



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

Turismo comunitario y oferta turística de la parroquia de Santa Rosa, cantón

Ambato

Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en Turismo

Autor:

Tiama Díaz, Brigitte Yamilet

Tutor:

Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre

Riobamba, Ecuador. 2024

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **Brigitte Yamilet Tiama Díaz**, con cédula de ciudadanía **1804340956**, autora del trabajo de investigación titulado: **“Turismo comunitario y oferta turística de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato”**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mi exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 01 de mayo del 2024.


(Firma)
Brigitte Yamilet Tiama Díaz
C.I: 1804340956

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-08.11
VERSIÓN 01: 06-09-2021

ACTA FAVORABLE - INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En la Ciudad de Riobamba, a los 20 días del mes de febrero de 2024, luego de haber revisado el Informe Final del Trabajo de Investigación presentado por el estudiante Brigitte Yamilet Tiama Díaz con CC: 180434095, de la carrera **Turismo** y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos, se emite el **ACTA FAVORABLE DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN** titulado " Turismo comunitario y oferta turística de la parroquia de Santa rosa, cantón Ambato", por lo tanto se autoriza la presentación del mismo para los trámites pertinentes.

Paula Elizabeth Moreno Aguirre, Mgs.
TUTOR(A)

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación "**Turismo comunitario y oferta turística de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato**", presentado por **Brigitte Yamilet Tiama Díaz**, con cédula de identidad número **1804340956**, bajo la tutoría de **Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre**; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, 01 de mayo en Riobamba a la fecha de su presentación.

Renato Hernán Herrera Chávez, Mgs.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO

Pablo Martí Méndez Naranjo, Mgs.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

Andrea Margarita Garrido Patrel, Mgs.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

CERTIFICADO ANTIPLAGIO



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-08.17
VERSIÓN 01: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **Tiama Díaz Brigitte Yamilet** con CC: **1804340956**, estudiante de la Carrera **Turismo**, Facultad de **Ciencias Políticas y Administrativas**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**TURISMO COMUNITARIO Y OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA DE SANTA ROSA, CANTÓN AMBATO**", cumple con el **2 %**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **Turnitin**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, **25 de marzo de 2024**

Paula Elizabeth Moreno Aguirre, Mgs.
TUTOR(A)

DEDICATORIA

Les dedico el resultado de mi trabajo principalmente a mi padre y mi madre quienes me apoyaron incondicionalmente en mis estudios, quienes nunca desconfiaron de mí y me enseñaron afrontar las dificultades sin rendirme

También a mi esposo y hermanos por su apoyo anímico para cumplir mis metas y motivarme a conseguir este anhelado logro.

Doy gracias por todo el esfuerzo y amor pues ellos son parte fundamental de mi anhelado logro.

Brigitte Yamilet Tiama Díaz

AGRADECIMIENTO

Agradezco a toda mi familia por ser ese apoyo incondicional y sobre todo a mi hijo por ser mi mayor motivación para culminar mi carrera.

Agradezco a mis docentes que fueron una guía e inspiración en estos años de estudios y que me enseñaron valiosos conocimientos no solo para mi profesión también para la vida.

De igual manera, agradezco a mi tutor de mi trabajo de investigación, la Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre, quien me guio todo este camino y me ayudo a concretar mi trabajo de titulación, finalmente, agradezco a la parroquia de Santa Rosa en el cantón Ambato por contribuir y colaborar en la realización de mi trabajo de investigación.

Brigitte Yamilet Tiama Díaz

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

RESUMEN

ABSTRACT

1. CAPÍTULO I. INTRODUCCION.....	16
1.1 Introducción.....	16
1.2 Antecedentes de la investigación.....	17
1.3 Planteamiento del Problema.....	19
1.3.1 Problema general	20
1.3.2 Problemas específicos	20
1.4 Justificación.....	20
1.4.1 Justificación teórica	20
1.4.2 Justificación práctica.....	20
1.4.3 Justificación metodológica.....	21
1.4.4 Justificación Epistemológica	21
1.5 Objetivos	21
1.5.1 General	21
1.5.2 Específicos	21
2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	22
2.1 Marco Filosófico o Epistemológico de la Investigación.....	22
2.1.1 Epistemología de Turismo comunitario.....	22
2.1.2 Epistemología de Oferta turística	22
2.2 Estado del Arte	23
2.2.1 Estado del arte de la variable independiente: Turismo comunitario	23
2.2.2 Estado del arte de la variable dependiente: Oferta Turística.....	24
2.3 Marco teórico.....	25

2.3.1	Bases teóricas de las variables.....	25
3.	CAPÍTULO III. METODOLOGIA.....	30
3.1	Tipo de Investigación.....	30
3.1.1	Investigación correlacional	30
3.1.2	Investigación descriptiva.....	30
3.1.3	Enfoque mixto	30
3.1.4	Método inductivo.....	31
3.1.5	Método deductivo	31
3.1.6	Método analítico- sintético.....	31
3.2	Diseño de Investigación	32
3.2.1	Campo	32
3.2.2	Diseño documental	32
3.2.3	Exploratorio.....	32
3.3	Técnicas de recolección de datos.....	32
3.4	Instrumento.....	33
3.4.1	Cuestionario:	33
3.5	Validez y confiabilidad de instrumentos.....	33
3.5.1	Validez de instrumentos.....	33
3.6	Operacionalización de variables y matriz de consistencia	34
3.7	Población y Muestra	35
3.7.1	Población.....	35
3.7.2	Tamaño de la muestra	35
3.8	Selección de la muestra.....	35
3.9	Hipótesis.....	36
3.9.1	Hipótesis general	36
3.9.2	Hipótesis específicas.....	36
3.10	Métodos de análisis.....	36
3.11	Procesamiento de datos	37
3.11.1	Hipótesis general	37
3.11.2	Hipótesis específica 1	37
3.11.3	Hipótesis específica 2.....	38
3.11.4	Hipótesis específica 3.....	39
4.	CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	41
4.1	Análisis e interpretación de resultados	41

4.1.1	Análisis, interpretación y discusión de la encuesta	41
4.2	Discusión.....	45
5.	CAPÍTULO V. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES	46
5.1	Conclusiones.....	46
5.2	Recomendaciones	46
6.	CAPÍTULO VI. PROPUESTA	48
6.1	Título de la propuesta.....	48
6.2	Introducción.....	48
6.3	Objetivos de la propuesta	48
6.3.1	Objetivo general	48
6.3.2	Objetivos específicos	48
6.4	Justificación.....	48
6.5	Desarrollo de la propuesta.....	49
6.5.1	Diagnóstico de la situación actual del turismo de la parroquia de Santa Rosa 49	
6.5.2	Estrategias de cambio	57
6.5.3	Gestión para implementar estrategias	60
7.	REFERENCIAS	67
8.	ANEXOS.....	73

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	VALIDACIÓN DE EXPERTOS	33
Tabla 2.	CRITERIOS DE COEFICIENTE DE ALFA DE CRONBACH.....	34
Tabla 3.	ESTADÍSTICAS DE FIABILIDAD	34
Tabla 4.	GRADO DE RELACIÓN SEGÚN COEFICIENTE DE CORRELACIÓN RHO DE SPEARMAN	36
Tabla 5.	PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL.....	37
Tabla 6.	PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECIFICA 1	38
Tabla 7.	PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2	39
Tabla 8.	PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3	39
Tabla 9.	RESUMEN DEL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	41
Tabla 10.	ENTORNO GEOGRÁFICO DE LA PARROQUIA SANTA ROSA	50
Tabla 11.	ENTORNO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SANTA ROSA	52
Tabla 12.	MATRIZ FODA.....	55
Tabla 13.	MAPA DE NECESIDADES Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN	56
Tabla 14.	MATRIZ DE ESTRATEGIAS DE CAMBIO	58
Tabla 15.	PLANTEAMIENTO DE ESTRAGIAS A DESARROLLAR	60
Tabla 16.	ESTRATEGIA 1	60
Tabla 17.	CRONOGRAMA DE CAPACITACIÓN.....	62
Tabla 18.	ESTRATEGIA 2	64
Tabla 19.	CRONOGRAMA DE LA CAMPAÑA SOCIAL	66
Tabla 20.	ANEXO 2 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	74
Tabla 21.	ANEXO 3 MATRIZ DE CONSISTENCIA	76
Tabla 22.	SEXO	77
Tabla 23.	EDAD	78
Tabla 24.	NIVEL DE EDUCACIÓN.....	78
Tabla 25.	INSTALACIONES TURÍSTICAS	79
Tabla 26.	IDENTIDAD CULTURAL	80
Tabla 27.	RECURSOS NATURALES	81
Tabla 28.	COOPERACIÓN COMUNITARIA.	82
Tabla 29.	COMUNICACIÓN.....	82
Tabla 30.	EMPLEABILIDAD	83

Tabla 31. EDUCACIÓN	84
Tabla 32. CONTAMINACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES	85
Tabla 33. CONSERVACIÓN DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES	86
Tabla 34. DIVERSIDAD DE ATRACTIVOS NATURALES	87
Tabla 35. MANTENIMIENTO DE LAS ÁREAS DE RECREACIÓN	88
Tabla 36. SERVICIO DE TRANSPORTE	89
Tabla 37. SEGURIDAD ALIMENTARIA	90
Tabla 38. ALOJAMIENTO	91
Tabla 39. PLANIFICACIÓN	92
Tabla 40. CONTROL DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	93
Tabla 41. CONTROL DE ALOJAMIENTO.....	94
Tabla 42. SEÑALETICA Y ACCESIBILIDAD	95

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. SEXO	77
Figura 2. EDAD	78
Figura 3. NIVEL DE EDUCACIÓN	79
Figura 4. INSTALACIONES TURÍSTICAS	80
Figura 5. IDENTIDAD CULTURAL	80
Figura 6. RECURSOS NATURALES	81
Figura 7. COOPERACIÓN DE LA COMUNIDAD	82
Figura 8. COMUNICACIÓN	83
Figura 9. EMPLEABILIDAD	83
Figura 10. EDUCACIÓN	84
Figura 11. CONTAMINACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES	85
Figura 12. CONSERVACIÓN DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES	86
Figura 13. DIVERSIDAD DE ATRACTIVOS NATURALES	87
Figura 14. MANTENIMIENTO DE LAS ÁREAS DE RECREACIÓN	88
Figura 15. SERVICIO DE TRANSPORTE	89
Figura 16. SEGURIDAD ALIMENTARIA	90
Figura 17. ALOJAMIENTO	91
Figura 18. PLANIFICACIÓN	92
Figura 19. CONTROL DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	93
Figura 20. CONTROL DE ALOJAMIENTO	94
Figura 21. SEÑALETICA Y ACCESIBILIDAD	95
Figura 22. ESQUEMA DE LA PROPUESTA	49
Figura 23. MAPA DE LOCALIZACIÓN DE LA PARROQUIA	50
Figura 24. ANEXO 1 ARBOL DE PROBLEMAS	73
Figura 25. Trabajo de campo, aplicación de encuestas	96
Figura 26. Trabajo de campo, aplicación de encuestas	96
Figura 28. Trabajo de campo, aplicación de encuestas	96
Figura 27. Trabajo de campo, aplicación de encuestas	96
Figura 29. Trabajo de campo, aplicación de encuestas	96

RESUMEN

El trabajo de titulación “Turismo comunitario y oferta turística de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato” tiene por objetivo el analizar la relación entre el turismo comunitario y la oferta turística, debido a que la parroquia posee un gran potencial turístico basado en una gran identidad cultural, manifestaciones culturales, atractivos naturales y una ubicación geográfica privilegiada en el sentido que desde diferentes puntos estratégicos donde existe miradores se puede observar la ciudad de Ambato, sin embargo estos recursos se encuentran desaprovechados debido a que existe una deficiente oferta turística. Por lo que se realizó una investigación descriptiva, sintético, analítico, deductivo e inductivo con enfoque mixto, se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia para la variable independiente turismo comunitario y la variable dependiente oferta turística, tras recopilar información aplicando instrumentos, se comprobó la hipótesis general y específicas, mediante análisis estadístico Rho de Spearman en SPSS y se vio que la oferta turística de la parroquia tiene falencias en cantidad de establecimientos de alojamiento, seguridad alimentaria, educación sobre cómo manejar actividades turísticas y contaminación. Para el desarrollo de la propuesta se basó en los resultados de las encuestas aplicadas, conclusiones y recomendaciones, se diseñó estrategias para fortalecer el turismo en parroquia de Santa Rosa, donde los beneficiarios sea los habitantes de la parroquia de Santa Rosa y principalmente sus comunidades.

Palabras claves: Oferta, turismo comunitario, potencial turístico, identidad cultural

ABSTRACT

The objective of the degree work "Community tourism and tourist offer of the parish of Santa Rosa, Ambato canton" is to analyse the relationship between community tourism and the tourist offer because the parish has a great tourist potential based on a significant cultural identity, cultural manifestations, natural attractions and a privileged geographical location in the sense that from different strategic points where there are viewpoints you can see the city of Ambato, however, these resources are wasted because there is a deficient tourist offer.

Therefore, descriptive, synthetic, analytical, deductive, and inductive mixed research was carried out; a simple random probabilistic sampling was carried out for the independent variable community tourism and the dependent variable tourist offer; after collecting information and applying instruments, the general hypothesis was verified and specific, through statistical analysis Spearman's Rho in SPSS and it was seen that the tourism offer of the parish has shortcomings in the number of accommodation establishments, food security, education on how to manage tourist activities and pollution.

Based on the results of the surveys, conclusions, and recommendations, a set of strategies was meticulously designed to bolster tourism in the parish of Santa Rosa. These strategies aim to not only enhance the tourism experience but also to benefit the inhabitants of the parish, particularly their communities. The proposed measures hold the promise of a brighter future for the parish, fostering economic growth and community development.

Keywords: Offer, community tourism, tourism potential, cultural identity.



Revised by
Mario N. Salazar

1. CAPÍTULO I. INTRODUCCION

1.1 Introducción

En la actualidad el turismo se ha tomado como una actividad de suma importancia teniendo en cuenta que el mismo es un fenómeno social que ha ayudado a beneficiar tanto el ámbito económico como sociocultural de varias comunidades permitiéndoles impulsarse hacia un desarrollo sostenible e inclusivo, lo que contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas, mantener la cultura y conservar el medio ambiente debido a que estos son el núcleo principal para desarrollar un producto turístico.

Teniendo en cuenta que la parroquia Santa Rosa es la más extensa en población y territorio a nivel de la Provincia de Tungurahua, ocupando un tercer lugar en lo manifestado a nivel nacional, la parroquia Santa Rosa en las últimas dos décadas presenta una eficacia en el desarrollo comercial, ya que el casco central parroquial ha crecido en número de establecimientos comerciales, diversificando la actividad en la economía de los negocios. (Guerrero, 2016)

En este sentido Santa Rosa no debería ser la excepción de aprovechar de los beneficios que puede aportar el turismo comunitario teniendo en cuenta que no se ha gestionado de manera adecuada la oferta turística y esta modalidad de turismo podría ayudar a la diversificación de la oferta como a fomentar el interés de las comunidades por este tipo de actividades que a su vez el óptimo conocimiento serviría como un impulsor a la generación de ingresos a través de la creación de empleo para la comunidad, evitando la migración de los pobladores de la parroquia de Santa Rosa en busca de fuentes de empleo, reducir las desigualdades en las comunidades y favorecer al desarrollo rural y una mejor calidad de vida.

Tomando en consideración la realidad de la parroquia es que el objetivo que se tiene con el presente estudio es el determinar la relación del turismo comunitario con la oferta turística de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato, provincia de Tungurahua. La motivación de este trabajo de investigación es incentivar a la comunidad a potenciar los recursos turísticos mejorando la oferta turística donde se garantice el entretenimiento, satisfacción y calidad mediante actividades que conecten al turista con la cultura, la naturaleza y los pobladores de la parroquia y los mismos aporten un reconocimiento y valorización del patrimonio turístico de las comunidades.

Este trabajo de investigación está dividido en los siguientes capítulos:

En el capítulo I, consta el análisis del planteamiento del problema, formulación del problema general y problemas específicos, la justificación, los objetivos e hipótesis que encaminan la investigación.

Capítulo II, este corresponde al marco teórico de la investigación basada en las diferentes fuentes bibliográficas para establecer los antecedentes que respaldan la

investigación, marco filosófico y/o epistemológico que evidencia la evolución que define a las variables de estudio, estado del arte y las respectivas bases teóricas que sustentan a la investigación. Capítulo III, se define la metodología de la investigación tanto el tipo como el diseño de esta, además de la técnica e instrumentos a utilizar y también se determina la población de estudio que participe en el proyecto.

Capítulo IV se presentan los resultados y discusión obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos a la población de estudio donde se comprueba la relación de las variables de la investigación. Por último, se plantean las conclusiones y recomendaciones las cuales direccionan a la solución de la problemática presentada.

Capítulo V se muestra las conclusiones y recomendaciones, y en base a este capítulo se determina una propuesta.

Capítulo VI se presenta el desarrollo de la propuesta.

1.2 Antecedentes de la investigación

Basándose en la revisión bibliográfica no se encontró investigaciones que cubran la temática Turismo comunitario y oferta turística, no obstante, se presentan investigaciones similares, se cita a los autores:

Según Bravo y Zambrano (2017), En el artículo titulado “Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la Comuna 23 de Noviembre, Ecuador.”

Publicado en la revista ESPACIOS, señala que:

El turismo comunitario es un tipo de turismo alternativo, que tiene como eje fundamental el integrar, a través de la propia comunidad, servicios de alojamiento, de restauración y de oferta complementaria, para cuya práctica sostenible las localidades requieren desarrollar capacidades sobre todo de carácter socio político, que les permitan valorizar su entorno, actuar juntos, promover vínculos entre distintos sectores, generar lazos con otros territorios y con el resto del mundo.

De acuerdo a los resultados, se muestra un modelo de gestión del turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local, con base en tres componentes:

El componente teórico, se encuentra fundamentado en la concepción del territorio como espacio socio-geográfico, cultural e históricamente construido, mediante la acción del capital social comunitario - la variable fundamental involucrada - capaz de generar institucionalidad, asociatividad y acción colectiva, dando paso a una nueva ruralidad basada en la diversificación productiva. (Bravo & Zambrano, 2017, pág. 7)

El componente estratégico, constituye en sí los factores clave que delimitan el turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local.

Finalmente, el **componente operativo** se encuentra dirigido a dos objetivos concretos, en los cuales pueden participar, en labor de asesoría a la comunidad organizada, profesionales,

Universidades y entes públicos o privados. (Bravo & Zambrano, 2017, pág. 8)

También de acuerdo a los autores Quinaluisa y Chinchuña (2019) en su trabajo de titulación, con el tema: “Análisis del turismo comunitario en la zona tres del Ecuador y su incidencia en el desarrollo local” mencionan que: Las instituciones públicas y privadas en conjunto con la gestión comunitaria fomentan a la práctica del turismo comunitario, y a su vez permite la conservación de la identidad cultural de cada pueblo y nacionalidad de la zona tres. A su vez menciona que para el desarrollo de la actividad turística es de suma importancia el empoderamiento territorial y una adecuada gestión de recursos, y que la actividad turística debe contemplar un marco legal donde los lineamientos garanticen y amparen el desarrollo de la actividad turística.

Los autores Bastidas y Eddyson, (2018), en su investigación “Plan de Desarrollo Turístico para la Comuna San Pedro de Chongón como complemento a la oferta turística de Guayaquil” previo a la obtención del título de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Esta investigación pone a conocimiento el proceso de recolección de datos y formulación de propuestas para el plan de desarrollo turístico de la comuna San Pedro de Chongón, tiene la finalidad de incentivar la actividad turística en el sector de estudio. Se presenta las teorías que fundamentan la investigación, tales como la teoría de turismo sostenible, la teoría de recursos y capacidades y la teoría de espacios turísticos, se realiza un análisis global del sistema turístico que posee actualmente la comuna San Pedro de Chongón, se da a conocer las características de la demanda potencial y por último se propone 7 estrategias basadas en cubrir las falencias del sistema turístico de la comuna.

Según Altamirano, (2017) en su investigación “Los atractivos turísticos de las parroquias rurales de Ulba y Lligua, como aporte a la oferta turística complementaria del cantón Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua” previo a la obtención del título de licenciado en turismo y hotelería. El estudio se enfoca en la problemática que existe un escaso conocimiento de los atractivos turísticos que posee el sector por lo que el trabajo investigativo busca determinar los atractivos turísticos de las parroquias rurales de Ulba y Lligua que aporten a la oferta turística complementaria. La investigación es de tipo exploratorio, descriptivo y explicativo, y en base a los resultados se puede concluir que existe un gran desconocimiento de los atractivos motivo por el cual no se encuentran potenciados de una manera adecuada a partir del estudio se desarrolla una ruta turística con el objetivo de aportar con la oferta promocionando los diferentes atractivos de la zona. (Altamirano, 2017)

De acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Santa Rosa 2020-2023, indica que es una parroquia que cuenta con potencial turístico, en la actualidad este sector necesita ser fortalecido debido a que es un gran generador de ingresos, pero se ha quedado

atrás en cuanto a infraestructura vial y promoción, además se han identificaron varios atractivos turísticos como culturales, gastronómicos, flora y fauna endémicas, áreas naturales. (GLIVAD, 2020)

Adicionalmente, se destaca que; en los últimos años el turismo comunitario ha ido tomando más fuerza en el Ecuador y Santa Rosa no debería ser la excepción pues presenta muchas factibilidades para fomentar este tipo de turismo. Este sector económico presenta grandes ventajas pues promueve e incentiva a los otros sectores económicos como el comercio, el artesanal, el pecuario y la agricultura, lo que ayuda a crear una cadena de producción local, pero de consumo externo e interno, además es una fuente de empleo para los pobladores, por lo que es necesaria la potenciación de infraestructuras adecuadas y talento humano de calidad. (GLIVAD, 2020)

1.3 Planteamiento del Problema

El turismo comunitario en la actualidad forma parte de un elemento primordial en la industria turística tanto nacional como internacional, esto debido a los múltiples beneficios que puede obtener una comunidad.

Esta actividad se desarrolla en diferentes partes del mundo como una alternativa al turismo tradicional, es un mecanismo que tiene como objetivo generar vínculos sociales internos entre los centros poblados rurales que comparten una misma identidad cultural y sus turistas. (Travé, 2019)

La práctica de turismo comunitario en el Ecuador es una de las actividades más importantes para el desarrollo sostenible que también se ha visto profundamente afectada a raíz de la pandemia del COVID-19, con graves consecuencias económicas y sociales. (Terán, 2021, pág. 19). En este contexto el turismo comunitario emerge como una alternativa de desarrollo en las zonas rurales, ya que contribuye a involucrar al sector que ofrece servicios terciarios, diversificando los ingresos económicos y las fuentes de empleo, este hecho, contribuye al desarrollo social de la zona, especialmente en los ámbitos que estimulan la mejora de instalaciones, la capacitación al personal, la implementación de nuevas tecnologías. (Mullo Romero, Vera Pena, & Guillen Herrera, 2019)

La Provincia de Tungurahua es uno de los lugares mágicos de la serranía ecuatoriana por su gracia y encanto, cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos tanto naturales como culturales, siendo estos los factores principales para una magnífica oportunidad para el desarrollo del Turismo Comunitario. (Iván, 2014, pág. 16)

Dentro del cantón Ambato en la parroquia de Santa Rosa existe atractivos naturales y culturales muy destacables que ha impulsado al incremento de los turistas de distintos lugares de la provincia y fuera de ella, sin embargo, se ha identificado que la parroquia presenta una limitada oferta turística, donde la planta turística que conforman todos los servicios turísticos no es la adecuada para inducir a una mayor afluencia de turistas ya que no cubre con la atención y satisfacción de todas las necesidades y deseos de los turistas en cuanto a su alojamiento, alimentación y diversión, lo que genera un desaprovechamiento de

los atractivos y actividades que se podrían realizar en la parroquia. A su vez se observó una desvalorización de su identidad cultural que en conjunto de la situación económica y el desconocimiento de nuevas alternativas de generar ingresos ha dado como efecto la migración.

Por otra parte, la parroquia no cuenta con una adecuada promoción de los patrimonios turísticos lo que provoca el desconocimiento por parte de la demanda y un desinterés de la comunidad en el sector turístico lo que influye en que haya escasos proyectos de turismo comunitario y de esta manera se pierda las posibilidades de emplear a la comunidad y se generen proyectos de poca envergadura, lo que limita al desarrollo económico.

1.3.1 Problema general

- ¿Cómo se relaciona el turismo comunitario con la oferta turística de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato?

1.3.2 Problemas específicos

PE1.- ¿Cómo se relaciona el patrimonio turístico con la oferta turística de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato?

PE2.- ¿Cómo se relaciona la participación comunitaria con la oferta turística de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato?

