



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO

**LA PRODUCCIÓN AVICOLA EN LA PARROQUIA COTALÓ Y LOS
EFECTOS EN LAS VENTAS TRAS EL REBROTE DE GRIPE AVIAR
EN EL AÑO 2022**

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciatura en
Administración de Empresas**

AUTORAS:

OYASA BRITO TANIA FAVIOLA

TIMBELA GUADALUPE PAOLA ELIZABETH

TUTORA:

ECO. MARIELA DE LOS ÁNGELES HIDALGO MAYORGA

Riobamba, Ecuador. 2024

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Nosotras, Tania Faviola Oyasa Brito y Paola Elizabeth Timbela Guadalupe, con cédula de ciudadanía 0302887195 y 0604362418, autoras del trabajo de investigación titulado: **LA PRODUCCIÓN AVÍCOLA EN LA PARROQUIA COTALÓ Y LOS EFECTOS EN LAS VENTAS TRAS EL REBROTE DE GRIPE AVIAR EN EL AÑO 2022**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a la fecha de su presentación.



Tania Faviola Oyasa Brito

C.I:0302887195



Paola Elizabeth Timbela Guadalupe

C.I:0604362418

DICTAMEN FAVORABLE DE LA PROFESORA TUTORA

Quien suscribe, Eco. Mariela De Los Ángeles Hidalgo Mayorga catedrática adscrita a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación LA PRODUCCIÓN AVICOLA EN LA PARROQUIA COTALÓ Y LOS EFECTOS EN LAS VENTAS TRAS EL REBROTE DE GRIPE AVIAR EN EL AÑO 2022, bajo la autoría de Paola Elizabeth Timbela Guadalupe; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los días del mes de nombre mes de año



Eco. Mariela De Los Ángeles Hidalgo Mayorga

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **LA PRODUCCIÓN AVICOLA EN LA PARROQUIA COTALÓ Y LOS EFECTOS EN LAS VENTAS TRAS EL REBROTE DE GRIPE AVIAR EN EL AÑO 2022**, presentado por Nombre completo del autor, con cédula de identidad número indique número de cédula, bajo la tutoría de Eco. Mariela de los Ángeles Hidalgo Mayorga; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a la fecha de su presentación.

Dr. Francisco Pérez Salas. PhD
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO

Mgs. Katherine Guerrero
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

Dr. Wilson Saltos. PhD
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-08.17
VERSIÓN 01: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **Oyasa Brito Tania Faviola** con **CC: 0302887195** y **Timbela Guadalupe Paola Elizabeth** con **CC:0604362418**, estudiante de la Carrera ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, Facultad de CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**LA PRODUCCIÓN AVICOLA EN LA PARROQUIA COTALÓ Y LOS EFECTOS EN LAS VENTAS TRAS EL REBROTE DE GRIPE AVIAR EN EL AÑO 2022**", cumple con el 10 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio TURNITIN **SISTEMA**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 7 de Marzo de 2024



MARIELA DE LOS
ANGELES HIDALGO
MAYORGA

ECON. MARIELA HDIALGO.MBA
TUTORA

DEDICATORIA

A mi querida madre Nohemí Brito que se ha convertido en mi compañera de vida; por su amor, entrega, dedicación y confianza a lo largo de este camino. A mi querido padre Luis Oyasa por su esfuerzo y motivación para cumplir con esta meta.

A mis queridas hermanas: Johanna, Juissa, Digna y Nathaly quienes con sus ocurrencias me dan ánimos y alegran mis días. Gracia infinitas a todos ustedes por estar para mí en mis aciertos y derrotas, los quiero mucho.

-Tania Oyasa

Dedico el presente trabajo a mis padres Rosa Guadalupe y Vicente Timbela quienes han sido mi guía mi apoyo incondicional y la fuerza que muchas veces me han faltado en este largo camino. A mí abuela, Mercedes que con su cariño y amor han sido el motor de mis días. A mí hermana Alexandra por sus consejos han hecho de mí la persona que soy.

-Paola Timbela

AGRADECIMIENTO

Agradecemos infinitamente a Dios y a nuestros padres, ya que han sido un pilar fundamental en nuestras vidas y a las cuales agradecemos por cada uno de nuestros logros.

Un agradecimiento especial a nuestra tutora Mariela Hidalgo, por brindarnos su confianza, conocimientos, tiempo y apoyo para culminar esta etapa en nuestra vida.

Agradecemos la apertura que nos brindó ASAVICO para desarrollar nuestra tesis. A los moradores del Cantón Cotaló, por su tiempo y colaboración en este proceso.

Finalmente agradecemos a nuestra querida Universidad Nacional de Chimborazo y a sus prestigiosos docentes por compartir sus conocimientos a lo largo de este tiempo.

-Tania y Paola

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DE LA PROFESORA TUTORA	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE GRÁFICOS	
ÍNDICE DE ANEXOS	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I.....	16
1.1 INTRODUCCIÓN.....	16
1.2 PROBLEMA	17
1.2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	17
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	18
1.5 OBJETIVOS.....	19
1.5.1 OBJETIVO GENERAL	19
1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	19
CAPÍTULO II.....	20
2. MARCO TEÓRICO.....	20
2.1 ANTECEDENTES.....	20
2.2 MARCO TEÓRICO	22

2.2.1 PRODUCCIÓN AVÍCOLA	22
2.2.2 MANEJO DE AVES DE PRODUCCIÓN	22
2.2.3 SISTEMAS DE PRODUCCIÓN.....	22
2.2.4 FACTORES DE PRODUCCIÓN	23
2.2.5 MODELOS DE PRODUCCIÓN.....	23
2.2.6 VENTAS	24
2.2.7 VOLUMEN	24
2.2.8 FIJACIÓN DE PRECIOS.....	25
2.2.9 GANANCIA.....	25
CAPÍTULO III	27
3. METODOLOGIA.....	27
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	27
3.1.1. OBSERVACIÓN.....	27
3.1.2. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	27
3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	27
3.2.1. FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS	27
3.2.2. DEDUCIR LAS CONSECUENCIAS ELEMENTALES DE LA HIPÓTESIS	27
3.3. INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	28
3.4. INVESTIGACIÓN DE CAMPO.....	28
3.5. INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA	29
3.6. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	29
3.6.1. TÉCNICAS.....	29
3.6.2. ENCUESTA	29
3.6.3. ENTREVISTA.....	29
3.6.4. INSTRUMENTOS	30
3.6.5. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	30
3.6.6. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	30

3.7. POBLACIÓN DE ESTUDIO Y TAMAÑO DE MUESTRA	30
3.7.1. POBLACIÓN	30
3.7.2. MUESTRA	31
3.7.3. HIPÓTESIS DE SER EL CASO	31
3.8. MÉTODOS DE ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS	31
3.8.1. ANÁLISIS DE FIABILIDAD.....	31
3.8.2. PROCEDIMIENTO Y ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA	32
CAPÍTULO IV	33
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	33
4.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	33
4.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA ENTREVISTA REALIZADA	42
4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	43
4.4. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS.....	44
CAPITULO V.....	46
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	46
5.1. CONCLUSIONES:.....	46
5.2. RECOMENDACIONES:	47
CAPITULO VI	48
6. PROPUESTA.....	48
BIBLIOGRAFIA	61
ANEXOS	64

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: ESTADÍSTICAS DE FIABILIDAD	31
TABLA 2: AVES DE CRIANZA	33
TABLA 3: AVES POR LEVANTE	34
TABLA 4: CANTIDAD DE BALANCEADO	35
TABLA 5: INSUMOS	36
TABLA 6: PESO DE HUEVOS	38
TABLA 7: HUEVOS PRODUCIDOS	39
TABLA 8: HUEVOS COMERCIALIZADOS	40
TABLA 9: POLLO FAENADO	41
TABLA 10: PRUEBAS DE CHI-CUADRADO	44
TABLA 11: CUADRO COMPARATIVO DE LOS MODELOS DE PRODUCCIÓN ...	49
TABLA 12: PRESUPUESTO DE IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA INTENSIVO DENTRO DE LA AVÍCOLA	51
TABLA 13: PRESUPUESTO DE MANTENIMIENTO DEL SISTEMA INTENSIVO DENTRO DE LA AVÍCOLA	52
TABLA 14: PROYECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN A SU 100%	52
TABLA 15: CRONOGRAMA	53
TABLA 16: CUADRO COMPARATIVO DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES	54
TABLA 17: ESTRATEGIAS PARA INCREMENTAR LAS VENTAS	57
TABLA 18: PRESUPUESTO	58

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 AVES DE CRIANZA.....	33
GRÁFICO 2 AVE POR LEVANTE.....	34
GRÁFICO 3 BALANCEADO CONSUMIDO.....	35
GRÁFICO 4 INSUMOS	37
GRÁFICO 5 PESO DE HUEVOS	38
GRÁFICO 6 HUEVOS PRODUCIDOS.....	39
GRÁFICO 7 HUEVOS COMERCIALIZADOS.....	40
GRÁFICO 8 POLLO FAENADO	41

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA	64
ANEXO 2: TABLA DE VARIABLES	65
ANEXO 3: CUESTIONARIO PARA APLICAR LA ENCUESTA	67
ANEXO 4: ENTREVISTA	69
ANEXO 5: FOTOGRAFÍAS	70

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal determinar la producción avícola en la parroquia Cotaló y los efectos en las ventas tras el rebrote de la gripe aviar en el año 2022, mediante el diagnóstico de los niveles de producción avícola, la comparación del índice de ventas de los productos y finalmente con la propuesta de estrategias de producción para mejorar las ventas de las avícolas en dicha parroquia tomando en cuenta que la actividad avícola en la parroquia Cotaló es la principal fuente de ingresos y la mayor generadora de empleo de la misma. Se utilizó el método hipotético deductivo ya que se partió de una hipótesis, posterior a eso se realizaron encuestas y entrevistas, las cuales fueron analizadas mediante el uso del SPSS para las encuestas y el análisis mediante la tipología de entrevista usada en este trabajo de investigación, la cual fue la entrevista estructurada ya que se estructuraron 6 preguntas, fijas y secuenciales, realizadas en a un grupo determinado de personas.

Finalmente se obtuvieron los siguientes resultados: la producción avícola de la parroquia Cotaló es de aproximadamente 85 000 huevos al día y el efecto es que las ventas han incrementado ya que en la parroquia no se registraron contagios, sin embargo, si se vio afectada durante un breve lapso de tiempo, debido a factores externos como la guerra entre Ucrania y Rusia ya que de ahí proviene la materia prima como: maíz y soya.

Palabras claves: Avícolas, venta, producción, empleo y gripe aviar.

ABSTRACT

The primary focus of this research was to investigate the impact of the avian flu outbreak in 2022 on poultry production and sales in Cotaló parish. We are analyzing the levels of poultry production, comparing sales indices, and proposing production strategies to boost poultry sales. Given that poultry farming is the parish's primary source of income and employment, this research holds significant importance. The research methodology involved using the hypothetical deductive method, followed by surveys and structured interviews with a specific group of people, all of which were analyzed using SPSS.

The research yielded the following key findings: The daily poultry production in Cotaló parish is estimated to be around 85,000 eggs. The sales have shown an upward trend, primarily due to the absence of any disease outbreaks in the parish. However, there was a temporary setback in sales due to external factors, such as the war between Ukraine and Russia, which disrupted the supply of raw materials.

