



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**DIRECCIÓN DE POSGRADO**

**PROGRAMA:** Maestría en Educación Inicial

**Título**

**EDUCACIÓN EMOCIONAL Y SU RELACIÓN CON LA AUTOESTIMA DE LAS  
ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE EDUCACIÓN INICIAL DE LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO.**

**AUTORA:** Pilar Aide Salazar Almeida

**TUTORA:** Mgs. Nancy Patricia Valladares Carvajal

**RIOBAMBA – ECUADOR**

**2024**

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Certifico que el presente trabajo de investigación previo a la obtención del Grado de Magíster en Educación Inicial, con el tema: Educación emocional y su relación con la autoestima de las estudiantes de la carrera de Educación Inicial de la universidad nacional de Chimborazo, ha sido elaborado por Pilar Aide Salazar Almeida, con el asesoramiento permanente de mi persona en calidad de Tutora, por lo que certifico que se encuentra apto para su presentación y defensa respectiva.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Riobamba, julio de 2024



Mgs. Nancy Patricia Valladares Carvajal

**TUTORA**

## AUTORÍA

Yo, Pilar Aide Salazar Almeida, con cédula de identidad N.º 0602973752, soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y lineamientos alternativos realizados en la presente investigación; el patrimonio intelectual del trabajo investigativo pertenece a la Universidad Nacional de Chimborazo.



**Pilar Aide Salazar Almeida**

**C.I.: 0602973752**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación está dedicado a mi familia que constituye lo más importante en la vida, a todos los niños y jóvenes estudiantes que posiblemente pasen por mis aulas y que podré entonces aplicar los conocimientos obtenidos por medio de este programa que concluyo ahora.

**Salazar Almeida Pilar Aide**

## **AGRADECIMIENTO**

Sin duda alguna debo agradecer a Dios por permitirme estar viva y poder continuar preparándome en el área de mi profesión, a toda la familia que de una u otra forma me ha apoyado permanentemente en las decisiones que día a día las tomo con la finalidad de superarme, sin dejar de lado el agradecimiento a la Universidad Nacional de Chimborazo ya que al ofertar estos programas permite conseguir grandes logros permanentemente beneficiando sin duda a toda la comunidad ecuatoriana, de la misma forma a la Mgs. Nancy Valladares por sus consejos y apoyo incondicional en el desarrollo de este trabajo.

**Salazar Almeida Pilar Aide**

## ÍNDICE GENERAL

<b>CERTIFICACIÓN DEL TUTOR</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>AUTORÍA</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>4</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>5</b>
<b>ÍNDICE GENERAL</b> .....	<b>6</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	<b>10</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	<b>11</b>
<b>ÍNDICE DE ANEXOS</b> .....	<b>12</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>13</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>14</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>15</b>
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>16</b>
<b>MARCO REFERENCIAL</b> .....	<b>16</b>
<b>1.1. Planteamiento del problema</b> .....	<b>16</b>
<b>1.2. Formulación del problema</b> .....	<b>17</b>
<b>1.3. Preguntas de investigación</b> .....	<b>17</b>
<b>1.4. Justificación</b> .....	<b>17</b>
<b>1.5. Objetivos</b> .....	<b>18</b>
1.5.1. Objetivo general.....	18
1.5.2. Objetivos específicos.....	18
<b>1.6. Definición de términos básicos</b> .....	<b>19</b>
<b>1.7. Hipótesis</b> .....	<b>20</b>

<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>21</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>21</b>
<b>2.1. Antecedentes .....</b>	<b>21</b>
<b>2.2. Fundamentación científica en la que se sustenta el problema de investigación</b>	
<b>25</b>	
2.2.1. Fundamentos filosóficos.....	25
2.2.2. Fundamentos epistemológicos .....	27
2.2.3. Fundamentos psicológicos .....	27
2.2.4. Fundamentos legales .....	28
<b>2.3. Fundamentos teóricos. ....</b>	<b>29</b>
2.3.1. Concepto de educación emocional.....	29
2.3.2. Inteligencia emocional .....	30
2.3.3. Importancia de la inteligencia emocional.....	31
2.3.4. Estilos de personas e inteligencia emocional.....	32
2.3.5. La autoestima.....	33
2.3.6. Los seis pilares de la autoestima .....	35
2.3.7. Habilidades sociales. ....	37
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>39</b>
<b>MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>39</b>
<b>3.1. Enfoque de la investigación .....</b>	<b>39</b>
<b>3.2. Diseño de la investigación .....</b>	<b>39</b>
<b>3.3. Variables .....</b>	<b>39</b>
3.3.1. Variable Independiente.....	39
3.3.2. Variable Dependiente.....	39

<b>3.4. Modalidad de la investigación .....</b>	<b>39</b>
<b>3.5. Tipo de investigación .....</b>	<b>39</b>
3.5.1. Por el nivel o alcance.....	39
3.5.2. Por el objetivo .....	40
3.5.3. Por el lugar.....	40
3.5.4. Por el tiempo.....	40
<b>3.6. Nivel de la investigación.....</b>	<b>40</b>
<b>3.7. Método de la investigación.....</b>	<b>41</b>
<b>3.8. Población y muestra.....</b>	<b>41</b>
<b>3.9. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....</b>	<b>41</b>
3.9.1. Ficha técnica .....	41
<b>3.10. Descripción del instrumento .....</b>	<b>42</b>
<b>3.11. Confiabilidad y validez del instrumento.....</b>	<b>42</b>
3.11.1. Confiabilidad Alfa de Cronbach .....	42
3.11.2. Elaboración de instrumentos .....	44
<b>3.12. Técnicas de análisis y procesamiento de los datos.....</b>	<b>45</b>
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>46</b>
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS .....</b>	<b>46</b>
<b>4.1. Validación de los instrumentos de recolección de datos.....</b>	<b>46</b>
4.1.1. Encuesta sobre la autoestima.....	46
4.1.2. Datos obtenidos de las fichas de validación del programa de estrategias para el fortalecimiento de la autoestima.....	46
<b>4.2. Comprobación de hipótesis .....</b>	<b>61</b>
<b>4.3. Programa de estrategias sobre habilidades sociales y seguridad para</b>	



**potenciar el desarrollo de la autoestima en las estudiantes de la carrera de Educación**

**Inicial. 63**

4.3.1. Datos obtenidos de las fichas de validación del programa por parte de los  
expertos. 64

<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>65</b>
<b>PROPUESTA .....</b>	<b>65</b>
<b>5.1. Datos Informativos .....</b>	<b>65</b>
<b>5.2. Antecedentes .....</b>	<b>65</b>
<b>5.3. Justificación .....</b>	<b>66</b>
<b>5.4. Objetivos .....</b>	<b>66</b>
5.4.1. Objetivo General.....	66
5.4.2. Objetivos Específicos.....	66
<b>5.5. Factibilidad de la propuesta .....</b>	<b>66</b>
<b>5.6. Desarrollo de la propuesta.....</b>	<b>67</b>
5.6.1. Actividades Previas .....	67
5.6.2. Estrategias Propuestas .....	67
<b>CAPÍTULO VI .....</b>	<b>73</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>73</b>
<b>6.1. Conclusiones.....</b>	<b>73</b>
<b>6.2. Recomendaciones .....</b>	<b>73</b>
<b>CAPÍTULO VII.....</b>	<b>75</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>75</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>82</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Estadística de Fiabilidad.....	<b>43</b>
<b>Tabla 2.</b> Estadística de total del elemento.....	<b>43</b>
<b>Tabla 3.</b> Pregunta No.1 .....	<b>46</b>
<b>Tabla 4.</b> Pregunta No.2 .....	<b>47</b>
<b>Tabla 5.</b> Pregunta No.3 .....	<b>48</b>
<b>Tabla 6.</b> Pregunta No.4 .....	<b>49</b>
<b>Tabla 7.</b> Pregunta No.5 .....	<b>50</b>
<b>Tabla 8.</b> Pregunta No.6 .....	<b>51</b>
<b>Tabla 9.</b> Pregunta No.7 .....	<b>52</b>
<b>Tabla 10.</b> Pregunta No.8 .....	<b>53</b>
<b>Tabla 11.</b> Pregunta No.9 .....	<b>54</b>
<b>Tabla 12.</b> Pregunta No.10 .....	<b>55</b>
<b>Tabla 13.</b> Pregunta No.11 .....	<b>56</b>
<b>Tabla 14.</b> Pregunta No.12 .....	<b>57</b>
<b>Tabla 15.</b> Pregunta No.13 .....	<b>58</b>
<b>Tabla 16.</b> Pregunta No.14 .....	<b>59</b>
<b>Tabla 17.</b> Pregunta No.15 .....	<b>60</b>
<b>Tabla 18.</b> Estadística de Fiabilidad.....	<b>63</b>
<b>Tabla 19.</b> Estadística de total del elemento.....	<b>63</b>
<b>Tabla 20.</b> Datos de la validación de la propuesta. ....	<b>64</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Pregunta No. 1.....	47
<b>Figura 2.</b> Pregunta No. 2.....	48
<b>Figura 3.</b> Pregunta No. 3.....	49
<b>Figura 4.</b> Pregunta No. 4.....	50
<b>Figura 5.</b> Pregunta No. 5.....	51
<b>Figura 6.</b> Pregunta No. 6.....	52
<b>Figura 7.</b> Pregunta No. 7.....	53
<b>Figura 8.</b> Pregunta No. 8.....	54
<b>Figura 9.</b> Pregunta No. 9.....	55
<b>Figura 10.</b> Pregunta No. 10.....	56
<b>Figura 11.</b> Pregunta No. 11.....	57
<b>Figura 12.</b> Pregunta No. 12.....	58
<b>Figura 13.</b> Pregunta No. 13.....	59
<b>Figura 14.</b> Pregunta No. 14.....	60
<b>Figura 15.</b> Pregunta No. 15.....	61

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1.</b> Encuesta sobre la autoestima .....	82
--	----

## **RESUMEN**

La educación emocional y su relación con la autoestima de los estudiantes de la carrera de Educación Inicial de la Universidad Nacional de Chimborazo, es un tema de gran importancia ya que influye en el mejoramiento de las relaciones interpersonales e intrapersonales, entre las estudiantes y su entorno, pues en muchas ocasiones los docentes sobre todo en el nivel superior no se suelen prestar la debida atención a la misma, entonces surgen varias preguntas ¿Qué importancia tiene la educación emocional para la mejora de la autoestima? ¿Se debe considerar la Inteligencia emocional como un eje transversal en la formación de las capacidades de las personas? ¿Cómo la educación emocional toma un papel importante en el desenvolvimiento de las estudiantes de la carrera de Educación Inicial? Por tal razón, el propósito de esta investigación es proponer un manual de estrategias que fomenten la educación emocional mediante diversas estrategias de trabajo aplicables en el aula que ayuden a fortalecer la autoestima de las estudiantes de la carrera de Educación Inicial. El objeto de estudio en este proyecto son 42 alumnos de la carrera de Educación Inicial de la Universidad Nacional de Chimborazo. Para la recolección de datos, únicamente se utilizó una encuesta previamente diseñada. Los resultados obtenidos demuestran que los estudiantes tienen un nivel poco satisfactorio en el desenvolvimiento emocional, de lo cual surge la necesidad de implementar estrategias que mitiguen este problema.

**Palabras clave:** Educación, emocional, autoestima, participación, estudiantes.

## **ABSTRACT**

Emotional education and its relationship with the self-esteem of the students of the Initial Education career of the National University of Chimborazo, is a topic of great importance since it influences the improvement of interpersonal and intrapersonal relationships, between the students and their environment. , because on many occasions teachers, especially at the higher level, do not usually pay due attention to it, then several questions arise: How important is emotional education for improving self-esteem? Should emotional intelligence be considered as a transversal axis in the formation of people's capabilities? How does emotional education play an important role in the development of students in the Initial Education career? For this reason, the purpose of this research is to propose a manual of strategies that promote emotional education through various work strategies applicable in the classroom that help strengthen the self-esteem of students in the Initial Education career. The object of study in this project are 42 students from the Initial Education program at the National University of Chimborazo. For data collection, only a previously designed survey was used. The results obtained demonstrate that students have an unsatisfactory level of emotional development, which gives rise to the need to implement strategies that mitigate this problem.

**Keywords:** Education, emotional, self-esteem, participation, students.



**Reviewed by: Alison Varela**

**ID: 0606093904**

## INTRODUCCIÓN

La educación de nivel superior debe interesarse por desarrollar competencias no solo de tipo cognitivo, sino también enfocar sus programas curriculares en la parte afectiva de los estudiantes universitarios, para que puedan enfrentar y superar con éxito las dificultades que se le presentasen a lo largo de su vida, con este particular es necesario que los futuros profesionales puedan vivenciar escenarios que les permitan aprender y fortalecer por medio de varias herramientas para superar dichas dificultades de tipo académico, así como emocionales.

De esta manera es que se plantea que la educación emocional resulta una forma, dentro de muchas otras que existen, para mejorar la convivencia de los seres humanos, pero se considera que es la más pertinente dentro de las relaciones interpersonales e intrapersonales en la educación y la que integra mejor a los individuos con su medio. Entonces es imperiosa la necesidad de involucrar a los estudiantes en las Instituciones Educativas en un significativo compendio de actividades que ayuden a fortalecer esta con todos sus beneficios y ventajas.

El presente trabajo está constituido por 5 capítulos, el primero hace referencia al marco referencial en donde se presenta: el planteamiento y formulación del problema, las preguntas de investigación, la justificación, los objetivos e hipótesis; el segundo capítulo consta del marco teórico en donde se presentan: los antecedentes, la sustentación científica del problema de investigación y las definiciones básicas que abarcan las variables; como tercer capítulo el marco metodológico abarca: el enfoque de la investigación, el diseño, las técnicas de recolección de datos y la elaboración del instrumento; el cuarto capítulo consta del: análisis e interpretación de los resultados, validación de instrumentos de recolección de datos; y por último el capítulo cinco hace referencia a las conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas de la investigación.

Sin embargo, el tema de la inteligencia emocional no dejará de tener importancia en la sociedad, en la actualidad no es muy común considerarla en forma intencional dentro de los procesos educativos, es importante que se permita que los docentes trabajen en los estudiantes la mejora de la autoestima, a pesar de conocerla no se aplica de manera efectiva y no se hace conciencia de los efectos positivos que pueden lograr con su fortalecimiento.

# CAPÍTULO I

## MARCO REFERENCIAL

### 1.1. Planteamiento del problema

El área emocional y el desarrollo de la autoestima en la educación superior a nivel mundial radica en su impacto directo en el bienestar y rendimiento académico de los estudiantes, poseer un equilibrio emocional contribuye a un ambiente de aprendizaje positivo, incentivando a fomentar, la resiliencia y la habilidad para enfrentar los desafíos tanto académicos como personales. La autoestima, especialmente desempeña un papel indispensable al influir en la confianza de los estudiantes en sus habilidades y logros, lo que se traduce en un mayor compromiso con el aprendizaje y el desarrollo de habilidades socioemocionales esenciales.

A nivel de Latinoamérica, la salud emocional en conjunto con una autoestima positiva es fundamentales para el desarrollo humano en todas las culturas y comunidades. En contextos regionales específicos, por ejemplo, donde las dinámicas socioeconómicas pueden presentar desafíos únicos, por lo que el fortalecimiento de la autoestima adquiere mayor relevancia.

Por tal razón, una autoestima sólida puede ser un factor clave para abordar cuestiones como la desigualdad, promover la inclusión y empoderar a las comunidades a superar obstáculos. Además, en contextos regionales, el fomento de la inteligencia emocional también puede contribuir a construir relaciones más sólidas, mejorando la cohesión social y la colaboración.

En la Universidad Nacional de Chimborazo también se han generado varias alternativas que buscan mejorar la atención de esta área de la educación emocional, en donde se ha podido evidenciar su importancia, ya que sin duda una autoestima fortalecida hará que los estudiantes puedan rendir de mejor manera en sus actividades cotidianas sean estas académicas o personales. Al reconocer y abordar la dimensión emocional, la institución puede fomentar un crecimiento integral que prepare a los estudiantes no solo académicamente, sino también emocionalmente, para enfrentar los desafíos de la vida diaria y aportar de manera significativa a la sociedad es por ello que la educación de nivel superior debe interesarse por desarrollar competencias no solo de tipo cognitivo, sino también enfocar sus programas curriculares en la parte afectiva de los estudiantes universitarios, para que puedan enfrentar con éxito las dificultades que se les



presentasen a lo largo de su vida con este particular es necesario que los futuros profesionales puedan vivenciar escenarios que les permita aprender y fortalecer por medio de varias herramientas para superar dichas dificultades de tipo académico así como de la vida cotidiana por esta razón este trabajo tiene alta importancia.

## **1.2. Formulación del problema**

- ¿Cuál es el efecto que podría brindar el planteamiento de estrategias de educación emocional para la mejora de la autoestima de las estudiantes de la carrera de Educación Inicial de la Universidad Nacional de Chimborazo?

## **1.3. Preguntas de investigación**

- ¿Cuál es el nivel en las habilidades sociales en las estudiantes de la carrera de Educación Inicial de la Universidad de Chimborazo?
- ¿Es necesario plantear estrategias de educación emocional podrían fortalecer la autoestima en las estudiantes de Educación Inicial de la universidad nacional de Chimborazo?
- ¿Cuál es educación emocional para fortalecer la autoestima basado sobre el factor de seguridad al ejecutar actividades pedagógicas y cotidianas en las estudiantes de la carrera de Educación Inicial de la universidad nacional de Chimborazo?
- ¿Cómo diseñar un manual con estrategias para fortalecer la autoestima en las estudiantes de la carrera de Educación Inicial que permita potenciar el fortalecimiento de la autoestima de las estudiantes de la carrera de Educación Inicial?

## **1.4. Justificación**

Tras revisar la información sobre las variables a ser estudiadas, se identificó que la educación emocional y autoestima se hallan relacionadas a variables rigurosamente afectivas, lo cual ha traído como derivación que, por muchos años, no se han considerado otros factores importantes que actúan en el proceso de aprendizaje y convivencia.

Por lo tanto, la importancia del estudio de la educación emocional y la autoestima, en este caso en las estudiantes de la carrera de Educación Inicial se basa en la comprobación de cómo éstas inciden en el desempeño de los estudiantes, entre las demás personas como compañeros y docentes, a través de percepciones estabilizadas que filtran la realidad y

condicionan los niveles de motivación personal y su autoestima.

Además, en esta investigación se considera la importancia que tienen las buenas relaciones personales e interpersonales para lograr: la buena convivencia con los demás a nivel personal y profesional, el desarrollo de capacidades, la formación profesional, la autoestima, la empatía y la mejora de comunicación maestro – estudiante sistemas de comunicación, entre otros.

