



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO**

Título

**“PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO COMUNITARIO EN LA
PARROQUIA PUNGALÁ, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE
CHIMBORAZO”**

Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciatura en Turismo

Autor:

Piaún Chalcualán Diego Paul

Tutora:

Mgs Margoth Isabel Cali Pereira

Riobamba, Ecuador. 2024

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Diego Paul Piaún Chalcualán, con cédula de ciudadanía 0603952136, autor del trabajo de investigación titulado: "Patrimonio Cultural y Turismo Comunitario en la Parroquia Pungalá, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo", certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 02 de mayo de 2024.



Diego Paul Piaún Chalcualán

C.I: 0603952136

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Margoth Isabel Cali Pereira catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: “Patrimonio Cultural y Turismo Comunitario en la Parroquia Pungalá, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo”, bajo la autoría de Diego Paul Piaún Chalcualán; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 02 días del mes de mayo de 2024



Margoth Isabel Cali Pereira

C.I: 0603020033

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “Patrimonio Cultural y Turismo Comunitario en la Parroquia Pungalá, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo” por Diego Paul Piaún Chalcualán, con cédula de identidad número 0603952136, bajo la tutoría de la Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 02 de mayo de 2024.

Mgs. Paula Moreno
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



PhD. Diego Calvopiña
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Pablo Méndez
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



CERTIFICADO ANTIPLAGIO



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-08.15
VERSIÓN 01: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **DIEGO PAUL PIAÚN CHALCUALÁN** con CC: **0603952136**, estudiante de la Carrera **TURISMO**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA PUNGALÁ, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**", cumple con el 9%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 9 de abril de 2024



Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira
TUTOR(A)

DEDICATORIA

Dedico mi proyecto a mis padres: mi papá José Piaún y a mi mamá Fanny Chalcualán por ser mis pilares fundamentales dentro de mi vida, en darme apoyo y amor incondicional en todo momento donde me han demostrado que se puede lograr lo que uno se propone con dedicación, esfuerzo y estudio.

Asimismo, a mi hermana Cinthya por estar a mi lado en cada momento apoyándome con sus consejos y recomendaciones durante el trabajo para lograr mis metas.

Finalmente, dedico a mi mascota Rango por estar siempre a mi lado con su cariño y fiel compañía durante mis tareas.

Diego Paul Piaún Chalcualán

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por darme salud y bienestar en mi vida, en estar en todo momento brindándome buenas energías y bendiciones para cumplir mi mayor sueño dentro de mi etapa estudiantil.

Agradezco a la Universidad Nacional de Chimborazo y a la carrera de turismo por su acogida y en fortalecer mis conocimientos y habilidades que son de gran importancia para mi vida profesional.

También, agradezco a mi familia por haberme acompañado en cada momento de mis estudios y en impulsarme siempre hacia adelante con mucho cariño y amor.

Finalmente, quiero agradecer a mi tutora la Mgs Margoth Cali por brindarme su apoyo y orientación para el desarrollo del trabajo de investigación.

Diego Paul Piaún Chalcualán

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I. INTRODUCCION.....	16
1.1. Situación problemática.....	17
1.2. Formulación del problema	18
1.2.1. Problema general.....	18
1.2.2. Problemas específicos	18
1.3. Justificación.....	18
1.3.1. Justificación teórica	18
1.3.2. Justificación práctica	18
1.3.3. Justificación metodológica	18
1.4. Objetivos	19
1.4.1. Objetivo general.....	19
1.4.2. Objetivo específico.....	19
1.5. Hipótesis.....	19
1.5.1. Hipótesis general.....	19
1.5.2. Hipótesis específicas	19

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	20
2.1. Antecedentes de la investigación.....	20
2.2. Epistemología del Patrimonio Cultural.....	20
2.3. Epistemología del Turismo Comunitario	21
2.4. Estado del arte	22
2.4.1. Estado del Arte de la Variable Independiente: Patrimonio Cultural.....	22
2.4.2. Estado del Arte de la Variable Dependiente: Turismo Comunitario	23
2.5. Bases teóricas	24
2.5.1. Variable independiente: Patrimonio cultural	24
2.5.2. Variable dependiente: Turismo comunitario	26
CAPÍTULO III. METODOLOGIA	29
3.1. Tipo de investigación.....	29
3.2. Diseño de la investigación.....	29
3.3. Técnicas de recolección de datos.....	30
3.3.1. Técnicas	30
3.3.2. Instrumentos.....	30
3.4. Población de estudio y tamaño de la muestra.....	31
3.4.1. Población de la variable independiente: Patrimonio Cultural	31
3.4.2. Población de la variable dependiente: Turismo Comunitario.....	32
3.5. Métodos de análisis, y procesamiento de datos.....	34
3.5.1. Validez de los instrumentos.....	34
3.5.2. Confiabilidad de los instrumentos.....	34
3.6. Análisis e interpretación de la información.....	35
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	36
4.1. Análisis e interpretación de resultados	36
4.1.1. Análisis e interpretación de resultados de la variable independiente.....	36
4.1.2. Análisis e interpretación de resultados de la variable Dependiente	39
4.2. Prueba de hipótesis	42

4.2.1. Prueba de la hipótesis general.....	42
4.2.2. Prueba de las hipótesis específicas.....	43
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	46
5.1. Conclusiones.....	46
5.2. Recomendaciones	47
CAPÍTULO VI. PROPUESTA	48
BIBLIOGRAFIA	73
ANEXOS.....	78

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Habitantes de la parroquia Pungalá	31
Tabla 2. Representantes del GAD de la parroquia Pungalá	33
Tabla 3. Validación de los expertos	34
Tabla 4. Valoración de la fiabilidad de ítems según el coeficiente alfa de Cronbach	34
Tabla 5. Estadística de fiabilidad de la variable independiente.....	34
Tabla 6. Estadística de fiabilidad de la variable dependiente.....	35
Tabla 7. Análisis de los resultados de la variable independiente Patrimonio cultural	36
Tabla 8. Análisis de los resultados de la variable dependiente Turismo comunitario	39
Tabla 9. Comprobación de la hipótesis general.....	42
Tabla 10. Comprobación de la hipótesis específica 1	43
Tabla 11. Comprobación de la hipótesis específica 2	44
Tabla 12. Comprobación de la hipótesis específica 3	45
Tabla 13. Población de la parroquia Pungalá	54
Tabla 14. Santuario de la Virgen de la Peña	58
Tabla 15. Rodeo de Chagra en Pungalá	59
Tabla 16. Romería a la Virgen de la Peña.....	60
Tabla 17. Fiestas patronales de San Miguel	61
Tabla 18. Fiestas de San Antonio de Alao	62
Tabla 19. Gastronomía	63
Tabla 20. Leyendas	64
Tabla 21. Juegos tradicionales.....	65
Tabla 22. Carnaval.....	66
Tabla 23. Semana Santa	67
Tabla 24. Programa de educación y capacitación acerca del patrimonio cultural de la parroquia Pungalá	68
Tabla 25. Programa para la promoción de eventos culturales de la parroquia Pungalá.....	69
Tabla 26. Programa para la preservación de los atractivos culturales de la parroquia Pungalá.	70
Tabla 27. Programa de reactivación de las comunidades de la parroquia Pungalá en el ámbito turístico.....	71
Tabla 28. Matriz de Operacionalización de Variables	79
Tabla 29. Matriz de consistencia	81

Tabla 30. Género.....	95
Tabla 31. Edad	96
Tabla 32. Nivel de instrucción.....	97
Tabla 33. Cultura	98
Tabla 34. Costumbres.....	99
Tabla 35. Tradiciones	100
Tabla 36. Idioma	101
Tabla 37. Valores	102
Tabla 38. Creencias	103
Tabla 39. Bienes culturales materiales.....	104
Tabla 40. Bienes culturales inmateriales	105
Tabla 41. Creatividad humana	106
Tabla 42. Género.....	107
Tabla 43. Edad	108
Tabla 44. Nivel de instrucción.....	109
Tabla 45. Planeación turística	110
Tabla 46. Organización	111
Tabla 47. Control	112
Tabla 48. Servicio de alojamiento	113
Tabla 49. Servicio de alimentos y bebidas	114
Tabla 50. Servicio de transporte turístico.....	115
Tabla 51. Cooperación	116
Tabla 52. Responsabilidades	117
Tabla 53. Bienestar social.....	118

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Evolución del turismo comunitario.....	22
Figura 2. Ubicación de Pungalá en el cantón Riobamba	52
Figura 3. Organigrama funcional de la parroquia Pungalá	56
Figura 4. Organigrama funcional de turismo de la parroquia Pungalá.....	56
Figura 5. Árbol de problemas	78
Figura 6. Género	95
Figura 7. Edad	96
Figura 8. Nivel de instrucción	97
Figura 9. Cultura.....	98
Figura 10. Costumbres	99
Figura 11. Tradiciones	100
Figura 12. Idioma.....	101
Figura 13. Valores.....	102
Figura 14. Creencias	103
Figura 15. Bienes culturales materiales	104
Figura 16. Bienes culturales inmateriales	105
Figura 17. Creatividad humana	106
Figura 18. Género	107
Figura 19. Edad.....	108
Figura 20. Nivel de instrucción	109
Figura 21. Planeación turística	110
Figura 22. Organización.....	111
Figura 23. Control.....	112
Figura 24. Servicio de alojamiento	113
Figura 25. Servicio de alimentos y bebidas.....	114
Figura 26. Servicio de transporte turístico	115
Figura 27. Cooperación.....	116
Figura 28. Responsabilidades	117
Figura 29. Bienestar social	118

RESUMEN

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo analizar la relación entre el patrimonio cultural y turismo comunitario de la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. Abordando la situación problemática que es el desaprovechamiento del patrimonio cultural que conlleva a un deficiente desarrollo turístico.

Los métodos investigativos desarrollados dentro del trabajo son de tipo documental, de campo, descriptivo y cuantitativo. El diseño de investigación es no experimental y correlacional. Además, se tomó en cuenta como técnica la aplicación de la encuesta, mediante el cuestionario con escala de Likert como instrumento que son dirigidos hacia los habitantes de la parroquia Pungalá (Patrimonio cultural) y a los representantes del GAD parroquial (Turismo comunitario) con la finalidad de recopilar datos acerca de las variables de estudio y sus dimensiones.

Posteriormente, con el uso del programa SPSS Statistics, se realizó la prueba de hipótesis mediante R de Pearson en donde se comprobó que no existe relación entre patrimonio cultural y turismo comunitario. Finalmente, mediante los resultados obtenidos, se planteó como propuesta realizar un plan de revitalización cultural para fortalecer el turismo comunitario en la parroquia Pungalá, con el propósito de aprovechar y valorizar los atractivos turísticos y festividades culturales para un mayor desarrollo del turismo.

Palabras claves: Patrimonio cultural, Turismo comunitario, Revitalización cultural, Desarrollo turístico.

ABSTRACT

The objective of this research project is to analyze the relationship between cultural heritage and community tourism in *Pungalá* Parish, Riobamba City, Chimborazo Province. Addressing the problematic situation that is the waste of cultural heritage that leads to deficient tourism development. The research methods used are documentary, field, descriptive, and quantitative. The research design is non-experimental and correlational. In addition, the application of the survey technique was considered, using the Likert scale questionnaire as an instrument that is aimed to the inhabitants of the *Pungalá* Parish (Cultural Heritage) and to the representatives of the parish GAD (Community Tourism) to collect data about the study variables and their dimensions. Subsequently, with the use of the SPSS Statistics program, a hypothesis test was carried out using Pearson's R where it was proven that there is no relationship between cultural heritage and community tourism. Finally, based on the results obtained, a cultural revitalization plan was proposed to strengthen community tourism in the *Pungalá* Parish to take advantage of and value the tourist attractions and cultural festivities for greater development of tourism.

Keywords: Cultural heritage, community tourism, cultural revitalization.



Reviewed by:
Lic. Jenny Freire Rivera
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 0604235036

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

El turismo se ha convertido en una actividad creciente a nivel mundial en las últimas décadas, lo que ha contribuido en gran medida al desarrollo sostenible e inclusivo de sectores socioculturales y económicos para diversos grupos de personas, ya que no sólo contribuye en gran medida al crecimiento económico de los países, sino que también mejora la calidad de vida de las personas. La vida de los residentes contribuye al mantenimiento de la cultura y beneficia directamente la protección del medio ambiente. (Terán, 2021, p. 15)

El turismo urbano en Ecuador revela un momento de crear ingresos y desarrollo turístico en las zonas rurales para potencializar sus atractivos naturales y culturales, así también el turismo comunitario permite al turista formar parte de las acciones diarias en las sociedades en un medio natural, aprovechando su riqueza cultural, es una actividad alternativa que contribuye a realizar la condición de subsistencia de los pobladores, autoestima e identidad.

En la actualidad, en función del entorno de cultura y turismo, Riobamba es una de las ciudades con mayores actividades turísticas más sobresalientes para el desarrollo financiero, prevaleciendo su historia y cultura en los diferentes destinos turísticos de la ciudad, idónea para el progreso y fomento del turismo con sus atractivos turísticos, ofreciendo una gama de lugares para el crecimiento del turismo comunitario pretendiendo conservar su propia identidad.

Riobamba se destaca por obsequiar una larga extensión territorial en cantones y parroquias, que simbolizan su identidad, valores y riquezas turísticas y culturales, aprovechando al máximo para el progreso de las acciones turísticas como base para generar la potencialidad del destino.

La parroquia Pungalá según la Dirección de Gestión de Turismo (2022), menciona que es:

Reconocida como “Puertas al Oriente” con acceso a las aguas termales; los volcanes El Placer y Sangay se ubican en el extremo sureste de Riobamba; cuenta con grandes paramos, lagunas, ríos y cascadas, lo que lo convierte en un lugar ideal para disfrutar del hábitat y la aventura como parte del patrimonio natural y cultural.

Por otro lado, Alva & Ybañez (2015), señalan que:

Mantener nuestros bienes culturales son imprescindibles ya que poseemos el deber de transferir a las futuras generaciones, ya que se considera como fuente de información para dar a conocer nuestro origen y el hecho de porque se originan relaciones cercanas entre nosotros y con nuestro territorio.

La presente investigación se refiere al patrimonio cultural y el turismo comunitario dentro de la parroquia Pungalá, identificando el problema principal el deficiente progreso del turismo comunitario lo cual es a causa de que no se está aprovechando adecuadamente su patrimonio cultural tangible e intangible, ocasionando un bajo desarrollo turístico para la zona.

En el trabajo se determinó como objetivo considerar la conexión sobre el patrimonio cultural y el turismo comunitario en la parroquia Pungalá, basando en varios elementos que se debe analizar para el conocimiento de la misma.

El proyecto de titulación se desarrolló en seis capítulos que se describen de la siguiente manera:

En el capítulo I, contiene la parte de la introducción, planteamiento y la formulación del problema investigativo, justificación, planteo de los objetivos correspondiente, al igual que las hipótesis que permita analizar si existe o no relación con las 2 variables de estudio.

Para el capítulo II, abarca el marco teórico en donde se encuentra información acerca de los antecedentes, marco epistemológico, estado del arte y las bases teóricas a partir de diversas fuentes bibliográficas como libros, artículos y revistas tanto para la variable independiente como la variable dependiente.

El capítulo III, hace referencia a la metodología, se define el tipo y el diseño de la investigación, la población de estudio y la muestra, la técnica y el instrumento de recolección de datos y finalmente la validación por expertos y confidencialidad de los instrumentos equivalentes al trabajo investigativo.

Dentro del capítulo IV, ofrece el estudio y explicación de los resultados conseguidos a partir del instrumento y la técnica aplicada dentro del trabajo, así también, se muestra la demostración tanto en la hipótesis general y específicas que permite seleccionar la hipótesis nula o alternativa entre la variable y sus dimensiones respectivas dentro del trabajo investigativo.

En el capítulo V, se plantean las conclusiones y recomendaciones respectivas del proyecto que encamina al desarrollo de la propuesta.

Finalmente, el Capítulo VI, se lleva a cabo el diseño de la propuesta, misma que parte del problema y los resultados arrojados dentro del trabajo respectivo.

1.1. Situación problemática

En Ecuador, el turismo comunitario es una de las experiencias más favoritas por su actividad estratégica con las comunidades que permite un mayor crecimiento de la oferta y demanda turística.

Dentro de la parroquia Pungalá, se encuentran elementos particulares esencialmente en el aspecto cultural partiendo desde su ubicación geográfica, accesibilidad hacia los atractivos y festividades culturales que catalogan su propia identidad cultural

El problema manifestado en la parroquia Pungalá es el deficiente desarrollo del turismo comunitario provocando una escasa preocupación dentro de la parroquia, primordialmente a partir del desaprovechamiento del patrimonio cultural, llevando a que no exista un desarrollo turístico del lugar. Sumándose el desinterés por parte de los habitantes, al mismo tiempo ocasionando la pérdida de la identidad cultural, se evidencia los limitados servicios turísticos provocando un bajo desarrollo económico y al mismo tiempo se evidencia la poca infraestructura turística permitiendo que no se genere un mayor conocimiento del lugar junto con sus atractivos y actividades culturales hacia los turistas.

Por lo tanto, el motivo de realizar la investigación se basa en determinar una propuesta que permita fortalecer y valorizar el patrimonio cultural que contribuya en el aumento del desarrollo turístico en la parroquia Pungalá a favor de los pobladores y turistas.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

- ¿Cómo se relaciona el patrimonio cultural con el turismo comunitario en la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo se relacionan las manifestaciones culturales con el turismo comunitario en la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo?
- ¿Cómo se relaciona la identidad cultural con el turismo comunitario en la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo?
- ¿Cómo se relacionan los bienes culturales con el turismo comunitario en la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo?

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación teórica

El trabajo de investigación se realizó por medio del propósito de contribuir con información acerca del patrimonio cultural y el turismo comunitario de la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, acerca de su historia y sucesos relevantes sobre cada una de las variables, tomando como base las referencias de otras investigaciones que beneficia tanto para la parroquia en la mejora del turismo como un soporte bibliográfico para la realización de futuras investigaciones relacionado con la cultura y el turismo.

1.3.2. Justificación práctica

El trabajo investigado se realizó por la necesidad de identificar la situación presente del patrimonio cultural en relación con el turismo comunitario en la parroquia Pungalá, en donde es oportuno fortalecer y promover el turismo, generar interés en los pobladores locales para rescatar la identidad cultural. A través del análisis, se obtendrán resultados y estrategias investigativas de modo que se prevalezca el turismo comunitario de manera beneficiosa, garantizar un mayor interés en la valoración del patrimonio cultural en los pobladores.

1.3.3. Justificación metodológica

Para el desarrollo del proyecto, se empleó un tipo de investigación descriptiva, documental y de campo, además se consideró con el apoyo de fuentes de documentos bibliográficos de primera mano precisamente para la búsqueda de información relevante de

la parroquia y obtener conocimiento relacionados sobre el patrimonio cultural y el turismo comunitario.

Además, para recopilar datos se precisó realizar la aplicación de una encuesta con la ayuda de un cuestionario dirigida hacia la población de las variables de análisis Patrimonio cultural y Turismo comunitario y, mediante los resultados obtenidos permite realizar un análisis interpretativo y la toma de decisiones respectivas dentro del proceso investigativo.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

- Analizar la relación entre el patrimonio cultural y el turismo comunitario en la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

1.4.2. Objetivos específicos

- Establecer la relación entre las manifestaciones culturales y el turismo comunitario en la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.
- Identificar la relación entre la identidad cultural y el turismo comunitario en la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.
- Determinar la relación entre los bienes culturales y el turismo comunitario en la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

- El patrimonio cultural se relaciona con el turismo comunitario en la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

1.5.2. Hipótesis específicas

- Las manifestaciones culturales se relacionan con el turismo comunitario en la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.
- La identidad cultural se relaciona con el turismo comunitario en la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.
- Los bienes culturales se relacionan con el turismo comunitario en la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

El patrimonio cultural es uno de los elementos esenciales que remarca en las localidades basando en el mantenimiento y apreciación que han sido trasladadas de generación en generación por sus ancestros, cada uno de los pueblos registra su propia tradición por ende lo hace distinto a los demás, valorando su identidad cultural, de esta manera el patrimonio cultural integra parte de las prácticas sociales como conmemoración para aprovechar el enfoque turístico para el recibimiento de los turistas.

La parroquia Pungalá cuenta con un potencial turístico que debe ser aprovechado tanto natural como cultural, su gente hace que esta cultura no se pierda por completo ya que cuenta con sus características únicas como son su vestimenta, tradiciones, costumbres, creencias y su gastronomía típica conociendo de esta manera su riqueza existente en la parroquia. (Apuango, 2021)

Poner en conocimiento todos los aspectos culturales a la población evitando la desvalorización del patrimonio cultural de los diferentes sectores pertenecientes a la parroquia, lo primordial del diseño de estrategias es dar a conocer el patrimonio y como transmitir a las futuras generaciones a su conservación de acuerdo a las necesidades y preferencias de los turistas.

Lo sostenibilidad social y cultural implica asegurar que el desarrollo sostenible permita a las personas tener un mayor control sobre sus vidas, sea coherente con sus culturas y valores, y promueva la preservación y el fortalecimiento de la identidad de las comunidades. (Ayuso, 2005)

El turismo comunitario es una forma de turismo especializado que ofrece ventajas para reducir los efectos dañinos y promover la participación de los residentes locales en la preservación de su herencia cultural y medioambiental. Asimismo, les permite beneficiarse directamente de la actividad turística generada. (ACS, 2012)

El turismo comunitario se entiende que es una actividad que permite salir de nuestra zona de confort, que involucra a la población de sectores rurales, principalmente a personas indígenas campesinas que tienen como principal atractivo sus valores culturales y locales, ya que cuentan con sus costumbres propias, mantener sus tradiciones que muy poca gente conoce, y prestar servicios turísticos, donde se beneficia a toda la comunidad o población de un sector en particular. (Herrera, 2020)

2.2. Epistemología del Patrimonio Cultural

A lo largo del tiempo, ha habido una evolución que ha permitido que el Patrimonio Cultural tenga ciertos cambios de referencias debido a que en épocas anteriores tuvo diferentes tipos de significaciones.

Generalmente, se ha atribuido el surgimiento del concepto de patrimonio cultural a la época de la Revolución Francesa, como respuesta a los cambios revolucionarios y a una mayor consciencia histórica que se desarrolló desde la Ilustración. Asimismo,

se ha relacionado con la corriente romántica del siglo XIX que le sucedió. (Muriel, 2016)

Durante la Revolución Francesa más allá de los conflictos políticos, hubo daños especialmente en el patrimonio cultural francés en donde se optó por la destrucción del patrimonio cultural materializadas en monumentos, galerías y obras de arte así también en la desaparición de festivales y fiestas tradicionales. Mientras el patrimonio agonizaba con el tiempo, el pueblo y el Nuevo Estado promulgaron mediadas oficiales evidenciando el surgimiento de la conservación y protección, dando valor a los objetos por su belleza y utilidad y festividades según su trascendencia.

En este punto, se puede decir que el patrimonio cultural no se trata de apartar y desaparecer los elementos de su lugar origen ya sea por su decadencia o quemeimportismo de las personas, patrimonio cultural es integración, un valor representativo de los bienes y practicas sociales que genera una comunidad, pueblo o nación formando una identidad propia tanto social como cultural.

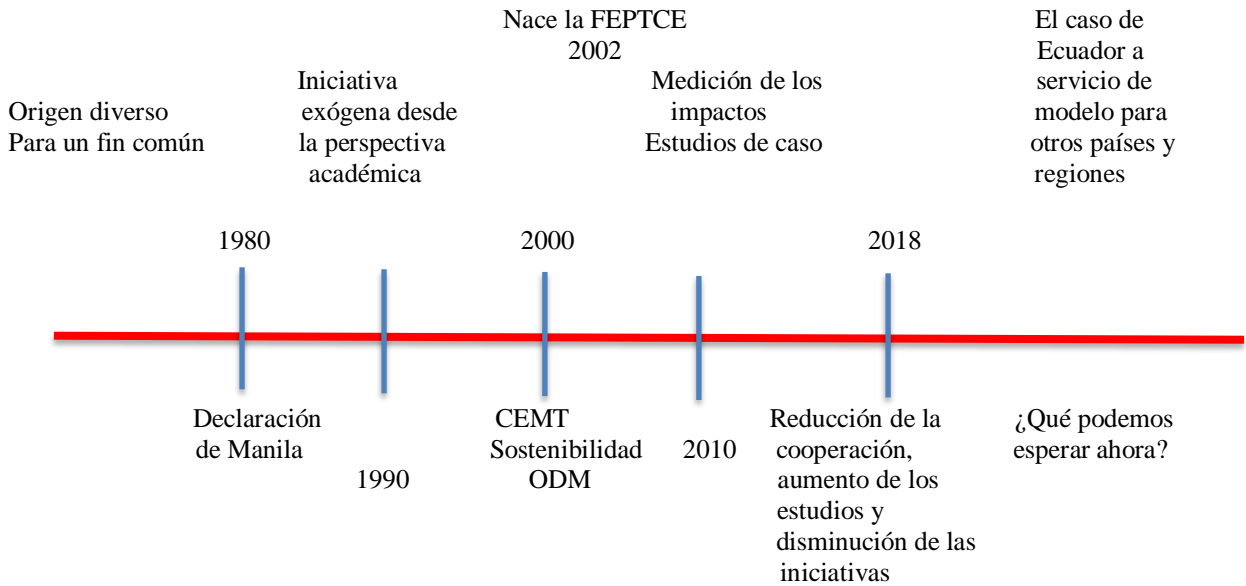
En los siglos XIX y XX, mientras las naciones se fortalecían y crecían, el concepto de patrimonio cultural se convertía en un pilar vital más allá de los esfuerzos en áreas como lo territorial, lo social, lo político y lo económico, emergía un proyecto cultural e identitario que desempeñaba un papel crucial en su legitimación. La idea de un pasado compartido, la unión a través del lenguaje, la cultura y los valores, junto con la afirmación de una identidad que perduraba a lo largo del tiempo, eran elementos esenciales en los discursos que moldeaban las nacionalidades y en su determinación por conservar su legado cultural e histórico. (López, 2011)

“El Patrimonio Cultural se destaca como el punto central de una estructura que abarca diversas disciplinas, todas las cuales resaltan la universalidad de ciertos objetos y expresiones humanas” (Asenjo, 2000).