Keywords: Poultry production, sales, employment generation, avian flu outbreak, raw material supply disruption



Reviewed by:
Ms.C. Ana Maldonado León
ENGLISH PROFESSOR
C.L0601975980

CAPÍTULO I

1.1 INTRODUCCIÓN

La avicultura en el Ecuador ha incrementado notablemente ya que contribuye a la seguridad y soberanía alimentaria, constituyendo una de las principales fuentes de proteína de origen animal, además de ello aporta un 23% del PIB agrícola nacional y un 4% de la PEA, impactando positivamente al desarrollo económico del país. (CONAVE, 2022)

Teniendo en cuenta que la cepa de gripe aviar que se encontraba en el país desde finales del mes de noviembre del año 2022, con un saldo de aves muertas de aproximadamente 1,18 millones hasta finales de febrero del 2023, representando una pérdida importante para el sector avícola del país.

La avicultura es una actividad económica significativa en la provincia de Tungurahua y juega un papel crucial en la economía local y nacional. La provincia de Tungurahua se encuentra en la región central de Ecuador y cuenta con un clima favorable para el desarrollo de la avicultura. Uno de los aspectos más importantes de esta actividad es la generación de empleo ya que la industria avícola ofrece una importante fuente de empleo en la provincia, tanto en granjas avícolas como en la cadena de valor asociado, como el procesamiento y comercialización de productos avícolas.

En el presente trabajo de titulación se pretendió determinar la producción avícola en la parroquia Cotaló y los efectos en las ventas tras el rebrote de la gripe aviar en el año 2022, mediante un diagnóstico inicial de los niveles de producción avícola tras el rebrote de la gripe aviar, posterior a eso se realizó una comparación del índice de ventas de los productos avícolas y finalmente se propuso estrategias de producción para mejorar las ventas de las avícolas de la parroquia Cotaló en el año 2022, cabe mencionar que adicional a esto la presente investigación se llevó a cabo con una metodología hipotética-deductiva, la misma que combina la investigación descriptiva y de campo. La investigación inició con la revisión bibliográfica de los temas relacionados con el tema de investigación, este trabajo de titulación se dividió en 5 capítulos, en el primer capítulo se desarrolla el planteamiento y formulación de problema, justificación y objetivos de la investigación, el capítulo II, está conformado por los antecedentes, marco teórico de la investigación, y planteamiento de hipótesis. En el capítulo 3, se describe la metodología aplicada, el tipo de investigación, se determinó la población, las técnicas e instrumentos a utilizarse para la recolección de los

datos y el análisis de la información recolectada. El capítulo 4, consta del proceso de recopilación de datos mediante la encuesta y entrevista realizadas respectivamente para confirmar o negar la hipótesis del trabajo investigativo, en el capítulo 5 se generan las conclusiones y recomendaciones del trabajo y finalmente en el capítulo 6 se planteó la propuesta de las estrategias para mejorar la producción y las ventas en la parroquia de Cotaló, conjuntamente con las referencias bibliográficas utilizadas en el desarrollo de la investigación y llegando a la finalización de la misma.

1.2 Problema

1.2.1 Planteamiento del problema

Frente a la crisis sanitaria zootécnica, el incremento en los precios de los productos avícolas y las constantes quejas del sector panadero por las subidas de precios de las cubetas de huevos, la muerte de aproximadamente el 50% de aves de engorde según (Serrano, 2022), la disminución en la oferta de carne y huevos en el país, un incremento en los precios de producción debido a la implementación de medidas de bioseguridad y un gasto en las vacunas para la inmunización de las mismas, ya que la propagación del virus se dio de manera acelerada y las avícolas obtenían huevos frágiles, deformes y decolorados, generando simultáneamente una pérdida de peso en las aves de engorde, además la disminución de dichos productos en el mercado y el incremento de precios entre un 15% y 20% por la escasez de los mismos generando una disminución en las ventas de las avícolas y una pérdida de la inversión utilizada en la crianza de las aves afectadas. Esto afectó gravemente la economía de la parroquia Cotaló ya que su economía gira en torno a esta actividad económica.

La investigación toma como punto de partida el 30 de noviembre del año 2022, ya que en dicha fecha se produjo en el país un rebrote de gripe aviar, lo cual redujo los índices de producción avícola a nivel nacional, ya que hasta el 7 de diciembre del mismo año aproximadamente 1.18 millones de aves murieron por la enfermedad y habían sido sacrificadas, como lo mencionó Patricio Almeida, director de la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitaria (Agrocalidad)

Por consiguiente, Ecuador inició una campaña de vacunación con el fin de contrarrestar la enfermedad de una manera controlada y eficiente, como lo citó (Ministerio de agricultura y ganadería, 2023) “Estamos tomando las medidas necesarias para respaldar al sector

avícola, que es una de nuestras principales fuentes de provisión de carne de pollo y huevos. La vacunación continuó en las provincias donde hubo mayor cantidad de casos positivos del virus”, según lo mencionó Andrés Suárez, viceministro de Desarrollo Rural, del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG).

Por todo lo antes mencionado, esta investigación buscó diagnosticar los niveles de producción avícola, comparar el índice de ventas de los productos avícolas y finalmente ya con la información obtenida proponer una estrategia de producción e incrementar las ventas con la finalidad de evitar en lo posible que este hecho vuelva a suscitar tan drásticamente como lo fue el año 2022.

1.3 Formulación del problema

¿Cómo la producción avícola de la parroquia Cotaló se ha visto afectada en las ventas tras el rebrote de la gripe aviar?

1.4 Justificación

La producción avícola tiene una alta incidencia en las ventas debido a varios factores. En primer lugar, la avicultura es una industria eficiente y escalable, lo que permite un suministro constante y estable de productos avícolas como carne y huevos. Esta disponibilidad constante satisface la demanda del mercado y contribuye a mantener un flujo continuo de ventas.

Además, la producción avícola es una fuente económica importante en muchas regiones, generando empleo y aumentando los ingresos locales. La creación de empleos en granjas avícolas, procesamiento de productos y distribución impulsa la economía local, lo que a su vez aumenta el poder adquisitivo de la población y, en consecuencia, las ventas de productos avícolas.

Otro aspecto relevante es la versatilidad de los productos avícolas, que se adaptan a diversas preferencias dietéticas y culturales. La demanda de carne de pollo y huevos como fuente de proteínas y nutrientes es alta, lo que se traduce en una mayor demanda y, por ende, mayores ventas.

La producción avícola también puede influir en la diversificación de los productos y el desarrollo de nuevas ofertas en el mercado. Por ejemplo, la industria ha desarrollado

opciones orgánicas, libres de antibióticos y alimentadas con dietas específicas, que atraen a segmentos de consumidores más preocupados por la salud y el bienestar animal.

En el presente trabajo de titulación se pretendió determinar la producción avícola en la parroquia Cotaló y los efectos en las ventas tras el rebrote de la gripe aviar en el año 2022, mediante un diagnóstico inicial de los niveles de producción avícola, así como la identificación del impacto en las ventas de estos y finalmente con la propuesta de estrategias de producción para mejorar las ventas de las avícolas de la parroquia. Ya que según la (Universidad Técnica de Ambato, 2020) "Tungurahua es la provincia líder en la producción de pollos de engorde y huevos en el Ecuador desde el año 2014, concentrando más del 40% de la producción total"

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Determinar la producción avícola en la parroquia Cotaló y los efectos en las ventas tras el rebrote de la gripe aviar en el año 2022.

1.5.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar los niveles de producción avícola tras el rebrote de la gripe aviar en la parroquia Cotaló el año 2022.
- Comparar el índice de ventas de los productos avícolas tras el rebrote de gripe aviar en el año 2022 dentro de la parroquia Cotaló.
- Proponer estrategias de producción para mejorar las ventas de las avícolas en la parroquia Cotaló.

CAPÍTULO II.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Existen varias investigaciones realizadas referente a las variables propuestas en la presente investigación realizadas en Riobamba, Ecuador y América Latina, en donde se analizaron temas relacionados con este tema de investigación.

Cotaló forma parte del cantón Pelileo provincia de Tungurahua, este se ubica al sur del cantón, consta de una superficie de 43.9 kilómetros cuadrados los cuales representan el 3% de la superficie total del cantón. Según el (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2022) durante el censo realizado a nivel nacional se determinó que la parroquia Cotaló cuenta con alrededor de 2186 habitantes.

(Yambay, 2021) citó en la investigación “Planificación estratégica para la granja avícola “AVIJHOYS” para incrementar la rentabilidad de la producción y comercialización Guano-Chimborazo 2021” que según datos del INEC (2020, p. 2), en el Ecuador, la industria avícola tiene una demanda potencial dentro del rango de oferta, lo cual demuestra que el país produjo 3,853 millones de huevos, los cuales provinieron de la crianza de 9,8 millones de gallinas ponedoras, esto significa que el ecuatoriano promedio consume 210 huevos al año. En el mismo informe el INEC nos menciona que en el 2020 el 85.5% de los huevos comestibles fueron producidos en la región Sierra, conociendo que la avicultura forma parte de la cadena agroalimentaria del maíz, los mismos que se concentran en las dos provincias: Tungurahua y Chimborazo, en las cuales se mueve aproximadamente medio millón de dólares cada día, sin embargo, la deficiencia de políticas públicas favorables al desarrollo y costo del maíz y otras materias primas ocasiona fluctuaciones constantes en esta cadena.

(Cabascango Martínez, 2023) citó en la investigación “La influenza aviar y su impacto en la avicultura ecuatoriana” que según la FAO (2022, p. 4) precisando de cada especie, edad y tipo de ave, las características del virus involucrado y el ambiente, la enfermedad puede variar, desde una muerte súbita sin signos aparentes de la enfermedad a una con cuadros clínicos más evidentes y variables, incluyendo: signos respiratorios como secreciones nasales y oculares, tos, bufidos y disnea, hinchazón en las cavidades nasales, apatía, vocalización débil, reducción en el porcentaje alimenticio, falta de coordinación y diarrea.

En tanto que el dos de Diciembre del año 2022 el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) acotó que 250 muestras de suero sanguíneo e hisopados serían recolectados por técnicos del MAG, así como de la Agencia de Regulación Fito y Zoonosanitario (Agrocalidad) en 10 granjas avícolas de Cotopaxi, ubicadas en el foco y perifoco donde se detecto la presencia de influenza aviar.

(González, 2022) cito en la investigación “Determinación de la viabilidad financiera de la producción avícola mediante la utilización de planteles de crianza de pollo de engorde en la región oriental del ecuador” que según (Amores, 2016, pág. 45) La industria avícola comenzó en Ecuador con una producción básica con la finalidad de satisfacer las necesidades locales. Fue en la década de los 70 donde el país comienza a aplicar tecnología y se comienza a realizar la crianza tecnificada de los pollos y gallinas ponedoras. La avicultura pasó de ser una recolección simple de huevos en granjas a un sistema mucho más técnico y complejo donde intervino la innovación con la finalidad de mejorar la eficiencia y convertibilidad.

(González, 2022) cito en la investigación “La avicultura en ecuador y su futuro” que según (Espín, 2021) La obtención de maíz amarillo, el cual consumen las aves en Ecuador está por debajo con apenas un 45%, en relación con otros países como Argentina, Chile y Estados Unidos, ya que la productividad en Ecuador es de 6TM/Ha, mientras que los otros países alcanza una productividad de 12 TM/Ha de productividad.

