



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y
TECNOLOGÍAS
CARRERA DE PEDAGOGÍA DE LAS ARTES Y HUMANIDADES

TÍTULO:

Estrategia de gestión artística para la promoción de los estudiantes de la Carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades de la UNACH, en el Museo y Centro Cultural Riobamba, provincia de Chimborazo, año 2023

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciado en
Pedagogía de las Artes y Humanidades**

Autores:

Jhonnatan Patricio Cáceres Estrada
Heidy Yadira Samaniego Camacho

Tutor:

Mgs. Robert Danilo Orozco Poma

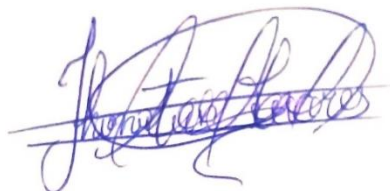
Riobamba, Ecuador. 2024

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Nosotros, Jhonnatan Patricio Cáceres Estrada con cédula de ciudadanía 0605779735 y Heidy Yadira Samaniego Camacho, con cédula de ciudadanía 2100855267, autores del trabajo de investigación titulado: ESTRATEGIA DE GESTIÓN ARTÍSTICA PARA LA PROMOCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PEDAGOGÍA DE LAS ARTES Y HUMANIDADES DE LA UNACH, EN EL MUSEO Y CENTRO CULTURAL RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, AÑO 2023, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a los 23 días del mes de Enero del 2024.



Jhonnatan Patricio Cáceres Estrada
C.I. 0605779735

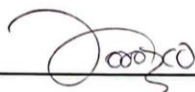


Heidy Yadira Samaniego Camacho
C.I. 2100855267

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Robert Danilo Orozco Poma, catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias humanas y tecnologías, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: Estrategia de gestión artística para la promoción de los estudiantes de la Carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades de la UNACH, en el Museo y Centro Cultural Riobamba, provincia de Chimborazo, año 2023, bajo la autoría de Jhonnatan Patricio Cáceres Estrada y Heidy Yadira Samaniego Camacho por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 23 días del mes de
Enero del 2024



Mgs. Robert Danilo Orozco Poma

TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación, Estrategia de gestión artística para la promoción de los estudiantes de la Carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades de la UNACH, en el Museo y Centro Cultural Riobamba, provincia de Chimborazo, año 2023, por Jhonnatan Patricio Cáceres Estrada, con cédula de identidad número 0605779735, y Heidy Yadira Samaniego Camacho, con cédula de identidad número 2100855267 bajo la tutoría de Mgs. Robert Danilo Orozco Poma; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 23 de Enero del
2024

Presidente del Tribunal de Grado
Mgs. William Núñez



Firma

Miembro del Tribunal de Grado
Mgs. Edwin Ríos PhD



Firma

Miembro del Tribunal de Grado
Msc. Mayra Mendoza



Firma



Dirección
Académica
VICE RECTORADO ACADÉMICO

en movimiento



UNACH-RGF-01-04-08.15
VERSIÓN 01: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **CÁCERES ESTRADA JHONNATAN PATRICIO** con CC: **0605779735** y **SAMANIEGO CAMACHO HEIDY YADIRA** con CC: **2100855267**, estudiantes de la Carrera **PEDAGOGÍA DE LAS ARTES Y HUMANIDADES, FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**; han trabajado bajo mi tutoría el proyecto de investigación titulado **"ESTRATEGIA DE GESTIÓN ARTÍSTICA PARA LA PROMOCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PEDAGOGÍA DE LAS ARTES Y HUMANIDADES DE LA UNACH, EN EL MUSEO Y CENTRO CULTURAL RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, AÑO 2023"**, cumpliendo con el 1 % de coincidencia, de acuerdo con el reporte del sistema Anti-plagio **URKUND**, porcentaje aceptado según la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso de Titulación.

Riobamba, 16 de diciembre de 2023


Mgs. Robert Danilo Orozco Poma
TUTOR

Campus Norte

Av. Antonio José de Sucre Km 1 1/2 vía a Guano

Teléfonos: (593-3) 3730880 - Ext. 1255

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado a Dios por permitirme culminar una más de mis metas. A mi hijo Mateo por su amor, comprensión y sacrificio desde un inicio. A mis padres, Miguel y Norma por su amor y apoyo constante. A mi pareja Jonathan por su amor y paciencia inquebrantable. A mis hermanas Bethy Cinthya y María por su compañía a lo largo de este viaje, y por ello esta tesis está dedicada a mi familia y a todos los estudiantes que desean explorar y compartir sus obras en nuevos espacios.

Heidy Samaniego

La presente investigación está dedicada principalmente a mis padres Alexandra y Milton a mis hermanos Milton y Pamela quienes fueron testigos de todo el proceso que seguí dentro de la carrera, a mi abuelita Nelly por su constante preocupación, a mis tíos Hugo y Ximena quienes siempre tuvieron palabras de aliento para poder levantarme cuando más lo necesitaba, a mi director y docentes de la carrera quienes con su sabiduría han sabido formarme como profesional y a los amigos que he hecho dentro de este proceso, quienes también fueron parte importante dentro del mismo y por último pero no menos importante, a nuestros futuros lectores con el afán de que esta investigación sea de ayuda, brindando información necesaria para sus futuros trabajos.

Jhonnatan Cáceres

AGRADECIMIENTO

Cuando iniciamos nuestra carrera universitaria, solemos anticipar este momento de expresar agradecimientos a las personas que han contribuido a nuestro logro. Resulta irónico, porque es imposible mencionar a todas las personas a las que deseo agradecer en este texto. Sin embargo, estoy segura de que deseo comenzar agradeciendo al que permitió que este sueño se hiciera realidad, quien me otorgó la salud y la vida para perseverar sin desmoronarme ante cada obstáculo. Quiero darle las gracias infinitas a Dios por no desampararme y ayudarme a tomar las mejores decisiones en este proceso.

Expreso mi profundo agradecimiento a mi hijo, mi pequeño Mateo, quien, con su amor, comprensión, sacrificio y tazas de té, supo llenarme el alma de amor y darme la fuerza diaria que necesitaba en este camino.

A mi madre, Norma, por inculcarme buenos sentimientos y valores, los cuales me han ayudado en los momentos más desafiantes de mi vida.

A mi padre, Miguel, por forjarme como una mujer fuerte y capaz de alcanzar mis metas.

A mis hermanas, a Bethy, por ser un ejemplo de mujer valiente, a Cinthya, por creer en mí desde el inicio y darme el impulso que necesitaba para transformar completamente mi vida. A María, por sus palabras de amor y aliento.

A mi pareja, Jonathan, quien, ha sido un apoyo incondicional desde su llegada, gracias por el amor, la paciencia y por estar durante los días difíciles a mi lado.

Asimismo, quiero agradecer a mis maestros por las valiosas lecciones que compartieron conmigo y el largo recorrido académico, especialmente al Msc. Robert Orozco. Para concluir, no puedo dejar de agradecer a las personas que cuidaron de mi hijo en mi ausencia y le brindaron su amor y paciencia.

Heidy Samaniego

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a la Universidad Nacional de Chimborazo por abrirme sus puertas y ayudarme en mi desarrollo como un profesional en el campo que he amado desde muy pequeño, el arte.

A Dios por permitirme subir un peldaño más dentro de mi vida académica.

A mis padres, hermanos, familiares, mi pareja y amigos cercanos que siempre estuvieron acompañándome en todo el proceso académico sin dejarme vencer.

Gracias Msc. Roberto Orozco por su paciencia, apoyo y dedicación en cada momento de duda dentro de este proyecto de investigación, y a todos los docentes que con sus conocimientos han iluminado nuestros caminos y nos han permitido crecer académica y artísticamente.

Jhonnatan Cáceres

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE FIGURAS	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I.....	15
1. INTRODUCCIÓN.....	15
1.1 Antecedentes.....	15
1.1.1 Planteamiento del problema.....	16
1.2 Justificación.....	17
1.3 Objetivos.....	18
1.3.1 Objetivo General.....	18
1.3.2 Objetivos Específicos.....	18
CAPÍTULO II.....	19
2. MARCO TEÓRICO.....	19
2.1 Estado del arte.....	19
2.2 Contenido Teórico.....	20
2.2.1 Estrategias de gestión artística.....	20
2.2.1.1 Definición de Estrategia de Gestión Artística.....	20
2.2.1.2 Cross cultural.....	21
2.2.2 La gestión cultural en el contexto internacional.....	21
2.2.3 La evolución de la gestión cultural en Ecuador.....	21
2.2.4 El papel de las estrategias de gestión artística en la promoción cultural.....	22
2.2.5 Importancia de las instituciones culturales en la promoción artística.....	23
2.2.6 Antecedentes gestión cultural en la Universidad Nacional de Chimborazo.....	24
2.2.6.1 Actividades culturales realizadas en la universidad.....	24
2.2.7 Colaboraciones previas con instituciones y entidades culturales.....	26
2.2.8 La promoción artística.....	26
2.2.8.1 Definición de promoción artística.....	26
2.2.9 Promoción de manifestaciones artísticas estudiantiles.....	27
2.2.10 Promoción, Arte y Educación.....	27
2.2.11 Museo y Centro Cultural de Riobamba.....	29
2.2.11.1 Normativa.....	29
2.2.11.2 Museo y Centro Cultural Riobamba.....	30
2.2.11.3 Espacio introductorio.....	30
2.2.11.4 Espacio informativo/expositivo.....	31

2.2.11.5	Salas expositivas.....	31
CAPÍTULO III		36
3.	METODOLOGÍA.....	36
3.1	Tipo de Investigación.....	36
3.2	Diseño de Investigación.....	36
3.3	Técnicas de recolección de Datos.....	37
3.4	Instrumentos	37
3.5	Población de estudio y tamaño de muestra.....	37
3.6	Diseño e implementación de la estrategia de gestión artística.	38
3.6.1	Estrategia de gestión Artística	38
3.6.2	Implementación de la estrategia de gestión artística	40
CAPÍTULO IV		55
4.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	55
4.1	Tabulación de la encuesta.....	55
4.2	Análisis de la entrevista.....	65
CAPÍTULO V.....		73
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	73
5.1	Conclusiones.....	73
5.2	Recomendaciones	74
CAPÍTULO VI		75
6.	PROPUESTA	75
6.1	Tema:.....	75
6.2	Introducción:.....	75
6.3	Objetivo	75
6.3.1	Objetivos específicos.....	75
6.4	Diagnóstico.....	75
6.5	Metodología:.....	75
6.6	Diseño de estrategia.....	76
6.7	Promoción y Difusión.....	78
6.8	Evaluación y Seguimiento	78
6.9	Sostenibilidad	79
6.10	Resultados Esperados:	79
6.11	Conclusiones.....	79
6.12	Recomendaciones	79
BIBLIOGRAFÍA		79
ANEXOS		85

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Guía estratégica	38
Tabla 2 Cronograma de Actividades: Exposición de Arte Estudiantil en el Museo y Centro Cultural de Riobamba.....	43
Tabla 3 Ficha técnica de las obras seleccionadas	49
Tabla 4 Plan de montaje	53
Tabla 5¿Cuán importante cree que es promocionar el arte estudiantil en la carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades?.....	55
Tabla 6¿Considera relevante realizar muestras artísticas para los estudiantes?.....	56
Tabla 7¿Es esencial fomentar la vinculación con instituciones públicas y privadas en el ámbito artístico?	57
Tabla 8¿Qué importancia le da a la creación de espacios de circulación y comercialización de arte estudiantil?.....	58
Tabla 9.....	59
Tabla 10¿Considera conveniente promover la colaboración con otras disciplinas artísticas para enriquecer la formación?	60
Tabla 11¿Qué tan relevante es organizar eventos culturales y artísticos dentro de la universidad?.....	61
Tabla 12¿Deberíamos incentivar a los estudiantes a participar en proyectos artísticos comunitarios?.....	62
Tabla 13 ¿Es importante establecer alianzas con galerías y museos para poder exhibir el trabajo de los estudiantes?	63
Tabla 14 ¿Considera que la gestión artística puede mejorar la experiencia de los estudiantes en la carrera?.....	64
Tabla 15 Percepción sobre la importancia del arte estudiantil	65
Tabla 16 Experiencia en la organización de exposiciones artísticas	66
Tabla 17 Vinculación con instituciones públicas y privadas.....	68
Tabla 18 Generación de espacios de circulación y comercialización de arte estudiantil....	69
Tabla 19 Creación de públicos para el arte estudiantil	71

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Sala de lectura	31
Figura 2 Sala de mujeres destacadas de Riobamba	32
Figura 3 Sala de sociedades aborígenes	33
Figura 4 Sala de la antigua y nueva ciudad de Riobamba	33
Figura 5 Sala de los movimientos sociales y Monseñor Leonidas Proaño.....	34
Figura 6 Sala de expediciones científicas y su influencia en el paisajismo	35
Figura 7 Escenario/Espacio establecido para la muestra.....	47
Figura 8 Cuán importante cree que es promocionar el arte estudiantil en la carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades?.....	55
Figura 9 ¿Considera relevante realizar muestras artísticas para los estudiantes?.....	56
Figura 10 Es esencial fomentar la vinculación con instituciones públicas y privadas en el ámbito artístico?	57
Figura 11 ¿Qué importancia le da a la creación de espacios de circulación y comercialización de arte estudiantil?.....	58
Figura 12 ¿Cuán importante es generar oportunidades para crear públicos interesados en el arte estudiantil?.....	59
Figura 13 ¿Considera conveniente promover la colaboración con otras disciplinas artísticas para enriquecer la formación?	60
Figura 14 ¿Qué tan relevante es organizar eventos culturales y artísticos dentro de la universidad?.....	61
Figura 15 ¿Deberíamos incentivar a los estudiantes a participar en proyectos artísticos comunitarios?.....	62
Figura 16 ¿Es importante establecer alianzas con galerías y museos para poder exhibir el trabajo de los estudiantes?	63
Figura 17 ¿Considera que la gestión artística puede mejorar la experiencia de los estudiantes en la carrera?.....	64

RESUMEN

El presente estudio denominado “Estrategia de gestión artística para la promoción de los estudiantes de la Carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades de la UNACH, en el Museo y Centro Cultural Riobamba, provincia de Chimborazo, año 2023”, se centra en visualizar y promover las obras artísticas realizadas por los estudiantes dentro de un espacio adecuado para la apreciación artística como lo es el Museo y Centro Cultural Riobamba. Todo esto se desarrolla en la presente investigación que consta de seis capítulos, mismos de los cuales en base a la recopilación de información pudimos obtener como resultado que existe la necesidad de crear alianzas estratégicas mediante las cuales la carrera, por medio de sus alumnos pueda ser reconocida y a su vez participe de distintos eventos artísticos y culturales en sus diferentes ramas a más del apoyo mutuo que conllevan las mismas, luego de realizar nuestro trabajo de gestión y trabajar junto con el Museo y Centro Cultural Riobamba pudimos rescatar y reavivar todas sus salas mediante cada una de sus temáticas, mismas que se mostrarán más adelante usando obras artísticas realizados por los estudiantes de la carrera los cuales pasaron por un riguroso proceso de selección para su exhibición.

Palabras clave: Estrategia, Gestión artística, promoción, Artes y Humanidades

ABSTRACT

The present study called "Artistic Management Strategy for the Promotion of Students of the Pedagogy of the Arts and Humanities Career of the UNACH, at the Riobamba Museum and Cultural Center, province of Chimborazo, year 2023", focuses on visualizing and promoting artistic works made by students within a space suitable for artistic appreciation such as the Riobamba Museum and Cultural Center. All of this is developed in this research, which consists of six chapters, of which, based on the collection of information, we were able to obtain as a result that there is a need to create strategic alliances through which the career, through its students, can be recognized and at the same time participate in different artistic and cultural events in its other branches in addition to the mutual support that they entail, after carrying out our management work and working together with the Riobamba Museum and Cultural Center we were able to rescue and revive all its rooms through each of its themes, which will be shown later using artistic works made by the students of the degree who went through a rigorous selection process for the exhibition.

Keywords: Strategy, Artistic management, promotion, Arts and Humanities.



Reviewed by:
Mgs. Maria Fernanda Ponce
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 0603818188

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

En el año 2023, la Carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades de la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH) se embarca en una iniciativa innovadora y trascendental: la implementación de una estrategia de gestión artística. Este enfoque estratégico tiene como objetivo primordial promover de manera integral a los estudiantes de la carrera, posicionándolos como agentes activos en el ámbito cultural. La sinergia se materializará en el Museo y Centro Cultural Riobamba, ubicado en la Provincia de Chimborazo, como epicentro de esta propuesta que busca fusionar la pedagogía, las artes y la gestión cultural. Este proyecto no solo aspira a consolidar el perfil académico de los estudiantes, sino también a enriquecer el entorno cultural de la comunidad universitaria y la sociedad en general. En este contexto, la estrategia de gestión artística se erige como un puente hacia el futuro, conectando la formación académica con la práctica cultural, y contribuyendo al florecimiento del talento y la creatividad en la emblemática región de Riobamba.

En la encrucijada entre la educación, el arte y la gestión cultural, surge la imperante necesidad de explorar y desarrollar una estrategia de gestión artística que impulse el crecimiento y la prominencia de la expresión creativa. Esta tesis se sumerge en la elaboración de una estrategia de gestión artística, en la evolución de la gestión cultural, en el arte y la educación, en la normativa de las entidades públicas y privadas para la promoción del arte estudiantil y en los espacios que ofrece el Museo y Centro Cultural Riobamba, para la población. Por otro lado, se examinará como la Universidad Nacional de Chimborazo ha impulsado la apreciación cultural brindando plataformas cruciales para la exhibición y promoción de las manifestaciones artísticas locales.

A través de esta investigación, los promotores buscan trazar un mapa hacia el futuro de la gestión cultural en el ámbito de las artes. Esta estrategia no es simplemente un conjunto de directrices, sino una hoja de ruta dinámica que se nutre de la intersección entre la educación y la promoción cultural. A medida que los promotores de la investigación exploran este terreno, buscan no solo identificar prácticas efectivas sino también inspirar futuras iniciativas que impulsen el florecimiento continuo del arte y la cultura, contribuyendo así a un legado duradero y enriquecedor para la comunidad universitaria y la sociedad en general.

1.1 Antecedentes

En la actualidad, el desarrollo artístico ha ido en aumento, tanto en estilos como en movimientos, de tal manera que dentro de una sociedad ajena al apoyo a los artistas, actualmente es la misma sociedad la que se encarga de excluir a los nuevos prospectos, mismos que son perjudicados en el sentido de pérdida de oportunidad para la presentación de sus obras, es por ello que surge la idea de la creación de una estrategia de gestión artística, misma que pretende ser una herramienta de apoyo a los estudiantes artistas que tengan en mente poder presentar sus obras por medio de una institución pública como lo son los Museos y Centros Culturales (Fernández, 2018).

El arte representa una serie de procesos de creación de obras de diferentes ramas del mismo, debido a que, el arte no tiene definición exacta, es decir, es subjetivo; por lo tanto no existe una opinión, criterio o calificación exacta de una pieza de arte, depende del gusto y percepción del observador, es una actividad de índole social que se encuentra inmersa en la vida cotidiana del hombre, ocupando un lugar destacado en la experiencia pública, dado que a través de él se manifiesta la propia cultura (Aranda, 2020).

La gestión artística propiamente entendida, es aquella que estudia las prácticas y distintas estrategias para el desarrollo de digitalización, exhibición y publicación de obras. La gestión cultural proporciona herramientas para el impulso cultural desde diversas áreas, con la finalidad de impulsar, mantener y resaltar las diferentes expresiones culturales y artísticas en el conjunto de la sociedad (Instituto de Gestión Cultural y Artística, 2023).

Todas aquellas actividades relacionadas con un proyecto cultural desde su planeación, análisis y diseño hasta su producción y desarrollo forman parte de la disciplina conocida como gestión cultural. La gestión artística podría ser definida como el manejo de los bienes artísticos de una entidad, evento o infraestructura, con la finalidad de hacer que un producto cultural pueda llegar a la mayor cantidad de consumidores, buscando alcanzar siempre el máximo nivel de satisfacción (UNIR, 2021).

1.1.1 Planteamiento del problema

Para el macroentorno se contempla un fenómeno que, en la década de los setenta, no existía gestión cultural alguna, así como tampoco estrategias de gestión artística para fortalecer la cultura de los países, por esta razón La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), fomentó el desarrollo de gestión cultural desde mediados de los años setenta, elaborando así capacitaciones y métodos culturales para fomentar el respeto y el entendimiento mutuo. (IBERFORMAT, OEI, UNESCO, 2018).

En este contexto, la difusión cultural en España está presente en los distintos espacios desde la promoción hispanista en la academia como parte de un proyecto llevado a cabo por la Secretaría de Estado de Cultura, esto pretende llevar a las aulas en Universidades exteriores como parte de sus materias la que incluya estudios hispánicos donde se refleja aspectos de influencia y aporte al mundo del arte y la cultura (Ministerio de Cultura y Deporte, 2023).

