



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA: PSICOLOGÍA CLÍNICA**

**TESINA DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
PSICOLOGO CLÍNICO**

**TÍTULO**

**Las Redes Sociales on-line y su influencia en la  
conducta de los estudiantes de Bachillerato de la  
Unidad Educativa “Santo Tomás Apóstol Riobamba”,  
periodo septiembre-marzo 2014.**

**Autores:**

**Juan Carlos Saltos Falconí**  
**Jhoana Victoria Samaniego Bonilla**

**Tutor:**

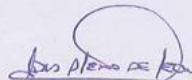
**Psic. Ramiro Torres, Mgs.**

**Riobamba, 2014**


## CERTIFICACIÓN

Los miembros del tribunal de tesina certifican que el presente trabajo de investigación de responsabilidad de los señores Juan Carlos Saltos Falconí, con CI 060411922-2 y Jhoana Victoria Samaniego Bonilla, con CI 0603544198, después de haber presentado a la defensa privada y una vez hechas las correcciones respectivas, están aptos para presentarse a la defensa pública.


### TRIBUNAL DE TESINA

  
Dra. Alexandra Pilco

**PRESIDENTE**

  
PS. Ramiro Torres Mgs.

**TUTOR**

  
Dr. Antonio Ferreiro

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

Riobamba, 26 de mayo de 2014

## ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Por medio de la presente, hago contar que he leído el protocolo del Proyecto de Grado, presentado por: Juan Carlos Saltos Falconí y Jhoana Victoria Samaniego Bonilla para optar por el título de Psicólogo Clínico, y que acepto asesora a los estudiantes en calidad de tutor, durante la etapa de desarrollo del trabajo hasta su presentación y evaluación.

Riobamba, 21 de marzo del 2014



Psic. Ramiro Torres, Mgs.

## **DERECHO DE AUTORÍA**

Nosotros, Juan Carlos Saltos Falconí y Jhoana Victoria Samaniego Bonilla somos responsables de todo el contenido de este trabajo investigativo, los derechos de autoría pertenecen a la Universidad Nacional de Chimborazo

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo va dedicado para mis padres quienes me demostraron que el amor y la confianza en sí mismo es la fuerza capaz de romper cualquier barrera, a mi padre quien cultivo valores y enseñanzas en mí, y a mi madre quien me dio carácter y siempre ganas de luchar, a mis hermanas que fueron mi afán y la muestra desinteresada de un profundo amor, y a mi familia que nunca me dejó caer y siempre me enseñó a vencerlo todo.

*Juan Carlos*

## **DEDICATORIA**

Dedico mi tesis a esos dos seres maravillosos que llenan mi vida de alegría y día a día me motivan a seguir adelante:

A mi amada hija, mi pequeña Damaris Anneliss quien cambio por completo mi vida y llena de calor y felicidad en cada amanecer. A ti, ¡lo mejor de mi vida!

A mi hermanita Vielka Nicolle, cuya llegada vino a llenar mi corazón de ese amor filial infinito que es una razón para vivir y superarme siendo su ejemplo.

Que esta dedicatoria quede como la fiel constancia de mi amor eterno hacia ustedes, mis pequeñas.

*Jhoana*

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer a mis padres y hermanas que fueron el trípode de mi vida, quienes me enseñaron a luchar más allá de lo evidente y demostrar que el carácter y la fe son el común denominador de una persona exitosa, a la noble, profunda y valiosa formación de un salesiano amante de la juventud y valeroso en su actuar.

Un agradecimiento sincero a mis profesores y docentes que son el alma Mater de la sociedad; con su guía y su apoyo enaltecieron ese deseo de profesionalismo y voluntad.

*Juan Carlos*

## **AGRADECIMIENTO**

Parto del agradecimiento infinito a mi buen Dios, quien me ha dado todo para poder llegar a este importante momento de mi vida profesional. Por todas las bendiciones diarias, pero sobre todo por darme el privilegio de tener a mi lado a personas muy valiosas que son y fueron parte de mi vida. Por darme el más grande regalo que una mujer pude recibir, el ser Madre.

A mis padres, Freddy Samaniego y Yenny Bonilla, quienes con su apoyo permanente han sido el pilar fundamental de mi vida y con quienes siempre he contado, aun en los momentos más difíciles. Gracias porque sigo siendo la Niña de sus Ojos.

A la familia Badillo Remache que me acogió en su hogar como una hija más, gracias a su apoyo pude culminar mi carrera universitaria.

*Jhoana*

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	1
CERTIFICACIÓN.....	2
ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
AGRADECIMIENTO.....	6
ÍNDICE GENERAL.....	8
ÍNDICE DE CUADROS.....	11
RESUMEN.....	14
SUMMARY.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
INTRODUCCIÓN.....	15
CAPÍTULO I.....	17
PROBLEMATIZACIÓN.....	17
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	17
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	19
OBJETIVOS.....	19
Objetivo General.....	19
Objetivos Específicos.....	19
JUSTIFICACIÓN.....	19
CAPÍTULO II.....	7
MARCO TEÓRICO.....	7
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.....	7
ANTECEDENTES DE INVESTIGACIONES ANTERIORES.....	7



POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL.....	8
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	10
Redes Sociales.....	10
Historia.....	10
Definición .....	11
Características generales.....	13
Tipos de redes sociales .....	14
Las redes sociales on-line más utilizadas .....	18
Influencia de las redes sociales.....	20
Conducta de los estudiantes .....	23
Definición de conducta .....	24
Principios que rigen la conducta.....	25
Factores que intervienen en la conducta humana .....	26
Los cambios de conducta en los adolescentes .....	27
Tipos de conducta .....	28
Las conductas y los problemas emocionales .....	32
Influencia de las redes sociales on-line en la conducta de los estudiantes.....	35
Consejos para el buen uso de las redes sociales.....	36
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS .....	38
HIPÓTESIS Y VARIABLES .....	40
Hipótesis.....	40
Variables .....	40
Operacionalización de las Variables .....	41
CAPÍTULO III.....	43
MARCO METODOLÓGICO.....	43

MÉTODO .....	43
Método Científico .....	43
Tipo de Investigación .....	43
Diseño de la Investigación .....	44
Tipo de Estudio .....	44
Población y Muestra .....	44
Población.....	45
Muestra.....	45
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	46
TÉCNICAS PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	46
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	46
Encuesta a estudiantes.....	47
Encuesta a padres de familia.....	65
Encuesta a docentes.....	77
COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	86
CAPÍTULO IV .....	87
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	87
CONCLUSIONES .....	87
RECOMENDACIONES:.....	88
BIBLIOGRAFÍA .....	90
ANEXOS .....	94

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 4.1 Red social más frecuente .....	47
Cuadro N° 4.2 Atracción por las redes sociales on-line .....	48
Cuadro N° 4.3 Red social on-line abierta .....	49
Cuadro N° 4.4 Tiempo de participación en la red social on-line.....	50
Cuadro N° 4.5 Descuido en otras actividades.....	51
Cuadro N° 4.6 Cambios en la conducta.....	52
Cuadro N° 4.7 Disminución horas de sueño.....	53
Cuadro N° 4.8 Frecuencia de uso .....	54
Cuadro N° 4.9 Edad .....	55
Cuadro N° 4.10 Definición de red social.....	56
Cuadro N° 4.11 Contactos frecuentes.....	57
Cuadro N° 4.12 Medio para acceder a la red social on-line .....	58
Cuadro N° 4.13 Cuenta activa .....	59
Cuadro N° 4.14 Preferencia por la familia .....	60
Cuadro N° 4.15 Red social sobre deberes y otras actividades.....	61
Cuadro N° 4.16 Preferencia .....	62
Cuadro N° 4.17 Uso de la red social durante la madrugada .....	63

Cuadro N° 4.18 Reacción .....	64
Cuadro N° 4.19 Conocimiento sobre la red social .....	65
Cuadro N° 4.20 Utilización de la red social .....	66
Cuadro N° 4.21 Red social más frecuente .....	67
Cuadro N° 4.22 Conocimiento sobre el uso de las redes sociales de sus hijos .....	68
Cuadro N° 4.23 Tiempo dedicado a las redes sociales por sus hijos.....	69
Cuadro N° 4.24 Medios utilizados por sus hijos .....	70
Cuadro N° 4.25 Lugar de acceso a las redes sociales.....	71
Cuadro N° 4.26 Conversaciones con sus hijos sobres las redes sociales on-line .....	72
Cuadro N° 4.27 Conocimiento de actividades al conectarse a la red social.....	73
Cuadro N° 4.28 Fomento de otras actividades en sus hijos.....	74
Cuadro N° 4.29 Cambios de conducta de sus hijos .....	75
Cuadro N° 4.30 Problemas en el colegio.....	76
Cuadro N° 4.31 Calificación de la información compartida en las redes sociales .....	77
Cuadro N° 4.32 Razones para que los estudiantes usen las redes sociales.....	78
Cuadro N° 4.33 Relación calificaciones y uso desmedido de las redes sociales.....	79
Cuadro N° 4.34 Temas de estudio en las redes sociales .....	80
Cuadro N° 4.35 Red social como medio de comunicación confidencial.....	81
Cuadro N° 4.36 Docentes que participan en las redes sociales .....	82
Cuadro N° 4.37 Amonestaciones por acceder a las redes sociales durante las clases...	83

Cuadro N° 4.38 Redes sociales y cambios de conducta en estudiantes.....	84
Cuadro N° 4.39 Tipos de cambios de conducta.....	85
Gráfico N° 4.40 Relación calificaciones y uso desmedido de las redes sociales .....	79
Gráfico N° 4.41 Temas de estudio en las redes sociales .....	80
Gráfico N° 4.42 Red social como medio de comunicación confidencial .....	81
Gráfico N° 4.43 Docentes que participan en las redes sociales.....	82
Gráfico N° 4.44 Amonestaciones por acceder a las redes sociales durante las clases ..	83
Gráfico N° 4.45 Redes sociales y cambios de conducta en estudiantes .....	84
Gráfico N° 4.46 Tipos de cambios de conducta. ....	85

## **RESUMEN**

El trabajo de investigación titulado “Las Redes Sociales on-line y su influencia en la conducta de los estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa “Santo Tomás Apóstol Riobamba”, periodo septiembre-marzo 2014” se desarrolló para determinar cómo el uso de este medio tecnológico incide en la conducta de la población investigada existe un antecedente del 33% de estudiantes de bachillerato de la unidad educativa STAR que han tenido que ser sometidos a charlas psicológicas y pedagógicas ante el uso desmedido a las redes sociales durante las horas de clase. La información teórica recopilada en diferentes fuentes bibliográficas proporcionó la base científica de las variables de investigación incluyendo comentarios de los autores sobre aspectos relevantes de cada una de ellas. En la investigación se utilizó el método Inductivo-Deductivo, porque mediante la aplicación de las encuestas se detectó la participación de los estudiantes en las redes sociales on-line, así como los cambios en la conducta de la población analizada. A través del método analítico se observaron las conductas, se identificaron sus componentes, y se los agrupó según concordancia para proceder a su interpretación.

La metodología utilizada permitió recopilar información valiosa sobre las redes sociales on-line, su uso-abuso e incidencia en la conducta de los estudiantes, vista desde tres puntos de vista: estudiantes, padres de familia y docentes. Los resultados obtenidos son consistentes en los tres grupos, especialmente al coincidir en que los tipos de redes sociales y el tiempo de acceso a ellas determinan ciertos cambios en las conductas de los estudiantes, substancialmente al presentarse episodios de irritabilidad y agresión cuando su acceso se ve limitado; esta información permitió comprobar la hipótesis planteada y que se corrobora con las conclusiones y sus respectivas recomendaciones.



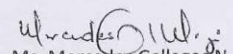
**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
**CENTRO DE IDIOMAS**

**ABSTRACT**

The research paper entitled "The Social Network Online and its influence on the behavior of high school students of the Educational Unit " St. Thomas the Apostle Riobamba " period September-March 2014 " was developed to determine how the use of this technological aid impact on the conduct of the researched population, there is a history of 33% of high school students in the educational unit STAR who have had to undergo psychological and educational to the excessive use of social networks during class time. The theoretical information collected in different literature sources provided the scientific basis for the research variables including comments on relevant authors of each aspect. In researching was used the Inductive- Deductive method because through applying surveys was gotten the involving of students in online social networks, as well as changes in the behavior of the population tested. Through analytical method were observed behaviors, were identified components and grouped according to their agreement to proceed to its interpretation.

The methodology which was used, allowed to collect valuable information about social networks on- line , use - abuse and impact on student behavior which was viewed from three perspectives : students, parents and teachers. The results are consistent across the three groups, especially to agree that the types of social networks and the time to access toward them, determine to certain changes in student behaviors substantially in episodes of irritability and aggression when their access is limited ; this information allowed to prove the hypothesis that is corroborated by the conclusions and their recommendations.

Corrected by:

  
Ms. Mercedes Gallegos N.  
ENGLISH TEACHER  
Health Sciences Faculty Language Center at UNACH



## INTRODUCCIÓN

La conducta humana es uno de los principales aspectos de estudio de la Psicología, y sobre todo sus cambios temporales y permanentes que se atribuyen a la interacción de las personas con el contexto en la cual desarrollan sus actividades. Los cambios sociales, las concepciones políticas, las creencias religiosas, los inventos han incidido en los cambios conductuales de las personas. En la actualidad, se presenta un fenómeno tecnológico que afecta a todas las personas sin distinción de edad, sexo o condición social: las redes sociales on-line. Las características propias de cada red determinan el tipo de usuarios a tener pero también se han convertido en punto de encuentro de adolescentes quienes por novedad, curiosidad y afán de ser aceptados por sus pares son más susceptibles a permanecer largos periodos de tiempo conectados a sus cuentas de Internet.