(González & Ruiz, 2019) cito en la Investigación “La industria avícola ecuatoriana” que según (Saldaña, 2009) señala que la industria avícola ecuatoriana cuenta con algunas características oligopólicas, ya que gran parte del mercado se encuentra manejado por PRONACA. Por ende, solo las empresas con una gran capacidad de producción pueden mantenerse dentro del mercado. Es debido a esto que la industria del maíz ha incrementado considerablemente debido a la capacidad productiva del pollo, ya que este mercado es inestable y susceptible a la especulación.

(Erazo, 2015) cita en la investigación “Estudio de factibilidad para la implementación de un plantel avícola, para la producción y comercialización de aves de carne, orientado al mercado de cuenca” que según (CONAVE, 2013, pág. 15) que según datos estadísticos de la Corporación Nacional de Avicultores (CONAVE) actualmente existen aproximadamente 1.600 avicultores en el país, de los cuales al menos 1.300 se dedica a la producción de pollos de postura y gallinas ponedoras, lo cual significa que participan las pequeñas, medianas y

grandes empresas, mismas que representan alrededor del 14% con relación al PIB (CONAVE, 2013, pág. 15)

2.2 Marco teórico

2.2.1 Producción avícola

La avicultura puede definirse como la actividad de criar aves con fines comerciales, categorizándose ente objetivo en dos grandes nichos: la venta de huevos y la venta de carne (FUDE, 2023)

2.2.2 Manejo de aves de producción

La crianza de aves, especialmente de gallinas y pollos, es una actividad importante en los sistemas de producción familiar de las zonas rurales, así como de producción a gran escala para obtener sus productos para alimentación humana. Para que podamos obtener todos los beneficios de las aves de engorde debemos proveerles de manejo adecuado, alimentación acorde con el sistema y tipo de explotación, sanidad y alojamiento adecuado. El encierro presenta varias ventajas. Permite proteger las aves de los predadores. El encierro presenta varias ventajas. Permite proteger las aves de los depredadores. En el alberge, las aves están protegidas de las inclemencias del tiempo: frío, lluvia, viento, humedad y de esta manera las aves se enferman menos. Los huevos no se pierden y es más fácil recolectarlos. Es posible recuperar la gallinaza para usarla como abono. Se facilita el manejo de las aves, en particular, la aplicación de vacunas, el suministro de vitaminas y medicamentos y llevar registros, se evita que las aves dañen los cultivos y hay menos posibilidad de adquirir menos enfermedades. (Vargas O, 2016, pág.55)

2.2.3 Sistemas de producción

Según (Sáenz, 2021) Los sistemas productivos para las aves de crianza pueden ser de tres modelos. El primer modelo se denomina producción intensiva, en el cual las aves se mantienen alojadas en jaulas y están cubiertas de manera permanente. El segundo modelo es la producción semintensiva, el cual consta de un área cubierta y otra abierta, la cubierta cuenta con los nidales, bebederos y comederos, mientras que la área abierta se encuentra delimitada con cercas o mallas para evitar que las aves se salgan. Y el sistema de pastoreo,

el cual es el último modelo en el cual se basa netamente en dejarlas al aire libre con una delimitación del espacio nada más.

2.2.4 Factores de producción

Según Krugman, Wells y Olney (2008), señalan que los factores productivos principales se dividen en cuatro: la tierra, recurso natural proporcionada por la naturaleza, el factor humano; el capital conformado por los activos de la empresa para la realización de la actividad de esta, conformado por edificios, maquinaria, efectivo, entre otros; y el talento humano, el mismo que es proporcionado gracias a las aptitudes y conocimientos de los trabajadores. (pág. 214)

2.2.5 Modelos de producción

2.2.5.1 Sistema intensivo

Según (Caetano, 2023) El sistema intensivo en avicultura pretende satisfacer las nuevas demandas del mercado consumidor, que demanda cada vez más productos abundantes, estandarizados y asequibles.

2.2.5.2 Sistema semi- intensivo

La persona encargada o propietaria selecciona una extensión del terreno para el pastoreo de las aves al aire libre y la adecuación del espacio e instalaciones. Cercando el terreno con malla, madera, cemento o cualquier material adecuado según la ubicación, clima y región en la cual se encuentre ubicada la granja garantizando los intereses de esta. Durante el día las gallinas y/o pollos deambularán en el espacio al aire libre y en las noches permanecerán dentro del gallinero. (Admi, 2021)

2.2.5.3 Sistema alternativo o de pastoreo

Es un modelo de producción generalmente usado para la avicultura ecológica, en este sistema existen una diversidad amplia ya que se usan desde casetas estacionarias similares a las del sistema semiintensivo hasta casetas portátiles, pero la finalidad de este sistema es que las aves se encuentren pastoreando la mayor parte del tiempo evitando que el ave se estrese o mueran por la cantidad de aves metidas dentro del corral. (Fanático, 2007).

2.2.6 Ventas

Según (Torres M, 2011) “La venta es un proceso de negociación, cuyo principal objetivo es el cierre de esta. Un vendedor puede tener un bagaje importante de conocimientos teóricos, pero la práctica es la que mide su efectividad. Con la finalidad de vender un volumen adecuado con un precio razonable de tal manera que produzca una ganancia suficiente para la empresa”

2.2.7 Volumen

El volumen de ventas es un indicador importante ya que permite tener conocimiento de la cantidad de productos o servicios que tiene la empresa en un período determinado de tiempo. Además, es utilizado para evaluar el rendimiento y salud financiera de una empresa, y se puede expresar en unidades físicas o monetarias. (Sánchez, 2022)

Es fundamental distinguir el "volumen de ventas" de otros indicadores financieros, como los ingresos o el beneficio neto. El volumen de ventas se enfoca en la cantidad física o unitaria de productos vendidos, mientras que los ingresos se refieren al valor total de las ventas y el beneficio neto se calcula restando los costos y gastos totales de los ingresos.

El cálculo del volumen de ventas es relativamente sencillo, y se realiza multiplicando la cantidad de unidades vendidas de cada producto o servicio por su respectivo precio de venta. Luego, se suman todas las ventas de todos los productos para obtener el volumen de ventas total. (Torres M, 2018, pág.74)

Se refiere al valor monetario asignado a un bien, servicio o activo en el mercado. Es la cantidad de dinero que los consumidores o compradores están dispuestos a pagar por adquirir un producto o servicio, y representa el ingreso que el vendedor o proveedor obtiene por su venta.

El precio es uno de los elementos fundamentales en cualquier transacción comercial, ya que tiene un impacto significativo tanto en la demanda del producto o servicio como en los ingresos y ganancias del vendedor. Establecer un precio adecuado es crucial para el éxito de un negocio, ya que un precio demasiado alto puede reducir la demanda, mientras que un precio demasiado bajo puede afectar la rentabilidad. (Vargas O, 2016, pág. 55 editar)

2.2.8 Fijación de precios

Según (Muñoz Briones, J. C., & Crespo García, M. K. 2022 como se citó a Marrero, et al. 2016) La fijación de precios es un proceso mediante el cual una empresa decide el precio al que va a ofertar su producto o servicio. Es una decisión clave que la empresa debe tomar debido a que afecta directamente a los ingresos, rentabilidad y posición dentro del mercado. La fijación de precios es un proceso continuo y puede requerir ajustes periódicos para adaptarse a los cambios dentro del mercado para no comprometer el éxito de la empresa. (P.119)

2.2.9 Ganancia

La ganancia en ventas es una medida financiera que indica cuánto dinero queda después de deducir todos los costos asociados con la producción o adquisición de los bienes o servicios que se vendieron. Es la diferencia entre los ingresos generados por las ventas y los gastos directamente relacionados con la producción o adquisición de los productos vendidos.

Para calcular la ganancia en ventas, se utilizan los siguientes elementos:

1. Ingresos: Es el dinero total que se recibe por las ventas realizadas. Puede provenir de la venta de productos o servicios, y en algunos casos, pueden incluir ingresos adicionales como intereses, alquileres, etc.
2. Costo de ventas: Es el costo total en el que se incurre para producir o adquirir los bienes o servicios que se vendieron. Esto incluye los costos de materiales, mano de obra directa y otros gastos directamente asociados con la producción o compra de los productos vendidos.

La fórmula básica para calcular la ganancia en ventas es la siguiente:

$$\text{Ganancia en Ventas} = \text{Ingresos} - \text{Costo de Ventas}$$

Es importante tener en cuenta que la ganancia en ventas no es lo mismo que el beneficio neto. El beneficio neto también tiene en cuenta otros gastos y factores, como los gastos generales y administrativos, los impuestos, los intereses y cualquier otra ganancia o

pérdida no relacionada con las ventas. La ganancia en ventas se enfoca específicamente en el margen bruto generado por las ventas de productos o servicios.

Una alta ganancia en ventas suele ser un indicador positivo para una empresa, ya que muestra que está siendo eficiente en la producción o adquisición de sus productos y que tiene un margen saludable para cubrir otros gastos y obtener beneficios. Por otro lado, una baja ganancia en ventas puede indicar que los costos de producción son altos o que los precios de venta son insuficientes para cubrirlos, lo que podría llevar a pérdidas o márgenes muy estrechos. (Prudencio, 2018)

CAPÍTULO III

3. METODOLOGIA

3.1. Tipo de Investigación

Para el presente proyecto de investigación se llevó a cabo el método hipotético-deductivo ya que se partió de una hipótesis, además se realizó un enfoque cuantitativo, descriptivo y de campo. Puesto que fue fundamental tener toda la información que poseían las avícolas de la parroquia Cotaló, para lo cual se tuvo un acercamiento a los establecimientos objeto de estudio, mediante encuestas a las 25 avícolas del sector y se realizaron las respectivas entrevistas a los dueños y/o encargados de estas.

3.1.1. Observación

Se procedió con la observación de la producción y los efectos en las ventas de las avícolas de la parroquia Cotaló tras el rebrote de la gripe aviar, mediante los objetivos plateados para esta investigación.

3.1.2. Identificación del problema

Se identificó el problema en referencia a la producción avícola y los efectos las ventas de las avícolas de la parroquia Cotaló en el año 2022, mediante la recolección de datos de los planteles avícolas.

3.2. Diseño de Investigación

3.2.1. Formulación de la hipótesis

Se define que la hipótesis es el eslabón necesario entre la teoría y la práctica investigativa que lleva al descubrimiento de nuevos aportes al saber, indica lo que estamos tratando de probar, es entonces, una explicación posible del fenómeno que investigamos, una proposición que debe ser puesta a prueba para determinar su validez. En este sentido puede ser correcta o incorrecta. (Camacho, 2008, pág. 95)

3.2.2. Deducir las consecuencias elementales de la hipótesis

Mediante la utilización de este método, el uso de cuestionario para las encuestas y la guía de entrevista se recolectó la información necesaria para determinar los aspectos

fundamentales de la producción avícola y los efectos en las ventas tras el rebrote de la gripe aviar en la parroquia Cotaló en el año 2022.

3.3. Investigación Cuantitativa

Según (Neill & Cortez, 2017, pág. 74) “La investigación cuantitativa, también llamada empírico-analítico, racionalista o positiva es aquella que se basa en los aspectos numéricos para investigar, analizar y comprobar información y datos”

Dentro de la investigación se utilizó esta metodología ya que permitió analizar datos numéricos acerca de los efectos que causó la gripe aviar en las ventas, número de aves y pérdidas de las avícolas estudiadas en la parroquia Cotaló.

