



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA Y EL DESARROLLO  
SOCIOECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO  
LIZARZABURU (SAN FRANCISCO) RIOBAMBA**

**Trabajo de titulación para optar al título de Licenciada en Administración  
de Empresas**

**Autora  
Rivera Solano Karen Mishel**

**Tutora  
Econ. Mariela Hidalgo MBA.**

**Riobamba, Ecuador. 2023**

## DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **Karen Mishel Rivera Solano**, con cédula de ciudadanía **065005572-6**, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: **LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO LIZARZABURU (SAN FRANCISCO) RIOBAMBA**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 16 de octubre de 2023

Karen Rivera

---

Karen Mishel Rivera Solano

C.I: 065005572-6

## DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Eco. Mariela Hidalgo catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO LIZARZABURU (SAN FRANCISCO) RIOBAMBA**, bajo la autoría de Karen Mishel Rivera Solano; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 16 días del mes de octubre del 2023

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Mariela Hidalgo', is written over a horizontal line. The signature is stylized and somewhat obscured by additional scribbles.

Eco. Mariela Hidalgo

C.I. 060205365-4

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

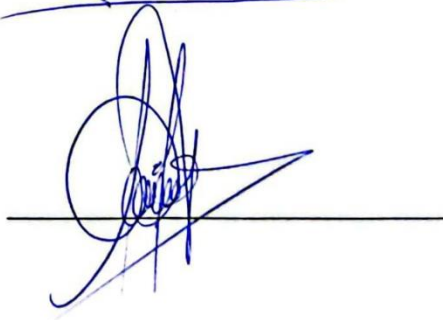
Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO LIZARZABURU (SAN FRANCISCO) RIOBAMBA**, presentado por **Karen Mishel Rivera Solano**, C.I: 065005572-6, bajo la tutoría de **Mg. Mariela Hidalgo Mayorga**; certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a la fecha de su presentación. 26 de enero del 2024.

Dr. Eduardo Montalvo L. PhD.  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Dr. Wilson Saltos, PhD.  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Ing. Cinthya Tello, Mgs.  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**





Dirección  
Académica  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-08.17  
VERSIÓN 01: 06-09-2021

# CERTIFICACIÓN

Que, **RIVERA SOLANO KAREN MISHEL** con CC: **065005572-6**, estudiante de la Carrera **ADMINISTRACION DE EMPRESAS**, Facultad de **CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO LIZARZABURU (SAN FRANCISCO) RIOBAMBA**", cumple con el **5 %**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 8 de enero de 2024



Formulario de certificación  
MARIELA DE LOS  
ANGELES HIDALGO  
MAYORGA

Econ. Mariela Hidalgo Mayorga  
**TUTORA**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo se lo dedico principalmente a Dios quien me dio la fuerza para lograr la culminación de mi carrera. A mis padres y hermanos que me apoyaron y contuvieron en buenos y malos momentos, por confiar en mí y darme la fuerza necesaria para no perder la cabeza.

Mi padre Luis que con su cariño y apoyo me recordaba todos los días, la razón por la que debería seguir en el camino. Con sus charlas largas donde llegábamos a la misma conclusión de que quería que sea alguien en la vida y que cumpla todas mis metas.

Mi madre Patricia que, con sus consejos llenos de sinceridad, su paciencia, comprensión, fuerza y amor me decía que continuara persiguiendo mis sueños. Realmente ella me ayuda día a día a tener el equilibrio que me permite dar todo de mí.

Mi hermana Barbarita que con sus palabras y conversaciones en la madrugada decía que se sentía orgullosa de mí y eso me daba el aliento para no rendirme.

Mi hermano Luis que con todas sus ocurrencias me daba la fortaleza para que este camino no sea tan pesado.

Me enseñaron a ser la persona que soy hoy, mis principios, mis valores, mi perseverancia y empeño. Todo esto con el gran amor y respeto que me dieron sin pedir nada a cambio.

Karen Mishel Rivera Solano

## **AGRADECIMIENTO**

El presente trabajo de investigación en primer lugar gracias a Dios por bendecirme e iluminarme permitiéndome así volver realidad mi sueño tan esperado.

A la Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas y a la carrera de Administración de Empresas. Por regalarme la oportunidad de ser una profesional.

A la Eco. Mariela Hidalgo por su esfuerzo y dedicación, que, con sus conocimientos y experiencia, me dio la motivación para lograr culminar esta investigación.

Agradecer también al resto de mi familia como lo son mis tíos José y Ana, a mi abuelita Rosa por ser un apoyo incondicional.

Y también a mis mascotas Chilindrina y Juan Ramon que no ya no se encuentran con nosotros, mis perritos Tekila, Macarena, Zeus, Prima, Khalifa y mis gatitos Ludovico, Batman, Doraemon, Pesadilla y Ramiro que alegran cada día de mi vida.

Karen Mishel Rivera Solano

## ÍNDICE GENERAL;

PÁGINAS PRELIMINARES	
PÁGINA DE TÍTULO O PORTADA	
DECLARATORIA DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE FIGURAS	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I.....	16
1.1 INTRODUCCION.....	16
1.2 Problema .....	17
1.2.1 Planteamiento del Problema .....	17
1.2.2 Formulación de problema .....	18
1.2.3 Justificación del problema .....	18
1.3 Objetivos.....	19
1.3.1 General.....	19
1.3.2 Específicos.....	19
CAPÍTULO II.....	20
2. MARCO TEÓRICO.....	20
2.1 Antecedentes Investigativos.....	20
2.2 Fundamento Teórico .....	21
2.2.1 Teoría Económica en la que se fundamenta.....	21
2.2.2 Perspectiva las dos Principales Corrientes de la Economía Solidaria .....	22
2.3 Fundamentación Legal.....	25



2.3.1	Economía popular y solidaria .....	25
2.3.2	Desarrollo socioeconómico.....	28
2.3.3	Importancia en la economía local.....	29
2.3.4	Descripción del mercado Lizarzaburu y su importancia en la economía local .....	32
2.3.5	Acceso a financiamiento y crédito.....	34
2.3.6	Retos y oportunidades para el desarrollo socioeconómico .....	36
2.3.7	Beneficios de la organización y la cooperación entre los comerciantes.....	38
2.3.8	Tipos de Mercado: Economía Popular y solidaria .....	40
2.3.9	Programas de Participación y Fortalecimiento Empresarial.....	42
2.4	Fundamentación teórica .....	43
2.5	Modelo de Balance Social.....	45
2.5.1	Balance social .....	45
2.5.2	Superintendencia de Economía Popular y Solidaria .....	46
CAPÍTULO III.....		48
3.	METODOLOGÍA.....	48
3.1	Método.....	48
3.1.1	Observar el fenómeno a estudiar .....	48
3.1.2	Identificación del problema .....	48
3.1.3	Formulación de la hipótesis.....	48
3.1.4	Deducir consecuencias elementales de la hipótesis .....	48
3.1.5	Verificación.....	48
3.2	Tipo de investigación .....	49
3.2.1	Investigación Descriptiva.....	49
3.3	Hipótesis.....	49
3.4	Técnicas .....	50
3.4.1	Observación Directa: Se refiere a tener contacto directo con el objetivo a investigar, esto se aplicó al mercado San Francisco de Riobamba.....	50
CAPÍTULO IV.....		53
4.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	53
4.1	Análisis de Datos: Encuesta.....	53
4.2	Prueba de hipótesis.....	64
4.3	Discusión.....	68

CAPÍTULO V.....	70
5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	70
5.1 CONCLUSIONES.....	70
5.2 RECOMENDACIONES.....	72
CAPÍTULO VI.....	73
6 PROPUESTA.....	73
6.1 Objetivos de la propuesta.....	73
6.2 Antecedentes de la propuesta.....	73
6.3 Desarrollo de la propuesta.....	74
6.4 Estrategias.....	77
BIBLIOGRAFÍA.....	79
ANEXO.....	84

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Modelo de Balance Social.....	47
<b>Tabla 2.</b> Tabla de respuesta a la pregunta 1 .....	53
<b>Tabla 3.</b> Tabla de respuesta a la pregunta 2 .....	54
<b>Tabla 4.</b> Tabla de respuesta a la pregunta 3 .....	55
<b>Tabla 5.</b> Tabla de respuesta a la pregunta 4 .....	56
<b>Tabla 6.</b> Tabla de respuesta a la pregunta 5 .....	57
<b>Tabla 7.</b> Tabla de respuesta a la pregunta 6 .....	58
<b>Tabla 8.</b> Tabla de respuesta a la pregunta 7 .....	59
<b>Tabla 9.</b> Tabla de respuesta a la pregunta 8 .....	60
<b>Tabla 10.</b> Tabla de respuesta a la pregunta 9 .....	61
<b>Tabla 11.</b> Tabla de respuesta a la pregunta 10 .....	62
<b>Tabla 12.</b> Tabla de respuesta a la pregunta 11 .....	63
<b>Tabla 13.</b> Matriz de contingencia .....	65
<b>Tabla 14.</b> Tabla de comparación de variables .....	65
<b>Tabla 15.</b> Pruebas Chi – Cuadrado.....	66
<b>Tabla 16</b> Proceso de mejora de la calidad propuesto por la SEPS .....	76
<b>Tabla 17.</b> Estrategias de mercado.....	78

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Gráfico de datos tabla 1 .....	53
<b>Figura 2</b> Gráfico de datos tabla 2 .....	54
<b>Figura 3</b> Gráfico de datos tabla 3 .....	55
<b>Figura 4</b> Gráfico de datos tabla 4 .....	56
<b>Figura 5</b> Gráfico de datos tabla 5 .....	57
<b>Figura 6</b> Gráfico de datos tabla 6 .....	58
<b>Figura 7</b> Gráfico de datos tabla 7 .....	59
<b>Figura 8</b> Gráfico de datos tabla 8 .....	60
<b>Figura 9</b> Gráfico de datos tabla 9 .....	61
<b>Figura 10</b> Gráfico de datos tabla 10 .....	62
<b>Figura 11</b> Gráfico de datos de la tabla 11 .....	63
<b>Figura 12</b> Elementos básicos de mejora.....	75

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1</b> Encuesta.....	84
------------------------------	----

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal analizar el impacto de la economía popular y solidaria en el desarrollo socioeconómico de los comerciantes del mercado Lizarzaburu en Riobamba. Para lograr este objetivo, se empleó los métodos hipotético-deductivo y cuantitativo, partiendo de la hipótesis de que la economía popular y solidaria tiene un impacto positivo en el desarrollo socioeconómico de los comerciantes, utilizando encuestas como instrumento de recolección de datos. El desarrollo investigativo se basó en la importancia de la economía popular y solidaria como un modelo alternativo que busca promover la inclusión social, la equidad y el desarrollo sostenible de los comerciantes y trabajadores del mercado. Además, se destacó la relevancia de analizar su efecto en el ámbito específico de los comerciantes del mercado quienes son actores clave en la economía local. En los resultados obtenidos se demostró que la economía popular y solidaria ha tenido un impacto positivo en el desarrollo socioeconómico de los comerciantes del mercado Lizarzaburu en Riobamba. Sin embargo, se requirió un enfoque integral que abordaron los desafíos identificados para maximizar los beneficios y garantizar un crecimiento sostenible y equitativo, Resaltando la importancia de promover y fortalecer la economía popular y solidaria como una herramienta efectiva para mejorar el bienestar de los comerciantes y contribuir al desarrollo local en Riobamba.

**Palabras claves:** Desarrollo económico, economía popular y solidaria, equidad, financiamiento, desarrollo sostenible, economía local.

## ABSTRACT

The main objective of this research is to analyze the impact of the popular and solidarity economy on the socioeconomic development of the merchants of the Lizarzaburu market in Riobamba. To achieve this objective, hypothetical-deductive and quantitative methods were used, based on the hypothesis that the popular and solidarity economy positively impacts the socioeconomic development of merchants, using surveys as a data collection instrument. The research development is based on the importance of the popular and solidarity economy as an alternative model that seeks to promote social inclusion, equity, and sustainable development of merchants and market workers. In addition, the relevance of analyzing its effect in the specific field of market traders who are key players in the local economy is highlighted. The results show that the popular and solidarity economy has positively impacted the socioeconomic development of the merchants of the Lizarzaburu market in Riobamba. However, a comprehensive approach is required that addresses the challenges identified to maximize benefits and ensure sustainable and equitable growth; they highlight the importance of promoting and strengthening the popular and solidarity economy as an effective tool to improve the well-being of merchants and contribute to local development in Riobamba.

**Keywords:** Economic development, popular and solidarity economy, equity, financing, sustainable development, local economy.



Reviewed by:  
Mg. Dario Javier Cutiopala Leon  
**ENGLISH PROFESSOR**  
c.c. 0604581066

# CAPÍTULO

## I MARCO REFERENCIAL

### 1.1 INTRODUCCION

Actualmente la economía popular y solidaria es la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual y colectivamente se organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos. Sus inicios se dieron en el siglo XIX, donde toma forma las organizaciones de cooperativas y asociaciones financieras y no financieras en consecuencia de las necesidades de la población ante el crecimiento industrial, en los años sesenta y setenta se da la actividad andina conocida como “la minga” donde los participantes unían esfuerzos para generar resultados colectivos a favor de un integrante o población.

El desarrollo socioeconómico es la capacidad de crear riqueza a fin de promover y mantener el bienestar económico y social de sus habitantes, también es el resultado de los saltos cuantitativos dentro de un sistema económico facilitado por tasas de crecimiento que se han mantenido altas en el tiempo que han permitido mantener procesos de acumulación de capital.

La actual investigación está enfocada al mercado San Francisco con el objetivo de analizar la incidencia de la economía popular y solidaria en el desarrollo socioeconómico del mismo. De esta manera el aporte de la presente investigación se relaciona con un modelo de gestión de mercado que se basa en el uso de técnicas que aplica una organización para persuadir de manera positiva a los consumidores de elegir su producto o servicio y no el de la competencia, consiguiendo relaciones de valor con el consumidor.

Esta investigación se enfocó al mercado Pedro de Lizarzaburu que se inauguró en 1947 en la antigua Plaza de San Francisco eliminando así la forma primitiva y la mala costumbre del expendio de víveres al aire libre sobre pisos de tierra, es conocido como (SAN FRANCISCO) en donde se comercializan legumbres, ternenas, pollos, pescados, frutas, lácteos entre otros. Siendo así un componente primordial para el crecimiento económico de la ciudad de Riobamba, lo cual es importante usar este mecanismo para el desarrollo de esta.



## **1.2 Problema**

### **1.2.1 Planteamiento del Problema**

Mercado es el sitio o espacio donde se realiza cambios entre ofertantes y demandantes “los mercados son fundadores de precios ya que son capaces de contribuir un sistema de mercados” (Polanyi, 2015). Por tanto, este se basa en un modelo de economía, basado en la ley de economía popular y solidaria. En el Ecuador en su totalidad, los mercados son administrados por el GADMS que tienen la capacidad de administrarlos según el Art. 135.- Ejercicio de la competencia de fomento de las actividades productivas y agropecuarias.-La Constitución asigna a los gobiernos autónomos descentralizados regionales, provinciales y parroquiales rurales, se ejecutarán de manera coordinada y compartida, observando las políticas emanadas de las entidades rectoras en materia productiva y agropecuaria, y se ajustarán a las características y vocaciones productivas territoriales, sin perjuicio de las competencias del gobierno central para incentivar estas actividades (Nacional, 2014).

Gran parte de mercados y ferias conforman un medio básico para el comercio de alimentos, la mayoría de los habitantes hacen uso de estos para abastecer sus despensas directamente de ellos, aunque en el país en general se conocen otras redes de distribución calificados. En la ciudad de Riobamba existen 11 mercados populares municipales que están encargados de abastecer a toda la ciudadanía de productos de primera necesidad.

El mercado Lizarzaburu en los últimos años ha tenido una gran pérdida de consumidores, la falta de asociatividad, el expendio de productos de mala calidad, falta de cooperación entre los comerciantes, falta de organización y la pandemia han provocado que locales comerciales cierren provocando así que sus productos se oferten fuera del mercado de forma ambulante, lo que provoca que la gente ya no ingrese al mercado para abastecerse de productos. Por tanto, se ha observado que la economía popular y solidaria no funciona ya que siendo un mecanismo que ejerce valores sociales y genera sostenibilidad económica, no cumple con los fines, influyendo directamente sobre el bienestar de los comerciantes.

## **1.2.2 Formulación de problema**

¿Cómo la economía popular y solidaria incide en el desarrollo socioeconómico de los comerciantes del mercado San Francisco Riobamba?

## **1.2.3 Justificación del problema**

La elección de abordar la relación entre la economía popular y solidaria y el desarrollo socioeconómico en el mercado San Francisco de Riobamba surge de la necesidad de comprender los desafíos que enfrentan los comerciantes en un contexto económico en constante cambio.

La economía popular y solidaria, como modelo de organización económica, ha sido promovida por sus valores sociales y su capacidad para generar sostenibilidad económica. Sin embargo, se observa una disonancia entre estos principios y la realidad actual del mercado Lizarzaburu, caracterizada por la pérdida de consumidores, falta de asociatividad y una disminución en la calidad de los productos ofrecidos. Esta investigación busca identificar las causas subyacentes de estos problemas y proponer estrategias efectivas que rescaten y fortalezcan la aplicación de los principios de la economía popular y solidaria.

La situación actual, marcada por el cierre de locales comerciales y la migración de comerciantes hacia la venta ambulante, plantea un desafío significativo para la funcionalidad del mercado San Francisco, este fenómeno no solo afecta a los comerciantes individualmente, sino que también impacta directamente en el bienestar de la comunidad y en la vitalidad económica de Riobamba. La justificación de esta investigación radica en la urgencia de revertir esta tendencia negativa, revitalizando la economía del mercado a través de la aplicación efectiva de principios solidarios y cooperativos que deberían regir la economía popular y solidaria.

Además, la pandemia ha acentuado aún más la vulnerabilidad de estos comerciantes y ha destacado la necesidad de encontrar soluciones resilientes que fortalezcan su posición frente a crisis similares en el futuro. En este sentido, la investigación no solo responde a la coyuntura actual, sino que también contribuirá a la generación de conocimiento y estrategias que pueden ser aplicables en un contexto más amplio de economía popular y solidaria.