En el meso entorno, explica el autor Fabián Saltos en el año 2019 que, en el Ecuador a partir del año 2007, se creó el Ministerio de Cultura y con ellos se dignifica la vida del artista. Este acto fue de gran importancia para que las gestiones artísticas empiecen a sobresalir en cada una de las instituciones y entidades en las provincias, ya que las mismas estaban sujetas a mantener la cultura y la tradición intacta de las distintas localidades. (Santos, 2019).

En los últimos años el organizarse y realizar actividades por medio de estrategias, se ha convertido en una ley de vida por la población, es por eso, que las distintas instituciones

no dejan de lado esta herramienta amigable para la sociedad, las estrategias de gestión artística nos ayudan a organizar distintos parámetros ofreciéndonos la posibilidad de aprovechar al máximo los recursos. Las estrategias mencionadas anteriormente se las puede evidenciar en instituciones o entidades públicas o privadas, como son La Casa de la Cultura, Los Museos, El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, El Instituto de fomento para las Artes, Innovación y Creatividad, entre otros, los cuales nos presentan galerías de arte, montaje de expresiones, desarrollo rural, patrimonio y cultura, festivales, asociaciones culturales, incentivando así la libre creación artística (Álvarez, 2019).

En el microentorno, en la Universidad Nacional de Chimborazo se ha podido corroborar que la gestión cultural se mantiene dentro de la institución, ya que las galerías de arte, montaje de expresiones y festivales, se realizan en el mismo establecimiento, y en distintas ocasiones se ha evidenciado asociaciones con algunas instituciones y entidades para la promoción de las obras artísticas de los estudiantes (UNACH, 2023).

La estética del arte se ve reflejada en las diversas expresiones realizadas por los estudiantes de la Carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades, todas estas, son elaboradas durante el transcurso de su carrera, donde aplican diversas técnicas con consideraciones estéticas, además presentan una connotación social. Por otro lado, su objetivo principal, es preservar la cultura y transmitir un mensaje al espectador, esto no es posible debido a que no existe una gestión que permita dar a conocer las expresiones de los estudiantes fuera de la institución, la falta de espacios y promoción provoca que el arte quede poco expuesto ante la sociedad, generando así una escasa motivación y entusiasmo en los estudiantes.

La observación constante de la poca promoción de las obras de arte de los estudiantes es evidente, las estrategias de gestión que existen para interactuar en la promoción de las obras con otras instituciones son muy pocas, por esta razón los gestores de esta investigación se han motivado a buscar la estrategia adecuada que permita la promoción de obras artísticas en el Museo y Centro Cultural Riobamba, de la provincia de Chimborazo.

1.2 Justificación

La educación artística es esencial para el desarrollo integral de los individuos y desempeña un papel fundamental en la construcción de sociedades cultas y creativas. En este contexto, la Carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades de la Universidad Nacional De Chimborazo (UNACH) se destaca como un pilar en la formación de futuros educadores y artistas. Sin embargo, a pesar de su importancia, existe una necesidad evidente de promover y difundir las habilidades y logros de los estudiantes de esta carrera.

En la UNACH, la Carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades enfrenta el desafío de destacarse en un mercado educativo altamente competitivo. Además, los estudiantes de esta carrera a menudo carecen de una plataforma sólida para mostrar su trabajo y talento artístico al público y a posibles empleadores. La falta de visibilidad y

reconocimiento puede limitar sus oportunidades de crecimiento profesional y la promoción de su labor artística.

El problema central que esta tesis busca abordar la falta de una estrategia de gestión artística efectiva que promueva y posicione a los estudiantes un reconocimiento local y nacional. Por esta razón, esta investigación es relevante, ya que plantea un problema real en la formación y promoción de futuros educadores y artistas. Una estrategia de gestión artística sólida no solo beneficiará a los estudiantes al proporcionarles oportunidades de desarrollo profesional y artístico, sino que también fortalecerá la reputación de la UNACH como una institución comprometida con la excelencia en la educación artística.

La investigación se lleva a cabo mediante un enfoque mixto que incluye la revisión de la literatura existente sobre gestión artística, encuestas a estudiantes y entrevistas a profesionales del arte y la educación, así como el análisis de casos de éxito en la promoción de estudiantes de artes a nivel nacional e internacional.

Esta tesis contribuye al campo de la gestión artística al proporcionar una estrategia probada y efectiva para promover a los estudiantes de la carrera. Además, beneficiará directamente a los estudiantes al brindarles oportunidades de visibilidad y crecimiento profesional, lo que a su vez fortalecerá la reputación de la universidad y el programa.

En resumen, esta investigación aborda un problema importante en la promoción de los estudiantes de la Carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades de la UNACH. La implementación de una estrategia de gestión artística efectiva tiene el potencial de mejorar significativamente la visibilidad y el reconocimiento de los estudiantes y sus obras artísticas, beneficiando tanto a los estudiantes como a la universidad.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Proponer una estrategia de gestión artística para la promoción de los estudiantes de la Carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades en el Museo y Centro Cultural Riobamba

1.3.2 Objetivos Específicos

- Gestionar la promoción del arte estudiantil.
- Promocionar las obras artísticas de los estudiantes de la Carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades.
- Aplicar una estrategia de gestión artística en el Museo y Centro Cultural Riobamba para que los estudiantes puedan promocionar sus obras.

CAPÍTULO II.

MARCO TEÓRICO.

2.1 Estado del arte

El arte ha tenido un amplio recorrido dentro de la educación, podemos destacar que mediante dicho actuar se ha podido seguir difundiendo, creando y practicando movimientos artísticos contemporáneos, además de transmitir la cultura de un lugar, por dicho actuar es que el arte dentro de la educación en el ámbito estudiantil toma fuerza y es necesario seguirlo aplicando (Morales, 2021).

El objetivo de una promoción es ofrecer al consumidor un incentivo para la compra o adquisición de un producto, lo que se traduce en un incremento puntual de las ventas.

Ahora bien, existen diversos tipos de promoción, entre las cuales tenemos la mezcla de promoción, que es parte fundamental de las estrategias de mercadotecnia, porque la diferenciación del producto, el posicionamiento, la segmentación del mercado y el manejo de marca, entre otros, requieren de una promoción eficaz para producir resultados (P., 2019).

La promoción artística se considera un proceso cultural, el cual favorece el desarrollo de los individuos y grupos en la sociedad. A pesar de ser restringida al ámbito comunitario, en la actualidad, múltiples son las esferas de actuación pues desde diversos escenarios creadores, profesionales y especialistas, se empeñan en promover el arte en toda su dimensión. Insuficientes son los estudios que analizan la promoción artística en los medios de difusión masiva, una de las tantas vías para promocionar el quehacer artístico (Morán, 2018).

Santillán en el año (2019), menciona que gestionar implica involucrarse en todas las facetas de una empresa, organización, unidades, instituciones informativas, entre otros. También lo entendemos como cualquier actividad destinada a adquirir y asignar los recursos necesarios para alcanzar los objetivos de la organización. La gestión se considera una herramienta que abarca las etapas de la administración, y es en sí misma un componente con su propio desarrollo dentro del ámbito de la administración. En nuestra unidad de información, utilizamos la metodología de gestión como un elemento distintivo para obtener recursos de diversas naturalezas. (Santillán, 2019)

En la actualidad, el concepto de gestión se ha hecho hegemónico y está asociado a concepciones administrativas o empresariales, institucionales u organizacionales y se encuentra estrechamente ligado a la noción de estrategia (López A. M., 2018). Siendo así la gestión una herramienta de uso comercial para publicitar algún producto, servicio o evento, pero realizada por una institución y/o persona para que las mismas puedan llevarse a cabo.

Ahora bien, ¿Cuál es la relación de promoción y gestión dentro del arte? Uno de los obstáculos que todavía deja brumas en los enunciados de las artes en la escuela tiene que ver con el hecho de que la mayoría de los maestros de prácticas artísticas en las licenciaturas en

artes en las universidades, y aún en las escuelas, son sobre todo artistas, y los profesores que imparten las cátedras sobre educación y pedagogía son licenciados no artistas.

La gestión de la cultura es, de hecho, igual que a la de cualquier otro bien de la economía, pero con una serie de especificidades que hacen de la gestión cultural una técnica de gestión con personalidad propia (López J. B., 2020). Así mismo, con la parte artística, hablar de cultura es englobar al arte dentro de la misma, es así que mediante este último representa la cultura de un pueblo, así como la cultura, creencia, y formación dentro del campo del arte de manera individual.

La gestión cultural pública está determinada por el alto nivel de injerencia gubernamental en las actividades culturales de la sociedad, lo que lleva a preguntarse también sobre la obediencia estatal a la garantía del ejercicio de los derechos culturales (Santos, 2019).

En este caso, se pretende hacer conocer las obras del artista independiente, tomando en cuenta que es una vía que se puede utilizar también como medio publicitario de las obras que cada artista realiza, debido a que vivimos en un medio artístico sin apoyo y aún en crecimiento, de personas ya preparadas para hacer arte de cualquier índole, con bases y estudios previos.

2.2 Contenido Teórico

2.2.1 Estrategias de gestión artística

2.2.1.1 Definición de Estrategia de Gestión Artística

Se describe como la gestión realizada para poder poner en un punto visible un proyecto y éxito de este, donde se considera el Cross cultural y existiendo diversas adaptaciones de estrategias, se pueden considerar efectivas según la manera concreta de hacerlas funcionar. Para ello se consideran seis estrategias que son:

La evitación, la participación, el uso de recursos, uso de estereotipos, estudio de la cultura y finalmente la utilización de la cultura (Teruel, 2018).

Cuando se habla de administración se lleva a cabo un propósito, el cual es destacar un proyecto y asegurar su éxito, teniendo en cuenta el enfoque intercultural y la necesidad de ajustar estrategias de manera efectiva, dependiendo de cómo se implementen en situaciones específicas. Para alcanzar este objetivo, se emplean seis estrategias:

- La estrategia de evitación.
- Fomentar la participación.
- Optimizar la utilización de recursos.
- Aplicar estereotipos de manera constructiva.
- Profundizar en el estudio de la cultura.
- Integrar la cultura de manera efectiva.

2.2.1.2 Cross cultural

Es comprendido como el resultado que genera toda interacción cultural entre distintas ideologías e individuos, mismas que se fusionan para generar vínculos nuevos que se deben comprender para que un producto u obra se pueda posicionar (SERTA, 2018).

La dimensión intercultural se define como el producto que surge de la interacción cultural entre diversas corrientes de pensamiento y personas, las cuales se combinan para formar relaciones inéditas que requieren ser comprendidas para que un producto o creación pueda consolidarse en su posición.

La perspectiva de "Cross cultural" se interpreta como el resultado originado por la interacción entre distintas ideologías y personas en el contexto cultural, un proceso en el cual estas ideas e individuos se fusionan para dar lugar a nuevas conexiones que deben ser entendidas para que un producto o una obra puedan establecerse con éxito.

2.2.2 La gestión cultural en el contexto internacional

Representa un área de estudio el cual suministra herramientas para generar, impulsar, evaluar, implementar proyectos concernientes a la cultura con la participación de organizaciones sin fines de lucro, instituciones o empresas, esta gestión representa un valor agregado a la sociedad como fuente de innovación, personal y bienestar social (Instituto de Gestión Cultural y Artística, 2018).

La gestión cultural abarca un ámbito de investigación que proporciona recursos fundamentales para concebir, fomentar, evaluar e instaurar proyectos vinculados a la cultura, involucrando en este proceso a organizaciones sin ánimo de lucro, instituciones y empresas. Este enfoque de gestión se percibe como una contribución de gran valía para la sociedad, actuando como una fuente de innovación, desarrollo personal y bienestar social.

Esta rama de estudio se enfoca en suministrar las herramientas necesarias para llevar a cabo, promover, evaluar e implementar proyectos relacionados con la cultura, con la participación de organizaciones sin fines de lucro, instituciones y empresas. La gestión cultural se percibe como un componente adicional de alto valor para la sociedad, ya que actúa como una fuente de innovación, desarrollo personal y bienestar social.

2.2.3 La evolución de la gestión cultural en Ecuador.

El imperativo de gestionar la cultura se volvió dominante en Ecuador, especialmente en el transcurso de la década de los noventa, esto no quiere decir que sus fundamentos asociados al emprendimiento, la planificación, la eficacia, la eficiencia o la sostenibilidad hayan producido un borramiento absoluto de prácticas contextualizadas de acción cultural (Velasteguí, 2020).

La gestión cultural lleva algunos años aportando a la sociedad como práctica profesional y disciplina académica, en Ecuador es hasta hoy que ha crecido de manera

exponencial por la preocupación de las instituciones públicas y privadas, en nuestro país, la gestión cultural no puede desvincularse de la mejora y crecimiento del conocimiento dentro del arte y su fortalecimiento.

Debido a la multiculturalidad en nuestro país, la gestión cultural se vuelve un parámetro fundamental siendo así que va de la mano con la conservación patrimonial tanto en bienes materiales como objetos cerámicos, artesanías propias de cada región, instrumentos, etc., así como no materiales, es decir, costumbre, tradiciones, gastronomía, música, etc.

La gestión, es una disciplina de construcción, transmisión, planificación y crítica de los procesos de saberes artísticos y culturales que son parte fundamental de las relaciones sociales. Se encarga de organizar y difundir todo material artístico o cultural, para que pueda llegar a la mayor cantidad de públicos, naciendo a partir de las limitaciones que presentan los artistas para realizar sus obras, para participar de espacios o compartir sus trabajos. (Figueroa, 2018)

Mencionando la gestión cultural en Ecuador podemos deducir un proceso sumamente largo dentro del cual se puede añadir que sigue en evolución, siendo así que actualmente está en su mayor apogeo dentro de nuestro país debido a la riqueza cultural, patrimonial, artística, etc. que nuestro país abarca.

Además de ello, el papel de la gestión cultural en Ecuador se basa en preservar los conocimientos culturales/ancestrales, modos de vida de los pueblos, así también las formas de comunicación existentes puesto que el Ecuador está lleno de una inmensa diversidad cultural y pluri etnicidad, por lo que dicho acto se debe llevar a cabo con el mayor de los cuidados, conservando las tradiciones culturales como tal sin llegar a distorsionarlas.

2.2.4 El papel de las estrategias de gestión artística en la promoción cultural.

Podemos generar una propia definición de gestión artística como el proceso o intervención que lleva a cabo una serie de acciones para poder conseguir o resolver las necesidades del artista, mismas en las que está implícita la promoción de su trabajo del área artística que fuera necesaria hacerse conocer.

Hablar de gestión cultural, es hablar de todo lo concerniente a la vida de los individuos y sus relaciones con los demás y su entorno, usualmente se lo asocia con indicadores, cantidades, números y términos que pueden ser indiferentes en relación con las experiencias significativas de lo cultural (Páez, 2021). Gestionar es el arte de hacer posible un rumbo y alcanzar una meta en medio de las dificultades y de la imprevisibilidad de los acontecimientos.

Siendo así, que las estrategias de gestión artística juegan un papel muy importante dentro de la promoción cultural, debido a que son estas las que permiten al artista poder promocionar su trabajo dentro de un medio en el que pueden darse a conocer con su estilo, ser observado por un colectivo más amplio y poder demostrar el tipo de trabajo que realiza.

Gestionar es un modo de intervención en las prácticas sociales, procesos de lucha, herramientas de trabajo para alcanzar los propósitos de transformación. Son también los andariveles que marcan el camino para concretar deseos, sueños, utopías señala (Uranga, 2019).

Podemos señalar que el proceso de gestión se lleva a cabo mediante una persona que está preparada para dicha acción, el papel del gestor cumple un rol muy importante, pues él es quien facilita el espacio, los medios necesarios, apoyo e incluso publicidad a la persona natural que desea promocionarse dentro de un lugar en específico.

La Gestión Cultural es una de las áreas del conocimiento que exige mayor actualización y profundización, por ser entendida como noción que integra elementos que matizan la concepción más contemporánea de Cultura (Rodríguez, 2020, pág. 10).

Así que, la gestión cultural también debe ser partícipe de la atención de proyectos culturales y sus instituciones, el patrimonio cultural, lo que se constituye como mercado del arte, la producción audiovisual y la producción de espectáculos, dentro de lo que también interviene la gestión artística siendo la que proporciona elementos, espacios, eventos y participaciones de calidad sin perder la esencia cultural de los mismos.

2.2.5 Importancia de las instituciones culturales en la promoción artística

Podemos empezar identificando a una institución como el organismo u organismos fundamentales de un estado dentro de los cuales existen un conjunto de normas para su correcto funcionamiento práctico, ahora bien, podemos definir a una institución cultural como una entidad con identidad propia.

Citando a (Batzán, 1995), dentro de la definición de instituciones culturales se menciona tres cuestiones: la institución como función cultural, conjunto de elementos interactivos y compromiso grupal, “si no hay cultura no hay grupo, ni instituciones y sin el soporte de la grupalidad no puede existir cultura”.

Las instituciones culturales son grupos con identidad que actúan bajo normas ya establecidas y son las encargadas de proporcionar el espacio necesario cumpliendo con la necesidad de la persona que lo solicite, siento esta institución capaz de hacer partícipe a la sociedad en sus actividades, la sociedad es capaz de generar y transmitir cultura.

La promoción cultural de que hablamos es por naturaleza, una manera de relacionar a la población y a la cultura orientada hacia su crecimiento sostenido; cada una de estas acciones implica un modo de relacionar a la población con la cultura (Guzmán, 2019). La promoción con el fin de apreciar el arte es una bella tarea del promotor que tiene como fin contribuir con la formación estética de los niños y jóvenes principalmente. Para ello, el promotor debe nutrirse de información en cuanto a la metodología para la investigación sociocultural, la aplicación de técnicas y herramientas indispensables para la realización de las acciones proyectadas, respondiendo a la necesidad de la comunidad.

La cultura se basa en la grupalidad, siendo así, que las instituciones culturales no podrían tener un correcto funcionamiento si no estuvieran confirmadas por elementos de personal cultural y su relación con la sociedad y su participación dentro de dichas instituciones, debido a que la cultura nace del conjunto de individuos organizados y relacionados entre gobierno, institución y sociedad.

Las instituciones culturales se entrelazan con la promoción artística de tal manera que las mismas pueden ofrecer un espacio al creador de arte para que este pueda desarrollar su trabajo por medio de una institución, facilitar la inserción de distintas manifestaciones artísticas y contribuir a la aceptación y el disfrute de entregas dinamizadoras de los consumos culturales, constituye una pauta de realización profesional muy apreciable en los promotores de la creación artística según (Rodríguez, 2020, pág. 30).

Es así que las instituciones culturales tienen la capacidad de lograr el importante acercamiento entre la cultura y la sociedad donde está implícito también el obtener la relación del artista con los receptores, es decir, el público observador. Cabe recalcar que todos ellos se benefician de una u otra manera y fortalecen el enriquecimiento cultural, alcanzar nuevos conocimientos y vivenciar nuevas experiencias.

2.2.6 Antecedentes de la gestión cultural en la Universidad Nacional de Chimborazo

2.2.6.1 Actividades culturales realizadas en la universidad.

La Institución ha tenido varias participaciones tomando en cuenta las diferentes actividades culturales y tratando de rescatarlas y preservarlas, a continuación, mencionaremos algunas de las actividades llevadas a cabo en el periodo 2022-2023.