Para el procesamiento de la información se utilizó el programa estadístico SPSS, ya que es una herramienta que permite la tabulación de los datos obtenidos mediante las encuestas, se presentó en tablas y medidas, las cuales se calcularon en porcentajes y se lo representó favorablemente.

3.4. Investigación de campo

Según (Arias, 2006, pág. 32) “Una definición de este concepto es que la investigación es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna”

En la presente investigación de campo se aplicó la entrevista y encuesta a cada una de las avícolas para obtener datos e información directamente de la realidad a través de cierto uso de técnicas y herramientas de recolección de datos, con el fin de dar respuesta alguna situación o algún problema previo.

Se utilizó este tipo de investigación, ya que se aplicaron encuestas y se realizaron entrevistas a los avicultores, objeto de estudio, con la finalidad de recolectar información y cimentar una base para la investigación además de establecer una guía para futuras investigaciones.

3.5. Investigación descriptiva

Según (Grajales, 2000, pág. 1) “La investigación descriptiva, según se mencionó, trabaja sobre realidades de hecho y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta”

En este estudio se aplicó este tipo de investigación ya que se buscaba tener una presentación sobre los aspectos más relevantes de las variables de estudio, y a la vez se detalló ciertas propiedades y características importantes del grupo de personas y entidades objeto de estudio.

3.6. Técnicas de recolección de datos

3.6.1. Técnicas

Algunos métodos de recolección de información incluyen encuestas, entrevistas, pruebas, evaluaciones fisiológicas, observaciones, revisión de registros existentes y muestras biológicas.

3.6.2. Encuesta

“La encuesta se fundamenta en la elaboración de un cuestionario que formularemos a las personas, instituciones, empresas, etc. de las cuales queremos obtener información” (Pardinas, 1991, pág. 8)

3.6.3. Entrevista

“Una entrevista es una conversación con propósito. Es un proceso interactivo que involucra muchos aspectos de la comunicación que el simple hablar o escuchar, como ademanes, posturas, expresiones faciales y otros comportamientos comunicativos” (Morgan & Cogger, 1977, pág. 25)

La tipología de entrevista usada en este trabajo de investigación fue la entrevista estructurada ya que se estructuraron 7 preguntas, fijas y secuenciales. Y se procedió a realizar mediante la técnica cualitativa. (Folgueiras Bertomeu, 2016)

Se efectuaron encuestas y entrevistas a las avícolas de la parroquia Cotaló para la investigación, puesto que, los resultados nos proporcionaron información directa.

3.6.4. Instrumentos

Para la ejecución de este proyecto se realizó un cuestionario para las encuestas y una guía de entrevista, hacía las avícolas de la parroquia Cotaló con el objetivo de conseguir respuestas lo más concretas posibles que nos ayudaron al análisis de las hipótesis.

3.6.5. Técnicas de procesamiento de la información

Se procesaron los datos obtenidos de las encuestas mediante el programa estadístico SPSS para su tabulación y comprobación de hipótesis. Y a su vez se hizo un análisis de la información obtenida en las entrevistas, lo cual nos ayudó en la deducción final del trabajo de investigación.

3.6.6. Análisis y discusión de resultados

Una vez ejecutadas las encuestas y entrevistas se comenzó con el análisis, interpretación y discusión de los resultados, con lo cual se logró alcanzar el objetivo de la investigación desarrollada.

3.7. Población de estudio y tamaño de muestra

3.7.1. Población

Según (Arias-Gómez et al., 2016):

“La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados. Es necesario aclarar que cuando se habla de población de estudio, el término no se refiere exclusivamente a seres humanos, sino que también puede corresponder a animales, muestras biológicas, expedientes, hospitales, objetos, familias, organizaciones, etc.”

La población del sector avícola de la parroquia Cotaló, está conformada por 25 planteles avícolas registradas en el MAG (Ministerio de Agricultura y Ganadería), de igual manera se encuentran registradas en ASAVICO (Asociación de Avicultores de la Parroquia Cotaló), la misma que nos proporcionó la información de los dueños de las avícolas, su dirección exacta y los números de estas para que nos ayuden con las encuestas.

3.7.2. Muestra

(Lopez, 2004, pág. 1) manifiesta que: “La muestra es un subconjunto o parte del universo o población en la que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como formulas, lógica y otros que se verán más adelante. La muestra es una parte representativa de la población”

No se consideró necesario ejecutar ningún cálculo para hallar la muestra, debido a que se indago en una población finita.

3.7.3. Hipótesis de ser el caso

H_0 = La producción avícola en la parroquia Cotaló no se vio afectada en las ventas tras el rebrote de gripe aviar en el año 2022.

H_1 = La producción avícola en la parroquia Cotaló se vio afectada en las ventas tras el rebrote de gripe aviar en el año 2022.

3.8. Métodos de análisis y procesamiento de datos

3.8.1. Análisis de fiabilidad

Para el análisis de fiabilidad se utilizó el método de Alfa de Cronbach, se emplearon 8 elementos que fueron las preguntas que forman parte de la encuesta para las avícolas.

Estadísticas de fiabilidad

Tabla 1: Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,726	8

Fuente: SPSS

Autores: Oyasa Tania & Timbela Paola

Análisis

Revisamos el valor de Alfa de Cronbach en la tabla estadística de confiabilidad. SPSS se calculó un valor .726 y se considera que esta escala es confiable. Estos datos son favorables para seguir con el análisis factorial.

3.8.2. Procedimiento y análisis de la entrevista

Por otra parte, se realizó una entrevista a cada uno de los avicultores con la finalidad de obtener información adicional al de las encuestas realizadas, una vez realizadas estas entrevistas se procedió a realizar el análisis de la entrevista mediante un análisis cualitativo de datos, es decir, identificar cada una de las preguntas tratadas e interpretarlas en base a las respuestas obtenidas por cada uno de los avicultores entrevistados y determinar los aspectos generales de información.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis de resultados

Como primer punto se introdujo los datos arrojados por las encuestas realizadas en el programa de forma manual, posterior a eso se analizaron los datos con la opción de análisis de fiabilidad de todas las preguntas realizadas y luego se señalaron todas las preguntas y se hizo un análisis de Alfa de Cronbach, el cual se describió a continuación:

1. - ¿Cuántas aves aproximadamente se criaron en cada periodo o levante?

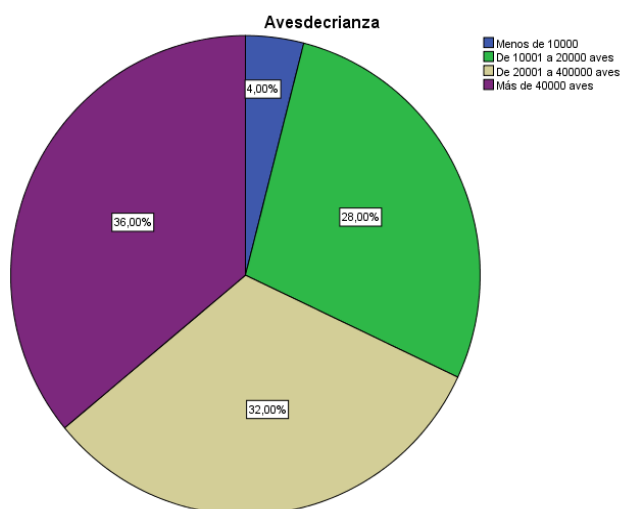
Tabla 2: Aves de Crianza

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 10000	1	4,0	4,0	4,0
	De 10001 a 20000 aves	7	28,0	28,0	32,0
	De 20001 a 400000 aves	8	32,0	32,0	64,0
	Más de 40000 aves	9	36,0	36,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

Elaborado por: Oyasa Tania & Timbela Paola

Gráfico 1: Aves de Crianza



Fuente: SPSS

Elaborado por: Oyasa Tania & Timbela Paola

Análisis:

Según la pregunta realizada, se dedujo que el 32% de las avícolas entrevistadas produjeron entre 20.001 y 40.000 aves, el 36% produce más de 40.000, el 28% produce entre 10.001 y 20.000 aves y tan sólo el 4% produce menos de 10.000.

Interpretación:

Según el análisis previamente realizado se determinó que la parroquia Cotaló tiene una producción avícola favorable y la mayoría de éstas son de gran tamaño, por ende, se dedujo que los ingresos de dicha parroquia dependen netamente de esta actividad productiva.

2.- ¿Cuántas aves se comercializaron por levante?

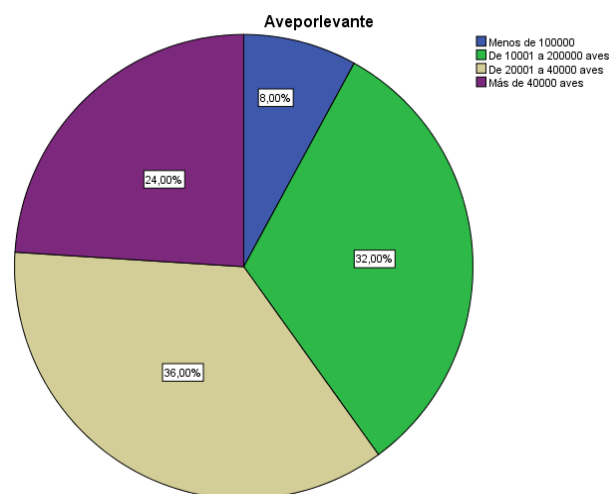
Tabla 3: Aves por levante

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 100000	2	8,0	8,0	,0
	De 10001 a 200000 aves	8	32,0	32,0	40,0
	De 20001 a 40000 aves	9	36,0	36,0	76,0
	Más de 40000 aves	6	24,0	24,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

Elaborado por: Oyasa Tania & Timbela Paola

Gráfico 2: Ave por levante



Fuente: SPSS

Elaborado por: Oyasa Tania & Timbela Paola

Análisis:

Según la pregunta realizada, se dedujo que el 32% de las avícolas vendían de 10.001 entre 20.000 aves por levante, el 36% venden entre 20.001 y 40.000, el 24% produce más de 40.000 y tan sólo el 8% vende 10.000.

Interpretación:

Según el análisis previamente realizado se determinó que la parroquia Cotaló si comercializa las aves de producción al finalizar su vida útil productiva de 90 semanas, en su mayoría a la región costa, obteniendo un retorno extra de inversión.

3. ¿Cuál es la cantidad de balanceado que se consume en la avícola por mes?

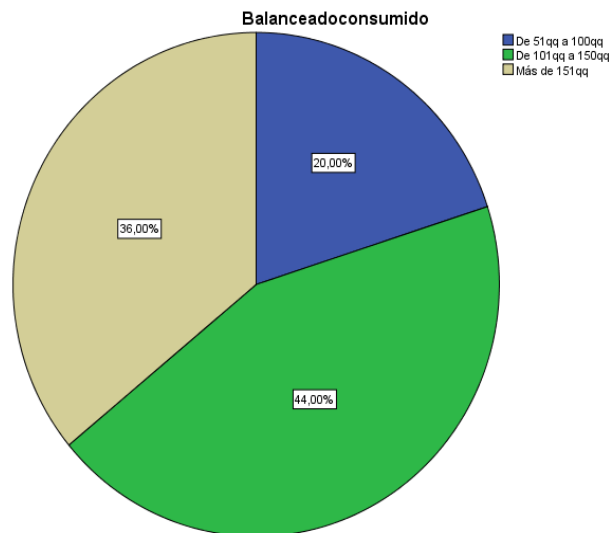
Tabla 4: Cantidad de balanceado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 51qq a 100qq	5	20,0	20,0	20,0
	De 101qq a 150qq	11	44,0	44,0	64,0
	Más de 151qq	9	36,0	36,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

Elaborado por: Oyasa Tania & Timbela Paola

Gráfico 3: Balanceado Consumido



Fuente: SPSS

Elaborado por: Oyasa Tania & Timbela Paola

Análisis:

Según la pregunta realizada, se indicó que el 20% de las aves consumen de 51qq a 100qq, el 44% consume de 101qq a 150qq y el 36% consumen más de 150qq.