PE3.- ¿Cómo se relaciona el desarrollo sostenible con la oferta turística de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato?

1.4 Justificación

1.4.1 Justificación teórica

La parroquia de Santa Rosa es una parroquia pluricultural que posee dentro de su geografía varias comunidades indígenas, productoras agrícolas, generando trabajo comunitario y aportando a la región alimentos. (Guerrero, 2016, pág. 23)

La parroquia Santa Rosa está estratégicamente posicionada geográficamente con alto potencial turístico al sur de la ciudad de Ambato, con varios atractivos turísticos, naturales y culturales, pero actualmente tiene una oferta limitada que impide su desarrollo turístico, por lo que es importante interpretar como se relaciona el turismo comunitario con la oferta, ya que con este estudio se pretende incentivar a diversificar la oferta mediante el turismo comunitario y diagnosticar problemas de la misma para captar mayor flujo de visitantes para que se muestre como destino competitivo y con servicios de calidad.

1.4.2 Justificación práctica

El presente trabajo de investigación se realizó con el fin de beneficiar a los habitantes de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato dentro del ámbito turístico el cual tiene relación intrínsecamente con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 8 el cual nos habla de “Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos”. Asimismo, en cuanto se refiere a los Objetivos del Plan Toda

una vida que se relaciona con el objetivo 1 el cual nos menciona que se debe “Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas”, “Promover la inclusión económica y social; combatir la pobreza en todas sus dimensiones, a fin de garantizar la equidad económica, social, cultural y territorial” y “Promover el uso y el disfrute de un hábitat seguro, que permita el acceso equitativo a los espacios públicos con enfoque inclusivo” .

1.4.3 Justificación metodológica

Para alcanzar objetivos del presente estudio se empleó técnicas de investigación tanto cuantitativas como cualitativas, debido a que se realizó encuestas a la población de la parroquia Santa Rosa y se logró obtener datos para la variable independiente Turismo comunitario y la variable dependiente oferta turística, por medio del análisis de correlación Spearman rho se midió la fuerza de asociación de las mismas. Así los resultados de la investigación se apoyan métodos estadísticos no paramétricos, la metodología aplicada en este trabajo de investigación servirá de referencia para futuras investigaciones. En base el resultado se llegó a las conclusiones y recomendaciones y de acuerdo con las mismas se formó la propuesta con el enfoque a incorporar el turismo comunitario dentro de la oferta para diversificar y mejorar la calidad de la misma.

1.4.4 Justificación Epistemológica

Al ser una investigación enfocada en el turismo comunitario, el origen epistemológico se da en todas las comunidades de Santa Rosa, sus relaciones interculturales, sus tradiciones, costumbres, protección de su patrimonio cultural y natural y aprovecha directamente el turismo que se genera. A fin de que esta sirva de ayuda para la comunidad académica, GAD parroquial de Santa Rosa, Cantón Ambato y otras entidades relacionadas al ámbito turístico.

1.5 Objetivos

1.5.1 General

- Analizar la relación del turismo comunitario con la oferta de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato

1.5.2 Específicos

- OE1.-** Analizar la relación del patrimonio turístico con la oferta turística de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato.
- OE2.-** Analizar la relación de la participación comunitaria con la oferta turística de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato.
- OE3.-** Analizar la relación del desarrollo sostenible con la oferta turística de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato.

2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Filosófico o Epistemológico de la Investigación

2.1.1 *Epistemología de Turismo comunitario*

Murphy planteó primero el concepto de turismo comunitario (1985), cuando la industria del turismo alcanzó una etapa de incremento de la movilidad, viajes más extensos y extravagantes, y la intensificación de la competencia, en cuyo contexto propuso un enfoque ecológico y comunitario para la planificación turística en las áreas rurales de los países menos desarrollados. En estudios posteriores, se ocupó del manejo estratégico de esta modalidad, para fomentar la iniciativa local, los beneficios locales y productos turísticos en armonía con su ambiente y cultura. (Murphy & Murphy, *Strategic management for tourism communities*, 2004)

El turismo comunitario logra ser una estrategia donde la comunidad local tiene control e implicación sustancial participa de gran parte de los beneficios y se preservan los recursos naturales y culturales (Denman, 2001); siendo así esta una modalidad que ayuda a conservar la identidad étnica, la valoración y la transmisión del patrimonio cultural. (Maldonado, 2005)

De acuerdo con la Federación Pluricultural de Turismo Comunitario del Ecuador (2011), el turismo comunitario es la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territorios de la nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.

Para la TOURCERT (2019), el turismo debería beneficiar a todos los involucrados, los turistas, las compañías de viajes y la población local. Es así como el Turismo Comunitario cumple con este objetivo y es una forma de hacer turismo en la que los viajeros y turistas tienen la oportunidad de irse de vacaciones a regiones rurales para tener un contacto diferente con la población local y conocer sus vidas, cultura y tradiciones de una manera auténtica. Al mismo tiempo, se crearán nuevas oportunidades de ingresos a nivel local, se promoverá el desarrollo sostenible y se contribuirá a la conservación de la naturaleza.

2.1.2 *Epistemología de Oferta turística*

Se define como oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y sociocultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas. (Socatelli, 2013, pág. 1)

La oferta turística, más allá de los distintos oferentes de productos y servicios, está formada por todos los componentes del patrimonio turístico de un lugar, el cual está

constituido por los atractivos turísticos y la planta turística más la infraestructura y la superestructura que hacen posibles su acceso y funcionamiento. (Socatelli, 2013, pág. 2)

Cooper citado por Covarrubias (2015), ha definido a la oferta turística como: “Una amalgama de atractivos e instalaciones de apoyo que presentan varios elementos comunes y para que tenga éxito, los componentes de la fusión necesitan tener calidad equivalente. Básicamente un destino sustenta su oferta en los siguientes componentes: atractivos, accesibilidad entre las que se encuentra el transporte local, terminales de transporte, amenidades, pudiéndose agrupar los establecimientos de alimentos y bebidas, alojamiento, entretenimiento y finalmente el apoyo de servicios en la forma de organizaciones locales”

Los establecimientos turísticos se pueden concebir como verdaderos «activos» de los destinos , y como un componente de este potencial turístico, la renovación de la oferta turística juega un papel muy importante desde una doble vertiente: tanto por prevenir o superar la obsolescencia, el deterioro o la «mala» imagen de las edificaciones turísticas que pueden representar una pérdida de calidad turística al destino (incluyendo procesos de demolición y esponjamiento o reconversión), como para incrementar los niveles de excelencia y calidad turística de los destinos incidiendo en la cualificación de la oferta. (Rodríguez D. , 2016)

2.2 Estado del Arte

2.2.1 Estado del arte de la variable independiente: *Turismo comunitario*

“Turismo comunitario: del concepto a la gestión. La experiencia” (Kang, Vera, & Chávez, 2021) señala que:

El turismo ha evolucionado en la misma medida en que lo han hecho las sociedades y grupos sociales que participan de una forma u otra en él. En las últimas décadas se han visto materializadas nuevas y variadas formas de hacer y de entender el turismo, derivando en una amplia y variada propuesta de modalidades y actividades donde cada vez más la comunidad local de acogida se convierte en uno de los factores decisivos para la selección del destino a visitar. Es en este contexto que el turismo comunitario ha encontrado un espacio de vital significación para los pueblos originarios del Ecuador.

El objetivo del estudio es realizar un análisis de la evolución conceptual del turismo comunitario, las particularidades de su gestión y las características del mismo en el Ecuador, como referente internacional. Los resultados permitieron definir al turismo comunitario sostenible, así como caracterizar el desarrollo del turismo comunitario ecuatoriano. (Kang, Vera, & Chávez, 2021, pág. 1)

“El turismo comunitario y su aporte al desarrollo de la Comunidad de San Clemente del cantón Ibarra” (Terán, El turismo comunitario y su aporte al desarrollo de la Comunidad de San Clemente del cantón Ibarra, 2021) señala que:

En la investigación se busca determinar la situación de la comunidad San Clemente en cuanto al desarrollo sostenible, con el objetivo de obtener el aporte de la práctica de turismo comunitario en el desarrollo de la comunidad, en este estudio se identificó las principales fuentes de empleo e ingresos además a través de las encuestas se pudo observar que la mayoría de pobladores ofrecen recorridos especializados para el avistamiento de fauna y flora mientras que la minoría para realizar deportes extremos y actividades vivenciales con la comunidad, motivo por el cual no estaba siendo potenciado de una manera adecuada el turismo comunitario en la zona, a su vez en el análisis de datos relacionados con la comunidad San Clemente se identificó las características particulares (sociales, culturales, económicas) y se concluyó a su vez la importancia de un diseño de políticas públicas tanto locales como nacionales que sean sostenibles en el tiempo, relacionadas con la práctica de turismo comunitario, que sea consciente e inclusivo.

2.2.2 Estado del arte de la variable dependiente: *Oferta Turística*

“Gestión y oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, cantón Guamote” (Martinez, 2019) señala que:

En la comunidad Atillo el objetivo principal del estudio es determinar la relación de la gestión con la oferta turística en la comunidad Atillo, parroquia Cebadas, cantón Guamote. La investigación busca conocer la falencia que tiene la oferta turística de comunidad, mediante métodos estadísticos se observó que los componentes no se relacionan con la oferta turística además de que mediante el diagnóstico situacional se concluyó con una débil gestión del turismo y uno de los puntos más importantes a destacar fue la escasa participación de los actores sociales y la descoordinación de servicios turísticos lo que conlleva a plantear una propuesta enfocada a constituir estrategias a fin de establecer programas y proyectos como eje primordial para mejorar la gestión del turismo y por ende la oferta turística del sector.

“La oferta de actividades turísticas y el desarrollo del turismo rural en la parroquia Tufiño” (Morales, 2019) señala que:

La investigación hace referencia a un análisis de la oferta de actividades turísticas de la parroquia Tufiño, donde se identificó las actividades turísticas que ofrece, verificando de esta manera, el estado actual del desarrollo del turismo de este análisis se identifica la problemática siendo, la escasa oferta turística las causas del desaprovechamiento del espacio rural de la parroquia, a pesar de que parroquia cuenta con la posibilidad de ofrecer actividades turísticas por lo tanto, ponen de manifiesto la necesidad la implementación de proyectos que beneficien a los prestadores de servicios turísticos de la misma forma en el tema de capacitación para una mejor atención de los servicios que contribuyan el desarrollo y beneficien a la parroquia

2.3 Marco teórico

Con el fin de direccionar y profundizar la investigación en las diferentes bases teóricas que aborda este estudio se pretende dar valor un valor teórico y epistemológico a las variables que se desarrollan para lograr abordar de mejor manera la problemática.

Turismo

El turismo es uno de los principales sectores económicos a nivel internacional. Así, desde hace años, se viene trabajando en el desarrollo de nuevas formas de turismo, que se practican de forma sostenible, y tienen como finalidad mejorar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales a través de su potencial cultural, patrimonial y natural, así como mejorar la conservación de los recursos naturales, culturales y patrimoniales. (Orgaz, 2013)

2.3.1 Bases teóricas de las variables

2.3.1.1 Patrimonio turístico

El patrimonio turístico es el conjunto de elementos de una comunidad que están vinculados a la actividad turística, estos elementos contribuyen a favorecer el desarrollo turístico. Cuenta con una serie de componentes: subestructura turística, infraestructura, planta y atractivos turísticos. (Instituto Nacional de Turismo , 2020)

"Es el conjunto de bienes, libres por lo general y no apreciables en dinero, pertenecientes a una comunidad determinada, los cuales, por estar en un espacio concreto, pueden producir una utilidad económica al ser empleados en actividades turísticas." (Jiménez, 2014)

2.3.1.2 Instalaciones turísticas

Según el Ministerio de Desarrollo Social y Familia (2021) las instalaciones turísticas son las construcciones, estructuras o superficies (distintas a las del equipamiento turístico) que son imprescindibles para que una actividad netamente turística pueda desarrollarse o que facilitan su práctica. Su objetivo es contribuir con la puesta en valor de un atractivo turístico, de tal modo de potenciar sus cualidades naturales, culturales o recreativas, generando un mayor número y/o duración de las visitas que permitan promover el desarrollo económico y turístico local sostenible.

2.3.1.3 Identidad cultural

La identidad cultural se trata de un sentimiento de pertenencia a un colectivo social que posee una serie de características y rasgos culturales únicos, que le hacen diferenciarse del resto y por los que también es juzgado, valorado y apreciado. A lo vez esto se ve reflejado en sus elementos característicos de un grupo que se expresan en manifestaciones culturales que pueden ser materiales, como monumentos, obras de arte, utensilios y herramientas..., o inmateriales, tales como la música, la danza, las fiestas, etc. Pero si ese grupo social no valora e identifica como propio su patrimonio cultural nunca podría convertirse en una manifestación referente de su identidad, puesto que es la sociedad la causante de otorgar valor al patrimonio. (Cepeda Ortega, 2018)

2.3.1.4 Recursos naturales

Los recursos naturales son elementos o bienes que nos proporciona la naturaleza y que se encuentran en el medio natural sin verse alterados por la acción del hombre, es decir, que no interviene en su producción. Estos recursos pueden utilizarse para satisfacer las necesidades vitales, tanto del hombre como del resto de los seres vivos. (Lara, 2021)

2.3.1.5 Participación comunitaria

“Un proceso de manifestación, cooperación y movilización de diversos grupos o la población de una comunidad, que se integran para enfrentar problemas y gestionar requerimientos que permitan dar respuestas a sus necesidades o demandas” (Galeana, S. y Sainz J, 2001)

El significado de participación se deriva del vocablo latino *participare*, que significa tomar parte, es tener cierto grado de poder o influencia en la decisión de que se trate. Este concepto ha sido relacionado frecuentemente en la literatura a cierta forma de democracia política, y como eje fundamental para el desarrollo de la sociedad. (Hernández, Ana, & Calixto, 2019) En cuanto a procesos sociales, el concepto es más amplio, referido a grupos, comunidades, organizaciones, instituciones y sectores de una zona geográficamente determinada, intervienen en la identificación de los problemas y se unen para determinar sus prioridades y realizar las posibles soluciones. (Hernández, Ana, & Calixto, 2019)

2.3.1.6 Cooperación

Consiste en el desarrollo de aquellas actuaciones dirigidas a fomentar y apoyar las manifestaciones de solidaridad de la Comunidad, impulsar y promover el asociacionismo, potenciar las asociaciones ya existentes y ofrecer cauces apropiados que favorezcan la participación de la Comunidad. (Ayuntamiento de Algeciras, 1992)

2.3.1.7 Comunicación

La comunicación es el proceso mediante el cual el emisor y el receptor establecen una conexión en un momento y espacio determinados para transmitir, intercambiar o compartir ideas, información o significados que son comprensibles para ambos. (Thompson, 2023)

2.3.1.8 Desarrollo sostenible

Para Leal Gabriel (2016), el desarrollo sostenible es: “Aquel que mejora la calidad de vida humana sin rebasar la capacidad de carga de los ecosistemas que los sustentan”

El desarrollo sostenible es el proceso mediante el cual se satisfacen las necesidades sociales, de diversidad cultural y de un medio ambiente sano de la actual generación, sin poner en riesgo la satisfacción de estas a las generaciones futuras. (Madroñero, 2018)

El desarrollo sostenible, tiene una connotación política, social, económica y ecológica que establece la interacción de los mismos de manera tal que dicha interacción se dé de manera equilibrada. (Madroñero Palacios & Guzmán Hernández, 2018)

2.3.1.9 Desarrollo económico

Es un proceso endógeno, circular y acumulativo de cambio y transformación estructural que resulta de las relaciones de interdependencia existentes entre el proceso de acumulación de capital, la expansión de los mercados y el crecimiento de la producción, de la productividad y del empleo. En este proceso, el crecimiento del producto y de la riqueza social está determinado por la dinámica de la productividad y por el aumento del empleo de trabajadores productivos, el cual, a su vez, está determinado por la acumulación de capital. (Ricoy, 2005)

2.3.1.10 Desarrollo social

El desarrollo social es un proceso que lleva a mejorar las condiciones de vida de la población en diferentes ámbitos: salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad social, empleo, salarios. Implica también la reducción de la pobreza y la desigualdad en el ingreso. En este proceso, es decisivo el papel del Estado como promotor y coordinador de este, con la activa participación de actores sociales, públicos y privados. (Midgley, 1995)

2.3.1.11 Desarrollo ambiental

Busca preservar el entorno para que las futuras generaciones puedan disfrutar de la riqueza de los recursos naturales (agua, suelo, fauna, flora, energía y aire limpio) sin detener el desarrollo tecnológico que apuesta a “mejorar la calidad de vida” de los habitantes. (González, 2015)

2.3.1.12 Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos para el Ministerio de Turismo (2004), son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

Según Rivera (2008), el concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio

2.3.1.13 Manifestaciones culturales

Son la cultura, las costumbres y tradiciones son aquellas manifestaciones, ideas, creencias y hábitos que se van transmitiendo y compartiendo de unos a otros, de generación en generación y van convirtiéndose en tradiciones de una familia, de una comunidad, de un pueblo o de una nación. (Cordero, 2018)

2.3.1.14 Atractivos naturales

Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer las necesidades de recreación y esparcimiento como lo son: los bosques, playas, lagos, montañas, aguas termales, entre otros. (Navarro, 2015)

2.3.1.15 Servicios turísticos

Los Servicios Turísticos son el conjunto de realizaciones, hechos y actividades, tendientes a producir prestaciones personales que satisfagan las necesidades del turista y contribuyan al logro de facilitación, acercamiento, uso y disfrute de los bienes turísticos. (Universidad ECOTEC, 2018)

Al hablar de servicios turísticos nos referimos a los bienes y servicios ofrecidos por las empresas de mercado turístico y que satisfacen las necesidades de los turistas en la organización del viaje y mediante el disfrute de este (empresas intermediarias, de transporte, alojamiento, organizadoras de actividades deportivas, etc.). (TOVAR, 2007)

2.3.1.16 Transporte turístico

Es el elemento o recurso que forma la base de distribución geográfica que obedece a los movimientos turísticos, llámense éstos, turismo receptivo, emisoro o interno. Los medios de transporte permiten al turista desplazarse desde su lugar de origen al lugar de destino, cuya finalidad es disfrutar del atractivo que motivó el viaje. Estos medios de transportación permiten el acceso al punto de destino, y pueden ser acuáticos, terrestres, aéreos o espaciales. (Baca, 2013)

2.3.1.17 Servicio de alimentos y bebidas

El servicio de alimentos y bebidas forma parte de la gama de servicios turísticos que se ofrecen para satisfacer las necesidades y deseos del turista en general. Este servicio es proporcionado al turista mediante una gran diversidad de establecimientos, los cuales varían en cuanto a instalaciones, operación, precio. (AVL Urenda, 2016)

2.3.1.18 Alojamiento

Son los servicios para hospedar a los turistas de forma temporal. Consta de uno de los elementos más importantes dentro del turismo, ya que el alojamiento representa el punto de llegada, resguardo y descanso de todos los turistas. Así mismo, esta prestación conlleva consigo otros servicios complementarios, como servicios de entretenimiento y de habitación (para solicitar alimentos, bebidas o contratar otras ofertas, dependiendo del hotel). Los establecimientos que se ofrecen varían de acuerdo a la calidad y ubicación. (Chavez, 2019)

2.3.1.19 Superestructura turística

La superestructura turística comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y cambiar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen la oferta turística. (Boullóns, 1985)

La superestructura turística, tiene la función de controlar la eficiencia del sistema, vigilando el funcionamiento e interrelación de las partes. (Boullón, 2006)

2.3.1.20 Planificación

La planificación turística es un proceso que escucha las necesidades vulnerables de la naturaleza y a todos sus elementos, prioriza soluciones, enraíza compromisos, valora aportes y enaltece la participación de la especie superior que garantiza la contemplación de los recursos por mucho tiempo. (Rivera García & Oviedo Rodríguez, 2019)

2.3.1.21 Control

El control de las estrategias de marketing de destinos turísticos es un proceso que trata de asegurar que los objetivos definidos sean alcanzados con el desarrollo de estrategias y planes de acción determinados. De este modo, supone el grado de cumplimiento del proceso de planificación de marketing de destinos turísticos. (Milagros, 2009)

2.3.1.22 Regulación

Son las reglas que emite el Estado y, a través de ellas, se protegen aspectos sociales, económicos, políticos y técnicos que son de interés público. (Secretaría de Economía , 2018)

El Ministerio de Turismo ejerce la rectoría, regulación, control, planificación, gestión, promoción y difusión, a fin de posicionar al Ecuador como un destino turístico preferente por su excepcional diversidad cultural, natural y vivencial en el marco del turismo consciente como actividad generadora de desarrollo socio económico y sostenible. (Gob.ec, s.f.)

3. CAPÍTULO III. METODOLOGIA.

El conjunto de procedimientos y técnicas que se aplican de manera ordenada y sistemática en la realización de un estudio. En un proceso de investigación, la metodología es una de las etapas en que se divide la realización de un trabajo. En ella, el investigador o los investigadores deciden el conjunto de técnicas y métodos que emplearán para llevar a cabo las tareas vinculadas a la investigación. (Coelho, 2020)

Para la presente investigación se han elegido las siguientes metodologías de estudio, a la vez que ciertas técnicas e instrumentos a aplicar durante la investigación.

3.1 Tipo de Investigación

3.1.1 Investigación correlacional

La investigación correlacional se enmarca dentro de la metodología no experimental, y su cometido es hallar explicaciones mediante el estudio de relaciones entre variables en marcos naturales, sin que exista la manipulación de dichas variables. Este tipo de investigación informa en qué medida un cambio en una variable es debido a la modificación experimentada en otra u otras variables. (García & García, 2012, pág. 104)

La investigación es correlacional pues su utilidad permite analizar la relación o influencia de la variable independiente "Turismo comunitario" y la variable dependiente "Oferta turística". Además, este tipo de investigación permite aplicar la correlación de las hipótesis con la herramienta SPSS.

3.1.2 Investigación descriptiva

"Es una técnica de investigación que se utiliza para recopilar datos sobre un determinado tema o fenómeno, con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas". (Sampieri, 2014, pág. 92)

La investigación es de carácter descriptivo dado que describió la realidad de la oferta turística de la parroquia en donde se argumentó la deficiencia de la misma y determino como sucede, quienes interfieren y por qué del problema, además de ayudar a proponer alternativas para mejorar y diversificar oferta turística.

3.1.3 Enfoque mixto

El enfoque mixto puede ser comprendido como un proceso que recolecta, analiza y vierte datos cuantitativos y cualitativos, en un mismo estudio". (Barrantes, 2014)

En lo que respecta el enfoque será mixto debido a que se utilizó datos cuantitativos y cualitativos que nos ayudará a analizar y redactar la problemática en estudio.

Toda información que se recopile tiene como fin validar o descartar las hipótesis generales y específicas planteadas mediante el uso de los métodos inductivos, deductivos y analíticos sintético para definir la correlación de las dos variables; Turismo comunitario y Oferta turística de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato.

3.1.4 Método inductivo

“El método inductivo consiste en la generalización de hechos, prácticas, situaciones y costumbres observadas a partir de casos particulares. Tiene la ventaja de impulsar al sujeto investigaste, o investigador y ponerlo en contacto con el sujeto investigado u objeto de investigación. El camino va de la pluralidad de objetos a la unidad de conceptos”.

Se utilizó el razonamiento como herramienta para obtener conclusiones generales de la variable independiente “Turismo comunitario” y de la variable dependiente “Oferta turística”, y se evidencio después de la interpretación de los datos recopilados en la encuesta para generar conclusiones de la investigación.

3.1.5 Método deductivo

“El método deductivo consiste en extraer una conclusión con base en una premisa o a una serie de proposiciones que se asumen como verdaderas”. (Westreicher, 2020)

Se realizó un procedimiento para descubrir las condiciones en que se presentan sucesos relacionados con las variables “Turismo comunitario” y “Oferta turística”, asegurando que sean verificables, de razonamiento riguroso; desde la aplicación de la lógica a las realidades o hechos basándose en las conclusiones del estudio.

3.1.6 Método analítico- sintético

El método analítico-sintético estudia los hechos partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para examinarlas en forma individual (análisis) y luego se integran dichas partes para estudiarlas de manera holística e integral (síntesis). (Rodríguez F. , 2007)

Se realizó con la descomposición del objeto de estudio para poder estudiarlo individualmente, como en la encuesta, donde se descompone las diferentes dimensiones. La variable independiente “Turismo comunitario” cuenta con las dimensiones; patrimonio turístico con sus indicadores; Instalaciones turísticas, identidad cultural y recursos naturales, otra dimensión es la participación comunitaria con sus indicadores; cooperación y comunicación y como ultima dimensión de la variable independiente tenemos desarrollo sostenible con sus indicadores; económico, social y ambiental.

