



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

EL COSTO DE VENTAS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN LA
EMPRESA “AGROMARKET TROJE”, CIUDAD DE BAÑOS, PERÍODO 2022

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciado en
Contabilidad y Auditoría CPA**

Autor:

Morales Albán Erick René

Tutor:

Mgs. Jhonny Mauricio Coronel Sánchez

Riobamba, Ecuador. 2024

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **Erick René Morales Albán** con cédula de ciudadanía **060548668-7**, autor del trabajo de investigación titulado: **“El costo de ventas y su relación con la rentabilidad en la empresa “Agromarket Troje”, Ciudad de Baños, período 2022”**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor de la obra referida será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 08 de abril del 2024



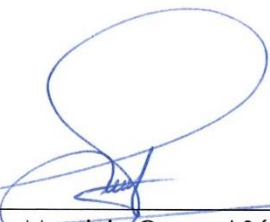
Erick René Morales Albán

C.I: 060548668-7

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, **Mgs. Jhonny Mauricio Coronel Sánchez** catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **“El costo de ventas y su relación con la rentabilidad en la empresa “Agromarket Troje”, ciudad de Baños, período 2022”**, bajo la autoría de **Erick René Morales Albán**; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 03 días del mes de abril de 2024



Mgs. Jhonny Mauricio Coronel Sánchez
TUTOR(A)

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “**El costo de ventas y su relación con la rentabilidad en la empresa “Agromarket Troje”, ciudad de Baños, período 2022**”, presentado por **Erick René Morales Albán**, con cédula de identidad número **060548668-7**, bajo la tutoría del **Mgs. Jhonny Mauricio Coronel Sánchez**; certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 08 de abril del 2024.

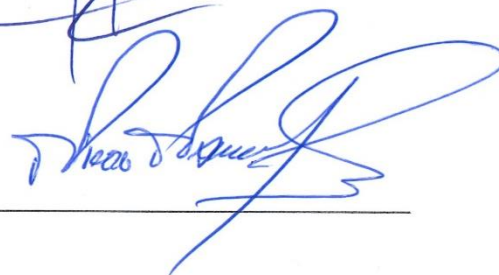
Presidente del Tribunal de Grado

Mgs. Ivan Patricio Arias Gonzáles



Miembro del Tribunal de Grado

Mgs. Víctor Hugo Vásconez Samaniego



Miembro del Tribunal de Grado

Mgs. Marco Antonio Moreno Castro





CERTIFICACIÓN

Que, **MORALES ALBÁN ERICK RENÉ** con CC: **0605486687**, estudiante de la Carrera **CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **“EL COSTO DE VENTAS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA “AGROMARKET TROJE”, CIUDAD DE BAÑOS, PERÍODO 2022”**, cumple con el **6%**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 28 de marzo de 2024



Firma electrónica por
JHONNY MAURICIO
CORONEL SANCHEZ

Mgs. Jhonny Mauricio Coronel Sánchez
TUTO

DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación se lo dedico en primer lugar a Dios y a la Virgencita por darme las fortalezas necesarias para seguir adelante a pesar de las adversidades del transcurso de este camino, mismas que me permiten culminar una meta tan anhelada en mi vida.

*A mi madre, **GLADYS ALBÁN**, por ser mi pilar fundamental para el éxito de esta meta, junto a su comprensión, apoyo incondicional, que me ha inspirado día a día a ser mejor, por ser mi guía en este camino, por depositar su confianza en mí, su paciencia y sus virtudes en este trayecto, **MIL GRACIAS MAMITA**.*

*A mi padre, **IVAN SAMANIEGO**, porque padre no es el que engendra sino el que cría, por ser un pilar fundamental en el transcurso de este camino, por su apoyo, confianza, paciencia, sus palabras de aliento y consejos, por estar presente en esta meta cumplida. **MIL GRACIAS**.*

*A mi hermana, **SHANTAL SAMANIEGO**, que junto con su pequeña mascota Kira, día a día han sido un gran apoyo, junto con sus palabras de motivación y ánimos ha logrado animar días de intranquilidad, **MIL GRACIAS**.*

*A mis ángeles, **Ángel y Laura**, que desde el cielo se deben sentir orgullosos por esta meta cumplida.*

*De manera especial a mi tutor el **MGS. JHONNY CORONEL**, por brindarme sus conocimientos, apoyo y guía para culminar con el proyecto de investigación.*

*A la empresa “**AGROMARKET TROJE**”, en especial al **ING IVÁN CHÁVEZ**, por abrirme las puertas de sus instalaciones para la elaboración del proyecto, a la **ING SAMANTHA IZURIETA** por la paciencia al brindar información que permitió culminar este proyecto de investigación.*

Erick René Morales Albán

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer en primer lugar a Dios y a la Virgencita por darme salud y vida, acompañado de las fortalezas y sabiduría que son fundamentales para crecer como ser humano y formarme como un profesional de bien, por estar en cada paso que he dado para culminar mi meta con éxito.

A la persona más importante en mi vida, mi madre Gladys Albán, por ser mi apoyo inquebrantable, por sus consejos y apoyo incondicional en tiempos adversos, por ser aquella persona que da sentido a mi vida y siempre confío en mí y hoy tiene los resultados de aquellas noches de desvelos y sacrificios.

A Iván Samaniego, por depositar su confianza en mí, por su voluntad inquebrantable y acompañamiento en cada paso que he dado, por ser aquel apoyo incondicional para mi madre y mi hermana, por su apoyo recibido sin importar las adversidades.

A Shantal Samaniego que ha aportado a mi vida grandes momentos de felicidad junto con su mascota Kira, que han sido aquel apoyo y motivo de sonrisas.

A mi familia por ser aquel pilar fundamental para el éxito de este camino tomado, con su apoyo y palabras de aliento que se refleja en la confianza que han depositado en mí, esta meta cumplida se las dedico a todos.

A mis amigos que han demostrado ser ejemplo claro de lealtad, por hacer de esta etapa un recuerdo inolvidable por sus anécdotas, planes y consejos que aportaron a cumplir esta meta.

A la Universidad Nacional de Chimborazo quien me acogió con sus puertas abiertas para permitirme adquirir conocimientos impartidos por una gala de selectos docentes con vocación por impartir sus enseñanzas y formar profesionales con ética y profesionalismo, misma que a su vez me vio terminar una etapa tan anhelada en mí vida.

A mi tutor de tesis, Mgs. Jhonny Coronel, que, con sus conocimiento y experiencia, me ha brindado tiempo y paciencia junto con su apoyo, guía y acompañamiento para la elaboración de este proyecto de investigación. A mis docentes que cada semestre concluido no han escatimado en impartir sus conocimientos y experiencias que enriquecerán mi vida profesional.

Quiero agradecer a “Agromarket Troje”, por haberme brindado la oportunidad y confianza para realizar mi proyecto de investigación.

Erick René Morales Albán

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA.....	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR.....	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL.....	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO.....	
RESUMEN	
ABSTRACT.....	
CAPÍTULO I.....	14
1. INTRODUCCION	14
1.1 Antecedentes	14
1.2 Problema	15
1.3 Justificación.....	17
1.4 Objetivos	18
1.4.1 General	18
1.4.2 Específicos.....	18
CAPÍTULO II	19
2. MARCO TEÓRICO.....	19
2.1 Estado del Arte	19
2.2 Reseña	22
2.3 Marco Referencial	23
CAPÍTULO III.....	37
3. Metodología.....	37

3.1	Método de la Investigación	37
3.1.1	Método deductivo.....	37
3.2	Enfoque de Investigación.....	37
3.3	Tipos de Investigación	37
3.3.1	Investigación de Campo	37
3.3.2	Investigación Documental	38
3.4	Diseño de Investigación.....	38
3.5	Unidad de Análisis.....	38
3.6	Población de Estudio	39
3.7	Tamaño de la Muestra.....	39
3.8	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	39
3.8.1	Determinación de las técnicas de recolección de Datos	39
3.8.2	Determinación de los instrumentos de recolección de datos	40
3.8.3	Técnicas de Análisis e Interpretación de la Información	41
CAPÍTULO IV		42
4.	RESULTADOS y DISCUSIÓN	42
4.1	Análisis de la Ficha de Observación.....	42
4.2	Análisis de la Entrevista realizada a la Ing Samantha Izurieta, contadora de la Unidad Agoyan de “Agromarket Troje”.....	42
4.3	Niveles de rentabilidad	44
4.3.1	Índices de Rentabilidad	57
4.3.1.1	Margen Bruto 2022	57
4.3.1.1.1	Margen Bruto Mensual	57
4.3.1.2	Margen Operacional 2022	59
4.3.1.2.1	Margen Operacional Mensual 2022.....	59

4.3.1.3	Margen Neto de Ventas 2022	62
4.3.1.4	Rentabilidad de la Empresa “AGROMARKET TROJE” Año 2022	63
4.3.1.4.1	Rentabilidad Económica 2022.....	63
4.3.1.4.2	Rentabilidad Financiera 2022.....	63
4.4	Influencia de los Costos en la Rentabilidad de la Empresa “AGROMARET TROJE” 2022 64	
CAPÍTULO V		68
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	68
5.1	Conclusiones	68
5.2	Recomendaciones	69
BIBLIOGRAFÍA.....		70
ANEXOS		72

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 POBLACIÓN EMPRESA.....	39
TABLA 2 POBLACIÓN DOCUMENTAL.....	39
TABLA 3 BALANCE 2022	44
TABLA 4 MARGEN BRUTO 2022	57
TABLA 5 MARGEN BRUTO MENSUAL 2022.....	57
TABLA 6 MARGEN OPERACIONAL 2022	59
TABLA 7 MARGEN OPERACIONAL MENSUAL 2022.....	59
TABLA 8 MARGEN NETO DE VENTAS 2022	62
TABLA 9 RENTABILIDAD ECONÓMICA 2022	63
TABLA 10 RENTABILIDAD FINANCIERA 2022	63
TABLA 11 INFLUENCIA DE LOS COSTOS EN LA RENTABILIDAD AÑO 2022.....	64
TABLA 12 COSTO/VENTA POR PRODUCTOS 2022	65
TABLA 13 COSTO/VENTAS 2022	66
TABLA 14 GASTO ANUAL	67

ÍNDICE DE FIGURAS

ILUSTRACIÓN 1 MARGEN BRUTO MENSUAL 2022	58
ILUSTRACIÓN 2 MARGEN OPERACIONAL MENSUAL 2022.....	60
ILUSTRACIÓN 3 VENTAS Y COSTO DE VENTAS 2022.....	64
ILUSTRACIÓN 4 COSTO/VENTAS POR PRODUCTO 2022	66
ILUSTRACIÓN 5 COSTO/VENTAS 2022	66
ILUSTRACIÓN 6 GASTO/VENTAS 2022	67

RESUMEN

El presente proyecto de investigación denominado “El costo de ventas y su relación con la rentabilidad en la empresa “Agromarket Troje”, ciudad de Baños, período 2022”, se lo realizo con base en el objetivo de determinar la relación existente entre el costo de ventas que tiene la empresa con la rentabilidad incurrida para el período 2022, con la finalidad de obtener un análisis de los datos proporcionados y determinar la relación existente, de tal manera que se permita determinar si la empresa conto con una rentabilidad adecuada en el periodo mencionado.

En la presente investigación se ven capítulos que serán parte clave para la culminación de esta, es por ello que, en el Primer Capítulo, es donde se presenta el planteamiento del problema, justificación y será el mismo que da paso a la generación del objetivo general y específicos del proyecto.

El Segundo Capítulo, aquellos antecedentes en base a temas que presentan relación con el eje de la investigación en base a las variables comprendidas en el tema, es en ello en el que se desarrollará las bases teóricas en base al costo de ventas y la rentabilidad adjuntando además de ello conceptos que serán claves para la determinación y a su vez que servirán de sustentación para el trabajo investigativo.

Para el Tercer Capítulo se aborda la metodología que se utiliza misma que engloba los métodos tipos enfoques diseño y muestras necesarias para la investigación, mismas que a su vez serán fundamentales para la recolección y obtención de información por parte de la empresa “Agromarket Troje”.

Para el Cuarto Capítulo se da a conocer los resultados obtenidos en base al análisis del tema principal qué es el costo de ventas y la relación con la rentabilidad mismo qué se ve respaldado en el cumplimiento de los objetivos planteados con anterioridad.

Y para finalizar con el Capítulo Quinto se expresa las conclusiones y recomendaciones a cada objetivo anteriormente planteado.

Palabras claves: Costo de ventas, rentabilidad, comercialización, toma de decisiones, mercado.

ABSTRACT

This research project, titled "The Cost of Sales and its Relationship with Profitability in the company 'Agromarket Troje,' Baños City, 2022 period," was undertaken with a significant purpose. It aimed to determine the relationship between the company's cost of sales and the profitability incurred for the 2022 period. This analysis of the provided data was crucial in ascertaining if the company had adequate profitability in the mentioned period, thereby emphasizing the importance of its involvement in this research. The present investigation comprises chapters that will be critical components for its culmination. Therefore, in the First Chapter, the problem statement and justification are presented, leading to the generation of the project's general and specific objectives.

The Second Chapter reviews relevant background information related to topics pertinent to the research axis, focusing on variables related to the theme. In this chapter, theoretical foundations regarding the cost of sales and profitability are developed, accompanied by key concepts that will support both the determination and the investigative work.

The Third Chapter meticulously details the methodology utilized, encompassing a comprehensive range of methods, approaches, designs, and necessary samples for the research. This thoroughness in the research process is essential for data collection and acquisition from the company "Agromarket Troje," and it should instill confidence in the audience about the reliability of the research findings.

The Fourth Chapter reveals the results obtained through the analysis of the central theme, which is the cost of sales and its relationship with profitability, supported by the achievement of the previously outlined objectives.

Finally, the Fifth Chapter presents conclusions and recommendations for each previously stated objective.

Keywords: Cost of sales, profitability, marketing, decision-making, market.

Abstract translation reviewed by



Dr. Narcisca Fuertes, PhD.

CC: 1002091161

Professor at Competencias Lingüísticas UNACH

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCION

1.1 Antecedentes

El costo de ventas que se tiene en una entidad tiende a ser un factor clave para poder determinar la rentabilidad que tiene la empresa, viene a ser una medida fundamental que va a permitir evaluar la eficiencia y la gestión de recursos enfocados en el proceso de comercialización de bienes por parte de la entidad. En el caso de la empresa “Agromarket Troje” ubicada en la ciudad de Baños y en el período 2022, el análisis de su presente costo de ventas adquiere una relevancia especial.

En este presente estudio se plantea analizar la relación que tienen las variables en la empresa “Agromarket Troje” durante el año 2022. La empresa se dedica a la venta de balanceados, productos químicos y agrícolas, en este caso la empresa ha experimentado una rentabilidad cambiante. Sin embargo, la evaluación de la rentabilidad se vuelve un punto crucial para poder comprender como el costo de ventas tiene influencia en los resultados financieros y en la capacidad de poder generar ganancias.

Mediante el análisis se pretende examinar los componentes involucrados en el costo de ventas de la empresa “Agromarket Troje”, que a su vez incluye los gastos directamente asociados con la venta de los productos de la empresa. También se explorará la relación existente sobre la relación incurrida entre las variables y su incurrencia en los ingresos generados por la entidad, evaluando el margen bruto y su impacto en la rentabilidad de la empresa. En esta investigación se busca proporcionar una visión integral de la relación existente entre las variables tanto como costo de ventas y rentabilidad en la empresa

“Agromarket Troje” durante el período 2022 a través de un análisis detallado de los estados financieros.

Con esta investigación, se espera contribuir al conocimiento y comprensión de la importancia que presenta una adecuada clasificación del costo de ventas en y la influencia presentada por el mismo al determinar la rentabilidad de la empresa, así como brindar información valiosa para la toma de decisiones estratégicas en "Agromarket Troje”

El costo en este caso de ventas asociado una vez más a la venta de los productos en esta empresa es crucial para poder entender su rentabilidad y su comportamiento. Este costo tiende a ser esencial para de conformidad con ello medir la eficacia y la eficiencia de la gestión de los recursos destinados a la venta de bienes. En el caso específico de “Agromarket Troje” en Baños durante el año 2022, analizar este costo es especialmente importante para evaluar su situación actual.

1.2 Problema

Hoy en día, las empresas dedicadas a la venta de productos presentan márgenes de utilidades cambiantes acorde al periodo de estudio, es importante destacar que el costo de ventas es un componente fundamental dentro de la estructura de costos de una empresa. El mismo hace referencia a los gastos directamente asociados a la producción o adquisición de bienes y servicios que se venden durante un período determinado.

El costo de ventas tiene un impacto directo en la rentabilidad de una empresa, el mismo puede tener una tendencia positiva o a su vez negativa en la misma, ya que afecta los márgenes de beneficio y la capacidad de generar ingresos, puesto que los mismos se ven inmersos en estar en un constante cambio en base a los sucesos que se determinan en relación con la venta de productos y los costos incurridos para los mismos.

Al hablar del costo de ventas y la relación influyente que tiene el mismo en la empresa de estudio "Agromarket Troje", misma que se encuentra ubicada en la ciudad de Baños y se pretende estudiar el período 2022, surge la necesidad de analizar la relación entre el costo de ventas y la rentabilidad de la organización. A pesar de experimentar un crecimiento constante en los últimos años, es crucial comprender cómo el costo de ventas influye en la capacidad de la empresa para generar ganancias y mantener una rentabilidad sólida.

El costo de ventas es el total de los valores determinados en relación con la adquisición de los productos, que se venden acorde a un periodo de tiempo, el mismo determina el margen bruto de una empresa que va a ser concebido en relación de la diferencia de los ingresos y el costo que se llevan a cabo en el mismo, es un factor fundamental en el estado de resultados que presenta la entidad, el cálculo del mismo es necesario para determinar la rentabilidad y eficiencia incurrida en la operación del negocio. El costo de ventas comprende todos los gastos directamente asociados, para el caso presente con la comercialización de los productos químicos, agrícolas y balanceados que "Agromarket Troje" ofrece en el mercado. Esto incluye los costos de adquisición de los productos, los gastos de comercialización y otros costos directos vinculados al proceso de venta.

La rentabilidad es aquella forma de medición de la eficiencia y el rendimiento que tiene una entidad, es la medida aquella en la que se determina la ganancia o a su vez la pérdida en relación a los recursos invertidos en el negocio, viene expresada de manera porcentual o en valores monetarios, se refiere a los beneficios generados con relación de sus ingresos y costos, la rentabilidad de una inversión en la que hace referencia a las ganancias generadas a partir de un capital invertido, siendo así una medida clave para poder determinar la toma de decisiones en la entidad.

Sin embargo, a pesar de la importancia del costo de ventas, existe la incertidumbre sobre cómo estos gastos impactan la rentabilidad general de la empresa. Surge la interrogante de si la empresa está gestionando eficientemente sus costos de ventas y si existe un equilibrio adecuado entre los ingresos generados y los gastos asociados a la comercialización de los productos. Por lo tanto, es necesario realizar un análisis detallado de los componentes del costo de ventas y su influencia en los resultados financieros de la empresa.

Por tal motivo la investigación pretende responder la siguiente interrogante ¿De qué manera el costo de venta tiene relación con la rentabilidad en la empresa “AGROMARKET TROJE” de la ciudad de Baños, en el Periodo 2022?

1.3 Justificación

El proyecto de investigación tiene como finalidad analizar el costo de ventas y su relación con la rentabilidad en la empresa “AGROMARKET TROJE”, ciudad de Baños, período 2022, con la finalidad de determinar los costos incurridos en la empresa para el mejoramiento de la rentabilidad y que conforme a ello la gerencia pueda establecer los saldos de sus estados financieros y logre dar solución a los posibles problemas a los que se encuentre enfrentando.

De igual forma el proyecto de investigación permitirá que se conozca la situación real en la que se encuentra la empresa con la finalidad de que la gerencia pueda tomar decisiones adecuadas y esto genere estabilidad en el mercado competitivo en el que se encuentra. Por ello es importante que las empresas tengan conocimiento de los costos incurridos en los productos.

1.4 Objetivos

1.4.1 General

Determinar la relación del costo de ventas con la rentabilidad en la Empresa Agromarket Troje de la ciudad de Baños, en el Período 2022.

1.4.2 Específicos

- Analizar el costo de ventas de los productos que comercializa la Empresa Agromarket Troje, en el Período 2022.
- Comprobar la rentabilidad obtenida por la Empresa Agromarket Troje, en el Período 2022.
- Fundamentar la importancia del costo de ventas en la rentabilidad de la empresa.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Estado del Arte

Después de haber revisado de distintas fuentes bibliográficas en base a los trabajos de investigación se puede determinar lo siguiente:

Se toma como antecedente la publicación de revista Región Científica, titulado:

“COSTOS DE VENTAS Y RENTABILIDAD DE UNA INDUSTRIA MOLINERA EN CAJAMARCA – PERÚ” donde hace referencia que:

Los resultados de la relación existente entre los costos de ventas y la rentabilidad en la empresa Industria Molinera Santa Isabel Rice S.A.C. en los periodos 2020 y 2021. La presente investigación es de tipo básica, de diseño no experimental, de alcance correlacional y, con un enfoque cuantitativo; la población la conforman veinticuatro (24) estados financieros, que corresponden a los periodos 2020 y 2021. La muestra está conformada por la empresa Industria Molinera Santa Isabel Rice S.A.C., se usó la técnica de análisis documental, mediante el instrumento de análisis de contenido, donde al obtener los resultados se examina la relación de los costos de ventas con la rentabilidad de la industria. Los datos fueron analizados en el software IBM SPSS statistics 2.3, demostrando una relación inversa muy significativa entre el costo de ventas y la rentabilidad sobre los ingresos, con una relación del 98.2%; sin embargo, entre el costo de ventas y el índice de rentabilidad económica, se muestra que no se evidenció relación; así mismo, entre el costo de ventas y el índice de rentabilidad financiera, existe relación nula. (Manosalva et al., 2023, pág. 1)

Además, se indica en la tesis de Chihuanito & Huerta (2022), titulada: “COSTO DE VENTAS Y RENTABILIDAD DE LA LÍNEA DE PRODUCTOS DE LA COMPAÑÍA GIN TONIC S.A.C. DEL 2020”, establece que:

La distribución de los costos de venta y su impacto en la rentabilidad de la línea productiva y comercial que maneja la compañía, por lo cual, tuvo como objetivo general establecer cómo influye el costo de venta de la rentabilidad de la línea de productos de la compañía Gin Tonic S.A.C., periodo 2020; planteándose para este trabajo un diseño de investigación flexible, con un enfoque cualitativo, con un método inductivo, técnicas de estudio el análisis documental, entrevistas y los instrumentos utilizados para este trabajo es la recolección de datos y el guion de preguntas. Asimismo, cuenta con informantes claves quienes ayudan a identificar el problema y solución. El resultado obtenido más importante de la investigación de la empresa Gin Tonic S.A.C., es su línea de negocio de producción, debido a que tiene un margen de utilidad neta de 36.74%, a diferencia de la línea de productos comerciales que obtuvo un margen de utilidad de -4.51%, llegando a la suma total de 23.68% de margen de utilidad en el consolidado. En síntesis, a la compañía Gin Tonic S.A.C. le conviene continuar con la línea de negocio de producción e invertir, dado que le genera rentabilidad y sus costos están controlados, respecto a la línea de productos comerciales se recomienda evaluar si es conveniente continuar invirtiendo en su línea que le genere más costos y genere pérdidas. (Chinhuanito y Huerta, 2022, pág. 4)

También se indica en la tesis de, De La Cruz (2015) titulada: “EL COSTO DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INCALSID CÍA. LTDA. DE LA CIUDAD DE AMBATO” establece que:

Es importante dar a conocer una metodología adecuada que se acople a las características, funciones y tipo de producción que mantiene la empresa, además que sea de fácil aplicación que origine resultados eficientes y ayude a cumplir los objetivos planteados. El objetivo de la presente investigación es estudiar los Costos de Producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Incalsid Cía. Ltda., en el que determina como primer paso el proceso de venta hacia el cliente utilizando documentos fuentes en el que conste el pedido, luego se analiza el proceso productivo, la incidencia de cada uno de los elementos del costo incurridos en la fabricación de un producto para una correcta determinación del costo de producción y venta. Determinar los costos constituye el tercer proceso en el que se analiza detalladamente obteniendo información real, luego se aplica un margen de utilidad para conocer el precio de venta y medir la rentabilidad. La aplicación práctica ayudó a determinar el costo real del producto fabricado por la empresa, facilitara al departamento contable obtener información financiera y económica confiable, facilitando la toma de decisiones a los propietarios de la empresa. (De La Cruz, 2015, págs. 16-17)

Por otra parte, en la tesis de Bobadilla (2020) titulada: “COSTO DE VENTAS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORPORACIÓN NIGASA S.A.C AÑO 2020”, establece que:

La investigación planteó como objetivo determinar la relación entre el costo de ventas y la rentabilidad de la empresa Corporación NIGASA SAC año 2020. El tipo de

investigación fue básica a nivel descriptivo - correlacional con diseño no experimental, la población y muestra estuvo conformada por 22 colaboradores de la empresa Corporación NIGASA SAC, la técnica empleada fue la encuesta y se aplicaron dos cuestionarios como instrumentos. Los resultados permitieron evidenciar que existe relación entre las dimensiones del costo de ventas (Inventario inicial, compras e inventario final) y la rentabilidad pues los valores de $p = 0,000 < 0,05$, obteniendo además valores de $Rho = 0.734, 0.695$ y 0.677 respectivamente por cada dimensión, lo cual representa la existencia de una correlación positiva considerable. (Bobadilla, 2020, pág. 9)

2.2 Reseña

La comercializadora “AGROMARKET TROJE”, es una empresa que se encuentra ubicada en la provincia de Tungurahua, con sede principal en el cantón Baños de Agua Santa. Inicia desde el año 2021, esta empresa se ha dedicado a la comercialización de balanceados y productos afines al giro de negocio, siendo reconocida por su compromiso con la calidad y satisfacción del cliente. Su número de Registro Único de Contribuyentes (RUC) es el 180179899001, lo que de conformidad garantiza su legalidad y transparenta sus operaciones de negocio.

De conformidad con el crecimiento que se ha experimentado y la necesidad de optimizar sus procesos, en el mes de agosto del año 2023, se lleva a cabo la constitución de la Compañía Casa Grande SAS. Esta nueva entidad parte del concepto en base a consolidar y conforme a ello poder ampliar la comercialización de todos los productos balanceados producidos por la Fábrica Troje, así como de las demás unidades pertenecientes al representante

legal Ivan Chávez, con base en este punto estratégico se busca aparte de mejorar la eficiencia en la gestión, se busca enfatizar en la mejora que implica una individualidad de los procesos.

En torno a la iniciativa de construir la Compañía Casa Grande SAS, refleja el compromiso de Agromarket Troje con la innovación y el crecimiento sostenible para el negocio. A través de esta medida la empresa busca fortalecer su posición en el mercado de la venta de estos productos.

2.3 Marco Referencial

Contabilidad Comercial

“La contabilidad comercial es el tipo de contabilidad centrado en el control contable de la actividad comercial de una empresa. Permite el análisis y cuantificación de dichas acciones y su conocimiento” (Sanchez J. , 2019).

La contabilidad comercial tiende a ser el tipo de contabilidad que enfoca en las actividades comerciales de una empresa o institución.

Ventas

El concepto de venta es considerado como una forma de acceso al mercado que es practicada por la mayor parte de las empresas que tiene una saturación en su producción y cuyo objetivo es vender lo que producen, en lugar de producir lo que el mercado desea. (Thompson, 2020)

Costo de Ventas

El costo de ventas es una métrica de marketing que nos permite saber cuánto nos ha costado poner a la venta un producto o un servicio determinados. Saber calcular el costo de ventas es fundamental para deducir cuáles son los beneficios reales de la empresa y

poder planificar adecuadamente el presupuesto. Vamos a ver cómo calcularlo y cómo influye en el precio. (Tomas, 2020)

Los costos de ventas tienden a ser aquellos desembolsos directamente relacionados con la adquisición de los productos que se venden, incluyen el costo de los materiales, mano de obra que serán fundamentales para determinar el margen de beneficio bruto y evaluación de rentabilidad de la empresa.

Estructura del Costo

Según (DocuSing, 2022) “Se trata de un documento donde se organizan los gastos de una compañía. Esta estructura incluye todos los costos en los que incurre una empresa para funcionar: salarios, alquiler, materias primas, servicios, pago de impuestos, entre otros.”