Así mismo, en el Marco Teórico se cuentan con datos importantes acerca del significado que las variables han tenido a través del tiempo para la humanidad y sus manifestaciones como parte de la sociedad, además la repercusión de las buenas relaciones y la mejora de la autoestima dentro del campo personal como educativo por lo que resulta imprescindible que conozcamos el tema, como educadores enfatizando que la educación emocional es fundamental para la vida del ser humano, como lo demuestran varias investigaciones similares a esta. Además, se exponen los fundamentos filosóficos, psicológicos, pedagógicos y teóricos de las variables involucradas. Finalmente, cabe destacar que los beneficiarios de este proyecto serán las estudiantes y docentes de la carrera de Educación Inicial, que les interese conocer la relación estudiada.

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo general**

- Analizar la contribución del planteamiento de estrategias y su relación con el fortalecimiento de la autoestima en los estudiantes de Educación Inicial de la Universidad nacional de Chimborazo.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

- Evaluar el nivel de habilidades sociales y seguridad en los estudiantes de la carrera de Educación Inicial de la Universidad Nacional de Chimborazo.
- Identificar estrategias innovadoras para el fortalecimiento de la autoestima en los estudiantes de la carrera de Educación Inicial, basado sobre el factor de seguridad al ejecutar actividades pedagógicas y cotidianas en los estudiantes de la carrera de Educación Inicial de la Universidad Nacional de Chimborazo.
- Plantear una serie de estrategias para desarrollarlas en el aula aportando al

fortalecimiento de la autoestima de los estudiantes de la carrera de Educación Inicial de la Universidad Nacional de Chimborazo.

#### 1.6. Definición de términos básicos

- **Educación:** Proceso humano y cultural complejo que actúa a nivel universal y tiene como objetivo el aprendizaje de destrezas, hábitos, valores y conocimientos que le permiten al humano decidir, relacionarse y desarrollarse en el campo que desee. Touriñán (2017)
- **Inteligencia emocional:** Aptitud o competencia que permite reconocer, comprender e implementar eficazmente la influencia de las emociones en sus relaciones personales y sociales. Cooper & Sawaf (1997)
- **Habilidades:** Componente de gran importancia en el desarrollo integral de las personas. Se define como la expresión de como interactúa el sujeto con su entorno (cosas y personas) que lo rodean, en lo que respecta a su accionar y comunicación, conformada por un sistema de operaciones ejecutadas conscientemente. Montes de Oca & Machado (2009)
- **Estrategias:** Son herramientas o instrumentos direccionales que agilizan y permiten desarrollar procedimientos y técnicas con un fundamento técnico, que ayudan a que la organización interactúe con su entorno y satisfaga efectivamente las necesidades del público a quien se dirige el efecto de la actividad. Y. Naranjo et al. (2018)
- **Seguridad:** Es un sentimiento cultural que se forma por la interacción del sujeto con el entorno que los rodea y su significado se asemeja al bienestar o la tranquilidad. Además, su relación con las emociones se encuentra directamente conectado a la inestabilidad, el miedo, la discriminación y los prejuicios. Martín (2022)
- **Adaptabilidad:** Capacidad de responder o comportarse adecuadamente a las exigencias y restricciones del entorno que nos rodea, para lograr la homeostasis (habilidad de autorregularse frente a su exterior). Ruiz (2017)
- **Autoestima:** Sentimiento que representa el valor de nuestro ser, quien somos, cómo somos, cuáles son nuestros rangos físicos, emocionales y afectivas que desarrollan nuestra personalidad; en función a nuestras ideologías, niveles socioeconómicos,

relaciones familiares, interpersonales y demás. Acosta & Hernández (2004)

- **Autoconciencia:** Atributo del ser humano, propio de la experiencia o mente consciente, que involucra la forma en la que el sujeto lo experimenta, forma parte de su interior y sus conductas. Ortíz (2012)
- **Autoconfianza:** Percepción o capacidad que tiene el individuo para realizar sus propias actividades; así mismo, son las autoevaluaciones de las habilidades que son capaces de desarrollar. Aguirre -González et al. (2015)
- **Autocontrol:** Competencia cognitiva, conductual, emocional, social y afectivo que le permite regular el comportamiento de una persona, represar sus sentimientos y cualquier actividad impulsiva que desarrollen. Arrieta & Chaverri (2019)
- **Compromiso:** Capacidad del ser humano para darse cuenta de la importancia que tiene cumplir con su trabajo dentro de un tiempo estipulado, en pocas palabras; es cumplir con lo prometido o convertir las palabras en realidad. Meluk (2018)
- **Conciencia emocional:** Capacidad o competencia de percibir, identificar y etiquetar con precisión de los propios sentimientos; considerando, que en este estado se puede experimentar y reconocer una gran cantidad de emociones debido a dinámicas y su propia vida cotidiana. Perera (2017)
- **Empatía:** Pensamiento que tenemos sobre un individuo con relación a lo que siente, cree o hace en función a sus emociones y problemas, con el fin de entender a los demás y fortalecer sus vínculos interpersonales; igualmente, implica tener conciencia de los sentimientos, necesidades y preocupaciones de los otros. Rivero (2019)

### 1.7. Hipótesis

El porcentaje de estudiantes que muestran un buen nivel en sus habilidades sociales y de seguridad al ejecutar actividades pedagógicas y cotidianas es bajo.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes

Entre las investigaciones encontradas relacionadas a las variables de la investigación existen:

- En el repositorio de la Universidad Nacional de Chimborazo se encuentra el proyecto de investigación del maestrante Pérez (2016) denominado: “La autoestima en el desarrollo social de los niños de primero de básica paralelo “C”, de la Escuela “Once de Noviembre”, de la Ciudad de Riobamba, año lectivo 2015-2016”. Dicho estudio analiza la influencia de esta variable en varios niños de una escuela fiscal, además de los tipos de autoestima que se van evidencia a lo largo del ciclo escolar, proporcionales ejercicios que los ayudaran a mitigar este problema. La premisa que se evaluó se enfoca en conocer si la autoestima influye o no en el desarrollo social de los niños de jardín de esta escuela, lo cual se asemeja mucho a este proyecto puesto que abarca la relación entre las variables de estudio. Esta investigación se clasificó como documental y de campo; así mismo, para la recolección de datos se utilizaron fichas de observación para los niños y encuestas para los docentes. Las variables con las que se trabajó es la autoestima como variable independiente y el desarrollo social como variable dependiente. Al obtener los resultados mediante las tabulaciones de las encuestas y fichas de observación logramos adquirir los resultados deseados. Se concluye facilitando ejercicios y actividades que permita que el niño se conozca, adquiera seguridad, respeto, confianza para adaptarse al grupo, a normas y valores en la socialización para su diario vivir; lo cual demostró los beneficios de implementar estrategias para elevar la autoestima de los individuos.
- Además, la investigación titulada: “Inteligencia Emocional y Autoestima en los estudiantes de la Unidad Educativa “José María Román” Riobamba 2015-2016” desarrollada por Alarcón & Pilco (2017), se refiere a un proyecto en el que identifican la importancia de las emociones y sentimientos en los niños de las instituciones educativas como una destreza para el desarrollo integral y total de la personalidad de los niños; haciendo contraste con el presente estudio, esta investigación se enfocó en

determinar no solo su bienestar psicológico-emocional sino también influir de modo efectivo en su autoconcepto y autoconocimiento, es decir la forma de aprender y los efectos en su proceso de aprendizaje. Este proyecto se desarrolló mediante un enfoque cuantitativa, teniendo como resultados de estudio los valores obtenidos mediante una prueba definitiva de Inteligencia Emocional para niños escolares, abarcando aspectos desde la autoconciencia y las habilidades sociales hasta la empatía, el autocontrol y el aprovechamiento emocional; además, del Test A-EP Cuestionario para la Evaluación de la autoestima en educación primaria, referentes al autoconcepto. Las conclusiones más significativas obtenidas fueron que en mayor parte los estudiantes se encuentran en un nivel medio de inteligencia emocional y un porcentaje muy similar está en un nivel medio de autoestima, estableciendo así una relación estrecha entre ambas, lo cual es un sustento para investigar si esta relación es igual en este proyecto.

- Además, Trujillo (2018) presenta su investigación denominada “Autoestima y comprensión lectora en los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión”, en la cual plantea determinar el grado de correlación existente entre la Autoestima y comprensión lectora en los estudiantes de dicha institución, mediante una metodología tipo correlacional con una población de 218 alumnos y una muestra de 140 estudiantes. De acuerdo con los resultados estadísticos obtenidos, se confirmó la hipótesis general, determinándose la existencia de una correlación significativa, entre la variable independiente Autoestima y la variable dependiente comprensión lectora, en la población estudiada; a pesar de que esto no se conecta directamente con las variables estudiantes se infiere que la autoestima afecta directamente a cualquier etapa de su proceso intelectual. En lo que corresponde a la relación entre autoestima y comprensión lectora, se notaron diferencias significativas intergénero, teniendo un 49.10% para la parte masculina y un 54.50% para lo femenino. Para la verificación y contrastación de las hipótesis se utilizó la correlación de Spearman, en donde se concluyó que, a mayor desarrollo de la autoestima se tiene mayor comprensión lectora. La investigación se enfoca en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto al autoestima, teniendo como fuente primaria a la propuesta e investigación de Cooper Smith, quien realizó en estudiantes universitarios y de educación superior para conocer

cómo asumen los estudiantes los retos ante nuevos conocimientos y el comportamiento personal ante estos retos.

- También, Ocaña presenta en 2015 la investigación titulada “Autoestima y desempeño docente en las instituciones educativas del distrito de Comas, en el año 2014”, donde tiene como propósito determinar la relación de las variables autoestima y desempeño docente, mediante un estudio tipo descriptivo correlacional y no experimental transversal, con una población de 3 896 docentes del nivel secundaria del distrito de Comas, y una muestra probabilística estratificada por unidades de costeo de 363 docentes, donde se aplicó los instrumentos de autoestima, cuyos componentes son: autoestima general, autoestima social, autoestima familiar y autoestima escolar y desempeño docente, cuyos componentes son: dominio I, en la preparación para el aprendizaje de los estudiantes; dominio II, en la enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes; dominio III, en la participación en la gestión de la escuela articulada a la comunidad y dominio IV, desarrollo de la profesionalidad y la identidad docente, cuya validación de contenido fue realizada por doctores expertos en la temática. Las conclusiones indican que la autoestima se relaciona directa y significativamente con el desempeño docente de las instituciones educativas del distrito de Comas Lima, según la correlación de Phi y la V de Cramer de 0,152, representando este resultado como muy bajo con una significancia estadística de  $p=0,002$ , lo cual demuestra la influencia directa de la autoestima en su desempeño de aprendizaje.
- Así mismo, Alva (2016) presenta su trabajo de titulación denominado “Fortalecimiento de la autoestima mediante la psicoterapia Gestalt en estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima metropolitana”, en donde comprueba el fortalecimiento de la autoestima mediante la psicoterapia Gestalt en estudiantes del primer ciclo de una Universidad de Lima Metropolitana. Su hipótesis central se centra en que el programa de psicoterapia propuesta por Gestalt fortalece significativamente la autoestima de estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima Metropolitana. La muestra se conformó por 10 estudiantes entre 16 – 23 años, de sexo masculino y femenino, estudiantes de las carreras de Ciencias de la Salud, a los que se aplicó la medición del Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith. El diseño de

investigación es cuasi experimental de dos grupos no equivalentes o con grupo control no equivalente. Los resultados indicaron que existen cambios significativos en el fortalecimiento de la autoestima, luego de aplicar un programa de terapia Gestalt, lo cual demuestra que este programa es de gran ayuda para fortalecer la autoestima. Asimismo, se muestra cambios significativos en sus subáreas: personal y académico, pero no en el área familiar; lo cual se relaciona estrechamente con las variables de esta investigación, ya que en este proyecto se estudiará si la autoestima afecta o no al rendimiento académico y personal de los estudiantes.

- Sánchez (2013) realizó un proyecto denominado “Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes del colegio experimental universitario “Manuel Cabrera Lozano” de la ciudad de Loja periodo 2012-2013” que trata sobre la relación entre autoestima y rendimiento académico en los estudiantes de un colegio experimental. Para lo cual, se utilizó una encuesta; y la prueba de Autoestima de la Dra. Lucy Reidl. La población de estudio fue el 30% de estudiantes de la Matriz del Colegio Universitario y 219 estudiantes tomados al azar de nivel bachillerato. Los resultados obtenidos demostraron la relación entre una adecuada autoestima y el rendimiento académico de la población de estudio, lo cual es de gran relevancia como antecedente ya que aparte de haber sido ejecutada en Ecuador, muestra que si existe relación entre mejor autoestima es mayor grado académico.
- Alva (2005) desarrolló un estudio denominado “Efecto de un programa basado en la TREC sobre la autoestima en estudiantes ingresantes de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.”, sobre el efecto de un programa basado en la TREC sobre la autoestima en estudiantes universitarios. El diseño de este trabajo fue tipo cuasi experimental y los resultados indicaron cambios significativos en las puntuaciones de autoestima y creencias irracionales entre el pre y post de la aplicación del test del grupo experimental, pero manteniéndose el mismo puntaje en estas variables en el grupo control. Este proyecto demostró cómo un programa cognitivo puede generar mejoras en las personas, lo cual es un gran indicio para este estudio por el propósito de este.
- Por otro lado, Vega (2003) efectuó un análisis teórico empírico de la autoestima, auto



concepto y autoeficacia denominado “Autoestima, autoconcepto y autoeficacia: análisis teórico empírico.”, donde se pretendió conocer si estos tres constructos mencionados pertenecen a una sola variable o son distintos. La muestra fue de 300 estudiantes de primero a noveno semestre de la universidad de Las Américas – Puebla. Se concluyó que la autoeficacia y el auto concepto no son variables independientes sino parte de la autoestima.

- Mientras que, Vildoso (2002), realizó un estudio denominado: “Influencia de la autoestima, satisfacción con la profesión elegida y la formación profesional en el coeficiente intelectual de los estudiantes del tercer año de la Facultad de Educación” acerca de la relación de la autoestima, satisfacción con la profesión elegida y la formación profesional en el coeficiente intelectual de los estudiantes del tercer año de la Facultad de Educación de la UNMSM, donde se trabajó con 155 estudiantes. Dicho trabajo concluyó que existe una influencia significativa de la autoestima en el coeficiente intelectual y encuentra una relación positiva entre las variables.
- Finalmente, Andrade & Miranda (1998) desarrollaron un estudio en la Universidad Católica de Chile sobre la influencia de la inteligencia múltiple, el currículo hogar y la autoestima en el rendimiento académico. En dicho estudio se encontró una correlación positiva de 0.63 entre rendimiento académico y autoestima, así como una correlación de 0.62 entre inteligencias múltiples y rendimiento académico y una influencia de inteligencias múltiples y autoestima sobre rendimiento.

## **2.2. Fundamentación científica en la que se sustenta el problema de investigación**

### **2.2.1. Fundamentos filosóficos**

Esta investigación se sustenta con lo manifestado por Goleman (2009) en su libro “Inteligencia Emocional”, en donde manifestó que el éxito de una persona no depende en un 100% de su coeficiente intelectual o estudios académicos; sino que un factor muy importante es el nivel de inteligencia emocional, pues es la capacidad de reconocer los sentimientos propios y los otros, para el buen manejo de las emociones y las relaciones más productivas con quienes nos rodean.

Tomando como referencia lo que explica Cohen (2003), se conoce que la educación

emocional y social implica el aprendizaje de habilidades, conocimientos y valores que aumentan nuestra capacidad de leer en nosotros mismos y en los demás con el fin de usar esa información para resolver problemas con flexibilidad y creatividad. En mi opinión, uno de los factores más beneficiosos dentro de este proceso de enseñanza es que nosotros como seres humanos y docentes incluyamos y promovamos el aprendizaje emocional-social entre nuestros estudiantes, para ser capaces de desarrollar las capacidades emocionales y sociales de los niños y proporcionar un desarrollo sano que evite problemas de aprendizaje o superación futuros.

Así mismo, es importante destacar que la inteligencia emocional es un factor relevante que marca la diferencia del hombre con el reino animal, como lo han señalado diferentes filósofos y pensadores al estudiar la definición de esta variable, su funcionamiento y localización física. Sin embargo, cabe destacar que no se tiene una definición única, pues cada cultura la ha definido en función de sus propias creencias de entender la realidad, lo cual ha generado que muchas de ellas se contradigan entre sí.

A pesar de esto, tomando como referencia lo explicado por Aristóteles, se conoce que la inteligencia funciona al usar y elaborar datos del entorno que permitan alcanzar un conocimiento superior; sin embargo, las creencias orientales establecen que la conciencia superior se adquiriría por la vía opuesta, es decir, evitando la entrada de datos por las vías sensoriales a fin de lograr una profunda concentración y conocimiento interior. En base a lo que señala Pérsico (2007), la probabilidad de tener el mismo enfoque es tan lejana que resulta infructuoso elaborar una definición que satisfaga plenamente a todos; aun así, la mayoría de los autores coinciden en tres puntos: La capacidad de aprender, comprender y resolver problemas.

Finalmente, en lo que corresponde al sustento filosófico, cabe destacar que a través del tiempo la sociedad ha logrado incluir programas y temas que tienen relación con el área emocional, lo cual ha generado grandes logros en personas que saben manejar adecuadamente la inteligencia emocional incluso más que otros individuos con mucho potencial en otros recursos, lo cual demuestra la importancia de fomentar el desarrollo del área emocional, especialmente desde edades tempranas para permitir que el individuo se pueda desenvolver mejor en su día a día.

### **2.2.2. Fundamentos epistemológicos**

**El conocimiento de las propias emociones.** Seyconciencia (2020) la conceptualizan como el conocimiento propio o la competencia básica de reconocer el sentimiento en el momento que aparece, constituyendo la piedra angular de la inteligencia emocional.

**La capacidad para controlar las emociones.** Entre varias definiciones, Santander Universidades (2021) señala que la conciencia propia es una habilidad básica que nos permite controlar nuestros sentimientos, adecuarlos al momento y expresarlas correctamente.

**La capacidad de la automotivación o de motivarse a sí mismo.** En base a lo que hace referencia Pérez (2020) y considerando los pensamientos de Salovey, Mayer, y más tarde Goleman, este término conceptualiza una habilidad humana que controla la vida emocional humana, ya que motiva a los humanos a disfrutar la vida, aprovechar sus oportunidades y confrontar los desafíos.

**El reconocimiento de las emociones ajenas.** En base a lo que explica el Equipo de Orientadores (2018), este término se conoce como la empatía y corresponde a la capacidad de interpretar lo que otra persona expresa de forma no intencional mediante gestos o su rostro.

**La habilidad social o las relaciones interpersonales.** Equipo de Orientadores (2018) explica que este término hace referencia a una habilidad individual de los humanos para relacionarse adecuadamente con las emociones ajenas. Sin embargo, tomando como referencia lo que señala Cabrera Gonzáles (2011), se debe tomar en cuenta que, si este tema se encuentra en la malla escolar dentro del contexto educativo, no solo bastará con aplicar un contenido teórico, sino que también se deben emplear actividades que promuevan el crecimiento emocional de la comunidad educativa. Además, Smowl tech (2022) explica que las habilidades sociales son determinantes al momento de interactuar con el entorno, ya que al poder canalizar emociones y lograr empatía de lo que sienten los demás, ayuda a mejorar la relación con las demás personas en un contexto específico.