2.3. Epistemología del Turismo Comunitario

“El turismo comunitario ha sido el efecto de un profeso que posee su inicio en la década de los ochenta y que, en casi cuatro décadas ha permitido que se consolide como una nueva alternativa a nivel local” (Ocaña y otros, 2018).

Figura 1. *Evolución del turismo comunitario*



Fuente: ResearchGate

Elaborado por: Diego Piaún

En la figura mostrada, se contempla la manera de cómo ha evolucionado el turismo comunitario a partir del reconocimiento de la misma en cada país en distintos sectores, sometido a estudios acerca de la sostenibilidad, colectividad y calidad de mejora. Con los años, se originan diálogos con la sociedad de un territorio sobre la parte educativa y ética acerca del turismo comunitario, a través de reuniones con las comunidades y la presentación de estudios de caso que permite promover un desarrollo turístico oportuno, priorizando la integridad cultural.

El surgimiento del turismo se relaciona con varios factores principalmente, muchas comunidades rurales han experimentado un deterioro en su calidad de vida debido a la crisis en el sector agropecuario y a las restricciones en las políticas públicas para abordar y mejorar adecuadamente su difícil situación. (Palomino y otros, 2016)

2.4. Estado del arte

2.4.1. Estado del Arte de la Variable Independiente: Patrimonio Cultural

El trabajo de titulación denominado “Diseño de un producto turístico para la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo” de Amaguaya (2016), argumenta que:

Pungalá, es un área con un bajo nivel de desarrollo turístico, pero su capacidad se evidencia en sus destacados recursos naturales y culturales, catalogados como de jerarquía I, esta clasificación señala que son atributos que pueden atraer visitantes hacia la parroquia Pungalá, contabilizando un total de 13 atractivos, distribuidos en 8 de índole natural y 5 de índole cultural.

Según el artículo de revista realizada por Ruíz y otros (2008), titulada “Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad” aseguran que:

Las comunidades no presentan uniformidad en su nivel de organización política, ni en la consolidación de prácticas colectivas, ni en su capacidad para crear, movilizarse, actuar y lograr resultados de manera colectiva. La noción misma de turismo comunitario resalta un enfoque de gestión distinto, de naturaleza comunitaria, sobre una actividad y recursos determinados. Esto implica, en cierta medida, la existencia de un espacio de organización autónoma, desde el cual interactuar con el mercado y otros agentes.

2.4.2. Estado del Arte de la Variable Dependiente: Turismo Comunitario

El siguiente escrito de trabajo titulado “Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario” según Maldonado (2005) manifiesta que:

El turismo comunitario se define como cualquier estructura empresarial que se basa en la propiedad y gestión autónoma de los recursos patrimoniales de una comunidad. Esto se lleva a cabo conforme a principios democráticos y solidarios en términos de trabajo y distribución de los ingresos derivados en los servicios turísticos. El objetivo es promover encuentros interculturales de alta calidad con los visitantes.

El artículo de revista realizada por Orgaz (2013) denominada “El turismo comunitario como herramienta para el progreso sostenible de destinos subdesarrollados” establece lo siguiente:

En el turismo comunitario, la esencia radica en el corazón de un lugar específico, donde quienes mejor conocen el área son los propios habitantes. La comunidad local lidera esta experiencia turística, siendo ellos los principales beneficiarios de sus frutos. Más allá de eso, esta forma de viajar despierta un interés especial por conservar y resaltar los tesoros que posee, ya sean históricos, culturales o naturales.

En el artículo de revista titulada “Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempo de pandemia” por Loor y otros (2021), consideran que:

El turismo comunitario abarca los valores de solidaridad social en torno a metas compartidas, fomentando la capacidad de autogestión para que los integrantes de la comunidad tomen un rol activo en la organización, ejecución, inspección y crecimiento de la actividad, esto fortalece la democracia, promoviendo la participación y la colaboración entre los miembros de la comunidad.

En el artículo de revista titulada “El turismo comunitario en Ecuador: Una revisión de la literatura” según Rodas y otros (2015), afirman que:

La ciencia del turismo es relativamente nueva y no ha sido suficientemente estudiada para evaluar su impacto económico en las comunidades. El turismo comunitario no se limita únicamente a los aspectos relacionados con la oferta turística de cada localidad, sino que también abarca una perspectiva social, analizando cómo ha afectado la práctica turística a la comunidad en general. Es innegable que el turismo

comunitario puede aportar significativamente al desarrollo humano de cada población en la que se lleva a cabo.

2.5. Bases teóricas

2.5.1. Variable independiente: Patrimonio cultural

Patrimonio Cultural

Según Llull (2005), define al patrimonio cultural como:

Los bienes culturales son como tesoros que la humanidad ha recibido a lo largo del tiempo, como legado de nuestras anteriores generaciones, son como las huellas que dejan nuestros ancestros, que nos ayudan a entender quiénes somos y de dónde venimos. Estas obras de arte, objetos y manifestaciones son como guías que nos inspiran y nos conectan con nuestro pasado, mostrándonos el camino hacia un futuro más enriquecedor. Por eso los consideramos tan valiosos y los protegemos como parte esencial de nuestra herencia cultural.

Manifestaciones culturales

De acuerdo con Jimbo (2018), las manifestaciones culturales consisten en:

La cultura, junto con las prácticas y rituales arraigados, constituye las expresiones, concepciones, creencias y rutinas que se transmiten y comparten de manera continuada a lo largo de las generaciones. Estos elementos, al ser heredados, se convierten en las costumbres arraigadas de una familia, una comunidad, un pueblo o una nación.

Identidad cultural

Valarezo (2019) asegura que:

La identidad cultural de una comunidad se establece a lo largo de su historia mediante diversos elementos que reflejan su cultura, como su idioma, que sirve como medio de comunicación entre sus miembros, así como sus prácticas sociales, rituales y ceremonias particulares, y los comportamientos compartidos, incluidos sus sistemas de valores y creencias. (p. 11)

Bienes culturales

Según Molano (2007) menciona que los bienes culturales:

Se refieren a aquellos elementos que, por su calidad, uso o propósito específico, representan o comunican expresiones culturales, sin importar su valor comercial. Las actividades culturales pueden ser un fin en sí mismas o contribuir a la creación de bienes o servicios culturales.

Cultura

“La cultura es un grupo de conocimientos y fisionomías propios que diferencian a una sociedad, una determinada época o un grupo social” (Peiró, 2020).

Costumbres

Según Ramírez (2021) acredita a las costumbres como:

Se trata de una práctica recurrente en una región o ámbito particular, que se establece y adopta debido al uso social, fusionando comportamientos que abarcan toda una comunidad y que incluyen sus formas de expresión cultural, como la danza, la música, el idioma y la artesanía, estas prácticas hacen que la comunidad sea única e irreplicable en comparación con otras, y se transmiten de generación en generación, ya sea de forma oral o a través de representaciones.

Tradiciones

Es un fenómeno social que experimenta cambios con el tiempo y de una generación a otra, así como de un lugar a otro. En otras palabras, la tradición evoluciona dentro de cada cultura, a lo largo del tiempo y según los grupos sociales, así como entre distintas culturas. (Arévalo, 2004)

Idioma

“La identidad cultural se establece como un indicador social definitorio, y a su vez, la identidad misma es un fenómeno también de naturaleza social, generado por la evolución de la cultura de una comunidad a lo largo de su historia” (Rodríguez y otros, 2019).

Valores

Para Charne (2015), establece que los valores son: “Los expertos de una identificación compuesta, esta investigación o fiscalización por el pasado, podría marcar la memoria habitual como un valor a no desdeñar”.

Creencias

“Son afirmaciones o conceptos considerados verdaderos por los integrantes de un sistema cultural, sin importar su validez objetiva. Se refiere a lo que estos individuos aceptan como verdad” (Avalos, 2010).

Bienes culturales materiales

El patrimonio material, también llamado patrimonio cultural tangible, se refiere a las creaciones físicas producidas por grupos de personas, comunidades o sociedades en el pasado. A pesar de su antigüedad, estas obras se consideran significativas en el desarrollo de la sociedad. (Panadero, 2021)

Bienes culturales inmateriales

“Una descripción más específica del patrimonio material o cultural intangible es que consiste en un conjunto de tradiciones, técnicas, costumbres y conocimientos transmitidos de una generación a otra” (Panadero, 2021).

Creatividad humana

Según los autores Castellanos & Arreola (2016) en el que citó Lasúen y otros (2004) menciona que la creatividad humana conlleva:

Estas actividades que ofrecen vivencias que nutren nuestras emociones y pensamientos, tanto en solitario como en compañía. Estas vivencias se manifiestan a través del intercambio de ideas y símbolos, y son el fruto de la creatividad del que las lleva a cabo, quien guarda la propiedad sobre su creación. (p. 14)

2.5.2. Variable dependiente: Turismo comunitario

Turismo comunitario

El turismo en el entorno cultural, genera experiencias inigualables dentro de un ambiente de generosidad y solidaridad y, conjuntamente con la sociedad mantener un mejor contacto con su cultura y compartir sus festividades. Tal como sugieren Ruiz & Solis (2007) en el que citó a FEPTCE (2006) indica que:

El turismo comunitario se define como cualquier forma de turismo solidario que involucre activamente a la comunidad desde una óptica intercultural, promoviendo la gestión responsable del patrimonio natural y la apreciación del patrimonio cultural, esto se basa en la apertura del equilibrio en la repartición de los favores particulares. (p. 31)

Gestión

De acuerdo con Morales (2020) en el que citó a Benavides (2010) manifiesta que en la gestión se trata de que:

Son directrices diseñadas para dirigir la acción, anticipar, visualizar y asignar recursos y esfuerzos hacia los objetivos deseados, esto incluye una secuencia de actividades necesarias para alcanzar dichos objetivos, así como el tiempo estimado para completar cada fase. Además, abarca todos los eventos relacionados involucrados en el logro de estos objetivos.

Planeación

Según Salazar (2005) indica que la planeación:

Implica establecer la dirección de la acción y, en su nivel más completo, anticipar el rumbo del crecimiento y desarrollo de una organización. En esencia, se trata de un proceso sistemático de reflexión sobre el futuro, esencial para tomar decisiones

anticipadas acerca de qué acciones tomar, cómo llevarlas a cabo y con qué recursos.
(p. 9)

Organización

“La organización se configura mediante la coordinación, disposición y estructuración de los recursos disponibles (humanos, financieros, físicos, entre otros) y las actividades requeridas, con el objetivo de alcanzar los objetivos establecidos” (Thompson, 2007).

Control

“El control es un proceso complejo, dirigido a garantizar la ejecución y los resultados planificados, con un grado de seguridad y calidad razonable, como regulador del sistema administrativo” (Arias, 2019).

Servicio turístico

Es una actividad o conjunto de actividades principalmente intangibles, aunque no se descarta que puedan requerir un respaldo físico para su prestación. Esto se debe a que, en la mayoría de los casos, los servicios turísticos necesitan de un soporte físico para llevarse a cabo, como en el caso de transporte, alojamiento, excursiones, y diversas actividades y amenidades turísticas. (Cisneros & Talavera, 2017)

Servicio de alojamiento

“Consiste en proporcionar al turista las comodidades requeridas para su alojamiento a cambio de un pago, donde además se pueden ofrecer servicios adicionales como comida, recreación, entre otros, con el fin de satisfacer las necesidades del cliente” (Intriago & Solórzano, 2017).

Servicio de alimentos y bebidas

De acuerdo con el autor Gutiérrez (2015), define al servicio en alimentos y bebidas de la siguiente forma:

Actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento.

Servicio de transporte

Se afirma que el transporte desempeña un papel crucial en la experiencia turística, al ser el medio esencial para llegar al destino y para movilizarse dentro del lugar de interés visitado. En ocasiones, el transporte mismo puede constituir una atracción turística o actividad en sí misma, aunque esto ocurre en un número limitado de casos. (Cooper y otros, 2007)

Participación comunitaria

Para Molina (2006) manifiesta que:

La participación comunitaria se define como el proceso mediante el cual la población de una comunidad interviene en la identificación y priorización de problemas, toma decisiones, gestiona recursos, lleva a cabo la ejecución, y realiza el seguimiento y evaluación de los proyectos.

Cooperación

Para Marín (2021), afirma que la cooperación se trata de un:

Proceso por el cual una serie de personas se acoplan con el fin de solucionar un problema común o para lograr algo que todos requieren. Esta alianza responde a juicios de eficacia, se admite que tratar de conseguir un objetivo de manera particular posee un precio mayor que si se realiza de forma grupal.

Responsabilidades

“La responsabilidad se define como un aspecto fundamental de la conducta humana, donde se destaca la habilidad de una persona para actuar de manera adecuada, de acuerdo a lo esperado, y comprometerse con objetivos comunes” (Escudero y otros, 2018).

Bienestar social

“El bienestar social se refiere a la suma de elementos que influyen en la calidad de vida de un individuo, contribuyendo a que su experiencia esté marcada por la tranquilidad y la satisfacción personal” (Reyes & Oslund, 2014).

CAPÍTULO III. METODOLOGIA

3.1. Tipo de investigación

Investigación de campo

Un enfoque de investigación en el cual se recopilan o evalúan datos sobre un evento específico en el contexto donde ocurre. En este tipo de investigación, el investigador se desplaza al lugar donde se desarrolla el fenómeno que desea estudiar, con el fin de obtener información relevante para su estudio. (Cajal, 2020)

Por lo tanto, el trabajo en el campo es de suma importancia dentro del trabajo donde se realizará traslados hacia la parroquia Pungalá, mediante la interacción con las personas, para la adquirir datos reales acerca del patrimonio cultural y del turismo comunitario, con el propósito de ampliar conocimientos al respecto para el trabajo de estudio.

Investigación documental

Según Parraguez y otros (2017), menciona que “La investigación documental se describe como la fase inicial de una investigación, en la cual se hace uso de recursos como libros, artículos académicos, tesis, diccionarios, y otros materiales similares” (p. 140).

Es decir, la información que se maneja a través de fuentes documentales es ideal para el desarrollo del trabajo investigativo, en el cual, se acompañará con la búsqueda de información en base a fuentes de primera mano ya sean libros, documentos en sitios web, revistas, artículos científicos, entre otros, permitiendo una mayor indagación en ellos para un mayor conocimiento sobre el patrimonio cultural y el turismo comunitario.

Investigación Descriptiva

Según Sierra (2012) menciona que en la investigación descriptiva “Se resaltan los atributos o aspectos distintivos de la situación, fenómeno u objeto bajo análisis. La función principal radica en la habilidad para identificar las características fundamentales del objeto de estudio”.

De modo que, el trabajo desarrollado es de carácter descriptiva debido a que permite describir los fenómenos y las características de las 2 variables que se va a estudiar en la parroquia Pungalá.

3.2. Diseño de la investigación

Investigación no experimental

Con respecto a la investigación no experimental “Se refieren a investigaciones donde no se manipulan intencionalmente variables, sino que simplemente se observan los fenómenos en su entorno natural para su análisis” (Hernandez Sampieri y otros, 2014, p. 93).

Por lo tanto, este tipo de investigación es apropiada para el desarrollo del trabajo que permite realizar una observación de las situaciones que existen sin la necesidad de

manipulación, en cuanto al patrimonio cultural y el turismo comunitario en la parroquia Pungalá de acorde a la situación.

Investigación correlacional

“La finalidad de este tipo de estudios es comprender la relación o la medida de asociación entre dos o más conceptos, categorías o variables dentro de una muestra o contexto específico” (Hernandez Sampieri y otros, 2014, p. 93).

Por lo tanto, el proyecto avanzado es de carácter correlacional ya que se busca la correlación entre las dos variables de estudio: Patrimonio cultural y Turismo comunitario y por medio de la aplicación de las encuestas permite observar los datos determinando el grado de relación entre las variables correspondientes para al trabajo de investigación.

3.3. Técnicas de recolección de datos

3.3.1. Técnicas

“Las técnicas de investigación consisten en una serie de métodos organizados de manera sistemática que guían al investigador en la tarea de profundizar en el conocimiento y en la formulación de nuevas áreas de investigación” (Maya, 2014, p. 4).

Para dicho trabajo investigativo, la técnica que se utilizó es la encuesta tanto para la variable independiente (Patrimonio Cultural) y para la variable dependiente (Turismo Comunitario) permitiendo recolectar datos por parte de los representantes del GAD y también para los habitantes de la parroquia Pungalá.

3.3.2. Instrumentos

Se hace referencia a todos los dispositivos que pueden utilizarse para evaluar las variables, recopilar datos sobre ellas o simplemente observar su comportamiento. Mediante la información recabada por estos instrumentos, se busca obtener una comprensión precisa del progreso del aprendizaje y se pueden identificar tanto los logros como los desafíos. (Mejía, 2016)

Para el desarrollo del proyecto mencionado, el instrumento que se emplea es el cuestionario en el cual se formularon preguntas para las variables de estudio con sus indicadores y pertinentes dimensiones.

Mediante una escala de Likert permite tener una valoración a cada una de las preguntas formuladas tanto en la variable independiente como la dependiente de la siguiente manera:

- 1= Nada importante
- 2= Poco importante
- 3= Medianamente importante
- 4= Importante
- 5= Muy importante

3.4. Población de estudio y tamaño de la muestra

3.4.1. Población de la variable independiente: Patrimonio Cultural

La población para la variable independiente Turismo Comunitario se realizó a habitantes de la parroquia de Pungalá. El número seleccionado para dicha población de la localidad está constituido por 610 habitantes.

La población seleccionada dentro de dicho margen para el objeto de estudio son los habitantes de la parroquia Pungalá que estén dentro de un rango de edad determinado desde los 15 años en adelante, dado que, ellos tienen conocimientos y aspectos relevantes sobre el patrimonio cultural.

Tabla 1. *Habitantes de la parroquia Pungalá*

Población - Dinámica demográfica	Habitantes
Población (habitantes)	6.110
Población – hombres	3.260
Población – mujeres	2.850
Población - menores a 1 año	989
Población - 1 a 9 años	2.593
Población - 10 a 14 años	1918
Población - 15 a 29 años	111
Población - 30 a 49 años	207
Población - 50 a 64 años	235
Población - de 65 y más años	57

Fuente: GAD parroquia Pungalá 2022

Elaborado por: Diego Piaún

Tamaño de la muestra

Para el cálculo de la muestra, se consideró a partir de una población de 610 habitantes de la parroquia Pungalá, por lo tanto, con la obtención del dato numérico, se calcula el tamaño de la muestra, aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{N * E^2 + Z^2 * p * q}$$

Donde:

N= Población

p= Probabilidad de ocurrencia (0,50)

q= Probabilidad de no ocurrencia (0,50)

Z= Nivel de confianza del 95% (1,96)

E= Margen de error 5%

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{N * E^2 + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,50 * 0,50 * 610}{610 * (0,05)^2 + (1,96)^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = 236 \text{ habitantes}$$

3.4.2. Población de la variable dependiente: Turismo Comunitario

La población de la variable independiente Patrimonio Cultural se realizó a los representantes dentro del GAD parroquial de Pungalá.

Está conformado por 30 representantes que conforman parte del GAD de la parroquia Pungalá.

Tamaño de la muestra

Existen 30 representantes pertenecientes al GAD de la parroquia Pungalá, por lo tanto, al ser un dato menor no se aplicó ninguna fórmula para encontrar la muestra. Por tal razón, la encuesta fue dirigida a los representantes del GAD de Pungalá en el cual, se detalla sus nombres y el cargo respectivo a continuación:

Tabla 2. *Representantes del GAD de la parroquia Pungalá*

No	Nombres	Función
1	Tlgo. Efrain Allaica	Presidente
2	Ing. Mario Maza	Vicepresidente
3	Sr. Juan Guallan	Vocal
4	Sr. Segundo Caz	Vocal
5	Sr. José Chuqui	Vocal
6	Erika Guerrero	Secretaria
7	Ing. Javier Gonzales	Planificación turística
8	Ing. Wilson Lara	RRHH
9	Antonio Cedeño	RRHH
10	Marco Chamorro	RRHH
11	Daniel Pilicita	RRHH
12	Jhon Ramos	RRHH
13	Klever Ocampo	RRHH
14	Marcelo Vizuete	RRHH
15	Sr. Danny Barrero	Tesorero
16	Gloria Caiza	Secretaria
17	Ismael Lopez	Técnico
18	David Plus	Técnico
19	Jairo de la Cruz	Técnico
20	Luis Campoverde	Técnico
21	Sr. Segundo Oswaldo Quispi	Operador en maquinaria
22	Pedro Yaguachi	Trabajador maquinaria
23	Rafel Yanca	Trabajador maquinaria
24	Tito Elizalde	Trabajador maquinaria
25	Raul Masabanda	Trabajador maquinaria
26	Kleber Ocampo	Trabajador maquinaria
27	Juan Escudero	Trabajador maquinaria
28	José Hidalgo	Trabajador maquinaria
29	Guido Quispe	Trabajador maquinaria
30	Jesús Almeida	Trabajador maquinaria

Fuente: GAD parroquia Pungalá 2023

Elaborado por: Diego Piaún

3.5. Métodos de análisis, y procesamiento de datos

3.5.1. Validez de los instrumentos

Tabla 3. *Validación de los expertos*

No	Expertos	Cargo que desempeña	Asignación del tribunal
1	Mgs. Margoth Cali	Docente UNACH	Tutora
2	Mgs. Paula Moreno	Docente UNACH	Presidente
3	Dr. Diego Calvopiña	Docente UNACH	Miembro 1
4	Ing. Pablo Méndez	Docente UNACH	Miembro 2

Elaborado por: Diego Piaún

3.5.2. Confiabilidad de los instrumentos

Para la confiabilidad de los instrumentos se realizó el Alfa de Cronbach mediante el uso del SPSS, tomando en cuenta las escalas de viabilidad. Los criterios de fiabilidad se detallan a continuación:

Tabla 4. *Valoración de la fiabilidad de ítems según el coeficiente alfa de Cronbach*

Intervalo al que pertenece el coeficiente alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados
[0; 0,5[Inaceptable
[0,5; 0,6[Poble
[0,6; 0,7[Débil
[0,7; 0,8[Aceptable
[0,8; 0,9[Bueno
[0,9; 1]	Excelente

Fuente: Análisis de confiabilidad y validez sobre entornos personales de aprendizaje (PLE)

Elaborado por: Diego Piaún

3.5.2.1. Alfa de Cronbach Variable Independiente: Patrimonio Cultural

Tabla 5. *Estadística de fiabilidad de la variable independiente*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,770	9

Fuente: Encuestas aplicadas mediante SPSS Statistics

Elaborado por: Diego Piaún

El resultado que se obtuvo al emplear el Alfa de Cronbach arroja un 0,770, por lo tanto, según los valores de fiabilidad indica que se encuentra en el rango de Aceptable, permitiendo la aplicación de la encuesta.

3.5.2.2. Alfa de Cronbach Variable Dependiente: Turismo Comunitario

Tabla 6. *Estadística de fiabilidad de la variable dependiente*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,840	9

Fuente: Encuestas aplicadas mediante SPSS Statistics

Elaborado por: Diego Piaún

El resultado que se obtuvo al emplear el Alfa de Cronbach arroja un 0,840, por lo tanto, según los valores de fiabilidad indica que se encuentra en el rango de Bueno, permitiendo la aplicación de la encuesta.

3.6. Análisis e interpretación de la información

A través de los resultados conseguidos por medio de encuestas dirigidas tanto para los habitantes como a los representantes que conforman el GAD de la parroquia Pungalá, se realizó una base datos en el programa Microsoft Excel para después ser aprobados con el programa estadístico IBM SPSS Statistics por medio del Alfa de Cronbach.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis e interpretación de resultados

4.1.1. Análisis e interpretación de resultados de la variable independiente

A continuación, se presenta los resultados conseguidos por medio de la encuesta hacia los habitantes de la parroquia Pungalá, pasando a través de un análisis e interpretación en cada ítem realizado, acompañado de tablas y gráficas respectivamente detalladas en los anexos.