Cálculo del costo de ventas

La forma en la que se calculan los costos de ventas puede variar, pero en general se sigue un mismo principio. La manera más fácil de hacer esto es a través de fórmulas ya existentes que se pueden aplicar según sea el caso. La más simple luce así: Costo de venta = costo de compra inventario inicial + inventario adquirido - costo de mercancía inventario final. Sin embargo, una cadena de suministros involucra una complejidad de elementos, por lo que esta fórmula se puede ampliar un poco. (SimpliRoute, 2022)

Ventajas del conocer el Costo de Ventas

Conocer los costos de ventas no debe verse como una tarea o una obligación de procedimientos. Más bien, debe verse como una herramienta que traerá consigo una serie de ventajas para la empresa. Como las siguientes:

Mejor aprovechamiento del capital de trabajo: conocer los recursos necesarios para la producción permitirá que no haya desechos o fugas en el mismo.

Control de existencias: realizar esta fórmula es de gran ayuda para contar con un inventario ideal, sin carencias de materia ni excesos de existencias.

Cuotas de ventas: tener un precio de venta competitivo es fundamental para un buen posicionamiento en el mercado. (SimpliRoute, 2022)

Reducir los costos de ventas

Si se realiza correctamente, el cálculo de costo de ventas revelará información vital sobre la producción o ventas, esto pueden ser de gran ayuda para reducir estos costos y ofrecer un producto a un precio más accesible y aumentar las ventas.

- Establecer acuerdos con proveedores.
- Realizar estudios periódicos.
- Apoyarse en programas y automatización para los cálculos.
- Adoptar técnicas y métodos de trabajo más eficientes.
- Estudiar constantemente opciones de proveedores.
- Mejora la logística de distribución. (SimpliRoute, 2022)

Rentabilidad

“La rentabilidad de una empresa es la capacidad que tiene el negocio para aprovechar sus recursos y generar ganancias o utilidades; para medirla se utilizan indicadores financieros que evalúan la efectividad de la administración de la organización” (Prama, 2020).

Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de esta, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que

en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori. (Sanchez J. , 2002, pág. 2)

La rentabilidad es la capacidad que tiene la empresa para generar beneficios o ganancias en relación con los recursos utilizados, tiende a ser una medida de la eficiencia y el éxito que financiero logrado por la empresa.

Ingresos

Los ingresos representan recursos que recibe el negocio por la venta de un servicio o producto, en efectivo o a crédito. Los ingresos se consideran como tales en el momento en que se presta el servicio o se vende el producto, y no en el cual es recibido el efectivo. (Guajardo, 2005, pág. 32)

Los ingresos son los flujos de dinero que una empresa tiende a obtener como resultado de la venta de bienes, servicios o activos, representan el total de dinero que ingresa a una entidad durante un periodo de tiempo determinado, mismos que son fundamentales para la empresa.

Gastos

Los gastos son las transacciones que disminuyen la utilidad y representan los consumos que el negocio ha registrado durante un período de tiempo. Es decir, lo consumido, ejecutado o causado por el negocio respecto a un bien o servicio utilizado. Es decir, no esperamos beneficios futuros a la organización. (Avolio y Zambrano, 2016)

Los gastos son aquellos desembolsos de dinero o salida de recursos económicos que se llevan a cabo para desarrollar actividades operativas de la empresa.

Índices de Rentabilidad

Los indicadores de rentabilidad son herramientas financieras que se utilizan con el fin de evaluar la eficiencia y la capacidad de una empresa para generar ganancias en relación con su inversión. Estos indicadores se usan, asimismo, para medir la capacidad de una organización para brindar beneficios para sus accionistas y propietarios. (Rodrigues, 2023)

Margen

“El margen mide el beneficio obtenido por cada unidad monetaria vendida, es decir, la rentabilidad de las ventas. Los componentes del margen pueden ser analizados atendiendo bien a una clasificación económica o bien a una clasificación funcional” (Sanchez J. , 2002, pág. 8).

1. Margen bruto: indica la utilidad que se da por las ventas generadas, después de los costos de producción de los productos vendidos por la organización.

$$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}} \times 100$$

2. Margen operacional: indica si la entidad genera ganancias o no a través de la utilidad operacional sobre el valor de ventas. (Vargas, 2023, pág. 29)

$$\text{Margen Operacional} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}} \times 100$$

Rentabilidad Económica

La rentabilidad económica se erige así en indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos. Además, el no tener en cuenta la forma en que han sido financiados los activos permitirá determinar si una empresa no rentable lo es por

problemas en el desarrollo de su actividad económica o por una deficiente política de financiación. (Sanchez J. , 2002, pág. 5)

Rentabilidad Financiera

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios. Primero, porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa; y segundo, porque puede restringir la financiación externa. (Sanchez J. , 2002, pág. 10)

Estado de Resultados

El estado de resultados es también conocido como estado de ganancias y pérdidas. Es un reporte financiero que muestra de manera minuciosa la situación de la empresa, es decir, si obtuvo ganancia o pérdidas en el ejercicio de un ciclo contable. Hay tres importantes elementos que conforman este reporte financiero: los ingresos, los costos y los gastos. (Urzúa, 2022)

Principales cuentas del Estado de Resultados

- **VENTAS:** hace referencia al ingreso por las ventas que se han generado en un periodo determinado de tiempo.

- **COSTO DE VENTAS:** esta cuenta refleja el costo de producir un artículo para la empresa en un periodo contable.
- **UTILIDAD O MARGEN BRUTO:** la utilidad es el resultado de la diferencia que existe entre la venta y el costo de venta. También se le denomina margen bruto porque indica cuánto fue la ganancia por la venta del producto, sin tomar en cuenta los gastos asociados.
- **GASTOS DE OPERACIÓN:** el mismo engloba todos los gastos que se producen directamente durante las operaciones de la empresa. Aquí hay que incluir los gastos por servicios como la luz o el agua, alquiler e incluso los salarios de los empleados y los gastos de venta.
- **UTILIDAD SOBRE FLUJO:** esta cuenta mide las ganancias que tiene la empresa, pero sin tomar en cuenta los gastos financieros y los impuestos. Estos gastos no tienen que ver con la salida de dinero real de la empresa.
- **DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES:** estos importes disminuyen el valor contable de los bienes tangibles usados para llevar a cabo las operaciones empresariales; por ejemplo, el uso de un vehículo.
- **UTILIDAD DE OPERACIÓN:** el mismo refleja la ganancia o pérdida de la empresa en función a sus actividades productivas. Este resultado se obtiene al sustraer la diferencia existente entre las depreciaciones, amortizaciones y la utilidad sobre flujo.
- **GASTOS Y PRODUCTOS FINANCIEROS:** como su nombre lo indica, son los diferentes gastos que la compañía tiene, pero que no están relacionados de manera

directa con las operaciones. Un ejemplo de estos gastos son los pagos de intereses bancarios.

- **UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS:** es referido a la ganancia o pérdida de una empresa después de cumplir con sus compromisos tanto operacionales como financieros.
- **IMPUESTOS:** son aquellos tributos sobre las utilidades que la empresa paga al Estado.
- **UTILIDAD NETA:** representa toda ganancia o pérdida final que la empresa obtenga como resultado de sus operaciones anuales. Por esto último entendemos los gastos operativos, financieros y el pago de los impuestos.

Gracias al estado de resultados podemos tener una “visión panorámica” de los ingresos, así como los gastos que debemos considerar para que la empresa cumpla con las obligaciones adquiridas, se expanda financieramente y evite futuras pérdidas. (Urzúa, 2022)

Impacto en las Empresas

Un estado de resultados nos permite medir y analizar diversos parámetros que, al ser evaluados correctamente, nos dan una mejor idea de la rentabilidad de la organización. Este reporte cuando se compara con otros informes contables básicos, como el balance general o el estado de flujo de efectivo, es de mucha utilidad. Se mencionan cinco razones:

- **Podemos realizar una evaluación exacta sobre el desempeño operativo de la empresa** en un periodo determinado y así conocer la real capacidad de generar utilidades. Del mismo modo, cuando nos planteamos como objetivo una mayor optimización de los recursos para mejorar las utilidades, este reporte es una herramienta muy valiosa.

- **¿Cuánto dinero estamos invirtiendo en comparación con aquel que estamos ganando?** El estado de resultados nos dará una respuesta a esta interrogante.
- Al momento de repartir los dividendos, el estado de resultados ofrece **una mejor visión de los ingresos**, ya que de estos van a depender las utilidades generadas en un tiempo determinado.
- Podemos hacer **una mejor estimación de los flujos de efectivo**, pudiendo así realizar proyecciones de las ventas de forma completa y precisa.
- El estado de resultados **permite identificar debilidades**, específicamente aquellas partes del proceso financiero que están consumiendo mayores recursos económicos. Esto es posible al analizar los márgenes de venta de cada rubro, dándonos así una mejor perspectiva sobre la eficacia operacional de la empresa.

Estado de Situación Financiera

Según (Rodríguez, 2022), “El estado de situación financiera, también conocido como balance general, balance contable o estado de situación patrimonial, es un estado financiero que refleja en un determinado momento la información económica de un negocio.”

Elementos del estado de situación financiera

El estado de situación financiera tiene ciertos elementos que deben ser considerados al momento de su elaboración, como, por ejemplo:

- **Activos:** Dentro de los elementos del estado de situación financiera, se encuentran los activos de un negocio o emprendimiento, que son los recursos, bienes y propiedades que tiene la empresa, de los cuales se espera obtener un beneficio económico.

- **Pasivo:** Los pasivos de un negocio son las obligaciones que la empresa tiene para con terceros, producto de acciones u operaciones pasadas, dicho en otras palabras, son las deudas contraídas por los emprendedores.
- **Patrimonio:** El patrimonio es el último de los elementos que constituyen un estado de situación financiera, por lo tanto, debes concebirlo como la parte residual de los activos una vez se han descontado los pasivos. (Rodríguez, 2022)

NIC 2 Inventarios

El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios. (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, 2001, pág. 4)

Alcance de la NIC 41 Inventarios

“Esta Norma se aplica a todos los inventarios, excepto a: (a) [eliminado] (b) los instrumentos financieros; y (c) los activos biológicos relacionados con la actividad y productos agrícolas en el punto de cosecha o recolección” (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, 2001, pág. 4).

Medición de los Inventarios

Según El (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, 2001) “los inventarios se medirán al costo o al valor neto realizable, según cual sea menor.”

Costos de los Inventarios

“El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición, transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.” (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, 2001, pág. 6)

Costos de Adquisición

El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales) y transporte, manejo y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de mercaderías, materiales y servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición. (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, 2001, pág. 6)

NIIF PARA PYMES

Sección 13 Inventarios

Alcance de esta sección

Esta sección establece los principios para el reconocimiento y medición de los inventarios. Inventarios son activos: (a) mantenidos para la venta en el curso normal de las operaciones; (b) en proceso de producción con vistas a esa venta; o c) en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios. (NIIF PARA PYMES, 2009)

Medición de los Inventarios

Según (NIIF PARA PYMES, 2009), “Una entidad medirá los inventarios al importe menor entre el costo y el precio de venta estimado menos los costos de terminación y venta.”

Costo de los Inventarios

Según (NIIF PARA PYMES, 2009), “Una entidad incluirá en el costo de los inventarios todos los costos de compra, costos de transformación y otros costos incurridos para darles su condición y ubicación actuales.”

Costos de Adquisición

Los costos de adquisición de los inventarios comprenderán el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), el transporte, la manipulación y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, materiales o servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición.

FIFO

El método FIFO responde a las siglas inglesas de “First In First out” (Primero en Entrar, Primero en Salir). En otras palabras: esta metodología de gestión logística sirve para disponer de una manera más accesible aquellos productos perecederos, previniendo así su caducidad. Es el caso de algunos alimentos, cosméticos o medicamentos. Por ende, empleando el método FIFO o PEPS (en español), la primera unidad de carga que entre en un almacén será la primera en salir. (Instituto Europeo de Posgrado, 2022)

Ventajas del método FIFO

Rotación de las mercancías: Las mercancías no quedan olvidadas en el almacén; al contrario, con el método FIFO se tiene muy en cuenta el valor del producto y su fecha de caducidad.

Prioridad a los productos perecederos: Al tener más accesible este tipo de productos, es mucho más fácil controlar las mercancías y dar prioridad a aquellas existencias caducas.

Preservación de las existencias: Como hay más orden y control en el inventario, no se echan a perder los productos; evitando su desaprovechamiento.

Prevención de pérdidas: Y, finalmente, como no hay pérdidas en productos del stock; tampoco las hay gananciales. (Instituto Europeo de Posgrado, 2022)

Promedio

Según (Actualicese, 2022) “El promedio ponderado es uno de los métodos de valuación de inventarios más utilizados. Se basa en calcular el costo medio de las unidades en existencia para determinar el costo de ventas de una entidad.”

Con respecto al método del promedio ponderado, explica que la salida de los inventarios se enfoca hacia el precio unitario; de tal razón se obtiene dividiendo el coste total de los inventarios entre el número total de artículos disponibles para la venta; cabe mencionar que surge la modificación cuando se adquieren nuevas compras a precios unitarios diferentes a los del promedio. Se aplica este método cuando se encuentra con inestabilidad de precios; porque los cambios de precios de compra en el mercado sobre los materiales específicos; componen fluctuaciones dentro de cuotas respectivamente cercanas. (Bohórquez, 2015)

Características del Promedio Ponderado

El método lo que hace es determinar un promedio móvil más equilibrado del costo de las unidades del inventario para la venta. Entonces, se debe sumar todos los valores de las mercancías existentes y los valores de las nuevas compras. Para dividirlo entre las unidades totales en el inventario. Esta es una de sus características y ventajas más notables. (Adrian, 2022)

Suma todas las mercancías existentes: El método lo que hace es determinar un promedio móvil más equilibrado del costo de las unidades del inventario para la venta. Entonces, se debe sumar todos los valores de las mercancías existentes y los valores de las nuevas compras. Para dividirlo entre las unidades totales en el inventario. Esta es una de sus características y ventajas más notables. (Adrian, 2022)

Mejora la organización de inventarios Al estar relacionado con costos, el método de promedio ponderado no lleva un seguimiento del inventario físico o activos, pero sí mejora la organización de estos. Debido a la determinación del costo de una venta, hace que se tomen correctas decisiones para mejorar la situación financiera y, además, calcular lo existente y lo nuevo. (Adrian, 2022)

CAPÍTULO III

3. Metodología

3.1 Método de la Investigación

3.1.1 Método deductivo

El método desarrollado en la presente investigación fue deductivo, mismo que desempeña un papel fundamental en el entendimiento y comprensión del objetivo a desarrollarse, partiendo de un razonamiento lógico para determinarse el hecho concreto, en base a la conceptualización bibliográfica que parte de ser clave en el análisis del costo de ventas y rentabilidad con los datos e información recolectada de la empresa “Agromarket Troje”

3.2 Enfoque de Investigación

Según (Neill y Suárez, 2018) “La investigación cuantitativa, también llamada empírico-analítico, racionalista o positivista es aquel que se basa en los aspectos numéricos para investigar, analizar y comprobar información y datos.”

La investigación se estructuro con base un enfoque cuantitativo puesto que para su desarrollo se recabo datos con la finalidad de analizar los datos referentes al costo de ventas y la rentabilidad en la empresa “Agromarket Troje” en el período 2022.

3.3 Tipos de Investigación

3.3.1 Investigación de Campo

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. (Arias, pág. 31)

Este tipo de investigación se empleó puesto a que se acudió a la empresa Agromarket Troje como fuente de información para el cumplimiento de los objetivos.

3.3.2 Investigación Documental

La investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos. (Arias, pág. 27)

3.4 Diseño de Investigación

Según (Mata, 2019) “En el caso de los estudios no experimentales, no existe ningún tipo de incidencia, por parte de quien investiga, sobre las variables independientes; por tanto, contrario a la experimentación, se realizan análisis causa-efecto sin mediación alguna sobre las causas.”

El diseño utilizado para la investigación fue no experimental debido a que las variables de estudio no se manipularon, se basa principalmente en la observación del fenómeno incurrido en la entidad tal y como se está dando sin manipular el entorno de este, lo cual permitió concebir un entorno real de la empresa.

3.5 Unidad de Análisis

La presente investigación se desarrolló en las instalaciones de la empresa “Agromarket Troje”, ubicada en el cantón Baños, sector el Agoyán.

3.6 Población de Estudio

La población de estudio de la presente investigación estuvo integrada por el personal de la empresa “Agromarket Troje”, en este caso conformada por 3 personas.

Tabla 1

Población Empresa

POBLACIÓN	CANTIDAD
Área Administrativa	
Gerente de la Unidad	1
Área Contable	
Contador	1
TOTAL	2

Tabla 2

Población Documental

POBLACIÓN DOCUMENTAL	CANTIDAD
Estado de Situación Financiera 2022	1
Estado de Resultados 2022	1
TOTAL	2

3.7 Tamaño de la Muestra

En la presente investigación se tomó a consideración como muestra de la investigación al 100% de la población de empresa “Agromarket Troje”.

3.8 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.8.1 Determinación de las técnicas de recolección de Datos

Las técnicas que se utilizaron en la investigación fueron:

- **Observación:** Según (Arias, pág. 67), “La observación es una técnica que consiste en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o

situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad, en función de unos objetivos de investigación preestablecidos.”.

- **Entrevistas:** Según (Arias, pág. 71), “Más que un simple interrogatorio, es una técnica basada en un diálogo o conversación “cara a cara”, entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida.”.
- **Análisis de Documentos:** Según (Useche et al., 2019, pág. 48), Es la exploración exhaustiva de textos y documentos sobre un tema en particular. Se usa esta técnica para seleccionar y extraer información sobre la variable, desde diferentes ópticas abordadas, permitiendo profundizar sus conocimientos sobre el tema y la variable en términos de integración, corroboración y crítica.

3.8.2 Determinación de los instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos que se utilizaron para la recopilación de datos fueron:

- **Fichas de observación:** En la ficha de observación se identificó factores clave para la conclusión del proyecto de investigación.
- **Guía de entrevista:** La entrevista se realizó al personal del área contable de la empresa Agromarket Troje, es por ello que fue necesario contar un diseño de guía de entrevistas mismas que permitió plasmar las preguntas que fueron necesarias para la recolección de información referente
- **Guía de análisis de documentos:** En el análisis de documentos se llevaron a cabo una serie de factores que fueron clave para la ejecución de este proyecto de investigación con la finalidad del cumplimiento de los objetivos.

3.8.3 Técnicas de Análisis e Interpretación de la Información

Para efectuar el análisis e interpretación de los datos recopilados en la empresa “Agromarket Troje”, se direcciono a revisar la información proporcionada para de conformidad a la misma poder exponer los resultados de estas.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS y DISCUSIÓN

4.1 Análisis de la Ficha de Observación

La guía de observación fue llevada a cabo en la empresa “Agromarket Troje” con la finalidad de determinar la situación actual a la fecha del periodo 2022 de esta empresa comercializadora con énfasis y enfoque claro en la determinación del costo de ventas y la rentabilidad. La empresa “Agromarket Troje” permitió llevar a cabo un análisis en base a la información de los costos de ventas incurridos en el período del 2022 con la finalidad de determinar la rentabilidad que se obtuvo para dicho periodo, recalcando que los estados financieros fueron facilitados y proporcionados por medio de la contadora de la unidad en el cual se pudo determinar cierta variación en su rentabilidad mes a mes esto se debe a la adjudicación de valores proporcionados al englobarlos de las diversas unidades en una. Los precios de venta de los productos de esta empresa son determinados en base al costo que incurrieron los mismos para su adquisición calculando una utilidad viable que buscaba el correcto desempeño y sustento de sus obligaciones.

4.2 Análisis de la Entrevista realizada a la Ing Samantha Izurieta, contadora de la Unidad Agoyan de “Agromarket Troje”

La entrevista realizada a la Ing. Samantha Izurieta contadora de la unidad Agoyan de “Agromarket Troje” en la que se ha recalca que en determinados meses ha existido una alteración o variación en los valores incurridos entre ellos por ejemplo tema de arriendos depreciaciones sueldos mobiliarios entre otros se han visto afectados puesto que presentan valores cambiantes con altos y bajos en el transcurso de mes a mes esto se ha dado puesto a que esta unidad ha sido aquella que tiende a ser la encargada de suplir con las obligaciones del

resto de unidades esto hace referencia a que esta unidad absorbe los valores de incurridos por otras unidades en los temas mencionados como arriendos pago de obligaciones tributarias entre otros. Se menciona que se establece el precio de los productos a vender en base al valor que fueron adquiridos buscando conseguir utilidad en base a la compra proyectándose un porcentaje para la misma uno de los factores desencadenantes para incurrir en ciertas variaciones en sus valores fue la falta de un estudio de mercado adecuado para poder llevar a cabo la apertura de una nueva unidad puesto que con la falta de estudio de mercado no se midió adecuadamente el sector en el que se estaba involucrando lo que lleva a cabo ya sea el éxito o viceversa de las operaciones.

4.3 Niveles de rentabilidad

Tabla 3

Balance 2022

AGROMARKET TROJE													
2022													
Código	Cuenta	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
4.	INGRESOS	\$ 55.867,58	\$ 44.930,35	\$ 55.707,35	\$ 50.627,26	\$ 54.395,71	\$ 64.242,63	\$ 47.703,23	\$ 43.054,31	\$ 57.541,09	\$ 56.891,70	\$ 45.138,55	\$ 48.824,00
4.1.	INGRESOS GIRO DEL NEGOCIO	\$ 55.867,58	\$ 44.930,35	\$ 55.707,35	\$ 50.627,26	\$ 54.395,71	\$ 64.242,63	\$ 47.703,23	\$ 43.054,31	\$ 57.541,09	\$ 56.891,70	\$ 45.138,55	\$ 48.824,00
4.1.1.	VENTAS NETAS A TERCEROS	\$ 55.867,58	\$ 44.930,35	\$ 55.707,35	\$ 50.627,26	\$ 54.395,71	\$ 64.242,63	\$ 47.703,23	\$ 43.054,31	\$ 57.541,09	\$ 56.891,70	\$ 45.138,55	\$ 48.824,00
4.1.1.01.	VENTAS POR ACTIVIDAD	\$ 55.867,58	\$ 44.930,35	\$ 55.707,35	\$ 50.627,26	\$ 54.395,71	\$ 64.242,63	\$ 47.703,23	\$ 43.054,31	\$ 57.541,09	\$ 56.891,70	\$ 45.138,55	\$ 48.824,00
4.1.1.01.03.	BALANCEADOS Y MATERIA PRIMA	\$ 54.056,26	\$ 42.678,46	\$ 51.911,14	\$ 47.900,95	\$ 39.523,11	\$ 50.927,21	\$ 35.012,49	\$ 30.853,94	\$ 44.570,04	\$ 40.720,42	\$ 32.615,52	\$ 35.195,32
4.1.1.01.03.01.	VENTA DE BALANCEADO A TERCEROS	\$ 54.056,26	\$ 42.678,46	\$ 51.911,14	\$ 47.900,95	\$ 39.523,11	\$ 50.927,21	\$ 35.012,49	\$ 30.853,94	\$ 44.570,04	\$ 40.720,42	\$ 32.615,52	\$ 35.195,32
4.1.1.01.03.01.01.	VENTA DE BALANCEADO A TERCEROS EL TROJE	\$ 54.056,26	\$ 42.678,46	\$ 51.911,14	\$ 47.900,95	\$ 39.523,11	\$ 50.927,21	\$ 35.012,49	\$ 30.853,94	\$ 44.570,04	\$ 40.720,42	\$ 32.615,52	\$ 35.195,32
4.1.1.01.03.01.01.01	Venta Materia Prima (Soya)	\$ 1.231,78	\$ 871,50	\$ 1.042,38	\$ 915,12	\$ 1.658,52	\$ 1.528,46	\$ 1.878,76	\$ 1.788,89	\$ 1.972,89	\$ 2.446,70	\$ 2.116,18	\$ 2.489,65
4.1.1.01.03.01.01.02	Venta Balanceado Polvo	\$ 1.907,65	\$ 1.151,60	\$ 1.331,15	\$ 1.447,60	\$ 1.990,45	\$ 7.823,32	\$ 3.675,89	\$ 2.634,70	\$ 3.332,80	\$ 2.949,04	\$ 2.104,20	\$ 2.269,38
4.1.1.01.03.01.01.03	Venta Balanceado Peletizado	\$ 36.573,42	\$ 29.758,46	\$ 36.764,29	\$ 31.733,92	\$ 29.093,86	\$ 35.814,54	\$ 24.817,14	\$ 22.279,48	\$ 33.374,75	\$ 28.988,07	\$ 23.043,65	\$ 25.697,75
4.1.1.01.03.01.01.04	Venta Balanceado Cerdos	\$ 11.530,40	\$ 8.361,50	\$ 9.735,60	\$ 11.104,80	\$ 3.013,50	\$ 2.554,03	\$ 2.358,00	\$ 2.191,65	\$ 2.140,60	\$ 2.251,66	\$ 1.905,13	\$ 1.589,56
4.1.1.01.03.01.01.06	Venta Materia Prima (Maiz)	\$ 2.813,01	\$ 2.535,40	\$ 3.037,72	\$ 2.699,51	\$ 3.766,78	\$ 3.206,86	\$ 2.282,70	\$ 1.959,22	\$ 3.749,00	\$ 4.084,95	\$ 3.446,36	\$ 3.148,98
4.1.1.01.05.	OTRAS VENTAS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
4.1.1.01.05.01.	OTRAS VENTAS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
4.1.1.01.05.01.03	Venta Producto Agrícola	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

4.1.1.01.05.01.07	Venta Materiales Embalaje	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
4.1.1.01.05.01.09	Venta Servicios Terceros	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
4.1.1.01.05.01.10	Venta Servicio Arriendo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
4.1.1.01.06.	VENTA DE BIENES NO PRODUCIDOS	\$ 1.811,32	\$ 2.251,89	\$ 3.796,21	\$ 2.726,31	\$ 14.872,60	\$ 13.315,42	\$ 12.690,74	\$ 12.200,37	\$ 12.971,05	\$ 16.171,28	\$ 12.523,03	\$ 13.628,68
4.1.1.01.06.01.	VENTA DE BIENES NO PRODUCIDOS TROJE	\$ 1.811,32	\$ 2.251,89	\$ 3.796,21	\$ 2.726,31	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
4.1.1.01.06.01.01.	VENTA DE BIENES NO PRODUCIDOS TROJE LOCAL	\$ 1.811,32	\$ 2.251,89	\$ 3.796,21	\$ 2.726,31	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
4.1.1.01.06.01.01.01	Venta de Bienes No Producidos Troje Local	\$ 1.811,32	\$ 2.251,89	\$ 3.796,21	\$ 2.726,31	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
4.1.1.01.06.02.	VENTA DE BIENES NO PRODUCIDOS AGROMARKET	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 14.872,60	\$ 13.315,42	\$ 12.690,74	\$ 12.200,37	\$ 12.971,05	\$ 16.171,28	\$ 12.523,03	\$ 13.628,68
4.1.1.01.06.02.01	Venta de bienes no producidos Agromarket 0%	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 13.469,85	\$ 12.335,83	\$ 11.757,73	\$ 11.401,37	\$ 12.086,25	\$ 15.112,76	\$ 11.652,98	\$ 12.369,45
4.1.1.01.06.02.02	Venta de bienes no producidos Agromarket 12%	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.402,75	\$ 979,59	\$ 933,01	\$ 799,00	\$ 884,80	\$ 1.058,52	\$ 870,05	\$ 1.259,23
4.1.1.02.	VENTAS ENTRE DIVISIONES	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
4.1.1.02.03	Venta Unidades Balanceado Polvo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
4.1.1.02.04	Venta Unidades Balanceado Pellet	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
4.2.	INGRESOS NO OPERACIONALES	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
4.2.1.	INGRESOS EXCENTOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
4.2.1.01.	INTERESES GANADOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
4.2.1.01.01.	INTERESES GANADOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
4.2.1.01.01.02	Ingreso por Interes Ganados												