Finalmente, cabe mencionar que al entender las causas de la pérdida de consumidores y proponer estrategias efectivas para la revitalización del mercado Lizarzaburu, esta investigación buscó ofrecer contribuciones prácticas y aplicables a la gestión de mercados populares en el

contexto ecuatoriano. Además, en un sentido más global, aportó conocimientos sobre la implementación efectiva de principios de economía popular y solidaria en entornos urbanos contemporáneos.

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 General**

Determinar la incidencia de la economía popular y solidaria en el desarrollo socioeconómico de los comerciantes del mercado San Francisco Riobamba.

### **1.3.2 Específicos**

1.2.2.1. Diagnosticar los factores de la economía popular y solidaria en relación con el mercado Lizarzaburu (San Francisco).

1.2.2.2. Definir el grado de participación de los sectores cooperativistas en el mercado Lizarzaburu (San Francisco).

1.2.2.3. Proponer estrategias de gestión de mercado para que la economía popular y solidaria funcione y poder generar el desarrollo socioeconómico de los comerciantes de mercado Lizarzaburu (San Francisco) Riobamba.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes Investigativos

En esta investigación se usó información de tesis con temas similares para poder agrandar el campo referencial de la misma y así dar solución más amplia al tema planteado.

Según lo planteado por Herrera (2018), en su trabajo de investigación “La economía popular y solidaria: El caso ecuatoriano enfocado en el sector financiero cooperativista” que tiene como objetivo describir y analizar las características que regulan los sectores de la economía popular y solidaria de los sectores cooperativistas del Ecuador, con el fin de desarrollar un conjunto de reglas para incitar el comportamiento de los agentes económicos sociales y políticos, develando que la implementación de la economía popular y solidaria han tenido resultados en cuanto a la obtención de microcréditos y creación de empleos.

Por otra parte, Zhunio (2021), en su trabajo de investigación menciona que “La economía popular y solidaria: Un modelo para el desarrollo” que tiene como objetivo fundamentar la ayuda que genera la economía popular y solidaria para el desarrollo de un país donde priman los objetivos sociales y el ser humano como sujeto y fin, donde concluye que el consumidor está evolucionando y con ello las empresas, la responsabilidad social que ya no se basan en solo querer maximizar su dinero sino que también buscan ser responsables con el territorio de su actuar.

De igual forma, Duche (2017), en base a su trabajo de investigación “Desarrollo Económico local para la ciudad de Babahoyo” que tiene como objetivo plantear una guía de crecimiento económico local que perfeccione la competitividad del mercado de Babahoyo diseñando estrategias de desarrollo que mejore el tejido empresarial de la ciudad concluyendo que los habitantes de Babahoyo visualizaron que el desarrollo económico se centraba en las empresas competitivas que generan empleo siendo así que el municipio a través de obras han mejorado la imagen de la ciudad como la creación de canchas deportivas, terminal terrestre moderno entre otras que mejoran la economía local desarrollando bienestar para la comunidad.

En la investigación realizada por Romero (2017) “El empleo y el desarrollo económico local del cantón Riobamba” tiene como objetivo determinar las causas de la situación económica de la ciudad de Riobamba estudiando el desarrollo económico en el año 2016 para analizar la

situación de empleo donde se concluye que la disminución de fuentes de empleo en ese año fue provocado por el factor económico del país ya que la reducción de precios en el petróleo lleva a la reducción de presupuesto del estado a los gobiernos autónomos descentralizados lo que conlleva al recorte de personal causando la reducción de fuentes de empleo. Por lo mismo se proponen diferentes proyectos que solucionen los problemas planteados de la manera más adecuada para potenciar los factores de producción con los que cuenta el cantón.

Es importante hacer mención en lo manifestado por Vallejo (2022), en su trabajo de investigación “Los mercados municipales como actores e impulsores del modelo de desarrollo local en la ciudad de Riobamba” tiene como objetivo determinar los efectos de participación de los mercados municipales como propulsores del modelo de desarrollo local en Riobamba analizando un sistema organizativo de los mercados en las zonas para desarrollar una propuesta sobre la problemática identificada en los mercados que concluye que en las encuestas realizadas a los comerciantes de los mercados establece la necesidad de elaborar una propuesta que mejore de manera interna los diferentes mercados ya que son elemento fundamental para el desarrollo de la ciudad ya que impulsan el factor económico de la misma.

## **2.2 Fundamento Teórico**

### **2.2.1 Teoría Económica en la que se fundamenta**

Hablando en términos que nacen precisamente desde una teoría económica latinoamericana, resulta importante resaltar que las economías sociales, denominadas también populares y solidarias, poseen un denominador común que gira en torno al trabajo por encima del capital. En tal sentido, según Obando (2009), en contraste con el modelo clásico, la economía social surgió a finales de los setenta y se distinguieron dos enfoques, en su definición epistemológica: uno europeo que surgió en Francia y otro latinoamericano que recibió una gran influencia desde Chile. Además, para recuperar el sentido social que debe tener la economía, el surgimiento se materializa en forma de asociaciones de la sociedad civil separadas del Estado y del capital. En este sentido se puede identificar que partiendo de una perspectiva en la que el trabajo y la solidaridad toman mayor relevancia al momento de pensar en asociarse es precisamente lo que se considera cuando se piensa en economía, pero desde una forma alternativa de desarrollarla. Sin embargo, variables como la autogestión y ese sentido de organización voluntaria es lo que nos obliga a replantearnos los modelos clásicos de entender que la economía más allá de ser una herramienta fundamental en las empresas orientadas a la rentabilidad esta nació precisamente desde un sentido netamente social.

En efecto, los últimos avances en investigaciones sobre economías emergente con características que se asientan sobre un terreno de solidaridad nos permiten enfocar nuestra atención a la búsqueda de otras formas de realizarla. Por lo cual, se identifican gracias a su reconocimiento constitucional y su papel protagónico en nuestra sociedad, la economía popular y solidaria ha ganado un papel importante en el país desde su último referéndum, gestionado a partir de organismos de control gubernamentales como La Superintendencia, por lo cual, hablar de nuevos modelos que permitan el accionar económico no estaría fácil sin embargo se ha convertido en un reto en las empresas y asociaciones que han implementado como en el caso ecuatoriano una economía popular y solidaria acorde al ordenamiento jurídico y la normativa pertinente, aborda desde la tendencia actual del buen vivir pese a que aún queda un camino largo por recorrer sobre este terreno (Saltos et al, 2016). Sin embargo, el horizonte que se presenta enfrente, aún resulta bastante largo de recorrer los desafíos y retos, implementar economías emergentes en países que pretenden el desarrollo no es tarea fácil, pero de lo que si estás seguro es precisamente que una correcta institucionalidad que permita la gobernabilidad de un estado que en su mayoría se desarrollan pequeñas y medianas empresas transversalizadas desde una perspectiva económica social.

## **2.2.2 Perspectiva las dos Principales Corrientes de la Economía Solidaria**

El concepto de “economía solidaria” se ha constituido, en las últimas décadas, en un componente esencial para la reflexión sobre el desarrollo y sus posibles modelos. Son dos las principales vertientes teóricas existentes: la latinoamericana y la europea; cada una de ellas con algunas variantes.

### **2.2.2.1 Perspectiva de la corriente Latinoamericana**

El término “economía solidaria” se forjó en América Latina a comienzos de la década de los ochenta del siglo pasado y tuvo como su máximo exponente al sociólogo chileno Luis Razetti. En Chile toma una visión con un contenido asociativo que involucra a pequeños grupos o comunidades con estrechos nexos de familiaridad, amistad o vecindad. Conlleva relaciones y valores, pues las personas establecen lazos de ayuda mutua, cooperación y solidaridad recíproca como algo inherente al modo a través del cual se busca la satisfacción de necesidades comunes. Las experiencias se desarrollan entre los pobres del campo y la ciudad. Surge en la informalidad para enfrentar problemas concretos (falta de trabajo o de vivienda, escasa alimentación, etc.); en algunos casos, con ayuda de ONG o de instituciones religiosas. Las organizaciones

constituidas tienden a permanecer en el tiempo y a configurarse como un potencial elemento de cambio social, pues la solidaridad debería actuar en las diversas fases del ciclo económico: producción, distribución, consumo y acumulación. Debería, también, estar presente en la teoría económica, superando una carencia notoria en dicha disciplina (Sara, 2007).

La economía solidaria latinoamericana “asume características más radicales que las que se encuentran en otros contextos y un discurso marcadamente más político”. la economía popular solidaria consiste en mimetizarse con la estructura productiva, oponiéndose al sistema capitalista construyendo en su seno condiciones para su derrocamiento, mediante la organización social de productores y consumidores, recuperando de alguna manera todo el sentido de los socialistas utópicos.

La corriente latinoamericana de economía solidaria promueve la solidaridad, la cooperación y la justicia social como fundamentos para el desarrollo económico. Es un enfoque que busca construir una economía más inclusiva, equitativa y sostenible. Al fortalecer estos aspectos, se espera mejorar las condiciones de vida de las comunidades y promover un modelo económico más humano y responsable.

En la corriente latinoamericana de economía solidaria, se prioriza el bienestar de las personas y de la comunidad sobre la maximización de beneficios individuales. Se fomenta la creación y fortalecimiento de cooperativas, asociaciones y emprendimientos colectivos, donde los participantes colaboran de manera activa en la toma de decisiones y en la distribución equitativa de los beneficios. Esto permite generar empleo decente, mejorar las condiciones laborales y fortalecer la autonomía económica de las comunidades.

Es un enfoque económico que surge como respuesta a las desigualdades y exclusiones del sistema económico convencional. Se caracteriza por promover la solidaridad, la cooperación y la justicia social como principios fundamentales. Esta corriente busca construir una economía basada en relaciones más equitativas y en el fortalecimiento de las comunidades y actores económicos locales.

Además, la corriente latinoamericana de economía solidaria pone especial énfasis en la promoción de la participación ciudadana y la democracia económica. Se busca la construcción de espacios de diálogo y concertación entre los diferentes actores

económicos, donde se puedan discutir y consensuar las políticas y acciones económicas. Asimismo, se promueve la implementación de mecanismos de control y transparencia en la gestión de los recursos económicos, permitiendo a la sociedad civil tener un mayor control sobre las decisiones económicas que les afectan. Esta participación ciudadana fortalece la democracia y contribuye a la construcción de un modelo económico más justo y equitativo.

### **2.2.2.2 Perspectiva de la corriente europea**

La corriente europea de economía solidaria es un enfoque económico que se ha desarrollado en Europa como respuesta a los desafíos sociales y económicos que enfrenta la región. Esta corriente se basa en principios similares a la economía solidaria latinoamericana, pero también incorpora características propias del contexto europeo. Se enfoca en promover la solidaridad, la cooperación y la justicia social como pilares fundamentales de un modelo económico más inclusivo y sostenible.

En esta corriente, se busca fomentar la participación ciudadana y el compromiso cívico en el ámbito económico. Se promueve la creación de redes y plataformas que permitan a los actores económicos colaborar entre sí y compartir recursos, conocimientos y experiencias. Además, se fomenta la creación de empresas sociales y cooperativas que buscan generar empleo, promover la inclusión social y contribuir al desarrollo local. Estas iniciativas económicas se orientan hacia la satisfacción de las necesidades sociales y medioambientales, y no solo hacia la maximización de los beneficios económicos.

En Europa la temática es abordada como Economía Social y Solidaria y aporta tanto organizaciones económicas de solidaridad democrática como entidades filantrópicas como las ONG y fundaciones y en relación con el reconocimiento legal de la Economía Solidaria, ese reconocimiento sucede como parte de la Economía Social (Battisti et al., 2020).

Además, la corriente europea de economía solidaria se caracteriza por su enfoque en la sostenibilidad y la responsabilidad social y medioambiental. Se promueve la producción y el consumo conscientes, priorizando la calidad de vida de las personas y el cuidado del medio ambiente sobre la acumulación de capital. Se fomenta la utilización de energías renovables, la gestión sostenible de los recursos naturales y la reducción de los impactos ambientales. Esta visión holística de la economía busca construir un modelo



económico que sea socialmente justo, medioambientalmente responsable y económicamente viable.

## **2.3 Fundamentación Legal**

En Ecuador, la economía popular y solidaria está respaldada por un marco legal y normativo que promueve su desarrollo y regulación. Una de las leyes fundamentales es la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, que establece los principios y las bases para la promoción, fomento y regulación de este sector. Esta ley reconoce y protege los derechos de los actores de la economía popular y solidaria, promoviendo la inclusión, la participación y la equidad en las relaciones económicas. Además, establece la creación del Consejo Nacional de Economía Popular y Solidaria, una institución encargada de formular políticas, coordinar acciones y promover la economía popular y solidaria en el país.

Otra institución relevante en Ecuador es el Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS), que tiene como objetivo principal fortalecer y promover la economía popular y solidaria en el país. El IEPS brinda apoyo técnico, capacitación y asesoría a los actores de este sector, contribuyendo a su fortalecimiento y desarrollo. Además, esta institución juega un papel importante en la regulación y supervisión de las organizaciones de la economía popular y solidaria, asegurando el cumplimiento de las normas y promoviendo buenas prácticas empresariales.

Además de las leyes y las instituciones mencionadas, existen otras regulaciones y mecanismos que respaldan la economía popular y solidaria en Ecuador. Entre ellos, se destacan los programas de financiamiento y acceso a crédito preferencial para los actores de este sector, promovidos por instituciones como el Banco Nacional de Fomento y la Corporación Financiera Nacional. Estos programas buscan facilitar el acceso a recursos financieros a las organizaciones de la economía popular y solidaria, fomentando su desarrollo y fortalecimiento. Asimismo, se promueven políticas de compras públicas inclusivas que permiten a las organizaciones de la economía popular y solidaria participar en las adquisiciones estatales, generando oportunidades de negocio y promoviendo la economía local.

### **2.3.1 Economía popular y solidaria**

La economía popular y solidaria es un enfoque económico que se basa en la participación activa de la comunidad, la cooperación mutua y la solidaridad. Se caracteriza por promover la

inclusión social, la equidad y la sostenibilidad. En este modelo, los actores económicos, como los pequeños productores, comerciantes y trabajadores, tienen un papel central en la toma de decisiones y en la gestión de sus propios emprendimientos. La economía popular y solidaria busca generar empleo digno, fortalecer el tejido social y contribuir al desarrollo local y sostenible.

También puede definirse como:

La economía popular y solidaria puede definirse como un conjunto de recursos, capacidades y actividades de las instituciones que reglan la apropiación y disposición de los recursos en la realización de actividades de producción, distribución, circulación, financiamiento y consumo, realizadas por los trabajadores, sus unidades domésticas (familiares y comunales), las organizaciones específicas que se dan por extensión para lograr tales fines organizan los procesos naturales y capacidades humanas con el objetivo de reproducir la vida y fuerza de trabajo en la mejores condiciones posibles (Saltos et al., 2016).

En lo referente al tema investigativo es importante mencionar que la economía popular y solidaria fomenta la responsabilidad social y la solidaridad entre los comerciantes. Esto se traduce en prácticas comerciales éticas y equitativas, que promueven la equidad de género, la inclusión social y el respeto al medioambiente. Los comerciantes del mercado Lizarzaburu trabajan en estrecha colaboración, compartiendo conocimientos y experiencias, brindando apoyo mutuo en momentos de dificultad. Esto crea un ambiente de confianza y cooperación que fortalece la cohesión social y contribuye al bienestar general de la comunidad. Además de desempeñar un papel crucial en el desarrollo socioeconómico de los comerciantes del mercado Lizarzaburu en Riobamba, Ecuador. A través de la asociatividad, el acceso a financiamiento, la capacitación empresarial y la solidaridad, este enfoque económico promueve el crecimiento de los negocios locales, la generación de empleo y la mejora de la calidad de vida de los comerciantes y sus familias.

Según el aporte de Sánchez (2014) Concluye que la economía popular y solidaria indaga el desarrollo humano y sostenible de la población, desde la óptica del desarrollo humano considerado como un litigio donde aumentan las oportunidades para el ser humano. También habla de ello como un proceso de políticas económicas, fiscales, comerciales, energéticas agrícolas e industriales que se proyectan a crecer bajo condiciones de responsabilidad sin dejar como legado deudas sociales impagables para las nuevas generaciones. Además, la economía

popular y solidaria se centra en la generación de empleo y en la mejora de las condiciones laborales, al tener un mayor control sobre sus actividades comerciales, tienen la capacidad de generar empleo local y ofrecer oportunidades de trabajo a la comunidad. Esto no solo contribuye a reducir la tasa de desempleo, sino que también mejora la calidad de vida de los trabajadores, al promover salarios justos, horarios flexibles y un entorno laboral inclusivo.

A partir de conceptos ya conocidos de la economía social y solidaria se piensa construir relaciones de producción, de intercambio y de cooperación que propicien la suficiencia y calidad, sustentada en la solidaridad. (Coraggio, 2011), así también parece ser una ley de cooperativas que se acerca más a principios constitucionales no será un aporte suficiente en tanto el estado no asuma con decisión la concepción de más innovadora y revolucionaria de concepto constitucional. Los artículos 283 y 311 de la Constitución de la República del Ecuador (2008), en relación, expresan que:

Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

Art.311.- El sector financiero popular y solidario se compondrá de cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, cajas de ahorro. Las iniciativas de servicios del sector financiero popular y solidario, y del micro, pequeñas y medianas unidades productivas, recibirá un tratamiento diferenciado y preferencial del Estado, en la medida en que impulsen el desarrollo de la economía popular y solidaria (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

En la ciudad de Riobamba, la ordenanza municipal 022-2015. Que regula la administración y funcionamiento de centros comerciales, populares, mercados, plazas y ferias municipales, engloba el marco legal y de regulación de los mercados minoristas (VLEX, 2015).

Es crucial hacer énfasis en la Ordenanza Municipal 022-2015 desempeña un papel crucial en la administración y funcionamiento de los centros comerciales, mercados, plazas y ferias

municipales en Ecuador. Al establecer regulaciones y normas, contribuye a la planificación y organización de estos espacios, promueve la calidad de los productos y servicios ofrecidos, protege los derechos laborales de los comerciantes y trabajadores, y garantiza un ambiente seguro y atractivo para los consumidores. Esta ordenanza es fundamental para el desarrollo y fortalecimiento del sector comercial, generando confianza y promoviendo una economía local sólida y equitativa. De esta manera enriquece el desarrollo investigativo por su gran aporte.