### **2.2.3. Fundamentos psicológicos**

La autoestima es uno de los conceptos psicológicos más complejos y uno de los más difíciles de precisar, a pesar de ser un factor que siempre ha estado presente en cualquier intento de explicación del comportamiento humano normal y patológico. Es muy difícil describir

adecuadamente qué es la autoestima, ya que previamente se deben abordar algunos aspectos que han influido en su falta de precisión.

Por tal razón, es necesario acotar que auto concepto y autoestima no se intercambian entre sí, pues en base a lo que explica Roa (2013), la autoestima es un factor multidimensional que se refiere a lo que la persona piensa de sí mismo, incluyendo sus aspectos positivos y las limitaciones; por último, se debe recalcar que la autoestima no es autoafirmación incondicional ante los demás, sino una autoafirmación respetando la individualidad de los otros.

Así mismo, Gónzalez (1999) conceptualiza a la autoestima como: “la valoración positiva o negativa que el sujeto hace de su auto concepto, valoración que se acompaña de sentimientos de valía personal y auto aceptación”. Haciendo referencia a ello, la autoestima se expresa mediante la conducta del sujeto, en todos momentos, teniendo las interacciones de amor propio, aceptación de los demás y las relaciones sociales con su entorno.

Partiendo de lo mencionado, hay que destacar la importancia de la autoestima dentro del desarrollo personal, desde edades tempranas hasta su inclusión en el currículo de educación, pues es común que las personas con un bajo autoestima tengan dificultades no solo emocionales, sino que también en el aprendizaje, teniendo varios aspectos como: falta de seguridad en sí mismo, desafecto personal, incapacidad para relacionarse con los demás y superar frustraciones.

#### **2.2.4. Fundamentos legales**

Referente a la fundamentación legal de la presente investigación se resalta la Constitución de la República del Ecuador (2011), la cual presenta:

“**Art. 27.-** La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar [...]” (p.16).

Comprendiendo el artículo citado con anterioridad, dentro del desarrollo integral que prevé la Constitución de la República del Ecuador (2011) con la educación, y el desarrollo de competencias, se encuadra el desarrollo del lenguaje oral que se pretende potenciar en este

trabajo investigativo:

“**Art. 46.-** El Estado adoptará, entre otras, las siguientes medidas que aseguren a las niñas, niños y adolescentes:

Atención a menores de seis años, que garantice su nutrición, salud, educación y cuidado diario en un marco de protección integral de sus derechos [...] (p.17)”.

Como se visualiza, el Estado ecuatoriano mediante la Constitución de la República del Ecuador (2011) busca garantizar una atención prioritaria a niños menores de seis años, en todos los ámbitos. Al enfocarnos en el educativo, la escuela contribuye a la consolidación de las habilidades comunicativas y lingüísticas; así, esta investigación pretende coadyuvar a ese cometido.

Dentro de los fundamentos legales aparte de que la educación constituye un derecho se hace referencia a un desarrollo integral y dentro de este varios aspectos y ámbitos uno de los más importante para el desarrollo de los individuos la autoestima y su fortalecimiento en todos los individuos no únicamente en los niveles inferiores ya que afortunadamente se puede lograr mejorarla en cualquier etapa de la vida.

## **2.3. Fundamentos teóricos.**

### **2.3.1. Concepto de educación emocional.**

En base a lo que explica Bisquerra (2008), se concibe a la educación emocional como un proceso educativo, constante y permanente, que propone fomentar el aprendizaje de las emociones en el desarrollo integral (personal y profesional) de la persona, con el fin de mejorar su bienestar.

Partiendo de esto, se conoce que la educación emocional es parte de la vida cotidiana de los seres humanos, el cual se efectúa mediante diferentes programas creados a nivel privado o impuestos por las entidades gubernamentales correspondientes; es recomendable que estos se inicien a edades tempranas desde su primer acceso a la educación hasta su vida adulta o profesional, algunos de los programas más conocidos fueron creados por: Güell & Muñoz (2003), Renom (2011), López (2007), Pascual & Cuadrado (2005), etc.

Por otro lado, Bisquerra (2005) conceptualiza a la educación emocional como una forma de prevención que brinda el aprendizaje de las competencias necesarias para afrontarse a

diversos riesgos de la vida como: la ansiedad, depresión, consumo de alcohol, etc.; que tendrían graves consecuencias en los humanos si no controlan y analizan conscientemente sus emociones.

### **2.3.2. Inteligencia emocional**

Martí (2013) explica que el término de inteligencia emocional nace al momento de entender el poder de las emociones sobre la mente humana y su evolución a lo largo de la vida. Por tal razón, tras varios estudios doctorales propuestos por Payne (1985) & Goleman (1995), la importancia de la inteligencia emocional radica en un conjunto de actividades que se utilizan para exteriorizar nuestros propios pensamientos y emociones; así como mejorar su sensibilidad.

A pesar de esto, muchas definiciones tradicionales de inteligencia emocional hacen referencia a aspectos cognitivos, como la atención, memoria o retención de información; también se lo puede conceptualizar como la capacidad de identificar emociones y manejarlas bien.

Así mismo, Thorndike en 1920, uno de los pioneros en conceptualizar dicho término, lo uso para describirlo como la habilidad de comprender las emociones de los demás y mejorar las relaciones entre sí. Del mismo modo, Wechsler en 1940, describió ciertos factores no intelectuales que inciden en la inteligencia de la persona, señalando que los modelos de inteligencia serán pilotos hasta descubrir cómo afectan estos factores al cerebro humano.

Además, la inteligencia emocional no solo implica el manejo de las emociones, sino también su conocimiento, ya que les permite expresarse de forma sana y controlada, pues, aunque parezca falso las emociones se usan incluso al momento de acostarse, comer, hacer ejercicio, comprar ropa e incluso salir de fiesta con amigos. Aparte de lo menciona anteriormente, los psicoterapeutas Fernández & Ramos (2016) explican que las emociones forman parte de nuestro ánimo al adaptarnos en el entorno que nos rodea y se expresan inmediatamente en la persona que las vive mediante gestos no verbales que demuestran placer o desagrado con todo lo que nos rodea.

A pesar de esto, hay diversa cantidad de conceptos en función al autor que las emite, en donde las más comunes se expresan de la siguiente manera:

- Mayer & Salovey (1993) *fueron los primeros en usar el término “inteligencia emocional” y se refirieron a él como la capacidad de identificar, expresar, entender y*

*actuar lógicamente con la emoción, siendo conscientes del actuar con uno mismo y el resto.*

- Goleman (1995) la definió como varias destrezas que se centran en la capacidad para expresar nuestras emociones y relacionarnos con nuestro entorno, su división se compone de cuatro factores: autoconsciente, relaciones interpersonales y conciencia social.
- Fernández & Extremera (2009) la definen como una habilidad que da la capacidad para recibir, entender y manejar *las emociones propias y externas*.

En su estudio investigativo Muñoz & Rodríguez (2005), explican que uno de los recursos con mayor influencia en el desempeño de una persona es la inteligencia emocional, la memoria, su motivación, los valores aprendidos e incluso su forma de comportarse con las personas. Así mismo, es un gran indicador para incrementar el grado de madurez alcanzado mediante el aprendizaje de la inteligencia emocional, a partir de las actitudes y comportamientos del humano. Sin lugar a dudas, este proceso será diferente en cada persona, ya que nunca se va a ver un pensamiento o comportamiento similar entre seres, ni, aunque sean familiares; por tal razón se evidencia la necesidad de implementar estrategias a nivel escolar y familiar para mitigar estos males.

Igualmente, cabe destacar los componentes que conforman el término de la inteligencia emocional; en donde Pintrich & De Groot (1990) y Pintrich (1989), mencionan como primer componente la expectativa que se refiere a las creencias culturales de la persona, definiéndose como autoconcepto o resultado de información obtenida por sus propias experiencias; el componente de valor en lo que corresponde a los objetivos que se propone cada persona; y el componente afectivo respecto al propio conocimiento y equilibrio de sus emociones. En mi opinión, el componente clave a trabajar en esta investigación es el afectivo, puesto que involucra el control de las emociones y el desenvolvimiento con el exterior.

### **2.3.3. Importancia de la inteligencia emocional.**

Tomando como referencia lo que señala Martins (2024), en donde define a la inteligencia emocional como la capacidad de las personas para identificar, entender y equilibrar las emociones en sí mismo y el resto. Cabe recalcar que muchas veces quienes poseen este tipo de

competencias tienen más posibilidades de sentirse satisfechas y cómodas consigo mismas, además de ser más eficaces en su trabajo y alcanzan más fácilmente el éxito. Del mismo modo, parecen tener tanta vitalidad que incluso los protege con facilidad contra enfermedades y padecimientos.

Es aquí donde radica la importancia de la Inteligencia emocional, pues su función se enfoca en el conocimiento y el control de las emociones para su propio bienestar, mediante el conocimiento de la inteligencia emocional, que permitirá experimentar una vida con mayor determinación y confianza en todos los ámbitos.

La importancia de la autoestima no solo radica a nivel personal y familiar, sino que influye en sus campos profesionales y laborales; pues si ahondamos un poco más en la realidad social que nos desenvolvemos, podemos ver como mucha gente que tiene éxito en sus trabajos y se encuentra estable económicamente, tiene problemas en otros momentos de su vida al no poder manejar las emociones que experimentan, llevándolos a sufrir TDA e incluso depresión.

Sin embargo, aparte de entender la importancia de adquirir Inteligencia emocional, es importante tomar en cuenta que este proceso conlleva una serie de pasos que probablemente no se alcancen a cumplir hasta el final de los días pero que sin duda vale la pena atravesar, puesto que en su ejecución está la clave de una vida tranquila

Finalmente, uno de los componentes que se debe tratar con mayor relevancia es aprender a ser empático, ya que este es uno de los primeros pasos para lograr dicha Inteligencia emocional, la cual al implicar el propio respeto por los sentimientos de los demás y la buena convivencia entre personas, se convierte en una de las características más importantes de la vida.

#### **2.3.4. Estilos de personas e inteligencia emocional.**

En la inteligencia emocional, existen una gran variedad de emociones que siente el ser humano a lo largo de su vida, por su propia existencia, así como diversos estilos de personas en función a la forma con la que manejan sus emociones, Garrido (2015) menciona que algunas de las más comunes son:

- La persona CONSCIENTE O CONOCEDOR DE SI MISMA. Este término hace referencia al individuo que conoce los estados de ánimo que va experimentando a lo largo de sus días; así mismo, este se identifica en personas que tienen amor propio, seguridad



de sí mismos y psicológicamente sanas que casi nunca le ven el lado negativo a la vida; sino que logran buscar la luz en el lugar más oscuro y controlar sus emociones, evitando sobre pensar o darle vuelta a un mismo tema sin sentido. En mi percepción, estas personas no necesitan tanta ayuda en lo que respecta a la inteligencia emocional, ya que de alguna forma u otra ya lograron tener los hábitos y conocimientos necesarios para saber manejar sus emociones, regularas y expresarlas sin afectar a nadie.

- Las personas **ATRAPADAS O DETENIDAS EN SUS EMOCIONES**: Este grupo de personas se encuentra conformado por cualquier individuo que se encuentra estancada en sus emociones, como si fueran incapaces de cambiar de estado de ánimo. Estos individuos son personas que no están conscientes de lo que viven día a día, ya que se encuentran en un tipo de bucle en el que pierden el control completo de sus emociones y viven con una emoción negativa toda su vida. Este tipo de personas es una de las que necesita más ayuda en lo que corresponde al manejo emocional, ya que, al estar viviendo un estado de ánimo negativo de forma constante, estos seres se encuentran en un sufrimiento constantes que puede dirigir a la toma de decisiones erróneas.
- Las personas que **SE RESIGNAN DE SUS EMOCIONES**: Estas personas son todas aquellas que reconocen sus emociones y la aceptan, por lo que no buscan darles una solución o cambiarlas, pues creen que no les afecta y al segundo estarán bien. En este tipo existen dos grupos de personas: las que aceptan su emoción de buena manera y aunque sea tienen la intención de cambiarla, y el resto corresponde a las personas que aceptan su bajo estado de ánimo, pero no buscan ninguna alternativa para solucionarlo.

### **2.3.5. La autoestima**

La autoestima es una de las características de mayor relevancia en la vida humana, pues en base a lo que señala M. L. Naranjo (2011), este término se define como un proceso multidimensional que se va desarrollando a lo largo de su vida; además, de acuerdo con Rice (1999), la autoestima se define como el pensamiento que cada persona tiene sobre sí misma.

Así mismo, en base a lo que explica Gómez (2020), la autoestima se manifiesta como un comportamiento de aprobación o rechazo del entorno al individuo e indica el nivel (bajo, medio o alto) que el individuo se considere digno o capaz de lograr lo que desee.

Sin embargo, cabe destacar que el hecho de tener una autoestima alta solo hace referencia a la seguridad del propio individuo para manejarse y controlar sus emociones; y, por lo tanto, no se la debe confundir con el ser engreída o arrogante, pues en la mayor parte de personas esto demuestra un bajo nivel de inseguridad lo cual a su vez incide en una baja autoestima.

En función a lo que explica Maslow (1962), la autoestima es el sentirse suficientemente seguro y competente para dominar algo del ambiente de forma independiente. Así mismo, Maslow (1962), reconocido pionero de la psicología humanista planteo una pirámide en la que plasma la teoría sobre la autorrealización o autoestima, en la que menciona que cada ser humano tiene una identidad interna que se desarrolla en función al tipo de vida, su seguridad, afecto, respecto, etc; teniendo en el nivel más bajo a las características fisiológicas como alimentación y descanso, y en el más alto a los parámetros de autorrealización como moralidad, confianza, espontaneidad, amor, etc. En contraste con la definición tradicional expuesta por Naranjo, Rice y Gómez; este modelo hace énfasis en la capacidad que tienen las personas para sentirse seguras de sí mismas y tener la confianza de poder cumplir cualquier propósito en sus vidas.

Por otro lado, Rogers & Kinget (1967), unos de los mejores referentes de la psicología humanista, definen a la autoestima como una serie de percepciones referentes al sujeto que muestran la identidad que el sujeto percibe de sí mismo y como se reconoce ante la sociedad. Además, dicho autor también expone que la raíz o la causa de los problemas de muchas personas, es el autodesprecio o falta de amor propio a sí mismos. De igual manera, tomando como referencia lo expuesto por Psicólogos Madrid (2017), la autoestima se aborda como un derecho vital de todo ser humano, sin excepción, solo basta con el mero hecho de serlo.

Además, es importante mencionar la definición de autoimagen, una percepción subjetiva, que hace referencia a la visión de quién eres, como te ves físicamente, cuáles son sus fuertes y debilidades respectivamente. A pesar de esto, Rizaldos (2016) menciona que este término aparte de referirse a la imagen propia de uno mismo; considera que las relaciones interpersonales, experiencias culturales y comportamientos personales, tienen gran influencia en esta característica

Tomando como referencia los razonamientos mencionados anteriormente y en base a la opinión de Paz (2019), es importante destacar que todos los seres humanos incluso los más viles, necesitan desarrollar una buena autoestima y conseguir fomentar la empatía; para lograr

controlar sus emociones sin entrar en conflicto con la sociedad a su alrededor.

Por otro lado, los conceptos de autoestima mencionados anteriormente no son los más únicos, aunque si más tradicionales, Navarro de Palencia (2016) explica que esta definición cambia en función al contexto y paradigma en el que estemos analizando (como humanista, psicológico, conductismo); lo cual quiere decir que en algunos escenarios la autoestima se puede considerar como el valor que tenemos sobre nosotros mismos; mientras que en lo que respecta al psicoanálisis, García (2021) señala que la autoestima es una fuerza interior que afecta a la persona y obstaculiza la creencia del autoestima que dicha persona tiene sobre sí mismo.

Así mismo, Branden (2011), uno de los mejores representantes de psicología clínica y decano del movimiento de la autoestima, explica que la esencia de la autoestima, eso que la hace única, es confiar en nuestra mente y saber que si las cosas nos están saliendo bien es porque nosotros mismos nos merecemos ser felices. Este poder de convicción es uno de los más influyentes en la autoestima ya que no solo se trata en emitir un comentario al arte, sino que se basa en convencer al propio cuerpo y mente de las afirmaciones positivas a uno mismo.

Seligman (2006), creador de la corriente de la psicología positiva introduce una idea interesante que relaciona la autoestima con la psicología positiva, en donde la define y explica como forma de medición para leer nuestro propio sistema, considerando que subirá cuando te vaya bien con tu trabajo, amigos, etc., y bajará en caso contrario. En mi opinión, la psicología positiva es una de las técnicas más importantes y funcionales para identificar el nivel de autoestima que tiene una persona, en donde se podrá observar de forma directa los cambios que tendrá una persona al vivir emociones positivas y negativas respectivamente.

### **2.3.6. Los seis pilares de la autoestima.**

Los 6 pilares de la autoestima hacen referencia a un grupo de reflexiones que planteo Nathaniel Brande, gran referente de psicología clínica, en su libro titulado en español como “Los seis pilares de la autoestima”, los cuales hacen referencia a una guía con una serie de estrategias que permite restaurar el amor propio o crearlo desde su esencia; por tal razón, Branden (2011) describe a dichos pilares como se señalan a continuación:

- *La práctica de vivir conscientemente.* A pesar de que la conciencia se relaciona básicamente con la supervivencia y la inteligencia con respecto a la realidad, el vivir

conscientemente es una actitud mental o práctica consciente, valga la redundancia, de todo lo que hacemos (actividades, experiencias, metas, deseos o emociones reales) y relacionarlas con lo que conocemos. Sin embargo, este pilar no implica: el aprendizaje automatizado del ser humano guardado en el subconsciente, la toma de decisiones para solucionar problemas conscientemente, o la elección de ejecutar una acción; pues esto depende de los propios deseos internos de la persona.