4.2.2.	INGRESOS NO EXCENTOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
4.2.2.01.	OTROS INGRESOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
4.2.2.01.01.	OTROS INGRESOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
4.2.2.01.01.01	Descuento en Compras Nacionales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
4.2.2.01.01.99	Faltante Y Sobrantes	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
4.9.	ACUMULACION DE INGRESOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
4.9.2.	ACUMULACION OTROS INGRESO/EGRESOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
4.9.2.05	Acum. Otros Ing/Egresos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
5.	C O S T O S	\$ 44.579,57	\$ 36.120,30	\$ 45.507,25	\$ 43.548,58	\$ 49.278,61	\$ 59.698,54	\$ 42.341,66	\$ 38.479,49	\$ 51.831,20	\$ 50.865,83	\$ 39.909,94	\$ 37.202,56
5.1.	COSTOS DE VENTAS TERCEROS	\$ 44.579,57	\$ 36.120,30	\$ 45.507,25	\$ 43.548,58	\$ 49.278,61	\$ 59.698,54	\$ 42.341,66	\$ 38.479,49	\$ 51.831,20	\$ 50.865,83	\$ 39.909,94	\$ 37.202,56
5.1.3.	COSTODE PROD VENTAS DE BALANCEADO A TERCEROS	\$ 43.138,90	\$ 34.083,93	\$ 42.379,66	\$ 41.141,63	\$ 36.101,55	\$ 47.640,43	\$ 31.225,90	\$ 27.706,53	\$ 40.303,48	\$ 36.620,15	\$ 29.119,14	\$ 28.353,10
5.1.3.01.	COSTO DE VENTA BALANCEADO	\$ 43.138,90	\$ 34.083,93	\$ 42.379,66	\$ 41.141,63	\$ 36.101,55	\$ 47.640,43	\$ 31.225,90	\$ 27.706,53	\$ 40.303,48	\$ 36.620,15	\$ 29.119,14	\$ 28.353,10
5.1.3.01.01.	COSTO DE VENTA Y PROD DE BALANCEADO A TERCEROS EL TROJE	\$ 43.138,90	\$ 34.083,93	\$ 42.379,66	\$ 41.141,63	\$ 36.101,55	\$ 47.640,43	\$ 31.225,90	\$ 27.706,53	\$ 40.303,48	\$ 36.620,15	\$ 29.119,14	\$ 28.353,10
5.1.3.01.01.01	Costo de Venta y Produccion Materia Prima (Soya)	\$ 949,19	\$ 638,22	\$ 755,99	\$ 674,83	\$ 1.320,15	\$ 1.323,39	\$ 1.590,55	\$ 1.480,10	\$ 1.601,59	\$ 1.982,59	\$ 1.705,79	\$ 2.123,96
5.1.3.01.01.02	Costo de Venta y Produccion BalanceadoPolvo	\$ 1.618,58	\$ 965,57	\$ 1.098,05	\$ 1.201,42	\$ 1.872,88	\$ 7.722,50	\$ 3.333,84	\$ 2.379,84	\$ 3.020,09	\$ 2.686,80	\$ 1.910,12	\$ 1.989,23
5.1.3.01.01.03	Costo de Venta y Produccion	\$ 29.537,88	\$ 23.559,96	\$ 30.270,20	\$ 28.082,89	\$ 26.696,10	\$ 33.261,96	\$ 22.214,54	\$ 20.155,39	\$ 30.389,40	\$ 26.217,38	\$ 20.677,23	\$ 20.593,32

	Balanceado Peletizado												
5.1.3.01.01.04	Costo de Venta y Produccion Balanceado Cerdos	\$ 8.808,22	\$ 6.408,00	\$ 7.653,58	\$ 8.954,41	\$ 2.695,49	\$ 2.373,98	\$ 2.118,63	\$ 1.982,02	\$ 1.942,41	\$ 2.023,27	\$ 1.693,09	\$ 959,23
5.1.3.01.01.06	Costo de Venta y Produccion Materia Prima (Maiz)	\$ 2.225,03	\$ 2.512,18	\$ 2.601,84	\$ 2.228,08	\$ 3.516,93	\$ 2.958,60	\$ 1.968,34	\$ 1.709,18	\$ 3.349,99	\$ 3.710,11	\$ 3.132,91	\$ 2.687,36
5.1.5.	OTROS COSTOS DE PRODUCCION Y VENTAS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
5.1.5.01.	COSTO DE PRODUCCION Y VENTA OTROS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
5.1.5.01.03	Costo Produccion Venta Producto Agricola	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
5.1.5.01.07	Costo Produccion Venta Materiales Embalaje	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
5.1.6.	COSTO DE VENTA PRODUCTOS NO PRODUCIDOS	\$ 1.440,67	\$ 2.036,37	\$ 3.127,59	\$ 2.406,95	\$ 2.402,82	\$ 1.687,36	\$ 1.996,39	\$ 1.813,38	\$ 2.228,26	\$ 2.344,83	\$ 2.351,16	\$ 1.952,23
5.1.6.01.	COSTO DE VENTA PRODUCTOS NO PRODUCIDOS EL TROJE	\$ 1.440,67	\$ 2.036,37	\$ 3.127,59	\$ 2.406,95	\$ 2.402,82	\$ 1.687,36	\$ 1.996,39	\$ 1.813,38	\$ 2.228,26	\$ 2.344,83	\$ 2.351,16	\$ 1.952,23
5.1.6.01.01	Costo de Venta Produccion No Producidos Troje	\$ 1.440,67	\$ 2.036,37	\$ 3.127,59	\$ 2.406,95	\$ 2.402,82	\$ 1.687,36	\$ 1.996,39	\$ 1.813,38	\$ 2.228,26	\$ 2.344,83	\$ 2.351,16	\$ 2.123,97
5.1.6.02.	COSTO DE VENTA PRODUCTOS NO PRODUCIDOS AGROMARKET	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 10.774,24	\$ 10.370,75	\$ 9.119,37	\$ 8.959,58	\$ 9.299,46	\$ 11.900,85	\$ 8.439,64	\$ 6.897,23
5.1.6.02.01	Costo de Venta Productos no producidos Agromarket	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 10.774,24	\$ 10.370,75	\$ 9.119,37	\$ 8.959,58	\$ 9.299,46	\$ 11.900,85	\$ 8.439,64	\$ 6.897,23
5.1.99.	COSTO DE VENTAS A DIVISIONES	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

5.1.99.03	Costo De Venta Unidades Balanceado En Polvo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
5.1.99.04	Costo De Venta Unidades Balanceado Pellet	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
5.2.1.	CENTROS DE COSTOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
5.2.1.02.	HC MANO DE OBRA	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
5.2.1.02.01	Hc Sueldo Basico Unificado	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
5.2.1.02.02	Hc Horas Extras	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
5.2.1.02.05	Hc Transporte	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
5.2.1.02.07	Hc Xiv Sueldo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
5.2.1.02.09	Hc Fondo De Reserva	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
5.2.1.02.11	Hc Jubilacion Patronal	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
5.2.1.03.	HC GASTOS INDIRECTOS DE PRODUCCION	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
5.2.1.03.02	Hc Alimentacion	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
5.2.1.03.04	Hc Analisis De Laboratorio	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
5.2.1.03.12	Hc Combustible	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
5.2.1.03.13	Hc Correos Y Comunicaciones	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
5.2.1.03.15	Hc Depreciacion Activos Fijos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
5.2.1.03.16	Hc Desinfectantes E Insecticidas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
5.2.1.03.18	Hc Fletes	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
5.2.1.03.23	Hc Mantenimeinto Electrico	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
5.2.1.03.24	Hc Mantenimiento Galpones Y Edificios	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
5.2.1.03.25	Hc Mantenimiento Muebles, Equipos, Maqui	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
5.2.1.03.26	Hc Merma en Bodega	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

5.2.1.03.27	Hc Merma en Puerto MP	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
5.2.1.03.28	Hc Merma Fabrica	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
5.2.1.03.31	Hc Seguro Privado	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
5.2.1.03.34	Hc Servicio Basico Luz	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
5.2.1.03.37	Hc Suministros De Oficina	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
5.2.1.03.43	Hc Vigilancia Y Guardiania												
6.	GASTOS	\$ 4.395,35	\$ 6.024,96	\$ 5.964,15	\$ 7.870,84	\$ 13.472,13	\$ 9.003,12	\$ 14.516,09	\$ 11.768,45	\$ 11.080,38	\$ 14.408,27	\$ 13.915,53	\$ 16.242,80
6.1.	GASTOS OPERACIONALES	\$ 4.395,35	\$ 6.024,96	\$ 5.964,15	\$ 7.870,84	\$ 13.043,07	\$ 8.760,70	\$ 14.437,48	\$ 11.761,35	\$ 11.072,97	\$ 14.404,67	\$ 13.911,13	\$ 15.490,21
6.1.1.	GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 3.251,18	\$ 3.783,70	\$ 25,30	\$ 25,30	\$ 3.449,10	\$ 2.707,29	\$ 6.312,57	\$ 5.089,36	\$ 4.917,28	\$ 5.573,34	\$ 5.540,07	\$ 5.551,50
6.1.1.01.	GA GASTOS DE PERSONAL.	\$ 3.225,88	\$ 3.758,40	\$ -	\$ -	\$ 2.555,86	\$ 2.306,14	\$ 5.924,86	\$ 4.793,02	\$ 4.309,61	\$ 4.458,07	\$ 4.847,94	\$ 4.839,27
6.1.1.01.01.	GA SUELDOS Y SALARIOS	\$ 2.390,30	\$ 2.888,54	\$ -	\$ -	\$ 1.750,00	\$ 1.750,00	\$ 4.090,29	\$ 3.655,69	\$ 3.117,00	\$ 3.385,70	\$ 3.686,24	\$ 3.644,25
6.1.1.01.01.01	Ga Sueldo Básico Unificado	\$ 2.289,25	\$ 2.710,43	\$ -	\$ -	\$ 1.750,00	\$ 1.750,00	\$ 3.921,40	\$ 3.041,40	\$ 2.474,50	\$ 2.721,40	\$ 2.721,40	\$ 2.721,40
6.1.1.01.01.02	Ga Horas Extraordinarias	\$ 101,05	\$ 178,11	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 168,89	\$ 114,29	\$ 142,50	\$ 164,30	\$ 264,84	\$ 222,85
6.1.1.01.01.03	Ga Horas Suplementarias	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.01.01.04	Ga Bonificaciones, Retroactivo Y Otros	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 700,00	\$ 700,00
6.1.1.01.01.05	Ga Salario Digno	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.01.02.	GA BENEFICIOS SOCIALES	\$ 723,58	\$ 869,86	\$ -	\$ -	\$ 805,86	\$ 556,14	\$ 1.613,14	\$ 1.137,33	\$ 1.192,61	\$ 1.072,37	\$ 1.161,70	\$ 1.195,02
6.1.1.01.02.02	Ga Aporte Patronal	\$ 290,42	\$ 350,95	\$ -	\$ -	\$ 212,63	\$ 207,01	\$ 512,62	\$ 444,17	\$ 571,87	\$ 371,55	\$ 447,89	\$ 457,95
6.1.1.01.02.03	Ga Xiii Sueldo	\$ 199,19	\$ 240,70	\$ -	\$ -	\$ 145,83	\$ 145,83	\$ 340,86	\$ 304,65	\$ 259,75	\$ 282,15	\$ 307,19	\$ 319,07
6.1.1.01.02.04	Ga Xiv Sueldo	\$ 123,97	\$ 158,21	\$ -	\$ -	\$ 70,84	\$ 70,84	\$ 177,10	\$ 151,12	\$ 121,61	\$ 141,68	\$ 141,68	\$ 141,68
6.1.1.01.02.05	Ga Fondos De Reserva	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 99,96	\$ 99,96	\$ 245,74	\$ 214,09	\$ 189,78	\$ 191,59	\$ 216,64	\$ 223,36
6.1.1.01.02.06	Ga Vacaciones	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.01.02.07	Ga Movilizaciones	\$ 110,00	\$ 120,00	\$ -	\$ -	\$ 276,60	\$ 32,50	\$ 336,82	\$ 23,30	\$ 49,60	\$ 85,40	\$ 48,30	\$ 52,96

6.1.1.01.02.08	Ga Jubilacion Patronal	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.01.02.10	Ga Comisiones	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.01.02.11	Ga Indemnizaciones Varias	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.01.03.	GA OTROS	\$ 112,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.01.03.01	Ga Alimentación	\$ 112,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.01.03.06	Ga Seguridad Industrial	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.02.	GA SUMINISTROS DE OFICINA	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 221,43	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.02.01	Ga Suministros de Oficina	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.02.02	Ga Suministros de Computación	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 221,43	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.02.03	Ga Formularios E Impresiones	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.02.04	Ga Libros Y Suscripciones	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.02.05	Ga Enseres Menores	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.03.	GA HONORARIOS A TERCEROS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.03.01	Ga Honorarios Profesionales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.04.	GA SERVICIOS BASICOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.04.01	Ga Agua	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.04.02	Ga Energía Eléctrica	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.04.03	Ga Servicio Telefónico	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.04.06	Ga Internet	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.05.	GA SERVICIOS RECIBIDOS	\$ 25,30	\$ 25,30	\$ 25,30	\$ 25,30	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.05.01	Ga Seguros	\$ 25,30	\$ 25,30	\$ 25,30	\$ 25,30	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.05.02	Ga Vigilancia Y Seguridad	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.05.04	Ga Publicidad Y Propaganda	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.05.05	Ga Trámites Y Otros Servicios	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

6.1.1.05.06	Ga Transporte y Fletes	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.05.07	Ga Jornales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.06.	GA VIAJES Y MOVILIZACIONES	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.06.02	Ga Alimentación Y Hospedaje	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.06.03	Ga Pasajes Terrestres Y Aereos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.06.04	Ga Combustibles Y Lubricantes	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.06.05	Ga Peajes	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.07.	GA DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.07.01	Ga Deprec.Edificios	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.07.02	Ga Deprec.Muebles Y Enseres	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.07.03	Ga Deprec.Maquinaria Y Equipo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.07.04	Ga Deprec.Equipo De Computo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.07.05	Ga Deprec. Equipos Oficina	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.07.06	Ga Deprec.Vehiculos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.07.07	Ga Deprec.Herramientas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.07.08	Ga Deprec. Equipo Avicola	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.07.09	Ga Deprec. Instalaciones	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.09.	GA ADECUACION Y MANTENIMIENTO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.09.01	Ga Mantenimiento Edificios	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

6.1.1.09.03	Ga Mantenimiento Y Reparaciones Eq. Ofic.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.09.04	Ga Mantenimiento Y Reparaciones Vehículos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.09.05	Ga Mantenimiento Maquinaria	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.09.06	Ga Mantenimiento Equipos Y Herramientas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.09.07	Ga Mantenimiento Limpieza Y Aseo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.11.	GA IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 893,24	\$ 401,15	\$ 387,71	\$ 296,34	\$ 607,67	\$ 1.115,27	\$ 692,13	\$ 712,23
6.1.1.11.02	Ga Impuestos Prediales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.11.07	Ga Medio Ambiente	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.11.10	Ga Patentes Y Permisos Municipales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 4,25	\$ -	\$ -
6.1.1.11.11	Ga impuesto Solca	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.11.15	Ga Impuestos Sri	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 893,24	\$ 401,15	\$ 387,71	\$ 296,34	\$ 607,67	\$ 1.111,02	\$ 692,13	\$ 712,23
6.1.1.12.	GA GASTOS VARIOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.12.01	Ga Donaciones	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.12.02	Ga Atención A Proveedores	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.12.03	Ga Atencion Empleados y socios	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.1.12.04	Ga Fumigantes, insecticidas, etc.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.2.	GASTOS DE VENTAS	\$ 1.144,17	\$ 2.241,26	\$ 5.938,85	\$ 7.845,54	\$ 9.593,97	\$ 6.053,41	\$ 8.124,91	\$ 6.671,99	\$ 6.155,69	\$ 8.831,33	\$ 8.371,06	\$ 9.938,71
6.1.2.01.	GV GASTOS DE PERSONAL	\$ -	\$ 160,80	\$ 3.998,34	\$ 6.044,02	\$ 3.680,41	\$ 3.292,54	\$ 2.447,84	\$ 2.801,59	\$ 2.747,94	\$ 3.849,47	\$ 4.798,25	\$ 5.523,63
6.1.2.01.01.	GV SUELDOS Y SALARIOS	\$ -	\$ -	\$ 3.101,21	\$ 4.116,62	\$ 2.818,84	\$ 2.439,78	\$ 1.800,92	\$ 2.178,29	\$ 2.102,69	\$ 2.786,60	\$ 2.613,99	\$ 3.479,68
6.1.2.01.01.01	Gv Sueldo Básico Unificado	\$ -	\$ -	\$ 2.913,75	\$ 4.044,69	\$ 2.614,20	\$ 2.225,51	\$ 1.684,55	\$ 2.178,29	\$ 1.844,25	\$ 2.762,32	\$ 2.613,99	\$ 3.125,99
6.1.2.01.01.02	Gv Horas Extras	\$ -	\$ -	\$ 187,46	\$ 71,93	\$ 154,64	\$ 14,27	\$ 72,80	\$ -	\$ 258,44	\$ 24,28	\$ -	\$ 253,69

6.1.2.01.01.03	Gv Horas Suplementarias	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 43,57	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.2.01.01.04	Gv Retroactivos, Y Otros	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 50,00	\$ 200,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 100,00
6.1.2.01.02.	GV BENEFICIOS SOCIALES	\$ -	\$ -	\$ 897,13	\$ 1.927,40	\$ 861,57	\$ 812,76	\$ 646,92	\$ 623,30	\$ 645,25	\$ 736,91	\$ 2.184,26	\$ 1.843,95
6.1.2.01.02.02	Gv Aporte Patronal	\$ -	\$ -	\$ 376,81	\$ 524,48	\$ 342,49	\$ 334,83	\$ 213,52	\$ 264,67	\$ 255,48	\$ 260,55	\$ 317,61	\$ 323,69
6.1.2.01.02.03	Gv Xiii Sueldo	\$ -	\$ -	\$ 258,44	\$ 359,73	\$ 234,89	\$ 229,67	\$ 146,45	\$ 181,53	\$ 175,23	\$ 178,71	\$ 217,84	\$ 225,85
6.1.2.01.02.04	Gv Xiv Sueldo	\$ -	\$ -	\$ 174,74	\$ 257,38	\$ 212,52	\$ 206,61	\$ 136,95	\$ 177,10	\$ 149,94	\$ 172,37	\$ 212,52	\$ 218,51
6.1.2.01.02.05	Gv Fondos De Reserva	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 45,87	\$ 41,65	\$ 41,65	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 36,29	\$ 42,21
6.1.2.01.02.07	Gv Movilizaciones	\$ -	\$ -	\$ 87,14	\$ 539,94	\$ 30,02	\$ -	\$ 150,00	\$ -	\$ 64,60	\$ 15,90	\$ -	\$ 33,69
6.1.2.01.02.09	Gv Bonificación Por Responsabilidad	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 200,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 109,38	\$ 1.400,00	\$ 1.000,00
6.1.2.01.02.10	Gv Comisiones En Venta	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.2.01.03.	GV OTROS	\$ -	\$ 160,80	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 40,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 325,96	\$ -	\$ 200,00
6.1.2.01.03.01	Gv Alimentación	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.2.01.03.03	Gv Agasajos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 40,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 200,00
6.1.2.01.03.04	Gv Capacitación	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 325,96	\$ -	\$ -
6.1.2.01.03.06	Gv Seguridad Industrial	\$ -	\$ 160,80	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.2.02.	GV SUMINISTROS DE OFICINA	\$ 5,00	\$ 226,64	\$ 2,50	\$ -	\$ 1.179,30	\$ 326,11	\$ 7,98	\$ 672,34	\$ 170,03	\$ 3,40	\$ 226,50	\$ 290,51
6.1.2.02.01	Gv Suministro de Oficina	\$ 5,00	\$ 34,10	\$ -	\$ -	\$ 40,75	\$ 48,61	\$ 12,03	\$ 172,34	\$ 31,50	\$ -	\$ -	\$ 53,26
6.1.2.02.02	Gv Suministros de Computación	\$ -	\$ -	\$ 2,50	\$ -	\$ 1.138,55	\$ -	\$ -5,10	\$ 500,00	\$ 11,22	\$ -	\$ 164,00	\$ 172,00
6.1.2.02.03	Gv Formularios E Impresiones	\$ -	\$ 72,80	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.2.02.05	Gv Enseres Menores	\$ -	\$ 119,74	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 277,50	\$ 1,05	\$ -	\$ 127,31	\$ 3,40	\$ 62,50	\$ 65,25
6.1.2.03.	Gv HONORARIOS A TERCEROS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.2.03.01	Gv Honorarios Profesionales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.2.04.	GV SERVICIOS BASICOS	\$ 50,00	\$ 213,25	\$ 257,08	\$ -	\$ 145,39	\$ 60,71	\$ 45,31	\$ 124,77	\$ 123,76	\$ 151,21	\$ 97,51	\$ 103,25
6.1.2.04.01	Gv Agua	\$ -	\$ 3,58	\$ 26,92	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3,97	\$ 7,55	\$ 8,55

6.1.2.04.02	Gv Energía Eléctrica	\$ -	\$ 62,06	\$ 119,64	\$ -	\$ 52,76	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -23,33	\$ 36,22	\$ 27,01	\$ 29,30
6.1.2.04.06	Gv Internet	\$ 50,00	\$ 147,61	\$ 110,52	\$ -	\$ 92,63	\$ 60,71	\$ 45,31	\$ 124,77	\$ 147,09	\$ 111,02	\$ 62,95	\$ 65,40
6.1.2.05.	GV SERVICIOS RECIBIDOS	\$ 385,87	\$ 244,00	\$ 370,52	\$ -	\$ 871,17	\$ 464,00	\$ 344,00	\$ -	\$ 40,00	\$ 941,00	\$ 47,58	\$ 519,00
6.1.2.05.01	Gv Seguros	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 47,58	\$ -
6.1.2.05.02	Gv Vigilancia Y Seguridad	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 125,22	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 400,00	\$ -	\$ 350,00
6.1.2.05.04	Gv Publicidad Y Propaganda	\$ -	\$ 221,14	\$ -	\$ -	\$ 745,95	\$ 264,00	\$ 344,00	\$ -	\$ 40,00	\$ 541,00	\$ -	\$ 169,00
6.1.2.05.05	Gv Trámites Y Otros Servicios	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 200,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.2.05.06	Gv Transporte y Fletes	\$ 8,25	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.2.05.08	Gv Jornales	\$ 377,62	\$ 22,86	\$ 370,52	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.2.05.09	Gv Almacenaje Andipuerto	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.2.06.	GV VIAJES Y MOVILIZACIONES	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 103,92	\$ -	\$ 691,74	\$ -	\$ 34,80	\$ -	\$ 51,85	\$ 235,69
6.1.2.06.02	Gv Alimentación Y Hospedaje	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 16,14	\$ 35,69
6.1.2.06.03	Gv Pasajes Terrestre Y Aéreos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.2.06.04	Gv Combustibles Y Lubricantes	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 35,71	\$ 50,00
6.1.2.06.06	Gv Peajes	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.2.06.07	Gv Estibaje - Despachadores Ventas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 103,92	\$ -	\$ 691,74	\$ -	\$ 34,80	\$ -	\$ -	\$ 150,00
6.1.2.07.	GV DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	\$ 103,30	\$ 130,41	\$ 130,41	\$ 130,41	\$ 183,68	\$ 200,32	\$ 215,60	\$ 231,49	\$ 243,91	\$ 231,49	\$ -	\$ -
6.1.2.07.02	Gv Deprec. Muebles Y Enseres	\$ 70,51	\$ 76,73	\$ 76,73	\$ 76,73	\$ 111,25	\$ 111,25	\$ 111,25	\$ 113,25	\$ 125,67	\$ 113,25	\$ -	\$ -
6.1.2.07.04	Gv Deprec. Equipo De Computo	\$ 31,03	\$ 51,92	\$ 51,92	\$ 51,92	\$ 70,67	\$ 87,31	\$ 102,59	\$ 116,48	\$ 116,48	\$ 116,48	\$ -	\$ -
6.1.2.07.05	Gv Deprec. Equipos De Oficina	\$ 1,76	\$ 1,76	\$ 1,76	\$ 1,76	\$ 1,76	\$ 1,76	\$ 1,76	\$ 1,76	\$ 1,76	\$ 1,76	\$ -	\$ -
6.1.2.09.	GV ADECUACION Y MANTENIMIENTO	\$ -	\$ 142,46	\$ -	\$ 344,35	\$ 270,00	\$ 314,71	\$ -	\$ 36,85	\$ 519,85	\$ 529,40	\$ 36,23	\$ 302,90

6.1.2.09.01	Gv Mantenimiento Edificios	\$ -	\$ 142,46	\$ -	\$ 344,35	\$ 20,00	\$ 238,01	\$ -	\$ -	\$ 392,26	\$ 523,00	\$ 21,29	\$ 258,52
6.1.2.09.02	Gv Mantenimiento Y Reparac. Muebles	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 36,85	\$ -	\$ 1,50	\$ 13,44	\$ 15,45
6.1.2.09.03	Gv Mantenimiento Y Reparac. Equipos De Ofic.	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 250,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.2.09.05	Gv Mantenimiento Maquinaria	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.2.09.07	Gv Utiles De Limpieza Y Aseo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 76,70	\$ -	\$ -	\$ 127,59	\$ 4,90	\$ 1,50	\$ 28,93
6.1.2.10.	GV ARRENDAMINE TOS	\$ 600,00	\$ 1.100,00	\$ 1.180,00	\$ 855,71	\$ 2.926,95	\$ 1.145,02	\$ 2.472,51	\$ 1.882,45	\$ 1.230,92	\$ 1.928,57	\$ 1.870,12	\$ 1.950,23
6.1.2.10.01	Gv Arrendamiento Local	\$ 600,00	\$ 1.100,00	\$ 1.180,00	\$ 855,71	\$ 2.926,95	\$ 1.145,02	\$ 2.472,51	\$ 1.882,45	\$ 1.230,92	\$ 1.928,57	\$ 1.870,12	\$ 1.950,23
6.1.2.11.	GV ATENCION A CLIENTES	\$ -	\$ 23,70	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 250,00	\$ 183,93	\$ 125,00	\$ 150,48	\$ 70,00	\$ 377,52	\$ 45,00
6.1.2.11.02	Gv Atención A Clientes	\$ -	\$ 23,70	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 377,52	\$ -
6.1.2.11.03	Gv Embalaje De Productos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.2.11.04	Gv Transporte Clientes Terceros	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 250,00	\$ 183,93	\$ 125,00	\$ 150,48	\$ 70,00	\$ -	\$ 45,00
6.1.2.12.	GV DISTRIBUCION Y VENTAS (UNIDADES)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 471,05	\$ 233,15	\$ -	\$ 1.716,00	\$ 797,50	\$ 894,00	\$ 1.126,79	\$ 865,50	\$ 968,50
6.1.2.12.01	Gv Trans. Y Fletes El Troje	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 471,05	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.2.12.03	Gv Trans. Y Fletes El Troje Duran	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.2.12.04	Gv Maquinaria El Troje Duran	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.2.12.05	Gv Trans y Fletes El Troje Ventanas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.2.12.19	Gv Trans. y Flete Agromarket	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 233,15	\$ -	\$ 1.716,00	\$ 797,50	\$ 894,00	\$ 1.126,79	\$ 865,50	\$ 968,50
6.1.4.	GASTOS FINANCIEROS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 0,80	\$ 0,40	\$ 3,20	\$ 4,70	\$ 7,41	\$ 3,60	\$ 4,40	\$ 4,50
6.1.4.01.	INTERESES	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.4.01.01	Intereses Por Sobregiros Ocasionales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.4.01.03	Interes Por Préstamos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