Con el objetivo de determinar la influencia de las redes sociales on-line en la conducta de los estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa “Santo Tomás Apóstol Riobamba”, se realizó esta investigación que se presenta en cuatro capítulos. Se inicia con la descripción del problema previamente detectado en la población, así como los objetivos de la investigación indicando por qué y para qué se realiza el estudio. La información teórica utilizadas se presenta desde los lineamientos de la investigación, antecedentes investigativos, así como el posicionamiento personal de los autores de la tesina, para posteriormente incluir la fundamentación teórica de las variables de estudio: redes sociales on-line y conducta. Además se encuentra descrita la hipótesis de la investigación que se pretende comprobar. El Marco Metodológico, contiene el método utilizado, el tipo y diseño de la investigación, el tipo de estudio, la población y muestra así como las técnicas e instrumentos de recopilación de datos. La información recopilada, luego de la aplicación de los instrumentos, se presenta en cuadros y gráficos estadísticos con su respectivo análisis e interpretación, relacionando los resultados con los aspectos teóricos. Los resultados determinaron las Conclusiones obtenidas, éstas se explican detalladamente relacionándolas con los objetivos de la investigación, y a partir de ellas se exponen las Recomendaciones; las mismas que pretenden prevenir y mejorar las conductas de los estudiantes.



# CAPÍTULO I

## 1 PROBLEMATIZACIÓN

### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las comunicaciones han variado constantemente a través de la historia revolucionando no sólo las relaciones entre las personas sino la tecnología que para ello se requiere. Desde el apareamiento del Internet, las comunicaciones han alcanzado niveles antes impensados sobre las comunicaciones grupales, en las que un mensaje puede dar inicio a una cadena de comentarios así como a conocer a nuevas personas.

Las redes sociales on-line son “comunidades virtuales”, es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes. Este es justamente su principal objetivo: entablar contactos con gente, ya sea para reencontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades. Pertenecer a una red social, le permite al usuario construir un grupo de contactos, que puede exhibir como su “lista de amigos”. Estos amigos pueden ser amigos personales que él conoce, o amigos de amigos. A veces, también, son contactos que se conocieron por Internet. (Ministerio de Educación de Argentina, 2010)

El Interactive Advertising Bureau (IAB) de España, presentó un estudio sobre redes sociales en Internet, en él se analizan los hábitos y preferencias de los usuarios en las redes sociales y se destaca el incremento de usuarios que se conectan a diario; según el IAB, la frecuencia de uso de las redes sociales aumentó del 59% a 70% en el año 2011.

Respecto al perfil sociodemográfico del usuario de redes sociales, un 61% son mujeres, la mayor parte (68%) tiene entre 18 y 40 años y alrededor de la mitad trabaja por cuenta ajena. Facebook continúa siendo la red social estrella, con más número de personas registradas, mayor frecuencia de uso, más horas de conexión por semana y la segunda más valorada, tan sólo por detrás de Youtube. Con mayor número de usuarios, a continuación de Facebook, aparecen Youtube, Tuenti, Twitter y Google, la gran novedad de este año. Pese a que tanto Youtube como Tuenti presentan un descenso en la

frecuencia de uso/visitas del 3% y 5%, respectivamente, en comparación al 2010. LinkedIn y Twitter muestran un aumento muy significativo en número de usuarios y frecuencia de uso, con un incremento de visitas respecto al año anterior del 40% y 50% respectivamente. Ambas redes sociales se identifican, junto a Google+, como las de mayor crecimiento en el futuro. Un 38% de los usuarios afirma conectarse a las redes sociales con su teléfono móvil, un comportamiento más frecuente entre los jóvenes y siendo Twitter la red social más utilizada a través de estos dispositivos. (Interactive Advertising Bureau, 2011)

Los adolescentes son las personas más vulnerables de hacer que su vida social gire en torno a las redes sociales on-line. La gran flexibilidad en la adaptación de los adolescentes se debe a que, en esta edad, necesitan sentirse aprobados y tienen un gran deseo de interactuar de alguna forma con otra gente.

Los estudiantes de Bachillerato, generalmente acceden a estas redes sociales porque tienen su sitio personal, lo toman como un juego y se divierten, demuestran lo que son o que les gustaría ser; suben fotos, videos y música para compartir con otros; dejan sus comentarios en el sitio de otras personas. Además, construyen una red de amigos a través de la cual se reencuentran con gente que hace mucho tiempo no ven. Están al día con sus amigos sobre los acontecimientos de la vida real, chatean y envían correos electrónicos a través de la red, además de estar en grupo, conocen gente nueva, se enteran de eventos y novedades, organizan reuniones, etc.; pero a veces, el acceso a estas redes sociales ha pasado de ser un medio de comunicación normal para dar lugar a una dependencia.

La preocupación de docentes y padres de familia es evidente en este caso, por cuanto el porcentaje significativo de la población investigada (33% aproximadamente) ha sido objeto de charlas personalizadas, por parte de los profesionales encargados del Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil, con el fin de determinar las causas que han llevado a los y las estudiantes al uso desmedido de las redes sociales on-line, problema detectado por los docentes durante sus horas de clase y corroborado por los padres de familia. (Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol, 2012)

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.**

¿Cómo influyen las redes sociales on-line en la conducta de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Santo Tomás Apóstol Riobamba”, periodo septiembre-marzo 2014?

## **1.3 OBJETIVOS**

### **1.3.1 Objetivo General**

Determinar la influencia de las redes sociales on-line en la conducta de los estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa “Santo Tomás Apóstol Riobamba”.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Identificar las conductas de los estudiantes que utilizan las redes sociales on-line.
- Relacionar el tipo de conducta de los estudiantes con el tipo de red social on-line.
- Sugerir estrategias de intervención psicológica para mejorar las conductas inadecuadas de los estudiantes que utilizan las redes sociales on-line.

## **1.4 JUSTIFICACIÓN**

Los avances tecnológicos no sólo transforman la vida de las personas por su acceso a la información sino que también cambian su manera de ser, de actuar, de trabajar y de comunicarse con los demás, es decir su conducta se ve afectada. La necesidad más o menos imperiosa de estar en contacto a través de las redes sociales on-line es el nuevo fenómeno del siglo XXI.

Las relaciones interpersonales directas, es decir frente a frente con quien se dialoga, se han visto afectadas por la socialización a través de los medios virtuales, y específicamente por medio de las redes sociales on-line. A decir de los adolescentes, “si no estás en una red social, no estás en nada”. Quien no tenga acceso a este nuevo sistema de comunicación es considerado fuera de moda y para evitar estos comentarios, y muchas veces el rechazo de los adolescentes que buscan la manera de incluirse.

Durante la adolescencia no sólo se presentan cambios físicos, sino que los jóvenes se enfrentan a una variedad de tareas cuyo resultado influye en el curso de sus vidas. No es de extrañar que sea en la adolescencia cuando los jóvenes ponen a prueba sus sentimientos sobre sí mismo. Pero el real problema surge cuando, la vida social del adolescente, gira en torno a las redes sociales provocando cambios en su conducta y en sus emociones.

Los cambios en la conducta, han determinado definiciones varias por los autores. Se han propuesto términos como *adicción* (IAD, Internet Addiction Disorder- Goldberg, 1995), *uso compulsivo de la red* (Morahan-Martin y Schumacker, 1997) o *uso patológico* (Young y Rodgers, 1998) para referirse a dichas disfunciones. (Medina, 2006) Pero el término utilizado para este tipo de dependencia virtual no es de mayor relevancia como los efectos detectados en las conductas de los adolescentes.

Los estudiantes de Bachillerato, se encuentran en un promedio de edad de 15 a 16 años, edad, para muchos: complicada, difícil de tratar, llena de problemas; pero lo que no se dan cuenta, quienes así piensan, es que estos calificativos muchas veces llevan a los jóvenes a buscar en la redes sociales on-line, la manera de comunicarse que no encuentran en sus hogares.

La falta de tolerancia a los gustos de los adolescentes, el querer imponer normas y conductas no facilitan la comunicación intrafamiliar. Muchas veces se presentan variaciones abruptas en sus emociones: depresión, euforia, ira, felicidad, tristeza, etc., son las manifestaciones más comunes de los jóvenes. Y aunque en muchos casos son breves y sin relevancia, en casos extremos, las consecuencias han llegado a ser nefastas.

Con el presente estudio se pretende identificar el nivel de comunicación a través de las redes sociales on-line y la influencia que éste ejerce en la conducta de los estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa “Santo Tomás Apóstol” de la ciudad de Riobamba. Los resultados proveerán de información valiosa para que, padres de familia, docentes y estudiantes, dialoguen y tomen medidas que fortalezcan las relaciones de la trilogía educativa, así como para realizar investigaciones más profundas en aquellos casos que se ameriten.

## **CAPÍTULO II**

### **2 MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Salud Integral y Conducta Humana

La Salud Integral es “un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades. Esta definición incluye un componente subjetivo importante que se debe tener en cuenta en las evaluaciones de los riesgos para la salud”. (Organización Mundial de la Salud, 2006)

La salud integral de los adolescentes depende en particular de su propio comportamiento, que, a su vez, sufre la poderosa influencia del ambiente en que viven. Muchos de los problemas prevalentes y preocupantes de salud del adulto surgen de comportamientos que se iniciaron en la adolescencia. (Cornellá i Canals & Llusent i Guillamet, 2009)

Esta línea de investigación tienen como enfoque principal favorecer al conocimiento de la influencia de las redes sociales on-line en la conducta humana, sea esta positiva o negativa; considerando que cada ser humano es capaz de discernir qué hacer con la información y la utilización de la tecnología en sus distintos tipos.

De manera particular su objetivo busca determinar cómo y en qué medida se relacionan los cambios de conducta de los estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa “Santo Tomás Apóstol Riobamba” con el uso de las redes sociales on-line.

La investigación sigue los lineamientos de la Universidad Nacional de Chimborazo, de la Facultad de Ciencias de la Educación, Escuela de Psicología Clínica.

#### **2.2 ANTECEDENTES DE INVESTIGACIONES ANTERIORES**

La conducta humana ha sido objeto de estudio desde épocas antiguas. En nuestro país, estos estudios no han pasado desapercibidos y han despertado el interés de docentes y

particularmente de profesionales de la salud quienes buscan la respuesta a los cambios de conducta de determinados grupos sociales.

Con el propósito de conocer las conclusiones de estos estudios, se presenta a continuación algunas tesis desarrolladas y que incluyen el análisis de la conducta.

- a) “Incidencia de los juegos de video en el comportamiento de los estudiantes del octavo año de educación básica paralelos A y B del Instituto Tecnológico Superior Carlos Cisneros de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo período 2011-2012. (Naranjo & Rodríguez, 2012)
  
- b) “La falta de interés incide en la conducta y aprendizaje de los estudiantes del Ciclo Básico Del Colegio Olmedo de la ciudad de Portoviejo, en el año 2010 – 2011”. (Solórzano, 2011)
  
- c) El impacto de las redes sociales y el Internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito. (Toyo, 2011)

Estas tesis incluyen alguna de las variables de estudio pero su enfoque es diferente al de la investigación propuesta. Como se puede observar en la Universidad Nacional de Chimborazo no han realizado investigaciones similares dentro de la Escuela de Psicología Clínica.

### **2.3 POSICIONAMIENTO TEÓRICO PERSONAL**

La investigación sobre las redes sociales on-line y la conducta, considera la corriente psicológica cognitiva conductual que interviene con el fin de modificar los comportamientos y pensamientos que generan problemas en las personas. Esta corriente es la fusión de la psicología conductista con la cognitivista. Mientras en la primera se observa al individuo como alguien que reacciona de una manera concreta ante ciertos estímulos y parte de este punto para ir modificando el comportamiento, la psicología cognitiva aborda los procesos mentales implicados en el conocimiento, así como el

estudio de los mecanismos mediante los cuales se elabora dicho conocimiento. Entre ellos está la percepción, la memoria y el aprendizaje, pasando por la formación de conceptos y el razonamiento lógico.

Albert Bandura, es un representante de la corriente conductual, quien dedicó sus estudios a profundizar en las causas del comportamiento de los adolescentes. Para Bandura el entorno influye en el comportamiento, pero también la personalidad influye en el ambiente; a lo que él denominó como determinismo recíproco. Fue entonces cuando consideró que la personalidad al ser el resultado del ambiente, el comportamiento y los procesos psicológicos de la persona; estos procesos influyen en la habilidad de las personas para la retención de imágenes y lenguaje. Es decir se enmarca en el desarrollo cognitivo y para el efecto él propuso que la personalidad es el resultado del aprendizaje por la observación o modelado.

Esta teoría conocida comúnmente como Teoría Social del Aprendizaje, incluye la atención, la retención, la reproducción, la motivación y la autorregulación. La atención permite el aprendizaje y este puede variar de acuerdo a lo que se observa, el grado de atracción de lo observado favorecerá o no el aprendizaje. La retención es el resultado del grado de atención de la persona y de lo que es capaz de recordar, para eso se utiliza la imaginación y el lenguaje. La reproducción es la traducción de las imágenes o descripciones del comportamiento actual, es la imitación constante para adquirir habilidades del comportamiento observado. La motivación es el detonante que permite imitar los comportamientos, es decir las razones o motivos que tiene una persona. La autorregulación es la capacidad de las personas para reflexionar sobre el comportamiento propio de cada una, sometiéndolo a juicios basados en modelos establecidos y, según los resultados de la comparación, se dan respuestas positivas o negativas.

