



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y
TECNOLOGÍAS
CARRERA DE PEDAGOGÍA DE LA HISTORIA Y LAS
CIENCIAS SOCIALES

Título

Francisco Marcalla, el pionero del comercio en Pallatanga. Una interpretación desde la memoria colectiva.

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en
Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales**

Autor:

Guaman Freire, Mercedes Marisol

Tutor:

Mgs. Carlos Fernando Yerbabuena Torres

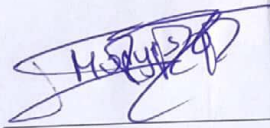
Riobamba, Ecuador. 2024

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **Mercedes Marisol Guaman Freire**, con cédula de ciudadanía **0605236579**, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: **FRANCISCO MARCALLA, EL PIONERO DEL COMERCIO EN PALLATANGA. UNA INTERPRETACIÓN DESDE LA MEMORIA COLECTIVA**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, al 17 día del mes de abril de 2024.




Mercedes Marisol Guaman Freire

C.I: 0605236579



ACTA FAVORABLE - INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En la Ciudad de Riobamba, a los 01 días del mes de marzo de 2024, luego de haber revisado el Informe Final del Trabajo de Investigación presentado por el estudiante **MERCEDES MARISOL GUAMAN FREIRE** con CC: **0605236579**, de la carrera de **PEDAGOGÍA DE LA HISTORIA Y LAS CIENCIAS SOCIALES**, y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos, se emite el **ACTA FAVORABLE DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN** titulado **"FRANCISCO MARCALLA, EL PIONERO DEL COMERCIO EN PALLATANGA. UNA INTERPRETACIÓN DESDE LA MEMORIA COLECTIVA"**, por lo tanto se autoriza la presentación del mismo para los trámites pertinentes.


Mgs. Carlos F. Yerbabuena T.
TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación Francisco Marcalla, el pionero del comercio en Pallatanga. Una interpretación desde la memoria colectiva, presentado por Mercedes Marisol Guaman Freire, con cédula de identidad número 0605236579, bajo la tutoría del Mgs. Carlos Fernando Yerbabuena Torres; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los 17 días del mes de abril de 2024.

Miembro del Tribunal de Grado
PhD. Carmen del Rocío León Ortiz.

Miembro del Tribunal de Grado
Dr. Cristian Paúl Naranjo Navas

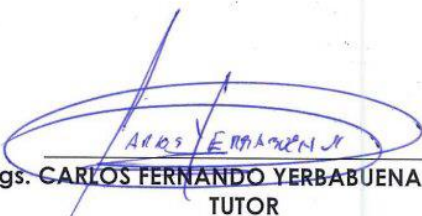
Miembro del Tribunal de Grado
Mgs. Edison Paúl Barba Tamayo



CERTIFICACIÓN

Que, **MERCEDES MARISOL GUAMAN FREIRE** con CC: **0605236579**, estudiante de la Carrera de **PEDAGOGÍA DE LA HISTORIA Y LAS CIENCIAS SOCIALES**, Facultad de **CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado: **"FRANCISCO MARCALLA, EL PIONERO DEL COMERCIO EN PALLATANGA. UNA INTERPRETACIÓN DESDE LA MEMORIA COLECTIVA"** cumple con el **0%**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 8 de abril de 2024


Mgs. **CARLOS FERNANDO YERBABUENA TORRES**
TUTOR

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico, a mis queridos padres Carmen y Mario por siempre ayudarme con los recursos necesarios para poder estudiar, por siempre estar presentes en los buenos y malos momentos. A mis hermanos que de una u otra manera me acompañaron en mi trayectoria de formación académica.

A mis hijas Alany y Alana por llenar mi vida de alegría, esperanza y tranquilidad, ya que, son y serán siempre mi motivación en las adversidades que se presentan y me impulsan a cada día superarme.

Muchas gracias por todo.

Guamán Freire Mercedes Marisol

AGRADECIMIENTO

Mis más sinceros agradecimientos al Mgs. Carlos Fernando Yerbabuena Torres por su tiempo de asesoramiento académico y por la constancia que me ha entregado en este tiempo para la realización de mi tesis.

De igual manera a la familia Marcalla de Pallatanga que con su colaboración en las entrevistas que necesitaba para la recopilación de información necesaria para la elaboración y sustentación de la tesis, del mismo modo expresar un agradecimiento a los pobladores del cantón Pallatanga debido a que sin su ayuda no se hubiera hecho posible la realización de esta investigación.

Mercedes Marisol Guamán Freire.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	14
1.1 Planteamiento del problema.....	17
1.2 Justificación.....	18
1.3 Objetivos.....	20
1.3.1 Objetivo general.....	20
1.3.2 Objetivos específicos.....	20
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	21
2.1 Memoria.....	21
2.2 Memoria Colectiva.....	21
2.3 Reseña Histórica de Pallatanga.....	21
Límites del cantón.....	23
2.7 Ubicación Geográfica del cantón Pallatanga.....	23
2.3.1 Población.....	25
2.3.2 Comercio.....	26
2.3.3 Mercado.....	26
2.3.4 Reseña Histórica del mercado.....	26
2.4 Reseña Histórica de Francisco Marcalla.....	28
CAPÍTULO III. METODOLOGIA.....	31
3.1 Enfoque de investigación.....	31
3.2 Tipo de Investigación.....	31
1.1 Diseño de Investigación.....	31
1.2 Técnicas de recolección de Datos.....	31
1.3 Instrumento de recolección de datos.....	32

1.4	Población de estudio y tamaño de muestra	32
1.5	Métodos de análisis	33
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN		34
1.6	Marcalla y el comercio desde el recuerdo.	42
1.7	Análisis de entrevistas: El legado de un hombre recto.	44
1.8	El mercado y el relato coloquial.....	46
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES		49
BIBLIOGRAFÍA.....		51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población Pallatanga	24
Tabla 2. Personas entrevistadas	33

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de Pallatanga	23
Figura 2. Bandera de Pallatanga.....	23
Figura 3. Escudo de Pallatanga	23
Figura 4. Ubicación en Maps de Pallatanga	27
Figura 5. Francisco Marcalla vendiendo en su tienda.....	28

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo primordial la reconstrucción de la historia de Francisco Marcalla, a través de la interpretación de la memoria colectiva de los allegados en el cantón de Pallatanga, información la cual es necesaria e importante para conocer de primera fila la formación y desarrollo del comercio dentro del cantón, al ser una investigación de campo y vivir en el sector se facilita el trabajo de obtención de datos, además acuñamos recopilaciones bibliográficas que hablan de Francisco Marcalla como personaje ilustre. Por el otro lado, uno de los objetivos principales es resaltar al personaje como una persona entregada a su cantón, inteligente y bien formada a través de testimonios detallados, posteriormente, conocer la razón del actual nombre del mercado de la ciudad “Francisco Marcalla” resaltando su influencia en el sector.

Durante el proyecto de investigación se empleó un enfoque netamente cualitativo en donde la información recopilada se dio mediante la utilización de entrevistas a los pobladores y cuestionarios de preguntas, luego de una minuciosa elección de personas entrevistadas siendo vecinos y familia el principal sector de enfoque para conocer la historia de Francisco Marcalla, esto permitió la obtención del análisis de la gente a través de la memoria individual y colectiva. En conclusión, Francisco Marcalla fue un impulsor y gestor del comercio del cantón Pallatanga, una persona recordada como ilustre, que ayudó creando y generando comercio dentro del sector, esta razón ha hecho que dentro de la memoria colectiva y testimonios de los ciudadanos sea considerada un personaje a recordar sus vivencias y actividades dentro del sector económico de la ciudad.

Palabras claves: Memoria colectiva, Pallatanga, comercio, Francisco Marcalla



ABSTRACT

The main objective of this research is the reconstruction of the history of Francisco Marcalla, through the interpretation of the collective memory of the relatives in Pallatanga town, information which is necessary and important to know firsthand the formation and development of trade within the town, being a field research and living in the sector facilitates the work of obtaining data, in addition we coin bibliographic compilations that speak of Francisco Marcalla as an illustrious character. On the other hand, one of the main objectives is to highlight the character as a person dedicated to his town, intelligent and well educated through detailed testimonies, then, to know the reason for the current name of the city market "Francisco Marcalla" highlighting his influence in the sector.

During the research project a purely qualitative approach was used where the information gathered was given using interviews with the inhabitants and questionnaires of questions, after a careful choice of people interviewed being neighbors and family the main sector of focus to know the history of Franciscos Marcalla, this allowed obtaining the analysis of the people through individual and collective memory. In conclusion, Francisco Marcalla was a promoter and manager of commerce in Pallatanga, a person remembered as illustrious, who helped create and generate commerce in Pallatanga town.

Keywords: Collective memory, Pallatanga, trade, Francisco Marcalla



Jhon Jairo Inca
GUERRERO

Reviewed by:

M.Ed. Jhon Inca Guerrero.

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 0604136572

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación se titula “Francisco Marcalla, el pionero del comercio en Pallatanga. Una interpretación desde la memoria colectiva”. En el proyecto se realiza una reconstrucción histórica sobre el comercio de Pallatanga recayendo en el análisis del personaje de Francisco Marcalla (1912-2014), el cual será estudiado a través de la memoria colectiva.

Para el correcto desarrollo del trabajo investigativo se desanuda el entramado complejo de memorias, partiendo de entrevistas a sus hijos, nietos, bisnietos y personas que lo conocieron, situándome siempre en el contexto en el que vivió Francisco.

Al referirnos al personaje a desarrollar en el proyecto, en la actualidad Francisco Marcalla es conocido como “Don Pachito”, pionero e impulsor del comercio en Pallatanga, fue carpintero y especialmente comerciante de telas, zapatos, ropas y harinas. Nació en Guaytacama perteneciente al cantón Latacunga-Cotopaxi, en 1912 y murió en 2014, a la edad de 102 años.

Francisco Marcalla llegó al pueblo de Pallatanga a la edad de 18 años, tiempo después Francisco se casó con Adelaida Vilcacundo con quien tuvo cinco hijos, Andrea es la hija primogénita de don Pachito, los hijos restantes son Gerardo, Leonor, Vicente y Soledad, cuatro de los hijos aún están vivos, excepto María Andrea Marcalla Vilcacundo, quien falleció a los 75 años de edad, el 01 de julio del 2023. La información sobre Francisco Marcalla fue proporcionada por su hija Andrea, quien presenta problemas de salud y sordera debido a su edad avanzada (Naranjo, 2017).

Sobre el contexto de Pallatanga en la década de los 30 del siglo XX, se menciona que había poca población, no existían carreteras, no había un centro de comercialización especializado para las ventas de productos al por mayor y menor, no existía organización social ni política y sobre todo el ferrocarril nunca llegó a Pallatanga. En estos años solo se podía observar a sus alrededores montañas y pocos sembríos, Pallatanga era tan lejano de otros pueblos que la gente consumía sus propios productos agrícolas.

Todos estos acontecimientos impedían el desarrollo económico del pueblo. Entre los años 1935-1940 ya existía una población sumamente diversa. El parque central se encontraba rodeada de la iglesia matriz, una escuela, el primer municipio, una pequeña plaza en donde amarraban a los animales las personas que pasaban por el lugar, además, en este sector ya se habían edificado las primeras casas, los mismos que perduran hasta estos días (Naranjo, 2023).

El contexto de Pallatanga descrito en los párrafos anteriores cambió con la llegada de Francisco Marcalla en el año de 1930, a partir de este año se marcó un antes y después en el inicio y desarrollo del comercio en Pallatanga.