6.1.4.01.04	Interes Por Mora	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.4.01.07	Seguro en Prestamos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.4.01.08	Impuesto a la Salida De Divisas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.4.02.	COMISIONES	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 0,80	\$ 0,40	\$ 3,20	\$ 4,70	\$ 7,41	\$ 3,60	\$ 4,40	\$ 4,50
6.1.4.02.01	Comisiones Garantías Bancarias	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.4.02.02	Servicios Bancarios	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 0,80	\$ 0,40	\$ 3,20	\$ 4,70	\$ 7,41	\$ 3,60	\$ 4,40	\$ 4,50
6.1.4.02.05	Comision credito AVAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.4.02.07	Comision en Bolsa de Valores	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.4.03.	INTERESES EN CREDITOS BANCOS DEL EXTERIOR	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.4.03.02	Intereses En Préstamos del Exterior	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.1.4.03.03	Intereses Por Mora del Exterior	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6.2.	GASTOS NO OPERACIONALES	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 428,26	\$ 242,02	\$ 75,41	\$ 2,40	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 748,09
6.2.01.	GASTOS NO OPERACIONALES AGOYAN	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 428,26	\$ 242,02	\$ 75,41	\$ 2,40	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 748,09
6.2.01.11	Gastos no deducibles	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 428,26	\$ 242,02	\$ 75,41	\$ 2,40	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 748,09
	RESULTADOS DEL EJERCICIO	\$ 6.892,66	\$ 2.785,09	\$ 4.235,95	\$ -792,16	\$ -8.355,03	\$ -4.459,03	\$ -9.154,52	\$ -7.193,63	\$ -5.370,49	\$ -8.382,40	\$ -8.686,92	\$ -4.621,36

4.3.1 Índices de Rentabilidad

4.3.1.1 Margen Bruto 2022

Tabla 4

Margen Bruto 2022

Margen Bruto 2022		
Año	Fórmula	Porcentaje
----	$\text{Margen Bruto} = \frac{(\text{Ventas} - \text{Costo de las ventas})}{\text{Ventas}} \times 100$	----%
2022	$\text{Margen Bruto} = \frac{(\$624.923,76 - \$539.363,53)}{\$624.923,76} \times 100$	13,69%

4.3.1.1.1 Margen Bruto Mensual

Tabla 5

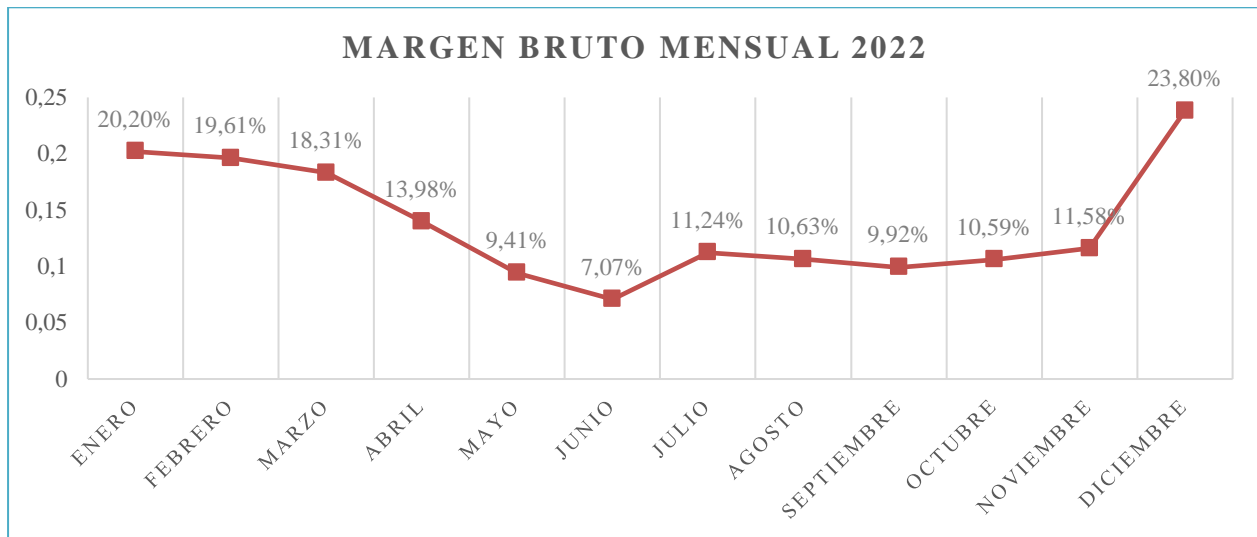
Margen Bruto Mensual 2022

Margen Bruto Mensual 2022		
Mes	Fórmula	Porcentaje
-----	$\text{Margen Bruto} = \frac{(\text{Ventas} - \text{Costo de las ventas})}{\text{Ventas}} \times 100$	----%
Enero	$\text{Margen Bruto} = \frac{(\$55.867,58 - \$44.579,57)}{\$55.867,58} \times 100$	20,20%
Febrero	$\text{Margen Bruto} = \frac{(\$44.930,35 - \$36.120,30)}{\$44.930,35} \times 100$	19,61%
Marzo	$\text{Margen Bruto} = \frac{(\$55.707,35 - \$45.507,25)}{\$55.707,35} \times 100$	18,31%
Abril	$\text{Margen Bruto} = \frac{(\$50.627,26 - \$43.548,58)}{\$50.627,26} \times 100$	13,98%
Mayo	$\text{Margen Bruto} = \frac{(\$54.395,71 - \$49.278,61)}{\$54.395,71} \times 100$	9,41%
Junio	$\text{Margen Bruto} = \frac{(\$64.242,63 - \$59.698,54)}{\$64.242,63} \times 100$	7,07%

Julio	$\text{Margen Bruto} = \frac{(\$47.703,23 - \$42.341,66)}{\$47.703,23} \times 100$	11,24%
Agosto	$\text{Margen Bruto} = \frac{(\$43.054,31 - \$38.479,49)}{\$43.054,31} \times 100$	10,63%
Septiembre	$\text{Margen Bruto} = \frac{(\$57.541,09 - \$51.831,20)}{\$57.541,09} \times 100$	9,92%
Octubre	$\text{Margen Bruto} = \frac{(\$56.891,70 - \$50.865,83)}{\$56.891,70} \times 100$	10,59%
Noviembre	$\text{Margen Bruto} = \frac{(\$45.138,55 - \$39.909,94)}{\$45.138,55} \times 100$	11,58%
Diciembre	$\text{Margen Bruto} = \frac{(\$48.824,00 - \$39.909,94)}{\$37.202,56} \times 100$	23,80%

Ilustración 1

Margen Bruto Mensual 2022



Análisis

Podemos identificar que en el año 2022 la utilidad se ve claramente identificada con un tope más alto para los meses de enero con un 20,20%, para el mes de febrero presenta una utilidad de 19,61% y para el mes de diciembre con un 23,80%, cabe recalcar que en el mes de junio del período analizado presenta una disminución considerable del 7,07% siendo la

rentabilidad más baja obtenida seguida del mes de septiembre por un 9,92%, esta disminución se daba debido a que para el mes de junio se presentó un costo de ventas que bordeaba las ventas totales realizadas en este mes con una clara disminución en la Venta de Materia Prima (Soya) y la Venta de Materia Prima (Maíz), dando además una similitud entre los valores referidos de las ventas de los productos mencionados con los costos de ventas obtenidos para el mes.

4.3.1.2 Margen Operacional 2022

Tabla 6

Margen Operacional 2022

Margen Operacional 2022		
Año	Fórmula	Porcentaje
----	$\text{Margen Operacional} = \frac{(\text{Utilidad Operacional})}{\text{Ventas}} \times 100$	----%
2022	$\text{Margen Operacional} = \frac{(\$63.572,47)}{\$624.923,76} \times 100$	10,17%

4.3.1.2.1 Margen Operacional Mensual 2022

Tabla 7

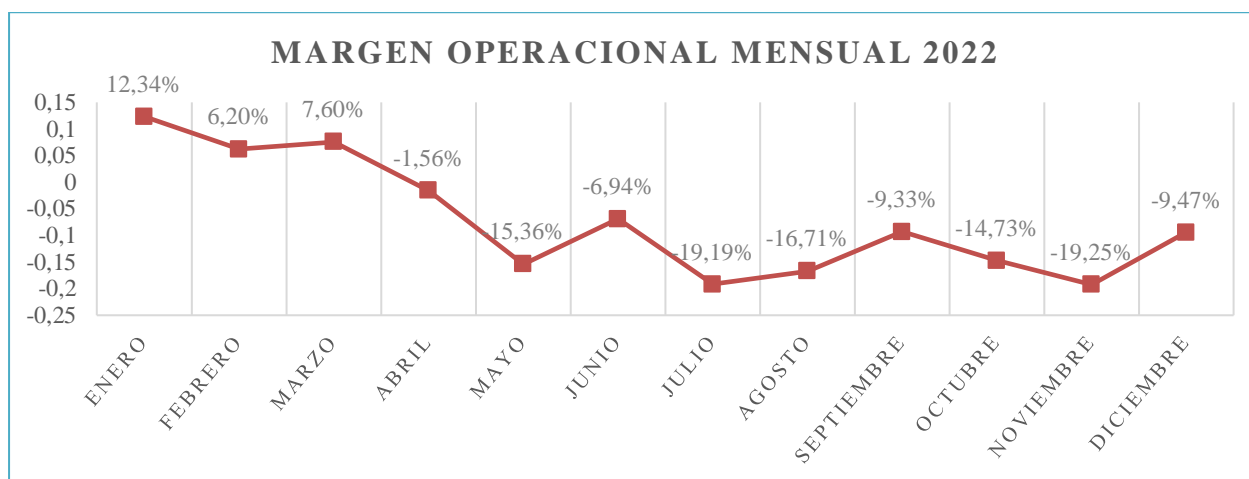
Margen Operacional Mensual 2022

Margen Operacional Mensual 2022		
Mes	Fórmula	Porcentaje
-----	$\text{Margen Operacional} = \frac{(\text{Utilidad Operacional})}{\text{Ventas}} \times 100$	----%
Enero	$\text{Margen Operacional} = \frac{(\$6.892,66)}{55.867,58} \times 100$	12,34%
Febrero	$\text{Margen Operacional} = \frac{(\$2.785,09)}{\$44.930,35} \times 100$	6,20%

Marzo	$\text{Margen Operacional} = \frac{(\$4.235,95)}{\$55.707,35} \times 100$	7,60%
Abril	$\text{Margen Operacional} = \frac{(\$ - 792,16)}{\$50.627,26} \times 100$	-1,56%
Mayo	$\text{Margen Operacional} = \frac{(\$ - 8.355,03)}{\$54.395,71} \times 100$	-15,36%
Junio	$\text{Margen Operacional} = \frac{(\$ - 4.459,03)}{\$64.242,63} \times 100$	-6,94%
Julio	$\text{Margen Operacional} = \frac{(\$ - 9.154,52)}{\$47.703,23} \times 100$	-19,19%
Agosto	$\text{Margen Operacional} = \frac{(\$ - 7.193,63)}{\$43.054,31} \times 100$	-16,71%
Septiembre	$\text{Margen Operacional} = \frac{(\$ - 5.370,49)}{\$57.541,09} \times 100$	-9,33%
Octubre	$\text{Margen Operacional} = \frac{(\$ - 8.382,40)}{\$56.891,70} \times 100$	-14,73%
Noviembre	$\text{Margen Operacional} = \frac{(\$ - 8.686,92)}{\$45.138,55} \times 100$	-19,25%
Diciembre	$\text{Margen Operacional} = \frac{(\$ - 4.621,36)}{\$48.824,00} \times 100$	-9,47%

Ilustración 2

Margen Operacional Mensual 2022



Análisis

Se puede identificar que en el año 2022 la utilidad operacional del periodo analizado tiene un nivel de decrecimiento a partir del mes de mayo cuyo énfasis radica más en los meses de julio con un -19,19%, y noviembre con un -19,25%, esta evidente disminución se debe a que en los meses comprendidos entre abril a diciembre del 2022 se tuvo un incremento considerable en los costos de ventas y a su vez en los gastos, lo que produjo una baja cantidad de ingresos referidos en el ejercicio.

En los meses de marzo y abril no existieron sueldos de administrativos debido a que los mismos no estaban registrados en nómina puesto que se encontraban cobrando bajo factura por, ende se constata con sueldos de personal de ventas lo que justifica los ingresos adquiridos por la empresa durante estos 2 primeros meses, se debe mencionar que para las variaciones presentadas en los sueldos del personal de gasto de ventas, se acogían a la contratación de personal bajo factura para el cubrimiento de puestos que haya presentado vacaciones o permisos. De igual manera se presentan sueldos con variaciones en torno a lo que es el personal de ventas esto a causa de la apertura y cierre de nuevas unidades de la empresa lo que incurría en contrataciones o cese de actividades de los colaboradores, por la variación de movilizaciones se da en base a la contratación de nuevo personal, en este caso un jefe de ventas al que se le cancelaban viáticos por la movilización entre locales, para los gastos del SRI o gastos de contribuciones, se presentan gastos altos porque la empresa al contar con su único RUC se adjudica el pago de estos impuestos que son referentes al pago del IVA entre otros, el pago elevado de este impuesto se determinaba en base a que se concatenaban las ventas de todas las unidades, por ende el IVA en ventas superaba al IVA en compras lo que generaba el pago del impuesto, por su parte los rubros incurridos en la parte de arrendamientos presentados tiene

una variación evidente, misma que se modificaba por la apertura y cierre de nuevas unidades, y los valores se cancelaba por parte de esta empresa lo que desencadenaba en rubros altos. Los valores de depreciaciones de la entidad se tornan claramente variables puesto a que a medida que se iban aperturando nuevas unidades se adquirieron nuevos mobiliarios, software y hardware, entre otros componentes que serían clave para el negocio, en el pago de transportes, se daban estos valores porque el producto fue enviado hacia las otras unidades.

4.3.1.3 Margen Neto de Ventas 2022

Tabla 8

Margen Neto de Ventas 2022

Margen Neto de Ventas 2022
$\text{Margen Neto de Ventas} = \frac{(\text{Utilidad Neta})}{\text{Ventas}} \times 100$
$\text{Margen Neto de Ventas} = \frac{(\$63.572)}{\$624.923,76} \times 100$
$\text{Margen Neto de Ventas} = 10,17\%$

Análisis

Se puede determinar que en el año 2022 el Margen Neto de Ventas del periodo analizado es de 10,17%, lo que se determina que la empresa se cuenta con ganancias netas después de incurrir en los gastos y pagos de impuestos.

4.3.1.4 Rentabilidad de la Empresa “AGROMARKET TROJE” Año 2022

4.3.1.4.1 Rentabilidad Económica 2022

Tabla 9

Rentabilidad Económica 2022

Rentabilidad Económica 2022
$ROI = \frac{(Ingresos - Inversion)}{Inversion} X 100$
$ROI = \frac{(\$624.923,76 - 539.363,53)}{\$539.363,53} X 100$
$ROI = 15,86\%$

Análisis

Se puede identificar que en el año 2022 el Retorno Sobre la Inversión (**ROI**) del periodo analizado es de 15,86%, lo que determina la eficiencia con la que la inversión realizada ha logrado generar ingresos en relación con lo invertido, este valor da a conocer que la inversión fue rentable, puesto que se supera el costo inicial de la inversión en el período.

4.3.1.4.2 Rentabilidad Financiera 2022

Tabla 10

Rentabilidad Financiera 2022

Rentabilidad Financiera 2022
$ROE = \frac{(Utilidad Neta)}{Patrimonio} X 100$
$ROE = \frac{(\$63.572)}{\$1.511,21} X 100$
$ROE = 4207,8\%$

Análisis

Se puede identificar que en el año 2022 el Retorno Sobre el Patrimonio (**ROE**) del periodo analizado es de 4207,8%, lo que demuestra la eficiencia financiera de la empresa en base a la generación de ganancias tomando como base su patrimonio, esto se determina en base a la búsqueda de un alto margen de beneficios lo que parte en base a una correcta estrategia de gestión de recursos.

4.4 Influencia de los Costos en la Rentabilidad de la Empresa “AGROMARET TROJE” 2022

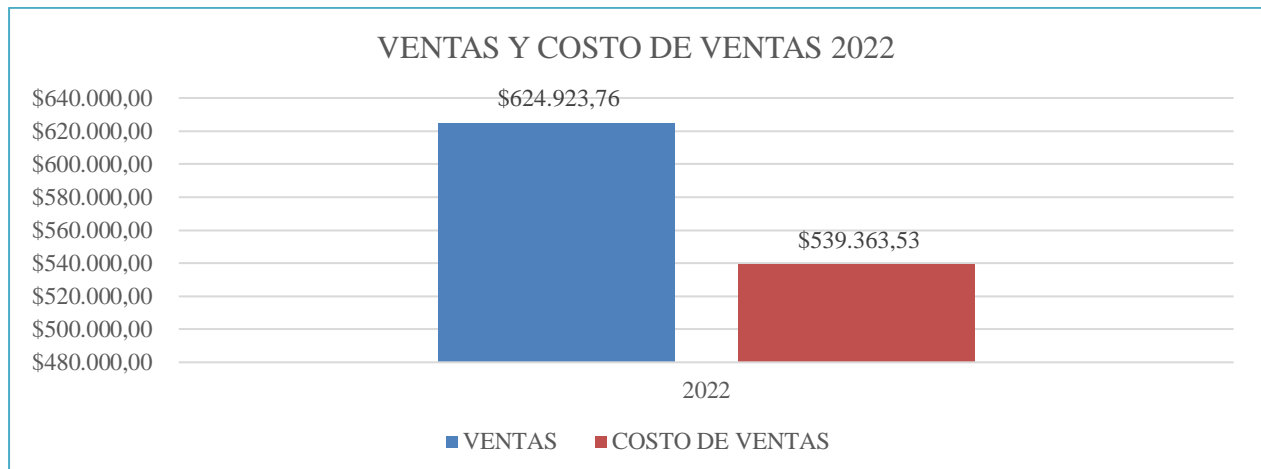
Tabla 11

Influencia de los Costos en la Rentabilidad año 2022

AÑO 2022			
Ventas	Costos	Utilidad	Porcentaje
\$624.923,76	\$539.363,53	\$85.560,23	13,69%

Ilustración 3

Ventas y Costo de Ventas 2022



Análisis

Se identifico que para el año 2022 los costos de la empresa fueron menores que las ventas lo que genero un porcentaje de utilidad del 13,69%, en tanto las ventas realizadas en el período logran cubrir con los costos incurridos en el mismo.

Tabla 12

Costo/Venta por Productos 2022

POR PRODUCTOS													
	COSTO ANUAL	COSTO MENSUAL											
COSTO/ VENTAS		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Materia Prima Soya	81%	77%	73%	73%	74%	80%	87%	85%	83%	81%	81%	81%	85%
Balanceado Polvo	91%	85%	84%	82%	83%	94%	99%	91%	90%	91%	91%	91%	88%
Balanceado Peletizado	87%	81%	79%	82%	88%	92%	93%	90%	90%	91%	90%	90%	80%
Balanceado Cerdos	81%	76%	77%	79%	81%	89%	93%	90%	90%	91%	90%	89%	60%
Materia prima Maíz	89%	79%	99%	86%	83%	93%	92%	86%	87%	89%	91%	91%	85%
Bienes no producidos Troje	85%	80%	90%	82%	88%	89%	91%	88%	88%	89%	88%	86%	65%

Ilustración 4

Costo/Ventas por producto 2022

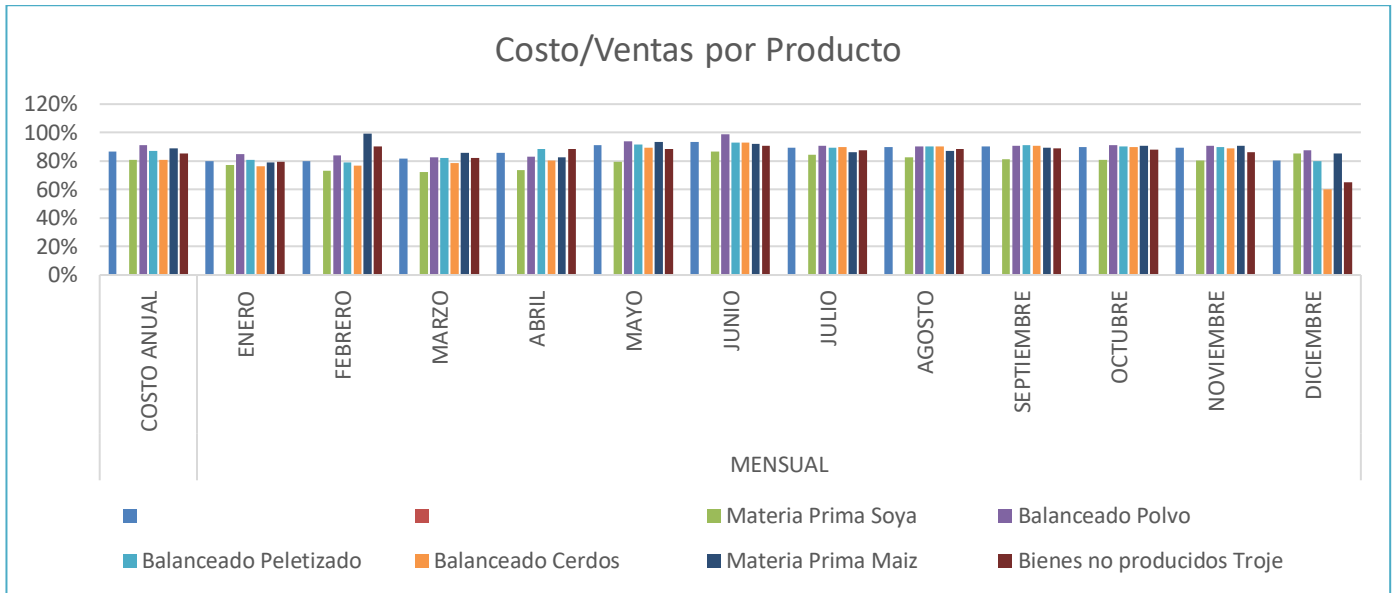


Tabla 13

Costo/Ventas 2022

COSTO/ VENTAS	COSTO ANUAL	MENSUAL											
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
	86%	80%	80%	82%	86%	91%	93%	89%	89%	90%	89%	88%	76%

Ilustración 5

Costo/Ventas 2022



Análisis

Se determinó que en el año 2022 los costos de la entidad fueron menores a las ventas incurridas por la misma es por ello que las ventas de este período logran cubrir las obligaciones con los costos que se tienen, se ha determinado mensualmente y anual lo que a su vez permitió identificar los productos más distribuidos y de conformidad a ello cuáles son los que generan mayor porcentaje de utilidad al final del período.

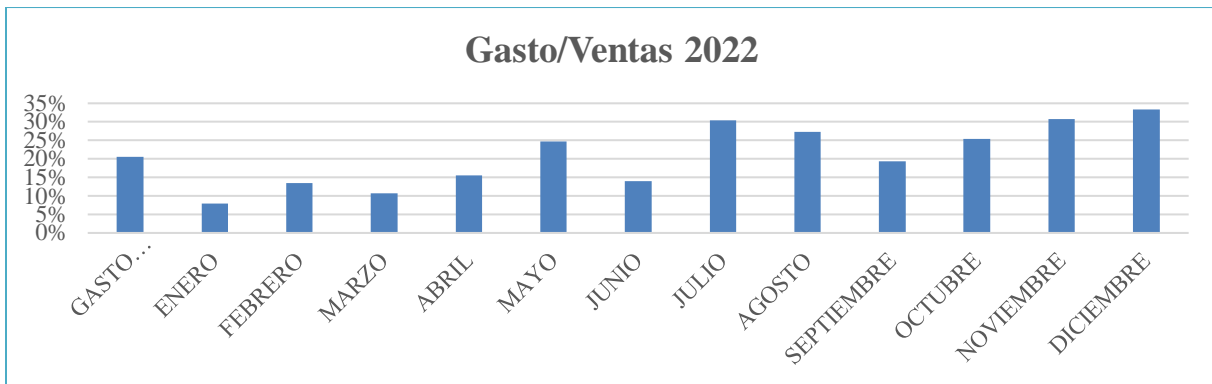
Tabla 14

Gasto Anual

GASTO/ VENTAS	GASTO	MENSUAL											
	ANUAL	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
	21%	8%	13%	11%	16%	25%	14%	30%	27%	19%	25%	31%	33%

Ilustración 6

Gasto/Ventas 2022



Análisis

En el año 2022 los gastos de la empresa obtuvieron un porcentaje anual del 21% esto calculado sobre las ventas es por ello que se determina qué es la empresa como anteriormente se mencionó puede suplir los costos que tiene en la entidad, pero los gastos no cubren en su totalidad puesto que existen valores significativamente altos lo que afecta a la capacidad de cubrir sus obligaciones.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Se determinó que la empresa “Agromarket Troje” maneja un reporte estructurado en costos de ventas de los productos que comercializa lo que da un control adecuado y permite determinar los valores incurridos en el proceso de la venta de los productos.
- Al aplicar los índices financieros en el período 2022 en la empresa “Agromarket Troje” se determinó la rentabilidad económica para la misma alcanzando un porcentaje equivalente al 15,86%, sin embargo, se debe mencionar que presenta variación en determinados períodos.
- El costo de ventas en comparación con el precio de ventas de los productos es elevado lo que desencadena en no tener una rentabilidad adecuada, misma que permitirá cumplir con las obligaciones de los valores incurridos en los gastos de administración y ventas es por eso que sea determinado pérdidas en diversos meses

5.2 Recomendaciones

- Optimizar la gestión de los gastos mediante la implementación de sistemas de control que ayuden a garantizar un registro concreto de los datos con el objetivo de disminuir aquellos valores excesivos y de conformidad a ello poder salvaguardar la rentabilidad de la empresa con la finalidad de evitar impactos negativos derivados del manejo inadecuado de la información presentada.
- Establecer estrategias de estabilización dada por el caso que la rentabilidad económica es cambiante es crucial establecer en este caso estrategias para estabilizarla esto podría implicar la identificación de factores que contribuyan estas variaciones y a su vez implementar medidas para mitigar el impacto en la rentabilidad.
- Realizar un estudio de mercado para poder identificar oportunidades de incremento de precios de venta de productos, con una favorable disminución de gastos con la finalidad de incrementar la rentabilidad para poder suplir con las obligaciones de la entidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Actualicese. (15 de Julio de 2022). <https://actualicese.com/metodo-del-promedio-ponderado-para-el-control-de-inventarios/#:~:text=El%20promedio%20ponderado%20es%20uno,funcionamiento%20mediante%20un%20ejemplo%20pr%C3%A1ctico>.
- Adrian. (2022 de Septiembre de 2022).
- Arias, F. (s.f.). El Proyecto de Investigacion.
- Avolio, B., & Zambrano, G. (2016). *Centrum*. Centrum: https://vcentrum.pucp.edu.pe/promomails/Costo_Gasto/definicion-de-gasto.html
- Bobadilla, C. (2020). *Costo de ventas y la rentabilidad de la empresa CORPORACIÓN NIGASA S.A.C año 2020*.
- Bohórquez, F. (2015). *Implementación de norma internacional de inventarios en*.
- Chinuanito, G., & Huerta, M. (2022). *Costo de ventas y rentabilidad de la línea de productos de la compañía Gin Tonic S.A.C. del 2020*. Repositorio Institucional.
- Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad. (2001). *NIC 2 INVENTARIOS*. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/NIC%202%20-%20Inventarios.pdf>
- De La Cruz, N. (2015). *EL COSTO DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INCALSID CÍA. LTDA. DE LA CIUDAD DE AMBATO*.
- DocuSing. (19 de Octubre de 2022). <https://www.docusign.com/es-mx/blog/estructura-costos-ejemplo#:~:text=Estructura%20de%20costos%3A%20%2BFqu%C3%A9%20es,pago%20de%20impuestos%2C%20entre%20otros>.
- Guajardo. (2005). *Capitulo II Fundamentación Teórica*.
- Instituto Europeo de Posgrado. (05 de Mayo de 2022). <https://iep.edu.es/que-es-el-metodo-fifo/#:~:text=El%20m%C3%A9todo%20FIFO%20responde%20a,perecederos%2C%20preveniendos%20as%C3%AD%20su%20caducidad>.
- Manosalva, L., Yalta, L., & Pérez, R. (2023). Costos de ventas y rentabilidad de una industria molinera en Cajamarca – Perú. *Región Científica*, 1. <https://doi.org/10.58763/rc202316>
- Mata, L. (30 de Julio de 2019).