Tabla 7. Análisis de los resultados de la variable independiente Patrimonio cultural

Nº	ITEMS	INTERPRETACIÓN
INFORMACIÓN GENERAL		
a)	Género	Del total de encuestados, se determina que el 53,39% de los encuestados son de género masculino en tanto que el 46,61% pertenece al género femenino. Por tal razón, se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados pertenece al género masculino con el 53,39%.
b)	Edad	A partir de los resultados obtenidos, se indican que, el 25,42% corresponde a un rango entre 18-30 años, el 37,29% representa al rango de 31-40 años, el 21,61% pertenece entre 41-50 años, el 11,02% entre 51-60 años y el 4,66% a más de 60 años. Se concluye que el mayor porcentaje respecto al rango de edad es de 31-40 años con el 37,29%.
c)	Nivel de instrucción	De acuerdo a los resultados logrados en correlación al nivel de conocimiento, indican que el 11,02% poseen un nivel de educación básica, el 43,22% poseen un nivel de estudio en bachillerato, el 24,15% poseen un nivel superior, el 17,37% con un nivel superior universitaria y 4.24% tienen un nivel a posgrado. En conclusión, el mayor porcentaje correspondiente al nivel de instrucción es de 43,22% donde la mayoría de los encuestados poseen un título de bachillerato
INFORMACIÓN ESPECÍFICA		
MANIFESTACIONES CULTURALES		
1	¿Considera importante preservar la cultura para el desarrollo del patrimonio en la parroquia Pungalá?	Del total de encuestados, se establece que el 2,54% consideran nada importante preservar la cultura en la parroquia Pungalá, el 4,24% indican que es poco importante, el 7,20% establece que es medianamente importante el 49,58% de las personas mencionan que es importante y el 36,44% consideran que es muy importante

		preservar la cultura. Por lo tanto, se concluye que el 49,58% indica que preservar la cultura para el desarrollo del patrimonio es Importante.
2	¿Considera importante promover las costumbres que forman parte del patrimonio cultural en la parroquia Pungalá?	Del total de encuestados, se establece que el 0,85% consideran nada importante promover las costumbres de la parroquia Pungalá, el 2,12% indican que es poco importante, el 8,47% establece que es medianamente importante, el 41,95% consideran que es importante y el 46,61% de las personas mencionan que es muy importante, promover las costumbres. Por lo tanto, se concluye que el 46,61% indica que promover las costumbres para el desarrollo del patrimonio cultural es Muy Importante.
3	¿Considera importante promover las tradiciones que expresan el patrimonio cultural en la parroquia Pungalá?	Del total de encuestados, se establece que el 1,27% consideran nada importante promover las tradiciones de la parroquia Pungalá, el 1,69% indican que es poco importante, el 6,36% establece que es medianamente importante, el 40,68% consideran que es importante y el 50,00% de las personas mencionan que es muy importante promover las tradiciones. Por lo tanto, se concluye que el 50,00% indica que promover las tradiciones para el desarrollo del patrimonio cultural es Muy Importante.
IDENTIDAD CULTURAL		
4	¿Considera importante que se incentive la práctica del idioma para fortalecer el patrimonio cultural en la parroquia Pungalá?	Del total de encuestados, se establece que el 2,12% consideran nada importante incentivar la práctica del idioma en la parroquia Pungalá, el 7,63% indican que es poco importante, el 14,83% establece que es medianamente importante, el 42,37% de las personas mencionan que es importante y el 33,05% consideran que es muy importante, incentivar la práctica del idioma. Por lo tanto, se concluye que el 42,37% indica que incentivar la práctica del idioma para el desarrollo del patrimonio es Importante.
5	¿Considera importante incentivar la práctica de los valores culturales en la parroquia Pungalá?	Del total de encuestados, se establece que el 1,27% de las personas mencionan que es nada importante incentivar la práctica de los valores culturales en la parroquia Pungalá, el 4,24% indican que es poco importante, el 8,05% establece que es medianamente importante, el 50,00% mencionan que es importante y el 36,44% consideran que es muy importante incentivar la práctica de los valores culturales. Por lo tanto, se concluye que el 50,00% indica que incentivar la práctica de los valores culturales para el desarrollo del patrimonio es Importante.

6	¿Considera importante fortalecer las creencias para el desarrollo del turismo en la parroquia Pungalá?	Del total de encuestados, se establece que el 0,85% consideran nada importante fortalecer las creencias en la parroquia Pungalá, el 2,12% indican que es poco importante, el 4,24% establece que es medianamente importante el 50,42% de las personas mencionan que es importante y el 42,37% consideran que es muy importante fortalecer las creencias. Por lo tanto, se concluye que el 50,42% indica que fortalecer las creencias para el turismo de la localidad es Importante.
----------	--	---

BIENES CULTURAL

7	¿Considera importante aprovechar los bienes culturales materiales para fortalecer el patrimonio cultural en la parroquia Pungalá?	Del total de encuestados, se establece que el 2,97% consideran nada importante aprovechar los bienes culturales materiales en la parroquia Pungalá, el 2,12% indican que es poco importante, el 7,20% establece que es medianamente importante, el 40,68% consideran que es importante y el 47,03% de las personas mencionan que es muy importante aprovechar los bienes culturales materiales. Por lo tanto, se concluye que el 47,03% indica que aprovechar los bienes culturales materiales para el desarrollo del patrimonio cultural es Muy Importante.
----------	---	--

8	¿Considera importante preservar los bienes culturales inmateriales para fortalecer el patrimonio cultural en la parroquia Pungalá?	Del total de encuestados, se establece que el 0,85% consideran nada importante preservar los bienes culturales inmateriales de la parroquia Pungalá, el 2,54% consideran indican que es poco importante, el 14,83% establece que es medianamente importante, el 38,98% consideran que es importante y el 42,80% de las personas mencionan que es muy importante preservar los bienes culturales inmateriales. Por lo tanto, se concluye que el 42,80% indica que preservar los bienes culturales inmateriales para el desarrollo del patrimonio cultural es Muy Importante.
----------	--	---

9	¿Considera importante fortalecer la creatividad humana para apoyar al desarrollo turístico en la parroquia Pungalá?	Del total de encuestados, se establece que el 1,27% consideran nada importante fortalecer la creatividad humana de la parroquia Pungalá, el 5,51% indican que es poco importante, el 10,17% establece que es medianamente importante, el 30,93% consideran que es importante y el 52,12% de las personas mencionan que es muy importante fortalecer la creatividad humana. Por lo tanto, se concluye que el 52,12% indica que fortalecer la creatividad humana para apoyar el desarrollo turístico patrimonio es Muy Importante.
----------	---	--

Fuente: Encuestas aplicadas 2023
Elaborado por: Diego Piaún

4.1.2. Análisis e interpretación de resultados de la variable Dependiente

En el siguiente apartado, se presenta los resultados logrados por medio de la aplicación de la encuesta hacia los representantes del GAD de la parroquia Pungalá, pasando a través de un análisis e interpretación en cada ítem realizado, acompañado de tablas y gráficas respectivamente detalladas en los anexos.

Tabla 8. Análisis de los resultados de la variable dependiente Turismo comunitario

Nº	ITEMS	INTERPRETACIÓN
INFORMACIÓN GENERAL		
a)	Género	Del total de encuestados, se determina que el 93,33% de los encuestados son de género masculino mientras que el 6,67% pertenece al género femenino. Por lo tanto, se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados pertenece al género masculino con el 93,33%.
b)	Edad	A partir de los resultados obtenidos, se indican que el 6,67% entre 18-30 años, el 20,00% representa al rango de 31-40 años el 60,00% corresponde a un rango entre 41-50 años, el 13,33% pertenece entre 51-60 años. Se concluye que el mayor porcentaje respecto al rango de edad es de 41-50 años con el 60,00%.
c)	Nivel de instrucción	De acuerdo a los resultados logrados en correlación al nivel de educación, indican que el 16,67% poseen un nivel de estudio en bachillerato, el 30,00% poseen un nivel superior, el 50,00% poseen un nivel superior universitaria y 3,33% tienen un nivel de posgrado. En conclusión, el mayor porcentaje correspondiente al nivel de instrucción es de 50,00% donde la mayoría de los encuestados poseen un título de universitario.
INFORMACIÓN ESPECÍFICA		
GESTIÓN		
1	¿Considera importante la planeación turística para el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Pungalá?	Del total de encuestados, se establece que el 3,33% indican que es medianamente importante, el 30,00% consideran que es importante y el 66,67% de las personas mencionan que es muy importante la planeación turística dentro de la parroquia Pungalá. Por lo tanto, se concluye que el 66,67% indican que la planeación turística para el desarrollo del turismo comunitario es Muy Importante.
2	¿Considera importante la organización de las actividades para fortalecer el turismo	Del total de encuestados, se establece que el 10,00% indican que es medianamente importante, el 40,00% consideran que es importante y el 50,00% de las personas mencionan que es muy importante la organización de las

	comunitario en la parroquia Pungalá?	actividades en la parroquia Pungalá. Se concluye que, el 50,00% indican que la organización de las actividades para el turismo comunitario es Muy Importante.
3	¿Considera importante el control de las actividades orientadas al desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Pungalá?	Del total de encuestados, se establece que el 6,67% indican que es medianamente importante, el 33,33% consideran que es importante y el 60,00% de las personas mencionan que es muy importante el control de las actividades para el turismo comunitario en la parroquia Pungalá. Por lo tanto, se concluye que el 60,00% indican que el control de las actividades para el progreso del turismo comunitario es Muy Importante.
SERVICIO TURÍSTICO		
4	¿Considera importante la calidad del servicio de alojamiento para el desarrollo del turismo en la parroquia Pungalá?	Del total de encuestados, se establece que 6,67% señalan que es poco importante, el 30,00% consideran que es medianamente importante, el 56,67% de las personas mencionan que es importante y el 6,67% indican que es muy importante la calidad del servicio de alojamiento en la parroquia Pungalá. En conclusión, el 56,67% indican que la calidad del servicio de alojamiento para el desarrollo del turismo comunitario es Importante.
5	¿Considera importante la calidad del servicio de alimentos y bebidas para el desarrollo del turismo en la parroquia Pungalá?	Del total de encuestados, se establece que el 6,67% mencionan que es medianamente importante, el 53,33% de las personas mencionan que es importante y el 40,00% consideran que es muy importante la calidad del servicio de alimentos y bebidas en la parroquia Pungalá. Se concluye que el 53,33% indican que la calidad del servicio de alimentos y bebidas para el desarrollo del turismo comunitario es Importante.
6	¿Considera importante la calidad del servicio de transporte turístico para el desarrollo del turismo en la parroquia Pungalá?	Del total de encuestados, se establece que el 23,33% consideran que es medianamente importante, el 56,67% de las personas mencionan que es importante y el 20,00% señalan que es muy importante la calidad del servicio de transporte turístico en la parroquia Pungalá. En conclusión, el 56,67% indica que la calidad del servicio de transporte turístico para el progreso del turismo comunitario es Importante.
PARTICIPACIÓN COMUNITARIA		
7	¿Considera importante la cooperación de los habitantes como aporte al desarrollo del turismo comunitario	Del total de encuestados, se establece que 6,67% señalan que es poco importante, el otro 6,67% consideran que es medianamente importante, el 40,00% consideran que es importante y el 46,67% de las personas mencionan que es muy importante la cooperación de los habitantes en la

	en la parroquia Pungalá?	parroquia Pungalá. Por lo tanto, se concluye que el 46,67% indican que la cooperación de los habitantes como aporte para el progreso del turismo comunitario es Muy Importante.
8	¿Considera importante las responsabilidades de la población para el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia Pungalá?	Del total de encuestados, se establece que el 13,33% indican que es medianamente importante, el 46,67% de las personas mencionan que es importante y el 40,00% consideran que es muy importante las responsabilidades de la población en la parroquia Pungalá. Se concluye que, el 46,67% indican que las responsabilidades de la población para el desarrollo del turismo comunitario son Importantes.
9	¿Considera importante el bienestar social de los habitantes para el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia Pungalá?	Del total de encuestados, se establece que el 3,33% indican que es medianamente importante, el 36,67% consideran que es importante y el 60,00% de las personas mencionan que es muy importante el bienestar social de los habitantes en la parroquia Pungalá. En conclusión, el 60,00% indican que el bienestar social de los habitantes para el desarrollo del turismo comunitario es Muy Importante.

Fuente: Encuestas aplicadas 2023

Elaborado por: Diego Piaún

4.2. Prueba de hipótesis

4.2.1. Prueba de la hipótesis general

a) Prueba de la hipótesis

H₁: El patrimonio cultural se relaciona con el turismo comunitario en la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

H₀: El patrimonio cultural no se relaciona con el turismo comunitario en la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

b) Margen de error

Alfa (α) = 5%

c) Estadístico de prueba

Correlación de Pearson

Tabla 9. Comprobación de la hipótesis general

		Correlaciones	
		Patrimonio cultural	Turismo comunitario
Patrimonio cultural	Correlación de Pearson	1	-,125
	Sig. (bilateral)		,510
	N	236	30
Turismo comunitario	Correlación de Pearson	-,125	1
	Sig. (bilateral)	0,51	
	N	30	30

Fuente: Encuestas aplicadas 2023

Elaborado por: Diego Piaún

d) Toma de decisión

El nivel de significancia alcanzado es de 0,510, superando el margen de error de 0,05. Por consiguiente, se descarta la hipótesis alternativa (H₁) y se acepta la hipótesis nula (H₀), que establece que no existe relación entre el patrimonio cultural y el turismo comunitario en la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

4.2.2. Prueba de las hipótesis específicas

4.2.2.1. Hipótesis específica 1

a) **Prueba de la hipótesis**

H₁: Las manifestaciones culturales se relacionan con el turismo comunitario en la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

H₀: Las manifestaciones culturales no se relacionan con el turismo comunitario en la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

b) **Margen de error**

Alfa (α) = 5%

c) **Estadístico de prueba**

Correlación de Pearson

Tabla 10. Comprobación de la hipótesis específica 1

		Correlaciones	
		Manifestaciones culturales	Turismo comunitario
Manifestaciones culturales	Correlación de Pearson	1	,000
	Sig. (bilateral)		1,000
	N	236	30
Turismo comunitario	Correlación de Pearson	,000	1
	Sig. (bilateral)	1,000	
	N	30	30

Fuente: Encuestas aplicadas 2023

Elaborado por: Diego Piaún

d) **Toma de decisión**

El nivel de significancia obtenida es de 1, superando el margen de error de 0,05. Por lo tanto, se descarta la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0), que indica que no existe relación entre las manifestaciones culturales y el turismo comunitario en la parroquia Pungalá, del cantón Riobamba, en la provincia de Chimborazo.

4.2.2.2. Hipótesis específica 2

a) **Prueba de hipótesis**

H₁: La identidad cultural se relaciona con el turismo comunitario en la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

H₀: La identidad cultural no se relaciona con el turismo comunitario en la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

b) **Margen de error**

Alfa (α) = 5%

c) **Estadístico de prueba**

Correlación de Pearson

Tabla 11. Comprobación de la hipótesis específica 2

		Correlaciones	
		Identidad cultural	Turismo comunitario
Identidad cultural	Correlación de Pearson	1	,094
	Sig. (bilateral)		,623
	N	236	30
Turismo comunitario	Correlación de Pearson	,094	1
	Sig. (bilateral)	,623	
	N	30	30

Fuente: Encuestas aplicadas 2023

Elaborado por: Diego Piaún

d) **Toma de decisión**

El nivel de significancia alcanzado es de 0,623, superando el margen de error de 0,05. Por consiguiente, se rechaza la hipótesis alternativa (H₁) y se acepta la hipótesis nula (H₀), que establece que no existe relación entre la identidad cultural y el turismo comunitario en la parroquia Pungalá, del cantón Riobamba, en la provincia de Chimborazo.

4.2.2.3. Hipótesis específica 3

a) Prueba de hipótesis

H₁: Los bienes culturales se relacionan con el turismo comunitario en la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

H₀: Los bienes culturales no se relacionan con el turismo comunitario en la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

b) Margen de error

Alfa (α) = 5%

c) Estadístico de prueba

Correlación de Pearson

Tabla 12. Comprobación de la hipótesis específica 3

		Correlaciones	
		Bienes culturales	Turismo comunitario
Bienes culturales	Correlación de Pearson	1	-,107
	Sig. (bilateral)		,575
	N	236	30
Turismo comunitario	Correlación de Pearson	-,107	1
	Sig. (bilateral)	,575	
	N	30	30

Fuente: Encuestas aplicadas 2023

Elaborado por: Diego Piaún

d) Toma de decisión

El nivel de significancia alcanzado es de 0,575, superando el margen de error de 0,05. Por consiguiente, se descarta la hipótesis alternativa (H₁) y se acepta la hipótesis nula (H₀), que indica que no existe relación entre los bienes culturales y el turismo comunitario en la parroquia Pungalá, del cantón Riobamba, en la provincia de Chimborazo.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

En conclusión, en base a los resultados adquiridos, se determina que no se ha encontrado relación entre el patrimonio cultural y el turismo comunitario en la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. Es debido a que el turismo comunitario no es trascendental y eficiente, provocando que el patrimonio cultural no tenga un mayor reconocimiento por parte de los habitantes y de los turistas.

De igual manera, mediante los resultados alcanzados se menciona que, no se encuentra relación entre las manifestaciones culturales y el turismo comunitario en la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. Es debido a la poca acogida de las manifestaciones culturales como las costumbres y tradiciones donde no se prevé un espacio de acompañamiento de su folklor por parte de los habitantes, generando que el turismo comunitario no tenga la oportunidad de un mayor enriquecimiento y desarrollo apropiado en la parroquia Pungalá.

Por otro lado, al momento de lograr los resultados y la demostración de las hipótesis se establece que no hay una relación entre la identidad cultural y el turismo comunitario en la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. Es debido a que, dentro de la identidad cultural, se están perdiendo valores y creencias que fueron adquiridas por sus antepasados y que actualmente se está desapareciendo por parte de los habitantes, generando la poca unión entre ellos y creando un desinterés hacia su propia cultura, ocasionando una baja percepción hacia el turismo.

Por último, a través de la comprobación de la hipótesis, se determina que no hay una relación entre los bienes culturales y el turismo comunitario en la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. Es debido a que no tienen un mayor fortalecimiento de los bienes culturales tanto material e inmaterial, dado que, al ser en menor cantidad no reconocen la poca riqueza cultural dentro de la parroquia Pungalá.

5.2. Recomendaciones

Se recomienda realizar estrategias vinculadas al desarrollo y fomento del turismo comunitario tales como: preservación, promoción, conjuntamente con el GAD de la parroquia Pungalá, que garantice el bienestar de los habitantes y para la parroquia, permitiendo dinamizar el sector turístico y prevalecer el patrimonio cultural tanto material como inmaterial, manteniendo un mayor reconocimiento en el aspecto cultural y turístico.

Se recomienda a los habitantes de la parroquia Pungalá, recibir un mejor acompañamiento con respecto a sus atractivos y festividades culturales, asistiendo eventos locales, valorizando su patrimonio cultural para mantener viva su herencia cultural en el cual, los pobladores se deben considerar como parte de su propia cultura para impulsar el desarrollo de la parroquia.

Se recomienda abrir espacios de diálogos motivacionales junto con los habitantes de la parroquia Pungalá con temas relacionados con la identidad cultural, valores y creencias donde permite mejorar su propio entorno social, generando un ambiente de cooperación y comportamiento eficiente y a su vez a la cultura como elemento local en priorizar el legado de sus antepasados.

Se recomienda realizar un diagnóstico acerca de la situación de los atractivos turísticos culturales y sus actividades donde se analiza su historia, situación actual, tendencias que permite mejorar la realidad cultural de la población, fortalecer el patrimonio cultural y otorgar un espacio apropiado dentro de la parroquia, permitiendo tener una visión hacia el crecimiento del turismo comunitario.

CAPÍTULO VI. PROPUESTA

1. Título de la propuesta

Plan de revitalización cultural para fortalecer el turismo comunitario de la parroquia Pungalá, cantón Riobamba.

2. Introducción

El turismo es una de las actividades más recurrentes que se rige a nivel mundial, en donde los turistas buscan y disfrutan de nuevas alternativas turísticas permitiendo el aumento del crecimiento económico y mejorar la calidad de vida de diferentes destinos turísticos enfatizando en la parte social, cultural y ambiental.

El patrimonio cultural es una parte fundamental de la identidad y la diversidad cultural de una sociedad y desempeña un papel importante en la formación de la memoria colectiva y en la hicieron de la historia y las tradiciones

Según el autor Jaramillo (2014), menciona que:

El patrimonio cultural es una construcción social, es un sentido de apropiación, de pertenencia, que se construye en la relación social entre sujetos y objetos. Cuando en esa relación, la comunidad o parte de ella siente un objeto o bien material o intangible como suyo, aparece el sentido de patrimonio, de bien patrimonial.

Además, es primordial ya que constituye el potencial cultural de las comunidades contemporánea que permite una adecuada valorización de las riquezas culturales y naturales, así como patrimonios culturales que son hoy parte de la oferta turística; representando como una fuente de inspiración para la creatividad y la innovación que puede contribuir al desarrollo turístico de una localidad.

La parroquia Pungalá tiene el privilegio de poseer hermosos atractivos turísticos naturales y culturales que posee la parroquia en el que debe tomar fuerza en fortalecerse y dinamizar para el turismo, la misma es propietaria de bienes materiales e inmateriales únicos de la zona que está llena de historias y leyendas convirtiéndola así en un mayor interés de los visitantes ya que esta posesionado en la mente de quienes visitan la localidad.

La siguiente propuesta se basa en un plan de revitalización cultural para el fortalecimiento del turismo comunitario en la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, que permitirá activar la manifestación a partir del fortalecimiento de la vida de la comunidad que está sujeta a los contextos culturales, económicos y sociales de cada espacio geográfico.

3. Justificación

Dentro de la parroquia Pungalá, cantón Riobamba constituye un patrimonio cultural muy variado en cuanto a identidad, atractivos, costumbres y tradiciones que necesitan revalorizarse puesto que son importantes dejando un legado cultural para las generaciones futuras. Por lo tanto, a través de un plan de revitalización cultural permitirá que valorar y conservar el patrimonio cultural para aprovechar el turismo comunitario y en la mejora de la calidad de vida.

La necesidad de establecer el plan es con la finalidad de revitalizar el patrimonio cultural para así fortalecer el turismo comunitario de la parroquia Pungalá en el cual se tiene gran potencial respecto a los atractivos turísticos, festividades, costumbres y tradiciones de la parroquia.

De igual manera, la elaboración del plan de revitalización cultural procura valorar la identidad cultural en donde los beneficiarios son precisamente los pobladores de la parroquia Pungalá pues ellos serán los encargados de revalorar y potenciar el patrimonio cultural (tradiciones, cultura, gastronomía, vestimenta)

Finalmente, la intención de realizar el plan de revitalización es generar un impacto positivo dentro del marco cultural, en el cual se debe conocer con lo que cuenta la parroquia, su situación actual para después desarrollar programas que en conjunto con los pobladores y el gobierno autónomo para impulsar el turismo comunitario.

4. Objetivos

4.1. Objetivo General

- Elaborar un plan de revitalización cultural para fortalecer el turismo comunitario de la parroquia Pungalá, cantón Riobamba.

4.2. Objetivos Específicos

- Desarrollar el autodiagnóstico comunitario para conocer los bienes del patrimonio cultural de la parroquia Pungalá.
- Realizar el reconocimiento del patrimonio cultural de la parroquia Pungalá.
- Identificar programas para el desarrollo del plan de revitalización cultural para el fortalecimiento del turismo comunitario de la parroquia Pungalá.

5. Revisión bibliográfica

Turismo

Según Guerrero & Ramos (2014) afirma que:

El turismo es fascinante debido a su versátil ámbito de comprensión y desarrollo. Es dinámico por sus múltiples ópticas, sus formas de tratamiento y porque se desarrolla en un marco de interacción siempre cambiante. A su vez es complejo también, porque además de la diversidad de áreas y disciplinas que lo componen, es interesante notar la forma en que se generan, su vinculación entre sí y en su disposición de servicio hacia los turistas.

Turismo comunitario

Casas y otros (2012) mencionan que:

Este tipo de turismo está basado en la comunidad local que pretende reducir el impacto negativo y reforzar los impactos positivos del turismo en la naturaleza. Permite generar riqueza en las áreas rurales de los países en vía de desarrollo, a través de la participación de la comunidad local en la gestión turística, de forma que los beneficios repercutan en la propia comunidad.

El objetivo del turismo comunitario es preservar la identidad étnica, la valoración y la transmisión del patrimonio cultural en todas sus formas. Las culturas autóctonas poseen un carácter específico en la medida en que son portadoras de valores, historia e identidad. (Maldonado, 2005)

Diagnostico situacional

El diagnostico situacional es un proceso de evaluación, analítico y sintético, que permite caracterizar, medir y explicar una situación en particular, haciendo uso de datos que faciliten la identificación y correlación de las necesidades y problemáticas presentes, jerarquizándolas y determinando las líneas de acción. (López & Alcázar, 2022)

Salazar y otros (2020) mencionan que:

La elaboración del diagnóstico situacional es el punto de partida para la elaboración de planes y programas tendientes al desarrollo sostenible de un territorio. El diagnóstico situacional nos permite tener una visión clara del entorno actual en el cual queremos intervenir.

Cultura

Como señala Bericat (2016), sostiene que:

La cultura es el multiverso simbólico, compuesto de ideas, valores y emociones, contenido en la conciencia y en la comunicación, incrustado en el modo de vida, y orientado hacia la virtud o perfectibilidad humana, con el que los miembros de un grupo social experimentan y construyen los significados y sentidos de su vida.

Atractivos turísticos

Según el autor Acerenza (2008), señala que:

Los atractivos turísticos son el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales, susceptibles de ser transformados en un producto turístico. También se menciona que la percepción de los atractivos turísticos, y más concretamente, la percepción que tengan los turistas sobre la capacidad de estos para satisfacer necesidades y expectativas de viajes, es el primer factor que influye en lo atractivo del destino, debido a la estrecha relación que existe entre los atractivos y las motivaciones de los turistas.

Revitalización cultural

“La revitalización supone activar la manifestación a partir del fortalecimiento de la vida de las comunidades y está sujeta a los contextos culturales, económicos y sociales de cada espacio geográfico” (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural [INPC], 2014).

Planificación participativa

“Es una estrategia que contribuye al empoderamiento de las comunidades en la toma de decisiones, mediante la comunicación interna permanente, reflexiva y con el compromiso colectivo” (Comisión Nacional Forestal [CONAFOR], 2022).

Plan

“Un plan es un documento técnico que constituye un instrumento de la planificación de carácter orientador en el que se precisan los grandes objetivos—objetivos generales y metas a obtener, así como las acciones para su ejecución” (Moya, 2016).

Programa

El programa es el elemento indispensable en el cual se encuentran acciones, servicios o procesos organizados sistemáticamente, de manera coherente e integrada, con tiempos y responsables definidos; que se realiza con el fin de alcanzar las metas y objetivos propuestos a través de un conjunto de proyectos. (Gutiérrez D. , 2017)

6. Autodiagnóstico comunitario de la parroquia Pungalá

6.1. Ámbito físico espacial

Localización

La parroquia Pungalá se encuentra ubicada a 26 Km al sur del cantón Riobamba y a 3 Km de la parroquia Licto en la provincia de Chimborazo.

Figura 2. Ubicación de Pungalá en el cantón Riobamba



Fuente: Mapas Gis DIRECCIÓN DE PROYECTOS. I. Municipalidad de Riobamba

Ubicación geográfica

La parroquia Pungalá se encuentra dentro del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo con una altitud de 2.800 m.s.n.m. a una latitud de -1,81667 con una longitud de -78,5667. “La parroquia Pungalá y sus comunidades, posee una superficie total de 264,65 Km² (26.465,09 Ha)” (Alcaldía de Riobamba, 2013).

