



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y  
TECNOLOGÍAS  
CARRERA DE PEDAGOGÍA EN LA LENGUA Y LA LITERATURA**

**Título**

**Análisis del discurso político en alcaldes de Chimborazo, 2019-2022**

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciado en Pedagogía de la  
Lengua y la Literatura**

**Autor:**

**Cujano Cujano, Cristian Paúl**

**Tutor:**

**MSc. Gladys Ermina Paredes Bonilla**

**Riobamba, Ecuador. 2024**

## DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Cristian Paúl Cujano Cujano, con cédula de ciudadanía 0605650639, autor del trabajo de investigación titulado: ANÁLISIS DEL DISCURSO POLÍTICO EN ALCALDES DE CHIMBORAZO, 2019-2022, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 15 de febrero de 2024.



---

Cristian Paúl Cujano

C.I: 0605650639

## DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Gladys Erminia Paredes Bonilla catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias de la educación, humanas y tecnologías, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: Análisis del discurso político en alcaldes de Chimborazo, 2019-2022, bajo la autoría de Cristian Paúl Cujano Cujano; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 23 días del mes de febrero de 2024.

**GLADYS ERMINIA  
PAREDES  
BONILLA**

Firmado digitalmente por GLADYS ERMINIA  
PAREDES BONILLA  
DN: cn=GLADYS ERMINIA PAREDES BONILLA,  
c=EC l=QUITO o=BANCO CENTRAL DEL  
ECUADOR ou=ENTIDAD DE CERTIFICACION  
DE INFORMACION-ECIBCE  
Motivo: Soy el autor de este documento  
Ubicación:  
Fecha: 2024-04-08 19:24:05:00

Mgs. Gladys Erminia Paredes Bonilla

C.I:0200996452

## **CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL**

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación, Análisis del discurso político en alcaldes de Chimborazo, 2019-2022, presentado por Cristian Paúl Cujano Cujano, con cédula de identidad número 0605650639, bajo la tutoría de Mgs. Gladys Erminia Paredes Bonilla; certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 19 de febrero de 2024.

Gonzalo Fabián Erazo Brito, Msc.

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Liuvan Herrera Carpio, Msc.

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Érika Vanessa Cabrera Urbina, Msc.

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**





# CERTIFICACIÓN

Que, **Cristian Paúl Cujano Cujano** con CC: 0605650639, estudiante de la Carrera **PEDAGOGÍA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA**, Facultad de **CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "ANÁLISIS DEL DISCURSO POLÍTICO EN ALCALDES DE CHIMBORAZO, 2019-2022"; cumple con el 2%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio Turnitin, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 01 de marzo de 2024

GLADYS ERMINIA  
PAREDES  
BONILLA

Firmado digitalmente por GLADYS ERMINIA  
PAREDES BONILLA  
DN: cn=GLADYS ERMINIA PAREDES BONILLA,  
o=VICERRECTORADO ACADÉMICO DEL  
EJECUTIVO NACIONAL DE CERTIFICACION  
DE FORMACIÓN PORCE  
Módulo de control de este documento  
Ubicación:  
Fecha: 2024.03.01 10:52:05

Mgs. Gladys Paredes Bonilla  
**TUTOR(A)**

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a la compañía inquebrantable, a las risas compartidas, a los momentos gratos y a los malos, al poder del discurso como método de comunicación, interpretación y transformación de realidades.

## **AGRADECIMIENTO**

A la feria, por complementar la enseñanza académica, a mi esposa por compactar mi vida, a mi amigo por complementar mi realidad. Y a la frecuente sonrisa de mi hijo. Al recuerdo vago de Teresa, y a mi tutora sinónimo de esperanza.

## ÍNDICE GENERAL

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	
CERTIFICADOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO DE PLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	14
1.2. Planteamiento del problema.....	15
1.3. Formulación del problema.....	18
1.4. Justificación.....	18
1.5. Objetivos.....	19
1.5.1. Objetivo General.....	19
1.5.2. Objetivos específicos.....	19
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	20
2.1. Antecedentes Investigativos.....	20
2.2. Fundamentación Teórica.....	23
2.2.1. Discurso.....	23
2.2.2. Actos del habla.....	24
2.2.3. Política.....	25
2.2.4. Poder.....	26
2.2.5. Retórica.....	26
2.2.6. Discurso político.....	27
2.2.7. Análisis del discurso.....	28
2.2.8. Etnometodología.....	29



2.2.9. Lenguaje paralingüístico .....	29
2.2.10. Polarización Política en el discurso .....	30
2.2.11. Candidatos presidenciales .....	30
2.2.11. Discursos elegidos .....	32
<b>CAPÍTULO III. METODOLOGIA.....</b>	<b>33</b>
3.1. Tipo de Investigación .....	33
3.2. Diseño de Investigación .....	33
3.3. Nivel de Investigación.....	33
3.3.1. Por el nivel- alcance.....	33
3.3.2. Por el objetivo .....	34
3.3.3. Por el tiempo .....	34
3.3.4. Por el lugar.....	34
3.4. Población de estudio y tamaño de muestra .....	35
3.4.1. Población de estudio .....	35
3.4.2. Tamaño de muestra .....	35
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de Datos .....	35
3.6. Métodos de análisis, y procesamiento de datos.....	37
<b>CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>38</b>
4.1. RESULTADOS .....	38
4.1.1. Análisis del discurso según las competencias lingüísticas .....	38
4.1.2. Análisis del discurso según las categorías de la persuasión.....	42
4.1.3. Análisis del discurso según las categorías de manipulación .....	46
4.2. Discusión de resultados.....	50
4.2.1. Discusión de resultados del discurso de Napoleón Cadena .....	50
4.2.2. Discusión de resultados del discurso de Lourdes Mancero Fray .....	52
4.2.3. Discusión de resultados del discurso de Delfín Quishpe .....	54
<b>CAPÍTULO V. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>57</b>

5.1. CONCLUSIONES .....	57
5.2. RECOMENDACIONES .....	58
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	59
ANEXOS .....	65
7.1. Discurso del alcalde de Riobamba, Napoleón Cadena.....	65
7.2. Discurso de la alcaldesa del cantón Penipe, Lourdes Mancero Fray .....	66
7.3. Discurso del alcalde del cantón Guamote, Delfín Quishpe Apugllón.....	67

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> .....	32
<b>Tabla 2</b> .....	38
<b>Tabla 3</b> .....	40
<b>Tabla 4</b> .....	41
<b>Tabla 5</b> .....	42
<b>Tabla 6</b> .....	43
<b>Tabla 7</b> .....	45
<b>Tabla 8</b> .....	46
<b>Tabla 9</b> .....	47
<b>Tabla 10</b> .....	49

## RESUMEN

El análisis discursivo constituye un elemento crucial para desentrañar la complejidad en la construcción y prolongación de relaciones de poder y dominación a través del lenguaje. Este estudio revela cómo el discurso refleja y perpetúa desigualdades sociales y políticas, así como la forma en que el poder se manifiesta mediante prácticas discursivas que establecen y regulan normas sociales y patrones de pensamiento. En el ámbito político se destaca la importancia de la oratoria como instrumento principal para configurar la opinión pública y consolidar el dominio, observándose una inclinación hacia la manipulación verbal por parte de los actores políticos y medios de comunicación analizados. El uso adecuado de la palabra se presenta como un factor determinante, con un impacto perdurable que se proyecta a lo largo de las generaciones. El estudio específico se enfoca en el análisis del discurso político de los alcaldes electos de la provincia de Chimborazo en las elecciones seccionales de 2019. Adopta un enfoque descriptivo para esbozar propiedades y perfiles, con un carácter básico destinado a comprender fenómenos sin abordar problemas inmediatos. La recopilación de datos se llevó a cabo a través de la observación en plataformas como YouTube y Facebook, analizando discursos de candidatos de Riobamba, Penipe, Guamote, empleando como único instrumento la ficha de observación para examinar completamente estrategias discursivas, figuras retóricas y elementos de persuasión o manipulación, presentes en los discursos políticos.

**Palabras claves:** Discurso, Lenguaje, Política, Poder, Manipulación, Persuasión

## ABSTRACT

Discursive analysis is a crucial element in unraveling the complexity in the construction and prolongation of relations of power and domination through language. This study reveals how discourse reflects and perpetuates social and political inequalities, as well as the way in which power manifests itself through discursive practices that establish and regulate social norms and patterns of thought. In the political sphere, the importance of oratory as the main tool for shaping public opinion and consolidating dominance is highlighted, with an inclination towards verbal manipulation on the part of the political actors and media analysed.

The proper use of the word is presented as a determining factor, with a lasting impact that is projected through the generations. The specific study focuses on the analysis of the political discourse of the elected mayors of the province of Chimborazo in the 2019 sectional elections. It adopts a descriptive approach to sketching properties and profiles, with a basic character aimed at understanding phenomena without addressing immediate problems. Data collection will be carried out through observation on platforms such as YouTube and Facebook, analyzing speeches of candidates from Riobamba, Penipe, Guamote, using the observation sheet as the only instrument to fully examine discursive strategies, rhetorical figures and elements of persuasion or manipulation, present in political discourses.

**Keywords:** Discourse, Language, Politics, Power, Manipulation, Persuasion



Reviewed by:

Mgs. Sofia Freire Carrillo

**ENGLISH PROFESSOR**

C.C. 0604257881

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La evolución y desarrollo del ser humano no implica solamente el ámbito tecnológico o las estructuras sociales; una desatenta percepción puede causar que estos campos sean caracterizados como ejes principales que llevan a un país hacia la garantía del buen vivir social; sin embargo, el campo que no se puede pasar por alto es el acto comunicativo, debido a que la comunicación, la interacción conversacional ha llevado a grandes sociedades hacia logros, desde conquistas territoriales, hasta derrocamientos de imperios milenarios. En la actualidad, toda persona, letrada o no, conoce que el buen uso de la palabra mueve masas y provoca largas repercusiones que se transmiten de generación en generación. A partir de la perspectiva social revisada anteriormente, Urra et al. (2013), argumentan que:

Así, estas acciones del lenguaje son lo que admitimos como las formas de comunicación y de representación del mundo sea -real o imaginario-. Es decir, un mundo comprendido como constituido lingüísticamente a través de procesos de intersubjetividad situados en contextos sociales específicos. (p. 51)

Es entonces, ese espacio, el discursista, donde se desarrolla poder, valor y liderazgo. Para permitir mostrar un ejemplar está Adolf Hitler, quien solamente desde un altar, usando su discurso ideológico sobre una “raza superior” hizo que el mundo sea testigo de la Primera Guerra Mundial, que recabó en la segunda; al determinar la realidad contexto-regionalista, recordemos a José María Velasco Ibarra, que pese al momento económicamente crítico de Ecuador en 1943 y debido a la falta de dinero para promover su campaña política por parte de sus partidarios, él con el afán de transmitir confianza expresa, “Dadme un balcón y seré presidente”. Esta pequeña frase contempla el tipo de cercanía que el expresidente mantenía con el pueblo ecuatoriano gracias a su discurso populista, antioligarca (Mora, 2015, p. 124).

Los ejemplos anteriormente proyectados tienen un fin común, mostrar el uso que le dieron a sus discursos políticos, hacia qué público, con qué intención, mediante qué figuras retóricas y qué frases políticamente correctas lograron a su vez convencer, persuadir o manipular. Existen catedráticos que estudian y reflexionan el tópico discursista; Foucault (1970) se convence que la práctica discursista no solo asimila estratos de dominación o estructuras de lucha. El discurso se ve más bien como un recurso ilimitado para que, si queremos seamos dueños del poder, entonces, se gesta una gran diferencia entre una persona que tiene potestad de enunciar y de crear una verdad a base de una mentira, a comparación de la otra cara del discurso, la de un “loco” que presenta ideas o parlamentos hacia un cuórum

que lo ignora y lo exilia de participar, es decir, sus enunciados no representan validez. Ahí nace la diferencia del poder de la palabra.

Hablar de potestad, de tener credibilidad o libertad es considerar ideologías que desde la Edad Media han mantenido su valía, es entonces donde los actos de habla se hacen presentes, por ejemplo, los declarativos, que desde su enunciado pretende cambiar una situación, sea este un juez, un monje o un presidente.

Considerando la importancia para estudiar el campo de realidad discursista sociopolítico, esta investigación pretende desarrollar en su corpus un análisis del discurso político en los alcaldes de Chimborazo, en los periodos 2019-2022 con la finalidad de estimar los elementos del discurso presentes en cada actuación.

## **1.2. Planteamiento del problema**

El lenguaje es una capacidad propia del ser humano para expresar sentimientos y pensamientos por medio de la palabra. Esto quiere decir que el hecho de expresar y transmitir pensamientos se relaciona al sentido del saber expresarse, del saber el cómo hacer llegar el mensaje al receptor; es decir, a la persona que interpreta la expresión. Asimismo, el lenguaje va de la mano con la facultad comunicativa, canal por el cual se interpretan los distintos signos de las manifestaciones donde, si uno carece del otro, sería nula la recepción de expresiones o manifestaciones como acto comunicativo sean estas orales o escritas, corporales, sociales y culturales.

Al analizar un tipo de manifestación como el discurso, en primer lugar, se debe entender a este, como el enunciado o conjunto de enunciados con que se expresa, de forma escrita u oral, un pensamiento, razonamiento, sentimiento o deseo; es decir, el discurso se convierte en una forma de expresión que busca hacer llegar un mensaje a los receptores hacia los cuales está dirigido. Este tiene distintas características como: la intencionalidad, los argumentos, el mensaje, etc. En el viejo continente varios son los académicos que postulan y teorizan al discurso como un instrumento del poder, como tales tenemos a Foucault y Van Dijk, por tomar dos de los autores considerados de los más trascendentales en cuanto al discurso y otras teorías relacionadas a esta práctica.

El discurso y el poder están ligados irrompiblemente desde la premisa que todo discurso tiene una intencionalidad. Por tanto, Foucault (1970) postula que en toda sociedad la producción del discurso está a la vez controlada, seleccionada y redistribuida por cierto

número de procedimientos que tienen por función conjurar sus poderes y peligros; además, dominar el acontecimiento aleatorio y esquivar su pesada y temible materialidad. Por esto, nos indica que el discurso que es emitido desde el poder quiere disfrazar su verdadera intencionalidad para reproducir los intereses que busca al hacer llegar el mensaje hacia la audiencia a la cual es dirigido el discurso.