- La Universidad Nacional de Chimborazo por medio de la Carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades, el 26 de junio del 2023 organizó la obra de teatro "Daquilema Ñucanchi Jatun Apu", trabajo teatral que recoge la vida del líder indígena Fernando Daquilema.
- Inspirada en hechos reales, "Daquilema Ñucanchi Jatun Apu" nos sumergió en el universo de un hombre valiente y visionario que desafió el dominio colonial y defendió los derechos de su pueblo indígena. Su historia, llena de coraje y resistencia, es un poderoso testimonio de la lucha por la justicia y la libertad (UNACH, Daquilema Ñucanchik Jatun Apu, 2023)
- La Universidad Nacional de Chimborazo por medio de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías, prioste 2023, organizó la fiesta del inti raymi-unach, festividad que se realizó dentro del marco del Inti Raymi de las Universidades y Diversidades 2023, al que se ha denominado: eduraymi.
- Durante el ritual, se entregó el bastón de mando a los prioste 2024, la facultad de Ingeniería Unach y se destacó la importancia de la Chakana, donde se sintetiza el saber filosófico, sociológico, geográfico, económico y jurídico. Cada trazo es un punto cardinal o suyo (región): Chichansuyo-Norte, Kollasuyo-Sur, Kuntisuyo-Este, Antisuyo-Oeste, simboliza el agua, tierra, fuego y aire, formando los inexorables

cuatro elementos de la vida, siempre considerando que, no hay vida si faltase uno de estos elementos (UNACH, 2023)

- La Universidad Nacional de Chimborazo por medio de los estudiantes de Pedagogía de las Artes y Humanidades expusieron personajes históricos de Chimborazo, como parte práctica de sus proyectos finales de tesis.
- En el evento se realizó un performance de los personajes, como pilares fundamentales para entender nuestra historia, aprender de ella y forjar el camino hacia un futuro mejor. Su importancia radica en su legado, inspiración, contexto histórico, influencia en el cambio social y político, su papel en la identidad y cultura, así como en las lecciones que nos ofrecen para enfrentar los desafíos del mañana (UNACH, Muestra pictórica, 2023).
- La Universidad Nacional de Chimborazo por medio de la Carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades organizó el "Encuentro de Danzas Tradicionales del Ecuador" con la finalidad de dar a conocer la importancia de generar espacios artísticos como medio de difusión de la cultura.
- En el marco del evento, se realizó una exposición de arte con los trabajos de nuestros estudiantes (UNACH, Encuentro de danzas tradicionales, 2023).
- La Universidad Nacional de Chimborazo por medio de el Vicerrectorado Académico y sus Unidades, priostes de las festividades navideñas, realizaron el Pase del Niño Universitario 2022 (UNACH, Pase del niño Universitario, 2022).
- La Universidad Nacional de Chimborazo por medio de el Vicerrectorado Académico y sus unidades, como priostes del Niño Universitario 2022, realizaron el programa “navidad solidaria unach 2022”, dirigido a las hijas e hijos de los queridos estudiantes de la institución.
- Los miembros más pequeños de nuestra comunidad universitaria disfrutaron de música, juegos, baile, títeres y obras de teatro que prepararon nuestros estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías, Facultad Ciencias Políticas y Administrativas UNACH - Página Oficial, Facultad de Ingeniería Unach y la Facultad de Ciencias de la Salud, también la Coordinación de Admisión y Nivelación Unach (UNACH, Navidad solidaria, 2022).
- La Universidad Nacional de Chimborazo por medio de el Vicerrectorado Académico y sus unidades, priostes de las festividades navideñas 2022, organizaron el Concierto Navideño con la participación de:
Coro de niños del Instituto de Sordos de Chimborazo
Mónica Quevedo
Grupo Alturas
Kuna Killa
Trío Ébano
Jhonny Galarza
Yo me llamo "Rudy La Scala" (UNACH, Concierto navideño, 2022)
- La Universidad Nacional de Chimborazo por medio de la Coordinación de Bienestar Estudiantil y Universitario organizó un conversatorio y un evento artístico musical, en el marco de la lucha contra la violencia a la mujer. gracias

Carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades por el apoyo (UNACH, Lucha contra la violencia a la mujer, 2022).

La violencia contra la mujer sigue siendo un obstáculo para alcanzar igualdad, desarrollo, paz, al igual que el respeto de los derechos humanos de mujeres y niñas. La promesa de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de no dejar que nadie se quede atrás, no podrá cumplirse sin primero poner fin a la violencia contra mujeres y niñas.

2.2.7 Colaboraciones previas con instituciones y entidades culturales.

A más de las mencionadas anteriormente, también se han realizado actividades culturales junto a instituciones públicas vinculadas al patrimonio, arte y cultura fuera de sus instalaciones, mejorando de esta manera y potenciando la participación institucional. Dentro de las cuales podemos hacer referencia las siguientes, mismas donde podemos apreciar la colaboración institucional por parte de la Universidad Nacional de Chimborazo como de instituciones culturales externas.

- La Universidad Nacional de Chimborazo por medio de la Coordinación de Bienestar Estudiantil y Universitario organizó un conversatorio y un evento artístico musical, en el marco de la lucha contra la violencia a la mujer. Coordinación de Formación Complementaria, en trabajo colaborativo con el Municipio Riobamba, presentaron "Ángeles en pasarela" (UNACH, Ángeles en pasarela, 2023).
- La Universidad Nacional de Chimborazo en conjunto con la Unidad Educativa Especializada de sordos de Chimborazo, realizaron la obra escénica musical de señas "Explosión de fantasías-La fábrica de regalos" en las instalaciones del teatro León, una muestra de que ninguna capacidad diferente es impedimento para realizar y disfrutar del arte.
- Los estudiantes de la Carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades realizaron la exposición plástica "Lilith, de mil mujeres yo nací" para la democratización del respeto a la mujer, donde se exhibieron trabajos artísticos realizados por los mismos en las instalaciones del Museo y Centro Cultural Riobamba.

2.2.8 La promoción artística

2.2.8.1 Definición de promoción artística

La promoción artística hace referencia a desarrollar el potencial de los artistas que seguirán desarrollándose a sí mismos, esta forma de accionar tiene como objetivo conseguir las metas que como fin último es el crecimiento y desarrollo de la conciencia social de la comunidad. La definición integra a varios partícipes como actores sociales con el desarrollo cultural comunitario (Pérez, 2019).

Este concepto se centra en el fomento del potencial de los artistas, quienes continúan perfeccionando su arte a lo largo del tiempo. Su principal objetivo es alcanzar metas que, en última instancia, promuevan el crecimiento y el fortalecimiento de la conciencia social en la

comunidad. La definición incluye a múltiples participantes que actúan como agentes sociales comprometidos con el progreso cultural en el ámbito comunitario.

Esta noción pone un énfasis especial en el desarrollo constante de los artistas, con el propósito último de lograr metas que impulsen el crecimiento y la sensibilización social dentro de la comunidad. La definición abarca a varios actores sociales que desempeñan un papel activo en el avance del desarrollo cultural en la comunidad, subrayando la importancia de la colaboración en este contexto.

2.2.9 Promoción de manifestaciones artísticas estudiantiles

La manifestación artística es un fenómeno que ocurre cuando alguien quiere expresar una emoción importante, sus sentimientos sobre la vida o su percepción de la realidad, y se da cuenta que las palabras ordinarias no son suficientes, que un discurso normal, digamos de tipo descriptivo o científico, no le deja satisfecho (Godinez, 2019).

La promoción de manifestaciones artísticas estudiantiles desempeña un papel esencial en el desarrollo de los jóvenes al impulsar su creatividad, autoexpresión y confianza, enriqueciendo tanto su vida académica como personal y fomentando comunidades artísticas sólidas. Esta inversión en el futuro se traduce en un entorno estudiantil más creativo y vibrante.

La promoción artística es un proceso que nutre el conocimiento a través de múltiples etapas, culminando en la creación y presentación de obras artísticas en contextos culturales. Además de estimular la producción artística, proporciona a los estudiantes una plataforma versátil para explorar diversas modalidades de expresión, promoviendo un ambiente enriquecedor que alimenta su crecimiento y desarrollo.

2.2.10 Promoción, Arte y Educación

Existe una relación directa entre el arte y la educación, esta se analiza desde un criterio pedagógico y da razón sobre la educación artística es implícitamente educación en sí, vinculado como cualquier otra materia o asignatura que se recibe en escuelas y colegios. Contribuyen valores afines al sentido propio de la experiencia con el arte y la relación con el conocimiento teórico, práctico y tecnológico para el futuro desarrollo vocacional y profesional (Touríñan , 2018).

La promoción del arte en la educación desempeña un papel crucial al enriquecer la experiencia académica de los estudiantes y nutrir su desarrollo integral. Al integrar manifestaciones artísticas en el currículo, no solo se fomenta la creatividad y la autoexpresión, sino que también se promueve el pensamiento crítico y la apreciación de la diversidad cultural. Esta combinación de promoción, arte y educación no solo enriquece la vida de los estudiantes, sino que también les brinda herramientas valiosas para su éxito en el mundo en constante cambio de hoy, donde la creatividad y la habilidad para abordar problemas de manera innovadora son esenciales.

Algunas de las formas en las que se puede dar una manifestación artística mediante la educación es viendo la manera en la que una persona, o grupo de individuos muestran de manera creativa su percepción del mundo en el que vivimos siendo que se dan de forma continua conservándose incluso de generación en generación, dentro de dichas manifestaciones podemos destacar varias asociadas a nuestra especialidad profesionalizante mismas que mencionaremos a continuación:

- **Artes plásticas:** Son aquellas que están representadas físicamente, nos referimos como artes plásticas a aquellas que se generan a partir de elementos y/o materiales susceptibles a ser modificados o transformados por un artista.
- Ahora bien, tomando en cuenta su aplicación podemos utilizarla dentro del contexto educativo, siendo una herramienta muy importante en el desarrollo del alumno. La práctica de procedimientos, bajo condiciones controladas, genera las habilidades de pensamiento, durante el contexto de la Educación el arte se constituye en una forma práctica de acercar al alumno al conocimiento nos indica (Herrera, 2018).
- **Artes musicales o sonoras:** Corresponden a el género artístico que busca generar efectos estéticos a través de un conjunto de sonidos y silencios mismos que pueden ser vocales o instrumentales siguiendo sus propias bases o reglas dentro de las que podemos mencionar ritmo, armonía y melodía.
- Comprendida en el ámbito académico, según (Jimeno, 2019, pág. 33) la Música es, sin lugar a dudas, el medio más eficaz para integrar en nuestro cerebro datos que han de perdurar en la memoria mucho tiempo. Y si echamos mano de ella, encontraremos canciones tradicionales de toda la vida, que, si se inician con un tarareo, todos somos capaces de seguir.
- **Artes corporales o de espectáculo:** Lo que se entiende por arte corporal es aquel tipo de arte donde se utiliza el cuerpo como materia prima de medio de expresión para generar una obra donde el cuerpo juega en forma y servicio a la misma convirtiendo al cuerpo en la propia obra de arte, siendo sus representaciones mediante danza y teatro.
- Sostiene (Aldguer, 2017), que las artes escénicas poseen un gran valor para adentrarnos en un aprendizaje holístico; un aprendizaje que traspase barreras. Este tipo de aprendizaje conecta emoción y razón de una forma magistral ya que, mediante las artes escénicas, los estudiantes son capaces de buscar soluciones a problemas «reales».
- **Artes literarias:** Comprendidas como aquellas fundamentadas en la palabra escrita, son aquellas que usan la palabra para crear literatura, misma que es comprendida como el arte de generar textos escritos para ser hablados, interpretados o cantados mediante el teatro en público.

Dentro del marco pedagógico tanto el arte como la literatura juegan un papel primordial dentro del desarrollo emocional y expresivo de las personas, resultado de esta unión surge el arte literario, el cual está directamente relacionado con la construcción de un producto artístico mediante el uso de la palabra (Moreno, 2023)

2.2.11 Museo y Centro Cultural de Riobamba

2.2.11.1 Normativa

Dentro de la ley orgánica de la cultura se menciona lo siguiente:

Artículo 21: Menciona que las personas naturales del territorio nacional tienen el derecho de construir y mantener una identidad cultural propia, así como considerarse o pertenecer a una o varias comunidades culturales, así como mantener su memoria histórica y preservarla (Constitución de la república del Ecuador [CPE.], 2021, 25 de Enero).

Artículo 22: Nos dice que las personas tienen derecho a desarrollar su creatividad, ser partícipes de actividades culturales y artísticas, a más de ello beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales correspondientes a las producciones de su autoría (Constitución de la república del Ecuador [CPE.], 2021, 25 de Enero).

Artículo 23: La participación de la ciudadanía dentro del espacio público es derecho fundamental para el intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad, además del derecho a mostrar expresiones artísticas propias haciendo uso del espacio público mismas que se ejercen sin más limitaciones que las que la ley establezca (Constitución de la república del Ecuador [CPE.], 2021, 25 de Enero).

Artículo 377: El objetivo del sistema nacional de cultura es fortalecer la identidad nacional, protege y promueve la diversidad de expresiones culturales, incentiva la libre creación artística, así como se asegura del uso de bienes y servicios culturales, además de salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural (Constitución de la república del Ecuador [CPE.], 2021, 25 de Enero).

En la ley orgánica de la cultura podemos observar:

Artículo 9: En resumen, el Sistema Integral de Información Cultural tiene como fin recopilar, difundir y poner en valor la información del ámbito cultural y patrimonial que es producida por entidades públicas, privadas o comunitarias además de la comunidad artística, en general la ciudadanía (Ley Orgánica de Cultura, 2016, 30 de Diciembre).

Artículo 23: El sistema nacional de cultural, por otro lado, abarca el conjunto de normas de los individuos, grupos o instituciones que participan en actividades culturales, artísticas y patrimoniales para el fortalecimiento de la identidad nacional, incentiva la diversidad de expresiones artísticas y su libre creación, así como asegura el disfrute, uso y distribución de bienes y servicios artísticos (Ley Orgánica de Cultura, 2016, 30 de Diciembre).

Dentro del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización podemos destacar:

Artículo 4: Dentro de las perspectivas de los gobiernos autónomos descentralizados observamos fines tales como: Protección y promoción de la diversidad cultural dentro de sus

espacios de generación e intercambio, recuperación, preservación y desarrollo de la memoria social y patrimonio cultural (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización [COOTAD], 2019, 31 de Diciembre).

2.2.11.2 Museo y Centro Cultural Riobamba

El Museo y Centro Cultural Riobamba es típicamente un espacio que combina aspectos de un museo y un centro de difusión cultural, este lugar se caracteriza por adquirir y conservar la cultura, el arte y la tradición de Riobamba, ya que cada una de sus salas cuentan historias de lo que fue La Sultana de los Andes, esta institución cuenta con distintas áreas y espacios educativos para la población como:

- Exhibiciones Permanentes y Temporales
- Arte y Cultura
- Eventos y Actividades
- Historia y Patrimonio
- Espacios para la Comunidad
- Biblioteca o Archivo
- Programas Educativos
- Espacios de Exhibición Interactiva

El museo cuenta con distintas áreas los cuales son fraccionados en tres espacios los cuales son el espacio introductorio, espacio informativo/expositivo y salas expositivas.

2.2.11.3 Espacio introductorio

Sala de lectura: El Museo de Riobamba cuenta con una valiosa colección de libros que debe estar al alcance del público en general, permitiéndoles disfrutar y consultar esta fuente de conocimiento. Por lo tanto, es esencial preparar un ambiente de lectura acogedor que cumpla con los requisitos necesarios, permitiendo al museo ofrecer un servicio de consulta de libros, además de la oportunidad de visitar sus exhibiciones permanentes y temporales. Museo y Centro Cultural Riobamba. (s.f.). Guión Museológico.

Figura 1

Sala de lectura



Nota: Instalaciones del Museo y Centro Cultural Riobamba. Elaboración propia

2.2.11.4 Espacio informativo/expositivo

El Museo y Centro Cultural Riobamba nos convida a explorar la historia desde una perspectiva actual, alentándonos a contemplar el pasado como un entorno que debe ser continuamente investigado y reconstruido. En este sentido, el museo acoge una amplia gama de relatos, voces, historias y eventos que han desempeñado un papel esencial en los procesos económicos, sociales y culturales, y cuyas repercusiones se hacen sentir en nuestro presente. Museo y Centro Cultural Riobamba. (s.f.). Guión Museológico.

Es importante destacar que este museo no se limita a ser un lugar donde podemos disfrutar de la observación pasiva de obras de arte o piezas patrimoniales. Su misión es la de servir como un espacio de encuentro y diálogo en el que se entrelaza la visión curatorial con los conocimientos y experiencias de nuestros visitantes.

Más allá de ser una mera institución cultural, el Museo y Centro Cultural Riobamba representa un compromiso con la exploración constante de nuestro pasado y presente, enriqueciendo la experiencia de quienes lo visitan y promoviendo un entendimiento más profundo de la historia y la cultura de la región.

2.2.11.5 Salas expositivas

Mujeres destacadas de Riobamba: El área proporciona una visión general de destacadas figuras históricas y mujeres influyentes de Riobamba, Ecuador, desde Isabel de Gramesón Godín des Odonais, quien vivió una historia de separación y reunión con su esposo a través de una travesía por las selvas amazónicas, hasta otras mujeres notables como

Magdalena Dávalos Maldonado, Luz Elisa Borja, María Murgueytio Velasco y Manuela León, quienes dejaron su huella en diferentes momentos históricos. Estas mujeres destacaron en ámbitos como la educación, el arte y la política, y sus vidas reflejan una diversidad de experiencias en Riobamba y su contribución al desarrollo cultural y social de la región. Museo y Centro Cultural Riobamba. (s.f.). Guión Museológico.

Figura 2

Sala de mujeres destacadas de Riobamba



Nota: Instalaciones del Museo y Centro Cultural Riobamba. Elaboración propia

Sociedades aborígenes: El área de las sociedades aborígenes de la región de Riobamba, Ecuador, se centra en particular en la pieza emblemática del "Cráneo de Punín", que se creía que era el vestigio humano más antiguo del Ecuador hasta que se determinó su antigüedad en 4950 años a.C. y se analizaron sus características. También se aborda la cultura Puruhá en la región, destacando su cerámica y metalurgia, así como sus costumbres funerarias, en las que enterraban a sus muertos en posición fetal con un ajuar funerario que incluía objetos de oro, plata y cobre. Se describen las diferentes tradiciones alfareras y se mencionan los objetos y adornos elaborados en metal, como diademas, narigueras y tupos. Museo y Centro Cultural Riobamba. (s.f.). Guión Museológico.

Figura 3

Sala de sociedades aborígenes



Nota: Instalaciones del Museo y Centro Cultural Riobamba. Elaboración propia

La antigua y nueva ciudad de Riobamba: Esta área del museo destaca la historia y la transformación de la antigua ciudad debido al terremoto de 1797. El espacio describe lugares emblemáticos de la ciudad de Riobamba, como la Catedral, el Monumento a Pedro Vicente Maldonado, la estación del ferrocarril, la Ciudadela Bellavista y otros sitios históricos y arquitectónicos relevantes. Museo y Centro Cultural Riobamba. (s.f.). Guión Museológico.

Figura 4

Sala de la antigua y nueva ciudad de Riobamba



Nota: Instalaciones del Museo y Centro Cultural Riobamba. Elaboración propia

Movimientos sociales y Monseñor Leonidas Proaño: El siguiente espacio está relacionado con la historia y la exploración en Ecuador. En primer lugar, destaca los

movimientos sociales y líderes como Fernando Daquilema y Monseñor Leonidas Proaño, que lucharon por los derechos indígenas en la región de Riobamba. También se presenta a tres figuras clave en la exploración científica de Ecuador: Alexander von Humboldt, un explorador europeo que documentó la riqueza natural del continente, Pedro Vicente Maldonado, un científico ecuatoriano que contribuyó a la cartografía de la región, y Charles Marie de La Condamine, quien grabó un mapa en honor a Maldonado. Museo y Centro Cultural Riobamba. (s.f.). Guión Museológico.

Figura 5

Sala de los movimientos sociales y Monseñor Leonidas Proaño

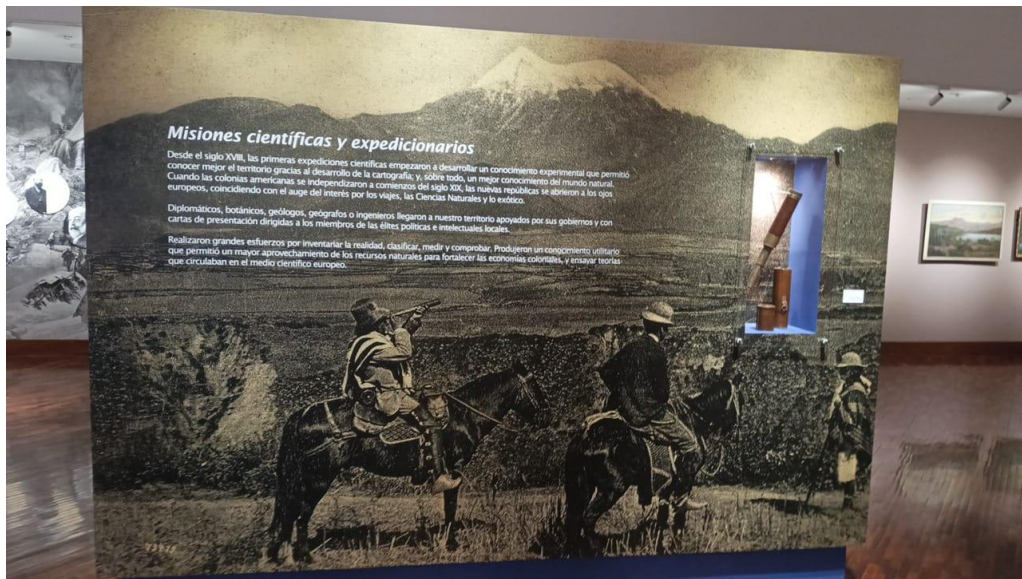


Nota: Instalaciones del Museo y Centro Cultural Riobamba. (Cultura y Patrimonio Ecuador, 2023)

Expediciones científicas y su influencia en el paisajismo ecuatoriano: En este espacio del museo se destacan varias figuras importantes, como José Celestino Mutis, Charles Darwin, y Alphons Stübel, entre otros. En el desarrollo del paisajismo en Ecuador durante el siglo XIX. Estos científicos y artistas contribuyeron significativamente a la comprensión de la geografía, geología, botánica y naturaleza en general. También se indica el proceso de producción de obras pictóricas a partir de fotografías, bocetos y grabados, que era fundamental para documentar y compartir sus hallazgos con el público europeo. Además, se resalta la importancia de la observación y la memoria en la tradición del paisajismo ecuatoriano, con énfasis en la necesidad de conocer profundamente la naturaleza para conmover al espectador. Museo y Centro Cultural Riobamba. (s.f.). Guión Museológico.

