



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE TURISMO**

Agroturismo y producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en Turismo**

**Autor:**

Sánchez Chacaguasay, Deysi Gisela

**Tutor:**

Diego Mauricio Calvopiña Andrade, Ph.D.

**Riobamba, Ecuador. 2024**

## DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Deysi Gisela Sánchez Chacaguasay, con cédula de ciudadanía 060639403-9, autora del trabajo de investigación titulado: “Agroturismo y Producción Agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo”, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mi exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 5 de marzo de 2024.



---

Deysi Gisela Sánchez Chacaguasay

C.I: 060639403-9

## **DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR**

Quien suscribe, Diego Mauricio Calvopiña Andrade catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: "Agroturismo y producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo", bajo la autoría de Deysi Gisela Sánchez Chacaguasay; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 5 días del mes de marzo de 2024



Mgs. Diego Mauricio Calvopiña Andrade, Ph.D.  
C.I: 0602083552

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “Agroturismo y producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo”, presentado por Deysi Gisela Sánchez Chacaguasay, con cédula de identidad número 060639403-9, bajo la tutoría de Mgs. Diego Mauricio Calvopiña Andrade, Ph.D.; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los 5 días del mes de abril de 2024.

Margoth Isabel Cali Pereira, Mgs.  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Pablo Martí Méndez Naranjo, Mgs.  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Renato Hernán Herrera Chávez, Mgs.  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**





# CERTIFICACIÓN

Que, **Sánchez Chacaguasay Deysi Gisela** con CC: **060639403-9**, estudiante de la Carrera de **Turismo**, Facultad de **Ciencias Políticas y Administrativas**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**Agroturismo y Producción agrícola en la parroquia San Luis, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo**", cumple con el 7% de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **Turnitin**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 4 de marzo de 2024

Mgs. Diego Mauricio Calvopiña Andrade  
**TUTOR**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo investigativo se lo dedico a Dios, a mis queridos padres, Susana Chacaguasay - Mario Sánchez y hermanos, cuyo amor, apoyo incondicional y ejemplo han sido mi mayor motivación.

Su amor ha sido la fuerza que me ha llevado hasta aquí, y sus palabras de aliento han sido mi refugio en momentos difíciles.

El apoyo inquebrantable que me han brindado día a día ha sido una fuente de fortaleza y sabiduría en mi camino hacia el conocimiento y la madurez.

Este logro no habría sido posible sin su constante aliento y sacrificio, todo lo que me han brindado ha sido mi mayor motivación.

**Con amor y agradecimiento eterno,**

***Deysi Gisela Sánchez Chacaguasay***

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero comenzar agradeciendo a Dios por brindarme la fortaleza y conocimiento para seguir adelante y la sabiduría necesaria para continuar y no decaer, por permitirme culminar mi formación académica.

A mis padres, por su amor incondicional, por los sacrificios que hicieron para que pudiera llegar hasta aquí, por enseñarme los valores y principios que me han guiado en la vida.

A mis hermanos y familia por ser mi fuente de inspiración, y por estar siempre a mi lado en los momentos más difíciles. Su amor y dedicación han sido fundamentales para mi éxito académico y personal.

A mi tocaya por brindarme su apoyo incondicional y estar en varias etapas académicas.

A mi tutor de tesis por su dedicación, por brindarme su paciencia, guía y consejos, para llegar a esta instancia.

A mis profesores por transmitirme los conocimientos necesarios para llevar a cabo este trabajo.

A la prestigiosa Universidad Nacional de Chimborazo por brindarme la oportunidad de estudiar la digna carrera de Turismo.

Agradecimiento eterno,  
*Deysi Gisela Sánchez Chacaguasay*

## ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA.....	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR.....	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL.....	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO.....	
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO .....	
ÍNDICE GENERAL .....	
ÍNDICE DE TABLAS.....	
ÍNDICE DE GRÁFICAS.....	
RESUMEN.. .....	
ABSTRACT .....	
1. CAPÍTULO I. INTRODUCCION. ....	17
1.1 Introducción .....	17
1.2 Antecedentes de la investigación. ....	18
1.2.1 Agroturismo .....	18
1.2.2 Producción Agrícola.....	19
1.3 Planteamiento del Problema.....	20
1.3.1 Situación Problemática.....	20
1.3.2 Formulación del problema. ....	21
1.4 Justificación.....	21
1.4.1 Justificación Teórica .....	21
1.4.2 Justificación Práctica.....	21
1.4.3 Justificación Metodológica .....	22
1.5 Objetivos .....	22
1.5.1 General.....	22
1.5.2 Específicos... ..	22
1.6 Hipótesis .....	22
1.6.1 Hipótesis General.....	22
1.6.2 Hipótesis Específicas .....	22
2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO. ....	23



2.1	Marco filosófico o epistemológico de la investigación.....	23
2.1.1	Epistemología de Agroturismo .....	23
2.1.2	Epistemología de Producción Agrícola.....	23
2.2	Estado del arte.....	24
2.2.1	Estado del arte Variable Independiente: Agroturismo .....	24
2.2.2	Estado del arte Variable Dependiente: Producción Agrícola.....	24
2.3	Bases teóricas .....	24
2.3.1	Marco teórico Variable Independiente: Agroturismo .....	24
2.3.2	Marco teórico Variable Dependiente: Producción Agrícola.....	26
3.	<b>CAPÍTULO III. METODOLOGIA.</b> .....	28
3.1	Tipo y diseño de la investigación.....	28
3.2	Tipo de investigación .....	28
3.2.1	Investigación Documental.....	28
3.2.2	Investigación de Campo.....	28
3.2.3	Investigación Descriptiva.....	28
3.2.4	Investigación correlacional. ....	28
3.3	Diseño de la investigación .....	29
3.3.1	No experimental.....	29
3.3.2	Transeccional o transversal causal .....	29
3.3.3	Enfoque de la investigación Mixto .....	29
3.4	Técnicas e instrumentos de la investigación .....	29
3.4.1	Técnicas.....	29
3.4.2	Instrumentos .....	30
3.5	Población de estudio y tamaño de la muestra. ....	30
3.5.1	Población variable Independiente: Agroturismo.....	30
3.5.2	Población variable dependiente: Producción agrícola. ....	31
3.6	Operacionalización de variables y matriz de consistencia.....	31
3.7	Confiabilidad de los instrumentos.....	32
3.7.1	Alfa de Cronbach variable independiente: agroturismo.....	32
3.7.2	Alfa de Cronbach variable dependiente: Producción agrícola. ....	32
3.8	Hipótesis.....	33
3.8.1	Hipótesis General.....	33
3.8.2	Hipótesis Específicas. ....	33

3.9	Métodos de análisis .....	33
3.10	Procesamiento de datos.....	33
3.10.1	Hipótesis general.....	33
3.10.2	Hipótesis específica 1. ....	34
3.10.3	Hipótesis específica 2. ....	35
3.10.4	Hipótesis específica 3. ....	36
4.	CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	37
4.1	Análisis e interpretación de resultados.....	37
4.1.1	Análisis, interpretación y discusión de la variable independiente. ....	37
4.1.2	Análisis, interpretación y discusión de la variable dependiente. ....	41
5.	CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	45
5.1	Conclusiones .....	45
5.2	Recomendaciones.....	46
6.	CAPÍTULO VI. PROPUESTA .....	47
6.1	Título de la propuesta.....	47
6.2	Introducción .....	47
6.3	Concepción filosófica.....	47
6.3.1	Misión.....	47
6.3.2	Visión.....	47
6.3.3	Principios y valores .....	48
6.4	Objetivos .....	48
6.5	Desarrollo de la propuesta.....	48
6.6	Identificación de las características agroturísticas del corredor.....	49
6.6.1	Descripción de los lugares involucrados.....	49
6.6.2	Diagnóstico general de la Parroquia San Luis .....	49
6.6.3	Atractivos Turísticos Naturales y Culturales de la Parroquia .....	53
6.7	Selección de los componentes agroturísticos más relevantes de corredor.....	56
6.7.1	Empresas o Establecimientos económicos.....	56
6.7.2	Descripción de la Flora .....	57
6.7.3	Descripción de la Fauna .....	59
6.7.4	Establecimientos turísticos.....	61
6.7.5	Establecimiento de componentes turísticos. ....	62

6.7.6 Descripción y potencialidad de los componentes turísticos de los diferentes puntos del corredor. ....	64
6.8 Articulación de los componentes agroturísticos del corredor. ....	68
6.8.1 Evaluación de componentes turísticos involucrados en el corredor. ....	69
6.8.2 Localización del corredor “Yachaks”. ....	70
6.8.3 Corredor turístico. (Ciudad de Riobamba – San Luis – Licto) ....	71
6.8.4 Corredor “Yachaks” con su simbología. (Ciudad de Riobamba – San Luis – Licto) ....	72
6.8.5 Descripción del corredor. ....	73
6.8.6 Itinerario del corredor turístico. (Ciudad de Riobamba – San Luis – Licto) ....	73
6.8.7 Descripción del Itinerario.....	77
6.8.8 Actores Locales.....	78
6.9 Aplicación de estrategias de difusión del corredor. ....	79
6.9.1 Publicidad vía internet.....	79
6.9.2 Publicidad impresa.....	80
6.9.3 Diseño del sitio web.....	80
BIBLIOGRAFÍA .....	81
ANEXOS.....	84

## ÍNDICE DE TABLAS.

<b>Tabla 1.</b> Población de estudio y tamaño de la muestra.....	30
<b>Tabla 2.</b> Integrantes del GADP San Luis.....	31
<b>Tabla 3.</b> Criterios de confiabilidad Alpha de Cronbach .....	32
<b>Tabla 4.</b> Confiabilidad de la variable independiente .....	32
<b>Tabla 5.</b> Confiabilidad de la variable dependiente .....	32
<b>Tabla 6.</b> Prueba Chi – cuadrado – Hipótesis General.....	34
<b>Tabla 7.</b> Prueba Chi – cuadrado – Hipótesis Específica 1 .....	34
<b>Tabla 8.</b> Prueba Chi – cuadrado – Hipótesis Específica 2.....	35
<b>Tabla 9.</b> Prueba Chi – cuadrado – Hipótesis Específica 3.....	36
<b>Tabla 10.</b> Tabla resumen del análisis e interpretación de los resultados. “Agroturismo” ..	37
<b>Tabla 11.</b> Tabla resumen del análisis e interpretación de los resultados. ....	41
<b>Tabla 12.</b> Características climáticas de la Parroquia San Luis.....	51
<b>Tabla 13.</b> Comunidades de la Parroquia San Luis.....	51
<b>Tabla 14.</b> Atractivos turísticos San Luis.....	53
<b>Tabla 15.</b> Establecimientos económicos en la Parroquia San Luis. ....	57
<b>Tabla 16.</b> Flora.....	57
<b>Tabla 17.</b> Fauna. ....	60
<b>Tabla 18.</b> Establecimientos turísticos. ....	61
<b>Tabla 19.</b> Ficha técnica del corredor “Yachaks” .....	62
<b>Tabla 20.</b> Puntos del corredor.....	64
<b>Tabla 21.</b> Distancia entre atractivos.....	69
<b>Tabla 22.</b> Itinerario. ....	73
<b>Tabla 23.</b> Actores locales.....	78
<b>Tabla 24.</b> Edad.....	91
<b>Tabla 25.</b> Género .....	92
<b>Tabla 26.</b> Nivel de instrucción.....	92
<b>Tabla 27.</b> Actividades turísticas.....	93
<b>Tabla 28.</b> Satisfacción de los turistas.....	94
<b>Tabla 29.</b> Recursos turísticos.....	95

<b>Tabla 30.</b> Actividades turísticas.....	96
<b>Tabla 31.</b> Oferta.....	97
<b>Tabla 32.</b> Expresiones culturales.....	98
<b>Tabla 33.</b> Actividades agroturísticas.....	99
<b>Tabla 34.</b> Turistas.....	100
<b>Tabla 35.</b> Emprendedores agrícolas.....	101
<b>Tabla 36.</b> Edad.....	103
<b>Tabla 37.</b> Género.....	104
<b>Tabla 38.</b> Nivel de instrucción.....	104
<b>Tabla 39.</b> Labores agrícolas.....	105
<b>Tabla 40.</b> Especies vegetales.....	106
<b>Tabla 41.</b> Sustentabilidad económica.....	107
<b>Tabla 42.</b> Operaciones agrícolas.....	108
<b>Tabla 43.</b> Agricultores.....	109
<b>Tabla 44.</b> Objetivos.....	110
<b>Tabla 45.</b> Conservación.....	111
<b>Tabla 46.</b> Rentabilidad.....	112
<b>Tabla 47.</b> Preservación.....	113

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

<b>Gráfica 1.</b> Mapa de la Parroquia San Luis.....	50
<b>Gráfica 2.</b> Articulación de los componentes agroturísticos del corredor. ....	68
<b>Gráfica 3.</b> Localización del corredor “Yachaks”.....	70
<b>Gráfica 4.</b> Corredor turístico.....	71
<b>Gráfica 5.</b> Corredor turístico Yachaks. Simbología. ....	72
<b>Gráfica 6.</b> Edad.....	91
<b>Gráfica 7.</b> Género .....	92
<b>Gráfica 8.</b> Nivel de instrucción.....	93
<b>Gráfica 9.</b> Actividades turísticas.....	94
<b>Gráfica 10.</b> Satisfacción de los turistas.....	95
<b>Gráfica 11.</b> Recursos turísticos.....	96
<b>Gráfica 12.</b> Actividades turísticas.....	97
<b>Gráfica 13.</b> Oferta.....	98
<b>Gráfica 14.</b> Expresiones culturales .....	99
<b>Gráfica 15.</b> Actividades agroturísticas .....	100
<b>Gráfica 16.</b> Turistas .....	101
<b>Gráfica 17.</b> Emprendedores agrícolas.....	102
<b>Gráfica 18.</b> Edad.....	103
<b>Gráfica 19.</b> Género .....	104
<b>Gráfica 20.</b> Nivel de instrucción.....	105
<b>Gráfica 21.</b> Labores agrícolas.....	106
<b>Gráfica 22.</b> Especies vegetales .....	107
<b>Gráfica 23.</b> Sustentabilidad económica .....	108
<b>Gráfica 24.</b> Operaciones agrícolas.....	109
<b>Gráfica 25.</b> Agricultores .....	110
<b>Gráfica 26.</b> Objetivos.....	111
<b>Gráfica 27.</b> Conservación .....	112
<b>Gráfica 28.</b> Rentabilidad.....	113
<b>Gráfica 29.</b> Preservación .....	114

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la relación entre agroturismo y producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, la metodología utilizada para el siguiente trabajo de investigación fue documental, de campo, descriptiva, correlacional, del mismo modo el diseño de investigación no experimental, transversal y mixto.

Se aplicó cuestionarios en la escala de Likert, donde se obtuvo como resultado las percepciones de los funcionarios del GADP San Luis, y los habitantes, proporcionando de esa manera una visión más clara y amplia de la situación en la localidad, con los datos obtenidos se utilizó el estadístico Alfa de Cronbach para verificar la confiabilidad de los instrumentos; de la misma manera se utilizó IBM SPSS Statistics, para realizar el análisis e interpretación de resultados, comprobación de hipótesis general y específicas para de esa manera comprender a fondo las relaciones entre las variables independiente y dependiente, a partir de los datos y resultados obtenidos en la investigación se planteó como propuesta el diseño de un corredor agroturístico para incrementar el desarrollo del agroturismo en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo, el nombre del corredor turístico se ha denominado como “Yachaks”, “Descubre la sabiduría y el poder del mundo andino”.

**Palabras claves:** Agroturismo, producción agrícola, actividades agroturísticas, desarrollo turístico.

## ABSTRACT

The present research analyzes the relationship between agrotourism and agricultural production in the *San Luis* Parish, *Riobamba* Canton. The methodology used for this research work was documentary, field-based, descriptive, and correlational. Likewise, the research design was non-experimental, cross-sectional, and mixed. Likert scale questionnaires were applied to obtain the perceptions of the officials of the *San Luis GADP* and the inhabitants, thus providing a more precise and broader view of the situation in the locality. The data obtained were analyzed using Cronbach's Alpha statistic to verify the reliability of the instruments. Additionally, IBM SPSS Statistics was used to analyze and interpret results and general and specific hypothesis testing to understand the relationships between the independent and dependent variables thoroughly. Based on the data and results obtained in the research, designing an agrotourism corridor was suggested to increase the development of agrotourism in the *San Luis* Parish, *Riobamba* Canton, Chimborazo Province. The name chosen for the tourist corridor is "Yachaks," "Discover the wisdom and power of the Andean world."

**Keywords:** Agrotourism, agricultural production, agrotourism activities, tourism development.



JENNY FREIRE RIVERA

FREIRE RIVERA

Reviewed by:  
Lic. Jenny Freire Rivera  
**ENGLISH PROFESSOR**  
C.C. 0604235036



# 1. CAPÍTULO I. INTRODUCCION.

## 1.1 Introducción

Uno de los primeros acercamientos a la actividad agroturística se dio en los Estados Unidos. Según autores como Silva, Vilarinho y Dale (1998) citado por Constabel, y otros (2008) los “hacendados” alojaban a personas en sus ranchos, situados en lugares lejanos, sin buena infraestructura, pero contaban con sitios que permitían una abundante pesca y brindaban la posibilidad de cazar y obtener productos agrícolas, siendo estos sitios propicios para la llegada de varias personas durante las temporadas.

En Ecuador, la característica de agroturismo es ampliamente llamativa para los turistas nacionales y extranjeros. Es un tipo de esparcimiento donde se vincula el medio ambiente, la infraestructura turística y los aportes de las comunidades de cada sector. Ecuador posee un plan de desarrollo turístico PLANDETUR donde establece y fomenta la creación de nuevas unidades de negocio con características de turismo rural comunitario (Rodríguez J. , 2021).

El agroturismo es una actividad turística que involucra la visita a fincas y explotaciones agrícolas con el objetivo de conocer y participar en las actividades afines con la producción agrícola. Este tipo de actividad se ha convertido en una opción interesante para los turistas que buscan una experiencia auténtica, además buscan estar en contacto con la naturaleza y la cultura local. Un punto importante es que el agroturismo puede ser una fuente importante de ingresos y subsistencia.

Es por ello, que el presente proyecto de investigación titulado “Agroturismo y Producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo”, busca un potencial turístico centrado en el agroturismo.

En la Parroquia San Luis la mayor parte del territorio está ocupado por cultivos agrícolas especialmente de hortalizas, con lo que queda demostrado que la principal actividad a la que se dedica la población es la agricultura, es así como la Parroquia tiene altos rendimientos de producción (GAD SAN LUIS, 2015).

En este contexto, cabe recalcar que los productos agrícolas locales, son una fuente importante de ingredientes para la elaboración de la gastronomía local y a la vez pueden ser valorados por los turistas para formar parte de una experiencia culinaria dentro de la zona, es así que desarrollar el agroturismo y fomentar la gastronomía local pueden tener grandes beneficios.

En este sentido, el agroturismo y la producción agrícola pueden complementarse el uno al otro y resultar muy beneficioso para los turistas como para los agricultores y a la sociedad en general.

A continuación, se hace mención a cada uno de los capítulos que se encuentran presentes en este proyecto de investigación.

Capítulo I: Se presenta la introducción, los respectivos antecedentes, el problema central, la debida justificación y los objetivos generales y específicos.

Capítulo II: Consta del marco teórico y el estado del arte, donde se presenta conceptos y definiciones que se encuentran conexos al tema objeto de estudio.

Capítulo III: Consta de la metodología de la investigación, tipo y diseño de la investigación, también se encuentran las técnicas e instrumentos de recolección de datos, población de estudio y tamaño de la muestra.

Capítulo IV: se presenta los resultados y discusión que se han obtenido mediante la respectiva aplicación de los instrumentos de estudio.

Capítulo V: Se presenta las conclusiones y recomendaciones, las mismas que se encuentran basadas en los resultados y análisis realizados.

Capítulo VI: se desarrolló la propuesta respectiva como una solución al trabajo de investigación.

## **1.2 Antecedentes de la investigación.**

### **1.2.1 Agroturismo**

De acuerdo con Hernández & Ortega (2013) en su trabajo de titulación denominado “Propuesta de gestión sostenible para el aprovechamiento de los recursos agroturísticos de finca la Patasta, Municipio las Sabanas, departamento de Madriz, durante el segundo semestre del año 2012.”, menciona que, el Agroturismo es una actividad cada vez más relevante en Nicaragua, en los últimos años, cooperativas y familias campesinas, comunidades y asociaciones de artesanos se han organizado y puesto en marcha iniciativas turísticas a lo largo de todo el país, la oportunidad de vincular la agricultura con el turismo ha sido visualizada desde hace algún tiempo por diversas instituciones como una alternativa para la reactivación de zonas rurales, de esta manera el agroturismo surge como una actividad recreativa incluida dentro de las modalidades de turismo rural en donde se puede articular una o varias de las fases relacionadas con la producción agropecuaria, además de la artesanía y la gastronomía, a lo largo de la época de los ochenta y noventa, Nicaragua fue visitada por numerosas brigadas internacionales que compartían la forma de vida en comunidades campesinas, en muchas regiones del país; y desde entonces, de forma irregular, algunas organizaciones campesinas han puesto en marcha iniciativas turísticas rurales como un medio de diversificación productiva, en la búsqueda de nuevas alternativas de desarrollo. Se ha utilizado una metodología de carácter descriptivo con un enfoque cualitativo. La investigación concluye que, con el agroturismo, la utilización de diversas especies agrícolas facilitara el enriquecimiento de la zona y la diversificación de flora y fauna.

Por otra parte, Luzuriaga (2018) en su trabajo de titulación denominado “El Agroturismo como una alternativa de desarrollo sostenible para la Parroquia Quinara, Cantón y Provincia de Loja”, menciona que, el agroturismo es un tipo de turismo distinto, novedoso, cuya finalidad es mostrar y explicar al visitante el proceso de producción en establecimientos agropecuarios en contacto con la naturaleza. El investigador utilizó un enfoque cualitativo a partir de las entrevistas realizadas a los dueños de las fincas agrícolas y pobladores del Cantón. Es así que la investigación concluye que el agroturismo permite promover la creación de nuevas alternativas de trabajo que favorecerán la dinamización

económica del sector debido a que involucra a actores como la comunidad y entidades públicas y privadas.

Según Reinoso (2011) en su trabajo de titulación denominado “El Agroturismo como una alternativa micro empresarial en el Cantón Puerto Quito, recinto Tatalá” menciona que, el agroturismo ofrece la oportunidad de quedarse con una familia local en una zona agrícola del Ecuador rural, otorgando una experiencia vacacional única y a cambio las familias campesinas se benefician al tener nuevos ingresos, es importante señalar que el agroturismo no se enfoca solamente en el trabajo de campo debido a que también se beneficia de otro tipo de turismo, denominado cultural, este tipo de turismo se podría utilizar aprovechando los recursos culturales que existen en el territorio. El investigador en la investigación utilizó una metodología cuantitativa, en la cual forman parte las encuestas. Es así que con la investigación se pudo comprobar que los finqueros, mediante el desarrollo del agroturismo en sus fincas, mejorarían no solo su nivel de vida, sino que también mejorarían su nivel de ingresos al darle un mayor valor agregado a su producción y venderla directamente al turista.

De acuerdo con Villacís (2020) en su proyecto de titulación denominado “Agroturismo y desarrollo sostenible en la Parroquia Calpi, Cantón Riobamba” menciona que, el agroturismo es muy importante hoy en día ya que busca la forma de preservar el ambiente, sus costumbres ancestrales, así como contribuir con el desarrollo local y como fuente generadora de empleos, con la finalidad de alcanzar un crecimiento en la comunidad. Dicha investigación se centró en analizar como el agroturismo influye en el desarrollo sostenible de la Parroquia de Calpi, tomando en cuenta que la mayor parte de la población se dedica a la agricultura, siendo esta su principal fuente de ingreso. La metodología que la autora utilizó fue de tipo descriptivo, de campo, y documental. Mediante los resultados se evidencia que la demanda turística tiene poco conocimiento sobre el agroturismo y la oferta de servicios turísticos de la Parroquia, sin embargo, existe una influencia positiva del turista por conocer una nueva modalidad de turismo como lo es el agroturismo.

### **1.2.2 Producción Agrícola**

De acuerdo con Mendoza (2018) en su trabajo de investigación titulado: “Incidencia de factores determinantes en el sector agrícola en Ecuador: banano, cacao, café, palma africana. Periodo de estudio 2000-2017” menciona que, en Ecuador la producción agrícola es una importante fuente de productos alimenticios para la población, y así mismo es fuente de materias primas para la industria. Se rescata también, que la producción agrícola es una fuente alternativa de ingresos significativos en el país, el sector agrícola ha desempeñado un rol importante a través de la historia como factor de crecimiento y desarrollo para las sociedades, esta actividad desempeña un papel crucial en la economía de un país; no sólo proporciona alimentos y materias primas, sino también oportunidades de empleo a una importante cantidad de población. En la investigación se emplea un diseño no experimental, el tipo de investigación es descriptivo y correlacional. Se concluye que el sector agrícola en cualquier país del mundo es considerado de vital importancia por sus características y beneficios para la población, así como para la estructura económica de una nación, al ser proveedor de bienes de consumo para los seres humanos y demás especies.

Por otra parte, Masaquiza (2017) en su trabajo de titulación denominado “Producción Agrícola y desarrollo económico de los productores agrícolas de la Parroquia El Rosario del Cantón Pelileo” menciona que, el sector agrícola es uno de los ejes principales sobre los que se desenvuelve la economía del Ecuador, el país encuentra en la producción agrícola, nuevos recursos para el alza del desarrollo económico y para el adelanto del mismo. La investigación tiene la finalidad de estudiar cómo influye la producción agrícola en el desarrollo económico de la Parroquia El Rosario del Cantón Pelileo. En esta investigación se aplicó el enfoque cuali-cuantitativo ya que este permite recolectar y analizar la información tanto de fuentes primarias como secundarias. Con la información obtenida a la presente investigación la agricultura es un sector importante en el desarrollo económico del país.

De acuerdo con Franco (2012) en su trabajo de titulación denominado “Prácticas agrícolas de la agricultura en pequeña escala y su relación con el manejo del recurso suelo” menciona que, el desarrollo productivo desde una visión de producción y consumo, se relaciona directamente con la naturaleza y sus elementos, la producción agrícola está caracterizada por la presencia de varios tipos de cultivos, por ejemplo en la zona baja, cerca de la orilla del lago San Pablo se observan sembríos de frutilla y maíz; en las parcelas que se encuentran en pendiente se identifican cultivos más diversos, la producción agrícola, señala la necesidad de describir las prácticas agrícolas que se utilizan actualmente, con la intención de realizar una comparación con las formas de cultivar la tierra en generaciones anteriores. En la presente investigación se usó una metodología de investigación de campo, y cualitativa. Se concluyó que la producción agrícola es de gran importancia para el desarrollo de una localidad.

### **1.3 Planteamiento del Problema**

#### **1.3.1 Situación Problemática**

Según el PDOT San Luis (2023) hace mención que el desarrollo del turismo local es escaso por falta de iniciativas empresariales o falta de organización que permita la articulación de esfuerzos entre autoridades y sociedad civil para implementar programas y proyectos relacionados a la actividad turística.

San Luis es una localidad con potencial agrícola lo que ha hecho que exista el uso excesivo de productos químicos causando contaminación al ambiente, es por ello que es necesario implementar programas de manejo, conservación y agroturismo.