La variable dependiente “Oferta turística” cuenta con las dimensiones; Atractivos turísticos con sus indicadores; manifestaciones culturales y atractivos naturales, otra dimensión es servicios turísticos con sus indicadores; Transporte, hospedaje y alimentos y bebidas y como

ultima dimensión de la variable dependiente tenemos la superestructura turística con sus indicadores; planificación, control y regulación.

3.2 Diseño de Investigación

3.2.1 Campo

El trabajo de campo es la recopilación de información fuera de un laboratorio o lugar de trabajo. Es decir, los datos que se necesitan para hacer la investigación se toman en ambientes reales no controlados. (Cajal, 2018)

Para la recolección de datos se trabajó directamente con la población de la parroquia de Santa Rosa, donde se recopiló la información de primer nivel para no alterar o modificar las variables de estudio. A su vez también se usó fuentes bibliográficas que estaban directamente relacionadas con los sujetos de investigación.

3.2.2 Diseño documental

Es aquella que recopila información con el objetivo de enunciar las teorías que permiten sustentar el estudio de los fenómenos y procesos, misma que se recopila a través de un estudio de tipo exploratorio para familiarizarnos con los conocimientos existentes con la investigación). (Mejía & Torres, 2018)

Se obtuvo información por medio de diferentes métodos y técnicas de búsqueda, procesamiento, y almacenamiento como en revistas, tesis, artículos, ensayos, periódicos para tener una base de conocimientos adecuados que ayuden a desarrollar óptimas soluciones, dicha información se encuentra evidenciada en el marco teórico.

3.2.3 Exploratorio

Según Fidias (2012) “la investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir un nivel superficial de conocimiento”

Finalmente, el nivel de investigación es exploratorio, debido a que la parroquia de Santa Rosa no cuenta con un catastro de servicios turísticos ni se encuentran registrados los atractivos naturales y culturales, por lo que la investigación trata de formar una base más sólida para comprender la realidad que tiene la parroquia. Debido a esta situación se exploró el problema desde distintas perspectivas para conocer a fondo la situación problemática

3.3 Técnicas de recolección de datos

Las técnicas de investigación comprenden un conjunto de procedimientos, reglas y normas que orientan al investigador a profundizar el conocimiento y el planteamiento de nuevas líneas de investigación, es por ello por lo que ayuda a recabar toda la información que exista Sobre el objeto que se investiga, considerando sus cambios y transformaciones. (Maya, 2014)

Para esta investigación la técnica utilizada es la encuesta, a través de la cual se formuló preguntas mismas que permitieron obtener información de los habitantes de la parroquia Santa Rosa.

Encuesta: Es una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular. (Sampieri, Metodología de la Investigación, 2014)

Se realizó una encuesta de las dos variables; variable independiente “Turismo comunitario” y variable dependiente “Oferta turística”, donde se utilizó la herramienta de medición “la escala de Likert” para recabar datos.

3.4 Instrumento

3.4.1 Cuestionario:

Un cuestionario es, por definición, el instrumento estandarizado que empleamos para la recogida de datos durante el trabajo de campo de algunas investigaciones cuantitativas, fundamentalmente, las que se llevan a cabo con metodologías de encuestas. (Meneses, 2018) Se diseñó una encuesta para la variable independiente y dependiente, tomando en cuenta las dimensiones y los indicadores, con una escala de Likert valorada de la siguiente manera;

1	2	3	4	5
Muy malo (MM)	Malo (M)	Bueno (B)	Muy bueno (MB)	Excelente (E)

3.5 Validez y confiabilidad de instrumentos.

3.5.1 Validez de instrumentos

Para la validación de instrumentos se verifico por medio de la aprobación de los expertos pertenecientes a la Universidad Nacional de Chimborazo de la carrera de Turismo, los cuales tienen estudios y conocimientos relacionados al tema de investigación realizado, los expertos están conformados por:

Tabla 1 VALIDACIÓN DE EXPERTOS

N	DOCENTE EXPERTO	CARGO
1	Renato Hernán Herrera Chávez, Mgs.	Docente de la carrera de turismo
	Presidente del tribunal de grado	(UNACH)
2	Pablo Martí Méndez Naranjo, Mgs.	Docente de la carrera de turismo
	Miembro del tribunal de grado	(UNACH)
3	Luis Alberto Quevedo Baez , Mgs	Docente de la carrera de turismo
		(UNACH)

Nota. Fuente: Elaboración propia

Por medio de la aprobación de los expertos se verifico que el instrumento cumple con los requisitos de forma y contenido para su correcta aplicación, debido a que las categorías e indicadores de las variables son las adecuadas y tienen concordancia entre sí, además de dar un aporte importante en la información que se quiere obtener, lo cual facilita la comprensión tanto del encuestado como del encuestador, se puede verificar en el (Anexo 5).

3.5.2 Confiabilidad de los instrumentos

Para lograr verificar la exactitud de la información obtenida se utilizó el análisis del Coeficiente Alfa de Cronbach por medio de la herramienta tecnológica Spss, en base a los siguientes criterios de fiabilidad.

Tabla 2. CRITERIOS DE COEFICIENTE DE ALFA DE CRONBACH

Coeficiente	Criterio
Coeficiente alfa >.9	Excelente
Coeficiente alfa >.8	Bueno
Coeficiente alfa >.7	Aceptable
Coeficiente alfa >.6	Cuestionable
Coeficiente alfa >.5	Pobre
Coeficiente alfa <.5	Inaceptable

Nota: Criterios de fiabilidad adaptado por la facultad de Estadística de la Universidad de Santo Tomás, Educational and psychological measurement, (p64) por Cronbach, L., y Shavelson, R. (2004)

3.5.1.1 Alfa de Cronbach de la variable independiente y dependiente

Se encuestó a 369 personas que habitan en la parroquia de Santa Rosa, con edades comprendidos desde los 20 a 64 años, que forman parte de la oferta turística y los actores locales.

Tabla 3. ESTADÍSTICAS DE FIABILIDAD

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,84	18

Nota. Fuente: Elaboración propia

En el estadístico de coeficiente de Cronbach se obtuvo un resultado de 0.84, mismo que en base a los criterios del alfa de Cronbach está ubicado dentro del rango “bueno”, lo que da paso a la aplicación de la encuesta.

3.6 Operacionalización de variables y matriz de consistencia

Mediante el rigor científico se utilizó estas matrices, las cuales ayuda a construir con tenacidad la matriz de consistencia la cual está formada por los problemas objetivos e hipótesis, y la matriz de operacionalización de variables se dividió en: variables, la cual nace de la problemática y propósito del presente estudio, las categorías, el cual se obtiene del concepto de nuestras variables, los indicadores que provienen de las variables, los métodos a utilizar, técnicas e instrumentos a desarrollarse en el transcurso de la elaboración del estudio. Mismas que pueden ser apreciadas en los anexos (Anexo 1, Anexo 2 y Anexo 3).

3.7 Población y Muestra

3.7.1 Población

Según Arias (2006), la población es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de investigación.

A continuación, se definirá la población de la variable dependiente e independiente:

Población: De acuerdo con los datos obtenidos del (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial PDOT (2023), en el periodo 2010-2020 la tasa de crecimiento intercensal es del 17,44% y la proyección poblacional espera para 2022 un total de 25.814 habitantes del cual se obtiene un total de la población económicamente activa (PEA) que representa 9679 habitantes con edades comprendidos desde los 20 a 64 años.

3.7.2 Tamaño de la muestra

Muestra. Habitantes de la parroquia de Santa Rosa. Fórmula de cálculo de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n= tamaño de la muestra

N= tamaño de la población (9679)

e= error máximo aceptable (0,05)

p= probabilidad de ocurrencia (0,50)

q= probabilidad de no ocurrencia (0,50)

Z= Nivel de confianza 95% = (1,96)

$$n = \frac{(1,96)^2(0,50)(0,50)(9679)}{(0,05)^2(9679 - 1) + (1,96)^2(0,50)(0,50)}$$
$$n = 369$$

3.8 Selección de la muestra

Se utilizó el muestreo intencional o de conveniencia, debido a que este método se caracteriza por buscar con mucha dedicación el conseguir muestras representativas. Es decir, cumplen con características de interés del investigador, además de seleccionar intencionalmente a los individuos de la población a los que generalmente se tiene fácil acceso o a través de convocatorias abiertas, en el que las personas acuden voluntariamente para participar en el estudio, hasta alcanzar el número necesario para la muestra. (Hernández, Carlos, Natalia, & Carpio, 2019, págs. 75-79)

Este muestreo se utilizó en los habitantes de la parroquia de Santa Rosa con 369 personas con edades comprendidos desde los 20 a 64 años.

3.9 Hipótesis

3.9.1 Hipótesis general

H1.- El turismo comunitario se relaciona con la oferta turística de la parroquia de Santa rosa, cantón Ambato.

H0.- El turismo comunitario no se relaciona con la oferta turística de la parroquia de Santa rosa, cantón Ambato.

3.9.2 Hipótesis específicas

HE1.- El patrimonio se relaciona con la oferta turística de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato.

HE0.- El patrimonio no se relaciona con la oferta turística de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato.

HE2.- La participación comunitaria se relaciona con la oferta turística de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato.

HE0.- La participación comunitaria se relaciona con la oferta turística de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato.

HE3.- El desarrollo sostenible se relaciona con la oferta turística de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato.

HE0.- El desarrollo sostenible no se relaciona con la oferta turística de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato.

3.10 Métodos de análisis

Debido a que el estudio es de carácter no paramétrico se escogido para el análisis y procesamiento de datos el estadígrafo Rho de Spearman, con el cual se pretende ver la relación entre las variables de estudio en base a el coeficiente de correlación Rho de Spearman, adaptado de la aplicación del coeficiente de correlación de Spearman en un estudio de correlacional entre sexismo basada en Mondragón por Adriana Alcázar (2022).

Tabla 4. GRADO DE RELACIÓN SEGÚN COEFICIENTE DE CORRELACIÓN RHO DE SPEARMAN

RANGO	RELACIÓN
-0,91 a -1,00	Correlación negativa perfecta
-0,76 a -0,90	Correlación negativa muy fuerte
-0,51 a -0,75	Correlación negativa considerable
-0,11 a -0,50	Correlación negativa media
-0,01 a -0,10	Correlación negativa débil
0,00	No existe correlación
+0,01 a +0,10	Correlación positiva débil
+0,11 a +0,50	Correlación positiva media
+0,51 a +0,75	Correlación positiva considerable
+0,76 a +0,90	Correlación positiva muy fuerte
+0,91 a +1,00	Correlación positiva perfecta

Nota. Adaptado de Aplicación del coeficiente de correlación de Spearman en un estudio de correlacional entre sexismo basada en Mondragón por Adriana Alcázar (2022).

3.11 Procesamiento de datos

3.11.1 Hipótesis general

Planteamiento de hipótesis:

H1.- El turismo comunitario se relaciona con la oferta turística de la parroquia de Santa rosa, cantón Ambato.

H0.- El turismo comunitario no se relaciona con la oferta turística de la parroquia de Santa rosa, cantón Ambato.

Margen de error:

Alfa: 5% → 0,05

Estadístico de prueba:

Se utilizó el estadístico IBM SPSS Statistics para la prueba de hipótesis

Lectura p_valor:

p_valor= 0,01

Tabla 5. PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL

			Correlaciones	
			Turismo comunitario	Oferta Turística
Rho de Spearman Turismo comunitario	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N		1,000	,306**
			.	,000
			369	369
Oferta Turística	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N		,306**	1,000
			,000	.
			369	369

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Como se puede apreciar el nivel de significancia es de ,000 la cual es menor al margen de error del 0.05, por lo cual se acepta la hipótesis alternativa (H1) que dice “El turismo comunitario se relaciona con la oferta turística de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato”, a su vez, se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.306 que significa que existe una correlación positiva media.

3.11.2 Hipótesis específica 1

Planteamiento de hipótesis:

HE1.- El patrimonio se relaciona con la oferta turística de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato.

HE0.- El patrimonio no se relaciona con la oferta turística de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato.

Margen de error:

Alfa: 5% → 0,05

Estadístico de prueba:

Se utilizó el estadístico IBM SPSS Statistics para la prueba de hipótesis

Lectura p_valor:

p_valor= 0,01

Tabla 6. PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECIFICA 1**Correlaciones**

			Patrimonio Turístico	Oferta Turística
Rho de Spearman	Patrimonio Turístico	Coeficiente de correlación	1,000	,306**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	369	369
	Oferta Turística	Coeficiente de correlación	,306**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	369	369

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Como se puede apreciar el nivel de significancia es de ,000 la cual es menor al margen de error del 0.05, por lo cual se acepta la hipótesis alternativa (HE1) que dice “El patrimonio se relaciona con la oferta turística de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato”, a su vez, se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.306 que significa que existe una correlación positiva media.

3.11.3 Hipótesis específica 2**Planteamiento de hipótesis:**

HE2.- La participación comunitaria se relaciona con la oferta turística de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato.

HE0.- La participación comunitaria se relaciona con la oferta turística de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato.

Margen de error:

Alfa: 5% → 0,05

Estadístico de prueba:

Se utilizó el estadístico IBM SPSS Statistics para la prueba de hipótesis

Lectura p_valor:

p_valor= 0,01

Tabla 7. PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

Correlaciones

			Participación comunitaria	Oferta turística
Rho de Spearman	Participación comunitaria	Coeficiente de correlación	1,000	,162**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	369	369
	Oferta turística	Coeficiente de correlación	,162**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	369	369

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Como se puede apreciar el nivel de significancia es de ,002 la cual es menor al margen de error del 0.05, por lo cual se acepta la hipótesis alternativa (HE2) que dice “La participación comunitaria se relaciona con la oferta turística de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato”, a su vez, se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.162 que significa que existe una correlación positiva media.

3.11.4 Hipótesis específica 3

Planteamiento de hipótesis:

HE3.- El desarrollo sostenible se relaciona con la oferta turística de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato.

HE0.- El desarrollo sostenible no se relaciona con la oferta turística de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato.

Margen de error:

Alfa: 5% → 0,05

Estadístico de prueba:

Se utilizó el estadístico IBM SPSS Statistics para la prueba de hipótesis

Lectura p_valor:

p_valor= 0,01

Tabla 8. PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3

Correlaciones

			Desarrollo sostenible	Oferta Turística
Rho de Spearman	Desarrollo sostenible	Coeficiente de correlación	1,000	,181**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	369	369

Oferta Turística	Coefficiente de correlación	,181**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	369	369

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Como se puede apreciar el nivel de significancia es de ,000 la cual es menor al margen de error del 0.05, por lo cual se acepta la hipótesis alternativa (HE3) que dice “El desarrollo sostenible se relaciona con la oferta turística de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato”, a su vez, se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.181 que significa que existe una correlación positiva media.

4. CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis e interpretación de resultados

Los resultados se obtuvieron mediante la aplicación de las encuestas a la población de la parroquia Santa Rosa y a las autoridades del GAD, se obtuvo la información para esta investigación, para el análisis de los datos se utilizó el programa a IBM SPSS Statistics donde se obtuvieron las correspondientes gráficas y tablas en relación a los ítems de cada una de las variables.

4.1.1 Análisis, interpretación y discusión de la encuesta

A continuación, se muestran los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a las 369 personas, dentro de la misma población se pudo encuestar a autoridades del GAD, personas que pertenecen a la oferta turística de la parroquia y a la comunidad en general.

Tabla 9. RESUMEN DEL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Pregunta	Resultados
1. ¿Cuál es su género?	<ul style="list-style-type: none"> • 44,72 % son de género femenino • 55,28 % son del género masculino <p>Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados pertenecen al sexo femenino.</p>
2. ¿Cuál es su edad?	<ul style="list-style-type: none"> • 25,47 % tiene 30 - 34 años • 25,20 % tiene 25 - 29 años • 22,76 % tiene 35 - 40 años • 11,92 % tiene 18 - 24 años • 9,76 % tiene 41 - 45 años • 4,88 % tiene 46 o más <p>Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados ronda entre las edades de 30 a 40 años de edad.</p>
3. ¿Cuál es su nivel de educación?	<ul style="list-style-type: none"> • 50,41% cuenta con estudios superiores universitarios • 44,72% cuenta con estudios secundarios • 2,71% cuenta con estudios primarios • 2,17% cuenta con estudios de maestrías <p>Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados cuentan con estudios superiores Universitarios, seguido de los secundarios.</p>
4. ¿Cómo calificaría las instalaciones turísticas para el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia de Santa Rosa?	<ul style="list-style-type: none"> • 48,24% muy bueno, • 36,04% bueno, • 10,57% malo • 2,71% muy • 2,44% excelente <p>Se concluye que la mayoría de población considera que están en un estado apropiado para el manejo y desarrollo del turismo comunitario.</p>
5. ¿Cómo calificaría la conservación de la identidad cultural para el fortalecimiento del	<ul style="list-style-type: none"> • 50,68% bueno • 33,60% malo • 10,57% muy bueno • 4,88% excelente

turismo comunitario de la parroquia de Santa Rosa?	<ul style="list-style-type: none"> • 0,27% muy malo <p>Con esta información se concluye que la identidad cultural necesita ser fortalecida, lo que es muy importante al momento del desarrollo del turismo en la parroquia.</p>
6. ¿Cómo calificaría la conservación de los recursos naturales de la parroquia de Santa Rosa?	<ul style="list-style-type: none"> • 46,34% muy bueno • 36,59% buen • 7,86% malo • 7,05% excelente • 2,17% muy malo <p>La parroquia de santa rosa hay un buen manejo de conservación de los recursos naturales, lo que es muy importante tanto para la parroquia como para crear una imagen de un destino atractivo para los turistas.</p>
7. ¿Cómo calificaría la cooperación de la comunidad frente a las actividades de turismo comunitario en la parroquia de Santa Rosa?	<ul style="list-style-type: none"> • 44,72% bueno • 38,48% es muy bueno • 9,49% malo • 5,42% excelente • 1,90% muy malo <p>Los resultados nos señala que la mayoría de la comunidad tiene la disponibilidad de colaborar en diferentes actividades o proyectos relacionados con el turismo comunitario.</p>
8- ¿Cómo calificaría la comunicación existente entre los actores de gestión de turismo de la parroquia y sus habitantes?	<ul style="list-style-type: none"> • 45,26% bueno • 33,33% muy bueno • 15,99 % malo • 3,79% excelente • 1,63% muy malo <p>Se concluye que existe una comunicación regular y se podría mejorar este punto ya que no toda la comunidad está enterada de proyectos o actividades de turismo comunitario que está gestionando la parroquia.</p>
9. ¿Cómo calificaría el grado de empleabilidad actual que existe en el sector turístico de la parroquia de Santa Rosa?	<ul style="list-style-type: none"> • 38,48 % bueno • 28,73 % muy bueno • 24,39% malo • 5,42% excelente • 2,98 % muy malo <p>Se indica que tiene un rango de empleabilidad regular esto debido a que no hay una buena oferta turística y menos empleo en este sector económico.</p>
10 ¿Cómo calificaría la educación que tiene la comunidad sobre el manejo de actividades turísticas en la parroquia de Santa Rosa?	<ul style="list-style-type: none"> • 41,73% bueno • 35,23% muy bueno • 14,09% malo • 5,69% excelente • 3,25% muy malo <p>Se concluye que una de las causas de la insuficiente oferta turística se debiese al desconocimiento sobre emprendimientos, la poca importancia de la actividad turística en general ya que en los resultados se mantiene en un rango regular, donde a través</p>

	de la educación se podría empoderar a la comunidad para potenciar el turismo en la parroquia.
11. ¿Cómo calificaría el manejo de contaminación en los recursos turísticos de la parroquia de Santa Rosa?	<ul style="list-style-type: none"> • 39,02% bueno • 26,29% muy bueno • 25,20% malo • 5,96% excelente • 3,52% muy malo <p>Se concluye que se debería mejorar el manejo de contaminación de los recursos ya que eso dejara una mala imagen a los turistas y con el tiempo se podría perder los mismos recursos.</p>
12. ¿Cómo calificaría la conservación de las manifestaciones culturales desarrolladas en la parroquia de Santa Rosa?	<ul style="list-style-type: none"> • 56,64% muy bueno • 24,93% bueno • 10,03% excelente • 7,32% malo • 1,08% muy malo <p>Se concluye que más de la mitad de los encuestados están de acuerdo que las manifestaciones culturales que se desarrollan en la parroquia se mantienen</p>
13. ¿Cómo calificaría la diversidad de los atractivos naturales de la parroquia de Santa Rosa?	<ul style="list-style-type: none"> • 49,05% muy bueno • 31,17% bueno • 11,65% excelente • 6,78% malo • 1,36% muy malo <p>Se concluye que casi la mitad de los encuestados consideran que en la parroquia de Santa Rosa hay mucha diversidad de atractivos naturales, lo que es un aspecto muy importante y positivo ya que potenciando estos atractivos naturales se puede tener un mayor flujo de turistas y por ende una mayor acogida a que la comunidad se involucre en actividades turísticas comunitarias.</p>
14. ¿Cómo calificaría el estado mantenimiento en el que se encuentran las áreas de recreación de la parroquia de Santa Rosa?	<ul style="list-style-type: none"> • 43,36% muy bueno • 39,30% bueno • 7,86% excelente • 7,59% mala • 1,90% muy malo <p>Se concluye que existe una comunicación regular y se podría mejorar este punto ya que no toda la comunidad está enterada de proyectos o actividades de turismo comunitario que está gestionando la parroquia.</p>
15. ¿Cómo calificaría la disponibilidad del servicio de transporte en la parroquia de Santa Rosa?	<ul style="list-style-type: none"> • 49,05% bueno • 40,11% muy bueno • 6,23% excelente • 3,25% malo • 1,36% muy malo <p>Por los resultados se entiende que hay una buena disponibilidad de transporte lo que es beneficioso ya que es una de las facilidades turísticas más importantes porque permite a los</p>

	turistas disfrutar, movilizar y generar una experiencia turística integral.
16. ¿Cómo calificaría la seguridad alimentaria de los establecimientos de alimentos y bebidas en la parroquia de Santa Rosa?	<ul style="list-style-type: none"> • 50,14% bueno • 26,83% malo • 20,05% muy bueno • 2,17% excelente • 0,81% muy malo <p>Se concluye que la seguridad alimentaria es un punto a mejorar ya que se mantiene en un rango regular lo que afecta al desarrollo de la oferta turística de igual manera se debe priorizar este punto ya que no solo es peligroso para los turistas si no para la comunidad en sí y esto puede traer como consecuencias una mala experiencia y menor flujo de turistas por lo mismo autoridades de la parroquia deberían promocionar y controlar la seguridad alimentaria y en si la imagen que reflejan los mismos establecimientos de alimentos y bebidas.</p>
17. ¿Cómo calificaría la cantidad de establecimientos de alojamiento en relación con el flujo turístico de la parroquia de Santa Rosa?	<ul style="list-style-type: none"> • 43,63% malo • 30,08% bueno • 20,33% muy bueno • 4,88% excelente • 1,08% muy malo <p>Se concluye que la mayor parte de los encuestados está insatisfecho con la cantidad de establecimientos de alojamiento, esto debido a que hay muy pocos en la parroquia y en algunos casos no hay ni el conocimiento de la existencia de los mismo, esto conlleva a que los turistas tengan menos opciones de pernoctar en la parroquia o no lo lleguen ni a considerar, lo que conlleva a la insatisfacción.</p>
18. ¿Cómo calificaría la participación de los gestores turísticos (GAD parroquial de Santa Rosa) en la planificación del turismo comunitario?	<ul style="list-style-type: none"> • 44,72% malo • 24,93% bueno • 15,99% muy bueno • 13,01% muy malo • 1,36% excelente <p>Estos resultados reflejan que la comunidad desconoce si existe planificación que desarrolle el turismo comunitario en la parroquia, lo que desencadena que no tenga iniciativa en realizar proyectos enfocados en el turismo, aunque tenga potencial.</p>
19. ¿Cómo calificaría el control de calidad de los gestores turísticos (GAD parroquial de Santa Rosa) en los establecimientos alimentos y bebidas?	<ul style="list-style-type: none"> • 38,75% bueno • 32,79% muy bueno • 22,76% malo • 3,25% muy malo • 2,44% excelente <p>Los resultados indican que si bien se encuentra en un rango regular como pudimos observar en la pregunta 16 se debería realizar un mejor control ante la sanidad de los alimentos.</p>
20. ¿Cómo calificaría el control de calidad de los gestores turísticos (GAD parroquial de	<ul style="list-style-type: none"> • 37,40% malo • 24,12% muy malo • 18,43% bueno

<p>Santa Rosa) en los establecimientos de alojamiento?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 17,89% muy bueno • 2,17% excelente <p>Se concluye que la mayoría de encuestados consideran que tiene un mal control de calidad los establecimientos de alojamiento y esto puede deberse a su vez por el desconocimiento de la comunidad debido a que existe una oferta muy limitada de alojamientos.</p>
<p>21. ¿Cómo calificaría la participación de los gestores turísticos (GAD parroquial de Santa Rosa) en cuanto a la implementación de señalética y accesibilidad turística?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 33,88% bueno • 28,18% malo • 23,85% muy bueno • 7,59% muy malo • 6,50% excelente <p>Los resultados reflejan que este ámbito se encuentra en un punto intermedio y se debería mejorar ya que la señalética y accesibilidad es una de los aspectos principales de las instalaciones turísticas y estas van a influir en la experiencia del turista y en la calidad de servicio que se ofrezca, además que mejorar en este ámbito ayudara a tener un mayor alcance turístico.</p>

4.2 Discusión

A partir de los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas y del análisis de cada uno de los ítems se evidencia que si existe relación entre el turismo comunitario y la oferta turística y mediante las encuestas se pudo conocer el criterio tanto de los habitantes de la parroquia Santa Rosa así como de sus autoridades y que claramente dan a conocer que la oferta es deficiente y limitada teniendo como resultado un menor flujo de turistas y que el turismo comunitario en la parroquia tenga poca acogida , sin embargo el turismo comunitario puede ser utilizado como una estrategia para promover la actividad turística y a la vez fortalecer la oferta, siendo esta una de la metas a alcanzar por parte de las autoridades y aprovechar el potencial turístico que posee la parroquia. Por último, se concluyó que se necesita determinar actividades que promuevan la educación en el turismo, ya que no puede haber interés en algo que no se conoce y el sector turístico esta poco explorado en la parroquia de Santa Rosa.