Con base en esta corriente, se pretende recabar información relevante que demuestre como las redes sociales on-line afectan la conducta de la población investigada.

## **2.4 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **2.4.1 Redes Sociales**

Las redes sociales son sitios de Internet utilizados por las personas para comunicarse con otras, sean o no conocidas. Su finalidad es interactuar y compartir sobre la amistad, estudio, trabajo, juegos, e incluso relaciones comerciales que pueden entablarse a través de este medio.

#### **2.4.1.1 Historia**

Los orígenes históricos de las redes sociales se remontan a 1994-1995 cuando algunos sitios de Internet fueron añadiendo, con las capacidades técnicas de entonces y en ámbitos más bien restringidos, la oportunidad de agregar comentarios en foros, mensajería instantánea y, eventualmente, listas de amigos.

En 1997, SixDegrees.com fue la primera red social. Permitía no sólo crear perfiles sino también listas de amigos y, al año siguiente, también navegar por las listas de los amigos. De 1997 a 2001, la evolución tecnológica facilitó nuevas herramientas que permitieron que webs como la del LiveJournal o la sueca LunaStorm estuviesen a la vanguardia e hiciesen sentir involucrados a sus usuarios. El batacazo final lo dio Ryze.com cuando en 2001 impulsó las redes empresariales en Internet. Un año más tarde nacía Friendster, un portal para concertar citas on line que gozó de un éxito que también fue su ruina (las dificultades técnicas no pudieron hacer frente a la alta demanda de servicios). Aprovechando la agonía de Friendster, Tom Anderson echó a andar en 2003 un proyecto al que apenas si se le dio cobertura en sus inicios. Lo tituló MySpace. Meses más tarde, en 2004, Mark Zuckerber lanzaría el proyecto Facebook. (Interactive Advertising Bureau, 2011)

El fenómeno Facebook dio pie al desarrollo, consolidación, masificación y proliferación de numerosas redes sociales en los meses y años subsiguientes: Orkut se convirtió en la primera en Brasil y en un proyecto exitoso en la India; Mixi se expandió por todo Japón; LunaStorm consolidó su primacía en Escandinavia; Holanda abrazó Hyves y Gronó se hizo con Polonia; Hi5 conoció el éxito en Latinoamérica y



algunos países europeos; Bebo amplió su poder en Gran Bretaña, Nueva Zelanda y Australia; QQ se masificó en China y, más recientemente, Tuenti conquistó España. Actualmente, casi todas las operadoras de telefonía móvil permiten conectarse a redes sociales, por no hablar de los últimos modelos de cámaras digitales de imágenes y video, de los registradores digitales de sonido, etc. La popularidad de las redes sociales “responde al deseo fundamental de las personas de entrar en relación unas con otras [...] Es un anhelo de comunicación y amistad que tiene su raíz en nuestra propia naturaleza humana y no puede comprenderse adecuadamente sólo como una respuesta a las innovaciones tecnológicas”. En este sentido, el deseo de contactar y el instinto de comunicación son, en definitiva, modernas manifestaciones de esa tendencia intrínseca de todos los seres humanos a ir más allá de sí mismos. (Mujica, 2010)

#### **2.4.1.2 Definición**

Existen múltiples definiciones y teorías sobre qué son y qué no son las redes sociales, pero existe poco consenso todavía sobre las mismas.

Las Redes Sociales son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos. El modelo de crecimiento de estas plataformas se basa fundamentalmente en un proceso exponencial, en el que un número inicial de participantes, mediante el envío de invitaciones a través de correos a sus conocidos, ofrece la posibilidad de unirse al sitio Web. (Hernández, 2012)

Las redes sociales son: [...] servicios dentro de las webs que permiten al usuario 1) construir un perfil público o semi-público dentro de un sistema limitado, 2) articular una lista de otros usuarios con los que comparte una conexión y 3) visualizar y rastrear su lista de contactos y las elaboradas por otros usuarios dentro del sistema. La naturaleza y nomenclatura de estas conexiones suele variar de una red social a otra. (Boyd & Ellison, 2007)

Las redes sociales son [...] los servicios prestados a través de Internet que permiten a los usuarios generar un perfil público, en el que plasmar datos personales e información de uno mismo, disponiendo de herramientas que permiten interactuar con el resto de usuarios afines o no al perfil publicado. (Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación, 2009)

Las definiciones anteriores indican que el primer paso es construir el perfil del usuario, para luego solicitar ser aceptado por otros usuarios y a la vez tener acceso a sus perfiles. Estas definiciones tienen como denominador común que las redes sociales requieren los servicios de Internet y la participación activa de grupos de personas que tienen intereses en común.

Las redes sociales reflejan lo que en otros tiempos se mostraba mediante sociogramas: una serie de puntos representando individuos, notablemente personas, unidos mediante líneas que representan relaciones. El carácter de una red social puede ser muy variado así como el motivo aglutinador: desde el sexo a la afición por los viajes, las redes sociales mueven el mundo, aunque evidentemente, algunas los mueven más que otras. Lo que la Web 2.0 aporta es la capacidad de crear redes sociales uniendo a individuos lejanos físicamente y en gran número. Esto quiere decir que frente al tradicional criterio de poder de una red social, basada en el poder de los individuos, ahora aparece otro ligado al número de individuos. La importancia del análisis de las redes sociales posiblemente sea uno de los aspectos clave en los que Internet ha cambiado los mecanismos de poder. (Bartolomé, 2008)

Las redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos. (Leiva, 2009)

Las redes sociales online son servicios prestados a través de Internet que permiten a los usuarios generar un perfil público, en el que plasmar datos personales e información de uno mismo. El uso de las redes sociales por parte de los menores se está convirtiendo

en una actividad habitual que reporta ventajas tales como el acceso a un nuevo medio de comunicación y relación social, que les permite, de forma descentralizada, crear y mantener tanto el contacto directo con sus amigos y conocidos como una nueva forma de identidad. Sin embargo, los menores a pesar de tener ciertas nociones de seguridad descuidan ciertos aspectos y en ocasiones no otorgan la importancia que se merece a los datos personales e imágenes (tanto de los demás como de ellos mismos), se comportan de manera menos reprimida y no piensan en las repercusiones. (López & Galán)

Las redes sociales pueden lograr lo que muchas veces la comunicación frente a frente no lo consigue: desinhibirse y compartir. A pesar de haberse convertido en una manera de comunicarse muy común, también incluye riesgos para los usuarios, especialmente para aquellos que incluyen a desconocidos entre su círculo de amistades.

#### **2.4.1.3 Características generales**

Una red social es un portal de Internet que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de los límites de la plataforma que ofrece el servicio. Está constituida por un grupo de personas ligadas por intereses comunes, abierta a compartir pensamientos, fotografías o los propios videos personales, etc.

Las principales características de la comunicación en red son:

- **La amplitud y el rango de las personas con las que se mantiene relación.** Tanto en cantidad (los 100 amigos) como en calidad (contactos de diferentes ámbitos).
- **La híper conectividad.** Se deriva de lo anterior, pero además introduce el factor temporal. La cantidad de horas que una persona puede estar conectada y la cantidad de mensajes que se intercambian en poco tiempo aumenta considerablemente gracias a la comunicación on-line.
- **La indefinición de la identidad.** En las comunicaciones on-line, la identidad la construye uno mismo, no viene dada por factores externos. El tipo de mensajes que se publica, el diseño del blog, las opiniones que se manifiestan en los comentarios,

la foto del perfil, etc. son factores sobre los que se tiene un mayor control que en la vida off line, influida por las características físicas (edad, sexo, apariencia, etc.) y las condiciones sociales (procedencia, ocupación, clase social, etc.).

- **La performatividad de la red de contactos.** Al igual que define la identidad on-line con las acciones de las personas, cada una es responsable de construir la red de contactos. El tipo de contactos que se mantienen, las sinergias creadas entre los contactos (a través de terceros), etc. son responsabilidad compartida de los usuarios on-line.
- **La economía de la atención.** En la comunicación on-line, especialmente si es en redes sociales, el sobre-información del medio requiere tener en cuenta la economía de la atención.

Las informaciones compiten unas con otras por la atención de los usuarios y por la ‘indexación’ de los motores de búsqueda (que facilitan llegar a los usuarios). Esta competición obliga al redactor a adaptar sus mensajes, si quiere que ‘lleguen’ a los usuarios. (Admin, 2010)

Si se analizan estas características, se puede inferir que es un tipo de comunicación que, haciendo uso del Internet, permite la interacción entre dos o más personas a la vez. Es responsabilidad del usuario la información que comparte así como el tiempo que dedica a utilizar las redes sociales. “Actualmente hay una gran diversidad de redes sociales con características propias según las diferentes posibilidades tecnológicas e intereses de los usuarios”. (Mujica, 2010)

#### **2.4.1.4 Tipos de redes sociales**

La gran mayoría de autores coinciden en que una red social es “un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades”. (Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI, 2011)

Las redes sociales pueden ser de diversos tipos, y se los explica a continuación considerando dos puntos de vista: por el perfil del usuario y por el tipo de relaciones sociales.

### A. Por el perfil del usuario

Se refiere a la disponibilidad o no de un perfil al que tengan acceso los contactos. En este caso, las redes sociales pueden ser directas e indirectas.

- a) **Redes sociales directas.**-Son redes sociales directas, cuyos servicios son prestados a través de Internet, en estas redes “existe una colaboración entre grupos de personas que comparten intereses en común y que, interactuando entre sí en igualdad de condiciones, pueden controlar la información que comparten. Los usuarios de este tipo de redes sociales crean perfiles a través de los cuales gestionan su información personal y la relación con otros usuarios”. (Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI, 2011)

El acceso a la información contenida en los perfiles suele estar condicionada por el grado de privacidad que dichos usuarios establezcan para los mismos.

En la siguiente tabla se presentan los tipos de redes sociales directas:

Tabla N° 2.1 Tipos de Redes Sociales Directas

<b>Según su finalidad</b>	<b>Redes sociales de ocio:</b> buscan entretenimiento y mejorar sus relaciones personales.
	<b>Redes sociales de uso profesional:</b> promoción a nivel profesional.
<b>Según modo de funcionamiento</b>	<b>Redes sociales de contenidos:</b> contenidos creados que se distribuyen para compartir.
	<b>Basada en perfiles:</b> personales, profesionales. Información de contenido personal que se comparte a través del a creación de un perfil.

---

**Microblogging:** para compartir pequeños paquetes de información.

**Según grado de apertura**

**Públicas:** pueden ser utilizadas por cualquier tipo de usuario.

**Privadas:** participación por medio de la pertenencia a un grupo específico u organización privada.

**Según nivel de integración**

**De integración vertical:** uso por parte de un grupo de usuarios que tienen una misma formación, interés o pertenencia profesional.

**De integración horizontal:** su uso está permitido a todo tipo de usuarios.

---

Fuente: Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI. (2011) *Las Redes Sociales en Internet*.

- b) Redes sociales indirectas.-** Son redes sociales indirectas aquellas cuyos servicios prestados a través de Internet cuentan con usuarios que no suelen disponer de un perfil visible para todos existiendo un individuo o grupo que controla y dirige la información o las discusiones en torno a un tema concreto. Resulta especialmente relevante aclarar que este tipo concreto de redes sociales son las precursoras de las más recientes redes sociales directas desarrolladas dentro del nuevo marco de la Red 2.0. (Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI, 2011)

Las redes sociales indirectas se pueden clasificar en foros y blogs:

- b.1 Foros.** Son servicios prestados a través de Internet concebidos, en un principio, para su empleo por parte de expertos dentro un área de conocimiento específico o como herramienta de reunión con carácter informativo. En los mismos se llevan a cabo intercambios de información, valoraciones y opiniones existiendo un cierto grado de bidireccionalidad en la medida en que puede responderse a una pregunta planteada o comentar lo expuesto por otro usuario.

**b.2 Blogs.** Son servicios prestados a través de Internet que suelen contar con un elevado grado de actualización y donde suele existir una recopilación cronológica de uno o varios autores. Es frecuente la inclusión de enlaces en las anotaciones y suelen estar administrados por el mismo autor que los crea, donde plasma aspectos que, a nivel personal, considera relevantes o de interés. (Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI, 2011)

## **B. Por el tipo de relaciones sociales**

En este caso, las relaciones sociales se enfocan en tres grupos: dirigidas y no dirigidas; explícitas e implícitas; y, grupos cerrados.

### ***a) Redes sociales dirigidas y no dirigidas***

Las redes sociales dirigidas se caracterizan en una relación social no bidireccional, por tanto no existe interacción entre el emisor y el receptor. En las redes sociales no dirigidas sí se establece una relación social recíproca permitiendo al receptor del contenido o información generado por el emisor, comentar u opinar sobre el mismo. Son, por lo tanto, mucho más participativas. (Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI, 2011)

Ejemplo de estos tipos de redes son:

- Dirigidas: seguidores de Twitter, fan pages en Facebook, interacciones en foros, etc.
- No dirigidas: como las amistades en Facebook, coautores de artículos, participantes en un evento, entre otros.

### ***b) Redes sociales explícitas e implícitas***

Esta clasificación atiende a si los usuarios se declaran o no relacionados con otros usuarios pertenecientes a la misma red.

“La red social será explícita si son los propios usuarios los que declaran la relación, o implícita si dicha relación es deducida de forma indirecta del comportamiento entre los

usuarios de la red social”. (Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI, 2011)

Ejemplos:

- Explícita: amistades en Facebook, seguidores en Twitter.
- Implícita: Compra en e-Bay, interacciones en foros.