- ***La práctica de la aceptación de sí mismo.*** Este pilar hace referencia a que es imposible conseguir y desarrollar la autoestima sin la aceptación de uno mismo, ya que se encuentran estrechamente conectadas; pues la autoestima son las experiencias vividas y la propia aceptación es un hecho ejecutado. Este término consta de tres niveles, en el que: el primero es estar en mi esquina, en donde se orienta a la propia valoración y su compromiso consciente; el segundo nivel corresponde a convertir en realidad lo que deseamos, sentimos y queremos; mientras que el tercero conlleva el propio sentimiento de compasión, en el que se supone la idea de ser amigo de uno mismo y así entender por qué y para que de nuestras acciones.
- ***La práctica de la responsabilidad de sí mismo.*** Esta premisa manifiesta que el mismo individuo que siente las emociones es responsable de las consecuencias de sus deseos, en donde expresa que uno mismo es el único responsable de satisfacer sus propios deseos. Igualmente, cabe destacar que este parámetro es uno de los más relevantes dentro de la autoestima, ya que supone asumir la responsabilidad de mi propia vida, acciones, bienestar, daños, consecuencias y demás.
- ***La práctica de la autoafirmación.*** Dentro de este contexto, la autoafirmación se representa como el respeto que tenga por mis deseos, valores y sueños con respecto a la realidad; sin embargo, no se la debe confundir con una agresividad o beligerancia, ya que no se refiere a pisotear a los demás solo por creer que los pensamientos son únicos e irrevocables, sino que se define como la predisposición a identificar mi valor propio. La ejecución de este pilar se relaciona con el propio hecho de vivir auténticamente, y hablar o actuar desde mis sentimientos más personales.
- ***La práctica de vivir con propósito*** Este término hace referencia al uso de nuestras competencias para lograr las metas elegidas en nuestra vida como: estudiar la carrera de

tus sueños, trabajar en un lugar deseado, irte de vacaciones a un lugar soñado e incluso formar una familia con la persona a tu lado. Así mismo, este pilar hace referencia a tener una vida productiva con la que se afronte la realidad, fije las metas y actúe para lograrlas (siendo estas conocimientos, servicios, deseos o bienes); en mi criterio, este pilar es uno de los más importante dentro de la autoestima ya que al tener logros y percibirlos de manera tangible o no, el cerebro y el mismo cuerpo van produciendo emociones que dan esperanzas para continuar y no desfallecer en el intento hasta cumplir las metas.

- ***La práctica de la integridad personal.*** En este pilar, la integridad hace referencia a la concordancia entre las palabras y el comportamiento de las personas, la cual se puede evidenciar mediante el habla y el accionar de las personas; por ejemplo, si yo escucho a alguien decir que está hospitalizado, pero lo veo en una fiesta, me daré cuenta de que no hay integridad en su accionar y sus propios comportamientos. Igualmente, este pilar hace referencia a la integración de los ídolos, creencias y reglas de una persona con sus conductas, ya que consiste en demostrar cuando nuestra conducta es concorde o coherente con nuestras creencias personales.

### **2.3.7. Habilidades sociales.**

A pesar de que las habilidades sociales han sido conceptualizadas de forma diferente a lo largo de los años por efecto de los nuevos descubrimientos encontrados respecto a las inteligencias emocionales; una de las últimas definiciones que abarca desde aspectos cognitivos hasta sociales, es la propuesta por Arón & Milicic (2000), en donde mencionan que las habilidades sociales son las competencias para organizar conductas en las acciones al de cumplir metas sociales en un contexto cultural. A continuación, en base a lo que expresa NeuronUP (2022), se mencionan algunas de las habilidades sociales más importantes:

- **Empatía:** Capacidad de reconocer las emociones de la otra persona y ponerse en su lugar, intentando entender sus sentimientos y tener compasión de ellos.
- **Capacidad de Escuchar:** Exteriorizar nuestros pensamientos y sentimientos con las personas más cercanas a nosotros, pero también ser capaz de escuchar y comprender lo que necesita decir la otra persona, evitando menospreciar sus sentimientos.
- **Capacidad de solucionar un problema:** Es la habilidad para analizar un problema

tomando en cuenta todos los factores como las emociones sentidas al momento, los problemas que podían estar atravesando las otras personas y demás elementos objetivos; para posteriormente tomar una decisión fundamentada que da solución.

- **Capacidad de pedir perdón:** Hace referencia a la competencia de ser capaces de entender los errores cometidos, reconocerlos y ofrecer disculpas a las personas si se las ofendió o solo se siente necesario.
- **Inteligencia Emocional:** Es la capacidad de expresar, reconocer y manejar las emociones que se experimenten para poder comunicarlas a los demás, sin afectar a las personas de nuestro entorno.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1. Enfoque de la investigación**

El enfoque de la presente investigación será cualitativo, pues se van a tratar atributos y comportamientos no cuantificables, mediante una recolección de datos en la que se utilizó una prueba de inteligencia para probar la hipótesis que hace referencia a la necesidad que existe de implementar estrategias para fortalecer la autoestima de los estudiantes evaluados.

#### **3.2. Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación corresponde a un tipo no experimental, ya que este proyecto solo comprende el estudio de las variables por medio de la observación de los fenómenos en su estado natural y posterior análisis; es decir, no se manipulará deliberadamente ninguna variable, como explican Hernández et al. (2014).

#### **3.3. Variables**

##### **3.3.1. Variable Independiente.**

- Educación emocional

##### **3.3.2. Variable Dependiente.**

- La autoestima

#### **3.4. Modalidad de la investigación**

El estudio desarrollado fue de campo; ya que se recolectaron los datos referentes al nivel de desarrollo de habilidades sociales y seguridad de las estudiantes en el aula de clases en la Universidad Nacional de Chimborazo, de la misma surgió la necesidad de implementar la propuesta de estrategias para fortalecer la autoestima.

#### **3.5. Tipo de investigación**

##### **3.5.1. Por el nivel o alcance**

La investigación descriptiva “es la exploración de un tema no muy conocido que básicamente reseña rasgos sobre situaciones o acontecimientos del objeto o población de estudio; más no se interesa en comprobar algo en específico, a pesar de que es posible hacerlo. Hernández et al. (2014) Por tal razón, se empleó la investigación descriptiva, pues se obtuvo

los datos necesarios para detallar y definir ambas variables: educación emocional y autoestima.

### **3.5.2. Por el objetivo**

El trabajo trata además la investigación teórica, la que denominada también investigación pura o investigación básica que se orienta a brindar los fundamentos teóricos básicos sobre el tema planteado. Cabe destacar que, en este proyecto, se usó la investigación básica o teórica, pues se obtuvo la información de diferente naturaleza para tener un conocimiento general del problema, desglosado en sus dos variables: educación emocional y la autoestima.

### **3.5.3. Por el lugar**

En esta investigación se reconoció la importancia de interpretar los datos reportados en las referencias bibliográficas previas sobre el conocimiento conseguido sobre el tema hasta el momento actual de su desarrollo; por lo cual, en este proyecto se desarrolló un estudio bibliográfico y documental; que permitió revisar y analizar la información necesaria, en diversas fuentes, con el propósito de desarrollar ambas variables: educación emocional y la autoestima.

### **3.5.4. Por el tiempo**

En base a lo que explica Hernández et al. (2014), esta investigación se trató de tipo no experimental con un diseño transversal o transeccional, considerando que los autores mencionados anteriormente la describen como las relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado.

De esta manera se determinó el nivel de habilidades sociales y seguridad en las estudiantes de Educación Inicial como diagnóstico para de esta plantear las estrategias que servirán en un futuro inmediato aplicarlas y conseguir el fortalecimiento de la autoestima de las estudiantes de la carrera de Educación Inicial de la universidad nacional de Chimborazo.

## **3.6. Nivel de la investigación**

En la investigación se alcanzó un nivel propositivo, pues se inició con el diagnóstico del nivel de desarrollo de las habilidades sociales y la seguridad de las estudiantes de la carrera de Educación Inicial de la Universidad Nacional de Chimborazo, mediante un test de inteligencia con el que se corroboró las deficiencias tanto en las habilidades sociales como en la seguridad en sí mismos. Posterior a ello, se elaboró un manual con estrategias prácticas para el fortalecimiento de la autoestima del grupo con quienes se trabajó.



### **3.7. Método de la investigación**

Para este trabajo se utiliza el método deductivo, el cual se centra en explicar los hechos a partir de una teoría general, ya que en diversas ocasiones se ha tocado el tema mediante conversaciones con la docente y estudiantes sobre la importancia de la parte emocional en todos los ámbitos de la vida, y se sabe que existe un número considerable de estudiantes con debilidades en sus desenvolvimientos en relación a las habilidades sociales y seguridad, además de este tema en particular una gran parte de las estudiantes proviene de otras provincias. Con este antecedente, fue posible observar, analizar y evaluar el nivel de las habilidades sociales y seguridad, con una prueba de inteligencia emocional, en las dimensiones de: forma, contenido y uso, con la finalidad de obtener un diagnóstico que sirva de antecedente para la propuesta del manual que contiene diferentes estrategias para potenciar la autoestima en las estudiantes de la carrera de Educación Inicial.

### **3.8. Población y muestra**

La población de estudio estuvo conformada por 42 estudiantes del nivel superior la carrera de Educación Inicial de la Universidad Nacional de Chimborazo, de sexo femenino que oscilan de 21 a 28 años. La muestra de este proyecto, es decir, el objeto finito de estudio fue calculado tomando en consideración una técnica intencional, mediante los datos de la población y asumiendo un error admisible (4.6%), para lo que se utilizó la fórmula de cálculo de muestras para poblaciones finitas igual a 22 estudiantes que asisten a la universidad en la jornada vespertina y únicamente se dedican a las labores académicas.

### **3.9. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica de recolección de datos utilizada en esta investigación es una encuesta diseñada previamente sobre la autoestima.

Mientras, que el instrumento consistió en un cuestionario formado por 15 ítems, en el que se incluyen los aspectos más relevantes del tema tratado, tomando en cuenta al modelo que se presenta a continuación:

#### **3.9.1. Ficha técnica**

**Nombre:** Encuesta sobre la autoestima

**Autores:**

- Pilar Salazar basada en El GROPE (Grupo de Investigación en Orientación Psicopedagógica) se tomó como referencia los parámetros del Cuestionario de educación emocional.

- Mg. Luis Alvear

**Año de revisión:** 2023

**Localización:** Riobamba - Ecuador.

**Administración:** Individual.

**Duración:** Aproximadamente 30 minutos.

**Niveles de aplicación:** De 17 años en adelante.

**Finalidad:** Medir el grado de autoestima hacia sí mismo y sus habilidades sociales.

### 3.10. Descripción del instrumento

La encuesta sobre la autoestima es una recopilación de datos importantes, en donde se presentan preguntas relacionadas a la educación emocional, esta encuesta contiene 15 ítems enfocados a dos áreas fundamentales, de desarrollo de competencias emocionales interpersonales e intrapersonales.

### 3.11. Confiabilidad y validez del instrumento.

Para garantizar la confiabilidad y validez del instrumento se utilizó la aplicación estadística computacional SPSS 21 para determinar el coeficiente de consistencia interna o Alfa de Cronbach, a la muestra de estudio conformada por las 21 estudiantes de la carrera de Educación Inicial de la universidad nacional de Chimborazo. Tras aplicar este método, se obtuvo un valor de 0,837 el cual representa un 83.7% de confianza del instrumento, lo que significa que la fiabilidad del instrumento es muy alta, considerándolo apto en su implementación.

#### 3.11.1. Confiabilidad Alfa de Cronbach

$$\alpha = \frac{k}{k-1} * \left[ 1 - \frac{\sum S^2}{St^2} \right]$$

**Donde:**

**K** = Número de ítems (preguntas)

$\sum Si^2$  = Sumatoria de varianzas de los ítems

**St<sup>2</sup>** = Varianza de la sumatoria de las valoraciones por ítems

$\alpha$  = Coeficiente Alfa de Cronbach

**Datos reales:**

**K** = 15

K-1 = 14

$\sum Si^2 = 9,450413$

$St^2 = 20,148760$

**Resultado:**

$\alpha = 0,837 = \text{Alta}$

Así mismo, a continuación, se muestran las tablas obtenidas mediante el programa estadístico SPSS 11:

**Tabla 1.** Estadística de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,837	,851	15

**Fuente:** SPSS 11

**Elaborado por:** Pilar Salazar

A continuación, se describen las estadísticas del total de los elementos aplicados para la obtención del Alfa de Cronbach:

**Tabla 2.** Estadística de total del elemento

	Media (si el elemento se elimina)	Varianza (si el elemento se elimina)	Correlación total de elementos	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
<b>Preg1</b>	38,14	40,314	,556	,742	,824
<b>Preg3</b>	38,14	38,695	,565	,747	,821
<b>Preg4</b>	38,23	38,851	,646	,872	,817
<b>Preg5</b>	38,14	41,457	,361	,680	,833
<b>Preg7</b>	37,82	40,346	,378	,702	,833
<b>Preg9</b>	38,73	42,970	,067	,382	,862
<b>Preg10</b>	37,82	38,442	,671	,842	,816
<b>Preg11</b>	37,50	41,786	,533	,853	,828
<b>Preg12</b>	38,41	39,872	,435	,636	,829
<b>Preg13</b>	38,23	36,279	,749	,843	,808
<b>Preg15</b>	38,05	38,426	,568	,517	,821

<b>Preg2i</b>	37,91	38,944	,517	,856	,824
<b>Preg6i</b>	38,00	41,333	,364	,822	,833
<b>Preg8i</b>	38,23	41,232	,374	,728	,832
<b>Preg14i</b>	38,14	39,838	,449	,855	,828

**Fuente:** SPSS

**Elaborado por:** Pilar Salazar

### 3.11.2. Elaboración de instrumentos

Haciendo énfasis a lo descrito por Arroyo et al. (2018), la recolección de datos es un proceso muy complejo, ya que no es suficiente con plantear una técnica fundamental a implementar, sino que también es necesario elaborar un instrumento que recabe toda la información en función al tipo de cada uno y la ideología del propio investigador.

El programa por plantear tiene la finalidad de presentar estrategias que sirvan para fortalecer el marco de las emociones en los sujetos evaluados; incluyendo las emociones, sus tipos y los componentes afectivos. Así mismo, se trató de conocer las características o causas que producen las emociones principales; como la ira, la tristeza, el odio, la felicidad, etc.

Esto se realizará en función a la metodología que plantea Bisquerra (2005), en donde señala que la educación emocional se adquiere en función a una metodología basada en juegos colaborativos, momentos de relajación, juegos dinámicos, etc.; con el objetivo de adquirir las competencias emocionales, en base a las aportaciones de Pérez Escoda (2007) y Goleman (1995)

El programa por ejecutar en el proyecto constará de una serie de sesiones grupales e individuales, las cuales constarán de una hora semanal y serán ejecutadas como actividades extra o complementarias a las labores académicas regulares en un tiempo de 4 veces al mes. Cabe destacar que este programa será ejecutado por la propia autora de la investigación, tomando como punto de partida a las competencias emocionales que señala Bisquerra (2005). La metodología a utilizar será participativa, colaborativa y experiencial de los integrantes por medio de un conjunto de técnicas activas, en las que se incluirán: lecturas dinámicas y actividades lúdicas que fortalezcan la autoestima de los objetos de estudio como:

- El control de emociones con el semáforo.
- La silla de la autoestima.
- Dinámicas grupales usando técnicas dramáticas y kinestésicas
- Elaboración de frases y dibujos con mensajes para presentarlos

- Reflexiones sobre lecturas dinámicas que hablen de motivación personal

Pérez-González (2017) propone la conveniencia de que debe existir una adecuada rigurosidad en el análisis de los indicadores para evaluar los programas socioemocionales o programas utilizados en el ámbito de la investigación. Por otro lado, la evaluación se puede realizar mediante diferentes estrategias y técnicas, tomando como referencia el programa basado en la inteligencia emocional de Rafael Bisquerra, por ser característicamente muy claro y estructurado, y trabajar todas las competencias emocionales como el autor lo detalla en 5 las tres primeras que son competencias intrapersonales dirigidas a la propia persona y las otras dos interpersonales dirigidas hacia el resto; Conciencia emocional, regulación emocional, autonomía emocional , Habilidades socioemocionales, para la vida, que mejorarán paulatinamente la autoestima de las participantes, por todo lo mencionado se demuestra la validez del programa planteado.

### **3.12. Técnicas de análisis y procesamiento de los datos.**

En base a lo planteado previamente, se puede afirmar que el programa educación emocional para la mejora de la autoestima (PEEMA), aplicado a las estudiantes de la carrera de Educación Inicial puede resultar efectivo, pues los niveles de autoestima se podrán ir incrementando gradual y significativamente, lo cual no se cumplía con anterioridad a la aplicación del programa.

Los resultados para el procesamiento de datos se obtendrán en la información recolectada de la encuesta sobre la autoestima a 22 estudiantes de la carrera de Educación Inicial de la Universidad Nacional de Chimborazo. Igualmente, la colaboración de los estudiantes participación es muy importante pues su criterio formado nos permitirá validar de mejor manera nuestros resultados finales y analizarlos correctamente con el software SPSS.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

#### 4.1. Validación de los instrumentos de recolección de datos

##### 4.1.1. Encuesta sobre la autoestima.

Se puede afirmar que los contenidos y las actividades estratégicas planteadas en el programa de educación emocional para mejorar la autoestima, pueden ser muy útiles y efectivos en el fortalecimiento de este componente en las estudiantes de la carrera de Educación Inicial, ya que los niveles de autoestima se podrán incrementar significativamente, condición que no existe al momento de la aplicación de la encuesta.

Así mismo, es importante destacar que la colaboración de los estudiantes que participan en el estudio es de gran relevancia ya que no solo serán los evaluados, sino que su nivel de madurez y criterio formado a partir de las cátedras estudiadas al momento permitirán validar mejor los resultados que se obtengan.

##### 4.1.2. Datos obtenidos de las fichas de validación del programa de estrategias para el fortalecimiento de la autoestima.

###### 4.1.2.1. Datos obtenidos de la encuesta realizada a las estudiantes.

A continuación, se muestra los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a 22 estudiantes de la carrera de Educación Inicial de la Universidad Nacional de Chimborazo:

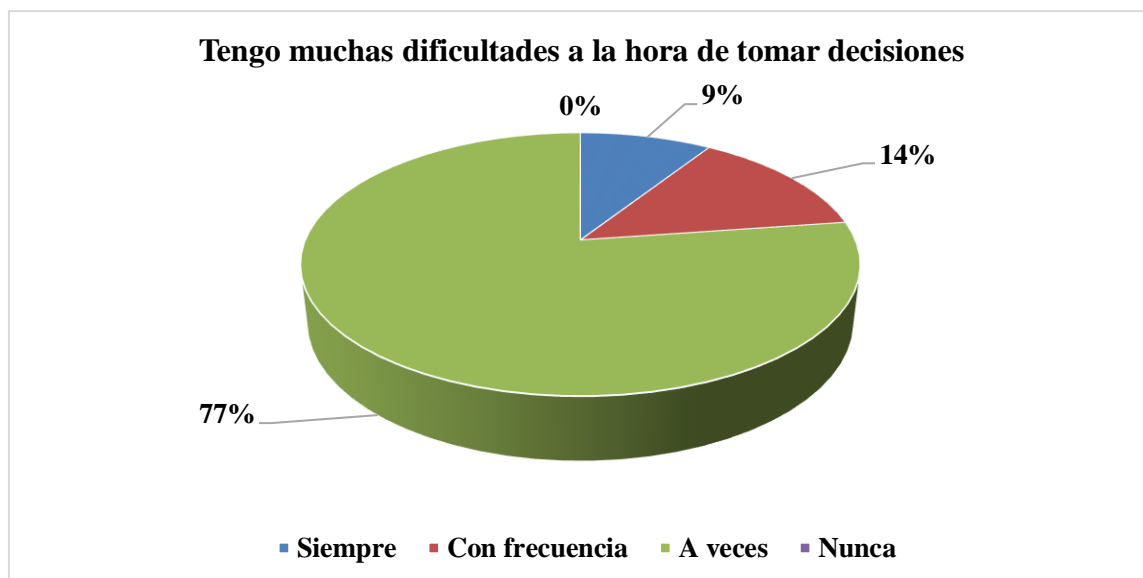
#### 1. ¿Tengo muchas dificultades a la hora de tomar decisiones?