Límites de la parroquia Pungalá

La parroquia Pungalá está localizada en la provincia de Chimborazo, al sur este del cantón Riobamba, en las estribaciones de la cordillera oriental, limita al Norte con el Cantón Chambo, al Sur con el Cantón Guamote, parroquia Cebadas, al Este con la provincia de Morona Santiago y al Oeste con la parroquia Licto. (GAD parroquial rural de Pungalá, 2023)

Vías de acceso y transporte

La principal vía de acceso para llegar a la parroquia Pungalá es conjuntamente con el cantón Riobamba por medio de la vía a Licto en el cual su camino es asfaltado, pero en gran parte deteriorada. Al llegar a la parroquia Licto se toma la vía a Pungalá con una distancia de 3 Km, con una vía asfaltada hasta la entrada, continuando al centro de la parroquia donde sus caminos son de piedra y estrechos.

Asimismo, dentro de la parroquia, las vías que conllevan a las diferentes comunidades son vías de tercer orden, hechas de tierra y acompañado de las intensas lluvias que se dan constantemente en la zona, provocan deslizamientos de tierras y derrumbes creando que las vías sean interrumpidas para su acceso.

Con respecto al transporte, el bus de la cooperativa de transporte Pungalá es el principal medio de movilización desde el terminal interparroquial en el barrio La Dolorosa hacia la parroquia Pungalá y viceversa en diferentes turnos.

6.2. Ámbito socio cultural

Historia de la parroquia Pungalá

Según Vera (2017) menciona que:

Pungalá y el Molino eran dos pueblos que se encontraban casi juntos donde habitaban varias parcialidades como los: Collana, Chilpac, Daldal, Cebadas y Purguay. A estos grupos se sumaron los cofanes, colorados, atacameños, jíbaros, quichuas, aymaras, y los uros provenientes de Bolivia del lago Titicaca quienes llegaron con los incas. Eran politeístas, sacrificaban niños al diablo, adoraban a la naturaleza principalmente a los cerros Cubillín y Alao. Fueron buenos agricultores y construían viviendas. Sus primeras autoridades o caciques fueron los quichuas Apoango quienes fundaron Pungalá. Con respecto a la información acerca de la creación de la parroquia Pungalá fue un 29 de mayo de 1861.

Significado de la palabra Pungalá

La localidad de Pungalá desde su fundación, existieron similitudes en sus hábitos y con la abundancia que ofrece su zona territorial. Como lo indica (Alcaldía de Riobamba, 2013), revela que:

Según estudios acerca de la confederación de los Puruhaes, el nombre de Pungalá proviene de dos vocablos kichwas:

1. Pungu: Puerta
2. Gala: Grandeza, riqueza

Por lo que sería puerta a la riqueza o a la grandeza, haciendo honor a sus tierras fértiles y tratándola como la entrada al oriente.

Idioma

Con respecto al idioma, la mayor parte de población de la parroquia Pungalá está conformada por indígena y personas de otros lugares. Por lo tanto, el idioma nativo para comunicarse es el Kichwa y la lengua para la población mestiza es el Castellano.

Población

La población femenina alcanza un porcentaje del 53,36%, mientras que la masculina tiene un 43,64%.

Tabla 13. Población de la parroquia Pungalá

Población - Dinámica demográfica	Habitantes
Población (habitantes)	6.110
Población - hombres	3.260
Población - mujeres	2.850
Población - menores a 1 año	989
Población - 1 a 9 años	2.593
Población - 10 a 14 años	1918
Población - 15 a 29 años	111
Población - 30 a 49 años	207
Población - 50 a 64 años	235
Población - de 65 y más años	57

Fuente: GAD Parroquia Pungalá 2023

Elaborado por: Diego Piaún

Servicios básicos

Medio de comunicación

En cuanto a la comunicación, la radio es el principal medio de comunicación que utilizan con frecuencia en Pungalá. Por otra parte, el internet repercute en un bajo nivel debido a su débil señal que es limitada en ciertos lugares para su uso diario, al igual que la TV, donde no ofrecen canales internacionales en las viviendas.

Vivienda

La parroquia Pungalá, la mayor cantidad de viviendas son construidas de adobe, ladrillo y madera en la infraestructura, arbusto y teja para los techos y el piso cubierto de tierra y ladrillos. Además, ciertas propiedades son casas propias en donde las familias utilizan materiales para realizar construcciones como techo, hormigón, parquet y baldosas.

Agua potable y alcantarillado

Con respecto al servicio del agua, las 27 comunidades disponen de agua para el consumo humano y doméstico, en donde las comunidades incluyen Pungalá poseen agua entubada en cada una de las viviendas. De igual manera, tienen acceso a la red de alcantarillado que transporta agua por medio de tuberías por toda la comunidad.

Salud

“Un total de 4 centros de atención en salud se encuentran desplazados dentro del territorio parroquial que son las comunidades de Alao Llactapamba, Pungalá, Puruhay San Gerardo y San Antonio de Alao” (Amaguaya, 2016).

Cuentan con personal médico reducido para una mayor atención a la población. En situaciones de emergencia, se desplazan hacia el hospital de la ciudad de Riobamba en un tiempo estimado de 40 minutos para una atención inmediata.

6.3. Ámbito ecológico territorial

Uso de suelo

El suelo fértil de Pungalá es apropiado para actividades de agricultura y ganadería. También existen zonas con propiedades grandes y pequeñas con temperaturas de 6 a 18 °C, donde el uso del suelo es ideal para realizar cultivos de arroz, papas, de igual manera para la crianza de animales en las comunidades aledañas, ya sea en paramos y montes.

Hidrología

La parroquia Pungalá cuenta con ríos Daldal por el Norte, Guarguallá por el Sur, el río Chambo por la parte Occidental y el río Alao que atraviesa el área de Oriente a Occidente. Se recalca la importancia de los ríos Daldal, Maguazo, Ishpi y Zanampala, por su utilización para riego en la parroquia. (CONAGOPARE Chimborazo, 2019)

6.4. Ámbito económico productivo

Agricultura

Dentro de las comunidades de la parroquia Pungalá, aprovechan sus tierras y el suelo para la producción agrícola. Los principales cultivos que ofrecen son papas, cebada, maíz, habas, col, cebolla entre otros, que son para el autoconsumo humano o para la venta en los mercados de la ciudad de Riobamba. De igual manera, está el cultivo de pasto que sirve para la venta o como alimento para las vacas lecheras.

Ganadería

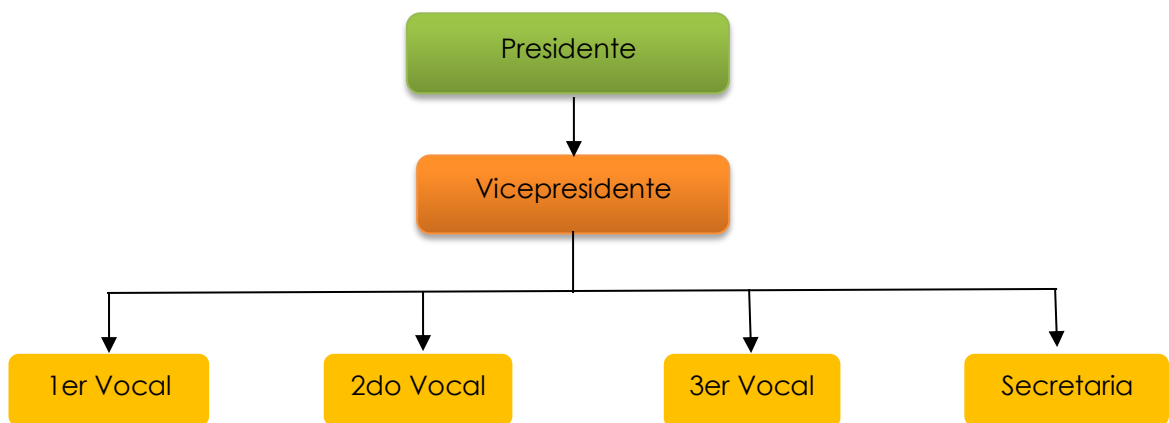
Dentro de la actividad ganadera es la producción de la leche en donde al día ofrecen de 5 a 10 litros de leche por vaca con una alimentación de pasto en las comunidades de la parroquia Pungalá para su distribución a sus intermediarios ya sea fábricas de queso o lácteos. También, realizan la crianza de ganado de engorde para la distribución y venta de carne ya sea dentro de la parroquia o mercados de la ciudad.

6.5. Ámbito político administrativo

Estructura administrativa de la parroquia Pungalá

Dentro de la parroquia, está administrada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pungalá (GAD), en ella se encuentra organizado por niveles a cargo de responsables para el cumplimiento de ciertas funciones. A continuación, se presenta la estructura funcional que representa el GAD de la parroquia Pungalá:

Figura 3. Organigrama funcional de la parroquia Pungalá

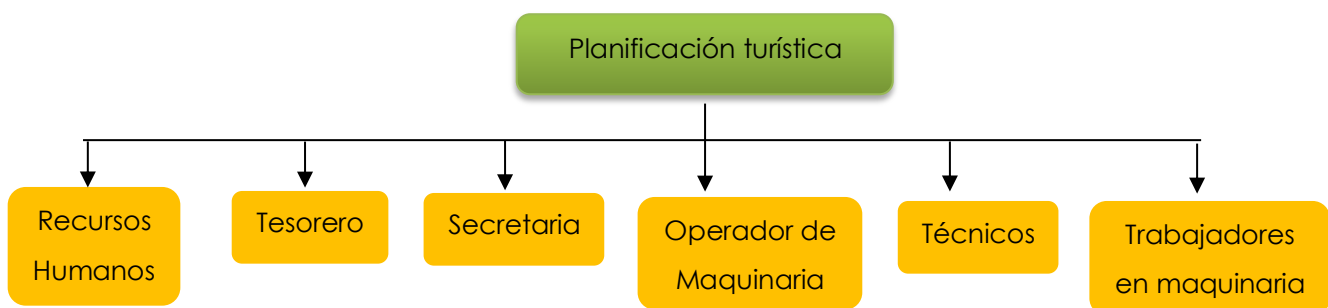


Fuente: GAD parroquia Pungalá 2023
Elaborado por: Diego Piaún

Estructura administrativa del turismo

Su estructura se basa en un listado de funcionarios dentro del GAD de Pungalá, quienes tienen el objetivo de realizar turismo comunitario en la parroquia por medio de trámites y reuniones entre ellos para desarrollar turismo. Dicho lo anterior, dentro del GAD se encuentran integrantes relacionadas con el ámbito turístico estableciendo una estructura que se presenta de la siguiente manera:

Figura 4. Organigrama funcional de turismo de la parroquia Pungalá



Fuente: GAD parroquia Pungalá 2023
Elaborado por: Diego Piaún

7. Diseño del plan de revitalización cultural para la parroquia Pungalá

Elaboración del plan de revitalización cultural

¿Qué?

Dentro de la parroquia Pungalá se debe revitalizar el patrimonio cultural material e inmaterial

¿Para qué?

Para mantener y enriquecer su propia cultura en relación a sus costumbres y tradiciones de la parroquia, también para reconocer y apreciar su valor como tal, y así,

aumentar su nivel de importancia en todos los aspectos culturales que ofrece la población para progresar en el desarrollo turístico.

¿Por qué?

Porque es requiere un mayor fortalecimiento los atractivos y festividades culturales que forman parte de su identidad cultural. De igual manera, es significativo porque en ello se encuentran valores y creencias que son fundamentales para su identidad en el cual, deben seguir creciendo para su estabilidad cultural. Además, es importante debido a que, revitalizando su cultura, permite una mejor participación y acogida entre los mismos habitantes, formar parte de sus costumbres, tradiciones en beneficio del patrimonio cultural.

¿Cómo?

Es necesario realizar la revitalización a través de talleres en temas relacionados al fortalecimiento, reconocimiento y difusión del patrimonio cultural.

¿Con qué?

Para realizar el plan de revitalización se elaborará mediante fichas en los cuales, se establecen programas y proyectos efectivas enfocadas en el fortalecimiento de la comunidad para su ejecución a partir de la situación actual de la parroquia Pungalá.

¿Cuándo?

Es conveniente realizar al comienzo del año donde se prevé una buena cantidad de personas en la parroquia, debido a que dentro de ese espacio de tiempo se ponga en marcha el plan en la fecha y lugar adecuado con la finalidad de llevar a cabo las actividades programadas especialmente en apoyar y dar importancia a las festividades venideras.

¿Dónde?

Parroquia Pungalá, cantón Riobamba.

¿Quién?

Conjuntamente con los habitantes y representantes del GAD de la parroquia Pungalá.


8. Reconocimiento del patrimonio cultural de la parroquia Pungalá.

Para la elaboración del plan de revitalización cultural, se han realizado viajes simultáneamente hacia la parroquia Pungalá para conocer y obtener información acerca de sus atracciones turísticas culturales más destacadas en la zona e identificar como patrimonio cultural ya sea tangible como intangible.

Inventario acerca del patrimonio cultural material.

Atractivos culturales

Tabla 14. Santuario de la Virgen de la Peña

Nombre de atractivo: Santuario de la Virgen de la Peña			
Datos Generales			
Categoría: Culturales	Tipo: Histórico	Subtipo: Arquitectura Religioso	
Ubicación: Se localiza a 500 metros de la parroquia Pungalá, cantón Riobamba.			
Latitud: -1,81142			
Longitud: -78,59395			
Altura: 2.850 m.s.n.m.			
Descripción del atractivo: El Santuario de la Virgen de la Peña se encuentra ubicado en la entrada de acceso de la parroquia Pungalá, a 26 km de la ciudad de Riobamba, es uno de los lugares más importantes de carácter cultural y religioso para la localidad. Dentro del santuario se encuentra la imagen de la virgen plasmada en una roca en donde se colocan flores, velas y ofrendas que se les atribuyen a sus devotos y milagros por parte de la comunidad y de sus visitantes. De igual manera, se realizan ceremonias religiosas para venerar a su patrona, tiene 2 plantas, sus paredes son de color blanco y azul y además una escalinata que facilita el acceso al atractivo.			

Fuente: Equipo técnico Pungalá 2019

Elaborado por: Diego Piaún

Inventario acerca del patrimonio cultural inmaterial

Festividades tradicionales

Tabla 15. *Rodeo de Chagra en Pungalá*


Nombre de atractivo: Rodeo de chagra en Pungalá		
Datos Generales		
Categoría Culturales	Tipo: Cultura popular	Subtipo Fiesta tradicional
Ubicación Parroquia Pungalá, cantón Riobamba		
Latitud: -1,81142		
Longitud: -78,59395		
Altura: 2.844 m.s.n.m.		
Descripción El rodeo de chagra es una de las celebraciones más populares por la parroquia Pungalá, debido a que la parroquia se dedicada principalmente a la actividad ganadera. En esta celebración se destaca un desfile en donde los campesinos que realizan trabajos relacionados con la ganadería montan a caballo con su respectiva vestimenta en donde muestran sus habilidades propias como campesino. Además del desfile, se llevan a cabo otras actividades como enlazamiento de toros salvajes en donde participan los comuneros.		



Fuente: Equipo técnico Pungalá 2019

Elaborado por: Diego Piaún


Tabla 16. Romería a la Virgen de la Peña

Nombre de atractivo: Romería a la Virgen de la Peña			
Datos Generales			
Categoría Culturales	Tipo: Cultura popular	Subtipo Fiesta Religiosa	
Ubicación Parroquia Pungalá, cantón Riobamba			
Latitud: -1,81142			
Longitud: -78,59395			
Altura: 2.850 m.s.n.m.			
Descripción La Virgen de la Peña es considerada patrona de la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. Se lleva a cabo cada mes de octubre en donde organizan una romería como tradición por parte de los pobladores en donde acuden al Santuario de la Virgen de la Peña para acompañar a su patrona. Se celebra una ceremonia religiosa como agradecimiento a los milagros, favores de todos las familias y visitantes considerados fieles seguidores y devotos hacia la virgen.			

Fuente: Equipo técnico Pungalá 2019

Elaborado por: Diego Piaún


Tabla 17. Fiestas patronales de San Miguel

Nombre de atractivo: Fiestas patronales de San Miguel			
Datos Generales			
Categoría Culturales	Tipo: Cultura popular	Subtipo Fiesta tradicional	
Ubicación Parroquia Pungalá, cantón Riobamba			
Latitud: -1,81142			
Longitud: -78,59395			
Altura: 2.844 m.s.n.m.			
Descripción			
<p>Las fiestas patronales de San Miguel se realizan en honor a San Miguel Arcángel que su principal prioste. Se lo celebra en el mes de septiembre cada año, en ella se desarrollan vísperas, chamarascas, vacas locas, castillos todo acompañado de pirotecnia. Al día siguiente se realiza una misa campal acompañada de una procesión por las calles principales de la parroquia acompañado de la escultura del arcángel hacia la iglesia central ante la devoción por parte de los pobladores y finalmente, en la tarde se celebra con una comida con todos los habitantes de la parroquia.</p>			

Fuente: Equipo técnico Pungalá 2019

Elaborado por: Diego Piaún


Tabla 18. *Fiestas de San Antonio de Alao*

Nombre de atractivo: Fiestas de San Antonio de Alao			
Datos Generales			
Categoría Culturales	Tipo: Cultura popular	Subtipo Fiesta tradicional	
Ubicación Comunidad Alao, Parroquia Pungalá, cantón Riobamba			
Latitud: -1,9			
Longitud: -78,4833			
Altura: 3.792 m.s.n.m.			
Descripción Las Fiestas de San Antonio de Alao es una de las fiestas populares y tradicionales de la comunidad Alao en la parroquia Pungalá. Se desarrolla cada mes de septiembre anualmente en donde se organizan actividades comenzando con un desfile acompañado de bandas musicales y chagras por las principales calles. Después, viene acompañado de una misa campal en la iglesia central en honor a San Antonio de Alao dando gracias por el bienestar de la localidad. Además, en las tardes organizan eventos como bailes culturales y toros en donde participan los propios habitantes de Alao acompañado de una comida.			

Fuente: Equipo técnico Pungalá 2019

Elaborado por: Diego Piaún

Tabla 19. Gastronomía

Nombre de atractivo: Gastronomía			
Datos Generales			
Categoría Culturales	Tipo: Cultura popular	Subtipo Gastronomía	
Ubicación Parroquia Pungalá, cantón Riobamba			
Latitud: -1,81142			
Longitud: -78,59395			
Altura: 2.844 m.s.n.m.			
Descripción			
<p>Dentro de las celebraciones y festividades se acostumbran a realizar y consumir platos típicos en la parroquia Pungalá. Entre ellos se destacan los siguientes:</p> <p>Papas con cuy: Se trata de uno de los platos consumidos por los habitantes en donde el cuy es el principal ingrediente en el cual se lo prepara con condimentos como sal, ajo, cebolla y directo a la parrilla para luego servirse con papas.</p> <p>Fritada: Es uno de los platos en donde el elemento a resaltar es la carne del cerdo condimentada con sal, naranja, pimienta, ajo y cebolla hasta su punto de cocción servido con una porción de mote cocinado y ensalada para su consumo.</p> <p>Caldo de gallina: Se trata de un plato simple pero placentero para el gusto del consumidor en donde la gallina es el componente a resaltar con una presa y un caldo a base de ingredientes como sal, zanahoria, arroz acompañado de hierbas para dar sabor al platillo.</p> <p>Habas: Es uno de los alimentos más nutritivos y naturales en el cual, se las cocinan en un periodo de tiempo y se las sirve acompañada con queso.</p>			

Fuente: Equipo técnico Pungalá 2019

Elaborado por: Diego Piaún


Tabla 20. Leyendas

Nombre de atractivo: Leyendas			
Datos Generales			
Categoría Culturales	Tipo: Cultura popular	Subtipo Tradiciones y expresiones orales	
Ubicación Parroquia Pungalá, cantón Riobamba			
Latitud: -1,81142			
Longitud: -78,59395			
Altura: 2.840 a 3800 m.s.n.m.			
Descripción			
<p>Las monjas: Cuenta la leyenda que un grupo de monjas llaman a un señor para que realizará un trabajo. Consistía en llevar una caja grande hacia el interior del convento, esta acción se realizó por varias veces, hasta que un día intrigado abrió la caja y descubre que en el interior se encontraba un hombre para que las monjas tuvieran sus aventuras con él.</p> <p>El carbunco: La historia cuenta la Virgen de la Peña tiene un animal llamado carbunco, una especie de gato de gran tamaño. La leyenda dice que si una persona encuentra dicho animal tendrá buena suerte en el cual al verlo se tiene que lanzar una moneda para que el carbunco se desmaye y llevarlo a su hogar, poner adentro de un baúl con cierta cantidad de dinero para que al día siguiente se lo duplique.</p> <p>El cura sin cabeza: La leyenda se trata de un cura que tenía una amante y para que la gente tenga miedo, al salir del convento se disfrazaba de jinete colocándose una capa hasta el tope de la cabeza con un sombrero. En el momento de sacarse el sombrero no se observaba la cabeza y lo llamaron el cura sin cabeza. Un día un grupo de jóvenes tendieron una trampa en donde colocaron una cuerda de extremo a extremo de una calle, entonces el cura chocó con la cuerda y se cayó y descubrieron que era el párroco de la parroquia.</p> <p>La leyenda del encargo de las velas: Cuenta la leyenda que durante una procesión en la calle Noriega, un hombre le pidió un favor a una chica en dejarle encargando un paquete de velas. Al día siguiente la joven descubre que en lugar de velas eran huesos de muerto.</p>			

Fuente: Equipo técnico Pungalá 2019

Elaborado por: Diego Piaún


Tabla 21. Juegos tradicionales

Nombre de atractivo: Juegos tradicionales			
Datos Generales			
Categoría Culturales	Tipo: Artes del espectáculo	Subtipo Juegos tradicionales	
Ubicación Parroquia Pungalá, cantón Riobamba			
Latitud: -1,81142			
Longitud: -78,59395			
Altura: 2.844 m.s.n.m.			
Descripción			
<p>El juego de los cuyes: Es un juego ancestral que consiste en hacer un círculo entre los participantes de la parroquia y soltar a los cuyes para que una persona con un lazo atrapar a un cuy. El participante que logra cumplir el reto se gana un premio, ya sea una botella u otra cosa.</p> <p>El juego del barril: Se trata de un juego que se realiza en el rodeo de toros en donde se coloca cuatro barriles a una distancia de 70 u 80 metros en donde, participan 2 jinetes y el que llega primero dando vueltas alrededor de los barriles es el ganador.</p> <p>Juego de gallos: Se trata de un juego ancestral que consiste en colocar una cuerda similar al juego de vóley luego, amarran las patas al gallo tiran de la cuerda hasta hacerlo subir. La gente salta y el que logra agarrar al gallo es el vencedor y se lleva al gallo.</p> <p>El gallo enterado: El juego consiste en realizar un hoyo en el suelo y enterrar al gallo dejando solamente su cabeza. Al principio el participante lo vendan los ojos y con un machete buscar en el suelo hasta dar con el animal y quien logre cortar el pescuezo se gana el gallo. Pero, actualmente esa regla se prohíbe por los derechos de los animales, ahora se reemplaza el machete con un palo y quien logre tocar el gallo es el vencedor.</p>			

Fuente: Equipo técnico Pungalá 2019

Elaborado por: Diego Piaún


Tabla 22. Carnaval

Nombre de atractivo: Carnaval			
Datos Generales			
Categoría Culturales	Tipo: Cultura popular	Subtipo Fiestas tradicionales	
Ubicación Parroquia Pungalá, cantón Riobamba			
Latitud: -1,81142			
Longitud: -78,59395			
Altura: 2.844 m.s.n.m.			
Descripción			
<p>El carnaval es una de las celebraciones culturales más tradicionales en donde se resalta el folclore, cultura de la parroquia Pungalá. Está celebración se lo realiza con alegría por parte de los pobladores juegan con familias, amigos, conocidos. Viene acompañado de un desfile donde participa la música, comparsas y bailes demostrando la creatividad de los participantes, que forman parte de las fiestas a la deriva por las calles principales hasta la parte central de la parroquia. Se juega a través de carioca, agua, huevos y anilina con toda la población acompañada de bebidas en donde se refleja la auténtica diversión con conciertos hasta la tarde. Toda esta celebración se lo realiza días antes del inicio de la cuaresma.</p>			

Fuente: Equipo técnico Pungalá 2019

Elaborado por: Diego Piaún

Tabla 23. Semana Santa

Nombre de atractivo: Semana Santa			
Datos Generales			
Categoría Culturales	Tipo: Cultura popular	Subtipo Fiesta tradicional y religiosa	
Ubicación Parroquia Pungalá, cantón Riobamba			
Latitud: -1,81142			
Longitud: -78,59395			
Altura: 2.844 m.s.n.m.			
Descripción La Semana Santa se trata de una fiesta religiosa cristiana en donde se celebra la conmemoración de la llegada de Jesús tras los 40 días en el desierto. Empieza la semana santa en Domingo de Ramos con los jueves, viernes y sábado santo hasta el Domingo de Resurrección en honor hacia Jesús. De igual manera en las festividades de Sanana Santa se aguarda una cadena de actividades y tradiciones de carácter religioso todo acompañado de una procesión y una misa celestial donde idolatran a Cristo por su devoción. Igualmente, viene acompañado de un plato típico como lo es la fanesca a base de granos y pescado junto con empanadas como símbolo religioso hacia la unión familiar.			

Fuente: Equipo técnico Pungalá 2019

Elaborado por: Diego Piaún

9. Formulación de programas para la revitalización del patrimonio cultural de la parroquia Pungalá.

9.1. Programa 1: Educación y capacitación acerca del patrimonio cultural de la parroquia Pungalá.

El presente programa habla acerca de la educación y capacitación del patrimonio cultural en Pungalá. El propósito del programa es impartir a los habitantes de Pungalá conocimientos acerca de las festividades y atractivos culturales que ofrece su zona por medio de aprendizajes educativos para conocer la relevancia de cada una de ellas. En el programa se plantea el desarrollo de espacios educativos acompañado de talleres, ya que beneficia en el aprendizaje de uno mismo. Para efectuar el programa se consideró los recursos manejables, tiempo y costos necesarios para ejecutar el programa de manera efectiva.