- Neill, A., & Suárez, L. (2018). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*.
- NIIF PARA PYMES. (2009). *NIIF PARA LAS PYMES – JULIO 2009*.
[http://www.niifsuperfaciles.com/memorias/recursos/NIC/13-NIIF-para-las-PYMES-\(Norma\)_2009-INVENTARIOS.pdf](http://www.niifsuperfaciles.com/memorias/recursos/NIC/13-NIIF-para-las-PYMES-(Norma)_2009-INVENTARIOS.pdf)
- Prama*. (2020). Prama: <https://pranagroup.mx/blog/retribucion-para-tu-negocio/que-es-la-rentabilidad-de-una-empresa-y-como-se-calcula-628/>
- Rodriguez, N. (18 de Mayo de 2023). *HubSpot*. HubSpot: <https://blog.hubspot.es/sales/indicadores-rentabilidad#:~:text=Qu%C3%A9%20son%20los%20indicadores%20de,en%20relaci%C3%B3n%20con%20su%20inversi%C3%B3n>.
- Rodríguez, H. (12 de septiembre de 2022). https://tiendada.com/blog/gestion-de-negocio/estado-situacion-financiera/#%C2%BFQue_es_el_estado_de_situacion_financiera
- Sanchez, J. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*.
<http://www.5campus.com/leccion/anarenta>
- Sanchez, J. (06 de agosto de 2019). *Economipedia*. Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/contabilidad-comercial.html>
- SimpliRoute. (13 de junio de 2022). <https://simpliroute.com/es/blog/costos-de-ventas>
- Thompson, I. (noviembre de 2020). *PromoNegocios*. PromoNegocios: <https://www.promonegocios.net/venta/concepto-de-venta.html>
- Tomas, D. (24 de agosto de 2020). *Cyberclick*. Cyberclick: <https://www.cyberclick.es/que-es/costo-de-ventas>
- Urzúa, F. (03 de marzo de 2022). *CHIPAX*. CHIPAX: <https://www.chipax.com/blog/que-es-y-para-que-sirve-un-estado-de-resultados/>
- Useche, M., Artigas, W., Queipo, B., & Perozo, E. (2019). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos*.
- Vargas, P. (2023). *EL SISTEMA DE COSTOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA AVÍCOLA “YEMASOL CÍA. LTDA.”, CANTÓN PELILEO, PERÍODO 2021*.

ANEXOS

Anexo 1. Entrevista dirigida a la contadora de la unidad Agoyan empresa “Agromarket Troje”.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ENTREVISTA

Instrucciones: Determinar la incidencia de los gastos del período y la afectación sobre la rentabilidad en la empresa Agromarket Troje, unidad Agoyan

1. ¿La empresa “Agromarket Troje” cuenta con un registro detallado de gastos de las unidades?
2. ¿Considera que los gastos afectan a la rentabilidad obtenida en el período de análisis?
3. ¿Considera que se debería reestructurar el cálculo de los costos para mejorar la rentabilidad?
4. ¿Cómo se establece el precio para la venta de los productos?
5. ¿Cree usted que el precio de ventas es adecuado o se debería realizar un estudio de mercado?

Anexo 2. Guía de Observación



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

GUÍA DE OBSERVACIÓN

Instrucciones: Observe si se ejecutan las actividades mencionadas a continuación marcar con una X en caso de cumplimiento o no, de igual manera si se presentan observaciones ingresarlas en el espacio correspondiente

N°	ACTIVIDADES OBJETO DE EVALUACIÓN	CUMPLIMIENTO		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿Constan con un registro adecuado de gastos?			
2	¿Toman decisiones adecuadas para la apertura de nuevas unidades?			
3	¿Se establecen los precios de los productos acorde a un estudio del mercado?			
4	¿Los niveles de rentabilidad son adecuados para suplir obligaciones?			
5	¿Cuenta con un cálculo de costos adecuado?			

Anexo 3. KARDEX

AGROMARKET TROJE										Pag: 1 de 1	
Fecha de Emisión: 18/02/2024 05:57:01 p.m.											
KARDEX DETALLADO POR BODEGA PUNTO DE VENTA 001 BAÑOS											
FECHA	ORIGEN	TIPO	De:	REFERENCIA	NUMERO	Hasta:	ENTRADAS	SALIDAS	TOTAL INVENTARIO		
A.01.01.40											
30/04/2022	23.59	ANT	ANT	SALDO ANTERIOR	SALDOANT						
02/05/2022	11.53	FAC	SA	0009103000041	000000003393084						
03/05/2022	01.06	COM	EN	0000000012	NR0000000012		10,000	5,000	14,000	A.01.01.01.40	IB001
07/05/2022	14.38	FAC	SA	0009103000175	000000003394389			1,000	19,000	A.01.01.01.40	IB001
08/05/2022	10.37	FAC	SA	0009103000197	000000003394480			1,000	17,000	A.01.01.01.40	IB001
10/05/2022	01.13	COM	EN	0000000014	NR0000000014		15,000	2,000	32,000	A.01.01.01.40	IB001
14/05/2022	09.47	FAC	SA	0009103000358	000000003393894			2,000	30,000	A.01.01.01.40	IB001
21/05/2022	15.04	FAC	SA	0009103000533	000000003394375			8,000	22,000	A.01.01.01.40	IB001
24/05/2022	07.00	PROD	SA	CRPFB00009001	CP0000000003			1,000	21,000	A.01.01.01.40	IB001
24/05/2022	09.06	FAC	SA	0009103000589	000000003394535			4,000	17,000	A.01.01.01.40	IB001
GRAN TOTAL ARTICULO							25,000	22,000			
A.01.01.01.51											
30/04/2022	23.59	ANT	ANT	SALDO ANTERIOR	SALDOANT						
06/05/2022	15.09	FAC	SA	0009103000142	000000003393361			1,390	13,370	A.01.01.01.51	IB001
10/05/2022	11.26	FAC	SA	0009103000250	000000003393642			1,860	11,980	A.01.01.01.51	IB001
18/05/2022	07.28	FAC	SA	0009103000449	000000003394120			2,320	10,120	A.01.01.01.51	IB001
24/05/2022	06.50	FAC	SA	0009103000583	000000003394516			4,640	7,800	A.01.01.01.51	IB001
24/05/2022	07.60	EN	EN	CRPFB00009001	CP0000000003		40,000		3,160	A.01.01.01.51	IB001
24/05/2022	16.31	FAC	SA	0009103000061	000000003394590				43,160	A.01.01.01.51	IB001
25/05/2022	09.19	FAC	SA	0009103000619	000000003394621				22,730	A.01.01.01.51	IB001
25/05/2022	11.14	FAC	SA	0009103000624	000000003394641				21,610	A.01.01.01.51	IB001
27/05/2022	14.15	FAC	SA	0009103000683	000000003394842			1,120	2,380	A.01.01.01.51	IB001
29/05/2022	10.53	FAC	SA	0009103000744	000000003394972			1,190	18,940	A.01.01.01.51	IB001
30/05/2022	08.36	FAC	SA	0009103000766	000000003395039			6,560	17,540	A.01.01.01.51	IB001
GRAN TOTAL ARTICULO							40,000	38,210			
A.01.01.02.40											
30/04/2022	23.59	ANT	ANT	SALDO ANTERIOR	SALDOANT						
01/05/2022	08.31	FAC	SA	0009103000008	000000003392982			3,000	91,000	A.01.01.02.40	IB001
01/05/2022	14.08	FAC	SA	0009103000020	000000003393029			1,000	90,000	A.01.01.02.40	IB001
02/05/2022	07.19	FAC	SA	0009103000022	000000003393039			1,000	89,000	A.01.01.02.40	IB001
02/05/2022	08.17	FAC	SA	0009103000027	000000003393048			1,000	88,000	A.01.01.02.40	IB001
02/05/2022	08.56	FAC	SA	0009103000031	000000003393054			1,000	87,000	A.01.01.02.40	IB001
02/05/2022	09.04	FAC	SA	0009103000033	000000003393061			1,000	86,000	A.01.01.02.40	IB001
02/05/2022	15.20	FAC	SA	0009103000047	000000003393109			1,000	84,000	A.01.01.02.40	IB001
03/05/2022	01.06	COM	EN	0000000012	NR0000000012		20,000		104,000	A.01.01.02.40	IB001
03/05/2022	14.56	FAC	SA	0009103000067	000000003393169			1,000	103,000	A.01.01.02.40	IB001
03/05/2022	15.14	FAC	SA	0009103000070	000000003393163			1,000	102,000	A.01.01.02.40	IB001
04/05/2022	06.59	FAC	SA	0009103000079	000000003393192			3,000	99,000	A.01.01.02.40	IB001
04/05/2022	08.33	FAC	SA	0009103000081	000000003393203			1,000	98,000	A.01.01.02.40	IB001
04/05/2022	13.11	FAC	SA	0009103000086	000000003393220			2,000	96,000	A.01.01.02.40	IB001
04/05/2022	14.51	FAC	SA	0009103000093	000000003393233			1,000	95,000	A.01.01.02.40	IB001
04/05/2022	15.13	FAC	SA	0009103000096	000000003393238			1,000	94,000	A.01.01.02.40	IB001
04/05/2022	15.22	FAC	SA	0009103000097	000000003393239			1,000	93,000	A.01.01.02.40	IB001
06/05/2022	14.51	FAC	SA	0009103000138	000000003393354			4,000	89,000	A.01.01.02.40	IB001
06/05/2022	15.27	FAC	SA	0009103000143	000000003393365			1,000	88,000	A.01.01.02.40	IB001
06/05/2022	15.32	FAC	SA	0009103000144	000000003393367			1,000	87,000	A.01.01.02.40	IB001
07/05/2022	08.30	FAC	SA	0009103000152	000000003393393			1,000	86,000	A.01.01.02.40	IB001
07/05/2022	09.05	FAC	SA	0009103000159	000000003393402			5,000	81,000	A.01.01.02.40	IB001
07/05/2022	13.02	FAC	SA	0009103000164	000000003393421			1,000	80,000	A.01.01.02.40	IB001
07/05/2022	13.47	FAC	SA	0009103000168	000000003393425			1,000	79,000	A.01.01.02.40	IB001
07/05/2022	13.59	FAC	SA	0009103000171	000000003393432			1,000	77,000	A.01.01.02.40	IB001
08/05/2022	07.35	FAC	SA	0009103000180	000000003393460			4,000	73,000	A.01.01.02.40	IB001
08/05/2022	08.51	FAC	SA	0009103000183	000000003393452			1,000	72,000	A.01.01.02.40	IB001
08/05/2022	09.12	FAC	SA	0009103000188	000000003393461			1,000	71,000	A.01.01.02.40	IB001
08/05/2022	14.29	FAC	SA	0009103000207	000000003393494			1,000	70,000	A.01.01.02.40	IB001
08/05/2022	15.30	FAC	SA	0009103000210	000000003393497			1,000	69,000	A.01.01.02.40	IB001
09/05/2022	07.44	FAC	SA	0009103000218	000000003393513			1,000	68,000	A.01.01.02.40	IB001
09/05/2022	11.57	FAC	SA	0009103000227	000000003393559			1,000	67,000	A.01.01.02.40	IB001
09/05/2022	14.09	FAC	SA	0009103000233	000000003393580			1,000	66,000	A.01.01.02.40	IB001
09/05/2022	15.33	FAC	SA	0009103000236	000000003393582			15,000	51,000	A.01.01.02.40	IB001
10/05/2022	01.13	COM	EN	0000000014	NR0000000014		20,000		71,000	A.01.01.02.40	IB001
10/05/2022	07.00	PROD	SA	CRPFB00009002	CP0000000004			1,000	70,000	A.01.01.02.40	IB001
10/05/2022	09.41	FAC	SA	0009103000247	000000003393635			1,000	69,000	A.01.01.02.40	IB001
10/05/2022	09.58	FAC	SA	0009103000249	000000003393638			2,000	67,000	A.01.01.02.40	IB001
10/05/2022	15.22	FAC	SA	0009103000258	000000003393669			2,000	65,000	A.01.01.02.40	IB001
10/05/2022	15.28	FAC	SA	0009103000259	000000003393672			1,000	64,000	A.01.01.02.40	IB001
10/05/2022	15.40	FAC	SA	0009103000261	000000003393677			1,000	63,000	A.01.01.02.40	IB001
11/05/2022	08.47	FAC	SA	0009103000271	000000003393699			1,000	62,000	A.01.01.02.40	IB001
11/05/2022	09.39	FAC	SA	0009103000272	000000003393701			1,000	61,000	A.01.01.02.40	IB001
11/05/2022	13.24	FAC	SA	0009103000279	000000003393714			7,000	54,000	A.01.01.02.40	IB001
11/05/2022	14.51	FAC	SA	0009103000285	000000003393780			1,000	53,000	A.01.01.02.40	IB001
11/05/2022	16.08	FAC	SA	0009103000294	000000003393749			1,000	52,000	A.01.01.02.40	IB001
12/05/2022	11.37	FAC	SA	0009103000313	000000003393780			1,000	51,000	A.01.01.02.40	IB001
12/05/2022	12.29	FAC	SA	0009103000314	000000003393786			1,000	50,000	A.01.01.02.40	IB001
12/05/2022	12.44	FAC	SA	0009103000316	000000003393794			2,000	48,000	A.01.01.02.40	IB001
12/05/2022	14.03	FAC	SA	0009103000319	000000003393801			1,000	47,000	A.01.01.02.40	IB001
13/05/2022	01.00	COM	EN	0000000016	NR0000000016		50,000		97,000	A.01.01.02.40	IB001
13/05/2022	06.45	FAC	SA	0009103000330	000000003393831			1,000	96,000	A.01.01.02.40	IB001
13/05/2022	07.19	FAC	SA	0009103000333	000000003393838			1,000	95,000	A.01.01.02.40	IB001
13/05/2022	14.00	FAC	SA	0009103000345	000000003393866			1,000	94,000	A.01.01.02.40	IB001
13/05/2022	15.28	FAC	SA	0009103000347	000000003393873			1,000	93,000	A.01.01.02.40	IB001
13/05/2022	15.53	FAC	SA	0009103000351	000000003393881			1,000	92,000	A.01.01.02.40	IB001
14/05/2022	14.20	FAC	SA	0009103000369	000000003393916			1,000	91,000	A.01.01.02.40	IB001
14/05/2022	14.28	FAC	SA	0009103000370	000000003393916			2,000	89,000	A.01.01.02.40	IB001
15/05/2022	07.26	FAC	SA	0009103000377	000000003393935			1,000	88,000	A	

GRAN TOTAL ARTICULO		ENGOBDE 2 GRANULADO K6		0,0000	0,0000		
A.U.D.I.D.40.1	ANT	ANT	ANT	SALDO ANTERIOR	SALDO ANTE		
03/04/2022	23.30	ENGOBDE 2 GRANULADO K6	ENGOBDE 2 GRANULADO K6	0,0000	0,0000		
02/05/2022	12.41	FAC	SA	0000103000004	000000003016992	5,950	32,400 A 01.01.02.51 HEC01
04/05/2022	15.35	FAC	SA	0000103000009	00000000301244	0,400	26,400 A 01.01.02.51 HEC01
05/05/2022	07.20	FAC	SA	0000103000011	00000000301266	2,300	23,100 A 01.01.02.51 HEC01
05/05/2022	10.51	FAC	SA	0000103000016	00000000301328	0,400	18,500 A 01.01.02.51 HEC01
06/05/2022	08.26	FAC	SA	0000103000017	00000000301318	1,010	16,800 A 01.01.02.51 HEC01
07/05/2022	10.58	FAC	SA	0000103000020	00000000301430	1,160	15,400 A 01.01.02.51 HEC01
08/05/2022	10.65	FAC	SA	0000103000021	00000000301478	1,320	13,100 A 01.01.02.51 HEC01
09/05/2022	03.47	FAC	SA	0000103000023	00000000301507	1,490	8,300 A 01.01.02.51 HEC01
10/05/2022	07.00	PR03	EN	C38FB00000062	C38FB00000062	-40,000	48,300 A 01.01.02.51 HEC01
10/05/2022	08.33	FAC	SA	0000103000024	00000000301618	12,820	35,710 A 01.01.02.51 HEC01
11/05/2022	12.44	FAC	SA	0000103000028	00000000301712	4,400	31,300 A 01.01.02.51 HEC01
12/05/2022	10.44	FAC	SA	0000103000039	00000000301774	1,160	29,760 A 01.01.02.51 HEC01
13/05/2022	10.51	FAC	SA	0000103000041	00000000301773	1,160	27,560 A 01.01.02.51 HEC01
14/05/2022	12.27	FAC	SA	0000103000045	00000000301974	1,160	26,700 A 01.01.02.51 HEC01
15/05/2022	13.23	FAC	SA	0000103000046	00000000301912	1,160	24,500 A 01.01.02.51 HEC01
15/05/2022	15.06	FAC	SA	0000103000039	00000000301997	0,930	15,700 A 01.01.02.51 HEC01
18/05/2022	07.16	FAC	SA	0000103000048	00000000301999	0,400	10,400 A 01.01.02.51 HEC01
18/05/2022	07.23	FAC	SA	0000103000048	00000000301999	0,930	9,970 A 01.01.02.51 HEC01
19/05/2022	12.00	FAC	SA	0000103000047	00000000301997	2,360	7,900 A 01.01.02.51 HEC01
19/05/2022	12.00	FAC	SA	0000103000047	00000000301997	4,550	4,740 A 01.01.02.51 HEC01
20/05/2022	07.26	FAC	SA	0000103000045	00000000301426	2,360	38,300 A 01.01.02.51 HEC01
20/05/2022	15.54	FAC	SA	0000103000057	00000000301481	1,160	35,970 A 01.01.02.51 HEC01
22/05/2022	15.40	FAC	SA	0000103000057	00000000301424	1,160	34,800 A 01.01.02.51 HEC01
23/05/2022	15.40	FAC	SA	0000103000057	00000000301424	5,420	29,160 A 01.01.02.51 HEC01
23/05/2022	15.40	FAC	SA	0000103000051	00000000301459	1,630	26,710 A 01.01.02.51 HEC01
26/05/2022	09.21	FAC	SA	0000103000020	00000000301462	8,100	18,500 A 01.01.02.51 HEC01
26/05/2022	07.16	FAC	SA	0000103000025	00000000301430	16,260	2,200 A 01.01.02.51 HEC01
30/05/2022	06.49	FAC	SA	0000103000037	00000000301493	0,600	1,600 A 01.01.02.51 HEC01
30/05/2022	07.90	PR03	EN	C38FB00000051	C38FB00000051	-40,000	41,400 A 01.01.02.51 HEC01
30/05/2022	07.23	FAC	SA	0000103000070	00000000301622	8,200	33,000 A 01.01.02.51 HEC01
30/05/2022	07.49	FAC	SA	0000103000070	00000000301622	5,420	33,500 A 01.01.02.51 HEC01
GRAN TOTAL ARTICULO		ENGOBDE 3 PELLE		120,0000	118,0000		
A.U.D.I.D.40	ANT	ANT	ANT	SALDO ANTERIOR	SALDO ANTE		
03/04/2022	23.50	ENGOBDE 3 PELLE	ENGOBDE 3 PELLE	120,0000	118,0000		
01/05/2022	07.14	FAC	SA	0000103000003	00000000302056	3,000	42,000 A 01.01.03.40 HEC01
01/05/2022	07.39	FAC	SA	0000103000006	00000000302068	2,000	39,000 A 01.01.03.40 HEC01
01/05/2022	08.11	FAC	SA	0000103000008	00000000302088	2,000	37,000 A 01.01.03.40 HEC01
02/05/2022	07.19	FAC	SA	0000103000022	00000000301640	1,000	35,000 A 01.01.03.40 HEC01
02/05/2022	07.40	FAC	SA	0000103000023	00000000301643	1,000	33,000 A 01.01.03.40 HEC01
02/05/2022	08.99	FAC	SA	0000103000026	00000000301647	1,000	32,000 A 01.01.03.40 HEC01
02/05/2022	08.19	FAC	SA	0000103000028	00000000301648	1,000	31,000 A 01.01.03.40 HEC01
02/05/2022	09.15	FAC	SA	0000103000035	00000000301666	1,000	28,000 A 01.01.03.40 HEC01
02/05/2022	09.31	FAC	SA	0000103000036	00000000301667	1,000	27,000 A 01.01.03.40 HEC01
02/05/2022	11.17	FAC	SA	0000103000039	00000000301678	1,000	26,000 A 01.01.03.40 HEC01
02/05/2022	11.06	PR03	EN	N2000000011	N2000000011	80,000	26,000 A 01.01.03.40 HEC01
03/05/2022	07.89	PR03	EN	C38FB00000000	C38FB00000000	1,000	105,000 A 01.01.03.40 HEC01
03/05/2022	08.36	FAC	SA	0000103000040	00000000301215	1,000	104,000 A 01.01.03.40 HEC01
03/05/2022	09.48	FAC	SA	0000103000042	00000000301216	1,000	103,000 A 01.01.03.40 HEC01
03/05/2022	13.51	FAC	SA	0000103000042	00000000301152	1,000	102,000 A 01.01.03.40 HEC01
03/05/2022	14.26	FAC	SA	0000103000044	00000000301154	1,000	101,000 A 01.01.03.40 HEC01
03/05/2022	14.00	FAC	SA	0000103000044	00000000301154	2,000	96,000 A 01.01.03.40 HEC01
03/05/2022	14.26	FAC	SA	0000103000049	00000000301167	2,000	95,000 A 01.01.03.40 HEC01
03/05/2022	15.12	FAC	SA	0000103000049	00000000301162	3,000	92,000 A 01.01.03.40 HEC01
03/05/2022	15.21	FAC	SA	0000103000049	00000000301162	2,000	90,000 A 01.01.03.40 HEC01
04/05/2022	08.33	FAC	SA	0000103000041	00000000301265	2,000	88,000 A 01.01.03.40 HEC01
04/05/2022	14.31	FAC	SA	0000103000049	00000000301265	1,000	87,000 A 01.01.03.40 HEC01
04/05/2022	14.32	FAC	SA	0000103000091	00000000301231	1,000	86,000 A 01.01.03.40 HEC01
04/05/2022	14.38	FAC	SA	0000103000092	00000000301231	1,000	85,000 A 01.01.03.40 HEC01
04/05/2022	15.26	FAC	SA	0000103000098	00000000301234	2,000	83,000 A 01.01.03.40 HEC01
04/05/2022	08.41	FAC	SA	0000103000098	00000000301185	2,000	81,000 A 01.01.03.40 HEC01
05/05/2022	08.11	FAC	SA	0000103000110	00000000301264	2,000	79,000 A 01.01.03.40 HEC01
05/05/2022	08.42	FAC	SA	0000103000111	00000000301266	1,000	69,000 A 01.01.03.40 HEC01
05/05/2022	13.18	FAC	SA	0000103000118	00000000301286	1,000	59,000 A 01.01.03.40 HEC01
05/05/2022	13.50	FAC	SA	0000103000119	00000000301288	1,000	58,000 A 01.01.03.40 HEC01
06/05/2022	08.46	FAC	SA	0000103000121	00000000301305	1,000	57,000 A 01.01.03.40 HEC01
06/05/2022	08.48	FAC	SA	0000103000122	00000000301307	1,000	56,000 A 01.01.03.40 HEC01
06/05/2022	07.43	FAC	SA	0000103000124	00000000301313	1,000	55,000 A 01.01.03.40 HEC01
06/05/2022	09.44	FAC	SA	0000103000131	00000000301313	1,000	54,000 A 01.01.03.40 HEC01
06/05/2022	10.13	FAC	SA	0000103000135	00000000301372	1,000	53,000 A 01.01.03.40 HEC01
06/05/2022	08.46	FAC	SA	0000103000138	00000000301397	1,000	52,000 A 01.01.03.40 HEC01
07/05/2022	08.54	FAC	SA	0000103000137	00000000301400	1,000	51,000 A 01.01.03.40 HEC01
07/05/2022	09.05	FAC	SA	0000103000139	00000000301403	1,000	49,000 A 01.01.03.40 HEC01
07/05/2022	09.50	FAC	SA	0000103000143	00000000301407	3,000	46,000 A 01.01.03.40 HEC01
07/05/2022	11.35	FAC	SA	0000103000146	00000000301409	1,000	45,000 A 01.01.03.40 HEC01
07/05/2022	14.31	FAC	SA	0000103000174	00000000301438	7,000	38,000 A 01.01.03.40 HEC01
07/05/2022	15.14	FAC	SA	0000103000176	00000000301444	1,000	37,000 A 01.01.03.40 HEC01
08/05/2022	07.89	PR03	EN	C38FB00000005	C38FB00000007	-80,000	36,000 A 01.01.03.40 HEC01
08/05/2022	08.12	FAC	SA	0000103000181	00000000301480	2,000	33,000 A 01.01.03.40 HEC01
08/05/2022	09.58	FAC	SA	0000103000183	00000000301472	1,000	32,000 A 01.01.03.40 HEC01
08/05/2022	10.57	FAC	SA	0000103000198	00000000301481	1,000	31,000 A 01.01.03.40 HEC01
09/05/2022	12.27	FAC	SA	0000103000218	00000000301484	3,000	28,000 A 01.01.03.40 HEC01
09/05/2022	09.17	FAC	SA	0000103000218	00000000301484	1,000	29,000 A 01.01.03.40 HEC01
09/05/2022	09.17	FAC	SA	0000103000218	00000000301484	2,000	27,000 A 01.01.03.40 HEC01
09/05/2022	09.58	FAC	SA	0000103000225	00000000301542	3,000	25,000 A 01.01.03.40 HEC01
09/05/2022	10.28	FAC	SA	0000103000225	00000000301542	4,000	24,000 A 01.01.03.40 HEC01
09/05/2022	12.35	FAC	SA	0000103000239	00000000301565	1,000	23,000 A 01.01.03.40 HEC01
09/05/2022	11.13	PR03	EN	N2000000016	N2000000016	80,000	23,000 A 01.01.03.40 HEC01
10/05/2022	07.02	FAC	SA	0000103000240	00000000301607	2,000	97,000 A 01.01.03.40 HEC01
10/05/2022	07.32	FAC	SA	0000103000242	00000000301611	2,000	95,000 A 01.01.03.40 HEC01
10/05/2022	08.55	FAC	SA	0000103000245	00000000301631	2,000	93,000 A 01.01.03.40 HEC01
10/05/2022	09.50	FAC	SA	0000103000245	00000000301631	1,000	92,000 A 01.01.03.40 HEC01
10/05/2022	11.26	FAC	SA	0000103000250	00000000301644	2,000	91,000 A 01.01.03.40 HEC01
10/05/2022	13.02	FAC	SA	0000103000251	00000000301644	1,000	90,000 A 01.01.03.40 HEC01
10/05/2022	15.15	FAC	SA	0000103000257	00000000301665	2,000	88,000 A 01.01.03.40 HEC01
10/05/2022	15.23	FAC	SA	0000103000257	00000000301665	1,000	87,000 A 01.01.03.40 HEC01
10/05/2022	15.35	FAC	SA	0000103000260	00000000301676	5,000	82,000 A 01.01.03.40 HEC01
10/05/2022	15.40	FAC	SA				