### **2.3.2 Desarrollo socioeconómico**

El desarrollo económico se refiere al crecimiento y progreso de una economía en términos de producción, distribución y consumo de bienes y servicios. Implica mejoras en el nivel de vida de las personas, el aumento de oportunidades de empleo, la reducción de la pobreza y el fortalecimiento de la infraestructura y los sectores productivos. El desarrollo económico busca alcanzar un equilibrio entre el crecimiento económico, la equidad social y la sostenibilidad ambiental, promoviendo la creación de riqueza y el bienestar general de la sociedad. Para lograr un desarrollo económico sostenible, es necesario implementar políticas y estrategias que fomenten la innovación, la inversión, el emprendimiento y la inclusión de todos los sectores de la sociedad.

Por otro lado, según el aporte de Castillo (2011), en su investigación menciona que el desarrollo económico tiene como concepto de ser un proceso a consecuencia de la renta real per cápita de un país crece a lo largo de un periodo de tiempo. Es un proceso socioeconómico, integral que involucra la expansión continua del potencial económico y la mejora total de la sociedad.

Además, el desarrollo económico implica la diversificación de la economía y la promoción de sectores productivos sólidos. Esto se logra a través de la creación de un entorno favorable para la inversión, la mejora de la infraestructura, el fomento de la investigación y el desarrollo, y la promoción de la competitividad. El desarrollo económico también está estrechamente relacionado con la generación de empleo y la reducción de la desigualdad, ya que un crecimiento económico sostenible brinda oportunidades laborales y mejora el acceso a recursos y servicios básicos para todos los miembros de la sociedad. En resumen, el desarrollo económico busca mejorar la calidad de vida de las personas, promover la estabilidad y la prosperidad a largo plazo, y crear un entorno propicio para el desarrollo integral de las comunidades y las naciones.

El desarrollo conjuga la capacidad de crecimiento con la capacidad de transformación de la base económica y con la capacidad de absorción social de los frutos del crecimiento. Además, implica una elevación sostenida del ingreso real por habitante, un mejoramiento de las condiciones de vida y de trabajo, una composición equilibrada de la actividad (Fresco, 2011).

La autora Palacios (2011) define al desarrollo socioeconómico como la capacidad para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes, también es el resultado de los saltos cualitativos dentro de un sistema económico facilitado por tasas de crecimiento que se han mantenido altas en el tiempo y que han permitido mantener procesos de acumulación de capital.

Es un proceso específico de acumulación que da lugar a un crecimiento económico auto sostenido, que genera el empleo, que no tropieza con las tradiciones de déficit de balanza de pagos dando lugar a una mayor equidad distributiva y asegura la modernización de la economía (Schydlofsky & Schuldt, 1996).

Es un conjunto de reglas que determinan los procesos de reforma institucional a partir de los marcos de incentivos y restricciones impuestas a los actores económicos, sociales y políticos para la formulación e implementación de políticas públicas y que tienen un impacto en los resultados medidos en términos de crecimientos y desarrollo (Vargas, 2008).

### **2.3.3 Importancia en la economía local**

La economía local desempeña un papel fundamental en el desarrollo de Ecuador por diversas razones. En primer lugar, la economía local impulsa la generación de empleo y la reducción de la pobreza. Las empresas locales y los emprendimientos regionales crean oportunidades de trabajo para la población local, lo que contribuye a mejorar las condiciones socioeconómicas de las comunidades y a disminuir la dependencia de empleos informales o precarios.

Las organizaciones de la economía social apoyan el crecimiento local inclusivo y sostenible y trabajan para que el sistema de salud sea más eficaz : la estructura de gobierno y los objetivos sociales adoptados los hacen más sensibles a las necesidades locales y adaptables para hacer frente a las recesiones económicas ; Los datos de años anteriores demuestran que las empresas sociales son más inclusivas en términos de empleo, empleando trabajadores desocupados y más difíciles de contratar, que las empresas con fines de lucro. De los sectores económicos que ha crecido más recientemente, incluso durante las recesiones económicas, es el EPS. el

crecimiento se ha evidenciado tanto en el número de empleados como en términos de facturación y pagos financieros. El mundo está adoptando dinámicas y prácticas que provienen de una economía social y económicamente sostenible; su crecimiento y significado no son fenómenos temporales (Guzmán, 2016).

La economía local desempeña un papel crucial en el desarrollo socioeconómico de una región. A continuación, se presentan tres argumentos que destacan la importancia de la economía local:

**2.3.3.1 Generación de empleo y crecimiento económico:** La economía local impulsa la generación de empleo y contribuye al crecimiento económico de una región. Los negocios locales, como tiendas, restaurantes y empresas de servicios son fuentes de empleo directo para la comunidad. Además, los comerciantes locales tienden a contratar a personas de la zona, lo que fortalece el tejido social y reduce la tasa de desempleo. A su vez, el crecimiento de la economía local se traduce en mayores ingresos y oportunidades para los residentes, lo que mejora su calidad de vida y estimula la inversión en la región.

**2.3.3.2 Desarrollo de una identidad y cultura local:** La economía local contribuye al desarrollo de una identidad y cultura propias de la región. Los negocios locales suelen ofrecer productos y servicios únicos, que reflejan la tradición y la esencia de la comunidad. Esto crea un sentido de pertenencia y orgullo entre los residentes, fomentando la preservación de las costumbres y la diversidad cultural. Además, los negocios locales suelen apoyar eventos y actividades comunitarias, promoviendo la participación ciudadana y fortaleciendo los lazos sociales.

**2.3.3.3 Beneficios para el medio ambiente y la sostenibilidad:** La economía local también tiene un impacto positivo en el medio ambiente y la sostenibilidad. Los negocios locales suelen tener una cadena de suministro más corta, lo que implica una reducción en las emisiones de carbono asociadas al transporte de bienes. Además, los productos locales suelen ser producidos de manera más sostenible, utilizando menos recursos naturales y generando menos residuos. Esto contribuye a la protección del medio ambiente y promueve prácticas comerciales más responsables.

No solo impulsa la generación de empleo y el crecimiento económico, sino que también fortalece la identidad y cultura local, y promueve la sostenibilidad ambiental. Fomentar y

apoyar los negocios locales es fundamental para construir comunidades prósperas y sostenibles a largo plazo. Además, la economía local fortalece la identidad cultural y promueve la preservación de tradiciones y conocimientos ancestrales. Al apoyar a los productores locales, artesanos y agricultores, se valora y conserva el patrimonio cultural y se fomenta el turismo comunitario, lo que a su vez genera ingresos adicionales y contribuye al desarrollo sostenible de las áreas rurales y de las comunidades indígenas.

La economía local fortalece la resiliencia económica y la autonomía de las comunidades frente a las fluctuaciones del mercado global. Al tener una base económica diversificada y sólida a nivel local, las comunidades están mejor preparadas para enfrentar crisis económicas o desafíos externos, como cambios en los precios de los productos internacionales o la disminución de la demanda global. Esto permite una mayor estabilidad económica y reduce la vulnerabilidad de la economía frente a factores externos.

La economía local desempeña un papel de vital importancia en el desarrollo de Riobamba, Ecuador. En primer lugar, fomenta la creación de empleo y el fortalecimiento del tejido social. Al apoyar a los negocios locales, se generan oportunidades de trabajo para la población de Riobamba, lo que contribuye a mejorar las condiciones económicas y reducir la desigualdad en la comunidad. Los emprendimientos locales no solo ofrecen empleo, sino que también fomentan la participación activa de la comunidad y promueven la solidaridad entre los habitantes (Barridos et al., 2008).

Además, la economía local en Riobamba ayuda a preservar la identidad cultural y el patrimonio de la región. La ciudad cuenta con una rica historia y tradiciones ancestrales que se reflejan en la producción artesanal, la gastronomía y otras manifestaciones culturales. Al apoyar a los productores y artesanos locales, se valora y se conserva este legado cultural, promoviendo el turismo comunitario y generando ingresos para las comunidades.

La economía local también contribuye a la sostenibilidad ambiental en Riobamba. Al promover la producción y el consumo local, se reduce la dependencia de productos importados y se disminuye la huella ecológica asociada al transporte de larga distancia. Además, los productores locales suelen utilizar prácticas agrícolas sostenibles y respetuosas con el medioambiente, preservando los recursos naturales y la biodiversidad de la región.

Otro aspecto relevante es que la economía local fortalece la economía circular y el comercio justo en Riobamba. Los negocios locales suelen mantener una relación directa y equitativa con

los productores, evitando intermediarios y garantizando precios justos tanto para los productores como para los consumidores. Esto promueve la equidad económica y contribuye al desarrollo sostenible de la región.

### **2.3.4 Descripción del mercado Lizarzaburu y su importancia en la economía local**

La descripción del mercado desempeña un papel fundamental en el desarrollo económico y tiene una gran importancia en la economía local. Proporciona una comprensión detallada de las características y dinámicas del mercado en una determinada área geográfica, lo que permite identificar oportunidades comerciales, establecer estrategias empresariales efectivas y promover el crecimiento económico sostenible.

En primer lugar, la descripción del mercado brinda información crucial sobre la demanda y las necesidades de los consumidores locales. Permite comprender los comportamientos de compra, las preferencias y los patrones de consumo de la población local, lo que es fundamental para adaptar la oferta de productos y servicios a las demandas del mercado. Esta comprensión precisa del mercado ayuda a las empresas locales a desarrollar productos y servicios que sean relevantes y atractivos para los consumidores, lo que a su vez impulsa las ventas y el crecimiento empresarial (Clark et al., 2012).

Además, la descripción del mercado permite identificar a los competidores locales y analizar la estructura de la industria en el área específica. Esto es esencial para evaluar la competencia existente, identificar ventajas competitivas y diseñar estrategias de posicionamiento en el mercado. La comprensión de la competencia local también ayuda a las empresas a diferenciarse y a encontrar nichos de mercado que puedan aprovechar de manera efectiva.

Otra importancia de la descripción del mercado en el desarrollo económico es su capacidad para proporcionar información sobre las tendencias económicas y los factores externos que pueden influir en el desempeño del mercado local. Esto incluye aspectos como el crecimiento demográfico, las políticas gubernamentales, los cambios tecnológicos y las tendencias sociales, entre otros. Estos conocimientos permiten a las empresas y a los formuladores de políticas adaptarse y anticiparse a los cambios, lo que contribuye a un desarrollo económico más sólido y resiliente.



Asimismo, la descripción del mercado es valiosa para atraer inversiones y fomentar el desarrollo económico local. Proporciona información precisa y confiable sobre las oportunidades de inversión, el potencial de crecimiento y las áreas prioritarias para el desarrollo económico. Esto ayuda a atraer inversionistas interesados en aprovechar las oportunidades comerciales locales, lo que impulsa la creación de empleo, el flujo de capital y el desarrollo de la infraestructura.

Finalmente, la descripción del mercado desempeña un papel esencial en el desarrollo económico y tiene una gran importancia en la economía local. Proporciona información valiosa sobre la demanda, la competencia y las tendencias económicas, lo que permite a las empresas adaptarse y prosperar en el mercado local. Además, ayuda a atraer inversiones y promover el crecimiento económico sostenible. Por lo tanto, la descripción del mercado es una herramienta clave para impulsar la economía local y mejorar la calidad de vida de la comunidad.

La descripción del mercado desempeña un papel esencial en el desarrollo económico de Riobamba, Ecuador. Proporciona una visión detallada de las características del mercado local, incluyendo la demanda, los consumidores y las tendencias económicas. Esta información permite a las empresas locales adaptar sus productos y servicios a las necesidades de la población, lo que a su vez impulsa las ventas y el crecimiento empresarial. Además, la descripción del mercado ayuda a identificar oportunidades de negocio y nichos de mercado que pueden ser aprovechados por los emprendedores locales, fomentando la creación de empleo y el desarrollo económico sostenible en la región (Valle & Fuentes, 2016).

Permite identificar a los competidores existentes, analizar su oferta, precios y estrategias de marketing. Esta información es valiosa para las empresas locales, ya que les permite evaluar su posición en el mercado y diseñar estrategias efectivas para diferenciarse y ganar cuota de mercado. Además, la comprensión de la competencia local ayuda a fomentar la innovación y la mejora continua, ya que las empresas se ven impulsadas a ofrecer productos y servicios de mayor calidad y valor agregado para destacarse en el mercado. Proporciona información precisa y confiable sobre las oportunidades de inversión, los sectores económicos en crecimiento y las áreas prioritarias para el desarrollo. Esta información atrae a los inversionistas interesados en aprovechar las oportunidades comerciales en la región, lo que a su vez impulsa la creación de empleo, el flujo de capital y el desarrollo de infraestructura. Además, la descripción del mercado en Riobamba permite a los formuladores de políticas identificar las necesidades y

desafíos económicos locales, diseñando estrategias y programas que promuevan un desarrollo económico más equitativo y sostenible.

### **2.3.5 Acceso a financiamiento y crédito**

La economía popular y solidaria desempeña un papel fundamental en el desarrollo socioeconómico de los comerciantes del mercado, especialmente en lo que respecta al acceso a financiamiento y crédito. Este enfoque económico promueve la inclusión financiera y busca garantizar que todos los actores económicos, incluidos los pequeños comerciantes, tengan igualdad de oportunidades para acceder a recursos financieros y capital de inversión. Al contar con recursos financieros, los comerciantes pueden fortalecer sus operaciones, mejorar su competitividad y contribuir al desarrollo económico local.

El acceso a financiamiento y crédito es esencial para el crecimiento y la sostenibilidad de los negocios en el mercado. Los comerciantes pueden utilizar estos recursos para expandir sus operaciones, adquirir inventario, mejorar la infraestructura y tecnología, y capacitarse en nuevas habilidades empresariales. Sin embargo, muchas veces, los comerciantes de los mercados locales tienen dificultades para acceder a los servicios financieros tradicionales debido a la falta de garantías o historial crediticio (Panch et al., 2017).

En este sentido, la economía popular y solidaria busca superar estas barreras mediante la promoción de instituciones financieras y cooperativas que se centran en las necesidades de los pequeños comerciantes. Estas instituciones están diseñadas para brindar servicios financieros accesibles, flexibles y adaptados a las características y requerimientos de los comerciantes del mercado. Además, se fomenta la solidaridad y la colaboración entre los comerciantes, lo que permite la formación de fondos de crédito rotativos o programas de ahorro y préstamo entre pares.

El acceso a financiamiento y crédito en la economía popular y solidaria tiene un impacto significativo en el desarrollo socioeconómico de los comerciantes del mercado. Permite fortalecer sus negocios, mejorar su competitividad y aumentar sus ingresos. Además, al tener acceso a recursos financieros, los comerciantes pueden invertir en la capacitación y el desarrollo de nuevas habilidades, lo que les permite adaptarse a las demandas del mercado y mejorar la calidad de sus productos y servicios.

El desarrollo socioeconómico de los comerciantes del mercado en Ecuador se ve impulsado significativamente por el acceso a financiamiento y crédito. Estos recursos financieros juegan

un papel crucial en el crecimiento y la sostenibilidad de los negocios, permitiendo a los comerciantes expandir sus operaciones, adquirir inventario, mejorar sus instalaciones y promocionar sus productos.

En Ecuador, el acceso a financiamiento y crédito para los comerciantes del mercado ha sido promovido a través de iniciativas de inclusión financiera y fomento de la economía popular y solidaria. Se han establecido programas y políticas que buscan facilitar el acceso a servicios financieros, especialmente para aquellos comerciantes que no pueden cumplir con los requisitos tradicionales de los bancos comerciales.

Una de las principales formas de acceso a financiamiento en Ecuador es a través de instituciones financieras populares y solidarias, como cooperativas de ahorro y crédito, fondos rotativos y cajas de ahorro. Estas instituciones están diseñadas para atender las necesidades financieras de los comerciantes del mercado y ofrecen préstamos con tasas de interés competitivas y condiciones flexibles. Además, se fomenta la solidaridad y la colaboración entre los comerciantes, lo que permite la formación de fondos comunes y programas de ahorro y préstamo entre pares.

El acceso a financiamiento y crédito en Ecuador tiene un impacto directo en el desarrollo socioeconómico de los comerciantes del mercado. Les brinda la oportunidad de invertir en sus negocios, mejorar su productividad, ampliar su oferta de productos y servicios, y diversificar sus fuentes de ingresos. Esto no solo fortalece a los comerciantes individualmente, sino que también contribuye al desarrollo económico local al generar empleo, aumentar la producción y dinamizar el comercio en los mercados.

Además, el acceso a financiamiento y crédito también juega un papel importante en el empoderamiento económico de los comerciantes, especialmente de aquellos que pertenecen a grupos vulnerables o tienen limitaciones financieras. Les brinda la oportunidad de superar barreras económicas y sociales, mejorar sus condiciones de vida y fortalecer su participación en la economía local.

Finalmente cabe mencionar que el acceso a financiamiento y crédito es fundamental para el desarrollo socioeconómico de los comerciantes del mercado en Ecuador. Estas oportunidades financieras les permiten expandir sus negocios, mejorar su competitividad y contribuir al crecimiento económico local. A través de la promoción de la economía popular y solidaria y el

fomento de la inclusión financiera, se busca fortalecer el sector de los comerciantes del mercado y mejorar su calidad de vida, impulsando así el desarrollo socioeconómico en el país.

## **2.3.6 Retos y oportunidades para el desarrollo socioeconómico**

Los retos y oportunidades para el desarrollo socioeconómico son aspectos clave a considerar en cualquier contexto, incluyendo Ecuador. A continuación, se presentan algunos argumentos relacionados con estos aspectos:

### **2.3.6.1 Retos**

**2.3.6.1.1 Desigualdad socioeconómica:** Uno de los principales retos para el desarrollo socioeconómico en Ecuador es la persistente desigualdad. Existe una brecha significativa entre los sectores urbanos y rurales, así como entre los estratos socioeconómicos. Superar esta desigualdad requiere políticas y programas específicos que promuevan la inclusión económica y social de los grupos marginados y vulnerables, como los agricultores, las comunidades indígenas y las personas de bajos ingresos.