Ahora bien, se procede a desarrollar sobre los inicios de Francisco en el comercio de Pallatanga. Francisco llegó al pueblo de Pallatanga cuando tenía 18 años de edad, en conjunto con su caballo, debido a que desde muy joven se dedicó solo a trabajar. En este viaje Francisco trajo algunas cosas y alimentos de primera orden como, habas, china, maíz, manteca, hilos, agujas, herramientas de construcción, telas, etc.

La gente del pueblo se enteró de que Francisco tenía algunos productos que les podrían servir y se vieron en la necesidad de comprarlo o intercambiarlo con una gallina u otro animal, al segundo día de su llegada al pueblo, Francisco se quedó sin ningún producto del que había traído de Guaytacama, es aquí donde toma la decisión de trabajar como un comerciante (Naranjo, 2022).

En este punto es importante conocer en qué consiste un comerciante, los comerciantes son aquellas personas que pueden trabajar en puestos fijos o realizar viajes rurales. Un comerciante que trabaja haciendo viajes rurales, se pone en marcha con su mula, se coloca su chalina llena de productos en la espalda, su mula va cargada con productos para la venta.

Siguiendo con el relato de la primera experiencia de Francisco en Pallatanga, debido a los resultados positivos en el lugar, Pacho se regresó a Riobamba a traer más productos para comercializarlos en el pueblo, esta vez llevó más cosas como sierres, diferentes tipos de tela, medias, pasadores de zapatos etc. Al llegar al pueblo en conjunto con su caballo lleno de carga comenzó a visitar casa por casa ofreciendo su mercadería, poco a poco se hizo conocido y querido por los pobladores.

Francisco salía a su recorrido por los alrededores del pueblo en ese entonces, había pequeños caminos solo para que se movilizan las bestias, Francisco salía los lunes y retornaba a casa los jueves o los viernes, viajaba a San Carlos, Tigrera, Sucuso, San Nicolas, Sillagoto, Citado, Multitud, Chayaguán, Jalubí, Macuspamba etc. Don Pachito era tan querido y conocido que incluso le daban posada cuando llegaba la noche, algunas personas no tenían dinero para comprar algún producto a Pacho, pero le ofrecían intercambiar con algún animal, por ejemplo, gallina, pato, cuyes o conejos (Marcalla, 2023).

Francisco se casó en 1943 con una oriunda de Guaytacama, llamada Adelaida Vilcacundo, tres años más tarde tuvo su primera hija llamada Andrea. Pasaron los años y esta niña creció aprendiendo el oficio de su padre con el cual salía todos los domingos a la plaza a vender su mercadería, para ese entonces ya vendían muchas otras cosas y alimentos como maíz, yuca, china, papas, frutilla, lentejas y linaza (Marcalla, 2023).

Por otro lado, en aquellos años el comercio en Pallatanga experimentó un desarrollo por razones como la construcción de la carretera Cajabamba- Pallatanga.

De acuerdo con Tufiño el 5 de junio de 1952:

Marcó un hito importante en la vida de este pueblo: la terminación e inauguración de la carretera piloto Cajabamba- Pallatanga. La gente al ver entrar los primeros carros

sollozaba de alegría y felicidad. Al fin Pallatanga salía del aislamiento e iba en pos del progreso (1987, p. 7).

Entre otros acontecimientos que favorecieron el progreso del comercio en Pallatanga, fue que más personas comenzaron a importar productos de otras provincias. Es importante mencionar que, en el año de 1952, Francisco y su hermano Isidro realizaban sus compras en Riobamba, Ambato y Latacunga, ellos nunca fueron a la costa a traer mercadería por miedo a las culebras, Francisco e Isidro se dedicaban al comercio de Pallatanga hacia la zona norte.

Pero a partir del 5 de julio de 1952 la figura de Francisco se hizo aún más conocida, por la razón que los señores Segundo Carrasco Brito, Alberto Izurieta Restrepo y Rodolfo Torres Castellano empezaron a seguir los pasos de Francisco y de su hermano y se convirtieron en comerciantes en la zona sur, estos hombres realizaban sus viajes a la costa como Guayaquil, Boca de los sapos (Triunfo), Bucay y Cumandá (Naranjo, 2023). Estos nuevos comerciantes empezaron a poner sus puestos en la plaza los fines de semana, en donde ofrecían productos de la costa como cacao, banano, naranja, mandarinas, etc.

De igual forma, a Pallatanga llegaban comerciantes de otros sectores, por ejemplo, los comerciantes de Lican (Riobamba), empezaron a viajar a Pallatanga cargados sus burros con sus chalinas llenas de legumbres, chochos, jícama, entre otros productos, estos caseros Licanesños dejaban sus burros en el parque y pasaban la noche en el lugar hasta que amanecía.

Como se mencionó previamente, Pallatanga empezó a tener más población desde la construcción de la carretera piloto Cajabamba-Pallatanga. Comenzaron a llegar nuevas familias, empezaron a ver más puestos en la plaza los fines de semana, Don pachito para ese entonces ya tenía puesta su tienda en su propia casa, la cual fue la primera tienda que tuvo Pallatanga, en donde podrían encontrar diversos productos y trabajó hasta sus últimos días de vida, en la actualidad todavía existe la tienda de Francisco Marcalla la cual es administrada y atendida por su hija Leonor. Leonor fue la única hija de Francisco que nunca se casó y que jamás llegó a tener hijos.

Entre más hechos a destacar es la visita a Pallatanga del presidente de aquel entonces, el doctor José María Velasco Ibarra, “quien en una gran concentración ofreció la construcción de la carretera Cajabamba-Pallatanga-Bucay que enlazaría la sierra con la costa” (Tufiño, 1987, p. 7). Esta obra se inauguró en el puente Cornelio Dávalos más conocido como el puente Salsipuedes.

Con respecto al nombre que se le dio al mercado de Pallatanga, se menciona que después de culminar la carretera piloto Cajabamba-Pallatanga y Bucay el 5 de octubre de 1971, se crearon diversas instituciones. En 1985 se edifica la “primera fase del mercado de Pallatanga que serviría para las transacciones comerciales” (Tufiño, 1987, p. 14).

Al terminar la construcción del mercado, que está ubicado en la calle 10 de agosto, Un grupo de personas y comerciantes, tuvieron la idea de nombrar al mercado con el nombre de

“Marcalla” en reconocimiento a Francisco, un hombre que ha trabajado toda su vida y sobre todo muy conocido y querido por los pobladores de Pallatanga. Pasaron los años, gobiernos y alcaldes, pero solo fueron palabras e ideas sobreponer aquel nombre al mercado.

Sin embargo, las personas empezaron a nombrar al mercado como Marcalla, a pesar de no estar institucionalizado legalmente. Hasta el momento de realizar mi investigación la idea de muchos años atrás sigue en pie, pero los pobladores de Pallatanga siguen llamando al mercado Marcalla.

En fin, Francisco fue un hombre luchador, que prácticamente a sus hijos no les dio cosas materiales o terrenos, más bien les enseñó a trabajar y ganarse su propia comida, pero a sus nietos y a los hijos de estos les heredó por partes iguales los terrenos que logró tener, producto de su gran trabajo y esfuerzo. En la memoria de los hijos, nietos y personas que le conocieron, Francisco se ha construido como un personaje sin rasgos violentos, humilde, trabajador, consejero.

1.1 Planteamiento del problema.

Para tener un mayor entendimiento sobre cómo se estudia y trabaja con la memoria colectiva se toma como fundamento otros trabajos que tratan esta temática a nivel del Ecuador, enfocadas en personajes históricos importantes como Velasco Ibarra y Gabriel García Moreno, estos trabajos sirven de guía, ya que son recreaciones de hechos históricos y los autores utilizan a Halwachs, Ricouer y Geertz como autores base para su investigación y a la vez diseñan su metodología para trabajar el recuerdo de un personaje.

Además, se emplea el libro de Paúl Narváez en su obra titulada *El reloj de Velasco Ibarra: Interpretación de la memoria a través del documental*. Narváez estudia la memoria de Velasco usando el testimonio como reconstrucción de memoria y la auto etnografía, es decir, estudió, describió y analizó las costumbres, prácticas y creencias de su propia familia con el fin de interpretar la memoria que gira alrededor de la vida de este personaje de forma textual y audiovisual, realizando un documental donde reconstruyó, ordenó e interpreto la memoria de esta familia.

Otro de los documentos que aporta información importante sobre las reconstrucciones de memorias es de los autores Espinosa y Córdova en su obra titulada *La memoria transnacional de Gabriel García Moreno: la imagen póstuma del caudillo católico en Ecuador, Francia y Roma (1875-1921)*, estos dos autores trabajan con la memoria usando el diálogo entre diferentes conservadores o actores transnacionales. Espinosa estudia la memoria ecuatoriana de García Moreno, centrándose en el análisis de las polémicas nacionales entre historiadores liberales y conservadores en torno al caudillo católico. Hoy en día las memorias de personajes ilustres se plasman o “se construyen en diversos medios. Son orales o escriturales, como también objetivos en rituales, monumentos, obras de arte y fotografías” (Nora, 1997, p. 12).

El autor base y texto principal para la elaboración del proyecto, es de Maurice Halwachs titulada *Memoria colectiva y memoria histórica*, quien menciona que cuando hablamos de memoria colectiva sabemos que es el presente del pasado, podemos llamar recuerdos compartidos a un número importante de gente que se encuentra y comente anécdotas, viejas historias algún recuerdo que coincidan. Halwachs menciona que “el recuerdo es en gran medida una reconstrucción del pasado con la ayuda de datos tomados prestados al presente y preparada” (Halwachs, 1950, p. 210).

Por otro lado, el comercio es un aspecto importante para el desarrollo de una población, por lo que hay diversos factores que influyen en la misma. En la década de los 30 en Pallatanga la población era escasa, no existían carreteras, no había un centro de comercialización, no existía organización social ni política y sobre todo el ferrocarril nunca llegó a Pallatanga. Era un pueblo muy lejano a otros, tanto que, solo se observaba a sus alrededores montañas y pocos sembríos que lo consumían sus propios dueños.

Por lo descrito en el párrafo anterior, Si Pallatanga era un sector pobre, aislado y lejano, cómo influyó Francisco para que esta situación mejorara, pues en los años 1935-1940, en Pallatanga ya se pudo apreciar un leve desarrollo, con una población sumamente diversa y con edificaciones en los alrededores del parque central, edificaciones como la iglesia matriz, una escuela, el primer municipio, una pequeña plaza en donde amarraban los animales y las primeras casas (Naranjo, 2023).

Es así, que las personas a través de sus relatos narran la actuación de Francisco, quien llega a Pallatanga cuando tenía 18 años con su caballo, a partir de este año marca un antes y después en el inicio y desarrollo del comercio en Pallatanga. En este viaje Francisco llevó algunos productos alimenticios, materiales textiles y herramientas de construcción. La gente del pueblo se enteró de que Francisco tenía algunos productos que les podrían servir y se vieron en la necesidad de comprar o intercambiar, gracias a esta actividad fructífera Francisco se quedó en ese lugar, pues todo producto que llevaba de Guaytacama, se convirtió en un éxito de venta, fue entonces que toma la decisión de dedicarse al comercio (Naranjo, 2023).

Con base a lo expuesto, se plantea la siguiente pregunta científica: ¿Cuál fue el legado que Francisco Marcalla dejó en la memoria de los ciudadanos de Pallatanga?