Tabla 24. Programa de educación y capacitación acerca del patrimonio cultural de la parroquia Pungalá

Plan de revitalización cultural para fortalecer el turismo comunitario de la parroquia Pungalá, cantón Riobamba.
Nombre del programa Educación y capacitación acerca del patrimonio cultural de la parroquia Pungalá.
Descripción Se pretende que el patrimonio cultural se obtenga un mayor conocimiento y aprendizaje de aquellas festividades y su historia. Es por ello, que las festividades culturales sean reconocidas y aumentar su valor mediante talleres y enseñanzas en instituciones educativas orientadas a incentivar y fortalecimiento de sus festividades que permita a los pobladores comprender la importancia de valorar su cultura y su identidad.
Objetivo <ul style="list-style-type: none"> • Impartir conocimientos sobre la historia y tradiciones locales hacia la población de Pungalá.
Acciones <ul style="list-style-type: none"> • Implementar programas educativos en las instituciones locales que incluyan en la enseñanza de tradiciones culturales e historia local. • Ofrecer talleres y cursos de capacitación acerca del reconocimiento y conservación de las manifestaciones y atracciones culturales.
Resultados <ul style="list-style-type: none"> • Ofrece una mejor difusión de información de suma importancia hacia los habitantes acerca del patrimonio cultural de la parroquia Pungalá. • Permite un mayor aprendizaje, adquirir conocimientos sobre el patrimonio cultural de la parroquia Pungalá.
Recursos manejados Recursos humanos: Maestros, capacitadores, niños y adultos de la parroquia Pungalá. Recursos materiales: Cuadernos, libros, esferos, lápices, mesas, sillas.
Actores involucrados en la ejecución Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Pungalá
Tiempo de ejecución: 6 meses
Costo: \$ 1000

9.2. Programa 2: Promoción de eventos culturales de la parroquia Pungalá.

De igual manera, se presenta el programa de promoción de eventos culturales de la parroquia Pungalá. El propósito del programa es ofrecer las festividades culturales acompañado de su gente y sus actividades que enriquezcan en solo entorno para que así, se compartan sensaciones con su propia cultura y reconocimiento de la misma. En el programa dispone de un evento cultural como actividad, con la participación de su propia gente y sus maniobras para resaltar su propia identidad. Para su realización, se contó con los recursos manejables, tiempo y costos necesarios que permita ejecutar el programa de manera segura hacia el bienestar turístico y cultural de la parroquia Pungalá.

Tabla 25. Programa para la promoción de eventos culturales de la parroquia Pungalá

Plan de revitalización cultural para fortalecer el turismo comunitario de la parroquia Pungalá, cantón Riobamba.
Nombre del programa Promoción de eventos culturales de la parroquia Pungalá.
Descripción La promoción y la difusión del patrimonio cultural, permite un desarrollo turístico considerable dentro de su cultura. Por ende, se contempla de la búsqueda de un espacio lúcido donde se presenten sus festividades, artesanías, gastronomía para mantener viva sus tradiciones, permitiendo una interrelación entre los habitantes y la cultura para conmemorar sus actividades culturales hacia las generaciones futuras.
Objetivos <ul style="list-style-type: none"> • Presentar en conjunto las festividades culturales locales creando momentos de unión junto con la parroquia Pungalá. • Difundir los eventos culturales de la parroquia Pungalá.
Acciones <ul style="list-style-type: none"> • Organización de una Feria Anual en Pungalá que resalte su cultura local como, vestimenta, gastronomía, artesanías y juegos tradicionales.
Resultados <ul style="list-style-type: none"> • Ayuda en la valorización de los eventos culturales que obsequia la parroquia Pungalá para el conocimiento del entorno cultural hacia la población y turistas. • Potenciar la promoción de la cultura local de la parroquia Pungalá.
Recursos manejados Recursos humanos: Habitantes de la parroquia Pungalá. Recursos materiales: Carpas, mesas, sillas, estantes, insumos para la preparación de platos y bebidas tradicionales.
Actores involucrados en la ejecución Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Pungalá. Pobladores de la parroquia Pungalá.
Tiempo de ejecución: 1 año
Costo: \$ 1.000

9.3. Programa 3: Preservación de los atractivos culturales de la parroquia

Pungalá.

El siguiente programa menciona acerca de la preservación de los sitios culturales que ofrece Pungalá. El propósito de dicho programa es preservar los sitios culturales, en el cual permite una mayor conservación desde la historia hacia su infraestructura. Dentro del programa se presenta la actividad en base al mantenimiento de los lugares de aspecto cultural, al igual que los recursos manejables, tiempo y costos respectivos que acceda a la ejecución del programa de forma precisa y disponer una nueva imagen representativa a la parroquia Pungalá.

Tabla 26. Programa para la preservación de los atractivos culturales de la parroquia Pungalá.

Plan de revitalización cultural para fortalecer el turismo comunitario de la parroquia Pungalá, cantón Riobamba.
Nombre del programa Preservación de los sitios culturales de la parroquia Pungalá.
Descripción La preservación permite realizar estándares de carácter provechosa que permiten mantener en condiciones aceptables hacia los objetos o sitios culturales. Dicho programa se establece en la conservación de lugares que poseen dicho valor cultural histórico haciéndoles frente a su deterioro. En este caso, tratar de mejorar tanto la parte externa e interna de los sitios culturales y a su vez dar protección a su historia y que tenga un reconocimiento relevante permitiendo a Pungalá prevalecer su memoria y cultura viva.
Objetivo <ul style="list-style-type: none"> Mantener en buenas condiciones los elementos tangibles del patrimonio cultural tangible haciendo un mayor reconocimiento de su legado histórico.
Acciones <ul style="list-style-type: none"> Dar mantenimiento sobre los atractivos culturales de la parroquia Pungalá como edificaciones antiguas y espacios para eventos culturales.
Resultados <ul style="list-style-type: none"> Devolver a los atractivos y sitios culturales de la parroquia a sus respectivos atributos históricos hacia largo plazo. Garantizar la valoración sustentable del patrimonio cultural tangible de la parroquia Pungalá.
Recursos manejables Recursos humanos: Trabajadores Recursos materiales: Pintura, brochas, palas.
Actores involucrados en la ejecución Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Pungalá.
Tiempo de ejecución: 1 año
Costo: \$ 500

9.4. Programa 4: Reactivación de las comunidades de la parroquia Pungalá en el ámbito turístico.

En el último programa, se enfoca sobre el fomento del turismo comunitario de la parroquia Pungalá. El propósito del programa es reactivar las diversas comunidades incluyendo Pungalá por medio de recorridos donde se encuentran sus festividades y atracciones culturales. Dentro del programa, se destaca el desarrollo de rutas turísticas por medio de folletos plasmando información de las localidades cercanas, imágenes, distancia para el entendimiento de los turistas, donde se detalla los recursos humanos y materiales, tiempo y costos respectivos que permita la ejecución del programa de forma adecuada con la intención de potenciar el turismo comunitario en la parroquia Pungalá.

Tabla 27. Programa de reactivación de las comunidades de la parroquia Pungalá en el ámbito turístico.

Plan de revitalización cultural para fortalecer el turismo comunitario de la parroquia Pungalá, cantón Riobamba.
Nombre del programa Reactivación de las comunidades de la parroquia Pungalá en el ámbito turístico.
Descripción Las rutas turísticas permiten el acceso directo a su patrimonio cultural rodeado de atractivos, gente cultura que representa a una localidad. A través de dicho programa se pretende realizar recorridos de un lugar o atracción a otro acompañado de información relevante permitiendo la admiración de sus elementos culturales incentivando al turista a realizar un viaje placentero y conocer lugares de su interés.
Objetivo <ul style="list-style-type: none"> • Impulsar la visita de las comunidades donde se ofrecerán sus atractivos turísticos y festividades culturales de la parroquia Pungalá.
Acciones <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de rutas turísticas que destaquen la riqueza cultural de la parroquia Pungalá y sus comunidades.
Resultados <ul style="list-style-type: none"> • Facilita un mejor conocimiento y orientación acerca de los lugares y festividades culturales que ofrece la localidad. • Generar mayor aumento de visitantes al realizar recorridos de un lugar a otro admirando los paisajes, atractivos, servicios turísticos y eventos culturales de Pungalá.
Recursos manejables Recursos humanos: Especialista en cartografía temática (mapas y gráficos), cartógrafo de diseño y fotogrametría. Recursos materiales: Papel offset, impresoras y fotografías de las comunidades.
Actores involucrados en la ejecución Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Pungalá
Tiempo de ejecución: 1 año
Costo: \$ 500

10. Conclusiones

En conclusión, mediante el desarrollo de la propuesta se pretende revitalizar el patrimonio cultural para el fortalecimiento del turismo comunitario en la parroquia de Pungalá, vinculando con la situación de la parroquia y el reconocimiento de sus atracciones culturales, se planteó programas enfocadas al ámbito cultural y turístico, incentivando a los habitantes a reconocer costumbres y tradiciones y no generar la pérdida de su identidad y valores; y a los turistas a conocer la gastronomía, cultura y sitios turísticos en Pungalá, produciendo una visión amplia y diferente con respecto al turismo para el desarrollo económico y cultural.

BIBLIOGRAFIA

- Acerenza, M. (2008). *Gestión municipal del turismo*. México: Trillas.
- ACS. (2012). *Asociación de Estados del Caribe*. <http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/sustainable-tourism/el-turismo-comunitario>
- Alcaldía de Riobamba. (2013). *Plan estratégico de desarrollo cantonal Riobamba 2025*. <https://www.epemapar.gob.ec/wp-content/uploads/2017/03/plandesarrollocantonal.pdf>
- Alva, B., & Ybañez, U. (2015). *¿Qué es el patrimonio cultural?*. Lima. <https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/197/OEI-Patrimonio%20cultural.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Amaguaya, L. (2016). *Diseño de un Producto Turístico para la Parroquia Pungalá, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/5165/1/23T0551.pdf>
- Apuango, M. (2021). *Patrimonio cultural inmaterial y oferta turística de la parroquia Pungalá, cantón Riobamba*. Universidad Nacional de Chimborazo. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8482/3/5.-TESIS%20Marcia%20Carolina%20Apuango%20Maza-GET-TUR.pdf>
- Arévalo, J. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. *Revista de estudios extremeños*, 925. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24359w/S3_R2.pdf
- Arias, M. (2019). *ResearchGate*. https://www.researchgate.net/publication/334330458_La_funcion_de_control
- Asenjo, E. (2000). Historia del Arte y Patrimonio Cultural en el Sistema Educativo Universitario. El Inventario de Pintura Mural, una Herramienta para la Madurez del Conocimiento. *Norba*(20), 198. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/495650.pdf>
- Avalos, M. (2010). *Slideshare*. <https://es.slideshare.net/marcocar/qu-es-cultura>
- Ayuso, S. (2005). *Gestión sostenible en la industria turística: retórica y práctica en el sector hotelero español*. Univesitat Autònoma de Barcelona. <https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2003/tdx-0621104-151345/sas1de4.pdf>
- Bericat, E. (2016). *Cultura y sociedad*. Sevilla.
- Cajal, A. (2020). *Lifeder*. <https://www.lifeder.com/investigacion-de-campo/>
- Casas, A., Soler, A., & Pastor, V. (2012). "El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: Potencialidades para su desarrollo en el Cuzco (Perú). *Cuadernos del turismo*. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/160461/140301>
- Castellanos, A., & Arreola, V. (2016). *Gestión de espacios y servicios culturales*.

- Charne, U. (2015). *Desarrollo y valores culturales*. Universidad Nacional de la Plata, Berisso.
https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/48209/Documento_completo_.pdf?sequence=3
- Cisneros, B., & Talavera, J. (2017). *Mercadeo de servicio*.
<https://repositorio.unan.edu.ni/4262/1/17772.pdf>
- Comisión Nacional Forestal [CONAFOR]. (2022). *Gobierno de México*.
<https://www.gob.mx/conafor/documentos/que-es-la-planeacion-participativa#:~:text=La%20planeaci%C3%B3n%20participativa%20es%20una,y%20con%20el%20compromiso%20colectivo>.
- CONAGOPARE Chimborazo. (2019). *Diagnóstico del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Parroquial de Pungalá, Cantón Riobamba*.
<https://conagoparechimborazo.gob.ec/wp-content/uploads/2019/08/PARROQUIA-PUNGALA.pdf>
- Cooper, C., Fyall, A., Fletcher, J., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2007). *El turismo: Teoría y práctica*. Madrid: Síntesis Editorial.
- Dirección de Gestión de Turismo. (2022). *Riobamba Alcaldía Ciudadana*.
<https://files.goraymi.com/2021/07/12/26498dba2fb0248cba1d9a2e9fe420a2.pdf>
- Escudero, L., Velasco, E., & Palmera, J. (2018). La responsabilidad como valor esencial durante la formación escolar. *Cultura Educación y Sociedad*, 9(3).
<https://revistascientificas.cuc.edu.co/culturaeducacionysociedad/article/view/2223/1944>
- GAD parroquial rural de Pungalá. (2023). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pungalá*.
http://esacc.corteconstitucional.gob.ec/storage/api/v1/10_DWL_FL/eyJYXJwZXRhIjoicm8iLCJ1dWlkjoiOTlkMjliZGUtZWQ4ZS00YzQ4LTk2MDMhNTZkNTIIZGU1NWJhLnBkZiJ9
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introducción al turismo*. (Primera ed.). México: Grupo Editorial Patria.
- Gutiérrez, D. (2017). *Conceptos y diferencias de plan, programa y proyecto*. Universidad Autónoma del Estado de México.
<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/112123/Conceptos%20y%20diferencias%20de%20plan%20programa%20y%20proyecto.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gutiérrez, L. (2015). *Reglamento General a la Ley de Turismo*.
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/REGLAMENTO-GENERAL-A-LA-LEY-DE-TURISMO.pdf>

- Hernandez Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. (Sexta ed.). México: INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Herrera, J. (2020). *Cultura y turismo comunitario en la parroquia Cubijíes, cantón Riobamba*. Universidad Nacional de Chimborazo. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7619/1/8.-%20TESIS%20Herrera%20Sinailin%20Jos%C3%A9%20Roberto-GEST-TUR.pdf>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural [INPC]. (2014). La revitalización del Patrimonio Cultural Inmaterial. *PCI Patrimonio cultural inmaterial*(13), 3. <https://revistas.patrimoniocultural.gob.ec/ojs/index.php/PCI/issue/view/22/20>
- Intriago, J., & Solórzano, M. (2017). El alojamiento turístico en hogares: Una alternativa de negocio para la dinamización de la economía en la parroquia de Canoa (destino de sol y playa) después del terremoto del 16 de abril. *International journal of scientific management and tourism*, 3(3), 263. <https://ojs.scientificmanagementjournal.com/ojs/index.php/smj/article/view/276/274>
- Jaramillo, D. (2014). Entorno al Patrimonio Cultural y su Gestión. *Universidad Verdad*(64), 31. <https://doi.org/https://doi.org/10.33324/uv.vi64.252>
- Jimbo, L. (2018). Las manifestaciones culturales vivificadas en el accionar del aula. *Mamakuna*(18), 20. <https://revistas.unae.edu.ec/index.php/mamakuna/article/view/131/101>
- Lull, J. (2005). Evolución del concepto y de la significación social del patrimonio cultural. *Arte individuo y Sociedad*, 17, 181. <https://www.redalyc.org/pdf/5135/513551273009.pdf>
- Loor, L., Plaza, N., & Medina, Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador. Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(1), 6. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/35312/37394>
- López, E. (2011). El Museo Nacional de Antropología de la Ciudad de México. *CINTEOTL*, 11-12. https://www.uaeh.edu.mx/campus/icshu/revista/revista_num13_11/articulos/Cinteotl-13-HISTORIA-El%20museo.pdf
- López, P., & Alcázar, C. (2022). *Expresiones veterinarias*. <https://www.expresionesveterinarias.com/2022/11/diagnostico-situacional-caracteristicas.html>
- Maldonado, C. (2005). *Pautas metodológicas para el análisis de experiencias del turismo comunitario*. Ginebra. http://oit.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_117525.pdf

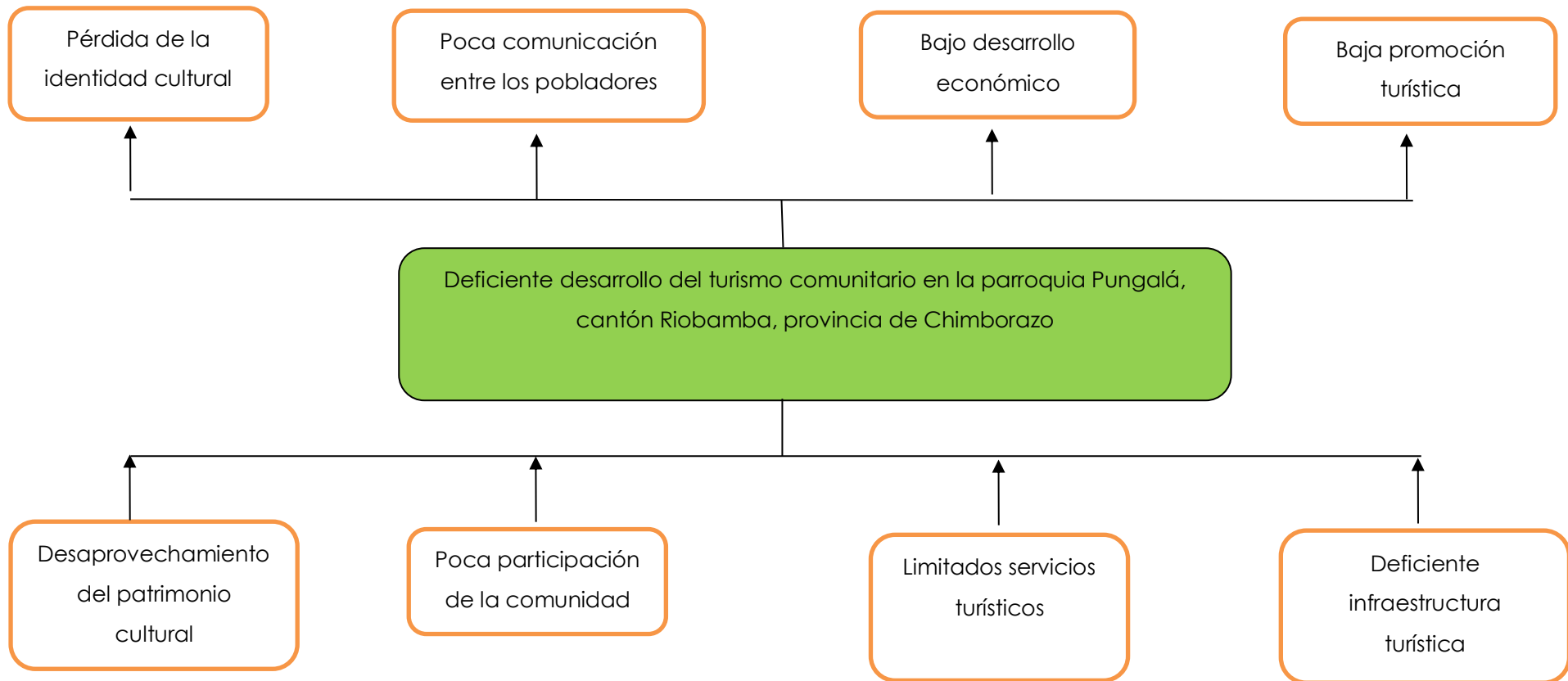
- Marín, A. (2021). *Economipedia*.
<https://economipedia.com/definiciones/cooperacion.html>
- Maya, E. (2014). *Métodos y técnicas de investigación*. (Primera ed.). México.
- Mejía, E. (2016). *Técnicas e instrumentos de investigación*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
<http://online.aliat.edu.mx/adistancia/InvCuantitativa/LecturasU6/tecnicas.pdf>
- Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*(7), 72.
<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/view/1187/1126>
- Molina, Y. (2006). La participación comunitaria en la prevención y combate de incendios forestales: estrategias que la promueven. *Forestal Latinoamericana*(40), 111.
<http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/24143/articulo6.pdf;jsessionid=CC38757A84AC1EBEB1DEBE712D4FD533?sequence=2>
- Morales, E. (2020). *El community manager, una necesidad para la coorrecta gestión de las marcas*. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/8839/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000331.pdf?sequence=1>
- Moya, R. (2016). *Silo.Tips*. <https://silo.tips/download/definicion-de-proyecto-programa-plan>
- Muriel, D. (2016). El modelo patrimonial: el patrimonio cultural como emergencia tardomoderna. *Pasos*, 14(1), 181.
<https://doi.org/https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.012>
- Ocaña, W., Tierra, P., & Saquicela, E. (2018). *ResearchGate*.
https://www.researchgate.net/publication/339711488_Turismo_Comunitario_en_America_Latina_Origen_experiencias_y_comercializacion
- Orgaz, F. (2013). El Turismo Comunitario Como Herramienta Para el Desarrollo Sostenible De Destinos Subdesarrollados. *Nómadas*, 38(2).
<https://revistas.ucm.es/index.php/NOMA/article/view/42908/40738>
- Palomino, B., Gasca, J., & López, G. (2016). El Turismo Comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El periplo sustentable*(30), 11.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000100006
- Panadero, S. (2021). *Instituto de Gestión Cultural y Artística*. <https://igeca.net/blog/389-patrimonio-material-e-inmaterial-definicion-diferencias-y-ejemplos>
- Parraguez, S., Chunga, G., Flores, M., & Romero, R. (2017). *El estudio y la investigación documental: estrategias metodológicas y herramientas TIC*. Chiclayo: EMDECOSEGE.
- Peiró, R. (2020). *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/cultura.html>

- Ramírez, E. (2021). *Costumbres y tradiciones como experiencia turística*. Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/33520/1/RAMIREZ%20EDISON%20TESIS-signed-signed.pdf>
- Reyes, O., & Oslund, F. (2014). Teoría del bienestar y el óptimo de Pareto como problemas microeconómicos. *REICE*, 2(3), 221. <https://doi.org/https://doi.org/10.5377/REICE.v2i3.1457>
- Rodas, M., Ullauri, N., & Sanmarín, I. (2015). El turismo comunitario en Ecuador: Una revisión de la literatura. *RICIT*(9), 61. <https://publicaciones.udet.edu.ec/index.php/ricit/article/view/89/162>
- Rodríguez, J., Bezerra, L., & Dos Santos, M. (2019). Lengua, Lenguaje e Identidad cultural en el contexto cubano. *HISTEDBR On-line*, 10. https://www.cervantes.es/imagenes/file/biblioteca/situacion_espanol/cuba_espanol.pdf
- Ruiz, E., & Solís, D. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador*. Abya Yala.
- Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., & Del Campo, A. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *Pasos*, 6(3), 407. <https://doi.org/https://doi.org/10.25145/j.pasos.2008.06.031>
- Salazar, H. (2005). *Planeación estratégica aplicada a cooperativas y demás formas asociativas y solidarias*. (Primera ed.). Medellín: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Salazar, S., Tierra, N., & Salas, E. (2020). Diagnóstico situacional de la comunidad Capirona, parroquia Puerto Napo, cantón Tena, provincia de Napo, previo a la elaboración del inventario de atractivos turísticos. *Ciencia Digital*, 4(3), 356. <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/view/1360/3355>
- Sierra, M. (2012). *Tipos más usuales de investigación*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México. https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/prepa3/tipos_investigacion.pdf
- Terán, P. (2021). *El turismo comunitario y su aporte al desarrollo de la Comunidad de San Clemente del Cantón Ibarra*. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8281/1/T3603-MGDE-Teran-El%20turismo.pdf>
- Thompson, I. (2007). *Promonegocios.net*. <https://www.promonegocios.net/empresa/concepto-organizacion.html>
- Valarezo, G. (2019). *Territorio, identidad e interculturalidad*. CONGOPE.
- Vera, M. (2017). *Issuu*. https://issuu.com/mariithavera/docs/marita_pungala.docx

ANEXOS

Árbol de problemas

Figura 5. Árbol de problemas



Elaborado por: Diego Piaún

Matriz de operacionalización de variables

Tabla 28. *Matriz de Operacionalización de Variables*

VARIABLE	DEFINICIÓN	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES O CATEGORÍAS	DEFINICIÓN	INDICADORES	METODO TECNICA E INSTRUMENTO
VARIABLE 1 Patrimonio cultural	Los bienes culturales son como tesoros que la humanidad ha recibido a lo largo del tiempo, como legado de nuestras anteriores generaciones, son como las huellas que dejan nuestros ancestros, que nos ayudan a entender quiénes somos y de dónde venimos. Estas obras de arte, objetos y manifestaciones son como guías que nos inspiran y nos conectan con nuestro pasado, mostrándonos el camino hacia un futuro más enriquecedor. Por eso los consideramos tan valiosos y los protegemos como parte esencial de nuestra herencia cultural. (Llull, 2005)	El patrimonio cultural son las manifestaciones culturales donde precede la identidad cultural constituyendo los bienes culturales de la zona.	Manifestaciones culturales	La cultura, junto con las prácticas y rituales arraigados, constituye las expresiones, concepciones, creencias y rutinas que se transmiten y comparten de manera continuada a lo largo de las generaciones. Estos elementos, al ser heredados, se convierten en las costumbres arraigadas de una familia, una comunidad, un pueblo o una nación. (Jimbo, 2018)	Cultura Costumbres Tradiciones	Método Documental De campo Descriptivo Cuantitativo Correlacional
			Identidad cultural	La identidad cultural de una comunidad se establece a lo largo de su historia mediante diversos elementos que reflejan su cultura, como su idioma, que sirve como medio de comunicación entre sus miembros, así como sus prácticas sociales, rituales y ceremonias particulares, y los comportamientos compartidos, incluidos sus sistemas de valores y creencias. (Valarezo, 2019)	Idioma Valores Creencias	Técnica Encuesta Instrumento Cuestionario
			Bienes culturales	Se refieren a aquellos elementos que, por su calidad, uso o propósito específico, representan o comunican expresiones culturales, sin importar su valor comercial. Las actividades culturales pueden ser un fin en sí mismas o contribuir a la creación de bienes o servicios culturales. (Molano, 2007)	Bienes muebles materiales Bienes muebles inmateriales Creatividad humana	