Figura 6

Sala de expediciones científicas y su influencia en el paisajismo



Nota: Instalaciones del Museo y Centro Cultural Riobamba. Elaboración propia

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Tipo de Investigación.

El tipo de investigación es de carácter mixto ya que la gestión artística es un campo multifacético que involucra tanto aspectos creativos como administrativos, por lo que en este caso, una investigación mixta nos permitió abordar tanto los aspectos cuantitativos (datos numéricos) como cualitativos (opiniones, experiencias) para obtener una comprensión completa de esta complejidad.

- **Investigación cuantitativa:** Permite ampliar la aplicabilidad de los resultados, brindando un mayor control sobre los fenómenos y una perspectiva numérica de su magnitud. Además, favorece la replicación y la comparación entre estudios afines al enfocarse en aspectos específicos de dichos fenómenos (García, 2021).
- **Investigación cualitativa:** La investigación cualitativa aporta profundidad a los datos al brindar riqueza interpretativa, contexto ambiental, detalles y experiencias únicas. Ofrece una perspectiva holística, natural y flexible de los fenómenos, en contraste con el método cuantitativo, más común en ciencias exactas, como la física, la química y la biología (García, 2021).

La implementación de una estrategia de gestión artística para promover a los estudiantes de la Carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades demandó un enfoque de investigación mixta que combinó elementos cualitativos y cuantitativos. En primer lugar, se llevó a cabo entrevistas en profundidad con estudiantes para comprender sus necesidades y expectativas en relación con la estrategia. Esto permitió obtener una visión rica de las experiencias individuales y las percepciones de los participantes. Además, se utilizó encuestas y análisis de datos para evaluar el impacto cuantitativo de la estrategia en términos de logros académicos, participación estudiantil y otros indicadores medibles. Esta aproximación mixta permitió obtener una comprensión integral de la efectividad de la estrategia y proporcionar información valiosa para su mejora continua.

3.2 Diseño de Investigación

- **Estrategia concurrente de triangulación:** En una sola investigación, se persigue la validación, establecimiento de correlaciones y comprobación. Los datos cuantitativos y cualitativos se recopilan de manera simultánea (Pereira, 2021).

En un único estudio, se buscó validar, establecer correlaciones y verificar, recopilando datos de manera simultánea. Este estudio se caracterizó por su diseño mixto, que combinó elementos para obtener una comprensión completa del impacto y la eficacia de la estrategia. La parte cualitativa permitió explorar en detalle las experiencias, percepciones y opiniones de estudiantes y profesores a través de entrevistas y análisis de contenido, mientras que la parte cuantitativa se enfocó en la recopilación y análisis de datos numéricos donde evaluó los indicadores clave del rendimiento de manera objetiva, como el progreso

académico y la participación estudiantil. Esta triangulación de información y datos obtenidos nos permitió desarrollar un enfoque mixto que accedió a que la investigación sea exhaustiva y proporcione una visión completa de los resultados y la efectividad de la estrategia.

3.3 Técnicas de recolección de Datos

Las técnicas de investigación fueron fundamentales para comprender la estrategia de gestión artística y su impacto en la promoción del arte estudiantil, ya que proporcionaron datos valiosos, análisis detallados y perspectivas enriquecedoras.

- **Encuesta:** Esta técnica de recolección de datos ayudó a la obtención de información directa de los estudiantes lo mismo que aportaron con información relacionada con sus opiniones y recomendaciones.
- **Entrevista:** Gracias a la interacción directa entre los investigadores y los participantes de la investigación se obtuvo respuestas verbales a las preguntas formuladas previamente en relación con el problema planteado.

La elección de utilizar encuestas como método principal de recopilación de datos implicó la recopilación sistemática de opiniones y percepciones del alumnado inscrito en la Carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades. Además, la inclusión de una entrevista con el director del Museo y Centro Cultural Riobamba (MCCR) enriqueció aún más la investigación al proporcionar una perspectiva adicional y experta sobre el tema. Esta metodología de investigación mixta, que combinó tanto la voz de los estudiantes como la experiencia del director del museo, dio claridad ante el problema de investigación desde múltiples ángulos y enriqueció la comprensión global del tema.

3.4 Instrumentos

En la presente investigación se aplicó una encuesta como herramienta de obtención de datos, la cual se elaboró un cuestionario como instrumento de la misma, donde se generaron 10 preguntas relacionadas con el tema de investigación que debían ser respondidas por medio de la escala de Likert.

De igual manera se elaboró una entrevista que constaba de 5 áreas, cada espacio contaba con dos preguntas, dando como resultado un total de 10 preguntas, mismas que se realizó a 3 personas que se desenvuelven dentro del ámbito artístico, esta herramienta constó de una guía de preguntas, propia que se aplicó por parte de los promotores de la investigación realizaron a los entrevistados.

3.5 Población de estudio y tamaño de muestra

La muestra en esta investigación es de conveniencia, ya que se eligieron a los estudiantes que estaban inscritos en el sexto semestre de la Carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades durante el período 2023-1S. Estos estudiantes fueron seleccionados a través de sus obras debido a su alto interés y participación en el evento, además de su dominio de diversas técnicas artísticas, lo que les permitió comprender los temas presentados en la

muestra. Sin embargo, el optimismo de los estudiantes de séptimo y octavo semestre no faltó, pero su situación académica y la elaboración de sus proyectos de tesis y no les permitía participar directamente ya que no disponían del tiempo necesario para crear obras artísticas para la exhibición, es por esta razón que de los tres grupos que manejan las técnicas artísticas, se escogió al grupo con más entusiasmo e interés para la aplicación de las encuestas.

Por otro lado, es importante mencionar que las entrevistas fueron realizadas al director de la Carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades el PhD Paulo Herrera, al director del Museo y Centro Cultural Riobamba, Patricio Cárdenas y al artista independiente David Cabezas.

3.6 Diseño e implementación de la estrategia de gestión artística.

3.6.1 Estrategia de gestión Artística

La promoción del arte estudiantil es importante para fomentar la creatividad y la expresión de los alumnos, así como para enriquecer la cultura en la comunidad educativa. A continuación, se elabora un guía de fases e importancia de las distintas etapas que se deben considerar en el proceso de elaboración de una propuesta estratégica para la promoción del arte estudiantil, esta estructura puede servir de modelo para distintas aplicaciones en distintas instituciones educativas o entidades públicas y privadas.

Tabla 1

Guía estratégica para una exposición pictórica con obras estudiantiles.

FASE	ACTIVIDAD	OBJETIVOS	IMPORTANCIA
Fase 1: Planificación inicial	Reunión de coordinación.	<ul style="list-style-type: none"> - Selección de fechas. - Identificación de necesidades de recursos. - Asegurar que todos los involucrados conozcan los objetivos del proyecto. 	- Ayuda a un correcto comienzo del evento principal que se llevará a cabo posteriormente.
Fase 2: Selección de obras	Convocatoria para la presentación de obras.	<ul style="list-style-type: none"> - Recepción y revisión de propuestas. - Selección de obras a exhibir - Involucrar a los participantes correspondientes en el proceso de selección - Comunicación efectiva con los estudiantes. 	- Nos da una primera impresión del tipo de trabajos que se van a presentar en el evento, muestra de los primeros candidatos que pueden participar.

Fase 3: Planificación logística	Reserva de espacios.	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación de transporte y montaje de obras - Diseño y distribución del espacio de exposición. - Plan de transporte establecido. 	- Asegura el lugar/espacio que se va a utilizar para que no existan complicaciones en lo posterior.
Fase 4: Preparación de obras.	Coordinar con los participantes para la entrega de obras.	<ul style="list-style-type: none"> - Etiquetar y preparar las obras para su exhibición - Evitar daños durante el montaje. - Clasificar las obras. 	- Integrar de manera responsable a los participantes en la presentación de sus trabajos correspondientes.
Fase 5: Montaje	Colocar las obras en sus lugares designados.	<ul style="list-style-type: none"> - Asegurar que la iluminación y disposición sean adecuadas: Lograr una exposición visualmente atractiva y coherente. - Exhibición montada con éxito. - Comentarios positivos de visitantes de prueba: Equipo de Montaje. 	- Realizar una correcta distribución de las obras incluidas en la exhibición.
Fase 6: Promoción y apertura del evento.	Publicitar la exposición.	<ul style="list-style-type: none"> - Organizar un evento de apertura. - Atender a visitantes y responder preguntas - Brindar una experiencia positiva a los visitantes - Feedback positivo de los asistentes. 	- Logra influir en la atracción del público hacia la exposición o muestra y motivar a su asistencia.
Fase 7: Exposición en curso	Supervisar el estado de la exposición.	<ul style="list-style-type: none"> - Mantener la seguridad de las obras. - Facilitar visitas durante el tiempo de exposición de las obras. - Enriquecer la experiencia del público - Participación de los visitantes. 	- Mostrar el estado de las obras al público, realizar un evento llamativo, que logre atraer la atención del público.
Fase 8: Evaluación y Cierre	Recopilar retroalimentación de estudiantes y visitantes.	<ul style="list-style-type: none"> - Desmontar y devolver las obras a sus propietarios. - Evaluar los resultados y los logros alcanzados. 	- Tomar datos referentes a lo que fue la exposición, el público que asistió, que tan agradable fue, que es en lo que se puede mejorar, etc.

Nota: Guía estratégica. Elaboración Propia

3.6.2 Implementación de la estrategia de gestión artística

A partir de la experiencia de los estudiantes que impulsaron la investigación, se exponen los diversos temas abordados durante la implementación de la estrategia elaborada, los cuales desempeñaron un papel esencial en la exitosa ejecución del proceso y la posterior evaluación de los resultados.

3.6.2.1 Equipo de trabajo

Para llevar a cabo la estrategia de gestión artística, se constituyó un equipo de trabajo compuesto por dos estudiantes, Heidy Samaniego y Jhonnatan Cáceres, quienes se desempeñaron como los promotores iniciales de la estrategia. Trabajaron en estrecha colaboración con el docente tutor Robert Orozco, el director del Museo y Centro Cultural Riobamba, Patricio Cárdenas, así como con la comisión de carrera de la Universidad Nacional de Chimborazo.

3.6.2.2 Hoja de vida de los proponentes de la estrategia de gestión artística

Estudiantes egresados de la Carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades, de la Universidad Nacional de Chimborazo, Jonatan Cáceres y Heidy Samaniego, estudiantes emergentes en pedagogía de las Artes y Humanidades tienen la visión de impulsar y promocionar los trabajos estudiantiles durante su proceso de formación. Como proyecto final de grado los estudiantes se han propuesto realizar una muestra denominada “Raíces Riobambeñas: Arte, Historia y Tradición”, la cual se llevará a cabo en el Museo y Centro Cultural Riobamba.

Como alumnos de la carrera, se ha podido participar en distintos eventos de la universidad como: La Semana de la Ciencia, Tecnología, Emprendimientos e Innovación (SECTEI) en el año 2019, Los cursos vacacionales realizados por la Casa de la Cultura “Benjamín Carrión” Núcleo de Chimborazo durante el año 2021, y también se ha colaborado en diferentes eventos institucionales con intermedios artísticos.

Nuestra visión es promocionar las obras artísticas realizadas por los estudiantes durante su proceso académico, para motivar a los mismo a generar obras originales e innovadoras, despertando así su creatividad y su habilidad artística, por medio de la muestra de obras estudiantiles.

3.6.2.3 Objetivo de la estrategia de gestión

El objetivo principal de este proyecto es promocionar y difundir el talento artístico de los estudiantes a través de una muestra de arte que permita exhibir sus obras y fomentar su creatividad. Buscamos ofrecer a los estudiantes una plataforma para expresarse y compartir su arte con la comunidad, generando una mayor apreciación por las expresiones artísticas.

3.6.2.4 Recursos

Para llevar a cabo la estrategia de gestión se contó con el financiamiento de los estudiantes promotores, además, la Universidad Nacional de Chimborazo y del Museo y Centro Cultural Riobamba se hicieron presentes con la prestación de sus instalaciones, además se pudo contar también con la participación de grupos artísticos.

3.6.2.5 Proceso de ejecución de la estrategia de gestión

El proceso de ejecución de la estrategia de gestión es una etapa crucial en la implementación de cualquier plan estratégico, es por esta razón que, para nuestro proceso, luego de los diálogos mantenidos en la dirección de carrera con la comisión y docente tutor, se realizó un oficio al director del Museo y Centro Cultural Riobamba solicitando el espacio de la sala de exposiciones para realizar el evento donde se dio la promoción de las manifestaciones artísticas de los estudiantes.

3.6.2.6 Oficio dirigido al director del Museo y Centro Cultural Riobamba

Con la intención de enriquecer la experiencia cultural de nuestra comunidad y promover la difusión del patrimonio artístico, se emitió un oficio oficial dirigido al Director del Museo y Centro Cultural Riobamba. En este documento, formalmente solicitamos el acceso y uso de la sala temporal en las instalaciones del museo para llevar a cabo la muestra de arte denominada “Raíces Riobambeñas: Arte, Historia y Tradición”. Oficio compartido en el (Anexo 1).

3.6.2.7 Calendario

Descripción de las distintas actividades en el evento denominado “Raíces Riobambeñas: Arte, Historia y Tradición” de los estudiantes de la Carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades de la Universidad Nacional de Chimborazo - UNACH, realizada en el MUSEO Y CENTRO CULTURAL DE RIOBAMBA.

A continuación, se presenta una tabla a manera de propuesta de 8 semanas para describir las distintas actividades en el contexto de la "Exposición de arte estudiantil" de los estudiantes de la Carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades de la Universidad Nacional de Chimborazo - UNACH, realizada en el MUSEO Y CENTRO CULTURAL DE RIOBAMBA.

Semana 1| Planificación Inicial: Reunión de coordinación.

- Definición de objetivos y alcance de la exposición.
- Selección de fechas.
- Identificación de necesidades de recursos: Establecer metas claras para la exposición.
- Asegurar que todos los involucrados conozcan los objetivos del proyecto: Objetivos definidos.

Semana 2 | Selección de Obras: Convocatoria para presentación de obras.

- Recepción y revisión de propuestas.
- Selección de obras a exhibir: Garantizar una variedad de obras de buena calidad.
- Involucrar a estudiantes y docentes en el proceso de selección: Obras estudiantiles seleccionadas.
- Comunicación efectiva con los estudiantes.

Semana 3 | Planificación Logística: Reserva de espacios en el Museo.

- Planificación de transporte y montaje de obras: Garantizar que el espacio esté listo para la exhibición.
- Diseño y distribución del espacio de exposición.
- Plan de transporte establecido.

Semana 4 | Preparación de Obras: Coordinar con los estudiantes para la entrega de obras.

- Etiquetar y preparar las obras para su exhibición: Asegurarse de que las obras estén en condiciones óptimas.
- Evitar daños durante el montaje: Obras entregadas y etiquetadas correctamente.
- Clasificar las obras: Distribuir las de manera agradable a la vista del público.

Semana 5 | Montaje: Colocar obras en sus lugares designados.

- Asegurar que la iluminación y disposición sean adecuadas: Lograr una exposición visualmente atractiva y coherente.
- Comentarios positivos de visitantes de prueba.

Semana 6 | Promoción y Apertura: Publicitar la exposición.

- Organizar un evento de apertura.
- Atender a visitantes y responder preguntas: Atraer al público y generar interés en la exposición.
- Brindar una experiencia positiva a los visitantes: Asistencia al evento de apertura.
- Feedback positivo de los asistentes: Equipo de Promoción y Atención al Público.

Semana 7 | Exposición en Curso - Supervisar el estado de la exposición.

Mantener la seguridad de las obras.

Facilitar visitas durante el tiempo de exposición de las obras: Garantizar el éxito continuo de la exposición.

Enriquecer la experiencia del público: Mostrar mediante fichas técnicas de pintura sobre lo que habla la obra.

Participación activa de los visitantes.

Semana 8 | Evaluación y Cierre - Recopilar retroalimentación de estudiantes y visitantes.

- Desmontar y devolver las obras a sus propietarios.
- Evaluar los resultados y los logros alcanzados: Evaluación del impacto de la exposición.

Esta tabla proporciona una estructura general para la planificación y evaluación de la exposición del proyecto de arte estudiantil “Raíces Riobambeñas: Arte, Historia y Tradición” de la Universidad Nacional de Chimborazo. Cada fase tiene sus objetivos específicos y responsables designados para garantizar una ejecución exitosa y una evaluación efectiva del evento.

Tabla 2

Cronograma de Actividades: Exposición de Arte Pictórico Estudiantil en el Museo y Centro Cultural de Riobamba

SEMANA	FASE	ACTIVIDAD	OBJETIVOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
Semana 1	Fase 1: Planificación inicial	Reunión de coordinación	<ul style="list-style-type: none"> - Selección de fechas. - Identificación de necesidades de recursos. - Asegurar que todos los involucrados conozcan los objetivos del proyecto. 	Estudiantes Organizadores	<ul style="list-style-type: none"> - Definición de objetivos y alcance de la exposición. - Establecer metas claras para la exposición.
Semana 2	Fase 2: Selección de obras	Convocatoria para la presentación de obras	<ul style="list-style-type: none"> - Recepción y revisión de propuestas. - Selección de obras a exhibir - Involucrar a estudiantes y docentes en el 	Estudiantes Organizadores	<ul style="list-style-type: none"> - Garantizar una gran variedad de obras de buena calidad.

			<p>proceso de selección</p> <p>- Comunicación efectiva con los estudiantes.</p>		
Semana 3	Fase 3: Planificación logística	Reserva de espacios en el Museo	<p>- Planificación de transporte y montaje de obras</p> <p>- Diseño y distribución del espacio de exposición.</p> <p>- Plan de transporte establecido.</p>	Estudiantes Organizadores	- Garantizar que el espacio esté listo para la exhibición.
Semana 4	Fase 4: Preparación de obras.	Coordinar con los estudiantes para la entrega de obras.	<p>- Etiquetar y preparar las obras para su exhibición</p> <p>- Evitar daños durante el montaje.</p> <p>- Clasificar las obras.</p>	Estudiantes Organizadores	<p>- Asegurarse que las obras estén en condiciones óptimas.</p> <p>- Obras etiquetadas y entregadas correctamente.</p> <p>- Obras distribuidas de manera agradable a la vista del público.</p>
Semana 5	Fase 5: Montaje	Colocar las obras en sus lugares designados.	<p>- Asegurar que la iluminación y disposición sean adecuadas: Lograr una exposición visualmente atractiva y coherente. - Exhibición</p>	Estudiantes Organizadores	<p>- Lograr una exposición visualmente atractiva y coherente.</p> <p>- Montaje exitoso.</p>

			<p>montada con éxito.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comentarios positivos de visitantes de prueba: Equipo de Montaje. 		
Semana 6	Fase 6: Promoción y apertura del evento.	Publicitar la exposición.	<ul style="list-style-type: none"> - Organizar un evento de apertura. - Atender a visitantes y responder preguntas - Brindar una experiencia positiva a los visitantes - Feedback positivo de los asistentes. 	Estudiantes Organizadores	<ul style="list-style-type: none"> - Atracción e interés al público para su asistencia. - Promoción y atención al público.
Semana 7	Fase 7: Exposición en curso	Supervisar el estado de la exposición.	<ul style="list-style-type: none"> - Mantener la seguridad de las obras. - Facilitar visitas durante el tiempo de exposición de las obras. - Enriquecer la experiencia del público - Participación activa de los visitantes. 	Estudiantes Organizadores	<ul style="list-style-type: none"> - Garantizar el éxito continuo de la exposición. - Mostrar mediante fichas técnicas o de pintura sobre lo que habla la obra.
Semana 8	Fase 8: Evaluación y Cierre	Recopilar retroalimentación de estudiantes y visitantes.	<ul style="list-style-type: none"> - Desmontar y devolver las obras a sus propietarios. - Evaluar los resultados y 	Estudiantes Organizadores	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación del impacto de la exposición.

			los logros alcanzados.		
--	--	--	------------------------	--	--

Nota: El cronograma expuesto se realizará en el Museo y Centro Cultural Riobamba.
Elaboración Propia

El desarrollo del evento de exposición estudiantil se dividió en varias fases cuidadosamente planificadas, cada una desempeñando un papel esencial en la creación de una experiencia educativa y enriquecedora.