### *c) Los grupos cerrados*

Se trata de los grupos privados que pueden crearse dentro de algunas redes sociales directas. Estos grupos podrían clasificarse, en principio, como redes sociales indirectas ya que los mismos son creados por una persona (que cuenta con un perfil dentro de la red social directa) que controla la información teniendo además la capacidad de invitar a sumarse al grupo a otros usuarios. El usuario administrador tiene la posibilidad de eliminar los mensajes del resto de los usuarios. (Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI, 2011)

#### **2.4.1.5 Las redes sociales on-line más utilizadas**

Las redes sociales directas son las más utilizadas por los adolescentes, pues facilitan las relaciones personales y de ocio; las principales son:

- a) Facebook:** la red social personal por antonomasia, con una gran cantidad de aplicaciones que permite incluir fotos en sus perfiles, agregar amigos, enviarse mensajes con ellos, actualizar perfiles, visualizar la actividad de otros de forma dinámica, publicar fotos o escribir comentarios en ellas, entre otros.
- b) Twitter** (Trinar, parlotear): es un servicio de Microblogging gratuito que permite a los usuarios enviar y compartir entradas cortas, denominadas “tweets”, no mayores de 140 caracteres.
- c) MySpace:** fundado en el año 2003 por Chris DeWolfe y Tom Anderson, dio sus primeros pasos en la red como un sitio Web orientado a la socialización. Comenzó



siendo el rey indiscutible de esta clase de redes sociales en Internet, pero el crecimiento de Facebook es proporcional al decrecimiento de MySpace desde mediados de 2008.

- d) **Tuenti:** red social personal desarrollada en España durante el año 2006 por un estudiante universitario estadounidense llamado Zaryn Dentzel, durante una estancia por intercambio en Badajoz. Dirigida a una población adolescente, el único modo de registrarse es mediante una invitación.
  
- e) **Hi5:** red social lanzada en 2003, con un número creciente de usuarios, la mayoría de América Latina. Es famosa por su interactividad, pues hace de una simple cuenta de usuarios una especie de tarjeta de presentación virtual, presente en 23 idiomas. Hi5 es líder en varios países latinoamericanos como Perú, Colombia, Ecuador y los países centroamericanos, donde periodistas y organizaciones de prensa están formando grupos y redes que captan a un número creciente de seguidores. (Mujica, 2010)
  
- f) **WhatsApp:** es una aplicación de Chat para teléfonos móviles de última generación, los llamados smartphones. Permite el envío de mensajes de texto a través de sus usuarios. Su funcionamiento es idéntico al de los programas de mensajería instantánea para ordenador más comunes. La identificación de cada usuario es su número de teléfono móvil. Basta con saber el número de alguien para tenerlo en la lista de contactos. Es imprescindible que, tanto el emisor como el destinatario, tengan instalada esta aplicación en su teléfono que se consigue al contratar un servicio de Internet móvil.
  
- g) **Line:** es una aplicación japonesa de mensajería móvil. Las pegatinas de LINE son la función más conocida y diferencial de la aplicación. Básicamente son como emoticones, pero bastantes más grandes, aunque su principal atractivo recae en la originalidad y calidad de las imágenes. Un punto positivo de LINE consiste

en combinar en una misma aplicación un excelente servicio de mensajería de texto con llamadas de voz y vídeo más que aceptables. (Ramírez, 2013)

- h) **Skype:** es un software que permite comunicaciones de texto y video sobre Internet. Skype es un programa gratuito que utiliza la última tecnología P2P (punto a punto) para poner al alcance de todas las personas del mundo conversaciones de voz, económicas y de alta calidad. Skype permite hablar o chatear gratuitamente con otros usuarios de Skype de cualquier parte del mundo. (Universitas Orientación, 2009)
- i) **Instagram:** **Instagram** es un programa o aplicación para compartir fotos con la que los usuarios pueden aplicar efectos fotográficos como filtros, marcos, colores retro y vintage, luego pueden compartir las fotografías en diferentes redes sociales como Facebook, Tumblr, Flickr y Twitter. Instagram añadió *hashtags* para ayudar a los usuarios a descubrir las fotos que los demás usuarios compartían sobre un mismo tema. Instagram anima así a sus usuarios a añadir *hashtags* relevantes y específicos, en lugar de etiquetar palabras como "foto" con el objetivo de hacer las fotografías más populares, atraer a un mayor número de fans y conseguir más *me gusta*.

#### **2.4.1.6 Influencia de las redes sociales**

La Real Academia Española define a la influencia como la “acción y efecto de influir”, es decir la capacidad o habilidad de una persona o cosa de ejercer dominio o fuerza en otra.

En el caso de las redes sociales on-line, la influencia se presenta en la capacidad de repercutir positiva o negativamente en las personas que hacen uso de las redes, pues modifican sus actividades, acciones, hábitos y conductas. Esta influencia, está dada por un conjunto de procesos que poco a poco cambian los comportamientos y actitudes de las personas.

La influencia social, en general, incluye la persuasión, la conformidad social, la aceptación social y la obediencia social. En cuanto a los adolescentes, se puede decir que ellos lo que más buscan, al utilizar las redes sociales, es la aceptación social.

Con el fin de determinar el tipo de influencia de las redes sociales on-line en los usuarios, a continuación se la analiza desde dos puntos de vista: positiva y negativa.

#### **a) Influencia positiva**

Se entiende por influencia positiva de las redes sociales a aquellos resultados que favorecen física, psicológica y socialmente al usuario.

Las redes sociales facilitan la comunicación y la comprensión entre las personas. El “poder estar comunicado, y además de un modo inmediato, efectivo y gratuito, no es sólo un valor añadido sino el sello de garantía definitivo para un éxito que de hecho estamos comprobando”. (Mujica, 2010)

Las personas “tienen a su alcance la oportunidad de asumir una participación activa generando contenidos e ideas y no sólo recibéndolas (Mujica, 2010); es decir puede participar en un debate sin restricciones. Permite que las familias estén en contacto con mayor facilidad.

Se crean nuevas comunidades y redes, es decir se establecen lazos de amistad, esto implica que las personas están dispuestas a compartir la propia vida, lo que a su vez hace posible un mutuo conocimiento. Personas introvertidas convierten las redes sociales en el medio para poder relacionarse así con otros seres humanos a partir de múltiples afinidades.

En cuanto a la educación, una red social ofrece la oportunidad de aprender de otras personas de cualquier parte del planeta, los investigadores y estudiantes tienen un mejor acceso a las fuentes del conocimiento, se favorece el aprendizaje y se contribuye al desarrollo social.

## **b) Influencia negativa**

Así como las redes sociales facilitan la comunicación, ellas también pueden incidir de manera negativa en los usuarios. Se han dado casos de usuarios que por medio de las redes sociales o directamente, como resultado de haber compartido su información personal, son objeto de acoso, acecho en sus domicilios o escuelas, e incluso de secuestro, violación y muerte.

El acceso, especialmente no controlado, a las redes sociales desarrolla, en los adolescentes, inusuales conductas como la interacción con subredes dedicadas a la pornografía, amistades que buscan detalles de la vida de los usuarios y poder hacer uso de ellos de manera indebida, el abuso del tiempo e incluso la adicción a esta forma de comunicación.

La facilidad para acceder a portales con esos contenidos supera la mera consideración teórica de cuestiones éticas; al constatar las consecuencias emocionales, psicológicas, físicas y relacionales de quienes caen en las redes de la pornografía, no se puede permanecer indiferente. Esto se acentúa todavía más en el caso concreto del ambiente familiar, y todo lo que ese ambiente supone y representa.

El enviar imágenes sugerentes con contenido sexual, especialmente sin el consentimiento de la persona implicada, ha sido una de las principales causas de suicidio al no poder soportar el acoso de sus congéneres. En cuanto a la amistad vinculada a la red social, esta ha creado “un exceso de dependencia de los otros”. (Mujica, 2010)

Los jóvenes y adolescentes están habituados a decir, escribir y presentarse a través de textos, mensajes, fotos y videos. En la mayoría de las ocasiones no parecen conscientes de que aquello que escriben o cargan en la red, una vez publicado, es visible para todos e incluso se puede perder el control de dónde puede terminar la información. Esto es un indicador claro de que lo más importante para los adolescentes es la aceptación social sin medir riesgos al compartir hechos de su vida.

Según Hernández (2012), los momentos más propensos a que se dañen la integridad de los usuarios son:

- **En el momento del registro del usuario y la configuración del perfil**, dado que es la fase en la que el usuario debe valorar qué información personal desea publicar, así como configurar el grado de publicidad con el que contará dicha información. Una correcta configuración del perfil de privacidad del usuario es fundamental. La no configuración o la configuración incorrecta de este aspecto pueden afectar no sólo a los contenidos propios que hubiera publicado el usuario, sino también al resto de los usuarios con los que hubiera publicado información compartida.
- **Durante el uso habitual de la plataforma.** Dependerá del tipo de actividades que los usuarios lleven a cabo. El control de la información publicada en una red social es limitado, en la medida en que cualquier persona o contacto de la red puede publicar fotografías, vídeos y comentarios en los que aparecen imágenes o etiquetas con el nombre de otro usuario o que afecte a terceros que no han dado su consentimiento. Además, las redes sociales permiten a los motores de búsqueda de Internet indexar en sus búsquedas los perfiles de los usuarios, junto con información de contacto y de perfiles amigos, y ubicación geográfica, lo que puede suponer otro riesgo para la protección de la privacidad.
- **En el momento en que el usuario solicite la baja del servicio.** Esto ocurre porque a pesar de la cancelación de la cuenta, en ocasiones, la información íntima del usuario pueda continuar publicada y ser accesible desde los perfiles de otros usuarios, además de indexada y almacenada en la caché de los distintos buscadores de Internet.

#### **2.4.2 Conducta de los estudiantes**

Las conductas de los estudiantes tienen mucha relación con la motivación, es decir con el origen de su proceder dentro y fuera de una institución educativa. Cada conducta en

los estudiantes es el resultado de un estímulo. Diferenciándose entre los estudiantes según los niveles en los cuales se encuentren.

Las herramientas tecnológicas así como son utilizadas para el desarrollo de temas de investigación y consulta de los estudiantes, también puede dar lugar a una dependencia, especialmente a las redes sociales on-line a la cual acceden haciendo uso de computadores, teléfonos móviles u otro medio. Su uso puede ser un factor determinante en la conducta que presenta el estudiante.

#### **2.4.2.1 Definición de conducta**

La conducta humana hace referencia a lo que una persona hace, piensa o dice y la forma como la expresa, esto tienen relación con el entorno que le rodea.

“La conducta humana se debe a un determinismo recíproco que implica factores conductuales, cognoscitivos y ambientales. Los tres factores operan como determinantes entrelazados entre sí”. (Bandura, 1974)

Etimológicamente la palabra conducta es latina y significa conducida o guiada; es decir, que todas las manifestaciones comprendidas en el término de conducta son acciones conducidas o guiadas por algo que está fuera de las mismas: por la mente. De esta manera, el estudio de la conducta, considerada así, asienta sobre un dualismo o una dicotomía cuerpo-mente, sobre la tradición del más puro idealismo, en el que la mente tiene existencia de suyo y es el punto de origen de todas las manifestaciones corporales; según esta perspectiva, el cuerpo es solamente un instrumento o un vehículo del que se vale la mente (alma) para manifestarse. (Bleger, 1973)

La conducta es "el conjunto de respuestas significativas por las cuales un ser vivo en situación integra las tensiones que amenazan la unidad y el equilibrio del organismo", o "el conjunto de operaciones (fisiológicas, motrices, verbales, mentales) por las cuales un organismo en situación reduce las tensiones que lo motivan y realiza sus posibilidades". (Lagache, 1988)

Al aceptar que toda conducta está siempre ligada a un objeto (relación objetiva), se está describiendo el hecho de que la conducta es siempre un vínculo con otros, una relación interpersonal; toda acción en el mundo externo es, obviamente, una relación del sujeto con un objeto (animado o inanimado) que en este caso es concreto; pero también toda conducta en el área de la mente o del cuerpo está siempre referida a un objeto, que en este caso es virtual, pero no por ello menos real, desde el punto de vista psicológico. (Bleger, 1973)

El estudio de la conducta humana sostiene que la conducta está causada por tanto se requiere del análisis de los hechos que la precedieron pero no se debe olvidar que la conducta también varía con la naturaleza del estímulo y de la persona. Esto es un indicador que la conducta para comprenderse debe ser analizada para captar las aptitudes, temperamento, carácter, experiencias anteriores. Resumiendo, estudiar la conducta humana requiere el análisis de las situaciones, diferencias individuales, hábitos, actitudes y fines. (Lara, 2011)

#### **2.4.2.2 Principios que rigen la conducta**

Para comprender la conducta es necesario analizar tres principios que la rigen, estos son: casualidad, motivación y finalidad

- **Casualidad:** para este principio, toda conducta es causada, obedece a una causa. Ante una situación dada nos comportamos de una manera y no de otra: según este principio debemos buscar la razón de esta unicidad del comportamiento en hechos precedentes y no en el resultado o realización del mismo.
- **Motivación:** toda conducta está motivada por algo.
- **Finalidad:** todo individuo persigue una finalidad en el comportamiento, y por ella cobra sentido la conducta del hombre y puede ser interpretada.

Las conductas difieren entre sí porque los sujetos se encuentran en situaciones distintas, tienen diferencias individuales y persiguen fines diferentes. Es decir, que todo proceso

conductual seguirá esta trayectoria: un estímulo actuaría sobre el individuo dando lugar a una conducta que lleva a una realización. La conducta de los seres humanos es una reacción frente a las circunstancias de la vida, y estas circunstancias constituyen los estímulos para las reacciones.