5. CAPÍTULO V. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- En definitiva, se ha determinado que, si existe relación entre el turismo comunitario y la oferta turística en la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato, debido a que el análisis estadístico Rho de Spearman arrojó datos menores a 0.05, mismo que da entender que el turismo comunitario sería un punto clave para diversificar y mejorar la oferta turística.
- Se determina que, si existe relación con el patrimonio turístico y la oferta turística de la parroquia Santa Rosa, Cantón Ambato, por lo que se concluye que la parroquia consta con potenciales patrimonios turísticos y a su vez a través de las encuestas se pudo evidenciar la necesidad del fortalecimiento de la oferta turística, mediante estrategias que contribuyan a potenciarlos.
- De los resultados obtenidos se pudo constatar que la participación comunitaria se relaciona con el turismo comunitario de la parroquia Santa Rosa, Cantón Ambato. Se concluye que es fundamental la participación e interés de la comunidad pues será la encargada del desarrollo de un producto turístico o de potenciar los recursos que ya existen en la parroquia además de aplicar estrategias de fortalecimiento de los servicios, accesibilidad, actividades y facilidades turísticas para su adecuado desarrollo.
- Por último, en lo que refiere a la relación del desarrollo sostenible y la oferta turística de la parroquia de Santa Rosa, de igual manera salió menor al 0.05 en el análisis estadístico Rho de Spearman mismo que da entender que es muy importante que la oferta turística este encaminada al desarrollo sostenible, cuidando de sus recursos naturales, culturales y se mejore la educación en cuanto al manejo de las actividades turísticas.

5.2 Recomendaciones

- Para renovar la oferta turística de la parroquia de Santa Rosa, se recomienda desarrollar estrategias que fortalezcan principalmente el turismo enfocadas en involucrar y empoderar a la comunidad en donde se debería educar e incentivar a innovar, a la diversificación de actividades turísticas como lo son, turismo cultural, turismo de aventura, con el objetivo de atraer a diferentes tipos de visitantes.
- Se recomienda potenciar el patrimonio turístico a través de mejorar la superestructura, con el objetivo de mejorar la comercialización de productos y servicios mediante de estrategias de marketing que permitan dar a conocer la cultura y el patrimonio turístico que tiene en si la parroquia para llegar a nuevos mercados y poder consolidarse como un destino turístico con el respaldo de organismos del sector público y privado.
- De igual manera es fundamental el fortalecimiento de la participación comunitaria, por lo que se recomienda implementar capacitaciones a la comunidad que esté interesada en el sector turístico, en temas relacionados con servicios de calidad de

alojamiento, alimentos y bebidas, restauración, desarrollo de productos turísticos, para la alargar la estadía del turista en la parroquia, lo cual beneficiará al destino.

- Por último, se recomienda potenciar y cuidar los recursos turísticos que tiene la parroquia, adaptando correctamente medios de apoyo como, implementar estratégicamente la señalética turística, áreas de observación, estudio de capacidad de carga turística, readecuación de los senderos y utilizar estrategias de promoción con el fin de enfocar al desarrollo sostenible e incrementar la afluencia de visitantes sin tener un impacto negativo en la parroquia.

6. CAPÍTULO VI. PROPUESTA

6.1 Título de la propuesta

Estrategias para el fortalecimiento del turismo en la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato.

6.2 Introducción

Santa Rosa es una de las parroquias más importante del cantón Ambato, es un lugar privilegiado ya que tiene una influencia geográfica donde se conforma desde la parte baja del cantón hasta los páramos de las comunidades, debido a esta complejidad la parroquia posee una diversidad cultural y natural, por lo que podemos encontrar atractivos turísticos sumamente importantes que impulsa al aumento de los turistas.

La población tiene diversas actividades económicas siendo la principal la agricultura y la actividad pecuaria, seguida por la producción artesanal, construcción (albañilería) y comercio en general.

En base al resultado de las encuestas con su respectivo análisis en la parroquia de Santa Rosa y usando como referencia al (P.D.O.T) de la parroquia se llegó a la conclusión que es necesario empoderar a la comunidad, mejorar y diversificar la oferta turística, por esta razón, es que la propuesta del proyecto se ve orientada a el fortalecimiento del Turismo debido a que no solo ayuda a diversificar las fuentes de ingresos de la comunidad si no también provee de orgullo cultural, concientiza a la comunidad sobre el medio ambiente y por lo mismo mejora la oferta turística.

6.3 Objetivos de la propuesta

6.3.1 Objetivo general

Determinar estrategias para el fortalecimiento del turismo de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato.

6.3.2 Objetivos específicos

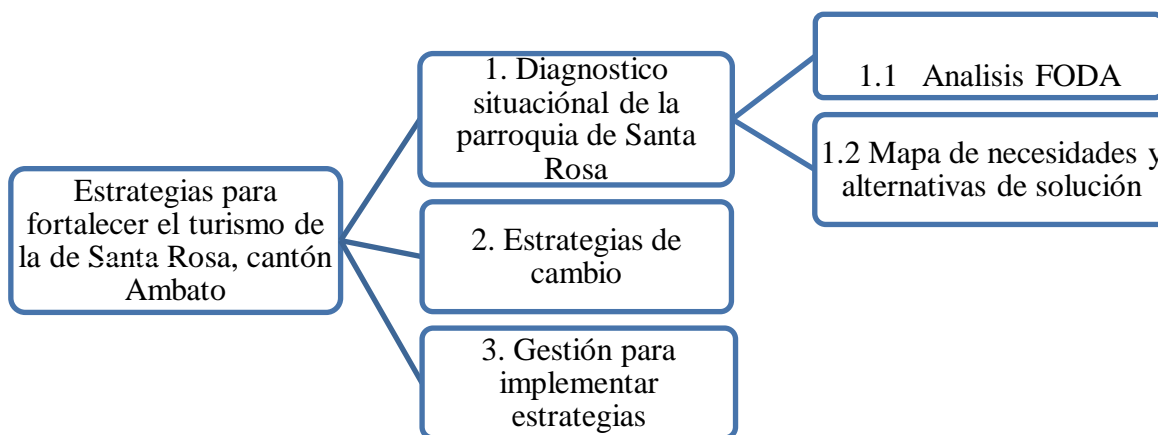
- Realizar un diagnóstico de la situación actual sobre el turismo de la parroquia de Santa Rosa.
- Determinar estrategias para fortalecer el turismo.

6.4 Justificación

Tras realizar el estudio investigativo, observando las limitaciones de la parroquia de Santa Rosa, se propuso determinar estrategias que fortalezcan el turismo y que estas contribuyan tanto a los habitantes de la comunidad como a los turistas que visitan la parroquia, tomando como referencia el análisis diagnóstico del lugar, los resultados arrojados de la aplicación de encuestas y el material documental. Mismos que ayuden a mejorar los servicios, accesibilidad, actividades y facilidades turísticas para su adecuado desarrollo dentro de un entorno donde la comunidad lidere y se empodere en el sector

turístico además de se pueda dar a conocer dentro del mercado turístico actual.

Figura 1. ESQUEMA DE LA PROPUESTA



Nota. Elaboración propia

6.5 Desarrollo de la propuesta

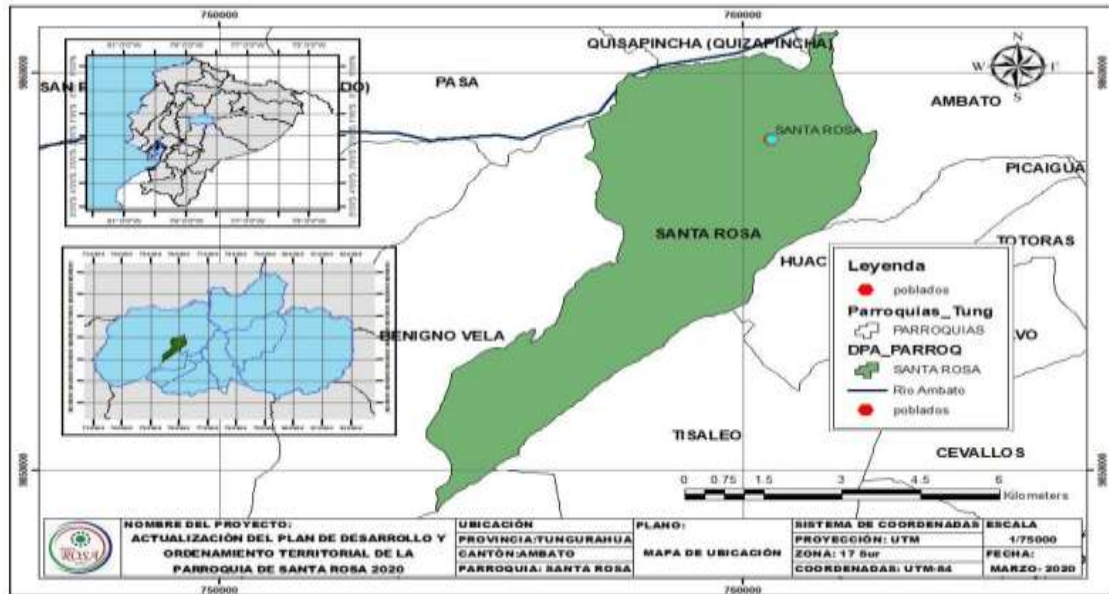
6.5.1 Diagnóstico de la situación actual del turismo de la parroquia de Santa Rosa

Como primer punto, se analizó la situación actual turística de la parroquia, tomando en cuenta la Oferta y la situación actual del turismo en la parroquia, empezando por la oferta se consideró el entorno geográfico y se identificó aspectos generales del territorio como: ubicación geográfica, límites, extensión, población, comunidades, barrios, organizaciones sociales, clima, y servicios básicos. En el enfoque de turismo se tomó en cuenta el entorno turístico donde se identificó: fiestas parroquiales, atractivos turísticos, comidas típicas, cultura, actividades turísticas y servicios turísticos.

A continuación, se presenta el mapa de la ubicación geográfica y una tabla resumen del entorno geográfico de la parroquia Santa Rosa, mismos que sirvieron para realizar el análisis como ya se mencionó con anterioridad.

• **Ubicación geográfica de Santa Rosa**

Figura 2. MAPA DE LOCALIZACIÓN DE LA PARROQUIA



Nota. Adaptado de Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia de Santa Rosa (p. 29), por PDyOT parroquial de Santa Rosa, (2020), PDyOT parroquial de Santa Rosa.

• **Entorno geográfico**

Tabla 10. ENTORNO GEOGRÁFICO DE LA PARROQUIA SANTA ROSA

DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO GEOGRÁFICO DE LA PARROQUIA SANTA ROSA	
Población	16507 habitantes
Límites	La parroquia Santa Rosa está ubicada en la Sierra Central del Ecuador, al Sur – Oeste de la provincia de Tungurahua, al Sur del cantón Ambato en la vía a Guaranda, conocida antiguamente como la vía Flores, se encuentra a una distancia de 8 Km del cantón Ambato.
Extensión	3135,108 hectáreas que representa más o menos el 20,8 % del área total del Cantón Ambato.
Clima	Se encuentra entre los 2900 y 4000 msnm, teniendo un rango de temperatura que fluctúa entre los 0°C y los 23°C, una pluviosidad media anual de 579mm la misma que evidencia las limitaciones hídricas para la agricultura.
Comunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Unión Comunidades Indígenas Toallo • Angahuana Amaleta Alto • Apatug Alto • Angahuana Amaleta Bajo • Toallo Misquilli • Apatug Arriba San Pablo • Apatug San Pablo • Toallo Quinche • Yaculoma San Vicente • Miñarica San José

	<ul style="list-style-type: none"> • Miñarica Elevación
Barrios:	<ul style="list-style-type: none"> • Los Horizontes • Valle Hermoso • Guayaquil • Barrio Las Rosas • Barrio San Antonio • Barrio Panoramas Del Sur • Barrio Venezuela El Mirador • Barrio Cóndor Loma • San Vicente de Tililum • Barrio Venezuela Centro • Barrio América • Barrio 24 de mayo • Barrio Venezuela Sur • Barrio Emapa • Bellavista El Rosario • Barrio Lajas • Barrio San José • Barrio Centro • Barrio Las Carmelitas • Barrio La Primavera • Barrio Santa Marianita • Barrio Venezuela Elevación • Barrio El Bosque • Barrio Loma De Garcés • Barrio Los Álamos • Barrio 2000 • Bellavista Jesús del Gran Poder • Barrio Los Almendros
Organizaciones sociales	<p>Existen diferentes organizaciones sociales tanto en zona urbana y rural de la Parroquia Santa Rosa, con la finalidad de trabajar en diferentes actividades sociales, económicas, culturales, y políticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Juntas aguas de regadíos • Juntas de agua de consumo humano • Asociaciones u organizaciones productivas y sociales • Instituciones +-educativas • Ligas deportivas • Juntas de agua de regadío • Unión de Comunidades indígenas Toallo • Grupo de mujeres
Servicios básicos	<p>Salud: La Parroquia de Santa Rosa cuenta con un Subcentro de Salud Santa Rosa Tipo B, donde laboran 40 personas.</p> <p>Educación: La parroquia cuenta con Unidad Educativa Santa Rosa, su modalidad es Presencial en jornada Matutina, Vespertina y Nocturna, con tipo de educación regular y con nivel educativo: Inicial, Educación Básica y Bachillerato.</p> <p>Electricidad: El 96.05% de la población tiene acceso a electricidad y alumbrado público debido a que han gestionado con las instituciones</p>

	<p>correspondientes para obtener el servicio, el porcentaje restante de 3.95% no cuenta con el servicio de energía eléctrica ya que existe un crecimiento poblacional desordenado y los habitantes construyen sus viviendas (mediaguas) fuera de los lugares de cobertura.</p> <p>Agua: Se aprovecha tanto para el consumo humano como para el riego, abastece a la acequia Toallo Comunidades que cuenta con 1.200 usuarios de las comunidades de Angahuana Alto, Angahuana Bajo, Apatug, Misquilli y los sectores de Pucará, Quinche Centro y Quinche Las Lajas. Así también se abastece de agua de consumo para 2.000 usuarios de las comunidades que están organizados a través de las juntas administradoras de agua Potable de cada una de las comunidades.</p> <p>Vivienda: El 71.70 % de la población tienen casa o villa y el 28.3 % tienen mediagua, cuarto, rancho o covacha y choza.</p> <p>Internet: Un 42.21% tiene el servicio dentro de sus viviendas, el porcentaje restante no tiene, aunque en los centros poblados de los barrios y comunas tienen locales que brindan este servicio.</p> <p>Accesibilidad: Santa Rosa internamente cuenta con vías pavimentadas las cuales se denominarán arteriales (vía Apatug, vía al Quinche) ya que comunican el centro urbano con los centros poblados de los barrios y comunidades, también existen vías colectoras en su mayoría de tierra y en un menor porcentaje empedradas, caminos vecinales y senderos.</p>
--	--

Nota. Adaptado de la Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia de Santa Rosa (p. 28-40), por PDyOT parroquial de Santa Rosa, (2020), PDyOT parroquial de Santa Rosa.

Referente al entorno turístico de Santa Rosa esta se encuentra compuesta por los siguientes elementos:

- *Entorno turístico*

Tabla 11. ENTORNO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SANTA ROSA

DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SANTA ROSA	
Fiestas parroquiales	<ul style="list-style-type: none"> • Inti Raymi en mes Junio (UCIT) • Fiestas de la Virgen y Parroquialización(Centro) • 16 de julio por la virgencita de carmelita • Virgen del Cisne (Panoramas del Sur) • Fiesta por la virgen de las lajas en septiembre • Fiestas patronales (Venezuela la Elevación) • San Antonio 13 y 14 de junio • Carnaval, divino niño (Santa Marianita) • Fiestas De la Virgen del rosario y del niño (Bellavista el Rosario) • San Vicente, el divino niño (Yakuloma) • Virgen de la Elevación (Miñarica bajo) • San Pablo 29 de junio Toros del pueblo, mes de enero los Santos Reyes. • Mes de enero la Capitanía, Caporales, Reyes magos (Apatug) • San Miguel en mes septiembre (Angahuana alto)

	<ul style="list-style-type: none"> • Reyes magos en mes de enero. Tayta carnaval en febrero (Misquilli)
Atractivos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Las elevaciones “El Tablon” y “Tsunaza” ubicadas en las comunidades de Apatug y Angahuan Alto. • El Cerro Casigana • Basílica de la Señora de la Elevación • Complejo recreativo Sol Andino • La fiesta de la parroquialización (mayo) • Inti Raymi (junio) • Fiestas de onomástico (agosto) • El Portón De Tilulum • Sol Andino
Comidas típicas	<ul style="list-style-type: none"> • Fritada • Empanadas de viento • Panes pungos • Colada morada
Cultura	<p>Idioma: kichwa y castellano</p> <p>Vestimenta: La vestimenta de la mujer indígena está compuesta por diferente atuendo: anaco negro, blusa bordada, baeta negro, fachalina, faja, sombrero blanco, huasca de corales, orejeras corales, Alpargatas, tupo La vestimenta de los hombres utiliza el pantalón blanco, camisa blanca, poncho negro, sombrero blanco, zapatos.</p> <p>Valores: <i>Solidaridad:</i> Los comuneros del sector realizan la minga sin ninguna remuneración. <i>Compañerismo:</i> dentro de la minga se reparten tareas, si un líder (ayllu) no termina el encargo, otros están listos a ayudar. <i>Trabajo en equipo:</i> Las directivas y los comuneros trabajan juntos en el mejoramiento de la comunidad.</p>
Actividades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo • Paseos a los páramos • Visitar complejos recreativos
Servicios turísticos	<p>Alojamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hostal Sisa (Av. Juan León Mera y García Moreno) • Motel Sahara (Vía a Santa Rosa Sector Bellavista) <p>Alimentación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bar Restauran Los Pingüinos • El viajero Restaurante • Luli’s Restaurante • El Trigal restaurante • Marisquería "La Sirena del Mar" • El Viajero Restaurante • Misky Muu • Zampa Pollo • Juanes Papi Burguer Fried Chicken • Jake Mate

	<ul style="list-style-type: none"> • CALAD'OR Pizzería Restaurant <p>Transporte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vía Flores • Manuelita Sáez • Mushuc Ñan • Camionetas Reina de Elevación • Taxis Pueblo Unido <p>Operación e Intermediación turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> • EMMANUELTOURS S.A.S.
--	---

Nota. Adaptado de Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia de Santa Rosa, (p. 72-109), por PDyOT parroquial de Santa Rosa, (2020), PDyOT parroquial de Santa Rosa.

6.5.1.1 Análisis de los factores internos y externos (FODA)

Teniendo como base las tablas de resumen del entorno geográfico y turístico es que se realizó el FODA con el objetivo de tener un panorama más amplio de la parroquia y crear un diagnóstico certero y útil para detectar ventajas competitivas, problemas internos y externos, además de determinar el curso que debe tomar las estrategias propuestas.

Tabla 12. MATRIZ FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Conservación de las fiestas parroquiales • Comunidad unida y organizada • Creciente interés por el turismo • Gran cantidad de mujeres artesanas • Presencia de fauna y flora endémicos • Ubicación geográfica privilegiada 	<ul style="list-style-type: none"> • Aculturación • Falta de concienciación de la población en contribuir al cuidado del ambiente • Desconocimiento en el ámbito turístico • Productos artesanos infravalorados • Mínima oferta de servicios turísticos • Ausente uso de las TIC en el desarrollo de actividades turísticas
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo económico de la parroquia • Potencial turístico natural y cultural • Creación de nuevos emprendimientos • Tiene áreas de conservación, donde el páramo pertenece a la UCIT y la reserva faunística del Chimborazo • Proyectos vigentes por parte de GAD de Santa Rosa en Fortalecer y capacitar en manifestaciones culturales y sociales de la parroquia. • Organización de jornadas de fomento cultural y gastronómico 	<ul style="list-style-type: none"> • Desvalorización del patrimonio cultural y natural por parte de los turistas. • Condiciones climáticas extremas • Deterioro Ambiental • No existe infraestructura vial adecuada a los atractivos turísticos • Dificultad de acceso a créditos • Dificultad de competitividad en el mercado

Nota. Elaboración propia

6.5.1.2 Necesidades y alternativas de solución

En base a la información recabada se realizó un análisis estratégico con el objetivo de identificar los principales problemas y posibles soluciones que ayudara a estructurar y formular mejor las ideas y se puede visualizar claro y preciso en la siguiente tabla:

Tabla 13. MAPA DE NECESIDADES Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Ámbito	Causa	Problema	Efecto	Solución
Económico productivo	Mayor importancia a otros sectores económicos no relacionados con el turismo	El turismo es un sector económico desaprovechado por parte de la parroquia	Limitada oferta y actividad turística	Desarrollar estrategias que Fomenten el emprendimiento o turístico a través de talleres constantes sobre emprendimiento y turismo, con los líderes locales.
Ambiental	No se cumple la ley en protección del ambiente	Falta de concienciación de la población en contribuir al cuidado del ambiente	Deforestación y degradación del entorno	Capacitación en la oferta turística de calidad.
Sociocultural	Falta de apropiación de identidad, desigualdad, discriminación, y adopción de costumbres.	Desvalorización del patrimonio cultural y natural	Aculturación	Determinar estrategias para el empoderamiento del patrimonio cultural intangible de la parroquia.
Tecnológico	Falta de tecnologías y marketing para el sector turístico.	Desconocimiento del uso de herramientas tecnológicas como estrategias de producción, marketing y comercialización	Incompetitividad turística	Fomentar el uso de las TICs a través de Capacitaciones que enseñen la implementación y utilización de las mismas en el sector turístico.

Nota. Elaboración propia

6.5.2 Estrategias de cambio

En base a la herramienta FODA donde se pudo estudiar la situación actual de la parroquia de Santa Rosa se propondrá estrategias o acciones efectivas para fortalecer el turismo con el objetivo de mitigar el impacto de las amenazas y reducir las debilidades haciendo uso de las fortalezas y aprovechando las oportunidades. A continuación, se presenta la respectiva matriz de estrategias de cambio.