**2.3.6.1.2 Acceso limitado a servicios básicos:** Otra dificultad para el desarrollo socioeconómico es el acceso limitado a servicios básicos como educación, salud, agua potable y saneamiento. El déficit en la calidad y disponibilidad de estos servicios puede afectar negativamente la calidad de vida de la población y limitar las oportunidades de desarrollo. Es necesario invertir en infraestructura y políticas públicas que garanticen el acceso equitativo y de calidad a estos servicios en todas las regiones del país.

**2.3.6.1.3 Vulnerabilidad ante choques externos:** Ecuador enfrenta la vulnerabilidad a choques externos, como fluctuaciones en los precios de las materias primas, crisis económicas internacionales y desastres naturales. Estos eventos pueden afectar significativamente la estabilidad económica y social del país, especialmente a los sectores más vulnerables. Para hacer frente a estos desafíos, se requiere fortalecer la resiliencia económica y promover la diversificación productiva, para reducir la dependencia de un solo sector y mejorar la capacidad de respuesta ante estos choques.

## 2.3.6.2 Oportunidades

### 2.3.6.2.1 Recursos naturales y biodiversidad:

Ecuador es un país rico en recursos naturales y biodiversidad, lo que ofrece oportunidades para el desarrollo sostenible. El aprovechamiento responsable y sostenible de estos recursos puede generar empleo, promover la conservación ambiental y fomentar la innovación en sectores como el turismo ecológico, la agroindustria sostenible y la energía renovable.

**2.3.6.2.2 Agricultura y agroindustria:** El sector agrícola y agroindustrial tiene un gran potencial en Ecuador. El país cuenta con tierras fértiles, una diversidad de productos agrícolas y una tradición agrícola arraigada. Promover el desarrollo de la agricultura familiar, mejorar las prácticas agrícolas sostenibles y fomentar la agregación de valor en la agroindustria pueden generar empleo, impulsar la producción local y fortalecer la seguridad alimentaria.

**2.3.6.2.3 Innovación y tecnología:** El avance tecnológico y la innovación ofrecen oportunidades para el desarrollo socioeconómico en Ecuador. El fomento de la investigación y el desarrollo, la promoción de la economía digital y el impulso de la capacitación en habilidades tecnológicas pueden mejorar la productividad, estimular la creación de empresas y facilitar la inserción en la economía global.

El reto más relevante para el desarrollo socioeconómico en Ecuador es la persistente desigualdad. Aunque el país ha experimentado avances significativos en términos de reducción de la pobreza y mejora de los indicadores sociales en los últimos años, la desigualdad sigue siendo una barrera importante para un desarrollo equitativo y sostenible.

La desigualdad se manifiesta en diversas dimensiones, como la distribución del ingreso, el acceso a servicios básicos, la calidad de la educación y la atención médica, y las oportunidades económicas. Existe una brecha significativa entre los sectores urbanos y rurales, así como entre los grupos socioeconómicos más altos y bajos. Esta desigualdad se traduce en limitaciones para el ejercicio de los derechos y oportunidades para la población más vulnerable.

La desigualdad socioeconómica obstaculiza el desarrollo en múltiples aspectos. En primer lugar, perpetúa la exclusión y la marginación de amplias capas de la sociedad, lo que afecta negativamente la cohesión social y el bienestar general. La falta de acceso a recursos y

oportunidades limita la capacidad de las personas para mejorar sus condiciones de vida y desarrollar su potencial.

Además, la desigualdad económica y social tiene un impacto directo en el crecimiento económico y la estabilidad. La falta de igualdad de oportunidades y la concentración de la riqueza en unos pocos sectores limita el dinamismo económico y la movilidad social. La desigualdad también puede generar tensiones sociales y políticas, lo que a su vez puede socavar la estabilidad y el desarrollo sostenible.

Superar este desafío requiere un enfoque integral que aborde las causas subyacentes de la desigualdad. Esto implica implementar políticas y programas que promuevan la inclusión social, mejoren la distribución del ingreso, fortalezcan la educación y la capacitación, fomenten la creación de empleo y promuevan la participación activa de los grupos marginados en la toma de decisiones.

Además, es fundamental fortalecer el acceso a servicios básicos de calidad, como salud, educación y vivienda, especialmente en las zonas rurales y entre los grupos más desfavorecidos. Esto permitirá reducir las disparidades existentes y brindar igualdad de oportunidades para todos los ecuatorianos. El reto más relevante para el desarrollo socioeconómico en Ecuador es la desigualdad. Superar este desafío requiere de un enfoque integral que promueva la inclusión social, mejore la distribución del ingreso y fortalezca el acceso a servicios básicos de calidad. Al abordar la desigualdad de manera efectiva, se podrá sentar las bases para un desarrollo sostenible y equitativo en el país.

### **2.3.7 Beneficios de la organización y la cooperación entre los comerciantes.**

La organización y cooperación entre los comerciantes en el marco de la economía popular y solidaria en Ecuador tiene un impacto significativo en el desarrollo económico del país. A continuación, se presentan los beneficios más importantes de esta colaboración:

**2.3.7.1 Fortalecimiento del sector:** La organización y cooperación entre los comerciantes fortalece el sector de la economía popular y solidaria en Ecuador. Al unirse y trabajar juntos, los comerciantes pueden enfrentar desafíos comunes, como la competencia de grandes empresas o la falta de acceso a recursos financieros, de manera más efectiva. Esto fortalece la competitividad del sector y contribuye al crecimiento económico sostenible.

**2.3.7.2 Acceso a nuevos mercados:** La organización y cooperación entre los comerciantes brinda la oportunidad de acceder a nuevos mercados tanto a nivel local como internacional. Al unirse en asociaciones o cooperativas, los comerciantes pueden ampliar su alcance y diversificar su clientela. Esto les permite competir en un nivel más alto y generar mayores oportunidades de venta, lo que se traduce en un aumento de ingresos y beneficios económicos.

**2.3.7.3 Compartir conocimientos y recursos:** La organización y cooperación entre los comerciantes permite el intercambio de conocimientos y recursos entre los participantes. Esto fomenta la adopción de mejores prácticas, la capacitación conjunta y la colaboración en proyectos comunes. El compartir conocimientos y recursos contribuye a mejorar la eficiencia operativa, la calidad de los productos y servicios, y la innovación, lo que impulsa el crecimiento económico y la competitividad de los comerciantes.

**2.3.7.4 Negociación colectiva:** La organización y cooperación entre los comerciantes les permite negociar colectivamente con proveedores, instituciones financieras y otros actores clave en el entorno empresarial. Al unirse en asociaciones o cooperativas, los comerciantes tienen una mayor capacidad de negociación y pueden obtener mejores condiciones en términos de precios, créditos y servicios. Esto les brinda una ventaja competitiva y mejora su capacidad para acceder a recursos financieros necesarios para el crecimiento y desarrollo de sus negocios.

**2.3.7.5 Generación de empleo y desarrollo local:** La organización y cooperación entre los comerciantes en la economía popular y solidaria fomenta la generación de empleo y el desarrollo local. Al trabajar juntos, los comerciantes pueden emprender proyectos conjuntos, como la creación de mercados o ferias locales, que promueven el emprendimiento, generan empleo y contribuyen al desarrollo socioeconómico de las comunidades locales. Esto fortalece el tejido social y mejora la calidad de vida de la población.

En resumen, la organización y cooperación entre los comerciantes en la economía popular y solidaria en Ecuador tienen beneficios significativos para el desarrollo económico. Estos beneficios incluyen el fortalecimiento del sector, el acceso a nuevos mercados, el intercambio de conocimientos y recursos, la negociación colectiva y la generación de empleo y desarrollo

local. Promover esta colaboración es esencial para impulsar el crecimiento económico sostenible y equitativo en el país.

### **2.3.8 Tipos de Mercado: Economía Popular y solidaria**

Importante señalar que la EPS tiene un carácter social porque surge de la sociedad que busca fines tanto sociales como económicos. Esto se debe a que los servicios y bienes producidos por las EPS están destinados a satisfacer las necesidades de los productores y las comunidades, que deben preservar su cultura y tradiciones en beneficio de toda la comunidad. Es decir, la importancia de que los servicios y bienes producidos por las EPS estén destinados a satisfacer las necesidades de los productores y las comunidades radica en la promoción de la equidad y la inclusión social. Al preservar y valorar la cultura y las tradiciones locales, las EPS reconocen la diversidad y particularidades de cada comunidad, evitando la homogeneización y la imposición de modelos económicos externos. Esto implica que las EPS no solo se centran en la generación de riqueza, sino también en la distribución equitativa de los beneficios entre los diferentes actores involucrados. Al garantizar que los servicios y bienes sean accesibles y relevantes para todos, se promueve la participación activa de la comunidad en el proceso de producción y consumo, fortaleciendo la cohesión social y contribuyendo a una sociedad más justa y equitativa (Villacres et al., 2018).

A continuación, se presentan tipos de negocios y mercados más comunes de EPS:

**2.3.8.1 Mercados de productos locales:** Estos mercados se caracterizan por la venta y comercialización de productos locales, artesanales y agroalimentarios. Están orientados a promover la producción local y valorar la identidad cultural de la región. Los productores locales pueden vender sus productos directamente a los consumidores, evitando intermediarios y fortaleciendo la economía local.

**2.3.8.2 Mercados de trueque o intercambio:** En estos mercados, los participantes intercambian bienes y servicios sin utilizar dinero. Se basan en la reciprocidad y en la valoración de las habilidades y conocimientos de cada persona. Estos mercados fomentan la colaboración y la solidaridad entre los participantes, promoviendo el intercambio justo y equitativo.

**2.3.8.3 Mercados de cooperativas y asociaciones:** Estos mercados están conformados por cooperativas y asociaciones de productores, trabajadores o consumidores. En ellos, los miembros colaboran para producir, comercializar y



consumir bienes y servicios de manera conjunta. Estos mercados fomentan la autonomía económica de los participantes y fortalecen la solidaridad y el trabajo en equipo.

**2.3.8.4 Mercados solidarios o de comercio justo:** Estos mercados se enfocan en promover productos que cumplan con criterios de comercio justo y sostenible. Se busca garantizar condiciones laborales dignas, precios justos para los productores y respeto al medio ambiente. Estos mercados permiten a los consumidores apoyar a comunidades vulnerables y contribuir a un desarrollo socioeconómico más equitativo.

Cabe destacar que estos tipos de mercados no son excluyentes y pueden coexistir en una misma región o comunidad, promoviendo diferentes formas de intercambio y organización económica basadas en los principios de solidaridad y cooperación.

Los comerciantes del mercado Lizarzaburu en Riobamba participan activamente en diferentes tipos de mercados de la economía popular y solidaria. Por un lado, se destacan los mercados de productos locales, donde los comerciantes ofrecen una amplia variedad de productos agrícolas, artesanales y gastronómicos que reflejan la riqueza cultural y la identidad de la región. Esto no solo promueve la valoración de los productos locales, sino que también impulsa el desarrollo de emprendimientos y la generación de empleo en la comunidad. Además, se fomentan los mercados de cooperativas y asociaciones, donde los comerciantes trabajan de manera conjunta, compartiendo recursos y conocimientos para fortalecer sus negocios y ampliar su alcance. Estos mercados solidarios promueven la cooperación entre los comerciantes y fomentan el desarrollo económico sostenible, beneficiando a toda la comunidad.

El desarrollo socioeconómico de los comerciantes del mercado Lizarzaburu se ve directamente beneficiado por la participación en mercados de comercio justo y solidarios. Estos mercados promueven el acceso a canales de comercialización más justos y equitativos, asegurando precios justos para los productos y condiciones laborales dignas para los comerciantes. Al formar parte de estas redes de comercio solidario, los comerciantes del mercado Lizarzaburu pueden establecer relaciones directas con los consumidores que valoran y apoyan la economía local, lo que les permite mejorar sus ingresos y obtener un mayor reconocimiento por su trabajo. Asimismo, la participación en mercados solidarios les brinda la oportunidad de acceder a capacitaciones y programas de apoyo, fortaleciendo sus habilidades empresariales y promoviendo su crecimiento y desarrollo.

La diversidad de tipos de mercado presentes en la economía popular y solidaria en el mercado Lizarzaburu de Riobamba genera un efecto multiplicador en el desarrollo socioeconómico de los comerciantes y la comunidad en general. La presencia de mercados de productos locales fortalece la cadena productiva local, fomentando la producción agrícola y artesanal en la región y generando empleo. Además, los mercados de cooperativas y asociaciones promueven la colaboración y el intercambio de conocimientos entre los comerciantes, impulsando la innovación y la mejora continua de sus negocios. Por último, la participación en mercados solidarios y de comercio justo brinda la oportunidad de acceder a mercados más amplios y exigentes, promoviendo la calidad de los productos y servicios ofrecidos por los comerciantes del mercado Lizarzaburu. En conjunto, estos diferentes tipos de mercado contribuyen al desarrollo económico local, generando impactos positivos en términos de empleo, ingresos y calidad de vida de los comerciantes y la comunidad en general.

### **2.3.9 Programas de Participación y Fortalecimiento Empresarial**

Los Programas de Participación y Fortalecimiento Empresarial impactan de manera positiva en los comerciantes que participan en la economía popular y solidaria, fortaleciendo sus habilidades empresariales, fomentando la cooperación entre ellos y generando beneficios económicos y sociales a nivel individual y comunitario, tienen un impacto significativo en los comerciantes que participan en la economía popular y solidaria. Estos programas brindan capacitación y asesoría en áreas como gestión empresarial, marketing, finanzas y tecnología, permitiendo a los comerciantes adquirir nuevas habilidades y conocimientos para mejorar la eficiencia y competitividad de sus negocios. Como resultado, los comerciantes pueden optimizar sus procesos internos, alcanzar una mayor productividad y ofrecer productos y servicios de mayor calidad a sus clientes. Esto se traduce en un impacto positivo en sus ingresos, rentabilidad y crecimiento empresarial.

Además de fortalecer las capacidades empresariales, fomentan la creación de redes y la cooperación entre los comerciantes. Estos programas promueven la colaboración y el intercambio de experiencias entre los participantes, lo que les permite aprender unos de otros, compartir mejores prácticas y establecer alianzas estratégicas. Esta colaboración contribuye a la consolidación de la economía popular y solidaria como un sector sólido y cohesionado, en el cual los comerciantes se apoyan mutuamente y trabajan de manera conjunta para enfrentar desafíos comunes y aprovechar oportunidades de mercado.

no se limita únicamente al ámbito empresarial, sino que también tiene repercusiones sociales. Estos programas empoderan a los comerciantes, permitiéndoles mejorar sus condiciones de vida y bienestar. Al adquirir nuevas habilidades y generar mejores ingresos, los comerciantes pueden satisfacer sus necesidades básicas, acceder a servicios de salud, educación y vivienda, y mejorar la calidad de vida de sus familias. Además, al fortalecer los negocios locales, se genera empleo y se dinamiza la economía local, lo que contribuye al desarrollo socioeconómico de la comunidad en su conjunto.

## **2.4 Fundamentación teórica**

**2.4.1 Desigualdad Económica:** “La desigualdad económica es la diferencia que existe en la distribución de bienes, ingresos y rentas en el seno de un grupo, una sociedad, un país o entre países” (ACNUR, 2018).

La desigualdad económica puede manifestarse en diversas formas, como salarios desiguales, falta de acceso a empleo digno, discriminación en el acceso a oportunidades educativas y de desarrollo, así como una distribución desigual de los beneficios económicos y sociales. Además, puede tener repercusiones negativas en la movilidad social, el bienestar general de la sociedad y la cohesión social.

**2.4.2 Economía Popular y Solidaria:** La Economía Popular y Solidaria se basa en la construcción de una nueva sociedad sustentada en la solidaridad y convivencia entre los seres humanos y el planeta, a través de la organización, la comunidad y la cooperación, así como en distintas formas de producción y transformaciones políticas que buscan mejorar la calidad de la vida a favor del bien común. Desde la práctica, sus principios son: comunitaria (relaciones comunitarias), dualidad (unidad en la diversidad cultural y humana), interculturalidad, reciprocidad, redistribución, respeto y armonía con la naturaleza, soberanía (Robayo, 2021).

La economía popular y solidaria es un enfoque económico que busca promover una forma de organización económica basada en la participación activa y solidaria de los actores sociales. Se centra en la cooperación, la reciprocidad y la equidad, fomentando la generación de empleo, la inclusión social y el desarrollo local. En este modelo, la economía no se concibe únicamente como una esfera de producción y consumo, sino como un espacio de construcción colectiva en el que se busca satisfacer las necesidades de las personas y fortalecer los lazos comunitarios.

La economía popular y solidaria se basa en principios de autonomía, autogestión, solidaridad y justicia social. Propone una forma de organización económica en la que se prioriza el bienestar de las personas y la comunidad sobre la maximización de ganancias. Se promueve la participación activa de los actores económicos, como trabajadores, cooperativas, asociaciones y comunidades, en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos y los medios de producción. A través de este enfoque, se busca reducir la desigualdad económica, fomentar la inclusión de grupos marginados y construir una economía más justa y sostenible, que esté en armonía con el medio ambiente y las necesidades de las futuras generaciones.

**2.4.3 Desarrollo Económico:** El desarrollo económico se refiere al proceso de mejora y crecimiento sostenible de una economía en términos de producción, ingresos, empleo y calidad de vida de su población. Este proceso implica un aumento en la capacidad productiva de los sectores económicos, la diversificación de la estructura productiva, la generación de empleo productivo, la innovación tecnológica y el acceso equitativo a oportunidades económicas. El desarrollo económico no se limita únicamente al crecimiento del producto interno bruto (PIB), sino que también busca mejorar la distribución de la riqueza y los beneficios económicos, reducir la pobreza y promover la inclusión social.

El desarrollo económico implica un enfoque holístico que abarca no solo los aspectos económicos, sino también los sociales, culturales y ambientales. Se busca lograr un equilibrio entre el crecimiento económico, la equidad social y la sostenibilidad ambiental, con el fin de garantizar un desarrollo integral y de largo plazo. Esto implica promover la educación, la salud, la infraestructura, la protección del medio ambiente, la inclusión de grupos marginados y la participación ciudadana en la toma de decisiones económicas. En última instancia, el desarrollo económico tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de las personas, proporcionar oportunidades de desarrollo personal y colectivo, y crear un entorno propicio para la prosperidad y el bienestar general de la sociedad.