#### **2.4.2.3 Factores que intervienen en la conducta humana**

En términos generales, tanto los animales como los seres humanos entran en actividades movidas por algún resorte. La vida es un proceso de interacción constante entre el ser y el medio en que vive. Toda conducta está, pues, determinada por dos clases de factores: externos unos, como los estímulos o situaciones externas, e internos otros, como la condición en que se encuentran los órganos y tejidos del ser vivo en un momento dado.

Entre los factores que intervienen en la conducta humana, aparecen dos básicos, que son: los factores biológicos y los factores ambientales y de socialización. (Vértices Psicológicos)

- a) **Factores Biológicos.-** Entre todas las posibilidades genéticas de los seres humanos, cada ser humano que nace hace su propia combinación de genes los cuales influyen en el desarrollo biológico y determina en parte la conducta. A ese elemento se lo llama genotipo. Sobre esta estructura genética actúan otros factores como son los externos (alimentación, medicinas ingeridas durante el embarazo, estados emocionales durante este periodo, cómo aconteció el parto, etc.). A la unión de estos factores se les denomina fenotipo.
  
- b) **Factores Ambientales y de Socialización.-** El medio ambiente es todo lo que rodea a las personas y todos los elementos ambientales son necesarios para el desarrollo físico e intelectual normal. La socialización se refiere a los modelos de conducta que se adopta en los grupos, como son: la familia, la escuela, los amigos, etc. (Vértices Psicológicos)



#### **2.4.2.4 Los cambios de conducta en los adolescentes**

La adolescencia es una etapa en la que los cambios físicos y emocionales son más notorios. Mientras unos reprimen sus emociones, otros las sacan a flote. Pero como factor común se encuentra la necesidad de mantener su privacidad dentro y fuera del hogar.

Muchos de los cambios emocionales que sufren los adolescentes tienen relación con los cambios físicos que van experimentando. Ellos desean ser independientes pero a la vez demandan cuidados, les gusta llamar la atención de familiares y amigos. Se puede manifestar ambivalencia, es decir, sentimientos opuestos.

Durante la adolescencia cobra gran importancia el deseo de lucir bien, de que su cuerpo se desarrolle adecuadamente y a tiempo para sentirse atractivos y para llamar la atención de los amigos, padres y maestros. También surge el deseo de independencia y libertad. Algunos jóvenes necesitan demostrarse que son capaces de pensar y actuar por sí solos, distinguiéndose de los demás. En esta etapa se desarrolla la necesidad de reconocimiento, sobre todo de parte de otros adolescentes. Otra de las grandes necesidades es la de un espacio propio. El joven requiere de un lugar que considere suyo, de forma exclusiva, al cual nadie tenga acceso. Para superar la adolescencia es necesario conocerse bien y tratar de definir un carácter que conduzca hacia un desarrollo personal pleno y maduro, por tanto es conveniente explorar los pensamientos y los sentimientos y aprender a tomar decisiones analizando sus consecuencias y considerando la opinión de los padres, hermanos y maestros, ya que su experiencia es una buena orientación. (Velásquez, 2004)

Las emociones del adolescente a veces parecen exageradas. Sus acciones son inconsistentes. Es normal que los adolescentes cambien repentinamente de estado de ánimo, entre la felicidad y la tristeza, entre sentirse inteligentes o estúpidos. De hecho, algunos expertos consideran que la adolescencia es como una segunda niñez temprana. Es importante recordar que estos son cambios a las formas en que ellos expresan sus sentimientos, y no cambios a los sentimientos en sí por sus amigos, sus padres y otros

familiares. Pero los cambios de humor excesivos o períodos de tristeza de larga duración pueden indicar problemas conductuales severos. (Joomlia, 2012)

#### **2.4.2.5 Tipos de conducta**

Entre los principales tipos de conducta se encuentran:

**a) Conducta Agresiva:** es la forma de expresión de los sentimientos, creencias y opiniones, que pretenden hacer valer lo propio, pero atacando o no considerando la autoestima, sensibilidad o respeto hacia los demás.

En la década del 90 varios autores, entre ellos Berkowitz distinguieron dos tipos de agresión, en una distinción ya clásica, aunque actualmente en revisión: la agresión reactiva u hostil y la instrumental. La primera es una reacción ante provocaciones, injusticias o agresiones reales o percibidas, y se dispara en forma impulsiva como parte de un estado de ira o de cólera. Este tipo de agresión puede ocurrir naturalmente en cualquier persona pero es particularmente frecuente en ciertos desórdenes como los trastornos límite y paranoide de la personalidad. En el otro extremo, la agresión instrumental, fría y planificada, se emite con el propósito de obtener un beneficio y es más propia de las personalidades antisociales. (Chertok, 2009)

La persona con esta conducta:

- Trata de satisfacer sus necesidades.
- Le gusta el sentimiento de poder, pero en el fondo sabe que se está aprovechando de los demás.
- Repite constantemente que tiene razón, pero oculta un sentimiento de inseguridad y duda.
- Suele estar sola, puesto que su conducta aleja a demás; no obstante, nunca admitirá que necesita amigos.
- Suele ser enérgica, pero con frecuencia de una forma destructiva.
- En realidad, no se gusta a sí misma, por lo tanto crea un ambiente negativo a su alrededor.

- Tiene la capacidad de desmoralizar y humillar a los demás.
- Se la puede reconocer por su típico lenguaje verbal y corporal.

Para Bandura, la agresión se trata de una conducta motivada muy compleja, en la que influyen variables como el modelado.

**b) Conducta Pasiva:** las personas con conducta pasiva por lo general son presa del abuso de los demás y muchas veces porque ellas mismas fomentan esta actitud. Se caracterizan por:

- Tener sentimientos de inseguridad y de inferioridad, que se esfuerzan siempre que entra en contacto con una persona agresiva.
- Está enfadado consigo mismo porque sabe que los demás se aprovechan de él.
- Es un experto en ocultar sus sentimientos.
- Es tímido y reservado cuando esta con otras personas.
- No sabe aceptar cumplidos.
- Se agota y no tiene mucha energía y entusiasmo para nada.
- Su actitud acaba irritando a los demás.
- Absorbe la energía de los demás.
- Se le puede reconocer por su típico lenguaje corporal y verbal.

**c) Conducta Asertiva:** es la habilidad para transmitir y recibir los mensajes de sentimientos, creencias u opiniones propias o de los demás de una manera honesta, oportuna y profundamente respetuosa. “La conducta asertiva evita tanto llegar al extremo de presentar una conducta agresiva como el desarrollar la conducta no asertiva o pasiva”. (Jakubowski & Lange, 1978)

Se define asertividad como la habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás. Es decir, nos referimos a una forma para interactuar efectivamente en cualquier situación que permite a la persona ser directa, honesta y expresiva.

El principio de la asertividad es el respeto profundo del yo, sólo al sentir tal respeto, podemos respetar a los demás.

Una persona tiene una conducta asertiva cuando defiende sus propios intereses, expresa sus opiniones libremente y no permite que los demás se aprovechen de ella. Al mismo tiempo, es considerada con la forma de pensar y de sentir de los demás, La ventaja de ser asertivo es que puede obtenerse lo que se desea sin ocasionar trastornos a los demás.

Las características de una persona asertiva son:

- Habla fluidamente, demuestra seguridad, mantiene un contacto ocular directo pero no desairante.
- Goza de relajación corporal, y comodidad en cuanto a la postura corporal.
- Expresa sus sentimientos tanto positivos como negativos, se defiende sin llegar a la agresión.
- Sabe decir "no" cuando así lo desea, y sabe aceptar sus errores.
- Desea conocer y creer en unos derechos para sí y para los demás.
- Autoestima equilibrada, no se sienten ni inferiores ni superiores a los demás.
- Satisfacción en las relaciones sociales y respeto de sí mismo,
- Sensación de control emocional personal.

También en este caso, la conducta asertiva tendrá consecuencias en el entorno y la conducta de los demás, porque:

- 1) Frenan o desarman a la persona que los ataque.
- 2) Aclaran equívocos.
- 3) Los demás se sienten respetados y valorados.
- 4) La persona asertiva suele ser considerada "buena", pero no "tonta".(González, 2004)

- d) Conducta Prosocial:** la conducta prosocial facilita las interacciones positivas con otras personas ya sea brindando ayuda, compartiendo actividades o sentimientos, dando apoyo, etc.

La conducta prosocial comienza a aparecer durante la etapa pre-escolar, cuando los niños comienzan sus relaciones fuera del hogar. Sin embargo la capacidad para compartir y cooperar es limitada; la conducta prosocial sigue desarrollándose ya entrada la adolescencia y de manera posterior. Son las situaciones y las normas familiares y culturales las que deciden qué conducta se considerará socialmente apropiada. La agresión no siempre es mala y el altruismo no es conveniente en todo momento.

- e) Conductas motivadas aprendidas:** en este caso no existe un objetivo inmediato a alcanzar, pero a través de reflejos condicionados o conductas instrumentales objetivadas, a través de experiencias precedentes, se introducen determinadas conductas que se necesita reproducir. (Velásquez, 2004)

Bandura, indica que la conducta humana resulta del aprendizaje vicario, es decir por la observación de otros, es decir que las condiciones sociales son determinantes de la conducta, la que puede dar respuestas positivas o negativas.

Según Bandura, dentro de las respuestas negativas se encuentra el autocastigo e indica tres resultados posibles cuando este se aplica con exceso:

- Compensación: complejo de superioridad y delirios de grandeza.
- Inactividad: apatía, aburrimiento, depresión.
- Escape: drogas y alcohol, fantasías televisivas o incluso el escape más radical, el suicidio.

Es lógico que en el caso de una conducta negativa se requiera la aplicación de procesos de autorregulación que transforme ésta en una conducta positiva.

#### 2.4.2.6 Las conductas y los problemas emocionales

La adolescencia es una etapa de la vida caracterizada por el cúmulo de cambios que se producen. A los adolescentes no solo les afectan los cambios físicos pues también hay cambios importantes a nivel de desarrollo emocional y mental. Sus cerebros funcionan de una forma acelerada, tienen que asumir los cambios que se están produciendo en su cuerpo y en sus vidas y a veces sienten que nadie les puede entender.

Los cambios físicos en los adolescentes son evidentes pero los emocionales tal vez pasen más desapercibidos. Puede que les invada la tristeza, que sientan ganas de llorar, que estén más rebeldes de lo normal.

A continuación se presentan algunos de los problemas emocionales por los que puede pasar un adolescente:

- **Problemas de autoestima:** en ocasiones si los adolescentes reciben muchas críticas ya sea de sus padres o de otros compañeros puede instalarse en ellos la idea de que no sirven para nada, de que todo lo hacen mal.
- **Depresión:** las señales de que un adolescente está sufriendo una depresión son diferentes de las de los adultos. Los cambios en sus reacciones y comportamiento, irritabilidad superior a la habitual, la tristeza o incluso la exposición a actividades de riesgo, son indicadores de depresión.
- **Anorexia o bulimia:** estos problemas se generan en la mente de los adolescentes, no les gusta su cuerpo, piensan que están muy pasados de peso y quieren perderlo a toda costa.
- **Timidez excesiva:** el exceso de timidez puede causar a los adolescentes problemas para relacionarse con normalidad con sus compañeros y con los adultos.
- **Trastornos de ansiedad:** causados por miedos o fobias ante algunas situaciones.

- **Estrés:** es uno de los grandes problemas de los adolescentes. Son muchas las causas que les pueden provocar el estrés. Lo que los padres les exigimos, el tomar las decisiones adecuadas en lo referente a los estudios, ser aceptados por el grupo de amigos, etc. (Arcas, 2011)

Como contrapartida, se puede sintetizar los problemas de los adolescentes dentro de los siguientes ámbitos:

- a) **Estudios:** los adolescentes disminuyen su nivel de rendimiento debido a la ansiedad que sienten, incluso llegan a tener fobia al estudio. No se sienten motivados y no tienen facilidad para aplicar estrategias de estudio.
- b) **Relaciones interpersonales:** muchos adolescentes se vuelven reacios a mantener relaciones interpersonales, especialmente con sus padres y hermanos mayores. Les resulta difícil desarrollar sus habilidades sociales, se sienten tímidos, prefieren estar solos, sienten mucha ansiedad cuando se encuentran en grupos grandes, especialmente cuando se producen conflictos.
- c) **Depresión:** durante esta etapa de crecimiento, los adolescentes pueden ser víctimas de la depresión llevándolos incluso a desarrollar conductas suicidas y en menor escala la inseguridad.
- d) **Ansiedad:** es una respuesta emocional o conjunto de respuestas que engloba aspectos subjetivos o cognitivos de carácter displacentero, así como aspectos corporales o fisiológicos que dan como resultado comportamientos inadaptados en diferentes niveles. La ansiedad puede ser generalizada pero también puede dar lugar a trastornos obsesivo-compulsivos.
- e) **Conductas antisociales:** se refieren a conductas que atentan contra la misma persona así como a quienes giran a su alrededor. La agresividad, consumo de alcohol y drogas, son ejemplos de conductas antisociales.

- f) **Relaciones con los padres:** este es el principal problema que suele presentarse durante la adolescencia. Los adolescentes desean ser independientes y ante una comunicación inadecuada con sus padres lo que se genera es un conflicto constante que afecta las emociones de manera bidireccional. En casos extremos, la violencia familiar se agudiza, las peleas son frecuentes así como las discusiones porque el adolescente no realiza las tareas asignadas. Un factor importante en estas relaciones puede ser la ausencia de normas y control, porque los padres en su afán de evitar los conflictos exceden en la libertad que se puede dar a los hijos.
  