En nuestra zona de estudio se ha determinado varias problemáticas inmersas en dicho lugar, tenemos una deficiente gestión comunitaria ocasionando así el desaprovechamiento de oportunidades turísticas en la zona objeto de estudio.

Por otra parte, tenemos las anticuadas prácticas agrícolas, ocasionando de este modo una inadecuada producción agrícola.

De la misma manera se ha determinado una deficiente formación educativa y profesional, lo que conlleva a un débil desarrollo turístico.

Es, así pues, que todo esto ha conllevado a un desconocimiento de las bondades del agroturismo en la Parroquia San Luis perteneciente al Cantón Riobamba.

Es por ello por lo que se ha visto la necesidad de plantear el agroturismo como una actividad turística en la Parroquia, ya que la misma tiene un gran potencial agrícola que sirve para la subsistencia económica, este tipo de turismo permitirá mejorar la economía local la calidad de vida de los pobladores compartir experiencias con personas de otro lugar y permitir que se conecten con la naturaleza.

### **1.3.2 Formulación del problema.**

#### **1.3.2.1 Problema General**

- ¿Cómo se relaciona el agroturismo con la producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo?

#### **1.3.2.2 Problemas específicos**

- ¿Cómo se relacionan los servicios turísticos con la producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo?
- ¿Cómo se relaciona la cultura rural con la producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo?
- ¿Cómo se relacionan las actividades agroturísticas con la producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo?

## **1.4 Justificación**

### **1.4.1 Justificación Teórica**

La investigación teórica se realizó con la finalidad de analizar la relación entre agroturismo y producción agrícola, donde dicha información obtenida sirva como una herramienta bibliográfica para posteriores investigaciones que se encuentren relacionadas con el tema propuesto, para de esa manera ir generando análisis y teorías sobre agroturismo y producción agrícola, dos componentes que son de gran relevancia para el desarrollo turístico, gastronómico, entre otros.

### **1.4.2 Justificación Práctica**

La justificación práctica se realizó porque existe la necesidad de establecer el agroturismo en la Parroquia San Luis, para de esa manera fomentar el mismo y así generar beneficios para la misma, del mismo modo la generación de una propuesta de Agroturismo como una alternativa para el desarrollo de la localidad, que amplie las oportunidades de desarrollar la actividad turística en este sector aprovechando el potencial agrícola.

De acuerdo con los ODS 2030, Objetivo 2: Hambre Cero, hace mención que el Agroturismo, un segmento en crecimiento, puede complementar las actividades agrícolas tradicionales. El crecimiento de los ingresos en las comunidades locales puede conducir a una agricultura más resiliente y a la vez aportar valor a la experiencia turística (UNWTO, 2017).

### **1.4.3 Justificación Metodológica**

El proyecto de investigación se desarrolló con la metodología de tipo exploratorio, descriptivo y relacional, esto permitió describir y analizar la relación existente agroturismo y producción agrícola, la misma que servirá para investigaciones posteriores.

Para la obtención de resultados se aplicó encuestas, para de esa manera obtener información acerca del tema planteado, para así generar estrategias que nos permitan dar solución al problema existe en la zona, y así promover el turismo en base al agroturismo y producción local, ya que se indaga mediante métodos científicos, las situaciones, y así demostrar su validez y confiabilidad y de tal manera que podrán ser utilizados en trabajos de investigación futuras.

## **1.5 Objetivos**

### **1.5.1 General**

- Analizar la relación entre el agroturismo con la producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

### **1.5.2 Específicos**

- Establecer la relación de los servicios turísticos con la producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.
- Establecer la relación de la cultura rural con la producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.
- Encontrar la relación de las actividades agroturísticas con la producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

## **1.6 Hipótesis**

### **1.6.1 Hipótesis General**

- Existe relación significativa entre el agroturismo y la producción agrícola en la Parroquia San Luis, perteneciente al Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

### **1.6.2 Hipótesis Específicas**

- Existe relación significativa entre los servicios turísticos y la producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.
- Existe relación significativa entre la cultura rural y la producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.
- Existe relación significativa entre las actividades agroturísticas y la producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

## **2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.**

### **2.1 Marco filosófico o epistemológico de la investigación.**

#### **2.1.1 Epistemología de Agroturismo**

Ramirez (2014) afirma que desde la visión europea, el agroturismo es considerado como un "segmento del mercado del turismo rural bien definido, que abarca el turismo en las granjas y permite a los agricultores diversificar sus actividades, añadiendo al mismo tiempo valor a sus productos".

Por su parte Bernabé (2010) lo define como: "Un turismo vinculado a las zonas rurales y a los espacios naturales que parte de un planteamiento respetuoso con el medio ambiente y su entorno, en cuya autenticidad y valor reside el éxito de su desarrollo, lo que lo convierte en un instrumento para la conservación y puesta en valor de los recursos naturales, la protección del medio ambiente y la promoción y fortalecimiento de su identidad cultural".

Finalmente, Li & Peralta (2017) afirman que "el agroturismo, es considerado una estrategia de desarrollo territorial para la reactivación de las zonas rurales, dando valor y jerarquía a la identidad local y a los procesos productivos, mediante una visión comercial y turística".

#### **2.1.2 Epistemología de Producción Agrícola**

Chilon (2018) afirma que: "el conocimiento occidental de la Agricultura tiene en el Período Moderno, de principios de la década de 1880, la conjugación de la química agrícola de Alemania, con la Estación Experimental de Rothamstead en Inglaterra, dándose inicio a la "aplicación sistemática de los métodos científicos (positivismo) a la tecnología de producción agrícola". Los primeros trabajos extrajeron el conocimiento y esfuerzos de mejoramiento agrícola de las sociedades europeas de los "Caballeros de campo" y de los jardines botánicos, para introducirlos a los laboratorios".

Por otra parte, Sarandón (2020) menciona que "Sin duda, la agricultura (término que incluye las tareas pecuarias o ganaderas) es una de las actividades más importantes para los seres humanos, por su contribución a la producción de alimentos, fibras y otros bienes y servicios ecológicos esenciales, y por su gran extensión en el planeta"

Infante (2016) nos dice que, "en la producción agrícola se asume que hay factores, que en su conjunto influyen y determinan el valor de la producción. Ahora bien, cuando el estudio de la producción agrícola se hace bajo el principio de eficacia económica, el agricultor busca la mejor combinación de los factores productivos para conseguir el máximo de 'eficacia económica' representada por el menor costo posible por unidad cuando el agricultor varía uno de los factores mientras mantiene fijos los demás".

## **2.2 Estado del arte.**

### **2.2.1 Estado del arte Variable Independiente: Agroturismo**

Peralta & Li (2017) mencionan que, el agroturismo es una actividad que brinda a los productores y comunidades rurales, la oportunidad de vincular el desarrollo agropecuario con el desarrollo de una actividad recreativa. A través de la prestación de servicios como la gastronomía, alojamiento, paseos guiados, muestra de actividades rurales cotidianas y venta de productos artesanales, provee a los productores de un ingreso que impacta positivamente en su economía.

Narváez, Caicedo, Benavides, & Carvajal (2019) mencionan que el agroturismo es una actividad recreativa incluida dentro de las modalidades del turismo rural, donde se articula una o varias fases relacionadas con la producción agropecuaria, además de la agroindustria, artesanía y gastronomía, permitiendo a los visitantes satisfacer sus necesidades, y a la vez experimentar nuevas vivencias, emociones y conocimiento.

### **2.2.2 Estado del arte Variable Dependiente: Producción Agrícola**

De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO, 1991), citado por Masaquiza (2017) nos menciona que es la acción que distingue a un conjunto de operaciones efectuadas por el hombre para transformar el medio ambiente natural, para hacerlo más idóneo para la producción agrícola. En sí, es la habilidad de labrar la tierra, refiriéndose a las diferentes actividades para tratar del suelo para su cultivo.

Según Ureña (2009), citado por Masaquiza (2017), hace referencia a que las buenas prácticas de la producción agrícola buscan garantizar la inocuidad de los productos que son para consumo humano, la seguridad de la mano de obra, y la realidad de los alimentos agrícolas, también la sostenibilidad ambiental, ayudando a resguardar la salud humana.

## **2.3 Bases teóricas**

### **2.3.1 Marco teórico Variable Independiente: Agroturismo**

#### **a) Agroturismo.**

El agroturismo busca la asociatividad entre productores, mediante la diversificación de servicios turísticos de las haciendas a fin de generar beneficios económicos, y a su vez busca aprovechar económicamente la cultura rural mediante la participación de los turistas en actividades agroturísticas (González, Iturralde, & Morales, 2016).

El agroturismo es una actividad que se realiza en las áreas rurales, diferente al tradicional turismo de montaña o turismo de sol y playa, este se impone ofreciendo la belleza de sus paisajes cultivados e involucra al visitante a convivir con el medio rural, con sus costumbres, productos, su gente, su rutina; diversificando así la actividad turística al satisfacer a ese nuevo segmento del mercado que busca cada día otras alternativas fuera de lo cotidiano (Tomalá, 2013).



El agroturismo es un tipo de turismo que se basa y centra en la actividad agrícola y rural de una zona, donde los visitantes pueden involucrarse en actividades que se encuentren relacionadas con la agricultura.

#### **b) Turismo Cultural Rural.**

El turismo cultural rural es conocido como aquella actividad turística que se desarrolla en un entorno donde predominan aspectos relacionados con lo rural y en cuyo centro de conformación de la oferta se localizan las expresiones culturales de los territorios – comunidades de acogida (Min, 2022).

La OMT entiende el turismo rural como “un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales (UNWTO, 2017)

El turismo de la cultura rural es una forma de avivar la diversidad cultural, donde los turistas pueden aprender sobre la historia, la cultura y las tradiciones de las comunidades rurales.

#### **c) Actividad Turística.**

La actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. Por lo tanto, esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento (Rodríguez, 2012).

#### **d) Oferta Turística.**

Se define como oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y sociocultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas (Socatelli, 2015).

#### **e) Expresiones culturales.**

Las expresiones culturales pueden considerarse la forma en cómo se manifiesta una cultura tradicional, forman parte integrante de la identidad y el patrimonio de una comunidad tradicional o indígena.

Las expresiones culturales se transmiten de generación en generación (Paza, 2022).

#### **f) Servicios turísticos.**

Los servicios turísticos son el conjunto de prestaciones abarcando desde hechos, actividades o productos que permitan en el visitante satisfacer sus necesidades y a su vez lograr un acercamiento al uso de los recursos turísticos (Macías, 2017).

El servicio turístico comprende el conjunto de técnicas relativas a la transferencia y venta de bienes turísticos del productor al consumidor. Constituye política de entidades turísticas en relación con la oferta y la demanda, preparación del producto turístico para la venta, distribución de este, comercio y satisfacción óptima de necesidades de un segmento determinado de consumidores (Antonietti, 2016).

#### **g) Satisfacción del turista.**

La satisfacción es el conjunto de sentimientos de placer o decepción que se genera en una persona como consecuencia de comparar el valor percibido en el uso de un producto (o resultado) contra las expectativas que se tenían. Si el resultado es más pobre que las expectativas, el cliente queda insatisfecho. Si es igual a las expectativas, estará satisfecho (Kotler & Lane, 2012).

#### **h) Recursos turísticos.**

Recursos Turísticos son el conjunto de atractivos del territorio: su patrimonio natural y cultural, su clima y las personas que viven en el mismo. Los recursos turísticos que disponen los países están constituidos por espacio, bienes y valores (Amaiquema, 2015).

#### **i) Actividades Agroturísticas**

Conjunto de actividades realizadas en zonas agrícolas, representan la oportunidad de crear un panorama de oportunidades, tanto para turistas como para emprendedores agrícolas (Villacís G. , 2020).

Las actividades recreativas incluidas dentro de las modalidades del turismo rural, donde se articula una o varias fases relacionadas con la producción agropecuaria, además de la agroindustria, artesanía y gastronomía, permitiendo a los visitantes satisfacer sus necesidades, y a la vez experimentar nuevas vivencias, emociones y conocimiento (Narváez, Caicedo, Benavides, & Carvajal, 2019)

Las actividades agrícolas son aquellas actividades que se encuentran relacionadas entre sí, pueden incluir visitas guiadas a fincas, técnicas agrícolas y la recolección de productos frescos, que se pueden degustar en la gastronomía local.

#### **j) Turistas.**

Comúnmente se ha entendido por turista a la persona que viaja por distracción, paseo o vacaciones (Fundación frax, 2016).

#### **k) Emprendedores agrícolas.**

Referirse a emprendedores agrícolas exige pensar en los actores locales ubicados en los territorios rurales con características diferenciadas a las zonas urbanas (Sancho, 2010)

### **2.3.2 Marco teórico Variable Dependiente: Producción Agrícola**

#### **a) Producción Agrícola.**

Es el cultivo de granos, cereales y vegetales, siendo una de las más importantes actividades para la subsistencia del ser humano (Espín, 2015).

La producción agrícola es el conjunto de técnicas y conocimiento para cultivar y producir a la tierra por parte del sector primario que se dedica a ella, mediante el uso efectivo de factores de producción. Por lo tanto, es una actividad importante para la subsistencia del ser humano independientemente a lo que tiene que ver la Tecnología o la Rentabilidad (Masaquiza, 2017).

La producción agrícola es el proceso y producción de cultivos y otros productos agrícolas. Es decir que incluye una gran variedad de actividades, como son: la siembra, el cuidado de los productos, la cosecha, entre otros,

#### **b) Cultivos agrícolas.**

Practicar labores de beneficio a la tierra y a las plantas, para que se desarrollen y fructifiquen. Cultivo es toda clase de especie vegetal cultivada en un campo, generalmente con fines económicos (Márquez, Vega, & Alvarez, 2019).

Los cultivos son plantas que son labradas y recolectadas por los seres humanos que trabajan para cultivar los cultivos utilizando técnicas y prácticas agrícolas, para su uso y consumo.

**c) Labores agrícolas.**

Se considera como trabajo agrícola toda aquella actividad humana que contribuye a los resultados económicos de la explotación agrícola (Cenicaña, 2016).

**d) Sustentabilidad económica.**

Una economía sustentable es un modelo en donde se logre un desarrollo que integre los objetivos económicos, sociales y medioambientales de la sociedad, con el fin de maximizar el bienestar humano en el presente sin comprometer la capacidad (El derecho) de las generaciones futuras de satisfacer sus necesidades (Montoya, 2023).

**e) Actividades.**

Conjunto de operaciones realizadas por un grupo de agricultores para conseguir ciertos objetivos (Márquez, Vega, & Alvarez, 2019).

Las actividades son acciones que se realizan con propósitos determinados. En el contexto del agroturismo, las actividades hacen referencia a las experiencias y actividades que se ofertan a los turistas que visitan las zonas rurales para experimentar y formar parte de la vida rural y la cultura local.

**f) Operaciones agrícolas.**

Las operaciones agrícolas son todas las actividades que se realizan en el campo para producir alimentos, como la siembra, el riego, la fertilización, la cosecha, entre otras (Cortés, Álvarez, & Gonzáles, 2009).

**g) Subsistencia.**

Conservación, rentabilidad y preservación de las cosas (RAE, 2022).

La subsistencia hace referencia al modo de vida en la que las personas adquieren o producen los bienes necesarios para de esa manera satisfacer sus necesidades.

Dentro del agroturismo, la subsistencia es una parte importante de la experiencia, ya que los visitantes pueden experimentar de primera mano la manera en que las comunidades rurales adquieren y producen los bienes necesarios para su subsistencia.

### **3. CAPÍTULO III. METODOLOGIA.**

#### **3.1 Tipo y diseño de la investigación**

#### **3.2 Tipo de investigación**

##### **3.2.1 Investigación Documental**

Según Martínez (2018) la investigación documental es un tipo de estudio de interrogantes que emplea documentos oficiales y personales como fuente de información; dichos documentos pueden ser de diversos tipos: impresos, electrónicos o gráficos.

La investigación documental tiene como objeto estudiar un fenómeno a través del análisis, la crítica y la comparación de diversas fuentes de información.

Según Baena (2017) La investigación documental es la búsqueda de una respuesta específica a partir de la indagación en documentos. Entendamos por documento, como refiere Maurice Duverger, todo aquello donde ha dejado huella el hombre en su paso por el planeta.

Es decir, la investigación documental nos permite realizar un análisis más exhaustivo de nuestras variables de estudio como lo es agroturismo y producción agrícola, además de ello nos permite obtener información de manera fidedigna.

##### **3.2.2 Investigación de Campo**

Según Baena (2017) la investigación de campo, tienen como finalidad recoger y registrar ordenadamente los datos relativos al tema escogido como objeto de estudio. Equivalen, por tanto, a instrumentos que permiten controlar los fenómenos. Las técnicas del trabajo de campo se dividen en dos tipos principales:

1. La observación y la exploración del terreno, que en realidad es el contacto directo con el objeto de estudio.

2. La interrogación que consiste en el acopio de testimonios, orales y escritos, sentimientos, pensamientos, estados de ánimo de personas vivas.

##### **3.2.3 Investigación Descriptiva**

Según Guevara, Verdesoto, & Castro (2020) la investigación descriptiva se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad. La información suministrada por la investigación descriptiva debe ser verídica, precisa y sistemática. Se debe evitar hacer inferencias en torno al fenómeno. Lo fundamental son las características observables y verificables.

Es decir, la investigación descriptiva permitió realizar un análisis exhaustivo de cada una de nuestras variables de estudio, con el fin de recolectar información verídica, precisa y sistemática.

##### **3.2.4 Investigación correlacional.**

Este tipo de investigación correlacional está indicada para determinar el grado de relación y semejanza que pueda existir entre dos o más variables, es decir, entre características o conceptos de un fenómeno.

La investigación correlacional es un tipo de estudio un tanto descriptivo, aunque busca determinar el grado de relación entre las variables presentadas

1. Una vez que se plantea el fenómeno que va a ser investigado
2. Se ubican las variables.
3. Cada una es analizada
4. Luego, se presentan hipótesis correlacionales
5. Mediante el uso de estadísticas se determina el grado de relación.

Así, establece su grado de correlación, aunque no obtiene una explicación completa al fenómeno explicado, analiza la relación entre estas variables o conceptos (Aranda, 2013).

Esta investigación permitió conocer la relación existente entre la variable independiente y dependiente de la presente investigación.

### **3.3 Diseño de la investigación**

#### **3.3.1 No experimental**

La investigación no experimental se basa en categorías, conceptos, variables, sucesos, comunidades o contextos que se dan sin la intervención directa del investigador, es decir; sin que el investigador altere el objeto de investigación. En la investigación no experimental, se observan los fenómenos o acontecimientos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos (Rodríguez M. , 2017).

Esta investigación está centrada en describir, analizar, observar cada una de las variables de estudio sin ser manipuladas, es decir tal como ocurren en realidad, de tal manera que orienten a investigaciones futuras.

#### **3.3.2 Transeccional o transversal causal**

La investigación transversal es un método no experimental para recoger y analizar datos en un momento determinado. Es muy usada en ciencias sociales, teniendo como sujeto a una comunidad humana determinada (Montano, 2018).

Es decir que los datos e información que se recopilaron y analizar en un momento determinado, nos permitió analizar las características de cada una de las variables y su correlación.

#### **3.3.3 Enfoque de la investigación Mixto**

El enfoque mixto implica una recolección, análisis e interpretación de datos cualitativos y cuantitativos que el investigador haya considerado necesarios para su estudio. Este método representa un proceso sistemático, empírico y crítico de la investigación, en donde la visión objetiva de la investigación cuantitativa y la visión subjetiva de la investigación cualitativa pueden fusionarse para dar respuesta a problemas humanos (Otero, 2018).

### **3.4 Técnicas e instrumentos de la investigación**

#### **3.4.1 Técnicas.**

La técnica que será utilizada es la encuesta, tanto en la variable independiente como en la dependiente.

La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz.

La encuesta como una técnica de producción de datos que, mediante la utilización de cuestionarios estandarizados, permite indagar sobre múltiples temas de los individuos o grupos estudiados: hechos, actitudes, creencias, opiniones, pautas de consumo, hábitos, prejuicios predominantes e intenciones de voto (Katz Magalí, Seid, & Abiuso, 2019).

### 3.4.2 Instrumentos

Se hace uso de un cuestionario de encuesta, el cual se encuentra elaborado mediante las dimensiones e indicadores de la variable independiente y dependiente, cuentan con un parámetro de calificación de escala de Likert.

Los datos obtenidos serán procesados por el programa estadístico SPSS.

### 3.5 Población de estudio y tamaño de la muestra.

La población implicada para el desarrollo de la investigación consta de las personas que laboran en el GAD Parroquial de San Luis y los cabildos comunitarios de las diferentes comunidades de San Luis.

**Tabla 1.** Población de estudio y tamaño de la muestra

N.	Variable	Unida de Análisis
1	<b>Variable independiente</b> Agroturismo	Técnicos e involucrados del GADP de San Luis.
2	<b>Variable Dependiente</b> Producción Agrícola	Cabildos de la parroquia San Luis que se encuentran inmersos en la Producción agrícola.

**Elaborado por:** Sánchez, Deysi (2023)

#### 3.5.1 Población variable Independiente: Agroturismo

La población implicada dentro de nuestra variable independiente se centra en los funcionarios que laboran en el GADP de San Luis, es así como de esta manera se toma en cuenta los criterios de varios profesionales, tenemos un total de 7 personas encuestadas.

##### a) Selección de la muestra.

Consiste en el número de trabajadores del GADP San Luis, no se realizaron extracciones de muestras.

A continuación, se presenta una descripción detallada que incluye el nombre y la función que cada uno de los integrantes desempeña.

**Tabla 2.** Integrantes del GADP San Luis.

N°	Nombres y Apellidos	Función/Cargo
1	Juan Carlos Morocho	Presidente GADP San Luis.
2	Maricela Verónica Abarca Abarca	Vicepresidenta GADP San Luis.
3	Nicolás Urquizo Caín	Técnico GADP San Luis.
4	Dennis Santiago Parra Guzmán	Técnico GADP San Luis.
5	Dani Fernando Barreno Albán	Secretario GADP San Luis.
6	María Elena Daquilema	Coordinadora GADP San Luis.
7	Juan Carlos Pérez Pérez	Vocal del GADP San Luis.

**Elaborado por:** Sánchez, Deysi (2023)

### 3.5.2 Población variable dependiente: Producción agrícola.

La población objeto de estudio de la variable dependiente concierne a los cabildos que se encuentran inmersos en la producción agrícola dentro de la Parroquia San Luis.

Es así que el PDOT San Luis (2023) hace mención que 2332 personas se dedican a la producción agrícola.

#### a) Selección de la muestra.

Con el número de personas que se dedican a la producción agrícola, se determinó la muestra a través de la aplicación de la siguiente fórmula estadística.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{N * E^2 + Z^2 * p * q}$$

Donde:

N= Tamaño del Universo = 2332

Z= Nivel de confianza = 1,96%

p= Probabilidad de éxito = 0.5

q= probabilidad de fracaso = 0.5

E= Margen de error = 0.05

n= muestra.

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5) * (2332)}{(2332) * (0.05)^2 + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

n= 329,83 = 330 personas.

### 3.6 Operacionalización de variables y matriz de consistencia

Dentro de la investigación se realizó la matriz de operacionalización de variables, la cual tiene varios apartados que son de gran utilidad para el desarrollo del presente trabajo de investigación.

La matriz de consistencia se obtiene a partir de la matriz de operacionalización de variables, donde se establece el problema, objetivos y de la misma manera las hipótesis de investigación, se puede apreciar con mayor claridad en los anexos (**Anexo 2, Anexo 3**).

### 3.7 Confiabilidad de los instrumentos

Para determinar la confiabilidad de los instrumentos en las variables de investigación se hace el uso del software IBM SPSS Statistics (Statistical and Service Solutions), mediante el cálculo del coeficiente Alfa de Cronbach, que cuenta con una valoración de fiabilidad.

**Tabla 3.** Criterios de confiabilidad Alpha de Cronbach

<b>Coeficiente</b>	<b>Criterio</b>
Coeficiente alfa >.9	Excelente
Coeficiente alfa >.8	Bueno
Coeficiente Alfa >0,7	Aceptable
Coeficiente Alfa >0,6	Cuestionable
Coeficiente Alfa >0,5	Pobre
Coeficiente Alfa <0,5	Inaceptable.

**Fuente:** Frías, D (2022).

**Elaborado por:** Sánchez, Deysi (2023)

#### 3.7.1 Alfa de Cronbach variable independiente: agroturismo.

Se encuestó a 7 personas que laboran dentro del GADP San Luis en donde se obtuvo el siguiente nivel de confiabilidad.

**Tabla 4.** Confiabilidad de la variable independiente

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
,943	9

Fuente: Elaboración propia

Se obtuvo un resultado de 0,943 el mismo que se considera “excelente”, en el estadístico de coeficiente de Cronbach, es decir es confiable y aceptable.

#### 3.7.2 Alfa de Cronbach variable dependiente: Producción agrícola.

Se encuestó a 330 personas que se encuentran inmersas en la producción agrícola de San Luis, se obtuvo el siguiente nivel de confiabilidad.

**Tabla 5.** Confiabilidad de la variable dependiente

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
,732	9

Fuente: Elaboración propia



Se obtuvo un resultado de 0,732 el mismo que se considera “aceptable”, en el estadístico de coeficiente de Cronbach, es decir es confiable.

### **3.8 Hipótesis.**

#### **3.8.1 Hipótesis General.**

- **H1** El agroturismo se relaciona significativamente con la producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.
- **H0** El agroturismo no se relaciona significativamente con la producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo

#### **3.8.2 Hipótesis Específicas.**

- **He1** Los servicios turísticos se relacionan significativamente con la producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.
- **He0** Los servicios turísticos no se relacionan significativamente con la producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.
- **He1** La cultura rural se relaciona significativamente con la producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.
- **He0** La cultura rural no se relaciona significativamente con la producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.
- **He1** Las actividades agroturísticas se relacionan significativamente con la producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.
- **He0** Las actividades agroturísticas no se relacionan significativamente con la producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

### **3.9 Métodos de análisis**

El método que se ha utilizado para el respectivo análisis y procesamiento de datos es el estadístico de Chi-cuadrado, que sirve para determinar la asociación de dos variables.

#### **3.10 Procesamiento de datos.**

##### **3.10.1 Hipótesis general**

###### **a. Planteamiento de hipótesis.**

**H1** El agroturismo se relaciona significativamente con la producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

**H0** El agroturismo no se relaciona significativamente con la producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo

###### **b. Margen de error.**

Alfa: 5%  $\rightarrow$  0,05

**c. Prueba estadística. Chi-cuadrado**

**Tabla 6.** Prueba Chi – cuadrado – Hipótesis General.

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6,125 <sup>a</sup>	4	,190
Razón de verosimilitud	6,788	4	,148
Asociación lineal por lineal	,888	1	,346
N de casos válidos	7		

**Fuente:** IBM SPSS Encuestas aplicadas, chi – cuadrado.

**Elaborado por:** Sánchez, D. (2023)

**d. Lectura de p\_valor**

El resultado obtenido de p\_valor es 0,190

**e. Toma de decisión.**

El resultado obtenido es de  $0,190 > \alpha = 0,05$ , es decir se acepta la hipótesis nula (H0) y se rechaza la hipótesis alternativa (H1).