**Mercado:** Es un espacio o mecanismo en el cual se encuentran los compradores y vendedores para realizar intercambios de bienes y servicios. Es un sistema en el que se establece la oferta y la demanda, determinando los precios y las cantidades de los productos que se intercambian. En el mercado, los participantes buscan maximizar su beneficio económico, ya sea comprando al mejor precio posible o vendiendo al precio más alto que puedan obtener. Además, el mercado es un espacio de competencia, donde los diferentes oferentes buscan atraer a los consumidores ofreciendo productos de calidad, innovadores y a precios competitivos.

**Economía Local:** Se refiere a las actividades económicas que se desarrollan dentro de una región o comunidad específica, con un enfoque en el fortalecimiento de los actores y recursos locales. Se trata de impulsar el consumo de bienes y servicios producidos localmente, fomentando la colaboración entre productores, comerciantes y consumidores de la misma comunidad. La economía local busca promover la autonomía económica, el desarrollo sostenible y la creación de empleo local, evitando la dependencia de grandes corporaciones externas. Además, la economía local promueve la identidad cultural y el apoyo mutuo, ya que se valora y se promociona la producción artesanal, los productos agrícolas locales y otras actividades económicas propias de la región.

## **2.5 Modelo de Balance Social**

Es una herramienta que se utiliza para medir y evaluar el desempeño social y ambiental de una organización o empresa, además de su rendimiento económico. Este enfoque busca proporcionar una visión más completa y equilibrada del impacto que la entidad tiene en la sociedad y el entorno en el que opera (Briones-Kusactay et al., 2020). El modelo se basa en la idea de que una organización no solo debe generar beneficios económicos, sino también en contribuir al bienestar de sus empleados, clientes, comunidades y el medio ambiente.

El Modelo de Balance Social se construye a través de una serie de indicadores y métricas que abarcan diferentes áreas de impacto, como empleo y condiciones laborales, equidad de género, responsabilidad ambiental, compromiso con la comunidad y prácticas de gobernanza corporativa. Al analizar estos aspectos, el balance social permite identificar áreas de mejora y oportunidades para fortalecer la responsabilidad social de la organización. De esta manera, se promueve una gestión más ética y sostenible, lo que contribuye a generar valor compartido y construir una relación más positiva y duradera con los distintos grupos de interés involucrados. En última instancia, el Modelo de Balance Social se ha convertido en una valiosa herramienta para que las empresas y organizaciones adopten un enfoque más integral y consciente.

### **2.5.1 Balance social**

Según los autores Herrera et al. (2020) el Balance Social en el contexto de la economía popular y solidaria para el desarrollo socioeconómico de los comerciantes del mercado Lizarzaburu en Riobamba, representa una valiosa herramienta para medir y valorar el impacto social, económico y ambiental de las actividades comerciales en esta comunidad. Al adoptar este enfoque, se busca ir más allá de la simple medición de

ganancias económicas, y se pone énfasis en aspectos esenciales como la cooperación, la inclusión, la autonomía, la sostenibilidad y el respeto a la identidad cultural.

## **2.5.2 Superintendencia de Economía Popular y Solidaria**

La Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) es una entidad reguladora y de control que desempeña un papel fundamental en el fomento y supervisión de las organizaciones y entidades que conforman el sector de la economía popular y solidaria en un país. Su misión principal es garantizar la transparencia, estabilidad y buen funcionamiento de estas entidades, promoviendo así la confianza y la protección de los intereses de los usuarios y participantes en este tipo de economía (Orbe-Silva, 2019).

La SEPS trabaja en estrecha colaboración con cooperativas, asociaciones y otros actores de la economía popular y solidaria, brindándoles asesoría, capacitación y herramientas para mejorar su gestión, gobernanza y cumplimiento de la normativa vigente. Además, la Superintendencia también juega un papel clave en la promoción de la educación financiera y la responsabilidad social en este ámbito, contribuyendo al fortalecimiento de una economía más justa, inclusiva y comprometida con el desarrollo sostenible de la comunidad. A través de su labor, la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria se erige como un pilar importante para la consolidación y progreso de este tipo de economía, potenciando su impacto positivo en el bienestar social y el crecimiento económico equitativo.

Aplicar el Modelo de Balance Social propuesto por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, contribuye a cumplir con el tercer objetivo específico del presente estudio que busca proponer estrategias de gestión de mercado para que la economía popular y solidaria funcione y poder generar el desarrollo socioeconómico de los comerciantes de mercado Lizarzaburu (San Francisco) Riobamba.

En base a ello se propone el Modelo de Balance Social propuesto por la SEPS, planteando diferentes estrategias que se podrían implementar para solucionar los problemas reflejados a continuación:

**Tabla 1** Modelo de Balance Social

<b>PERSPECTIVA</b>	<b>PROBLEMA</b>	<b>ESTRATEGIA</b>	<b>RESPONSABLE</b>
<b>INTERESES COLECTIVOS SOBRE LOS INDIVIDUALES</b>	Falta de conciencia sobre la importancia de trabajar por el bienestar común y la sostenibilidad del mercado Lizarzaburu.	Realizar campañas de sensibilización y difusión sobre los beneficios de la economía popular y solidaria.	Comité de Economía Solidaria
<b>ASOCIACION VOLUNTARIA Y RESPETO A LA IDENTIDAD CULTURAL</b>	Ausencia de un marco que promueva la diversidad cultural y la inclusión de todos los comerciantes.	Implementar políticas de inclusión cultural que valoren las tradiciones y costumbres de los participantes.	Departamento de Cultura
<b>AUTOGESTION Y AUTONOMIA</b>	Dependencia de intermediarios y entidades externas para la toma de decisiones y gestión de los negocios.	Fomentar la formación de comités de autogestión que definan estrategias y tomen decisiones de manera conjunta.	Comités de Autogestión
<b>PARTICIPACION ECONOMICA Y SOLIDARIA</b>	Desigualdades en el acceso a recursos y oportunidades de desarrollo económico.	Establecer un fondo de cooperación que permita brindar apoyo financiero a los comerciantes con menos recursos.	Comisión de Finanzas Solidarias
<b>EDUCACION Y CAPACITACION</b>	Falta de conocimiento sobre principios y prácticas de la economía popular y solidaria.	Implementar programas de capacitación y formación sobre economía solidaria y gestión de negocios.	Departamento de Capacitación
<b>COOPERACION E INTEGRACION</b>	Competencia excesiva entre comerciantes, lo que dificulta la cooperación y colaboración.	Fomentar la creación de redes de cooperación y promover el trabajo conjunto para beneficio mutuo.	Comité de Cooperación
<b>COMPROMISO SOCIAL, SOLIDARIO, COMUNITARIO, Y AMBIENTAL</b>	Escasa conciencia sobre el impacto social y ambiental de las actividades comerciales.	Implementar prácticas sostenibles y socialmente responsables en los negocios del mercado Lizarzaburu.	Comisión de Sostenibilidad

**Fuente.** Elaboración propia

## CAPÍTULO III

### 3. METODOLOGÍA

#### 3.1 Método

En el presente trabajo de investigación se empleó el método hipotético - deductivo el cual ayudó a comprobar la hipótesis planteada mediante los siguientes pasos:

**3.1.1 Observar el fenómeno a estudiar:** La economía popular y solidaria y el desarrollo socioeconómico de los comerciantes del mercado Lizarzaburu (San Francisco) Riobamba, se aplicó mediante objetivos que se alcanzaron

**3.1.2 Identificación del problema:** Se identificó el problema a estudiar centrándose en comprender el panorama y los desafíos que enfrentan los comerciantes del mercado Lizarzaburu en este entorno económico, permitiendo la selección de las preguntas de la encuesta a fin explorar las percepciones de los comerciantes sobre la equidad en la distribución de beneficios económicos.

**3.1.3 Formulación de la hipótesis:** Se planteó hipótesis según las variables de estudio.

**3.1.4 Deducir consecuencias elementales de la hipótesis:** Se dedujo los elementos mediante la observación de variables, por ello se comprobó la aplicación de la economía popular y solidaria para la mejora del desarrollo socioeconómico del mercado Lizarzaburu (San Francisco) Riobamba.

**3.1.5 Verificación:** Se comprobó el cumplimiento de los objetivos planteados en el numeral 1.2.2.

El método hipotético deductivo, la lógica de la investigación científica se basa en la formulación de una ley universal y en el establecimiento de condiciones iniciales relevantes que constituyen la premisa básica para la construcción de teorías (Hernandez, 2008).

El método hipotético deductivo según Popper (1980), es un proceso lógico del pensar que conduce a las tareas que cumple el investigador, promovido por su afán de producir nuevos conocimientos y acercarse a la verdad.



La investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, la relación y estructura dinámica, por otro lado, la investigación cuantitativa de determinar la fuerza de las asociaciones o correlación entre variables, generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para ser inferencia en una población (Sampieri, 1997).

## **3.2 Tipo de investigación**

### **3.2.1 Investigación Descriptiva**

Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre como una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente (Tamayo, 2004).

Para llevar a cabo la investigación descriptiva, se realizaron diversas etapas. En primer lugar, se recopiló información relevante sobre el tema de estudio a través de distintas fuentes, como encuestas, entrevistas y revisión bibliográfica, esta recopilación de datos permite obtener una visión completa y detallada de los aspectos a describir. En este sentido, se investigó sobre la percepción de los comerciantes en cuanto a la distribución de beneficios dentro del mercado, lo que llevó a plantearse si existe una equidad en la asignación de ganancias entre los diversos participantes, la observación sobre la percepción de los comerciantes en cuanto a la distribución de beneficios dentro del mercado sugiere que no hay equidad en la asignación de ganancias entre los diversos participantes, a razón de que la falta de asociatividad y cooperación entre los comerciantes podría generar un ambiente competitivo en lugar de uno colaborativo, lo que dificulta la distribución equitativa de ganancias.

De igual forma se indagó en cómo la economía popular y solidaria ha impactado en el crecimiento de los negocios individuales, buscando comprender si esta modalidad económica ha contribuido al desarrollo sostenible de los comerciantes, lo que se debe a diferencias significativas en cómo esta modalidad económica afecta a los negocios, y estas diferencias pueden deberse a factores como la gestión interna, la calidad de los productos, la participación en cooperativas, entre otros.

## **3.3 Hipótesis**

Según Izcarra Palacios (2014), las hipótesis son explicaciones tentativas de un fenómeno investigado, formuladas a manera de proposiciones. Una hipótesis debe desarrollarse con una

mente abierta y dispuesta a aprender, pues de lo contrario se estaría tratando de imponer ideas, los cual es completamente erróneo.

**H<sub>i</sub>.** -La economía popular y solidaria incide en el desarrollo socioeconómico de los comerciantes del mercado San Francisco Riobamba.

**H<sub>o</sub>.** -La economía popular y solidaria no incide en el desarrollo socioeconómico de los comerciantes del mercado San Francisco Riobamba.

### **3.4 Técnicas**

**3.4.1 Observación Directa:** Se refiere a tener contacto directo con el objetivo a investigar, esto se aplicó al mercado San Francisco de Riobamba.

La observo la razón por la que los comerciantes tienen problemas con sus negocios esto se llevó a cabo mediante visitas regulares al mercado Lizarzaburu en Riobamba, donde se realizó observaciones de las actividades económicas de los comerciantes, durante las visitas, conversé con los comerciantes acerca de los problemas mas frecuentes que observan en su entorno y así tuve una información más limpia.

**3.4.2 Encuestas:** Se aplicó encuestas basadas en el problema a solucionar, a los dueños de los negocios en el mercado San Francisco para poder tener una información más precisa.

La aplicación estratégica de encuestas en el mercado Lizarzaburu se tradujo en una rica fuente de datos sobre las percepciones y experiencias de los comerciantes en relación con la economía popular y solidaria.

La interacción directa durante la aplicación de las encuestas también proporcionó información cualitativa adicional, tuve una gran disposición general de los comerciantes a participar y compartir sus puntos de vista, lo que sugiere un interés y conciencia sobre la importancia de la economía popular y solidaria en sus actividades comerciales.

## 3.5 Población y Muestra

### 3.5.1 Población

Para Arias (2012) define la población como “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para las cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Por tanto, el número de comerciantes en el mercado san Francisco el año 2022 es de N. 250.

### 3.5.2 Muestra

Los autores Palella & Martins (2008) definen la muestra como “Una parte o subconjunto de la población dentro de la cual deben poseer características reproducen de la manera más exacta posible”.

El tamaño de la población es medianamente alto por lo que se calculó una muestra con un nivel de confianza del 95% este porcentaje se basa en que ya habido otras investigaciones que nos ayuda a tener un nivel de confianza menor.

### Fórmula

**n:** Tamaño de la muestra

**N:** Tamaño de la población (250 comerciantes)

**z:** Nivel de confianza (95%= 1,96)

**p:** Probabilidad a favor (0.5)

**e:** error estándar de estimación (0.5)

$$n = \frac{Z^2 p q N}{(N - 1)e^2 + Z^2 p q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5)(0,5)250}{(250) (0,05)^2 + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{240.1}{1.58}$$

$$n = 151.96$$

Según la muestra determinada, la encuesta se realizó con la participación de 152 personas, proporcionando una base sustancial para la recopilación de datos y la obtención de perspectivas representativas, la elección de una muestra de este tamaño se fundamenta en la búsqueda de resultados confiables, permitiendo una mayor generalización de los hallazgos a la población. La diversidad y amplitud de la muestra de 152 personas contribuyen a la validez estadística y la representatividad de los resultados obtenidos, respaldando así la solidez y la relevancia de las conclusiones derivadas de la encuesta.

## CAPÍTULO IV

### 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Dentro del apartado se recopiló toda la información acerca de la economía popular y solidaria y el desarrollo socioeconómico de los comerciantes del mercado Lizarzaburu Riobamba.

#### 4.1 Análisis de Datos: Encuesta

**Pregunta 1. ¿Considera que el mercado tiene gran influencia en el desarrollo del sector?**

**Tabla 2.** Tabla de respuesta a la pregunta 1

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo
Válidos	34%	32%	22%	12%
<b>Si</b>	<b>100%</b>			
<b>Total</b>	<b>100%</b>			

Elaborado por: Karen Rivera

**Figura 1.** Gráfico de datos tabla 1



**Fuente:** Datos de la tabla 1

**Autor:** Karen Rivera

#### Análisis e interpretación

Basado en los datos proporcionados, se pudo inferir que la mayoría de los encuestados (34%) están "Totalmente de acuerdo" en que el mercado tiene una gran influencia en el desarrollo del sector. Además, un considerable número de encuestados (32%) también están "De acuerdo" con esta afirmación. Sin embargo, hay un grupo más pequeño de encuestados (22%) que no tienen una postura clara al indicar que están "Ni de acuerdo ni en desacuerdo". Por otro lado, solo un 12% de los encuestados expresaron estar "En desacuerdo" con la idea de que el mercado influye significativamente en el desarrollo del sector. Estos resultados sugieren una tendencia general hacia la creencia de que el mercado tiene un impacto importante en el desarrollo

socioeconómico de los comerciantes del mercado Lizarzaburu en Riobamba, aunque existen opiniones divididas.

**Pregunta 2. ¿Considera que han mejorado sus ingresos en el último año?**

**Tabla 3.** Tabla de respuesta a la pregunta 2

		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo
Válidos	<b>Si</b>	20%	18%	30%	32%
	<b>Total</b>	<b>100%</b>			

Elaborado por: Karen Rivera

**Figura 2.** Gráfico de datos tabla 2



Fuente: Datos de tabla 2  
 Autor: Karen Rivera

**Análisis e interpretación**

En base a los datos obtenidos, se pudo interpretar que el (20%) están “Totalmente de acuerdo” en que, si se han mejorado sus ingresos en el último año, de igual forma el (18%) están “De acuerdo” en este mismo aspecto, este resultado refuerza la idea de que, aunque quizás no todos los encuestados experimentaron mejoras significativas, existe un reconocimiento general de que ha habido mejoras en los ingresos durante el período señalado.

Además, un considerable número de encuestados (32%) no se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo y un (30%) no están de acuerdo en esa postura ya que se han generado una serie de cambios en cómo se ha manejado el tema de la economía popular y solidaria, afectando los ingresos de las personas que tienen su negocio en el mercado, este resultado positivo indicó que una proporción significativa de los encuestados ha experimentado un aumento sustancial en sus ingresos, y atribuyen este cambio positivo a la implementación de prácticas relacionadas con la economía popular y solidaria

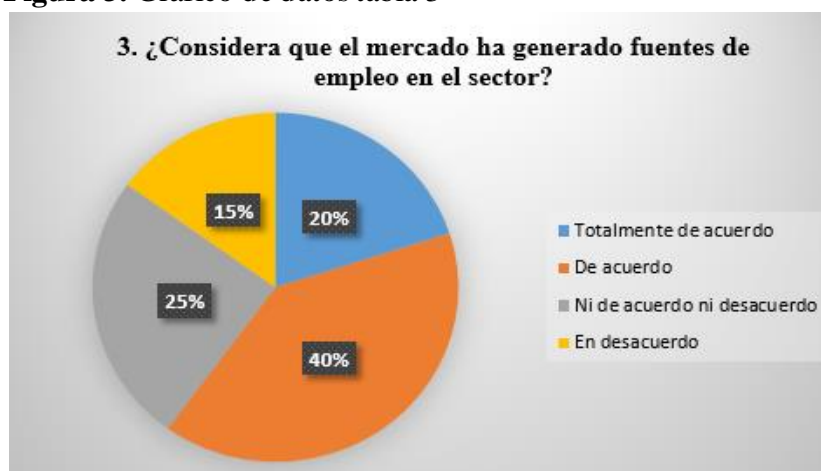
### Pregunta 3. ¿Considera que el mercado ha generado fuentes de empleo en el sector?