**Tabla 3.** Pregunta No.1

<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>
Siempre	2
Con frecuencia	3
A veces	17
Nunca	0
<b>Total</b>	<b>22</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Salazar Pilar, 2024



**Figura 1.** Pregunta No. 1.

**Elaborado por:** Salazar Pilar, 2024

En la figura 1, se observa que la mayor parte de la población, teniendo un porcentaje del 77% igual a 17 personas, a veces tiene dificultades para tomar decisiones, dejando explícito que se trata de un problema ya que es de trascendental importancia que las personas tengan esta capacidad ya que será determinante en la vida que estas decisiones las llevarán al éxito.

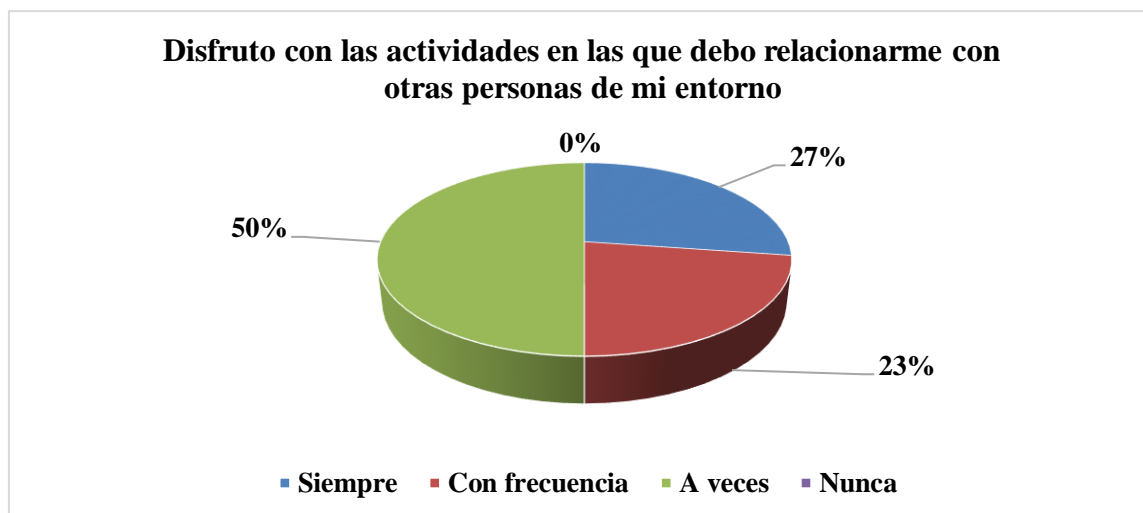
**2. Disfruto con las actividades en las que debo relacionarme con otras personas de mi entorno**

**Tabla 4.** Pregunta No.2

Respuesta	Cantidad
Siempre	6
Con frecuencia	5
A veces	11
Nunca	0
<b>Total</b>	<b>22</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Salazar Pilar, 2024



**Figura 2.** Pregunta No. 2.

**Elaborado por:** Salazar Pilar, 2024

En la figura 2, se observa que el 50% de las encuestadas disfrutaban a veces de las actividades en las que tienen que relacionarse con otras personas y un número minoritario lo hace frecuencia, este asunto resulta insatisfactorio debido a que en los diferentes entornos las personas deberán relacionarse con personas de varios criterios, culturas e ideologías sea en el ámbito laboral o personal y naturalmente esta convivencia con los demás.

### 3. Poseo muchos cambios emocionales en el transcurso del día.

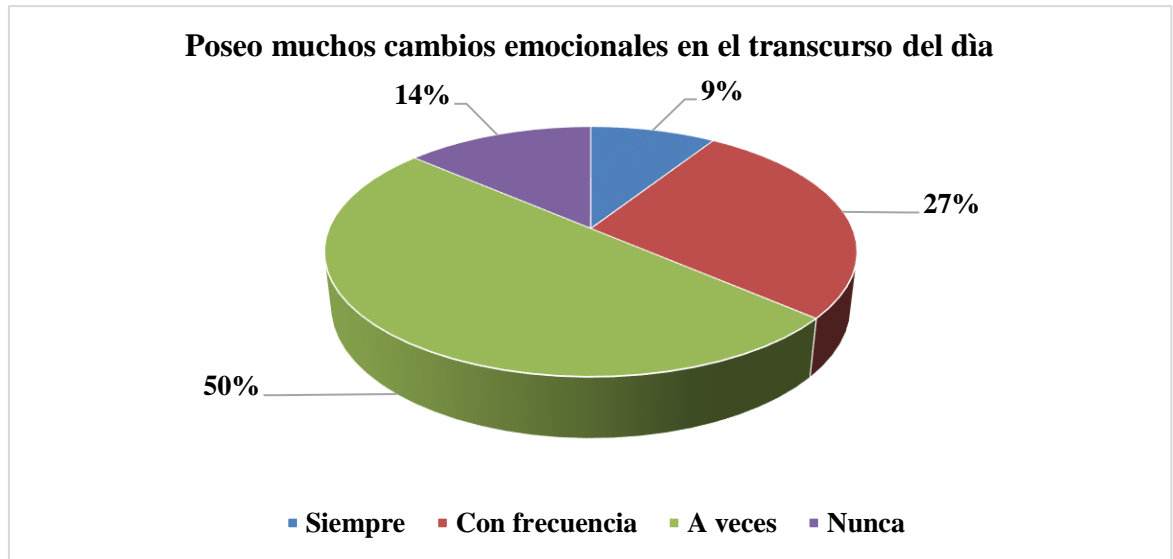
**Tabla 5.** Pregunta No.3

Respuesta	Cantidad
Siempre	2
Con frecuencia	6
A veces	11
Nunca	3
<b>Total</b>	<b>22</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Salazar Pilar, 2024





**Figura 3.** Pregunta No. 3.

**Elaborado por:** Salazar Pilar, 2024

En la figura 3, se puede notar que a veces el 50% de personas poseen muchos cambios emocionales en el transcurso del día, sin embargo el 9% manifiestan poseer muchos cambios emocionales siempre y con frecuencia el 27% respectivamente, lo cual para las personas que tienen dichos cambios se le tornará difícil ya que se nota el no poder controlar las emociones convirtiéndose en un riesgo permanente que puede incidir de forma negativa en la vida cotidiana de la persona y de las personas que están a su alrededor, interfiriendo el logro de las actividades que le corresponden realizar.

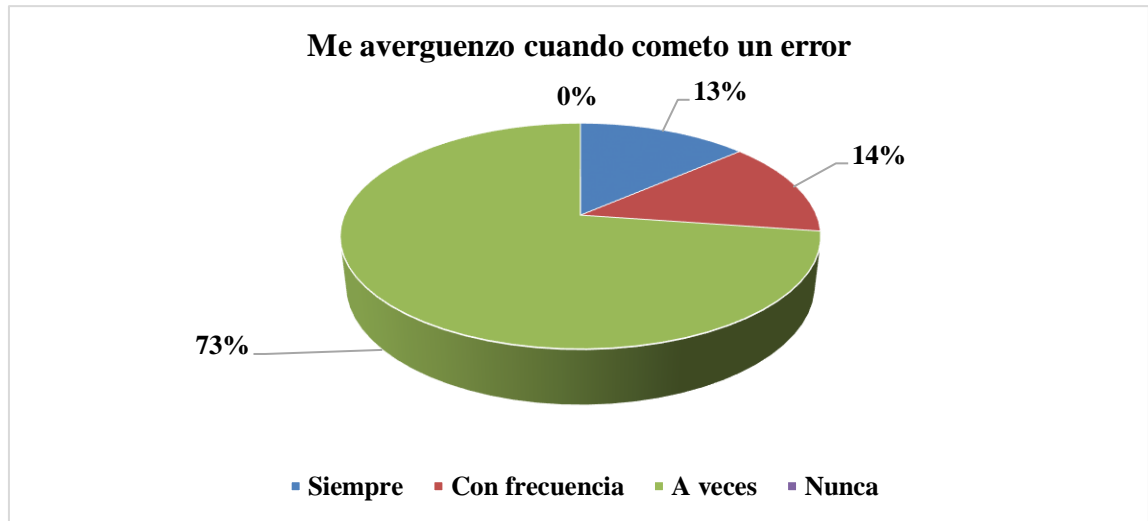
#### **4. Me avergüenzo cuando cometo un error.**

**Tabla 6.** Pregunta No.4

<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>
Siempre	3
Con frecuencia	3
A veces	16
Nunca	0
<b>Total</b>	<b>22</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Salazar Pilar, 2024



**Figura 4.** Pregunta No. 4.

**Elaborado por:** Salazar Pilar, 2024

En la figura 4, se demuestra que un porcentaje del 73% igual a 16 personas, bastante significativo, reconocen que a veces siente vergüenza al cometer un error esto se debe a la inseguridad que poseen los individuos en ocasiones y el permanente enfrentamiento de que alguien lo criticará por ello, esto se debería convertir en aprendizajes, motivarlos a superarlos. Mientras que 6 personas, expresan haber experimentado vergüenza cuando cometen errores.

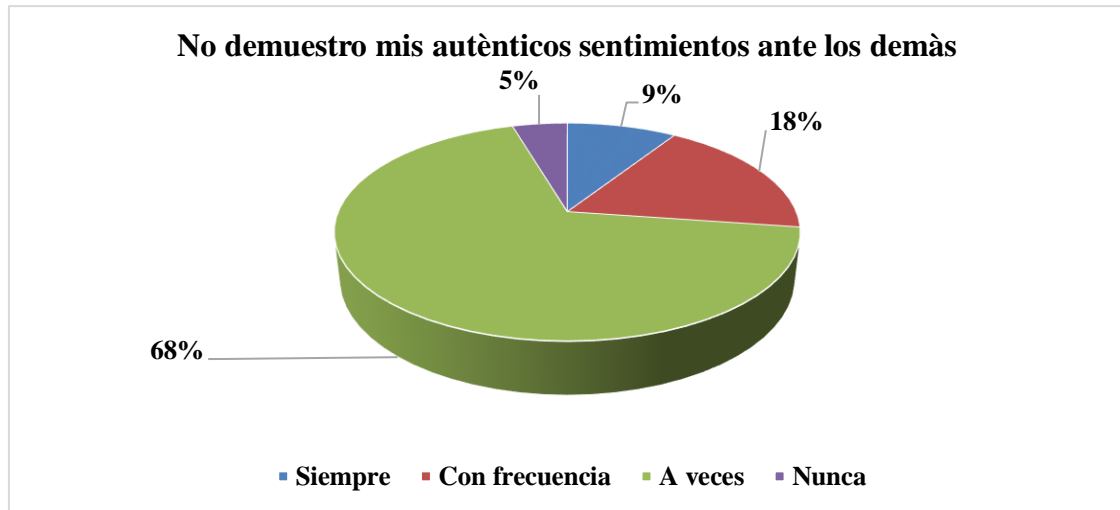
**5. No demuestro mis auténticos sentimientos ante los demás.**

**Tabla 7.** Pregunta No.5

<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>
Siempre	2
Con frecuencia	4
A veces	15
Nunca	1
<b>Total</b>	<b>22</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Salazar Pilar, 2024



**Figura 5.** Pregunta No. 5.

**Elaborado por:** Salazar Pilar, 2024

En la figura 5, se observa que la respuesta a veces con un 68% es bastante frecuente, consecuencia de que en las actividades diarias los seres humanos necesitan poseer la capacidad de mostrarse como son, y no esconder sentimientos ante los demás, es claro entonces que, en ciertos momentos de la vida, no se muestran los auténticos sentimientos, sino que se cohiben.

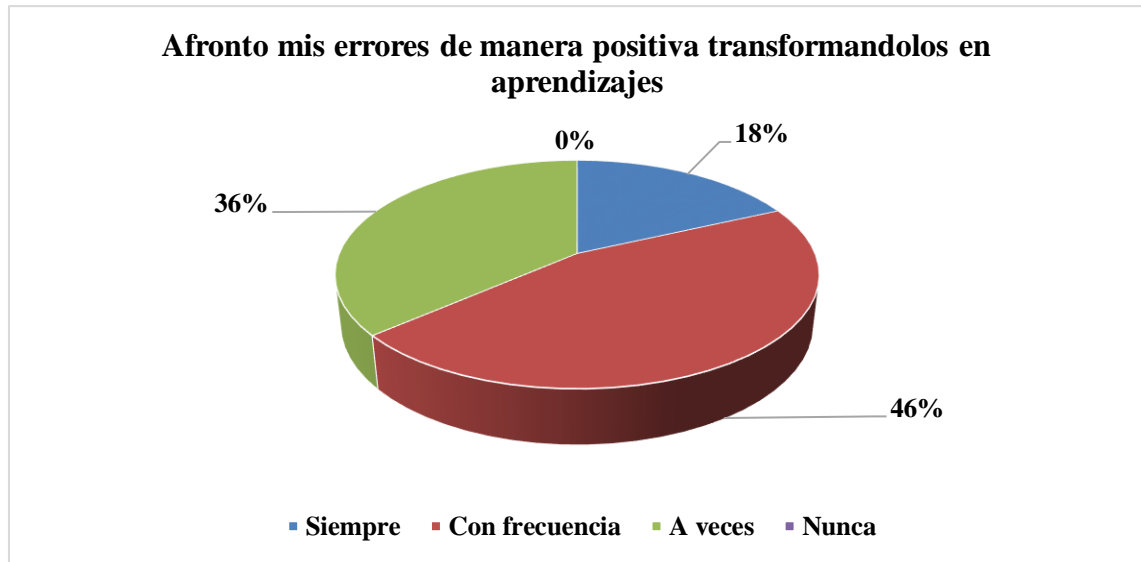
**6. Afronto mis errores de manera positiva transformándolos en aprendizajes.**

**Tabla 8.** Pregunta No.6

<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>
Siempre	4
Con frecuencia	10
A veces	8
Nunca	0
<b>Total</b>	<b>22</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Salazar Pilar, 2024



**Figura 6.** Pregunta No. 6.

**Elaborado por:** Salazar Pilar, 2024

En la figura 6, se comprueba gráficamente que pocas son las personas con el 18% que afrontan siempre los errores de manera positiva y los transforman en aprendizajes este particular es negativo ya que de los errores se aprende y si no se quedarán como malos momentos.

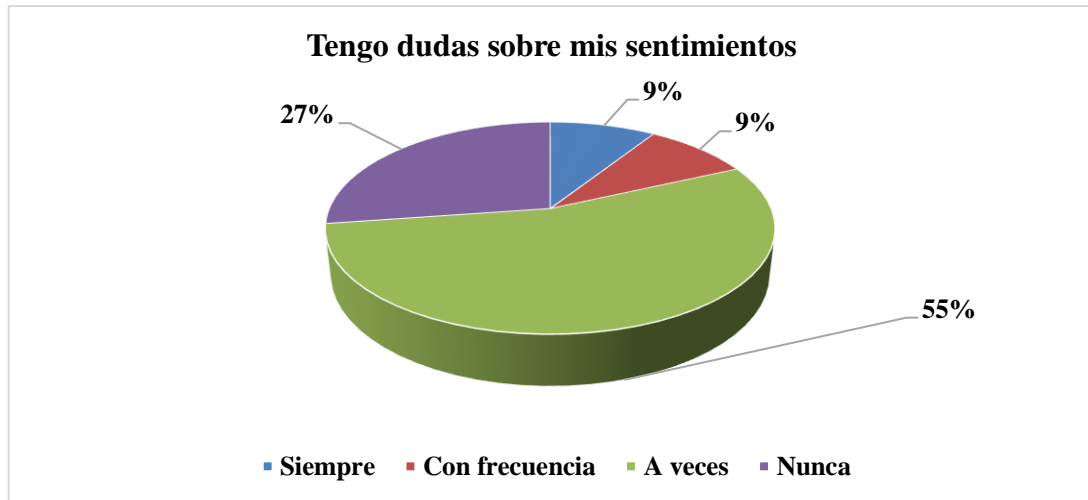
**7. Tengo dudas sobre mis sentimientos.**

**Tabla 9.** Pregunta No.7

Respuesta	Cantidad
Siempre	2
Con frecuencia	2
A veces	12
Nunca	6
<b>Total</b>	<b>22</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Salazar Pilar, 2024



**Figura 7.** Pregunta No. 7  
**Elaborado por:** Salazar Pilar, 2024

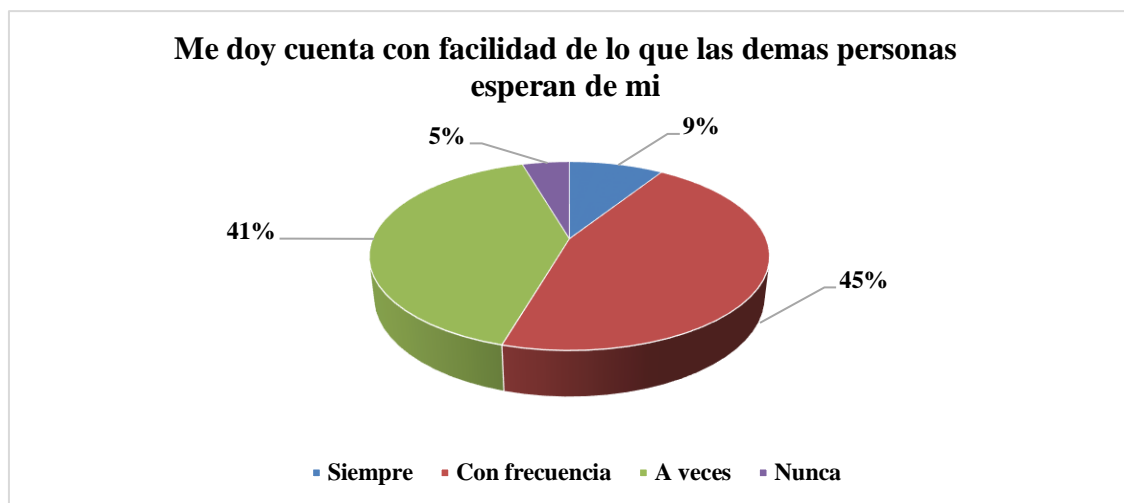
En la figura 7, se observa que las estudiantes en un porcentaje muy alto poseen dudas sobre sus sentimientos a veces con un 55% sin embargo para un correcto desempeño deberían tener la capacidad de estar seguros de lo que sienten eso les ayudará a comunicarse.