3.6.2.8 Parámetros para la selección de obras

- **Nombre de la muestra/instalación:** Raíces Riobambeñas: Arte Historia y Tradición

Descripción de la muestra/Instalación

Para realizar la muestra en el Museo y Centro Cultural Riobamba, se ejecutó una selección de obras estudiantiles dentro de la Carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades las cuales deben cumplir con ciertos parámetros como: la obra tiene que pertenecer a la categoría de artes plásticas, debe tener relación con el tema “Raíces Riobambeñas: Arte Historia y Tradición”, debe ser creativa e innovadora y no debe exceder un máximo de 100cm por lado, ni un mínimo de 30cm en dimensión.

Las obras seleccionadas durante el proceso son resultado del uso de materiales y elementos susceptibles al ser moldeados, modificados o transformados por el estudiante, obteniendo así la textura, la forma, el color y los movimientos deseados en cada trabajo. Dichos elementos son recursos plásticos que facilitan al alumno la elaboración de su obra.

Con esta muestra también se busca fomentar el arte, la historia y las tradiciones de Riobamba, ya que se quiere revalorizar y dar a conocer a la población de las grandezas que tiene la Sultana de los Andes.

3.6.2.9 Colaboraciones locales

En la organización del evento, contamos con valiosas colaboraciones locales que enriquecieron la experiencia. Estas colaboraciones incluyeron la participación de grupos de danza destacados como “AbyYala”, Ballet Ecuatoriano y Etnia “Chuquirahua”. Además, tuvimos el honor de contar con la participación de talentosos artistas riobambeños, como el Lic. Jonathan Samaniego, quien presentó su obra literaria 'Semblanzas de Riobamba', y la señorita Gabriela Herrera que interpretó música nacional como pasacalles entre otros. Asimismo, es importante mencionar que el local “DisfrazArTere” Tradiciones de mi tierra contribuyó al evento al proporcionar trajes representativos de personajes tradicionales de Riobamba, así como máscaras como obsequio e inspiración para nuestros estudiantes participantes, de igual manera se hicieron presentes la Lic. Norma Camacho y el mariachi “Cocula” brindando regaos a los estudiantes que participaron en el evento.

3.6.2.10 Plataforma de exhibición

La sala de exposiciones temporales del Museo y Centro Cultural Riobamba cuenta con una luz natural amplia como principal iluminación, además cuenta con reflectores para utilizarlos y orientarlos hacia cada obra para obtener una iluminación equilibrada.

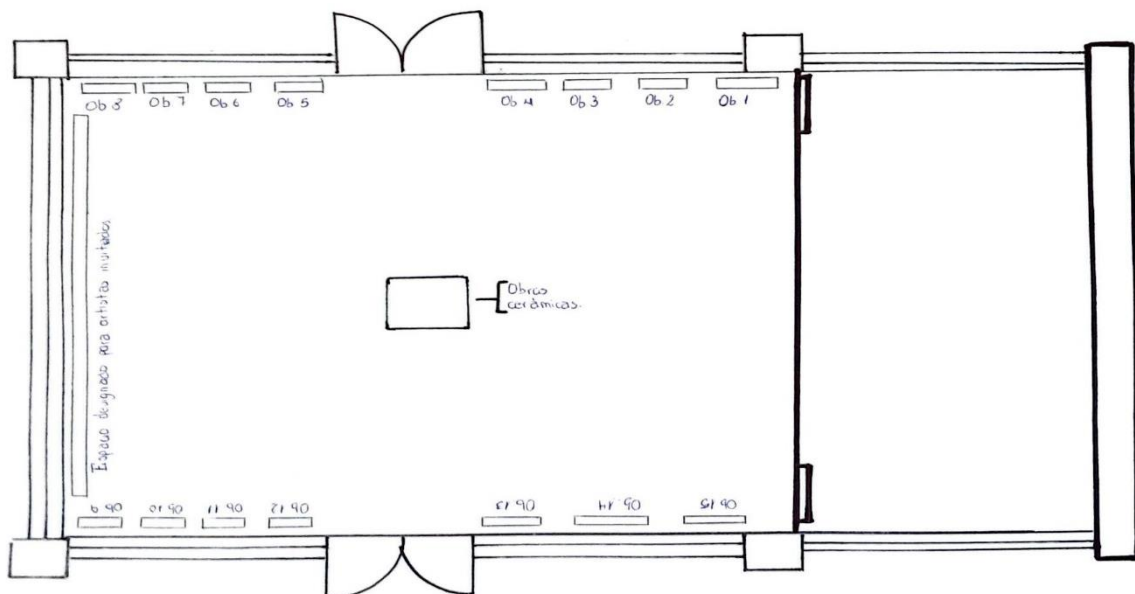
La muestra tiene un texto curatorial general y textos de apoyo que tienen la función de explicar, describir e ilustrar las ideas, además, cada obra tendrá su propia ficha técnica con información específica, se la colocará en el soporte en el que se exhiban las obras.

Como se relaciona con el espacio: (descripciones puntuales).

La muestra tendrá un montaje justificado por el centro que permita la adecuada composición, las obras se exhibirán en soportes individuales, así como colgadas de hilo nylon sujetos al techo del lugar.

Figura 7

Escenario/Espacio establecido para la muestra pictórica



Nota: Organización de las obras en el espacio establecido. Elaboración propia

3.6.2.11 Promoción, difusión y selección de las obras

Proceso creativo y elección de técnicas empleadas.

Para realizar el montaje de la muestra se escogió algunos caballetes los cuales nos ayudaron como soporte de los lienzos, ya que las obras escogidas durante el proceso de selección de obras están en la categoría de artes plásticas, para estas se utilizan materiales capaces de ser modificados o moldeados por el artista mediante distintas técnicas para crear una obra. En su mayoría, las obras son hechas con acrílico y óleo sobre lienzo, enfocándose

en los contrastes, la textura, el volumen, el estudio de luz y sombra, la paleta de colores y la creatividad de cada uno de los autores. Por último, se presentará obras artísticas invitadas, las cuales están dentro de las artes plásticas y se caracterizan por su originalidad y las técnicas utilizadas.

La elección de las obras artísticas para la muestra "Raíces Riobambeñas: Arte, Historia y Tradición" se llevó a cabo a través de un proceso meticuloso y altamente subjetivo. El criterio principal que orientó esta selección fue la correspondencia de las obras con el tema central de la exposición, que buscaba celebrar y explorar las raíces culturales y tradiciones de Riobamba.

Además, se consideró la categoría a la que pertenecía cada manifestación artística de los estudiantes. Esto permitió una diversidad de expresiones que enriquecieron la muestra y representaron de manera más completa la riqueza artística y cultural de la región.

Para garantizar la objetividad en la elección de las obras, se convocó a todos los estudiantes de la Carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades de forma presencial en cada semestre, así también por medio de redes sociales, con videos y afiches publicitarios, lo cuales proporcionaban la información necesaria de los requerimientos, la recepción de obras y la realización de la muestra.

Afiches publicitarios compartidos en el (**Anexo 2**)

Esta inclusión de los estudiantes en el proceso de selección no solo promovió la participación de la comunidad académica, sino que también ofreció una oportunidad para que los jóvenes artistas mostraran su talento y creatividad.

Un aspecto fundamental de este proceso fue la evaluación de las obras por un tribunal de docentes especializados en el área de artes plásticas. Estos docentes aportaron su experiencia y conocimiento para valorar las obras presentadas de manera imparcial. Utilizaron una rúbrica de evaluación que consideró diversos aspectos, como la técnica, la originalidad, la conexión con el tema y la calidad artística en general.

Formato de la rúbrica de evaluación compartida en el (**Anexo3**)




En el proceso de postulación se presentaron 36 obras de las cuales 16 obras cumplieron con los criterios establecidos para formar parte de la muestra "Raíces Riobambeñas: Arte, Historia y Tradición". Este proceso riguroso aseguró que las obras expuestas representaran de manera auténtica y significativa la esencia cultural y artística de Riobamba, brindando a los estudiantes artistas la oportunidad de compartir su visión creativa con el público.



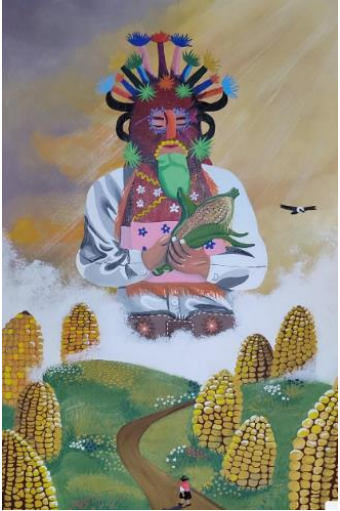
3.6.2.12 Obras




A continuación, se exhiben las distintas obras seleccionadas, resultado de la aplicación de una metodología rigurosa que consideró una serie de parámetros en el proceso de evaluación y selección. La selección de estas obras se llevó a cabo tras un análisis minucioso que abordó aspectos como la calidad técnica, la originalidad, la coherencia temática y la excelencia artística en su conjunto.



Tabla 3


Ficha técnica de las obras pictóricas seleccionadas

Nombre de la obra	Ñuka Sangre Yurak yuka pueblo manta	
Autor	Fernanda Merlin	
Técnica	Acrílico	
Concepto	Inspirado en la canción Fernando Daquilema de Beto Méndez para basarse en algo más realista.	
Nombre de la obra	De compras	
Autor	Abigail Altamirano	
Técnica	Mixta	
Concepto	Esta obra está inspirada en una niña indígena que hacía compras en el mismo lugar que yo, su madre le permitió que agarrara una caja de cereales, ella los agarro y justo yo pasaba al lado de ella y me miró y me sonrió con mucha felicidad abrazando la caja, esa escena me conmovió y fue especial para mí.	
Nombre de la obra	Open your eyes	
Autor	Johanna Banchón	
Técnica	Acrílico	
Concepto	La pintura quiere mostrar que vale la pena abrirse a las posibilidades que te da la vida, mirar más allá de lo que es y de lo que puedes obtener. El ser libre y romper las cadenas, se representa en las aves, las cadenas que se rompen, el ojo y el Chimborazo.	

Nombre de la obra	Regalo de los dioses	
Autor	Edison Remache	
Técnica	Acrílico	
Concepto	La obra está inspirada sobre el maíz y la cultura indígena donde ellos están agradeciendo a la madre tierra y al dios sol por los alimentos recibidos donde el amor reina entre el ser vivo con nuestra madre tierra o pacha mama.	
Nombre de la obra	Sufrimiento	
Autor	David Batallas	
Técnica	Acrílico	
Concepto	El cuadro fue basado en el terremoto que devastó la ciudad de Riobamba de 1797, el cual destruyó la ciudad por completo. El concepto general explica de forma explícita el dolor de una madre y sus hijos que, aunque hayan sobrevivido, perdieron todo lo que tenían, familia, amigos, pertenencias, pero en conjunto a ello la fatiga mental del niño no le permite llorar, manteniéndose con un rostro triste.	
Nombre de la obra	Aya Uma	
Autor	Lisseth Bosmediano	
Técnica	Acrílico	
Concepto	La obra se crea a partir de la importancia y valor cultural indígena que tiene el Aya Uma o más conocido como diablo huma (cabeza de diablo). Es un personaje principal de la fiesta andina, Inti Raymi, tiene un significado espiritual para las comunidades indígenas que se reúnen en lugares sagrados para agradecer a la Pachamama por las cosechas. El objetivo de este personaje es ahuyentar a los demonios que rondan entre las cosechas.	

Nombre de la obra	Diablo de Lata	
Autor	Lisseth Bosmediano	
Técnica	Acrílico	
Concepto	El surgimiento de este personaje es digno de plasmarse, ya que culturalmente forma parte de nuestras fiestas tradicionales. El diablo de lata es uno de los símbolos representativos de las fiestas religiosas, especialmente en los pases del Niño en la ciudad de Riobamba y Chimborazo. Surgió como una expresión de rebeldía, puesto que a la llegada de los españoles se impuso la imagen de Dios como la representación del bien; fue así como disfrazarse de diablo representó una forma de rechazar las imposiciones.	
Nombre de la obra	De la tierra a todo color: Pueblo puruhá	
Autor	José Luis Vargas	
Técnica	Acrílico	
Concepto	El cuadro representa cómo la madre tierra nos brinda la vida y nos guía a lo largo del camino hacia las alturas más elevadas. En agradecimiento, expresamos nuestra devoción mediante música y canto, reconociendo su apoyo incondicional y su valiosa guía en nuestro trayecto	
Nombre de la obra	Choque andino	
Autor	Edwin Moya	
Técnica	Acrílico	
Concepto	La pintura muestra dos diablos imponentes representando lo tradicional y la identidad de cada una de sus ciudades, mientras mantienen de fondo los grandes de sus provincias, el tayta Chimborazo, y la mamá Tungurahua, también encontrándose en un choque que causa estruendos en la tierra.	

Nombre de la obra	Reserva nacional de la vida silvestre	
Autor	Pablo Guamán	
Técnica	Bajo relieve – empaste	
Concepto	<p>En la pintura de un paisaje andino, se despliega ante nuestros ojos la majestuosidad de las imponentes montañas que se alzan con orgullo, acariciadas por la suave brisa que susurra secretos al oído de los valles verdes que yacen a sus pies. En cada trazo, en cada pincelada, se respira el amor y el respeto por la naturaleza, invitándonos a conectarnos con nuestra esencia más pura y recordándonos la grandeza y fragilidad de nuestro entorno natural</p>	
Nombre de la obra	Mujer Universo	
Autor	David Villalba	
Técnica	Acrílico	
Concepto	<p>Este cuadro está marcado por sus colores como identificación simbólica de significados, en el centro está la mujer como dadora de vida universal, en el fondo está en eclipse el sol y la luna como entes regidores y que influyen, ahí también esta una degradación del color rojo como el ciclo menstrual siendo esto un ciclo no una enfermedad.</p>	

Nombre de la obra	Warmisita Puruhá	
Autor	Angelica Pérez	
Técnica	Acrílico	
Concepto	Mujercita sonriente que en tus ojos se quema el sol mientras con tu belleza de mujer encantas mi corazón. Obra inspirada en la belleza de las mujeres trabajadoras y hermosas de la cultura Puruhá.	

Nota: Ficha técnica de las obras seleccionadas. Elaboración propia.

3.6.2.13 Plan de Montaje

En esta muestra el montaje total se realizará en 2 días y el desmontaje en 1 día después del término de la exposición.

Tabla 4

Plan de montaje

Actividad	Descripción	Tiempo
Arquitectura	Revisión del espacio expositivo y limpieza	Día 1
Acondicionamiento	Ubicación y distribución de las obras	Día 1
Inauguración	Presentación de la muestra al público	Día 2
Plan de mantenimiento	Aspectos para mantener la muestra en condiciones óptimas	Todo el periodo expositivo

Desmontaje	Retirar las obras artísticas y dejar el espacio en buenas condiciones	2 días después del término de la exposición
------------	---	---

Nota: Plan de montaje en las instalaciones del Museo y Centro Cultural Riobamba. Elaboración propia.

- **Insumos promocionales:** Fotografías de las obras, redes sociales, contactos, página web o blog.

La obra contará con un banner promocional, también se creará una serie de invitaciones personales para los dirigentes de las entidades locales, así también a las autoridades y profesores de la Carrera de la Pedagogía de las Artes y Humanidades. En las redes sociales se creará un evento para invitar al público general.

3.6.2.14 Evaluar y celebrar los logros

Para evaluar la estrategia de gestión se utilizaron dos herramientas, estas constaron de una encuesta, la cual fue aplicada a los estudiantes de sexto semestre de la Carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades, ya que fueron participantes directos del evento con sus obras, también se contó con una entrevista en la cual participo el director del Museo y Centro Cultural Riobamba, Patricio Cárdenas. Estos resultados fueron analizados e interpretados por los promotores de la gestión.

Tras el riguroso proceso de selección de las obras, el evento se llevó a cabo en el espacio previamente seleccionado con gran entusiasmo y participación. Durante la celebración, se reconoció y condecoró a las mejores obras, un momento en el que destacamos la invaluable colaboración de los talentosos artistas y grupos locales que enriquecieron la experiencia artística. Esta condecoración no solo reconoció el esfuerzo y la creatividad de los estudiantes, sino también la contribución significativa de las colaboraciones locales que hicieron posible que el evento se convirtiera en un verdadero éxito.

3.6.2.15 Métodos de análisis, y procesamiento de datos.

Se utilizó un análisis exploratorio o estadístico, debido a que se investigó y valoró los datos de los que se tenía poco conocimiento, en esta instancia, lo que se realizó fue una encuesta, misma que con los datos obtenidos se elaboraron cuadros estadísticos en el programa de Excel, los cuales nos permitieron generar cuadros explicativos sobre los distintos porcentajes en la valoración de los estudiantes, se revisó detalladamente las respuestas a cada pregunta y se generaron gráficos que nos permiten observar las respuestas de los estudiantes encuestados. Además de ello, se realizó una entrevista a tres distintas personas quienes fueron el director del Museo y Centro Cultural Riobamba, el director de la Carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades y a un artista independiente, donde se pudo recopilar información mediante opiniones de estos, las cuales muestran el interés y la importancia de realizar estrategias de gestión artística para la promoción del arte estudiantil.

CAPÍTULO IV.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Tabulación de la encuesta

Las tabulaciones se basan en la información de las encuestas dirigidas a los estudiantes del sexto semestre de la Carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades.

Formato compartido en el (Anexo 5)

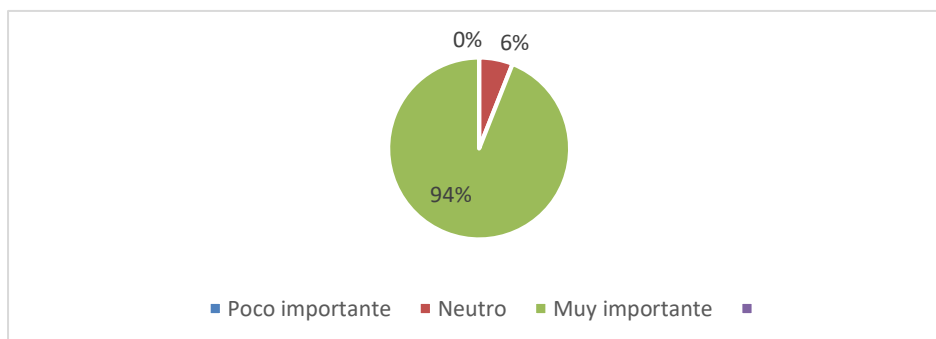
Tabla 5

Pregunta 1: ¿Cuán importante cree que es promocionar el arte estudiantil en la Carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades?

Respuesta	Total	
	Cantidad	%
Poco importante	0	0%
Neutro	1	6%
Muy importante	17	94%
Total	18	100%

Figura 8

Pregunta 1: ¿Cuán importante cree que es promocionar el arte estudiantil en la Carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades?



Análisis:

El 94% de los alumnos encuestados mencionó que creen que es muy importante es promocionar el arte estudiantil en la Carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades mientras que el 6% tuvo una respuesta neutral.

Interpretación:

Según los datos obtenidos encontramos que la mayoría de estudiantes consideraron que promocionar el arte estudiantil en la Carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades es muy importante, considerando que los estudiantes de la carrera luego de la culminación de sus estudios deben pensar en cómo subsistir mediante la comercialización de su arte

siendo así que si esto comienza antes de finalizar sus estudios sería un medio de gran apoyo, mientras que la minoría tiene una opinión neutra, es decir, que aún no toman una decisión.

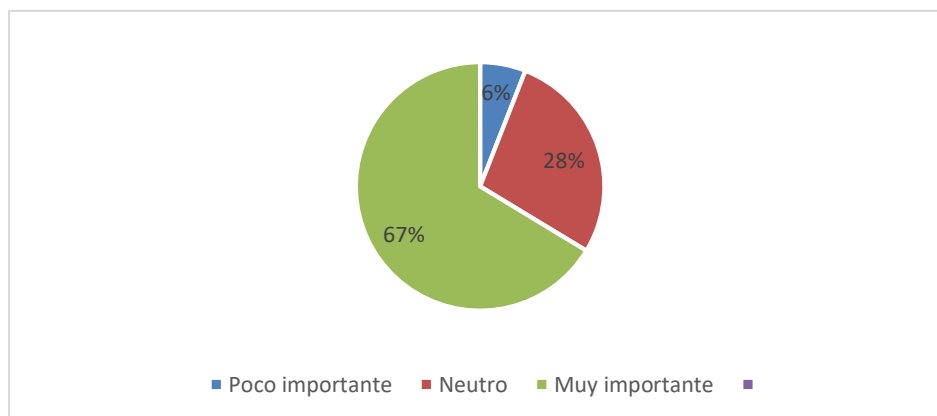
Tabla 6

Pregunta 2: ¿Considera relevante realizar muestras artísticas para los estudiantes?