Anexo 4. KARDEX con Costo Producto

AGROMARKET TROJE										Pag : 1 de 1				
Fecha de Emisión: 18/02/2024 05:44:31p. m.														
<u>KARDEX DETALLADO POR BODEGA</u>														
Fecha de Corte: 31/05/2022														
ARTICULO	NOMBRE				CANTIDAD	COSTO PROM	TOTAL	UNIDAD	CTA INVEN	CTA INGRES	CTA GASTO			
IBO01	PUNTO DE VENTA 001 BAÑOS													
A.01.01.01.	BALANCEADO AVEPRE INICIO													
A.01.01.01.40	ENGORDE 1 GRANULADO				17,000	24,24050	412,08853	QQ	1.1.3.03.01.001	4.1.1.01.03.01.0	5.1.3.01.01.03			
A.01.01.01.51	ENGORDE 1 GRANULADO KG				15,160	0,58920	8,93222	KG	1.1.3.03.09.001	4.1.1.01.03.01.0	5.1.3.01.01.03			
	TOTAL POR GRUPO				32,160	24,82970	421,02076							
A.01.01.02.	BALANCEADO AVEINICIO													
A.01.01.02.40	ENGORDE 2 GRANULADO				66,000	24,94682	1,646,49037	QQ	1.1.3.03.01.001	4.1.1.01.03.01.0	5.1.3.01.01.03			
A.01.01.02.51	ENGORDE 2 GRANULADO KG				33,500	0,60492	20,26471	KG	1.1.3.03.01.001	4.1.1.01.03.01.0	5.1.3.01.01.03			
	TOTAL POR GRUPO				99,500	51,18907	1,666,75509							
A.01.01.03.	BALANCEADO AVE CRECIMIENTO													
A.01.01.03.40	ENGORDE 3 PELLET				10,000	25,59096	255,90959	QQ	1.1.3.03.01.001	4.1.1.01.03.01.0	5.1.3.01.01.03			
A.01.01.04.	BALANCEADO AVES ENGORDE													
A.01.01.04.40	ENGORDE 4 PELLET				31,000	23,89121	740,62760	QQ	1.1.3.03.01.001	4.1.1.01.03.01.0	5.1.3.01.01.03			
A.01.01.07.	BALANCEADO AVES POSTURA 1													
A.01.01.07.60	POSTURA COMERCIAL HARINA				2,000	19,00091	38,00182	QQ	1.1.3.03.01.001	4.1.1.01.03.01.0	5.1.3.01.01.03			
A.01.01.07.61	POSTURA COMERCIAL HARINA KG				11,980	0,47502	5,69077	KG	1.1.3.03.09.001	4.1.1.01.03.01.0	5.1.3.01.01.03			
A.01.02.01.	BALANCEADO PARA CERDOS													
A.13.01.01.01	CERDOS GESTACION				13,000	22,52286	292,79719	QQ	1.1.3.03.01.002	4.1.1.01.03.01.0	5.1.3.01.01.04			
A.13.01.02.02	CERDOS LACTANCIA				6,000	25,20331	151,21986	QQ	1.1.3.03.01.002	4.1.1.01.03.01.0	5.1.3.01.01.04			
A.13.01.02.03	ENGORDE CERDOS				24,000	23,98874	575,72986	QQ	1.1.3.03.01.002	4.1.1.01.06.02.0	5.1.6.02.01			
A.13.01.02.04	CRECIMIENTO CERDOS				3,000	23,94045	71,82136	QQ	1.1.3.03.01.002	4.1.1.01.06.02.0	5.1.6.02.01			
	TOTAL POR GRUPO				46,000	95,65537	1,091,56826							
A.02.01.03.	NUCLEOS DE AVES CRECIMIENTO													
A.03.01.01.	MAIZ													
A.03.01.01.02	MAIZ PARTIDO SACOS				16,000	22,22703	355,63249	UND	1.1.3.01.01.01.0	4.1.1.01.03.01.0	5.1.3.01.01.06			
A.03.01.01.05	MAIZ PARTIDO VITAMINIZADO SACOS				2,000	24,17074	48,34148	UND	1.1.3.01.01.01.0	4.1.1.01.03.01.0	5.1.3.01.01.06			
A.03.01.01.08	MAIZ PARTIDO VITAMINIZADO KG				35,260	0,53110	18,72662	KG	1.1.3.01.01.01.0	4.1.1.01.03.01.0	5.1.3.01.01.06			
A.03.01.02.	SOYA													
A.03.01.02.06	TORTA DE SOYA *				150,000	0,63431	95,14588	KG	1.1.3.01.01.01.0	4.1.1.01.03.01.0	5.1.3.01.01.01			
	TOTAL POR GRUPO				150,000	0,63431	95,14588							
A.03.01.04.	TRIGO													
A.03.01.04.01	AFRECHO DE TRIGO				325,090	0,34322	111,57840	KG	1.1.3.01.01.01.0	4.1.1.01.03.01.0	5.1.3.01.01.01			
A.03.01.09.	FOSFATO													
A.03.01.10.	HARINAS													
A.03.01.10.04	POLVILLO CONO 100 LB				28,490	0,34794	9,91290	KG	1.1.3.01.01.01.0	4.1.1.01.03.01.0	5.1.3.01.01.01			
A.04.01.01.	AMONACIDO													
A.04.01.08.	FUENTE DE CLORO													
A.04.01.08.01	SEMITA				337,500	0,45556	153,75000	KG	1.1.3.01.01.01.0	4.1.1.01.03.01.0	5.1.3.01.01.01			
	TOTAL POR GRUPO				337,500	0,45556	153,75000							

Anexo 4. Balance de Resultados por Divisiones 2022

BALANCE DE RESULTADOS POR DIVISIONES

CODIGO	NOMBRE	De:	01/01/2022 Hasta:	31/01/2023	Locales
4.	INGRESOS				-55.867,58
4.1.	INGRESOS GIRO DEL NEGOCIO				-55.867,58
4.1.1.	VENTAS NETAS A TERCEROS				-55.867,58
4.1.1.01.	VENTAS POR ACTIVIDAD				-55.867,58
4.1.1.01.03.	BALANCEADOS Y MATERIA PRIMA				-54.056,26
4.1.1.01.03.01.	VENTA DE BALANCEADO A TERCEROS				-54.056,26
4.1.1.01.03.01.01.	VENTA DE BALANCEADO A TERCEROS EL TROJE				-54.056,26
4.1.1.01.03.01.01.01	Venta Materia Prima (Soya)				-1.231,78
4.1.1.01.03.01.01.02	Venta Balanceado Polvo				-1.907,65
4.1.1.01.03.01.01.03	Venta Balanceado Peletizado				-36.573,42
4.1.1.01.03.01.01.04	Venta Balanceado Cerdos				-11.530,40
4.1.1.01.03.01.01.06	Venta Materia Prima (Maiz)				-2.813,01
4.1.1.01.05.	OTRAS VENTAS				0,00
4.1.1.01.05.01.	OTRAS VENTAS				0,00
4.1.1.01.05.01.03	Venta Producto Agricola				0,00
4.1.1.01.05.01.07	Venta Materiales Embalaje				0,00
4.1.1.01.05.01.09	Venta Servicios Terceros				0,00
4.1.1.01.05.01.10	Venta Servicio Arriendo				0,00
4.1.1.01.06.	VENTA DE BIENES NO PRODUCIDOS				-1.811,32
4.1.1.01.06.01.	VENTA DE BIENES NO PRODUCIDOS TROJE				-1.811,32
4.1.1.01.06.01.01.	VENTA DE BIENES NO PRODUCIDOS TROJE LOCAL				-1.811,32
4.1.1.01.06.01.01.01	Venta de Bienes No Producidos Troje Local				-1.811,32
4.1.1.02.	VENTAS ENTRE DIVISIONES				0,00
4.1.1.02.03	Venta Unidades Balanceado Polvo				0,00
4.1.1.02.04	Venta Unidades Balanceado Pellet				0,00
4.2.	INGRESOS NO OPERACIONALES				0,00
4.2.1.	INGRESOS EXCENTOS				0,00
4.2.1.01.	INTERESES GANADOS				0,00
4.2.1.01.01.	INTERESES GANADOS				0,00
4.2.1.01.01.02	Ingreso por Interes Ganados				0,00
4.2.2.	INGRESOS NO EXCENTOS				0,00
4.2.2.01.	OTROS INGRESOS				0,00
4.2.2.01.01.	OTROS INGRESOS				0,00
4.2.2.01.01.01	Descuento en Coupas Nacionales				0,00
4.2.2.01.01.99	Faltante Y Sobrantes				0,00
4.9.	ACUMULACION DE INGRESOS				0,00
4.9.2.	ACUMULACION OTROS INGRESO/EGRESOS				0,00
4.9.2.05	Acum. Otros Ing/Egresos				0,00
	TOTAL INGRESOS				
5.	COSTOS				44.579,57
5.1.	COSTOS DE VENTAS TERCEROS				44.579,57
5.1.3.	COSTODE PROD VENTAS DE BALANCEADO A TERCEROS				43.138,91
5.1.3.01.	COSTO DE VENTA BALANCEADO				43.138,91
5.1.3.01.01.	COSTO DE VENTA Y PROD DE BALANCEADO A TERCEROS EL TROJE				43.138,91
5.1.3.01.01.01	Costo de Venta y Produccion Materia Prima (Soya)				949,19
5.1.3.01.01.02	Costo de Venta y Produccion Balanceado Polvo				1.618,58
5.1.3.01.01.03	Costo de Venta y Produccion Balanceado Peletizado				29.537,88
5.1.3.01.01.04	Costo de Venta y Produccion Balanceado Cerdos				8.808,22
5.1.3.01.01.06	Costo de Venta y Produccion Materia Prima (Maiz)				2.225,03
5.1.5.	OTROS COSTOS DE PRODUCCION Y VENTAS				0,00
5.1.5.01.	COSTO DE PRODUCCION Y VENTA OTROS				0,00
5.1.5.01.03	Costo Produccion Venta Producto Agricola				0,00

5.1.5.01.07	Costo Produccion Venta Materiales Embalaje	0,00
5.1.6.	COSTO DE VENTA PRODUCTOS NO PRODUCIDOS	1.440,67
5.1.6.01.	COSTO DE VENTA PRODUCTOS NO PRODUCIDOS EL TROJE	1.440,67
5.1.6.01.01	Costo de Venta Produccion No Producidos Troje	1.440,67
5.1.99.	COSTO DE VENTAS A DIVISIONES	0,00
5.1.99.03	Costo De Venta Unidades Balanceado En Polvo	0,00
5.1.99.04	Costo De Venta Unidades Balanceado Pellet	0,00
5.2.1.	CENTROS DE COSTOS	0,00
5.2.1.02.	HC MANO DE OBRA	0,00
5.2.1.02.01	Hc Sueldo Basico Unificado	0,00
5.2.1.02.02	Hc Horas Extras	0,00
5.2.1.02.05	Hc Transporte	0,00
5.2.1.02.07	Hc Xiv Sueldo	0,00
5.2.1.02.09	Hc Fondo De Reserva	0,00
5.2.1.02.11	Hc Jubilacion Patronal	0,00
5.2.1.03.	HC GASTOS INDIRECTOS DE PRODUCCION	0,00
5.2.1.03.02	Hc Alimentacion	0,00
5.2.1.03.04	Hc Analisis De Laboratorio	0,00
5.2.1.03.12	Hc Combustible	0,00
5.2.1.03.13	Hc Correos Y Comunicaciones	0,00
5.2.1.03.15	Hc Depreciacion Activos Fijos	0,00
5.2.1.03.16	Hc Desinfectantes E Insecticidas	0,00
5.2.1.03.18	Hc Fletes	0,00
5.2.1.03.23	Hc Mantenimiento Electrico	0,00
5.2.1.03.24	Hc Mantenimiento Galpones Y Edificios	0,00
5.2.1.03.25	Hc Mantenimiento Muebles, Equipos, Maqui	0,00
5.2.1.03.26	Hc Merma en Bodega	0,00
5.2.1.03.27	Hc Merma en Puerto MP	0,00
5.2.1.03.28	Hc Merma Fabrica	0,00
5.2.1.03.31	Hc Seguro Privado	0,00
5.2.1.03.34	Hc Servicio Basico Luz	0,00
5.2.1.03.37	Hc Suministros De Oficina	0,00
5.2.1.03.43	Hc Vigilancia Y Guardiania	0,00
	TOTAL COSTOS	4.395,35
6.	GASTOS	4.395,35
6.1.	GASTOS OPERACIONALES	4.395,35
6.1.1.	GASTOS ADMINISTRATIVOS	3.251,18
6.1.1.01.	GA GASTOS DE PERSONAL	3.225,88
6.1.1.01.01.	GA SUELDOS Y SALARIOS	2.390,30
6.1.1.01.01.01	Ga Sueldo Básico Unificado	2.289,25
6.1.1.01.01.02	Ga Horas Extraordinarias	101,05
6.1.1.01.01.03	Ga Horas Suplementarias	0,00
6.1.1.01.01.05	Ga Salario Digno	0,00
6.1.1.01.02.	GA BENEFICIOS SOCIALES	723,58
6.1.1.01.02.02	Ga Aporte Patronal	290,42
6.1.1.01.02.03	Ga Xiii Sueldo	199,19
6.1.1.01.02.04	Ga Xiv Sueldo	123,97
6.1.1.01.02.05	Ga Fondos De Reserva	0,00
6.1.1.01.02.06	Ga Vacaciones	0,00
6.1.1.01.02.07	Ga Movilizaciones	110,00
6.1.1.01.02.08	Ga Jubilacion Patronal	0,00
6.1.1.01.02.10	Ga Comisiones	0,00
6.1.1.01.02.11	Ga Indemnizaciones Varias	0,00
6.1.1.01.03.	GA OTROS	112,00
6.1.1.01.03.01	Ga Alimentación	112,00
6.1.1.02.	GA SUMINISTROS DE OFICINA	0,00
6.1.1.02.01	Ga Suministros de Oficina	0,00
6.1.1.02.03	Ga Formularios E Impresiones	0,00
6.1.1.02.04	Ga Libros Y Suscripciones	0,00
6.1.1.02.05	Ga Enseres Menores	0,00

6.1.1.03.	GA HONORARIOS A TERCEROS	0,00
6.1.1.03.01	Ga Honorarios Profesionales	0,00
6.1.1.04.	GA SERVICIOS BASICOS	0,00
6.1.1.04.01	Ga Agua	0,00
6.1.1.04.02	Ga Energia Eléctrica	0,00
6.1.1.04.03	Ga Servicio Telefónico	0,00
6.1.1.04.06	Ga Internet	0,00
6.1.1.05.	GA SERVICIOS RECIBIDOS	25,30
6.1.1.05.01	Ga Seguros	25,30
6.1.1.05.02	Ga Vigilancia Y Seguridad	0,00
6.1.1.05.04	Ga Publicidad Y Propaganda	0,00
6.1.1.05.05	Ga Trámites Y Otros Servicios	0,00
6.1.1.05.06	Ga Transporte y Fletes	0,00
6.1.1.05.07	Ga Jornales	0,00
6.1.1.06.	GA VIAJES Y MOVILIZACIONES	0,00
6.1.1.06.02	Ga Alimentación Y Hospedaje	0,00
6.1.1.06.03	Ga Pasajes Terrestres Y Aereos	0,00
6.1.1.06.04	Ga Combustibles Y Lubricantes	0,00
6.1.1.06.05	Ga Peajes	0,00
6.1.1.07.	GA DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	0,00
6.1.1.07.01	Ga Deprec.Edificios	0,00
6.1.1.07.02	Ga Deprec.Muebles Y Enseres	0,00
6.1.1.07.03	Ga Deprec.Maquinaria Y Equipo	0,00
6.1.1.07.04	Ga Deprec.Equipo De Computo	0,00
6.1.1.07.05	Ga Deprec. Equipos Oficina	0,00
6.1.1.07.06	Ga Deprec.Vehiculos	0,00
6.1.1.07.07	Ga Deprec.Herramientas	0,00
6.1.1.07.08	Ga Deprec. Equipo Avicola	0,00
6.1.1.07.09	Ga Deprec. Instalaciones	0,00
6.1.1.09.	GA ADECUACION Y MANTENIMIENTO	0,00
6.1.1.09.01	Ga Mantenimiento Edificios	0,00
6.1.1.09.03	Ga Mantenimiento Y Reparaciones Eq. Ofic.	0,00
6.1.1.09.04	Ga Mantenimiento Y Reparaciones Vehiculos	0,00
6.1.1.09.05	Ga Mantenimiento-Maquinaria	0,00
6.1.1.09.06	Ga Mantenimiento Equipos Y Herramientas	0,00
6.1.1.09.07	Ga Mantenimiento Limpieza Y Aseo	0,00
6.1.1.11.	GA IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES	0,00
6.1.1.11.07	Ga Medio Ambiente	0,00
6.1.1.11.11	Ga impuesto Solca	0,00
6.1.1.12.	GA GASTOS VARIOS	0,00
6.1.1.12.01	Ga Donaciones	0,00
6.1.1.12.02	Ga Atención A Proveedores	0,00
6.1.1.12.03	Ga Atencion Empleados y socios	0,00
6.1.1.12.04	Ga Fumigantes, insecticidas, etc.	0,00
6.1.2.	GASTOS DE VENTAS	1.144,17
6.1.2.01.	GV GASTOS DE PERSONAL	0,00
6.1.2.01.01.	GV SUELDOS Y SALARIOS	0,00
6.1.2.01.01.01	Gv Sueldo Básico Unificado	0,00
6.1.2.01.01.02	Gv Horas Extras	0,00
6.1.2.01.01.03	Gv Horas Suplementarias	0,00
6.1.2.01.02.	GV BENEFICIOS SOCIALES	0,00
6.1.2.01.02.02	Gv Aporte Patronal	0,00
6.1.2.01.02.03	Gv Xiii Sueldo	0,00
6.1.2.01.02.04	Gv Xiv Sueldo	0,00
6.1.2.01.02.05	Gv Fondos De Reserva	0,00
6.1.2.01.02.10	Gv Comisiones En Venta	0,00
6.1.2.01.03.	GV OTROS	0,00
6.1.2.01.03.01	Gv Alimentación	0,00
6.1.2.02.	GV SUMINISTROS DE OFICINA	5,00
6.1.2.02.01	Gv Suministro de Oficina	5,00
6.1.2.02.05	Gv Enseres Menores	0,00

6.1.2.04.	GV SERVICIOS BASICOS	50,00	
6.1.2.04.06	Gv Internet	50,00	
6.1.2.05.	GV SERVICIOS RECIBIDOS	385,87	
6.1.2.05.01	Gv Seguros	0,00	
6.1.2.05.04	Gv Publicidad Y Propaganda	0,00	
6.1.2.05.06	Gv Transporte y Fletes	8,25	
6.1.2.05.08	Gv Jomales	377,62	
6.1.2.05.09	Gv Almacenaje Andipuerto	0,00	
6.1.2.06.	GV VIAJES Y MOVILIZACIONES	0,00	
6.1.2.06.02	Gv Alimentación Y Hospedaje	0,00	
6.1.2.07.	GV DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	103,30	
6.1.2.07.02	Gv Deprec. Muebles Y Enseres	70,51	
6.1.2.07.04	Gv Deprec. Equipo De Computo	31,03	
6.1.2.07.05	Gv Deprec. Equipos De Oficina	1,76	
6.1.2.09.	GV ADECUACION Y MANTENIMIENTO	0,00	
6.1.2.09.05	Gv Mantenimiento Maquinaria	0,00	
6.1.2.09.07	Gv Utiles De Limpieza Y Aseo	0,00	
6.1.2.10.	GV ARRENDAMINETOS	600,00	
6.1.2.10.01	Gv Arrendamiento Local	600,00	
6.1.2.11.	GV ATENCION A CLIENTES	0,00	
6.1.2.11.02	Gv Atención A Clientes	0,00	
6.1.2.11.03	Gv Embalaje De Productos	0,00	
6.1.2.12.	GV DISTRIBUCION Y VENTAS (UNIDADES)	0,00	
6.1.2.12.01	Gv Trans. Y Fletes El Troje	0,00	
6.1.2.12.03	Gv Trans. Y Fletes El Troje Duran	0,00	
6.1.2.12.04	Gv Maquinaria El Troje Duran	0,00	
6.1.2.12.05	Gv Trans y Fletes El Troje Ventanas	0,00	
6.1.4.	GASTOS FINANCIEROS	0,00	
6.1.4.01.	INTERESES	0,00	
6.1.4.01.03	Interes Por Préstamos	0,00	
6.1.4.01.04	Interes Por Mora	0,00	
6.1.4.01.07	Seguro en Prestamos	0,00	
6.1.4.01.08	Impuesto a la Salida De Divissas	0,00	
6.1.4.02.	COMISIONES	0,00	
6.1.4.02.01	Comisiones Garantías Bancarias	0,00	
6.1.4.02.02	Servicios Bancarios	0,00	
6.1.4.02.05	Comision credito AVAL	0,00	
6.1.4.02.07	Comision en Bolsa de Valores	0,00	
6.1.4.03.	INTERESES EN CREDITOS BANCOS DEL EXTERIOR	0,00	
6.1.4.03.02	Intereses En Préstamos del Exterior	0,00	
6.1.4.03.03	Intereses Por Mora del Exterior	0,00	
6.2.	GASTOS NO OPERACIONALES	0,00	
6.2.01.	GASTOS NO OPERACIONALES AGOYAN	0,00	
6.2.01.11	Gastos no deducibles	0,00	
	TOTAL GASTOS		
	TOTAL EGRESOS		
		Locales	
		-6.892,66	
	UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO		
	GERENTE GENERAL		

BALANCE DE RESULTADOS POR DIVISIONES

De: 01/02/2022 Hasta: 28/02/2022

CODIGO	NOMBRE	Locales
4.	INGRESOS	-44.930,35
4.1.	INGRESOS GIRO DEL NEGOCIO	-44.930,35
4.1.1.	VENTAS NETAS A TERCEROS	-44.930,35
4.1.1.01.	VENTAS POR ACTIVIDAD	-44.930,35
4.1.1.01.03.	BALANCEADOS Y MATERIA PRIMA	-42.678,46
4.1.1.01.03.01.	VENTA DE BALANCEADO A TERCEROS	-42.678,46
4.1.1.01.03.01.01.	VENTA DE BALANCEADO A TERCEROS EL TROJE	-42.678,46
4.1.1.01.03.01.01.01	Venta Materia Prima (Soya)	-871,50
4.1.1.01.03.01.01.02	Venta BalanceadoPolvo	-1.151,60
4.1.1.01.03.01.01.03	Venta Balanceado Peletizado	-29.758,46
4.1.1.01.03.01.01.04	Venta Balanceado Cerdos	-8.361,50
4.1.1.01.03.01.01.06	Venta Materia Prima (Maiz)	-2.535,40
4.1.1.01.05.	OTRAS VENTAS	0,00
4.1.1.01.05.01.	OTRAS VENTAS	0,00
4.1.1.01.05.01.03	Venta Producto Agricola	0,00
4.1.1.01.05.01.07	Venta Materiales Embalaje	0,00
4.1.1.01.05.01.09	Venta Servicios Terceros	0,00
4.1.1.01.05.01.10	Venta Servicio Arriendo	0,00
4.1.1.01.06.	VENTA DE BIENES NO PRODUCIDOS	-2.251,89
4.1.1.01.06.01.	VENTA DE BIENES NO PRODUCIDOS TROJE	-2.251,89
4.1.1.01.06.01.01.	VENTA DE BIENES NO PRODUCIDOS TROJE LOCAL	-2.251,89
4.1.1.01.06.01.01.01	Venta de Bienes No Producidos Troje Local	-2.251,89
4.1.1.01.99.	DESCUENTOS Y DEVOLUCIONES EN VENTAS	0,00
4.1.1.01.99.01.	DESCUENTOS Y DEVOLUCIONES EN VENTAS	0,00
4.1.1.01.99.01.01	Descuento en Ventas de Materia Prima	0,00
4.1.1.02.	VENTAS ENTRE DIVISIONES	0,00
4.1.1.02.03	Venta Unidades Balanceado Polvo	0,00
4.1.1.02.04	Venta Unidades Balanceado Pellet	0,00
4.2.	INGRESOS NO OPERACIONALES	0,00
4.2.1.	INGRESOS EXCENTOS	0,00
4.2.1.01.	INTERESES GANADOS	0,00
4.2.1.01.01.	INTERESES GANADOS	0,00
4.2.1.01.01.02	Ingreso por Interes Ganados	0,00
4.2.1.02.	INDEMINIZACION POR SEGUROS	0,00
4.2.1.02.01.	INDEMINIZACION POR SEGUROS	0,00
4.2.1.02.01.01	Indemnizacion por Recuperacion Seguro	0,00
4.2.2.	INGRESOS NO EXCENTOS	0,00
4.2.2.01.	OTROS INGRESOS	0,00
4.2.2.01.01.	OTROS INGRESOS	0,00
4.2.2.01.01.01	Descuento en Compras Nacionales	0,00
4.2.2.01.01.99	Faltante Y Sobrantes	0,00
4.9.	ACUMULACION DE INGRESOS	0,00
4.9.2.	ACUMULACION OTROS INGRESO/EGRESOS	0,00
4.9.2.05	Acum. Otros Ing/Egresos	0,00
	TOTAL INGRESOS	
5.	COSTOS	36.120,30
5.1.	COSTOS DE VENTAS TERCEROS	36.120,30
5.1.3.	COSTODE PROD VENTAS DE BALANCEADO A TERCEROS	34.083,93
5.1.3.01.	COSTO DE VENTA BALANCEADO	34.083,93
5.1.3.01.01.	COSTO DE VENTA Y PROD DE BALANCEADO A TERCEROS EL TROJE	34.083,93
5.1.3.01.01.01	Costo de Venta y Produccion Materia Prima (Soya)	638,22
5.1.3.01.01.02	Costo de Venta y Produccion BalanceadoPolvo	965,57

5.1.3.01.01.03	Costo de Venta y Produccion Balanceado Pelletizado	23.559,96
5.1.3.01.01.04	Costo de Venta y Produccion Balanceado Cerdos	6.408,00
5.1.3.01.01.06	Costo de Venta y Produccion Materia Prima (Maiz)	2.512,18
5.1.5.	OTROS COSTOS DE PRODUCCION Y VENTAS	0,00
5.1.5.01.	COSTO DE PRODUCCION Y VENTA OTROS	0,00
5.1.5.01.03	Costo Produccion Venta Producto Agricola	0,00
5.1.5.01.07	Costo Produccion Venta Materiales Embalaje	0,00
5.1.6.	COSTO DE VENTA PRODUCTOS NO PRODUCIDOS	2.036,37
5.1.6.01.	COSTO DE VENTA PRODUCTOS NO PRODUCIDOS EL TROJE	2.036,37
5.1.6.01.01	Costo de Venta Produccion No Producidos Troje	2.036,37
5.1.99.	COSTO DE VENTAS A DIVISIONES	0,00
5.1.99.03	Costo De Venta Unidades Balanceado En Polvo	0,00
5.1.99.04	Costo De Venta Unidades Balanceado Pellet	0,00
5.2.1.	CENTROS DE COSTOS	0,00
5.2.1.02.	HC MANO DE OBRA	0,00
5.2.1.02.01	Hc Sueldo Basico Unificado	0,00
5.2.1.02.02	Hc Horas Extras	0,00
5.2.1.02.05	Hc Transporte	0,00
5.2.1.02.07	Hc Xiv Sueldo	0,00
5.2.1.02.08	Hc Vacaciones	0,00
5.2.1.02.09	Hc Fondo De Reserva	0,00
5.2.1.02.11	Hc Jubilacion Patronal	0,00
5.2.1.03.	HC GASTOS INDIRECTOS DE PRODUCCION	0,00
5.2.1.03.02	Hc Alimentacion	0,00
5.2.1.03.04	Hc Analisis De Laboratorio	0,00
5.2.1.03.12	Hc Combustible	0,00
5.2.1.03.13	Hc Correos Y Comunicaciones	0,00
5.2.1.03.15	Hc Depreciacion Activos Fijos	0,00
5.2.1.03.16	Hc Desinfectantes E Insecticidas	0,00
5.2.1.03.18	Hc Fletes	0,00
5.2.1.03.19	Hc Gas	0,00
5.2.1.03.23	Hc Mantenimiento Electrico	0,00
5.2.1.03.24	Hc Mantenimiento Galpones Y Edificios	0,00
5.2.1.03.25	Hc Mantenimiento Muebles, Equipos, Maqui	0,00
5.2.1.03.26	Hc Merma en Bodega	0,00
5.2.1.03.27	Hc Merma en Puerto MP	0,00
5.2.1.03.28	Hc Merma Fabrica	0,00
5.2.1.03.30	Hc Seguridad Industrial	0,00
5.2.1.03.31	Hc Seguro Privado	0,00
5.2.1.03.34	Hc Servicio Basico Luz	0,00
5.2.1.03.35	Hc Servicio Basico Telefono	0,00
5.2.1.03.36	Hc Servicios Ocasionales	0,00
5.2.1.03.37	Hc Suministros De Oficina	0,00
5.2.1.03.38	Hc Suministros y Materiales Lab Calidad	0,00
5.2.1.03.40	Hc Utiles De Aseo Y Limpieza	0,00
5.2.1.03.43	Hc Vigilancia Y Guardia	0,00
	TOTAL COSTOS	
6.	G A S T O S	6.024,96
6.1.	GASTOS OPERACIONALES	6.024,96
6.1.1.	GASTOS ADMINISTRATIVOS	3.783,70
6.1.1.01.	GA GASTOS DE PERSONAL	3.758,40
6.1.1.01.01.	GA SUELDOS Y SALARIOS	2.888,54
6.1.1.01.01.01	Ga Sueldo Basico Unificado	2.710,43
6.1.1.01.01.02	Ga Horas Extraordinarias	178,11
6.1.1.01.01.03	Ga Horas Suplementarias	0,00
6.1.1.01.01.05	Ga Salario Digno	0,00
6.1.1.01.02.	GA BENEFICIOS SOCIALES	869,86
6.1.1.01.02.02	Ga Aporte Patronal	350,95
6.1.1.01.02.03	Ga Xiii Sueldo	240,70
6.1.1.01.02.04	Ga Xiv Sueldo	158,21