Tabla 14. MATRIZ DE ESTRATEGIAS DE CAMBIO

<p>PERFIL DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS</p> <p>PERFIL DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES</p>	<p>OPORTUNIDADES</p>	<p>AMENAZAS</p>
	<p>O1. Desarrollo económico de la parroquia</p> <p>O2. Potencial turístico natural y cultural</p> <p>O3. Creación de nuevos emprendimientos</p> <p>O4. Tiene áreas de conservación, donde el páramo pertenece a la UCIT y la reserva faunística del Chimborazo</p> <p>O5. Proyectos vigentes por parte de GAD de Santa Rosa en Fortalecer y capacitar en manifestaciones culturales y sociales de la parroquia.</p> <p>O6. Organización de jornadas de fomento cultural y gastronómico</p>	<p>A1. Desvalorización del patrimonio cultural y natural</p> <p>A2. Condiciones climáticas extremas</p> <p>A3. Deterioro Ambiental</p> <p>A4. No existe infraestructura vial adecuada a los atractivos turísticos</p> <p>A5. Dificultad de acceso a créditos</p> <p>A6. Dificultad de competitividad en el mercado</p>
<p>FORTALEZAS</p>	<p>Estrategias FO</p>	<p>Estrategias FA</p>
<p>F1. Variedad de fiestas parroquiales</p> <p>F2. Comunidad unida y organizada</p> <p>F3. Creciente interés por el turismo</p> <p>F4. Gran cantidad de mujeres artesanas</p> <p>F5. Presencia de fauna y flora endémicos</p> <p>F6. Ubicación geográfica privilegiada</p>	<p>- Implementar el uso de las TIC para promocionar y difundir los atractivos turísticos de la parroquia. (O1, O2, F1, F2)</p> <p>- Aprovechar el legado cultural y natural para el desarrollo del turismo comunitario. (O3, O4, F3, F4)</p> <p>Difundir y promocionar con toda la comunidad los proyectos vigentes del GAD parroquial de Santa Rosa. (O5, O6, F5, F6)</p>	<p>-Determinar estrategias para el empoderamiento del patrimonio cultural intangible de la parroquia. (A1, A6, F1, F4)</p> <p>-Desarrollar campañas enfocadas a fomentar el buen uso de desechos sólidos y cuidado del medio ambiente. (A2, A3, F2, F5)</p> <p>- Asesoramiento técnico para el desarrollo de proyectos turísticos competitivos y de cómo acceder a créditos. (A5, A6, F3)</p>

DEBILIDADES	Estrategias DO	Estrategias DA
<p>D1. Aculturación</p> <p>D2. Falta de concienciación de la población en contribuir al cuidado del ambiente</p> <p>D3. Desconocimiento en el ámbito turístico</p> <p>D4. Productos artesanos infravalorados</p> <p>D5. Mínima oferta de servicios turísticos</p> <p>D6. Ausente uso de las TIC en el desarrollo de actividades turísticas.</p>	<p>-Promover la participación de la comunidad en proyectos vigentes que fomenten y empodere la cultura. (O5, O6, D1, D4)</p> <p>- Desarrollar estrategias que Fomenten el emprendimiento turístico a través de talleres sobre el desarrollo de proyectos enfocados en el turismo sostenible, con los líderes locales. (O1, O2, D3, D5)</p> <p>- Diseñar una campaña que incentive a la implementación de buenas prácticas ambientales. (O1, O2, D2, D6)</p>	<p>-Diseñar un instructivo de valoración de los componentes culturales tangibles e intangibles en el turismo comunitario. (A1, D1, D3)</p> <p>- Fomentar el uso de las TICs a través de Capacitaciones que enseñe la implementación y utilización de las mismas en la oferta turística. (A6, D5, D6)</p> <p>-Desarrollar convenios de mantenimiento vial y de infraestructura en coordinación de los gobiernos provinciales. (A6, A4)</p>

Nota. Elaboración propia

6.5.3 Gestión para implementar estrategias

Mediante el análisis de la situación actual del turismo en la parroquia de Santa Rosa se ha obtenido diferentes problemáticas de las cuales se propuso estrategias de cambio y se determinó que las estrategias primordiales a desarrollarse para el fortalecimiento del turismo son:

Tabla 15. PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS A DESARROLLAR

Estrategia 1	Estrategia 2
<ul style="list-style-type: none"> • Implementar un programa de capacitación continua virtual sobre turismo para los habitantes de la parroquia Santa Rosa 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar una campaña publicitaria de empoderamiento comunitario en la parroquia de Santa Rosa

Nota. Elaboración propia

ESTRATEGIA 1

Teniendo en cuenta que la mayor parte de los problemas que se generan en base al turismo en la parroquia Santa Rosa surgen del desconocimiento del sector turístico, tanto de sus beneficios como del correcto manejo de servicios y actividades turísticas, lo que ha generado que la parroquia carezca de una oferta turística con servicios de excelencia, además de carecer de proyectos innovadores que estén enfocados en la sostenibilidad,

Es por ese motivo que se ha determinado “Implementar un programa de capacitación continua virtual sobre turismo para los habitantes de la parroquia Santa Rosa”.

A continuación, se procede a desarrollar la estrategia:

Tabla 16. ESTRATEGIA 1

ESTRATEGIA 1	
Nombre de la estrategia	Implementar un programa de capacitación continua virtual sobre turismo para los habitantes de la parroquia Santa Rosa
Cronograma de temas durante la capacitación	<ul style="list-style-type: none"> -Introducción al turismo -Turismo comunitario -Importancia de la oferta turística de calidad -Atención al cliente -Ejes estratégicos de competitividad -Cuidado de los recursos medioambientales - Diseño de experiencias turísticas -Innovación de productos -Implementación de las TICS en los servicios -Gestión de emprendimientos turísticos
Objetivo	Desarrollar las potencialidades habilidades, actitudes y conductas de servicio mediante la orientación y los conocimientos que se proporcionarán con la capacitación.

Meta	Fortalecer el talento humano para potenciar el turismo en la parroquia de Santa Rosa	
Beneficiarios	-Propietarios de los establecimientos turísticos de la comunidad. -Población de las comunidades de la parroquia. -Turistas	
Capacidad	Máximo 40 personas, mínimo 25 personas	
Fuentes de financiamiento	GAD Provincial de Tungurahua GAD Parroquial de Santa Rosa Alianzas estratégicas	
Presupuesto estimado	\$695	
Posibles instituciones de asesoría y apoyo	GAD Provincial de Tungurahua GAD Parroquial de Santa Rosa MINTUR	
Duración	4 meses y medio (72 horas)	
Responsables	Plataforma Virtual	Recursos
-Técnico de turismo del GAD parroquial de Santa Rosa -Presidente de la comunidad -Representante de participación ciudadana	-Zoom -Microsoft teams - Outlook	Recursos humanos: Ponentes. Recursos Tecnológicos: Laptop. Recursos materiales: certificados.
MONITOREO, EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO		
Responsable del monitoreo	Medios de verificación	
Técnico de turismo del GAD parroquial de Santa Rosa	Fotografías, Registro de ingresos, informes, Evaluación final	

Nota. Elaboración propia

Tabla 17. CRONOGRAMA DE CAPACITACIÓN

N°	Temas	Subtemas	MES1				MES 2				MES 3				MES 4				Horarios	RECURSOS
			1 S	2 S	3 S	4 S	1 S	2 S	3 S	4 S	1 S	2 S	3 S	4 S	1 S	2 S	3 S	4 S		
1	Introducción al turismo	- ¿Qué es el turismo? - Clasificación del turismo - Importancia del turismo en la economía - Tendencias del turismo - Nuevos retos del sector turísticos	X																Martes: 5 pm-7 pm Domingos:9 am-11 am	Laptop
2	Turismo comunitario	- ¿Qué es el turismo comunitario? - Auto organización - Sostenibilidad ambiental - identidad cultural - Rol de las instituciones - Turismo vivencial		X															Martes: 5 pm-7 pm Domingos:9 am-11 am	Laptop
3	Importancia de la oferta turística de calidad	- Calidad en servicios de alimentos y bebidas - Calidad en servicios de alojamiento - Calidad en servicios de recreación y ocio - Calidad en transporte turístico			X	X													Martes: 5 pm-7 pm Domingos:9 am-11 am	Laptop
4	Atención al cliente	- Elementos del servicio al cliente -Tipos de servicios - Expectativas del cliente - Control de la satisfacción al cliente				X													Martes: 5 pm-7 pm Domingos:9 am-11 am	Laptop
5	Ejes estratégicos de competitividad	-Marco jurídico -Ambiente de negocios e infraestructura -Recursos naturales, culturales y humano					X												Martes: 5 pm-7 pm Domingos:9 am-11 am	Laptop
6	Cuidado de los recursos medioambientales	-Deberes y derechos de los prestadores de servicios turísticos. - Identificación de proceso de sanciones establecidas por la Ley Orgánica del Turismo. -ODS						X											Martes: 5 pm-7 pm Domingos:9 am-11 am	Laptop
7	Diseño de experiencias turísticas	-Tipos de experiencias turísticas -Producto -Servicios							X										Martes: 5 pm-7 pm Domingos:9 am-11 am	Laptop

8	Innovación de productos	- Adopción de prácticas sostenibles en la industria turística - Creación de experiencias personalizadas - Uso de tecnologías - Puesta en valor de los recursos culturales de un destino																			Martes: 5 pm-7 pm Domingos:9 am-11 am	Laptop
9	Implementación de las TICS en los servicios	-Destinos turísticos inteligentes -Uso de las TICS para la promoción										X	X								Martes: 5 pm-7 pm Domingos:9 am-11 am	Laptop
10	Desarrollo de emprendimientos turísticos	- Pymes turismo - Alcance de los proyectos Turísticos - Modelos de emprendimientos turísticos - ¿Cómo desarrollar proyectos turísticos?												X	X	X	X				Martes: 5 pm-7 pm Domingos:9 am-11 am	Laptop

Nota. Elaboración propia

La finalidad de este programa de capacitación es otorgar los conocimientos y la orientación para que puedan desarrollar todas sus habilidades, actitudes y conductas de servicio y para poder operar, gestionar sus negocios y mejorar la competitividad turística.

Por medio de los temas establecidos dentro de la capacitación se pretende motivar a la parroquia de Santa Rosa involucrarse, restablecer e innovar el turismo, se recomienda al GAD parroquial incentivar a los pobladores de la parroquia para lograr los objetivos establecidos mediante la aplicación de la capacitación. De igual manera es importante establecer un plan de difusión de la capacitación para tener mayor alcance.

ESTRATEGIA 2

Para la segunda estrategia se tomó en cuenta que en los resultados del FODA una de las amenazas más consistentes es la desvalorización del patrimonio cultural y a pesar de que en el PDOT se encuentra como proyectos vigentes “Fortalecer y capacitar en manifestaciones culturales y sociales de la parroquia” y “Organización de jornadas de fomento cultural y gastronómico” no habido una adecuada difusión de los mismos.

Partiendo de lo indicado es que se ha determinado “Diseñar una campaña publicitaria de empoderamiento comunitario en la parroquia de Santa Rosa”

A continuación, se procede a desarrollar la segunda estrategia:

Tabla 18. ESTRATEGIA 2

ESTRATEGIA 2	
Nombre de la estrategia	Campaña publicitaria de empoderamiento comunitario
Público objetivo	Campaña dirigida a población de la parroquia de Santa Rosa, para promover el patrimonio cultural intangible y empoderar la identidad cultural de la parroquia.
Propósito	Contribuir al desarrollo integral de la parroquia de Santa Rosa, promoviendo la valoración al patrimonio cultural, potenciando la mejora del sentimiento de Comunidad y fomentando el empoderamiento para el desarrollo del turismo
Concepto Creativo	“Un pueblo que se identifica con su cultura, es un pueblo empoderado y libre”
Objetivo	Conservar y valorar el patrimonio cultural para fortalecer el turismo comunitario.
Meta	Empoderar a la comunidad sobre su identidad cultural
Tiempo de duración de la campaña	6 mes
Fuentes de financiamiento	- GAD Provincial de Tungurahua - GAD Parroquial de Santa Rosa
Etapas	1. Planificación 2. Producción 3. Publicación 4. Análisis
Las áreas responsables involucradas	Creatividad, diseño, redacción, producción

Beneficiarios	-Población de la comunidad. -Turistas	
Presupuesto estimado	Cotizar	
Canales de distribución	Redes sociales (Facebook, Instagram, tik tok) Página web de GAD parroquial de Santa Rosa	
Entregables	Volantes físicos, gigantografías, anuncios e imágenes para redes sociales	
Responsables		Recursos
-GAD Municipal de Ambato -GAD Parroquial de Santa Rosa - Ministerio de Turismo (MINTUR)		Recursos humanos: profesionales en marketing Recursos Tecnológicos: Laptop, impresora Recursos materiales: Hojas
MONITOREO, EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO		
Responsable del monitoreo	Medios de verificación	
GAD Parroquial de Santa Rosa	Fotografías, encuestas	

Tabla 19. CRONOGRAMA DE LA CAMPAÑA SOCIAL

OBJETIVO		Conservar y valorar el patrimonio cultural para fortalecer el turismo comunitario.		
Etapas	Actividades	Febrero- Marzo 2025	Abril- Mayo 2025	Junio- Julio 2025
Planificación	- Establecer objetivos de la campaña - Identificar el público objetivo - Definir las estrategias. -Seleccionar canales de marketing			
Producción	Creación del material de marketing - Anuncios enfocados en el orgullo cultural - Imágenes y contenido para redes sociales sobre las manifestaciones culturales de la parroquia. - Videos publicitarios de la cocina tradicional, actividades artesanales y tradicionales. -Folletos informativos de las fiestas parroquiales. -Implementación de gigantografía a la entrada de la parroquia con el concepto creativo			
Publicación	Publicación en los canales establecidos: -Redes sociales (Facebook, Instagram, tik tok) -Página web de GAD parroquial de Santa Rosa -Publicidad impresa			
Análisis	-Evaluación de resultados mediante la aplicación de encuestas. -Medir los resultados y ajustar la estrategia a lo largo del tiempo.			

Nota. Elaboración propia

La finalidad de la campaña es difundir y contribuir al desarrollo integral de la parroquia de Santa Rosa, promoviendo la valoración al patrimonio cultural, potenciando la mejora del sentimiento de Comunidad y fomentando el empoderamiento para el desarrollo del turismo, a su vez también ayudaría a la promoción de proyectos del GAD parroquial de Santa Rosa.

7. REFERENCIAS

- INDUSPrimer. (2013). *Características de la oferta y la demanda turísticas*. Obtenido de <https://aulasvirtuales.wordpress.com/2013/10/12/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas/>
- Alcázar, A. (2022). Estudio de correlacional entre sexismo . Mondragón.
- Altamirano, R. (2017). Los atractivos turísticos de las parroquias rurales de Ulba y Lligua, como aporte a la oferta turística complementaria del cantón Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua”. Baños de Agua Santa: repositorio.uta.
- Arias, F. (2006). *El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas: Editorial Episteme.
- Asamblea General Naciones Unidas. (1987). *Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo*.
- AVL Urenda. (2016). *aliatuniversidades*. Obtenido de Los servicios turísticos: https://aliatuniversidades.com.mx/conexxion/wp-content/uploads/2016/09/CHyG-13_Art-3.pdf
- Ayuntamiento de Algeciras. (1992). *Cooperación Social*. Obtenido de <http://www.algeciras.es/es/temas/servicios-sociales/detalle-de-tramite/Cooperacion-Social/#:~:text=Consiste%20en%20el%20desarrollo%20de,la%20participaci%C3%B3n%20de%20la%20Comunidad>.
- Baca, J. C. (2013). *profebaca.wordpress*. Obtenido de <https://profebaca.wordpress.com/2013/05/21/el-transporte-turistico-clasificacion/>
- Barrantes, R. (2014). *Investigación, Un camino al conocimiento, Un Enfoque Cualitativo, Cuantitativo y Mixto*. Costa Rica: Editorial EUNED.
- Bastidas, P., & Eddyson, V. (2018). Plan de Desarrollo Turístico para la Comuna San Pedro de Chongón como complemento a la oferta turística de Guayaquil. *Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras*. Guayaquil, Ecuador: repositorio.ucsg.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. Mexico: Trillas. Obtenido de <http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico/robertoc.boullon.pdf>
- Boullóns, R. (1985). *“Planificación de espacio turístico*. Mexico: TRILLAS.
- Bravo, O., & Zambrano, P. (2017). Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la Comuna 23 de Noviembre, Ecuador. *ESPACIOS*, 15.
- Bravo, O., & Zambrano, P. (2017). Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la Comuna 23 de Noviembre, Ecuador. *revistaespacios*, 7-8.
- Cajal, A. (2018). Obtenido de <file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Investigaci%C3%B3n%20de%20Campo.pdf>
- Cavassa, C. R. (2017). Obtenido de <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%ADsticos.pdf>
- Cepeda Ortega, J. (2018). UNA APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE IDENTIDAD CULTURAL A PARTIR DE EXPERIENCIAS: EL PATRIMONIO Y LA EDUCACIÓN. *Tabanque*(31), 244-262. doi:<https://doi.org/10.24197/trp.31.2018.244-262>
- Chavez, J. (2019). *ceupe*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/servicios-turisticos.html>
- Coelho, F. (2020). *Significados.com*. Obtenido de [Significados.com: https://www.significados.com/metodologia-de-la-investigacion/](https://www.significados.com/metodologia-de-la-investigacion/)

- Cordero, L. J. (2018). *LAS MANIFESTACIONES VIVIFICADAS EN EL ACCIONAR DEL AULA*. Cuenca: Revista de divulgación de experiencias pedagógicas MAMAKUNA.
- Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del Potencial en Municipios Turísticos a Través de Metodologías Participativas. El Caso de los Municipios de la Zona Norte de Colima, Mexico*. Obtenido de <http://www.eumed.net/librosgratis/2015/1433/index.htm>
- Denman, R. (2001). *Guidelines for community-based ecotourism development*. (W. INTERNATIONAL, Ed.) COVER IMAGE: E PARKER, WWF-UK. Retrieved from <https://wwfint.awsassets.panda.org/downloads/guidelinesen.pdf>
- Di-bella, M. G. (1991). Entorno turístico . En M. G. Di-bella, *Introducción al Turismo*. Mexico: TRILLAS.
- FEPTCE. (2011). *Código de operaciones de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador*. Obtenido de http://www.feptce.org/images/stories/contenido/marco_legal/06-codigo-de-operaciones-feptce-2011-2013.
- Ferraz, J., D. Kupfer y L. Haguenaer. (1996). *Desafíos competitivos para a indústria*. Río de Janeiro .
- Fidias, G. (2012). *El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica*. Caracas - República Bolivariana de Venezuela: Editorial Episteme.
- Flores, C. (2012). *Elementos Fundamentales en la Actividad Turística*. Obtenido de [uaeh.edu.mx: https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tizayuca/turismo/elementos_fundamentales_en_la_actividad_turistica.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tizayuca/turismo/elementos_fundamentales_en_la_actividad_turistica.pdf)
- Galeana, S. y Sainz J. (2001). *Estrategias de participación social para el desarrollo*. Mexico: Editores Buena Onda, S.A.
- García, M., & García, M. (2012). Los métodos de investigación. En M. García, & M. García, *Guía práctica para la realización de trabajos fin de Grado y trabajos fin de Máster* (pág. 128). Madrid: Dialnet.
- GLIVAD. (2020). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE SANTA ROSA*. Ambato: CONAGOPARE Tungurahua.
- Gob.ec. (2018). *Ministerio de turismo* . Obtenido de <https://www.gob.ec/mintur>
- González, S. L. (2015). *El desarrollo sustentable*:. Ecuador: Revista Pucara.
- gov.co. (2021). Obtenido de [mincit.gov.:](https://www.mincit.gov.co/) <https://www.mincit.gov.co/calendario-de-eventos/eventos/sistema-de-calidad-turistico>
- Guerrero, F. (Septiembre de 2016). *GESTIÓN DE LAS ESTRATEGIAS PROMOCIONALES DE LA PARROQUIA SANTA ROSA DE LA CIUDAD DE AMBATO Y SU RECONOCIMIENTO FRENTE A LAS DEMÁS PARROQUIAS DEL CANTÓN AMBATO EN EL AÑO 2016*. Ambato, Tungurahua: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24385/1/Guerrero%20Montero%20Fausto%20Daniel.pdf>
- Guerrero, F. (2016). *GESTIÓN DE LAS ESTRATEGIAS PROMOCIONALES DE LA PARROQUIA SANTA ROSA DE LA CIUDAD DE AMBATO Y SU RECONOCIMIENTO FRENTE A LAS DEMÁS PARROQUIAS DEL CANTÓN AMBATO EN EL AÑO 2016*. Ambato: repositorio.uta.
- Guillén, S. R. (2019). “*El Desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: Reflexiones necesarias*”. Obtenido de *Revista Universidad y Sociedad*:. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202019000200178.

- Hernández, Á., Carlos, E., Natalia, A., & Carpio, E. (2019). Introducción a Los Tipos De Muestreo. *Revista científica Del Instituto Nacional De Salud*, 75-79. doi:10.5377/alerta.v2i1.7535
- Hernández, L., Ana, B., & Calixto, M. (2019). *La participación comunitaria como eje de la atención primaria de la salud*. Cuba: <http://scielo.sld.cu/>.
- Idalberto, C. (2001). *Administración de Recursos Humanos*. Colombia: Quinta edición . Instituto Nacional de Turismo . (2020). *InturPeru*. Obtenido de <https://inturperu.edu.pe/patrimonio-turistico-patrimonio-es-igual-que-cultura/>
- Iván, C. (2014). *PLAN DE CAPACITACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO PARA EL CASERÍO "SANTA ROSA DE RUNTÚN"*. Ambato: dspace.uniandes.
- Jiménez. (2014). *administracion.realmexico*. Obtenido de <http://administracion.realmexico.info/2014/01/concepto-y-definicion-patrimonio.html>
- Josse, V. S. (2010). *REGLAMENTO PARA LOS CENTROS TURISTICOS*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS-COMUNITARIOS.pdf>
- Lara, M. (2021). *ecologiaverde*. Obtenido de [ecologiaverde: https://www.ecologiaverde.com/que-son-los-recursos-naturales-y-sus-tipos-1365.html](https://www.ecologiaverde.com/que-son-los-recursos-naturales-y-sus-tipos-1365.html)
- Leal, G. E. (2016). *"Debate sobre la sostenibilidad. Desarrollo conceptual y metodológico de una propuesta de desarrollo urbano para la ciudad-región Bogotá en clave de ciudad Latinoamericana"*. Alcaldía Mayor de Bogotá.: 13p.
- Madroñero Palacios, S., & Guzmán Hernández, T. (2018). Desarrollo sostenible. Aplicabilidad y sus tendencias. *Tecnología en Marcha*, 31-3, 122-130. doi:10.18845/tm.v31i3.3907
- Madroñero, S. (2018). Desarrollo sostenible, Aplicabilidad y sus tendencias. <https://www.scielo.sa.cr/>, pág. 127.
- Maldonado, C. (2005). *Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario*. Oficina Internacional del Trabajo OIT. Ginebra: REDTURS. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p28.pdf>
- Martinez, M. (2019). *GESTIÓN Y OFERTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD ATILLO*. Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión.
- Maya, E. (2014). *Métodos y técnicas*. Mexico.
- Mejía, E. D., & Torres, D. A. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Sangolquí.
- Meneses, J. (2018). *El cuestionario*. GNUFDL.
- Midgley, J. (1995). *Social Development: The Developmental Perspective in Social Welfare*. Londres: Sage.
- Milagros. (2009). *cloudtourism*. Obtenido de <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041373/3-11%20Mecanismos%20de%20Gesti%C3%B3n%20y%20Control>
- Ministerio de Desarrollo Social y Familia. (Enero de 2021). *METODOLOGÍA PARA LA FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INSTALACIONES TURÍSTICAS*. 40. (S. N. Inversiones, Ed.) Chile. Obtenido de [sni.gob.cl: https://sni.gob.cl/storage/docs/Metodologia_para_proyectos_de_Instalaciones_Turísticas.pdf](https://sni.gob.cl/storage/docs/Metodologia_para_proyectos_de_Instalaciones_Turísticas.pdf)
- Ministerio de Turismo. (2004). *Scribd*. Obtenido de [Scribd: https://es.scribd.com/doc/56382986/metodologia-de-inventario](https://es.scribd.com/doc/56382986/metodologia-de-inventario)
- Montesdeoca, C. (2014). *PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS INVENTARIADOS Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO*

DE LA PARROQUIA DE PILAHUÍN DEL CANTÓN AMBATO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA. Ambato: repositorio.uta.

