta

El presente cuestionario tiene la finalidad de obtener información, sobre la planificación estratégica institucional y su impacto en el eje de desarrollo productivo en el GAD Riobamba aplicado a emprendedores que pertenecen al programa Emprende Riobamba y el proyecto Plaza Vida. Los datos proporcionados servirán para la elaboración de un trabajo de investigación a ser presentado en la Universidad Nacional de Chimborazo.

Edad:

Género:

1. ¿Cuántos objetivos han sido planificados?
2. ¿Cuántos programas han sido planificados?

3. ¿Cuántos proyectos han sido planificados?
4. ¿Cómo calificaría la efectividad de los programas implementados en el logro de los objetivos estratégicos de su emprendimiento?
5. ¿Cómo clasificaría la eficiencia en la entrega de productos/servicios a los clientes?
6. ¿Con qué frecuencia su emprendimiento realiza un análisis de costos provocado por los cambios en la economía?
7. ¿Cómo calificaría el nivel de ingresos y empleo en la ciudad de Riobamba?
8. ¿Cuánto impacto cree que el crecimiento urbano ha tenido en la calidad de vida de los residentes locales?
9. ¿Qué iniciativa o política sugiere para elevar el Índice de Desarrollo Humano en su entorno? Escoja una.
10. ¿Qué tan satisfecho/a está con la variedad de oportunidades para la participación comunitaria en Riobamba?
11. ¿Considera que el acceso a recursos financieros, como préstamos o inversiones, es crucial para la movilidad económica?
12. ¿Cómo clasificaría la percepción general de la igualdad de oportunidades en la ciudad de Riobamba?
13. ¿Cómo podrían las empresas y gobiernos incentivar a las personas a adoptar prácticas más sostenibles en cuanto al consumo de energía? Escoja una.
14. ¿Cuál es su percepción sobre la contribución de su emprendimiento al bienestar de la comunidad local?
15. ¿Cómo clasificaría la percepción general de la contaminación ambiental en su área?

8.4 Entrevista

Se elaboró un guía de entrevista direccionada a los directivos encargados de los proyectos de emprendedores dentro del programa Emprende Riobamba y el proyecto Plaza Vida. Información que se tomó en cuenta para conocer la planificación institucional y los diferentes criterios dentro del GAD Riobamba. Los datos proporcionados servirán para la elaboración de un trabajo de investigación a ser presentado en la Universidad Nacional de Chimborazo.

Datos del entrevistado:

Cargo:

Fecha:

Lugar:

Entrevistadora:

1. *¿Qué metodologías y herramientas se utilizan en el GAD de Riobamba para llevar a cabo la planificación estratégica?*
2. *¿Conoce usted si dentro del plan estratégico institucional se involucran a los emprendedores de la ciudad?*
3. *¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el GAD de Riobamba al implementar su plan estratégico?*
4. *¿Cómo se involucra a la comunidad y a los sectores productivos locales en el proceso de planificación estratégica?*
5. *¿Qué proyectos o iniciativas productivas han surgido como resultado de la planificación estratégica del GAD de Riobamba?*
6. *¿Cuál es su visión personal sobre el futuro del desarrollo productivo en Riobamba?*
7. *¿Qué estrategias implementaría dentro del GAD de Riobamba para dar apoyo a los emprendedores que pertenecen al programa Emprende Riobamba y al proyecto Plaza Vida?*

ANEXOS EN IMAGEN