En el contexto de la comunicación digital confluyen discursos políticos dignos de analizar mediante sistemas retóricos, bajo esta línea, Ruano et al. 2018 en la ciudad de Popayán-Colombia presentan en su manuscrito investigativo *La política y lo político en Twitter: Análisis del discurso de los candidatos presidenciales de Colombia*, un desarrollo mediante la extrapolación discursiva en cuanto a lo mencionado por cuatro candidatos a las elecciones presidenciales en el país, para aquello se utilizó un método de investigación mixto: lo cuantitativo se refirió a un estudio de nivel para determinar a qué porcentaje de retuits lograba llegar cada uno de los candidatos con sus mensajes. En cuanto a la perspectiva cualitativa, los autores han tomado como referencia la utilización del método Netnográfico (trabajo descriptivo producido a través de la investigación) para recopilar información que les permita determinar si los discursos emitidos por los candidatos son verídicos o falacias.

Una de las conclusiones que el trabajo presenta, se refiere a los candidatos presidenciales en las elecciones de Colombia, estos muestran mayoritariamente un arduo interés por la captación de votos y no toman en cuenta algunos otros temas de afluencia en el país tales como: la inseguridad, el desempleo y la corrupción, entre otras. Todo lo anterior mencionado influye en la idiosincrasia colombiana que, basada además en las redes sociales de los candidatos, figura una idea electoral para elegir el próximo presidente.

En Hispanoamérica, los estudios acerca del discurso político han sido tema de revisión profunda debido a que a través de experiencias discursivas la academia ha visto la necesidad de desarrollar trabajos de investigación que hagan hincapié en disciplinas que competen a la expresión sociopolítica. No obstante, la hegemonía del control político ha provocado que quienes desarrollan trabajos sobre el discurso político se vean condicionados eximirse de estas prácticas, dejando un vacío crítico-discursivo.

En el ámbito local, con regularidad en el pensamiento de los ecuatorianos es común interpretar el discurso político de los candidatos de turno en cada una de las elecciones, sean estas seccionales o presidenciales, donde parten de una “magnífica pseudo criticidad” con que se atreven a señalar la veracidad o falsedad de cada uno de estos discursos. Esto los hace



partícipes de un nulo conocimiento en cuanto al discurso político se refiere. Por tal motivo, es importante desarrollar estudios acerca del análisis del discurso en el ámbito político.

En concomitancia al nivel de cumplimiento de las propuestas hechas en campaña por los distintos políticos, es pertinente subrayar el trabajo de Salazar y Punín (2021) en la ciudad de Loja-Ecuador donde postulan en su artículo Discurso y poder en Ecuador: análisis del discurso de los presidentes Rafael Correa Delgado y Lenin Moreno Garcés, la importancia de estudiar el discurso bajo un punto de vista crítico con el objetivo de haber estudiado el nivel de veracidad de las propuestas que realizaban los candidatos, para ello se utilizó un análisis cualitativo debido a que se describe el comportamiento de las variables del estudio.

Como parte de cierre, el estudio consideró que, tanto Rafael Correa Delgado como Lenin Moreno Garcés fueron cambiando su retórica permanentemente, el primero debido a su deseo de mantenerse en el poder manejando un discurso netamente populista, el segundo debido a la urgencia que mantenía por cambiar la ideología política que venía manteniendo el país y de esa forma asegurar su separación definitiva del movimiento conocido como la Revolución Ciudadana.

Por lo anterior, se hace significativo en el presente trabajo dar a conocer el análisis de la discursiva política a nivel provincial en Chimborazo. De igual manera, conocer la intención de los discursos, su nivel de persuasión, sus figuras retóricas y las repercusiones de manipulación social que estos ocasionan para desnudar posibles intereses políticos o económicos que afectan el bienestar social.

Por consiguiente, cuando se toma en cuenta al discurso, sus elementos y características es imprescindible mencionar el trabajo de Mancero (2021), en la ciudad de Riobamba-Ecuador con su tesis: Estudio del discurso político utilizado por el candidato Yaku Pérez en las elecciones presidenciales del Ecuador, periodo noviembre 2020-abril 2021, donde se explica lo que intenta transmitir el candidato a la Presidencia Yaku Pérez, a través de su retórica, la manera en cómo, porque, para que, el expone algunos postulados y propuestas hacia la ciudadanía, pues para ello se ha utilizado la metodología cualitativa y cuantitativa, puesto a que el análisis empieza en configurar el uso del lenguaje dentro del tiempo de campaña.

Así pues, el estudio refiere que, el candidato Yaku Pérez a través de algunas participaciones en público, utilizando gestos, bailes, y algunas otras acciones con su público

mayoritariamente indígenas, provocaba en su audiencia un sentimiento de alegría con la finalidad de enfatizar y lograr el objetivo de su discurso, siendo una estrategia de construcción para forjar posicionamiento como líder político, referenciando que su tendencia se enfoca en el ámbito popular.

### **1.3. Formulación del problema**

Para brindar profundidad al presente trabajo de investigación es preciso plantear interrogantes de acuerdo con cada objetivo planteado, con la finalidad de labrar en el desarrollo del análisis y la discusión de los resultados esperados a obtener; entonces, acorde al objetivo general del estudio, el problema sería ¿Cuál es la discursiva política respecto a las intervenciones públicas de los distintos alcaldes electos de Chimborazo en el proceso de las elecciones seccionales del 2019?

En segunda instancia, se presentan las cuestiones de acuerdo con los objetivos específicos; el primero, ¿Qué tipo de discursos desarrollan individualmente los alcaldes electos en el periodo de las elecciones seccionales del 2019?; el segundo, ¿Cuál es el nivel de persuasión de los diferentes discursos emitidos? Con relación al tercer objetivo específico, ¿Cuáles son las figuras retóricas presentes en cada uno de los discursos emitidos? ¿Cuál es el estilo y forma de presentar el discurso que se utiliza para la argumentación? Por último, la interrogante acorde al cuarto objetivo específico, ¿Qué grado de manipulación se hace presente en cada uno de los discursos?

A partir de la concepción de las interrogantes planteadas según los objetivos, se desarrolla la formulación del problema del presente trabajo de investigación, el cual compete a lo siguiente, ¿Cuál es la necesidad de desarrollar el análisis del discurso político en alcaldes de Chimborazo, 2019-2022?

### **1.4. Justificación**

La presente investigación se desarrolla bajo lineamientos del discurso político, entonces, al presentar su necesidad no se debe soslayar a ninguno de los elementos que forman parte del discurso, como, el mensaje transmitido, la intención, la población o a quienes va dirigido el mensaje, las figuras retóricas, el espacio, el tiempo y la finalidad. Considerando cada uno de los elementos es pertinente estimar que cada uno cumple un rol determinado; sin embargo, al hablar de la necesidad de desarrollar este trabajo de investigación se debe hacer hincapié en quién dirige o emite el discurso, en qué reglas comunicativas se basa, qué prácticas paralingüísticas muestra y cuál es su intención individual.

Desde otra perspectiva, aparece a quién va dirigido el discurso, por lo general, los oyentes muestran una conducta propensa a ser manipulados, más cuando el tema socio-político es vigente. Ergo, una de las ventajas que representa rescatar la temática del análisis del discurso político es que las comunidades que eligen sus representantes o líderes políticos desarrollan en su práctica social criterios que les permitan, en primera instancia, saber la intención de los postulantes a ser mandatarios, asimismo, mediante sus recursos literarios y no literarios delimitar su convencimiento sobre las propuestas.

Los beneficiarios de la realización del presente trabajo no debe limitarse a la dualidad comunidades-políticos, sino debe extenderse, en primer lugar, hacia fronteras académicas; es decir, que este trabajo sea una base científica más para el desarrollo de futuros trabajos; en segundo lugar, el plano no profesional entra en vigencia, pues, toda persona sin importar en qué fungen ante la sociedad deben saber manejar un discurso y saber manejar los criterios al escuchar un discurso para cuestionarse si este mantiene una verdad o quiere crear una.

En el campo de la Pedagogía de la Lengua y la Literatura, para sus futuros profesionales es incondicional conocer los fundamentos teórico-prácticos del discurso, pues a partir de estos fundamentos se forman: catedráticos que hacen discursos para mandatarios, docentes expertos en clases magistrales, además, magistrados que manejan un discurso hacia conglomerados comunales en congresos, webinarios o mesas redondas. Mas, el punto de inflexión en la importancia y/o necesidades para desarrollar estos trabajos es seguir construyendo personalidades que permitan enseñar a otras personas analizar discursos políticos para su comunidad, su vida profesional o su espacio académico.

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo General**

- Analizar la discursiva política con respecto a las intervenciones públicas de los distintos alcaldes electos de Chimborazo en el proceso de las elecciones seccionales del 2019.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

- Conocer los discursos individualmente de los alcaldes electos, en el periodo de las elecciones seccionales del 2019.
- Distinguir el nivel de persuasión en los discursos que emiten.
- Contrastar el grado de manipulación positivo o negativo, en el mensaje hacia la ciudadanía.

## **CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.**

El actual apartado permite plantear en su desarrollo antecedentes que fundamenten este trabajo de investigación, para lo cual se hará énfasis en, referencias a nivel internacional (macro), de igual manera desde la perspectiva nacional (meso) y, por último, se hará una apreciación desde la base regional o provincial (micro). En segunda instancia, se organizará en un orden cronológico y conceptual donde se busque aportar saberes significativos para el área de la literatura y para la sociedad en general. Entonces, antes de iniciar con el desarrollo de la investigación se debe argumentar qué es un marco teórico, se puede definir a esta categoría como un constructo teórico que solidifica el proceso de investigación, entrega todo el argumento teórico para los distintos componentes que surgen en el trabajo que se han planteado (Trigo- Soto, 2021, p. 6).

Para desarrollar todo lo anteriormente mencionado, se tomará como punto de partida documentos que contengan teoría científica principalmente enmarcada en el campo de la retórica, posteriormente se elegirá investigaciones que mantengan hilaridad con el estudio del Análisis político del discurso, su teoría, elementos y características, con el objetivo de mostrar un análisis profundo en cuanto a la esquematización de la presente investigación. Para finalizar con la selección de documentos académicos que contengan todo lo anterior mencionado con una estricta relación con el entorno chimboracense.

### **2.1. Antecedentes Investigativos**

En relación con los antecedentes de la investigación, se destacan los trabajos con una importancia significativa en la temática relacionada al Análisis del Discurso: en primer lugar, está el trabajo de Silva y Bernal, en 2019, presentan su trabajo titulado: “Análisis del discurso político: Inversión de recursos y agenciamiento ciudadano”; trabajo investigativo que se enfoca en la importancia del Análisis del Discurso que, en el desarrollo del presente trabajo se conocerá cómo ADD. Para esto, se emplearon métodos del nivel teórico: histórico-lógico, análisis-síntesis, inductivo-deductivo, modelación y del nivel empírico: observación, el análisis cualitativo y cuantitativo del análisis del discurso, disponible en repositorios digitales, redes sociales. Para diagnosticar el nivel de persuasión de estos “candidatos”; como herramienta valiosa para que el electorado pueda decidir a las autoridades en las elecciones seccionales correspondientes a cada periodo establecido por el CNE.

En primer lugar, desde la fundamentación macro o internacional, (Silva y Bernal, 2019) desarrollan en su trabajo *“Análisis del discurso político: Inversión de recursos y agenciamiento ciudadano”* un corpus que comprende en su desarrollo el análisis de los discursos políticos de los alcaldes selectos en el periodo 2011- 2019, en Bogotá, para lo cual se utilizó fundamentos teóricos como obras de Van Dijk, Habermas y Bourdieu.

La metodología de la investigación es de enfoque cualitativo, debido a que su finalidad fue interpretar los discursos de los alcaldes; el paradigma utilizado fue, hermenéutico interpretativo, debido a que se busca cualificar o describir problemáticas de origen social; el método que se practicó fue el “Análisis del discurso” debido a que este sirve para reconocer condiciones que guardan relación al contexto del discurso, tiempo, lugar y comunidad. (Silva y Bernal, 2019)

La técnica empleada fue “Análisis de contenido de información”, su finalidad resaltó en permitir a sus realizadores un alcance de verificación del cuerpo teórico utilizado durante la investigación, no obstante, el instrumento que se ha utilizado en este trabajo se torna de uso ambiguo debido a que sus responsables manifiestan que para este tipo de investigaciones la selección de instrumentos de investigación depende de los objetivos planteados y los resultados esperados. (Silva y Bernal, 2019)

Brevemente en el proceso de recolección, procesamiento y análisis los autores presentaron el planteo de tablas en las cuales se observa el discurso de cada candidato, el año en que se presenta y por supuesto, la fuente en donde se encuentra; de igual manera presentan según el lugar es bibliográfica, documental. (Silva y Bernal, 2019)

En cuanto a los resultados, los autores resaltaron que, es necesaria una pedagogía diferente para poder asimilar y asumir el papel del ciudadano como agente de cambio en su contexto político inmediato y en el de su país, debido a que más allá de la manipulación o rol que se desprenda del discurso de nuestros dirigentes, el ciudadano debería estar en capacidad de hacer auto agenciamiento, en vez de operativizarse a partir de los presupuestos de un discurso diferente al propio, es decir, asumirse como sujeto político y no como dependiente de un sistema político, que en muchas ocasiones no comprende, acepta o asimila. (Silva y Bernal, 2019)

En cuanto al plano nacional, desde la perspectiva de trabajos acerca del Análisis del discurso político el trabajo de Salazar-Atience y Punín (2021) se asemeja a este presente,

debido que los mencionados autores en su artículo titulado “*Discurso y Poder en Ecuador: Análisis del discurso de los presidentes Rafael Correa Delgado y Lenin Moreno Garcés*” desarrolla en su corpus una explicación detallada acerca del discurso utilizado por estos dos personajes, además, sus discursos son objeto de análisis debido a que encuentran discrepancias en un antes y un después de sus expresiones, es decir, en este trabajo se nota, lo hacen evidente al principio de discontinuidad del discurso.