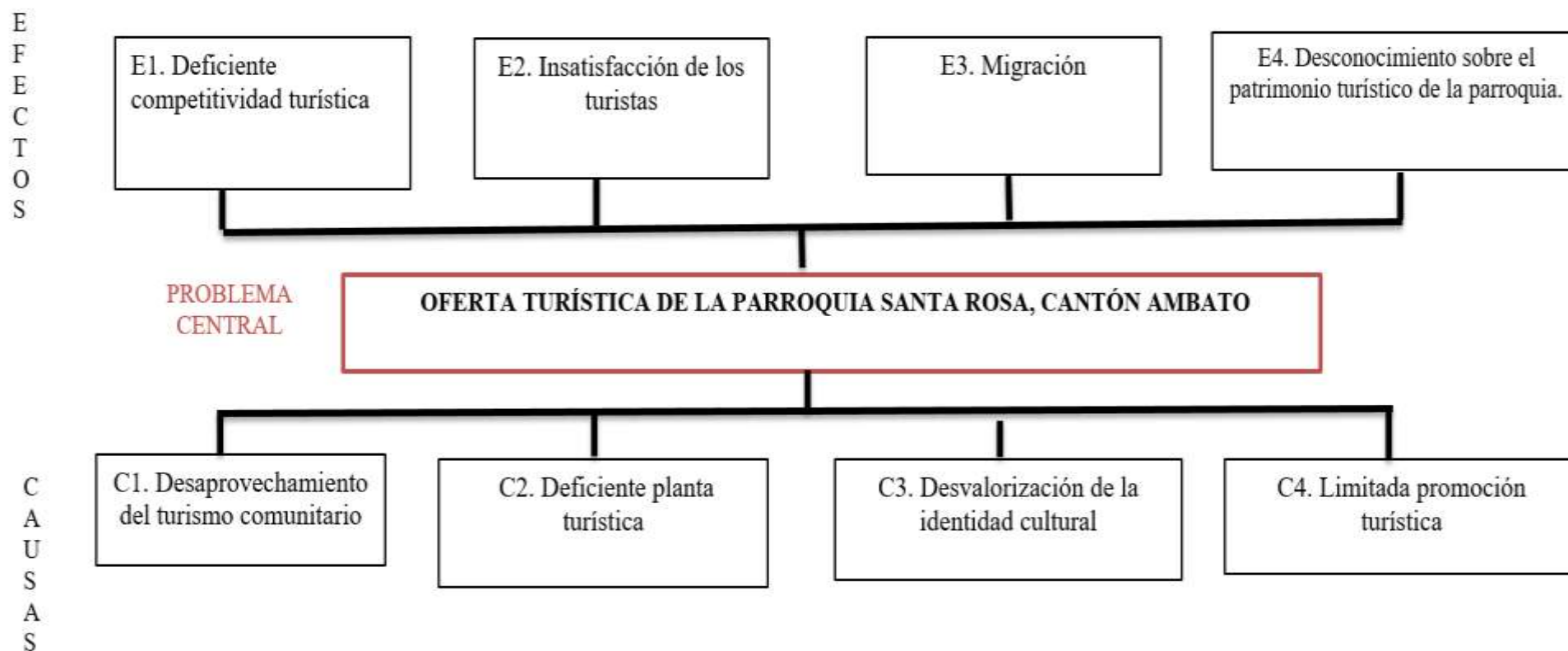
- Montesdeoca, S. (2016). *Universidad Técnica de Ambato. Facultad de ciencias.*
- Mora, A. M. (2017). <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/>. Obtenido de <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/content/uploads/downloads/2017/09/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf>
- Morales, J. (2019). “*La oferta de actividades turísticas y el desarrollo del turismo rural en la parroquia de Tufiño*”. TULCÁN - ECUADOR.
- Mullo Romero, E. d., Vera Pena, V. M., & Guillen Herrera, S. R. (02 de Junio de 2019). “*El Desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: Reflexiones necesarias*”. Obtenido de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1175/1224>
- Murphy, R., & Murphy, A. (2004). Strategic management for tourism communities. *Channel Wiew Publications*. doi:<https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p28.pdf>
- Murphy, R., & Murphy, A. (2004). *Strategic management for tourism communities*:. Obtenido de Channel Wiew Publications.: <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p28.pdf>
- Navarro, D. (2015). *Definicion atractivos naturales*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/angelucmex/definicion-atractivos-naturales-3763186>
- Olmedo, M. (2022). *¿QUÉ SON LOS SERVICIOS BÁSICOS Y COMPLEMENTARIOS?* Obtenido de metalperiodico.: <https://metalperiodico.club/empresas/que-son-los-servicios-basicos-y-complementarios-2/>
- OMT. (2006). *Introducción al turismo*. Amparo Sancho.
- OMT. (2007). *GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO*. Obtenido de www.unwto.org: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (09 de Agosto de 2012). *Calidad y turismo: normas nacionales e internacionales*. Obtenido de [derecho.uba.ar/](http://www.derecho.uba.ar/): <http://www.derecho.uba.ar/derechoaldia/notas/calidad-y-turismo-normas-nacionales-e-internacionales/+4446#:~:text=Por%20otro%20lado%2C%20hizo%20referencia,y%20servicios%20a%20un%20precio>
- Organización Mundial del Turismo. (2016). Obtenido de <http://www.acsaec.org/index.php?q=es/sustainable-tourism/el-turismo-comunitario>
- Organización Mundial del Turismo. (2021). *ONU Turismo*. Obtenido de [unwto](https://www.unwto.org/es): <https://www.unwto.org/es>
- Orgaz, F. (2013). *EL TURISMO COMUNITARIO COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE DESTINOS SUBDESARROLLADOS*. República Dominicana: Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas.
- PALOMO. (2003). *El turismo y la cooperación al desarrollo*. Obtenido de Jornadas de Turismo y Cooperación al desarrollo: <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p28.pdf>
- Pérez Carballo Veiga, J. F. (2006). *Control de la gestión*. Madrid: Libros Profesionales de Empresa/ ESIC Editorial.
- Pérez, M. (2021). *Definición de Capacitación*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/capacitacion/>.
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial PDOT. (2023). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial PDOT. pág. pág 40.

- Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Santa Rosa. (2020). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL*. Ambato: SECRETARIA TÉCNICA PLANIFICA ECUADOR.
- Quinaluisa & Chinchuña. (2019). ANÁLISIS DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA ZONA TRES DEL ECUADOR Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO LOCAL. *ANÁLISIS DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA ZONA TRES DEL ECUADOR Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO LOCAL*.
- Reasco, A. P. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*.
- Reyes, P. (2010). *Enfoques Metodológicos para la Implementación de la Calidad Total en la Empresa de Motores Eléctricos TAUBA*. Holguín. Obtenido de Trabajo presentado en opción al Título de Master en Ciencia: <https://www.eumed.net/rev/turydes/07/cghta.htm>
- Ricoy, C. (2005). *La teoría del crecimiento económico de A dam Smith*. Cuba: econdesarrollo.
- Rivera García, C., & Oviedo Rodríguez, M. (2019). COMPONENTES DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA, PARA LA ORIENTACIÓN DE DESTINOS . *Imprenta Don Gonzálo*, 3(4), 67-80. Obtenido de [file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/P1%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/P1%20(1).pdf)
- Rivera, S. (08 de Mayo de 2008). *Blogspot*. Obtenido de <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.htm>
- Robbiens, S., & Coulter, M. (2005). *Administración*. México: PEARSON EDUCACIÓN.
- ROBBINS, S. y. (1996). *Fundamentos de administración, concepto y aplicaciones*. Mexico
- Rodríguez, D. (2016). *EL PROCESO DE RENOVACIÓN DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN DESTINOS CONSOLIDADOS: EL CASO DE PUERTO DE LA CRUZ (1955-2009)*. Cuadernos de Turismo. doi:(38), 111-141.
- Rodríguez, F. (2007). *GENERALIDADES ACERCA DE LAS*. Bogotá: Sistema Institucional de Investigación de Unitec (SIU).
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico : Mc Graw Hill Educación
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). Mexico: Mc Graw Hill Education.
- Secretaría de Economía . (9 de Abril de 2018). *gob.mx*. Obtenido de <https://www.gob.mx/se/articulos/sabes-que-es-la-regulacion-153584>
- Senplades. (2017). *Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021*. Obtenido de <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf>
- Socatelli, M. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica.
- Tamayo, T. (2007). *Diccionario para la investigación científica*. Editorial Blanco.
- Terán, P. (2021). El turismo comunitario y su aporte al desarrollo de la Comunidad de San Clemente del cantón Ibarra. Quito, Ibarra, Ecuador.
- Terán, P. (2021). *El turismo comunitario y su aporte al desarrollo de la Comunidad de San Clemente del cantón Ibarra*. Quito: repositorio.uasb.
- The Mountain Institute. (2000). *Community-Based Tourism for Conservation and Development*. Whashington: The Mountain Institute.

- Thompson, I. (2023). *promonegocios*. Obtenido de promonegocios: <https://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>
- Torres, R. R. (2007). *Manual de Investigación Documental*. Mexico : Plaza Valdez .
- TOURCERT. (2019). *Turismo comunitario*. Obtenido de <https://www.tourcert.org/es/projects/turismo-comunitario/>
- TOVAR, I. (2007). *Comercialización de productos y servicios turísticos*. Barcelona.
- Travé, R. (2019). *El turismo comunitario un negocio de más de 16 mil millones de dólares en latam*. Obtenido de <https://trafficamerican.com/el-turismo-comunitario-un-negocio-de-mas-de-16-mil-millones-de-dolares-en-latam/>
- Universidad ECOTEC. (2018). *ecotec.edu.ec*. Obtenido de https://www.ecotec.edu.ec/material/material_2018F1_TUR162_01_101792.pdf
- Vera, L., Kang, M., & Chávez, M. (2021). TURISMO COMUNITARIO: DEL CONCEPTO A LA GESTIÓN. LA EXPERIENCIA ECUATORIANA. *ECOCIENCIA*. doi:<https://doi.org/10.21855/ecociencia.86.570>
- Westreicher, G. (2020). *Método deductivo*. Obtenido de [economipedia.com: https://economipedia.com/definiciones/metodo-deductivo.html](https://economipedia.com/definiciones/metodo-deductivo.html)
- Zimmermann, E. (1995). *Recursos e industrias del mundo*. Mexico.

8. ANEXOS

FIGURA 3. ANEXO 1 ARBOL DE PROBLEMAS



Nota. Elaboración propia

Tabla 20. ANEXO 2 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES O CATEGORÍAS	DEFINICIÓN	INDICADORES	TÉCNICA E INSTRUMENTO
1. TURISMO COMUNITARIO	Según (Josse, 2010). El Turismo Comunitario es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística	Aprovechamiento del patrimonio turístico a través de la participación de la comunidad y el desarrollo de servicios turísticos desde una perspectiva intercultural y que potencie un desarrollo sostenible.	1.1 Patrimonio turístico	1.1 Conjunto de elementos vinculados a la actividad turística con que se cuenta en un momento determinado para favorecer el desarrollo turístico. Conformado por la suma de atractivos turísticos, la planta e instalaciones turísticas, junto con la infraestructura y la superestructura turística	1.1.1 Instalaciones turísticas 1.1.2 Identidad cultural 1.1.3 Recursos naturales	Método •Inductivo •Deductivo •Analítico •Sintético •Descriptivo •Enfoque mixto
			1.2 Participación comunitaria	1.2 “Un proceso de manifestación, cooperación y movilización de diversos grupos o la población de una comunidad, que se integran para enfrentar problemas y gestionar requerimientos que permitan dar respuestas a sus necesidades o demandas” (Galeana, S. y Sainz J, 2001)	1.2.1 Cooperación 1.2.2 Comunicación	
			1.3 Desarrollo sostenible	1.3 El desarrollo sostenible es el proceso mediante el cual se satisfacen las necesidades sociales, de diversidad cultural y de un medio ambiente sano de la actual generación, sin poner en riesgo la satisfacción de estas a las generaciones futuras. (Madroño, 2018)	1.3.1 Económico 1.3.2 Social 1.3.3 Ambiental	Instrumento Cuestionario

VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES O CATEGORÍAS	DEFINICIÓN	INDICADORES	TÉCNICA E INSTRUMENTO
2. OFERTA TURÍSTICA	Rodríguez (2006), se define como oferta turística al conjunto de productos, servicios e infraestructura asociados a un determinado espacio geográfico y sociocultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico, que es puesto a disposición de Los públicos en un mercado competitivo. Se distinguen los recursos turísticos de los productos turísticos, definido éste último, como un elemento relacionado o perteneciente a la naturaleza, la historia o la cultura de una determinada zona geográfica o lugar y que está dotado de una determinada potencialidad turística	La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios de los atractivos turísticos que suministran la planta turística e infraestructura que permitan cumplir con ciertos estándares de calidad dentro de un mercado competitivo.	2.1 Atractivos turísticos	2.1 Elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y razonada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico. (Zimmermann, 1995)	2.1.1 Manifestaciones culturales 2.1.2 Atractivos naturales	Método • Inductivo • Deductivo • Analítico • Sintético • Descriptivo • Enfoque mixto
			2.2 Servicios turísticos	2.2 Los Servicios Turísticos son el conjunto de realizaciones, hechos y actividades, tendientes a producir prestaciones personales que satisfagan las necesidades del turista y contribuyan al logro de facilitación, acercamiento, uso y disfrute de los bienes turísticos. (Universidad ECOTEC, 2018)	2.2.1 Transporte 2.2.2 Alimentos y bebidas 2.2.3 Alojamiento	Técnica Encuesta
			2.3 Superestructura	Guerrero y Ramos (2014) definen a la superestructura como: Todo el conjunto de organismos, asociaciones, públicos y privados, nacionales e internacionales que, junto con sus respectivas leyes, reglamentos, y normas; están encargados de apoyar, coordinar, controlar, reglamentar y promocionar la eficiencia de toda la industria turística, vigilando el funcionamiento e interrelación entre las partes para un desarrollo adecuado.	2.3.1 Planificación 2.3.2 Control 2.3.3 Regulación	Instrumento Cuestionario

Nota. Elaboración propia

Tabla 21. ANEXO 3 MATRIZ DE CONSISTENCIA

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES
GENERAL	GENERAL	GENERAL	Variable Independiente Según Josse (2010). El Turismo Comunitario es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística	1.1 Patrimonio turístico 1.2 Participación comunitaria 1.3 Desarrollo sostenible
¿Cómo se relaciona el turismo comunitario con la oferta turística de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato?	Analizar la relación del turismo comunitario con la oferta de la parroquia de Santa rosa, cantón Ambato	Existe relación con el turismo comunitario y oferta turística de la parroquia de Santa rosa, cantón Ambato		
ESPECÍFICAS	ESPECÍFICAS	ESPECÍFICAS	VARIABLE DEPENDIENTE Oferta turística: Rodríguez (2006), se define como oferta turística al conjunto de productos, servicios e infraestructura asociados a un determinado espacio geográfico y sociocultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico, que es puesto a disposición de Los públicos en un mercado competitivo. Se distinguen los recursos turísticos de los productos turísticos, definido éste último, como un elemento relacionado o perteneciente a la naturaleza, la historia o la cultura de una determinada zona geográfica o lugar y que está dotado de una determinada potencialidad turística	2.1 Atractivos turísticos 2.2 Servicios turísticos 2.3 Superestructura turística
PE1.- ¿Cómo se relaciona el patrimonio turístico con la oferta turística de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato?	OE1.- Analizar la relación del patrimonio turístico con la oferta turística de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato.	HE1.- Existe relación con el patrimonio y la oferta turísticos de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato		
PE2.- ¿Cómo se relaciona la participación comunitaria con la oferta turística de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato?	OE2.- Analizar la relación de la participación comunitaria con la oferta turística de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato. OE3.- Analizar la relación del desarrollo sostenible con la oferta turística de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato.	HE2.- Existe relación con la participación comunitaria y la oferta turística de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato HE3.- Existe relación con el desarrollo sostenible y la oferta turística de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato.		
PE3.- ¿Cómo se relaciona el desarrollo sostenible con la oferta turística de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato?				

Nota. Elaboración propia

ANEXO 4

Análisis e interpretación de los datos

- **INFORMACIÓN GENERAL**

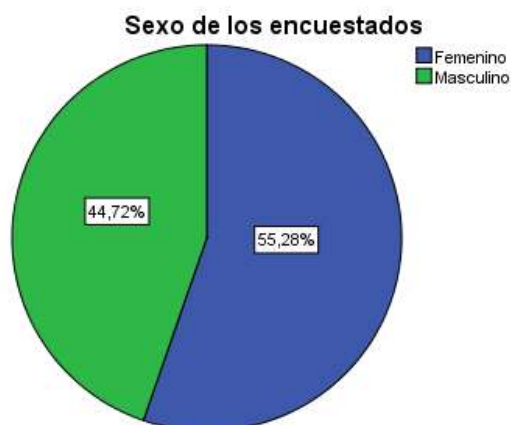
1. ¿Cuál es su género?

Tabla 22. SEXO

		Sexo de los encuestados			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	204	55,28	55,28	55,28
	Masculino	165	44,72	44,72	100,00
	Total	369	100,00	100,00	

Nota. Encuestas aplicadas a la población económicamente activa de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato (2023)

Figura 4. SEXO



Nota. Encuestas aplicadas a la población económicamente activa de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato (2023)

Como podemos apreciar en la figura, el 55,28% de los encuestados pertenecen al sexo femenino mientras que un 44,72% fueron masculinos, lo que indica que el sexo mayormente encuestado para conocer la apreciación sobre el turismo comunitario y la oferta turística es femenino.

2. ¿Cuál es su edad?

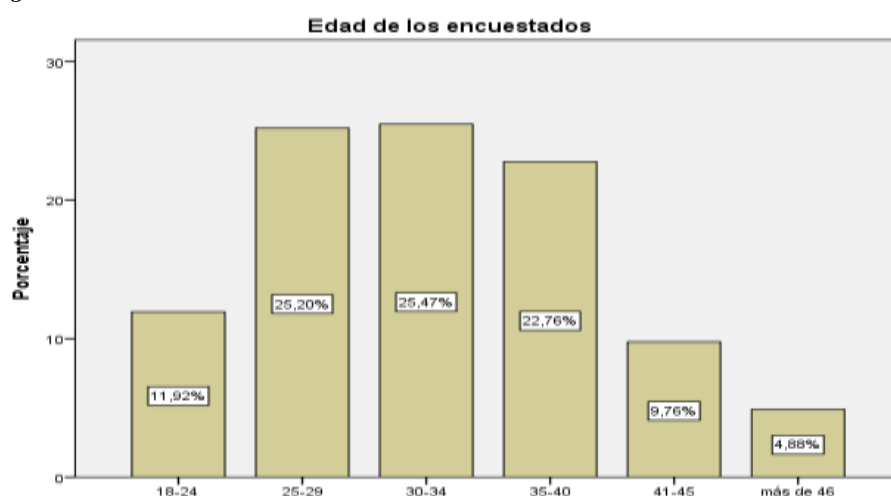
Teniendo en cuenta la población económicamente activa (PEA), se preguntó las edades debido a que los pobladores desempeñan diferentes actividades económicas que pertenecen a la oferta turística, y que permite tener una opinión sobre la actividad turística existente en la parroquia.

Tabla 23. EDAD

		Edad de los encuestados			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-24	44	11,92	11,92	11,92
	25-29	93	25,20	25,20	37,10
	30-34	94	25,47	25,47	62,60
	35-40	84	22,76	22,76	85,41
	41-45	36	9,76	9,76	95,12
	más de 46	18	4,88	4,88	100,00
	Total	369	100,0	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas a la población económicamente activa de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato (2023)

Figura 5. EDAD



Nota. Encuestas aplicadas a la población económicamente activa de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato (2023)

El promedio de la edad de los habitantes encuestados se encuentra en el intervalo de 30 a 34 años con un 25,47% y en el intervalo de 25 a 29 años un 25,20%, en el intervalo de 35 a 40 años con un 22,76% de los encuestados, en el intervalo de 18 a 24 años con un 11,92% de los encuestados, en el intervalo de 41 a 45 con un 9,76% y en el intervalo de mayor a 46 años se encuentran los habitantes de más de 46 años de edad, siendo la minoría este rango debido a que solo hubo el 4,88%. Con estos resultados se concluye que la mayoría de la población económicamente activa son adultos de 25 a 34 años, las mismas que se dedican a diferentes actividades económicas en la parroquia Santa Rosa.

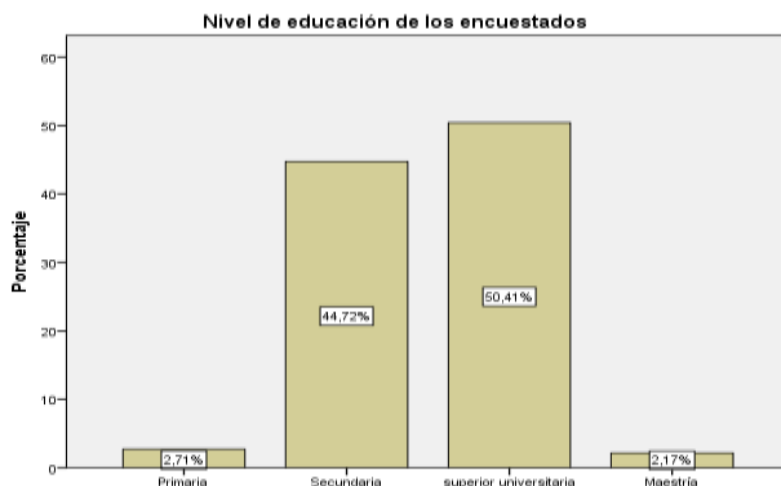
3. ¿Cuál es su nivel de educación?

Tabla 24. NIVEL DE EDUCACIÓN

		Nivel de educación de los encuestados			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	10	2,71	2,71	2,71
	Secundaria	165	44,72	44,72	47,40
	superior universitaria	186	50,41	50,41	97,81
	Maestría	8	2,17	2,17	100,0
	Total	369	100,0	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas a la población económicamente activa de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato (2023)

Figura 6. NIVEL DE EDUCACIÓN



Nota. Encuestas aplicadas a la población económicamente activa de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato (2023)

Por el lado del nivel de instrucción es del 50,41% de los encuestados tienen estudios universitarios, un 44,72% con educación secundaria, solo el 2,71% llegó hasta los estudios de primaria y tan solo el 2,17% cuenta con estudios de maestrías, mismos que dan a entender que la mayoría de las apreciaciones que contamos son de personas con un mayor enfoque de la realidad actual sobre el turismo de la parroquia lo que nos contribuye de buena manera a la investigación.

- **INFORMACIÓN ESPECÍFICA**

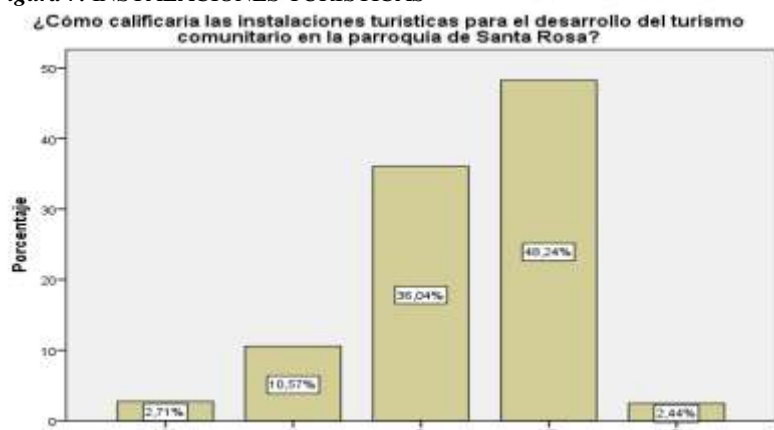
4. ¿Cómo calificaría las instalaciones turísticas para el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia de Santa Rosa?

Tabla 25. INSTALACIONES TURÍSTICAS

		Instalaciones turísticas			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	10	2,71	2,71	2,71
	Malo	39	10,57	10,57	13,33
	Bueno	133	36,04	36,04	49,32
	Muy bueno	178	48,24	48,24	97,60
	Excelente	9	2,44	2,44	100,00
	Total	369	100,00	100,00	

Nota. Encuestas aplicadas a la población económicamente activa de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato (2023)

Figura 7. INSTALACIONES TURÍSTICAS



Nota. Encuestas aplicadas a la población económicamente activa de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato (2023)

En cuanto se refiere a las instalaciones turísticas el 48,24% considera que se encuentran en muy buen estado, mientras que el 36,04% considera que se encuentran en buen estado, 10,57% concuerdan que se encuentran en mal estado y tan solo el 2,71% que se encuentran en muy mal estado seguido de un 2,44 que consideran que se encuentran en un excelente estado, en base a esta información podemos concluir que la mayoría de población considera que están en un estado apropiado para el manejo y desarrollo del turismo comunitario.

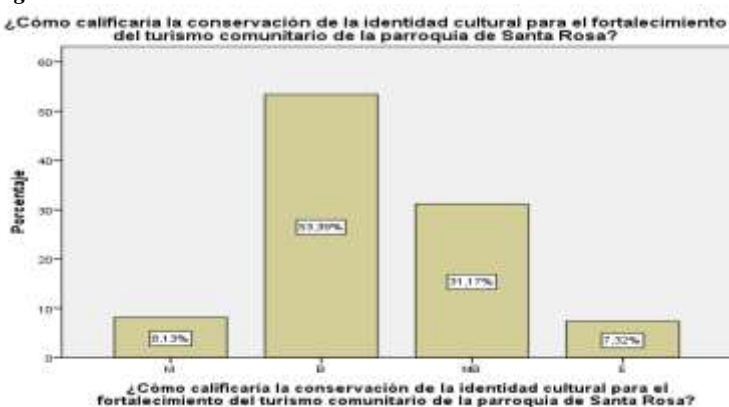
5. ¿Cómo calificaría la conservación de la identidad cultural para el fortalecimiento del turismo comunitario de la parroquia de Santa Rosa?