Por tanto, se puede decir que no existe relación entre el Agroturismo y la Producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

**3.10.2 Hipótesis específica 1.**

**a. Planteamiento de hipótesis.**

**He1** Los servicios turísticos se relacionan significativamente con la producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

**He0** Los servicios turísticos no se relacionan significativamente con la producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

**b. Margen de error.**

Alfa: 5%  $\rightarrow$  0,05

**c. Prueba estadística.**

**Tabla 7.** Prueba Chi – cuadrado – Hipótesis Específica 1

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,625 <sup>a</sup>	6	,141
Razón de verosimilitud	10,607	6	,101
Asociación lineal por lineal	1,275	1	,259
N de casos válidos	7		

**Fuente:** IBM SPSS Encuestas aplicadas, chi – cuadrado.

**Elaborado por:** Sánchez, D. (2023)

**d. Lectura de p\_valor**

El resultado obtenido de p\_valor es 0,141

**e. Toma de decisión.**

El resultado obtenido es de  $0,141 > \alpha = 0,05$ , es decir se acepta la hipótesis nula (H0) y se rechaza la hipótesis alternativa (H1).

Por tanto, se puede decir que no existe relación entre los servicios turísticos y la producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

**3.10.3 Hipótesis específica 2.**

**a. Planteamiento de hipótesis.**

**He1** La cultura rural se relaciona significativamente con la producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

**He0** La cultura rural no se relaciona significativamente con la producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

**b. Margen de error.**

Alfa: 5%  $\rightarrow$  0,05

**c. Prueba estadística.**

**Tabla 8.** Prueba Chi – cuadrado – Hipótesis Específica 2

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6,125 <sup>a</sup>	6	,409
Razón de verosimilitud	6,788	6	,341
Asociación lineal por lineal	,225	1	,635
N de casos válidos	7		

**Fuente:** IBM SPSS Encuestas aplicadas, chi – cuadrado.

**Elaborado por:** Sánchez, D. (2023)

**d. Lectura de p\_valor**

El resultado obtenido de p\_valor es 0,409.

**e. Toma de decisión.**

El resultado obtenido es de  $0,409 > \alpha = 0,05$ , es decir se acepta la hipótesis nula (H0) y se rechaza la hipótesis alternativa (H1).

Por tanto, se puede decir que no existe relación entre la cultura rural y la producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

### 3.10.4 Hipótesis específica 3.

#### a. Planteamiento de hipótesis.

**He1** Las actividades agroturísticas se relacionan significativamente con la producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

**He0** Las actividades agroturísticas no se relacionan significativamente con la producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

#### b. Margen de error.

Alfa: 5%  $\rightarrow$  0,05

#### c. Prueba estadística.

**Tabla 9.** Prueba Chi – cuadrado – Hipótesis Específica 3

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,750 <sup>a</sup>	6	,188
Razón de verosimilitud	7,835	6	,250
Asociación lineal por lineal	,888	1	,346
N de casos válidos	7		

**Fuente:** IBM SPSS Encuestas aplicadas, chi – cuadrado.

**Elaborado por:** Sánchez, D. (2023)

#### d. Lectura de p\_valor

El resultado obtenido de p\_valor es 0,188

#### e. Toma de decisión.

El resultado obtenido es de  $0,188 > \alpha = 0,05$ , es decir se acepta la hipótesis nula (H0) y se rechaza la hipótesis alternativa (H1).

Por tanto, se puede decir que no existe relación entre las actividades agroturísticas y la producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

## 4. CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1 Análisis e interpretación de resultados.

Se da a conocer los resultados que fueron obtenidos de la aplicación de encuestas a las personas que laboran en el GADP de San Luis, y a los cabildos de la Parroquia que se encuentran inmersos en la producción agrícola, estos datos fueron introducidos al IBM SPSS, se realizó un análisis mediante gráficas y tablas en relación a cada uno de los ítems que se encuentran en cada una de las variables.

#### 4.1.1 Análisis, interpretación y discusión de la variable independiente.

**Tabla 10.** Tabla resumen del análisis e interpretación de los resultados. I.

<b>Variable independiente: Agroturismo</b>		
N°	Ítems	Interpretación
a)	Edad	<p>Del número de encuestados se demuestra lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 28,57% Indica la edad de 18-30 años</li> <li>• 57,14% Representa la edad de 31-40 años</li> <li>• 14,29% Indica la edad de 41-50 años</li> </ul> <p>Se evidencia que el rango de edad de 31-40 años es el mayor porcentaje con 57,14%.</p>
b)	Género	<p>Del número de encuestados se demuestra lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 71,43% son de género masculino.</li> <li>• 28,57% son de género femenino.</li> </ul> <p>Se evidencia que la mayoría de las personas encuestadas son de género masculino con un porcentaje de 71,43%.</p>
c)	Nivel de Instrucción	<p>Del número de encuestados se demuestra lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 85,71% tienen un nivel de instrucción de superior universitario.</li> <li>• 14,29% tienen un nivel de instrucción de posgrado.</li> </ul> <p>Por ende, se concluye que la mayoría de las personas encuestadas cuentan con un nivel</p>

		de instrucción de superior universitarios con 85,71%.
<b>Servicios Turísticos</b>		
1	Actividades turísticas de la Parroquia.	<p>Del número de encuestados se demuestra lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 28,57% consideran poco importante.</li> <li>• 14,29% consideran medianamente importante e importante.</li> <li>• 42,86% consideran muy importante.</li> </ul> <p>Se concluye que las personas encuestadas consideran que las actividades turísticas de la Parroquia son muy importantes para el desarrollo de la misma con un 42,86%.</p>
2	Satisfacción de los turistas en el agroturismo.	<p>Del número de encuestados se demuestra lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 42,86% consideran poco importante.</li> <li>• 28,57% consideran medianamente importante.</li> <li>• 14,29% consideran importante y muy importante.</li> </ul> <p>Se concluye que las personas encuestadas consideran que la satisfacción de los turistas en el agroturismo es poco importante con un 42,86%.</p>
3	Recursos turísticos para el agroturismo.	<p>Del número de encuestados se demuestra lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 42,86% consideran poco importante.</li> <li>• 14,2% consideran importante.</li> <li>• 42,86% consideran muy importante.</li> </ul> <p>Se concluye que las personas encuestadas consideran con un 42,86% poco importante y muy importante, es decir que los recursos turísticos para el agroturismo son necesarios.</p>
<b>Cultura Rural</b>		

4	Actividades turísticas orientadas al agroturismo.	<p>Del número de encuestados se demuestra lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 71,43% consideran poco importante.</li> <li>• 14,29% consideran medianamente importante y muy importante.</li> </ul> <p>Se concluye que las personas encuestadas consideran que las actividades turísticas orientadas al agroturismo son poco importantes, con un 71,43%.</p>
5	Capacitaciones sobre la oferta del agroturismo.	<p>Del número de encuestados se demuestra lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 14,29% consideran nada importante.</li> <li>• 28,57% consideran poco importante, medianamente importante y muy importante.</li> </ul> <p>Se concluye que las personas encuestadas consideran que las capacitaciones sobre la oferta del agroturismo son poco importantes, medianamente importante y muy importante, con un 28,57%.</p>
6	Expresiones culturales como símbolo de identidad parroquial.	<p>Del número de encuestados se demuestra lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 57,14% consideran medianamente importante.</li> <li>• 14,29% consideran importante.</li> <li>• 28,57% consideran muy importante.</li> </ul> <p>Se concluye que las personas encuestadas consideran con un 57,14% que las expresiones culturales como símbolo de identidad cultural parroquial son medianamente importantes.</p>
<b>Actividades Agroturísticas</b>		
7	Desarrollo de actividades agroturísticas.	<p>Del número de encuestados se demuestra lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 28,57% consideran nada importante.</li> <li>• 42,86% consideran poco importante.</li> <li>• 28,57% muy importante.</li> </ul>

		Se concluye que las personas encuestadas consideran que el desarrollo de las actividades agroturísticas es poco importante, con un 42,86%.
8	Afluencia de turistas interesados en el agroturismo.	<p>Del número de encuestados se demuestra lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 14,29% consideran nada importante, medianamente importante, muy importante.</li> <li>• 28,57% consideran poco importante e importante.</li> </ul> <p>Se concluye que las personas encuestadas consideran que la afluencia de turistas en el agroturismo es poco importante e importante, con un 28,57%.</p>
9	Asociación de emprendedores para el desarrollo del agroturismo.	<p>Del número de encuestados se demuestra lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 14,29% consideran nada importante.</li> <li>• 57,14% consideran poco importante.</li> <li>• 28,57% consideran muy importante.</li> </ul> <p>Se concluye que las personas encuestadas consideran que la implementación de una asociación de emprendedores para el desarrollo del agroturismo es poco importante con un 57,14%.</p>

**Fuente:** Encuestas aplicadas (2023).

**Elaborado por:** Sánchez, D. (2023)



#### 4.1.2 Análisis, interpretación y discusión de la variable dependiente.

**Tabla 11.** Tabla resumen del análisis e interpretación de los resultados. D.

<b>Variable dependiente: Producción agrícola</b>		
<b>N°</b>	<b>Ítems</b>	<b>Interpretación</b>
a)	Edad	<p>Del número de encuestados se demuestra lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 32,12% Indica la edad entre 18-30 años.</li> <li>• 23,03% Representa la edad entre 31-40 años.</li> <li>• 20,30% Indica la edad de 41-50 años.</li> <li>• 17,27% Representa la edad entre 51-60 años.</li> <li>• 7,27% Indica la edad de 61 años en adelante.</li> </ul> <p>Se evidencia que el rango de edad entre 18-30 años es el mayor porcentaje con 32,12%.</p>
b)	Género	<p>Del número de encuestados se demuestra lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 48,79% son de género masculino.</li> <li>• 51,21% son de género femenino.</li> </ul> <p>Se evidencia que la mayoría de las personas encuestadas son de género femenino con un porcentaje de 51,21%.</p>
c)	Nivel de Instrucción	<p>Del número de encuestados se demuestra lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 57,88% tienen un nivel de instrucción básica.</li> <li>• 39,70% tienen un nivel de instrucción que corresponde a bachillerato.</li> <li>• 1,52% tienen un nivel de instrucción que corresponde a superior no universitaria.</li> <li>• 0,91% tienen un nivel de instrucción que corresponde a Superior Universitaria.</li> </ul>

		Por ende, se concluye que la mayoría de las personas encuestadas cuentan con un nivel de instrucción básica con un total del 57,88%.
<b>Cultivos</b>		
1	Labores agrícolas para el desarrollo de la Parroquia San Luis.	<p>Del número de encuestados se demuestra lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 10,91% consideran poco importante.</li> <li>• 16,97% medianamente importante.</li> <li>• 50,30% importante.</li> <li>• 21,82% muy importante.</li> </ul> <p>Se concluye que las personas encuestadas consideran que las labores agrícolas para el desarrollo de la Parroquia son importantes con un 50,30%.</p>
2	Obtención de especies vegetales para la preservación del territorio.	<p>Del número de encuestados se demuestra lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 0,91% consideran poco importante.</li> <li>• 20,00% medianamente importante.</li> <li>• 62,73% importante.</li> <li>• 16,36% muy importante.</li> </ul> <p>Se concluye que las personas encuestadas consideran que la obtención de especies vegetales para la preservación del territorio es importante con un 62,73%.</p>
3	Producción agrícola para la sustentabilidad económica.	<p>Del número de encuestados se demuestra lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 9,09% consideran medianamente importante.</li> <li>• 31,82% importante.</li> <li>• 59,09% muy importante</li> </ul> <p>Se concluye que las personas encuestadas consideran que la producción agrícola para la sustentabilidad económica es muy importante con un 59,09%.</p>

<b>Actividades</b>		
4	Operaciones agrícolas, para la implementación del agroturismo.  “El agroturismo es un tipo de turismo donde la comunidad brinda al visitante la oportunidad de aprender sobre las prácticas agrícolas y el manejo tradicional de cultivos”	Del número de encuestados se demuestra lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 6,06% consideran nada importante.</li> <li>• 51,82% poco importante.</li> <li>• 30,00% medianamente importante.</li> <li>• 16,61% importante.</li> <li>• 1,52% muy importante.</li> </ul> Se concluye que las personas encuestadas consideran que las operaciones agrícolas para la implementación del agroturismo son poco importantes con un 51,82%.
5	Participación de agricultores para el desarrollo del agroturismo.	Del número de encuestados se demuestra lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1,21% consideran nada importante.</li> <li>• 30,09% poco importante.</li> <li>• 40,91% medianamente importante.</li> <li>• 16,67% importante.</li> <li>• 2,12% muy importante.</li> </ul> Se concluye que las personas encuestadas consideran que la participación de agricultores para el desarrollo del agroturismo es medianamente importante con un 40,91%.
6	Fijar objetivos para el desarrollo del agroturismo.	Del número de encuestados se demuestra lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 0,30% consideran nada importante.</li> <li>• 21,82% poco importante.</li> <li>• 48,48% medianamente importante.</li> <li>• 22,12% importante.</li> <li>• 7,27% muy importante.</li> </ul> Se concluye que las personas encuestadas consideran que el fijar objetivos para el desarrollo del agroturismo en la Parroquia

		es medianamente importante con un 48,48%.
<b>Subsistencia</b>		
7	Conservación de las costumbres agrícolas.	<p>Del número de encuestados se demuestra lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 11,21% consideran medianamente importante.</li> <li>• 63,03% importante.</li> <li>• 25,76% muy importante.</li> </ul> <p>Se concluye que las personas encuestadas consideran que la conservación de las costumbres agrícolas es importante, con un 63,03%.</p>
8	Rentabilidad económica derivada de la producción agrícola y el agroturismo.	<p>Del número de encuestados se demuestra lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 0,30% consideran poco importante.</li> <li>• 29,09% medianamente importante.</li> <li>• 46,36% importante.</li> <li>• 24,24% muy importante.</li> </ul> <p>Se concluye que las personas encuestadas consideran que la rentabilidad económica derivada de la producción agrícola y el agroturismo es importante, con un 46,36%.</p>
9	Preservación de actividades agrícolas con orientación al beneficio local.	<p>Del número de encuestados se demuestra lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 0,61% consideran poco importante.</li> <li>• 4,55% medianamente importante.</li> <li>• 53,33% importante.</li> <li>• 41,52% muy importante.</li> </ul> <p>Se concluye que las personas encuestadas consideran que la preservación de las actividades agrícolas con orientación al beneficio local es importante, con un 53,33%.</p>

**Fuente:** Encuestas aplicadas (2023).

**Elaborado por:** Sánchez, D. (2023)

## 5. CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 Conclusiones

- Una vez obtenidos y analizados los datos se pudo determinar que el agroturismo no tiene una relación significativa con la producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, ya que dentro del análisis con chi – cuadrado se obtuvo un porcentaje de 0,198, que es mayor a 0,05, mismo que da a entender que los moradores de la localidad están centrados en que la producción agrícola está enfocada en la subsistencia económica de los mismos, y no ven al agroturismo como una nueva fuente de ingresos.
- De la misma manera, se puede apreciar que los servicios turísticos no tienen una relación significativa con la producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, ya que dentro del análisis con chi – cuadrado se obtuvo un valor de 0,141 que es mayor a 0,05, obteniendo así que no existe relación entre los servicios turísticos con la producción agrícola, cabe recalcar que los servicios turísticos son indispensables para la ejecución del turismo dentro de la Parroquia.
- Por añadidura, se ha determinado que la cultura rural no tiene una relación significativa con la producción agrícola de la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, ya que en el análisis ejecutado con la prueba estadística de chi - cuadrado se obtuvo un valor de 0,409 que es mayor a 0,05, obteniendo como resultado que la cultura rural no se relaciona con la producción agrícola, esto se da principalmente por que los habitantes de la localidad ven a la producción agrícola como fuente de ingresos familiares, más no como fuente de desarrollo agroturístico.
- Finalmente, se ha determinado que las actividades agroturísticas no se relacionan con la producción agrícola de la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, ya que dentro del análisis se obtuvo un valor de 0,188 que es mayor a 0,05 es decir, las actividades agroturísticas no tiene relación con la producción agrícola, debido a que los pobladores ejercen sus actividades agrícolas para beneficio propio y para mantener sus costumbres, y no dan a conocer sus actividades diarias, sus técnicas de cultivo a los turistas.

## 5.2 Recomendaciones

- Se sugiere que en investigaciones posteriores se empleen enfoques metodológicos parecidos a los utilizados en este estudio. Estos podrían incluir métodos como la investigación documental, de campo, correlacional y descriptiva. Estos enfoques han probado ser eficaces para obtener datos confiables y pertinentes que pueden abordar de forma efectiva las preguntas de investigación.
- Es importante aplicar tácticas que amplíen la variedad de opciones turísticas en la región, añadiendo otros atractivos y actividades que complementen el agroturismo. De igual manera, es esencial colaborar con las comunidades, organizaciones que se encuentren vinculadas al turismo para de esa manera desarrollar una oferta turística más concreta y eficaz.
- La población de San Luis, junto con sus representantes que laboran en el GADP deben conocer la importancia del agroturismo y de la producción agrícola para de esa manera articularlos y tener beneficios, esta tipología de turismo puede ser una alternativa importante para promover y beneficiar a todas las comunidades rurales pertenecientes a la localidad, cabe destacar que al mismo tiempo se logrará atraer a turistas nacionales y extranjeros que se encuentren interesados en pasar una experiencia única de convivencia con la naturaleza y un entorno agrícola. De la misma manera se recomienda al GADP establecer convenios con instituciones educativas, técnicas y financieras para que se fortalezca el agroturismo y la producción agrícola para de esa manera impulsar el turismo y tener experiencias turísticas.
- Para el desarrollo del agroturismo en la localidad es necesario tener en cuenta la importancia de los servicios turísticos existentes en la misma, ya que son indispensables para ofertar un producto turístico a la sociedad, para de esta manera aprovechar las oportunidades turísticas y sus recursos con fines turísticos.
- Dentro de la producción agrícola y el agroturismo encontramos lo que es la cultura rural, haciendo referencia a los valores, costumbres, tradiciones y conocimientos propios de las personas que se encuentran inmersas en la agricultura, es por ello que la cultura rural es muy importante dentro de una población, es así que es recomendable que se les brinde una formación educativa y profesional a los pobladores para que conozcan la importancia del agroturismo y la producción agrícola para de esa manera tener un desarrollo turístico adecuado.
- Es fundamental que exista el apoyo por parte de las autoridades y que exista una buena gestión comunitaria donde se ejecuten charlas, capacitaciones para que se incentive y se socialice a los pobladores la importancia de las actividades agrícolas y sus buenas prácticas agrícolas y agroturísticas para el desarrollo económico y cultural de las comunidades rurales presentes en la Parroquia de San Luis.

## **6. CAPÍTULO VI. PROPUESTA**

### **6.1 Título de la propuesta**

Diseño del corredor agroturístico “Yachaks” de la Parroquia San Luis.

### **6.2 Introducción**

El turismo en la actualidad es una de las industrias más importantes a nivel mundial, es la actividad económica más importante en la actualidad, ya que dentro de cada región que se lo ejecuta contribuye significativamente al desarrollo socioeconómico de las personas que habitan en el lugar.

Existen diferentes tipologías de turismo, dentro de ellos el agroturismo, se enfoca principalmente en la vida rural y la agricultura, puesto que ofrece a sus visitantes la oportunidad de conocer de primera mano las técnicas agrícolas, participar en actividades, y tener un contacto directo con la naturaleza, además de ello involucra valores sociales, interés hacia el patrimonio natural y cultural y un turismo responsable.

La Parroquia San Luis está conformada por una gran cantidad de flora y fauna que juntos forman un paisaje extraordinario que hacen que sea auténtica ante los ojos de los turistas, además de ello cuenta con varios atractivos turísticos naturales y culturales, posee dentro de su historia leyendas propias del sector que llaman la atención a los visitantes. Cabe mencionar que es un sitio que permite el disfrute a las personas y que ofrece todo lo que posee, más aún por la falta de una gestión mancomunada, el ámbito turístico no se desarrolla de una excelente manera, ocasionado así una débil fuente generación de ingresos.

Es por ello que se ha considerado diseñar un corredor agroturístico, que permita conectar diferentes destinos, en busca de promover un desarrollo integral entre todas las comunidades locales, tomando en cuenta que dentro del corredor turístico se encontrarán inmersos el Cantón Riobamba y la Parroquia Licto, ya que son dos destinos significativos que cuentan con atractivos turísticos muy importantes a tomar en cuenta en el desarrollo del mismo, para de esa manera tener un progreso económico y social, y de la misma manera ofrecer a los turistas una experiencia única y enriquecedora.

El corredor turístico es muy crucial para el crecimiento económico, desarrollo local, regional, permite la generación de empleo, y sobre todo la valorización y promoción de su cultura y su herencia.

### **6.3 Concepción filosófica**

#### **6.3.1 Misión**

Mejorar la calidad de vida de los habitantes a través de una nueva fuente de generación de ingresos por medio de la implementación del corredor turístico. Se logrará con la implementación de nuevas formas de turismo en el lugar, como es el agroturismo con una perspectiva sostenible hacia el futuro.

#### **6.3.2 Visión**

Vincular al turismo con las actividades agropecuarias para incrementar el desarrollo del agroturismo, complementar y aprovechar el potencial turístico de la Parroquia.

### **6.3.3 Principios y valores**

- Sostenibilidad.
- Responsabilidad.
- Calidad.
- Respeto.
- Cooperación.

### **6.4 Objetivos**

#### **Objetivo General**

- Diseñar un corredor agroturístico y una página web mediante el uso de inteligencia artificial orientado al desarrollo del agroturismo en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

#### **Objetivos específicos.**

- Identificar las características agroturísticas del corredor “Yachaks”.
- Seleccionar los componentes agroturísticos más relevantes de corredor “Yachaks”.
- Articular los componentes agroturísticos del corredor.
- Definir estrategias de difusión del corredor.

### **6.5 Desarrollo de la propuesta**

La siguiente propuesta en la Parroquia San Luis podría tener varios beneficios significativos para el desarrollo de la misma, permitiendo así una diversificación económica, generar nuevas fuentes de empleo, ya sea en alojamiento, alimentación, guianza, etc. Además, permite la conservación de su cultura y sus tradiciones, manteniendo así su herencia y sentido de identidad, de igual manera las personas involucradas pueden participar en las actividades agrícolas, aprender sobre las prácticas locales y conocer más a fondo la cultura rural de las personas que se encuentran en el lugar, de igual manera será amigable con el ambiente, teniendo en cuenta la protección y conservación de su flora, fauna y atractivos turísticos.

Cabe mencionar que lastimosamente dentro de la localidad no existe una actividad turística neta, ya que la mayoría de sus habitantes y sus entes políticos no ven al turismo como una fuente de ingresos, a pesar de que el sitio cuenta con varios atractivos turísticos naturales y culturales, con una gran cantidad de producción agrícola, gastronomía propia del lugar, leyendas, etc. Es decir, cuenta con una riqueza inigualable que lamentablemente no son manejados como debería ser para poder potencializar a la parroquia como un destino turístico. Por lo tanto, se vio una alternativa viable para poder explorar el lugar a través de un corredor agroturístico denominado “Yachaks”, empezando por la ciudad de Riobamba – San Luis – Licto, enfocándonos mayormente en el sitio de estudio San Luis. De esta manera se podrá brindar a los turistas una experiencia auténtica.



## **6.6 Identificación de las características agroturísticas del corredor.**

### **6.6.1 Descripción de los lugares involucrados.**

#### **Riobamba.**

San Pedro de Riobamba, es una ciudad emblemática y llena de historia en Ecuador.

Riobamba abarca una extensión de aproximadamente 5.637 km<sup>2</sup>, rodeada por un impresionante paisaje montañoso y volcánico que le brinda una belleza natural única y diversa. La ciudad se enorgullece de su rica biodiversidad y variedad de ecosistemas, lo que ha llevado a la designación de dos áreas protegidas en su territorio: el Parque Nacional Sangay y la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. Estas áreas protegidas albergan una increíble variedad de flora y fauna, proporcionando un refugio para muchas especies en peligro de extinción.

El turismo ha florecido en Riobamba debido a su entorno natural y cultural. La ciudad ha ganado popularidad entre los turistas nacionales y extranjeros, quienes buscan descubrir la belleza de los Andes ecuatorianos y participar en diversas actividades al aire libre. Desde excursiones a la montaña hasta la visita a las áreas protegidas, Riobamba ofrece experiencias enriquecedoras para los viajeros que buscan aventura y conexión con la naturaleza.

Además, Riobamba se destaca por su herencia cultural y tradiciones arraigadas en la comunidad indígena. Los habitantes de la ciudad son conocidos por su calidez y hospitalidad, lo que brinda a los visitantes la oportunidad de sumergirse en la cultura local. La artesanía, la música, las danzas folklóricas y la gastronomía andina son elementos distintivos de la identidad de Riobamba, que se celebran en festivales y eventos culturales a lo largo del año (World Tourism Organization, 2023).

#### **Parroquia Licto**

La Parroquia Licto es una de las parroquias reconocidas del Cantón Riobamba debido a que en su interior existen varios atractivos turísticos naturales, entre cerros y quebradas, siendo el principal atractivo la quebrada de Chalán considerado como uno de los sitios paleontológicos más interesantes del país ya que en su interior se han encontrado fósiles de fauna pleistocena, además cuenta con una variedad de manifestaciones y representaciones culturales.

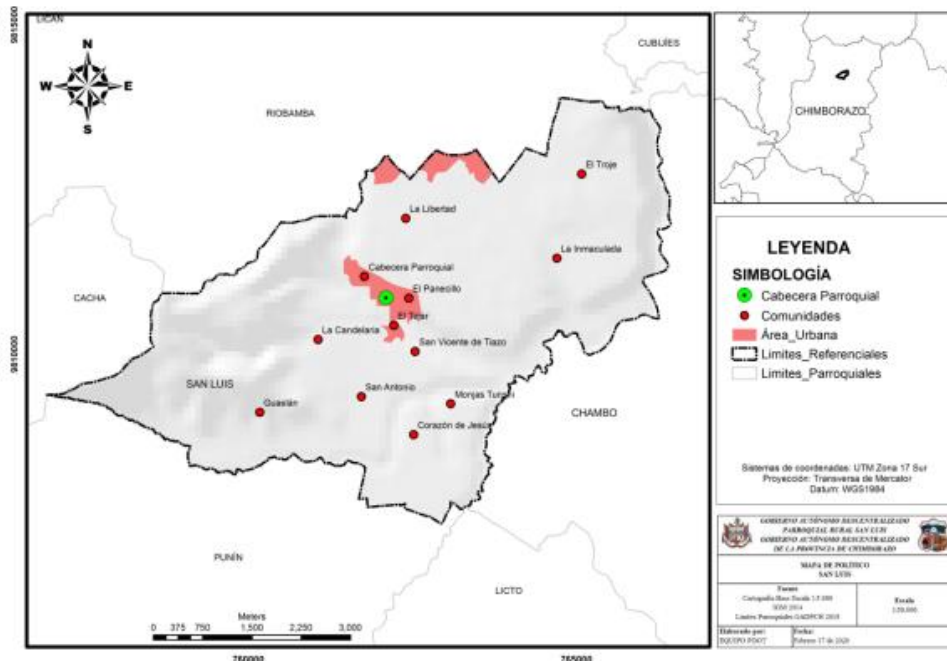
El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Licto, ha considerado al turismo como una actividad de desarrollo productivo sostenible que permite dinamizar y fortalecer la economía local. La Parroquia Licto en el ámbito turístico ha tenido un crecimiento en los últimos cinco años, debido a que dentro de su territorio se encuentran atractivos turísticos naturales y culturales con una gran potencialidad (Yépez, 2017).