Tabla 4. Tabla de respuesta a la pregunta 3

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo
Válidos	20%	40%	25%	15%
<b>Total</b>	<b>100%</b>			

Elaborado por: Karen Rivera

Figura 3. Gráfico de datos tabla 3



Fuente. Datos de la tabla 3

Autor: Karen Rivera

### Análisis e interpretación

Basado en los datos proporcionados de la encuesta realizada a 152 personas, se puede decir que existe una percepción general positiva en cuanto a la generación de empleo por parte del mercado Lizarzaburu en Riobamba. La mayoría de los encuestados están "De acuerdo" (40%) o "Totalmente de acuerdo" (20%) en que el mercado ha generado fuentes de empleo en el sector. Por otro lado, un porcentaje menor debe estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" (25%), mientras que un grupo aún más reducido expresó estar "En desacuerdo" (15%) con la idea de que el mercado ha generado empleo. Estos resultados sugieren que en general existe una percepción positiva sobre la contribución del mercado Lizarzaburu en la generación de empleo en el sector estudiado.

#### Pregunta 4. ¿Qué días tienen mayor volumen de ventas, en periodos de feria?

**Tabla 5.** Tabla de respuesta a la pregunta 4

		Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Válidos	<b>Si</b>	9%	20%	10%	20%	19%	12%	10%
	<b>Total</b>				<b>100%</b>			

Elaborado por: Karen Rivera

**Figura 4.** Gráfico de datos tabla 4



Fuente. Datos de la tabla 4

Autor: Karen Rivera

#### Análisis e interpretación

Se reflejó una posible distribución del volumen de ventas en periodos de feria en el mercado Lizarzaburu de Riobamba. Según los resultados, los días con mayor volumen de ventas parecen ser los jueves y los sábados (12%) y el viernes (19%). Estos días podrían ser los más activos y con una mayor afluencia de compradores en el mercado durante los períodos de feria. Estos hallazgos sugieren que, durante estos días específicos, el mercado experimenta una mayor actividad y afluencia de compradores, generando así un significativo aumento en el volumen de ventas. Por otro lado, los días con menor volumen de ventas son los lunes (9 %) y los miércoles (10%). Estos días podrían tener una afluencia más baja de clientes y, por lo tanto, generar un menor volumen de ventas en comparación con los días más activos.



**Pregunta 5. ¿Cuál es el principal problema que ha enfrentado en cuanto a la organización de los puestos de venta en el mercado?**

**Tabla 6.** Tabla de respuesta a la pregunta 5

		Cambios continuos en la administración	Espacios descubiertos al aire libre	Reubicación del comerciante
Válidos	<b>Si</b>	39%	30%	31%
	<b>Total</b>	<b>100%</b>		

Elaborado por: Karen Rivera

**Figura 5.** Gráfico de datos tabla 5



Fuente: Datos de la tabla 5

Autor: Karen Rivera

**Análisis e interpretación**

Estos datos indicaron que parte de los encuestados (30%) considerando que el principal problema en cuanto a la organización de los puestos de venta en el mercado Lizarzaburu son los espacios descubiertos al aire libre. Además, un porcentaje significativo de los encuestados (39%) indicó que los cambios continuos en la administración son un problema importante. Esto podría implicar que la falta de estabilidad en la gestión y la falta de claridad en las políticas y regulaciones del mercado. Por último, un menor porcentaje de los encuestados (31%) señaló la reubicación del comerciante como un problema relevante, debido a que los comerciantes han tenido que mudarse o cambiar de ubicación dentro del mercado, lo cual puede generar inconvenientes y desafíos en términos de adaptación y continuidad del negocio.

**Pregunta 6. En una escala del 1 al 5, ¿Qué tan de acuerdo estás en que la economía popular y solidaria ha mejorado el nivel de vida de los comerciantes del mercado Lizarzaburu?**

**Tabla 7.** Tabla de respuesta a la pregunta 6

		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo
Válidos	Si	40%	30%	10%	20%
Total		<b>100%</b>			

Elaborado por: Karen Rivera

**Figura 6** Gráfico de datos tabla 6



Fuente: Datos de la tabla 6  
 Autor: Karen Rivera

**Análisis e interpretación**

Según los resultados, observamos que un porcentaje significativo de los encuestados (40%) se encuentran "Totalmente de acuerdo" en que la economía popular y solidaria ha mejorado su nivel de vida. Además, el 30% de los comerciantes encuestados están "De acuerdo" en que si se ha generado un cambio. Estos resultados sugieren que la mayoría de los comerciantes ven un impacto positivo en sus condiciones de vida. Por otro lado, un 10% de los encuestados manifestó estar "Ni de acuerdo ni desacuerdo", lo que podría indicar cierta ambigüedad o falta de certeza en cuánto a los beneficios. Un 20% de los encuestados se mostró "En desacuerdo" con la sustentada, sugiriendo que no percibieron mejoras significativas en su nivel de vida.

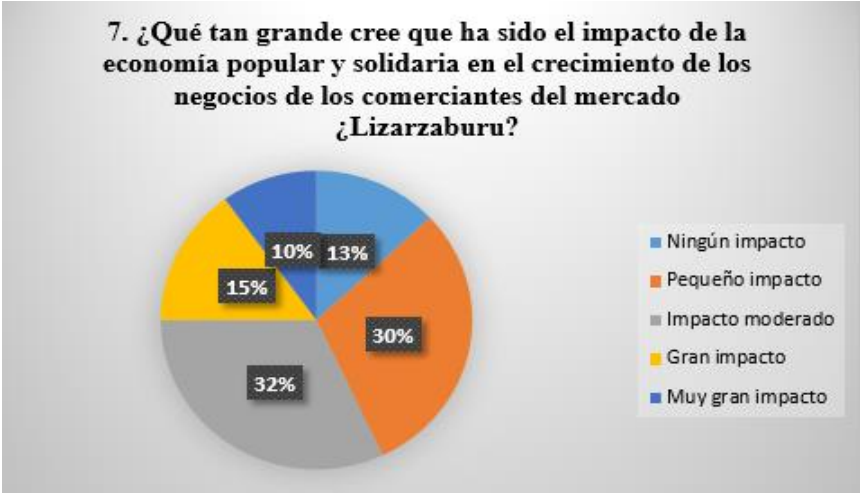
**Pregunta 7. ¿Qué tan grande cree que ha sido el impacto de la economía popular y solidaria en el crecimiento de los negocios de los comerciantes del mercado Lizarzaburu?**

**Tabla 8.** Tabla de respuesta a la pregunta 7

		Ningún impacto	Pequeño impacto	Impacto moderado	Gran impacto	Muy gran impacto
Válidos	Si	13%	30%	32%	15%	10%
Total		<b>100%</b>				

Elaborado por: Karen Rivera

**Figura 7.** Gráfico de datos tabla 7



Fuente: Datos de la tabla 7

Autor: Karen Rivera

**Análisis e interpretación**

Según estos datos, pudimos observar que la mayoría de los encuestados (32%) considera que la economía popular y solidaria ha tenido un "impacto moderado" en el crecimiento de los negocios de los comerciantes del mercado Lizarzaburu, sugiriendo que existe un reconocimiento generalizado sobre la situación. Además, un 30% de los encuestados considera que el impacto ha sido "pequeño", mientras que un 15% percibe un "gran impacto". Por otro lado, un 13% de los encuestados menciona un "ningún impacto" y otro 10% ve un "muy gran impacto" en el crecimiento de los negocios, estos resultados ilustran la diversidad de opiniones y experiencias entre los comerciantes del mercado Lizarzaburu.

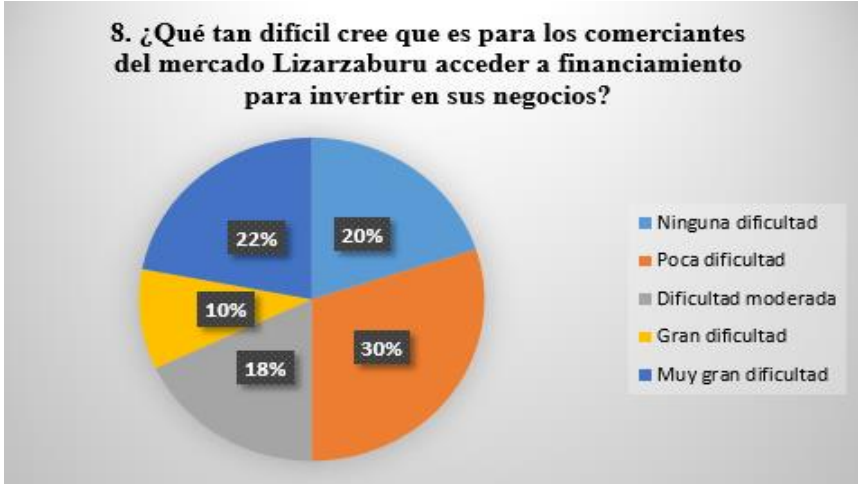
**Pregunta 8. ¿Qué tan difícil cree que es para los comerciantes del mercado Lizarzaburu acceder a financiamiento para invertir en sus negocios?**

**Tabla 9.** Tabla de respuesta a la pregunta 8

	Ninguna dificultad	Poca dificultad	Dificultad moderada	Gran dificultad	Muy gran dificultad
Válidos Si	20%	30%	18%	10%	22%
Total	<b>100%</b>				

Elaborado por: Karen Rivera

**Figura 8.** Gráfico de datos tabla 8



Fuente: Datos de la tabla 8  
 Autor: Karen Rivera

**Análisis e interpretación**

Según los resultados, se observó que un porcentaje significativo de los encuestados (30%) considera que hay "poca dificultad" para acceder a financiamiento en el mercado Lizarzaburu. Por otro lado, un 18% de los encuestados menciona una "dificultad moderada". Esto sugiere que los comerciantes enfrentan obstáculos y desafíos al intentar acceder a financiamiento, lo que puede limitar su capacidad para invertir en sus negocios y mejorar su desarrollo económico. Además, un 10% de los encuestados percibe una "gran dificultad", lo que indica que un grupo significativo de comerciantes encuentra dificultades considerables para obtener financiamiento. Esta situación puede afectar su capacidad de crecimiento y desarrollo del negocio. Finalmente, un 22% de los encuestados menciona una "muy gran dificultad", esto sugiere que un pequeño pero notable porcentaje de comerciantes enfrenta desafíos extremadamente difíciles al buscar financiamiento para sus negocios.

**Pregunta 9. ¿Qué tan mejorados considera que están los vínculos de solidaridad y cooperación entre los comerciantes del mercado Lizarzaburu gracias a la economía popular y solidaria?**

**Tabla 10.** Tabla de respuesta a la pregunta 9

		Ninguna mejora	Pequeña mejora	Mejora moderada	Gran mejora	Muy buena mejora
Válidos	Si	30%	15%	20%	25%	10%
Total		<b>100%</b>				

Elaborado por: Karen Rivera

**Figura 9.** Gráfico de datos tabla 9



Fuente: Datos de la tabla 9  
 Autor: Karen Rivera

**Análisis e interpretación**

Según pudimos observar que una parte considerable de los encuestados (20%) considera que ha habido una "mejora moderada" en los vínculos de solidaridad entre los comerciantes. Esto sugiere que existe un reconocimiento de que esta forma de economía ha contribuido a fortalecer los lazos entre los comerciantes. Además, un 25% de los encuestados menciona una "gran mejora", lo que indica que se percibe un impacto positivo más pronunciado en los vínculos de solidaridad y cooperación. Por otro lado, un 15% de los encuestados menciona una "pequeña mejora", mientras que un 30% considera que no ha habido "ninguna mejora". Esto sugiere que aún existen algunos comerciantes que no perciben un cambio significativo en los vínculos de solidaridad y cooperación debido a la economía popular y solidaria.

**Pregunta 10. ¿Qué tan significativo considera que ha sido el impacto de la economía popular y solidaria en el desarrollo socioeconómico de los comerciantes del mercado Lizarzaburu?**

**Tabla 11.** Tabla de respuesta a la pregunta 10

	Ningún cambio	Cambio pequeño	Cambio moderado	Cambio significativo	Cambio muy importante	
Válidos	Si	12%	19%	20%	31%	18%
				<b>Total</b>	<b>100%</b>	

Elaborado por: Karen Rivera

**Figura 10.** Gráfico de datos tabla 10



Fuente: Datos de la tabla 10

Autor: Karen Rivera

**Análisis e interpretación**

Se observó que la mayoría de los encuestados (31%) considera que la economía popular y solidaria ha tenido un "cambio significativo" en el desarrollo socioeconómico de los comerciantes del mercado Lizarzaburu. Esto indica que la mayoría de los comerciantes percibe un impacto positivo sustancial en su desarrollo individual. Además, un 20% de los encuestados menciona un "cambio moderado", lo que sugiere que un grupo considerable de comerciantes ha experimentado mejoras significativas en su situación socioeconómica gracias a la economía popular y solidaria. Por otro lado, un 19% de los encuestados menciona un "cambio pequeño", mientras que un 12% considera que no ha habido "ningún cambio" en el desarrollo socioeconómico.

**Pregunta 11. ¿Qué tan equitativamente considera que es la distribución de beneficios económicos entre los comerciantes del mercado Lizarzaburu gracias a la economía popular y solidaria?**

**Tabla 12.** Tabla de respuesta a la pregunta 11

		Ninguna igualdad	Poca igualdad	Igualdad moderada	Gran igualdad	Igualdad relevante
Válidos	Si	12%	20%	30%	20%	18%
Total		<b>100%</b>				

Elaborado por: Karen Rivera

**Figura 11.** Gráfico de datos de la tabla 11



Fuente: Datos de la tabla 11

Autor: Karen Rivera

**Análisis e interpretación**

Se pudo observar que un 20% considera que la distribución de beneficios económicos entre los comerciantes es gracias a la economía popular y solidaria por lo que están de acuerdo en si existe "gran igualdad". Esto indica que existe una distribución equitativa de los beneficios económicos dentro del mercado. Por otro lado, la cifra más numerosa, que representa el 30% de los encuestados, indica que perciben una "igualdad moderada". Este grupo reconoce que, si bien hay cierto grado de equidad, todavía existen áreas donde se podría mejorar y, al mismo tiempo, una disposición a trabajar hacia una mayor igualdad económica. Sin embargo, un 20% de los encuestados menciona una "poca igualdad", mientras que un 12% considera que no hay "ninguna igualdad" en la distribución de beneficios económicos, estos resultados indican que hay comerciantes que perciben desigualdades en la distribución de beneficios.

## **4.2 Prueba de hipótesis**

### **Comprobación de la hipótesis**

Para realizar la hipótesis se considera dos variables: Variable independiente (X) y dependiente (Y).

Para la posterior recolección de variables tomó en cuenta dos ítems de la encuesta, optando por el ítem 7 como variable dependiente y el ítem 10 como independiente.

### **Planteamiento de hipótesis**

**H<sub>i</sub>.** -La economía popular y solidaria incide en el desarrollo socioeconómico de los comerciantes del mercado San Francisco Riobamba.

**H<sub>o</sub>.** -La economía popular y solidaria no incide en el desarrollo socioeconómico de los comerciantes del mercado San Francisco Riobamba.

### **Proceso para el cálculo estadístico**

Para saber si aceptar o rechazar la hipótesis se ha utilizado la base de datos SPSS se realiza un análisis de contingencia o tabla de contingencia, que compara dos variables categóricas, utilizando la prueba estadística de Chi-cuadrado (Chi-cuadrado). La prueba de Chi-cuadrado se utilizó para determinar si existe una asociación significativa entre dos variables categóricas, se hizo un análisis de frecuencia en SPSS para cada una de las variables por separado y luego realizar la prueba de Chi-cuadrado para evaluar la asociación entre las mismas.

Esto generará una tabla de contingencia y realiza la prueba de Chi-cuadrado, los resultados se presentan en la tabla de salida de SPSS, y se puede interpretar la significancia de la asociación entre las dos variables a partir del valor de Chi-cuadrado y el valor p asociado, obteniendo la siguiente tabla:



**Tabla 13.** Matriz de contingencia

	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>Total</b>
<b>No (Impacto crecimiento)</b>	65 (42.77%)	87 (57.23%)	152 (100%)
<b>Sí (Impacto desarrollo socioeconómico)</b>	62 (40.78%)	90 (59.22%)	152 (100%)

**Fuente:** Elaboración propia

**Elaborado por:** Karen Rivera

### **Interpretación:**

Para realizar la prueba de Chi-cuadrado, se utilizó la matriz de contingencia de las dos variables categóricas: Qué tan grande cree que ha sido el impacto de la economía popular y solidaria en el crecimiento de los negocios de los comerciantes del mercado Lizarzaburu y Qué tan significativo considera que ha sido el impacto de la economía popular y solidaria en el desarrollo socioeconómico de los comerciantes del mercado Lizarzaburu.

La tabla presenta una distribución de respuestas de 152 encuestas realizadas en el mercado Lizarzaburu en relación con el impacto de la economía popular y solidaria. En la categoría "No" para el impacto en el crecimiento de los negocios, el 42.77% (65 encuestados) expresó una percepción negativa, mientras que el 57.23% (87 encuestados) tuvo una perspectiva positiva. Por otro lado, en lo que respecta al impacto en el desarrollo socioeconómico, el 40.78% (62 encuestados) considera que es limitado, mientras que el 59.22% (90 encuestados) sostiene que la economía popular y solidaria ha tenido un impacto significativo en este aspecto.

**Tabla 14.** Tabla de comparación de variables

		Qué tan grande cree que ha sido el impacto de la economía popular y solidaria en el crecimiento de los negocios de los comerciantes del mercado Lizarzaburu			
		No	Si		
Qué tan significativo considera que ha sido el impacto de la economía popular y solidaria en el desarrollo socioeconómico de los comerciantes del mercado Lizarzaburu	No	Recuento	25	15	40
		%	50%	45%	95%
	Si	Recuento	19	30	49%
		%	50%	55%	5%
<b>Total</b>	Recuento	15	11	26	
	%	100,0%	100,0%	100,0%	

**Fuente:** Datos Obtenidos de la encuesta, realizado en el software SPSS.

**Elaborado por:** Karen Rivera

Esta matriz representa la distribución de los datos según las respuestas de los encuestados. Para calcular la prueba de Chi-cuadrado, se utilizaría la fórmula:

$$X^2 = \sum \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

donde:

$O_{ij}$  = Es la frecuencia observada.

$E_{ij}$  = Es la frecuencia esperada, que se calcula bajo la suposición de independencia de las variables.