Tabla 26. IDENTIDAD CULTURAL

		Identidad cultural			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	M	30	8,13	8,13	8,13
	B	197	53,1	53,39	61,51
	MB	115	31,17	31,17	92,71
	E	27	7,32	7,32	100,0
	Total	369	99,5	100,0	
Total		371	100,0		

Nota. Encuestas aplicadas a la población económicamente activa de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato (2023)

Figura 8. IDENTIDAD CULTURAL



Nota. Encuestas aplicadas a la población económicamente activa de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato (2023)

En cuanto a la conservación de la identidad cultural se obtuvo como resultado que el 50,68% considera que se encuentra que es buena la conservación la identidad cultural, mientras que el 33,60% considera que es mala, el 10,57% que es muy bueno, el 4,88% mantiene que es excelente y el 0,27% que se encuentra en muy malo estado la conservación, con esta información podemos concluir que la identidad cultural necesita ser fortalecida para un adecuado desarrollo turístico.

6. ¿Cómo calificaría la conservación de los recursos naturales de la parroquia de Santa Rosa?

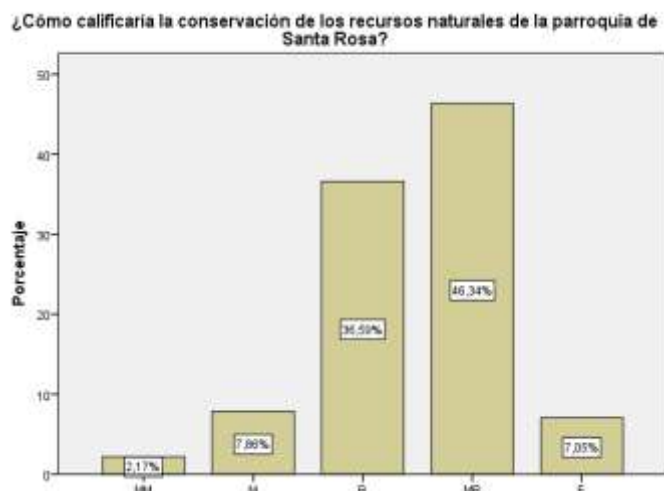
Tabla 27. RECURSOS NATURALES

Conservación de los recursos naturales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy malo	8	2,17	2,17	2,17
Malo	29	7,86	7,86	10,00
Bueno	135	36,59	36,59	46,59
Muy bueno	171	46,34	46,34	93,01
Excelente	26	7,05	7,05	100,00
Total	369	100,00	100,00	

Nota. Encuestas aplicadas a la población económicamente activa de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato (2023)

Figura 9. RECURSOS NATURALES



Nota. Encuestas aplicadas a la población económicamente activa de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato (2023)

Como resultado de la conservación de los recursos naturales se obtuvo como resultado que el 46,34% considera que se encuentra en muy buen estado, el 36,59% en buen estado, el 7,86% en mal estado, el 7,05% en excelente y estado y el 2,17% en muy mal estado de conservación de los recursos naturales, lo que nos indica que en la parroquia de Santa Rosa hay un buen manejo de conservación de los recursos naturales, lo que es muy importante tanto para la parroquia como para crear una imagen de un destino atractivo para los turistas.

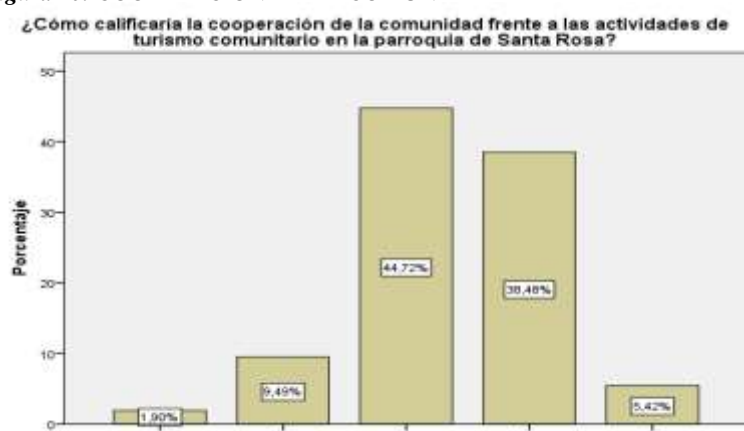
7. ¿Cómo calificaría la cooperación de la comunidad frente a las actividades de turismo comunitario en la parroquia de Santa Rosa?

Tabla 28. COOPERACIÓN COMUNITARIA.

		Cooperación de la comunidad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Malo	7	1,90	1,90	1,90
	Malo	35	9,49	9,49	11,41
	Bueno	165	44,72	44,72	56,12
	Muy Bueno	142	38,48	38,48	94,61
	Excelente	20	5,42	5,42	100,00
	Total	369	100,00	100,00	

Nota. Encuestas aplicadas a la población económicamente activa de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato (2023)

Figura 10. COOPERACIÓN DE LA COMUNIDAD



Nota. Encuestas aplicadas a la población económicamente activa de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato (2023)

Como se puede observar en cuanto a la cooperación que tiene la comunidad frente a actividades de turismo comunitario se obtuvo que el 44,72% es buena, el 38,48% es muy buena, el 9,49% es malo, el 5,42% considera que es excelente y el 1,90% es muy mala. Este resultado nos mostraría que la mayoría de la comunidad tiene la disponibilidad de colaborar en diferentes actividades o proyectos relacionados con el turismo comunitario.

8. ¿Cómo calificaría la comunicación existente entre los actores de gestión de turismo de la parroquia y sus habitantes?

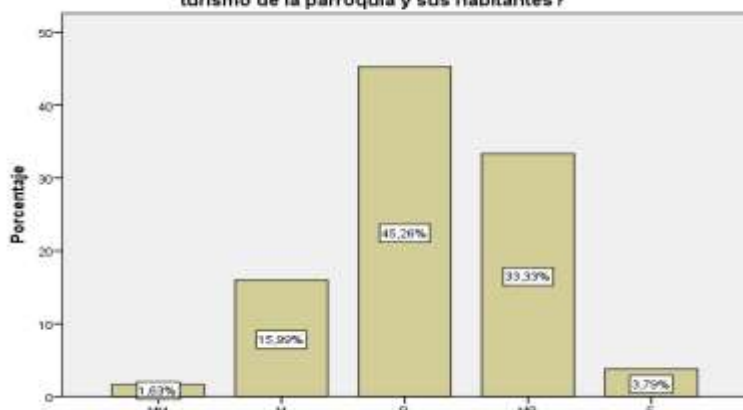
Tabla 29. COMUNICACIÓN

		Comunicación			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Mala	6	1,63	1,63	1,63
	Mala	59	16,99	16,99	17,99
	Buena	167	45,26	45,26	62,00
	Muy Buena	123	33,33	33,33	96,20
	Excelente	14	3,79	3,70	100,00
	Total	369	100,00	100,00	

Nota. Encuestas aplicadas a la población económicamente activa de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato (2023)

Figura 11. COMUNICACIÓN

¿Cómo calificaría la comunicación existente entre los actores de gestión de turismo de la parroquia y sus habitantes?



Nota. Encuestas aplicadas a la población económicamente activa de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato (2023)

En cuanto a la comunicación entre los actores de gestión de turismo de la parroquia y sus habitantes se obtuvo como resultado que el 45,26% de los encuestados consideran que es buena, el 33,33% que es muy buena, el 15,99 % que es mala, el 3,79% que es excelente y el 1,63% que es muy mala, con lo que podemos concluir que existe una comunicación regular y se podría mejorar este punto ya que no toda la comunidad está enterada de proyectos o actividades de turismo comunitario que está gestionando la parroquia.

9. ¿Cómo calificaría el grado de empleabilidad actual que existe en el sector turístico de la parroquia de Santa Rosa?

Tabla 30. EMPLEABILIDAD

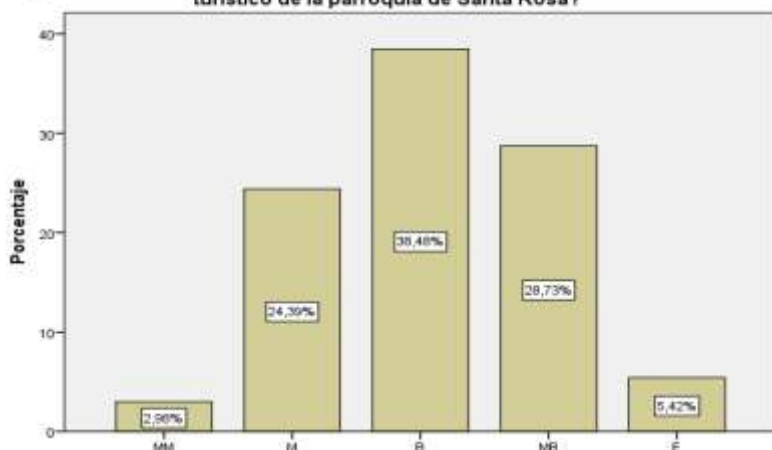
Grado de empleabilidad en el sector turístico de la parroquia de Santa Rosa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy Malo	11	3,98	3,98	3,98
Malo	90	24,39	24,39	27,40
Bueno	142	38,48	38,48	65,92
Muy Bueno	106	28,73	28,73	94,61
Excelente	20	5,42	5,42	100,00
Total	369	100,00	100,00	

Nota. Encuestas aplicadas a la población económicamente activa de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato (2023)

Figura 12. EMPLEABILIDAD

¿Cómo calificaría el grado de empleabilidad actual que existe en el sector turístico de la parroquia de Santa Rosa?



En cuanto a la empleabilidad que se considera en el sector turístico de la parroquia de Santa Rosa, el 38,48 % consideran que es bueno, el 28,73 % que es muy bueno, el 24,39 que es malo, el 5,42% que es excelente y el 2,98 % que es muy malo, lo que indica que tiene un rango de empleabilidad regular esto debido a que no hay una buena oferta turística y menos empleo en este sector económico.

10. ¿Cómo calificaría la educación que tiene la comunidad sobre el manejo de actividades turísticas en la parroquia de Santa Rosa?

Tabla 31. EDUCACIÓN

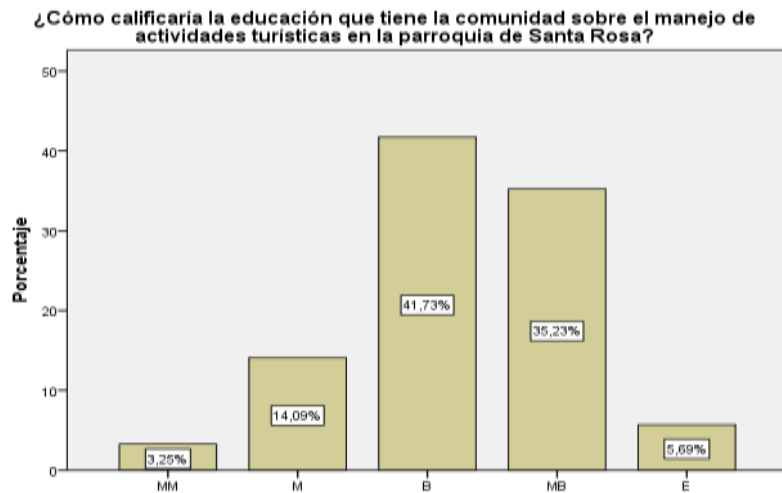
Educación que tiene la comunidad sobre el manejo de actividades turísticas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy Mala	12	3,25	3,25	3,25
Mala	52	14,09	14,09	17,32
Buena	154	41,73	41,73	59,13
Muy Buena	130	35,23	35,23	94,31
Excelente	21	5,69	5,69	100,00
Total	369	100,00	100,00	

Nota. Encuestas aplicadas a la población económicamente activa de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato (2023)

Nota. Encuestas aplicadas a la población económicamente activa de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato (2023)

Figura 13. EDUCACIÓN



Nota. Encuestas aplicadas a la población económicamente activa de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato (2023)

En cuanto a la educación que tiene la comunidad sobre el manejo de actividades turísticas podemos evidenciar que el 41,73% considera que es buena, el 35,23% muy buena, el 14,09% mala, el 5,69% excelente y el 3,25% muy mala, por lo que en podemos concluir que una de las causas de la insuficiente oferta turística se debiese al desconocimiento sobre emprendimientos, la poca importancia de la actividad turística en general ya que en los resultados se mantiene en un rango regular, donde a través de la educación se podría empoderar a la comunidad para potenciar el turismo en la parroquia.

11. ¿Cómo calificaría el manejo de contaminación en los recursos turísticos de la parroquia de Santa Rosa?

Tabla 32. CONTAMINACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES

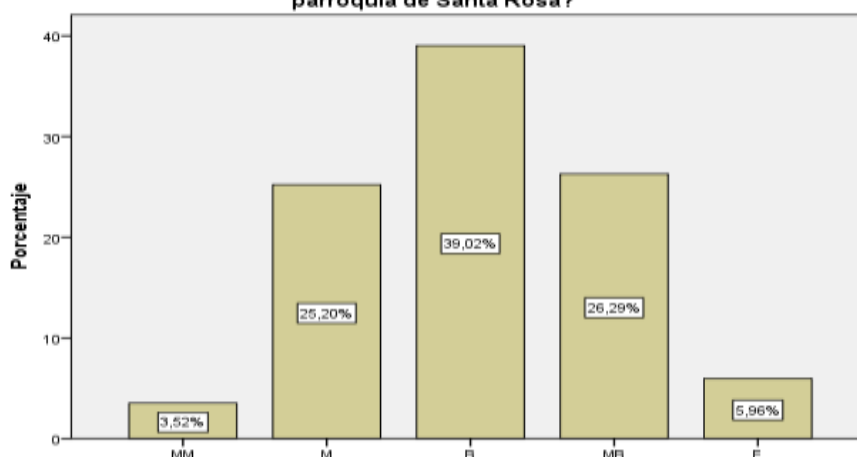
Manejo de contaminación en los recursos turísticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy Mala	13	3,52	3,52	3,52
Mala	93	25,20	25,20	28,71
Buena	144	39,02	39,02	67,82
Muy Buena	97	26,29	26,29	94,02
Excelente	22	5,96	5,96	100,00
Total	369	100,00	100,00	

Nota. Encuestas aplicadas a la población económicamente activa de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato (2023)

Figura 14. CONTAMINACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES

¿Cómo calificaría el manejo de contaminación en los recursos turísticos de la parroquia de Santa Rosa?



Nota. Encuestas aplicadas a la población económicamente activa de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato (2023)

Se puede observar que el 39,02% considera que es bueno el manejo de contaminación en los recursos turísticos de la parroquia, el 26,29% muy buena, el 25,20% mala, el 5,96% excelente y el 3,52% muy mala por lo que se concluye que se debería mejorar el manejo de contaminación de los recursos ya que eso dejara una mala imagen a los turistas y con el tiempo se podría perder los mismos recursos.

12. ¿Cómo calificaría la conservación de las manifestaciones culturales desarrolladas en la parroquia de Santa Rosa?

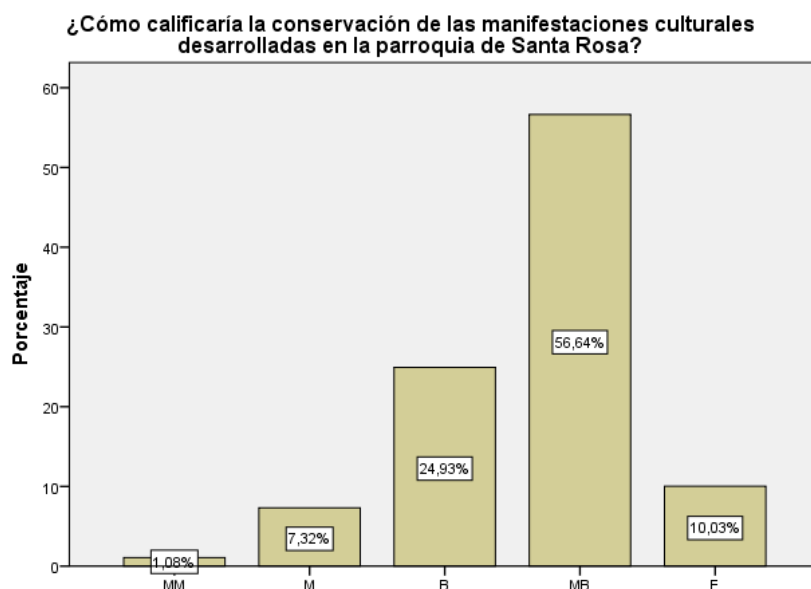
Tabla 33. CONSERVACIÓN DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES

Conservación de las manifestaciones culturales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy Mala	4	1,08	1,08	1,08
Mala	27	7,32	7,32	8,41
Buena	92	24,93	24,93	33,33
Muy Buena	209	56,64	56,64	90,01
Excelente	37	10,03	10,03	100,00
Total	369	100,00	100,00	

Nota. Encuestas aplicadas a la población económicamente activa de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato (2023)

Figura 15. CONSERVACIÓN DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES



Nota. Encuestas aplicadas a la población económicamente activa de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato (2023)

Como se puede observar el 56,64% de los encuestados considera que las manifestaciones culturales se encuentran muy bien conservadas, el 24,93% es buena, el 10,03% es excelente, el 7,32% es mala y el 1,08% es muy mala por lo que se concluye que más de la mitad de los encuestados están de acuerdo que las manifestaciones culturales que se desarrollan en la parroquia se mantienen, lo que aporta mucho atractivo que se podría potenciar como un distintivo y atraer a más turistas y por ende llamar la atención de la comunidad de involucrarse en el turismo comunitario.

13. ¿Cómo calificaría la diversidad de los atractivos naturales de la parroquia de Santa Rosa?

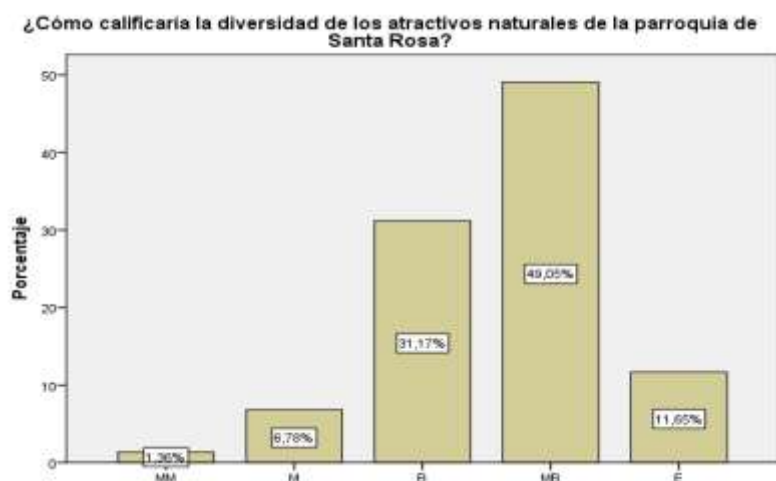
Tabla 34. DIVERSIDAD DE ATRACTIVOS NATURALES

Diversidad de los atractivos naturales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy Malo	5	1,36	1,36	1,36
Malo	25	6,78	6,78	8,12
Bueno	115	31,17	31,17	39,31
Muy Bueno	181	49,05	49,05	88,34
Excelente	43	11,65	11,65	100,00
Total	369	100,00	100,00	

Nota. Encuestas aplicadas a la población económicamente activa de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato (2023)

Figura 16. DIVERSIDAD DE ATRACTIVOS NATURALES



Nota. Encuestas aplicadas a la población económicamente activa de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato (2023)

En cuanto a la diversidad de los atractivos naturales podemos observar que el 49,05% de los encuestados considera que es muy buena, el 31,17% buena, el 11,65% excelente, el 6,78% mala, el 1,36% muy mala. Se concluye que casi la mitad de los encuestados consideran que en la parroquia de Santa Rosa hay mucha diversidad de atractivos naturales, lo que es un aspecto muy importante y positivo ya que potenciando estos atractivos naturales se puede tener un mayor flujo de turistas y por ende una mayor acogida a que la comunidad se involucre en actividades turísticas comunitarias.

14. ¿Cómo calificaría el estado mantenimiento en el que se encuentran las áreas de recreación de la parroquia de Santa Rosa?

Tabla 35. MANTENIMIENTO DE LAS ÁREAS DE RECREACIÓN

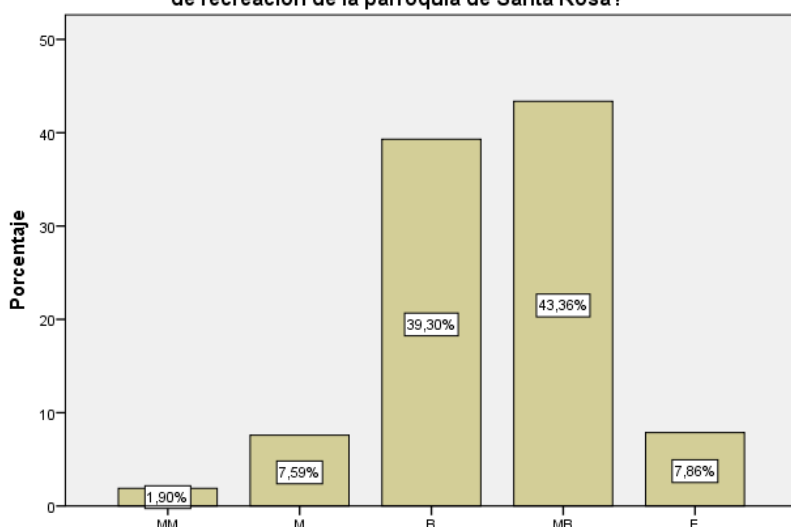
Estado de mantenimiento de las áreas de recreación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy Mala	7	1,90	1,90	1,90
Mala	28	7,59	7,59	9,58
Buena	145	39,30	39,30	48,80
Muy Buena	160	43,36	43,36	92,12
Excelente	29	7,86	7,86	100,00
Total	369	100,00	100,00	

Nota. Encuestas aplicadas a la población económicamente activa de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato (2023)

Figura 17. MANTENIMIENTO DE LAS ÁREAS DE RECREACIÓN

¿Cómo calificaría el estado de mantenimiento en el que se encuentran las áreas de recreación de la parroquia de Santa Rosa?



Nota. Encuestas aplicadas a la población económicamente activa de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato (2023)

Como se puede observar el 43,36% considera que las áreas de recreación se encuentran en muy buen estado, el 39,30% bueno, el 7,86% excelente, el 7,59% mala y el 1,90% muy mala, por lo que se concluye que las áreas de recreación se encuentran en buen estado a lo que constituye a una ventaja ya que es una característica clave para ofrecer una buena experiencia a los turistas y crea un buen entorno en si en la comunidad.

15. ¿Cómo calificaría la disponibilidad del servicio de transporte en la parroquia de Santa Rosa?

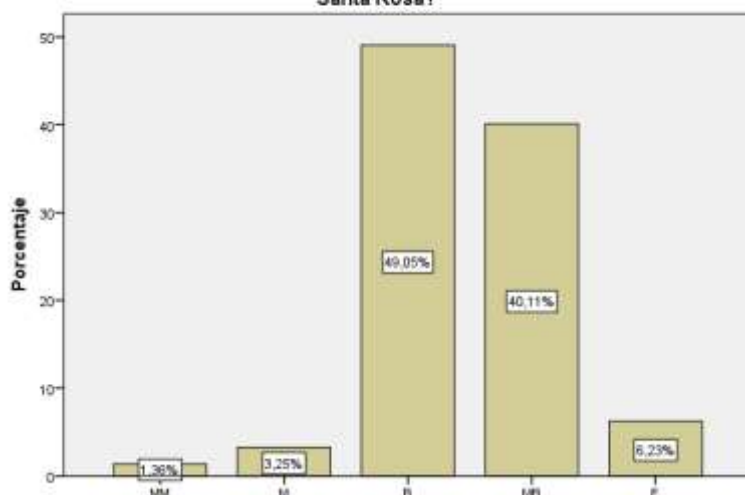
Tabla 36. SERVICIO DE TRANSPORTE

		Servicio de transporte			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Mala	5	1,36	1,36	1,36
	Mala	12	3,25	3,25	4,61
	Buena	181	49,05	49,05	53,72
	Muy Buena	148	40,11	40,11	93,83
	Excelente	23	6,23	6,23	100,00
	Total	369	100,00	100,00	

Nota. Encuestas aplicadas a la población económicamente activa de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato (2023)

Figura 18. SERVICIO DE TRANSPORTE

¿Cómo calificaría la disponibilidad del servicio de transporte en la parroquia de Santa Rosa?



Nota. Encuestas aplicadas a la población económicamente activa de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato (2023)

En cuanto a la disponibilidad del servicio de transporte podemos observar que el 49,05% considera que es bueno el 40,11% que es muy buena, el 6,23% que es excelente, el 3,25% que es mala y el 1,36% muy mala por lo que podemos concluir que hay una buena disponibilidad de transporte lo que es beneficioso ya que es una de las facilidades turísticas más importantes porque permite a los turistas disfrutar, movilizar y generar una experiencia turística integral.