VARIABLE 2 Turismo comunitario	El turismo comunitario se define como cualquier forma de turismo solidario que involucre activamente a la comunidad desde una óptica intercultural, promoviendo la gestión responsable del patrimonio natural y la apreciación del patrimonio cultural, esto se basa en la apertura del equilibrio en la repartición de los favores particulares. (Ruiz & Solis, 2007)	El turismo comunitario es la actividad turística donde el turista tiene una perspectiva intercultural a través de patrimonio natural y cultural de la localidad.	Gestión	Son directrices diseñadas para dirigir la acción, anticipar, visualizar y asignar recursos y esfuerzos hacia los objetivos deseados, esto incluye una secuencia de actividades necesarias para alcanzar dichos objetivos, así como el tiempo estimado para completar cada fase. Además, abarca todos los eventos relacionados involucrados en el logro de estos objetivos. (Morales, 2020)	Planeación Organización Control	Método Documental De campo Descriptivo Cuantitativo Correlacional
			Servicio turístico	Es una actividad o conjunto de actividades principalmente intangibles, aunque no se descarta que puedan requerir un respaldo físico para su prestación. Esto se debe a que, en la mayoría de los casos, los servicios turísticos necesitan de un soporte físico para llevarse a cabo, como en el caso de transporte, alojamiento, excursiones, y diversas actividades y amenidades turísticas. (Cisneros & Talavera, 2017)	Alojamiento Alimentos y bebidas Transporte turístico	Instrumento Cuestionario
			Participación comunitaria	La participación comunitaria se define como el proceso mediante el cual la población de una comunidad interviene en la identificación y priorización de problemas, toma decisiones, gestiona recursos, lleva a cabo la ejecución, y realiza el seguimiento y evaluación de los proyectos. (Molina, 2006)	Cooperación Responsabilidades Bienestar social	

Elaborado por: Diego Piaún

Matriz de consistencia

Tabla 29. *Matriz de consistencia*

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES/DIMENSIONES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
<p>GENERAL</p> <p>¿Cómo se relaciona el patrimonio cultural con el turismo comunitario en la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo?</p>	<p>GENERAL</p> <p>Analizar la relación entre el patrimonio cultural y el turismo comunitario en la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.</p>	<p>GENERAL</p> <p>H1: El patrimonio cultural se relaciona con el turismo comunitario en la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo</p>	<p>Variable Independiente</p> <p>Patrimonio cultural</p> <p>Dimensiones</p> <p>Manifestaciones culturales</p> <p>Identidad cultural</p> <p>Bienes culturales</p>	<p>Método</p> <p>Documental</p> <p>De campo</p> <p>Descriptivo</p> <p>Cuantitativo</p>	<p>Variable Independiente</p> <p>Población</p> <p>Habitantes de la parroquia Pungalá.</p> <p>Muestra</p> <p>Se calculará mediante fórmula estadística.</p>
<p>ESPECIFICO</p> <p>¿Cómo se relaciona las manifestaciones culturales con el turismo comunitario en la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo?</p>	<p>ESPECÍFICO</p> <p>Establecer la relación entre las manifestaciones culturales y el turismo comunitario en la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.</p>	<p>ESPECÍFICO</p> <p>Las manifestaciones culturales se relacionan con el turismo comunitario en la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.</p>	<p>Variable dependiente</p> <p>Turismo comunitario</p> <p>Dimensiones</p> <p>Gestión</p> <p>Servicios turísticos</p> <p>Participación comunitaria</p>	<p>Método</p> <p>Documental</p> <p>De campo</p> <p>Descriptivo</p> <p>Cuantitativo</p>	<p>Variable Dependiente</p> <p>Población</p> <p>Representantes del GAD parroquia Pungalá.</p> <p>Muestra</p> <p>Representantes del GAD parroquia Pungalá.</p>
<p>¿Cómo se relaciona la identidad cultural con el turismo comunitario en la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo?</p>	<p>Identificar la relación entre la identidad cultural y el turismo comunitario en la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.</p>	<p>La identidad cultural se relaciona con el turismo comunitario en la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.</p>			

¿Cómo se relaciona los bienes culturales con el turismo comunitario en la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo? Determinar la relación entre los bienes culturales y el turismo comunitario en la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. Los bienes culturales se relacionan con el turismo comunitario en la parroquia Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

Elaborado por: Diego Piaún

Encuesta de la variable independiente



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

CUESTIONARIO DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA
PUNGALÁ, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

Encuestador: _____ Fecha de la encuesta: ____ / ____ / ____ / ____

Ciudad: _____ Formulario N°: _____

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Recolectar datos sobre el patrimonio cultural en el cantón Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

INSTRUCCIONES GENERALES

- Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos de ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso
- Trate de responder todas las preguntas
- Marque con una X para indicar su respuesta
- Valore la calidad del patrimonio cultural en base a la escala de valorización
1= Nada importante 2= Poco importante 3= Inmediatamente Importante
4= Importante 5= Muy importante
- Sus criterios serán de mucha utilidad para el desarrollo del proyecto de investigación
- Le agradecemos su colaboración, al dar respuesta a las preguntas

1. Información General

Sexo

1. Masculino ()

2. Femenino ()

Edad

18 - 30		31 - 40		41 - 50		51 - 60		Más de 60	
---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	-----------	--

Nivel de instrucción

Educación básica		Bachillerato		Superior		Superior universitaria		Posgrado	
---------------------	--	--------------	--	----------	--	---------------------------	--	----------	--

2. Información específica

No	ITEMS	PARAMETROS				
		1	2	3	4	5
Dimensiones	MANIFESTACIONES CULTURALES	Nada importante	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante
	¿Considera importante preservar la cultura para el desarrollo del patrimonio en la parroquia Pungalá?					
	¿Considera importante promover las costumbres que forman parte del patrimonio cultural en la parroquia Pungalá?					
	¿Considera importante promover las tradiciones que expresan el patrimonio cultural en la parroquia Pungalá?					
Dimensiones	IDENTIDAD CULTURAL					
	¿Considera importante que se incentive la práctica del idioma para fortalecer el patrimonio cultural en la parroquia Pungalá?					

	¿Considera importante incentivar la práctica de los valores culturales en la parroquia Pungalá?					
	¿Considera importante fortalecer las creencias para el desarrollo del turismo en la parroquia Pungalá?					
Dimensiones	BIENES CULTURALES					
	¿Considera importante aprovechar los bienes culturales materiales para fortalecer el patrimonio cultural en la parroquia Pungalá?					
	¿Considera importante preservar los bienes culturales inmateriales para fortalecer el patrimonio cultural en la parroquia Pungalá?					
	¿Considera importante fortalecer la creatividad humana para apoyar al desarrollo turístico en la parroquia Pungalá?					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN ;

Encuesta de la variable dependiente



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

CUESTIONARIO DIRIGIDA A LOS REPRESENTANTES DEL GAD DE LA
PARROQUIA PUNGALÁ, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE
CHIMBORAZO.

Encuestador: _____ **Fecha de la encuesta:** ____ / ____ / ____ / ____

Ciudad: _____ **Formulario N°:** _____

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Recolectar datos sobre el turismo comunitario en el cantón Pungalá, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

INSTRUCCIONES GENERALES

- Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos de ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso
- Trate de responder todas las preguntas
- Marque con una X para indicar su respuesta
- Valore la calidad del patrimonio cultural en base a la escala de valorización
1= Nada importante 2= Poco importante 3= Inmediatamente Importante
4= Importante 5= Muy importante
- Sus criterios serán de mucha utilidad para el desarrollo del proyecto de investigación
- Le agradecemos su colaboración, al dar respuesta a las preguntas

1. Información General

Sexo

1. Masculino ()

2. Femenino ()

Edad

18 - 30		31 - 40		41 - 50		51 - 60		Más de 60	
---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	-----------	--

Nivel de instrucción

Educación básica		Bachillerato		Superior		Superior universitaria		Posgrado	
---------------------	--	--------------	--	----------	--	---------------------------	--	----------	--

2. Información específica

No	ITEMS	PARAMETROS				
		1	2	3	4	5
Dimensiones	GESTIÓN	Nada importante	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante
	¿Considera importante la planeación turística para el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Pungalá?					
	¿Considera importante la organización de las actividades para fortalecer el turismo comunitario en la parroquia Pungalá?					
	¿Considera importante el control de las actividades orientadas al desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Pungalá?					
Dimensiones	SERVICIO TURÍSTICO					
	¿Considera importante la calidad del servicio de alojamiento para el desarrollo del turismo en la parroquia Pungalá?					

	¿Considera importante la calidad del servicio de alimentos y bebidas para el desarrollo del turismo en la parroquia Pungalá?					
	¿Considera importante la calidad del servicio de transporte turístico para el desarrollo del turismo en la parroquia Pungalá?					
Dimensiones	PARTICIPACIÓN COMUNITARIA					
	¿Considera importante la cooperación de los habitantes como aporte al desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Pungalá?					
	¿Considera importante las responsabilidades de la población para el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia Pungalá?					
	¿Considera importante el bienestar social de los habitantes para el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia Pungalá?					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN ;

Matriz de evaluación de expertos de la variable independiente: Patrimonio cultural



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Moreno Aguirre Paula Elizabeth

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(X)

Universidad en que labora: UNACH

Fecha: 2022/04/08

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“Patrimonio Cultural y Turismo Comunitario en la Parroquia Pungalá, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Patrimonio Cultural”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Patrimonio Cultural”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Sí	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____


Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Calvopiña Andrade Diego Mauricio

Título/grado:

Ph.D.....	(X)
Doctor.....	()
Magíster.....	()

Universidad en que labora: UNACH

Fecha: 2022/04/08

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“Patrimonio Cultural y Turismo Comunitario en la Parroquia Pungalá, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Patrimonio Cultural”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Patrimonio Cultural”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____


Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Méndez Naranjo Pablo Martí

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(X)

Universidad en que labora: UNACH

Fecha: 2022/22/06

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“Patrimonio Cultural y Turismo Comunitario en la Parroquia Pungalá, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Patrimonio Cultural”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Patrimonio Cultural”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____

Firma del experto

Matriz de validación de encuestas de la variable dependiente: Turismo comunitario



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Moreno Aguirre Paula Elizabeth

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(X)

Universidad en que labora: UNACH

Fecha: 2022/04/08

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“Patrimonio Cultural y Turismo Comunitario en la Parroquia Pungalá, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “Turismo Comunitario”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Turismo Comunitario”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____



Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Calvopiña Andrade Diego Mauricio

Título/grado:

Ph.D.....	(X)
Doctor.....	()
Magister.....	()

Universidad en que labora: UNACH

Fecha: 2022/04/08

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“Patrimonio Cultural y Turismo Comunitario en la Parroquia Pungalá, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “Turismo Comunitario”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Turismo Comunitario”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____


Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Méndez Naranjo Pablo Martí

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(X)

Universidad en que labora: UNACH

Fecha: 2022/22/06

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“Patrimonio Cultural y Turismo Comunitario en la Parroquia Pungalá, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “Turismo Comunitario”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Turismo Comunitario”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____


Firma del experto

Anexo. Tablas y gráficos de la variable independiente: Patrimonio cultural

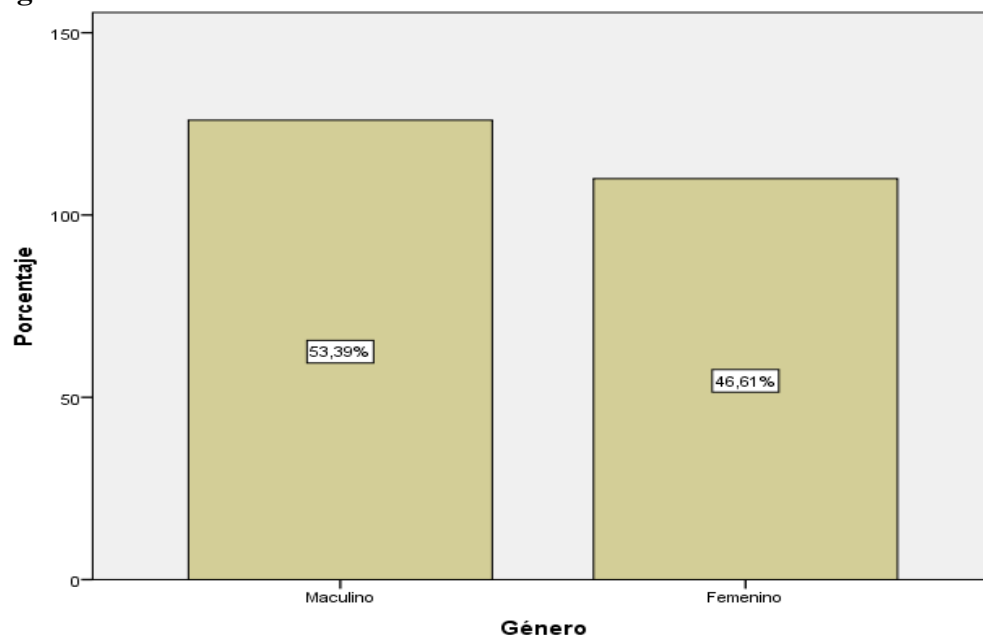
Género

Tabla 30. Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	126	53,39	53,39	53,39
	Femenino	110	46,61	46,61	100,00
	Total	236	100,00	100,00	

Fuente:
Elaborado por: Diego Piaún

Figura 6. Género



Fuente: Fuentes aplicadas 2023
Elaborado por: Diego Piaún

Del total de encuestados, se determina que el 53,39% de los encuestados son de género masculino en tanto que el 46,61% pertenece al género femenino. Por tal razón, se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados pertenece al género masculino con el 53,39%.

Edad

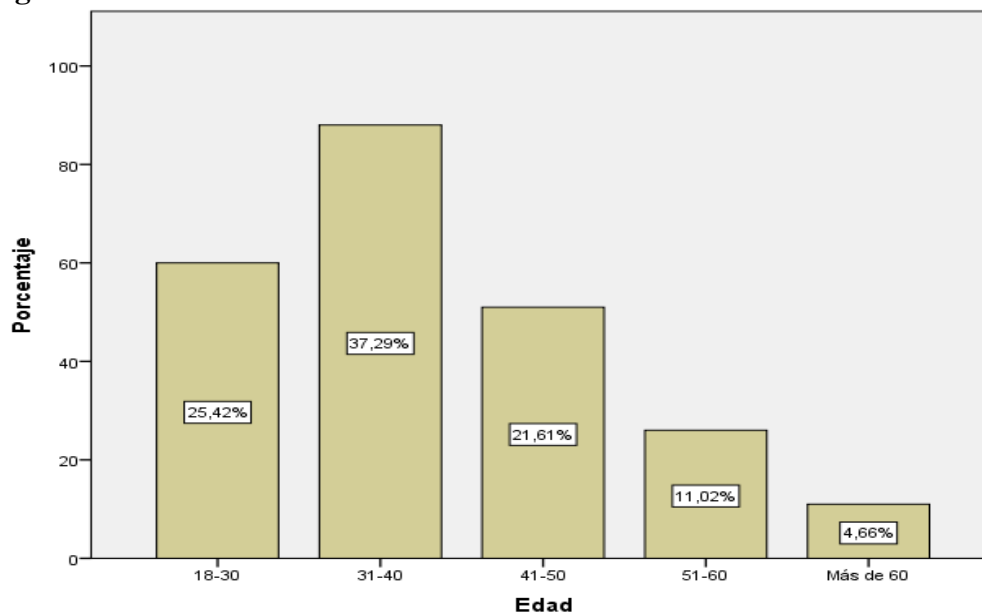
Tabla 31. Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
18 - 30 años	60	25,42	25,42	25,42
31 - 40 años	88	37,29	37,29	62,71
41 - 50 años	51	21,61	21,61	84,32
51 - 60 años	26	11,02	11,02	95,34
Más de 60 años	11	4,66	4,66	100,00
Total	236	100,00	100,00	

Fuente: Fuentes aplicadas 2023

Elaborado por: Diego Piaún

Figura 7. Edad



Fuente: Fuentes aplicadas

Elaborado por: Diego Piaún

A partir de los resultados obtenidos, se indican que, el 25,42% corresponde a un rango entre 18-30 años, el 37,29% representa al rango de 31-40 años, el 21,61% pertenece entre 41-50 años, el 11,02% entre 51-60 años y el 4,66% a más de 60 años. Se concluye que el mayor porcentaje respecto al rango de edad es de 31-40 años con el 37,29%.

Nivel de instrucción

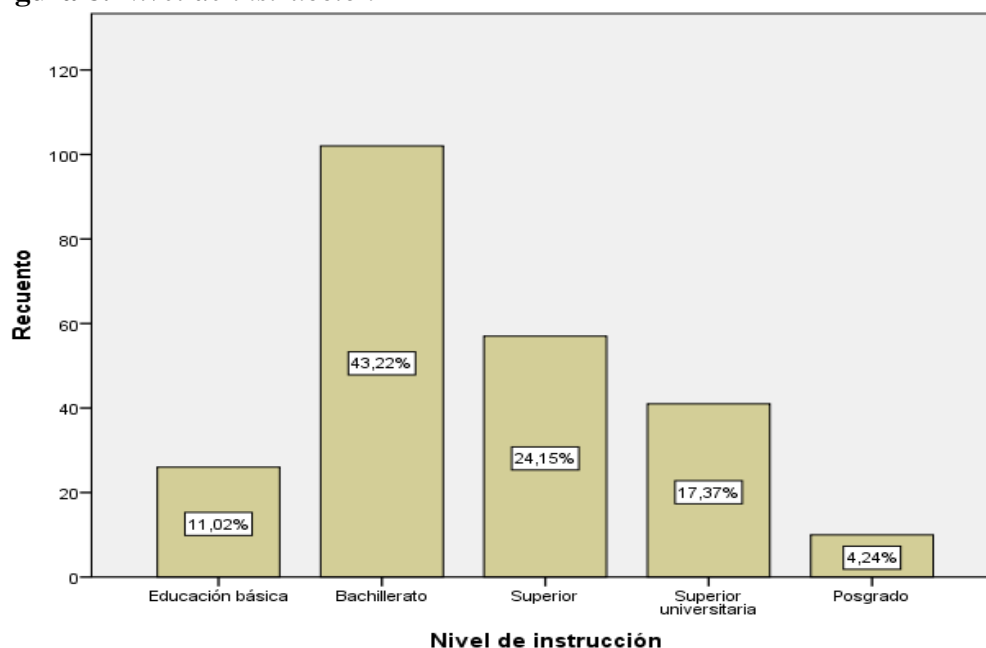
Tabla 32. Nivel de instrucción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Educación básica	26	11,02	11,02	11,02
Bachillerato	102	43,22	43,22	54,24
Superior	57	24,15	24,15	78,39
Válidos Superior universitaria	41	17,37	17,37	95,76
Posgrado	10	4,24	4,24	100,00
Total	236	100,00	100,00	

Fuente: Fuentes aplicadas

Elaborado por: Diego Piaún

Figura 8. Nivel de instrucción



Fuente: Fuentes aplicadas

Elaborado por: Diego Piaún

De acuerdo a los resultados logrados en correlación al nivel de conocimiento, indican que el 11,02% poseen un nivel de educación básica, el 43,22% poseen un nivel de estudio en bachillerato, el 24,15% poseen un nivel superior, el 17,37% con un nivel superior universitaria y 4.24% tienen un nivel a posgrado. En conclusión, el mayor porcentaje correspondiente al nivel de instrucción es de 43,22% donde la mayoría de los encuestados poseen un título de bachillerato.

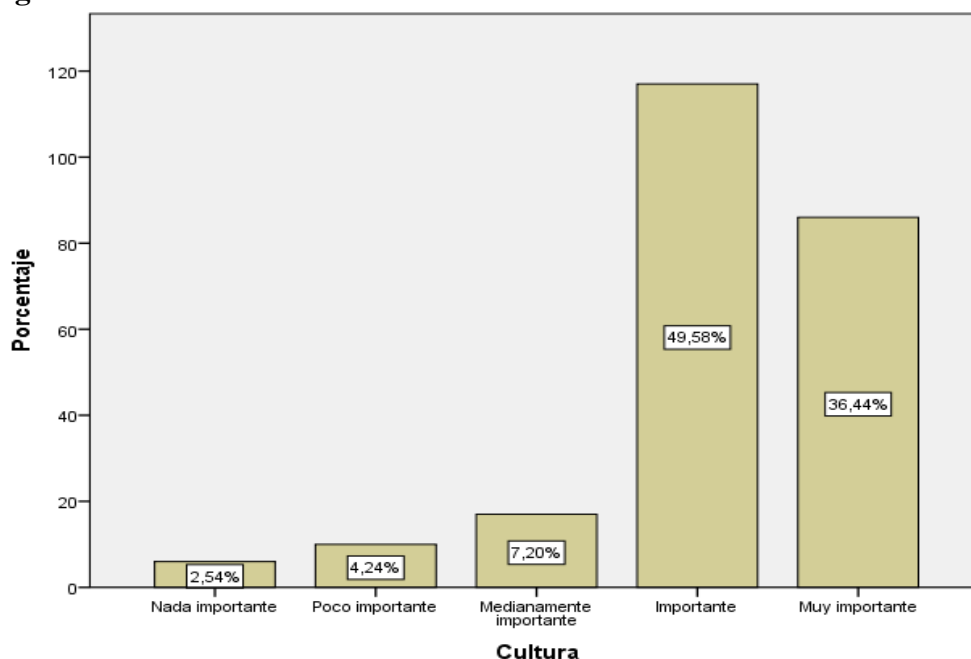
**¿Considera importante preservar la cultura para el desarrollo del patrimonio
en la parroquia Pungalá?**

Tabla 33. Cultura

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada importante	6	2,54	2,54	2,54
Poco importante	10	4,24	4,24	6,78
Medianamente importante	17	7,20	7,20	13,98
Válidos importante				
Importante	117	49,58	49,58	63,56
Muy importante	86	36,44	36,44	100,00
Total	236	100,00	100,00	

Fuente: Fuentes aplicadas
Elaborado por: Diego Piaún

Figura 9. Cultura



Fuente: Fuentes aplicadas
Elaborado por: Diego Piaún

Del total de encuestados, se establece que el 2,54% consideran nada importante preservar la cultura en la parroquia Pungalá, el 4,24% indican que es poco importante, el 7,20% establece que es medianamente importante el 49,58% de las personas mencionan que es importante y el 36,44% consideran que es muy importante preservar la cultura. Por lo tanto, se concluye que el 49,58% indica que preservar la cultura para el desarrollo del patrimonio es Importante.

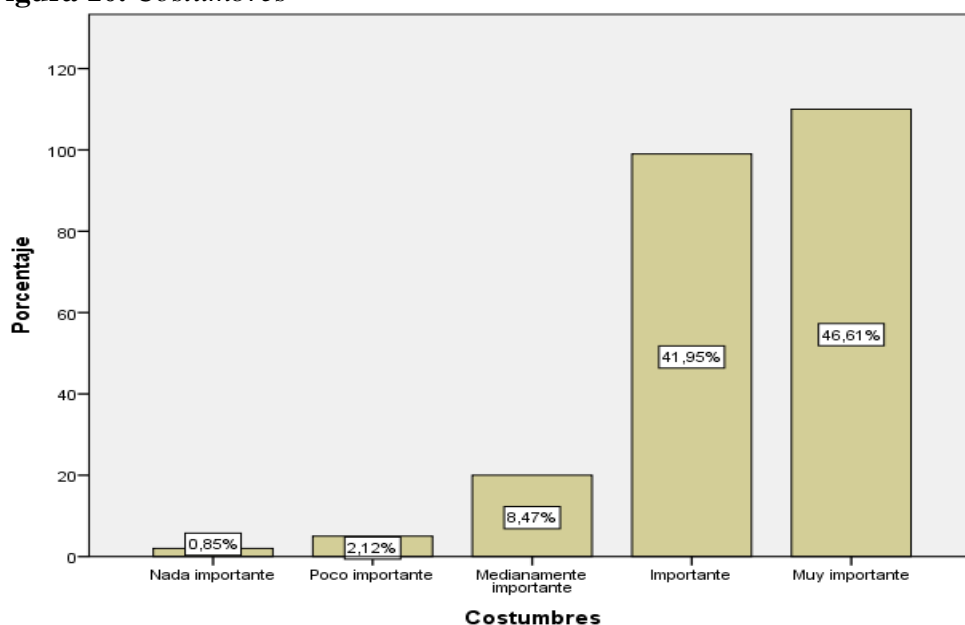
¿Considera importante promover las costumbres que forman parte del patrimonio cultural en la parroquia Pungalá?

Tabla 34. Costumbres

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada importante	2	0,85	0,85	0,85
Poco importante	5	2,12	2,12	2,97
Medianamente importante	20	8,47	8,47	11,44
Válidos importante				
Importante	99	41,95	41,95	53,39
Muy importante	110	46,61	46,61	100,00
Total	236	100,00	100,00	

Fuente: Fuentes aplicadas
Elaborado por: Diego Piaún

Figura 10. Costumbres



Fuente: Fuentes aplicadas
Elaborado por: Diego Piaún

Del total de encuestados, se establece que el 0,85% consideran nada importante promover las costumbres de la parroquia Pungalá, el 2,12% indican que es poco importante, el 8,47% establece que es medianamente importante, el 41,95% consideran que es importante y el 46,61% de las personas mencionan que es muy importante, promover las costumbres. Por lo tanto, se concluye que el 46,61% indica que promover las costumbres para el desarrollo del patrimonio cultural es Muy Importante.