Interpretación:

Según la pregunta realizada se determinó que en la parroquia Cotaló se consumen más de 150 qq de balanceado por mes, dependiendo de los galpones y la cantidad de aves que posee cada una de las avícolas, siendo la más grande la avícola Cecilita la cual posee 31 galpones con un consumo aproximando de 28.600 qq de balanceado por mes.

4. ¿Considera que los insumos que se utilizaron para la producción tuvieron un costo elevado?

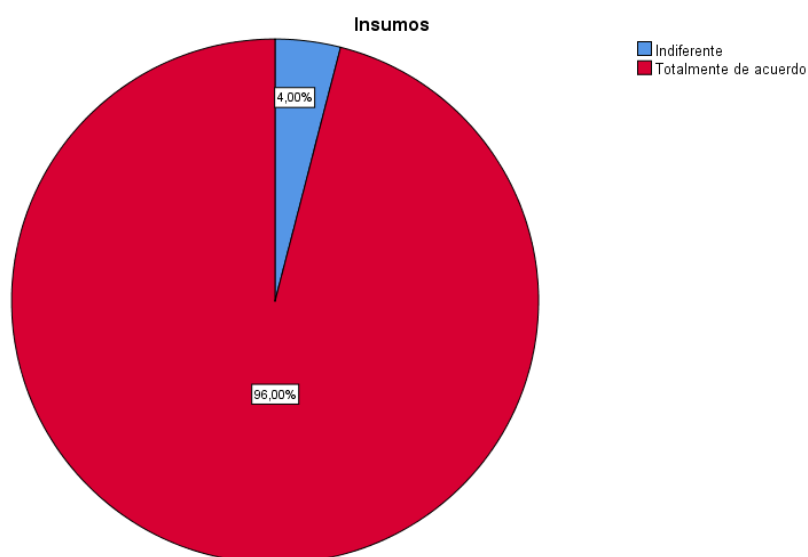
Tabla 5: Insumos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	1	4,0	4,0	4,0
	Totalmente de acuerdo	24	96,0	96,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

Elaborado por: Oyasa Tania & Timbela Paola

Gráfico 4: Insumos



Fuente: SPSS

Elaborado por: Oyasa Tania & Timbela Paola

Análisis:

Según la pregunta realizada, se dedujo que el 96% de los avicultores de la parroquia Cotaló están totalmente de acuerdo que los precios de los insumos de producción en el año 2022 tuvieron un costo elevado y tan solo al 4% de los entrevistados le parece indiferente.

Interpretación:

Según el análisis previamente realizado se determinó que los avicultores de la parroquia Cotaló en su mayoría consideran que los insumos tuvieron un costo elevado durante el año 2022.

5.¿Considera usted que el peso de los huevos producidos por la avícola fue apto para la comercialización?

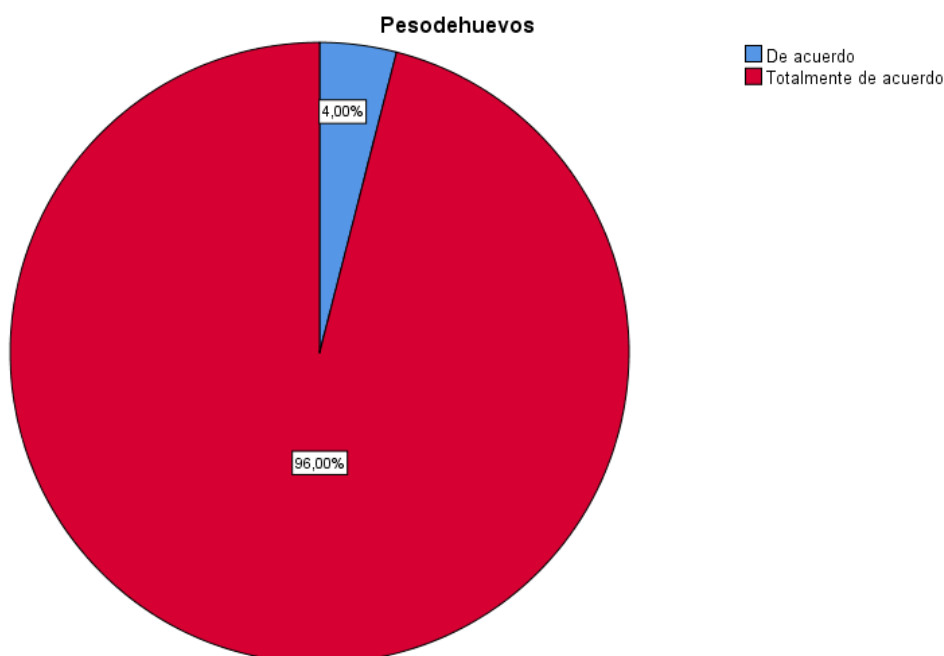
Tabla 6: Peso de huevos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	1	4,0	4,0	4,0
	Totalmente de acuerdo	24	96,0	96,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

Elaborado por: Oyasa Tania & Timbela Paola

Gráfico 5: Peso de huevos



Fuente: SPSS

Elaborado por: Oyasa Tania & Timbela Paola

Análisis:

Según la pregunta realizada, se dedujo que el 96% de las avícolas están totalmente de acuerdo en que producían huevos con un peso óptimo para su comercialización y el 4% afirma que están de acuerdo con ello.

Interpretación:

Según el análisis previamente realizado se determinó que en la parroquia Cotálo durante el año 2022 se comercializaron huevos con un peso óptimo para su comercialización.

6. ¿Aproximadamente cuántos huevos producía la avícola por día?

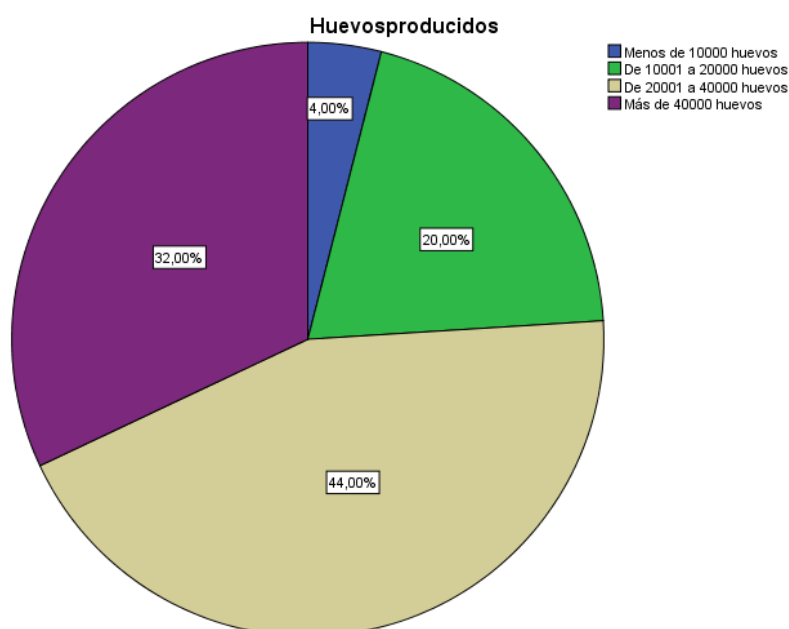
Tabla 7: Huevos producidos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 10000 huevos	1	4,0	4,0	4,0
	De 10001 a 20000 huevos	5	20,0	20,0	24,0
	De 20001 a 40000 huevos	11	44,0	44,0	68,0
	Más de 40000 huevos	8	23,0	32,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

Elaborado por: Oyasa Tania & Timbela Paola

Gráfico 6: Huevos producidos



Fuente: SPSS

Elaborado por: Oyasa Tania & Timbela Paola

Análisis:

Según la pregunta realizada, se determinó que el 4% de las avícolas produce menos de 10.000 huevos por día, el 20% produce de 10.001 a 20.000 huevos, el 32% produce de 20.001 a 40.000 huevos y el 44% produce más de 40.000 huevos por día.

Interpretación:

Según el análisis previamente realizado se determinó que en la parroquia Cotaló el 44% de las avícolas producen más de 40.000 huevos por día, lo cual representa un porcentaje considerable dentro del mercado.

7. ¿Cuántos huevos se comercializaron al mes?

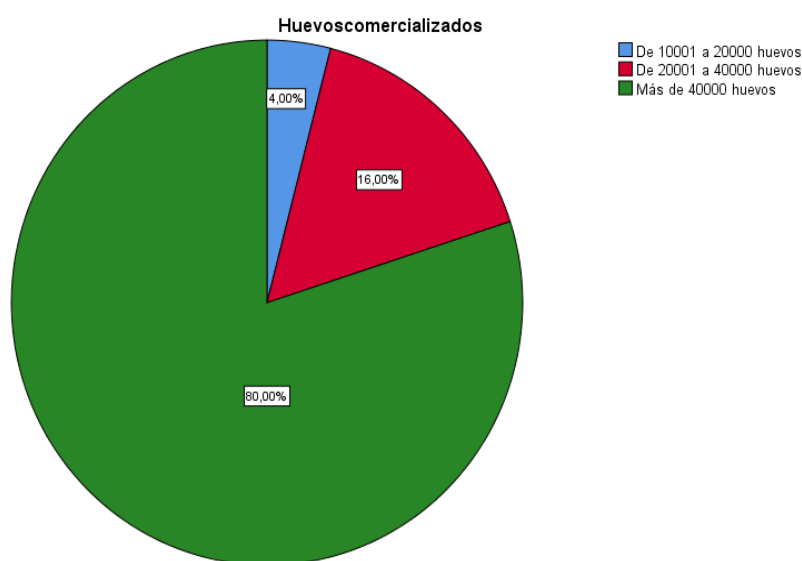
Tabla 8: Huevos comercializados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 10001 a 20000 huevos	1	4,0	4,0	4,0
	De 20001 a 40000 huevos	4	16,0	16,0	20,0
	Más de 40000 huevos	20	80,0	80,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

Elaborado por: Oyasa Tania & Timbela Paola

Gráfico 7: Huevos comercializados



Fuente: SPSS

Elaborado por: Oyasa Tania & Timbela Paola

Análisis:

Según la pregunta realizada, se dedujo que el 80% de las avícolas producen más de 40.000 huevos por mes, el 16% produce de 20.001 a 40.000 y tan solo el 4% produce de 10.001 a 20.000 huevos por mes.

Interpretación:

Según el análisis previamente realizado se determinó que en la parroquia Cotaló más del 80% de las avícolas producen más de 40.000 huevos al mes, esto a su vez es lo que mueve la economía de la parroquia.