**8. Me doy cuenta con facilidad de lo que las demás personas esperan de mí.**

**Tabla 10.** Pregunta No.8

<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>
Siempre	2
Con frecuencia	10
A veces	9
Nunca	1
<b>Total</b>	<b>22</b>

**Fuente:** Encuesta  
**Elaborado por:** Salazar Pilar, 2024



**Figura 8.** Pregunta No. 8

**Elaborado por:** Salazar Pilar, 2024

En la figura 8, se observa claramente que las estudiantes en un número poco significativo se dan cuenta lo que las demás personas esperan de ellos siempre con un 5%, aspecto que deberá mejorar ya que la empatía es uno de los factores fundamentales para el buen convivir.

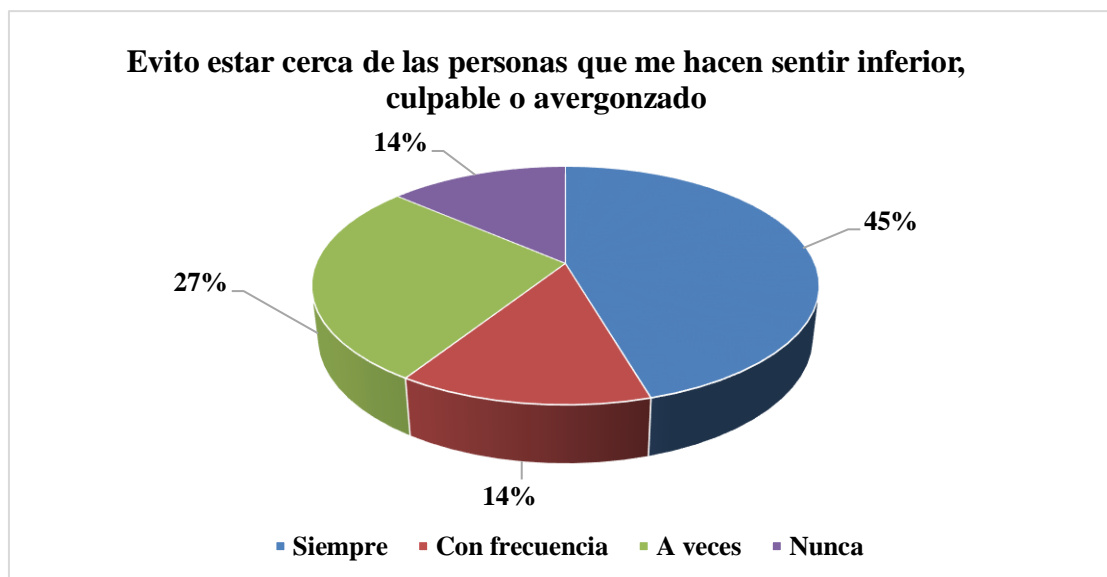
**9. Evito estar cerca de las personas que me hacen sentir inferior, culpable o avergonzado.**

**Tabla 11.** Pregunta No.9

<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>
Siempre	10
Con frecuencia	3
A veces	6
Nunca	3
<b>Total</b>	<b>22</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Salazar Pilar, 2024



**Figura 9.** Pregunta No. 9

**Elaborado por:** Salazar Pilar, 2024

Es un hecho que cada persona es un mundo diferente y no es correcto sentirse inferior a nadie, este resultado es bastante delicado ya que en la figura 9, se ve como prácticamente el 45% posee esta actitud de evitar a las personas no permiten una adecuada relación social, de ahí la importancia del accionar frente a este resultado ya que las estudiantes no deben sentirse inferiores a nadie esto sin duda no ayuda a fortalecer su autoestima y capacidades sociales.

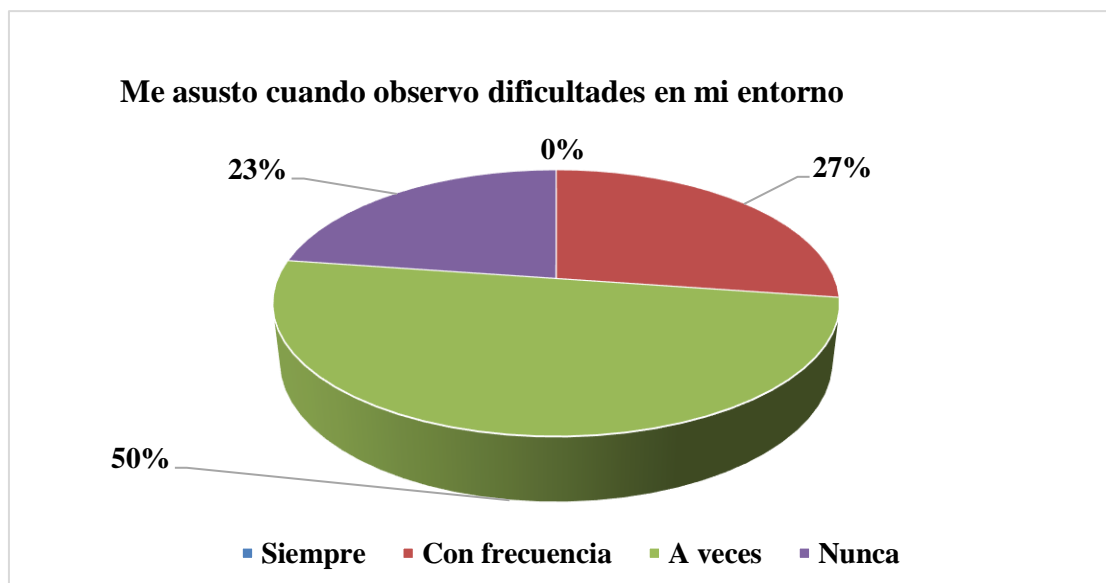
**10. Me asusto cuando observo dificultades en mi entorno.**

**Tabla 12.** Pregunta No.10

Respuesta	Cantidad
Siempre	0
Con frecuencia	6
A veces	11
Nunca	5
<b>Total</b>	<b>22</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Salazar Pilar, 2024



**Figura 10.** Pregunta No. 10  
**Elaborado por:** Salazar Pilar, 2024

En este aspecto, en la figura 10 se observa un porcentaje del 50%, bastante alto en el ámbito de a veces que se asusta ante dificultades en su entorno lo cual debe ser mejorado ya que es importante para poder superar los conflictos y poner ante todo la voluntad para lograr desempeñar con éxito todas las actividades que los conlleven a superar las dificultades.

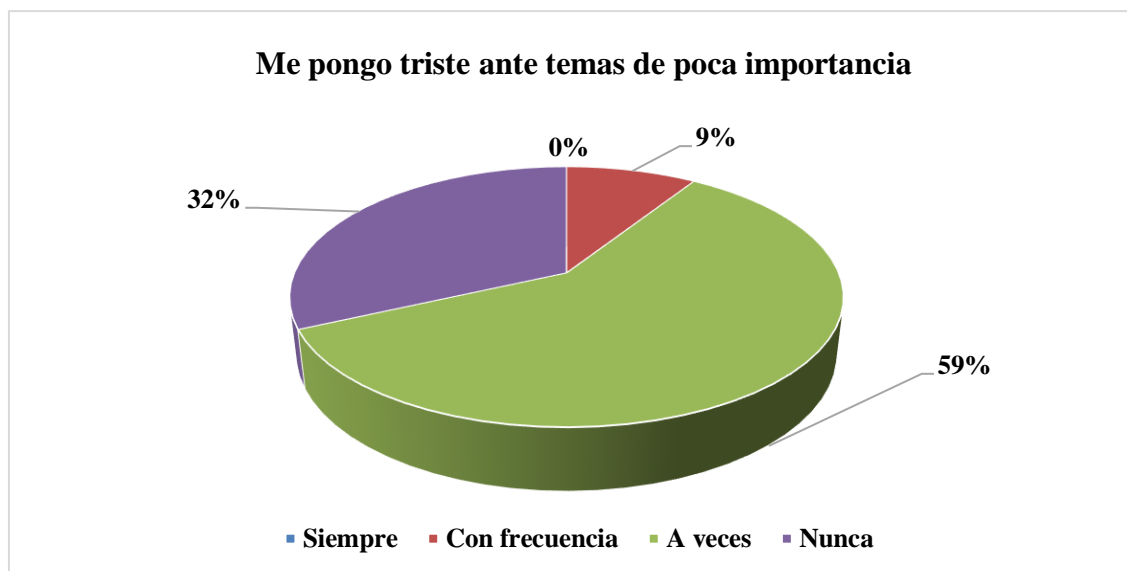
**11. Me pongo triste ante temas de poca importancia.**

**Tabla 13.** Pregunta No.11

Respuesta	Cantidad
Siempre	0
Con frecuencia	2
A veces	13
Nunca	7
<b>Total</b>	<b>22</b>

**Fuente:** Encuesta  
**Elaborado por:** Salazar Pilar, 2024





**Figura 11.** Pregunta No. 11

**Elaborado por:** Salazar Pilar, 2024

En la figura 11, se observa que en un número grande con el 59% en el que a veces se ponen triste ante situaciones de poca importancia sin embargo por la dimensión no debería responder con esta emoción ya que si el tema es de poca importancia al sobredimensionarlo de tal manera solo provocará aumentar el estrés.

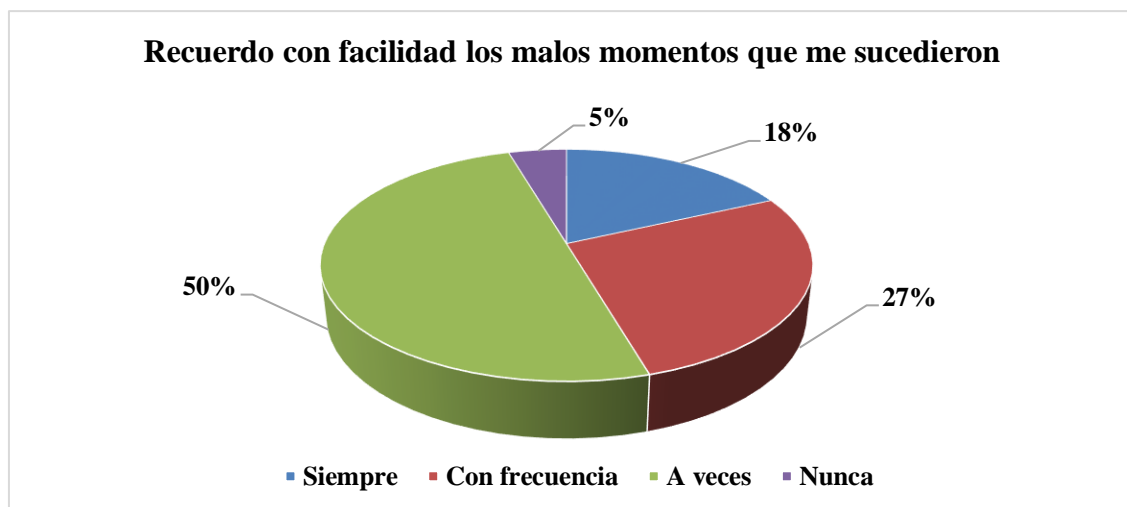
## 12. Recuerdo con facilidad los malos momentos que me sucedieron.

**Tabla 14.** Pregunta No.12

Respuesta	Cantidad
Siempre	4
Con frecuencia	6
A veces	11
Nunca	1
<b>Total</b>	<b>22</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Salazar Pilar, 2024



**Figura 12.** Pregunta No. 12  
**Elaborado por:** Salazar Pilar, 2024

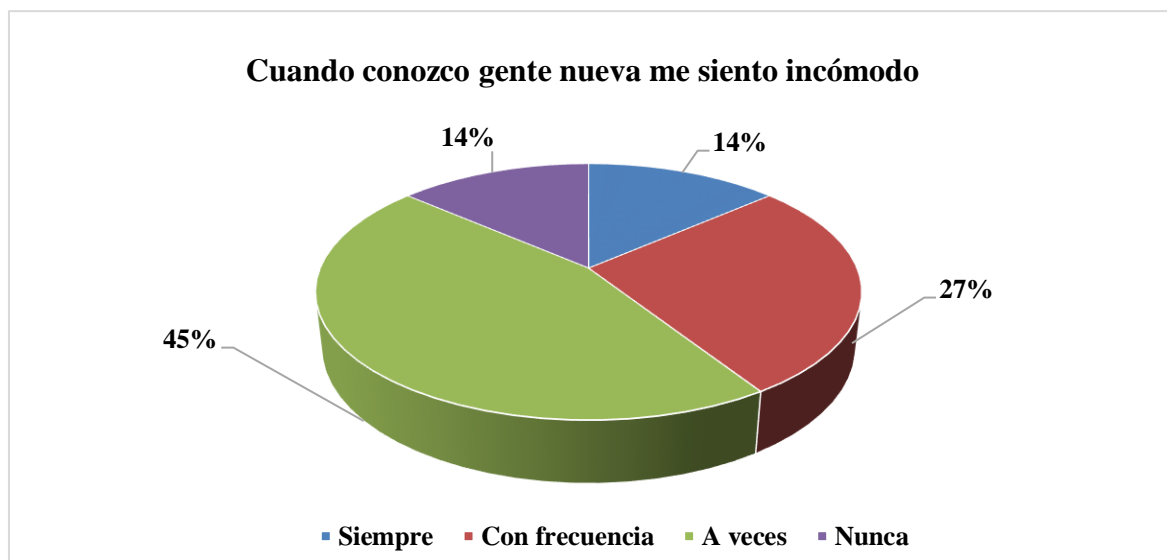
A pesar de que los malos momentos deben ser dejados atrás ya que si se los sigue recordando no existirá una meta clara del camino al cual se desea alcanzar, en la figura 12 se muestra que un 18% y 27%, respectivamente siempre y con frecuencia, recuerdan con facilidad los malos recuerdos de acontecimientos que sucedieron y esto no permitirá innovarse por temor a que cosas parecidas le sucedan otra vez.

**13. Cuando conozco gente nueva me siento incómodo.**

**Tabla 15.** Pregunta No.13

Respuesta	Cantidad
Siempre	3
Con frecuencia	6
A veces	10
Nunca	3
<b>Total</b>	<b>22</b>

**Fuente:** Encuesta  
**Elaborado por:** Salazar Pilar, 2024



**Figura 13.** Pregunta No. 13  
**Elaborado por:** Salazar Pilar, 2024

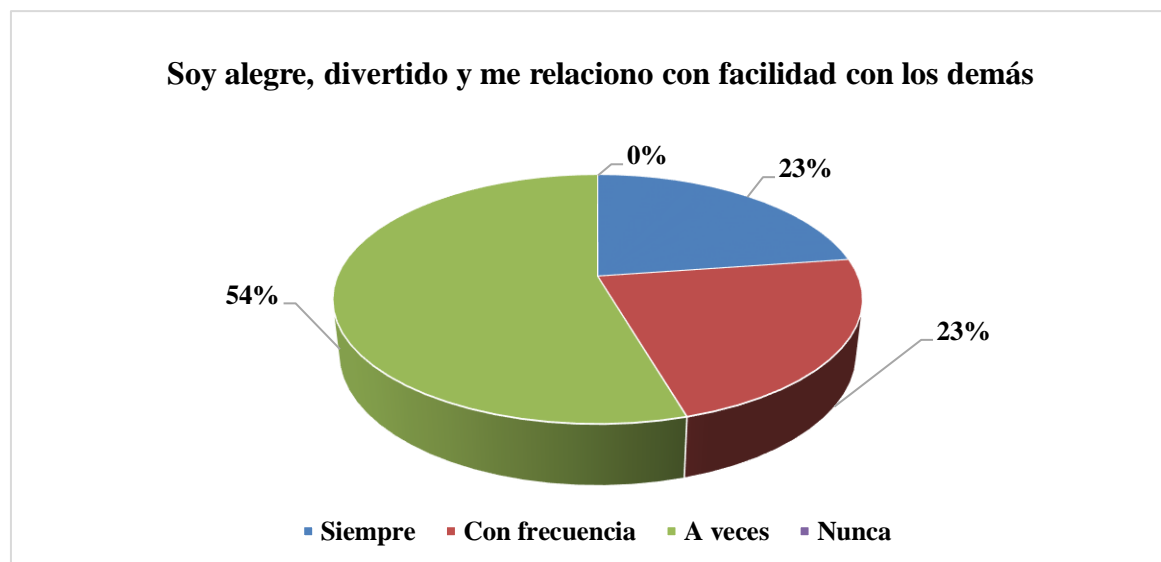
En la figura 13, se observa que el 14% de personas no se sientan incómodos al momento de conocer personas nuevas; sin embargo, esto no es significativo en gran parte debido a que en todos los momentos de la vida se conoce nuevas personas y debe concebirse de forma natural el hecho de conocer gente nueva, considerando también que involucrarse con gente nueva se pueden presentar nuevas oportunidades de tipo laboral y personal.

**14. Soy alegre, divertido y me relaciono con facilidad con los demás.**

**Tabla 16.** Pregunta No.14

Respuesta	Cantidad
Siempre	5
Con frecuencia	5
A veces	12
Nunca	0
<b>Total</b>	<b>22</b>

**Fuente:** Encuesta  
**Elaborado por:** Salazar Pilar, 2024



**Figura 14.** Pregunta No. 14  
**Elaborado por:** Salazar Pilar, 2024

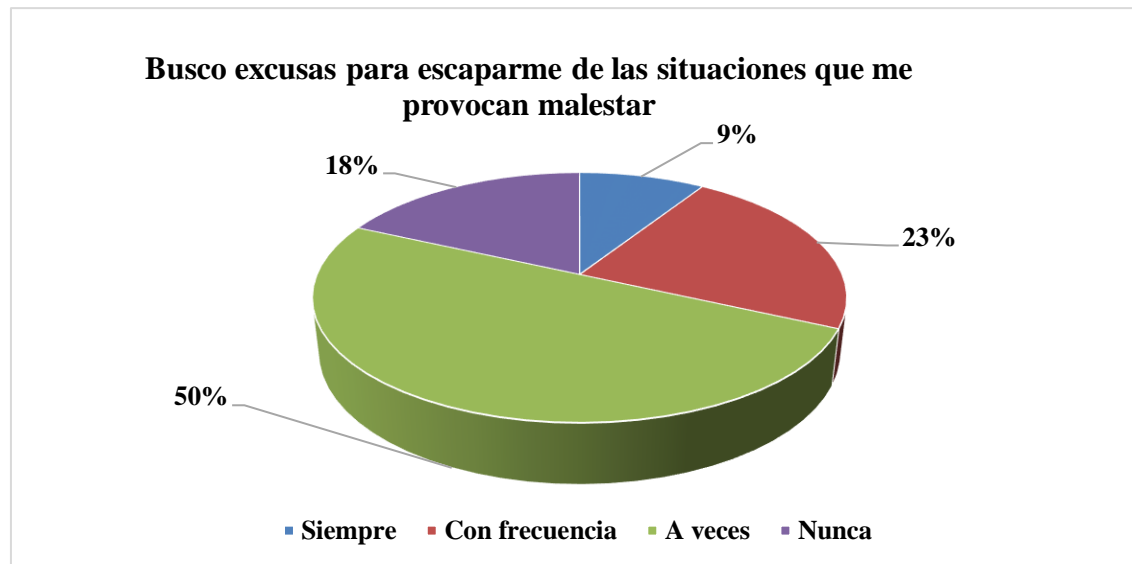
En la figura 14, se aprecia que el 23% de personas se relacionan siempre con facilidad con los demás, esto significa que están debilitadas las relaciones sociales y les cuesta interactuar con los demás, esto sin duda afectara el desenvolvimiento en su entorno por lo cual se lo debe mejorar.