En cuanto al plano metodológico, según los títulos teóricos utilizados para su realización están: Van Dijk y sus obras, “*Las Estructuras ideológicas del discurso*”, “*Discurso y Poder*”, “*Análisis Crítico del Discurso*” y “*Análisis del Discurso social y político*”.

Según el enfoque de la investigación, maneja en su línea un esquema cualitativo, pues su finalidad es describir, analizar, estudiar hermenéuticamente los discursos en cuestión; la población y muestra de este antecedente se basan en ambos mandatarios (Rafael Correa Delgado y Lenin Moreno Garcés), de manera particular, el primer nivel de análisis según la muestra son los conceptos básicos planteados por ambos líderes políticos en su Plan de Gobierno, el segundo objeto de análisis, tomado como muestra son algunos de los conceptos que integran los discursos políticos cada vez que ganaron las elecciones presidenciales. Cabe recalcar que, para sus análisis para los autores fue de gran ayuda generar tablas y figuras que dosifiquen su desarrollo. (Salazar-Atience y Punín, 2021)

Entre los resultados y/o conclusiones de la presente referencia investigativa se obtuvo que, los presidentes de la República del Ecuador, Rafael Correa y Lenin Moreno, fueron cambiando progresivamente el discurso público. El primero lo hizo para asegurar su permanencia en el poder durante los diez años. Mientras que el segundo, lo hace por el cambio de ideología política, que utiliza para justificar la situación en que recibió al país y las pocas acciones que ha llevado durante su mandato a finalizar en el 2021. (Salazar-Atience y Punín, 2021)

En el plano regional, institucional o micro, como lo quieran llamar, se analizan propuestas de trabajos de coyuntura similar al tema que se desarrolla en la presente investigación, en este caso, Chimborazo. (Murillo, 2019) presenta un trabajo acerca del “Análisis de estrategias de comunicación utilizadas por Jhon Vinuesa en las elecciones seccionales, septiembre 2018, marzo 2019; en este antecedente investigativo se resalta en el estudio y análisis de comunicados, gestos, sonidos o imágenes emitidas.

Acorde al enfoque metodológico, utiliza el método científico, debido a que desde una mirada sistemática se resolvió la problemática planteada en cuanto al tipo de estrategias de comunicación en las elecciones seccionales. El lineamiento inductivo-deductivo permitió tener apreciaciones directas en cuanto a los fenómenos en el cuadro investigativo. Además, representó un margen descriptivo, debido a que buscó cualificar toda estrategia de comunicación presente por Jhon Vinueza en las elecciones seccionales; su esquema fue documental o bibliográfica, debido que el trabajo se basó en teoría científica utilizando diversos repositorios digitales. (Salazar-Atience y Punín, 2021)

Según el lugar, al igual que documental, es de campo, debido que la investigación permitió dar a conocer al populacho que ejerce el voto cada estrategia y con la ayuda de los instrumentos de investigación: Cuestionarios y guía de entrevista fue posible conocer cuáles de todas las entrevistas tuvo mayor impacto, influencia o convencimiento en los ciudadanos.

Entre los resultados y/o conclusiones a resaltar, el antecedente de investigación regional muestra que, al determinar el impacto de las estrategias de comunicación utilizadas por John Vinueza en el comportamiento electoral, la población de Riobamba se siente identificada con la estrategia del discurso simple, además que las propuestas y estrategias empleadas por el candidato son los elementos que influyeron en el comportamiento electoral de los votantes riobambeños, por lo que se considera que la publicidad utilizada por John Vinueza en las elecciones seccionales del 24 de marzo del 2019, influyó en el cambio de decisión de voto al final del proceso electoral. (Salazar-Atience y Punín, 2021)

## **2.2. Fundamentación Teórica**

### **2.2.1. Discurso**

Desde el plano de la expresión, la actividad discursiva es latente dentro de la comunicación para la emisión de enunciados; es así como el discurso es visto como la categoría máxima, pues, a partir de él se estudian y analizan situaciones retóricas, pragmáticas, lingüísticas asimismo como sociocomunicacionales. Referente a lo expuesto, Manzano (2005) postula que un discurso es “(...) un texto breve escrito, hasta una amplia colección de películas, libros y leyes, por ejemplo. Es como si alguien que piensa de un modo definido creara muchas películas, muchos libros, y muchas leyes desde su visión particular del mundo” (p. 1).

El autor en mención de párrafo previamente consolidado deja en su conceptualización que un discurso es más que una expresión oral o escrita; el discurso aparece en todos los campos socioculturales, por medio de la manifestación desde un símbolo, hasta una secuencia léxica o pictórica. No obstante, desde un enfoque arquitectónico del discurso, Galindo (como se citó en Concepción, 2010), quien expone que el discurso debe ser entendido desde diferentes paradigmas, uno de ellos es el formalista, que se alude con toda enunciación superior a la frase; el de la comunicación donde la persona quien comunica elabora su lenguaje con vistas a un destinatario, por último, el enfoque sociológico del discurso, que está relacionado con la práctica social.

Con relación al campo social, el discurso es un suceso de comunicación debido a que respeta un proceso de actos comunicativos, que no son más que objetivos dentro del uso del lenguaje: están los actos locutivos, ilocutivos y los perlocutivos, el resultado tras la consecución de estos elementos discursivos forma unidades abstractas que tiene la finalidad de comunicar significados que a la par mantiene la línea interpretativa social (Koutný, 2006).

### **2.2.2. Actos del habla**

A partir del cómo se enuncian los discursos es indispensable estimar categóricamente cuál es el nivel de concreción para su análisis, sin embargo, en primera instancia se debe conocer cuáles son los actos de habla, para ello, es prudente tomar a Searle, siendo el catedrático idóneo cuando se habla de los *Speech Acts*. Dottori (2018), en su trabajo acerca de los actos de habla y su relevancia sociológica expone que “hablar un lenguaje consiste en realizar actos de habla, los cuales consisten en hacer enunciados, dar órdenes, hacer preguntas, promesas, expresiones de deseos y cosas por el estilo, y comprenden actos tales como referir y predicar” (p. 169).

En primer lugar, los actos locutivos: aquellos relacionan la idea del acto de emitir un enunciado respetando tal y cual su forma textual de sentido, en segundo lugar los actos ilocutivos, aquellos que determinan la presencia de categorías como preguntar, prometer u ordenar, esperando la reacción pretendida del receptor o receptores, y por último, los actos perlocutivos, que es aquel efecto que ha provocado el discurso por sobre el receptor, estimando sus sentimientos, pensamientos o acciones (Lozano, 336).

Con relación a la presencia de los actos de habla se debe referenciar que, todo índice, ámbito y proceso comunicativo tiene como finalidad una intención de por medio, todo



discurso, entonces, entendido como acto de habla guarda un sentido para quien recepta el mensaje; desde este punto de vista y relacionando la teoría, el presente trabajo, se debe reflexionar que aun en el campo político estas intenciones discursivas se van a relación a un solo objetivo, el poder político.

### **2.2.3. Política**

En el campo relacionado al discurso, es determinante situarlo en la perspectiva política o de un sistema político, pues, sin duda uno de los campos que más se nutre es aquel ámbito en el cual las manijas de poder se posicionan para quienes tienen el manejo de la palabra, del discurso, en ese sentido, no se debe eximir el conocimiento en cuanto a lo que significa lo político; Rosales y Rojas (2012), exponen en su libro *Poder, Política y Democracia* que:

Un sistema político es el conjunto de instituciones públicas, organizaciones de la sociedad, comportamientos, creencias, normas, actitudes y valores que mantienen o subvierten el orden del que resulta una determinada y, por lo general, desigual y conflictiva distribución de utilidades beneficios y recursos entre la población. (p. 18)

En este sentido práctico, se debe llevar lo mencionado hacia un camino reflexivo y delimitar su análisis, entonces, los autores mencionan que la política es un determinando sistema organizacional desde diferentes áreas con la finalidad de velar y motivar el bienestar de una comunidad en base a gestiones socioeconómicas, socioculturales, además de las socioeducativas, estas gestiones son lideradas bajo un mandatario general del cual se desglosan diferentes departamentos políticos.

Bajo las normas acerca de lo que conviene la política es considerable mencionar que esta es vista como un ejercicio de poder político que cada persona posee como parte del pueblo, siendo esta, de baja o alta proporción para llevar a cabo consideraciones de proponer, controlar, persuadir o influir (Jiménez, 2012). Bajo esta percepción es estimable hacer hincapié en las relaciones comunicativas del discurso, pues, hay que destacar que la discursiva política.

Hablando de las relaciones sociales, la política es una actividad reflexiva que se extiende a todo miembro que conforma una comunidad, la misma que participa en actividades de elección para establecer las condiciones de convivencia bajo estándares de establecimiento de justicia (Fragoso, 2006).

#### **2.2.4. Poder**

El poder es aquel estado o acción del cual una persona o Estado se nutre, pues, la principal reacción o lo que se espera es hacer que otro u otros realicen y cumplan con un mandato predispuesto; el poder es el resultado de un discurso que se ha manejado con elocuencia y persuasión, en término de filosofía del lenguaje, el poder viene a ser la perlocución dentro del enunciado. Desde esta percepción, Ávila-Fuenmayor (2006), argumenta que:

Al estudiar el poder, la cuestión teórica que plantearíamos sería cuáles son sus mecanismos, sus efectos, sus relaciones, los diferentes dispositivos de poder que se ejercen, en niveles y modalidades tan distintas, en ámbitos y con extensiones tan distintas en la sociedad (p. 222).

En ese apartado es claro consensuar que las diferentes formas de poder exponen a que exista efectos para quienes lo ejercen y reciben, asimismo, percibir las relaciones de poder que empiezan a construirse, como el poder del Estado ante el pueblo. Es así, de esa forma como el poder brinda ese avance ante la sociedad. Para entender desde percepciones simplistas del discurso, el poder está relacionado a la política que responde a la capacidad de unas personas de imponer determinadas órdenes con la finalidad que otras personas modifiquen su conducta aun contra su voluntad (Montbrun, 2010).

Entonces, mediante lo expuesto, se deben considerar las dos caras analíticas del poder, Guzzini (2016), postula que “El poder significa la “esfera” del gobierno, no sólo el ejecutivo o el sistema político, mientras que la iniciativa política es la lucha tanto por “tomar el poder” como por definir sus límites” (p. 98). Se concluye entonces que la finalidad de todo discurso en consecuencia político es tomar el control u obtener control por sobre otros.

#### **2.2.5. Retórica**

Una de la competencias de las cuales se deben revisar cuando hablamos de discursos es la práctica de la retórica, es decir su expresión, desde siglos anteriores, el uso retórico en los enunciados presentan el medio, el camino para llegar al convencimiento de lo que se comunica; por tanto, esta competencia constituye una de las primeras reflexiones sobre el discurso o el uso lingüístico con la finalidad de la intención comunicativa, en este proceso el orador, el discursista tiene el propósito convencer a su auditorio de la opinión brindada para orientar hacia una determinada actuación (Suárez, 2021, p. 4).

Desde otra perspectiva, Galicia y Monroy (2015), no solo definen la retórica como finalidad de persuadir, de construir papeles de convencimiento, estos catedráticos postulan que “ella interviene en la construcción de metáforas, de modelos, de constructos que tienen una fuerza heurística, para el descubrimiento de hipótesis nueva” (p. 590). Para profundizar el uso y desarrollo de la retórica, en ella, se produce el uso de lenguaje de forma metafórica. El uso de figuras retóricas en el discurso entra en su uso común a diario, en la vida cotidiana, mas aumenta su producción en el ámbito político.

Entonces, en retrospectiva, como conclusión, la retórica es la forma comunicativa de la palabra, de la manera del cómo esta competencia puede alcanzar, por medio del lenguaje o del sistema semiótico la persuasión. (Galicia y Monroy, 2015)

### **2.2.6. Discurso político**

Hacer uso del discurso ya conviene esperar formas de convencimiento o persuasión, pero hablar del discurso desde el ámbito político comprende delimitar concepciones, una de ellas el poder, Álvarez (2013), expone que “El discurso político se define generalmente como el discurso de los políticos y del poder, en el sentido de que es el discurso de quienes ejercen o aspiran al poder, o de quienes lo resisten” (p. 2).

En la concepción de lo anteriormente expuesto se debe reflexionar, en el uso de la discursiva política, pues se define que, quienes son los enunciadores buscan acciones de poder, ante un conglomerado en específico, bajo concepciones del dominio de políticas públicas, en las cuales se presentan cuestiones sociales, económicas, culturales, académicas y deportivas, el discursista político mediante el uso del cómo enuncia su mensaje tiene la habilidad de manejar a libertad las instituciones habladas anteriormente. (Álvarez, 2013)

Bajo los lineamientos de la forma del cómo se conforma el discurso pretende en su teoría delimitar características bases para reconocer de qué manera diferenciar o bajo que conceptos prácticos diferenciar un discurso político de un discurso social, Gutiérrez (2006), expone que un discurso político:

es un discurso argumentado que se presenta como un tejido de tesis, argumentos y pruebas destinados a esquematizar y teatralizar, de un modo determinado, el ser y el deber ser políticos ante un público determinado y en vista de una intervención sobre este público. (p. 7)

Pensar en la característica expuesta anteriormente permite reflexionar cuando se define que enunciar un discurso es teatralizar los argumentos, las posturas brindadas, con qué finalidad, la de provocar que el público interiorice lo que se comunica; teatralizar significa actuar, hacer un monólogo de conceptos sociales con la capacidad de convencer a quienes escuchan y/o ven mi comunicado. Esta percepción manifiesta que, en el discurso político, como se busca obtener poder, los medios para alcanzarlo es utilizar figuras retóricas, situarse en lo que el público quiere escuchar, y por supuesto, el manejo de un lenguaje social relacionado a la figura política que se pretende enseñar. (Gutiérrez, 2006)

### **2.2.7. Análisis del discurso**

Para comprender lo que comunica un enunciado se debe estructurar las intenciones comunicativas que este pretende dejar ante su público; ante lo expuesto se debe considerar los aspectos fundamentales del análisis del discurso, Vega- Ramírez (2023), manifiesta que “(...) este análisis siempre puede desarrollarse en una multiplicidad de capas: relaciones lingüísticas, semánticas, vinculaciones de familias de significaciones, estilos de habla, modos de decir, giros y regionalismos que denotan tipos de relación” (p. 195).