8. ¿Qué peso debería ser óptima para el faenamiento de los pollos?

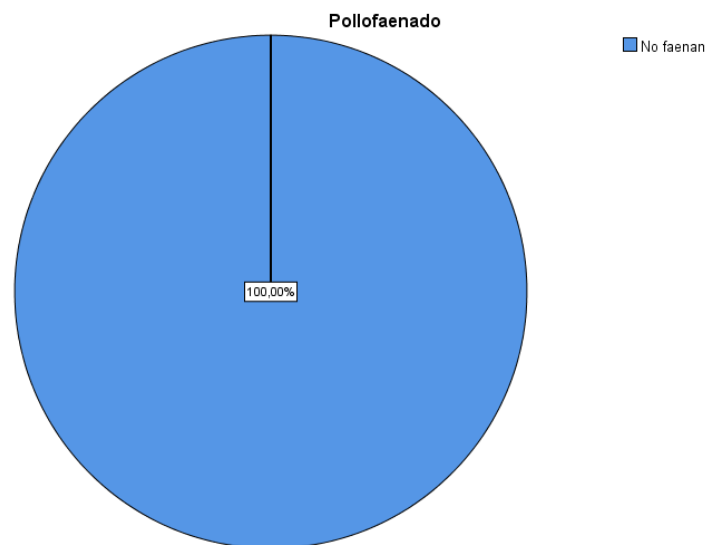
Tabla 9: Pollo faenado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No faenan	25	100,0	100,0	100,0

Fuente: SPSS

Elaborado por: Oyasa Tania & Timbela Paola

Gráfico 8: Pollo faenado



Fuente: SPSS

Elaborado por: Oyasa Tania & Timbela Paola

Análisis:

Según la pregunta realizada, se determinó que en la parroquia Cotaló el 100% de las avícolas no faenan.

Interpretación:

Según el análisis previamente realizado se concluyó que en la parroquia Cotaló no se faenan a las aves para la comercialización de carne sino únicamente se las utiliza en su ciclo productivo para la producción de huevos.

4.2. Análisis e Interpretación de la entrevista realizada

La entrevista se la realizó al señor Klever Sánchez, gerente de la avícola Cecilita, la cual es la avícola más grande de la parroquia Cotaló, la misma que cuenta con 31 galpones distribuidos en varias zonas de dicha parroquia.

Nos comentó que la inversión inicial por galpón depende del tamaño del galpón y el número de aves que se deseen criar, por ejemplo si hablamos de 100.000 aves la estimación de inversión es de \$75.000 a \$1.000.000, depende del precio de ave, a la raza de las aves y la edad a las que se las adquiere aunque por lo general se compran aves de 7 semanas, las mismas que son usadas para la producción, la cual consta de 4 meses y al finalizar su vida útil las venden a las fábricas de embutidos o algunas veces a comerciantes de carne de pollo de la región costa, lo cual simboliza un ingreso extra para la avícola.

Manifestó también que el rango de ventas depende de la forma utilizada para el cálculo, en este caso las calculan por cubetas y el tamaño de las avícolas, dentro de la investigación realizada se determinó que la avícola “Dianita” producía alrededor de 33 cubetas de huevos por día teniendo ventas aproximadas de \$96,36 y la más grande como lo es la avícola “Cecilita” produciendo 255.481 cubetas por día, teniendo ventas aproximadas de \$671.915,03. Aunque los precios de las cubetas varían dependiendo del tamaño de los huevos y el precio establecido por el mercado, el mismo que fluctúa demasiado durante todo el año debido a que no existe un ente regulador de las mismas. Como lo comentaba Eloy Sánchez, dueño de la industria avícola AVISAN: “No existe un control de los precios en el mercado y estos varían mucho durante todo el año, en especial el año 2022, en el cual aún había rezagos de la pandemia, la guerra con Ucrania, la gripe aviar, entre otros factores, para lo cual esto no fue favorable para nadie”.

De igual manera el índice de gastos de la avícola depende del tamaño de la avícola, según Klever Sánchez, en la avícola Cecilita por ave se gastó alrededor de \$10 mensuales teniendo en cuenta el pago a los galponeros, personal administrativo de la avícola y el gasto en el balanceado, vitaminas, vacunas y medidas de bioseguridad implementadas. Es decir, volviendo al ejemplo de las 100.000 aves el gasto fue de \$1.000.000 mensuales.

Acotó, que en el año 2022 debido a los antecedentes antes mencionados fue un año de pérdidas significativas en algunos periodos y recuperación en otros, la guerra entre Ucrania y Rusia incremento los precios de materia prima para la producción avícola y hubo un período de recuperación a raíz de la gripe aviar debido a que no llegó al sector y los precios subieron, por ende mejoró la situación de ingresos para ellos, para las avícolas grandes y medianas hubo una utilidad de 10% por cubeta y en las empresas pequeñas un 6%.

4.3. Discusión de resultados

Según el análisis realizado se llegaron a las siguientes conclusiones:

En la parroquia Cotaló durante el año 2022 el 32% de las avícolas entrevistadas producen entre 20.001 y 40.000 aves, el 36% produce más de 40.000, el 28% produce entre 10.001 y 20.000 aves y tan sólo el 4% produce menos de 10.000, el 32% de las avícolas vende de 10.001 entre 20.000 aves por levante, el 36% venden entre 20.001 y 40.000, el 24% produce más de 40.000 y tan sólo el 8% vende 10.000. Además se determinó que en la parroquia Cotaló se consumen más de 150 qq de balanceado por mes, dependiendo de los galpones y la cantidad de aves que posee cada una de las avícolas siendo la más grande Cecilita la cual posee 31 galpones con un consumo aproximado de 28.600 qq de balanceado por mes. También se determinó que el 96% de los avicultores de la parroquia están totalmente de acuerdo que los precios de los insumos de producción en el año 2022 tuvieron un costo elevado y tan sólo al 4% de los entrevistados le pareció indiferente, el 96% de las avícolas están totalmente de acuerdo en que producían huevos con un peso óptimo para su comercialización y el 4% afirmaron que están de acuerdo con ello, el 4% de las avícolas produce menos de 10.000 huevos por día, el 20% produce de 10.001 a 20.000 huevos, el 32% produce de 20.001 a 40.000 huevos y el 44% produce más de 40.000 huevos por día.

Según la pregunta realizada, se deduce que el 80% de las avícolas producen más de 40.000 huevos por mes, el 16% produce de 20.001 a 40.000 y tan sólo el 4% produce de 10.001 a 20.000 huevos por mes. Adicional a esto, se llegó a la conclusión de que el 100%

de las avícolas no faenan dando por sentado que es una parroquia netamente productora de huevos y balanceado.

4.4. Comprobación de hipótesis

Para la comprobación de la hipótesis se aplicó la prueba de Chi Cuadrado siendo esta uno de los procedimientos de cálculos más utilizados en temas investigativos, al analizar de una manera más precisa las dos variables de estudio en el tema de investigación.

En consecuencia, se tomó en cuenta la primera pregunta de nuestra encuesta aplicada la cual pertenece a nuestra variable independiente Producción Avícola y también se utilizó la pregunta siete para la variable dependiente Ventas.

Tabla 10: Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,227 ^a	6	,082
Razón de verosimilitud	10,090	6	,121
Asociación lineal por lineal	5,923	1	,015
N de casos válidos	25		

8 casillas (83.3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,04.

Fuente: SPSS

Elaborado por: Oyasa Tania & Timbela Paola

Análisis

La prueba de la hipótesis se realizó con chi-cuadrado de Pearson. Y se obtuvo la significancia mayor que 0.05 y se rechazó la hipótesis nula H_0 = La producción avícola en la parroquia Cotaló no se vio afectada en las ventas tras el rebrote de gripe aviar en el año 2022.

Aceptando la hipótesis que H_1 = La producción avícola en la parroquia Cotaló se vio afectada en las ventas tras el rebrote de gripe aviar en el año 2022. Y adicional a esto, también se vio afectada debido a la guerra con Rusia y Ucrania ya que de ahí proviene la materia prima como la avena y soya, las cuales son utilizadas para la elaboración de balanceado.

CAPITULO V

5. Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones:

- Se concluye que la producción dentro de las avícolas es de 85 mil huevos diarios dando como resultado que el 85% de la producción es aprovechada, por otra parte, las ventas incrementaron en el transcurso del rebrote de la gripe aviar.
- Se identificó un buen nivel de producción en el año 2022 ya que el rebrote de la gripe aviar no afectaron en estas localidades, no obstante, tuvieron problemas con el mantenimiento de la producción ya que existió otro factor como la implementación de bioseguridad dentro de las avícolas y el incremento del precio de materia prima para la elaboración de balanceado.
- Se analizaron de las ventas de la producción avícola entre el año 2021 y 2022, el cual se dedujo que la producción tuvo un crecimiento en el 2022 ya que no se vieron afectados por el rebrote de la gripe aviar.
- Al finalizar la investigación se reflejó que la producción no fue afectada por el rebrote de la gripe aviar, más bien, los costos de mantenimiento de la producción si tuvieron un incremento lo cual generó que los avicultores no obtengan utilidades en el año 2022.

5.2. Recomendaciones:

- Se recomienda incorporar un sistema intensivo en las avícolas situadas en la parroquia Cotaló con el fin de alcanzar el 100% de la producción, ya que con este sistema se mejora el proceso y mantenimiento de las aves ponedoras.
- Introducir un plan de contingencia ante situaciones adversas para mitigar inconvenientes que podrían afectar la producción avícola dentro de la parroquia Cotaló.
- Realizar un control trimestral sobre la producción dentro de cada avícola de la parroquia Cotaló, con esto se pretende tener un análisis detallado sobre alguna anomalía en la producción.
- Implementar nuevas formas de marketing mediante las plataformas como Facebook Meta, Instagram, WhatsApp Business y tiendas virtuales, y así incrementar el volumen de ventas para las avícolas de la parroquia Cotaló.

CAPITULO VI

6. Propuesta

Tema: La producción avícola en la parroquia Cotaló y los efectos en las ventas tras el rebrote de gripe aviar en el año 2022.

Introducción

“Las estrategias competitivas que desarrollan las empresas son un factor fundamental para saber la forma en la que estas van a competir en el mercado y de las cuales dependerá el éxito o fracaso que éstas obtengan. De igual manera es muy importante identificar la estrategia o conjunto de estrategias más eficaces para competir de manera eficiente, logrando cumplir con las metas, objetivos y valores de la empresa, con los recursos y capacidades de esta” (Monge, 2010, pág. 248)

Y en la actualidad es muy importante también los medios de difusión y publicidad en los cuales las empresas se van a dar a conocer y el uso adecuado de estas herramientas permite el crecimiento y darse a conocer de manera adecuada y oportuna dentro del mercado, incrementando así su producción y/o ventas.

Objetivo de la propuesta

Proponer estrategias de producción para mejorar las ventas de las avícolas en la parroquia Cotaló.