16. ¿Cómo calificaría la seguridad alimentaria de los establecimientos de alimentos y bebidas en la parroquia de Santa Rosa?

Tabla 37. SEGURIDAD ALIMENTARIA

Seguridad alimentaria de los establecimientos de alimentos y bebidas

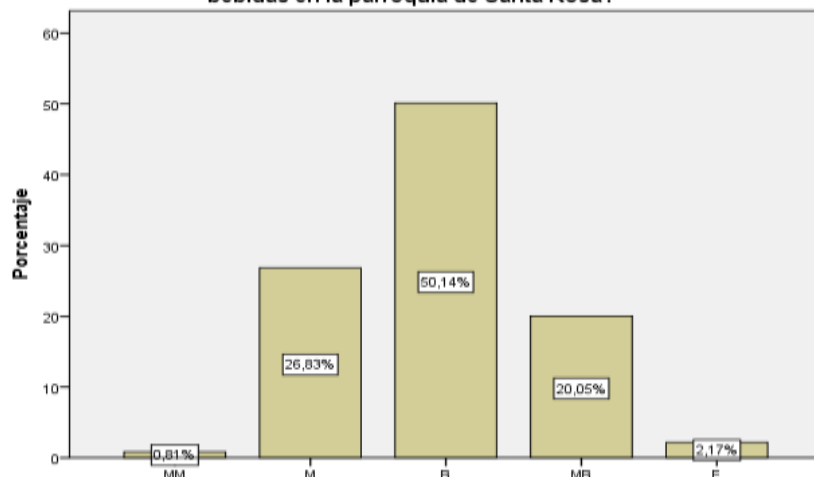
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy Mala	3	0,81	0,81	0,81
Mala	99	26,83	26,83	27,63
Buena	185	50,14	50,14	77,82
Muy Buena	74	20,05	20,05	97,80
Excelente	8	2,17	2,17	100,00
Total	369	100,00	100,00	

Nota. Encuestas aplicadas a la población económicamente activa de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato (2023)

Nota. Encuestas aplicadas a la población económicamente activa de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato (2023)

Figura 19. SEGURIDAD ALIMENTARIA

¿Cómo calificaría la seguridad alimentaria de los establecimientos de alimentos y bebidas en la parroquia de Santa Rosa?



En cuanto a la seguridad alimentaria se obtuvo que el 50,14% considera que es buena, el 26,83% mala, el 20,05% es muy buena, el 2,17% excelente y el 0,81% muy mala, lo que podemos concluir que la seguridad alimentaria es un punto a mejorar ya que se mantiene en un rango regular lo que afecta al desarrollo de la oferta turística de igual manera se debe priorizar este punto ya que no solo es peligroso para los turistas si no para la comunidad en sí y esto puede traer como consecuencias una mala experiencia y menor flujo de turistas por lo mismo autoridades de la parroquia deberían promocionar y controlar la seguridad alimentaria y en si la imagen que reflejan los mismos establecimientos de alimentos y bebidas.

17. ¿Cómo calificaría la cantidad de establecimientos de alojamiento en relación con el flujo turístico de la parroquia de Santa Rosa?

Tabla 38. ALOJAMIENTO

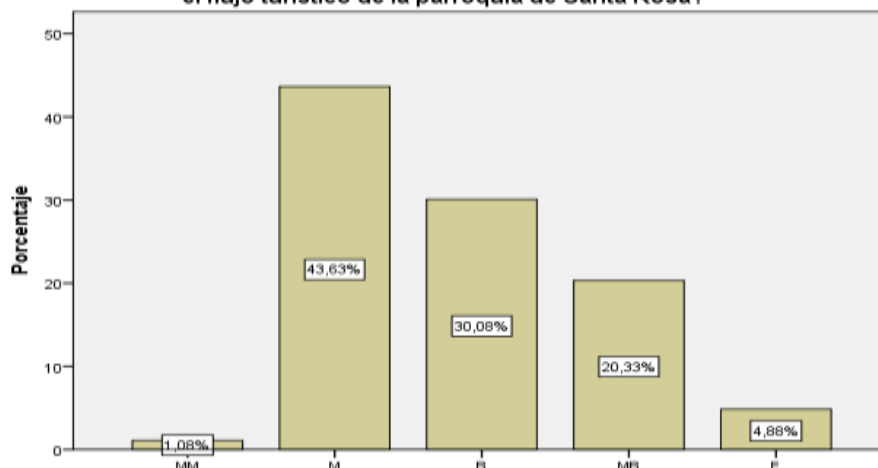
Establecimientos de alojamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy Mala	4	1,08	1,08	1,08
Mala	161	43,63	43,63	44,74
Buena	111	30,08	30,08	74,81
Muy Buena	75	20,33	20,33	95,12
Excelente	18	4,88	4,88	100,00
Total	369	100,00	100,00	

Nota. Encuestas aplicadas a la población económicamente activa de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato (2023)

Figura 20. ALOJAMIENTO

¿Cómo calificaría la cantidad de establecimientos de alojamiento en relación con el flujo turístico de la parroquia de Santa Rosa?



Nota. Encuestas aplicadas a la población económicamente activa de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato (2023)

En cuanto a la cantidad de establecimientos de alojamiento se obtuvo como resultado que el 43,63% considera que es malo, el 30,08% es bueno, el 20,33% muy buena, el 4,88% excelente y el 1,08% muy mala por lo que se concluyó que la mayor parte de los encuestados está insatisfecho con la cantidad de establecimientos de alojamiento, esto debido a que hay muy pocos en la parroquia y en algunos casos no hay ni el conocimiento de la existencia de los mismo, esto conlleva a que los turistas tengan menos opciones de pernoctar en la parroquia o no lo lleguen ni a considerar, lo que conlleva a la insatisfacción.

18. ¿Cómo calificaría la participación de los gestores turísticos (GAD parroquial de Santa Rosa) en la planificación del turismo comunitario?

Tabla 39. PLANIFICACIÓN

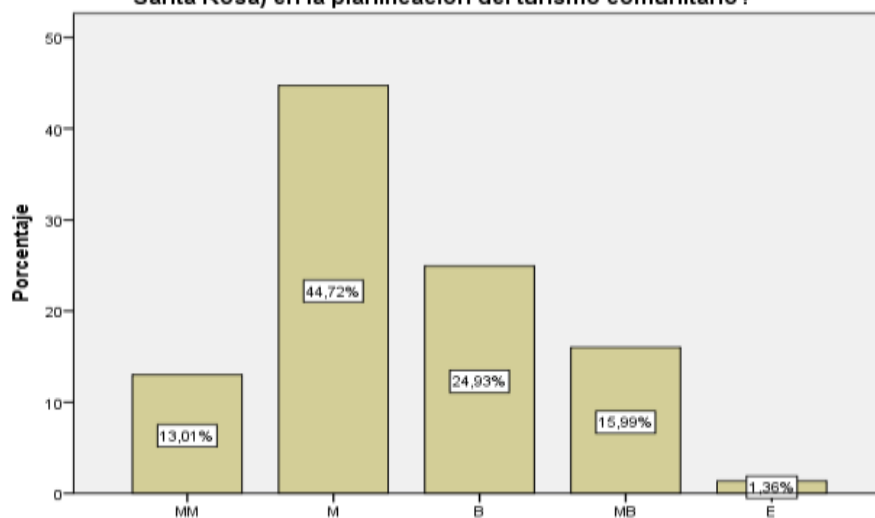
Participación de los gestores turísticos en la planificación del turismo comunitario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy Mala	48	13,01	13,01	13,01
Mala	165	44,72	44,72	57,71
Buena	92	24,81	24,93	82,73
Muy Buena	59	15,99	15,99	98,61
Excelente	5	1,36	1,4	100,00
Total	369	100,00	100,00	

Nota. Encuestas aplicadas a la población económicamente activa de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato (2023)

Figura 21. PLANIFICACIÓN

¿Cómo calificaría la participación de los gestores turísticos (GAD parroquial de Santa Rosa) en la planificación del turismo comunitario?



Nota. Encuestas aplicadas a la población económicamente activa de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato (2023)

Para el 44,72% de los encuestados la participación de los gestores turísticos en la planificación del turismo comunitario es mala, el 24,93% concuerda que es buena, el 15,99% muy buena, el 13,01% muy mala y el 1,36% excelente. Estos resultados reflejan que la comunidad desconoce si existe planificación que desarrolle el turismo comunitario en la parroquia, lo que desencadena que no tenga iniciativa en realizar proyectos enfocados en el turismo, aunque tenga potencial.

19. ¿Cómo calificaría el control de calidad de los gestores turísticos (GAD parroquial de Santa Rosa) en los establecimientos alimentos y bebidas?

Tabla 40. CONTROL DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

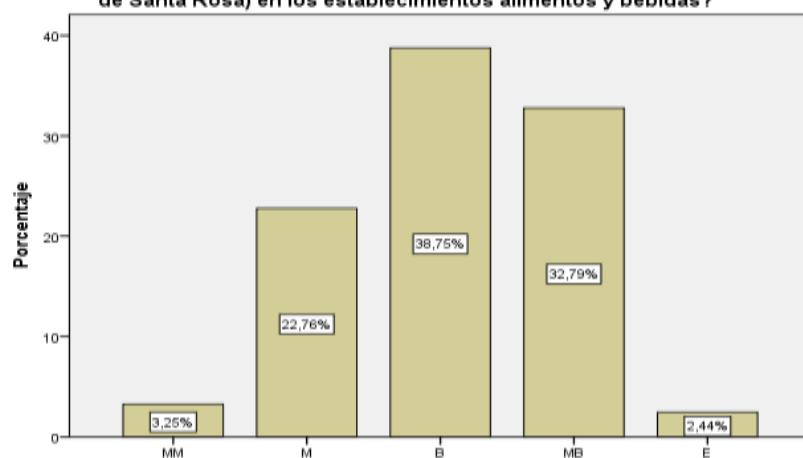
Control de calidad de los gestores turísticos en los establecimientos alimentos y bebidas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy Mala	12	3,25	3,25	3,25
Mala	84	22,76	22,76	26,01
Buena	143	38,75	38,75	64,82
Muy Buena	121	32,79	32,79	97,62
Excelente	9	2,44	2,44	100,00
Total	369	100,00	100,00	

Nota. Encuestas aplicadas a la población económicamente activa de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato (2023)

Figura 22. CONTROL DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

¿Cómo calificaría el control de calidad de los gestores turísticos (GAD parroquial de Santa Rosa) en los establecimientos alimentos y bebidas?



Nota. Encuestas aplicadas a la población económicamente activa de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato (2023)

Se observa que el 38,75% de los encuestados consideran que el control de calidad de los gestores turísticos en los establecimientos de alimentos y bebidas es buena, seguida de un 32,79% con muy buena, un 22,76% mala, un 3,25% muy mala y el 2,44% excelente, por lo que podemos concluir que si bien se encuentra en un rango regular como pudimos observar en la pregunta 16 se debería realizar un mejor control ante la sanidad de los alimentos.

20. ¿Cómo calificaría el control de calidad de los gestores turísticos (GAD parroquial de Santa Rosa) en los establecimientos de alojamiento?

Tabla 41. CONTROL DE ALOJAMIENTO.

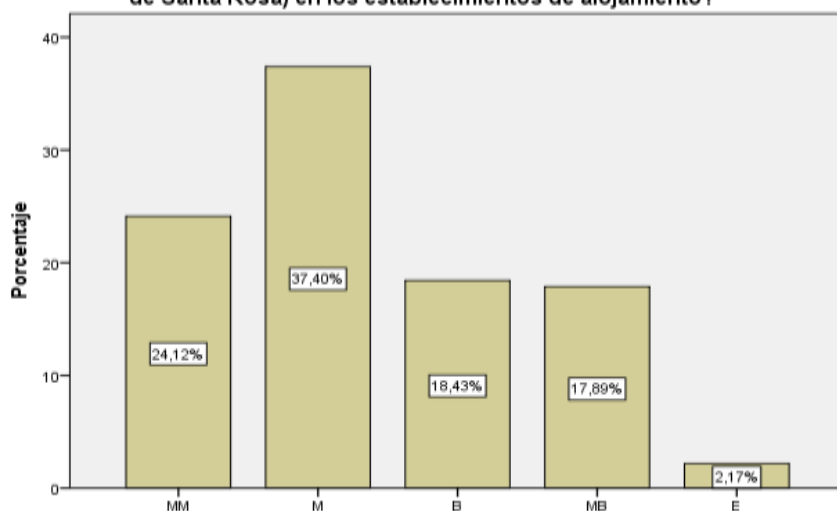
Control de calidad de los gestores turísticos en los establecimientos de alojamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy Mala	89	24,12	24,12	24,12
Mala	138	37,40	37,40	61,52
Buena	68	18,43	18,43	79,90
Muy Buena	66	17,89	17,89	97,82
Excelente	8	2,17	2,17	100,00
Total	369	100,00	100,00	

Nota. Encuestas aplicadas a la población económicamente activa de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato (2023)

Figura 23. CONTROL DE ALOJAMIENTO

¿Cómo calificaría el control de calidad de los gestores turísticos (GAD parroquial de Santa Rosa) en los establecimientos de alojamiento?



Nota. Encuestas aplicadas a la población económicamente activa de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato (2023)

Como se observa el 37,40% de los encuestados consideran que el control de los gestores turísticos en los establecimientos de alojamiento es malo, el 24,12% muy malo, el 18,43% buena, el 17,89% muy buena y el 2,17% excelente, por lo que podemos concluir que la mayoría de encuestados consideran que tiene un mal control de calidad los establecimientos de alojamiento y esto puede deberse a su vez por el desconocimiento de la comunidad debido a que existe una oferta muy limitada de alojamientos.

21. ¿Cómo calificaría la participación de los gestores turísticos (GAD parroquial de Santa Rosa) en cuanto a la implementación de señalética y accesibilidad turística?

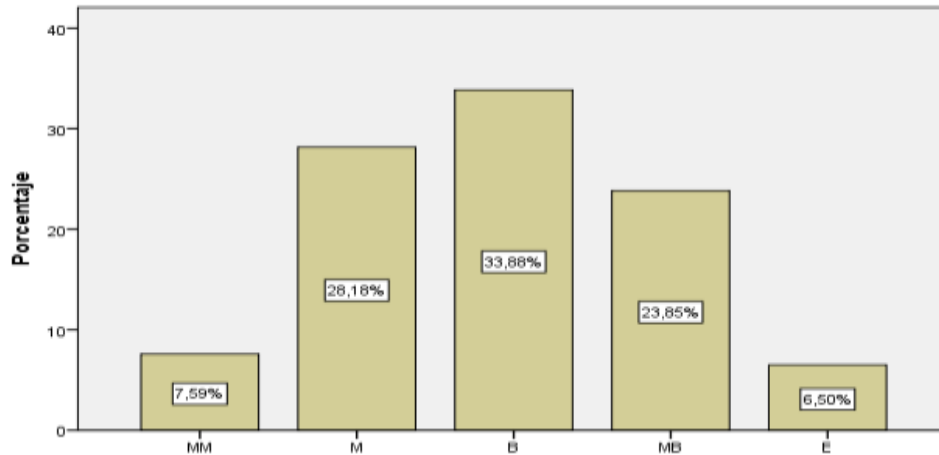
Tabla 42. SEÑALETICA Y ACCESIBILIDAD

Señalética y accesibilidad turística					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Mala	28	7,59	7,59	7,59
	Mala	104	28,18	28,18	35,18
	Buena	125	33,88	33,88	69,62
	Muy Buena	88	23,85	23,85	93,51
	Excelente	24	6,50	6,50	100,00
	Total	369	100,00	100,00	

Nota. Encuestas aplicadas a la población económicamente activa de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato (2023)

Figura 24. SEÑALETICA Y ACCESIBILIDAD

¿Cómo calificaría la participación de los gestores turísticos (GAD parroquial de Santa Rosa) en cuanto a la implementación de señalética y accesibilidad turística?



Nota. Encuestas aplicadas a la población económicamente activa de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato (2023)

Como se observa el 33,88% de los encuestados considera que la participación de los gestores turísticos en la implementación de señalética y accesibilidad turística es buena, mientras que el 28,18% considera que es mala, el 23,85% que es muy buena, el 7,59% que es muy mala y el 6,50% excelente, por lo que podemos concluir que este ámbito se encuentra en un punto intermedio y se debería mejorar ya que la señalética y accesibilidad es una de los aspectos principales de las instalaciones turísticas y estas van a influir en la experiencia del turista y en la calidad de servicio que se ofrezca, además que mejorar en este ámbito ayudara a tener un mayor alcance turístico.

ANEXO 5
Carta de Aval



Edificio y Construcción: 030000
santarosa.pluricultural@gmail.com
+593 032 086 974
+593 032 734 223



Santa Rosa, 28 de junio del 2022

Srta. Brigitte Yamilet Tiama Díaz
**ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
DE CHIMBORAZO**
Presente. -

De nuestras consideraciones:

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Santa Rosa, se honra en saludarle con respeto y consideración a la vez auguramos toda clase de éxitos en las responsabilidades asumidas.

Me dirijo a usted con el propósito de poner en conocimiento la aceptación para la realizar el trabajo de grado con el tema "Turismo Comunitario y oferta turística de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato".

Agradezco por la atención brindada a la presente.

Atentamente,



Segundo José Caiza
28/06/22

Segundo José Caiza
PRESIDENTE
GADPR SANTA ROSA
"SANTA ROSA"

A.V

ANEXO 6
Instrumento de investigación



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

**“TURISMO COMUNITARIO Y OFERTA TURÍSTICA DELA
PARROQUIA DE SANTA ROSA, CANTÓN AMBATO”**

FORMULARIO N _____

FECHA DE LA ENCUESTA: _____ / _____ / _____

ENCUESTADOR _____

Encuesta dirigida para la población económicamente activa de la parroquia de Santa Rosa,
cantón Ambato

Objetivo:

Analizar la relaciona del turismo comunitario en la oferta de la parroquia de Santa Rosa,
cantón Ambato.

Confidencialidad:

Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con son estrictamente
confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso. Tendrá una
duración máxima de 5 minutos.

Información: Brigitte.tiama@unach.edu.ec

INSTRUCCIONES:

- ✓ Responda todas las preguntas.
- ✓ Marque con una (X) el paréntesis que indica su respuesta.
- ✓ Sus criterios son de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo.

A. INFORMACIÓN GENERAL

1. Indique su género

Femenino	<input type="checkbox"/>	Masculino	<input type="checkbox"/>
----------	--------------------------	-----------	--------------------------

2. Edad

18-24	<input type="checkbox"/>	25-29	<input type="checkbox"/>	30-34	<input type="checkbox"/>	35-40	<input type="checkbox"/>	41-45	<input type="checkbox"/>	Más de 46	<input type="checkbox"/>
-------	--------------------------	-------	--------------------------	-------	--------------------------	-------	--------------------------	-------	--------------------------	--------------	--------------------------

3. Nivel de educación

Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>	Superior universitaria	<input type="checkbox"/>	Maestría	<input type="checkbox"/>
----------	--------------------------	------------	--------------------------	------------------------	--------------------------	----------	--------------------------

B. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

Parámetros de evaluación

1	2	3	4	5
Muy malo (MM)	Malo (M)	Bueno (B)	Muy bueno (MB)	Excelente (E)

N°	DIMENSIONES					
	Patrimonio Turístico	MM	M	B	MB	E
1	¿Cómo calificaría las instalaciones turísticas para el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia de Santa Rosa?					
2	¿Cómo calificaría la conservación de la identidad cultural para el fortalecimiento del turismo comunitario de la parroquia de Santa Rosa?					
3	¿Cómo calificaría la conservación de los recursos naturales de la parroquia de Santa Rosa?					
	Participación comunitaria	MM	M	B	MB	E
4	¿Cómo calificaría la cooperación de la comunidad frente a las actividades de turismo comunitario en la parroquia de Santa Rosa?					
5	¿Cómo calificaría la comunicación existente entre los actores de gestión de turismo de la parroquia y sus habitantes?					
	Desarrollo Sostenible	MM	M	B	MB	E
6	¿Cómo calificaría el grado de empleabilidad actual que existe en el sector turístico de la parroquia de Santa Rosa?					
7	¿Cómo calificaría la educación que tiene la comunidad sobre el manejo de actividades turísticas en la parroquia de Santa Rosa?					
8	¿Cómo calificaría el manejo de contaminación en los recursos turísticos de la parroquia de Santa Rosa?					

N°	DIMENSIONES					
	Atractivos turísticos	MM	M	B	MB	E
9	¿Cómo calificaría la conservación de las manifestaciones culturales desarrolladas en la parroquia de Santa Rosa?					
10	¿Cómo calificaría la diversidad de los atractivos					

	naturales de la parroquia de Santa Rosa?					
11	¿Cómo calificaría el estado mantenimiento en el que se encuentran las áreas de recreación de la parroquia de Santa Rosa?					
	Servicios turísticos	MM	M	B	MB	E
12	¿Cómo calificaría la disponibilidad del servicio de transporte en la parroquia de Santa Rosa?					
13	¿Cómo calificaría la seguridad alimentaria de los establecimientos de alimentos y bebidas en la parroquia de Santa Rosa?					
14	¿Cómo calificaría la cantidad de establecimientos de alojamiento en relación con el flujo turístico de la parroquia de Santa Rosa?					
	Superestructura	MM	M	B	MB	E
15	¿Cómo calificaría la participación de los gestores turísticos (GAD parroquial de Santa Rosa) en la planificación del turismo comunitario?					
16	¿Cómo calificaría el control de calidad de los gestores turísticos (GAD parroquial de Santa Rosa) en los establecimientos alimentos y bebidas?					
17	¿Cómo calificaría el control de calidad de los gestores turísticos (GAD parroquial de Santa Rosa) en los establecimientos de alojamiento?					
18	¿Cómo calificaría la participación de los gestores turísticos (GAD parroquial de Santa Rosa) en cuanto a la implementación de señalética y accesibilidad turística?					

¡Le agradezco por su valiosa colaboración!

ANEXO 7

Actas de la evaluación de expertos de la encuesta



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: MÉNDEZ NARANJO PABLO MARTÍ

TÍTULO/GRADO:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA: Universidad Nacional de Chimborazo

FECHA: 14/02/2023

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Turismo comunitario y oferta turística de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato

El instrumento de medición pertenece a la variable: Pertenece a la variable independiente “Turismo comunitario” y la variable dependiente “oferta turística”, debido a que se utilizara un solo instrumento para las dos variables por el motivo que el muestreo que se utilizó para la presente investigación fue probabilístico aleatorio simple y estratificado, debido a que las encuestas se efectuaron con personas conocedoras de la problemática sujeta a estudio y representantes de familias que se eligieran al azar pertenecientes a la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas de Gestión.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	X		
Total:		11		

SUGERENCIAS:



PABLO MARTÍ MÉNDEZ
 NARANJO

Firma del Experto



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: QUEVEDO BÁEZ LUIS ALBERTO

TÍTULO/GRADO:

Ph.D.....	(X)
Doctor.....	()
Magíster.....	()

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA: Universidad Nacional de Chimborazo

FECHA: 15/02/2023

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Turismo comunitario y oferta turística de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato

El instrumento de medición pertenece a la variable: Pertenece a la variable independiente “Turismo comunitario” y la variable dependiente “oferta turística”, debido a que se utilizara un solo instrumento para las dos variables por el motivo que el muestreo que se utilizó para la presente investigación fue probabilístico aleatorio simple y estratificado, debido a que las encuestas se efectuaran con personas conocedoras de la problemática sujeta a estudio y representantes de familias que se eligieran al azar pertenecientes a la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas de Gestión.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	X		
Total:		11		

SUGERENCIAS:



Dr. Luis Quevedo Báez



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: HERRERA CHÁVEZ RENATO HERNÁN

TÍTULO/GRADO:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA: Universidad Nacional de Chimborazo

FECHA: 30/01/2023

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Turismo comunitario y oferta turística de la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato

El instrumento de medición pertenece a la variable: Pertenece a la variable independiente “Turismo comunitario” y la variable dependiente “oferta turística”, debido a que se utilizara un solo instrumento para las dos variables por el motivo que el muestreo que se utilizó para la presente investigación fue probabilístico aleatorio simple y estratificado, debido a que las encuestas se efectuaran con personas conocedoras de la problemática sujeta a estudio y representantes de familias que se eligieran al azar pertenecientes a la parroquia de Santa Rosa, cantón Ambato.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas de Gestión.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	X		
Total:		11		

SUGERENCIAS:

Firma del Experto



Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez

Anexo 8

Imágenes de trabajo de campo



Figura 25. Trabajo de campo, aplicación de encuestas



Figura 26. Trabajo de campo, aplicación de encuestas



Figura 28. Trabajo de campo, aplicación de encuestas



Figura 27. Trabajo de campo, aplicación de encuestas



Figura 29. Trabajo de campo, aplicación de encuestas