1.2 Justificación

Con respecto al concepto nuclear del proyecto se emplea el término memoria colectiva. En este proceso de reconstrucción de memoria, los aspectos del pasado se pueden presentar de diversas formas: edificación de monumentos, creación de obras artísticas y literarias, sobre todo la creación de instituciones, entre otras.

Bajo esta consideración, se puede afirmar que las políticas de la memoria permitieron la construcción del mercado de Pallatanga y por poco el nombramiento de esta institución con el nombre de Mercado Marcalla, a través del uso de la memoria colectiva.

Según Maurice Halbwachs en su obra *Fragmentos de la memoria colectiva* considera lo siguiente: “el recuerdo es en gran medida una reconstrucción del pasado con la ayuda de datos tomados prestados al presente y preparada”. (Halbwachs, 1950, p. 210). Es decir, que la memoria colectiva son los recuerdos, memorias y experiencias de un grupo de individuos o una comunidad sobre una situación.

Cada uno de los autores, sin duda, tiene su perspectiva, con relación a la memoria colectiva.

Según Lasén las memorias desaparecen “No es por mala voluntad, antipatía, repulsión o indiferencia por lo que olvida tal cantidad de acontecimientos y personajes antiguos. Es porque los grupos que conservaban su recuerdo han desaparecido” (1995, p. 215). Es decir, el grupo de testigos de esos acontecimientos fallecen o no transmitieron esa información de generación en generación. La memoria colectiva sería más extensa si la vida humana se doblara o triplicara.

Con base en las citas previas, se menciona que en Pallatanga se observa la memoria colectiva en las personas de tercera edad y en los más ancianos, en cambio, en las personas menores a 15 años la memoria sobre don Pacho es nula.

En resumen, para que se lleve a cabo la memoria colectiva, en primer lugar, debe existir en el entorno los testigos o los sujetos implicados, quienes hayan visto o hayan vivido las consecuencias de los hechos y conserven el recuerdo. Es decir, las personas que trabajaron con Francisco como sus hijos, hermanos y caseros. Si los sujetos implicados desaparecen o fallecen, la siguiente generación tendrá una memoria que se desmorona lentamente, en Pallatanga todavía existen un grupo pequeño de ancianos testigos de los hechos quienes conservan el recuerdo colectivo del inicio del comercio y desarrollo. A medida en que los ancianos desaparecen o se aíslan, la memoria se transforma y cambia sin parar, hasta llegar el punto donde el recuerdo colectivo ha desaparecido.

La metodología de la investigación respondió al enfoque cualitativo, mediante la recopilación de opiniones, experiencias, recuerdos y relatos. El diseño de la investigación que se empleó es el trabajo de campo, tomando en consideración los lugares en los cuales vivió, laboró y visitó Francisco. La técnica empleada consistió en la entrevista no estructurada, la misma que fue aplicada a los habitantes de mayor edad de Pallatanga, para obtener datos valiosos, detallados y precisos sobre el objeto de estudio. El método aplicado es el analítico, reuniendo información mediante las entrevistas.

La presente investigación constituye una necesidad de material histórico, la cual se realizó en el cantón Pallatanga, el motivo central de este estudio es llenar un vacío histórico sobre el inicio y desarrollo del comercio, además busca contribuir con la producción bibliográfica acerca de la historia de Pallatanga. Hasta el momento de realizar esta investigación no se ha logrado encontrar mayor bibliografía relevante sobre la historia de Francisco. Por tal motivo se recuperó información valiosa mediante las entrevistas que realizadas a los familiares y conocidos del personaje principal para posteriormente registrarlas.

Para el desarrollo de la investigación se presentó una condición favorable, ya que vivo en el lugar de estudio, lo mismo me permitió la movilización a la biblioteca del GAD de Pallatanga y Riobamba. La importancia de elaborar el proyecto está en que en la biblioteca de la Universidad Nacional de Chimborazo no se encuentra investigaciones referentes al tema mencionado.

1.3 Objetivos.

1.3.1 Objetivo general

- Reconstruir la historia de Francisco Marcalla, el pionero del comercio en el cantón Pallatanga a través de la interpretación de la memoria colectiva.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar, la memoria colectiva de Francisco Marcalla y su relación con el comercio de Pallatanga.
- Distinguir, al personaje de Francisco Marcalla como símbolo de emprendimiento, espíritu aventurero, trabajo, honradez y mejor ciudadano.
- Determinar la relación que existe entre el mercado de Pallatanga con el nombre de Francisco Marcalla.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.

2.1 Memoria

Sabemos que la memoria es el presente del pasado, podemos llamar recuerdos compartidos a un número importante de gente que se encuentra y comente anécdotas, viejas historias algún recuerdo que coincidan. Halbwachs menciona que “el recuerdo es en gran medida una reconstrucción del pasado con la ayuda de datos tomados prestados al presente y preparada” (Halbwachs, 1950, p. 210).

2.2 Memoria Colectiva

Jelin (2002) afirma que la memoria es “activar el pasado en el presente, la memoria como presente del pasado, en palabras de Ricoeur, lo que define la identidad personal y la continuidad del sí mismo en el tiempo” (p. 19). “En este caso la memoria está relacionada con la identidad y nuestro paso en el tiempo, la memoria cumple un rol fundamental en el individuo y determina el presente y futuro de este” (Narvaéz, 2015, p. 17).

Pierre (1993) afirma que las memorias colectivas se pueden construir o ser objetificadas en diferentes formas como: “en rituales, monumentos, obras de arte y fotografías” (p. 12). Las memorias del pasado refuerzan identidad de una comunidad, estado o nación, ya que estas son las generadoras de memorias.

2.3 Reseña Histórica de Pallatanga

Los Pallatangas, los primogénitos de esta tierra, recibieron influencia de culturas como la Panzalea, Lausí, Cañari y Yaguachi. El mejor testimonio de este pasado glorioso está en el pucará de San Nicolás y en las tolas de los Llanos. Pallatanga, en la época incásica, estuvo ligada con Túpac Yupanqui y Huayna Cápac (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pallatanga [GAD Pallatanga]. 2017)

En la conquista, la ruta Pallatanga – Chimbo salvó a los conquistadores de un virtual exterminio por partes de las tropas del General Rumiñahui. Esta ruta alterna facilitó a Sebastián de Benalcázar la conquista del Reino de Quito. En la época de la colonia tuvo interminables selvas de quina, cuyo producto se enviaba a Europa. Igualmente, sus minas de oro y plata rivalizaron con las mejores del Perú. Los españoles, así mismo, establecieron las primeras plantaciones de caña y los primeros ingenios de azúcar. La cual fue unos de los productos más finos y estimados de aquella época (GAD Pallatanga, 2017)

Finalmente, el 13 de mayo de 1986, y liderado por Luis Cadena, con el apoyo incondicional de Norman Tufiño, Januario Muñoz, Pancho Romero, Franklin Muñoz, Luis Granizo y Rafael Romero E, así como el respaldo de sus fuerzas representativas, hicieron posible la anhelada cantonización (GAD Pallatanga, 2017).

La historia de Pallatanga está matizada de aspectos económicos, sociales, costumbres, personajes populares, leyendas, tradiciones, festejos, hombres de cultura y arte, artesanías,

deportivos, religiosos y hechos que conmovieron al pueblo. Todo esto constituye la Historia de Pallatanga, la columna vertebral de nuestro origen y de nuestras raíces (GAD Pallatanga, 2017).

Origen de su nombre: Existen varios investigadores que dan su opinión sobre el origen del nombre de Pallatanga, según el autor del libro *Historia de Pallatanga y Multitud* quien menciona que:

Los Charcas trajeron a su dios Tanga, en una de sus ceremonias sacrificaron a su reina, a su Palla. Los Charcas habitaron las partes altas del Perú (hoy Bolivia), su dios Tanga tenía 3 cabezas, una representaba a el trueno, la segunda al rayo y la última al sol, en su brazo izquierdo portaba un rayo con forma de serpiente, vistió un poncho con estrellas {84}. De aquí se desprende el nombre más reconocido por los primeros cronistas del Tahuantinsuyo para nuestro pueblo. PALLATANGA- REINA DE DIOS (Naranjo, 2017, p. 20).

En la monografía de Tufiño *La cantonización de Pallatanga* expresa:

En Pallatanga (Sucuso) habitó un pueblo aguerrido y laborioso descendiente de los Puruguayes: Los Pallatangas. Su nombre es una mezcla de leyenda, tradición y fantasía. Pallatanga se compone de dos palabras quichuas. Palla que significa recoger, cosechar y tanga empujar. También existe una versión en el sentido de que en este lugar existía una princesa llamada Palla y que en sus ceremonias y rituales era paseada o empujada en andas de oro por sus vasallos. La princesa descendía de la dinastía de los Cachas y Duchicelas (1987, p. 6).

El mismo autor en su libro *Historia de Pallatanga* expresa lo siguiente:

Según algunos investigadores el nombre de Pallatanga proviene de dos idiomas: Jíbaro y Quichua. Del Jíbaro que significa el cuy de Pallatanga afuera es sabroso. Del Quichua, en cambio, lugar donde la reina o Palla era empujada o paseada en andas por sus vasallos. Sitio donde se adelantan las cosechas. Igualmente, significaría camino de la reina, paso o descanso de la reina, así como pueblo de las ollas (2008, p. 407).

Características del lugar: Según el GAD Pallatanga (2023) en el *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Pallatanga* informa que:

La cantonización, constituyó el hecho Histórico más importante en la vida de Pallatanga; fue un paso político hacia el progreso que como todo pueblo aspiraba. Un sueño que se hizo realidad el día 13 de mayo de 1986, expedido mediante ley N° 26, publicado en el Registro Oficial N° 434 que se crea el Cantón Pallatanga, gracias al apoyo y gestión de un grupo de Pallatangueros, diputados y las fuerzas vivas de Pallatanga.

El nombre Pallatanga proviene del idioma Quichua, Palla= princesa, Tanga= empujar, también existe otro significado, Palla= reunir o juntar la cosecha, y Tanga= empujar la cosecha, por lo que para los Pallatanguños el nombre seguirá siendo una mezcla de tradición, leyenda y fantasía.

Pallatanga fue un pueblo aborigen, muy importante que habitó en el valle de lo Camayos, lo que actualmente es Sucuso o Nuevo Bilbao, que por su posición estratégica y geográfica recibió influencia de las culturas como la Panzalea, Puruhá, Cañarí y Chimbo.

En la época republicana, Pallatanga aparece como Parroquia Rural de Riobamba, en la primera Ley de División Política, por el año de 1845; luego pasa a formar parte del Cantón Colta donde permanece como parroquia rural por más de 100 años.

División Político Administrativa: El Cantón Pallatanga no cuenta con Parroquias Rurales, únicamente está conformado por:

Área urbana: 24 barrios

Área rural: 64 comunidades

Extensión: Pallatanga tiene un área de 37.896,96 hectáreas. (378.969,6 KM²), de las cuales 23.191,96 Ha. Están destinadas a la protección y conservación, 2635,02 Ha. agrícolas, 5186,66 Ha. agrícolas pecuarias, 6828,25 Ha. pecuarias y 57,06 Ha. Antrópicas (Plan de Desarrollo Ordenamiento Territorial de Pallatanga [PDOT Pallatanga]. 2021)

Límites del cantón.