- g) **Relaciones de pareja:** la adolescencia es una etapa de tránsito en la que aparece el amor romántico, la mayoría de veces se trata de encajar dentro de grupo y tener la aceptación. Cuando una relación no funciona, se presenta el desamor, pero también puede dar como resultado la sensación de incompetencia afectiva, así como la dificultad en la comunicación.
  
- h) **Problemas con la alimentación:** problemas como la anorexia y la bulimia se han agudizado en los últimos años. El deseo de las adolescentes por mantener una imagen de modelo es la principal motivación que tienen para ser objeto de estos graves problemas.
  
- i) **Problemas de autoimagen:** la adolescencia es un periodo caracterizado por cambios físicos, pero también emocionales. Los adolescentes pueden estar felices pero también sentirse extraños e inconformes. Todos los adolescentes tienen complejos, inseguridad y vergüenzas, y les cuesta tiempo adaptarse a las modificaciones corporales y sobre todo a sentirse satisfechos con su nueva apariencia. Es aquí cuando pueden surgir problemas de autoestima, pues no son capaces de asimilar sus propias características y comienza una transición entre la estructuración de su imagen y la búsqueda de identidad.

Cada uno de estos problemas tiene que ver con una forma de intervención terapéutica y/o multidisciplinar, para lo cual es necesario consultar a un especialista que oriente el caso. Siempre se resuelven mejor aquellos problemas abordados en su inicio. Hay que



tener en cuenta que en la adolescencia y/o inicio de la edad adulta van a consolidarse estructuras estables de personalidad alterada, los llamados trastornos de personalidad que derivan en conductas desadaptadas, alteración en la percepción de la realidad, etc. entre 10 y 20% de la población general presentarán posteriormente estos trastornos.(Profesor en línea, 2010)

### **2.4.3 Influencia de las redes sociales on-line en la conducta de los estudiantes**

Los estudiantes, en la actualidad, utilizan las redes sociales para conectarse con otras personas, ya sean que los conozcan o no. El aprovechamiento de los medios tecnológicos para relacionarse puede ser positivo o negativo, dependiendo del motivo y tiempo que el usuario dé a las redes sociales on-line.

Una de los problemas de mayor complejidad que han desatado las redes sociales es el acoso por una o varias personas que frecuentemente envía mensajes vulgares, ofensivos, difamatorios, fotos trucadas, etc., por medio del correo electrónico, foros, blogs, mensajería instantánea, mensajes de texto.

Como se puede esperar, la persona afectada reacciona con cambios en su conducta, ya sea de manera activa o pasiva. En el primer caso, la agresión es la manera más fácil de reaccionar y lo hace con los mismos medios de los cuales fue objeto de acoso; en el segundo caso, el silencio es la manera imperativa de contestar.

Pero la influencia de las redes sociales también se advierte en la manera cómo reaccionan los usuarios cuando no puedan acceder a ellas. Presentan agitación motriz, ansiedad, pensamientos recurrentes sobre lo que puede estar ocurriendo en Internet, no atienden en clase, se aíslan de sus amigos y compañeros, etc.

Estudiantes que antes dedicaban su tiempo libre al deporte, la lectura, o cualquier otra actividad, las dejan de lado para dedicarse por completo a participar en las redes sociales on-line.

El mayor problema radica en que se desarrolle una conducta adictiva a las redes sociales, o lo que se conoce actualmente como conducta adictiva a Internet (CAI),

definida como “un patrón de comportamiento caracterizado por la pérdida de control sobre el uso de Internet. Esta conducta conduce potencialmente al aislamiento y al descuido de las relaciones sociales, de las actividades académicas, de las actividades recreativas, de la salud y de la higiene personal”. (Tsitnika, 2012)

Los adolescentes se sienten especialmente atraídos por las redes sociales on-line debido a sus características de desarrollo como la necesidad de participar en las actividades de sus compañeros, familiares u otras personas, como curiosidad propia de esta etapa. Por medio de las redes sociales obtienen rápida respuesta a sus preguntas, se informan rápidamente de diversos aspectos, están en contacto con sus contactos existentes y nuevos, y sobre todo lo ven como una manera de diversión.

Pero así como las redes sociales on-line facilitan la vida de los adolescentes para la comunicación muchos de ellos sólo se incentivan si participan en ellas pues es la manera de sentirse aceptados, valorados, y desarrollan un sentimiento de pertenencia.

Para estar permanentemente dentro de las redes sociales, los adolescentes desarrollan estrategias para estar conectados. Como estrategias positivas se encuentran: el autocontrol, la priorización de actividades, la exploración de alternativas a las redes sociales como reuniones con compañeros, paseos, etc. En cuanto a estrategias negativas están la desobediencia a sus padres cuando les prohíben usar las redes sociales, el chantaje para que les permitan usar las redes a su gusto.

El excesivo uso de las redes sociales lleva al descuido de las rutinas diarias en el colegio, en el hogar, en la comunidad. Su vida gira en torno a las redes sociales de tal manera que sufren alteraciones del sueño y ansiedad sino pueden participar. Tienen mucha dificultad para disminuir su uso aunque estén conscientes del impacto negativo que les causa.

#### **2.4.4 Consejos para el buen uso de las redes sociales**

El acceso a las redes sociales on-line es una actividad tan cotidiana que se ha convertido en la manera común de comunicarse. Pero esto no impide que su uso se realice dentro de parámetros adecuados que precautelen la información del usuario.

Entre ellos se encuentran:

- 1 Ten cuidado con la información que proporcionas en tu perfil. No sabes lo que van a hacer con tu información personal.
- 2 Deberías utilizar un alias o tus iniciales en lugar de tu nombre. Considera cambiar tu foto por una imagen gráfica o de tu grupo favorito, para que los extraños no tengan manera de acceder a una imagen de ti.
- 3 No es una gran idea poner dónde estás en cada momento en tu perfil, o dónde vives. Aunque parezca una información inofensiva, hay gente que puede utilizar esta información de forma maliciosa.
- 4 Piensa que cuando compartes pensamientos personales que deseas que todos puedan ver, tienes que ser responsable con lo que publicas ya que Internet es un sitio público y lo puede ver todo el mundo.
- 5 Acepta como amigos en la red social únicamente a quienes son tus amigos en la vida real.
- 6 Si alguien te está intimidando a través de la red social, ponte en contacto con un adulto de tu confianza. Además comenta la situación a los administradores de la red social.
- 7 Ajusta la configuración de privacidad de tu cuenta de modo que sólo tus amigos accedan a tus datos.
- 8 Cuidado con los comentarios, fotos y vídeos que subes a tu perfil, lo que hoy puede parecer gracioso, mañana puede que no lo sea. (Instituto Educativo Superior Arrecife)

## 2.5 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

**Adicción:** es una enfermedad física y psicoemocional. (Organización Mundial de la Salud, 2012)

**Actitud:** predisposición de la persona a responder de una manera determinada frente a un estímulo tras evaluarlo positiva o negativamente. (Vértices Psicológicos)

**Adaptación:** es una reacción de la persona como forma de responder a una situación o circunstancia. La consecuencia de la adaptación es la modificación del comportamiento. Muchos "complejos" o "desequilibrios emocionales" responden a un fracaso en la adaptación. La continua adaptación del ser humano a las circunstancias del entorno constituye un signo esencial de equilibrio y salud mental. (Vértices Psicológicos)

**Adolescencia:** la adolescencia es el período comprendido entre los 10 y 19 años. La pubertad o adolescencia inicial es la primera fase, comienza normalmente a los 10 años en las niñas y a los 11 en los niños y llega hasta los 14-15 años. La adolescencia media y tardía se extiende, hasta los 19 años.

**Agresividad:** estado emocional que consiste en sentimientos de odio y deseos de dañar a otra persona, animal u objeto. La agresión es cualquier forma de conducta que pretende herir física y/o psicológicamente a alguien. (Vértices Psicológicos)

**Angustia:** un estado de gran activación emocional que contiene un sentimiento de miedo o aprehensión. Clínicamente se define como una reacción de miedo ante un peligro inconcreto y desconocido. Se emplea también como sinónimo de ansiedad o para referirse a la expresión más extrema de ésta. (Vértices Psicológicos)

**Ansiedad:** miedo anticipado a padecer un daño o desgracia futuros, acompañada de un sentimiento de temor o de síntomas somáticos de tensión. (Vértices Psicológicos)

**Apatía:** impasibilidad del ánimo. Estado en el que el sujeto permanece indiferente, y presenta una incapacidad para reaccionar ante situaciones que deberían suscitar emociones o intereses. (Vértices Psicológicos)

**Bulimia:** sensación anormalmente intensa y a veces irrefrenable de ansia de ingerir alimentos. (Vértices Psicológicos)

**Conducta:** reacción global del sujeto frente a las diferentes situaciones ambientales. (Vértices Psicológicos)

**Conducta agresiva:** se produce cuando un organismo ataca con hostilidad, física o verbalmente, a otro organismo u objeto. (Vértices Psicológicos)

**Conducta anormal:** es la que se aparta en grado significativo de una norma cultural o criterio o patrón grupal. Si la palabra "anormal" se utiliza en un sentido negativo o peyorativo, alude a un comportamiento inadaptado, una conducta autodestructiva, que habitualmente es motivo de aflicción para el individuo o para los demás. (Vértices Psicológicos)

**Conducta social:** cualquier conducta en que exista interacción entre dos o más seres humanos. (Vértices Psicológicos)

**Empatía:** estado mental en el que un sujeto se identifica con otro grupo o persona, compartiendo el mismo estado de ánimo. (Vértices Psicológicos)

**Estado de ánimo:** emoción generalizada y persistente que influye en la percepción del mundo. Son ejemplos frecuentes de estado de ánimo la depresión, alegría, cólera y ansiedad. (Vértices Psicológicos)

**Estrés:** cualquier exigencia que produzca un estado de tensión en el individuo y que pida un cambio o adaptación por parte del mismo. (Vértices Psicológicos)

**Euforia:** estado de excitación psíquica que se acompaña de un alto tono afectivo. (Vértices Psicológicos)

**Fobia:** miedo persistente e irracional hacia un objeto, alguien determinado, situación o una actividad específica (el estímulo fóbico), que da lugar a un deseo incoercible de evitarlo. Esto suele conducir a evitar el estímulo fóbico o a afrontarlo con terror. Entre

las fobias más conocidas se encuentran la Claustrofobia y la Agorafobia. (Vértices Psicológicos)

**Hábito:** tendencia a actuar de una manera mecánica, especialmente cuando el hábito se ha adquirido por ejercicio o experiencia. Se caracteriza por estar muy arraigado y porque puede ejecutarse de forma automática. (Vértices Psicológicos)

**Insomnio:** queja subjetiva de dificultad para conciliar el sueño o permanecer dormido a causa de la mala calidad del sueño. (Vértices Psicológicos)

**Irritable:** fácilmente enojado y susceptible a la cólera. (Vértices Psicológicos)

**Odio:** Emoción que surge del miedo, de las situaciones frustrantes, de la envidia, de la impotencia. Si el odio es transitorio se normal pero si perdura y se transforma en rencor, puede llegar a ser patológico porque invalida la vida positiva de la persona. (Vértices Psicológicos)

**Socialización:** proceso por el que un individuo desarrolla aquellas cualidades esenciales para su plena afirmación en la sociedad en la que vive. (Psicopsis.com)

## **2.6 HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **2.6.1 Hipótesis**

Las redes sociales on-line influyen en la conducta de los estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa “Santo Tomás Apóstol” de la ciudad de Riobamba.

### **2.6.2 Variables**

- Variable independiente: Redes sociales on-line
- Variable dependiente: Conducta

### 2.6.3 Operacionalización de las Variables

VARIABLES	CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	TÉCNICAS e INSTRUMENTOS
V. I. Redes sociales on-line	"Sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades". (Organización Nacional de Telecomunicaciones y del SI, 2011)	Red Usuarios Comunicación Comunidades	Tipos de redes sociales on-line  Frecuencia de uso  Finalidad de uso	Encuesta: cuestionario
V. D. Conducta	"Conjunto de operaciones (fisiológicas, motrices, verbales, mentales) por las cuales un organismo en situación reduce las tensiones que lo motivan y realiza sus posibilidades" (Lagache, D. 1988)	Operaciones: . Fisiológicas . Motrices . Verbales . Mentales	Comunicación  Creatividad  Agresividad  Relaciones interpersonales	Encuesta: cuestionario

## **CAPÍTULO III**

### **3 MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1 MÉTODO**

##### **3.1.1 Método Científico**

El método científico es el procedimiento planteado que se sigue en la investigación para descubrir las formas de existencia de los procesos objetivos, para desentrañar sus conexiones internas y externas, para generalizar y profundizar los conocimientos así adquiridos, para llegar a demostrarlos con rigor racional y para comprobarlos en el experimento y con las técnicas de su aplicación. (Ruiz, 2007)

En la investigación se utilizó el método Inductivo-Deductivo, porque mediante la aplicación de las encuestas se detectó la participación de los estudiantes en las redes sociales on-line, así como los cambios en la conducta de la población investigada.

El método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia. Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías. (Rojas Soriano, 2004)

A través del método analítico se observaron las conductas, se identificaron sus componentes, y se los agrupó según concordancia para proceder a su interpretación.

##### **3.1.2 Tipo de Investigación**

La investigación fue exploratoria, porque se examinó un problema de investigación poco estudiado, es decir no se tenían ideas ciertas sobre el tema de estudio.