**Tabla 15.** Pruebas Chi-Cuadrado

	Valor	gl	Significación asintomática (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,8274 <sup>a</sup>	1	< 0,001
Razón de verosimilitud	5,4137	1	< 0,001
Asociación lineal por lineal	5,2378	1	< 0,001
N de casos válidos	152		

a. 5 casillas (15.79%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es, 45.

Los resultados de las pruebas Chi-Cuadrado revelan una asociación estadísticamente significativa entre las variables examinadas en la encuesta del mercado Lizarzaburu. Tanto el Chi-cuadrado de Pearson como la razón de verosimilitud indican una diferencia significativa en las respuestas entre las variables, la asociación lineal por Lineal confirma una fuerte relación entre las percepciones de los comerciantes sobre el impacto de la economía popular y solidaria en el crecimiento de los negocios y el desarrollo socioeconómico. Sin embargo, es crucial tener en cuenta que un porcentaje significativo de las celdas tiene un recuento esperado menor a 5, sugiriendo ciertas limitaciones en la robustez de esos datos. En conjunto, estos resultados respaldan la hipótesis alternativa de que la economía popular y solidaria incide de manera significativa en el desarrollo socioeconómico de los comerciantes en el mercado Lizarzaburu, proporcionando una base estadística sólida para respaldar esta afirmación.

La prueba de Chi-cuadrado aplicada a las variables "Impacto en el crecimiento de los negocios" y "Impacto en el desarrollo socioeconómico" proporciona información crucial sobre la percepción de los comerciantes en el mercado Lizarzaburu en relación con la economía popular y solidaria. En este sentido se puede evidenciar que el 95% de los encuestados están de acuerdo en que el impacto generado por la economía popular es moderado, concuerdan en que existe debilidades respecto a la organización de los comerciantes y a la vez al flujo de personas que van al mercado y el 5% de los encuestados, considera que a pesar de esas debilidades si han logrado sobresalir y tiene un punto de vista diferente respecto al flujo de personas, resaltando los días en los que más se vende. Estos hallazgos sugieren que la implementación de prácticas de economía popular y solidaria no solo influye en la expansión comercial individual, sino que también se percibe como un impulso importante del desarrollo integral en el mercado.

### **Criterio**

Si el valor de  $p$  es  $< \alpha$  se acepta la hipótesis  $H_1$  y rechaza la  $H_0$

Si el valor de  $p$  es  $\geq \alpha$  se acepta la hipótesis  $H_0$  y rechaza la  $H_1$

### **Decisión**

Dado los resultados obtenidos durante el procesamiento de la información, se puede mencionar que se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula porque el p-valor obtenido es de 0.001 y es menor que 0.05, se considera el primer criterio. En base a ello, se menciona que la economía popular y solidaria si contribuye al desarrollo socioeconómico de los comerciantes y trabajadores del mercado, de este modo a pesar de las debilidades existentes en la organización

y estrategias utilizadas por los comerciantes para avanzar, se puede decir que si existe un impacto relevante respecto de la economía popular y solidaria.

### **4.3 Discusión**

La visión presentada por Saltos et al. (2016) subraya la relevancia de la economía popular y solidaria en economías emergentes, resaltando las características solidarias que ofrecen un terreno propicio para explorar nuevas formas de realizar el accionar económico. Asimismo, enfatiza el reconocimiento constitucional y el papel protagónico de esta forma de economía en Ecuador, especialmente después de un referéndum. No obstante, plantea el desafío que implica implementar nuevos modelos económicos, a pesar de los esfuerzos realizados en el país. Esta perspectiva, al considerar los hallazgos de la investigación en el mercado Lizarzaburu, apunta a la importancia de la economía popular y solidaria para el desarrollo socioeconómico, al tiempo que subraya la necesidad de superar desafíos y avanzar hacia una implementación más efectiva y sostenible de este modelo económico.

Los resultados obtenidos en la presente investigación respaldan la perspectiva de Saltos et al. (2016) sobre la economía popular y solidaria como un conjunto de recursos y actividades destinadas a mejorar las condiciones de vida y la fuerza laboral. La diversidad de respuestas de los comerciantes en el mercado Lizarzaburu refleja la complejidad de esta modalidad económica, el reconocimiento de la economía popular y solidaria como una herramienta para la inclusión social y la reducción de desigualdades encuentra respaldo en la percepción de los encuestados sobre la distribución de beneficios.

Sin embargo, también se evidencian desafíos, como la falta de equidad en la asignación de ganancias, lo que sugiere que, aunque la economía popular y solidaria puede ser un motor para el desarrollo, se requieren esfuerzos adicionales para garantizar una distribución justa de los beneficios. En este sentido, todo lo mencionado se alinea con la visión del autor citado y destaca la importancia de seguir trabajando en políticas y estrategias que fortalezcan y optimicen la contribución de la economía popular y solidaria al desarrollo sostenible.

La perspectiva planteada por Panch et al. (2017) sobre la importancia del acceso al financiamiento para el crecimiento de los negocios en los mercados locales encuentra respaldo en los hallazgos de la presente investigación. Los comerciantes del mercado Lizarzaburu en Riobamba también destacaron la relevancia del financiamiento y crédito para sus operaciones

comerciales. Sin embargo, se evidenció que muchos de ellos enfrentan dificultades para acceder a servicios financieros tradicionales, lo que podría limitar sus oportunidades de expansión y mejora. Esta situación sustenta la necesidad de implementar estrategias específicas para facilitar el acceso al crédito, tales como la creación de programas financieros adaptados a las necesidades y características de los comerciantes locales.

Las ideas de Palacios (2011) definen el desarrollo socioeconómico como la capacidad para crear riqueza y mantener el bienestar económico y social de la población. Esto se logra a través de saltos cualitativos en un sistema económico con tasas de crecimiento sostenidas, lo que permite la acumulación de capital. Por otro lado, Schydlofsky & Schuldt (1996) enfatizan que el desarrollo socioeconómico es un proceso específico de acumulación que conduce a un crecimiento económico auto sostenido. Este proceso, según los autores, genera empleo, mejora la equidad distributiva y asegura la modernización de la economía.

Se observa que la economía popular y solidaria desempeña un papel crucial en el desarrollo socioeconómico de los comerciantes, brindando oportunidades de generación de ingresos y fomentando la inclusión social. Sin embargo, también se identificaron desafíos y desigualdades en la distribución de beneficios, lo que sugiere que, si bien la economía popular y solidaria puede ser un motor de desarrollo, es esencial abordar ciertos aspectos para asegurar una equidad distributiva y un crecimiento verdaderamente sostenible.

## CAPÍTULO V

### 5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 CONCLUSIONES

- El diagnóstico de los factores de la economía popular y solidaria en el mercado Lizarzaburu de San Francisco, Riobamba, ha permitido evidenciar su papel en el desarrollo socioeconómico de los comerciantes, considerando que no solo está presente en el mercado, sino que también ha demostrado su capacidad para fomentar la inclusión social, reducir la desigualdad y proporcionar oportunidades significativas a los emprendedores locales, generando un impacto positivo en el empleo y en la comunidad en general, al brindar oportunidades a emprendedores locales y generar empleo en la comunidad, generando un impacto significativo en el desarrollo socioeconómico de los comerciantes del mercado.
- La participación activa de los comerciantes en la toma de decisiones y en la definición de políticas que afecten sus actividades comerciales es esencial para garantizar el éxito y la sostenibilidad de la economía popular y solidaria en el mercado Lizarzaburu. La inclusión de sus voces en las discusiones públicas y la promoción de espacios de diálogo entre los distintos actores involucrados en el mercado son fundamentales, ya que crean un ambiente favorable para el trabajo en conjunto, el aprendizaje mutuo y la colaboración, lo que ha contribuido al crecimiento colectivo en el mercado. Por ello, la formación y capacitación en temas desarrollo personal y habilidades de liderazgo y habilidades de negociación, programas de formación adaptados a sus necesidades individuales y colectivas debe ser una prioridad para las instituciones y organizaciones involucradas en el desarrollo económico local y ventas son herramientas clave para mejorar la productividad y competitividad de los comerciantes del mercado Lizarzaburu.
- La propuesta para el desarrollo económico de los comerciantes en el mercado Lizarzaburu se fundamenta en la sinergia entre los principios del Modelo de Balance Social de la SEPS y estrategias diseñadas para fortalecer la calidad y la cooperación. La implementación de dicho modelo permitirá evaluar de manera holística el impacto económico, social y ambiental de las acciones emprendidas. Las estrategias propuestas, enraizadas en la economía popular y solidaria, abarcan desde la consolidación de una

cultura de calidad a través de capacitación y normativas, hasta la mejora de la satisfacción del cliente mediante la retroalimentación y la atención personalizada.

## 5.2 RECOMENDACIONES

- En base a toda la información proporcionada se recomienda que se debe promover la creación de una mesa de diálogo permanente que involucre a los comerciantes del mercado Lizarzaburu, autoridades locales, entidades financieras y otras partes interesadas, esta mesa permitirá discutir y diseñar políticas específicas que fomenten el desarrollo de la economía popular y solidaria en el mercado, abordando desafíos y buscando oportunidades de mejora. Así como promover la sostenibilidad y el desarrollo a largo plazo de la economía popular y solidaria con apoyo gubernamental y de políticas que promuevan un marco regulatorio adecuado, a fin de que las autoridades locales reconozcan y valoren el papel del mercado Lizarzaburu en la economía local y trabajen en conjunto con los comerciantes para mejorar sus condiciones laborales y acceso a servicios básicos.
- A sí, también se recomienda establecer programas de capacitación y asistencia técnica dirigidos a los comerciantes, enfocados en fortalecer sus habilidades diferentes, estas iniciativas pueden impulsar la eficiencia en sus operaciones y aumentar su competitividad en el mercado. Con un enfoque hacia el futuro, a fin de mantener el enfoque en la excelencia en la calidad y en la prevención de defectos, y seguir identificando oportunidades para fortalecer la economía popular y solidaria en el mercado Lizarzaburu, impulsando el crecimiento y bienestar de los comerciantes y la comunidad en su conjunto.
- Finalmente se recomienda a la SEPS realizar un análisis de las tasas preferenciales, el acceso a créditos y financiamiento para los comerciantes del mercado Lizarzaburu, por otro lado los GADM deben ser facilitadores de procesos para que se recomienden los mercados suministrando espacios con el objetivo de promover el crecimiento de sus negocios y la adopción de prácticas más sostenibles, implementando estrategias que faciliten el acceso a recursos financieros adecuados y promuevan la inclusión financiera para todos los comerciantes, generando oportunidades para todos por igual, promoviendo la identidad cultural y tradiciones de la comunidad a través de esta marca será un diferenciador clave en el mercado, fortaleciendo la economía local y mejorando la calidad de vida de los comerciantes.



## CAPÍTULO VI

### 6 PROPUESTA

"Transformación integral: Estrategias para el desarrollo socioeconómico en el Mercado

Lizarzaburu, Riobamba"

#### 6.1 Objetivos de la propuesta

- Analizar las debilidades existentes en la economía popular y solidaria del mercado Lizarzaburu
- Integrar el Modelo de Balance Social de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria como herramienta integral para mejorar el desempeño económico, social y ambiental del mercado Lizarzaburu.
- Proponer estrategias enfocadas en los parámetros de inclusión, cooperación y justicia social, que fomenten el desarrollo económico del mercado Lizarzaburu.

#### 6.2 Antecedentes de la propuesta

El mercado Lizarzaburu de Riobamba ha sido históricamente un centro de actividad comercial fundamental en la comunidad de San Francisco. Sin embargo, en los últimos años, se han identificado desafíos significativos que han limitado su desarrollo socioeconómico, factores como la creciente competencia, limitaciones en el acceso a recursos y la falta de prácticas colaborativas han generado debilidades en la economía popular y solidaria de este mercado (Naranjo-Silva et al., 2018). Estos desafíos han motivado la necesidad de una intervención estratégica que no solo aborde las limitaciones existentes, sino que también fomente un cambio integral hacia un modelo más sostenible y equitativo.

En el panorama más amplio, la noción de economía popular y solidaria ha ganado importancia como un enfoque alternativo que destaca la cooperación, la solidaridad y la participación comunitaria. La implementación exitosa de prácticas basadas en estos principios ha demostrado contribuir no solo al desarrollo económico sino también al fortalecimiento de los lazos sociales y la promoción de la equidad (Ramos & Zambrano, 2021). La adaptación de estas prácticas al contexto específico del mercado Lizarzaburu se convierte en un paso estratégico hacia un modelo económico más inclusivo y justo para todos sus participantes.

### **6.3 Desarrollo de la propuesta**

El mercado Lizarzaburu, ubicado en San Francisco, Riobamba, ha sido durante mucho tiempo un centro neurálgico para la economía local, desempeñando un papel vital en la vida de sus comerciantes y sus familias. Sin embargo, este enclave comercial no está exento de desafíos económicos y sociales que han afectado su desarrollo sostenible, el aumento de las debilidades en la economía popular y solidaria de este mercado se ha convertido en el punto de atención, evidenciando la necesidad de estrategias innovadoras que no solo aborden las limitaciones existentes, sino que también fomenten un crecimiento inclusivo y sostenible.

La estrategia se centra en la implementación de prácticas de economía popular y solidaria, las cuales se fundamentan en principios de cooperación, empoderamiento y crecimiento económico compartido. Estos principios buscan contrarrestar los desafíos económicos y sociales, promoviendo una cultura colaborativa que fortalezca la resiliencia del mercado Lizarzaburu. La propuesta reconoce la importancia de alinear las intervenciones con los valores de la economía solidaria, destacando la solidaridad, cooperación, y reciprocidad como pilares fundamentales para el buen vivir de los comerciantes y sus familias (Moreno-Aguilar et al., 2022).

En este contexto, se introduce el Modelo de Balance Social propuesto por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) como una herramienta visionaria. Este modelo va más allá de los indicadores económicos convencionales al evaluar exhaustivamente el desempeño de organizaciones en el ámbito de la economía solidaria, considerando no solo aspectos económicos, sino también sociales y ambientales. La integración de este modelo busca proporcionar una visión holística y precisa del impacto de las acciones emprendidas, alineándolas con los principios de la economía popular y solidaria y contribuyendo a un desarrollo socioeconómico genuino en el mercado Lizarzaburu.

En el desarrollo del presente trabajo de investigación se pudo conocer las debilidades existentes en la economía popular y solidaria y el desarrollo socioeconómico de los comerciantes del mercado Lizarzaburu (San Francisco) Riobamba. Ante ello, lo que se realizó en este apartado es encontrar una estrategia de gestión que genere el desarrollo socioeconómico de los comerciantes del mercado.

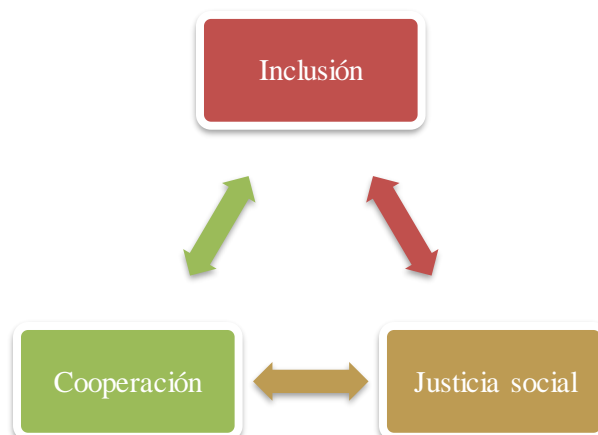
En el contexto actual de la comunidad de Riobamba, el mercado Lizarzaburu desempeña un papel esencial en la vida de los comerciantes y sus familias. Sin embargo, existen desafíos económicos y sociales que limitan su desarrollo, esta propuesta se centra en la implementación

de prácticas de economía popular y solidaria para fomentar la cooperación, el empoderamiento y el crecimiento económico de los comerciantes en el mercado Lizarzaburu.

El Modelo de Balance Social propuesto por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) se erige como una herramienta visionaria que abarca mucho más allá de los indicadores económicos tradicionales, está diseñado con el propósito de arrojar luz sobre las organizaciones y empresas que operan en el ámbito de la economía popular y solidaria, este modelo trasciende las fronteras de la contabilidad financiera para abrazar una evaluación exhaustiva de su desempeño, reconociendo que el desarrollo socioeconómico no puede medirse únicamente en términos monetarios, el Modelo de Balance Social de la SEPS destaca su compromiso con la equidad, la justicia y la sostenibilidad, al evaluar las dimensiones económicas, sociales y ambientales en un todo cohesionado (Pareja, 2023).

El objetivo fue proporcionar una visión más completa y precisa del aporte que las organizaciones solidarias hacen al desarrollo sostenible y equitativo, siempre considerando los principios y fundamentos de la EPS, tales como la solidaridad, cooperación, reciprocidad ya que están orientados al buen vivir o vivir bien (Samaniego-Chuquimarca, 2021). El Modelo de Balance Social busca fomentar la transparencia, la rendición de cuentas y la mejora continua en el accionar de estas organizaciones, así como también fortalecer su compromiso con los valores de la economía solidaria, tomando en cuenta los elementos principales que lo hacen posible, estos son:

**Figura 12** Elementos básicos de mejora



**Nota.** Elaboración propia

**Fuente:** Tomado según datos de (Coraggio, 2020).

Aunque este modelo no se enfoca específicamente en el proceso de mejora de la calidad en el sentido tradicional, incorpora elementos que pueden relacionarse con la mejora continua en cada una de las dimensiones evaluadas.

**Tabla 14.** Proceso de mejora de la calidad propuesto por la SEPS

CRITERIO	DEFINICIÓN
Identificación de Áreas de Mejora	Evalúa el desempeño de las dimensiones económica, social y ambiental, se identifican áreas que requieren mejoras para alinear las prácticas con los valores de la economía popular y solidaria.
Implementación de Acciones Correctivas	Se desarrollan y aplican acciones concretas y específicas para abordar las áreas de mejora, considerando principios de equidad, sostenibilidad y participación.
Seguimiento y Evaluación	Se realiza un seguimiento continuo para evaluar la eficacia de las acciones correctivas implementadas. Los indicadores se monitorean para medir el progreso y la evolución a lo largo del tiempo.
Ajustes y mejoras continuas	Si los resultados no cumplen con los objetivos establecidos, se analizan y ajustan las acciones y estrategias para lograr mejoras adicionales. Este enfoque promueve una cultura de mejora continua.
Comunicación y Transparencia	Se comunica a los grupos o individuos que pueden influir sobre la consecución de los objetivos de una organización o verse afectados por ella y sobre los avances logrados en cada dimensión y sobre las acciones emprendidas para mejorar. La transparencia es clave para generar confianza y legitimidad.