### **6.6.2 Diagnóstico general de la Parroquia San Luis**

#### **a) Descripción geográfica.**

La Parroquia San Luis está ubicada al Oeste del Cantón Riobamba, tiene una altitud de 2662 msnm.

**Gráfica 1.** Mapa de la Parroquia San Luis



**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Luis (2019)

**Las coordenadas son:**

Latitud: 1° 42' 19" de latitud Sur

Longitud: 78° 38' 39" de longitud Occidental

**Límites políticos administrativos:**

Norte: Ciudad de Riobamba

Sur: Parroquia Punín

Este: Cantón Chambo

Oeste: Parroquias Yaruquíes y Cacha

**b) Descripción demográfica**

La población que habita en la Parroquia de San Luis, según el último censo de población y Vivienda (INEC 2010) es de 12002, que en comparación al censo 2001 es el 8353 habitante, existe un crecimiento de 3649 personas, lo que indica que la tasa de crecimiento poblacional es alta es decir el 36.25% en 9 años, que representa el 4,03% anual.

Además, existen fábricas procesadoras de lactes y pulpas de frutas, los cuales son generadores de fuente de empleo, planta avícola, y una microempresa procesadora de leche las mismas que son generadoras de fuentes de empleo poniendo en primer lugar a los habitantes de este sector (PDOT San Luis, 2023).

**c) Características climáticas.**

En cuanto a las condiciones actuales respecto a factores climáticos, en general en los últimos años los pobladores han evidenciado cambios drásticos en estos.

**Tabla 12.** Características climáticas de la Parroquia San Luis.

<b>Variable</b>	<b>Descripción</b>
<b>Precipitación</b>	Disminución, no existen períodos definidos de lluvias e invierno, presencia de lluvias esporádicas durante todo el año, en ciertos casos en exceso.
<b>Temperatura</b>	Presencia de altas y bajas temperaturas, en ciertos casos llegando a extremos.
<b>Otros</b>	Presencia de heladas, vientos fuertes.

**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Luis (2019)

- **Rango altitudinal:** 2.584 msnm - 2839 msnm
- **Clima:** Templado Sub andino
- **Temperatura:** máxima 18° C, mínima 10° C, promedio 14° C
- **Precipitación:** máxima 1000mm, mínima 43mm, promedio 520mm
- **Humedad relativa:** 75-80% Viento: 2,3 m/seg.

**d) Descripción política.**

La Parroquia San Luis está conformada por 9 comunidades, 2 barrios y la cabecera parroquial, se muestra a continuación.

**Tabla 13.** Comunidades de la Parroquia San Luis.

<b>N°</b>	<b>ASENTAMIENTO HUMANO</b>
1	Cabecera parroquial
<b>COMUNIDADES</b>	
2	Candelaria
3	Corazón de Jesús
4	El Troje
5	Guaslán
6	La Libertad
7	La Inmaculada
8	Monjas Tunshi
9	San Antonio
10	San Vicente Tiazo
<b>BARRIOS</b>	
11	El Tejar
12	El Panecillo

**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Luis (2019)

#### **e) Descripción económica.**

Según el Censo 2010 del INEC, la PEA comprende a la población dedicada a la producción de bienes y servicios. El porcentaje de la PEA representa el 60,26 % ello indica la existencia de una amplia población joven en edad de trabajar. Según los datos censales del 2010, declararon pertenecer a la población económicamente activa un total de 5534 personas.

De acuerdo a la PEA distribuida por sexo, se observa que los hombres presentan un mayor porcentaje con un 54.93% (3040), por otro lado, las mujeres con un 45,07% (2494). Con estos datos se observa que tanto hombres como mujeres contribuyen a la economía del lugar (PDOT San Luis, 2023).

#### **f) PEA por rama de actividad.**

El 42.24% de la Población Económicamente Activa de la Parroquia presta su servicio en el sector primario, en tanto que en el sector secundario participa el 16,13% y en el terciario el 15,25%. El 78.97 % de la PEA de San Luis, se distribuye en cuatro ramas de actividad económica que son;

- 1) Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (42.14%);
- 2) Comercio al por mayor y al por menor (10.48%);
- 3) Construcción (8.49 %)
- 4) Industrias manufactureras (7.64 %).

#### **g) Ámbito socio cultural**

En la Parroquia encontramos a dos grupos étnicos:

Mestiza; que es conformada por 3 comunidades, formando así un 30%.

Indígena; conformada por 7 comunidades con un 70%.

#### **h) Aspecto cultural.**

En la Parroquia San Luis, sus comunidades aún conservan sus costumbres y tradiciones con el esfuerzo de que con el pasar del tiempo no se pierdan y que mantengan su identidad, su patrimonio y cultura.

#### **i) Accesibilidad.**

La accesibilidad vial entre las diferentes comunidades es buena, con tiempos cortos de movilización en tiempo mínimo de 8 minutos y con un tiempo máximo de 25 minutos.

#### **j) Uso del suelo**

La superficie que actualmente está usada para la actividad agrícola está dentro de los parámetros de aptitud del suelo, ya que coincide geográficamente y de acuerdo al análisis cartográfico y en mapas que el territorio con aptitud agrícola está siendo usado para esta actividad (PDOT San Luis, 2023).

#### **k) Servicios Básicos.**

Dentro de la comunidad existen servicios básicos como agua para consumo, alcantarillado, desechos sólidos, luz eléctrica, telefonía móvil, internet, centros de salud, que se encuentran en buen estado para la satisfacción de todas las personas y de esto modo contribuir al crecimiento y desarrollo productivo de la parroquia y sus comunidades.

- **Agua.**

La disponibilidad del servicio de agua para consumo posee la mayoría de las comunidades, el 92,5% de la población poseen de este servicio y no así el 7,5% de la población.

- **Luz eléctrica.**

Los servicios de electricidad poseen todas las comunidades.

- **Telefonía.**

En la actualidad la sociedad en general y por ende en la Parroquia San Luis, los habitantes de este sector hacen uso de este servicio mediante la telefonía móvil que está accesible para todas las personas capaces de hacer uso de este servicio.

- **Salud:**

La Parroquia de San Luis y sus comunidades de influencia cuentan con un Subcentro de salud de aceptable infraestructura, que brinda atención médica, dental, obstétrica, de enfermería y saneamiento ambiental (PDOT San Luis, 2023)

### 6.6.3 Atractivos Turísticos Naturales y Culturales de la Parroquia

Dentro de los atractivos turísticos en la Parroquia San Luis tenemos varios que son representativos de la zona, encontramos atractivos turísticos tanto naturales como culturales, lo que permite que las personas tengan un gran interés por conocer el lugar y de esa manera rescatar las manifestaciones culturales y tradiciones de la Parroquia San Luis.

De igual manera se encuentra inmerso lo que viene a ser las fiestas religiosas, fiestas patronales, Semana Santa, Carnaval, finados, Navidad, etc, este tipo de actividades son muy llamativas e importantes dentro de la parroquia ya que buscan guardar la cultura y tradición de la zona.

A continuación, se describe los atractivos turísticos de la Parroquia.

**Tabla 14.** Atractivos turísticos San Luis

N°	Nombre del atractivo	Clasificación			Ubicación	Descripción	Jerarquía
		Categoría	Tipo	Subtipo			
1	Iglesia Virgen de las Nieves.	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	X: 0761843 Y:981098 5 Z: 2772	La iglesia de las Nieves dentro de su arquitectura cuenta con una sola nave, en su altar cuenta con estampas religiosas, cuenta con una obra representativa de las almas del purgatorio, fue realizada en el año 1838.	II
2	La Casa del Panecillo	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura Civil	X: 98 10 883 Y: 76 24 60	Esta casa posee un estilo rústico, de construcción de adobe, vigas y escaleras de madera,	I

					Barrio el Panecillo.	con un techo de 4 caídas. Es utilizada para realizar eventos sociales en su planta baja.	
3	Puente de los Curiquingues	Manifestaciones culturales	Obras técnicas	Estilo de construcción	X: 0761533 Y: 9808400 Z: 2773  Vía Riobamba-Macas.	Esta obra técnica representa a un ave propia de los andes, simboliza la representación de los danzantes en desfiles populares de la región. Está construida a base de metal, con baldosas de distintos colores que dan la forma del Curiquingue.	I
4	Río Chibunga	Sitio Natural	Ríos	Riachuelos	X: 98 10 580  Y: 07 62 389	El río Chibunga tiene un recorrido de 31 km al pie del sector, gracias a este río los comuneros tienen para el regadío de su producción agrícola, la misma que forma un paisaje espectacular.	I
5	Casa de hacienda	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	X: 98 10 580  Y: 07 62 389  A 200 m de la cabecera parroquial	Esta casa de acuerdo a la historia pertenece a la familia Gallegos ya que fue una de las primeras familias asentadas en la Parroquia durante el año de 1979. Cuenta con un estilo antigua.	I
6	Cerro Doña Loma	Sitio Natural	Montaña	Colina	X: 0763557 Y: 9810692 Z: 2731  Parroquia: San Luis.	En este cerro se lleva a cabo la celebración de los Raymis, en honor y agradecimiento a la Pacha Mama.	I
7	Mirador de Llagllas	Sitio Natural	Montaña	Mirador	X: 98 10 556 Y: 07 63 307	Desde este atractivo turístico se puede apreciar a San Luis, ya que el mismo se encuentra al pie del	II

					El sector las Llagllas.	mirador, facilitando así a los turistas la espectacular vista de todos los cultivos distribuidos en toda la zona y su basta flora y fauna.	
8	Mirador de Guaslán Grande	Sitio Natural	Montaña	Mirador	78FR+W26, GUASLAN	Desde este atractivo se puede apreciar toda la vegetación que hay a su alrededor, donde personas van a hacer deporte (cicloturismo) y a observar el paisaje que hay a su alrededor.	II
9	Iglesia de Guaslán Grande	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencia popular.	X: 0760635 Y: 9815653 Z: 2814  Comunidad Guaslan Grande,	La iglesia posee un estilo barroco, lo que hace que sea de gran interés para las personas.	I
10	Producción Agrocológica en la Granja “El Sendero del Ensueño”	Manifestaciones culturales	Manifestaciones religiosas, tradiciones y Creencias	Prácticas Agrícolas tradicionales	X: 9810548  Y: 763602  Comunidad la Inmaculada, sector las Llagllas	Pertenece a un sector pequeño, que se centra netamente en lo agrícola. Existe una gran cantidad de especies de aves, que son observadas en el transcurso del día.	II
10	Gastronomía local	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Gastronomía cotidiana	X: 9816926  Y: 770955  San Luis	La gastronomía típica en San Luis es: papas con cuy, caldo de gallina, estos platos salen a resaltar en las destacadas fiestas de la población.	
11	Leyendas	Tradiciones y expresiones orales	Leyendas	Leyendas asociadas a apariciones de seres	X: 770955  Y: 770955  San Antonio	San Luis dentro de su historia cuenta con varias leyendas que se han desarrollado dentro de la zona, haciendo que con cada una de ellas se vuelva mas interesante, dentro de ello encontramos	

						al cura sin cabeza, la leyenda de Doña Loma, entre otros.	
12	Reservorio de Pesces	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Pozas	X: 9810580 Y: 763548 Sector las Llagllas.	El reservorio se encuentra en la granja “El sendero del Enseño”.	I
13	Callana Loma	Sitio Natural	Montaña	Colina	X: 0760582 Y: 9809430 Z: 2879 San Luis	Desde esta colina se puede observar a la Parroquia San Luis y a la flora y fauna presente en el lugar, y a las montañas que se encuentran a su alrededor.	I

Nota: Elaboración propia

#### **Actividades.**

- Convivencia directa con las comunidades.
- Visita a lugares históricos.
- Expresiones culturales.
- Trekking.
- Cabalgatas.
- Ciclismo.
- Agroturismo.
- Pesca
- Visita a cerros y miradores
- Fotografía.
- Observación de aves.
- Camping.
- Senderismo.
- Aviturismo.

## **6.7 Selección de los componentes agroturísticos más relevantes de corredor.**

### **6.7.1 Empresas o Establecimientos económicos.**

En la cabecera parroquial existe un total de 2 fábricas privadas, dedicadas al procesamiento de la leche y frutas respectivamente. Pese a la actividad agrícola en las comunidades en la actualidad existen iniciativas productivas privadas y organizadas; claro ejemplo en la comunidad Corazón de Jesús cuenta con una microempresa de elaboración de quesos, una planta avícola y una organización agropecuaria dedicada a la venta de hortalizas a supermercados. En las demás comunidades existen piloneras y negocios de carácter



agrícola como tiendas agrícolas etc, dinamizando la economía y el crecimiento local (PDOT San Luis, 2023).

**Tabla 15.** Establecimientos económicos en la Parroquia San Luis.

<b>Comunidad</b>	<b>Razón Social</b>	<b>Actividad económica</b>	<b>Productos ofertados</b>
Cabecera Parroquial	Prasol	Procesamiento de Leche	Yogures, refrescos, leche en funda, quesos.
Cabecera Parroquial	Mis frutales	Procesamiento de frutas	Pulpa
Corazón de Jesús	Lácteos Sebastián	Elaboración de quesos	Yogurt, quesos.
Corazón de Jesús	Avícola Daniles	Distribución de huevos	Huevos, aves en pie.
Corazón de Jesús	CEAJ	Comercialización de hortalizas.	Tomate riñón, pimiento, pepinillo, cebolla, etc.

**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Luis (2023)

**Elaborado por:** Sánchez, Deysi (2023)

### 6.7.2 Descripción de la Flora

Dentro de la Parroquia San Luis se encuentra una gran cantidad de flora ya que esta zona es realmente productiva, encontramos áreas boscosas, con diferentes especies tales como arbóreas, arbustivas, herbáceas, entre otras, cada una de ellas tiene su propio beneficio y utilidad, tanto como para uso humano y animal. Son utilizadas para el consumo, medicinas ancestrales, para construcción y algunas de las comunidades cocinan sus alimentos con leña.

A continuación, se enlista la flora presente en la parroquia.

**Tabla 16.** Flora.

<b>N°</b>	<b>Nombre común</b>	<b>Nombre Científico</b>	<b>Utilidad</b>
1	Aguacate	Persea americana	Alimentación
2	Ají	Capsicum annum	Alimentación
3	Ajo	Allium sativum	Alimentación-medicina
4	Acelga	Beta vulgaris	Alimentación
5	Apio	Apium graveolens	Alimentación-medicina- Alimentación animal.

6	Arveja	<i>Pisum sativum</i>	Alimentación
7	Alfalfa	<i>Medicago sativa</i>	Alimentación-medicina- Alimentación animal.
8	Babaco	<i>Vasconcellea pentagona</i>	Alimentación
9	Cabuya negra	<i>Agave americana</i> L.	Alimentación-medicina
10	Capulí	<i>Prunus serótina</i>	Alimentación
11	Cebolla	<i>Allium cepa</i>	Alimentación
12	Cedrón	<i>Lippia citriodora</i>	Aguas aromáticas-Medicinal
13	Claudia	<i>Prunus domestica</i>	Alimentación
14	Col	<i>Brassica oleracea</i>	Alimentación
15	Coliflor	<i>Brassica oleracea</i>	Alimentación
16	Cilantro	<i>Coriandrum sativum</i>	Alimentación
17	Durazno	<i>Prunus pérsica</i>	Alimentación
18	Chilca	<i>Baccharis</i> spp	Alimentación animal-leña
19	Ciprés	<i>Cruperssus macrocarpa</i>	Construcción
20	Eucalipto	<i>Globulus eucalyptus</i>	Construcción-Medicinal-Leña
21	Fréjol	<i>Phaseolus vulgaris</i>	Alimentación
22	Fresa	<i>Fragaria</i> spp	Alimentación
23	Granadilla	<i>Pasiflora edulis</i>	Alimentación
24	Guarango	<i>Prosopis pallida</i>	Leña
25	Guantug	<i>Datura sanguinea</i>	Medicina
26	Kikuyo	<i>Pennisetum clandestinum</i>	Alimentación animal
27	Lechuga	<i>Lactuca sativa</i>	Alimentación
28	Lengua de vaca	<i>Rumex crispus</i>	Medicinal
29	Llantén	<i>Plantago mayor</i>	Medicinal
30	Lupina	<i>Lupinus</i>	Alimentación animal
31	Maíz	<i>Zea mais</i>	Alimentación
32	Malva	<i>Lavatera arbórea</i>	Medicinal
33	Manzanilla	<i>Chamaemelum nobile</i>	Aguas aromáticas-Medicinal
34	Marco	<i>Ambrosia artemisioides</i>	Medicinal
35	Menta	<i>Mentha</i>	Medicinal
36	Mora	<i>Rubus adenotrichus</i>	Alimentación

37	Mortiño	Vaccinium mortiña	Medicinal
38	Nabo	Brassica napus	Alimentación
39	Nogal	Jungla regia	Alimentación-Leña
40	Orégano	Origanum vulgare	Medicinal
41	Ortiga	Urtica repens	Medicinal
42	Paico	Dysphania ambrosioides	Alimentación-medicina
43	Papa	Solanum tuberosum	Alimentación
44	Pepino	Cucumis sativus	Alimentación
45	Pera	Pyrus communis	Alimentación
46	Pino	Pinus radiata	Construcción-Leña
47	Rábano	Raphanus sativus	Alimentación
48	Remolacha	Beta vulgaris	Alimentación
49	Ruda	Ruta graveolens	Medicina
50	Sauce	Sauce babilonia	Leña
51	Santa María	Tanacetum parthenium	Medicina
52	Sigse	Cortaderia jubate	Alimentación animal
53	Taraxaco	Taraxacum officinalis	Medicina
54	Tilo	Sambucus spp	Medicina
55	Tomate riñón	Lycopersicum esculentum	Alimentación
56	Toronjil	Melissa officinalis	Medicina
57	Uvilla	Pysalis peruviana	Alimentación-medicina
58	Zambo	Cucúrbita spp	Alimentación
59	Zanahoria	Daucus carota	Alimentación

**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Luis (2015)

**Realizado por:** Sánchez Deysi (2023)

### 6.7.3 Descripción de la Fauna

La fauna de la Parroquia San Luis está conformada por varias especies, entre ellos se encuentran a los roedores de igual manera a las aves, las cuales son observadas por las personas que recorren cada una de las comunidades existentes, también se encuentran los mamíferos que por lo general sirven de alimentación para las personas del lugar. La fauna del lugar es indispensable para el desarrollo y mantenimiento del sitio.

A continuación, se identifica la fauna presente en el sector.

**Tabla 17. Fauna.**

<b>N°</b>	<b>Nombre común</b>	<b>Nombre Científico</b>	<b>Utilidad</b>
1	Búho	<i>Búho virginianus</i>	–
2	Burro	<i>Equus africanus asinus</i>	Medicinal-trabajo
3	Caballo	<i>Equus ferus caballus</i>	Trabajo
4	Cerdo	<i>Sus scrofa domestica</i>	Alimentación
5	Chivo	<i>Capra aegagrus hircus</i>	Alimentación
6	Conejo de monte	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Alimentación
7	Cuy	<i>Cavia porcellus</i>	Alimentación- medicina
8	Gallina	<i>Gallus gallus domesticus</i>	Alimentación
9	Ganso	<i>Anser anser domesticus</i>	Alimentación
10	Gato	<i>Felis silvestris catus</i>	Plagas
11	Guiragchuro	<i>Pheucticus chrysopheplus</i>	–
12	Gavilán	<i>Buteo magnirostris</i>	–
13	Golondrina	<i>Steptoproene zonaris</i>	–
14	Llamingo	<i>Vicugna pacus</i>	Alimentación-lana
15	Lobo	<i>Dusicyon culpaeus</i>	–
16	Mirlo	<i>Turdus serranus</i>	–
17	Oveja	<i>Ovis orientalis aries</i>	Alimentación-lana
18	Pato	<i>Anas platyrhynchos domesticus</i>	Alimentación
19	Pavo	<i>Meleagris gallopavo</i>	Alimentación
20	Perro	<i>Canis lupus familiaris</i>	–
21	Quinde	<i>Ensifera ensifera</i>	–
22	Sapo	<i>Electherodactylus curtipes</i>	Alimentación- medicina
23	Tórtola	<i>Columbia corensis</i>	Alimentación
24	Zorro	<i>Pseudalopexculpaeus</i>	–

**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Luis (2015)

**Realizado por:** Sánchez Deysi (2023)

#### 6.7.4 Establecimientos turísticos.

**Tabla 18.** Establecimientos turísticos.

<b>Establecimiento</b>	<b>Servicios</b>
Rosa de Holanda	Restaurante, Canchas deportivas y garaje.
El Cercado	Restaurante, piscinas, cabalgatas, canchas deportivas y garaje.
Complejo turístico Lavanda	Alimentación, canchas deportivas, áreas verdes, parqueadero privado, sendero de caminata, juegos infantiles, cabaña de hospedaje, heladería"

**Fuente:** Trabajo de campo.

**Elaborado por:** Sánchez, Deysi (2023)

### 6.7.5 Establecimiento de componentes turísticos.

Los componentes turísticos para el corredor han sido distribuidos perfectamente, al cual se lo denomina “**Yachaks**”, de acuerdo a su nombre los componentes involucrados son de tipo cultural, natural, agrícola, donde se ejecutará varias actividades para el disfrute de los turistas, además se podrá apreciar los altiplanos presentes durante el transcurso de la ciudad de Riobamba, San Luis, Licto.

**Tabla 19.** Ficha técnica del corredor “Yachaks”


Tipo de turismo	Cultural, agroturismo, turismo sostenible, turismo de montaña,	
<b>Atractivos principales</b>	<b>Atractivos</b>	
	<b>Ciudad de Riobamba</b>	<b>Ubicación</b>
	Parque Maldonado	Calles Primera Constituyente entre 5 de Junio y Eugenio espejo, frente a la Catedral.
	<b>San Luis</b>	<b>Ubicación</b>
	Vivero San Carlos	Entrada San Vicente de tiazó, Vía Macas - Riobamba, Riobamba.
	Mirador de Guaslán Grande.	Se encuentra en la comunidad de Guaslán; 78FR+W26, GUASLAN.
	Puente Curiquinge.	X: 0761533 Y: 9808400 Z: 2773 Vía Riobamba-Macas.
	Granja Guaslán	La granja Guaslán está ubicada en el barrio Santa Barbara. Vía Macas - Riobamba, Riobamba. San Luis, Riobamba, Ecuador
Complejo turístico Lavanda	X: 0761843 Y:9810985 Z: 2772 Centro de Sn Luis	
Iglesia Virgen de las Nieves	Provincia de Chimborazo, ciudad de Riobamba, Parroquia San Luis. 79Q4+Q5X, Independencia, Riobamba	
Prasol	San Luis Riobamba, Riobamba, Ecuador, 060117	

	Mis frutales	X: 0763557 Y: 9810692 Z: 2731 Parroquia: San Luis	
	Cerro Doña Loma		
	<b>Licto</b>	<b>Ubicación</b>	
	Quebrada de Chalan.	Latitud: 762825 Longitud: 9803842 Altitud: 2.902 m.s.n.m. Licto	
	Bizcochos de leña	Latitud: 766926 Longitud: 9800550	
<b>Características del Lugar</b>	<b>Riobamba</b>	<b>San Luis</b>	<b>Licto</b>
	Se localiza al centro de la región Interandina del Ecuador. El clima en Riobamba es por lo general frío y consta de dos estaciones, una húmeda y una seca. La temperatura diaria puede alcanzar los 25 °C a 27 °C.	La Parroquia San Luis está ubicada al Oeste del Cantón Riobamba. <b>Rango altitudinal:</b> 2.584 msnm - 2839 msnm <b>Clima:</b> Templado Sub andino <b>Temperatura:</b> máxima 18° C, mínima 10° C, promedio 14° C <b>Precipitación:</b> máxima 1000mm, mínima 43mm, promedio 520mm	La Parroquia Licto está ubicada al sur – oeste a 18 km de distancia de la ciudad de Riobamba. Cuenta con una superficie territorial de 5.842,48 ha, la temperatura varía entre los 12 y 20 °C.
<b>Tipo de actividades</b>	Observación de flora y fauna. Trekking. Fotografía. Observación de atractivos culturales y naturales. Degustación de la gastronomía. Convivencia con gente local. Participación en actividades agrícolas. Cabalgata.		
<b>Servicios</b>	Alimentación Transporte. Guianza.		
<b>Número de Pax</b>	10 -15 Pax.		
<b>Nivel de dificultad</b>	Fácil a medio. Varía dependiendo del tipo de actividad.		

Elaborado por: Sánchez, Deysi (2023)

**6.7.6 Descripción y potencialidad de los componentes turísticos de los diferentes puntos del corredor.**

**Tabla 20.** Puntos del corredor.

<p><b>Parque Maldonado</b></p>  <p><b>Fuente:</b> Dirección de Gestión de Turismo de GADM Riobamba.</p>	<p>El Parque Maldonado también conocido como "Parque Pedro Vicente Maldonado, es la primera plaza planificada en Riobamba, Ecuador. El Parque Maldonado se encuentra ubicado en el centro histórico de la ciudad, cabe mencionar que se encuentra rodeado de edificios muy importantes como el Municipio y la Catedral de Riobamba. La característica más dominante del Parque Maldonado es una estatua en el medio del mismo. En cada uno de sus cuatro lados, hay una pequeña fuente de bronce. Lo que hace que sea muy llamativo para los turistas, además de ello se puede observar sus construcciones con estilos de la antigüedad, las personas pueden tomar fotos y disfrutar de este maravilloso lugar.</p>
<p><b>Mirador Guaslán Grande</b></p>  <p><b>Fuente:</b> Infoturismo</p>	<p>Guaslán es una comunidad muy calurosa por la acogida que brinda su gente a todas las personas que visitan el lugar, cabe mencionar que en la actualidad el mirador de Guaslán Grande se ha convertido en un atractivo turístico muy importante de la Provincia de Chimborazo ya que en este lugar se realiza recorridos de ciclismo, este deporte extremo atrae a los turistas aficionados a este deporte. Desde este atractivo se puede apreciar toda la vegetación que hay a su alrededor.</p>
<p><b>Puente Curiqingue</b></p>	<p>Esta obra técnica representa a un ave propia de los andes, simboliza la representación de los danzantes en desfiles populares de la región.</p>





**Fuente:** GADP San Luis

Está construida a base de metal, con baldosas de distintos colores que dan la forma del Curiquingue.

En la actualidad este puente tiene como objetivo el rescate de las manifestaciones culturales creencias y tradiciones de la Parroquia San Luis.

### **Granja Guaslán.**



**Fuente:** Google Maps.

El territorio se identifica por ser una zona de una basta producción agrícola, donde se puede encontrar una gran variedad de cultivos de hortalizas que son la fuente de ingresos de las personas que habitan en el lugar.


Cabe mencionar que la granja está constituida por una extensión de 16 hectáreas, donde se encuentran distribuidas varias áreas, tales como; el área administrativa, de alojamiento, de alimentos y bebidas, recreativa, producción agrícola, de producción de especies menores, área acuícola, área de lombricultura y el centro de acopio de hortalizas, cada una tiene su objetivo claro para llamar la atención a los visitantes.