La idea anteriormente expuesta determina que, para que un análisis del discurso sea completo se debe considerar cuestiones de la lengua misma, es decir, las variantes léxicas; pues, dentro del discurso político, el enunciante debe conocer las variantes de la comunidad a quien se dirige con la finalidad de formar o relacionar un vínculo familiar entre el discursista y los preceptores. Asimismo, considerar las cuestiones de signos lingüísticos propuestos, desde símbolos en su campaña hasta el manejo del color que le dan su imagen de publicidad política.

A manera de conclusión, para determinar lo que significa y pretende de AD (análisis del discurso) es indispensable correlacionar las ideas discursivas, exponiendo que

Analizar un discurso es analizar un conjunto de prácticas lingüísticas que mantienen y promueven ciertas relaciones sociales. El análisis consiste en estudiar cómo estas prácticas actúan en el presente manteniendo y promoviendo estas relaciones; es sacar a la luz el poder del lenguaje como práctica constituyente y reguladora. Íñiguez, 2006 (como se cita en Riba, 2011, p. 28)

En este aporte acerca del AD se reflexiona sobre los porqués el uso del lenguaje y el poder que su práctica conviene estimar; analizar el uso del lenguaje político pretender sacar a relucir las intenciones de poder que los enunciantes comunican.

### **2.2.8. Etnometodología**

El discurso político, como se ha revisado en su corpus, es un ámbito que está relacionado con la categorías sociales, por ende, determinar qué es la ciencia etnometodológica para efectuar en análisis de los discursos; Esquivel (2016), plantea que la etnometodología se basa en “en el trabajo de campo que otros estudios disciplinarios han utilizado, entre los que destacan las conversaciones, la observación participante, la observación directa, el análisis documental, grabaciones de audio y video, etcétera” (Esquivel, 2008).

### **2.2.9. Lenguaje paralingüístico**

En la teoría del análisis del discurso no solamente se permite fijar un estudio homogéneo acerca de la palabra hablada, la expresión oral y las categorías que esta permite, sino, es indispensable hablar del lenguaje paralingüístico, este es conocido como lenguaje corporal, tiene como fin estudiar las formas de expresión no habladas, desde esta perspectiva, (Blanco Arboleda, 2008) expone que:

Lo paralingüístico se refiere a los usos de la voz, el timbre, el tono, el volumen, la velocidad con que se habla, los silencios, que así comunican estados emocionales, veracidad y sinceridad. Los olores y el tacto, al igual que otras dimensiones, tienen codificaciones culturales. (p. 40)

Entonces, el lenguaje paralingüístico se atañe a funciones que expresan intenciones táctiles, visuales, que involucran el sentido propio de la persona quien emite el discurso; es por ello que los silencios, las cacofonías, muletillas entran en discusión cuando se quiere analizar el enunciado, pues, determinan la pertinencia y personalidad del discursista. El estudio sobre la paralingüística permite al orador involucrarse a una nueva retórica en cuanto a las técnicas y estrategias de la comunicación, la finalidad en este modelo de expresión es persuadir a las masas en reuniones judiciales o políticas (Forgas, 2001, pp. 124- 125).

### **2.2.10. Polarización Política en el discurso**

Dentro del estudio del discurso político, es necesario analizar la bilateralidad que existe en mencionada práctica; en cuanto al tema de la polarización política se debe entender como un fenómeno discursivo-cultural que tiene como finalidad formar opiniones dicotómicas en base a un enunciado; Schuliaquer y Vomaro, (2020), postulan que la polarización política crea “la correlación entre opiniones y características socio-culturales del público (raza, etnia, género, religión), identifican una débil o al menos desigual polarización en la sociedad” (p. 235).

### **2.2.11. Candidatos presidenciales**

En este apartado se permite considerar aspectos de carácter bibliográfico de quienes han sido sujetos del presente estudio; puesto que, antes de iniciar con la consecución del estudio es pertinente conocer más de cerca a los candidatos en cuestión, saber quiénes són, dónde desarrollan sus aspectos sociales, familiares y académicos, debido a que es necesario si se pretende hacer un estudio desde la etnometodología.

#### **Napoleón Cadena**

Byron Napoleón Cadena Oleas, nació el 23 de mayo de 1972 en la ciudad de Riobamba, Ecuador. Sus estudios primarios los realizó en dos etapas, la primera en la Unidad Educativa “Pensionado Olivo” y la segunda en la Unidad Educativa “San Felipe Neri”. Después al realizar estudios en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo obtuvo el título de Ingeniero en Administración de Empresas, asimismo consiguió el título de tecnólogo en Programación de Sistemas, su último logro académico fue un doctorado en Ciencias Económicas por la Universidad de la Habana. (EcuRed, s. f.)

Está casado actualmente con Verónica Vacacela. Fungió como tesorero del Municipio de Riobamba, director de la Empresa Eléctrica y presidente del fondo de Protección de agua para la Sultana de los Andes. Además, fue profesor de la ESPOCH siendo coordinador académico de Ingeniería en Administración de Empresas. Terminó siendo concejal de Riobamba durante el periodo de dos años. El 15 de mayo del 2014 cuando Mario Robalino dejó la alcaldía de la ciudad paso a manos de Napoleón Cadena Oleas. (EcuRed, s. f.)

### **Lourdes Sonia Mancero Fray**

Actualmente, no funge como alcaldesa del cantón Penipe, provincia de Chimborazo, en el último proceso electoral no fue reelegida por la comunidad penipeña; realizó sus estudios de tercer nivel en la Universidad Central del Ecuador, después para su título de cuarto nivel desarrolló sus estudios Escuela Politécnica Javeriana del Ecuador; desempeña sus funciones en el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón en mención. (Municipio, 2016)

Bajo su tutela, y el convencimiento hacia la comunidad penipeña ha visto réditos en la gestión de varios procesos sociales, académicos y deportivos aquellos que han servido como argumento para su reelección en el campo político. Su cargo empezó el 14 de mayo del 2019 hasta el 2023. (Municipio, 2016)

### **Delfín Quishpe**

Delfín Quishpe Apugllón nació en Guamote, en la comunidad de San Antonio de Encalado de la provincia de Chimborazo; a temprana edad dio el gran paso hacia su trayectoria musical. Fue entonces que en el 2001 hegemonizó YouTube con su vídeo *Torres Gemelas*, hasta entonces su carrera tomó un realce internacional. No es sino hasta el 2010 donde decide dar una pausa a esa carrera artística y se inmiscuye en el camino político, por lo cual llega a formar parte del partido Pachakutik. Quishpe Apugllón llega a ser el representante de mencionado partido político para la alcaldía del cantón Guamote. (Yépez, 2015)

En el 2019, tras las elecciones seccionales del Ecuador Quishpe se declaró ganador, para entonces, fungió como alcalde desde el año de su elección hasta el 2023. En el trayecto de su mandato, en el 2020 la Fiscalía del Estado allanó las oficinas del Gobierno de Descentralizado del cantón Guamote por presunto delito de peculado, sin embargo, para entonces no se obtuvo resultado notable. Actualmente cumple en su domicilio una condena por tráfico de influencias que surgió durante la pandemia Covid-19, la misma que es de 5 años de prisión, bajo el recurso de casación que presentó su abogado (Yépez, 2015).

### 2.2.11. Discursos elegidos

**Tabla 1**

*Discursos elegidos de los candidatos a la alcaldía: Penipe, Riobamba, Guamote*

<b>Candidato para Alcalde/sa</b>	<b>Lugar de enunciación</b>	<b>Enlace de disertación de discurso</b>
Napoleón	Riobamba,	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=8t0KZkZO73c">https://www.youtube.com/watch?v=8t0KZkZO73c</a>
Cadena	DemocraciaTV	
Oleas		
Lourdes	Riobamba,	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Cb7y9TfHblU">https://www.youtube.com/watch?v=Cb7y9TfHblU</a>
Mancero	Diario los	
Fray	Andes.	
Delfín	Riobamba,	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=u8mpLPKHgwk&amp;t=955s">https://www.youtube.com/watch?v=u8mpLPKHgwk&amp;t=955s</a>
Quishpe	RTU	
Apugllón	televisión.	

*Nota.* En esta tabla se muestra los discursos utilizados por los candidatos a la alcaldía de los cantones de Penipe, Alausí y Guamote de la provincia de Chimborazo.



## **CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.**

### **3.1. Tipo de Investigación**

El presente trabajo muestra un desarrollo cualitativo, debido a que se pretende analizar y llevar un proceso descriptivo sobre cada uno de los discursos de los candidatos. Este enfoque tiene como fin un procedimiento metodológico haciendo uso de palabras, argumentos, gráficos o imágenes en su análisis, además, se debe comprender que la investigación cualitativa estudia fenómenos sociales (Katayama, 2014).

De tal manera, es pertinente que el presente estudio desarrolle la consecución de un análisis del discurso completo, iniciando desde la constitución de medición y recolección cuantitativa para que, a su brevedad se brinde perspectivas analíticas con argumento de los datos obtenidos previamente.

### **3.2. Diseño de Investigación**

El diseño que presenta el trabajo es no experimental; las investigaciones de tipo no experimental, para Sousa, Driessnack y Costa (2007), estas “no tienen determinación aleatoria, manipulación de variables o grupos de comparación. El investigador observa lo que ocurre de forma natural, sin intervenir de manera alguna” (p. 2). En este caso, este trabajo de investigación presenta en su realización fenómenos socio-discursistas, a razón que la práctica será recoger información a partir de la observación de vídeos y/o textos en los cuales consten los discursos solicitados, por ende, no se van a modificar las variables, además, los resultados o datos a obtener no serán trasladados al laboratorio para su análisis, sino se recogerán tal cual se presenten.

Desde esta perspectiva, el presente estudio desde el enfoque retórico no presenta la línea experimental debido a que las variables de estudio desarrolladas en el proceso de recolección de datos no se modificarán en su entorno, de igual manera, no serán motivo de análisis en el laboratorio, sino, que la abstracción de la información de las variables se realizará acorde con lo visibilizado en el recurso en el cual se apoyará el trabajo, es decir, bajo una estigma natural (Sousa, Driessnack y Costa, 2007, p. 2)

### **3.3. Nivel de Investigación**

#### **3.3.1. Por el nivel- alcance**

Presenta alcance de tipo descriptivo se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier

otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan; y es comparativo porque consiste en efectuar una comparación lo más exhaustiva posible entre dos o más términos que pueden ser de muy diversa índole - fenómenos sociales o culturales, obras artísticas, autores, textos, conceptos - para analizar y sintetizar sus diferencias y similitudes (Sampieri et al., 2014).

### **3.3.2. Por el objetivo**

Presenta el tipo de investigación Básica debido a que pretende buscar el conocimiento por el valor de este y por tanto produce información que nos permite entender mejor un fenómeno, pero en principio no resuelve un problema o no tiene una aplicación directa inmediata. De otro lado, La investigación aplicada tiene como objetivo principal la obtención de resultados para resolver problemas inherentes a los sistemas de producción en un corto plazo (Sampieri et al., 2014).

### **3.3.3. Por el tiempo**

La investigación se plantea bajo un lapso longitudinal, debido a que estos reúnen información de dos o más momentos (Manterola y Otzen, 2014). En este caso, los datos que se requieren se presentan en diversos contextos espacio temporales, por ende, la ayuda de plataformas como YouTube o Facebook serán herramientas claves para la recolección de información acerca de los discursos de los postulantes a alcaldes de la provincia de Chimborazo en los procesos de elecciones 2019- 2022.

### **3.3.4. Por el lugar**

Representa un estudio bibliográfico o documental, a razón que como lo definen Gómez- Luna et al, (2014), “El trabajo de revisión bibliográfica constituye una etapa fundamental de todo proyecto de investigación y debe garantizar la obtención de la información más relevante en el campo de estudio, de un universo de documentos que puede ser muy extenso” (p. 158).

Entonces, el presente enfoque dentro de este estudio comprende el análisis de un corpus seleccionado, obtenido gracias a la información que datan del estudio del discurso programado para cada uno de los candidatos a alcaldes de los cantones: Riobamba, Penipe, Guamote.

### **3.4. Población de estudio y tamaño de muestra**

#### **3.4.1. Población de estudio**

La población destinada para el desarrollo del presente trabajo de investigación serán todos los alcaldes electos de la provincia de Chimborazo, en el periodo 2019-2022; lo cual representa la cantidad de 10 mandatarios de los cantos de la provincia ellos son: Rodrigo Rea, Marcos Guaraca, Walter Narváez, Simón Gualán, Eliana Medina, Delfín Quishpe Apugllón, Raúl Cabrera, Enrique Granizo, Lourdes Mancero Fray y Napoleón Cadena Oleas.

#### **3.4.2. Tamaño de muestra**

Para definir el tamaño de la muestra, se debe indicar que esta es una muestra no probabilística debido a que dicha muestra es seleccionada según los propósitos de la investigación. Un claro ejemplo para comprender la selección de participantes en una muestra probabilística es el que indica Sampieri et al. (2014), postulando que:

Se diseñó un experimento para determinar si los contenidos violentos de la televisión generan conductas antisociales en los niños. Para lograr tal objetivo, se seleccionan en un colegio 60 niños de cinco años, de igual nivel socioeconómico e intelectual, y se asignan aleatoriamente a dos grupos o condiciones. Así, 30 niños verían caricaturas sin violencia y otros 30, caricaturas muy violentas. Inmediatamente después de la exposición, los niños serían observados en grupos y se medirían sus conductas violentas y no violentas. (p. 176)

Entonces, la muestra es no probabilística debido a que la elección de los elementos o de la subpoblación dependen netamente de las decisiones o criterios del investigador, para lo cual no se utilizará formulas o estructuras para definir o establecer el tamaño de muestro; entonces, el tamaño de muestra se clasifica en: el exalcalde electo del cantón Riobamba, Napoleón Cadena, la exalcaldesa del cantón Penipe, Lourdes Mancero y el exalcalde del cantón Guamote, Delfín Quishpe. Entonces, se realizará el ADP de posesión de los tres mandatarios cantonales, sobre las bases de las técnicas e instrumentos de investigación propuesta.