Norte: Colta - Provincia Chimborazo

Sur: Alausí - Provincia Chimborazo

Este: Guamote - Provincia Chimborazo

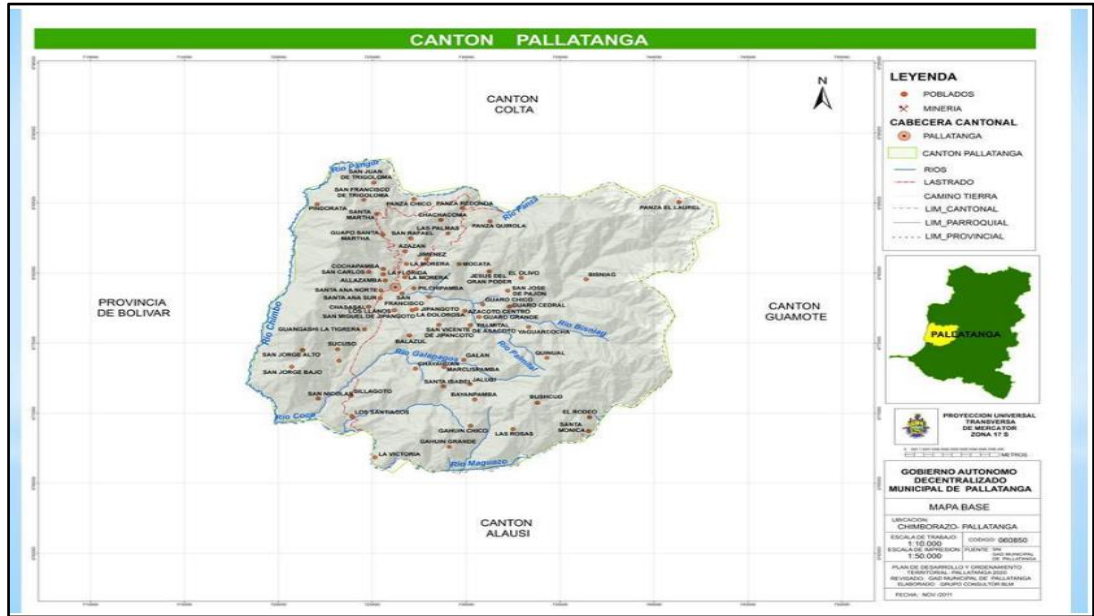
Oeste: Chillanes - Provincia Bolívar (PDOT Pallatanga, 2021)

2.7 Ubicación Geográfica del cantón Pallatanga

Pallatanga es un Cantón de la Provincia de Chimborazo ubicado al Sur-Oeste de la misma, a 84 km (2 horas aproximadamente) de la ciudad de Riobamba capital de provincia, y a 118 km. (3 horas aproximadamente) de la ciudad de Guayaquil. La vía provincial une a las Provincias de Chimborazo y Guayas (PDOT Pallatanga, 2021).

Figura 1

Mapa del cantón Pallatanga



Nota. Mapa actualizado del cantón Pallatanga.
Fuente: GAD Pallatanga (2021)

Figura 2

Bandera del cantón Pallatanga



Fuente: PDOT de Pallatanga

Figura 3

Escudo del cantón Pallatanga



Fuente: PDOT de Pallatanga

2.3.1 Población

Según el GAD Pallatanga (2023) a través del Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Pallatanga menciona que:

el cantón tiene 11544 habitantes, estando la mayor de la población asentada en el sector rural del cantón. Su población está conformada por mestizos en su mayoría e indígenas de las nacionalidades Puruhá, Kichwas de la sierra, Shuar, Cañarí, Saraguro, la población indígena en su mayoría proviene de los cantones de Colta y Guamote (p.42-43).

En Pallatanga “en el área urbana la población es de 3.813 habitantes, de los mismos 1.823 son hombres y 1.990 mujeres; en cuanto n el área rural la población es de 7.731 habitantes, de los cuales 3.895 hombres y 3.836 son mujeres” (PDOT Pallaatanga, 2023).

Tabla 1

Población de Pallatanga 2010 - 2020

SEXO	2010				2020			
	RURAL		URBANO		RURAL		URBANO	
	Población	%	Población	%	Población	%	Población	%
HOMBRE	3.895	50%	1.823	48%	4.173	50%	1.953	48%
MUJER	3.836	50%	1.990	52%	4.110	50%	2.132	52%

TOTAL	7.731	100%	3.813	100%	8.282	100%	4.085	100%
		TOTAL, URB Y RURAL	11.544			TOTAL, URB Y RURAL	12.367	

Fuente: PDOT de Pallatanga 2023

2.3.2 Comercio

El comercio es una actividad económica y socioeconómica que siempre ha estado ligado a la compra y venta de productos de agricultura, ganadería, avicultura e industria etc. En los tiempos antiguos se dio el trueque, cambio o transacción, es decir el cambio de otra cosa de igual valor o ya sea por dinero. También se entiende que el comercio se da mediante el intercambio de bienes y servicios que se efectúan a través de un comerciante y comprador.

2.3.3 Mercado

El mercado es un lugar público en donde las personas compran o venden productos o alimentos de primera necesidad.

Freire (2014), en su investigación *Prácticas y conceptos básicos de microeconomía*, afirma que el mercado es “una institución donde unos informan a otros sobre lo que quieren y lo que están dispuestos a dar a cambio. Es el lugar donde se lleva a cabo el intercambio. Es, por tanto, el área, donde compradores y vendedores negocian el intercambio de una mercancía” (p. 15).

Según Mankiw (2012) en su libro *Principios de economía* menciona que:

Un mercado es un grupo de compradores y vendedores de un bien o servicio en particular. Los compradores son el grupo que determina la demanda del producto y los vendedores son el grupo que determina la oferta de dicho producto.

Los mercados adoptan formas diversas; algunas veces están muy organizados, tal es el caso de los productos agrícolas, ya que en estos mercados los compradores y los vendedores se encuentran a una hora determinada, en un lugar específico y allí un subastador ayuda a fijar los precios y a organizar las ventas (p. 66).

2.3.4 Reseña Histórica del mercado

El mercado se originó en la época del hombre primitivo en ese entonces se llevaba a cabo el cambio o conocido como trueque entre pueblos o tribus.

El mercado a nivel mundial “es un conjunto de transacciones y acuerdos de intercambio de bienes o servicios” entre instituciones de países vecinos o de diferentes continentes.

Es el acuerdo mutuo de las transacciones entre individuos e instituciones. Se concibe como el ambiente social que facilita las condiciones para el intercambio de satisfacciones; el ambiente social lo integran los oferentes y demandantes de los bienes y servicios que entran en una relación comercial con el fin de buscar la satisfacción de las necesidades (Moya, 2015, p. 43).

En el Ecuador, el mercado “se puede definir como el lugar físico o virtual y donde se lleva a cabo el intercambio de productos, mediante un proceso de transacciones comerciales” (Moya, 2015, p. 43). Es decir, compra y venta de productos entre diferentes regiones costa, sierra y amazonia o incluso productos de la propia región.

Hoy en día en el mercado de Pallatanga existe compra y venta de muchos productos como: frutas, verduras, comida, diferentes tipos de carnes, productos de limpieza, bazares, electrodomésticos, ropa de adultos y niños, zapaterías, venta de animales pequeños como gallinas, patos, cuyes, conejos etc.

Semanas antes de la construcción del mercado las personas interesadas en adquirir un puesto ya lo separaban antes de que el lugar esté terminado.

Días después de la construcción de la primera fase del mercado en 1985, comienzan las primeras compras y ventas que fueron productos alimenticios como granos, verduras, frutas etc. Algunos relatos mencionan que “prácticamente se vendía lo mismo que hoy en día a diferencia que por ejemplo la ropa era confeccionada por sastres y no en fábricas la mayoría de productos eran hechos a mano” (Granizo, 2024).

En el periodo de construcción del mercado, Pallatanga estaba siendo gobernado por el alcalde el señor Tomás Curicama y por el presidente de la república León Febres Cordero.

La estructura del mercado estaba constituida de un solo piso, el techado era de zinc, sus paredes y sus divisiones eran pequeños cuartos y fueron hechas de ladrillo desde el piso hasta el techo. El interior del mercado era muy oscuro debido a que no había luz, según el relato de Granizo (2024) “no había luz allí que casi no se veía a las vendedoras y ni lo que vendían”.

Para solucionar el problema de luz “el alcalde que estaba en ese tiempo mando a tumbar las paredes para que entre un poco más de luz y por eso las dejo a la mitad” (Granizo, 2024).

Se dividió los puestos por cesiones para verduras, para ropa, para frutas y para comida, constituidas por filas de norte a sur, “las frutas se encontraban en la primera fila y entrada principal, en la segunda fila era de legumbres, en la tercera fila comida y al final se encontraba la ropa” (Freire, 2024).

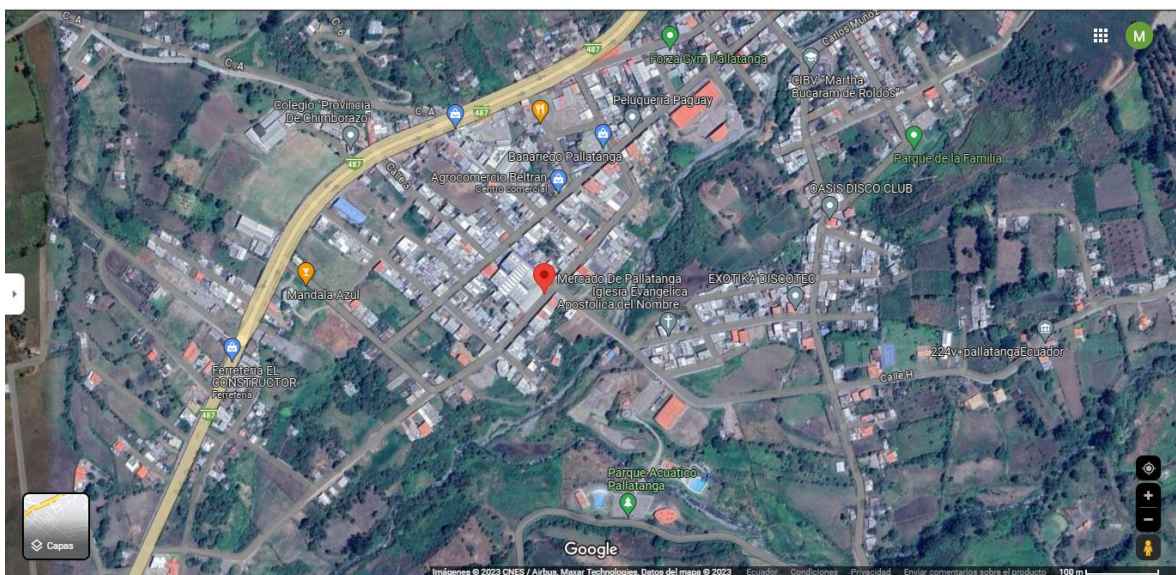
Para que el mercado de Pallatanga este abastecido, los comerciantes tenían que traer productos de Riobamba, Licán y Bucay. Existía comerciantes de Pallatanga que también sacaban a vender sus productos al mercado donde ofrecían granos secos como frejol toa, frejol bombolín, frejol canario, frejol panamito negro, frejol panamito blanco, frejol sangre

de toro, frejol bayo leche, frejol carga bello, frejol chabelo, alverja blanca, alverja verde, maíz, a villa, china, yuca. Pallatanga es más conocido como la eterna primavera, sus tierras son demasiadas fértiles eso hace que sus productos sean enormes. A partir del año 2000 empezaron a sembrar nuevos productos como tomate, pimiento, ají, pepino dulce, pepinillo, zanahoria blanca, papa serrana, naranja, mandarina, limón, guayaba, naranjilla, babaco, guineo seda, cebolla blanca, cebolla colorada, aguacate, hierba, apio, perejil etc. Todos estos productos los vendían los fines de semana en el mercado.