### **Complejo turístico Lavanda**



**Fuente:** Dirección de Gestión de Turismo de GADM Riobamba.

El Complejo Turístico LA VANDA, es un lugar que está conformado por amplios espacios al aire libre, además de ello se puede realizar diversas actividades deportivas, lo que se puede encontrar en dicho complejo es lo siguiente; servicios de alimentación, salón de recepción, áreas verdes, parqueadero privado, sendero de caminata, juegos infantiles, cabaña de hospedaje, heladería, donde se puede disfrutar y vivir experiencias auténticas.

<p><b>Iglesia Virgen de las Nieves</b></p>  <p><b>Fuente:</b> Dirección de Gestión de Turismo de GADM Riobamba.</p>	<p>La iglesia de las Nieves dentro de su arquitectura cuenta con una sola nave, en su altar cuenta con estampas religiosas, cuenta con una obra representativa de las almas del purgatorio, fue realizada en el año 1838. La iglesia es de estilo barroco, posee vitrales, dos cúpulas. La Virgen de las Nieves de San Luis, es venerada por sus habitantes ya que aseguran que es la salvadora de terremoto de 1797.</p>
<p><b>Prasol</b></p>  <p><b>Fuente:</b> Empresa PRASOL – Lácteos Santillán.</p>	<p>En la actualidad la empresa Lácteos Prasol Santillán ha logrado un gran prestigio a nivel Provincial y a nivel Nacional generando nuevas fuentes de trabajo en la Parroquia. Cabe mencionar que dentro de la empresa se encuentra a personas que tienen un gran espíritu de creatividad, innovación, compromiso, planificación al desarrollo y tecnificación de los procesos, haciendo de este negocio la empresa de todos, para salir adelante y hacerla más reconocida.</p>
<p><b>Mis frutales</b></p>  <p><b>Fuente:</b> Mis Frutales</p>	<p>Es una Empresa agroindustrial, viene desempeñando sus funciones productivas en el área de los alimentos desde septiembre del año 2005 en la Parroquia San Luis de la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo, específicamente en el procesamiento de frutas andinas y tropicales para la obtención de 100% pura pulpa de fruta, ofertando 17 sabores diferentes en presentaciones de 1Kg, 500gr y 100gr. (Mis Frutales, 2023)</p>
<p><b>Doña Loma</b></p>	<p>Doña Loma es la segunda “loma” conocida por los pobladores de San Luis, cuenta con una superficie considerablemente más grande que Padre Loma, en este lugar se puede encontrar material cerámico; además en su cima se identifica cuatro montículos que se direccionan hacia los cuatro puntos cardinales.</p>

 <p><b>Fuente:</b> GADP San Luis</p>	<p>Cabe mencionar que en este cerro se lleva a cabo la celebración de los Raymis, en honor y agradecimiento a la Pacha Mama.</p> <p>Según los pobladores del sector cuentan que aquí se perdió una mujer indígena razón por la cual toma el nombre de Doña loma.</p>
<p><b>Museo – quebrada de Chalán</b></p>  <p><b>Fuente:</b> Diario La Prensa</p>	<p>La quebrada de Chalán es uno de los sitios paleontológicos más atractivos e importantes del país. En ella se han encontrado varios fósiles de fauna pleistocénica. Cabe mencionar que, en 1871, Wolf. Reconoce el carácter pleistocénico de varios fósiles, como el mastodonte (Mastodonandium), un caballo extinto (Equusandium) y un armadillo (Dasypusmagnus). Además de ello se pueden realizar varias actividades como son: interpretación ambiental, investigación científica, visita al museo, trekking.</p>
<p><b>Bizcocho de Leña</b></p>  <p><b>Fuente:</b> Tradiciones, memorias y prácticas culinarias.</p>	<p>Actualmente se constituye en la gastronomía más típica de la localidad, su elaboración es de forma artesanal.</p> <p>Cabe mencionar que este producto tradicional es comercializado interna y externamente.</p> <p>A dos cuadras de la Iglesia, se encuentra la panadería “La Morenita”, un lugar que lleva 35 años ofreciendo los tradicionales y ricos bizcochos de leña.</p>

**Elaborado por:** Sánchez Deysi

6.8 Articulación de los componentes agroturísticos del corredor.

Gráfica 2. Articulación de los componentes agroturísticos del corredor.



Elaborado por: Sánchez Deysi

## Distancia en tiempo entre atractivos

**Tabla 21.** Distancia entre atractivos.

<b>Lugares</b>	<b>Tiempo</b>
Ciudad de Riobamba; Parque Maldonado a Vivero San Carlos.	11 minutos
Vivero San Carlos a Mirador de Guaslán Grande.	8 minutos
Mirador de Guaslán Grande a Puente curiquingue.	4 minutos
Puente Curiquingue – Granja Guaslán.	2 minutos
Granja Guaslán a Museo – quebrada de Chalán.	7 minutos
Museo – quebrada de Chalán – Panadería “La Morenita”.	16 minutos
Panadería “La Morenita” a Complejo turístico Lavanda.	26 minutos
Complejo turístico Lavanda a Iglesia Virgen de las Nieves.	2 minutos
Iglesia Virgen de las Nieves a Prasol.	2 minutos
Prasol a Mis frutales.	2 minutos
Mis frutales a Doña Loma	6 minutos

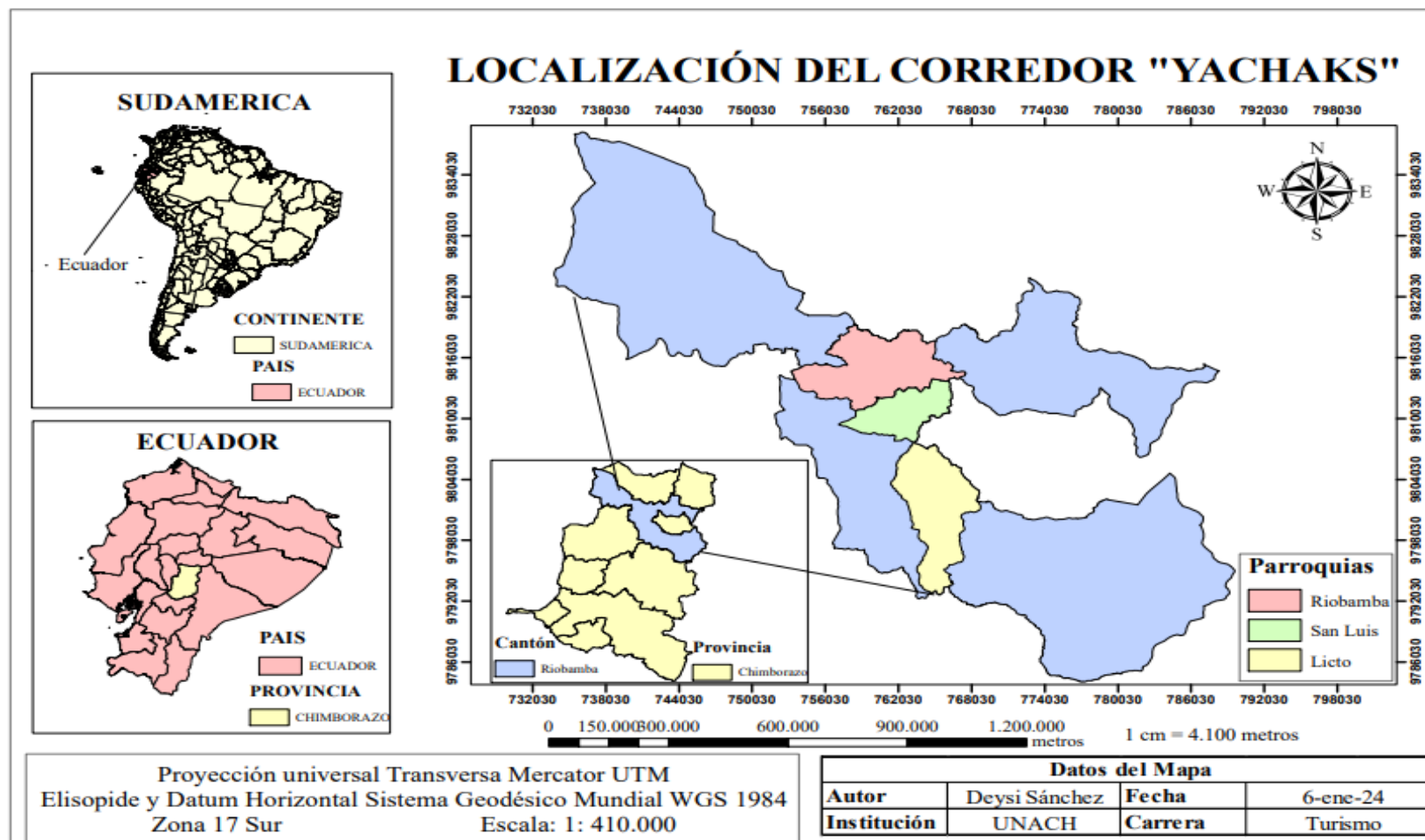
**Elaborado por:** Sánchez Deysi

### 6.8.1 Evaluación de componentes turísticos involucrados en el corredor.

Con la información relevante obtenida de cada uno de los puntos de interés para el corredor turístico, se procedió a la evaluación de cada uno de los componentes, para de esa manera establecer el orden cronológico para el respectivo corredor, tomando en cuenta su ubicación geográfica, sus servicios, sus facilidades, etc.

### 6.8.2 Localización del corredor “Yachaks”.

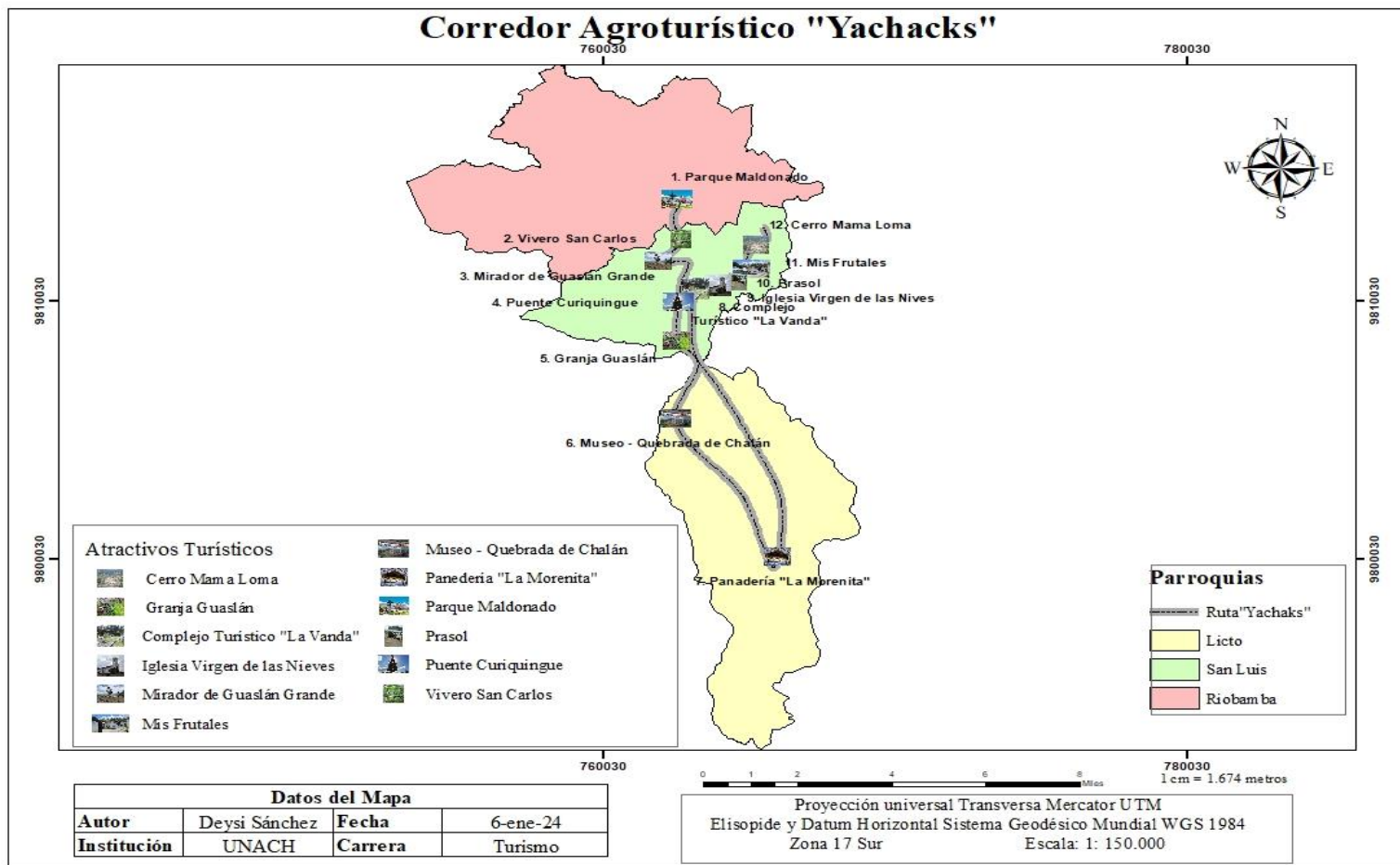
Gráfica 3. Localización del corredor “Yachaks”.



**Nota:** Elaboración propia.

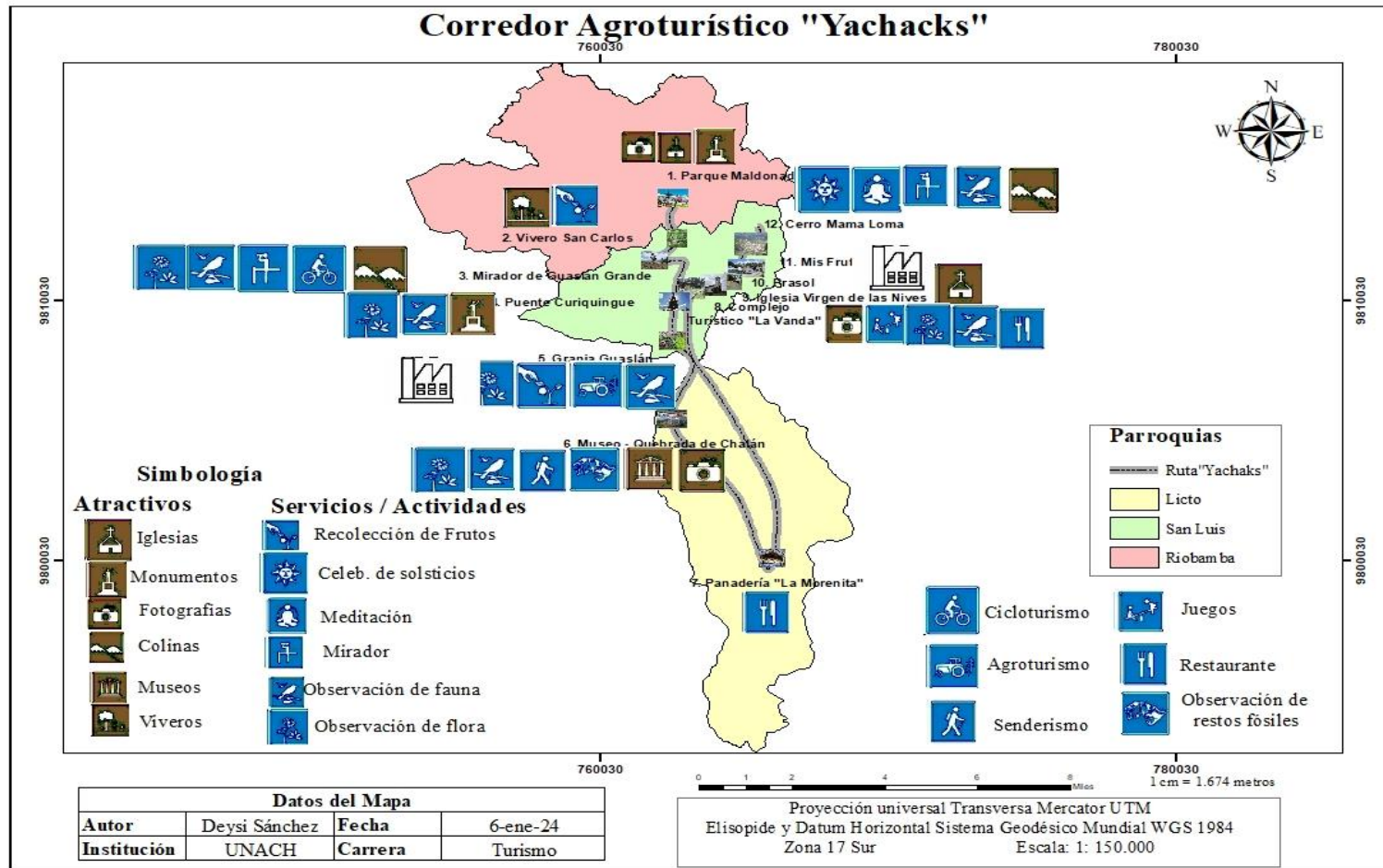
### 6.8.3 Corredor turístico. (Ciudad de Riobamba – San Luis – Licto)

Gráfica 4. Corredor turístico.



6.8.4 Corredor “Yachaks” con su simbología. (Ciudad de Riobamba – San Luis – Licto)

Gráfica 5. Corredor turístico Yachaks. Simbología.



Nota: Elaboración propia



### 6.8.5 Descripción del corredor.

El corredor agroturístico "Yachaks" promete una experiencia diversa donde podemos destacar la belleza natural, cultural y las actividades agrícolas de la región.


El recorrido incluye el impresionante Parque Maldonado, el Vivero San Carlos, el Mirador Guaslán, el Puente Curiquingue, la Granja Guaslán, la Panadería La Morenita, el Complejo Turístico La Vanda, la Iglesia de las Nieves, Prasol, Mis Frutales y el Cerro Doña Loma.

Los visitantes tendrán la oportunidad de disfrutar de panoramas pintorescos, explorar la flora y fauna presente en el lugar, de la misma manera podrán conocer varias prácticas agrícolas tradicionales, degustar productos regionales y su deliciosa gastronomía.

Cabe mencionar que este corredor ofrece una inmersión en la vida rural y en las tradiciones locales, brindando una experiencia enriquecedora para los amantes del agroturismo.

### 6.8.6 Itinerario del corredor turístico. (Ciudad de Riobamba – San Luis – Licto)

Tabla 22. Itinerario.

<b>Corredor agro-turístico "Yachaks"</b>	
<b>"Descubre la sabiduría y el poder del mundo andino"</b>	
	
<b>1) Código del Corredor</b>	"Yachaks"001
<b>2) Línea de producto turístico</b>	Agroturismo
<b>3) Tiempo de duración</b>	1 día
<b>4) N. Pax</b>	10 -15 Pax
<b>5) Grado de dificultad</b>	Fácil - Medio

6) Recorrido		Riobamba - San Luis - Licto	
Itinerario			
Hora	Actividad	Lugar	Recomendaciones
7h00 am	Punto de encuentro	Parque Maldonado	Estar con ropa cómoda, protector solar, gorra, durante todo el itinerario.
7h05 am	Visita y recorrido por el Parque Maldonado	Parque Maldonado	Observar la arquitectura que lo rodea.
7h30 am	Salida hacia el vivero San Carlos	San Luis	
7h45 am	Llegada y recorrido por el vivero.	San Luis	Explorar el vivero San Carlos, conocer los procesos la siembra.
8h30 am	Salida hacia el Mirador Guaslán Grande.	San Luis – Comunidad Guaslán.	
8h40 am	Llegada y ascenso al Mirador Guaslán Grande, para disfrutar de una vista panorámica de la zona.	Comunidad Guaslán	Disfrutar de la vista panorámica de la región, realizar fotográfica, senderismo, disfrutar de su flora y fauna, observar la pista de cicloturismo, permitiendo tener un contacto directo con la naturaleza.
9h10 am	Salida hacia el puente de los Curiquingues.	San Luis, vía Riobamba - Macas	
9h15 am	Llegada al puente, disfrute de la naturaleza y observación de las obras representativas.	San Luis, vía Riobamba - Macas	Disfrutar la naturaleza, observar las obras maestras construidas en representación al ave andina, realizar fotografía.
9h45 am	Salida hacia la Granja Guaslán.	Comunidad de Guaslán	
9h50 am	Llegada y visita a la granja.	Comunidad de Guaslán.	Conocer cada una de las áreas existentes en el lugar, observar y participar en la agricultura, observar las especies animales que se encuentran en el lugar, conocer el beneficio de la

			producción agrícola, participar en cada una de las actividades agrícolas, conocer la historia y la cultura local de los lugareños.
<b>10h15 am</b>	Box Lunch	Granja Guaslán Grande.	
<b>10h30 am</b>	Salida hacia el museo – quebrada de Chalán.	Guaslán - Licto	
<b>10h40 am</b>	Llegada, visita y recorrido por el museo – quebrada de Chalán.	Licto	Explorar el museo, conocer la historia de los restos fósiles de fauna pleistocénica existentes en el lugar, senderismo en la quebrada de chalán, un espacio que combina cultura y naturaleza en un entorno impresionante donde nos transportamos a miles de siglos atrás.
<b>12h30 pm</b>	Salida a la Panadería “La Morenita”	Licto	
<b>12h45 pm</b>	Llegada a la panadería y degustación de los famosos bizcochos de leña.	Licto	Visitar la panadería “La Morenita” es importante ya que elabora los Bizcochos más deliciosos de Licto, su elaboración es en horno de leña. Te permite trasladarte a un sitio antiguo, además la gente en el lugar es muy amable.
<b>13h00</b>	Salida al Complejo turístico La Vanda.	Licto – San Luis	
<b>13h25</b>	Llegada al Complejo Turístico.	San Luis	
<b>13h30</b>	Almuerzo.	Complejo turístico La Vanda. – San Luis	Probar la gastronomía local.
<b>14h15</b>	Visita a las instalaciones del complejo turístico y descanso.	Complejo turístico La Vanda. – San Luis	Disfrutar del lugar ya que está conformado por amplios espacios al aire libre, se puede

			realizar actividades deportivas, ofrece lo siguientes; alimentación, salón de recepción, áreas verdes, sendero de caminata, juegos infantiles, cabaña de hospedaje, heladería, donde se puede disfrutar y vivir experiencias auténticas. Disfrutar las instalaciones turísticas.
<b>15h00</b>	Salida a la Iglesia Virgen de las Nieves	San Luis	
<b>15h05</b>	Llegada y recorrido por la Iglesia.	San Luis	Visitar la Iglesia ya que es un templo histórico y arquitectónico de estilo neogótico, perfecta para apreciar la arquitectura y la historia local.
<b>15h30</b>	Salida hacia la Fábrica de Prasol.	San Luis	
<b>15h40</b>	Llegada y recorrido por las instalaciones de la fábrica.	San Luis	Observar y participar en los procedimientos industriales para la obtención de los productos ofertados por dicho lugar.
<b>16h40</b>	Salida hacia la Fabrica Mis Frutales.	San Luis	
<b>16h45</b>	Llegada y recorrido por las instalaciones de la fábrica.	San Luis	Observar y participar en los procedimientos industriales para la obtención de los productos ofertados por dicho lugar, ideal para probar productos frescos y apreciar la riqueza agrícola de la región.
<b>17h45</b>	Salida hacia el cerro Doña Loma	San Luis	

<b>17h50</b>	Llegada y observación de su flora y fauna, sus restos de cerámica y descanso en Cerro Doña Loma.	San Luis	Observar la naturaleza que posee San Luis, hacer una caminata por el cerro Doña Loma, un lugar de interés arqueológico y cultural que ofrece vistas panorámicas y una experiencia única de exploración, observar el atardecer y tener contacto directo con la naturaleza.
<b>18h30</b>	Retorno a Riobamba.	San Luis - Riobamba	
<b>Lo que incluye</b>		<b>Lo que no incluye</b>	
<b>Alimentación</b>		Bebidas extras	
<b>Guianza</b>		Comidas no especificadas	
<b>Box Lunch</b>		Gastos personales	
<b>Transporte</b>		Compras en la panadería, vivero, granja, etc.	

**Elaborado por:** Sánchez Deysi

### **6.8.7 Descripción del Itinerario.**

El itinerario comienza en el Parque Maldonado, donde se puede disfrutar de fachadas arquitectónicas y cada una de los elementos que posee el parque. Luego, se visita el Vivero San Carlos, donde se puede aprender sobre los procesos la siembra. Continúa la visita al Mirador Guaslán Grande, un punto de interés turístico con vistas panorámicas que permite disfrutar del paisaje. Después, se visita el Puente Curiquingue donde se podrá observar las obras maestras construidas en representación del ave andina, seguidamente se visita la Granja Guaslán donde se puede conocer cada una de las áreas existentes en el lugar, observar y participar en la agricultura, observar las especies animales que se encuentran en el lugar, conocer el beneficio de la producción agrícola, participar en cada una de las actividades agrícolas, tener en cuenta la historia y la cultura local de los lugareños. Seguidamente tenemos al Museo, quebrada de Chalán, donde hay la facilidad de explorar el museo, conocer la historia de los restos fósiles de fauna pleistocénica existentes en el lugar, senderismo en la quebrada de chalán, un espacio que combina cultura y naturaleza en un entorno impresionante donde nos transportamos a miles de siglos atrás. Continúa con una visita a la Panadería “La Morenita” elabora los Bizcochos más deleitables de Licto, su elaboración es en horno de leña. Te permite trasladarte a un sitio antiguo, además la gente en el lugar es muy amable.

Seguidamente se visita el Complejo turístico Lavanda, donde se puede disfrutar del lugar ya que está conformado por amplios espacios al aire libre, se puede realizar actividades

deportivas, ofrece lo siguiente; alimentación, salón de recepción, áreas verdes, sendero de caminata, juegos infantiles, cabaña de hospedaje, heladería, donde se puede disfrutar y vivir experiencias auténticas. Disfrutar las instalaciones turísticas. Luego tenemos visita a la Iglesia Virgen de las Nieves, un lugar de interés religioso y cultural.

Continúa con una visita a la fábrica Prasol donde se puede observar y participar en los procedimientos industriales para la obtención de los productos ofertados por dicho lugar.

Luego tenemos a la Fábrica Mis Frutales aquí se puede observar y participar en los procedimientos industriales para la obtención de los productos ofertados por dicho lugar, ideal para probar productos frescos y apreciar la riqueza agrícola de la región.

Finalmente, se visita el Cerro Doña Loma donde se es posible observar la naturaleza que posee San Luis, hacer una caminata por el cerro Doña Loma, un lugar de interés arqueológico y cultural que ofrece vistas panorámicas y una experiencia única de exploración, observar el atardecer y tener contacto directo con la naturaleza.

**Normas de comportamiento.**

- Tomar todas las indicaciones del Guía.
- Llevar documentos personales.
- No arrojar basura.
- No recolectar especies nativas.
- Mantenerse en silencio cuando el guía se encuentre dando su explicación.
- Respetar los espacios turísticos visitados.

**6.8.8 Actores Locales**

**Tabla 23.** Actores locales

<b>Nombre del establecimiento.</b>	<b>Propietario/Administrador</b>	<b>Número de celular</b>
Complejo turístico Lavanda	Familia Heredia Zabala	0983233339- 098736 5344
Mis frutales	Ing. Adriana Elizabeth Abarca Abarca	096 365 0084
Prasol	Pedro Rodolfo Santillán Santillán	0983302859 - 0987986539
Panadería “La Morenita”	Araceli Gómez	(03) 2334172
Granja Guaslán	MAG. Administrador: Ing. Rodrigo Ortega.	0983140096

**Elaborado por:** Sánchez Deysi

## **6.9 Aplicación de estrategias de difusión del corredor.**

Promocionar un corredor agroturístico es importante ya que a través de esto se impulsa el turismo rural, para el bienestar y desarrollo económico, ambiental, social y cultura de la población.