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de Datos**

Una técnica es el recurso que ayuda en un trabajo de investigación para la recolección de datos, es decir, responde a la interrogante del ¿cómo? Rojas (2011), manifiesta que la técnica de investigación “es un procedimiento típico, validado por la práctica, orientado

generalmente, aunque no únicamente a obtener y transformar información útil para la solución de problemas de conocimiento en las disciplinas científicas” (p. 278). Bajo el mismo enfoque, Tamayo y Tamayo (2007), postula que “el instrumento se define como una ayuda o una serie de elementos que el investigador construye con la finalidad de obtener información, facilitando así la medición de los mismos” (p. 177).

Ergo, la técnica que se utilizará para el proceso de recolección de datos será la observación, con su debido instrumento, la ficha de observación, la cual contará con ítems que muestren el desarrollo parcial y total de: estrategias discursivas, figuras retóricas, frases políticamente correctas y frases presentes que den indicios de persuasión o manipulación.

Además, se utilizará el algoritmo David Liberman, como recurso para el análisis y la interpretación de las interpretaciones de cada uno de los candidatos, Maldaysky (2013), menciona que este algoritmo “(...) estudia el discurso desde el punto de vista psicoanalítico. Cuenta con instrumentos para el análisis del discurso verbal en tres niveles: relatos, actos del habla, palabras. El concepto básico estudiado por estos instrumentos es el deseo” (p. 4).

Por lo tanto, bajo el argumento de la utilización de mencionado recurso es oportuno analizar los discursos bajo tres categorías; el primero, correspondiente a los actos de habla; el segundo, sobre el tipo de información que se ha brindado que cada línea del enunciado; el tercer nivel guarda relación con los marcados lingüísticos y las expresiones utilizadas al momento de la comunicación brindada, para lo antes mencionado se considera la siguiente estructura para la realización de la tabla del contenido del análisis. Se considera en primera instancia al análisis según: Actos de habla correspondiente al arquitecho, actos de habla correspondiente al subtexto y actos de habla correspondiente al intertexto. (Maldaysky, 2013)

El horario estimado para el análisis corresponde a la siguiente orden: acorde al candidato del cantón Riobamba, treinta minutos entre cortos lapsos en el cual interviene el entrevistador; discurso del cual se hará hincapié en las propuestas presidenciales a su reelección. Desde otro contexto, acorde al cantón Penipe, se encuentra la participación en base a su entrevista la candidata a reelección, en el cual el presente estudio fijará su análisis en el enunciado de su accionares la campaña anterior y las propuestas para su nuevo proceso, un tiempo estimado de quince minutos. Y, por último, en el cantón Guamote, se establecerá un análisis que comprenda la atención de su discurso en el proceso de gestión realizada y a realizar, el lapso estimado es de veinticinco minutos.

### 3.6. Métodos de análisis, y procesamiento de datos.

Para explicar los métodos de análisis y procesamiento de datos es prudente mencionar que en la presente investigación se pretende analizar los discursos de candidatos quienes en el periodo 2019- 2022 tenían la finalidad por medio de sus enunciados conseguir ganar en las urnas de los respectivos cantones, entonces, para considerar las competencias sociales y políticas; de poder y académicas; personales y comunicacionales tomar como punto de partida el registro descriptivo el cual es un instrumento para abarcar todas las competencias lingüísticas reconocidas en los participantes del presente estudio. (Aguilera, 2013)

Así, este instrumento se evidenciará bajo la realización de una tabla que resuma la información recabada, para que, debajo de la misma se describa a detalle cada competencia que desarrolla el candidato respectivo; es decir, existirá una tabla y un proceso descriptivo detallado para cada participantes, pues, como determinan ser discursos heterogéneos es indispensable la diferencia existente de sus discursos, el uso de figuras retóricas y el manejo del lenguaje corporal, por lo tanto, sea notable al presentarla.

Bajo un segundo enfoque, en un análisis más amplio que el anterior, se utilizará el Algoritmo David Liberman, el cual es un instrumento, creado por Maldavsky, esta herramienta de recolección de datos es funcional para la evaluación de los deseos y las defensas de los ámbitos discursistas, además su estudio se radicaliza en tres niveles de análisis: los relatos, los *acts speech* y el léxico o palabras utilizadas; ahora, lo particular de este estudio es que, todo el proceso anteriormente descrito se basa por las taxonomías que Freud propuso en su tiempo, desde argumentos psicológicos (Ridao, 2021).

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. RESULTADOS

En el presente capítulo se establecerá el primer análisis que corresponde al registro descriptivo del discurso de los personajes que son protagonistas en el estudio desarrollado, la Universidad Nacional de Cancún, (2018), define a este instrumento como “una herramienta cuya finalidad es registrar por escrito información de competencias observables y determinadas a través de criterios específicos de una actividad, en un tiempo y lugar determinado” (p. 9). Cabe mencionar que este recurso a utilizar no se rige a la plena subjetividad de quien describe, sino, sigue parámetros teóricos, interpretativos que se debe respetar, seguir la linealidad de las competencias que se ven.

#### 4.1.1. Análisis del discurso según las competencias lingüísticas

**Tabla 2**

*Análisis de competencias lingüísticas del discurso del exalcalde Napoleón Cadena*

<b>Indicadores</b>	<b>Competencias lingüísticas</b>
<b>Categorías conceptuales</b>	Domina los contenidos históricos, no titubea al reconocer la cronología política; apoya las ideas y/o posturas del entrevistador; los saberes políticos que manifiesta son claros; conoce la ironía, comunica mensajes contradictorios a través de ella; lleva al día problemáticas viales y transforma su discurso a uno que denota preocupación.
<b>Categorías sociales</b>	Domina la comunicación asertiva, empática; el lenguaje medido entre formal y coloquial conecta con la audiencia; utiliza conceptos regionales y los convierte en universales para no ahondar en problemáticas sociales (drogas).
<b>Categorías culturales</b>	Adula de forma constante a la ciudad (Riobamba); dignifica la participación de ciudadanos riobambeños en otras provincias; respeta e indica la importancia de la conexión entre provincias para finalidades mercantiles y culturales.

*Nota.* En la presente tabla se muestran las diferentes categorías relacionadas a las competencias lingüísticas presentes en el discurso de Napoleón Cadena.

En cuanto registro descriptivo generado en relación al discurso presentado por el candidato a elección 2019-2022 se delimitan indicadores que explica: categorías conceptuales que hacen referencia a los saberes, los contenidos políticos, sociales, contextuales e históricos de la ciudad de Riobamba; en este apartado para definir las competencias lingüísticas se registró que, domina los contenidos históricos, ese dominio le permite comunicarse con seguridad y mostrar solvencia a la interrogantes expuestas por el entrevistador.

En la misma línea, no titubea al reconocer la cronología política, esa muestra de reconocer los procesos, cambios y personajes políticos brinda una mirada óptima hacia su estado de conocimientos, bajo el argumento de no repetir malos accionares de procesos políticos anteriores y cimentarse en buenos procesos realizados, repetirlos/mejorarlos. La postura de apoyar las ideas y/o posturas del entrevistador es un proceso de simpatía comunicativa, bajo ese accionar hace saber que no tiene presión en expresar las ideas secuencialmente.

Por último, conoce el recurso de la ironía, comunica mensajes contradictorios a través de ella, saber cómo llevar la retórica es una actividad indispensable, que se debe reconocer, pues manifestar un mensaje ocultando la idea y/o finalidad del mismo deja mucho para interpretar, como muestra se cita una línea de su discurso: *“Cuando ellos no se quejan de las obras que no se han realizado antes, eso quiere decir que estamos cumpliendo lo que no se ha cumplido”*. Un aspecto que no puede eximirse en este primer análisis es esa transformación constante que efectúa en su discurso, esto resulta que cuando en la entrevista de habló de problemáticas viales, las repercusiones y lo que se debe hacer, transforma su discurso coloquial, social y muestra uno que denota preocupación y zozobra.

**Tabla 3**

*Análisis de competencias lingüísticas del discurso de la exalcaldesa Lourdes Mancero Fray*

<b>Indicadores</b>	<b>Competencias lingüísticas</b>
<b>Categorías conceptuales</b>	Domina ubicaciones geográficas del cantón Penipe; titubea en gran parte de la entrevista, la formulación de sus frases constantemente, carecen de sintaxis y orden lógico gramatical: <i>“Todos los ámbitos”, “Esto servicio”, “Los catastros”</i> , considerablemente conoce los saberes agrónomos, habla de ellos constantemente.
<b>Categorías sociales</b>	Su comunicación durante la emisión de su discurso es meramente formal, mantiene la rigidez al momento de comunicar ideas y de expresar consideraciones positivas y negativas del estado de su campaña, maneja la cordialidad ante el pueblo que será responsable de su reelección: <i>“Mi cantón Penipe”, “Hermosos penipeños”, “Hermosos chimboracenses”</i> , Su discurso se enfoca en el “Yo”, en lo que ha realizado, en lo que ha logrado, menciona constantemente la gestión y la autogestión, no se enfoca en los logros como equipo de trabajo y pocas veces menciona triunfos como cantón.
<b>Categorías culturales</b>	Enfoca su concepto en una cultura de paz, mas, no por el velo de bienestar y convivencia del pueblo como comunidad, sino, al ser atacada políticamente por sus contrarios envía un mensaje pretendiendo extender una cultura de paz en el proceso político.

*Nota.* En la presente tabla se muestran las diferentes categorías relacionadas a las competencias lingüísticas presentes en el discurso de Lourdes Mancero Fray.



**Tabla 4**

*Análisis de competencias lingüísticas del discurso del exalcalde Delfín Quishpe Apugllón*

<b>Indicadores</b>	<b>Competencias lingüísticas</b>
<b>Categorías conceptuales</b>	En cuestiones de lectura: no domina la lectura del material de apoyo que llevó consigo a la entrevista, en la misma línea existió un lapsus en la lectura de cantidades presupuestarias.
<b>Categorías sociales</b>	En el transcurso de la emisión de su discurso presenta variedad en su comunicación, al inicio se presenta hermético, rígido, formal; durante el desarrollo de su comunicado saca a relucir el uso de diminutivos como forma de mostrar amabilidad excesiva, asimismo el término “ <i>querido</i> ” lo utiliza de forma reiterada, “ <i>querido pueblo</i> ”, “ <i>querida comunidad</i> ”, “ <i>querido cantón Guamate</i> ”. En el final de la entrevista se muestra coloquial/informal, dejando a un lado la labor política y sacando a relucir su periodo de artista y cantante.
<b>Categorías culturales</b>	Enfoca su concepto en que la cultura del pueblo es la que valora las gestiones, evita hablar desde el “Yo” para mencionar las diferentes actividades que se han realizado y endilga al pueblo haciendo referencia en que son ellos quienes deben calificar la gestión. En la etapa final, hace énfasis en su rechazo ante la corrupción, específicamente de gobiernos anteriores.

*Nota.* En la presente tabla se muestran las diferentes categorías relacionadas a las competencias lingüísticas presentes en el discurso de Delfín Quishpe Apugllón.

#### 4.1.2. Análisis del discurso según las categorías de la persuasión

Dentro del arte discursista existen una serie de acápites que deben considerarse en el análisis del mismo, con la finalidad de ahondar más en el mensaje que se transmite a quienes se permiten escuchar el comunicado, mas, no solo se trata de la escucha activa, analizar la persuasión considera exponer figuras extralingüísticas, las que son más allá de la expresión oral, en este análisis del discurso de la figuras políticas estudiadas salen a relucir las categorías persuasivas; en primer lugar, *Ethos*, que se refiere a la credibilidad, al carácter percibido por el hablante, en segundo lugar, *Pathos*, es la emocionalidad que produce el discurso en el público y por último, *Logos*, que está relacionado a los argumentos sólidos del mensaje/comunicado expresado. (Quinche- Martín, 2014, pp. 162-163)

**Tabla 5**

*Categorías de persuasión en el discurso de Napoleón Cadena*

<b>Categorías de persuasión</b>	<b>de</b>	<b>Desarrollo de su discurso</b>
---------------------------------	-----------	----------------------------------

<b><i>Ethos</i> (credibilidad)</b>		Al presentar su discurso, su lenguaje, léxico, el contacto visual que mantiene permiten ver en su comunicado que la confianza de él la transmite hacia quienes lo escuchan. Moldea su discurso según demanda la situación en etapas: cuando se amerita seriedad, cuando amerita momentos de júbilo y cuando amerita estimablemente preocupación.
------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Se expone: La autocrítica, la experticia, consistencia, seguridad.

<b><i>Pathos</i> (emoción)</b>		Esta categoría se reconoce al notar la sensibilidad de la gente para que postule a una nueva candidatura de reelección en este caso. Asimismo, el acercamiento con el pueblo al repetir de forma constante la frase “mi pueblo”, “ciudadanos ilustres”.
--------------------------------	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Se expone: Figuras retóricas (metáforas, símiles, hipérboles, ironías), simpatía, aspiración compañerismo.

<b>Logos (argumentos)</b>	<p>Categoría en la que se mencionan acciones realizadas antes y durante la campaña; dentro de su discurso deja un espacio para mencionar gestiones que no se han realizado en gobiernos pasados, no obstante, bajo su gestión se han solventado y creado nuevos retos. Por lo tanto, en su discurso tiene un alto rango de <i>Logos</i>.</p> <p>Se expone: Garantías, justificaciones, datos, evidencias.</p>
---------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*Nota.* En esta tabla se muestra el proceso de análisis del discurso según las categorías de persuasión en el comunicado de Napoleón Cadena.

### **Tabla 6**

*Categorías de persuasión en el discurso de Lourdes Mancero Fray*

**Categorías de persuasión** de **Desarrollo de su discurso**

<b>Ethos (credibilidad)</b>	<p>Al presentar su discurso, su lenguaje, léxico, el contacto visual que mantiene permiten ver en su comunicado la formalidad del tema, en su presentación manifiesta seriedad. No moldea su discurso, se mantiene bajo un mismo carácter, el hermetismo radical. Más que puntos positivos se extraen conclusiones desfavorables, ese hermetismo que muestra hace que la relación candidato- pueblo no forme un lazo de confianza libre.</p> <p>Se expone: La consistencia, el poder, deferencia, inclinación al éxito.</p>
-----------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Pathos (emoción)</b>	<p>Al ser un discurso bajo carácter hermético la sensibilidad en sus espectadores no se desarrolla, es por eso que gran parte de su mensaje toma una muestra de la población penipeña para buscar crear</p>
-------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

sensibilidad; los adultos mayores, son la muestra intencionada tomada por la candidata para ocultar el hermetismo de su discurso para que de esa manera acercarse a la comunidad. Reitera en sus mensajes “La población vulnerable”, “los abuelitos”.