Descripción geográfica del mercado: El mercado central de Pallatanga está ubicado entre las calles José Saltos y 10 de agosto. Dentro de esta institución trabajan los comerciantes de la asociación “16 de abril” “con la venta de legumbres, papas, frutas, chochos, comida, pan, jugos, ornado, tercenas, venta de mariscos, rechazo, abarrotes, granos, especerías, trago, panela, ropa, calzado, de CD’S, relojes radios, fantasías, sogas y otras actividades que agrupa 297 comerciantes: generando movimiento económico” (PDOT Pallatanga, 2014, p. 149).

Figura 4

Ubicación del cantón Pallatanga



Nota: Ubicación del mercado de Pallatanga según Google Maps (2023).

2.4 Reseña Histórica de Francisco Marcalla

Figura 5

Francisco Marcalla trabajando en su tienda



Nota: Tomado por Granizo (2003).

Francisco Marcalla (1912-2014)

Un personaje conocido y llamado pionero del comercio de Pallatanga, Francisco Marcalla fue carpintero con un “espíritu aventurero, joven, fuerte de carácter, delgado, piel bronceada por el sol abrazador” (Granizo, 2017, p. 1). Y especialmente comerciante inicio con su pequeño negocio con un capital de “doscientos 8 sucres” como: telas, hilos, agujas, zapatos, ropas, harinas, habas, china, maíz, manteca, herramientas de construcción, artículos de bisutería y cuidado personal etc. Nació en Guaytacama perteneciente al cantón Latacunga-Cotopaxi, su madre fue Margarita Marcalla quien murió de fiebre de tifoidea cuando Francisco era niño, Francisco e Isidro su hermano menor se convirtieron en hijos adoptivos de Manuel Aimacaña y de su esposa Andrea Defaz (Marcalla, 2023).

“Francisco Marcalla llega al pueblo de Pallatanga a la edad de 18 años”, en conjunto con su mula, llevando carga de alimentos y otros objetos. Desde el primer día de su llegada al pueblo empezó con el recorrido por las casas más cercanas, es decir en el centro poblado, y la mayoría lo realizaba por las comunidades de la parroquia de Pallatanga y Multitud, etc.

Tiempo después Francisco se casó con Adelaida Vilcacundo con quien tiene cinco hijos, Andrea, hija primogénita de don Pachito, Gerardo, Leonor, Vicente y Soledad, cuatro de los hijos aún están vivos, excepto María Andrea Marcalla Vilcacundo, quien estaba enferma y sorda debido a su edad avanzada falleció a los 75 años de edad, el 01 de julio del 2023 (Naranjo, 2017, p. 188).

“Francisco en 1934, en uno de sus viajes trajo a su hermano menor Isidro (Ishico) todavía era un niño”, quien poco después empezó acompañar a Francisco en el recorrido (Naranjo, 2017, p. 188).

No tardo mucho tiempo en ponerse su primera tienda de abarrotes donde los pobladores podrían abastecerse de alimentos. Esto sirvió de guía y ejemplo para otros personajes quienes siguieron sus pasos en el comercio hacia la costa como Bucay, Cumandá y Guayaquil.

Marcalla se convirtió en un icono muy conocido, respetado y apreciado por su trabajo y honradez en el pueblo. Siempre tuvo:

Entrega total al trabajo, cargado de ilusiones, voluminosos fardos, su tonga y su inseparable rondador, se convertía en infatigable caminante; atrás quedaban sepultados, pampas, ríos, quebradas, montañas y paramos para servir personalmente de puerta en puerta con los mil artículos que abastecía: por esto, es común escuchar hasta la actualidad con cariño y respeto “compren donde el Pachito (Granizo, 2017, p. 2).

Don Pachito Marcalla, como se le conocía, fallece el 2 de diciembre de 2014 a la edad de 102 años.

CAPÍTULO III. METODOLOGIA.

3.1 Enfoque de investigación

El estudio utilizó el enfoque cualitativo para recopilar, opiniones, experiencias, recuerdos es decir datos no numéricos sobre Francisco Marcalla y su participación en el inicio y desarrollo del comercio en Pallatanga.

Como citan autores como Alvarado et al. (2023) la investigación cualitativa pura se basa en la recopilación de datos cualitativos (es decir, datos no numéricos como palabras e imágenes); y, la investigación mixta, que implica la mezcla de métodos de investigación cuantitativa y cualitativa.

3.2 Tipo de Investigación

Histórico: El estudio es de carácter histórico porque “es el relato verdadero y completo en el que las personas y los acontecimientos son examinados en relación con un determinado tiempo y lugar” (Garcés, 2000, p. 75). Es decir, datos mediante las personas que presenciaron o participaron en dichos sucesos.

En el presente trabajo aplicó la investigación de campo, asumiendo que se aplicó “en el lugar geográfico donde se producen los hechos, como un jardín, la escuela, el hogar, o una entidad social como un barrio marginal, las viviendas indígenas, los comerciantes ambulantes” (Garcés, 2000, p. 72). Teniendo en cuenta los acontecimientos del contexto social donde vivió Francisco, con la finalidad de recopilar y registrar datos que se consideren importantes para la reconstrucción histórica de Francisco Marcalla, pionero del comercio en Pallatanga. Los datos útiles en la investigación proceden de las entrevistas, para lo cual fue necesario visitar el entorno para el progreso del proyecto.

1.1 Diseño de Investigación

Para reunir la mayor cantidad de información fue oportuno llevar un diseño de tipo no experimental, realizando para ello una lista de preguntas dirigida a familiares y anotar los aspectos importantes provenientes del diálogo durante el tiempo que se realizó la visita. También fue fundamental realizar entrevistas a los habitantes de mayor edad.

1.2 Técnicas de recolección de Datos

La entrevista es utilizada para reunir información necesaria que me proporcionan las personas investigadas, cuyas respuestas serán tabuladas, analizadas o interpretadas. En este caso, la entrevista estuvo orientada a recoger información de los familiares de Francisco Marcalla. Para completar la información se planteó direccionar algunas entrevistas a los habitantes de mayor edad de Pallatanga.

Durante la investigación, se optó por utilizar la técnica de recolección de datos de entrevista no estructurada para obtener datos valiosos, detallados y precisos sobre el objeto de estudio.

Para llevar a cabo esta técnica, se elaboró las preguntas con anterioridad, a fin de cubrir todos los temas importantes.

En ocasiones se le deja al investigado que se exprese como quiera a manera de conversación, para luego tratar de concretar sus respuestas. A veces es necesario, servirse de una grabadora para poder registrar sus respuestas o apreciaciones, y estudiarlas más tarde, sin embargo, no todos los entrevistados permiten que la conversación sea grabada, o por lo menos no actúan con naturalidad, tratando de lucirse en la conversación (Garcés, 2000, p. 136).

Las entrevistas realizadas proporcionaron un punto de vista subjetivo que complementó la información recopilada.

1.3 Instrumento de recolección de datos

Cuestionario semiestructurado

Según Garcés (2000) la finalidad del cuestionario semiestructurado es, “obtener de manera sistemática y ordenada, información acerca de la población con la que se trabaja, sobre las variables objeto de la investigación o evaluación”. Dicho esto, se elaboraron preguntas dirigidas a familiares y conocidos de Francisco Marcalla, para recopilar datos referentes a su aporte al comercio en Pallatanga (p.26).

1.4 Población de estudio y tamaño de muestra

Para realizar la investigación fue necesario establecer algunos criterios y parámetros de selección del objeto de estudio, que se presenta a continuación.

La población de estudio estuvo conformada por los habitantes de Pallatanga, desde los 65 años en adelante, y familiares de Francisco a partir de la tercera edad.

Las personas entrevistadas fueron tres familiares directos de Francisco y cinco amigos y vecinos que fueron cercanos y que compartieron con Francisco. Y siete personajes o declarantes indirectos.

No se trabajó con la totalidad de la población, se determinó que esto sería suficiente para obtener una muestra de la población de estudio y tener una muestra de tamaño apropiado para la investigación.

En este caso, los parámetros para seleccionar a los entrevistados fueron los siguientes: Primeramente, se escogió a los familiares directos de Francisco y sus años de longevidad, una de ellas es su hija primogénita Andrea, quien vivió y participo en este proceso de transformación de Pallatanga, también se escogió a otra de sus hijas Leonor y su nieta Patricia. Otro de los parámetros para escogerlos fue que sean personas nativas del cantón Pallatanga.

Tercero, personas que hayan sido vecinos o amigos cercanos de Francisco por algunas generaciones.

Y por último a personajes que han escuchado repentinamente cierto relato en el tiempo.

1.5 Métodos de análisis

Método Analítico

Este método analítico se empleó para desmembrar la información recibida y estudiarla partes por partes para obtener conocimiento de los diferentes aspectos de la realidad. De acuerdo con este supuesto, este método de análisis permitió desglosar en detalle cada pieza referente al inicio y desarrollo del comercio en Pallatanga. El análisis de los datos obtenidos fue de gran importancia en la reconstrucción histórica de Francisco.

Para aplicar el método analítico a este tema, primero se reunió información mediante las entrevistas. A continuación, se transcribieron las entrevistas y se analizaron para identificar los temas y patrones en las respuestas de los entrevistados.

Tras la revisión de fuentes de información, posteriormente se realiza el procesamiento y producción de datos para lo cual los autores Barba y Segura (2022) mencionan que el acto de escritura es el producto de las ideas que tiene el investigador, de la misma manera los autores antes mencionados argumentan que para convertirse en un buen autor se hace indispensable ser un buen lector, ya que el lector a través de la lectura clasifica información y a la vez genera ideas para escribirlas.




Procesamiento de datos: Para el análisis de los datos recolectados a través de las entrevistas a familiares y habitantes de Pallatanga se desarrolló el siguiente proceso:

1. Elaboración del instrumento de investigación, lista de preguntas dirigidas a familiares y otra dirigida a los habitantes.
2. Obtención de permisos correspondientes, fecha y hora para la aplicación de la entrevista con los familiares y habitantes.
3. La investigación acudió al domicilio de los familiares y habitantes.
4. Durante la aplicación se explicó el fin de las preguntas y el objetivo de la entrevista.
5. Se utilizó una grabadora para poder registrar las respuestas.
6. La información obtenida por medio de las entrevistas se transcribió.
7. Las transcripciones fueron analizadas e interpretadas siguiendo el método analítico.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tabla 2

Síntesis y caracterización de los entrevistados

Entrevistado	Características	Tipos de declarantes	Fotografía
Andrea Marcalla (Familiar)	Mujer de 85 años, hija primogénita de Francisco Marcalla. Compartió con su padre hasta el día de su muerte.	Declarante directo	
Leonor Marcalla (Familiar)	Mujer de 70 años, tercera hija de Francisco Marcalla. Compartió con su padre hasta el día de su muerte.	Declarante directo	
Patricia Sinche Marcalla (Familiar)	Mujer de 51 años, nieta de Francisco Marcalla. Compartió con su abuelo hasta el día de su muerte.	Declarante directo	
Alberto Rodríguez (Vecino y panadero)	Hombre de 89 años, residente de Guamote. Conoció a Francisco cuando tocó su puerta ofreciendo mercadería.		