A demás por medio de la difusión del corredor se puede atraer visitas de turistas nacionales y extranjeros, pueden ser niños, jóvenes, adultos que se encuentren interesados en conocer y participar en las labores del campo, compartir con los lugareños, estar en contacto directo con la naturaleza, y disfrutar de la gastronomía local.

La difusión del corredor se puede realizar a través de diversos canales, tales como sitios web, redes sociales, etc.

### **6.9.1 Publicidad vía internet**

Para difundir el corredor turístico a través de internet, se puede hacer uso de diversas estrategias de marketing digital, haciendo uso de sitios web, redes sociales, etc. Para ello es importante tener en cuenta la facilidad de uso, el diseño, la persuasión, entro otros.

Es por ello que se ha establecido la creación de un sitio web a través de la plataforma Wix a través de inteligencia artificial.

La inteligencia artificial es una rama de la informática que permite desarrollar varios programas que son capaces de emular un sin número de procesos propios de la inteligencia humana, es decir la IA consiste en intentar que los ordenadores actúen y piensen como los humanos.

Dentro del sitio web se encuentra información importante sobre San Luis, se ha establecido lo que es un corredor agroturístico y su importancia, así mismo ofrece recursos como los lugares turísticos de la localidad, su flora, fauna, actividades que se puede realizar, mapas de la región, y descripción de las rutas y recursos turísticos potenciales.

Para la realización de esta página web se ha hecho uso de varias aplicaciones con IA, tales como Wix, plataforma que permite crear sitios web de manera creativa e interactiva, por otra parte, tenemos la app Tome IA, consiste en la generación de diapositivas conexas de manera rápida y fácil con el tema de importancia que se desee conocer. También se ha hecho uso de la app Bing IA la cual nos ha permitido convertir la información en acción, por medio de la misma se ha creado varias imágenes con tan solo describir lo que deseamos, los resultados se obtienen de manera inmediata e interactiva.

Por otra parte, se ha hecho uso de la app Synthesia que es una plataforma de creación de videos, esta IA crea el contenido a partir de un texto que esté bien escrito, además de ello permite optar por un presentador en la pantalla totalmente gratis, este presentador lee de manera natural el texto que se ha introducido.

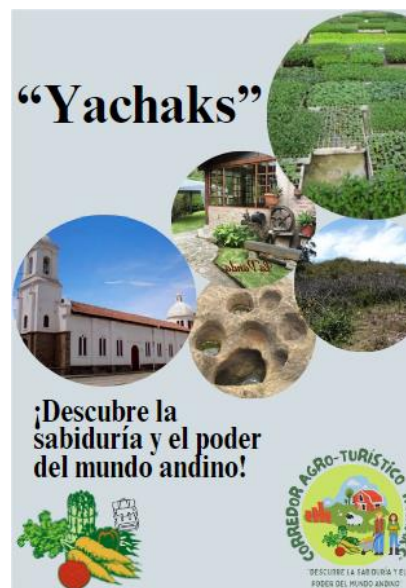
Es así que por medio de estas aplicaciones se ha generado el sitio web, con información importante, interactiva, llamativa e innovadora.

## 6.9.2 Publicidad impresa

Hay que tener muy en cuenta que la publicidad impresa es una herramienta efectiva para promocionar varios lugares. A demás es importante tomar en cuenta que por medio de esta publicidad es indispensable destacar los atractivos que conforman el corredor, la gastronomía local, las actividades al aire libre, etc.

Para este tipo de publicidad se utiliza medios impresos como periódicos, revistas, vallas publicitarias etc, con la finalidad que captar al público.

Es por ello que se ha optado por la generación de un flyer, ya que es una herramienta de publicidad efectiva, teniendo en cuenta el diseño, la originalidad y creatividad para captar la atención de muchas personas en cuestión de segundos. Dentro del flyer diseñado se puede observar el nombre del corredor, junto a su slogan y los lugares turísticos que se encuentran en la parroquia.



## 6.9.3 Diseño del sitio web.

Link sitio web: <https://deysi2001sanchez.wixsite.com/corredoryachaks>



## BIBLIOGRAFÍA

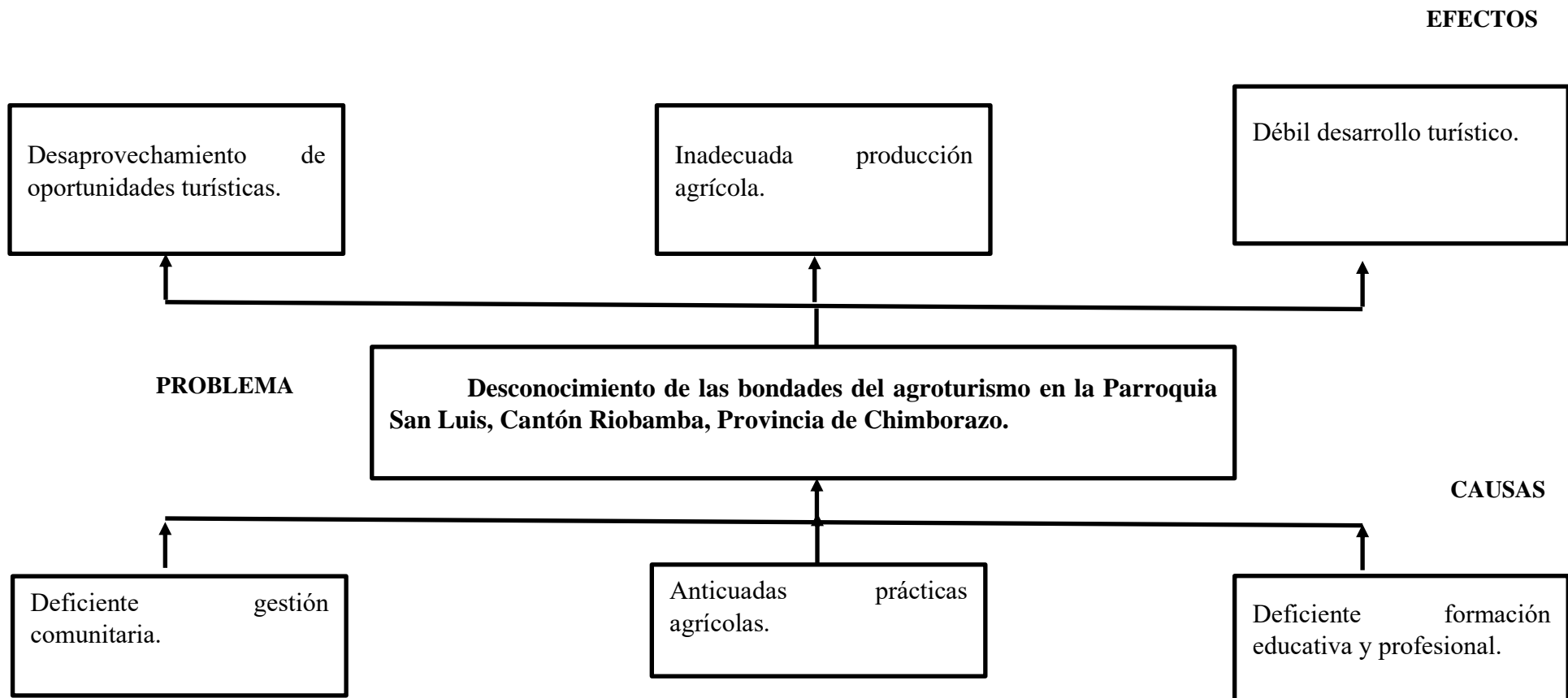
- Amaiquema, L. (2015). Recursos Turísticos. Machala: UTMACH.
- Antonietti, B. (2016). SERVICIOS TURÍSTICOS. Obtenido de <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%ADsticos.pdf>
- Aranda, M. (2013). Investigación Correlacional. Obtenido de INTER: [http://metodologiainter.weebly.com/uploads/1/9/2/6/19268119/investigacin\\_correlacional.pdf](http://metodologiainter.weebly.com/uploads/1/9/2/6/19268119/investigacin_correlacional.pdf)
- Bernabé, A. (2010). La planificación turística en los espacios naturales y rurales. México: Limusa.
- Boullón, R. (2002). Planificación del espacio turístico. São Paulo: EDUSC.
- Canicaña. (2016). Preparación de suelos. Cali: Servicio de Cooperación Técnica y Transferencia de Tecnología.
- Constabel, S., Oyarzun, E., Szmulewicz, P., Alvarez, K., Guala, C., & Pérez, S. (2008). Agroturismo en Chile. Caracterización y perspectivas. Obtenido de <https://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2088.pdf>
- Cortés, E., Álvarez, F., & Gonzáles, H. (2009). LA MECANIZACIÓN AGRÍCOLA: GESTIÓN, SELECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA MAQUINARIA PARA LAS OPERACIONES DE CAMPO. Revista CES Medicina Veterinaria y Zootecnia, 151-160.
- Espín, C. (2015). El derecho constitucional de la soberanía alimentaria y la producción agrícola. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/16134>
- Franco, C. (2012). Prácticas agrícolas de la agricultura en pequeña escala y su relación con el manejo del recurso suelo. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10469/9269>
- Frías, D. (2022). Apuntes de estimación de la fiabilidad de consistencia interna de los ítems de un instrumento de medida. Obtenido de <https://www.uv.es/friasnav/AlfaCronbach.pdf>
- Fundación Frax. (2016). Turistas y viajeros. Barcelona: Euroaula.
- GAD SAN LUIS. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Obtenido de <https://sanluis.gob.ec/index.php/gad-parroquial/planes-y-programas/537-plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial-parroquia-san-luis/file>
- Gómez, J., Picazo, A., & Martínez, E. (2008). Agricultura, desarrollo rural y sostenibilidad medioambiental. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 103-126.
- González, A., Iturralde, M., & Morales, J. (2016). EL AGROTURISMO UNA ALTERNATIVA PARA DINAMIZAR LA AGROINDUSTRIA RURAL. SIGMA, 1-11.
- Hernández, E., & Ortega, S. (2013). PROPUESTA DE GESTIÓN SOSTENIBLE PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS AGROTURÍSTICOS DE FINCA LA PATASTA, MUNICIPIO LAS SABANAS, DEPARTAMENTO DE MADRIZ, DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2012. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/1959/1/14437.pdf>
- Infante, F. (2016). La importancia de los factores productivos y su impacto en las organizaciones agrícolas en León Guanajuato México. Scielo, 393-406.
- Katz Magalí, Seid, G., & Abiuso, F. (2019). La técnica de encuesta: Características y aplicaciones. Obtenido de UBA: <http://metodologiadelainvestigacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/117/2019/03/Cuaderno-N-7-La-t%C3%A9cnica-de-encuesta.pdf>

- Kotler, P., & Lane, K. (2012). Dirección. México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Labaroní, V. (2012). Propuesta de desarrollo de pequeños establecimientos, comunidades y familias rurales. Obtenido de Universidad Nacional de Mar del Plata: [https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1677/1/labaroni\\_v.pdf](https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1677/1/labaroni_v.pdf)
- Luzuriaga, G. (2018). El agroturismo como una alternativa de desarrollo sostenible para la parroquia Quinara, cantón y provincia de Loja. Obtenido de <http://dspace.utpl.edu.ec/handle/20.500.11962/21938>
- Macías, S. (2017). Servicios turísticos y su incidencia en la satisfacción del turista que visita el recinto Puerto El Morro, provincia del Guayas. Obtenido de <http://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/4135>
- Márquez, K., Vega, L., & Alvarez, L. (2019). GLOSARIO DE TÉRMINOS AGROPECUARIOS, ECONÓMICOS Y SOCIALES. Obtenido de <https://www.valledelcauca.gov.co/loader.php?lServicio=Tools2&lTipo=viewpdf&iid=28388>
- Martínez, R., & Campos, F. (2015). Correlación entre Actividades de Interacción Social Registradas con Nuevas Tecnologías y el grado de Aislamiento Social en los Adultos Mayores. *Revista Mexicana de Ingeniería Biomédica*, 181-191.
- Masaquiza, L. (2017). "Producción agrícola y desarrollo económico de los productores agrícolas de la parroquia El Rosario del cantón Pelileo. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24521/1/T3850e.pdf>
- Mendoza, N. (2018). Incidencia de factores determinantes en el sector agrícola en Ecuador: banano, cacao, café, palma africana. Periodo de estudio 2000-2017. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/11674/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-252.pdf>
- Min, K. (2022). TURISMO CULTURAL RURAL: CUESTIONES EPISTEMOLÓGICAS. *Revista Universidad y Sociedad*, 264-272.
- Mis Frutales. (2023). Obtenido de <https://misfrutalesec.com/>
- Montano, J. (2018). Investigación Transversal: Características, Metodología, Ventajas. Obtenido de [Investigación%20Transversal.pdf](#)
- Montoya, J. (2023). Economía sustentable. Obtenido de Desarrollo sustentable: <https://www.desarrollosustentable.co/economia-sustentable/>
- Narváez, J., Caicedo, D., Benavides, H., & Carvajal, L. (2019). Las actividades agroturísticas y el desarrollo turístico en la finca San Vicente. *Revista SATHIRI: Sembrador* Vol. 14, N.º 1, 14(1), 186-194. doi:<https://doi.org/10.32645/13906925.815>
- Otero, A. (2018). ENFOQUES DE INVESTIGACIÓN. *ResearchGate*, 1-32.
- Paza, M. (2022). La práctica docente y la vinculación con las expresiones culturales en el CECIB "José Manuel Naula Lema. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/9863>
- PDOT San Luis. (2023). GAD San Luis.
- Peralta, J., & Li, S. (2017). AGROTURISMO: UNA ACTIVIDAD QUE PONE EN VALOR EL TRABAJO DE LAS COMUNIDADES RURALES. *MISCELANEAS*, 45-46.
- RAE. (2022). Subsistencia. Obtenido de <https://dle.rae.es/subsistencia>
- Reinoso, M. (2011). El Agroturismo como una alternativa micro empresarial en el cantón Puerto Quito, recinto Tatalá. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10644/2995>
- Rodríguez, J. (2021). Proyecto de agroturismo en la finca Krystel Fernanda con la participación de la comunidad en el recinto Chaune del cantón Buena Fé, provincia de los Ríos, para el desarrollo turístico, social y económico del sector. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20429/1/UPS-GT003260.pdf>

- Rodríguez, M. (2012). DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE INTERPRETACIÓN CULTURAL PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO LOCAL DE LA ETNIA ABORIGEN WARAO EN EL ESTADO DELTA AMACURO, VENEZUELA. Obtenido de [https://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros\\_internet/55638.pdf](https://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55638.pdf)
- Rodriguez, M. (2017). Tipos de Investigación. Obtenido de [https://intep.edu.co/Es/Usuarios/Institucional/CIPS/2018\\_1/Documentos/INVESTIGACION\\_NO\\_EXPERIMENTAL.pdf](https://intep.edu.co/Es/Usuarios/Institucional/CIPS/2018_1/Documentos/INVESTIGACION_NO_EXPERIMENTAL.pdf)
- Sancho, F. (2010). La empresariedad agrícola y rural: conceptos para modelar el desarrollo. Obtenido de Comunica: <http://repiica.iica.int/docs/B2025E/B2025e.PDF>
- Sarandón, S. (2020). El papel de la agricultura. México.
- Socatelli, M. (2015). Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles. San José: UENED .
- Tomalá, S. (2013). El agroturismo como una alternativa de desarrollo sostenible para la comuna Loma Alta, de la parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2013 – 2018. Obtenido de <http://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/1427>
- UNWTO. (2017). EL TURISMO EN LA AGENDA 2030. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030>
- UNWTO. (2017). TURISMO RURAL. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>
- Villacís, G. (2020). AGROTURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA CALPI, CANTÓN RIOBAMBA. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6617>
- World Tourism Organization. (2023). RIOBAMBA ES TURISMO 2023. Obtenido de UNWTO: <https://www.unwto.org/es/node/13654>
- Yépez, L. (2017). EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA LICTO, CANTÓN RIOBAMBA, ECUADOR. ARJÉ. Revista de Postgrado, 280-294. Obtenido de <http://arje.bc.uc.edu.ve/arj21/art18.pdf>

## ANEXOS

### Anexo 1. Árbol de problemas



Elaborador por: Sánchez, D. (2023)

## Anexo 2. Matriz de Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES CATEGORÍAS	DEFINICIÓN	INDICADORES	MÉTODO, TÉCNICA INSTRUMENTO
<p><b>VARIABLE I</b></p> <p><b>AGROTURISMO</b></p> <p>El agroturismo busca la asociatividad entre productores, mediante la diversificación de <u>servicios turísticos</u> de las haciendas a fin de generar beneficios económicos, y a su vez busca aprovechar económicamente la <u>cultura rural</u> mediante la participación de los turistas en <u>actividades agroturísticas</u> (González, Iturralde, &amp; Morales, 2016).</p>	<p>Servicios Turísticos.</p> <p>Cultura rural.</p> <p>Actividades agroturísticas</p>	<p>Los servicios turísticos son el conjunto de prestaciones abarcando desde hechos, <u>actividades</u> o productos que permitan en el visitante <u>satisfacer sus necesidades</u> y a su vez lograr un acercamiento al uso de los <u>recursos turísticos</u> (Macías, 2017).</p> <p>Turismo cultural rural como aquella <u>actividad turística</u> que se desarrolla en un entorno donde predominan aspectos relacionados con lo rural y en cuyo centro de conformación de la <u>oferta</u> se localizan las <u>expresiones culturales</u> de los territorios – comunidades de acogida (Min, 2022).</p> <p>Conjunto de <u>actividades realizadas en zonas agrícolas</u>, representan la oportunidad de crear un panorama de oportunidades, tanto para <u>turistas</u> como para <u>emprendedores agrícolas</u> (Villacís G. , 2020).</p>	<p>-Actividades. -Satisfacción. -Recursos turísticos.</p> <p>-Actividad turística. -Oferta. -Expresiones culturales.</p> <p>-Actividades realizadas en zonas agrícolas. -Turistas. -Emprendedores agrícolas.</p>	<p><b>Método:</b> Descriptiva. Correlacional.</p> <p><b>Técnica:</b> Encuestas.</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario Escala de Likert.</p>
<p><b>VARIABLE II</b></p> <p><b>PRODUCCIÓN AGRÍCOLA</b></p> <p>Es el <u>cultivo</u> de granos, cereales y vegetales, siendo una de las más importantes <u>actividades</u> para la <u>subsistencia</u> del ser humano (Espín, 2015).</p>	<p>Cultivos.</p> <p>Actividades.</p> <p>Subsistencia.</p>	<p>Practicar <u>labores</u> de beneficio a la tierra y a las plantas, para que se desarrollen y fructifiquen. Cultivo es toda clase de <u>especie vegetal</u> cultivada en un campo, generalmente para la <u>sustentabilidad económica</u> (Márquez, Vega, &amp; Alvarez, 2019).</p> <p>Conjunto de <u>operaciones</u> realizadas por un <u>grupo de agricultores</u> para conseguir ciertos <u>objetivos</u> (Márquez, Vega, &amp; Alvarez, 2019).</p> <p><u>Conservación, rentabilidad y preservación</u> de las cosas (RAE, 2022).</p>	<p>-Labores -Especies vegetales -Sustentabilidad económica</p> <p>-Operaciones -Grupo de agricultores -Objetivos</p> <p>-Conservación -Rentabilidad -Preservación</p>	<p><b>Método:</b> Descriptiva. Correlacional.</p> <p><b>Técnica:</b> Encuestas.</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario Escala de Likert.</p>

Elaborador por: Sánchez, D. (2023)

### Anexo 3. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES/DIMENSIONES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
<p><b>GENERAL</b></p> <p>¿Cómo se relaciona el agroturismo con la producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo?</p>	<p><b>GENERAL</b></p> <p>Analizar la relación entre el agroturismo con la producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.</p>	<p><b>GENERAL</b></p> <p>Existe relación entre el agroturismo y la producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.</p>	<p><b>Variable Independiente.</b> Agroturismo <b>Dimensiones:</b> Servicios turísticos. Cultura rural. Actividades agroturísticas.</p>	<p><b>Tipo de investigación.</b> Investigación descriptiva.  <b>Diseño de Investigación.</b>  Investigación Cualitativa. Cuantitativa. Mixta.</p>	<p><b>Variable independiente</b>  <b>Agroturismo</b>  Técnicos del GADPR de San Luis</p>
<p><b>ESPECÍFICOS</b></p> <p>-¿Cómo se relacionan los servicios turísticos con la producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo?</p> <p>-¿Cómo se relaciona la cultura rural con la producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo?</p> <p>-¿Cómo se relacionan las actividades agroturísticas con la producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo?</p>	<p><b>ESPECÍFICOS</b></p> <p>-Establecer la relación de los servicios turísticos con la producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.</p> <p>-Establecer la relación de la cultura rural con la producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.</p> <p>-Establecer la relación de las actividades agroturísticas con la producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.</p>	<p><b>ESPECÍFICOS</b></p> <p>-Existe relación entre los servicios turísticos y la producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.</p> <p>-Existe relación entre la cultura rural y la producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.</p> <p>-Existe relación entre las actividades agroturísticas y la producción agrícola en la Parroquia San Luis, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.</p>	<p><b>Variable Dependiente</b> Producción agrícola.  <b>Dimensiones</b> Cultivos agrícolas. Actividades turísticas. Subsistencia.</p>	<p><b>Tipo de investigación.</b> Investigación descriptiva.  <b>Diseño de Investigación.</b>  Investigación Cualitativa. Cuantitativa. Mixta.</p>	<p><b>Variable dependiente</b>  <b>Producción Agrícola.</b>  Cabildos de la comunidad San Luis que se encuentran inmersos en la Producción agrícola.</p>

Elaborado por: Sánchez, D. (2023)

#### Anexo 4. Encuesta variable independiente: Agroturismo



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE TURISMO**

Cuestionario dirigido a técnicos e involucrados en el Gobierno Autónomo Descentralizado Rural de San Luis.

Formulario N°: \_\_\_\_\_ Fecha de la encuesta: /...../...../.....

Encuestadora: Deysi Gisela Sánchez Chacaguasay

#### OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Recabar datos verídicos sobre agroturismo en la Parroquia San Luis.

#### INSTRUCCIONES Y CONFIDENCIALIDAD

- La encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos serán confidenciales y la investigadora se compromete con la reserva del caso.
- Lea detenidamente los ítems y marque con una (X) las respuestas.
- Valore sobre el agroturismo en base a la escala de valoración: **1 = Nada importante 2 = Poco importante 3 = Medianamente importante 4 = Importante 5 = Muy importante.**
- Según su criterio real conteste los siguientes ítems.

#### I. Información general.

Edad (Escriba): .....

<b>Género</b>	1. Masculino	
	2. Femenino	

<b>Nivel de instrucción</b>	Básica	
	Bachillerato	
	Superior no universitaria	
	Superior Universitaria	
	Posgrado	

## I. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

**Variable Independiente: Agroturismo**

N°	ÍTEMS	PARÁMETRO				
		1	2	3	4	5
		Nada importante.	Poco importante.	Medianamente importante.	Importante.	Muy importante.
<b>Valore el nivel de importancia de cada uno de los siguientes parámetros.</b>						
<b>Servicios Turísticos</b>						
1.	Actividades turísticas de la Parroquia.					
2.	Satisfacción de los turistas en el agroturismo.					
3.	Recursos turísticos para el agroturismo.					
<b>Cultura Rural</b>						
4.	Actividades turísticas orientadas al agroturismo.					
5.	Capacitaciones sobre la oferta del agroturismo.					
6.	Expresiones culturales como símbolo de identidad parroquial.					
<b>Actividades Agroturísticas</b>						
7.	Desarrollo de actividades agroturísticas.					
8.	Afluencia de turistas interesados en el agroturismo.					
9.	Asociación de emprendedores para el desarrollo del agroturismo.					

**¡Gracias por su colaboración!**



Anexo 5. Encuesta variable dependiente: Producción agrícola



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE TURISMO

Cuestionario dirigido a los Cabildos de la comunidad San Luis que se encuentran inmersos en la Producción agrícola.

Formulario N°: \_\_\_\_\_ Fecha de la encuesta: /...../...../.....

Encuestadora: Deysi Gisela Sánchez Chacaguasay

**OBJETIVO DE LA ENCUESTA**

Se la realiza con el objetivo de obtener información de las personas que se dedican a la producción agrícola en la Parroquia San Luis.

**INSTRUCCIONES Y CONFIDENCIALIDAD**

- La encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos serán confidenciales y la investigadora se compromete con la reserva del caso.
- Lea detenidamente los ítems y marque con una (X) las respuestas.
- Valore sobre la producción agrícola en base a la escala de valoración: **1 = Nada importante 2 = Poco importante 3 = Medianamente importante 4 = Importante 5 = Muy importante.**
- Según su criterio real conteste los siguientes ítems.

**I. Información general.**

Edad (Escriba): .....

<b>Género</b>	1. Masculino	
	2. Femenino	

<b>Nivel de instrucción</b>	Básica	
	Bachillerato	
	Superior no universitaria	
	Superior Universitaria	
	Posgrado	

## II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

**Variable Dependiente: Producción agrícola**

N°	ÍTEMS	PARÁMETRO				
		1	2	3	4	5
		Nada importante.	Poco importante.	Medianamente importante.	Importante.	Muy importante.
<b>Valore el nivel de importancia de cada uno de los siguientes parámetros.</b>						
<b>Cultivos</b>						
1.	Labores agrícolas para el desarrollo de la Parroquia San Luis.					
2.	Obtención de especies vegetales para la preservación del territorio.					
3.	Producción agrícola para la sustentabilidad económica.					
<b>Actividades</b>						
4.	Operaciones agrícolas, para la implementación del agroturismo.  “El agroturismo es un tipo de turismo donde la comunidad brinda al visitante la oportunidad de aprender sobre las prácticas agrícolas y el manejo tradicional de cultivos”					
5.	Participación de agricultores para el desarrollo del agroturismo.					
6.	Fijar objetivos para el desarrollo del agroturismo.					
<b>Subsistencia</b>						
7.	Conservación de las costumbres agrícolas.					
8.	Rentabilidad económica derivada de la producción agrícola y el agroturismo.					
9.	Preservación de actividades agrícolas con orientación al beneficio local.					