La investigación fue descriptiva porque tuvo el propósito de describir situaciones y eventos del cómo era y cómo se manifestaba el fenómeno, buscando siempre especificar las propiedades importantes de la población investigada. Esto se da, ya que desde el punto de vista científico describir significa medir cada una de las características o más conocidas como “variables”, que son conceptos que pueden adquirir diversos valores y medirse; y sus resultados sirven para describir el fenómeno de interés. En el presente caso, se reseñan las conductas de los estudiantes de bachillerato de la UE “Santo Tomás Apóstol Riobamba”.

Además la investigación fue explicativa porque se dirigió a responder el por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste.

### **3.1.3 Diseño de la Investigación**

El estudio se diseñó como una investigación no experimental.

La investigación no experimental o *expost-facto* (porque los hechos y variables ya ocurrieron) es la investigación en la que resulta imposible manipularlas variables, los sujetos son observados en su ambiente natural. Es decir, que aquí no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones existentes, no provocadas por el investigador, donde las variables independientes ya ocurrieron como sus efectos. (Tamayo, 2008)

### **3.1.4 Tipo de Estudio**

Es un estudio transversal porque la información se obtuvo durante el periodo septiembre-marzo 2014.

## **3.2 Población y Muestra**

### 3.2.1 Población

La población está integrada por 658 personas.

#### ***CRITERIOS DE INCLUSIÓN Y EXCLUSIÓN:***

##### ***Inclusión:***

Constituyen la muestra por su aceptación unánime para participar en la investigación.

- 48 estudiantes de Primero de Bachillerato, paralelos A y B.
- 48 padres de familia de estudiantes de Primero de Bachillerato, paralelos A y B.
- 13 docentes que dictan clase en Primero de Bachillerato, paralelos A y B.

##### ***Exclusión:***

Se excluyeron de la investigación por su decisión de no participar.

- 312 estudiantes de Bachillerato general
- 237 padres de familia de estudiantes de Bachillerato

**Cuadro N° 3.1 Población**

OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN	N°	%
Estudiantes	360	55%
Padres de familia	285	43%
Docentes	13	2%
Total	658	100%

Fuente: Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol  
Elaborado por: Juan Carlos Saltos y Jhoana Samaniego

### 3.2.2 Muestra

La muestra la integran los estudiantes, padres de familia y docentes de Primero de Bachillerato paralelos A y B.

**Cuadro N° 3.2 Muestra**

OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN	N°	%
Estudiantes	48	44%
Padres de familia	48	44%
Docentes	13	12%
Total	109	100%

Fuente: Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol  
Elaborado por: Juan Carlos Saltos y Jhoana Samaniego

### **3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Para la recolección de información se aplicó la encuesta, aplicada a los estudiantes, docentes y padres de familia, por medio de un cuestionario elaborado para cada grupo.

### **3.4 TÉCNICAS PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Los datos recolectados se procesaron así:

- Tabulación
- Representación gráfica
- Análisis e interpretación de los resultados.

### **3.5 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Luego de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos aplicados a estudiantes de primero de Bachillerato paralelos A y B de la Unidad Educativa Salesiana “Santo Tomas Apóstol Riobamba”, así como a sus padres de familia y docentes, los datos obtenidos se presentan en cuadros y gráficos estadísticos junto a su análisis e interpretación respectiva.

### 3.5.1 Encuesta a estudiantes

#### P1 ¿Cuál es la red social on-line que utilizas con más frecuencia?

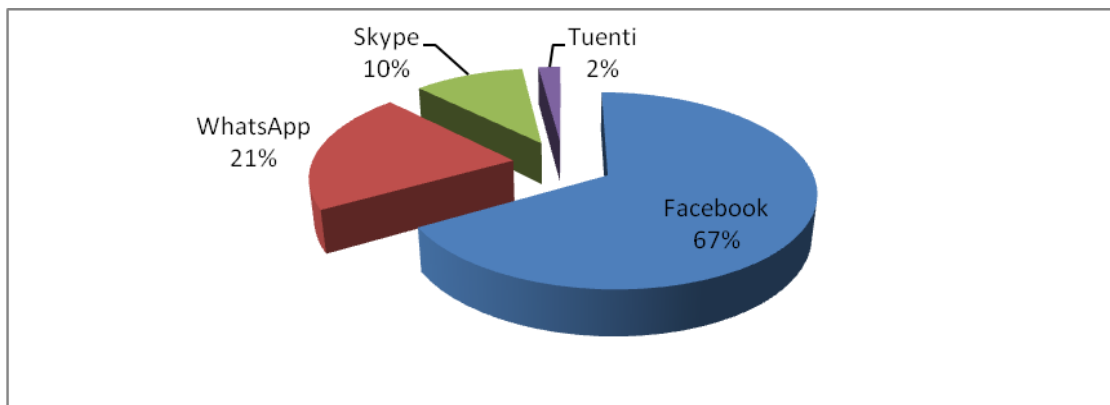
Cuadro N° 3.1 Red social más frecuente

Indicador	f	%
Facebook	32	67%
WhatsApp	10	21%
Skype	5	10%
Tuenti	1	2%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

Gráfico N° 3.1 Red social más frecuente



Fuente: Cuadro N° 4.1

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

#### Análisis

El 67% de los estudiantes utiliza con mayor frecuencia en Facebook; el 21% utiliza WhatsApp, el 10%, Skype; y, el 2% Tuenti.

#### Interpretación

Facebook es la red social personal por excelencia, al permitir la utilización de todas sus aplicaciones, es la preferida de los estudiantes, especialmente porque pueden enviar mensajes personales y de estudios así como subir fotos, emiten comentarios y se mantienen al día de las actividades de amigos y compañeros.

## P2. ¿Sientes mucha atracción por utilizar las redes sociales on-line?

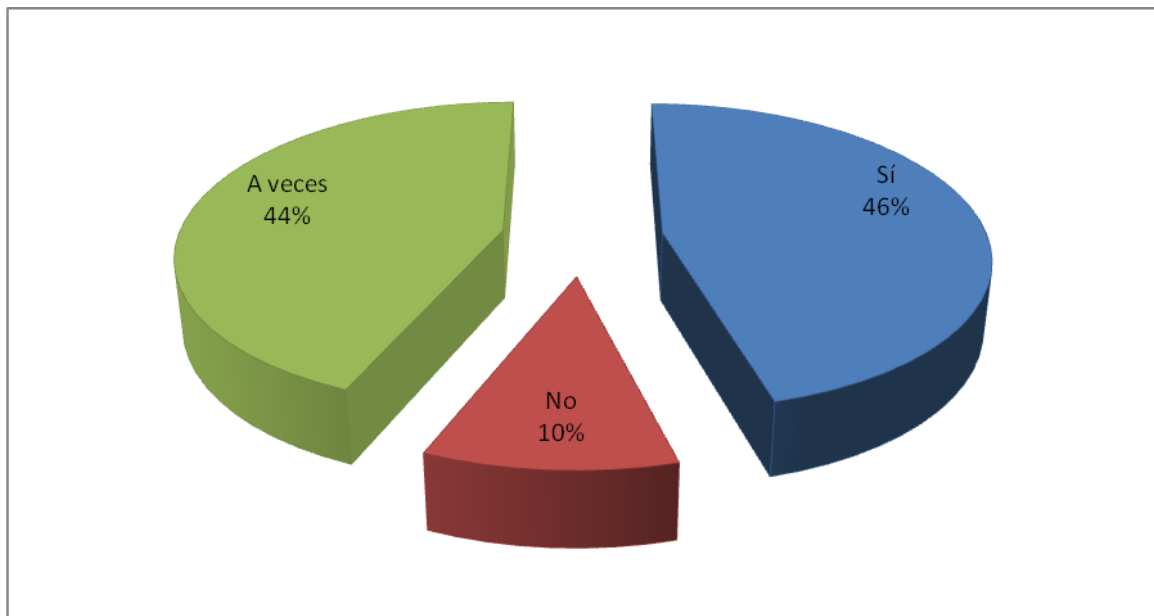
Cuadro N° 3.2 Atracción por las redes sociales on-line

Indicador	f	%
Sí	22	46%
No	5	10%
A veces	21	44%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

Gráfico N° 3.2 Atracción por las redes sociales on-line



Fuente: Cuadro N° 4.2

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

### Análisis

El 46% de los estudiantes indican que sienten una gran atracción por las redes sociales; el 44% a veces; y, el 10% no.

### Interpretación

Considerando que entre las respuestas sí y a veces el porcentaje es del 90%, la mayoría de estudiantes sienten simpatía por hacer uso de las redes sociales.

### P3. ¿Cuándo realizas otras actividades mantiene abierta la red social on-line?

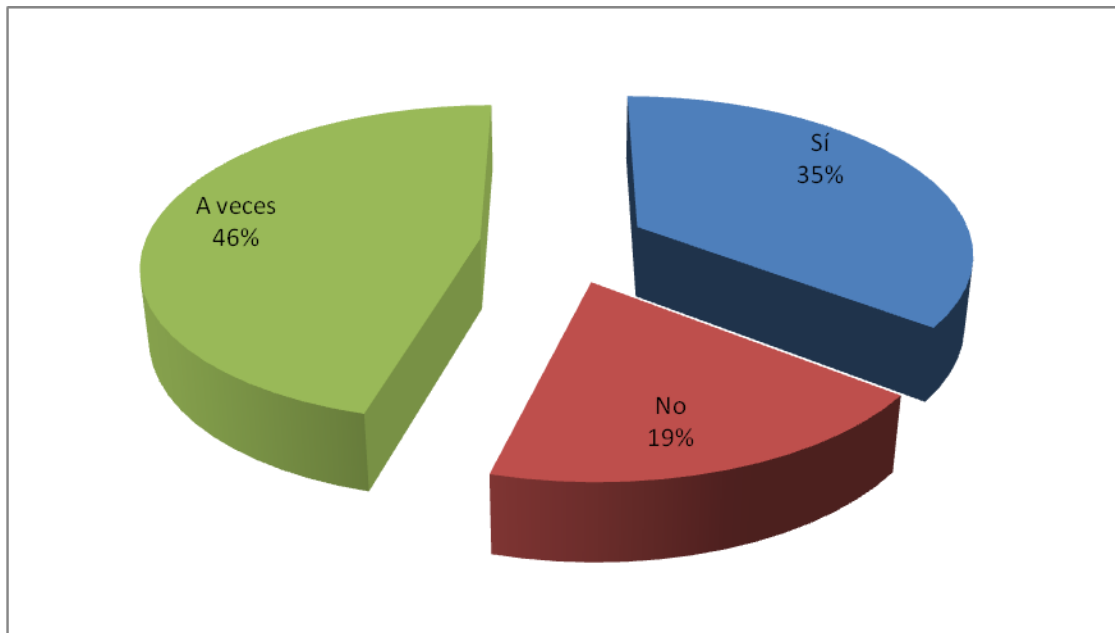
Cuadro N° 3.3 Red social on-line abierta

Indicador	f	%
Sí	17	35%
No	9	19%
A veces	22	46%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

Gráfico N° 3.3 Red social on-line abierta



Fuente: Cuadro N° 4.3

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

#### Análisis:

El 46% indica que cuando realiza otras actividades a veces mantiene abierta al red social, el 35%, sí; y, el 19%, no.

#### Interpretación:

Si bien se conoce que el ser humano es capaz de hacer hasta 4 actividades a la vez, no todos son capaces de captar todo lo que realizan. El nivel de participación de los estudiantes en las redes sociales cuando realizan otra actividad es alto.

#### P4. ¿Cuál debería ser el tiempo máximo de participación en la red social on-line?

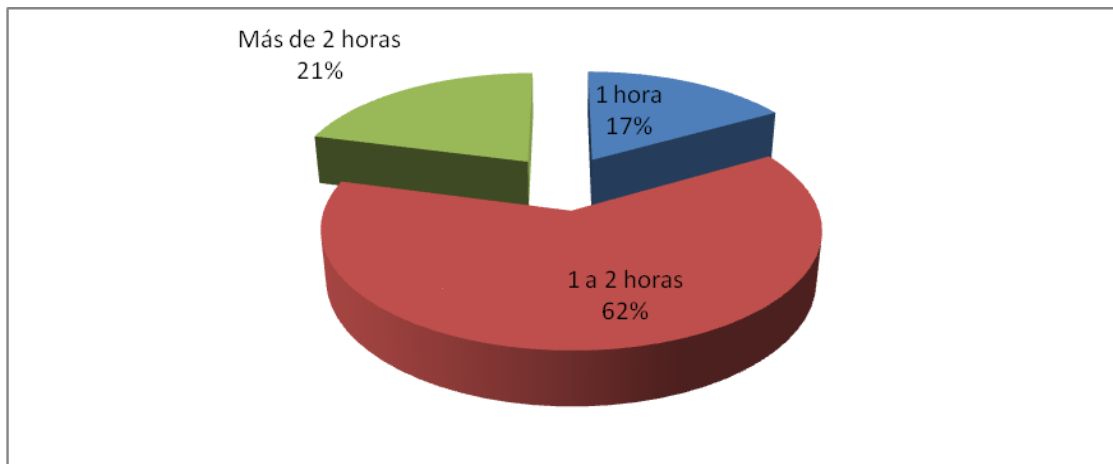
Cuadro N° 3.4Tiempo de participación en la red social on-line

Indicador	f	%
1 hora	8	17%
1 a 2 horas	30	63%
Más de 2 horas	10	21%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

Gráfico N° 3.4Tiempo de participación en la red social on-line



Fuente: Cuadro N° 4.4

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

#### Análisis:

El 63% de los estudiantes consideran que el tiempo máximo de participación en la red social on-line debería ser entre una o dos horas, el 21% considera que debería ser más de dos horas, y el 17% cree que no conveniente es una hora.