Alberto fue un poco cercano a Francisco ya que venía a comprar pan a su tienda.

Declarante directo

Compartió con Francisco en ciertas ocasiones por ejemplo cuando iba a comprar en la panadería o cuando venía a ofrecerle mercadería.



Moisés Rosero (Vecino zapatero) y

Hombre, vecino de Francisco Marcalla. Declarante directo

Conoció a Francisco cuando tocó su puerta ofreciendo mercadería.

Fue un poco cercano a Francisco debido a que algunas ocasiones venía a que lustre sus zapatos.

Compartió con Francisco en ciertas ocasiones por ejemplo cuando llegaba a su casa a ofrecerle mercadería o cuando traía sus zapatos para que los arregle.



Ernesto Arellano (Vecino)

Hombre de 88 años, vecino de Francisco Marcalla. Declarante directo

Conoció a Francisco en un velorio (asesinato de la esposa de Ernesto).

Fue muy cercano a Francisco debido a que le compraba mercadería para revender.

Compartió con Francisco en muchas ocasiones por ejemplo cuando le vendía productos.



Mauro Naranjo (Especialista y vecino)

Hombre de 79 años, profesor e historiador de Pallatanga. Declarante directo

Conoció a Francisco desde niño.

Entrevisto una vez a Francisco para sacar su libro Historia de Pallatanga y Multitud.

Un poco cercano debido a que fue vecino y sus padres tenían buena amistad.

Compartió en ciertas ocasiones con Francisco por ejemplo en su casa o en la casa de Francisco debido a que sus padres eran muy buenos amigos.



Luis Granizo (Vecino y especialista)

Hombre de 68 años, Conoció a Francisco cuando llegó al pueblo con su esposa Ligia Mora. Declarante directo

Entrevisto una vez a Francisco para desarrollar el informe Francisco Marcalla Chanallata (Pachito).

Fue un poco cercano a Francisco, pero tiempo después se hicieron amigos en su llegada al pueblo, debido a que fueron vecinos.



Compartió con Francisco desde su llegada al pueblo hasta el año 2007 debido a que se jubiló y se mudó a Riobamba.

Ermina Granizo

Mujer de 69 años, oriunda de Pallatanga. La primera vez que escucho de Francisco fue cuando estaba en la escuela.

Declarante indirecto



Santos Guaman

Hombre de 80 años, oriundo de Cañar. La primera vez que escucho de Francisco fue con su tío Mesías.

Declarante indirecto



Mercedes Angamarca Mujer de 75 años, Declarante Oriunda de Huigra. indirecto

La primera vez que escucho de Francisco fue con su padre quien siempre le contaba historias.



Aida López Mujer de 68 años. Declarante Oriunda de Alausí. indirecto

La primera vez que escucho la historia de Francisco fue con su padre Alonso López. Quien fue participe en la construcción de la carretera piloto Cajabamba-Pallatanga.



José Mario Guaman Hombre de 55 años, Declarante oriundo de Pallatanga. indirecto

La primera vez que escucho de Francisco fue en una conversación con sus padres.



Alegría Freire Mujer de 53 años, Leyenda oriunda de Cumandá.

La primera vez que escucho de Francisco fue en una conversación de su padre y abuelo.



Esteban Guaman Hombre de 29 años, Leyenda oriundo de los Santiagos (Pallatanga).

La primera vez que escucho de Francisco fue con su profesor de historia Mauro Naranjo y lo corroboro con su abuelo.



Triangulación de los testimonios

Diversos libros de Tufiño, Naranjo y libros de la Sierra Centro Norte nos mencionan que en efecto el comercio en los años 30, 40,50 se desarrollaba con la ayuda de muleros de carga, quienes tardaban días en llegar a sus destinos por la existencia de caminos de animales (caminos estrechos donde solo podía pasar un animal).

La información de los libros afirma que Francisco llegó a

Los testimonios de los entrevistados nos mencionan que Francisco y con la ayuda de mulas vendía su mercadería de puerta en puerta en el centro de Pallatanga, pero poco después empezó a dirigirse a los alrededores de Pallatanga como Santa Ana Norte, Los Santiagos, Multitud, San Nicolas, Jalubí etc.

Los testimonios mencionan que Pallatanga era un pueblo muy lejano que se tardaba aproximadamente 3 días en

La observación nos dice que todos estos sitios donde visitaba Francisco existen como San Carlos, Tigra, Sucuso, San Nicolas, Sillagoto, Citado, Multitud, Chayaguán, Jalubí, Macuspamba.

En la actualidad se puede apreciar la existencia de carreteras en perfecto y mal estado para diferentes tipos de vehículos.

Hoy en día en Pallatanga ya no se observa la existencia de muleros.

Pallatanga a la edad de 18 años.

Los libros de Tufiño y Naranjo mencionan que Francisco iba a vender su mercadería en los alrededores de Pallatanga en ese entonces no tenían nombre.

Los libros mencionan que solo existían caminos para animales debido a que Pallatanga era una parroquia muy lejana a otros pueblos.

Los libros mencionan la desaparición de los muleros después de la construcción de la carretera piloto Cajabamba-Pallatanga (1952).

Los libros indican que entre los años 1970-1980 la existencia de la primera plaza de animales en lo que hoy es el parque central de Pallatanga.

mula en llegar a Cajabamba y se tardaba más días en llegar en lo que hoy es Cumandá debido a que no existía aun el puente Sal Si Puedes y tenían que rodear al río o esperar a que baje el nivel del agua para cruzar.

Los testimonios de muchas personas mencionan que los muleros seguían aún trabajando después de la construcción de la Carretera Cajabamba-Pallatanga-Cumandá. Trabajaban llevando carga lo que hoy son las parroquias rurales hacia parroquias urbanas es decir ya no viajaban a otras ciudades.

Los testimonios hablan sobre la existencia de la primera plaza de animales que estaba ubicada en lo que hoy es el parque central de Pallatanga, todas las personas entrevistadas mencionan que se podía encontrar diferentes animales para consumo humano como gallinas, patos, ardillas, lechuzas etc.

Algunos testimonios mencionan que le iban a poner el nombre de Francisco al mercado de Pallatanga y a una calle por ser un personaje muy conocido en el cantón.

En la actualidad se observa demasiada venta de gallinas y pollitos dentro del mercado de Pallatanga, es muy poco la venta de otros animales pequeños.

Algunos testimonios mencionan que solo al mercado le iban a poner el nombre de Francisco.

Otros testimonios señalan que desconocían sobre el proyecto que pensaba hacer el ex alcalde Lenin Tito sobre poner el nombre de personajes importantes de Pallatanga a calles del cantón y uno de esos personajes es Francisco Marcalla.

La información que se extrajo de los libros, testimonios y la observación se asemejan en los sitios donde iba a vender Francisco, por ejemplo: San Carlos, Tigrera, Sucuso, San Nicolas, Sillagoto, Citado, Multitud, Chayaguán, Jalubí, Macuspamba, en la actualidad estos sitios son muy conocidos debido a que tienen las tierras más fértiles para los sembríos de frejol, maíz y pimienta.

Otra semejanza de estos tres elementos de triangulación libros, testimonios y observación son los sembríos. Es decir que los productos básicos que se cosechan hoy en Pallatanga son los mismos que se cosechaban en los años pasados como diferentes tipos de frejoles, maíz, china, yuca, avilla etc.

Los testimonios de algunas personas se asemejan en: que la primera vez que escucharon la historia y quien era Francisco Marcalla fue en una conversación con sus padres.

Estos tres elementos se contradicen en:

La información de los libros de Naranjo y Tufiño, los testimonios de algunas entrevistados y la observación se contradicen en la edad que llegó a tener Francisco. Por ejemplo, para Tufiño autor del libro historia de Pallatanga Francisco nació en 1912 y falleció en el 2014 es decir que vivió 102 años. Para el autor del libro Historia de Pallatanga y Multitud Francisco nació en 1915 y falleció en el 2014 es decir que vivió 99 años. Los testimonios de los entrevistados me proporcionan datos distintos por ejemplo no saben exactamente cuántos años tiene Francisco, pero pasa de los 100 años.

Hay contradicciones en los testimonios de las hijas de Francisco, por ejemplo; Andrea (hija primogénita) menciona que su padre llegó solo y en conjunto con su mula a Pallatanga intentando probar su suerte con la venta de mercadería. Francisco llegó solo ya que era huérfano y la trayectoria de Guaytacama a Pallatanga era muy lejana es por eso que a su hermano menor lo dejó con la señora Andrea Defaz (madre adoptiva). Leonor (tercera hija de Francisco) menciona que su padre llegó a

Pallatanga en conjunto con su tío Isidro y sus mulas. Según Leonor Isidro trajo a Francisco a Pallatanga para enseñarle como es la función del comercio debido a que su tío Isidro tenía más experiencia.

Existe contradicción en los testimonios de algunas personas sobre el verdadero nombre del mercado de Pallatanga. Para algunas personas el mercado si tiene legalmente el nombre de Francisco Marcalla. Para otras personas el mercado no tiene de manera legal el nombre de Francisco.

Nota. En la presente tabla se describen las entrevistas realizadas en el año 2023, tipos de declarantes, contexto de los declarantes y triangulación de los declarantes, las mismas que fueron con el consentimiento de los entrevistados y se incluye las fotografías que evidencian la misma. Elaboración propia (2024)

1.6 Marcalla y el comercio desde el recuerdo.

El comercio comprende la compra y venta de diferentes productos, agrícolas, ganaderos e industrializados, asimismo, en tiempos antiguos existía el trueque, el cual constaba en el intercambio de productos por otros del mismo valor o a su vez con dinero, en el Ecuador, estas transacciones mayormente se realizaban en ciudades grandes, que constaban con mercados o plazas que ofrecían productos a los transeúntes y estos, los vendían en otros sectores, en aquel entonces, pequeñas acciones daban paso a grandes cambios, la sociedad se veía en crecimiento, el desarrollo de nuevas infraestructuras para conectar las grandes ciudades con pequeños pueblos a su alrededor, permitían una mejor conexión, a su vez el desarrollo de actividades económicas, tal es el caso de Pallatanga y un personaje en particular, el cual insertó el comercio en este sector de una forma singular.

Así es como aparece Francisco Marcalla o también conocido como “Pachito” oriundo de la parroquia Guaytacama, perteneciente al cantón Latacunga, nacido el 23 de mayo de 1915, siendo el primer hijo de una humilde familia, quien, en el año 1937, arriba a la plazuela de Pallatanga, acompañado de su tío Don Nicolás Marcalla, que ya tenía previa experiencia en el comercio en este sector, Pachito se aventura en este lugar, en busca de la tierra prometida, con la intención de probar nuevos aires.¹

El inicio de sus actividades comerciales, se enmarcó en la venta de productos como pasadores de zapatos, agujas, hilos de coser, y pocas telas, su forma de vender era muy particular, a pesar de tener una pequeña tienda, sus productos no tenían tanta demanda, por

¹ Entrevista personal con Luis Granizo sobre la biografía de Francisco Marcalla. 16 de noviembre de 2023

tal motivo, se movilizaba a diferentes sectores aledaños a su hogar, con sus mulas para realizar un largo recorrido, que le tomaba varios días.²

Los sectores en los que regularmente hacía sus ventas, eran San Jorge, Multitud, Jalubí, también sitios como Tambillo, San Nicolás y los Santiagos³, es importante mencionar que, en ese entonces, las calles aún no existían, solo había pequeños caminos de unos cuantos centímetros, donde únicamente podía transitar una persona y un animal.⁴

En aquella época antes de 1952, no existía una carretera, por tal motivo, Francisco, traía sus productos de Riobamba, Ambato y Latacunga, los cuales eran transportados por burros y mulas, puesto que, eran los animales más fuertes para transportar carga. Los alrededores del pueblo estaban llenos de plantas o también se decía que “era puro monte”, en lo que hoy es el municipio del cantón, existían árboles de naranja, limón y plátano⁵, esto deja entrever que con el pasar del tiempo el pueblo creció y, por ende, las obras también.