Respuesta	Total	
	Cantidad	%
Poco importante	1	6%
Neutro	5	28%
Muy importante	12	67%
Total	18	100%

Figura 9

Pregunta 2: ¿Considera relevante realizar muestras artísticas para los estudiantes?



Análisis:

El 67% de los alumnos encuestados mencionó que creen que es muy importante realizar muestras artísticas para los estudiantes mientras que el 28% tuvo una respuesta neutra y el otro 6% consideró que era poco importante.

Interpretación:

Según los datos obtenidos encontramos que la mayoría de estudiantes consideraron que realizar muestras artísticas para los estudiantes es muy importante, debido a que este tipo de eventos abre una serie de oportunidades para que el estudiante vaya haciendo conocer su trabajo poco a poco y puedan obtener un lugar dentro del campo del arte, mientras que otra parte tomando el 28% se mantiene sin tomar una decisión aún sobre esta pregunta y la minoría considera que es poco importante, esto ligado a que los estudiantes no consideran ejercer como artistas independientes o simplemente no lo vean como un sustento a futuro

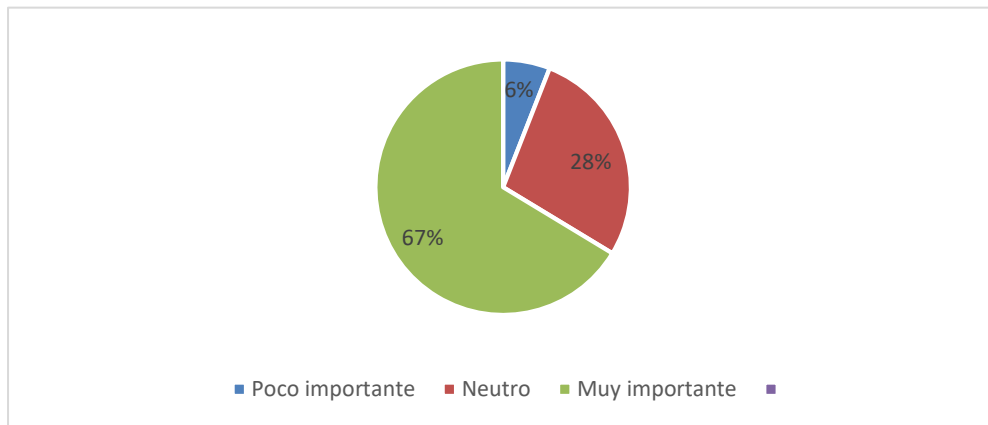
Tabla 7

Pregunta 3: ¿Es esencial fomentar la vinculación con instituciones públicas y privadas en el ámbito artístico?

Respuesta	Total	
	Cantidad	%
Poco importante	1	6%
Neutro	5	28%
Muy importante	12	67%
Total	18	100%

Figura 10

Pregunta 3: ¿Es esencial fomentar la vinculación con instituciones públicas y privadas en el ámbito artístico?



Análisis:

El 67% de los alumnos encuestados mencionó que creen que es esencial fomentar la vinculación con instituciones públicas y privadas en el ámbito artístico mientras que el 28% tuvo una respuesta neutral y el otro 6% consideró que era poco importante.

Interpretación:

Según los datos obtenidos encontramos que la mayoría de estudiantes consideraron que es muy importante fomentar la vinculación con instituciones públicas y privadas en el ámbito artístico, debido a que son estas mismas las que otorgan el espacio adecuado para que los estudiantes puedan generar sus eventos, exposiciones, muestras, mientras que un 28% de los estudiantes mantiene una respuesta neutral debido a que, simplemente no toman una decisión concreta aún, y la minoría de la muestra consideró que es poco importante, esto en vista de que se considera que los estudiantes pueden realizar su propia gestión de espacios o vinculación con instituciones alternas.

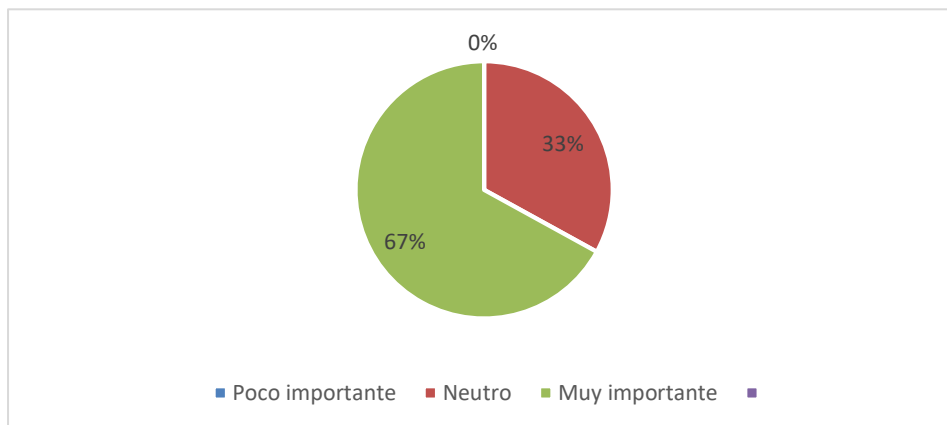
Tabla 8

Pregunta 4: ¿Qué importancia le da a la creación de espacios de circulación y comercialización de arte estudiantil?

Respuesta	Total	
	Cantidad	%
Poco importante	0	0%
Neutro	6	33%
Muy importante	12	67%
Total	18	100%

Figura 11

Pregunta 4: ¿Qué importancia le da a la creación de espacios de circulación y comercialización de arte estudiantil?



Análisis:

El 67% de los alumnos encuestados mencionó que creen que es muy importante la creación de espacios de circulación y comercialización de arte estudiantil mientras que el 33% tuvo una respuesta neutral.

Interpretación:

Según los datos obtenidos encontramos que la mayoría de los estudiantes consideraron que la mayoría de la muestra considera que la creación de espacios de circulación y comercialización de arte estudiantil es muy importante, esto debido a que como estudiantes se busca generar un ingreso a futuro y que mejor que darse a conocer en el campo artístico desde su preparación, mientras que la minoría se mantuvo en una respuesta neutral, debido a que aún no toman una decisión sobre el tema.

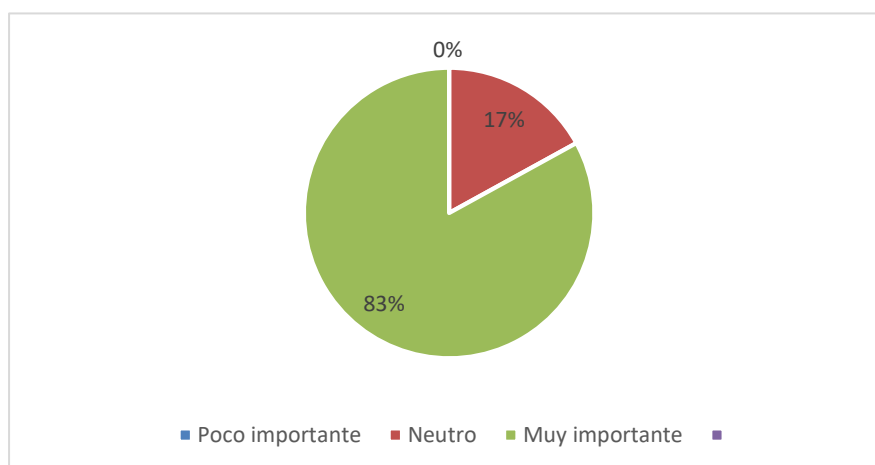
Tabla 9

Pregunta 5: ¿Cuán importante es generar oportunidades para crear públicos interesados en el arte estudiantil?

Respuesta	Total	
	Cantidad	%
Poco importante	0	0%
Neutro	3	17%
Muy importante	15	83%
Total	18	100%

Figura 12

Pregunta 5: ¿Cuán importante es generar oportunidades para crear públicos interesados en el arte estudiantil?



Análisis:

El 83% de los alumnos encuestados mencionó que creen que es muy importante generar oportunidades para crear públicos interesados en el arte estudiantil mientras que el 17% tuvo una respuesta neutral.

Interpretación:

Según los datos obtenidos encontramos que la mayoría de estudiantes consideraron que generar oportunidades para crear públicos interesados en el arte estudiantil es muy importante, esto debido a que es este público a quienes ellos deberán dirigirse cumpliendo, mediante sus obras, la petición del cliente y siendo alumnos aún mejor ya que con esto se obtiene más experiencia en el medio, mientras que la minoría se mantuvo en una respuesta neutral, señalando que aún no toman una decisión al respecto.

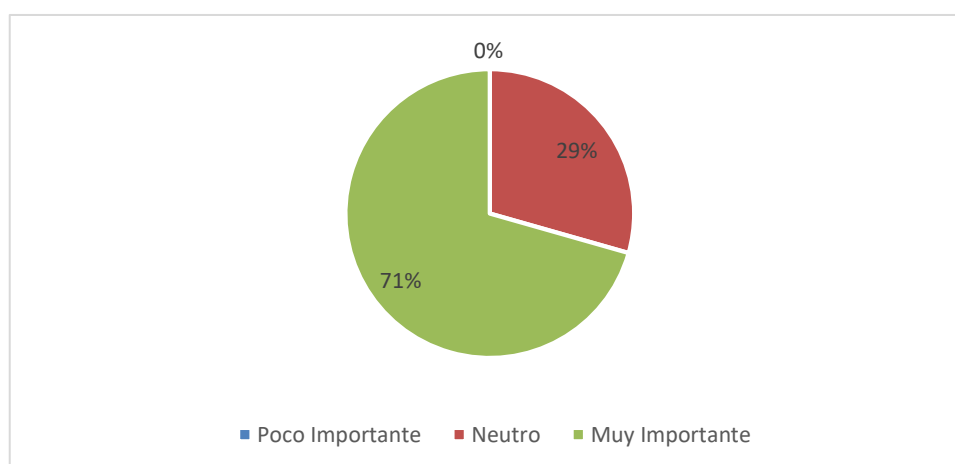
Tabla 10

Pregunta 6: ¿Considera conveniente promover la colaboración con otras disciplinas artísticas para enriquecer la formación?

Respuesta	Total	
	Cantidad	%
Poco importante	0	0%
Neutro	5	29%
Muy importante	12	71%
Total	17	94%

Figura 13

Pregunta 6: ¿Considera conveniente promover la colaboración con otras disciplinas artísticas para enriquecer la formación?



Análisis:

El 71% de los alumnos encuestados mencionó que creen que es muy importante promover la colaboración con otras disciplinas artísticas para enriquecer la formación, mientras que el 29% tuvo una respuesta neutral.

Interpretación:

Según los datos obtenidos encontramos que la mayoría de los estudiantes consideraron que promover la colaboración con otras disciplinas artísticas para enriquecer la formación es muy importante, en vista de que un artista debe estar preparado para lo que el público requiera, y que mejor si se manejan diferentes disciplinas en el campo artístico, mientras que la minoría de la muestra se mantuvo en una respuesta neutral, mostrando que con respecto al tema aún no han tomado una decisión.

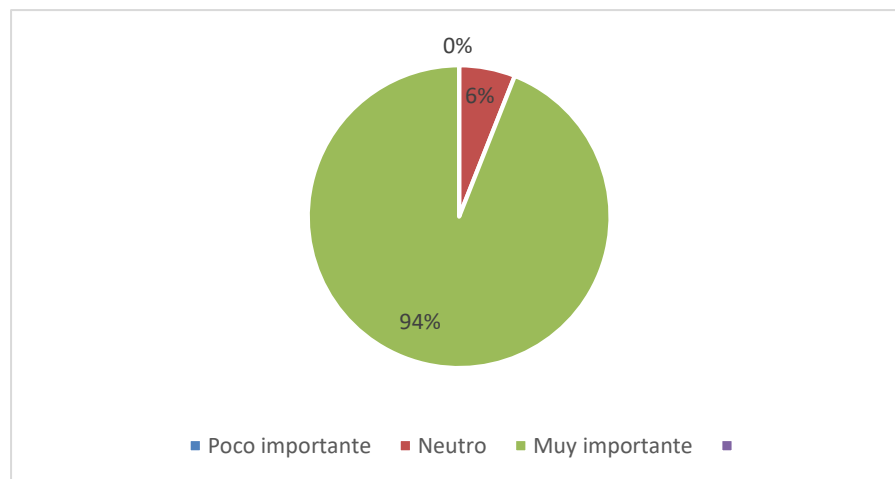
Tabla 11

Pregunta 7: ¿Qué tan relevante es organizar eventos culturales y artísticos dentro de la universidad?

Respuesta	Total	
	Cantidad	%
Poco importante	0	0%
Neutro	1	6%
Muy importante	17	94%
Total	18	100%

Figura 14

Pregunta 7: ¿Qué tan relevante es organizar eventos culturales y artísticos dentro de la universidad?



Análisis:

El 94% de los alumnos encuestados mencionó que creen que es muy importante organizar eventos culturales y artísticos dentro de la universidad, mientras que el 6% tuvo una respuesta neutral.

Interpretación:

Según los datos obtenidos encontramos que la mayoría de estudiantes consideraron que organizar eventos culturales y artísticos dentro de la universidad es muy importante, debido a que es la misma institución quien estaría impulsando el talento de sus estudiantes, dando así la oportunidad de que los mismos puedan desarrollarse en un ambiente de medio artístico, mientras que la minoría de la muestra se mantuvo en una respuesta neutra, esto en vista de que no toman una decisión concreta sobre el tema.

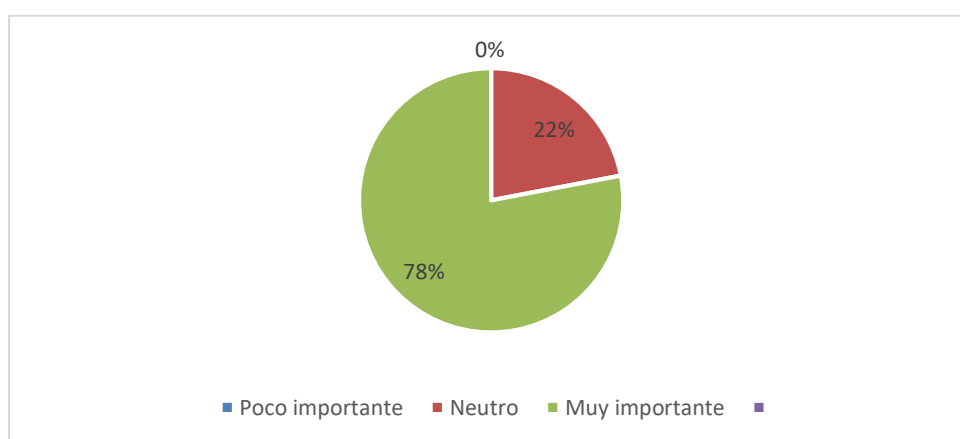
Tabla 12

Pregunta 8: ¿Deberíamos incentivar a los estudiantes a participar en proyectos artísticos comunitarios?

Respuesta	Total	
	Cantidad	%
Poco importante	0	0%
Neutro	4	22%
Muy importante	14	78%
Total	18	100%

Figura 15

Pregunta 8: ¿Deberíamos incentivar a los estudiantes a participar en proyectos artísticos comunitarios?



Análisis:

El 78% de los alumnos encuestados mencionó que creen que es muy importante incentivar a los estudiantes a participar en proyectos artísticos comunitarios, mientras que el 22% tuvo una respuesta neutral.

Interpretación:

Según los datos obtenidos encontramos que la mayoría de los estudiantes consideraron que es muy importante incentivar a los estudiantes a participar en proyectos artísticos comunitarios, esto en vista de que como estudiantes deben saber desenvolverse también en un ambiente más grupal, mientras que la minoría de la muestra se mantuvo en una respuesta neutra, mostrando que sobre el tema no han decidido una respuesta concreta.

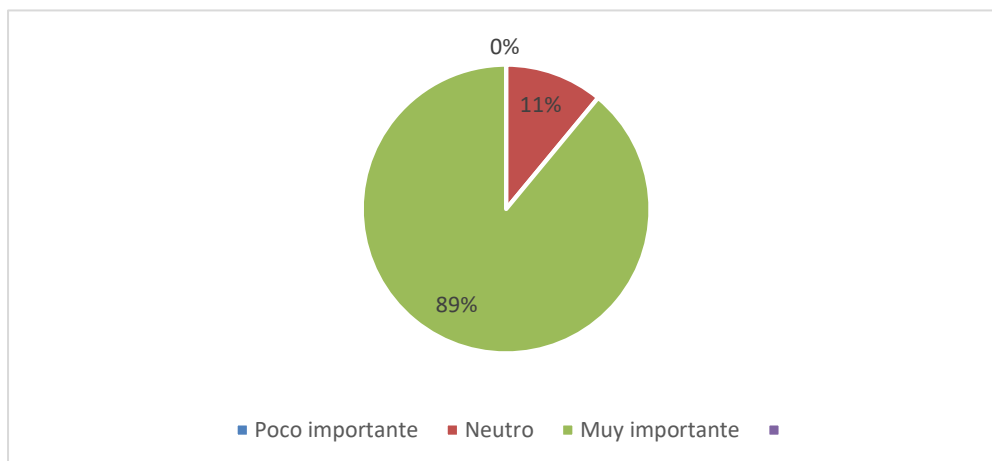
Tabla 13

Pregunta 9: ¿Es importante establecer alianzas con galerías y museos para poder exhibir el trabajo de los estudiantes?

Respuesta	Total	
	Cantidad	%
Poco importante	0	0%
Neutro	2	11%
Muy importante	16	89%
Total	18	100%

Figura 16

Pregunta 9: ¿Es importante establecer alianzas con galerías y museos para poder exhibir el trabajo de los estudiantes?



Análisis:

El 89% de los alumnos encuestados mencionó que creen que es muy importante establecer alianzas con galerías y museos para poder exhibir el trabajo de los estudiantes, mientras que el 11% tuvo una respuesta neutral.

Interpretación:

Según los datos obtenidos encontramos que la mayoría de los estudiantes consideraron que establecer alianzas con galerías y museos para poder exhibir el trabajo de los mismos es muy importante, debido a que estos espacios son los más adecuados para poder realizar eventos y participaciones de esta índole, mientras que la minoría de la muestra se mantuvo en una respuesta neutra, siendo que no toman una decisión concreta sobre el tema.

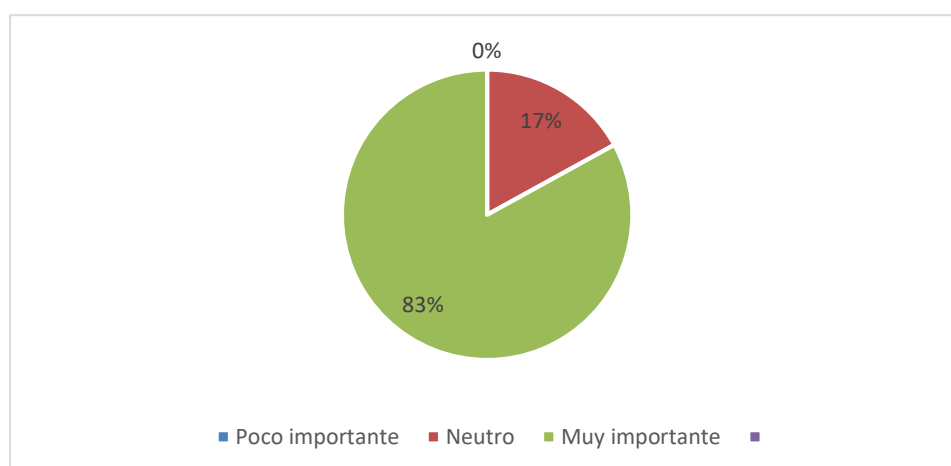
Tabla 14

Pregunta 10: ¿Considera que la gestión artística puede mejorar la experiencia de los estudiantes en la carrera?

Respuesta	Total	
	Cantidad	%
Poco importante	0	0%
Neutro	3	17%
Muy importante	15	83%
Total	18	100%

Figura 17

Pregunta 10: ¿Considera que la gestión artística puede mejorar la experiencia de los estudiantes en la carrera?



Análisis:

El 83% de los alumnos encuestados consideraron que la gestión artística puede mejorar la experiencia de los estudiantes en la carrera, mientras que el 17% tuvo una respuesta neutra.

Interpretación:

Según los datos obtenidos encontramos que la mayoría de los estudiantes consideraron que, la gestión artística para mejorar la experiencia de los estudiantes en la carrera es muy importante, debido a que con esto los alumnos pueden generar sus propios espacios para sus futuros eventos y con esto desarrollarse también de mejor manera como gestores artísticos, mientras que la minoría de la muestra señaló una respuesta neutra, siendo así que sobre el tema no han tomado una respuesta concreta.