6.1.1.01.02.05	Ga Fondos De Reserva	0,00
6.1.1.01.02.06	Ga Vacaciones	0,00
6.1.1.01.02.07	Ga Movilizaciones	120,00
6.1.1.01.02.08	Ga Jubilación Patronal	0,00
6.1.1.01.02.10	Ga Comisiones	0,00
6.1.1.01.02.11	Ga Indemnizaciones Varias	0,00
6.1.1.01.03.	GA OTROS	0,00
6.1.1.01.03.01	Ga Alimentación	0,00
6.1.1.01.03.06	Ga Seguridad Industrial	0,00
6.1.1.02.	GA SUMINISTROS DE OFICINA	0,00
6.1.1.02.01	Ga Suministros de Oficina	0,00
6.1.1.02.02	Ga Suministros De Computación	0,00
6.1.1.02.03	Ga Formularios E Impresiones	0,00
6.1.1.02.04	Ga Libros Y Suscripciones	0,00
6.1.1.02.05	Ga Enseres Menores	0,00
6.1.1.03.	GA HONORARIOS A TERCEROS	0,00
6.1.1.03.01	Ga Honorarios Profesionales	0,00
6.1.1.04.	GA SERVICIOS BASICOS	0,00
6.1.1.04.01	Ga Agua	0,00
6.1.1.04.02	Ga Energia Eléctrica	0,00
6.1.1.04.03	Ga Servicio Telefónico	0,00
6.1.1.04.06	Ga Internet	0,00
6.1.1.05.	GA SERVICIOS RECIBIDOS	25,30
6.1.1.05.01	Ga Seguros	25,30
6.1.1.05.02	Ga Vigilancia Y Seguridad	0,00
6.1.1.05.04	Ga Publicidad Y Propaganda	0,00
6.1.1.05.05	Ga Trámites Y Otros Servicios	0,00
6.1.1.05.06	Ga Transporte y Fletes	0,00
6.1.1.05.07	Ga Jornales	0,00
6.1.1.06.	GA VIAJES Y MOVILIZACIONES	0,00
6.1.1.06.02	Ga Alimentación Y Hospedaje	0,00
6.1.1.06.03	Ga Pasajes Terrestres Y Aéreos	0,00
6.1.1.06.04	Ga Combustibles Y Lubricantes	0,00
6.1.1.06.05	Ga Peajes	0,00
6.1.1.07.	GA DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	0,00
6.1.1.07.01	Ga Deprec. Edificios	0,00
6.1.1.07.02	Ga Deprec. Muebles Y Enseres	0,00
6.1.1.07.03	Ga Deprec. Maquinaria Y Equipo	0,00
6.1.1.07.04	Ga Deprec. Equipo De Computo	0,00
6.1.1.07.05	Ga Deprec. Equipos Oficina	0,00
6.1.1.07.06	Ga Deprec. Vehículos	0,00
6.1.1.07.07	Ga Deprec. Herramientas	0,00
6.1.1.07.08	Ga Deprec. Equipo Avícola	0,00
6.1.1.07.09	Ga Deprec. Instalaciones	0,00
6.1.1.09.	GA ADECUACION Y MANTENIMIENTO	0,00
6.1.1.09.01	Ga Mantenimiento Edificios	0,00
6.1.1.09.03	Ga Mantenimiento Y Reparaciones Eq. Ofic.	0,00
6.1.1.09.04	Ga Mantenimiento Y Reparaciones Vehículos	0,00
6.1.1.09.05	Ga Mantenimiento Maquinaria	0,00
6.1.1.09.06	Ga Mantenimiento Equipos Y Herramientas	0,00
6.1.1.09.07	Ga Mantenimiento Limpieza Y Aseo	0,00
6.1.1.11.	GA IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES	0,00
6.1.1.11.02	Ga Impuestos Prediales	0,00
6.1.1.11.07	Ga Medio Ambiente	0,00
6.1.1.11.11	Ga impuesto Solca	0,00
6.1.1.12.	GA GASTOS VARIOS	0,00
6.1.1.12.01	Ga Donaciones	0,00
6.1.1.12.02	Ga Atención A Proveedores	0,00
6.1.1.12.03	Ga Atención Empleados y socios	0,00
6.1.1.12.04	Ga Fumigantes, insecticidas, etc.	0,00
6.1.2.	GASTOS DE VENTAS	2.241,26

6.1.2.01.	GV GASTOS DE PERSONAL	160,80
6.1.2.01.01.	GV SUELDOS Y SALARIOS	0,00
6.1.2.01.01.01	Gv Sueldo Básico Unificado	0,00
6.1.2.01.01.02	Gv Horas Extras	0,00
6.1.2.01.01.03	Gv Horas Suplementarias	0,00
6.1.2.01.02.	GV BENEFICIOS SOCIALES	0,00
6.1.2.01.02.02	Gv Aporte Patronal	0,00
6.1.2.01.02.03	Gv Xiii Sueldo	0,00
6.1.2.01.02.04	Gv Xiv Sueldo	0,00
6.1.2.01.02.05	Gv Fondos De Reserva	0,00
6.1.2.01.02.07	Gv Movilizaciones	0,00
6.1.2.01.02.10	Gv Comisiones En Venta	0,00
6.1.2.01.03.	GV OTROS	160,80
6.1.2.01.03.01	Gv Alimentación	0,00
6.1.2.01.03.04	Gv Capacitación	0,00
6.1.2.01.03.06	Gv Seguridad Industrial	160,80
6.1.2.02.	GV SUMINISTROS DE OFICINA	226,64
6.1.2.02.01	Gv Suministro de Oficina	34,10
6.1.2.02.03	Gv Formularios E Impresiones	72,80
6.1.2.02.05	Gv Enseres Menores	119,74
6.1.2.03.	GV HONORARIOS A TERCEROS	0,00
6.1.2.03.01	Gv Honorarios Profesionales	0,00
6.1.2.04.	GV SERVICIOS BASICOS	213,25
6.1.2.04.01	Gv Agua	3,58
6.1.2.04.02	Gv Energía Eléctrica	62,06
6.1.2.04.06	Gv Internet	147,61
6.1.2.05.	GV SERVICIOS RECIBIDOS	244,00
6.1.2.05.01	Gv Seguros	0,00
6.1.2.05.04	Gv Publicidad Y Propaganda	221,14
6.1.2.05.06	Gv Transporte y Fletes	0,00
6.1.2.05.08	Gv Jornales	22,86
6.1.2.05.09	Gv Almacenaje Andpuerto	0,00
6.1.2.06.	GV VIAJES Y MOVILIZACIONES	0,00
6.1.2.06.02	Gv Alimentación Y Hospedaje	0,00
6.1.2.06.03	Gv Pasajes Terrestres Y Aéreos	0,00
6.1.2.06.04	Gv Combustibles Y Lubricantes	0,00
6.1.2.06.06	Gv Peajes	0,00
6.1.2.07.	GV DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	130,41
6.1.2.07.02	Gv Deprec. Muebles Y Enseres	76,73
6.1.2.07.04	Gv Deprec. Equipo De Computo	51,92
6.1.2.07.05	Gv Deprec. Equipos De Oficina	1,76
6.1.2.09.	GV ADECUACION Y MANTENIMIENTO	142,46
6.1.2.09.01	Gv Mantenimiento Edificios	142,46
6.1.2.09.05	Gv Mantenimiento Maquinaria	0,00
6.1.2.09.07	Gv Utiles De Limpieza Y Asco	0,00
6.1.2.10.	GV ARRENDAMINOTOS	1.100,00
6.1.2.10.01	Gv Arrendamiento Local	1.100,00
6.1.2.11.	GV ATENCION A CLIENTES	23,70
6.1.2.11.02	Gv Atención A Clientes	23,70
6.1.2.11.03	Gv Embalaje De Productos	0,00
6.1.2.12.	GV DISTRIBUCION Y VENTAS (UNIDADES)	0,00
6.1.2.12.01	Gv Trans. Y Fletes El Troje	0,00
6.1.2.12.03	Gv Trans. Y Fletes El Troje Duran	0,00
6.1.2.12.04	Gv Maquinaria El Troje Duran	0,00
6.1.2.12.05	Gv Trans y Fletes El Troje Ventanas	0,00
6.1.4.	GASTOS FINANCIEROS	0,00
6.1.4.01.	INTERESES	0,00
6.1.4.01.01	Interes Por Sobregiros Ocasionals	0,00
6.1.4.01.03	Interes Por Préstamos	0,00
6.1.4.01.04	Interes Por Mora	0,00
6.1.4.01.07	Seguro en Prestamos	0,00

6.1.4.01.08	Impuesto a la Salida De Divisas	0,00
6.1.4.02.	COMISIONES	0,00
6.1.4.02.01	Comisiones Garantias Bancarias	0,00
6.1.4.02.02	Servicios Bancarios	0,00
6.1.4.02.05	Comision credito AVAL	0,00
6.1.4.02.07	Comision en Bolsa de Valores	0,00
6.1.4.03.	INTERESES EN CREDITOS BANCOS DEL EXTERIOR	0,00
6.1.4.03.02	Intereses En Préstamos del Exterior	0,00
6.1.4.03.03	Intereses Por Mora del Exterior	0,00
6.2.	GASTOS NO OPERACIONALES	0,00
6.2.01.	GASTOS NO OPERACIONALES AGOYAN	0,00
6.2.01.11	Gastos no deducibles	0,00

TOTAL GASTOS

TOTAL EGRESOS

Locales

-2.785,09

UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO

GERENTE GENERAL

BALANCE DE RESULTADOS POR DIVISIONES

		De:	01/03/2022 Hasta:	31/03/2022
CODIGO	NOMBRE			
				Locales
4.	INGRESOS			-55.707,35
4.1.	INGRESOS GIRO DEL NEGOCIO			-55.707,35
4.1.1.	VENTAS NETAS A TERCEROS			-55.707,35
4.1.1.01.	VENTAS POR ACTIVIDAD			-55.707,35
4.1.1.01.03.	BALANCEADOS Y MATERIA PRIMA			-51.911,14
4.1.1.01.03.01.	VENTA DE BALANCEADO A TERCEROS			-51.911,14
4.1.1.01.03.01.01.	VENTA DE BALANCEADO A TERCEROS EL TROJE			-51.911,14
4.1.1.01.03.01.01.01	Venta Materia Prima (Soya)			-1.042,38
4.1.1.01.03.01.01.02	Venta BalanceadoPolvo			-1.331,15
4.1.1.01.03.01.01.03	Venta Balanceado Peletizado			-36.764,29
4.1.1.01.03.01.01.04	Venta Balanceado Cerdos			-9.735,60
4.1.1.01.03.01.01.06	Venta Materia Prima (Maiz)			-3.037,72
4.1.1.01.05.	OTRAS VENTAS			0,00
4.1.1.01.05.01.	OTRAS VENTAS			0,00
4.1.1.01.05.01.03	Venta Producto Agricola			0,00
4.1.1.01.05.01.07	Venta Materiales Embalaje			0,00
4.1.1.01.05.01.09	Venta Servicios Terceros			0,00
4.1.1.01.05.01.10	Venta Servicio Arriendo			0,00
4.1.1.01.06.	VENTA DE BIENES NO PRODUCIDOS			-3.796,21
4.1.1.01.06.01.	VENTA DE BIENES NO PRODUCIDOS TROJE			-3.796,21
4.1.1.01.06.01.01.	VENTA DE BIENES NO PRODUCIDOS TROJE LOCAL			-3.796,21
4.1.1.01.06.01.01.01	Venta de Bienes No Producidos Troje Local			-3.796,21
4.1.1.01.99.	DESCUENTOS Y DEVOLUCIONES EN VENTAS			0,00
4.1.1.01.99.01.	DESCUENTOS Y DEVOLUCIONES EN VENTAS			0,00
4.1.1.01.99.01.01	Descuento en Ventas de Materia Prima			0,00
4.1.1.02.	VENTAS ENTRE DIVISIONES			0,00
4.1.1.02.01	Venta Unidades Materia Prima			0,00
4.1.1.02.03	Venta Unidades Balanceado Polvo			0,00
4.1.1.02.04	Venta Unidades Balanceado Pellet			0,00
4.2.	INGRESOS NO OPERACIONALES			0,00
4.2.1.	INGRESOS EXCENTOS			0,00
4.2.1.01.	INTERESES GANADOS			0,00
4.2.1.01.01.	INTERESES GANADOS			0,00
4.2.1.01.01.02	Ingreso por Interes Ganados			0,00
4.2.1.02.	INDEMINIZACION POR SEGUROS			0,00
4.2.1.02.01.	INDEMINIZACION POR SEGUROS			0,00
4.2.1.02.01.01	Indemnizacion por Recuperacion Seguro			0,00
4.2.2.	INGRESOS NO EXCENTOS			0,00
4.2.2.01.	OTROS INGRESOS			0,00
4.2.2.01.01.	OTROS INGRESOS			0,00
4.2.2.01.01.01	Descuento en Compras Nacionales			0,00
4.2.2.01.01.99	Faltante Y Sobrantes			0,00
4.9.	ACUMULACION DE INGRESOS			0,00
4.9.2.	ACUMULACION OTROS INGRESO/EGRESOS			0,00
4.9.2.05	Acum. Otros Ing/Egresos			0,00
	TOTAL INGRESOS			
5.	C O S T O S			45.507,26
5.1.	COSTOS DE VENTAS TERCEROS			45.507,26
5.1.3.	COSTODE PROD VENTAS DE BALANCEADO A TERCEROS			42.379,67
5.1.3.01.	COSTO DE VENTA BALANCEADO			42.379,67
5.1.3.01.01.	COSTO DE VENTA Y PROD DE BALANCEADO A TERCEROS EL TROJE			42.379,67
5.1.3.01.01.01	Costo de Venta y Produccion Materia Prima (Soya)			755,99

5.1.3.01.01.02	Costo de Venta y Produccion BalanceadoPolvo	1.098,05
5.1.3.01.01.03	Costo de Venta y Produccion Balanceado Peletizado	30.270,20
5.1.3.01.01.04	Costo de Venta y Produccion Balanceado Cerdos	7.653,58
5.1.3.01.01.06	Costo de Venta y Produccion Materia Prima (Maiz)	2.601,84
5.1.5.	OTROS COSTOS DE PRODUCCION Y VENTAS	0,00
5.1.5.01.	COSTO DE PRODUCCION Y VENTA OTROS	0,00
5.1.5.01.03	Costo Produccion Venta Producto Agricola	0,00
5.1.5.01.07	Costo Produccion Venta Materiales Embalaje	0,00
5.1.6.	COSTO DE VENTA PRODUCTOS NO PRODUCIDOS	3.127,59
5.1.6.01.	COSTO DE VENTA PRODUCTOS NO PRODUCIDOS EL TROJE	3.127,59
5.1.6.01.01	Costo de Venta Produccion No Producidos Troje	3.127,59
5.1.99.	COSTO DE VENTAS A DIVISIONES	0,00
5.1.99.01	Costo De Venta Unidades Materia Prima	0,00
5.1.99.03	Costo De Venta Unidades Balanceado En Polvo	0,00
5.1.99.04	Costo De Venta Unidades BalanceadoPellet	0,00
5.1.99.07	Costo De Venta Unidades Material Organico	0,00
5.2.1.	CENTROS DE COSTOS	0,00
5.2.1.02.	HC MANO DE OBRA	0,00
5.2.1.02.01	Hc Sueldo Basico Unificado	0,00
5.2.1.02.02	Hc Horas Extras	0,00
5.2.1.02.05	Hc Transporte	0,00
5.2.1.02.07	Hc Xiv Sueldo	0,00
5.2.1.02.08	Hc Vacaciones	0,00
5.2.1.02.09	Hc Fondo De Reserva	0,00
5.2.1.02.11	Hc Jubilacion Patronal	0,00
5.2.1.02.14	Hc Retroactivos	0,00
5.2.1.03.	HC GASTOS INDIRECTOS DE PRODUCCION	0,00
5.2.1.03.02	Hc Alimentacion	0,00
5.2.1.03.04	Hc Analisis De Laboratorio	0,00
5.2.1.03.12	Hc Combustible	0,00
5.2.1.03.13	Hc Correos Y Comunicaciones	0,00
5.2.1.03.15	Hc Depreciacion Activos Fijos	0,00
5.2.1.03.16	Hc Desinfectantes E Insecticidas	0,00
5.2.1.03.17	Hc Enseres Menores	0,00
5.2.1.03.18	Hc Fletes	0,00
5.2.1.03.19	Hc Gas	0,00
5.2.1.03.22	Hc Jornales	0,00
5.2.1.03.23	Hc Mantenimiento Electrico	0,00
5.2.1.03.24	Hc Mantenimiento Galpones Y Edificios	0,00
5.2.1.03.25	Hc Mantenimiento Muebles, Equipos, Maqui	0,00
5.2.1.03.26	Hc Merma en Bodega	0,00
5.2.1.03.27	Hc Merma en Puerto MP	0,00
5.2.1.03.28	Hc Merma Fabrica	0,00
5.2.1.03.30	Hc Seguridad Industrial	0,00
5.2.1.03.31	Hc Seguro Privado	0,00
5.2.1.03.33	Hc Servicio Basico Internet	0,00
5.2.1.03.34	Hc Servicio Basico Luz	0,00
5.2.1.03.35	Hc Servicio Basico Telefono	0,00
5.2.1.03.36	Hc Servicios Ocasionales	0,00
5.2.1.03.37	Hc Suministros De Oficina	0,00
5.2.1.03.38	Hc Suministros y Materiales Lab Calidad	0,00
5.2.1.03.40	Hc Utiles De Aseo Y Limpieza	0,00
5.2.1.03.43	Hc Vigilancia Y Guardiania	0,00
	TOTAL COSTOS	
6.	GASTOS	5.964,15
6.1.	GASTOS OPERACIONALES	5.964,15
6.1.1.	GASTOS ADMINISTRATIVOS	25,30
6.1.1.01.	GA GASTOS DE PERSONAL.	0,00
6.1.1.01.01.	GA SUELDOS Y SALARIOS	0,00
6.1.1.01.01.01	Ga Sueldo Básico Unificado	0,00

6.1.1.01.01.02	Ga Horas Extraordinarias	0,00
6.1.1.01.01.03	Ga Horas Suplementarias	0,00
6.1.1.01.01.04	Ga Bonificaciones, Retroactivo Y Otros	0,00
6.1.1.01.01.05	Ga Salario Digno	0,00
6.1.1.01.02.	GA BENEFICIOS SOCIALES	0,00
6.1.1.01.02.02	Ga Aporte Patronal	0,00
6.1.1.01.02.03	Ga Xiii Sueldo	0,00
6.1.1.01.02.04	Ga Xiv Sueldo	0,00
6.1.1.01.02.05	Ga Fondos De Reserva	0,00
6.1.1.01.02.06	Ga Vacaciones	0,00
6.1.1.01.02.07	Ga Movilizaciones	0,00
6.1.1.01.02.08	Ga Jubilacion Patronal	0,00
6.1.1.01.02.10	Ga Comisiones	0,00
6.1.1.01.02.11	Ga Indemnizaciones Varias	0,00
6.1.1.01.03.	GA OTROS	0,00
6.1.1.01.03.01	Ga Alimentación	0,00
6.1.1.01.03.06	Ga Seguridad Industrial	0,00
6.1.1.02.	GA SUMINISTROS DE OFICINA	0,00
6.1.1.02.01	Ga Suministros de Oficina	0,00
6.1.1.02.02	Ga Suministros De Computación	0,00
6.1.1.02.03	Ga Formularios E Impresiones	0,00
6.1.1.02.04	Ga Libros Y Suscripciones	0,00
6.1.1.02.05	Ga Enseres Menores	0,00
6.1.1.03.	GA HONORARIOS A TERCEROS	0,00
6.1.1.03.01	Ga Honorarios Profesionales	0,00
6.1.1.04.	GA SERVICIOS BASICOS	0,00
6.1.1.04.01	Ga Agua	0,00
6.1.1.04.02	Ga Energia Eléctrica	0,00
6.1.1.04.03	Ga Servicio Telefónico	0,00
6.1.1.04.05	Ga Telefonía Celular	0,00
6.1.1.04.06	Ga Internet	0,00
6.1.1.05.	GA SERVICIOS RECIBIDOS	25,30
6.1.1.05.01	Ga Seguros	25,30
6.1.1.05.02	Ga Vigilancia Y Seguridad	0,00
6.1.1.05.04	Ga Publicidad Y Propaganda	0,00
6.1.1.05.05	Ga Trámites Y Otros Servicios	0,00
6.1.1.05.06	Ga Transporte y Fletes	0,00
6.1.1.05.07	Ga Jornales	0,00
6.1.1.06.	GA VIAJES Y MOVILIZACIONES	0,00
6.1.1.06.02	Ga Alimentación Y Hospedaje	0,00
6.1.1.06.03	Ga Pasajes Terrestres Y Aereos	0,00
6.1.1.06.04	Ga Combustibles Y Lubricantes	0,00
6.1.1.06.05	Ga Peajes	0,00
6.1.1.07.	GA DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	0,00
6.1.1.07.01	Ga Deprec. Edificios	0,00
6.1.1.07.02	Ga Deprec. Muebles Y Enseres	0,00
6.1.1.07.03	Ga Deprec. Maquinaria Y Equipo	0,00
6.1.1.07.04	Ga Deprec. Equipo De Computo	0,00
6.1.1.07.05	Ga Deprec. Equipos Oficina	0,00
6.1.1.07.06	Ga Deprec. Vehiculos	0,00
6.1.1.07.07	Ga Deprec. Herramientas	0,00
6.1.1.07.08	Ga Deprec. Equipo Avicola	0,00
6.1.1.07.09	Ga Deprec. Instalaciones	0,00
6.1.1.09.	GA ADECUACION Y MANTENIMIENTO	0,00
6.1.1.09.01	Ga Mantenimiento Edificios	0,00
6.1.1.09.03	Ga Mantenimiento Y Reparaciones Eq. Ofic.	0,00
6.1.1.09.04	Ga Mantenimiento Y Reparaciones Vehiculos	0,00
6.1.1.09.05	Ga Mantenimiento Maquinaria	0,00
6.1.1.09.06	Ga Mantenimiento Equipos Y Herramientas	0,00
6.1.1.09.07	Ga Mantenimiento Limpieza Y Aseo	0,00
6.1.1.11.	GA IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES	0,00

6.1.1.11.02	Ga Impuestos Prediales	0,00
6.1.1.11.07	Ga Medio Ambiente	0,00
6.1.1.11.11	Ga impuesto Solca	0,00
6.1.1.12.	GA GASTOS VARIOS	0,00
6.1.1.12.01	Ga Donaciones	0,00
6.1.1.12.02	Ga Atención A Proveedores	0,00
6.1.1.12.03	Ga Atención Empleados y socios	0,00
6.1.1.12.04	Ga Fumigantes, insecticidas, etc.	0,00
6.1.2.	GASTOS DE VENTAS	5.938,85
6.1.2.01.	GV GASTOS DE PERSONAL	3.998,34
6.1.2.01.01.	GV SUELDOS Y SALARIOS	3.101,21
6.1.2.01.01.01	Gv Sueldo Básico Unificado	2.913,75
6.1.2.01.01.02	Gv Horas Extras	187,46
6.1.2.01.01.03	Gv Horas Suplementarias	0,00
6.1.2.01.02.	GV BENEFICIOS SOCIALES	897,13
6.1.2.01.02.02	Gv Aporte Patronal	376,81
6.1.2.01.02.03	Gv Xiii Sueldo	258,44
6.1.2.01.02.04	Gv Xiv Sueldo	174,74
6.1.2.01.02.05	Gv Fondos De Reserva	0,00
6.1.2.01.02.07	Gv Movilizaciones	87,14
6.1.2.01.02.10	Gv Comisiones En Venta	0,00
6.1.2.01.03.	GV OTROS	0,00
6.1.2.01.03.01	Gv Alimentación	0,00
6.1.2.01.03.04	Gv Capacitación	0,00
6.1.2.01.03.06	Gv Seguridad Industrial	0,00
6.1.2.02.	GV SUMINISTROS DE OFICINA	2,50
6.1.2.02.01	Gv Suministro de Oficina	0,00
6.1.2.02.02	Gv Suministros De Computación	2,50
6.1.2.02.03	Gv Formularios E Impresiones	0,00
6.1.2.02.05	Gv Enseres Menores	0,00
6.1.2.03.	GV HONORARIOS A TERCEROS	0,00
6.1.2.03.01	Gv Honorarios Profesionales	0,00
6.1.2.04.	GV SERVICIOS BASICOS	257,08
6.1.2.04.01	Gv Agua	26,92
6.1.2.04.02	Gv Energía Eléctrica	119,64
6.1.2.04.06	Gv Internet	110,52
6.1.2.05.	GV SERVICIOS RECIBIDOS	370,52
6.1.2.05.01	Gv Seguros	0,00
6.1.2.05.04	Gv Publicidad Y Propaganda	0,00
6.1.2.05.06	Gv Transporte y Fletes	0,00
6.1.2.05.08	Gv Jomales	370,52
6.1.2.05.09	Gv Almacenaje Andpuerto	0,00
6.1.2.06.	GV VIAJES Y MOVILIZACIONES	0,00
6.1.2.06.02	Gv Alimentación Y Hospedaje	0,00
6.1.2.06.03	Gv Pasajes Terrestres Y Aereos	0,00
6.1.2.06.04	Gv Combustibles Y Lubricantes	0,00
6.1.2.06.06	Gv Peajes	0,00
6.1.2.07.	GV DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	130,41
6.1.2.07.02	Gv Deprec. Muebles Y Enseres	76,73
6.1.2.07.04	Gv Deprec. Equipo De Computo	51,92
6.1.2.07.05	Gv Deprec. Equipos De Oficina	1,76
6.1.2.09.	GV ADECUACION Y MANTENIMIENTO	0,00
6.1.2.09.01	Gv Mantenimiento Edificios	0,00
6.1.2.09.05	Gv Mantenimiento Maquinaria	0,00
6.1.2.09.07	Gv Útiles De Limpieza Y Aseo	0,00
6.1.2.10.	GV ARRENDAMINENTOS	1.180,00
6.1.2.10.01	Gv Arrendamiento Local	1.180,00
6.1.2.11.	GV ATENCION A CLIENTES	0,00
6.1.2.11.02	Gv Atención A Clientes	0,00
6.1.2.11.03	Gv Embalaje De Productos	0,00
6.1.2.12.	GV DISTRIBUCION Y VENTAS (UNIDADES)	0,00

6.1.2.12.01	Gv Trans. Y Fletes El Troje	0,00
6.1.2.12.03	Gv Trans. Y Fletes El Troje Duran	0,00
6.1.2.12.04	Gv Maquinaria El Troje Duran	0,00
6.1.2.12.05	Gv Trans y Fletes El Troje Ventanas	0,00
6.1.4.	GASTOS FINANCIEROS	0,00
6.1.4.01.	INTERESES	0,00
6.1.4.01.01	Interes Por Sobregiros Ocasionalis	0,00
6.1.4.01.03	Interes Por Préstamos	0,00
6.1.4.01.04	Interes Por Mora	0,00
6.1.4.01.07	Seguro en Prestamos	0,00
6.1.4.01.08	Impuesto a la Salida De Divisas	0,00
6.1.4.02.	COMISIONES	0,00
6.1.4.02.01	Comisiones Garantias Bancarias	0,00
6.1.4.02.02	Servicios Bancarios	0,00
6.1.4.02.05	Comision credito AVAL	0,00
6.1.4.02.07	Comision en Bolsa de Valores	0,00
6.1.4.03.	INTERESES EN CREDITOS BANCOS DEL EXTERIOR	0,00
6.1.4.03.02	Intereses En Préstamos del Exterior	0,00
6.1.4.03.03	Intereses Por Mora del Exterior	0,00
6.2.	GASTOS NO OPERACIONALES	0,00
6.2.01.	GASTOS NO OPERACIONALES AGOYAN	0,00
6.2.01.11	Gastos no deducibles	0,00
	TOTAL GASTOS	
	TOTAL EGRESOS	
		Locales
		-4.235,94
	UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO	