**15. Busco excusas para escaparme de las situaciones que me provocan malestar.**

**Tabla 17.** Pregunta No.15

<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>
Siempre	2
Con frecuencia	5
A veces	11
Nunca	4
<b>Total</b>	<b>22</b>

**Fuente:** Encuesta  
**Elaborado por:** Salazar Pilar, 2024



**Figura 15.** Pregunta No. 15  
**Elaborado por:** Salazar Pilar, 2024

En la figura 15, se manifiesta que el 18% de personas dicen que nunca buscan excusas para escapar de situaciones de malestar y esto resulta negativo debido a que si se busca escapar de situaciones molestas dichas personas van a querer permanecer en lo habitual y no conseguirá éxitos al no presentarse perseverante ante situaciones molestas.

#### 4.2. Comprobación de hipótesis

Después del análisis e interpretación de los resultados obtenidos, se procede a la comprobación de hipótesis planteada a inicio del trabajo de investigación para lo cual se usó la prueba chi cuadrado.

##### 1. Planteamiento de hipótesis.

El porcentaje de estudiantes que muestran un nivel en sus habilidades sociales y de seguridad al ejecutar actividades pedagógicas y cotidianas es bajo.

- **Modelo estadístico**

$$H_i: \pi_a < \pi_d$$

$$H_0: \pi_a = \pi_d$$

- **Nivel de significación**

$$\alpha = 0.05$$

- **Criterio**

Se utiliza el programa Excel con la herramienta de Análisis Chi Cuadrado para prueba de hipótesis de dos proporciones, se rechaza  $H_0$  si  $p\text{-valor} < 0,05$ .

- **Cálculos**

El porcentaje de estudiantes con un nivel bajo en el desenvolvimiento de las actividades fue de 14% siempre, 23 % con frecuencia, 49% a veces y 10 % nunca, usando el programa Excel se obtuvieron los siguientes resultados:

**Tamaño de la muestra (estudiantes): 22**

**P-valor:** 0,000103317

- **Decisión**

Como  $p = 0,000103317$  ( $p < 0,05$ ) se rechaza la hipótesis nula y se acepta la de investigación. Por lo tanto, al ver que el porcentaje de estudiantes que muestran un nivel bajo en el desenvolvimiento emocional y autoestima es insignificante, se concluye que existe la necesidad de aplicar estas estrategias planeadas lo que favorecerá el desarrollo de la autoestima de los estudiantes de la carrera de Educación Inicial de la Universidad Nacional de Chimborazo.

- **Confiabilidad Alfa de Cronbach**

$$\alpha = \frac{k}{k-1} * \left[ 1 - \frac{\sum S^2}{St^2} \right]$$

**Donde:**

**K** = Número de ítems (preguntas)

$\sum Si^2$  = Sumatoria de varianzas de los ítems

**St<sup>2</sup>** = Varianza de la sumatoria de las valoraciones por ítems

**$\alpha$**  = Coeficiente Alfa de Cronbach

**Datos reales:**

**K** = 15

**K-1** = 14

$\sum Si^2$  = 9,450413

**St<sup>2</sup>** = 20,148760

**Resultado:**

**$\alpha$**  = 0,837 = Alta

Así mismo, a continuación, se muestran las tablas obtenidas mediante el programa estadístico SPSS 11:

**Tabla 18.** Estadística de Fiabilidad

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados</b>	<b>N de elementos</b>
,837	,851	15

**Fuente:** SPSS 11

**Elaborado por:** Salazar Pilar, 2024

A continuación, se describen las estadísticas del total de los elementos aplicados para la obtención del Alfa de Cronbach:

**Tabla 19.** Estadística de total del elemento

	<b>Media (si el elemento se elimina)</b>	<b>Varianza (si el elemento se elimina)</b>	<b>Correlación total de elementos</b>	<b>Correlación múltiple al cuadrado</b>	<b>Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido</b>
<b>Preg1</b>	38,14	40,314	,556	,742	,824
<b>Preg3</b>	38,14	38,695	,565	,747	,821
<b>Preg4</b>	38,23	38,851	,646	,872	,817
<b>Preg5</b>	38,14	41,457	,361	,680	,833
<b>Preg7</b>	37,82	40,346	,378	,702	,833
<b>Preg9</b>	38,73	42,970	,067	,382	,862
<b>Preg10</b>	37,82	38,442	,671	,842	,816
<b>Preg11</b>	37,50	41,786	,533	,853	,828
<b>Preg12</b>	38,41	39,872	,435	,636	,829
<b>Preg13</b>	38,23	36,279	,749	,843	,808
<b>Preg15</b>	38,05	38,426	,568	,517	,821
<b>Preg2i</b>	37,91	38,944	,517	,856	,824
<b>Preg6i</b>	38,00	41,333	,364	,822	,833
<b>Preg8i</b>	38,23	41,232	,374	,728	,832
<b>Preg14i</b>	38,14	39,838	,449	,855	,828

**Fuente:** SPSS

**Elaborado por:** Salazar Pilar, 2024

#### **4.3. Programa de estrategias sobre habilidades sociales y seguridad para potenciar el desarrollo de la autoestima en las estudiantes de la carrera de Educación Inicial.**

El programa que contiene estrategias para el fortalecimiento de la autoestima contó con la validación de tres expertos con amplia experiencia académica y profesional en la rama de

educación infantil, los cuales corroboraron la eficacia del programa como estrategia potencial del desarrollo de habilidades sociales.

A continuación, se presenta a los expertos que efectuaron la validación:

- Mgs. Carlos Guffantte director del centro infantil Benjamín Franklin. Distrito de educación 06D01 Chambo-Riobamba.
- Mgs. Zoila Román directora de carrera de Educación Inicial de la Universidad Nacional de Chimborazo.
- Mgs. Luis Alvear, docente de la carrera de Educación Inicial, de la Universidad Nacional de Chimborazo.

#### **4.3.1. Datos obtenidos de las fichas de validación del programa por parte de los expertos.**

Tal cual se observa en la tabla 20, los tres expertos concuerdan que el programa es aplicable y le otorgan una evaluación general de excelente, lo cual permite comprender que este instrumento puede ser aplicado con confianza. Estas validaciones se encuentran en los anexos de la presente investigación.

**Tabla 20.** Datos de la validación de la propuesta.

<b>Experto</b>	<b>Valoración de la aplicabilidad</b>	<b>Evaluación general</b>
Mgs. Carlos Guffantte	Aplicable	Excelente
Mgs. Zoila Román	Aplicable	Excelente
Mgs. Nancy Valladares	Aplicable	Excelente

*Nota.* Adaptada de las validaciones de la guía didáctica de audio leyendas guaneñas.



## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA**

#### **5.1. Datos Informativos**

##### **Título**

Implementación del Programa de Educación Emocional, aplicado a estudiantes de la carrera de Educación Inicial pertenecientes a la Universidad Nacional de Chimborazo, para incrementar su autoestima.

##### **Persona Ejecutora**

Pilar Aide Salazar Almeida – Docente

##### **Beneficiarios**

###### **Beneficiarios directos**

42 estudiantes de la carrera de Educación Inicial pertenecientes a la Universidad Nacional de Chimborazo.

###### **Beneficiarios indirectos**

- Universidad Nacional de Chimborazo.
- Comunidad educativa

##### **Ubicación**

Avenida Eloy Alfaro y 10 de agosto. Edificio G perteneciente al Campus “La Dolorosa#” de la Universidad Nacional de Chimborazo.

##### **Tiempo estimado de la ejecución**

- Dos meses

##### **Equipo técnico responsable**

- Docente

#### **5.2. Antecedentes**

Tras analizar la investigación realizada a los estudiantes, se identificó que la población de estudio cuenta con un nivel bajo de autoestima, lo cual pudo darse por muchas razones como la falta de control de sus emociones o la escasez de temas en la malla curricular que los ayuden a entender y manejar su inteligencia emocional.

Además, los resultados obtenidos al realizar la comprobación de hipótesis en el software

estadístico SPSS, demuestran que solo una pequeña cantidad de personas cuentan con un buen nivel en sus habilidades sociales al ejecutar diferentes tareas pedagógicas en la vida universitaria que conlleva su carrera,

### **5.3. Justificación**

Actualmente, la baja autoestima sigue siendo uno de los temas más relevantes en la sociedad; pues el individuo diariamente se encuentra sujeto a la mirada y crítica despiadada de los demás, lo cual no solo puede afectar a su propio juzgamiento; sino que también puede llegar a generar problemas psicológicos que deriven en una futura ansiedad o depresión.

Por tal razón, considerando los bajos niveles de autoestima que presencian los estudiantes, se considera que lo más adecuado es implementar un plan de educación emocional en el grupo de individuo; permitiéndoles conocer la importancia de la autoestima, inteligencia emocional y demás que favorecen su propio bienestar.

### **5.4. Objetivos**

#### **5.4.1. Objetivo General**

- Fortalecer la autoestima de los estudiantes de la carrera de Educación Inicial, a través de talleres dinámicos y grupales; que permitan aumentar tanto sus niveles de autoestima como su desempeño académico y relaciones interpersonales.

#### **5.4.2. Objetivos Específicos**

- Fortalecer la autoestima de los estudiantes mediante estrategias didácticas que les ayude a comprender sus pilares fundamentales y la importancia de la inteligencia emocional.
- Incrementar las relaciones interpersonales de los estudiantes que les permita fortalecerlas y poder expresarlas adecuadamente en el entorno que los rodea.

### **5.5. Factibilidad de la propuesta**

Como punto a destacar, es importante mencionar que la presente propuesta es factible, pues su ejecución se fundamenta en los resultados expuestos en el presente proyecto de investigación; además, se tiene la predisposición de todos los participantes y autoridades del establecimiento para implementar estas actividades.

## 5.6. Desarrollo de la propuesta

Después de justificar la presente propuesta e identificar su factibilidad, se continua con la presentación de las estrategias a implementar que ayudarán a mejorar la autoestima de los estudiantes de la carrera, mismas que se deberán considerar en su aplicación.

### 5.6.1. Actividades Previas


- **Introducción al taller:** Se explica el objetivo de la estrategia a implementar y una pequeña descripción de lo que va a tratar, con el fin de orientar a los jóvenes sobre la actividad y motivarlos a participar.
- **Dinámica de motivación:** Se aplica una dinámica que aliente a los jóvenes estudiantes para participar en el proceso estratégico, dicha actividad será planificada con anterioridad para anticipar los recursos a utilizar y evitar cualquier contratiempo.
- **Interactuar en grupo:** El docente ejecutará una serie de preguntas a los estudiantes para conocer si tienen una idea sobre la actividad.
- **Explicación detallada de la actividad:** El desarrollador empezará a informarles la planificación a todos los estudiantes, en esta etapa se explicará la modalidad y entrega del producto final, igualmente se dividirá al aula en grupos, en caso de ser necesario.
- **Entregar los recursos a utilizar:** El docente deberá dotarles los materiales a todos los participantes para empezar con el desarrollo de la actividad, cumpliendo con lo planificado en un inicio.
- **Retroalimentación del taller:** En esta etapa, los estudiantes dan su opinión sobre la actividad desarrollada y realizan preguntas sobre cualquier tema que les haya quedado dudas, esto permitirá conocer si la población de estudio está teniendo cambios o no.

### 5.6.2. Estrategias Propuestas

A continuación, se presentan las actividades propuestas para fortalecer la autoestima de los estudiantes:

- **El semáforo de las emociones**

**Tabla 21.** Actividad 1. El semáforo de las emociones

<b>Actividad: “El Semáforo de las Emociones”</b>		
<b>Tiempo</b>	1 hora	
<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cartulinas (negras, verdes, amarillas y rojas)</li> <li>- Tijeras</li> <li>- Goma líquida</li> <li>- Molde circular</li> <li>- Lápiz</li> </ul>	
<b>Grupos</b>	5 grupos de 8 personas	
<b>Descripción de la Actividad</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se recorta las piezas circulares del semáforo y se crea uno por grupo.</li> <li>- Se asignan significados a cada color; en donde: el rojo, indica que debemos parar y entender nuestras emociones; el amarillo, nos enseña que debemos buscar una solución a lo que nos pasa; y el verde, es cuando ya tenemos la solución y hace referencia a que debemos seguir para afrontar los problemas.</li> <li>- Con todo esto hecho, continuamos acostando el semáforo en el piso o anclándolo a una superficie plana.</li> <li>- Finalmente, recordamos cosas que nos hayan pasado y aplicamos la técnica.</li> </ul>		

**Elaborado por:** Salazar Pilar, 2024

- **La Silla Caliente**

**Tabla 22.** Actividad 2. La silla caliente.


<b>Actividad: “La Silla Caliente”</b>	
<b>Tiempo</b>	4 horas
<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Silla</li> <li>- Tela Oscura</li> </ul>
<b>Grupos</b>	No se requieren grupos
<b>Descripción de la Actividad</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un estudiante al azar se sienta en una silla al frente de sus compañeros y la docente le coloca una venda o tela oscura en sus ojos para generar imparcialidad.</li> <li>- Con esto hecho, cada uno de sus compañeros van diciendo cosas que le gustan del otro o les ha hecho sentir bien en algún momento de su vida.</li> <li>- Al terminar con todos los integrantes, se socializan las virtudes o defectos que se han mencionado, aclaran dudas y se aplaude a todo el grupo.</li> </ul>	



**Elaborado por:** Salazar Pilar, 2024

- **Dibujamos Emociones**

**Tabla 23.** Actividad 3. Dibujamos emociones.

<b>Actividad: “Dibujamos Emociones”</b>		
<b>Tiempo</b>	2 horas	
<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cámara</li> <li>- Hoja</li> <li>- Marcadores</li> <li>- Lápiz</li> </ul>	
<b>Grupos</b>	No se requieren grupos	
<b>Descripción de la Actividad</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cada estudiante, abre la cámara en sus teléfonos y se coloca frente a ellos; después de hacerlo, se les pide que expresen las emociones que deseen en el momento, como si este recurso fuera un espejo.</li> <li>- Con esto hecho, cada uno de los estudiantes dibuja la emoción en un papel y escribe la última vez que se ha sentido así.</li> <li>- Finalmente, teniendo dibujadas a las emociones, se les pide compartir las experiencias con sus compañeros y todos se terminan aplaudiendo entre sí.</li> </ul>		

**Elaborado por:** Salazar Pilar, 2024

- **Contando sus Miedos**

**Tabla 24.** Actividad 4. Contando sus miedos.


<b>Actividad: “Contando sus Miedos”</b>	
<b>Tiempo</b>	2 horas
<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hojas</li> <li>- Papelógrafos</li> <li>- Lápiz</li> </ul>
<b>Grupos</b>	No se requieren grupos
<b>Descripción de la Actividad</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esta actividad comienza con la elaboración de un fantasma, por parte de todos los estudiantes, usando un patrón digital y su creatividad; el cual, va a tener la silueta de un fantasma con una boca que actuará en forma de bolsa de los miedos, como si esta fuera un conducto hacia el estómago del personaje.</li> <li>- Una vez creado el fantasma, los niños escriben sus emociones personales o sociales que han tenido peores consecuencias en su vida, en pedazos de papel.</li> <li>- Con esto hecho, los estudiantes meten los papeles en la boca del fantasma y pide que los coma hasta que ve como desaparecen.</li> <li>- Finalmente, se les pide comentar sobre la actividad, especialmente sus sentimientos al dejar ir las emociones y solucionarlas.</li> </ul>	



**Elaborado por:** Salazar Pilar, 2024

- **Gincana de Emociones**

**Tabla 25.** Actividad 5. Gincana de emociones.

<b>Actividad: “Gincana de Emociones”</b>		
<b>Tiempo</b>	2 horas	
<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 32 cartas de juego exterior e interior.</li> <li>- 10 cartas de retos.</li> <li>- 4 cartas en blanco para nuevas actividades.</li> <li>- 1 carta de la actividad final.</li> </ul>	
<b>Grupos</b>	C/grupo de 6 personas	
<b>Descripción de la Actividad</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Primero, el docente explica las reglas a los participantes, desde cómo se esconden las cartas en lo largo de las instalaciones hasta la forma de superar cada etapa.</li> <li>- Después, se le da una carta a cada grupo y se comienza con el juego; el cual consiste en: seguir las indicaciones de la actividad, superar las pruebas, tomar la siguiente carta y continuar hasta la última actividad.</li> <li>- Con esto hecho, se finaliza el juego y se premia a todos los estudiantes con una golosina como recompensa por su buena predisposición.</li> <li>- Por último, se les pide comentar sobre la actividad, especialmente sus emociones vividas y la decisión escogida para solucionarlas.</li> </ul>		

**Elaborado por:** Salazar Pilar, 2024



## **CAPÍTULO VI**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **6.1. Conclusiones**

- En el programa de educación emocional expuesto, se planteó un conjunto de estrategias y actividades interactivas, que pueden ser aplicadas por cualquier maestro en el contexto educativo, debido a que sus componentes son una herramienta que puede mejorar o fortalecer significativamente la autoestima de los estudiantes de la carrera de Educación Inicial, mediante la implementación de conocimientos y recursos didácticos existentes en la propia universidad.
- Los resultados obtenidos al ejecutar la Prueba de Chi cuadrado en el software estadístico SPSS, arrojó un coeficiente de 0.0001, lo cual indicó que solo un pequeño porcentaje de estudiantes tiene un buen nivel de habilidades sociales al ejecutar actividades pedagógicas y académicas; lo cual se indica en la sección de resultados y demuestra que su nivel de autoestima es bajo.
- Igualmente, después de aplicar las encuestas en los estudiantes de educación inicial, se evidenció que un gran porcentaje de educados tiene un buen nivel de habilidades sociales en lo que respecta a situaciones externas a lo académico, como el componente afectivo o externo, al expresar sus sentimientos y acercarse a personas que no se refieren bien a mí.
- Las actividades del programa de educación emocional permitirán fortalecer las habilidades sociales en los estudiantes incentivándolos a mejorar las relaciones con las demás personas que los rodean, estimulando así su desarrollo integral, tanto en el contexto personal como en el profesional, mejorando su autopercepción e interconexión entre colegas.