**Nota.** Elaboración propia

**Fuente:** Tomado según datos de (Ortiz & Laso, 2023).

## **6.4 Estrategias**

Tomando a consideración el Modelo de Balance Social propuesto por la SEPS, las estrategias propuestas a continuación se seleccionan con el propósito de fortalecer la calidad en el mercado Lizarzaburu, alineándose con los valores de la economía popular y solidaria, a su vez fomentando una cultura de calidad, buscando elevar los estándares y empoderar a los comerciantes (Ibarra-Díaz, 2021). Estas estrategias se enfocan en comprender las necesidades de los clientes y construir relaciones colaborativas mediante la atención personalizada y las auditorías de calidad asegurando productos y servicios superiores con enfoque en el bienestar común. Estas estrategias, interconectadas por valores cooperativos, apuntan a crear un mercado inclusivo, transparente y de alta calidad en San Francisco, Riobamba.

**Tabla 15.** Estrategias de mercado.

ESTRATEGIA	ACTIVIDAD POR REALIZAR	RESPONSABLES	TIEMPO	COSTO
○ Fortalecimiento de la Cultura de Calidad	○ Capacitación y Sensibilización inclusiva. ○ Promoción de la Participación.	○ Personal encargado del control de calidad de los productos y personal de capacitación seleccionados. ○ Especialistas en Diversidad e Inclusión.	○ 3 mes (inicio a fin)	Moderado
○ Mejora de la Satisfacción del Cliente	○ Brindar capacitación en atención al cliente, atención personalizada, manejo de productos y prácticas de higiene a los comerciantes y su personal. ○ Capacitación y formación a los comerciantes sobre los principios y prácticas de la gestión cooperativa. ○ Facilitar sesiones colaborativas que involucren a empleados de diferentes áreas para compartir conocimientos y experiencias.	○ Personal encargado del talento humano	○ 3 meses	bajos
○ Implementación de un sistema de medición y seguimiento para la prevención de defectos en productos y servicios	○ Establecer un sistema de recopilación de datos para medir la calidad de productos y servicios asegurando que el sistema considere la equidad en la distribución de recursos y oportunidades. ○ Realizar auditorías mensuales para evaluar la calidad de productos y servicios e Integrar criterios de justicia social en las auditorías, evaluando la igualdad de acceso y participación.	○ Personal encargado del control de calidad de los productos	○ 2 meses	Moderado

**Nota.** Elaboración propia

## BIBLIOGRAFÍA

- ACNUR. (2018). ¿Qué es la desigualdad económica y por qué se produce? *UNHCR/ACNUR*.  
[https://eacnur.org/es/blog/desigualdad-economica-que-es-tc\\_alt45664n\\_o\\_pstn\\_o\\_pst#:~:text=La%20desigualdad%20econ%C3%B3mica%20es%20la,un%20pa%C3%ADs%20o%20entre%20pa%C3%ADses](https://eacnur.org/es/blog/desigualdad-economica-que-es-tc_alt45664n_o_pstn_o_pst#:~:text=La%20desigualdad%20econ%C3%B3mica%20es%20la,un%20pa%C3%ADs%20o%20entre%20pa%C3%ADses).
- Arias, F. (2012). *El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*.  
[https://www.researchgate.net/publication/301894369\\_EL\\_PROYECTO\\_DE\\_INVESTIGACION\\_6a\\_EDICION](https://www.researchgate.net/publication/301894369_EL_PROYECTO_DE_INVESTIGACION_6a_EDICION)
- (2008). *Asamblea Nacional del Ecuador*. Constitución de la República del Ecuador, Quito. de  
[http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Barridos, F., Galeano, L., & Sánchez, S. (2008). El impacto del programa Tekopora de Paraguay en la nutrición, el consumo de la economía local. *Paraguay: Oficina Regional de FAO/FLACSO*.
- Battisti Telles, L. y. (2020). Las perspectivas Latinoamericana y Europea de la Economía Solidaria. *Revista de Estudios Cooperativos*. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/63080/>
- Bavaresco de Prieto, A. M. (2006). *Proceso metodológico de la investigación*.  
<http://virtual.urbe.edu/tesispub/0095183/cap03.pdf>
- Briones-Kusactay, V. H., Apolinario-Quintana, R. E., & Benavides-Zambrano, L. D. (2020). El balance social empresarial en las Pymes del Ecuador. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. ISSN: 2588-090X. *Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 5(18), 175-194. <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/207>
- Castillo, P. (2011). *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*. (D. E. Política Económica: Crecimiento Económico, Entrevistador)  
<http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>
- Chambo Hernandez, A. (2008). *El método hipotético - deductivo como legado del positivismo lógico y el racionalismo crítico: su influencia en la Economía*. de Ciencias Económicas 26-No.2: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/view/7142>
- Clark, G., Huxley, J., & Mountford, D. (2012). La economía local: la función de las agencias de desarrollo. (2).

- Coraggio, J. L. (Julio de 2011). *Economía Social y Solidaria*.  
<https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/economiasocial.pdf>
- Coraggio, J. L. (2020). Economía social y economía popular: Conceptos básicos. *Serie Consejeros, 1*.  
<http://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/Economia%20Social%20y%20Economia%20Popular%20-%20Conceptos%20Basicos.pdf>
- Duche, S. (2017). *Desarrollo Económico Local para la ciudad de Babahoyo*.  
<https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/8408/1/TUBECO004-2017.pdf>
- Fresco, E. (2011). La reforma de la " Ley beckham" en el mundo del futbol. *Revista Internacional del Mundo Económico y del derecho volumen III*.  
<http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Reforma-Ley-Beckham-Enrique-Santos-Fresco.pdf>
- Guzmán, J. C. (2016). Economía Social y Solidaria: Dimensiones de la Economía Social y Solidaria. *Dirección de Comunicación Social IEPS*.  
<https://www.economiasolidaria.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/10/Sistematizacio%CC%81n-Seminario-EPS-1.pdf>
- Hernández Sampieri, R. (1997). *Metodología de la investigación quinta edición* .  
[https://www.academia.edu/20792455/Metodolog%C3%ADa\\_de\\_la\\_Investigaci%C3%B3n\\_5ta\\_edici%C3%B3n\\_Roberto\\_Hern%C3%A1ndez\\_Sampieri](https://www.academia.edu/20792455/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n_5ta_edici%C3%B3n_Roberto_Hern%C3%A1ndez_Sampieri)
- Herrera, M. P. (2018). *La economía Popular y Solidaria: El caso ecuatoriano enfocado al sector financiero cooperativista*.La%20economia.pdf
- Herrera, J. M. O., Ramírez, J. B. V., & Andrade, J. R. P. (2020). Ecuador: Gestión del balance social para entidades financieras de la economía popular y solidaria. *Un Espacio para la Ciencia*, 3(1), 125-142. <http://revistas-manglareditores.com/index.php/espacio-para-la-ciencia/article/view/5>
- Ibarra-Díaz, J. M. (2021). Análisis de la integración de la noción de utilidad social en las prácticas de control de la SEPS al sector real de la economía popular y solidaria en el Ecuador (Bachelor's thesis, PUCE-Quito).  
<http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/19114>
- Izcara-Palacios, S. P. (2014). *Manual de investigación cualitativa*.  
<https://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/1197/>



- Moreno-Aguilar, L. F., Sani-Paguay, A. A., & Artola-Jarrín, V. E. (2022). *El comercio justo como alternativa para el desarrollo socio económico de la ciudad de Riobamba en el período 2019-2021* (Doctoral dissertation, ESPOL. FCSH.). <https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/53553>
- Nacional, A. (2014). *Código Orgánico Organización Territorial Autonomía descentralización (COOAT)*. finanzas.gob.ec: [https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/CODIGO\\_ORGANIZACION\\_TERRITORIAL.pdf](https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/CODIGO_ORGANIZACION_TERRITORIAL.pdf)
- Naranjo-Silva, E. R., Zabala-Jarrín, H. A., Gómez-Acosta, M. I., & Acevedo-Suárez, J. A. (2018). Estrategias de Packing en la red de tiendas populares en Riobamba. *Ingeniería Industrial*, 39(2), 204-214. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1815-59362018000200204&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1815-59362018000200204&script=sci_arttext&tlng=en)
- O.I.T. (1996). *Organización internacional del trabajo*. [www.ilo.org](http://www.ilo.org): <https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/lang--es/index.htm>
- Obando, D. (2009). Economía solidaria. *Alteridad*, 4(1), 88-97.
- Orbe-Silva, A. G. (2019). *Factores motivacionales que inciden en la rotación de personal en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, SEPS* (Master's thesis, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador). <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/6645>
- Ortiz, C. I. A., & Laso, A. L. D. R. O. (2023). Diagnóstico de emprendimientos de economía popular y solidaria del cantón Cañar. *Revista Enfoques*, 7(25), 65-81. <https://revistaenfoques.org/index.php/revistaenfoques/article/view/176>
- Palacios Ladines, L. (2011). *Desarrollo Socioeconomico en la Era del Conocimiento*. <https://www.redem.org/desarrollo-socioeconomico-en-la-era-del-conocimiento/>
- Palella, S., & Martins, F. (2008). *Metodología de la investigación cuantitativa*. [gc.scalahed: http://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w23578w/w23578w.pdf](http://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w23578w/w23578w.pdf)
- Panch, E. P., Panchi, S. M., Córdova, J. L., & Román, H. D. (2017). Economía solidaria: estrategia alternativa para el desarrollo local. *Visión Gerencial*, 3013-323.
- Pareja, J. R. P. (2023). El Balance Social: Un modelo para la economía popular y solidaria del Ecuador. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (108), 163-190. [https://ciriec-revistaeconomia.es/wp-content/uploads/CIRIEC\\_108\\_06\\_Paez.pdf](https://ciriec-revistaeconomia.es/wp-content/uploads/CIRIEC_108_06_Paez.pdf)
- Polanyi, K. (2015). Economía como actividad industrializada. *Revista de Economía Crítica*, 192. <https://revistaeconomicacritica.org/index.php/rec/article/view/97/79>

- Popper, K. (1980). *La lógica de Investigación Científica*. scielo.org.mx:  
[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-99402016000200101](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-99402016000200101)
- Pozo Barrezueta, H. (2011). *Ley Organica de la Economia Popular y Solidaria*.  
<https://www.vicepresidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Ley-Organica-de-Economia-Popular-y-Solidaria.pdf>
- Ramos, F. E. S., & Zambrano, M. T. Z. (2021). Economía social y solidaria en el Ecuador y su aporte al desarrollo socio económico social and solidarity economy in Ecuador and its contribution to socio-economic development. *SUPLEMENTO CICA, multidisciplinario N: 011-2021*. <https://www.ulead.edu.ec/wp-content/uploads/2022/01/Suplemento-CICA-N%C2%B011-Junio-del-2021.pdf#page=44>
- Robayo, D. P. (2021). Hablemos de.... La Economía Popular y Solidaria. *FIEDS*.  
<https://fieds.org/hablemos-de-la-economia-popular-y-solidaria/>
- Roberto Carlos, V. A., Juan Carlos, P. Y., & Aguirre, y. J. (2018). Economía popular y solidaria: su evolución en el contexto ecuatoriano. *Contribuciones a Las Ciencias Sociales*, 1-14.  
<https://www.eumed.net/rev/cccss/2018/01/economia-popular-ecuador.zip>
- Romero, C. (2017). *El empleo y el desarrollo económico local del cantón Riobamba*.  
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25126/1/T3957e.pdf>
- Samaniego Chuquimarca, K. X. (2021). *Análisis del sector de la economía popular y solidaria como mecanismo clave de reducción de la pobreza. Caso de estudio: parroquia de Salinas de Guaranda 1974-2020* (Bachelor's thesis, PUCE-Quito).  
<http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/18921>
- Saltos, J., Cruz, Mayorga, M., & Ruso, F. (2016). *La economía popular y solidaria: Un estudio Exploratorio del sistema en Ecuador con enfoque de control y fiscalización*.  
<http://www.cofinhab.uh.cu/index.php/RCCF/article/view/186/185>
- Sánchez, J. (2014). *Políticas Públicas para la Economía social y solidaria en un contexto de transformación productiva: El caso Ecuatoriano*.  
<https://vocesenelfenix.economicas.uba.ar/politicas-publicas-para-la-economia-social-y-solidaria-en-un-contexto-de-transformacion-productiva-el-caso-ecuadoriano/>
- Sánchez, M. A. (2014). *Economía popular y solidaria como alternativa de desarrollo en el cantón Patate*. <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/11175/TESIS-PUCE-S%C3%A1nchez%20Celiz%20Mar%C3%ADa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Sara, G. (2007). *Economía solidaria: aspectos teóricos y experiencias*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador. <https://base.socioeco.org/docs/economia-solidaria-aspectos-teoricos.pdf>
- Schydrowsky, D., & Schuldt, J. (1996). *Modelo Económico peruano de fin de siglo*. [https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1273590492.pymes\\_and\\_aluzas.pdf](https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1273590492.pymes_and_aluzas.pdf)
- Tamayo y Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica*. Noriega Editores: [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El\\_proceso\\_\\_de\\_la\\_investigaci\\_n\\_cient\\_fica\\_Mario\\_Tamayo.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El_proceso__de_la_investigaci_n_cient_fica_Mario_Tamayo.pdf)
- Valle, J. A., & Fuentes, N. M. (2016). Gestión de emprendimiento de Economía Popular y Solidaria para potenciar un desarrollo comunitario local. *Avances*, 66-76.
- Vallejo, M. d. (2022). *Los mercados municipales como actores e impulsores del modelo de desarrollo local en la ciudad de Riobamba*. dspace.unach.edu.ec: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8811/1/7>
- Vargas, J. (2008). *Perspectivas del Institucionalismo y Neoinstitucionalismo*. uv.mx: <https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/12/perspectivas2008-1.pdf>
- VLEX. (2015). ORdenanzas Municipales 022-2015. <https://app.vlex.com/#vid/648476185>
- Zhunio, G. I. (2021). *La economía popular y solidaria: Un modelo para el desarrollo*". <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/15873/1/T-UCSG-POS-MFEE-237.pdf>

## ANEXO

### Anexo 1.- Encuesta

#### **Encuesta dirigida a los dueños de los negocios en el mercado San Francisco, de la ciudad de Riobamba**

**Objetivo:** Determinar la incidencia de la economía popular y solidaria en el desarrollo socioeconómico de los comerciantes del mercado Lizarzaburu (San Francisco).

**Aclaración:** Los datos adquiridos se manifestarán como estadísticas para fines académicos, no comprometen ni obligan a las personas encuestadas.

**1) ¿Considera que el mercado tiene gran influencia en el desarrollo del sector?**

Totalmente en desacuerdo (...)

En desacuerdo (...)

Ni de acuerdo ni desacuerdo (...)

De acuerdo (...)

Totalmente de acuerdo (...)

**2) ¿Considera que han mejorado sus ingresos en el último año?**

Totalmente en desacuerdo (...)

En desacuerdo (...)

Ni de acuerdo ni desacuerdo (...)

De acuerdo (...)

Totalmente de acuerdo (...)

**3) ¿Considera que el mercado ha generado fuentes de empleo en el sector?**

Totalmente en desacuerdo (...)

En desacuerdo (...)

Ni de acuerdo ni desacuerdo (...)

De acuerdo (...)

Totalmente de acuerdo (...)

**4) ¿Qué días tienen mayor volumen de ventas, en periodos de feria?**

Lunes (...)

Martes (...)

Miércoles (...)

Jueves (...)

Viernes (...)

Sábado (...)

Domingo (...)

**5) ¿Cuál es el principal problema que ha enfrentado en cuanto a la organización de los puestos de venta en el mercado?**

Cambios continuos en la administración (...)

Espacios descubiertos o al aire libre (...)

Reubicación de comerciantes (...)

Otros .....

**6) En una escala del 1 al 5, ¿qué tan de acuerdo estás en que la economía popular y solidaria ha mejorado el nivel de vida de los comerciantes del mercado Lizarzaburu?**

1: Totalmente en desacuerdo (...)

2: En desacuerdo (...)

3: Neutro (...)

4: De acuerdo (...)

5: Totalmente de acuerdo (...)

**7) ¿Qué tan grande cree que ha sido el impacto de la economía popular y solidaria en el crecimiento de los negocios de los comerciantes del mercado ¿Lizarzaburu?**

1: Ningún impacto (...)

2: Pequeño impacto (...)

3: Impacto moderado (...)

4: Gran Impacto (...)

5: Muy gran impacto (...)

**8) ¿Qué tan difícil cree que es para los comerciantes del mercado Lizarzaburu acceder a financiamiento para invertir en sus negocios?**

1: Ninguna dificultad (...)

2: Poca dificultad (...)

3: Dificultad moderada (...)

4: Gran Dificultad (...)

5: Muy gran dificultad (...)

**9) ¿Qué tan mejorados considera que están los vínculos de solidaridad y cooperación entre los comerciantes del mercado Lizarzaburu gracias a la economía popular y solidaria?**

1: Ninguna mejora (...)

2: Pequeña mejora (...)

3: Mejora moderada (...)

4: Gran mejora (...)

5: Muy buena mejora (...)

**10) ¿Qué tan significativo considera que ha sido el impacto de la economía popular y solidaria en el desarrollo socioeconómico de los comerciantes del mercado Lizarzaburu?**

1: Ningún cambio (...)

2: Cambio pequeño (...)

3: Cambio moderado (...)

4: Cambio significativo (...)

5: Cambio muy importante (...)

**11) ¿Qué tan equitativamente considera que es la distribución de beneficios económicos entre los comerciantes del mercado Lizarzaburu gracias a la economía popular y solidaria?**

1: Ninguna igualdad (...)

2: Poca igualdad (...)

3: Igualdad moderada (...)

4: Gran igualdad (...)

5: Igualdad relevante (...)