Tabla 11: Cuadro comparativo de los modelos de producción

	Concepto	Ventajas	Desventajas
Intensiva (300 huevos por ave al año)	Según (Caetano, 2023) El sistema intensivo en avicultura pretende satisfacer las nuevas demandas del mercado consumidor, que demanda cada vez más productos abundantes, estandarizados y asequibles. Sistema semi- intensivo	<ul style="list-style-type: none"> • Altos índices productivos ya que las aves crecen más rápido y tienen mejores índices de conversión alimenticia. • Facilita el control y enfermedades parasitarias ya que las jaulas son espacios cerrados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Costo elevado en el mantenimiento de instalaciones. • Necesidad de mano de obra calificada y alta demanda de personal.
Semi-intensiva o De piso (150 huevos por ave por año)	El productor define una extensión determinada de terreno para las aves e interviene en el acondicionamiento del ambiente y de las instalaciones. El cerco o corral que determina el terreno asignado puede ser construido en malla, guadua, madera redonda u otro material que exista en la región y que garantice el objetivo. Durante el día las aves deambulan por el cercado y en la noche se les encierra en el gallinero situado dentro del cercado o corral. Los comederos y bebederos pueden estar ubicados bien sea dentro del corral o bien dentro del gallinero. (Admi, 2021)	<ul style="list-style-type: none"> • Costo de infraestructura accesible para los productores. • Aves con instalaciones de cobertura y espacio para pastoreo. • Necesidad de mano de obra moderada. 	<ul style="list-style-type: none"> • Costo de alimentación elevado. • Producción de huevos equilibrada.

<p>Pastoreo o ecológica (60 a 70 huevos por ave por año)</p>	<p>La producción avícola en pastos generalmente se usa para describir una gran variedad de sistemas de producción en los que las aves tienen acceso al pasto con regularidad. Los sistemas de producción varían ampliamente desde casetas estacionarias con patios permanentes, hasta casetas portátiles que se mueven con frecuencia a una nueva pradera (Fanático, 2007).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura de bajo costo ya que las aves pueden permanecer al aire libre. • Requiere poca mano de obra. • Costo de alimentación bajo ya que se alimentan de pasto y balanceado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida por robo o depredadores de gallinas. • Producción menor. • La producción de carne disminuye.
--	---	--	--

Estrategias para implementar el método de producción Intensivo de manera técnica	
<p>Instalaciones</p>	<p>Las gallinas ponedoras tienen que contar con una capacidad máxima de 8 aves por metro cuadrado, debe contar con una cama de viruta de 10 cm de espesor, debe contar con cortinas móviles para graduar la ventilación de los galpones y evitar la acumulación del amoníaco dentro de los mismos.</p>
<p>Galpones</p>	<p>Deben estar a una temperatura, humedad y ventilación adecuada. Dependiendo la cantidad de aves dentro del galpón.</p>
<p>Nidales</p>	<p>Deben ser fáciles de limpiar y desinfectar. El tamaño debe ser de 31 cm de ancho, 31 cm de alto y 36cm de profundidad.</p>
<p>Comederos</p>	<p>Para el suministro de alimento debe ser de 1 comedero por cada 25 aves.</p>
<p>Bebedores</p>	<p>Se debe implementar 1 por cada 50 aves.</p>
<p>Vacunación</p>	<p>Deben ser administradas todas a tiempo incluyendo la de la gripe aviar para evitar contagios.</p>

Tabla 12: Presupuesto de implementación del sistema intensivo dentro de la avícola

Instalaciones	Inversión inicial por galón para 5000 aves	Inversión inicial por galpón para 10000 aves	Inversión inicial por galpón para 20000 aves
GALPÓN	\$ 40.000,00	\$ 80.000,00	\$ 160.000,00
ALAMBRADO	\$ 150,00	\$ 300,00	\$ 600,00
NIDALES	\$ 15.000,00	\$ 30.000,00	\$ 60.000,00
COMEDEROS	\$ 7.500,00	\$ 15.000,00	\$ 30.000,00
BEBEDEROS	\$ 5.000,00	\$ 10.000,00	\$ 20.000,00
	\$ 67.650,00	\$ 135.300,00	\$ 270.600,00

Tabla 13: Presupuesto de mantenimiento del sistema intensivo dentro de la avícola

Control de vacunación	Para 5000 aves	Para 10000 aves	Para 20000 aves
DÍA 1	\$ 2.500,00	\$ 5.000,00	\$ 7.500,00
DÍA 6	\$ 1.500,00	\$ 3.000,00	\$ 6.000,00
DÍA 11	\$ 2.000,00	\$ 4.000,00	\$ 8.000,00
DÍA 15	\$ 1.500,00	\$ 3.000,00	\$ 6.000,00
8 SEMANAS	\$ 1.500,00	\$ 3.000,00	\$ 6.000,00
10 SEMANAS	\$ 3.500,00	\$ 7.000,00	\$ 11.500,00
14 SEMANAS	\$ 2.500,00	\$ 5.000,00	\$ 7.500,00
18-20 SEMANAS	\$ 2.500,00	\$ 5.000,00	\$ 7.500,00
	\$ 17.500,00	\$ 35.000,00	\$ 60.000,00

Tabla 14: Proyección de la producción a su 100%

MES	5000 aves	10000 aves	20000 aves
May	125000	250000	500000
Ago	125000	250000	500000
Sep	125000	250000	500000
Oct	125000	250000	500000
Nov	125000	250000	500000
Dic	125000	250000	500000
	750000	1500000	3000000

Tabla 15: Cronograma

N°	Actividades	Meses			Encargados
		Ene.	Feb.	Mar.	
1	Adecuación de instalaciones	X			Autoras del proyecto
2	Adecuación de galpones	X	X		Autoras del proyecto
3	Nidales			X	Autoras del proyecto
4	Comederos			X	Autoras del proyecto y personal encargado de la avícola.
5	Bebederos			X	Autoras del proyecto y personal encargado de la avícola.

Estrategias para mejorar las ventas en las avícolas de la parroquia Cotaló mediante el uso de redes sociales y demás plataformas digitales

Tabla 16: Cuadro comparativo de las plataformas digitales

Plataforma Virtual	Definición	Costos	Número de Usuarios	Potencialidad	Características
Facebook Meta	Ofrece un conjunto de herramientas, funciones y servicios proporcionados por Facebook para ayudar a las empresas y organizaciones a establecer una presencia en línea, conectarse con su público objetivo y promocionar eficazmente sus productos o servicios.	Esta plataforma es gratis e ideal para ofrecer productos físicos. Aun así, se puede invertir desde un dólar para poder tener un mejor alcance sobre su publicidad y se determina la demografía, calidad del anuncio, tipo de campaña que se ofrece y la competencia.	Esta aplicación posee un aproximado de 2960 millones de usuarios, siendo una red social con más usuarios activos.	Alcance de audiencia Interacción directa Interacción directa Analítica detallada	Actualización 24 de abril de 2023 Categoría Finanzas Descargas 262,792 Idioma Español y otros idiomas Licencia Gratis Versión 321.0.0.29.106
Instagram	Ofrece la posibilidad de facilitar las interacciones con los seguidores, además de permitir	Esa plataforma posee una tarifa en el caso de hacer publicidad y manejo es gratuito.	Posee un aproximado de	Estadísticas y análisis	Actualización 25 de abril de 2023 Categoría

	incluir en la biografía un enlace a la web u otra página externa y añadir la ubicación en caso de tratarse de un comercio físico.		1.200 millones de usuarios.	Enlace en sus historias Instagram shopping Historias deslizables	Social Descargas 308,046,208 Idioma Español y otros 43 idiomas. Licencia gratis Versión 279.0.0.23.112
WhatsApp Business	Es una aplicación para pequeños y medianos negocios su objetivo es poder conectar con los clientes de una forma más rápida en tiempo real.	Esta aplicación no posee una tarifa a menos de que sobrepase las 1000 conversaciones al mes.	Esta aplicación supera más de 1.200 millones de usuarios.	Perfil empresarial Respuestas programadas	Actualización 28 de abril de 2023 Categoría Utilidades Idiomas Español y otros 42 idiomas. Licencia Gratis Versión 2.23.9.6

Tiendas Virtual	es un tipo de negocio que opera a través de internet. En una tienda virtual, los clientes pueden navegar por una selección de productos o servicios, seleccionar los que desean comprar y luego realizar el pago en línea.	Para la creación de estas plataformas existen ciertas tarifas, pero varían de lugar de procedencia.	Posee un aproximado de 240 millones de usuarios que realizan compras en línea.	Diseño web atractivo y funcional. Selección de productos o servicios de alta calidad. Precios competitivos. Compra sencilla y segura	Actualización Marzo de 2023 Categoría Personal Idioma Español y otros 46 idiomas Licencia Gratis Versión 2.7525.0
------------------------	--	---	--	--	---

Tabla 17: Estrategias para incrementar las ventas

Plataforma digital	Estrategia por utilizar
Facebook Meta	<ul style="list-style-type: none"> - Publicar de 3 a 4 veces por semana algo relacionado con la avícola, no únicamente los productos sino tips importantes, partes de la infraestructura, etc. Con la finalidad de crear una comunidad adquisitiva más cercana y empática con la avícola. - Publicitar en la opción de campaña de ventas advantage en market place, para que la AI muestre los anuncios a personas que puedan adquirir el producto.
Instagram	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar publicaciones directas y consistentes que permitan al cliente interactuar con la avícola y llame su atención. - Publicaren horarios determinados para que la publicación tenga mayor alcance he impacto. - Realizar promociones y obsequios a los clientes para fidelizarlos.
Whatsapp Business	<ul style="list-style-type: none"> - Actualizar los catálogos para obtener una mayor interacción con los clientes. - Segmentar los mensajes a enviar para mostrar cercanía con el cliente y acompañarlo en el proceso de compra. - Difundir información de calidad en los estados con la finalidad de fidelizar al cliente.
Tiendas virtuales	<ul style="list-style-type: none"> - Describir los productos de una manera concisa y llamativa. - Ítems con precios accesibles, promociones y ofertas. - Publicar fotos y videos de calidad de los productos reales de la avícola. - Agregar un apartado de recomendaciones, sugerencias y testimonios.