#### **6.2. Recomendaciones**

- Se recomienda a las autoridades de la Universidad elaborar talleres para capacitar a sus docentes en el área emocional para que implementen actividades que fortalezcan la autoestima de los estudiantes, ya que son muy importantes estas ayudan a fortalecer el desenvolvimiento emocional en las actividades académicas y

personales.

- Implementar programas o charlas sobre la inteligencia emocional en la Institución para que los estudiantes trabajen adecuadamente y superen las dificultades que se puedan presentar en el transcurso de sus estudios mejorando sus habilidades sociales.
- Se debería incluir una asignatura sobre Educación emocional en las mallas curriculares de la carrera para contribuir el eje de formación personal.

## CAPÍTULO VII

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, R., & Hernández, J. (2004). La autoestima en la educación. *Límite*, 1(11), 82–95. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83601104>
- Aguirre -González, M., Castro -Meline, M., Candia -Campano, C., Cordero -Valdés, A., & Sánchez -Mondaca, M. (2015). Autoconfianza y prueba de selección universitaria de matemática en Chile. *Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología*, ISSN 1657-3412, ISSN-e 2346-0253, Vol. 15, N°. 2, 2015, Págs. 61-74, 15(2), 61–74. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5689502>
- Alarcón, A., & Pilco, D. (2017). *Inteligencia Emocional y Autoestima en los estudiantes de la Unidad Educativa “José María Román” Riobamba 2015-2016* [Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/3414>
- Alva, C. (2005). *Efecto de un programa basado en la TREC sobre la autoestima en estudiantes ingresantes de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Alva, C. (2016). *Fortalecimiento de la autoestima mediante la psicoterapia Gestalt en estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima metropolitana* [Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <https://hdl.handle.net/20.500.12672/5092>
- Andrade, M., & Miranda, C. (1998). Influencias de las inteligencias múltiples, el rendimiento académico previo y el currículum del hogar sobre la autoestima adolescente. *Boletín de Investigación Educativa*, 15, 108–127.
- Arón, A., & Milicic, N. (2000). *Vivir con Otros. Programa de Desarrollo de Habilidades Sociales*. <https://www.psicologia.uc.cl/libro/vivir-con-otros-programa-de-desarrollo-de-habilidades-sociales/>
- Arrieta, L., & Chaverri, P. (2019). COMPONENTES DEL AUTOCONTROL. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 22(2), 1005. <https://www.revistas.unam.mx/index.php/repi/article/view/70147>
- Arroyo, J., Berto, J., Cariga, K., Cordero, L., Silva, I., & Yllisca, S. (2018). *Técnicas e Instrumento de Recolección de Datos*. <https://es.slideshare.net/slideshow/tecnicas-y-instrumento-de-recoleccion-de-datospptx/267643203#1>

- Bisquerra, R. (2005). La educación emocional en la formación del profesorado. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 19, 95–114. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27411927006>
- Bisquerra, R. (2008). Educación emocional y bienestar. In *Educación emocional* (6th ed.). WOLTERS KLUWER EDUCACION. <https://doi.org/DOI: 10.1515/bap-2012-0019>
- Branden, N. (2011). *Los seis pilares de la autoestima el libro definitivo sobre la autoestima por el más importante especialista en la materia* (1st ed.). Paidós.
- Cabrera Gonzáles, M. (2011). *Inteligencia emocional y rendimiento académico de los alumnos del nivel secundario de una institución educativa de la región Callao*. Universidad San Ignacio de Loyola. <https://hdl.handle.net/20.500.14005/1120>
- Cohen, J. (2003). La inteligencia emocional en el aula. Proyectos, estrategias e ideas. *Editorial Troquel*, 198.
- Constitución de La República Del Ecuador 2008, Decreto Legislativo 0 16 (2011). [www.lexis.com.ec](http://www.lexis.com.ec)
- Cooper, R. K., & Sawaf, A. (1997). *Estrategia emocional para ejecutivos*. Martínez Roca. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=93655>
- Equipo de Orientadores. (2018, November 19). *Reconocer las emociones*. La Salle - Escuela de Familias. <https://escueladefamilias.lasalle.es/reconocer-las-emociones/>
- Fernández, P., & Extremera, N. (2009). La Inteligencia Emocional y el estudio de la felicidad. *RIFOP: Revista Interuniversitaria de Formación Del Profesorado: Continuación de La Antigua Revista de Escuelas Normales*, ISSN-e 2530-3791, ISSN 0213-8646, N° 66, 2009 (Ejemplar Dedicado a: El Optimismo), Págs. 85-108, 66, 85–108. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3098211>
- Fernández, P., & Ramos, N. (2016). Desarrolla tu inteligencia emocional. In *Editorial Kairós*. Kairós.
- García, B. (2021, December 2). *La autoestima en los adolescentes: lo que aporta el psicoanálisis*. <https://beatrizgarcia.org/la-autoestima-en-los-adolescentes/>
- Garrido, M. (2015, March 30). *Estilos de personas e Inteligencia Emocional*. Autoayuda. <https://cienciacosmica.net/estilos-de-personas-y-su-forma-de-tratar-las-emociones/>
- Goleman, D. (1995). Emotional intelligence. In *Emotional intelligence*. Bantam Books, Inc.

- Goleman, D. (2009). Inteligencia Emocional. In *Anales de Psicología / Annals of Psychology* (Vol. 1, Issue 35). Kairós.
- Gómez, J. F. (2020, February 13). *El buen trato y la formación de la autoestima en el niño*. Sociedad Colombiana de Pediatría. [https://issuu.com/precopscp/docs/54-60\\_el\\_buen\\_trato](https://issuu.com/precopscp/docs/54-60_el_buen_trato)
- González, M. T. (1999). Algo sobre autoestima: Qué es y cómo se expresa. *Aula: Revista de Pedagogía de La Universidad de Salamanca, ISSN 0214-3402, N° 11, 1999 (Ejemplar Dedicado a: La Escuela Pública y La Escuela Privada)*, Págs. 217-232, 11, 217–232. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=621770>
- Güell, M., & Muñoz, J. (2003). Educación emocional: programa de actividades para educación secundaria postobligatoria. In *Educación emocional: programa de actividades para Educación Secundaria Obligatoria* (1st ed.). Ciss Praxis.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6th ed.). McGraw - Hill Education.
- López, È. (2007). *Educación emocional: programa para 3-6 años*. WK Educación.
- Martí, M. (2013, August 13). *Inteligencia Emocional*. Escuela de Negocios de La UEMC. <https://www.escueladenegociosydireccion.com/revista/business/rr-hh/inteligencia-emocional/>
- Martín, J. A. (2022). Antropología de la seguridad. Seguridad, emociones y cultura. *Cultura y Conciencia: Revista de Antropología, ISSN-e 2445-1991, N° 6, 2022 (Ejemplar Dedicado a: SEGURIDAD E INSEGURIDAD: ENFOQUE BIOCULTURAL)*, Págs. 101-121, 6(6), 101–121. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9174334>
- Martins, J. (2024, February 21). *La importancia de la inteligencia emocional*. <https://doi.org/10.1002/JOB.714>
- Maslow, A. (1962). Toward a psychology of being. In *Toward a psychology of being*. D Van Nostrand. <https://doi.org/10.1037/10793-000>
- Mayer, J. D., & Salovey, P. (1993). The intelligence of emotional intelligence. *Intelligence*, 17(4), 433–442. [https://doi.org/10.1016/0160-2896\(93\)90010-3](https://doi.org/10.1016/0160-2896(93)90010-3)
- Meluk, S. (2018, August 31). *El compromiso, el valor que nos hace diferentes*. Orquesta Filarmónica de Bogotá. <https://intranet.ofb.gov.co/el-compromiso-el-valor-que-nos-hace-diferentes/>

- Montes de Oca, N., & Machado, E. F. (2009). El desarrollo de habilidades investigativas en la educación superior: un acercamiento para su desarrollo. *Humanidades Médicas*, 9(1), 0–0. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1727-81202009000100003&lng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-81202009000100003&lng=es)
- Muñoz, R., & Rodríguez, S. (2005). La Inteligencia Emocional y su Relación con el Proceso Directivo en el Contexto Empresarial. *Ingeniería Industrial*, XXVI (1), 18–24. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360433558005>
- Naranjo, M. L. (2011). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Actualidades Investigativas En Educación*, 7(3). <https://doi.org/10.15517/aie.v7i3.9296>
- Naranjo, Y., Ávila, M., & Concepción, J. (2018). Las estrategias como herramienta en el desarrollo científico de Enfermería. *Revista Archivo Médico de Camagüey*, 22(4), 564–580. <https://www.redalyc.org/journal/2111/211159947013/html/>
- Navarro de Palencia, E. (2016, April 14). *¿En qué consiste la autoestima?* <https://www.psicologaemmanavarrodepalencia.com/que-es-la-autoestima/>
- NeuronUP. (2022, April 27). *Habilidades sociales: definición, tipos y ejercicios para trabajarlas.* <https://neuronup.com/actividades-de-neurorrehabilitacion/actividades-para-habilidades-sociales/habilidades-sociales-definicion-tipos-ejercicios-y-ejemplos/>
- Ocaña, Y. (2015). *Autoestima y desempeño docente en las instituciones educativas del distrito de Comas, en el año 2014* [Universidad Mayor de San Marcos]. <https://hdl.handle.net/20.500.12672/5284>
- Ortíz, A. (2012). Autoconciencia, ciencia y filosofía en la relación hombre-naturaleza. *Omnia*, 18(1), 109–120. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=73722545009>
- Pascual, V., & Cuadrado, M. (2005). *Educación emocional: programa de actividades para educación secundaria obligatoria*. Cisspraxis.
- Payne, W. L. (1985). *A Study of Emotion: Developing Emotional Intelligence; Self-Integration; Relating to Fear, Pain and Desire.* <https://philpapers.org/rec/PAYASO>
- Paz, M. E. (2019, June 14). *Autoestima y dignidad.* El Diario. <https://www.pub.eldiario.net/movil/index.php?n=15&a=2019&m=06&d=14>
- Perera, C. (2017). Conciencia Emocional y Regulación Emocional. In *Postgrau - Educació*

*Emocional i Benestar [Presencial]*. <http://hdl.handle.net/2445/118533>

- Pérez, A. (2020, May 24). *Automotivación: los 4 componentes de tu pilar profesional*. OBS Business School. <https://www.obsbusiness.school/blog/automotivacion-los-4-componentes-de-tu-pilar-profesional>
- Pérez Escoda, N. (2007). Ámbitos de aplicación de la educación emocional: proyectos innovadores y temáticas emergentes. In *Manual de orientación y tutoría (Versión electrónica)*. Praxis.
- Pérez Núñez, G., & Peñafiel, P. (2016). *La autoestima en el desarrollo social de los niños de primero de básica paralelo "C", de la Escuela "Once de Noviembre", de la Ciudad de Riobamba, año lectivo 2015-2016* [Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/1714>
- Pérez-González, J. C. (2017). Propuesta para la evaluación de programas de educación socioemocional. *Electronic Journal of Research in Education Psychology*, 6(15). <https://doi.org/10.25115/ejrep.v6i15.1285>
- Pérsico, L. (2007). *Inteligencia Emocional*. Editorial Libsa Sa.
- Pintrich, P. R. (1989). *The dynamic interplay of student motivation and cognition in the college classroom*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:140748785>
- Pintrich, P. R., & De Groot, E. V. (1990). Motivational and self-regulated learning components of classroom academic performance. *Journal of Educational Psychology*, 82(1), 33–40. <https://doi.org/10.1037/0022-0663.82.1.33>
- Psicólogos Madrid. (2017, April 24). *Los derechos asertivos para mejorar la autoestima. Habilidades Sociales*. <https://psicologosprincesa81.com/blog/los-derechos-asertivos-para-mejorar-la-autoestima/>
- Renom, A. (2011). Educación emocional: programa para Educación Primaria (6-12 años). In *Educación emocional: programa para Educación Primaria (6-12 años)* (3rd ed.). Wolters Kluwer España. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=499111>
- Rice, P. F. (1999). *Adolescencia: desarrollo, relaciones y cultura*. Pearson Educación. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=320028>
- Rivero, M. (2019). *Empatía, el arte de entender a los demás*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.30510.97605>

- Rizaldos, M. (2016, November 22). *Así puedes mejorar tu autoestima en 10 pasos*.  
[https://www.huffingtonpost.es/miguel-angel-rizaldos/asi-puedes-mejorar-tu-aut\\_b\\_13051872.html](https://www.huffingtonpost.es/miguel-angel-rizaldos/asi-puedes-mejorar-tu-aut_b_13051872.html)
- Roa, A. (2013). La educación emocional, el autoconcepto, la autoestima y su importancia en la infancia. *Edetania: Estudios y Propuestas Socioeducativas*, 44, 241–258.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4596298>
- Rogers, C., & Kinget, M. (1967). *Psicoterapia y relaciones humanas* (Alfaguara, Ed.; Vol. 2).
- Ruiz, M. (2017). Caracterización de la adaptabilidad mediante el análisis multivariado y su valor como predictor del rendimiento académico. *Educación Superior*, 3(1), 68–75.  
[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2518-82832017000200008](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2518-82832017000200008)
- Sanchez, R. (2013). *Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes del colegio experimental universitario “manuel cabrera lozano” de la ciudad de loja periodo 2012-2013* [Universidad Nacional de Loja].  
<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/5027>
- Santander Universidades. (2021, October 27). *El autocontrol emocional, una competencia clave en el entorno laboral*. Open Academy.  
<https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/autocontrol-emocional.html>
- Seligman, M. (2006, January 3). *Learned Optimism: How to Change Your Mind and Your Life*.
- Seyconciencia. (2020, November 7). *Conocimiento de las emociones propias*. Salud, Emoción y Conciencia. <https://saludemocionyconciencia.com/2020/11/07/conocimiento-de-las-emociones-propias/>
- Smowl tech. (2022, July 26). *Habilidades interpersonales: qué son, cómo mejorarlas y tipos*. Evaluación Del Talento. <https://smowl.net/es/blog/habilidades-interpersonales/>
- Thorndike, E. L. (1920). Intelligence and its uses. *Harper’s Magazine*, 140, 227–235.
- Touriñán, J. (2017). El concepto de educación. carácter, sentido pedagógico, significado y orientación formativa temporal. hacia la construcción de ámbitos de educación. *Boletín Redipe*, 6(12), 24–65. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7528193>
- Trujillo, A. (2018). *Autoestima y comprensión lectora en los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Facultad de Educación, especialidad Educación Primaria y Problemas de Aprendizaje 2013-I Huacho Perú* [Uniersidad Nacional Mayor



- de San Marcos]. <https://core.ac.uk/download/pdf/323343476.pdf>
- Vega, S. (2003). *Autoestima, autoconcepto y autoeficacia: análisis teórico empírico*. Universidad de las Américas.
- Vildoso, J. (2002). *Influencia de la autoestima, satisfacción con la profesión elegida y la formación profesional en el coeficiente intelectual de los estudiantes del tercer año de la Facultad de Educación*. [Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <https://hdl.handle.net/20.500.12672/1708>
- Wechsler, D. (1943). Non-intellective factors in general intelligence. *The Journal of Abnormal and Social Psychology*, 38, 101–103. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:143708382>

## ANEXOS

### Anexo 1. Encuesta sobre la autoestima



## UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

### INSTITUTO DE POSGRADO

### ENCUESTA SOBRE LA AUTOESTIMA.

**Estudiante:** Pilar Salazar Almeida.

Se pide comedidamente llenar la siguiente prueba de forma honesta ya que estos resultados serán de gran utilidad en el trabajo de investigación que se efectúa en la carrera de Educación Inicial, misma que permitirá aportar en el posterior desenvolvimiento personal y profesional de las participantes.

**PREGUNTA 1.** Tengo muchas dificultades a la hora de tomar decisiones

<b>Siempre</b>	
<b>Con frecuencia</b>	
<b>A veces</b>	
<b>Nunca</b>	

**PREGUNTA 2.** Disfruto con las actividades en las que debo relacionarme con otras personas de mi entorno.

<b>Siempre</b>	
<b>Con frecuencia</b>	
<b>A veces</b>	
<b>Nunca</b>	

**PREGUNTA 3.** Poseo muchos cambios emocionales en el transcurso del día.

<b>Siempre</b>	
<b>Con frecuencia</b>	
<b>A veces</b>	
<b>Nunca</b>	

**PREGUNTA 4.** Me avergüenzo cuando cometo un error.

<b>Siempre</b>	
<b>Con frecuencia</b>	
<b>A veces</b>	
<b>Nunca</b>	

**PREGUNTA 5.** No demuestro mis auténticos sentimientos ante los demás.

<b>Siempre</b>	
<b>Con frecuencia</b>	
<b>A veces</b>	
<b>Nunca</b>	

**PREGUNTA 6.** Suelo tomarme con humor mis errores.

<b>Siempre</b>	
<b>Con frecuencia</b>	
<b>A veces</b>	
<b>Nunca</b>	

**PREGUNTA 7.** Tengo dudas sobre mis sentimientos.

<b>Siempre</b>	
<b>Con frecuencia</b>	
<b>A veces</b>	
<b>Nunca</b>	

**PREGUNTA 8.** Me doy cuenta con facilidad de lo que las demás personas esperan de mí.

<b>Siempre</b>	
<b>Con frecuencia</b>	
<b>A veces</b>	
<b>Nunca</b>	

**PREGUNTA 9.** Evito estar cerca de las a las personas que me hacen sentir inferior, culpable o avergonzado.

<b>Siempre</b>	
<b>Con frecuencia</b>	
<b>A veces</b>	
<b>Nunca</b>	

**PREGUNTA 10.** No me asusto con frecuencia.

<b>Siempre</b>	
----------------	--

<b>Con frecuencia</b>	
<b>A veces</b>	
<b>Nunca</b>	

**PREGUNTA 11.** Me pongo triste y doy muchas vueltas a la cabeza incluso con temas sin importancia.

<b>Siempre</b>	
<b>Con frecuencia</b>	
<b>A veces</b>	
<b>Nunca</b>	

**PREGUNTA 12.** Tardo en recuperarme de los malos momentos que me sucedieron.

<b>Siempre</b>	
<b>Con frecuencia</b>	
<b>A veces</b>	
<b>Nunca</b>	

**PREGUNTA 13.** No dejo de sentirme inquieto ante la presencia de gente que no conozco

<b>Siempre</b>	
<b>Con frecuencia</b>	
<b>A veces</b>	
<b>Nunca</b>	

**PREGUNTA 14.** Soy alegre, divertido y me relaciono con facilidad con los demás.

<b>Siempre</b>	
<b>Con frecuencia</b>	
<b>A veces</b>	
<b>Nunca</b>	

**PREGUNTA 15.** Busco excusas para escaparme de las situaciones que me provocan malestar.

<b>Siempre</b>	
<b>Con frecuencia</b>	
<b>A veces</b>	
<b>Nunca</b>	

Gracias por su colaboración.