Retomando lo dicho con anterioridad, Francisco Marcalla, además de tener su tienda y realizar sus recorridos, tenía un pequeño puesto en la plaza o también denominado “tendidito”, sitio en el que ya se empezaba a ver a muchas más personas iniciando las actividades comerciales de forma masiva, con productos similares a los de Francisco, este fenómeno no solo ocurrió en la plaza, si no que, ya empezaban a aparecer otras tiendas en el pueblo, pues apenas se estaba formando, varias de las casas de esa época, ya no existen en la actualidad, ya que a día de hoy, ocupan lugares como el municipio y la Cooperativa de ahorro y crédito San Miguel de Pallatanga, las casas que existían eran contadas.²

Además de estas pequeñas actividades, se relata la existencia de salones o puestos de comida, se dice que en aquella época existían dos o tres⁶. Lo cual permitía que el comercio siga floreciendo poco a poco en el sector de Pallatanga, por otra parte, es importante considerar las actividades agrícolas que se realizaban en este sector, pues, la existencia de cultivos de caña de azúcar, naranjas, cafetales, además de trigo, cebada, arvejas, frejol, papa china y yuca permitían que las personas puedan subsistir, ya sea si esos productos se utilizaban para consumo propio o eran comercializados, asimismo, también aparecieron variedades de cultivos no tradicionales, esto daría paso a la reducción de la extensión agrícola a causa del avance y crecimiento de la población años después, de este modo empezaron a aparecer productos como el fréjol, pimiento, tomate, maíz, granadilla entre otros, siendo productos como el fréjol y el pimiento los de mayor acogida.⁷

² Entrevista personal con Moisés Rosero sobre la actividad comercial de Francisco Marcalla, 18 de octubre de 2023

³ Entrevista personal con Delia Sinche, nieta de Francisco. 22 de noviembre de 2023

⁴ Entrevista personal con Luis Rodríguez, vecino de Francisco. 4 de diciembre de 2023

⁵ Entrevista personal con Mauro Naranjo, profesor e historiador del cantón Pallatanga. 2 de octubre de 2023

⁶ Entrevista personal con María Marcalla, hija de Francisco, diciembre de 2023

Entre la aparición del comercio en este sector y su crecimiento, es importante mencionar a un personaje icónico de la historia del Ecuador, el doctor José María Velasco Ibarra, la primera visita de este personaje se realiza en el año 1954 en el cual se compromete a ejecutar la construcción de la vía de primer orden de Cajabamba, Pallatanga y Bucay, siendo así que en el año 1961 empiezan a ingresar los primeros carros de carga y pasajeros a Pallatanga, este proceso culmina finalmente en octubre de 1971 donde se inaugura oficialmente esta carretera, incluido el puente Cornelio Dávalos sobre la quebrada “sal si puedes” , con la presencia del doctor Velasco Ibarra, permitiendo así, la conexión vial entre Riobamba, Pallatanga y Guayaquil facilitando el acceso a las regiones de la Sierra y la Costa.

De esta manera, a pesar de la construcción de estas infraestructuras, Francisco nunca viajó a la costa a traer mercadería, por cuento popular, en ese entonces el serrano tenía miedo de ir a la costa por la existencia de culebras en aquellos caminos, para ese entonces, Pachito realizaba el comercio de Pallatanga en la zona norte y otros personajes populares como Segundo Carrasco Brito y Alberto Izurieta Restrepo realizaban el comercio en la zona Sur.²

Los coterráneos de Pallatanga recuerdan a Francisco Marcalla por ser una persona honrada con mucha paz y mucha calma, además que su aporte a la mercadería fue sumamente importante y reconocido por todos ellos, especialmente por la accesibilidad para adquirir los productos y sus formas de pago, puesto que, si no existía dinero para realizar la compra, los consumidores entregaban gallinas o animales de corral, es decir realizaban un intercambio de productos o también conocido como trueque.

1.7 Análisis de entrevistas: El legado de un hombre recto.

Si bien el legado de Marcalla, se centra principalmente en sus arduas actividades comerciales, muchos habitantes de Pallatanga lo recuerdan por ser una persona tranquila y con buenos valores, que se dedicaba bastante a sus hijos, sin embargo, a pesar de luchar tanto no les dio una vida con demasiadas comodidades, porque él se dedicó a trabajar arduamente, en cambio con sus nietos fue la historia distinta, ya que refieren que fue un hombre que les convidaba mucho tiempo y atención.

Se relata que él era una persona sumamente tranquila, nunca se lo relacionaba con problemas, y escándalos, mucho menos el consumo del alcohol, fue un tipo que se dedicó tanto a sus hijos, puesto que, enviudó muy joven. El apodo de “Pachito” que le dieron varias personas como seudónimo de su nombre, también fue utilizado por sus nietos que no le decían abuelito, sino, Papá Pachito y lo recuerdan como un hombre cariñoso.⁵

Por otra parte, sus vecinos y conocidos lo recuerdan también como una persona sumamente trabajadora y humilde a pesar de no ser nativo de allí, recuerdan que él solía salir al campo a vender su mercadería y era una persona excelente e intachable, sus vecinos lo catalogaban así, a pesar de no haber compartido experiencias directas con él.⁸

⁷ Entrevista personal con Luis Granizo sobre la actividad comercial en Pallatanga, enero de 2024

Aun así, sus familiares tanto hijos como nietos rememoran su gran legado lleno de valores y conocimiento al recordar aquellas experiencias que compartieron con él, entre las experiencias de una de sus nietas, la cual se ha radicado toda su vida en Pallatanga, alude que su abuelito siempre solía llevarlas a su casa, para poder compartir la mayoría de tiempo junto a él, cuando era período de vacaciones solían viajar a la Ciudad de Santo Domingo porque ahí vivían varios familiares de él, además de que viajaban de forma recurrente hacia el cantón Baños.³

Por otra parte, para Francisco ser padre le implicaba una gran responsabilidad, a pesar de haber dedicado la mayoría de su vida a realizar actividades comerciales para poder subsistir, no solía descuidar tanto a sus hijos, Cuando su esposa murió su hija mayor estuvo a cargo de criar a sus cuatro hermanos, Gerardo, Leonor, Vicente y Soledad, se relata que, hay tres hermanos muertos anteriores a Andrea Marcalla, hija mayor de Don Francisco.

Cuando su madre murió ella se quedó sola con tan solo 13 años se encontraba cursando el quinto grado y en la necesidad de estar al pendiente de sus hermanos ya no pudo cursar el sexto año, a pesar de la insistencia de los demás, no podía realizar sus estudios porque sus hermanos se quedarían solos, “mientras mi padre realizaba su recorrido, nosotros ya no teníamos que comer”⁹ de esa forma al estar atravesando una situación difícil, iban a sembrar granos frente al Cerro negro de Guaro, las caminatas hacia ese sector eran sumamente largas, la hija de Don Francisco expresa: “salíamos a las 3 de la mañana y llegábamos a las 6 de la mañana, las labores culminaban a las 5 de la tarde, cuando llegábamos acá estaba medio oscuro, durante ese tiempo sufrimos con Papá Pachito hasta cosechar, ya que no teníamos nada”⁹

Mientras transcurría la enfermedad de la esposa de Francisco la comida con la que él y sus hijos subsistían se había terminado, esto orilló a que Andrea de 14 años y su hermano Gerardo de 11, se vean obligados a trabajar, por otro lado, durante ese periodo de tiempo falleció una de sus hermanas más pequeñas. Andrea expresa lo siguiente, “yo andaba buscando señoras que tenían un guagüito tierno para que regale poca lechita del seno porque mucho lloraba y me daban seno a la guagua y pocos días se murió esa guagua”⁹ cuando ocurrió aquel trágico suceso varias personas ayudaron en el sepelio y con comida, el padre que estaba a cargo de la iglesia en ese entonces también contribuyó, haciendo que no se emplee gasto alguno en la misa y el sacristán Salomón Villarroel, llevó la pequeña caja al panteón.

De esa forma, toda la gente apoyaba a la familia Marcalla en aquel trágico suceso, ellos ya se encontraban más tranquilos, pues los cuidados que conlleva tener una niña pequeña son algo exigentes, de este modo, Francisco realizaba nuevamente sus recorridos y volvía los fines de semana, las arduas jornadas de cosecha rindieron sus frutos, Pachito y sus hijos ya tenían alimentos que comer, cuando sus hijos empezaron a crecer, recomendaron empezar a trabajar allí donde vivían, asimismo uno de sus hijos vendía y compraba plátanos, este

⁸ Entrevista personal con Ernesto Arellano vecino de Francisco, 11 de enero de 2024

⁹ Entrevista personal con Andrea Marcalla hija de Francisco, 17 de diciembre de 2023

producto era llevado a la plaza para su comercialización, esta actividad la llevaron sus hijos por mucho tiempo, hasta que llegaron a la mayoría de edad.

Francisco a pesar de todo, solía ser un padre que aconsejaba a sus hijos, recomendaba cómo se debía vivir y cómo las personas se debían comportar en casa, especialmente pedía tener mucho cuidado con tomar las cosas ajenas aludiendo a que es un acto muy malo, en una ocasión Leonor, una de sus hijas, había tomado unas pequeñas telas en la casa de su vecina para confeccionarle un vestido a una muñeca que Andrea le regaló y su padre insistió en que vaya a devolverlas porque no eran de ella, sin embargo, esta se opuso, “ahí mi papi le ha cogido y le ha pegado eso sí era enemigo, Dios mío que coja cosas ajenas por pedacitos de tela que ha cogido”⁹ de otro modo, uno de sus hijos empezó a dedicarse a la vida bohemia y Francisco lo reprendía de la misma forma, hasta que cansado de aquella situación decidió irse a Santo Domingo a realizar su vida de forma independiente.

Demostrando ser un padre recto y formando con buenos valores a sus hijos, él también solía ayudar a sus tías o cuñadas, encargando que vayan a cosechar papas o yuca para que ellas puedan consumir ese producto, básicamente regalando lo que él podía, además de ser alguien trabajador él enseñaba a sus hijos a trabajar, solía decir, “hay que trabajar desde muy joven para tener algo ya en la vejez siquiera para descansar, ya que de joven hay fuerza”⁶

De esta forma se demuestra que los valores de un hombre son transmitidos de generación en generación, el carisma o forma de ser que tiene cada individuo, siempre atrae muchas cosas, Francisco se caracterizó por ser un hombre honesto carismático y sumamente calmado lo cual le permitió hacerse de un legado muy grande en su localidad, no solo por las actividades comerciales que él realizaba, sino también por ser un hombre noble que ayudaba a los demás cuando se podía.