Se expone: Figuras retóricas (metáforas, ironías), manipulación, salud, bienestar (a figuras vulnerables de la población no a todos), subprivilegio, aspiración.

***Logos (argumentos)***

Categoría en la que se mencionan acciones realizadas antes y durante la campaña; dentro de su discurso deja un espacio para mencionar gestiones que no se han realizado en gobiernos pasados, no obstante, bajo su gestión se han solventado y creado nuevos retos. Por lo tanto, en su discurso tiene un alto rango de *Logos*.

Sin embargo, hay que relucir ese mensaje de discusión política en la cual menciona y direccionada a sus contrincantes y los exhorta para que ella deje de ser una víctima política de los ataques discursivos que han atentado contra ella. Aparenta crear una atmosfera entre figuras de víctima- victimario.

Se expone: Garantías, justificaciones, datos, evidencias,

*Nota.* En esta tabla se muestra el proceso de análisis del discurso según las categorías de persuasión en el comunicado de Lourdes Mancero Fray.

**Tabla 7**

*Categorías de persuasión en el discurso de Delfín Quishpe Apugllón*

<b>Categorías de persuasión</b>	<b>de</b>	<b>Desarrollo del discurso</b>
<b><i>Ethos (credibilidad)</i></b>		Al presentar su discurso, su lenguaje, léxico, el contacto visual que mantiene permiten ver una escala comunicativa, es decir, empieza desde lo formal y termina siendo coloquial en la emisión de sus mensajes. Moldea su discurso en dos momentos al inicio y luego al final etapa en la cual crea una atmosfera de confianza al mencionar su pasado paso por la industria musical, un ámbito fuera de lo político.  Se expone: La consistencia, inclinación al éxito.
<b><i>Pathos (emoción)</i></b>		Basa su discurso en el campo turístico, expone proyectos de esta índole, por lo cual no genera una sensibilidad estimable, en menor medida busca referenciar a jóvenes, niños, mujeres.  Se expone: Figuras retóricas (metáforas, ironías), aspiración, bienestar.
<b><i>Logos (argumentos)</i></b>		Categoría en la que se mencionan acciones realizadas antes y durante la campaña; dentro de su discurso deja un espacio para mencionar gestiones que no se han realizado en gobiernos pasados. Sin embargo, al final de su discurso el argumento de sobre su desarrollo musical-artístico no genera un grado alto argumental en las labores que como gobernador debe cumplir.

*Nota.* En esta tabla se muestra el proceso de análisis del discurso según las categorías de persuasión en el comunicado de Delfín Quishpe Apugllón.

### 4.1.3. Análisis del discurso según las categorías de manipulación

Un recurso que se utiliza de forma reiterada en la producción de los discursos en la manipulación, que es una categoría disímil a lo que corresponde la persuasión, recordemos que la persuasión es el acto, la habilidad de conseguir convencer que alguien realice una acción que por lo general no la cumplirían si no existe un pedido de por medio. En cuanto a la manipulación, el eje central de este campo, se define como un medio de dominación, como un abuso de poder, pues, manipular implica que hacer que otras personas creen, piensen y hagan cosas que son beneficiosas para el manipulador, generalmente el resultado de este proceso es perjudicial para la persona manipulada. (Van Dijk, 2006, p. 51)

La manipulación puede gestarse por medio de diferentes recursos, diferentes formas de presentar un discurso: campañas publicitarias (imágenes, carteles), arte (cuadros, piezas musicales), películas, cortometrajes, clips. En el presente estudio se estima estudiar la categoría de la manipulación bajo la observación del discurso presentado por los candidatos considerados en este trabajo de investigación.

**Tabla 8**

*Categorías de manipulación en el discurso de Napoleón Cadena*

<b>Categorías de manipulación</b>	<b>Desarrollo del discurso</b>
<b>Manipulación basada en la memoria a corto plazo. (Procesamiento inmediato)</b>	La memoria a corto plazo es aquella que reconoce la información que es inmediata, breve como el de una frase, un logo o una imagen, en el caso del discurso de Napoleón Cadena la manipulación de MCP no se evidencia en el material seleccionado.
<b>Manipulación episódica (Memoria a largo plazo)</b>	La memoria episódica o a largo plazo es aquella que se atribuye de recuerdos personales, históricos y experiencias de vida, cuenta una narración. En el caso del discurso de Napoleón Cadena la manipulación de MLP se evidencia en el material seleccionado esta estrategia al manifestar de

forma reiterado recuerdos personales (relacionados a la ciudad de Riobamba, como su relación familiar con un personaje ilustre de la ciudad, asimismo, contando cómo históricamente Riobamba ha sido una ciudad de relevancia en los procesos políticos de Ecuador.

<p><b>Manipulación de la cognición social</b> <b>(Aspectos ideológicos)</b></p>	<p>Este tipo de manipulación se produce cuando existe la estrategia de cambiar la ideología de una persona; en el caso del discurso de Napoleón Cadena, no se evidencia enunciados que pretendan llevar a la práctica esta manipulación, al contrario, solidifica el pensamiento del ciudadano riobambeño.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*Nota.* En esta tabla se muestran las diferentes categorías de manipulación en el discurso de Napoleón Cadena.

### **Tabla 9**

*Categorías de manipulación en el discurso de Lourdes Mancero Fray*

<p><b>Categorías de manipulación</b></p>	<p><b>Desarrollo del discurso</b></p>
<p><b>Manipulación basada en la memoria a corto plazo.</b> <b>(Procesamiento inmediato)</b></p>	<p>La memoria a corto plazo es aquella que reconoce la información que es inmediata, breve como el de una frase, un logo o una imagen, en el caso del discurso de Lourdes Mancero, la manipulación de MCP no se evidencia en el material seleccionado.</p>
<p><b>Manipulación episódica</b> <b>(Memoria a largo plazo)</b></p>	<p>La memoria episódica o a largo plazo es aquella que se atribuye de recuerdos personales, históricos y experiencias</p>

de vida, cuenta una narración. En el caso del discurso de Lourdes Mancero, la manipulación de MLP se evidencia en el material seleccionado esta estrategia al manifestar de forma reiterado recuerdos y/o hechos históricos (relacionados al cantón Penipe). Desde el ámbito histórico resalta la agricultura que ha tenido el cantón. De igual manera la interacción cultural que la comunidad penipeña puedo explotar. Por último, lleva a la memoria las afectaciones suscitadas producto de la erupción del volcán Tungurahua.

<p><b>Manipulación de la cognición social</b> <b>(Aspectos ideológicos)</b></p>	<p>Este tipo de manipulación se produce cuando existe la estrategia de cambiar la ideología de una persona; en el caso del discurso de Lourdes Mancero, utiliza las supuestas agresiones políticas producidas en su contra para que la mancomunidad penipeña cambie su ideología política en el periodo de elecciones y llevar el resultado de las urnas, a su favor.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*Nota.* En esta tabla se muestran las diferentes categorías de manipulación en el discurso de Lourdes Mancero Fray.



**Tabla 10**

*Categorías de manipulación en el discurso de Delfín Quishpe Apugllón*

<b>Categorías de manipulación</b>	<b>de</b>	<b>Desarrollo del discurso</b>
<b>Manipulación basada en la memoria a corto plazo. (Procesamiento inmediato)</b>		La memoria a corto plazo es aquella que reconoce la información que es inmediata, breve como el de una frase, un logo o una imagen, en el caso del discurso de Delfín Quishpe, la manipulación de MCP se evidencia en dos momentos: el primer cuando enuncia el principio de su discurso “ <i>Trabajamos hasta el fin</i> ”; es un eslogan de su campaña que, desde la vista de la rima consonante, juega, hace rima con el apellido de su anunciante. El segundo momento, al finalizar su discurso “ <i>Hagamos el amor y no la guerra, trabajemos hasta el fin</i> ”. Se denota que es un texto corto, breve que tiene la capacidad de ser atractiva para la comunidad.
<b>Manipulación episódica (Memoria a largo plazo)</b>		La memoria episódica o a largo plazo es aquella que se atribuye de recuerdos personales, históricos y experiencias de vida, cuenta una narración. En el caso del discurso de Lourdes Mancero la manipulación de MLP no se evidencia en el material seleccionado
<b>Manipulación de la cognición social (Aspectos ideológicos)</b>	<b>de la</b>	Este tipo de manipulación se produce cuando existe la estrategia de cambiar la ideología de una persona; en el caso del discurso de Delfín Quishpe, pretende cambiar el

paradigma, el pensamiento, la ideología que han impregnado gobiernos anteriores de regalar dulce en temporada navideña, el candidato a reelección impone su ideología “sana” de que la comunidad regale ropa y juguetes.

*Nota.* En esta tabla se muestran las diferentes categorías de manipulación en el discurso de Delfín Quishpe.

## **4.2. Discusión de resultados**

En este apartado se busca solventar los diferentes argumentos que hacen referencia al análisis del discurso desde las perspectivas antes desarrolladas como lo son: las categorías lingüísticas, el discurso a través de las categorías de persuasión y en el discurso a través de las categorías de manipulación. Entonces, para desarrollar el estado de discusión es preciso analizar a cada candidato considerado en el presente estudio y contrastar- comparar sus grados de manipulación y persuasión con los de otros estudios con la finalidad de fundamentar los diferentes puntos de vista establecidos en este trabajo de investigación.

### **4.2.1. Discusión de resultados del discurso de Napoleón Cadena**

En primer lugar, se toma los resultados del análisis del discurso del candidato Napoleón Cadena; como punto de partida se debe tomar las competencias lingüísticas. Antes de inmiscuir el desarrollo se debe establecer qué es una competencia lingüística, Padilla (2008), postula que:

La competencia en Comunicación Lingüística se refiere a la utilización del lenguaje como instrumento de comunicación oral y escrita, como instrumento de representación, interpretación y comprensión de la realidad, como instrumento de construcción y de comunicación del conocimiento y como instrumento de organización y de autorregulación del pensamiento, de las emociones y de la conducta, y tiene como objetivo final el dominio de la lengua oral y escrita en numerosos contextos. (p. 180)

Desde la postura en mención, es pertinente entrar a discusión respecto al enunciado emitido por Napoleón Cadena a partir del primer análisis realizado; en primera instancia, determinar que domina las categorías conceptuales del competencial lingüístico, y

subcategorías que van desde hechos históricos hasta políticos de la actualidad; esto permite que se vea ante la audiencia un ser transversal que domina las áreas de expresión verbal.

En segunda instancia, reconocer el manejo de la expresión verbal y no verbal a través de ámbitos sociales, es decir, domina desde un alto grado una comunicación asertiva, para Gómez (2016) este tipo de consideración es “tomar en consideración el punto de vista ajeno; respetar su parecer aun cuando sea distinto; manifestar opiniones sin temor a la diferencia de criterios; responder con serenidad y sencillez ante las diferentes situaciones que se presenten” (p. 6). En consideración de lo presentado se debe reflexionar sobre la comunicación que ofrece Napoleón Cadena a la ciudadanía; sin duda propone una comunicación asertiva, como se ha resaltado anteriormente, una comunicación basada en la escucha activa y honestidad, manteniendo la línea del respeto en la comunicación. (Gómez, 2016)

Para finalizar el análisis del competencial lingüístico, se manifiesta el saber lingüístico en relación de las categorías culturales, pues, el carácter cultural de la comunicación se basa en lo expresado, en lo manifestante, en todo sistema de comunicación verbal y extraverbal, que va desde la interpretación, a resignificación y la construcción de significados tanto del emisor como de quien recibe el mensaje, pero además ese entorno cultural hace posible la existencia de un intercambio comunicativo (Criollo- Vargas, 2018, p. 4). Bajo este argumento, el candidato a reelección para la alcaldía de Riobamba utiliza un lenguaje formal-popular con el que invita a la ciudadanía a desarrollar un sentido de pertenencia con el partido político de Napoleón Cadena, esto, hay que entenderlo como una estrategia política para generar resultados a favor en el proceso político. (Criollo- Vargas, 2018)

En cuanto al segundo criterio, referente al de categorías de persuasión en el discurso del candidato a la alcaldía de Riobamba se estiman resultados que permiten un análisis diverso cuando se trata de la interpretación; la primera categoría se trata del *Ethos*, que significa el estado de comportamiento (credibilidad) de alguien en relación al uso de la palabra (Chapela y Cerda, 2010, p. 18- 19); relacionando lo mencionado al comportamiento del candidato en cuestión se extrapola que, la manera en la que maneja su comportamiento en el discurso es versátil atendiendo a las situaciones que se presentan en el espacio comunicativo. En conclusión, radica un desarrollo de *Ethos* (ética de la palabra) alto.

En instancia seguida, en relación a la categoría de *Pathos*, en el Diccionario Español de Términos Literarios Internacionales, Garrido (2015), cita la obra Retórica de Aristóteles

en el cual se expone que el *Pathos* es un “Recurso retórico (provocar la emoción) que, junto a emplear la lógica y suscitar la empatía, tiene a su disposición el orador para conseguir la adhesión del público” (p. 1). Respecto al análisis del discurso de Napoleón Cadena genera un alto grado de emocionalidad del discurso al mostrar un discurso de empatía hacia la comunidad riobambeña, además de incluir en sus enunciados un sentido de pertenencia. Por lo tanto, la categoría *Pathos*, es alto.

En relación con la tercera instancia, *Logos*, que hace referencia a la forma en la que un discursista trata de persuadir al público mediante el uso de la razón, identificándose bajo argumentos presentados. Conforme avanzan los argumentos, se define un comunicado como una concusión correcta y/o razonable. (Medina, Romero y Martínez 2015, p. 16). En cuanto al discurso del candidato en análisis, se presenta un *Logos* inferior, se limita fundamentos históricos.

En cuanto al grado de manipulación exponente en el candidato, para no hacer tautológico el análisis del discurso, es preciso mencionar cuál es la categoría de manipulación desarrollada; la manipulación episódica se evidencia en Napoleón Cadena, a razón de presentar en su discurso saberes históricos que los relaciona a datos actuales, por lo tanto, la estrategia del MLP (memoria a largo plazo) o manipulación episódica es correctamente manejada por el candidato.