**¡Gracias por su colaboración!**

**Anexo 6: Análisis e interpretación de encuestas.  
Resultados de la variable independiente (Agroturismo)**

- **Información general.**

**a) Edad.**

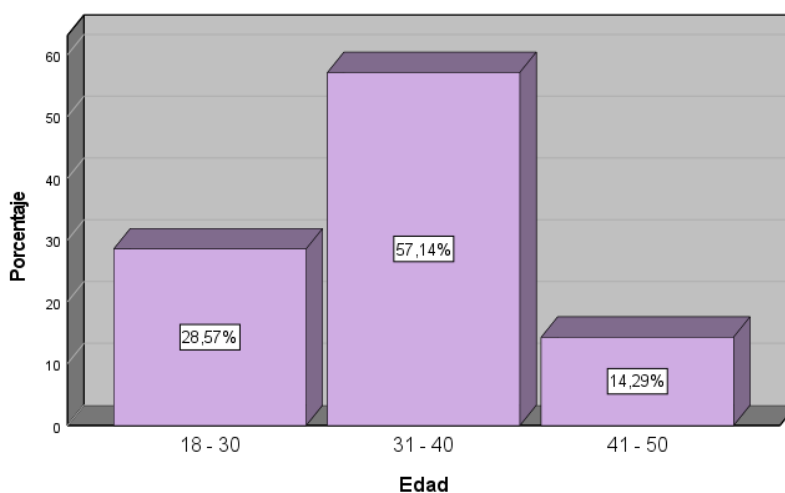
**Tabla 24.** Edad

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válid o	18 - 30	2	28,57	28,57	28,57
	31 - 40	4	57,14	57,14	85,71
	41 - 50	1	14,29	14,29	100,00
<b>Total</b>		<b>7</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

**Fuente:** Encuestadas aplicadas, 2023

**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)

**Gráfica 6.** Edad



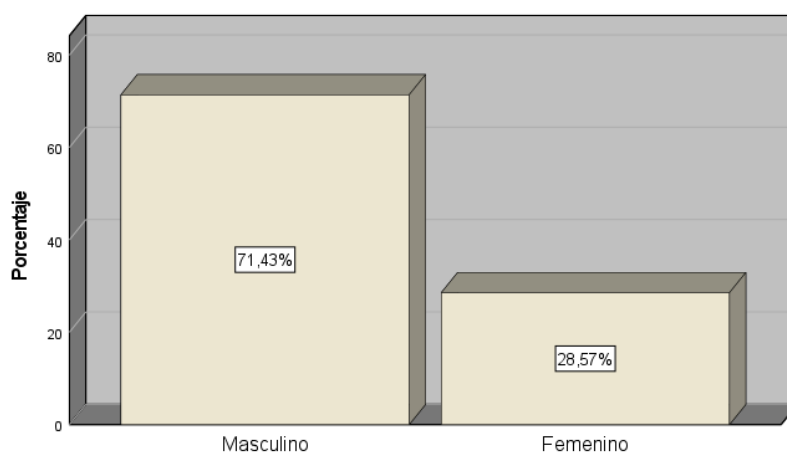
**Fuente:** Encuestadas aplicadas, 2023

**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)

En el estudio realizado, se observa que el número de encuestados se encuentra distribuido en estas categorías de edad: es así pues que el 28,57% tienen entre 18 y 30 años, el 57,14% de las personas encuestadas tienen entre 31 y 40 años, y lo que corresponde al 14,29% de ellos están entre 41 y 50 años. Estos datos nos facilitan una visión general de la edad de las personas encuestadas, es decir que estos datos pueden ser de utilidad para futuras investigaciones o análisis de datos que se encuentren relacionados con esta población.

**b) Género.****Tabla 25.** Género

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Masculino	5	71,43	71,43	71,43
	Femenino	2	28,57	28,57	100,00
<b>Total</b>		<b>7</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

**Fuente:** Encuestadas aplicadas, 2023**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)**Gráfica 7.** Género**Fuente:** Encuestadas aplicadas, 2023**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)

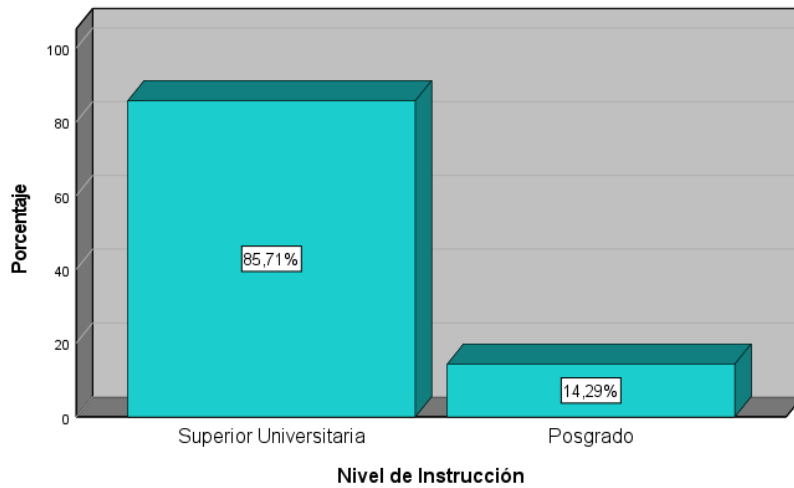
En el estudio realizado, se visualiza que el 71,43% de los encuestados son de género masculino, mientras que el 28,57% son de género femenino, es decir que las personas que laboran en el GADP San Luis son de género masculino.

**c) Nivel de Instrucción.****Tabla 26.** Nivel de instrucción

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Superior Universitaria	6	85,71	85,71	85,71
	Posgrado	1	14,29	14,29	100,00
<b>Total</b>		<b>7</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

**Fuente:** Encuestadas aplicadas, 2023**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)

**Gráfica 8. Nivel de instrucción**



**Fuente:** Encuestadas aplicadas, 2023  
**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)

En el estudio realizado, se evidencia que el 95,71% de las personas encuestadas tienen estudios superiores universitarios, por otro lado, se tiene que el 14,29% tienen estudios de posgrado, es así que este análisis nos permite apreciar que las personas que laboran en dicha Parroquia cuentan con conocimientos sólidos.

- **Información específica.**

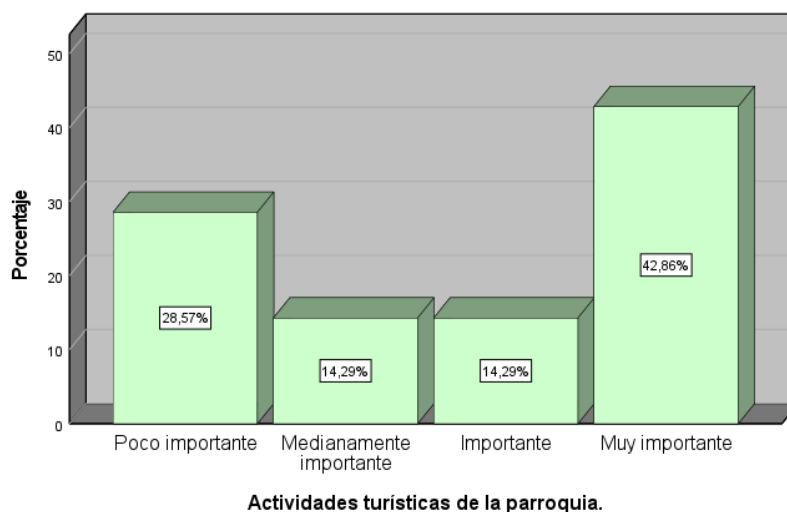
**1. Actividades turísticas de la Parroquia.**

**Tabla 27.** Actividades turísticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	2	28,57	28,57	28,57
	Medianamente importante	1	14,29	14,29	42,86
	Importante	1	14,29	14,29	57,14
	Muy importante	3	42,86	42,86	100,00
<b>Total</b>		<b>7</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

**Fuente:** Encuestadas aplicadas, 2023  
**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)

**Gráfica 9.** Actividades turísticas.



**Fuente:** Encuestadas aplicadas, 2023  
**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)

En el estudio realizado, se valora la importancia de las actividades turísticas en la localidad, es así que se evidencia que el 28,57% de los encuestados consideran poco importante, el 14,29% consideran medianamente importante e importante, y el 42,86% consideran muy importante. A partir de estos hallazgos, se puede concluir que las personas que fueron encuestadas valoran significativamente las actividades turísticas de la parroquia, es decir, la población local está consciente de la importancia y la contribución que se tiene para el desarrollo económico y social.

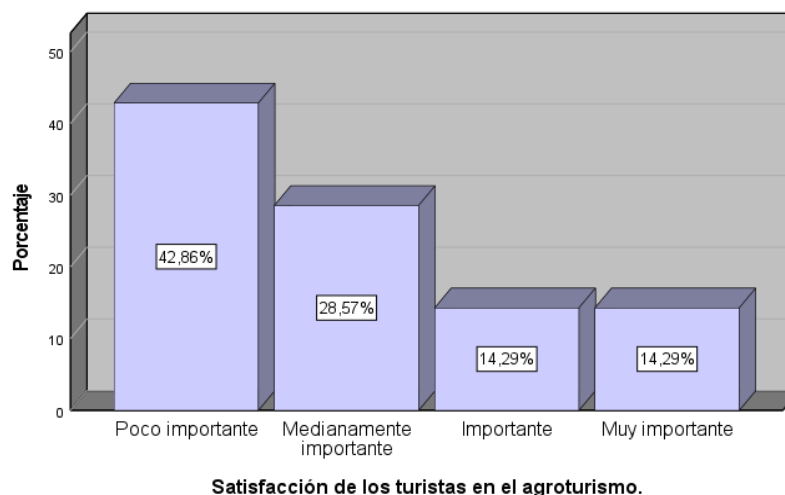
## 2. Satisfacción de los turistas en el agroturismo.

**Tabla 28.** Satisfacción de los turistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	3	42,86	42,86	42,86
	Medianamente importante	2	28,57	28,57	71,43
	Importante	1	14,29	14,29	85,71
	Muy importante	1	14,29	14,29	100,00
	<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

**Fuente:** Encuestadas aplicadas, 2023  
**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)

**Gráfica 10.** Satisfacción de los turistas



**Fuente:** Encuestadas aplicadas, 2023

**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)

En el estudio realizado, se valora la importancia de la satisfacción de los turistas en el agroturismo, es así que se evidencia que el 42,86% de los participantes consideran poco importante, el 28,57% consideran medianamente importante, y el 14,29% consideran importante y muy importante. Se puede concluir que la mayoría de las personas encuestadas no consideran la satisfacción de los turistas en el agroturismo como un aspecto notable para el desarrollo de esta actividad. Es decir que con la obtención de este resultado nos damos cuenta que esta situación puede ser preocupante, ya que la satisfacción de los turistas es un aspecto relevante para el éxito y la sostenibilidad del agroturismo.

### 3. Recursos turísticos para el agroturismo.

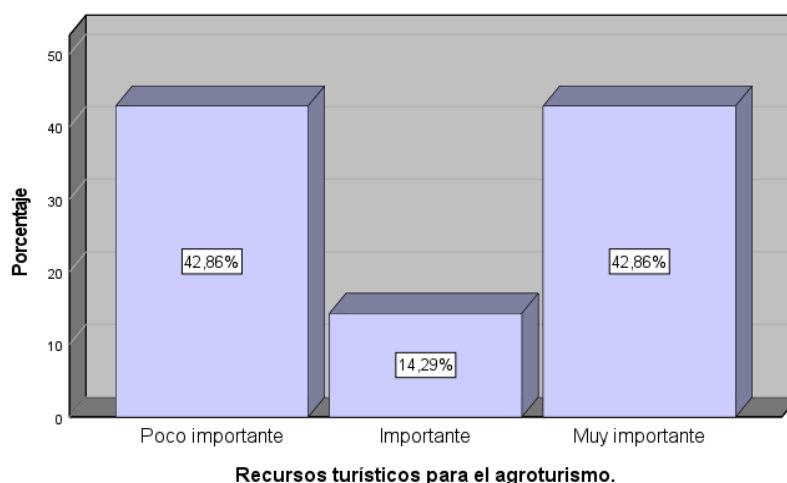
**Tabla 29.** Recursos turísticos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	3	42,86	42,86	42,86
	Importante	1	14,29	14,29	57,14
	Muy importante	3	42,86	42,86	100,00
	<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

**Fuente:** Encuestadas aplicadas, 2023

**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)

**Gráfica 11.** Recursos turísticos



**Fuente:** Encuestadas aplicadas, 2023  
**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)

En el estudio realizado, se valora la importancia de los recursos turísticos para el agroturismo, es así que se evidencia que el 42,86 consideran poco importante, por otro lado, el 14,29% consideran importante y el 42,86% restante consideran muy importante. Se puede concluir que la mayoría de las personas encuestadas consideran poco importante y muy importante los recursos turísticos para el agroturismo, teniendo en cuenta que los mismos son indispensables para el desarrollo de cualquier actividad.

#### 4. Actividades turísticas orientadas al agroturismo.

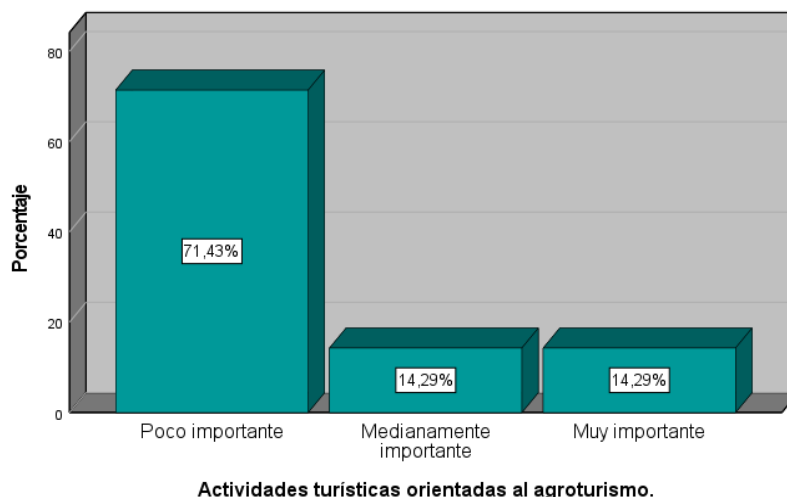
**Tabla 30.** Actividades turísticas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	5	71,43	71,43	71,43
	Medianamente importante	1	14,29	14,29	85,71
	Muy importante	1	14,29	14,29	100,00
<b>Total</b>		<b>7</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

**Fuente:** Encuestadas aplicadas, 2023  
**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)



**Gráfica 12.** Actividades turísticas



**Fuente:** Encuestadas aplicadas, 2023  
**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)

En el estudio realizado, se valora la importancia de las actividades turísticas orientadas al agroturismo, es así que los resultados de la encuesta indican que el 71,43% de los encuestados consideran poco importante las actividades turísticas orientadas al agroturismo, por otra parte, el 14,29% considera estas actividades medianamente importantes o muy importantes. En conclusión, se podría mencionar que las personas encuestadas no tienen en cuenta al agroturismo como un aspecto importante, es por ello que se debe abordar y promover la participación activa de los entes que se encuentran laborando en el GADP de San Luis, para así enfocarse y descubrir que el agroturismo es de gran importancia para el desarrollo económico y social de la parroquia.

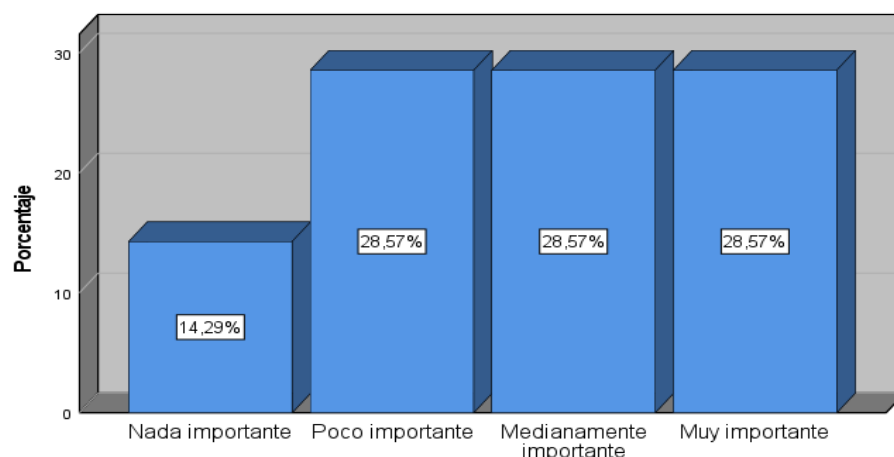
**5. Capacitaciones sobre la oferta del agroturismo.**

**Tabla 31.** Oferta

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada importante	1	14,29	14,29	14,29
	Poco importante	2	28,57	28,57	42,86
	Medianamente importante	2	28,57	28,57	71,43
	Muy importante	2	28,57	28,57	100,00
	<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

**Fuente:** Encuestadas aplicadas, 2023  
**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)

**Gráfica 13. Oferta**



**Fuente:** Encuestadas aplicadas, 2023

**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)

En el estudio realizado, se valora la importancia de las capacitaciones sobre la oferta del agroturismo, los resultados de la encuesta muestran que el 28,57% de las personas encuestadas consideran las capacitaciones sobre la oferta del agroturismo como poco importantes, medianamente importantes o muy importantes, por otra parte, el 14,29% las consideran nada importante, con estos datos obtenidos se puede observar que existe una variedad de opiniones acerca de la importancia de las capacitaciones.

## 6. Expresiones culturales como símbolo de identidad Parroquial.

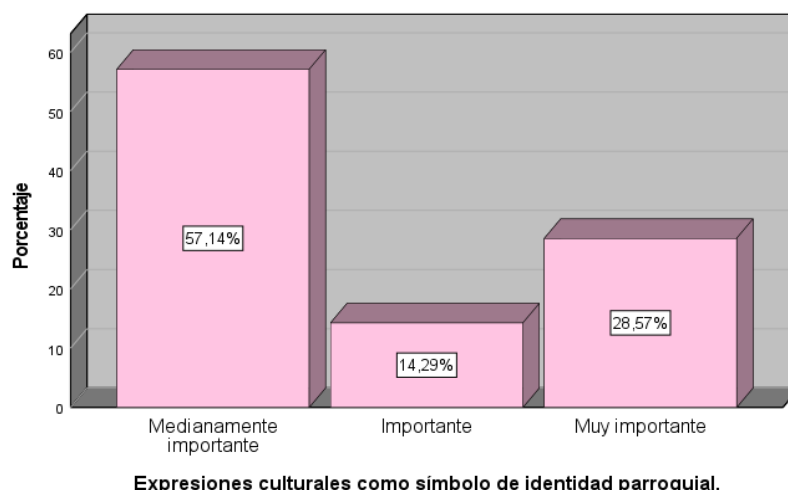
**Tabla 32.** Expresiones culturales.

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Medianamente importante	4	57,14	57,14	57,14
	Importante	1	14,29	14,29	71,43
	Muy importante	2	28,57	28,57	100,00
	<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

**Fuente:** Encuestadas aplicadas, 2023

**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)

**Gráfica 14.** Expresiones culturales



**Fuente:** Encuestadas aplicadas, 2023

**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)

En el estudio realizado, se valora la importancia de las expresiones culturales como símbolo de identidad parroquial, es así que los resultados de la encuesta indican que el 57,14% de los encuestados consideran que las expresiones culturales como símbolo de identidad cultural parroquial son medianamente importantes. Por otro lado, el 14,29% las considera importantes y el 28,57% restantes las considera muy importantes. En conclusión, con la obtención de estos datos se observa que existe una valoración positiva de las expresiones culturales como símbolo de identidad cultural parroquial, ya que las expresiones culturales son importantes para la identificación de la localidad.

## 7. Desarrollo de actividades agroturísticas.

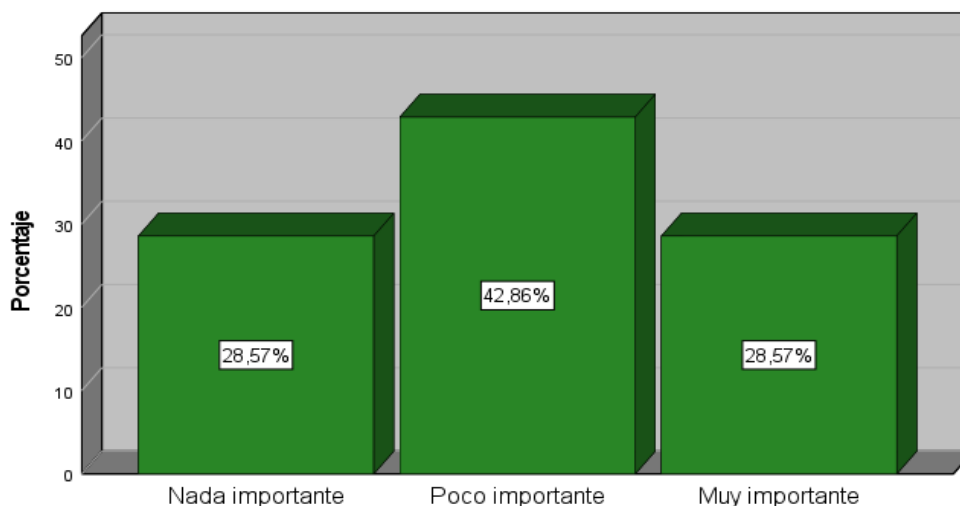
**Tabla 33.** Actividades agroturísticas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada importante	2	28,57	28,57	28,57
	Poco importante	3	42,86	42,86	71,43
	Muy importante	2	28,57	28,57	100,00
	<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

**Fuente:** Encuestadas aplicadas, 2023

**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)

**Gráfica 15.** Actividades agroturísticas



**Fuente:** Encuestadas aplicadas, 2023

**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)

En el estudio realizado, los resultados de la encuesta indican que el 28,57% consideran nada importante, el 42,86% de los encuestados consideran que el desarrollo de las actividades agroturísticas es poco importante, por otro lado, el 28,57% consideran muy importante. En conclusión, gran parte de los encuestados consideran que el desarrollo de actividades agroturísticas es positivo, es decir que se sugiere que exista una oportunidad adecuada para el desarrollo del agroturismo, tomando en cuenta las actividades que los turistas optan que son más atractivas.

## 8. Afluencia de turistas interesados en el agroturismo.

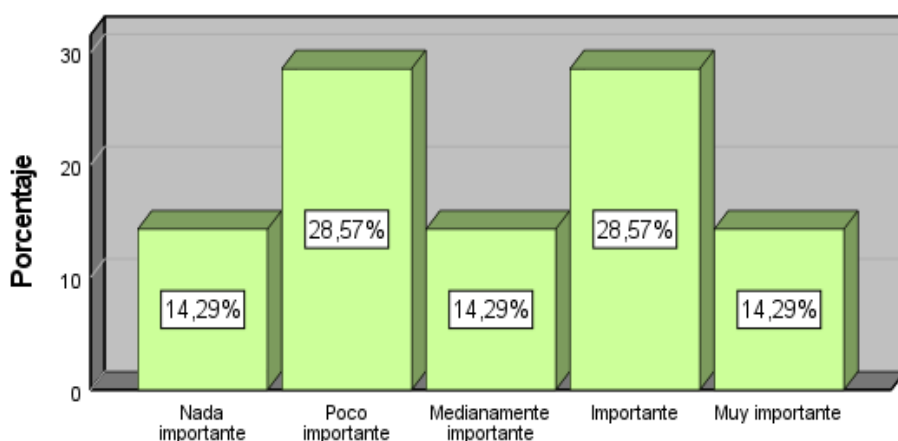
**Tabla 34.** Turistas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada importante	1	14,29	14,29	14,29
	Poco importante	2	28,57	28,57	42,86
	Medianamente importante	1	14,29	14,29	57,14
	Importante	2	28,57	28,57	85,71
	Muy importante	1	14,29	14,29	100,00
<b>Total</b>		<b>7</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

**Fuente:** Encuestadas aplicadas, 2023

**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)

**Gráfica 16.** Turistas



**Fuente:** Encuestadas aplicadas, 2023

**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)

En el estudio realizado, los resultados de la encuesta indican que el 28,57% de los encuestados consideran que la afluencia de turistas en el agroturismo es poco importante e importante, mientras que el 14,29% la considera nada importante, medianamente importante y muy importante. En conclusión, estos datos nos indican que existe una variedad de opiniones sobre la importancia de la influencia de turistas en el agroturismo dentro de la zona objeto de estudio.

## 9. Asociación de emprendedores para el desarrollo del agroturismo.

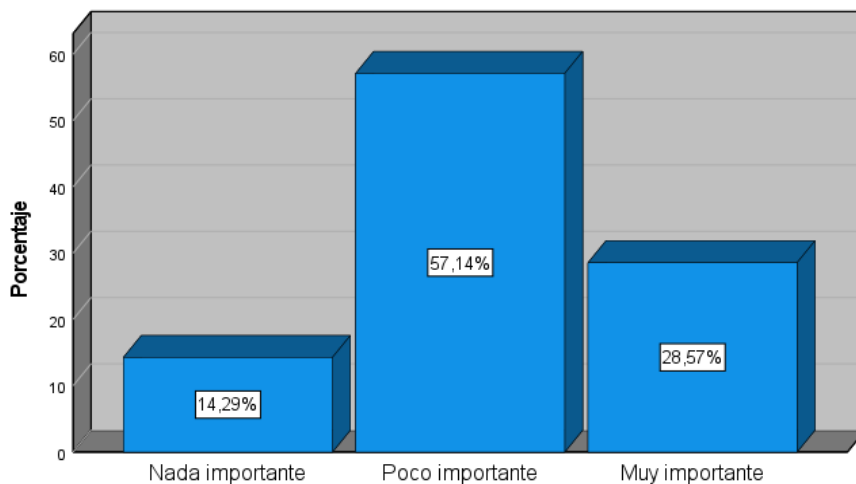
**Tabla 35.** Emprendedores agrícolas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Nada importante	1	14,29	14,29	14,29
	Poco importante	4	57,14	57,14	71,43
	Muy importante	2	28,57	28,57	100,00
<b>Total</b>		<b>7</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

**Fuente:** Encuestadas aplicadas, 2023

**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)

**Gráfica 17.** Emprendedores agrícolas



**Fuente:** Encuestadas aplicadas, 2023

**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)

En el estudio realizado, los resultados de la encuesta indican que el 14,29% consideran nada importante, el 57,14% de los encuestados consideran que la implementación de una asociación de emprendedores para el desarrollo del agroturismo es poco importante, por otro lado, el 28,57% consideran muy importante. En conclusión, estos resultados nos presentan una variedad de opiniones sobre la importancia de la implementación de una asociación de emprendedores en el ámbito del agroturismo. Es así que se debe considerar que la clarividencia de la importancia puede estar sujeta de acuerdo a las experiencias y necesidades de las personas encuestadas.

## Anexo 7: Presentación de resultados variable dependiente: Producción agrícola.

- Información general.

### a) Edad.

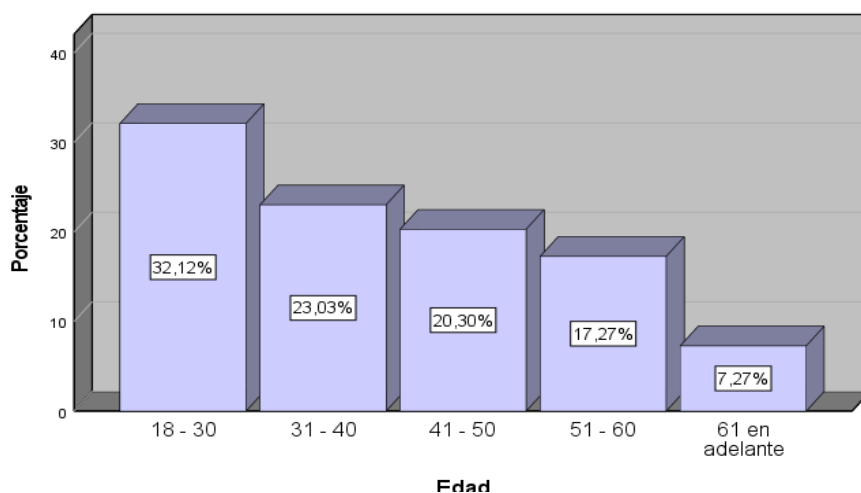
Tabla 36. Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18 - 30	106	32,12	32,12	32,12
	31 - 40	76	23,03	23,03	55,15
	41 - 50	67	20,30	20,30	75,45
	51 - 60	57	17,27	17,27	92,73
	61 en adelante	24	7,27	7,27	100,00
<b>Total</b>		<b>330</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

Fuente: Encuestadas aplicadas, 2023

Elaborado por: Sánchez Deysi, (2023)

Gráfica 18. Edad



Fuente: Encuestadas aplicadas, 2023

Elaborado por: Sánchez Deysi, (2023)

En el estudio realizado, se observa que el número de encuestados se encuentra distribuido en estas categorías de edad: es así pues 32,12% indica la edad entre 18-30 años, el 23,03% representa la edad entre 31-40 años, el 20,30% indica la edad de 41-50 años, el 17,27% representa la edad entre 51-60 años, el 7,27% indica la edad de 61 años en adelante. Es decir que las personas que mayormente se dedican a la producción agrícola se encuentran el rango de edad entre 18-30 años de edad.