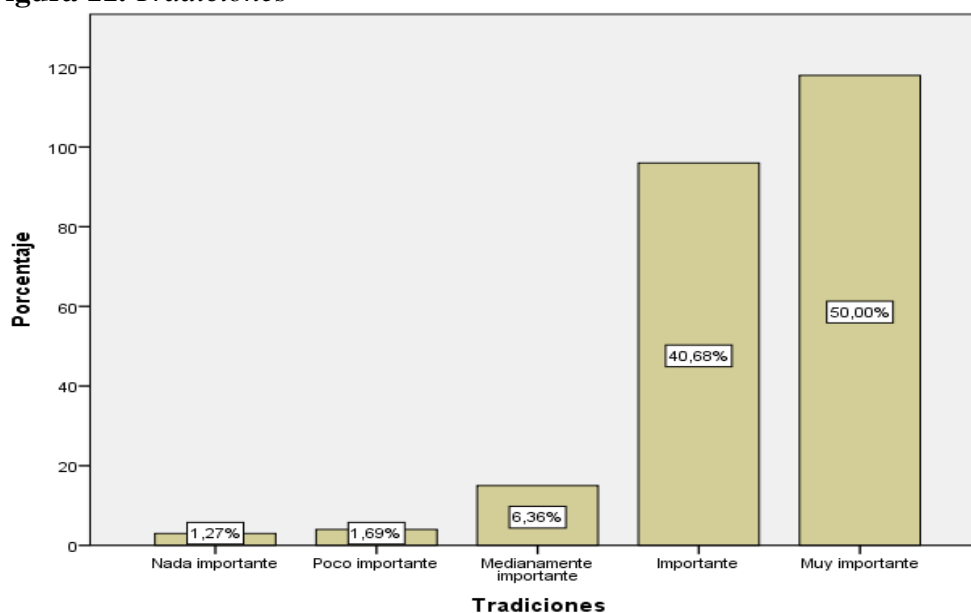
¿Considera importante promover las tradiciones que expresan el patrimonio cultural en la parroquia Pungalá?

Tabla 35. Tradiciones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada importante	3	1,27	1,27	1,27
Poco importante	4	1,69	1,69	2,96
Medianamente importante	15	6,36	6,36	9,32
Importante	96	40,68	40,68	50,00
Muy importante	118	50,00	50,00	100,00
Válidos	236	100,00	100,00	

Fuente: Fuentes aplicadas
Elaborado por: Diego Piaún

Figura 11. Tradiciones



Fuente: Fuentes aplicadas
Elaborado por: Diego Piaún

Del total de encuestados, se establece que el 1,27% consideran nada importante promover las tradiciones de la parroquia Pungalá, el 1,69% indican que es poco importante, el 6,36% establece que es medianamente importante, el 40,68% consideran que es importante y el 50,00% de las personas mencionan que es muy importante promover las tradiciones. Por lo tanto, se concluye que el 50,00% indica que promover las tradiciones para el desarrollo del patrimonio cultural es Muy Importante.

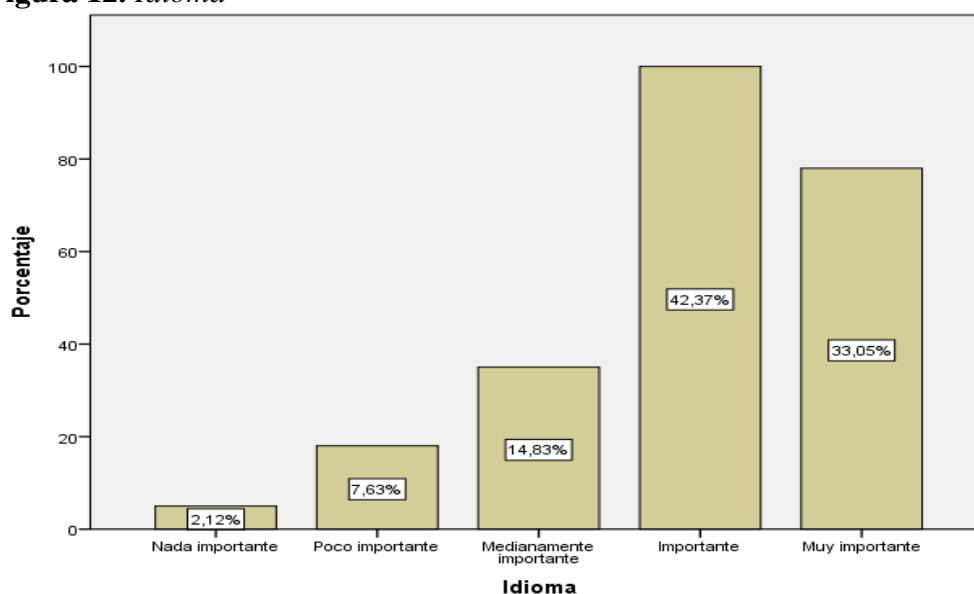
¿Considera importante que se incentive la práctica del idioma para fortalecer el patrimonio cultural en la parroquia Pungalá?

Tabla 36. Idioma

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada importante	5	2,12	2,12	2,12
Poco importante	18	7,63	7,63	9,75
Medianamente importante	35	14,83	14,83	24,58
Válidos importante				
Importante	100	42,37	42,37	66,95
Muy importante	78	33,05	33,05	100,00
Total	236	100,00	100,00	

Fuente: Fuentes aplicadas
Elaborado por: Diego Piaún

Figura 12. Idioma



Fuente: Fuentes aplicadas
Elaborado por: Diego Piaún

Del total de encuestados, se establece que el 2,12% consideran nada importante incentivar la práctica del idioma en la parroquia Pungalá, el 7,63% indican que es poco importante, el 14,83% establece que es medianamente importante, el 42,37% de las personas mencionan que es importante y el 33,05% consideran que es muy importante, incentivar la práctica del idioma. Por lo tanto, se concluye que el 42,37% indica que incentivar la práctica del idioma para el desarrollo del patrimonio es Importante.

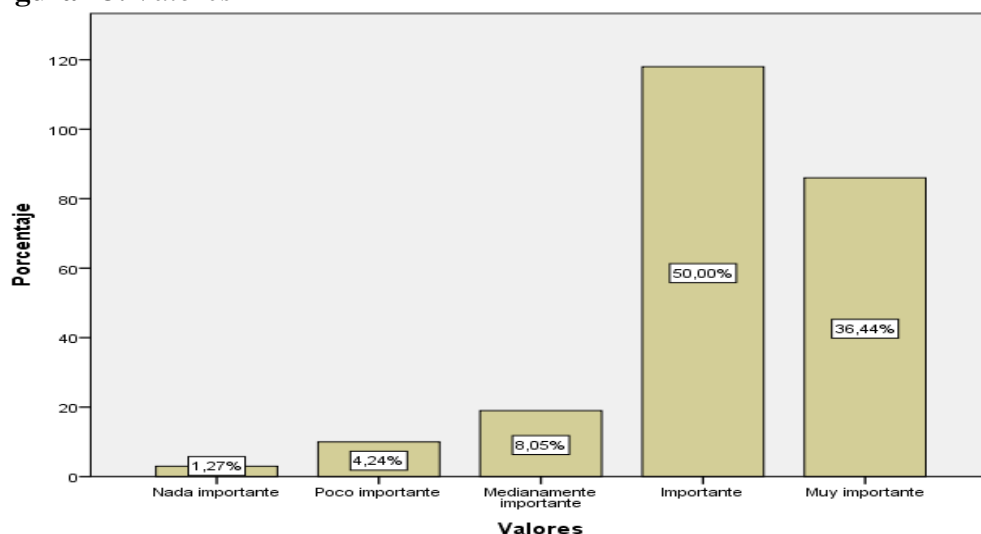
¿Considera importante incentivar la práctica de los valores culturales en la parroquia Pungalá?

Tabla 37. Valores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada importante	3	1,27	1,27	1,27
Poco importante	10	4,24	4,24	5,51
Medianamente importante	19	8,05	8,05	13,56
Importante	118	50,00	50,00	63,56
Muy importante	86	36,44	36,44	100,00
Total	236	100,00	100,00	

Fuente: Fuentes aplicadas
Elaborado por: Diego Piaún

Figura 13. Valores



Fuente: Fuentes aplicadas
Elaborado por: Diego Piaún

Del total de encuestados, se establece que el 1,27% de las personas mencionan que es nada importante incentivar la práctica de los valores culturales en la parroquia Pungalá, el 4,24% indican que es poco importante, el 8,05% establece que es medianamente importante, el 50,00% mencionan que es importante y el 36,44% consideran que es muy importante incentivar la práctica de los valores culturales. Por lo tanto, se concluye que el 50,00% indica que incentivar la práctica de los valores culturales para el desarrollo del patrimonio es Importante.

¿Considera importante fortalecer las creencias para el desarrollo del turismo en la parroquia Pungalá?

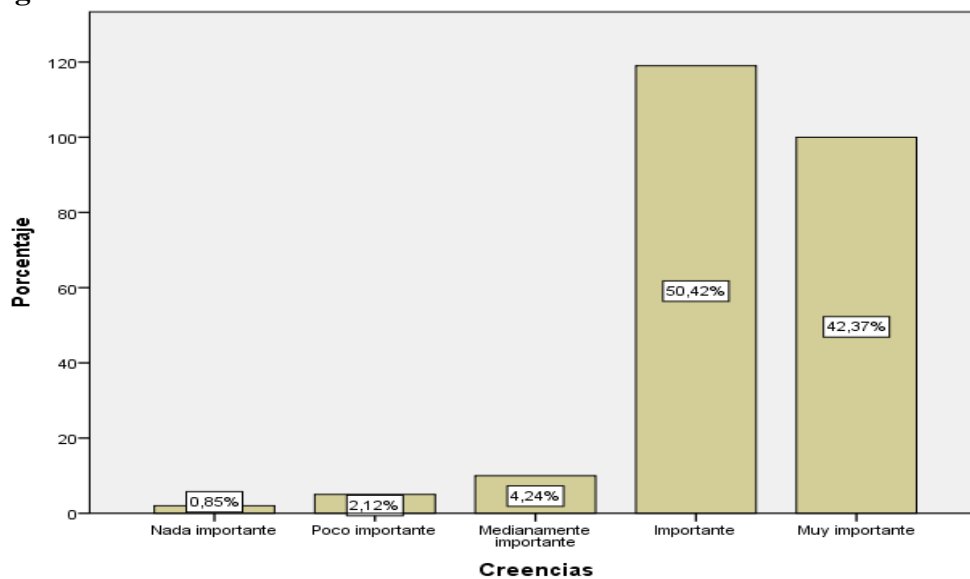
Tabla 38. Creencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada importante	2	0,85	0,85	0,85
Poco importante	5	2,12	2,12	2,97
Medianamente importante	10	4,24	4,24	7,21
Válidos importante				
Importante	119	50,42	50,42	57,63
Muy importante	100	42,37	42,37	100,00
Total	236	100,00	100,00	

Fuente: Fuentes aplicadas

Elaborado por: Diego Piaún

Figura 14. Creencias



Fuente: Fuentes aplicadas

Elaborado por: Diego Piaún

Del total de encuestados, se establece que el 0,85% consideran nada importante fortalecer las creencias en la parroquia Pungalá, el 2,12% indican que es poco importante, el 4,24% establece que es medianamente importante el 50,42% de las personas mencionan que es importante y el 42,37% consideran que es muy importante fortalecer las creencias. Por lo tanto, se concluye que el 50,42% indica que fortalecer las creencias para el turismo de la localidad es Importante.

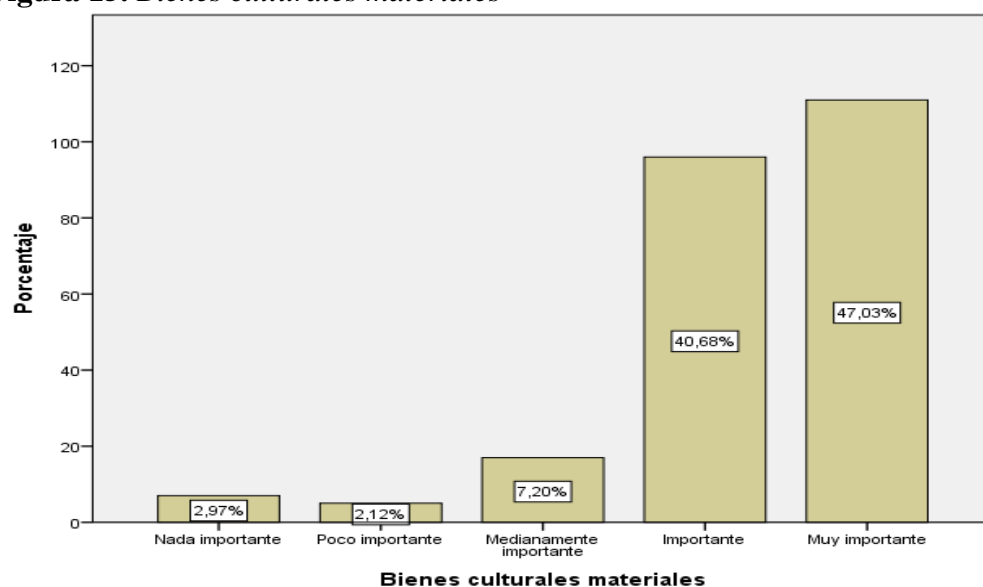
¿Considera importante aprovechar los bienes culturales materiales para fortalecer el patrimonio cultural en la parroquia Pungalá?

Tabla 39. Bienes culturales materiales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada importante	7	2,97	2,97	2,97
Poco importante	5	2,12	2,12	5,09
Medianamente importante	17	7,20	7,20	12,29
Válidos importante				
Importante	96	40,68	40,68	52,97
Muy importante	111	47,03	47,03	100,00
Total	236	100,00	100,00	

Fuente: Fuentes aplicadas
Elaborado por: Diego Piaún

Figura 15. Bienes culturales materiales



Fuente: Fuentes aplicadas
Elaborado por: Diego Piaún

Del total de encuestados, se establece que el 2,97% consideran nada importante aprovechar los bienes culturales materiales en la parroquia Pungalá, el 2,12% indican que es poco importante, el 7,20% establece que es medianamente importante, el 40,68% consideran que es importante y el 47,03% de las personas mencionan que es muy importante aprovechar los bienes culturales materiales. Por lo tanto, se concluye que el 47,03% indica que aprovechar los bienes culturales materiales para el desarrollo del patrimonio cultural es Muy Importante.

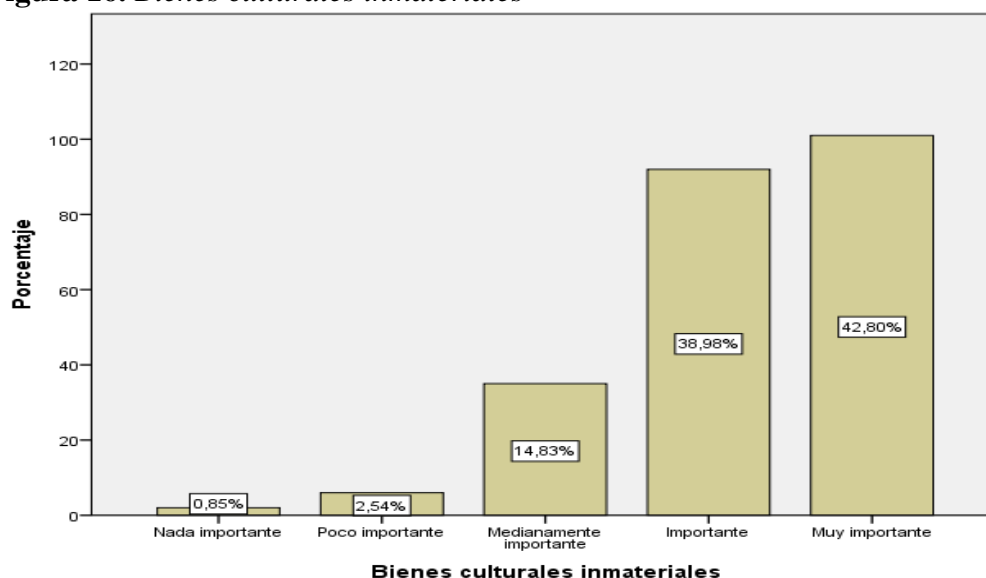
¿Considera importante preservar los bienes culturales inmateriales para fortalecer el patrimonio cultural en la parroquia Pungalá?

Tabla 40. Bienes culturales inmateriales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada importante	2	0,85	0,85	0,85
Poco importante	6	2,54	2,54	3,39
Medianamente importante	35	14,83	14,83	18,22
Válidos importante				
Importante	92	38,98	38,98	57,20
Muy importante	101	42,80	42,80	100,00
Total	236	100,00	100,00	

Fuente: Fuentes aplicadas
Elaborado por: Diego Piaún

Figura 16. Bienes culturales inmateriales



Fuente: Fuentes aplicadas
Elaborado por: Diego Piaún

Del total de encuestados, se establece que el 0,85% consideran nada importante preservar los bienes culturales inmateriales de la parroquia Pungalá, el 2,54% consideran indican que es poco importante, el 14,83% establece que es medianamente importante, el 38,98% consideran que es importante y el 42,80% de las personas mencionan que es muy importante preservar los bienes culturales inmateriales. Por lo tanto, se concluye que el 42,80% indica que preservar los bienes culturales inmateriales para el desarrollo del patrimonio cultural es Muy Importante.

¿Considera importante fortalecer la creatividad humana para apoyar al desarrollo turístico en la parroquia Pungalá?

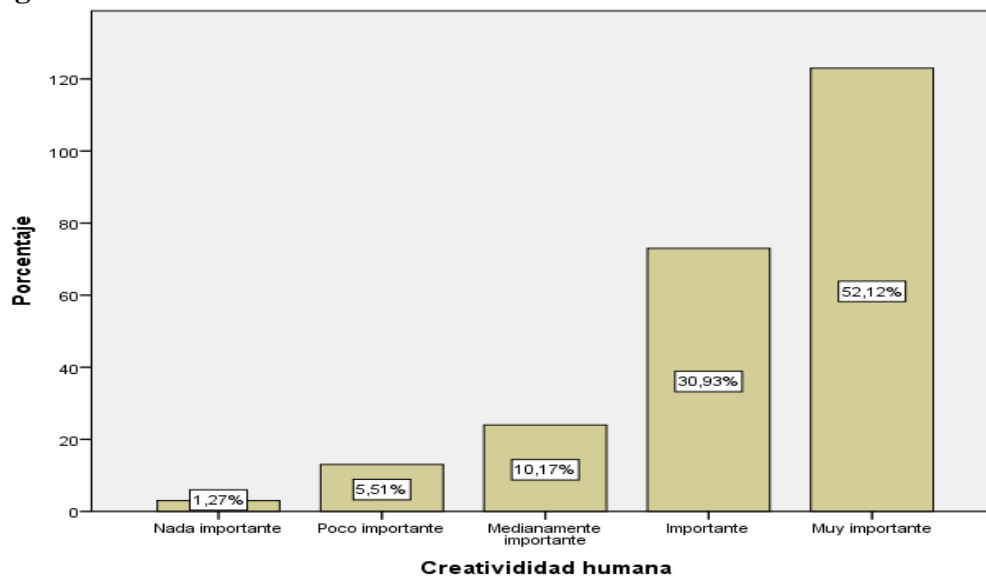
Tabla 41. Creatividad humana

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada importante	3	1,27	1,27	1,27
Poco importante	13	5,51	5,51	6,78
Medianamente importante	24	10,17	10,17	16,95
Válidos importante				
Importante	73	30,93	30,93	47,88
Muy importante	123	52,12	52,12	100,00
Total	236	100,00	100,00	

Fuente: Fuentes aplicadas

Elaborado por: Diego Piaún

Figura 17. Creatividad humana



Fuente: Fuentes aplicadas

Elaborado por: Diego Piaún

Del total de encuestados, se establece que el 1,27% consideran nada importante fortalecer la creatividad humana de la parroquia Pungalá, el 5,51% indican que es poco importante, el 10,17% establece que es medianamente importante, el 30,93% consideran que es importante y el 52,12% de las personas mencionan que es muy importante fortalecer la creatividad humana. Por lo tanto, se concluye que el 52,12% indica que fortalecer la creatividad humana para apoyar el desarrollo turístico patrimonio es Muy Importante.

Anexo. Tablas y gráficos de la variable dependiente: Turismo comunitario

Género

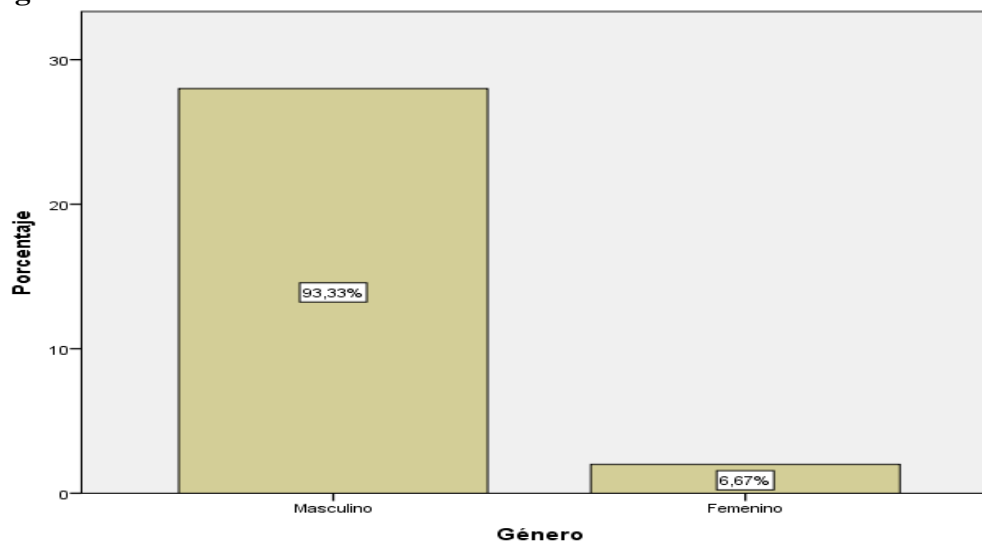
Tabla 42. Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	28	93,33	93,33	93,33
	Femenino	2	6,67	6,67	100,00
Total		30	100,00	100,00	

Fuente: Fuentes aplicadas

Elaborado por: Diego Piaún

Figura 18. Género



Fuente: Fuentes aplicadas

Elaborado por: Diego Piaún

Del total de encuestados, se determina que el 93,33% de los encuestados son de género masculino mientras que el 6,67% pertenece al género femenino. Por lo tanto, se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados pertenece al género masculino con el 93,33%.

Edad

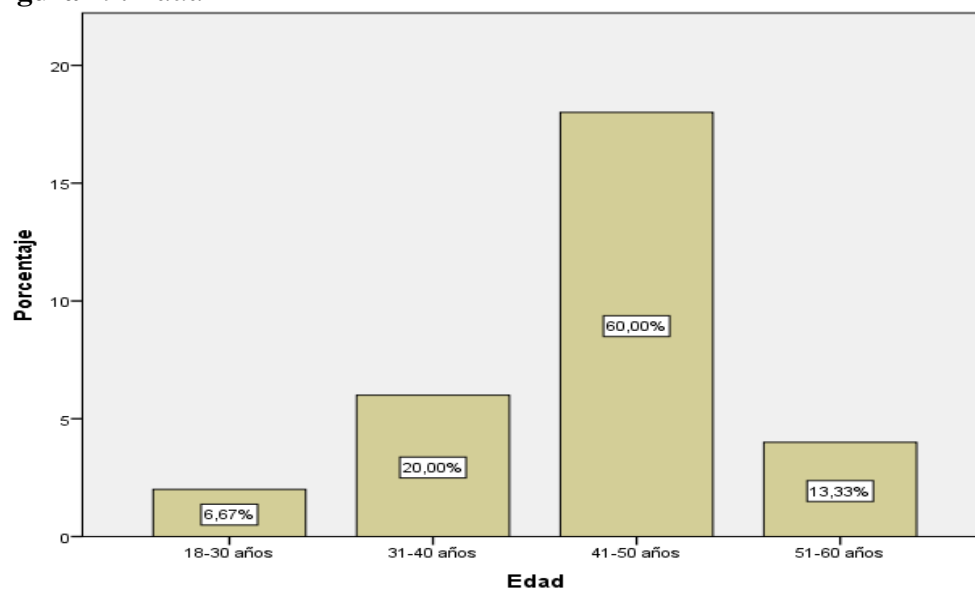
Tabla 43. Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
18 - 30 años	2	6,67	6,67	6,67
31 - 40 años	6	20,00	20,00	26,67
41 - 50 años	18	60,00	60,00	86,67
51 - 60 años	4	13,33	13,33	100,00
Total	30	100,00	100,00	

Fuente: Fuentes aplicadas

Elaborado por: Diego Piaún

Figura 19. Edad



Fuente: Fuentes aplicadas

Elaborado por: Diego Piaún

A partir de los resultados obtenidos, se indican que el 6,67% entre 18-30 años, el 20,00% representa al rango de 31-40 años el 60,00% corresponde a un rango entre 41-50 años, el 13,33% pertenece entre 51-60 años. Se concluye que el mayor porcentaje respecto al rango de edad es de 41-50 años con el 60,00%.