#### **4.2.2. Discusión de resultados del discurso de Lourdes Mancero Fray**

En primer lugar, se toma los resultados del análisis del discurso de la candidata Lourdes Mancero; como punto de partida se debe tomar las competencias lingüísticas. Antes de inmiscuir el desarrollo se debe establecer qué es una competencia lingüística, Padilla (2008), postula que:

La competencia en Comunicación Lingüística se refiere a la utilización del lenguaje como instrumento de comunicación oral y escrita, como instrumento de representación, interpretación y comprensión de la realidad, como instrumento de construcción y de comunicación del conocimiento y como instrumento de organización y de autorregulación del pensamiento, de las emociones y de la conducta, y tiene como objetivo final el dominio de la lengua oral y escrita en numerosos contextos. (p. 180)

Desde la postura en mención, es pertinente entrar a discusión respecto al enunciado emitido por Lourdes Mancero a partir del primer análisis realizado; en primera instancia,

determinar que no domina las categorías conceptuales del competencial lingüístico, y apenas sustenta las subcategorías, como hechos históricos y datos agropecuarios; esto permite que se vea ante la audiencia como una persona que domina ciertas áreas específicas, mas, no las suficientes y eso hace que ante las categorías conceptuales no se evidencie dominio.(Padilla, 2008)

En segunda instancia, reconocer el manejo de la expresión verbal y no verbal a través de ámbitos sociales, es decir, si domina desde un alto grado una comunicación asertiva o no, para Gómez (2016) este tipo de consideración es “tomar en consideración el punto de vista ajeno; respetar su parecer aun cuando sea distinto; manifestar opiniones sin temor a la diferencia de criterios; responder con serenidad y sencillez ante las diferentes situaciones que se presenten” (p. 6). En consideración de lo presentado se debe reflexionar sobre la comunicación que ofrece Lourdes Mancero hacia la ciudadanía; sin duda propone una comunicación hostil- formal. Se debe mencionar, no presenta una actitud irrespetuosa ante el público, no obstante, el manejo de su competencia comunicativa-social no permite considerar cercanía en la relación político- votantes.

Para finalizar el análisis del competencial lingüístico, se manifiesta el saber lingüístico en relación de las categorías culturales, pues, el carácter cultural de la comunicación se basa en lo expresado, en lo manifestante, en todo sistema de comunicación verbal y extraverbal, que va desde la interpretación, a resignificación y la construcción de significados tanto del emisor como de quien recibe el mensaje, pero además ese entorno cultural hace posible la existencia de un intercambio comunicativo (Cordero, 2018, p. 4). Bajo este argumento, la candidata a reelección para la alcaldía de Penipe utiliza un lenguaje revanchista- popular con el que invita a la ciudadanía rechazar a otros partidos políticos al mencionar agresiones que ha sufrido por parte de otros partidos políticos.

En cuanto al segundo criterio, referente al de categorías de persuasión en el discurso de la candidata a la alcaldía de Penipe se estiman resultados que permiten un análisis diverso cuando se trata de la interpretación; la primera categoría se trata del *Ethos*, que significa el estado de comportamiento (credibilidad) de alguien en relación al uso de la palabra (Chapela y Cerda, 2010, p. 18- 19); relacionando lo mencionado al comportamiento del candidato en cuestión se extrapola que, la manera en la que maneja su comportamiento en el discurso no cambia, no se moldea, es decir, a pesar de presentarse diferentes temáticas, unas preocupantes y otras resaltantes (en cuestiones positivas) se radicaliza en un solo

comportamiento, el hermético- formal. En conclusión, radica un desarrollo de *Ethos* (ética de la palabra) bajo.

En instancia seguida, en relación a la categoría de *Pathos*, en el Diccionario Español de Términos Literarios Internacionales, Garrido (2015), cita la obra Retórica de Aristóteles en el cual se expone que el *Pathos* es un “Recurso retórico (provocar la emoción) que, junto a emplear la lógica y suscitar la empatía, tiene a su disposición el orador para conseguir la adhesión del público” (p. 1). Respecto al análisis del discurso de Lourdes Mancero no genera un grado regular en cuanto a la emocionalidad del discurso al mostrar un discurso de uniforme hacia la comunidad penipeña, además de incluir en su enunciado final un sentido de revanchismo y victimización. Por lo tanto, la categoría *Pathos*, es bajo.

En relación con la tercera instancia, *Logos*, que hace referencia a la forma en la que un discursista trata de persuadir al público mediante el uso de la razón, identificándose bajo argumentos presentados. Conforme avanzan los argumentos, se define un comunicado como una concusión correcta y/o razonable. (Romero, 2015, p. 16). En cuanto al discurso de la candidata en análisis, se presenta un *Logos* regular/medio, presenta argumentos históricos y agropecuarios, propios de comunidades camperas del sector penipense.

En cuanto al grado de manipulación exponente en la candidata, se presentan dos argumentos clave, en primer lugar se evidencia una manipulación de memoria a largo plazo al tener la habilidad de relaciones datos, hechos históricos con los datos actuales y exponerlos ante la ciudadanía, sin embargo, la postura manipuladora que se evidencia en demasía es la manipulación de la cognición social (conciencia ideológica); al momento que la candidata se expone como víctima ante las agresiones políticas y mencionarlas públicamente intenta cambiar perspectivas, pensamientos políticos ante muestra de esta queja; por ende, la manipulación que más relevancia en el discurso de la candidata es aquella que está relacionada a la cognición social o de conciencia ideológica. (Romero, 2015)

#### **4.2.3. Discusión de resultados del discurso de Delfín Quishpe**

En primer lugar, se toma los resultados del análisis del discurso del candidato Delfín Quishpe como punto de partida se debe tomar las competencias lingüísticas. Antes de inmiscuir el desarrollo se debe establecer qué es una competencia lingüística, Padilla (2008), postula que:

La competencia en Comunicación Lingüística se refiere a la utilización del lenguaje como instrumento de comunicación oral y escrita, como instrumento de representación, interpretación y comprensión de la realidad, como instrumento de

construcción y de comunicación del conocimiento y como instrumento de organización y de autorregulación del pensamiento, de las emociones y de la conducta, y tiene como objetivo final el dominio de la lengua oral y escrita en numerosos contextos. (p. 180)

Desde la postura en mención, es pertinente entrar a discusión respecto al enunciado emitido por Delfín Quishpe Apugllón a partir del primer análisis realizado; en primera instancia, determinar que no domina las categorías conceptuales del competencial lingüístico, debido a que se evidencia que presenta serias falencias en la lectura del material de apoyo que ha llevado consigo, y no sustenta las subcategorías, como hechos históricos y datos agronómicos en la comunidad guamoteña; esto permite que se vea ante la audiencia como una persona que con escaso dominio de competencias lingüísticas.

En segunda instancia, reconocer el manejo de la expresión verbal y no verbal a través de ámbitos sociales, es decir, si domina desde un alto grado una comunicación asertiva o no, para Gómez (2016) este tipo de consideración es “tomar en consideración el punto de vista ajeno; respetar su parecer aun cuando sea distinto; manifestar opiniones sin temor a la diferencia de criterios; responder con serenidad y sencillez ante las diferentes situaciones que se presenten” (p. 6). En consideración de lo presentado se debe reflexionar sobre la comunicación que ofrece Delfín Quishpe hacia la ciudadanía; sin duda propone una comunicación moldeable. Se debe mencionar, no presenta una actitud irrespetuosa ante el público, además proyecta un manejo idóneo de su competencia comunicativa-social que permite considerar cercanía en la relación político- votantes.

Para finalizar el análisis del competencial lingüístico, se manifiesta el saber lingüístico en relación de las categorías culturales, pues, el carácter cultural de la comunicación se basa en lo expresado, en lo manifestante, en todo sistema de comunicación verbal y extraverbal, que va desde la interpretación, a resignificación y la construcción de significados tanto del emisor como de quien recibe el mensaje, pero además ese entorno cultural hace posible la existencia de un intercambio comunicativo (Cordero, 2018, p. 4). Bajo este argumento, el candidato a reelección para la alcaldía del cantón Guamote utiliza un lenguaje popular-coloquial con el que invita a la ciudadanía sentirse parte de su partido político en la etapa de sufragio.

En cuanto al segundo criterio, referente al de categorías de persuasión en el discurso del candidato a la alcaldía de Guamote se estiman resultados que permiten un análisis diverso cuando se trata de la interpretación; la primera categoría se trata del *Ethos*, que significa el

estado de comportamiento (credibilidad) de alguien en relación al uso de la palabra (Chapela y Cerda, 2010, p. 18- 19); relacionando lo mencionado al comportamiento del candidato en cuestión se extrapola que, la manera en la que maneja su comportamiento en el discurso cambia, es moldeable no se moldea, conforme se presentan diferentes temáticas, sociales, culturales, económicas o políticas, se radicaliza en comportamientos que van desde, el hermético- formal, hasta el coloquial-informal. En conclusión, radica un desarrollo de *Ethos* (ética de la palabra) alto.

En instancia seguida, en relación a la categoría de *Pathos*, en el Diccionario Español de Términos Literarios Internacionales, Garrido (2015), cita la obra Retórica de Aristóteles en el cual se expone que el *Pathos* es un “Recurso retórico (provocar la emoción) que, junto a emplear la lógica y suscitar la empatía, tiene a su disposición el orador para conseguir la adhesión del público” (p. 1). Respecto al análisis del discurso de Delfín Quishpe sí genera un grado regular en cuanto a la emocionalidad del discurso al mostrar un discurso variado, exponiendo temas turísticos, educacionales y, sobre todo, el aprecio que muestra ante la población infantil. Por lo tanto, la categoría *Pathos*, es alta.

En relación con la tercera instancia, *Logos*, que hace referencia a la forma en la que un discursista trata de persuadir al público mediante el uso de la razón, identificándose bajo argumentos presentados. Conforme avanzan los argumentos, se define un comunicado como una concusión correcta y/o razonable. (Romero, 2015, p. 16). En cuanto al discurso del candidato en análisis, se presenta un *Logos* bajo/nulo, presenta argumentos ajenos al ámbito político o social y se basa en mencionar fundamentos musicales.

En cuanto al grado de manipulación exponente en el candidato, se presentan dos argumentos clave, en primer lugar, se evidencia una manipulación de memoria a corto plazo al tener la habilidad de mencionar en su campaña política de forma reiterada el eslogan “*Trabajamos hasta el fin*” haciendo un juego de palabras con la última sílaba de su nombre, cambie mencionar que esta es la figura manipuladora que más relevancia tiene en el discurso presentado. Otra de la postura manipuladora que se evidencia en el discurso es la manipulación de la cognición social (conciencia ideológica); al momento que el candidato expone ese cambio de paradigma, de ideología para proponer un cambio en las actividades navideñas; por ende, la manipulación que más relevancia en el discurso del candidato es aquella que está relacionada a la MCP (Memoria a corto plazo). (López, 2015)



## CAPÍTULO V. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES

### 5.1. CONCLUSIONES

Tras el desarrollo del presente estudio, la revisión de los diferentes fundamentos discursivos-lingüísticos y la categorización de términos que hicieron transparente el proceso de investigación referente al análisis del discurso político en los alcaldes de la provincia de Chimborazo 2019- 2022; por ende, el instrumento de Análisis David Liberman, el cual pretendía estudiar los discursos desde la base psicoanalítica, además, se presentó un análisis descriptivo de los enunciados, para considerar, competencias lingüísticas, categorías de persuasión y categorías de manipulación, que para una mejor explicación de los resultados se elaboró tablas que fundamentan un exhaustivo análisis del discurso.

A partir de la presentación individual, se conocieron los discursos elegidos de los alcaldes de la provincia de Chimborazo, de los cantones: Riobamba, Penipe y Guamote, los mismos que se desarrollaron en base a entrevistas realizadas en canales radiales, a modo de entrevistas.

En cuanto a la distinción del nivel de persuasión se obtuvo resultados heterogéneos, disímiles de cada alcalde, pues, a partir del minucioso análisis se estableció que, en el discurso presentado por el representante de la ciudad de Riobamba, Napoleón Cadena, los resultados indican que existe un alto nivel de persuasión ante la comunidad al considerar un excelente manejo de *Ethos*, *Pathos* y *Logos* en el transcurso de la presentación de sus enunciados.

Desde otra perspectiva, la alcaldesa del cantón Penipe, Lourdes Mancero, presentó en su discurso un nivel bajo en la categoría persuasiva al no cumplir con las expectantes consideraciones en el análisis del discurso. Por último, en cuanto al alcalde de Guamote, Delfín Quishpe, se evidenció una categoría persuasiva regular, debido a que dominó facultades de *Ethos*, de *Pathos*, sin embargo, en el *Logos*, su aporte no fue significativo.

Por último, en cuanto a las categorías de manipulación, Napoleón Cadena evidenció un discurso en el cual emplea la MLP (memoria a largo plazo) o manipulación episódica, debido a que mencionó datos, hechos históricos y los relacionó a la actualidad de la comunidad, esto sin duda causa conmoción para el público. Desde otra perspectiva, el discurso de Lourdes Mancero, alcaldesa de Penipe, presentó un discurso de la Manipulación de cognición social, a razón de querer cambiar el pensamiento de la comunidad a través de supuestas agresiones políticas hacia su integridad e invita a la gente a confiarle el voto.

Para finalizar, en el discurso presentado por Delfín Quishpe, se evidenció una curiosa manipulación de MCP (memoria a corto plazo), recordando cómo se gesta aquella, suscita a través de mensajes breves y atractivos hacia la comunidad, en el caso del alcalde de Guamote, el eslogan de su campaña, del que él mismo se hace responsable es el de “*Trabajamos hasta el fin*”, que si permitimos hacer un metadiscurso estimamos que la frase presentada se relaciona con la última sílaba de su nombre, Delfín. Por lo tanto, se ha estimado que, a pesar de ser comunidades que representan a una misma provincia, Chimborazo, el discurso de los alcaldes que representan al cantón correspondiente se maneja de forma completamente diferente, desde el uso de eslóganes en sus frases, hasta la visión de cambiar las ideologías de la comunidad. Esto permite reflexionar que la asignatura del discurso es un campo amplio y diferente en cada persona.