Estos datos nos facilitan una visión general de la edad de las personas encuestadas, es decir que estos datos pueden ser de utilidad para futuras investigaciones o análisis de datos que se encuentren relacionados con esta población.

**b) Género.**

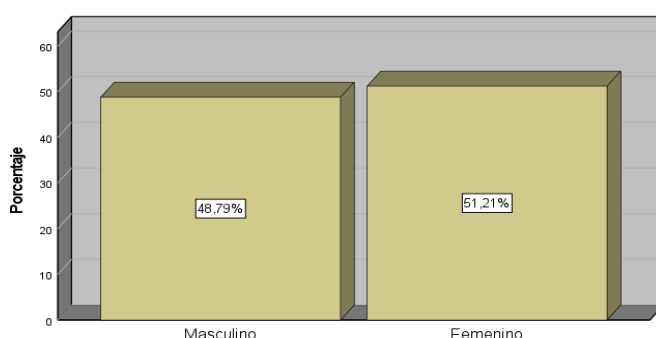
**Tabla 37.** Género

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Masculino	161	48,79	48,79	48,79
	Femenino	169	51,21	51,21	100,00
<b>Total</b>		<b>330</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

**Fuente:** Encuestadas aplicadas, 2023

**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)

**Gráfica 19.** Género



**Fuente:** Encuestadas aplicadas, 2023

**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)

En el estudio realizado, se visualiza que el 48,79% de los encuestados son de género masculino, mientras que el 51,21% son de género femenino, es decir que las personas que mayormente se dedican a la producción agrícola son mujeres.

**c) Nivel de Instrucción.**

**Tabla 38.** Nivel de instrucción

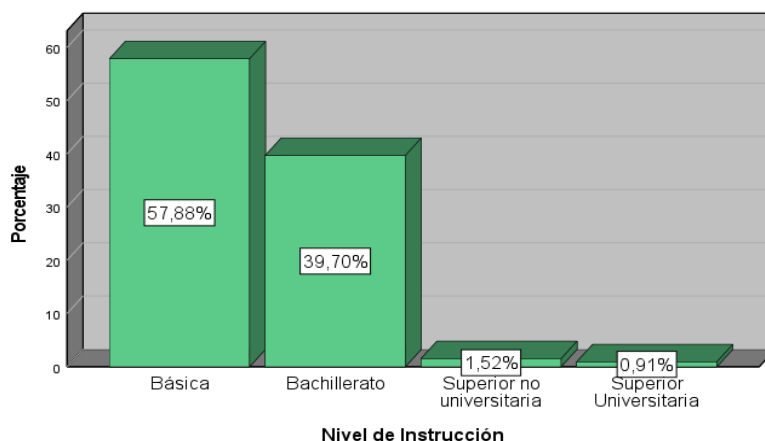
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Básica	191	57,88	57,88	57,88
	Bachillerato	131	39,70	39,70	97,58
	Superior no universitaria	5	1,52	1,52	99,09
	Superior Universitaria	3	,91	,91	100,00
<b>Total</b>		<b>330</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

**Fuente:** Encuestadas aplicadas, 2023

**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)



**Gráfica 20.** Nivel de instrucción



**Fuente:** Encuestadas aplicadas, 2023

**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)

En el estudio realizado, se evidencia que el 57,88% tienen un nivel de instrucción básica, el 39,70% tienen un nivel de instrucción que corresponde a bachillerato, el 1,52% tienen un nivel de instrucción que corresponde a superior no universitaria, y el 0,91% tienen un nivel de instrucción que corresponde a Superior Universitaria.

Por ende, se concluye que la mayoría de las personas encuestadas cuentan con un nivel de instrucción básica con un total del 57,88%, lo que nos demuestra que las personas encuestadas cuentan con conocimientos sólidos y necesarios.

- **Información específica.**

- 1. Labores agrícolas para el desarrollo de la Parroquia San Luis.**

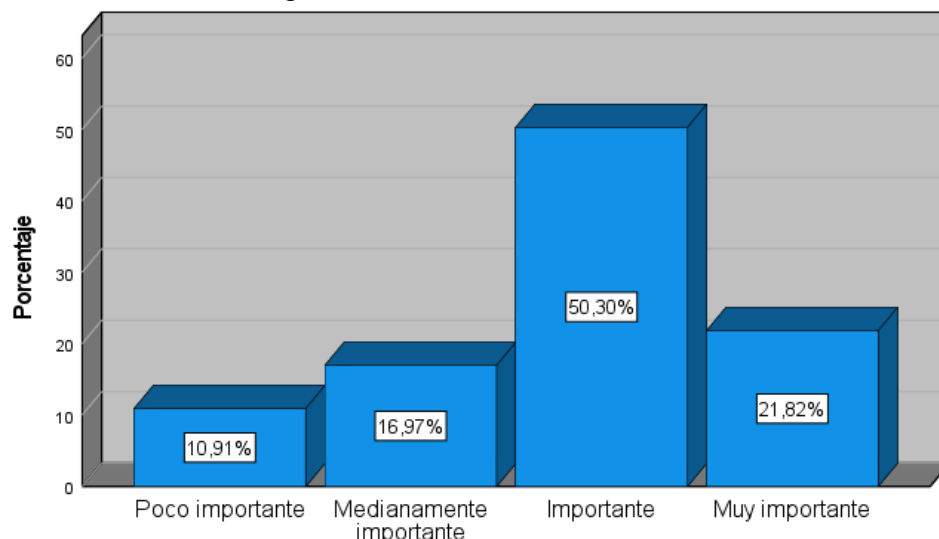
**Tabla 39.** Labores agrícolas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	36	10,91	10,91	10,91
	Medianamente importante	56	16,97	16,97	27,88
	Importante	166	50,30	50,30	78,18
	Muy importante	72	21,82	21,82	100,00
	<b>Total</b>	<b>330</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

**Fuente:** Encuestadas aplicadas, 2023

**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)

**Gráfica 21.** Labores agrícolas



**Fuente:** Encuestadas aplicadas, 2023

**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)

En el estudio realizado, los análisis de los resultados de la encuesta se evidencian que, 10,91% consideran poco importante., el 16,97% medianamente importante, el 50,30% importante y el 21,82% restante considera muy importante. Es decir que las personas encuestadas consideran que las labores agrícolas para el desarrollo de la parroquia son importantes, con un 50,30%. Esto indica que más del 70% de las personas encuestadas valoran positivamente las labores agrícolas. Estos resultados muestran que existe una importancia significativa enfocada en las labores agrícolas para el desarrollo de la parroquia.

## 2. Obtención de especies vegetales para la preservación del territorio.

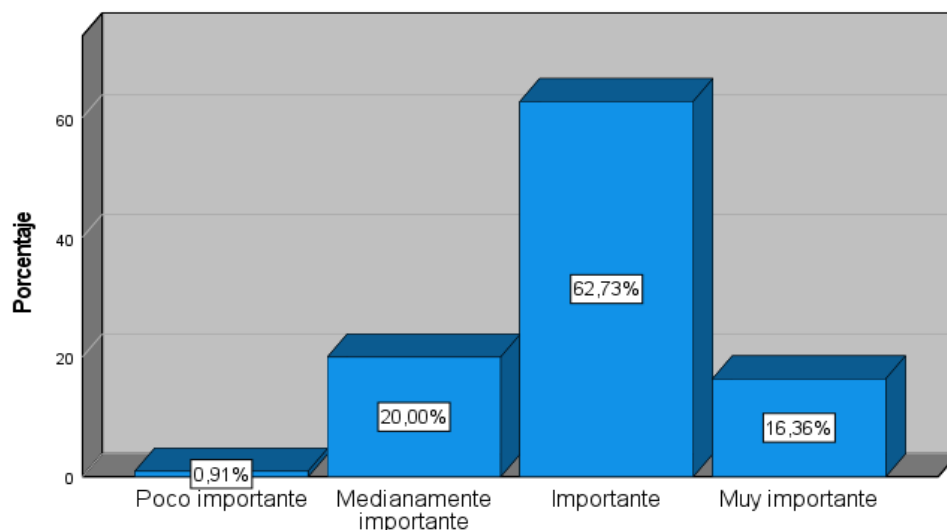
**Tabla 40.** Especies vegetales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	3	,91	,91	,91
	Medianamente importante	66	20,00	20,00	20,91
	Importante	207	62,73	62,73	83,64
	Muy importante	54	16,36	16,36	100,00
<b>Total</b>		<b>330</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

**Fuente:** Encuestadas aplicadas, 2023

**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)

**Gráfica 22.** Especies vegetales



**Obtención de especies vegetales para la preservación del territorio.**

**Fuente:** Encuestadas aplicadas, 2023

**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)

En el estudio realizado, se observa que el 0,91% de los encuestados consideran importante, el 20,00% medianamente importante, el 16,36% considera muy importante, y el 62,73% restantes de los encuestados consideran importante la obtención de especies vegetales para la preservación del territorio. En conclusión, el análisis indica que la obtención de especies vegetales tiene una valoración positiva, es decir que en base a los resultados se debe tener en cuenta que la preservación del territorio a través de la obtención de especies vegetales es de gran interés.

### 3. Producción agrícola para la sustentabilidad económica.

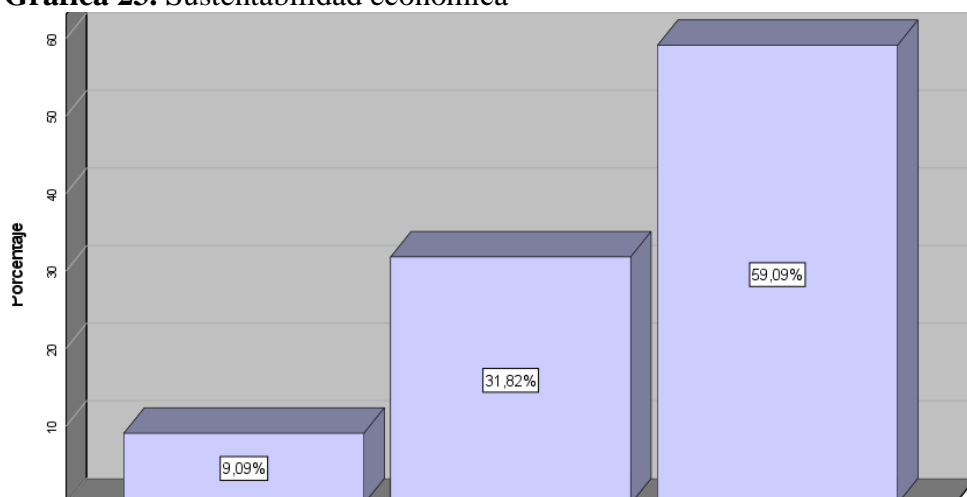
**Tabla 41.** Sustentabilidad económica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medianamente importante	30	9,09	9,09	9,09
	Importante	105	31,82	31,82	40,91
	Muy importante	195	59,09	59,09	100,00
	<b>Total</b>	<b>330</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

**Fuente:** Encuestadas aplicadas, 2023

**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)

**Gráfica 23.** Sustentabilidad económica



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)

En el estudio realizado, se valora la importancia de producción agrícola para la sustentabilidad económica, los datos obtenidos muestran que 9,09% consideran medianamente importante, el 31,82% de los encuestados consideran importante y el 59,09% consideran muy importante. Se concluye que las personas encuestadas consideran que la producción agrícola para la sustentabilidad económica es muy importante, es decir que la producción agrícola es un tema de gran importancia para la gran mayoría de los individuos encuestados, con estos datos se puede tomar decisiones dentro de la producción agrícola para la sustentabilidad económica. Además de ello se indica la importancia de la agricultura en la economía local.

#### 4. Operaciones agrícolas, para la implementación del agroturismo.

**“El agroturismo es un tipo de turismo donde la comunidad brinda al visitante la oportunidad de aprender sobre las prácticas agrícolas y el manejo tradicional de cultivos”**

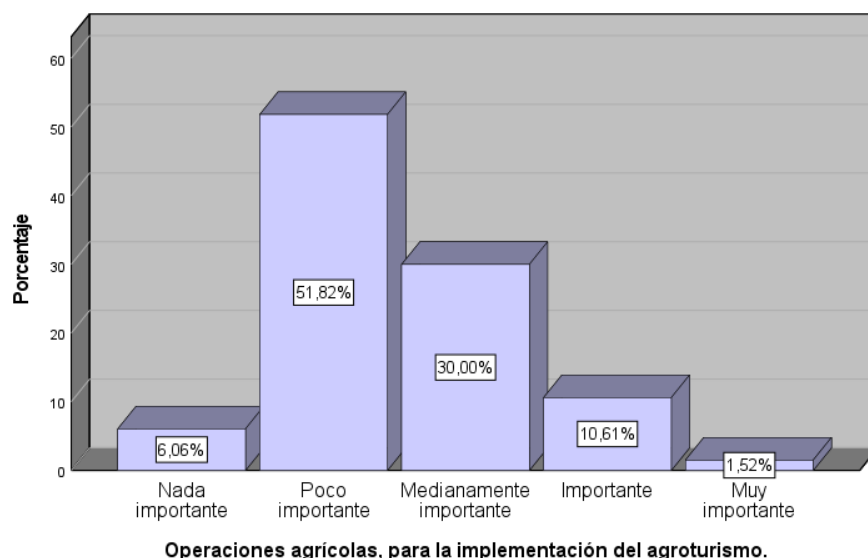
**Tabla 42.** Operaciones agrícolas

		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Nada importante	20	6,06	6,06	6,06
	Poco importante	171	51,82	51,82	57,88
	Medianamente importante	99	30,00	30,00	87,88
	Importante	35	10,61	10,61	98,48
	Muy importante	5	1,52	1,52	100,00
<b>Total</b>		<b>330</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)

**Gráfica 24.** Operaciones agrícolas



**Fuente:** Encuestadas aplicadas, 2023

**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)

En el estudio realizado, se valora la importancia de las operaciones agrícolas para la implementación del agroturismo es así que en las encuestas realizadas se muestra que el 6,06% de los encuestados considera que no es importante, mientras que el 51,82% lo considera poco importante, el 30,00% de las personas encuestadas lo considera medianamente importante y el 16,61% lo considera importante y el 1,52% restante lo consideran muy importante. En conclusión, en base a los resultados obtenidos se observa que una minoría no considera las operaciones agrícolas para el agroturismo como importantes, es por ello que sería necesario y de gran importancia promover la conciencia sobre la relevancia del agroturismo en la sustentabilidad económica, a través de capacitaciones, promociones sobre el agroturismo.

**5. Participación de agricultores para el desarrollo del agroturismo.**

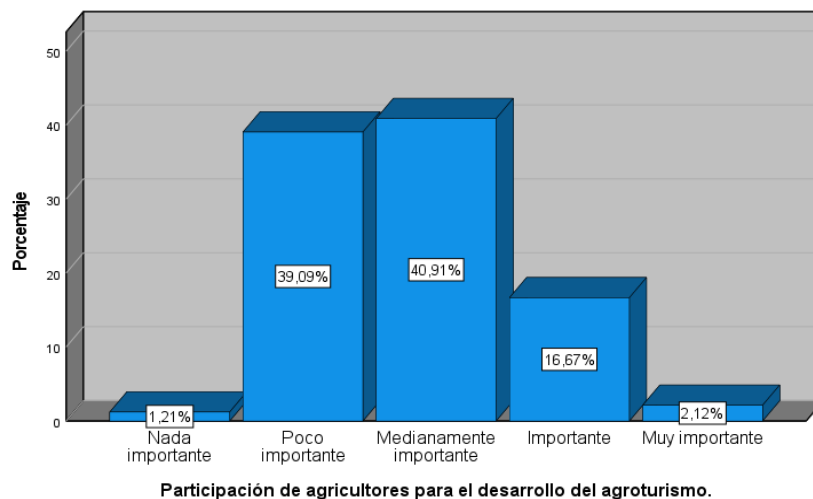
**Tabla 43.** Agricultores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada importante	4	1,21	1,21	1,21
	Poco importante	129	39,09	39,09	40,30
	Medianamente importante	135	40,91	40,91	81,21
	Importante	55	16,67	16,67	97,88
	Muy importante	7	2,12	2,12	100,00
	<b>Total</b>	<b>330</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

**Fuente:** Encuestadas aplicadas, 2023

**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)

**Gráfica 25.** Agricultores



**Fuente:** Encuestadas aplicadas, 2023

**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)

En el estudio realizado, se valora la importancia de la participación de agricultores para el desarrollo del agroturismo, es así que en base a las encuestas se muestra los siguientes resultados, el 1,21% consideran nada importante, el 30,09% poco importante, por otra parte, el 40,91% medianamente importante, el 16,67% importante y el 2,12% restante lo considera muy importante. Es decir que las personas encuestadas consideran que la participación de agricultores para el desarrollo del agroturismo es medianamente importante, esto se puede dar por la falta de conciencia sobre la importancia del agroturismo o desconocimiento del mismo, sería necesario ejecutar capacitaciones centradas en el agroturismo y la producción agrícola, para que de esa manera se generen fuentes de empleo centradas en el turismo.

## 6. Fijar objetivos para el desarrollo del agroturismo.

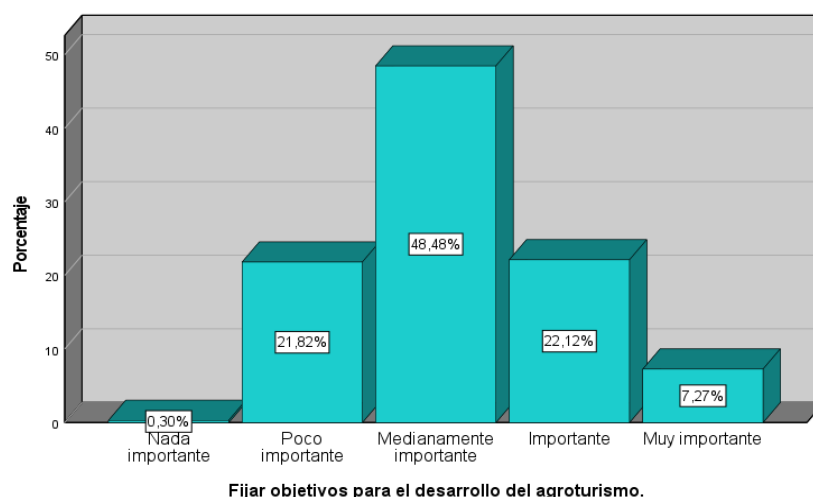
**Tabla 44.** Objetivos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada importante	1	,30	,30	,30
	Poco importante	72	21,82	21,82	22,12
	Medianamente importante	160	48,48	48,48	70,61
	Importante	73	22,12	22,12	92,73
	Muy importante	24	7,27	7,27	100,00
	<b>Total</b>	<b>330</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

**Fuente:** Encuestadas aplicadas, 2023

**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)

**Gráfica 26. Objetivos**



**Fuente:** Encuestadas aplicadas, 2023  
**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)

En el estudio realizado, se valora la importancia de fijar objetivos para el desarrollo del agroturismo, es así que en base a las encuestas se muestra los siguientes resultados, el 0,30% consideran nada importante, el 21,82% poco importante, el 48,48% medianamente importante, el 22,12% importante y el 7,27% restante consideran muy importante. Es decir que las personas encuestadas consideran que el fijar objetivos para el desarrollo del agroturismo en la parroquia es medianamente importante, aun así, se tiene más del 50% de positivismo, ya que al momento de fijar objetivos que se encuentren centrados en el desarrollo del agroturismo se tendrá una excelente sustentabilidad económica y un desarrollo local.

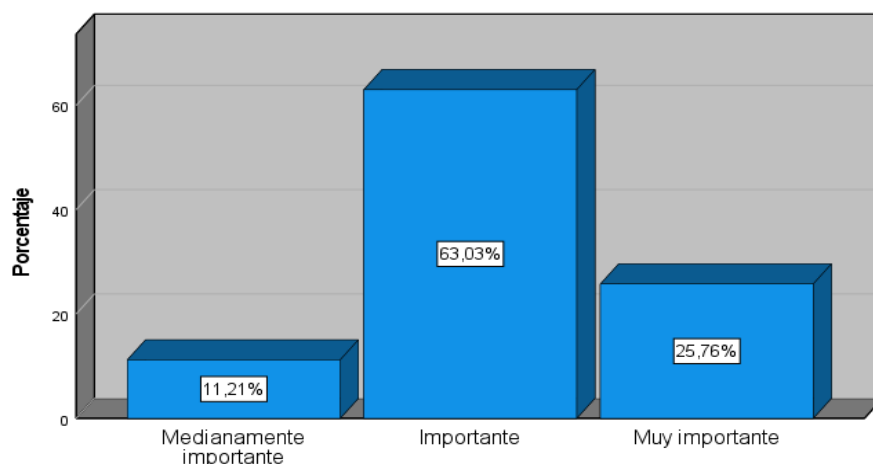
## 7. Conservación de las costumbres agrícolas.

**Tabla 45. Conservación**

		Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Medianamente importante	37	11,21	11,21	11,21
	Importante	208	63,03	63,03	74,24
	Muy importante	85	25,76	25,76	100,00
<b>Total</b>		<b>330</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

**Fuente:** Encuestadas aplicadas, 2023  
**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)

**Gráfica 27. Conservación**



**Fuente:** Encuestadas aplicadas, 2023

**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)

En el estudio realizado, se valora la importancia de la conservación de las costumbres agrícolas, es así que en base a las encuestas se muestra los siguientes resultados, el 11,21% consideran medianamente importante, el 63,03% importante y el 25,76% restante consideran muy importante. Es decir que las personas encuestadas consideran que la conservación de las costumbres agrícolas es importante, ya que las costumbres agrícolas son fundamentales para la preservación de la biodiversidad, además considerando la relevancia de mantener y conservar las prácticas agrícolas tradicionales de una localidad.

## 8. Rentabilidad económica derivada de la producción agrícola y el agroturismo.

**Tabla 46. Rentabilidad**

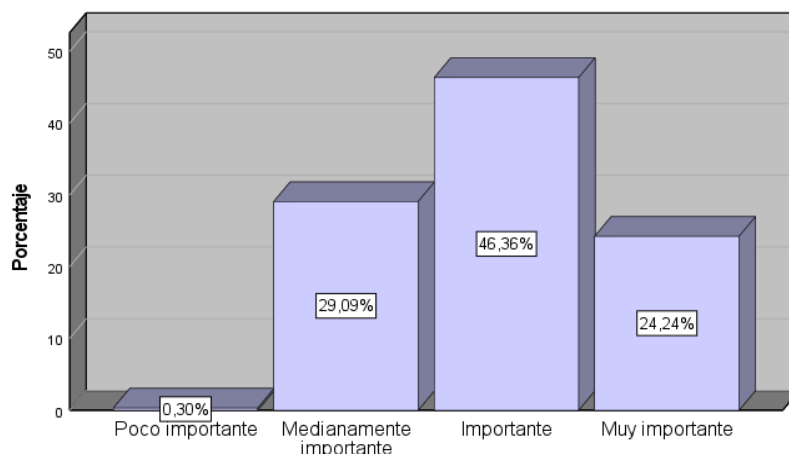
		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	1	,30	,30	,30
	Medianamente importante	96	29,09	29,09	29,39
	Importante	153	46,36	46,36	75,76
	Muy importante	80	24,24	24,24	100,00
	<b>Total</b>	<b>330</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

**Fuente:** Encuestadas aplicadas, 2023

**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)



**Gráfica 28. Rentabilidad**



**Fuente:** Encuestadas aplicadas, 2023

**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)

En el estudio realizado, se valora la importancia de la rentabilidad económica derivada de la producción agrícola y el agroturismo, es así que en base a las encuestas se muestra los siguientes resultados, el 0,30% consideran poco importante, el 29,09% medianamente importante el 46,36% importante y el 24,24% restantes consideran muy importante, es así que se concluye que las personas encuestadas consideran que la rentabilidad económica derivada de la producción agrícola y el agroturismo es positivo con más del 50%, destacando que la clarividencia de que la rentabilidad económica es fundamental para la sostenibilidad económica y el desarrollo de la región.

### 9. Preservación de actividades agrícolas con orientación al beneficio local.

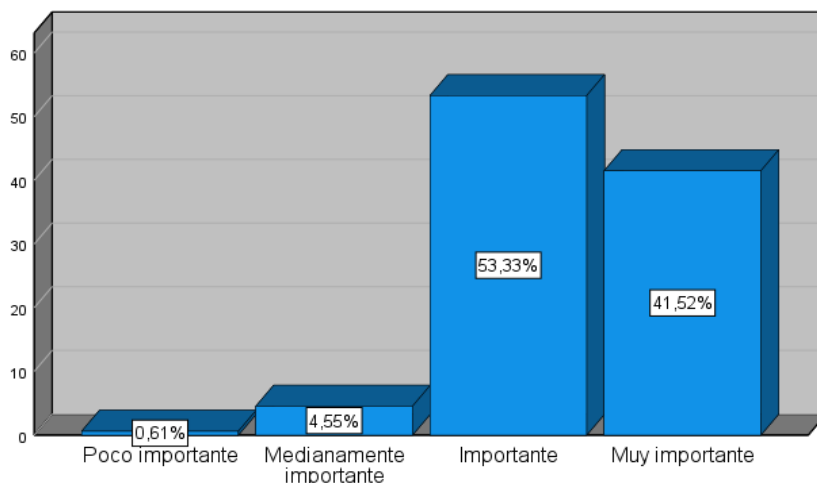
**Tabla 47. Preservación**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	2	,61	,61	,61
o	Medianamente importante	15	4,55	4,55	5,15
	Importante	176	53,33	53,33	58,48
	Muy importante	137	41,52	41,52	100,00
	<b>Total</b>	<b>330</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

**Fuente:** Encuestadas aplicadas, 2023

**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)

**Gráfica 29.** Preservación



**Fuente:** Encuestadas aplicadas, 2023

**Elaborado por:** Sánchez Deysi, (2023)

En el estudio realizado, se valora la importancia de la preservación de actividades agrícolas con orientación al beneficio local, es así que en base a las encuestas se muestra los siguientes resultados, el 0,61% consideran poco importante, el 4,55% medianamente importante, el 53,33% importante y el 41,52% restante lo consideran muy importante. Se concluye que las personas encuestadas consideran de manera positiva con más del 70% que la preservación de las actividades agrícolas con orientación al beneficio local son relevantes, es por ello que se considera importante que la preservación de las actividades agrícolas esté enfocada en el beneficio local ya que contribuirían al desarrollo económico y social de la Parroquia de San Luis.