GERENTE GENERAL

BALANCE DE RESULTADOS POR DIVISIONES

CODIGO	NOMBRE	Locales
4.	INGRESOS	-50.627,25
4.1.	INGRESOS GIRO DEL NEGOCIO	-50.627,25
4.1.1.	VENTAS NETAS A TERCEROS	-50.627,25
4.1.1.01.	VENTAS POR ACTIVIDAD	-50.627,25
4.1.1.01.03.	BALANCEADOS Y MATERIA PRIMA	-47.900,95
4.1.1.01.03.01.	VENTA DE BALANCEADO A TERCEROS	-47.900,95
4.1.1.01.03.01.01.	VENTA DE BALANCEADO A TERCEROS EL TROJE	-47.900,95
4.1.1.01.03.01.01.01	Venta Materia Prima (Soya)	-915,12
4.1.1.01.03.01.01.02	Venta Balanceado Polvo	-1.447,60
4.1.1.01.03.01.01.03	Venta Balanceado Peletizado	-31.733,92
4.1.1.01.03.01.01.04	Venta Balanceado Cerdos	-11.104,80
4.1.1.01.03.01.01.06	Venta Materia Prima (Maiz)	-2.699,51
4.1.1.01.05.	OTRAS VENTAS	0,00
4.1.1.01.05.01.	OTRAS VENTAS	0,00
4.1.1.01.05.01.03	Venta Producto Agricola	0,00
4.1.1.01.05.01.07	Venta Materiales Embalaje	0,00
4.1.1.01.05.01.09	Venta Servicios Terceros	0,00
4.1.1.01.05.01.10	Venta Servicio Arriendo	0,00
4.1.1.01.06.	VENTA DE BIENES NO PRODUCIDOS	-2.726,31
4.1.1.01.06.01.	VENTA DE BIENES NO PRODUCIDOS TROJE	-2.726,31
4.1.1.01.06.01.01.	VENTA DE BIENES NO PRODUCIDOS TROJE LOCAL	-2.726,31
4.1.1.01.06.01.01.01	Venta de Bienes No Producidos Troje Local	-2.726,31
4.1.1.01.99.	DESCUENTOS Y DEVOLUCIONES EN VENTAS	0,00
4.1.1.01.99.01.	DESCUENTOS Y DEVOLUCIONES EN VENTAS	0,00
4.1.1.01.99.01.01	Descuento en Ventas de Materia Prima	0,00
4.1.1.02.	VENTAS ENTRE DIVISIONES	0,00
4.1.1.02.01	Venta Unidades Materia Prima	0,00
4.1.1.02.03	Venta Unidades Balanceado Polvo	0,00
4.1.1.02.04	Venta Unidades Balanceado Pellet	0,00
4.2.	INGRESOS NO OPERACIONALES	0,00
4.2.1.	INGRESOS EXCENTOS	0,00
4.2.1.01.	INTERESES GANADOS	0,00
4.2.1.01.01.	INTERESES GANADOS	0,00
4.2.1.01.01.02	Ingreso por Interes Ganados	0,00
4.2.1.02.	INDEMINIZACION POR SEGUROS	0,00
4.2.1.02.01.	INDEMINIZACION POR SEGUROS	0,00
4.2.1.02.01.01	Indemnizacion por Recuperacion Seguro	0,00
4.2.2.	INGRESOS NO EXCENTOS	0,00
4.2.2.01.	OTROS INGRESOS	0,00
4.2.2.01.01.	OTROS INGRESOS	0,00
4.2.2.01.01.01	Descuento en Compras Nacionales	0,00
4.2.2.01.01.99	Faltante Y Sobrantes	0,00
4.9.	ACUMULACION DE INGRESOS	0,00
4.9.2.	ACUMULACION OTROS INGRESO/EGRESOS	0,00
4.9.2.05	Acum. Otros Ing/Egresos	0,00
	TOTAL INGRESOS	
5.	COSTOS	43.548,57
5.1.	COSTOS DE VENTAS TERCEROS	43.548,57
5.1.3.	COSTODE PROD VENTAS DE BALANCEADO A TERCEROS	41.141,62
5.1.3.01.	COSTO DE VENTA BALANCEADO	41.141,62
5.1.3.01.01.	COSTO DE VENTA Y PROD DE BALANCEADO A TERCEROS EL TROJE	41.141,62
5.1.3.01.01.01	Costo de Venta y Produccion Materia Prima (Soya)	674,83

5.1.3.01.01.02	Costo de Venta y Produccion BalanceadoPolvo	1.201,42
5.1.3.01.01.03	Costo de Venta y Produccion Balanceado Peletizado	28.082,89
5.1.3.01.01.04	Costo de Venta y Produccion Balanceado Cerdos	8.954,41
5.1.3.01.01.06	Costo de Venta y Produccion Materia Prima (Maiz)	2.228,08
5.1.5.	OTROS COSTOS DE PRODUCCION Y VENTAS	0,00
5.1.5.01.	COSTO DE PRODUCCION Y VENTA OTROS	0,00
5.1.5.01.03	Costo Produccion Venta Producto Agricola	0,00
5.1.5.01.07	Costo Produccion Venta Materiales Embalaje	0,00
5.1.5.01.09	Costo Produccion Venta Servicios Terceros	0,00
5.1.6.	COSTO DE VENTA PRODUCTOS NO PRODUCIDOS	2.406,95
5.1.6.01.	COSTO DE VENTA PRODUCTOS NO PRODUCIDOS EL TROJE	2.406,95
5.1.6.01.01	Costo de Venta Produccion No Producidos Troje	2.406,95
5.1.99.	COSTO DE VENTAS A DIVISIONES	0,00
5.1.99.01	Costo De Venta Unidades Materia Prima	0,00
5.1.99.03	Costo De Venta Unidades Balanceado En Polvo	0,00
5.1.99.04	Costo De Venta Unidades BalanceadoPellet	0,00
5.1.99.07	Costo De Venta Unidades Material Organico	0,00
5.2.1.	CENTROS DE COSTOS	0,00
5.2.1.02.	HC MANO DE OBRA	0,00
5.2.1.02.01	Hc Sueldo Basico Unificado	0,00
5.2.1.02.02	Hc Horas Extras	0,00
5.2.1.02.05	Hc Transporte	0,00
5.2.1.02.07	Hc Xiv Sueldo	0,00
5.2.1.02.08	Hc Vacaciones	0,00
5.2.1.02.09	Hc Fondo De Reserva	0,00
5.2.1.02.11	Hc Jubilacion Patronal	0,00
5.2.1.02.14	Hc Retroactivos	0,00
5.2.1.02.15	Hc Alimentacion Personal	0,00
5.2.1.03.	HC GASTOS INDIRECTOS DE PRODUCCION	0,00
5.2.1.03.02	Hc Alimentacion	0,00
5.2.1.03.04	Hc Analisis De Laboratorio	0,00
5.2.1.03.12	Hc Combustible	0,00
5.2.1.03.13	Hc Correos Y Comunicaciones	0,00
5.2.1.03.15	Hc Depreciacion Activos Fijos	0,00
5.2.1.03.16	Hc Desinfectantes E Insecticidas	0,00
5.2.1.03.17	Hc Enseres Menores	0,00
5.2.1.03.18	Hc Fletes	0,00
5.2.1.03.19	Hc Gas	0,00
5.2.1.03.22	Hc Jornales	0,00
5.2.1.03.23	Hc Mantenimiento Electrico	0,00
5.2.1.03.24	Hc Mantenimiento Galpones Y Edificios	0,00
5.2.1.03.25	Hc Mantenimiento Muebles, Equipos, Maqui	0,00
5.2.1.03.26	Hc Merma en Bodega	0,00
5.2.1.03.27	Hc Merma en Puerto MP	0,00
5.2.1.03.28	Hc Merma Fabrica	0,00
5.2.1.03.30	Hc Seguridad Industrial	0,00
5.2.1.03.31	Hc Seguro Privado	0,00
5.2.1.03.33	Hc Servicio Basico Internet	0,00
5.2.1.03.34	Hc Servicio Basico Luz	0,00
5.2.1.03.35	Hc Servicio Basico Telefono	0,00
5.2.1.03.36	Hc Servicios Ocasionales	0,00
5.2.1.03.37	Hc Suministros De Oficina	0,00
5.2.1.03.38	Hc Suministros y Materiales Lab Calidad	0,00
5.2.1.03.40	Hc Utiles De Aseo Y Limpieza	0,00
5.2.1.03.43	Hc Vigilancia Y Guardiania	0,00
	TOTAL COSTOS	
6.	GASTOS	7.870,84
6.1.	GASTOS OPERACIONALES	7.870,84
6.1.1.	GASTOS ADMINISTRATIVOS	25,30
6.1.1.01.	GA GASTOS DE PERSONAL.	0,00

6.1.1.01.01.	GA SUELDOS Y SALARIOS	0,00
6.1.1.01.01.01	Ga Sueldo Básico Unificado	0,00
6.1.1.01.01.02	Ga Horas Extraordinarias	0,00
6.1.1.01.01.03	Ga Horas Suplementarias	0,00
6.1.1.01.01.04	Ga Bonificaciones, Retroactivo Y Otros	0,00
6.1.1.01.01.05	Ga Salario Digno	0,00
6.1.1.01.02.	GA BENEFICIOS SOCIALES	0,00
6.1.1.01.02.02	Ga Aporte Patronal	0,00
6.1.1.01.02.03	Ga Xiii Sueldo	0,00
6.1.1.01.02.04	Ga Xiv Sueldo	0,00
6.1.1.01.02.05	Ga Fondos De Reserva	0,00
6.1.1.01.02.06	Ga Vacaciones	0,00
6.1.1.01.02.07	Ga Movilizaciones	0,00
6.1.1.01.02.08	Ga Jubilacion Patronal	0,00
6.1.1.01.02.09	Ga Bonificación Por Responsabilidad	0,00
6.1.1.01.02.10	Ga Comisiones	0,00
6.1.1.01.02.11	Ga Indemnizaciones Varias	0,00
6.1.1.01.03.	GA OTROS	0,00
6.1.1.01.03.01	Ga Alimentación	0,00
6.1.1.01.03.02	Ga Uniformes	0,00
6.1.1.01.03.03	Ga Agasajos	0,00
6.1.1.01.03.06	Ga Seguridad Industrial	0,00
6.1.1.02.	GA SUMINISTROS DE OFICINA	0,00
6.1.1.02.01	Ga Suministros de Oficina	0,00
6.1.1.02.02	Ga Suministros De Computación	0,00
6.1.1.02.03	Ga Formularios E Impresiones	0,00
6.1.1.02.04	Ga Libros Y Suscripciones	0,00
6.1.1.02.05	Ga Enseres Menores	0,00
6.1.1.03.	GA HONORARIOS A TERCEROS	0,00
6.1.1.03.01	Ga Honorarios Profesionales	0,00
6.1.1.04.	GA SERVICIOS BASICOS	0,00
6.1.1.04.01	Ga Agua	0,00
6.1.1.04.02	Ga Energía Eléctrica	0,00
6.1.1.04.03	Ga Servicio Telefónico	0,00
6.1.1.04.04	Ga Correos Y Comunicaciones	0,00
6.1.1.04.05	Ga Telefonía Celular	0,00
6.1.1.04.06	Ga Internet	0,00
6.1.1.05.	GA SERVICIOS RECIBIDOS	25,30
6.1.1.05.01	Ga Seguros	25,30
6.1.1.05.02	Ga Vigilancia Y Seguridad	0,00
6.1.1.05.04	Ga Publicidad Y Propaganda	0,00
6.1.1.05.05	Ga Trámites Y Otros Servicios	0,00
6.1.1.05.06	Ga Transporte y Fletes	0,00
6.1.1.05.07	Ga Jornales	0,00
6.1.1.06.	GA VIAJES Y MOVILIZACIONES	0,00
6.1.1.06.02	Ga Alimentación Y Hospedaje	0,00
6.1.1.06.03	Ga Pasajes Terrestres Y Aéreos	0,00
6.1.1.06.04	Ga Combustibles Y Lubricantes	0,00
6.1.1.06.05	Ga Peajes	0,00
6.1.1.07.	GA DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	0,00
6.1.1.07.01	Ga Deprec. Edificios	0,00
6.1.1.07.02	Ga Deprec. Muebles Y Enseres	0,00
6.1.1.07.03	Ga Deprec. Maquinaria Y Equipo	0,00
6.1.1.07.04	Ga Deprec. Equipo De Computo	0,00
6.1.1.07.05	Ga Deprec. Equipos Oficina	0,00
6.1.1.07.06	Ga Deprec. Vehículos	0,00
6.1.1.07.07	Ga Deprec. Herramientas	0,00
6.1.1.07.08	Ga Deprec. Equipo Avícola	0,00
6.1.1.07.09	Ga Deprec. Instalaciones	0,00
6.1.1.09.	GA ADECUACION Y MANTENIMIENTO	0,00
6.1.1.09.01	Ga Mantenimiento Edificios	0,00

6.1.1.09.02	Ga Mantenimiento Y Reparaciones Muebles	0,00
6.1.1.09.03	Ga Mantenimiento Y Reparaciones Eq. Ofic.	0,00
6.1.1.09.04	Ga Mantenimiento Y Reparaciones Vehículos	0,00
6.1.1.09.05	Ga Mantenimiento Maquinaria	0,00
6.1.1.09.06	Ga Mantenimiento Equipos Y Herramientas	0,00
6.1.1.09.07	Ga Mantenimiento Limpieza Y Aseo	0,00
6.1.1.11.	GA IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES	0,00
6.1.1.11.02	Ga Impuestos Prediales	0,00
6.1.1.11.05	Ga Impuesto Bomberos	0,00
6.1.1.11.07	Ga Medio Ambiente	0,00
6.1.1.11.11	Ga impuesto Solca	0,00
6.1.1.11.12	Ga Impuesto Salida Divisas	0,00
6.1.1.12.	GA GASTOS VARIOS	0,00
6.1.1.12.01	Ga Donaciones	0,00
6.1.1.12.02	Ga Atención A Proveedores	0,00
6.1.1.12.03	Ga Atención Empleados y socios	0,00
6.1.1.12.04	Ga Fumigantes, insecticidas, etc.	0,00
6.1.2.	GASTOS DE VENTAS	7.845,54
6.1.2.01.	GV GASTOS DE PERSONAL	6.044,02
6.1.2.01.01.	GV SUELDOS Y SALARIOS	4.116,62
6.1.2.01.01.01	Gv Sueldo Básico Unificado	4.044,69
6.1.2.01.01.02	Gv Horas Extras	71,93
6.1.2.01.01.03	Gv Horas Suplementarias	0,00
6.1.2.01.02.	GV BENEFICIOS SOCIALES	1.927,40
6.1.2.01.02.02	Gv Aporte Patronal	524,48
6.1.2.01.02.03	Gv XIII Sueldo	359,73
6.1.2.01.02.04	Gv XIV Sueldo	257,38
6.1.2.01.02.05	Gv Fondos De Reserva	45,87
6.1.2.01.02.07	Gv Movilizaciones	539,94
6.1.2.01.02.09	Gv Bonificación Por Responsabilidad	200,00
6.1.2.01.02.10	Gv Comisiones En Venta	0,00
6.1.2.01.03.	GV OTROS	0,00
6.1.2.01.03.01	Gv Alimentación	0,00
6.1.2.01.03.04	Gv Capacitación	0,00
6.1.2.01.03.06	Gv Seguridad Industrial	0,00
6.1.2.02.	GV SUMINISTROS DE OFICINA	0,00
6.1.2.02.01	Gv Suministro de Oficina	0,00
6.1.2.02.02	Gv Suministros De Computación	0,00
6.1.2.02.03	Gv Formularios E Impresiones	0,00
6.1.2.02.05	Gv Enseres Menores	0,00
6.1.2.03.	GV HONORARIOS A TERCEROS	0,00
6.1.2.03.01	Gv Honorarios Profesionales	0,00
6.1.2.04.	GV SERVICIOS BASICOS	0,00
6.1.2.04.01	Gv Agua	0,00
6.1.2.04.02	Gv Energía Eléctrica	0,00
6.1.2.04.06	Gv Internet	0,00
6.1.2.05.	GV SERVICIOS RECIBIDOS	0,00
6.1.2.05.01	Gv Seguros	0,00
6.1.2.05.04	Gv Publicidad Y Propaganda	0,00
6.1.2.05.05	Gv Trámites Y Otros Servicios	0,00
6.1.2.05.06	Gv Transporte y Fletes	0,00
6.1.2.05.07	Gv Ensacado Andipuerto	0,00
6.1.2.05.08	Gv Jornales	0,00
6.1.2.05.09	Gv Almacenaje Andipuerto	0,00
6.1.2.06.	GV VIAJES Y MOVILIZACIONES	0,00
6.1.2.06.02	Gv Alimentación Y Hospedaje	0,00
6.1.2.06.03	Gv Pasajes Terrestres Y Aéreos	0,00
6.1.2.06.04	Gv Combustibles Y Lubricantes	0,00
6.1.2.06.06	Gv Peajes	0,00
6.1.2.07.	GV DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	130,41
6.1.2.07.02	Gv Deprec. Muebles Y Enseres	76,73

6.1.2.07.04	Gv Deprec. Equipo De Computo	51,92
6.1.2.07.05	Gv Deprec. Equipos De Oficina	1,76
6.1.2.09.	GV ADECUACION Y MANTENIMIENTO	344,35
6.1.2.09.01	Gv Mantenimiento Edificios	344,35
6.1.2.09.05	Gv Mantenimiento Maquinaria	0,00
6.1.2.09.07	Gv Utiles De Limpieza Y Aseo	0,00
6.1.2.10.	GV ARRENDAMINENTOS	855,71
6.1.2.10.01	Gv Arrendamiento Local	855,71
6.1.2.11.	GV ATENCION A CLIENTES	0,00
6.1.2.11.02	Gv Atención A Clientes	0,00
6.1.2.11.03	Gv Embalaje De Productos	0,00
6.1.2.12.	GV DISTRIBUCION Y VENTAS (UNIDADES)	471,05
6.1.2.12.01	Gv Trans. Y Fletes El Troje	471,05
6.1.2.12.03	Gv Trans. Y Fletes El Troje Duran	0,00
6.1.2.12.04	Gv Maquinaria El Troje Duran	0,00
6.1.2.12.05	Gv Trans y Fletes El Troje Ventanas	0,00
6.1.4.	GASTOS FINANCIEROS	0,00
6.1.4.01.	INTERESES	0,00
6.1.4.01.01	Interes Por Sobregiros Ocasionals	0,00
6.1.4.01.03	Interes Por Prestamos	0,00
6.1.4.01.04	Interes Por Mora	0,00
6.1.4.01.07	Seguro en Prestamos	0,00
6.1.4.01.08	Impuesto a la Salida De Divisas	0,00
6.1.4.02.	COMISIONES	0,00
6.1.4.02.01	Comisiones Garantias Bancarias	0,00
6.1.4.02.02	Servicios Bancarios	0,00
6.1.4.02.05	Comision credito AVAL	0,00
6.1.4.02.07	Comision en Bolsa de Valores	0,00
6.1.4.03.	INTERESES EN CREDITOS BANCOS DEL EXTERIOR	0,00
6.1.4.03.02	Intereses En Prestamos del Exterior	0,00
6.1.4.03.03	Intereses Por Mora del Exterior	0,00
6.2.	GASTOS NO OPERACIONALES	0,00
6.2.01.	GASTOS NO OPERACIONALES AGOYAN	0,00
6.2.01.11	Gastos no deducibles	0,00

TOTAL GASTOS

TOTAL EGRESOS

Locales
792,16

UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO

GERENTE GENERAL

Anexo 5. Balance General 2022

AGROMARKET TROJE

Página: 1
Emisión: 27/04/2023

BALANCE GENERAL

CODIGO	DESCRIPCION	DE:	2022 HASTA:	31/12/2022	TOTAL
1.	ACTIVO				
1.1.	ACTIVO CORRIENTE				98.254,91
1.1.1.	DISPONIBLE				78.184,06
1.1.1.02.	CAJA GENERAL				10.639,69
1.1.1.02.09.	CAJA GENERAL AGROMARKET				12.145,50
1.1.1.02.09.001	Caja General Agromarket			1.500,00	12.145,50
1.1.1.02.09.002	Caja General Agromarket Baños			6.033,07	
1.1.1.02.09.003	Caja General Agromarket Salasaca			1.486,87	
1.1.1.02.09.004	Caja Agromarket Puyo			1.146,04	
1.1.1.02.09.005	Caja Agromarket Salecdo			1.495,23	
1.1.1.02.09.006	Caja Agromarket Sto Domingo			-539,93	
1.1.1.02.09.007	Caja Agromarket Cevallos			822,39	
1.1.1.02.09.008	Caja Agromarket Pillaro			201,83	
1.1.1.03.	BANCOS				
1.1.1.03.09.	BANCOS AGROMARKET				-1.605,81
1.1.1.03.09.001	Banco Agromarket Pacifico 7336438 etc			-10.284,82	-1.505,81
1.1.1.03.09.002	Banco Agromarket Pichincha etc 2100274473			8.779,01	
1.1.2.	EXIGIBLE				
1.1.2.01.	CLIENTES				6.876,44
1.1.2.01.09.	CLIENTES AGROMARKET				2.156,78
1.1.2.01.09.001	Clientes Agromarket				2.156,78
1.1.2.03.	PRESTAMOS Y ANTICIPOS TRABAJADORES				
1.1.2.03.01.	PRESTAMOS Y ANTICIPOS TRABAJADORES GCG			260,38	260,38
1.1.2.03.01.001	Prestamos Anticipo Trabajadores GCG				
1.1.2.06.	CUENTAS A LIQUIDAR				900,48
1.1.2.06.09.	CUENTAS A LIQUIDAR AGROMARKET				900,48
1.1.2.06.09.001	Santiago Lopez			900,48	
1.1.2.49.	DEUDORES VARIOS				
1.1.2.49.01.	ANTICIPO A PROVEEDORES				2.558,80
1.1.2.49.01.09.	ANTICIPO PROVEEDORES AGROMARKET				2.558,80
1.1.2.49.01.09.001	Anticipo Proveedores Agromarket				2.558,80
1.1.3.	REALIZABLE				61.667,93
1.1.3.01.	INVENTARIO GENERAL				8.878,74
1.1.3.01.01.	INVENTARIO MATERIA PRIMA				8.878,74
1.1.3.01.01.01.	INVENTARIO MATERIA PRIMA EL TROJE				6.898,89
1.1.3.01.01.01.001	Inventario Materia Prima				6.898,89
1.1.3.01.01.09.	INVENTARIO MATERIA PRIMA AGROMARKET				1.979,85
1.1.3.01.01.09.001	Inventario Materia Prima Agromarket				1.979,85
1.1.3.02.	PRODUCTOS EN PROCESO				-174,26
1.1.3.02.01.	PRODUCTOS EN PROCESO EL TROJE				-100,00
1.1.3.02.01.001	Producto en Proceso El Troje				-100,00
1.1.3.02.09.	PRODUCTO EN PROCESO AGROMARKET			-74,27	
1.1.3.02.09.001	Producto en Proceso Agromarket			-74,27	
1.1.3.03.	PRODUCTOS TERMINADOS				19.523,02
1.1.3.03.01.	PRODUCTOS TERMINADOS EL TROJE				19.416,88
1.1.3.03.01.001	Inventario Producto Terminado Balanceado Aves				14.604,74
1.1.3.03.01.002	Inventario Producto Terminado Balanceado Cardos				4.812,14
1.1.3.03.09.	PRODUCTOS TERMINADOS AGROMARKET				106,14
1.1.3.03.09.001	Producto Terminado Agromarket				106,14
1.1.3.04.	INVENTARIO DE BIENES NO PRODUCIDOS				33.448,43
1.1.3.04.01.	INVENTARIO DE BIENES NO PRODUCIDOS TROJE				4.935,38
1.1.3.04.01.001	Inventario de Bienes no Producidos El Troje				4.935,38
1.1.3.04.09.	INVENTARIO DE BIENES NO PRODUCIDOS AGROMARKET				28.505,05
1.1.3.04.09.001	Inventario no Producido Agromarket				28.505,05
1.2.	ACTIVO FIJO				19.993,51
1.2.2.	DEPRECIABLES				19.993,51
1.2.2.06.	MUEBLES Y ENSERES				15.190,30
1.2.2.06.01	Muebles y Enseres Como Historico				16.950,96
1.2.2.06.10	(-) Depreciacion Acumulada Muebles				-1.760,69
1.2.2.07.	EQUIPO DE OFICINA				186,49
1.2.2.07.01	Equipo de Oficina Costo Historico				211,12
1.2.2.07.10	(-) Depreciacion Acumulada Eq. de Oficina				-24,63
1.2.2.09.	EQUIPO DE COMPUTACION				4.616,72
1.2.2.09.01	Equipo Computo Costo Historico				5.785,86
1.2.2.09.10	(-) Depreciacion Acumulada Eq Computo				-1.169,14
1.3.	ACTIVOS DIFERIDOS				77,34
1.3.1.	ACTIVO AMORTIZABLE				77,34
1.3.1.01.	CARGOS DIFERIDOS				77,34
1.3.1.01.01.	SEGUROS PAGADOS POR ANTICIPADO				77,34
1.3.1.01.01.009	Seguros Pagados Por Anticipado Agromarket				77,34
	TOTAL ACTIVO				98.254,91
2.	PASIVO				-163.338,59

2.1.	PASIVO A CORTO PLAZO		-163.338,59
2.1.2.	PROVEEDORES		-8.789,90
2.1.2.01.	PROVEEDORES NACIONALES		-8.789,90
2.1.2.01.09.	PROVEEDORES NACIONALES AGROMARKET		-8.789,90
2.1.2.01.09.001	Proveedores Nacionales Agromarket		-8.743,19
2.1.2.01.09.002	Compra con Notas de Recepción Agromarket		-46,71
2.1.3.	OBLIGACIONES PATRONALES		-1.412,80
2.1.3.01.	ISS POR PAGAR		-1.412,80
2.1.3.01.001	Aporte Personal 9,45%		-579,15
2.1.3.01.002	Aporte Patronal 12,15%		-744,65
2.1.3.01.003	Prestamos less		-89,00
2.1.4.	ACREEDORES VARIOS		-75,97
2.1.4.01.	ACREEDORES VARIOS		-75,97
2.1.4.01.04.	OTROS ACREEDORES VARIOS		-75,97
2.1.4.01.04.01.	OTROS ACREEDORES VARIOS EL TROJE		-75,97
2.1.4.01.04.01.01	Seguros por Devengar	-75,97	
2.1.5.	OBLIGACIONES TRIBUTARIAS		-639,71
2.1.5.01.	RETENCIONES IMPUESTO RENTA		-116,47
2.1.5.01.008	Reten. Fuente TRANSFERENCIA DE BIENES 1.75% 312		-4,35
2.1.5.01.010	Reten. Fuente ARRIENDOS 8% 320		-85,73
2.1.5.01.013	Reten. Fuente OTRAS RETENCIONES PLICADAS 2.75% 344N		-10,26
2.1.5.01.014	Reten. Fuente RÉGIMEN MICRO EMPRESA 1.75% 346		-10,13
2.1.5.02.	RETENCIONES IVA		-143,67
2.1.5.02.001	RETENCION IVA 100%		-128,58
2.1.5.02.002	RETENCION IVA 70%		-31,33
2.1.5.02.003	RETENCION IVA 30%		16,24
2.1.5.03.	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		-385,57
2.1.5.03.001	iva en compras		-134,94
2.1.5.03.002	iva en ventas		-250,63
2.1.7.	CUENTAS PAGAR UNIDADES		-152.426,21
2.1.7.01.	PRESTAMOS ENTRE UNIDADES		-152.426,21
2.1.7.01.001	PRESTAMO UNIDAD EL TROJE		-162.677,36
2.1.7.01.003	PRESTAMO UNIDAD BIGO		-1.457,49
2.1.7.01.004	PRESTAMO UNIDAD PURA PECHUGA		-109,39
2.1.7.01.005	PRESTAMO UNIDAD FAENADORA		-2.950,25
2.1.7.01.006	PRESTAMO UNIDAD FERTIPLUS		-279,35
2.1.7.01.007	PRESTAMO UNIDAD TRANSPORTE	15.053,83	
	TOTAL PASIVO		-163.338,59
3.	PATRIMONIO		1.511,21
3.1.	PATRIMONIO NETO		1.511,21
3.1.1.	CAPITAL		1.511,21
3.1.1.01	Capital Social		1.511,21
	TOTAL PATRIMONIO		1.511,21
	UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO		63.572,47
	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		-88.254,91

GERENTE GENERAL

CONTADOR