4.2 Análisis de la entrevista

Los resultados de este análisis se derivan de la entrevista mantenida con el director la Carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades, el PhD. Paulo Herrera, el director del Museo y Centro Cultural Riobamba, Patricio Cárdenas y el Artista independiente David Cabezas.

Formato compartido en el (Anexo 6)

Tabla 15

Percepción sobre la importancia del arte pictórico estudiantil

No	Preguntas	Análisis 1	Análisis 2	Análisis 3
1	¿Cuál es su opinión acerca de la importancia de promocionar y destacar el arte estudiantil en la formación de los estudiantes de Pedagogía de las Artes y Humanidades?	Él PhD. Paulo Herrera mencionó que en el primer aspecto el desarrollo de competencias específicas en áreas como la danza, teatro y música, que son fundamentales para el crecimiento de los artistas son esenciales como base para el desarrollo artístico, ya que les brinda la oportunidad de expresar su arte a la comunidad universitaria, él dice que este tipo de actividades permite que los estudiantes ganen experiencia, práctica y le ayuda a enfrentarse a la realidad del mundo artístico en el que se verán involucrados en el futuro.	En esta respuesta, Patricio Cárdenas, enfatiza la importancia de promover y destacar el arte estudiantil en la formación de estudiantes de Pedagogía de las artes y humanidades. Él destaca que: Es importante tener una carrera orientada hacia las artes en Riobamba, aunque esta no sea puramente una formación artística en sí misma.	David destacó la importancia de promover el arte estudiantil, ya que permite a los estudiantes adquirir experiencia y superar el miedo que a menudo impide la creación de espacios artísticos. La promoción del arte contribuye al desarrollo personal de los artistas y ayuda a superar las barreras y miedos en la sociedad en relación con el arte, fomentando una cultura de consumo artístico más directo y enriquecedor. En resumen, romper estas barreras es fundamental para alcanzar un mayor alcance y participación en eventos artísticos y enriquecer la vida cultural.

2	¿Cómo podría contribuir esto a su desarrollo académico y artístico?	Él destaca la importancia de las prácticas en el desarrollo de las actividades de los estudiantes. Él dice que estas prácticas sirven como una preparación para la vida real, permitiéndoles conocer y comprender los mecanismos importantes que serán necesarios en su futura vida profesional.	En esta respuesta, destaca cómo mostrar el trabajo artístico de los estudiantes en espacios públicos y exposiciones, ya que esto beneficia a los estudiantes al darles la oportunidad de desarrollar habilidades pedagógicas, presentar su arte al público y, en última instancia, mejorar tanto su crecimiento académico como artístico.	El artista independiente resalta la falta de afluencia y entendimiento en exposiciones de arte, especialmente en escuelas y preparatorias, donde la apreciación de obras pictóricas a menudo es limitada, menciona la necesidad de incluir la educación artística en los programas escolares para fomentar un mayor conocimiento y aprecio por el arte en la sociedad. Además, apunta a la escasez de lugares atractivos para exposiciones, lo que complica aún más la promoción del arte.
---	---	--	---	--

Tabla 16

Experiencia en la organización de exposiciones pictóricas

No	Preguntas	Análisis 1	Análisis 2	Análisis 3
1	¿Podría compartir su experiencia o recomendaciones en la organización de exposiciones artísticas para estudiantes de arte?	En resumen, el docente habla de la experiencia y de sus recomendaciones en la organización de exposiciones artísticas para estudiantes de arte, también destaca la importancia de contar con aliados estratégicos como la Casa de la Cultura, el Municipio de Riobamba y otras instituciones, así como el apoyo de la	Él destaca la importancia de fomentar la organización de exposiciones artísticas de estudiantes. Él sugiere que es necesario fomentar la colaboración entre las instituciones académicas y los espacios de	David relata una experiencia enriquecedora relacionada con la organización de exposiciones en Cuenca, en la que se estableció una colaboración exitosa entre la universidad y el municipio. A pesar de la

2

	<p>universidad en términos de recursos y permisos. Él menciona dos aspectos clave: la infraestructura necesaria para llevar a cabo las exposiciones y la parte administrativa y logística involucrada en la organización de estos eventos.</p>	<p>exhibición, y que esto proporcionaría oportunidades valiosas para que los estudiantes muestren su trabajo artístico.</p>	<p>denominación "contra bienal," la experiencia no fue un conflicto, sino un proceso enriquecedor en el que ambos procesos artísticos se complementaron en lugar de competir.</p>
<p>¿Qué beneficios ve en la realización de estas exposiciones y cómo podrían mejorar?</p>	<p>Él resalta que los beneficios de las exposiciones artísticas son significativos. Principalmente, porque los estudiantes se benefician al adquirir experiencia y conocimiento. Además, la comunidad en general se beneficia al conocer el trabajo de los estudiantes y enriquecerse culturalmente. Para mejorar estas experiencias, él sugiere una mayor colaboración y vinculación con otras instituciones, ya que permitirá ampliar el alcance y la calidad de las exposiciones artísticas.</p>	<p>Patricio destaca los beneficios pedagógicos y artísticos ya que las exposiciones ofrecen beneficios prácticos y pedagógicos tanto para los estudiantes como para sus trabajos artísticos, estos permiten que el público vea el proceso de desarrollo de sus obras, lo que es valioso desde el punto de vista educativo y artístico.</p> <p>El menciona que las exposiciones son una forma valiosa de promover el arte estudiantil.</p>	<p>Él destaca la importancia de estar bien informado y de planificar con antelación para poder participar en varios eventos artísticos de manera efectiva, menciona la conveniencia de compaginar diferentes eventos y de encontrar un acompañamiento temático o espacial entre ellos, lo que permite disfrutar de una experiencia enriquecedora en la apreciación del arte.</p>

Tabla 17

Vinculación con instituciones públicas y privadas

No	Preguntas	Análisis 1	Análisis 2	Análisis 3
1	Desde su perspectiva, ¿cómo considera que se puede fomentar una mejor vinculación entre la universidad y las instituciones públicas y privadas en el ámbito artístico?	<p>Él menciona que, para fomentar una mejor colaboración entre instituciones públicas y privadas en el ámbito de proyectos relacionados con las Bellas Artes, se propone la creación de proyectos que cumplan con los indicadores institucionales.</p> <p>Estos proyectos deben servir como objeto de estudio y permitir la vinculación con otras instituciones.</p>	<p>El entrevistado enfatiza la importancia de mejorar la colaboración entre la universidad y las instituciones públicas y privadas en el contexto del arte.</p> <p>El director del Museo considera que es esencial fortalecer la relación entre las universidades y las instituciones públicas y privadas en el ámbito del arte.</p>	<p>David dice que es importante establecer vínculos y colaboraciones con el mundo del arte, ya que muchos procesos artísticos son mantenidos en secreto por razones de competencia y la falta de espacios disponibles. Él menciona que el valor del arte se enfoca en el mensaje que comunica y la capacidad de los artistas para transmitirlo, sugiere que las universidades y las autoridades deben liderar proyectos que fomenten la colaboración entre empresas públicas y privadas para promover el consumo de las artes y la apreciación artística.</p>
2	¿Qué oportunidades o iniciativas podrían explorarse para	Él menciona que ya existen convenios con instituciones como la Casa de la Cultura y el Municipio, pero se	Patricio habla sobre la falta de atención histórica hacia el ámbito artístico y cultural, especialmente en el sector turístico, que está en desarrollo, el director	Él destaca la necesidad de una realidad tangible y reconocible en el ámbito artístico, así como la importancia

fortalecer esta colaboración?	reconoce la necesidad de fortalecer y mejorar alianzas con otras universidades, ya que esto permitiría a los estudiantes tener más oportunidades y salidas, además de pensar en la posibilidad de internacionalizar su arte a través de recursos que les permitan presentar su trabajo en eventos internacionales.	señala que en el pasado ha habido poca atención, especialmente por parte del sector privado, hacia el ámbito artístico y cultural en general, y aún menos hacia el sector turístico.	de los convenios entre instituciones y carreras artísticas. Estos convenios permiten establecer procesos que ayudan a entender que el arte también tiene un valor económico y deben ser abordados con seriedad. Él argumenta que el arte no debe ser considerado exclusivamente en términos de riqueza, y aboga por proporcionar apoyo y acompañamiento a las personas para que puedan estructurarse social y profesionalmente en el campo artístico.
-------------------------------	--	--	---

Tabla 18

Generación de espacios de circulación y comercialización de arte pictórico estudiantil

No	Preguntas	Análisis 1	Análisis 2	Análisis 3
1	¿Cuál es su visión sobre la creación de espacios que permitan la circulación y comercialización de obras de arte	Él PhD destaca la importancia de crear espacios que permitan la circulación y comercialización de obras de arte producidas por estudiantes. Él menciona que están	El entrevistado enfatiza la importancia de crear espacios para que el arte circule y fomente la conversación cultural, y sugiere	Él destaca la importancia de que la institución contemple la creación de espacios que no solo sirvan para la exposición de trabajos artísticos, sino también para la posibilidad de

2

<p>producidas por los estudiantes?</p>	<p>trabajando en una feria de emprendimiento donde los estudiantes tendrán las oportunidades.</p>	<p>que esta iniciativa debe extenderse más allá de las galerías y museos, abriendo oportunidades en el espacio público y otros lugares de exhibición.</p>	<p>encontrar empleo. David menciona que, en muchas universidades a nivel nacional, se llevan a cabo exposiciones de trabajos finales de proyectos.</p>
<p>¿Qué desafíos y ventajas identifica en la generación de estos espacios?</p>	<p>Él menciona que los desafíos están relacionados principalmente con la logística y la búsqueda de lugares adecuados para la comercialización de obras de arte producidas por estudiantes. Él reconoce que la universidad tiene ciertos lineamientos y restricciones en cuanto a espacios, por lo que es importante contar con aliados estratégicos que puedan colaborar en la consecución de estos espacios y logros.</p>	<p>El entrevistado destaca la importancia de que los jóvenes se interesen en apropiarse del espacio público para el desarrollo artístico. El resalta la necesidad de involucrar a los jóvenes en la apropiación del espacio público para el arte, fomentar la cercanía con el público, distinguir entre arte y artesanía, y considerar el valor económico de estas expresiones en el desarrollo artístico.</p>	<p>David señala que el desafío principal se relaciona con la falta de procesos o procedimientos establecidos en el ámbito que discute. Él aboga por la creación de espacios generativos que permitan la generación de ideas y proyectos como objetivo fundamental.</p>

Tabla 19

Creación de públicos para el arte pictórico estudiantil

No	Preguntas	Análisis 1	Análisis 2	Análisis 3
1	¿Cómo cree que se podría fomentar la creación de públicos interesados en el arte estudiantil?	Él mencionó la importancia de que los clubes formados en la universidad busquen oportunidades fuera de la institución, y se sugiere que una buena alternativa podría ser colaborar con instituciones educativas. Los clubes podrían asumir un papel de liderazgo al promover la creación de otros clubes de jóvenes, lo que proporcionaría espacios para expresarse y, al mismo tiempo, abordar cuestiones importantes de su edad, como el alcoholismo y la drogadicción.	El entrevistado destaca la importancia de crear audiencias para el arte estudiantil, y subraya que esto no solo debería beneficiar a los estudiantes, sino a la comunidad en general, enfatiza la necesidad de formar públicos para el arte, y destaca que esto no solo beneficia a los estudiantes, sino que es esencial para mejorar la apreciación del arte en la comunidad.	Él destaca la importancia de la educación y menciona que, lamentablemente, la falta de control en los procesos educativos puede llevar a una sociedad conformista. Él plantea que es necesario exigir procesos tanto a nivel educativo como a nivel social.
2	¿Existen estrategias específicas que considere efectivas para involucrar a la comunidad en la apreciación y apoyo a las producciones artísticas de los estudiantes de Pedagogía	Él destaca el uso de las redes sociales como una estrategia efectiva para promocionar la carrera de arte y llegar a un público joven. Estas estrategias en las redes sociales han arrojado resultados favorables y se han convertido en una parte esencial de la promoción de la carrera. Desde esta perspectiva, se considera	El entrevistado enfatiza la importancia de la formación de sensibilidad artística en futuros docentes y cómo esto puede influir positivamente en el proceso educativo, la respuesta destaca la necesidad de	Para mejorar este tipo de espacios, la universidad podría llevar a cabo investigaciones y estudios que respalden estos proyectos. Sin embargo, es crucial establecer alianzas entre la universidad, el

de las Artes y Humanidades?	que es una excelente estrategia para involucrar a los jóvenes en expresiones artísticas.	que los futuros docentes de arte se formen en sensibilidad artística para enriquecer la educación.	municipio y empresas privadas, ya que cada uno desempeña un papel importante en estos proyectos artísticos.
-----------------------------	--	--	---

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- En conclusión, la gestión exitosa de la promoción del arte estudiantil represento un paso esencial para potenciar el talento creativo de los estudiantes de la Carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades de la UNACH. Esta gestión no solo origino la participación de los estudiantes en el ámbito artístico, sino que también enriqueció la oferta cultural de la comunidad y fortaleció los vínculos entre la academia y la cultura local.
- Las bases tomadas en cuenta para la presentación de obras en la muestra temporal “Raíces Riobambeñas: Arte, Historia y Tradición” representaron una base fundamental para fomentar la creatividad y el talento artístico en esta comunidad educativa. Esta iniciativa no solo resaltó el potencial de los estudiantes, sino que también dignificó el panorama cultural y local al brindar una plataforma para la expresión artística. A través de esta estrategia de promoción artística y cultural, se contribuyó de manera positiva al desarrollo de una generación de artistas que pueden influir de manera efectiva en el desarrollo sociocultural.
- Dentro del proceso de aplicación de la estrategia de gestión artística en el Museo y Centro Cultural Riobamba, y la realización de la muestra “Raíces Riobambeñas; Arte, Historia y Tradición” se obtuvieron buenos resultados que nos permite concluir la importancia de este tipo de eventos para la promoción de las manifestaciones artísticas de los estudiantes, ya que re reflejaron el talento y la creatividad de los mismo.

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda generar alianzas con las distintas entidades y espacios culturales que posee la ciudad de Riobamba, así como también en otras ciudades del país, ya que mediante estos espacios se pueden gestionar más proyectos para los estudiantes sin que tengan algún tipo de restricción.
- Además, se recomienda utilizar la herramienta propuesta para los estudiantes, la cual tiene como propósito permitir a los mismos puedan llevar a cabo un evento de manera autónoma con la colaboración del Museo y Centro Cultural Riobamba. El uso libre de esta herramienta puede servir como un sólido punto de partida para la creación de nuevos entornos y actividades en el ámbito artístico y cultural.
- Se sugiere mantener una evaluación continua para futuros proyectos como para las obras realizadas, con el objetivo de preservar y resaltar la calidad de la Carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades. Este enfoque garantizará que el estándar de excelencia se mantenga a lo largo del tiempo, contribuyendo a la reputación positiva de la carrera y destacando los logros tanto de los estudiantes como de la propia disciplina.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Tema:

Estrategia de Gestión Artística para la Promoción de eventos culturales en el Museo y Centro Cultural Riobamba.

6.2 Introducción:

El Museo y Centro Cultural Riobamba, ubicado en la provincia de Chimborazo, desempeña un papel esencial en la promoción y preservación de la cultura local. La ciudad de Riobamba se caracteriza por ser cuna de varias tradiciones culturales, las cuales se están desvaneciendo durante el paso del tiempo, perdiendo su esencia, las mismas que están siendo distorsionadas, por esta razón, esta propuesta permitirá una apertura para la promoción y visibilidad de la cultura en el Museo y Centro Cultural Riobamba, con el objetivo de enriquecer la experiencia cultural de la comunidad y brindar una plataforma para el desarrollo artístico de los estudiantes.

6.3 Objetivo

Aplicar la estrategia de gestión artística que promueva el desarrollo cultural de la ciudad de Riobamba en el Museo y Centro Cultural Riobamba de manera permanente.

6.3.1 Objetivos específicos

- Exponer una variedad de eventos culturales que se adapten a los intereses de diferentes segmentos del público.
- Establecer alianzas estratégicas con artistas locales, instituciones educativas, patrocinadores y otras organizaciones culturales para enriquecer la oferta de eventos.

6.4 Diagnóstico

El diagnóstico revela que la ciudadanía busca fortalecer y conservar la cultura local, mientras que el Museo y Centro Cultural Riobamba busca fortalecer sus vínculos con la comunidad.

Se ha identificado que el museo cuenta con infraestructura adecuada y personal especializado, mientras que la ciudadanía aporta entusiasmo y creatividad. Sin embargo, se necesita una estrategia de gestión para aprovechar estos recursos de manera efectiva.

6.5 Metodología:

Esta investigación empleará un enfoque mixto que combina métodos cuantitativos y cualitativos. Se llevará a cabo una revisión bibliográfica y documental para comprender las estrategias de gestión artística aplicadas en contextos similares. Se realizarán encuestas y

entrevistas con estudiantes, docentes y personal del Museo y Centro Cultural Riobamba para recopilar datos sobre sus experiencias, expectativas y necesidades.

6.6 Diseño de estrategia artística para eventos culturales

SEMANA	FASE	ACTIVIDAD	OBJETIVOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
Semana 1	Fase 1: Planificación inicial	Reunión de coordinación	<ul style="list-style-type: none"> - Selección de fechas. - Identificación de necesidades de recursos. - Asegurar que todos los involucrados conozcan los objetivos del proyecto. 	Organizadores del evento	<ul style="list-style-type: none"> - Definición de objetivos y alcance de la exposición. - Establecer metas claras para la exposición.
Semana 2	Fase 2: Selección de obras	Convocatoria para la presentación de obras	<ul style="list-style-type: none"> - Recepción y revisión de propuestas. - Selección de obras a exhibir - Involucrar a estudiantes y docentes en el proceso de selección - Comunicación efectiva con los estudiantes. 	Organizadores del evento	<ul style="list-style-type: none"> - Garantizar una gran variedad de obras de buena calidad.
Semana 3	Fase 3: Planificación logística	Reserva de espacios en el Museo	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación de transporte y montaje de obras - Diseño y distribución del espacio de exposición. 	Organizadores del evento	<ul style="list-style-type: none"> - Garantizar que el espacio esté listo para la exhibición.

			- Plan de transporte establecido.		
Semana 4	Fase 4: Preparación de obras.	Coordinar con los estudiantes para la entrega de obras.	- Etiquetar y preparar las obras para su exhibición - Evitar daños durante el montaje. - Clasificar las obras.	Organizadores del evento	- Asegurarse que las obras estén en condiciones óptimas. - Obras etiquetadas y entregadas correctamente. - Obras distribuidas de manera agradable a la vista del público.
Semana 5	Fase 5: Montaje	Colocar las obras en sus lugares designados.	- Asegurar que la iluminación y disposición sean adecuadas: Lograr una exposición visualmente atractiva y coherente. - Exhibición montada con éxito. - Comentarios positivos de visitantes de prueba: Equipo de Montaje.	Organizadores del evento	- Lograr una exposición visualmente atractiva y coherente. - Montaje exitoso.
Semana 6	Fase 6: Promoción y apertura del evento.	Publicitar la exposición.	- Organizar un evento de apertura. - Atender a visitantes y responder preguntas - Brindar una experiencia	Organizadores del evento	- Atracción e interés al público para su asistencia. - Promoción y atención al público.

			positiva a los visitantes - Feedback positivo de los asistentes.		
Semana 7	Fase 7: Exposición en curso	Supervisar el estado de la exposición.	- Mantener la seguridad de las obras. - Facilitar visitas durante el tiempo de exposición de las obras. - Enriquecer la experiencia del público - Participación activa de los visitantes.	Organizadores del evento	- Garantizar el éxito continuo de la exposición. - Mostrar mediante fichas técnicas o de pintura sobre lo que habla la obra.
Semana 8	Fase 8: Evaluación y Cierre	Recopilar retroalimentación de estudiantes y visitantes.	- Desmontar y devolver las obras a sus propietarios. - Evaluar los resultados y los logros alcanzados.	Organizadores del evento	- Evaluación del impacto de la exposición.

6.7 Promoción y Difusión

Para la promoción y difusión se puede utilizar redes sociales, medios locales, y colaboraciones con otros actores culturales para dar a conocer las actividades del proyecto

6.8 Evaluación y Seguimiento

En la evaluación y el seguimiento de la investigación se puede llevar a cabo encuestas, las cuales inducen a un seguimiento minucioso tanto de la implicación de la comunidad, con el propósito de valorar el alcance y efecto del proyecto. En el proceso de evaluación, se pueden identificar posibles puntos de mejora en la estrategia, y estos hallazgos servirán como orientación para llevar a cabo los ajustes pertinentes en la misma, garantizando así su optimización continua.

6.9 Sostenibilidad

Fomentar la formalización de un acuerdo entre la comunidad y el Museo y Centro Cultural Riobamba, con el propósito de continuar brindando perspectivas y experiencias enriquecedoras a la población, al mismo tiempo que se consolidará y fortalecerá la fructífera colaboración.