Nivel de instrucción

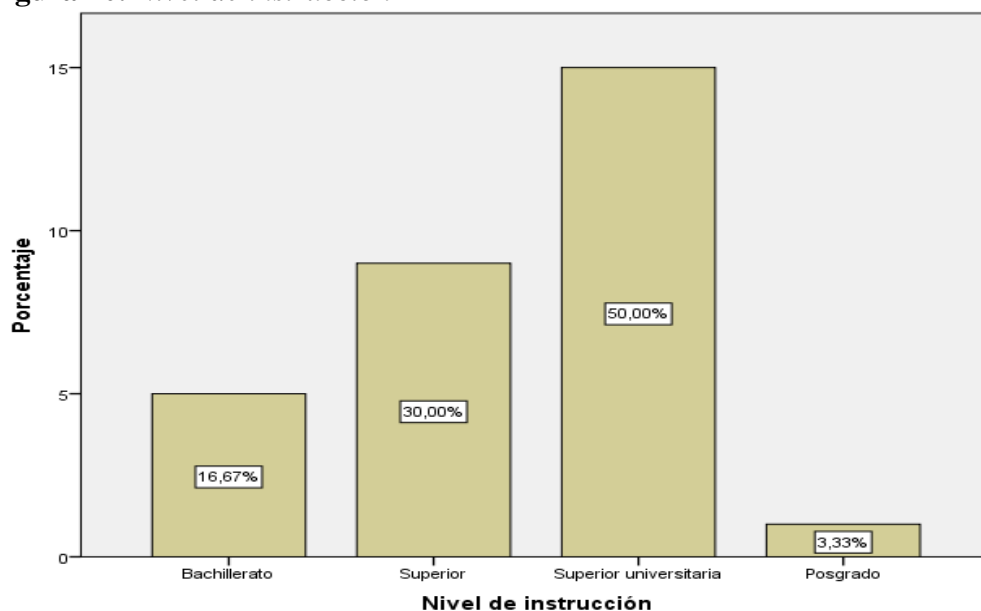
Tabla 44. Nivel de instrucción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bachillerato	5	16,67	16,67	16,67
Superior	9	30,00	30,00	46,67
Válidos Superior universitaria	15	50,00	50,00	96,67
Posgrado	1	3,33	3,33	100,00
Total	30	100,00	100,00	

Fuente: Fuentes aplicadas

Elaborado por: Diego Piaún

Figura 20. Nivel de instrucción



Fuente: Fuentes aplicadas

Elaborado por: Diego Piaún

De acuerdo a los resultados logrados en correlación al nivel de educación, indican que el 16,67% poseen un nivel de estudio en bachillerato, el 30,00% poseen un nivel superior, el 50,00% poseen un nivel superior universitaria y 3,33% tienen un nivel de posgrado. En conclusión, el mayor porcentaje correspondiente al nivel de instrucción es de 50,00% donde la mayoría de los encuestados poseen un título de universitario.

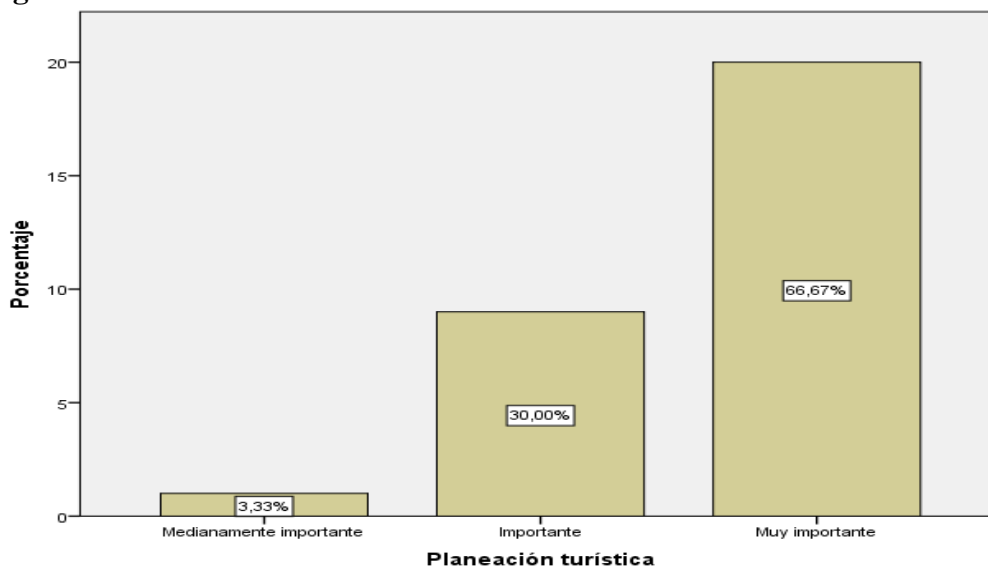
¿Considera importante la planeación turística para el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Pungalá?

Tabla 45. Planeación turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Medianamente importante	1	3,33	3,33	3,33
Importante	9	30,00	30,00	33,33
Válidos Muy importante	20	66,67	66,67	100,00
Total	30	100,00	100,00	

Fuente: Fuentes aplicadas
Elaborado por: Diego Piaún

Figura 21. Planeación turística



Fuente: Fuentes aplicadas
Elaborado por: Diego Piaún

Del total de encuestados, se establece que el 3,33% indican que es medianamente importante, el 30,00% consideran que es importante y el 66,67% de las personas mencionan que es muy importante la planeación turística dentro de la parroquia Pungalá. Por lo tanto, se concluye que el 66,67% indican que la planeación turística para el desarrollo del turismo comunitario es Muy Importante.

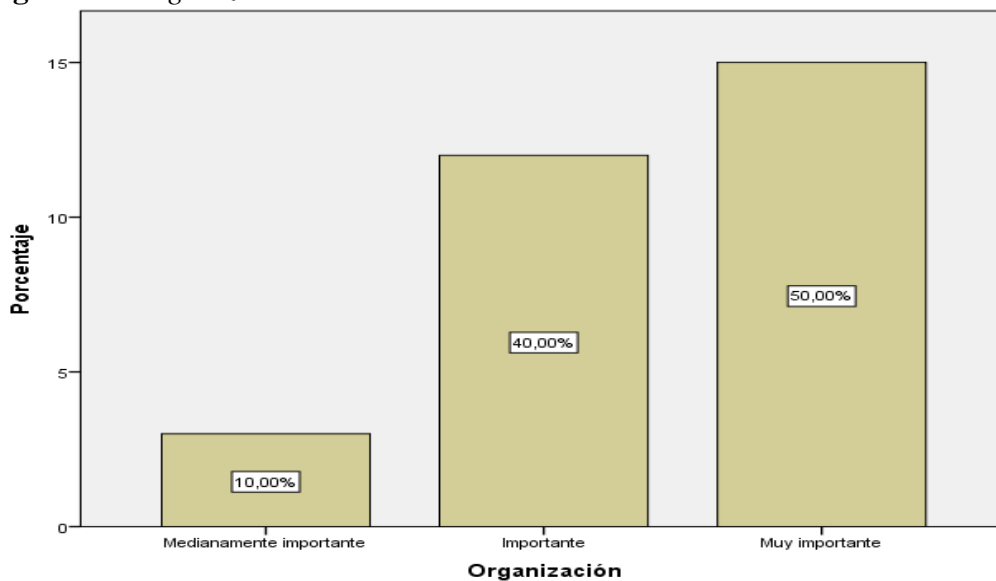
¿Considera importante la organización de las actividades para fortalecer el turismo comunitario en la parroquia Pungalá?

Tabla 46. Organización

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Medianamente importante	3	10,00	10,00	10,00
	Importante	12	40,00	40,00	50,00
	Muy importante	15	50,00	50,00	100,00
	Total	30	100,00	100,00	

Fuente: Fuentes aplicadas
Elaborado por: Diego Piaún

Figura 22. Organización



Fuente: Fuentes aplicadas
Elaborado por: Diego Piaún

Del total de encuestados, se establece que el 10,00% indican que es medianamente importante, el 40,00% consideran que es importante y el 50,00% de las personas mencionan que es muy importante la organización de las actividades en la parroquia Pungalá. Se concluye que, el 50,00% indican que la organización de las actividades para el turismo comunitario es Muy Importante.

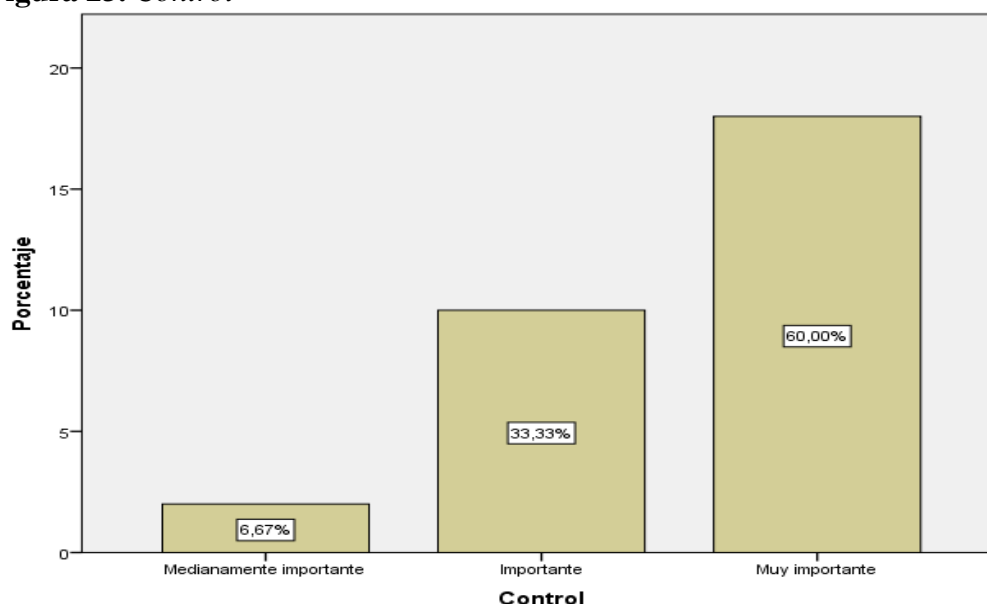
¿Considera importante el control de las actividades orientadas al desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Pungalá?

Tabla 47. Control

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Medianamente importante	2	6,67	6,67	6,67
Importante	10	33,33	33,33	40,00
Válidos Muy importante	18	60,00	60,00	100,00
Total	30	100,00	100,00	

Fuente: Fuentes aplicadas
Elaborado por: Diego Piaún

Figura 23. Control



Fuente: Fuentes aplicadas
Elaborado por: Diego Piaún

Del total de encuestados, se establece que el 6,67% indican que es medianamente importante, el 33,33% consideran que es importante y el 60,00% de las personas mencionan que es muy importante el control de las actividades para el turismo comunitario en la parroquia Pungalá. Por lo tanto, se concluye que el 60,00% indican que el control de las actividades para el progreso del turismo comunitario es Muy Importante.

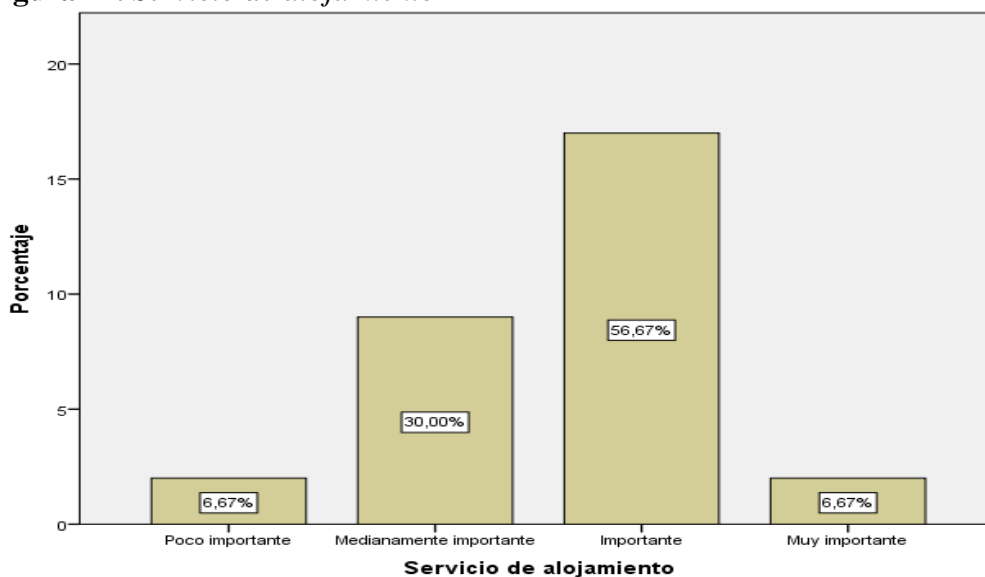
¿Considera importante la calidad del servicio de alojamiento para el desarrollo del turismo en la parroquia Pungalá?

Tabla 48. Servicio de alojamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco importante	2	6,67	6,67	6,67
Medianamente importante	9	30,00	30,00	36,67
Válidos Importante	17	56,67	56,67	93,34
Muy importante	2	6,67	6,67	100,00
Total	30	100,00	100,00	

Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por: Diego Piaún

Figura 24. Servicio de alojamiento



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por: Diego Piaún

Del total de encuestados, se establece que 6,67% señalan que es poco importante, el 30,00% consideran que es medianamente importante, el 56,67% de las personas mencionan que es importante y el 6,67% indican que es muy importante la calidad del servicio de alojamiento en la parroquia Pungalá. En conclusión, el 56,67% indican que la calidad del servicio de alojamiento para el desarrollo del turismo comunitario es Importante.

¿Considera importante la calidad del servicio de alimentos y bebidas para el desarrollo del turismo en la parroquia Pungalá?

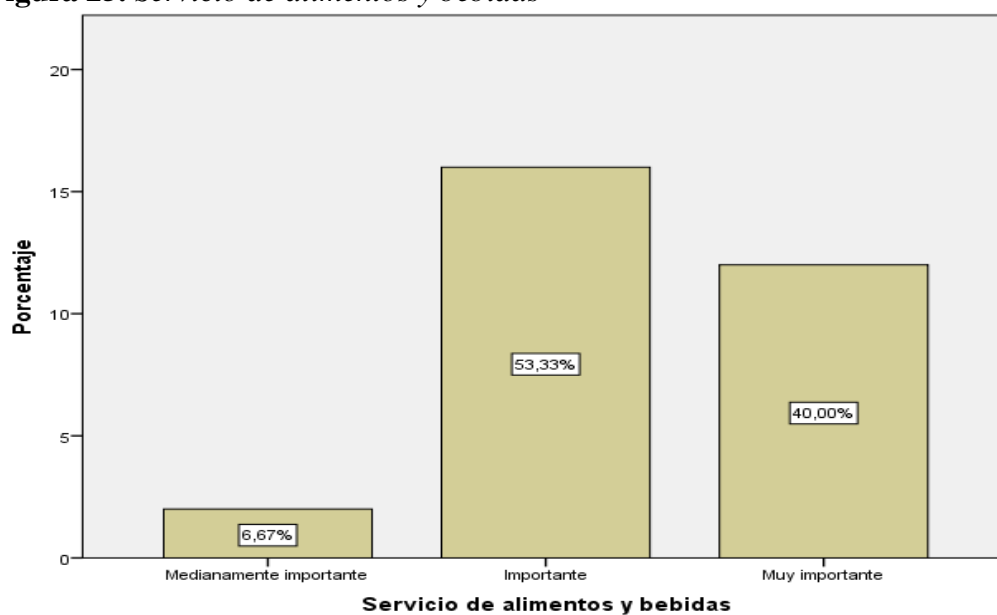
Tabla 49. Servicio de alimentos y bebidas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Medianamente importante	2	6,67	6,67	6,67
Importante	16	53,33	53,33	60,00
Muy importante	12	40,00	40,00	100,00
Total	30	100,00	100,00	

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Diego Piaún

Figura 25. Servicio de alimentos y bebidas



Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Diego Piaún

Del total de encuestados, se establece que el 6,67% mencionan que es medianamente importante, el 53,33% de las personas mencionan que es importante y el 40,00% consideran que es muy importante la calidad del servicio de alimentos y bebidas en la parroquia Pungalá. Se concluye que el 53,33% indican que la calidad del servicio de alimentos y bebidas para el desarrollo del turismo comunitario es Importante.

¿Considera importante la calidad del servicio de transporte turístico para el desarrollo del turismo en la parroquia Pungalá?

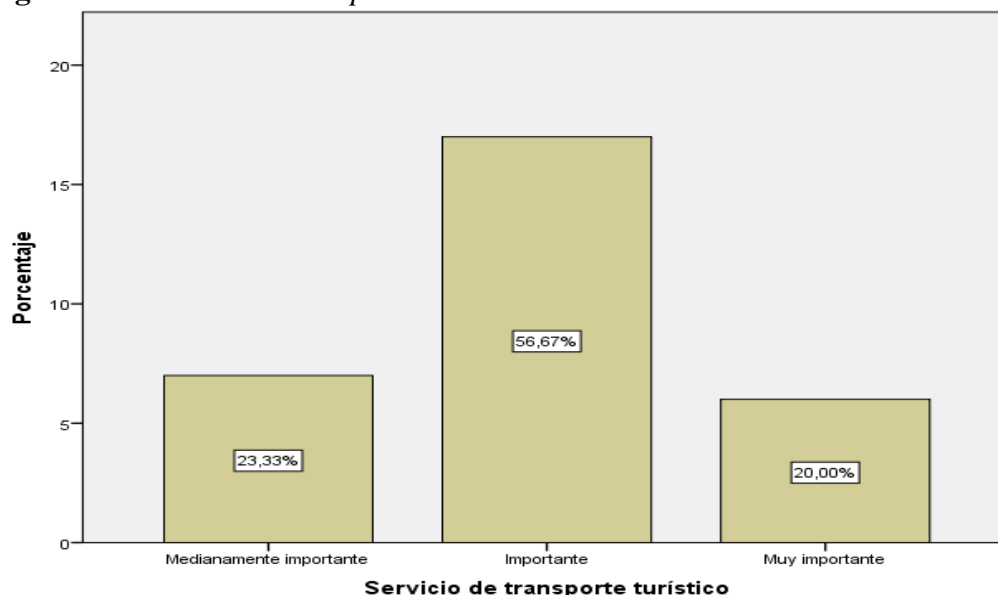
Tabla 50. Servicio de transporte turístico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Medianamente importante	7	23,33	23,33	23,33
Importante	17	56,67	56,67	80,00
Válidos Muy importante	6	20,00	20,00	100,00
Total	30	100,00	100,00	

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Diego Piaún

Figura 26. Servicio de transporte turístico



Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Diego Piaún

Del total de encuestados, se establece que el 23,33% consideran que es medianamente importante, el 56,67% de las personas mencionan que es importante y el 20,00% señalan que es muy importante la calidad del servicio de transporte turístico en la parroquia Pungalá. En conclusión, el 56,67% indica que la calidad del servicio de transporte turístico para el progreso del turismo comunitario es Importante.

¿Considera importante la cooperación de los habitantes como aporte al desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Pungalá?

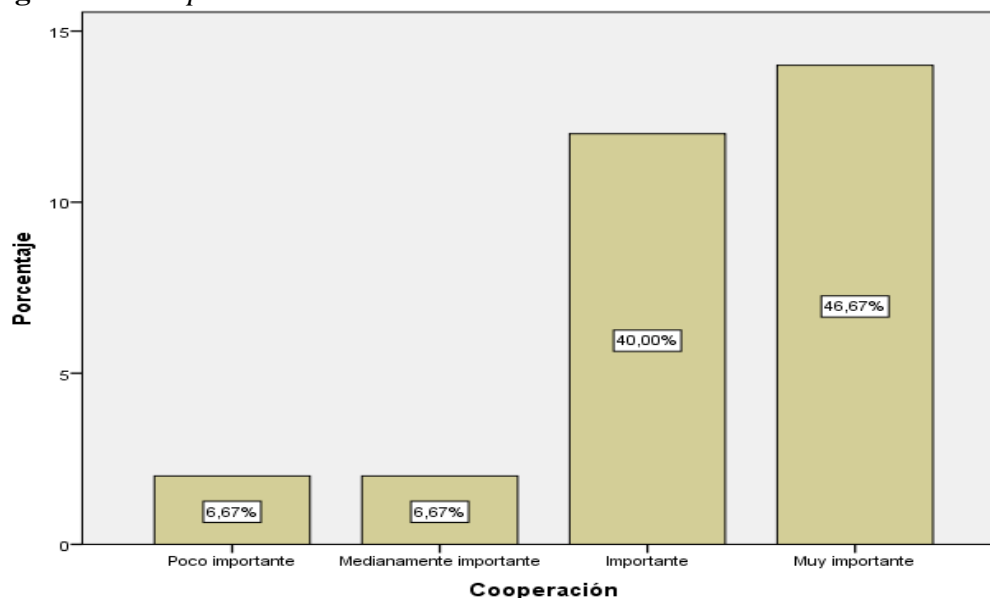
Tabla 51. Cooperación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Poco importante	2	6,67	6,67	6,67
	Medianamente importante	2	6,67	6,67	13,34
	Importante	12	40,00	40,00	53,34
	Muy importante	14	46,67	46,67	100,00
	Total	30	100,00	100,00	

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Diego Piaún

Figura 27. Cooperación



Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Diego Piaún

Del total de encuestados, se establece que 6,67% señalan que es poco importante, el otro 6,67% consideran que es medianamente importante, el 40,00% consideran que es importante y el 46,67% de las personas mencionan que es muy importante la cooperación de los habitantes en la parroquia Pungalá. Por lo tanto, se concluye que el 46,67% indican que la cooperación de los habitantes como aporte para el progreso del turismo comunitario es Muy Importante.

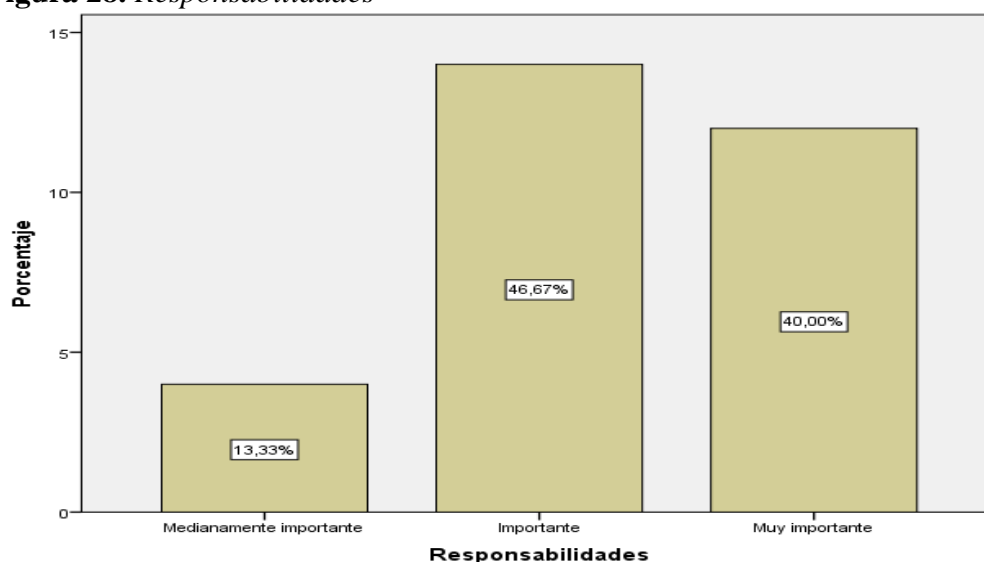
¿Considera importante las responsabilidades de la población para el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia Pungalá?

Tabla 52. Responsabilidades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Medianamente importante	4	13,33	13,33	13,33
	Importante	14	46,67	46,67	60,00
	Muy importante	12	40,00	40,00	100,00
	Total	30	100,00	100,00	

Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por: Diego Piaún

Figura 28. Responsabilidades



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaborado por: Diego Piaún

Del total de encuestados, se establece que el 13,33% indican que es medianamente importante, el 46,67% de las personas mencionan que es importante y el 40,00% consideran que es muy importante las responsabilidades de la población en la parroquia Pungalá. Se concluye que, el 46,67% indican que las responsabilidades de la población para el desarrollo del turismo comunitario son Importantes.

¿Considera importante el bienestar social de los habitantes para el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia Pungalá?

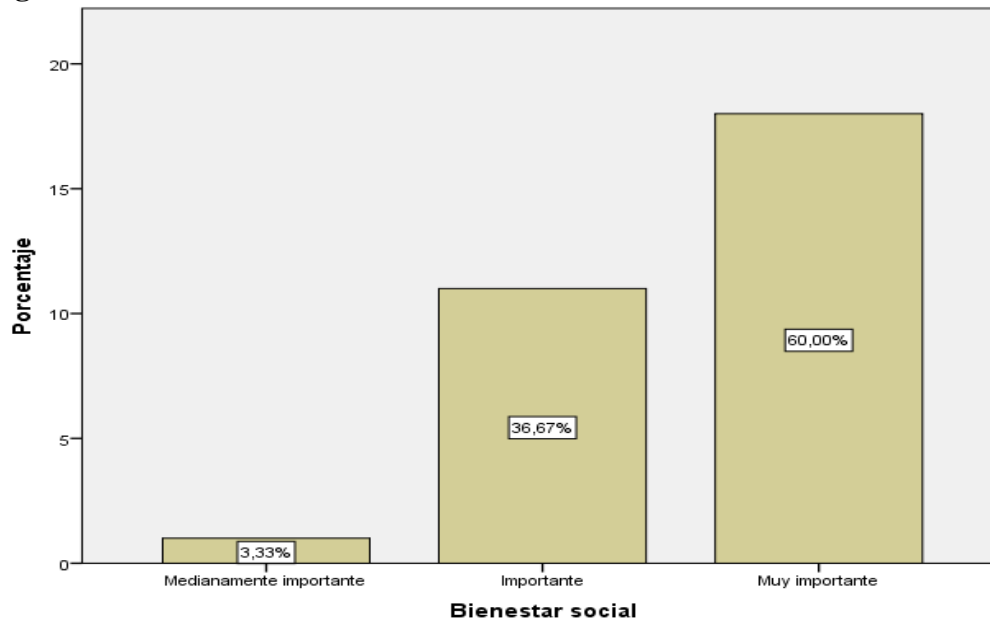
Tabla 53. Bienestar social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Medianamente importante	1	3,33	3,33	3,33
	Importante	11	36,67	36,67	40,00
	Muy importante	18	60,00	60,00	100,00
Total		30	100,00	100,00	

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Diego Piaún

Figura 29. Bienestar social



Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Diego Piaún

Del total de encuestados, se establece que el 3,33% indican que es medianamente importante, el 36,67% consideran que es importante y el 60,00% de las personas mencionan que es muy importante el bienestar social de los habitantes en la parroquia Pungalá. En conclusión, el 60,00% indican que el bienestar social de los habitantes para el desarrollo del turismo comunitario es Muy Importante.