1.8 El mercado y el relato coloquial

Si bien, la historia del comercio en Pallatanga se adjudica popularmente al nombre de Francisco Marcalla, la creación del Mercado y su relación, mantienen un nexo poco común, los inicios de esta obra arquitectónica, se remontan al año 1983, cuando la Junta Parroquial de Pallatanga, en conjunto con el profesor Héctor Núñez, logran conseguir un presupuesto ante la municipalidad de Colta, para la expropiación de un terreno donde se construiría el mercado y años más adelante, el barrio “El progreso”.

La construcción inicia en el año 1984, a cargo del Dr. Luis Costales, consejero provincial de Chimborazo, mismo que inauguraría la obra un 16 de junio de 1985, aprovechando la gran movilización de autoridades, delegaciones y ciudadanía que con justicia aspiraban la cantonización de Pallatanga. No obstante, uno de los problemas de su construcción fue su ubicación, ya que estaba alejada del centro parroquial, en una zona despoblada, por tal motivo, las familias, estaban inconformes, pues estaban acostumbradas a realizar sus

compras en la plaza central, además que el mercado, representaba una infraestructura, poco cómoda para ellos, ya que su aspecto era muy pueblerino.¹⁰

De este modo en 1990 por disposición municipal el mercado inicia sus funciones, con pocos productos como, frutas y verduras, principalmente resaltaban los productos de la Sierra, además de la venta de animales en una zona posterior al mercado, sin embargo, la falta de organización por parte de los comerciantes y las autoridades era evidente.

Si bien, con el pasar de los años, la situación mejoró y las autoridades de turno, se comprometían a un adelanto de Pallatanga y con ello la ampliación del mercado, en 1991 se realizan trabajos de revestimiento con baldosas y una mejora en la distribución de puestos para los comerciantes a cargo del Ing. Franklin Muñoz, en 1995 se dispone la construcción del tachado de una parte del mercado, durante la administración de Próspero Torres.

Más adelante, a inicios del año 2001, Tomás Curicama, inicia la construcción de la segunda etapa del mercado, con una ampliación de la primera planta que permitiría acaparar a más vendedores y muchos más productos, años más tarde, a partir del año 2005, la construcción de la segunda planta continuaba, la diversidad de productos seguía incrementándose, conforme aumentaban los vendedores y se iniciaría la construcción de una tercera planta. A partir del año 2010, la construcción de la tercera planta, quedaría a cargo de Eduardo Moreno, quien finalizaría la obra, para su posterior inauguración en 2013, este sector estaba destinado para la venta de artesanías, guardaría para los hijos de los comerciantes y la instalación de una agencia financiera, a pesar de ello, hasta la fecha, esta planta se encuentra abandonada.¹¹

De este modo, el mercado de Pallatanga, quedaría constituido por 3 plantas, la primera empleada para el comercio de productos de primera necesidad, como legumbres, hortalizas, frutas, verduras, cárnicos, mariscos, tiendas de abarrotes, talleres de ropa y calzado, panaderías y comidas preparadas con ingredientes propios de la localidad; La segunda planta, distribuida para las secciones de confección, venta de ropa, calzado, bazares, accesorios tecnológicos, productos musicales y naturales; la tercera planta, misma que se encuentra abandonada y en los exteriores, la venta de animales domésticos, donde funciona el camal municipal a unos 80 metros.¹²

De este modo, es importante mencionar la posible existencia de una relación entre Francisco Marcalla y el mercado de Pallatanga, a través de la ejecución del instrumento de recolección de datos, la información obtenida es la siguiente:

Algunos habitantes del cantón Pallatanga, por relato popular, nombran al mercado del cantón, como el “Mercado Marcalla” en respuesta a ello, se menciona que: Hace muchos años, existía el rumor que el Mercado iba a llevar el nombre de don Francisco de forma

¹⁰ Entrevista personal con Luis Granizo sobre el mercado de Pallatanga, 10 de enero de 2024

¹¹ Entrevista personal con Armando Rosero, oriundo del cantón Pallatanga, 8 de enero de 2024

oficial, por ser un personaje conocido y muy recordado por los pallatangueros, ya que él inició el comercio en el pueblo, a pesar de ser oriundo de un sector muy lejano.¹¹

Este relato, se ve alimentado por la información emitida por el Historiador Luis Granizo, el cual menciona que, durante la alcaldía del Dr. Lenin Tito en el año 2017, el Concejo Municipal de Pallatanga, entre sus facultades, resolvió terminar con la nomenclatura de las calles de la zona urbana, con nombres de ciudadanos, entre otros personajes del cantón, la provincia y a nivel nacional, entre ellos, el nombre de Francisco Marcalla. Para lo cual, se requería su biografía, no obstante, con el pasar del tiempo, este proyecto finalmente pereció, tras el cambio de administración municipal y este objetivo, no se concretó, desconociendo a día de hoy sus verdaderos motivos.¹⁰

No obstante, en la sesión solemne llevada a cabo por el Concejo Municipal de Pallatanga, el 13 de mayo de 2012, con el fin de celebrar un nuevo año de cantonización, se le otorgó a Francisco Marcalla, un reconocimiento, declarándole “Mejor Ciudadano”, por su don de amabilidad y buena persona, pese a la edad que tenía en ese entonces, siempre saludaba a todos y era alguien muy sonriente, finalmente, Don Pachito como todos lo conocían, falleció un 2 de diciembre del año 2014.¹

En este sentido, es importante mencionar el legado trascendental de Francisco, un hombre con grandes valores, que día a día luchó de forma incansable, por sobresalir con su familia después de la muerte de su esposa, aquella semilla de grandes valores y cuidado hacia sus hijos, permitió que este personaje, sea muy popular hasta la actualidad, en aquellos intentos de subsistencia, trajo el comercio a este pequeño pueblo, que con el pasar del tiempo creció gracias al empleo de esta pequeña actividad, que se expandiría en muchos más sectores, con la venta de varios productos, a fin de atender diversas necesidades, lo cual propiciaría la construcción del mercado del cantón Pallatanga, si bien, aquel proyecto de inmortalizar su nombre, en aquella infraestructura o en alguna calle, no fue posible, a día de hoy su legado se recuerda con mucho cariño por los pallatangueros que tuvieron la oportunidad de tratar con él.

¹¹ Entrevista personal con Andrés Guamán, vecino de Francisco, 2 de diciembre de 2023

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

La memoria colectiva de la sociedad en Pallatanga, define la existencia del comercio en el sector gracias a la intervención de Francisco Marcalla, los productos que hoy en día son vendidos dentro del mercado, fueron introducidos por la influencia de Francisco, asimismo, sería pionero en la acción de mercado, incluso cuando aún Pallatanga era una parroquia del cantón Colta, y no existía alguna conexión vial con los sitios que se encuentran, Francisco ocupaba pequeños caminos que le permitían trasladarse para vender hilos, agujas y pasadores, con ayuda de animales de carga como burros y mulas.

Mediante la recopilación bibliográfica y análisis de las entrevistas, en lo que refiere al legado de Francisco Marcalla, este se rememora como un hombre recto, honrado, solidario y trabajador que ayudaba a las personas que podía. Esta, reflejado en sus hijos, sus valores fueron transmitidos de generación en generación, siendo personas de valores, amables y entregadas a su comunidad. Su memoria fue tan grande que le permitió ser nombrado como “mejor ciudadano” de Pallatanga, por su grandioso carisma.

La relación de Francisco con el Mercado de Pallatanga, es únicamente es un relato popular, esto debido a que, de forma oficial, no existen documentos que oficialicen aquel nombre. Al contrario, fue un proyecto que se iba a ejecutar antes del año 2017, durante la alcaldía del Dr. Lenin Tito, pero, tras finalizar sus funciones, dicho proyecto no fue empleado, siendo desconocidas sus razones hasta la actualidad. El legado y su nombre nace por la sociedad y el recuerdo positivo que tienen hacia Don Francisco Marcalla.

Recomendaciones:

Ejecutar investigaciones que permitan reconstruir la historia de Pallatanga, esto con la finalidad de mostrar los diferentes cambios que se llevaron a cabo en este sector desde que estuvo ligada a la época incásica, misma que con los años pasó a pertenecer al cantón Colta como una parroquia, hasta finalmente convertirse en un cantón de la provincia de Chimborazo, con numerosos atractivos naturales.

Implementar la memoria colectiva a muchas más investigaciones enfocadas en una o varias personas, ya que, el conocimiento del contexto en el cual se desarrollaron pequeños hitos y la cultura de las personas en ese entonces, permitirán un mayor acercamiento a la vida de aquella época, con el objetivo de identificar las raíces de grandes cambios que sucedieron y cómo fue posible llegar a lo que se conoce en la actualidad.

Reconocer el legado de personas que realizaron cambios en la sociedad, no precisamente por medio de algún reconocimiento, sino más bien por medio del recuerdo, empleando muchas de las buenas acciones que realizaban esos personajes en la antigüedad y siguiendo sus ideologías, puesto que tal y como ellos produjeron grandes cambios en ese entonces, la sociedad puede transformarse de una mejor manera que permita la convivencia sana y recíproca.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarado, J., Chalá J., Estrella J., & Villacrés, M. (2023). *La Investigación Académica para las Ciencias Económicas: Teoría, redacción y publicación de artículos de investigación*. Repositorio digital. <http://repositorio.cidecuador.org/jspui/handle/123456789/2648>
- Barba, E., & Segura, A. (2022). La escritura académica: reflexiones educativas desde los consejos de Howard Becker. C. Varguilla, C. Jiménez & J. Bermúdez. (Eds). *INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN E INCLUSIÓN EN LA PRÁCTICA EDUCATIVA*, 83-102.
- Freire, T., Viejo, R., Blanco, F. (2014). *Prácticas y conceptos básicos de microeconomía*. Madrid: ESIC.
- GAD Pallatanga (2014) *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pallatanga
- GAD Pallatanga (2017) *Reseña Histórica* Obtenido de: <https://pallatanga.gob.ec/index.php/pallatanga/historia>
- GAD Pallatanga (2021) *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pallatanga
- GAD Pallatanga (2023) *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pallatanga
- Garcés, Hugo. (2000). *Investigación científica*. Quito: Abya.
- Granizo, Luis. (2017). Francisco Marcalla Chanallata. Pallatanga.
- Halbwachs, Maurice. (1950). *Fragments de la memoria colectiva*. México.
- Halbwachs, Maurice. (1950). *Memoria colectiva y memoria histórica*. México.
- Jelin, Elizabeth. (2002). Los trabajos de la memoria. España.
- Lasén, Amparo. (1995). *Memoria colectiva y memoria histórica*. España: Reis
- Mankiw, Gregory. (2012). Principios de economía. México: Cengage learning.

Moya, Pedro. (2015). Introducción a la mercadotecnia. CAPITULO 3 Mercado. Colombia: UPTC.

Naranjo, Mauricio. (2017). *Historia de Pallatanga y Multitud*. Riobamba: CCE.

Narváez, Paúl. (2015). *El reloj de Velasco Ibarra: Interpretación de la memoria a través del documental* [Tesis maestría, Flacso]. Repositorio digital Flacso Ecuador <http://hdl.handle.net/10469/8679>

Nora, Pierre. (1993). *Les lieux de Memoire*. París. Editeurs Gallimart.

Nora, Pierre. (1997). *Les lieux de Memoire*. París. Editeurs Gallimart.

Tufiño, I. (1987). La cantonización de Pallatanga. *Ilustre Municipalidad de Pallatanga, I aniversario*

Tufiño, Ismael. (2008). *Historia de Pallatanga*. Quito.