6.10 Resultados Esperados:

Se espera que esta investigación se aplique la estrategia de gestión propuesta, promoviendo la participación de la población en el Museo y Centro Cultural Riobamba. Asimismo, se anticipa que esta estrategia contribuirá a la promoción de la cultura local, enriqueciendo la experiencia cultural en la provincia de Chimborazo.

6.11 Conclusiones

En conclusión, la sostenibilidad de la estrategia está intrínsecamente ligada a la evaluación continua de resultados, por lo que, por medio de evaluaciones periódicas se permitirá ajustes y mejoras continuas.

6.12 Recomendaciones

Se recomienda la iniciación de alianzas estratégicas con distintos participantes del ámbito cultural, con el propósito de fomentar relaciones colaborativas que puedan enriquecer la ejecución y el impacto de proyectos venideros. Asimismo, se aconseja la implementación de un proceso de evaluación constante y periódica, con el objetivo de perfeccionar y optimizar los proyectos culturales que se emprenderán en el futuro.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, G. (2019). Política educativa de excelencia y estrategias de la nueva gestión pública. *Repositorio Universitat de Barcelona*. Retrieved from chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/667090/GAJ_TESIS.pdf?sequence=1
- Aranda, S. E. (2020). *i+Diseño*. Retrieved from file:///C:/Users/DELL%202022/Downloads/Dialnet-ArteDibujoYActualidad-4540634.pdf

- Batzán, Á. A. (1995). In Á. A. Batzán, *Psicología de las Empresas* (p. 150). Barcelona, España: Boixareu Universitaria. Retrieved from <https://books.google.co.cr/books?id=cT6zd9zBDmEC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Calderón, G. (2019). Artes plásticas. *EUSTON*. Retrieved from <https://www.euston96.com/artes-plasticas/>
- Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización [COOTAD]. (2019, 31 de Diciembre). *Artículo 4 [Título I]*. Imprenta del Gobierno. Retrieved from <https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>
- Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización [COOTAD]. (2019, 31 de Diciembre). *Artículo 4 [Título I]*. Imprenta del Gobierno. Retrieved from <https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>
- Constitución de la república del Ecuador [CPE.]. (2021, 25 de Enero). *Artículo 21 [Título II]*. Imprenta del Gobierno. Retrieved from <https://faolex.fao.org/docs/pdf/ecu127389.pdf>
- Constitución de la república del Ecuador [CPE.]. (2021, 25 de Enero). *Artículo 21 [Título II]*. Imprenta del Gobierno. Retrieved from <https://faolex.fao.org/docs/pdf/ecu127389.pdf>
- Constitución de la república del Ecuador [CPE.]. (2021, 25 de Enero). *Artículo 22 [Título II]*. Imprenta del Gobierno. Retrieved from <https://faolex.fao.org/docs/pdf/ecu127389.pdf>
- Constitución de la república del Ecuador [CPE.]. (2021, 25 de Enero). *Artículo 22 [Título II]*. Imprenta del Gobierno. Retrieved from <https://faolex.fao.org/docs/pdf/ecu127389.pdf>
- Constitución de la república del Ecuador [CPE.]. (2021, 25 de Enero). *Artículo 23 [Título II]*. Imprenta del Gobierno. Retrieved from <https://faolex.fao.org/docs/pdf/ecu127389.pdf>
- Constitución de la república del Ecuador [CPE.]. (2021, 25 de Enero). *Artículo 23 [Título II]*. Imprenta del Gobierno. Retrieved from <https://faolex.fao.org/docs/pdf/ecu127389.pdf>
- Constitución de la república del Ecuador [CPE.]. (2021, 25 de Enero). *Artículo 377 [Título VII]*. Imprenta del Gobierno. Retrieved from <https://faolex.fao.org/docs/pdf/ecu127389.pdf>
- Constitución de la república del Ecuador [CPE.]. (2021, 25 de Enero). *Artículo 377 [Título VII]*. Imprenta del Gobierno. Retrieved from <https://faolex.fao.org/docs/pdf/ecu127389.pdf>
- Cultura y Patrimonio Ecuador. (2023). Museo y Centro Cultural Riobamba. <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/>. Retrieved from

<https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/museo-y-centro-cultural-riobamba-provincia-de-chimborazo/>

- Fernández, A. (2018). La autonomía del arte como problemática común a la academia y al arte moderno. *Repositorio Universitat de Barcelona*. Retrieved from chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/384308/AFG_TESIS.pdf?sequence=1
- Figueroa, C. (2018, Julio 27). *La promoción cultural del Ecuador a través de la gestión cultural de sus embajadas en el exterior*. Quito, Pichincha, Ecuador. Retrieved from <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/17358>
- García, M. (2021). METODOLOGÍA INVESTIGACIÓN MIXTA TESIS ARQUITECTURA. (*Trabajo para optar al título de Especialista en Docencia Universitaria*). Universidad Piloto de Colombia, Bogotá.
- Guzmán, M. P. (2019). Fundamentos teóricos de la relación entre promoción artística y formación de los valores en los escolares. *Revista Atlante*.
- IBERFORMAT, OEI, UNESCO. (2018). *Formación en Gestión Cultural y Políticas Culturales*. Instituto de Gestión Cultural y Artística. (2018). Qué es la Gestión Cultural. *Instituto de Gestión Cultural y Artística*. Retrieved from <https://igeca.net/el-instituto/que-es-la-gestion-cultural#:~:text=La%20gesti%C3%B3n%20cultural%20es%20un,las%20industrias%20culturales%20y%20creativas>.
- Instituto de Gestión Cultural y Artística. (2023). Qué es la Gestión Cultural. *Instituto de Gestión Cultural y Artística*. Retrieved from <https://igeca.net/el-instituto/que-es-la-gestion-cultural>
- Ley Orgánica de Cultura. (2016, 30 de Diciembre). *Artículo 23 [Título VI]*. Imprenta del Gobierno. Retrieved from https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf
- Ley Orgánica de Cultura. (2016, 30 de Diciembre). *Artículo 9 [Título III]*. Imprenta del Gobierno. Retrieved from https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf
- Ley Orgánica de la Cultura. (2016, 30 de Diciembre). *Artículo 23 [Título VI]*. Imprenta del Gobierno. Retrieved from https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf
- Ley Orgánica de la Cultura. (2016, 30 de Diciembre). *Artículo 9 [Título III]*. Imprenta del Gobierno. Retrieved from https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf
- López, A. M. (2018, Marzo 28). *scielo*.
- López, J. B. (2020, Abril 24). *UDG virtual*. Retrieved from <http://148.202.167.116:8080/jspui/handle/123456789/1341>

- Ministerio de Cultura y Deporte. (2023). Fomento de la cultura en español. *Cooperación Cultural y Promoción Exterior*. Retrieved from <https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/cooperacion/portada.html>
- Morales, J. (2021). La Evaluación en el área de educación visual y plástica en la ESO. *Repositorio UAB*. Retrieved from <chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefindmkaj/https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5036/jjma05de16.pdf>.PDF
- Morán, B. (2018). *repositorio.uho.edu.cu*. Retrieved from <https://repositorio.uho.edu.cu/handle/uho/3987>
- P., M. A. (2019, Junio). *ucipfg*. Retrieved from https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana4/Mercadeo_Turistico_-_LS4.2._Promocion_Gestion_de_Medios.pdf
- Páez, M. J. (2021). REPENSAR EL APRENDIZAJE DESDE EL ARTE: UNA REFLEXION SOBRE LA GESTION CULTURAL EN LA EDUCACION ARTISTICA EN ECUADOR. Quito, Pichincha, Ecuador. Retrieved from <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/21891/1/MSQ317.pdf>
- Pereira, Z. (2021). Los diseños de método mixto en la investigación en educación.: *Revista Electrónica Educare Vol. XV, Nº 1, [15-29], ISSN: 1409-42-58*.
- Pérez, M. (2019, junio). FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA RELACIÓN ENTRE PROMOCIÓN ARTÍSTICA Y FORMACIÓN DE VALORES EN LOS ESCOLARES. *Atlante. Cuadernos de Educación y Desarrollo*. Retrieved from <https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/06/formacion-valores-escolares.html>
- Rodríguez, A. M. (2020). Promoción cultural, una nueva mirada. In A. M. Rodríguez. La Habana: Centro Nacional de Superación para la Cultura.
- Rojas , G., Leyva, A., & De Alva, G. (2021, mayo). Promoción artístico cultural universitaria ante la contingencia COVID-19. *Research Gate*. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/352784648_Promocion_artistico_cultural_universitaria_ante_la_contingencia_COVID-19
- Santillán, J. (2019, Octubre 14). *redalyc*. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/161/16114402.pdf>
- Santos, F. (2019). *Bases y Estrategias de la Gestion (De Lo) Cultural*. Quito-Ecuador: Ediciones Abya-Yala. Retrieved from <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19037>
- SERTA. (2018, octubre 24). 6 aspectos a considerar en un estudio Cross Cultural. *SERTA*. Retrieved from <https://serta.com.mx/aspectos-del-estudio-cross-cultural/>
- Teruel, S. (2018, enero 8). Estrategia para la adaptación cultural. *Emburse Captio*. Retrieved from <https://www.captio.net/blog/estrategias-para-la-adaptacion-cultural#:~:text=Las%20estrategias%20de%20adaptaci%C3%B3n%20cultural&text=L>

a%20utilizaci%C3%B3n%20de%20recursos,La%20utilizaci%C3%B3n%20de%20la%20c
ultura

- Touriñan, J. (2018, diciembre 4). La relación artes-educación: educamos con las artes y hay educación artística común, específica y especializada. *Revista Redipe*, 7(12). Retrieved from <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/647#:~:text=La%20relaci%C3%B3n%20artes%20Deducaci%C3%B3n%20puede,que%20cualquier%20otra%20materia%20educativa.>
- UNACH. (2022, Diciembre 20). Concierto navideño. Riobamba, Chimborazo, Ecuador.
- UNACH. (2022, Noviembre 30). Lucha contra la violencia a la mujer. Riobamba, Chimborazo, Ecuador.
- UNACH. (2022, Diciembre 20). Navidad solidaria. Riobamba, Chimborazo, Ecuador.
- UNACH. (2022, Diciembre 22). Pase del niño Universitario. Riobamba, Chimborazo, Ecuador.
- UNACH. (2023, Abril 28). Ángeles en pasarela. Riobamba, Chimborazo, Ecuador.
- UNACH. (2023, Abril 28). Daquilema Ñucanchik Jatun Apu. Riobamba, Chimborazo, Ecuador.
- UNACH. (2023, Junio 22). Encuentro de danzas tradicionales. Riobamba, Chumborazo, Ecuador.
- UNACH. (2023). Escenarios Culturales. *Repositorio UNACH*. Retrieved from <https://www.unach.edu.ec/escenarios-culturales-ele/>
- UNACH. (2023, Junio 22). Inti Raymi Unach 2023. Riobamba, Chimborazo, Ecuador.
- UNACH. (2023, Julio 17). Muestra pictórica. Riobamba, Chimborazo, Ecuador.
- UNIR. (2021, Julio 16). <https://ecuador.unir.net/>. Retrieved from <https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/que-es-gestion-cultural/>
- Uranga, W. (2019, Octubre 12-13). GESTIÓN COMUNICACIONAL DEL CAMBIO: EL DESAFIO DE LO PÚBLICO. 12. Tucumán, Argentina. Retrieved from http://washingtonuranga.com.ar/images/propios/01_gestion.pdf
- Velasteguí, P. d. (2020, Octubre). *GESTIÓN CULTURAL Y DESPOLITIZACIÓN: Cuando nos llamaron gestores*. Quito, Pichincha, Ecuador. Retrieved from <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/indexpuce/n2/2477-9199-indexpuce-02-00096.pdf>

ANEXOS

Anexo1. Oficio dirigido al director del Museo y Centro Cultural Riobamba

Riobamba, 21 de Julio del 2023

Señor

Patricio Cárdenas

Director del Museo y Centro Cultural Riobamba

Presente.

Yo Jhonnatan Patricio Cáceres Estrada y Heidy Yadira Samaniego Camacho, portadores de la cédula de ciudadanía 0605779735 y 2100855267 respectivamente, solicitamos de la manera más comedida se nos conceda e uso de la sala temporal para realizar una exposición de obras artísticas de los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo, de la carrera de Pedagogía de las Artes y las Humanidades, desarrollada dentro de nuestro trabajo de titulación previo a nuestra licenciatura, investigación orientada a la promoción de las obras estudiantiles en vista de la necesidad de espacios para poder realizar este proceso, tomando en cuenta también las problemáticas y las necesidades estudiantiles.

Por una favorable atención que se digne a dar el presente anticipo mi agradecimiento

Atentamente



Jhonnatan Cáceres



Heidy Samaniego

Estudiantes de Pedagogía de las artes y las Humanidades

Anexo 2. Afiches publicitarios



**13
Julio,
2023
15h00**

Raíces Riobambeñas: Arte, Historia y Tradición

Selección de obras artísticas

Requisitos

1. Nombre del autor y de la obra.
2. La obra debe pertenecer a la categoría de artes plásticas.
3. La obra debe tener relación con los siguientes temas: Mujeres Riobambeñas Célebres; Cultura Puruhá; Paisajismo en el Ecuador; Riobamba Colonial (Pedro Vicente Maldonado); Re asentamiento de Riobamba y el terremoto de 1797; Fernando Daquilema y el levantamiento indígena; Monseñor Leonidas Proaño y su trabajo social.
4. En el caso de que la obra sea pictórica, está debe tener una dimensión mínima de 30 cm por lado o máximo de 100 cm por lado.
5. Las obras pueden contener cualquier material que sea capaz de ser modificado y moldeado por el estudiante, utilizando distintas técnicas para su creación.
6. Las inscripciones se realizarán a través de los siguientes contactos: por Whatsapp 0995660676 - 0999266325.
7. Fecha límite de inscripción: 11 de Julio del 2023.
8. La recepción de las obras se realizará el 12 de julio a partir de las 15h00 en el taller de metal.
9. Las obras seleccionadas recibirán un reconocimiento.
10. Las obras seleccionadas formarán parte de la muestra "Raíces Riobambeñas: Arte, Historia y Tradición" en el Museo y Centro Cultural Riobamba.

Raíces Riobambeñas: Arte, Historia y Tradicción

Muestra de Arte

Heidy Samaniego - Jhonnatan Cáceres

INAUGURACIÓN

MIÉRCOLES **09** 19:00 hs
AGT

AUDITORIO - GALERIA DEL MUSEO Y CENTRO CULTURAL DE RIOBAMBA

Calle Veloz entre Montalvo y Carabobo -
Acceso por la puerta de la calle Veloz - Edif.
del Gobierno Autónomo Descentralizado de
Chimborazo

Auspiciantes:



Con el apoyo de:

**MUSEO
PUMAPUNGO**

Unach
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

CARRERA DE
PEDAGOGÍA DE LAS ARTES
Y LAS HUMANIDADES

RIOBAMBA

Museo y Centro Cultural

**ENTRADA
GRATUITA**



Anexo 3. Formato de la rúbrica de evaluación



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías
Carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades

FICHA TÉCNICA

Pre-proyecto de investigación: Raíces Riobambeñas: Arte, Historia y Tradición.

Fecha: 13/07/2023

Calificador:

Categoría: Mujeres Riobambeñas Célebres (*Escribir ustedes la categoría respectiva... una ficha por categoría*)

Objetivo: Seleccionar las obras artísticas de los estudiantes inscritos para formar parte de la muestra "Raíces Riobambeñas: Arte, Historia y Tradición", a exponerse en el Museo y Centro Cultural Riobamba.

Selección: Cada miembro calificador seleccionará máximo 10 obras por categoría.

Calificación: La valoración de las obras será de 1 a 5 puntos, donde 1 es la calificación mínima, y 5 la máxima calificación.

BASES: Cada obra debe relacionarse con alguna de las siguientes temáticas: Mujeres Riobambeñas Célebres, Cultura Puruhá, Paisajismo en el Ecuador, Riobamba Colonial (Pedro Vicente Maldonado), Reasentamiento de Riobamba y el terremoto de 1797, Fernando Daquilema y el levantamiento indígena, Monseñor Leónidas Proaño y su trabajo social.

- En caso de que la obra sea pictórica esta debe tener una dimensión mínima de 30 cm por lado y una dimensión máxima de 100 cm por lado.

	Número de obra	Cumplimiento de Bases	Aplicación de técnica	Manejo de la técnica	Composición	Conceptualización	Originalidad	Creatividad	PUNTAJE
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									

Nota: La calificación será un referente para la selección de las obras estudiantiles que formarán parte de la muestra "Raíces Riobambeñas: Arte, Historia y Tradición", a exponerse en el Museo y Centro Cultural Riobamba.

Firma miembro calificador

Anexo 4. Selección de obras



Anexo 4. Montaje de las obras en la sala temporal del Museo y Centro Cultural Riobamba



Anexo 4. Aplicación de la Muestra denominada “Raíces Riobambeñas: Arte, Historia y Tradición”







Anexo 5. Formato de la encuesta



Universidad Nacional de Chimborazo
Facultad de ciencias de la educación humanas y Tecnologías
Carrera de Pedagogía de las Artes y las Humanidades

Encuesta

Tema: Estrategia de gestión artística para la promoción de los estudiantes de la carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades de la UNACH, en el Museo y Centro Cultural Riobamba, provincia de Chimborazo, año 2023.

Objetivo: Recopilar información basada en opiniones estudiantiles acerca de la muestra artística denominada “Raíces Riobambeñas: Arte, Historia y Tradición”.

Instrucciones: Lea con atención cada una de los enunciados, y marque con una X según su criterio en cada indicador.

No.	Pregunta	Poco Importante	Neutro	Muy Importante
1	¿Cuán importante cree que es promocionar el arte estudiantil en la carrera de Pedagogía de las Artes y las Humanidades?			
2	¿Considera relevante realizar muestras artísticas para los estudiantes?			
3	¿Es esencial fomentar la vinculación con instituciones públicas y privadas en el ámbito artístico?			
4	¿Qué importancia le da a la creación de espacios de circulación y comercialización de arte estudiantil?			
5	¿Cuán importante es generar oportunidades para crear públicos interesados en el arte estudiantil?			
6	¿Considera conveniente promover la colaboración con otras disciplinas artísticas para enriquecer la formación?			
7	¿Qué tan relevante es organizar eventos culturales y artísticos dentro de la universidad?			
8	¿Deberíamos incentivar a los estudiantes a participar en proyectos artísticos comunitarios?			
9	¿Es importante establecer alianzas con galerías y museos para poder exhibir el trabajo de los estudiantes?			
10	¿Considera que la gestión artística puede mejorar la experiencia de los estudiantes en la carrera?			

Anexo 6. Formato de la entrevista



Universidad Nacional de Chimborazo
Facultad de ciencias de la educación humanas y Tecnologías
Carrera de Pedagogía de las Artes y las Humanidades

Entrevista

Tema: Estrategia de gestión artística para la promoción de los estudiantes de la carrera de Pedagogía de las Artes y Humanidades de la UNACH, en el Museo y Centro Cultural Riobamba, provincia de Chimborazo, año 2023

Objetivo: Recopilar información mediante la opinión del director del Museo y Centro Cultural Riobamba, acerca del evento realizado en el mismo denominado “Raíces Riobambeñas: Arte, Historia y Tradición”

Pregunta 1: Percepción sobre la importancia del arte estudiantil

¿Cuál es su opinión acerca de la importancia de promocionar y destacar el arte estudiantil en la formación de los estudiantes de Pedagogía de las Artes y Humanidades? ¿Cómo podría contribuir esto a su desarrollo académico y artístico?

Pregunta 2: Experiencia en la organización de exposiciones artísticas

¿Podría compartir su experiencia o recomendaciones en la organización de exposiciones artísticas para estudiantes de arte? ¿Qué beneficios ve en la realización de estas exposiciones y cómo podrían mejorar?

Pregunta 3: Vinculación con instituciones públicas y privadas

Desde su perspectiva, ¿cómo considera que se puede fomentar una mejor vinculación entre la universidad y las instituciones públicas y privadas en el ámbito artístico? ¿Qué oportunidades o iniciativas podrían explorarse para fortalecer esta colaboración?

Pregunta 4: Generación de espacios de circulación y comercialización de arte estudiantil

¿Cuál es su visión sobre la creación de espacios que permitan la circulación y comercialización de obras de arte producidas por los estudiantes? ¿Qué desafíos y ventajas identifica en la generación de estos espacios?

Pregunta 5: Creación de públicos para el arte estudiantil

¿Cómo cree que se podría fomentar la creación de públicos interesados en el arte estudiantil? ¿Existen estrategias específicas que considere efectivas para involucrar a la comunidad en la apreciación y apoyo a las producciones artísticas de los estudiantes de Pedagogía de las Artes y Humanidades?