Tabla 18: Presupuesto

Plataformas virtuales								
Detalle		Número					Costo	
Creación de la plataforma digital		1						
Publicidad								
Tipo de Publicidad	Costo Mínimo	Alcance	Detalle	Costo mensual	Cortos Máximos	Alcance	Detalle	Costos mensuales
Automático	\$1	60 mil personas	1.5 mil clics al día	\$30	\$60	120 mil personas	3 mil clics al día	\$1.800
Visitas en el sitio web	\$1	25 mil personas	30 mil clics al día	\$30	\$60	50 mil personas	60 mil clics al día	\$1.800
Recibir llamadas	\$1	20 mil personas	20 mil clics al día	\$30	\$60	40 mil personas	40 mil clics al día	\$1.800
Mas seguidores en la pagina	\$1	1.5 mil personas	120 mil me gusta de la pagina	\$30	\$60	3 mil personas	240 mil me gusta de la pagina	\$1.800
Promocionar el negocio	\$2	10 mil personas		\$60	\$80	20 mil personas		\$2.400
Obtener clientes	\$3	15 mil personas	15 clientes potenciales	\$90	\$100	30 mil personas	30 clientes potenciales	\$2.700
Recibir mensajes	\$1	20 mil personas	15 respuestas por día	\$30	\$60	40 mil personas	30 respuestas por día	\$1.800

Cronograma

N°	Actividades	Meses					Encargados
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	
1	Presentación y entrega de la propuesta.	X					Autoras del proyecto
2	Creación de las plataformas digitales.	X	X				Autoras del proyecto
3	Capacitación a cerca del uso adecuado de las plataformas digitales a utilizarse.			X			Autoras del proyecto
4	Difusión de la imagen de la avícola en las plataformas creadas o potencialización de las mismas.				X		Autoras del proyecto y personal encargado de la avícola.
5	Realizar publicaciones promotoras de los				X		Autoras del proyecto y personal encargado de la avícola.

	productos ofertados por la empresa.						
6	Análisis del progreso de ventas tras el uso de dichas plataformas.					X	Autoras del proyecto

BIBLIOGRAFIA

- Amores, C. E. (2016). *Repositorio PUCE*. Obtenido de Repositorio PUCE:
<https://repositorio.puce.edu.ec/handle/22/11617>
- Arias, F. G. (2006). *El proyecto de investigación*. Barcelona: Episteme.
- Cabascango Martínez, L. V. (2023). *Ciencia Digital*. Obtenido de Ciencia Digital:
<https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/AnatomiaDigital/article/view/2520/6115>
- Camacho, B. (2008). *Librosaccesoabierto.uptc.edu.co*. Obtenido de Librosaccesoabierto.uptc.edu.co:
<https://librosaccesoabierto.uptc.edu.co/index.php/editorial-uptc/catalog/download/124/154/3264?inline=1>
- CDC. (9 de Marzo de 2022). *Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades*. Obtenido de Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades:
<https://espanol.cdc.gov/flu/avianflu/avian-in-birds.htm>
- CONAVE. (2013). *CONAVE*. Obtenido de CONAVE: <https://conave.org/>
- CONAVE. (2022). *CONAVE*. Obtenido de CONAVE: <https://conave.org/el-sector-avicultor-y-su-aporte-en-la-generacion-de-fuentes-de-empleo-en-el-ecuador/#:~:text=En%20el%20pa%C3%ADs%20existen%20310,consume%2030%20huevos%20al%20a%C3%B1o.>
- Erazo, G. (2015). *dspace UNIVERSIDAD DEL AZUAY*. Obtenido de dspace UNIVERSIDAD DEL AZUAY:
<https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/4876/1/11317.pdf>
- Espín, D. (15 de Abril de 2021). *EL PRODUCTOR*. Obtenido de EL PRODUCTOR:
<https://elproductor.com/2021/04/la-avicultura-en-ecuador-y-su-futuro/>
- Folgueiras Bertomeu, P. (2016). *La entrevista*. Recuperado de:
<https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>

- FUDE. (2023). *educativo.net*. Obtenido de educativo.net: <https://www.educativo.net/articulos/que-es-la-produccion-avicola-876.html#:~:text=De%20acuerdo%20a%20su%20definici%C3%B3n,y%20la%20venta%20de%20carne.>
- García, L. M. (2007). *Ventas* (Segunda ed.). Madrid: ESIC editorial. Recuperado el 5 de Junio de 2023, de <https://books.google.es/books?id=p-4owDnjUawC&lpg=PA71&ots=KAkXFOOVLt&dq=ventas&lr&hl=es&pg=PA73#v=onepage&q=ventas&f=false>
- González, D., & Ruiz, E. (2019). *ESPOL*. Obtenido de ESPOL: <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/54132/1/T-112061%20Gonz%C3%A1lez%20-%20Ruiz.pdf>
- González, G. (21 de Junio de 2022). *MINERVET*. Obtenido de MINERVET: <https://www.minervet.com/produccion-avicola-en-ecuador/>
- González, G. (21 de JUNIO de 2022). *MINERVET S.A.* Obtenido de MINERVET S.A.: <https://www.minervet.com/produccion-avicola-en-ecuador/>
- Gonzalez, P. (1 de Febrero de 2023). *Primicias*. Obtenido de Primicias: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/gobierno-vacunacion-aves-influenza-aviar/>
- Grajales, T. (27 de marzo de 2000). *cmappublic*. Obtenido de cmappublic: <https://cmappublic2.ihmc.us/rid=1RM1F0L42-VZ46F4-319H/871.pdf>
- INEC. (2019). *UTA*. Obtenido de UTA: <https://obest.uta.edu.ec/wp-content/uploads/2020/09/Sector-avicola-Ecuador.pdf>
- Lopez, P. (2004). *Scielo*. Obtenido de Scielo: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Morgan, H. H., & Cogger, J. W. (1977). *El manual del entrevistador*. VARIAS.
- Napoleón, V. G. (2016). *Avivultura*. Machala: Unirsidad Técnica de Machala.

- Neill, D., & Cortez, L. (2017). *Procesos y Fundamentos de la investigación científica*. Machala: UTMACH.
- Pardinas, F. (1991). Metodología y técnicas de Investigación en Ciencias Sociales . En F. Pardinas, *Metodología y técnicas de Investigación en Ciencias Sociales*. Bogotá: Siglo XXI.
- Prudencio, C. (2018). *Análisis de estados financieros 9na Edición John J. Wild*.
https://www.academia.edu/36005526/An%C3%A1lisis_de_estados_financieros_9na_Edici%C3%B3n_John_J_Wild
- Rodríguez, A. A., Izquierdo, M. P., & Moros y Carmen Amela Heras, M. J. (2006). *Isciii.es*.
 Obtenido de Isciii.es: <https://scielo.isciii.es/pdf/resp/v80n6/colaboracion2.pdf>
- Sáenz, J. A. (2021). Sistemas de producción avícola y alojamiento en gallinas ponedoras. *Veterinaria Digital*.
- Saldaña, D. (2009). *Avicultura*. Obtenido de Avicultura:
<https://www.engormix.com/avicultura/articulos/industria-avicola-ecuatoriana-t28083.htm>
- Torres M, V. (2011). *Administración de ventas*. Grupo Editorial Patria . Recuperado el 21 de Julio de 2023
- Universidad Técnica de Ambato. (09 de 2020). *Repositorio de la UTA*. Obtenido de <https://obest.uta.edu.ec/wp-content/uploads/2020/09/Sector-avicola-Ecuador.pdf>
- Yambay, E. (2021). *Planificación estratégica para la granja avícola "AVIJHOYS" para incrementar la rentabilidad de la producción y comercialización Guano-Chimborazo*. Obtenido de [dspace.esPOCH.edu.ec: http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/16560/1/22T0823.pdf](http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/16560/1/22T0823.pdf)

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de consistencia

Formulación del problema	Objetivo General	Hipótesis General
¿Cómo la producción avícola de la parroquia Cotaló se ha visto afectada en las ventas tras el rebrote de la gripe aviar?	Determinar la producción avícola en la parroquia Cotaló y los efectos en las ventas tras el rebrote de gripe aviar en el año 2022.	H_0 = La producción avícola en la parroquia Cotaló fue afectada en las ventas tras el rebrote de gripe aviar en el año 2022. H_1 = La producción avícola en la parroquia Cotaló no fue afectada en las ventas tras el rebrote de gripe aviar en el año 2022.
Problemas derivados	Objetivos Específicos	Hipótesis específicas
1. Incremento de precios de los productos provenientes de las avícolas. 2. Disminución en la venta de productos avícolas. 3. Pérdida de la inversión utilizada en la crianza de las aves afectadas.	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar los niveles de producción avícola tras el rebrote de la gripe aviar en la parroquia Cotaló en el año 2022. • Comparar el índice de ventas de los productos avícolas tras el rebrote de gripe aviar en el año 2022 dentro de la parroquia Cotaló. • Proponer estrategias de producción para mejorar las ventas de las avícolas en la parroquia Cotaló. 	

ANEXO 2: Tabla de variables

Variable independiente- Producción avícola

Concepto	Categoría	Indicadores	Técnicas e instrumentos
<p>Para (FUDE, 2023) la avicultura o producción avícola se refiere a la práctica de criar aves con un objetivo comercial. Este objetivo puede dividirse en dos grandes nichos: la venta de huevos y la venta de carne.</p>	<p>a) Producción avícola b) Huevos c) Carne</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de aves criadas y faenadas. • Consumo de alimento. • Insumos para la producción avícola. • Huevos por ave. • Cantidad de huevos vendidos. 	<p>Encuesta</p>

Variable dependiente- Ventas

Concepto	Categoría	Indicadores	Técnicas e instrumentos
<p>Según Torres M. Virgilio 2011:</p> <p>"La venta es un proceso de negociación, cuyo principal objetivo es el cierre de esta. Un vendedor puede tener un bagaje importante de conocimientos teóricos, pero la práctica es la que mide su efectividad. Con la finalidad de vender un volumen adecuado, con un precio razonable de tal manera que produzca una ganancia suficiente para la empresa"</p>	<p>a) Volumen b) Precio c) Ganancia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rango de ventas por galpón de huevos. • Número de aves dentro de la avícola. • Índice de gastos. • Índice de oferta. • Índice de demanda. • Retorno de la inversión. • Porcentaje de utilidad. • Cantidad vendida. 	<p>Entrevista</p>

ANEXO 3: CUESTIONARIO PARA APLICAR LA ENCUESTA

Se pretende realizar esta encuesta para obtener información acerca de “La producción avícola en la parroquia Cotaló y los efectos en las ventas tras el rebrote de gripe aviar en el año 2022”.

Nombre de la avícola:

Nombre el dueño o persona encargada de la avícola:

Dirección:

Teléfono:

1. ¿Cuántas aves aproximadamente se criaron en cada período o levante?

- a) Menos de 10000
- b) De 10.001 a 20.000 aves
- c) De 20.001 a 40.000 aves
- d) Más de 40.000 aves

2. ¿Cuántas aves comercializaron la avícola por levante?

- a) Menos de 10000
- b) De 10.001 a 20.000 aves
- c) De 20.001 a 40.000 aves
- d) Más de 40.000 aves

3. ¿Cuál es la cantidad de balanceado que consume la avícola por mes?

- a) Menos de 50 qq
- b) De 51 qq a 100 qq
- c) De 101 qq a 150 qq
- d) Más de 151 qq

4. ¿Considera usted que los insumos que se utilizan para la producción tuvieron un costo elevado?

- a) Totalmente desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Indiferente
- d) De acuerdo
- e) Totalmente de acuerdo

5. ¿Considera usted que el peso los de huevos producidos por la avícola fue apto para la comercialización?

- a) Totalmente desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Indiferente

- d) De acuerdo
- e) Totalmente de acuerdo

6. Aproximadamente ¿Cuántos huevos producía la avícola por día?

- a) Menos de 10.000 huevos
- b) De 10.001 a 20.000 huevos
- c) De 20.001 a 40.000 huevos
- d) Más de 40.000 huevos

7. ¿Cuántos huevos se comercializaron al mes?

- a) Menos de 10.000 huevos
- b) De 10.001 a 20.000 huevos
- c) De 20.001 a 40.000 huevos
- d) Más de 40.000 huevos

8. ¿Qué peso debería ser óptima para el faenamiento de los pollos?

- a) De 1 kg a 2 kg
- b) De 2.5 kg a 3 kg
- c) De 3.5 kg o más
- d) No faenan

ANEXO 4: Entrevista

1. ¿Cuánto es el presupuesto estimado de inversión por galpón?
2. Número de aves con las que cuenta la avícola
3. ¿Cuál es el rango mensual de ventas por galpón de huevos?
4. ¿Cuál es el índice de gastos de la avícola?
5. ¿Cuál es el aproximado de utilidad que recibe la avícola?
6. ¿Cuál es el índice de ventas de huevos del último año?

ANEXO 5: FOTOGRAFÍAS