## **5.2. RECOMENDACIONES**

Al finalizar el desarrollo y la consecución del presente trabajo, se pudo observar que, cada uno de los avances y sus conclusiones se recomienda en primera instancia al cuerpo docente promover el desarrollo de este tipo de estudios en trabajos de investigación, en materias discursivas, a razón que el resultado de las mismas generan que tanto al campo académico, como socio-político se puedan brindar nuevas perspectivas en las teorías discursivo-lingüísticas, y avances realistas que permiten en varios estudios cuestionar fundamentos de la ciencia, que permita apoyarse en otras ciencias y producir-reproducir material investigativo. En segundo lugar, se recomienda al cuerpo estudiantil que forman parte de la comunidad académica a nivel nacional y quienes se permiten revisar el presente estudio, seguir las diferentes áreas de análisis del discurso, debido a que la ciencia del lenguaje verbal y no verbal, permite a la sociedad desarrollar diferentes perspectivas cuando se presentan enunciados políticos, no solo escritos o hablados, sino a través de signos lingüísticos.

Finalmente, se recomienda a estudiantes de pre y posgrado considerar la escuela de Pedagogía de la Lengua y la Literatura, porque en ella se representa las etapas vivenciales del ser humano y que este opte por encaminar su gusto por la literatura universal, española, o latinoamericana, sin limitarse a aprender saberes pedagógicos o gramaticales para que, a través del estudio de las competencias antes mencionada la sociedad se encamine a crear en sus jóvenes, una clase aristocrática que aporte a la sociedad, desde los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales, sin soslayar del desarrollo axiológico que representa la facultad de ciencias humanas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Achiri, N. (2006). Comunicación política y retórica. Definición y argumentación en el discurso político de Ortega y Gasset. *Questiones publicitarias: revista internacional de comunicación y publicidad*, 11, 67- 80. <https://doi.org/10.5565/rev/qp.133>
- Aguilera, M. (2013). Identidad y diferenciación entre Método y Metodología. *Estudios políticos (México)*, (28), 81-103. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-16162013000100005&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16162013000100005&lng=es&tlng=es).
- Álvarez, A. (2013). *El discurso político cotidiano: Análisis de entrevistas del corpus del habla de Mérida*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4848383>
- Arboleda, D. B. (2008). La comunicación corporal en las elaboraciones identitarias– subjetivas. *Perfiles Latinoamericanos*, 16(32), 35-65. <https://doi.org/10.18504/pl1632-035-2008>
- Ávila-Fuenmayor, F. (2006). El concepto de poder en Michel Foucault. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales*, 8(2), 215-234. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6436380.pdf>
- Bermabé, A. (2002). *Retórica Aristóteles*. Alianza Editorial. <https://cristoraul.org/SPANISH/saladelectura/BIBLIOTECATERCERMILENIO/C LASICOS/ARISTOTELES/AristotelesRetorica.pdf>
- Cárdenas Mejía, L. G. (2006). El lenguaje, la persuasión y las pasiones. *Estudios de Filosofía*. 33. 87-98. <http://www.scielo.org.co/pdf/ef/n33/n33a07.pdf>
- Criollo-Vargas, M. I., Criollo, L. M. T., Lizaldes-Espinosa, O. V., Ramírez-Coronel, A. A., Sarmiento-Pesántez, M. M., Cordero-Zumba, N. B., Faicán-Rocano, P. F., y Cárdenas-Cordero, A. J. (2021). Competencias Lingüísticas de los Docentes de Inglés en relación a los estándares de desempeño profesional en un mundo globalizado. *AVFT – Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 39(8). [http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev\\_aavft/article/view/21321](http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_aavft/article/view/21321)

- Concepción, M. L. (2010). *El análisis del discurso y su relevancia en la teoría y en la práctica de la política*. Universidad de Huelva.  
<https://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/7322>
- Chapela, M., y Cerdá, A. (2010). Ethos, conocimiento y sociedad. *Reencuentro*, 57, 18-24.  
<http://www.redalyc.org/pdf/340/34012514003.pdf>
- Dyna , 81 (184), 158-163. <https://www.redalyc.org/pdf/496/49630405022.pdf>
- Dottori, A. O. (2018). La teoría de los actos de habla y surelevancia sociológica. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 64(235).  
<https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2019.235.63020>
- Fernández, E. F. (2006). *Concepto de política y vida cotidiana*. Dialnet.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4953719>
- Fiorin, L, y Freitas, R. (2021). Semiótica y figuras retóricas. Tópicos del Seminario, (46), 43- 59. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-12002021000200043&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-12002021000200043&lng=es&tlng=es).
- Foucault, M. (2005). La orden del discurso. Fábula tus Quets Editores. 11- 77.  
[https://monoskop.org/images/5/5d/Foucault\\_Michel\\_El\\_orden\\_del\\_discurso\\_2005.pdf](https://monoskop.org/images/5/5d/Foucault_Michel_El_orden_del_discurso_2005.pdf)
- Gómez, J. (2016). La Comunicación. *Salus*, 20(3), 5-6.  
[http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S131671382016000300002&lng=es&tlng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S131671382016000300002&lng=es&tlng=es).
- Galicia, D. O., y Monroy, M. E. (2016). La retórica y el discurso administrativo. *Contaduría y Administración*, 61(3), 582-598. <https://doi.org/10.1016/j.cya.2015.06.003>
- Garay, A. F., Íñiguez, L., & Martínez, L. M. (2005). LA PERSPECTIVA DISCURSIVA EN PSICOLOGIA SOCIAL. *RIDE Revista Iberoamericana Para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, Vol. 6, Núm., 7, 105-130.  
[http://dspace.uces.edu.ar:8180/jspui/bitstream/123456789/240/1/La%20perspectiva\\_discursiva.pdf](http://dspace.uces.edu.ar:8180/jspui/bitstream/123456789/240/1/La%20perspectiva_discursiva.pdf)

- Garcés, V. M., & Araujo, E. (2017). Alcances de la LOEI de la República del Ecuador (2011) en materia de necesidades educativas especiales: un estudio de caso asociado a discapacidad visual. *Revista de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador*. <https://doi.org/10.26807/revpuce.v0i0.104>
- Gómez, F. S. J. (2016). *La comunicación*. Redalyc.org. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=375949531002>
- Gómez-Luna, E., Fernando-Navas, D., Aponte-Mayor, G., y Betancourt-Buitrago, L (2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización.
- Góngora, D. P., Del Carmen Martínez Cortés, M., Morón, M. T. P., Martín, C. R. R., & Martínez, F. M. (2008). LA COMPETENCIA LINGÜÍSTICA COMO BASE DEL APRENDIZAJE. *International Journal Of Developmental And Educational Psychology*, 2(1), 177-183. <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832317019.pdf>
- Guzzini, S. (2015). El poder en Max Weber. *Relaciones Internacionales*, 30, 97-115. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5258459>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES. <https://bit.ly/3yw16Li>
- Jiménez, B. (2012). El concepto de política y sus implicaciones en la ética pública: reflexiones a partir de Carl Schmitt y Norbert Lechner. *Revista del Clad Reforma y Democracia*, 53, 215-288. <https://www.redalyc.org/pdf/3575/357533685008.pdf>
- Katayama, R (2014). Introducción a la investigación cualitativa: métodos, estrategias y técnicas. Fondo Editorial 51, 5-34. <http://repositorio.uiqv.edu.pe/handle/20.500.11818/559>
- Pastene, F. (2019). El discurso político o el poder del lenguaje. *Logos: Revista de Lingüística, Filosofía y Literatura*, 29(2), 419-427. DOI: 10.15443/RL2932, <https://revistas.userena.cl/index.php/logos/index>

- Koutný, P. (2006). Análisis del Discurso Político. Brno. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://is.muni.cz/th/vdqf0/Analisis\_del\_discurso\_politico.pdf.
- López, M. (2011). Memoria de trabajo y aprendizaje: aportes de la Neuropsicología. *Cuadernos de neuropsicología*, 5(1), 25-47. [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-41232011000100003&lng=pt&tlng=es](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-41232011000100003&lng=pt&tlng=es).
- Lozano, E., La interpretación y los actos de habla, ISSN: 2011-799X, Mutatis Mutandis: Revista Latinoamericana de Traducción. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5012630>
- Llamuca, C. F. (2019, 5 noviembre). *Las estrategias de comunicación utilizadas por Jhon Vinueza en las elecciones seccionales, septiembre 2018- marzo 2019*. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6169>
- Mancero, J. B. (2022, 28 enero). *Estudio del discurso político utilizado por el candidato Yaku Pérez en las elecciones presidenciales del Ecuador, período noviembre 2020 - abril 2021*. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8627>
- Manterola, C., y Otzen, T. (2014). Estudios Observacionales: Los Diseños Utilizados con Mayor Frecuencia en Investigación Clínica. *International Journal Of Morphology*, 32(2), 634-645. <https://doi.org/10.4067/s0717-95022014000200042>
- Medina, R. Z., Gómez-García, S., & Martínez, H. M. (2021). Los memes políticos como recurso persuasivo online. Análisis de su repercusión durante los debates electorales de 2019 en España. *Opinião Pública*, 27(2), 681-704. <https://doi.org/10.1590/1807-01912021272681>
- Montbrun, A. (2010). Notas para una revisión crítica del concepto de «poder». *Polis (Santiago)*, 9(25). <https://doi.org/10.4067/s0718-65682010000100022>
- Mora, E. (2015). Robert Norris, El gran ausente, biografía del Velasco Ibarra., 2 tomos, Quito, Ediciones Libri Mundi, 2004, 329 y 359 pp. *Procesos. Revista Ecuatoriana De Historia*, 1(21), 157–159. <https://doi.org/10.29078/rp.v1i21.244>

- Quinche, M. L. (2011). Perspectivas de investigación, retórica y contabilidad: una invitación. *Lumina*, 12, 216-239. <https://doi.org/10.30554/lumina.12.697.2011>
- Radford, A., Martín Atkinson, D. B., y Harald Clahsen, A. S. (2021). Introducción a la lingüística Cambridge University. <https://docer.com.ar/doc/nnexex0>
- Ramírez, J. F. A. V. (2023). Análisis político del discurso. Propuesta metodológica para su uso como herramienta. *Universitas: Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 38, 193-211. <https://doi.org/10.17163/uni.n38.2023.08>
- Ridao, S. (2021). Actos de habla en redes sociales: perfiles privados versus perfiles públicos. *Literatura y lingüística*, (44), 429-446. <https://dx.doi.org/10.29344/0717621x.44.2998>
- Rodríguez, G. (2016). Introducción al análisis del discurso. *Revista Documentos Lingüísticos y Literarios UACH*, 16, 46-48. <http://2020.revistadll.cl/index.php/revistadll/article/download/356/495>
- Ruano I., E, et al. "La política y lo político en Twitter: Análisis del discurso de los candidatos presidenciales de Colombia." *RISTI* [Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informacao], núm. 28, septiembre de 2018, págs. 57+. *Gale OneFile: Informe Académico*, link.gale.com/apps/doc/A569456532/IFME?u=anon~eebc9031&sid=googleScholar&xid=0cf012d9.
- Salazar-Atiencie, G., y Larrea, M. I. P. (2021). Discurso y poder en Ecuador: análisis del discurso de los presidentes Rafael Correa Delgado y Lenin Moreno Garcés. *Global Media Journal México*, 18(34). <https://doi.org/10.29105/gmjmx18.34-4>
- Salebe, E. (s.f.). Opinión: la polarización política. *El Heraldo*. <https://www.elheraldo.co/cartasde-los-lectores/opinion-la-polarizacion-politica-334649>
- Rojas, C. (2011). Elementos para el Diseño de Técnicas de Investigación: Una Propuesta de Definiciones y Procedimientos en la Investigación Científica. *Tiempo de Educar*, 12(24), 277-297 <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31121089006>

- Silva, M. I., y Bernal, J. J. (2019). ANÁLISIS DEL DISCURSO POLÍTICO: INVERSIÓN DE RECURSOS Y AGENCIAMIENTO CIUDADANO. Bogotá: Ciencia Unisalle.
- Suárez, P. A. (2013). *La retórica clásica hoy: en busca de la palabra perdida*. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0253-92762023000200022](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0253-92762023000200022)
- Schuliaquer, I., y Vommaro, G. (2020). Introducción: La polarización política, los medios y las redes. Coordinadas de una agenda en construcción. *Revista SAAP*, 14(2). <https://doi.org/10.46468/rsaap.14.2.i>
- Tamayo y Tamayo, M. (2003). El proceso de la investigación científica. Editorial Limusa. Grupo noriega editores. Cuarta Edición. <https://bit.ly/3uEjKOI>
- Trigo-Soto, L. G. (2021). RELEVANCIA DEL MARCO TEÓRICO (MT) EN LA INICIACIÓN CIENTÍFICA. *Panorama*, 15(29), 52-66. <https://doi.org/10.15765/pnrm.v15i29.2536>
- Urra, E., Muñoz, A., y Peña, J. (2013). El análisis del discurso como perspectiva metodológica para investigadores de salud. *Enfermería universitaria*, 10(2), 50-57. Recuperado en 15 de febrero de 2024, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-70632013000200004&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-70632013000200004&lng=es&tlng=es).
- Van Eemere, F y Grootendorst, R. (2003). Una teoría sistémica de la argumentación: la perspectiva paradigmática. Editorial Biblos. <https://ebiblioteca.org/?/ver/127672>
- Van Dijk, T. (2001). Algunos principios de una teoría del contexto. ALED. *Revista Lationamericana de estudios del discurso* 1(1), 69-81.
- Van Dijk, T., (2006). Discurso y manipulación: Discusión teórica y algunas aplicaciones. *Revista Signos*, 39 (60), 49-74. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=157013768003>
- Yépez, S. (2015). *Para entender a Delfín Quishpe: reflexiones sobre estéticas populares e identidad*. <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4688/1/SM171-Yepez-Para%20entender.pdf>



## ANEXOS

### 7.1. Discurso del acalde de Riobamba, Napoleón Cadena



## 7.2. Discurso de la alcaldesa del cantón Penipe, Lourdes Mancero Fray



### 7.3. Discurso del alcalde del cantón Guamote, Delfín Quishpe Apugllón