#### Interpretación:

Los resultados denotan que la mayoría de estudiantes participan en las redes sociales on-line hasta dos horas, pero si comparamos esta respuesta con la dada en la pregunta 3, en la cual se indica que durante sus actividades siguen participando en la red, se puede estimar que la real participación es superior.

**P5. ¿Has descuidado otras actividades por usar la red social on-line? Señala tres actividades.**

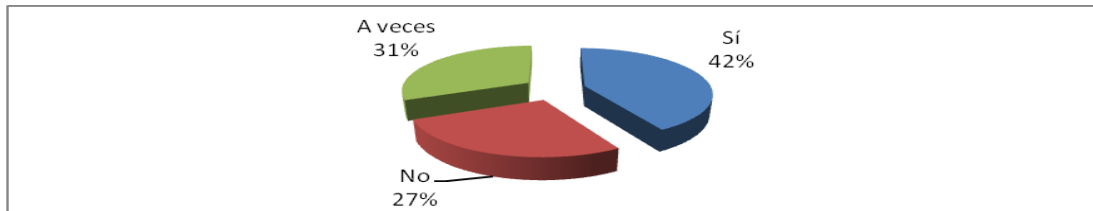
**Cuadro N° 3.5 Descuido en otras actividades**

<b>Indicador</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Sí	20	42%
No	13	27%
A veces	15	31%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

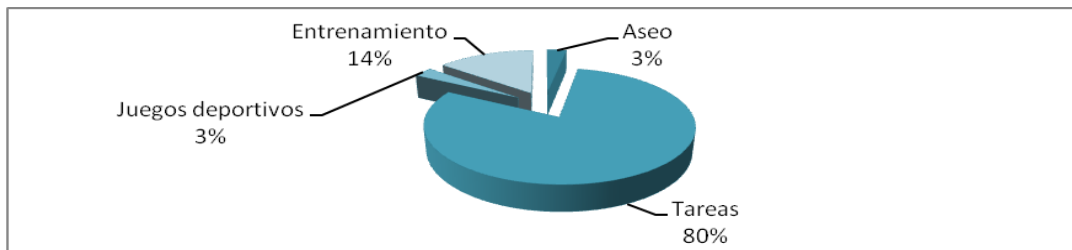
**Gráfico N° 3.5 Descuido en otras actividades**



Fuente: Cuadro N° 4.5

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

**Gráfico N° 3.6 Tipo de actividad**



Fuente: Respuesta P5 de la encuesta a estudiantes

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

**Análisis:** El 42% de los estudiantes si ha descuidado otras actividades; el 31% lo ha hecho a veces; y, el 27% no. Las actividades que han merecido menos atención son: tareas 80%; entrenamiento, 14%; juegos deportivos y aseo, 3% respectivamente.

**Interpretación:**

Como se puede observar la mayor incidencia de descuido han tenido las tareas del colegio.



**P6. ¿Has sentido cambios en tu conducta al usar la red social on-line? ¿Cuáles?**

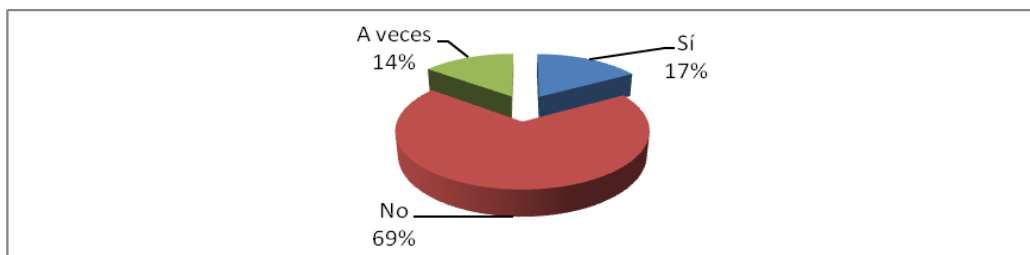
**Cuadro N° 3.6 Cambios en la conducta**

<b>Indicador</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Sí	8	17%
No	33	69%
A veces	7	15%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

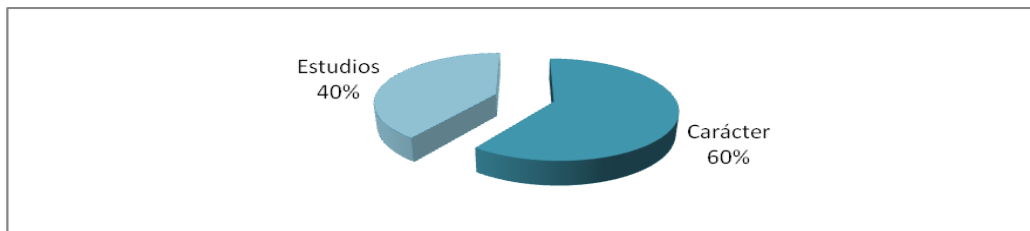
**Gráfico N° 3.7 Cambios en la conducta**



Fuente: Cuadro N° 4.6

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

**Gráfico N° 3.8 Tipo de conducta**



Fuente: Respuesta P6 de la encuesta a estudiantes

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

**Análisis:** El 69% de los estudiantes indican que no han tenido cambios en su conducta, el 17% sí, y el 14% a veces. Los principales cambios conductuales se han dado en el carácter con el 60% y en los estudios con el 40%.

**Interpretación:**

En cuanto al carácter se refieren a la desobediencia a padres de familia y docentes. En relación con los estudios, el nivel de notas ha disminuido.

**P7. ¿Has disminuido las horas de sueño debido al uso de la red social on-line?**

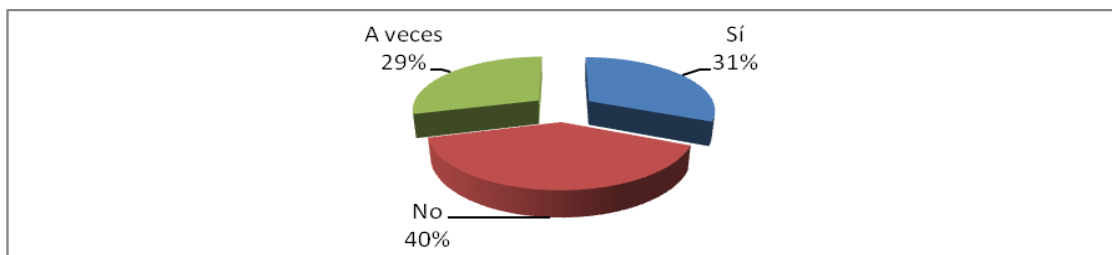
**Cuadro N° 3.7 Disminución horas de sueño**

<b>Indicador</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Sí	15	31%
No	19	40%
A veces	14	29%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

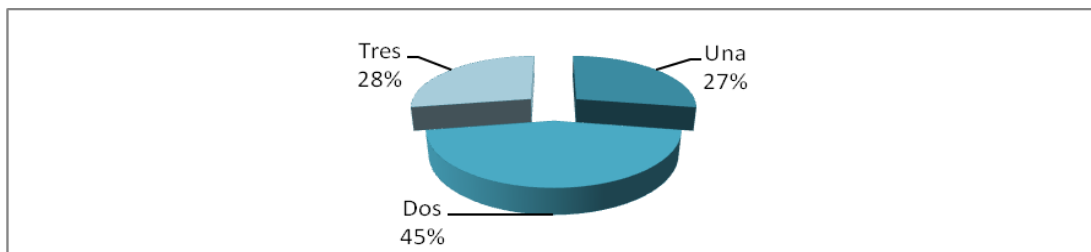
**Gráfico N° 3.9 Disminución horas de sueño**



Fuente: Cuadro N° 4.7

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

**Gráfico N° 3.10 Número de horas**



Fuente: Respuesta P7 encuesta a estudiantes

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

**Análisis:** El 40% de estudiantes no ha disminuido sus horas de estudio, el 31% sí, y el 29% a veces. Las horas de sueño disminuidas son: dos para el 45%, tres para el 28%, y una para el 27%.

**Interpretación:** Al ser tan necesario el sueño para el rendimiento de las personas, en el caso de los estudiantes esto afecta en sus estudios, pues dedican menos tiempo al desarrollo de sus tareas, preparar lecciones y participación activa en el salón de clase.

**P8. Usas la red social:**

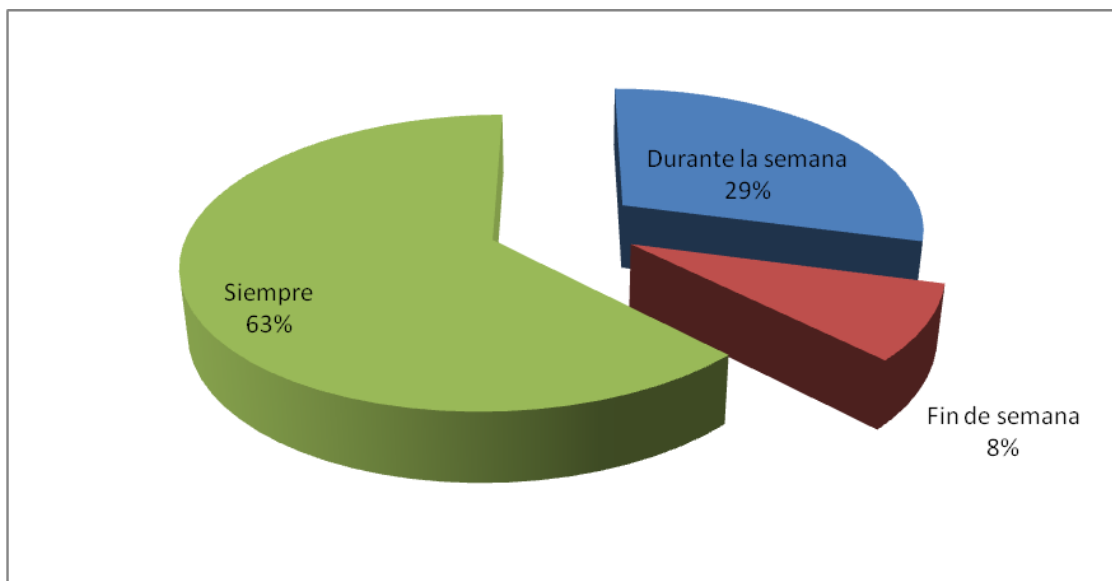
**Cuadro N° 3.8 Frecuencia de uso**

<b>Indicador</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Durante la semana	14	29%
Fin de semana	4	8%
Siempre	30	63%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

**Gráfico N° 3.11 Frecuencia de uso**



Fuente: Cuadro N° 4.8

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

**Análisis:**

En cuanto a la frecuencia de uso de las redes sociales, el 63% la usa siempre, el 29% durante la semana, y el 8% el fin de semana.

**Interpretación:**

Se puede observar que la mayoría de estudiantes acceden sin control a las redes sociales al tener acceso ilimitado. Un mínimo porcentaje tienen un acceso controlado.

**P9. Indica a qué edad empezaste a usar la red social on-line.**

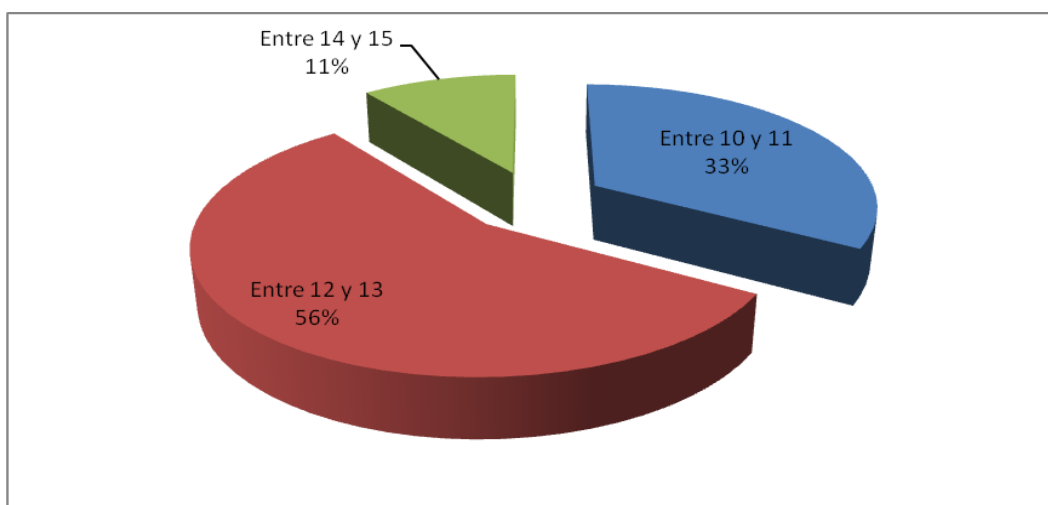
**Cuadro N° 3.9Edad**

<b>Indicador</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Entre 10 y 11	15	31%
Entre 12 y 13	27	56%
Entre 14 y 15	6	13%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

**Gráfico N° 3.12Edad**



Fuente: Cuadro N° 4.9

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

**Análisis:**

El 56% de los estudiantes iniciaron su participación en las redes sociales a edades comprendidas entre 12 y 13 años; el 33%, entre 10 y 11 años; y el 11% entre 14 y 15 años.

**Interpretación:**

Los estudiantes han tenido un acceso temprano a las redes sociales on-line esto se debe a la utilización del Internet ya sea como medio de investigación o entretenimiento y la posibilidad que dan las redes sociales a que los estudiantes den datos falsos para obtener su perfil.

**P10. Consideras que las redes sociales son:**

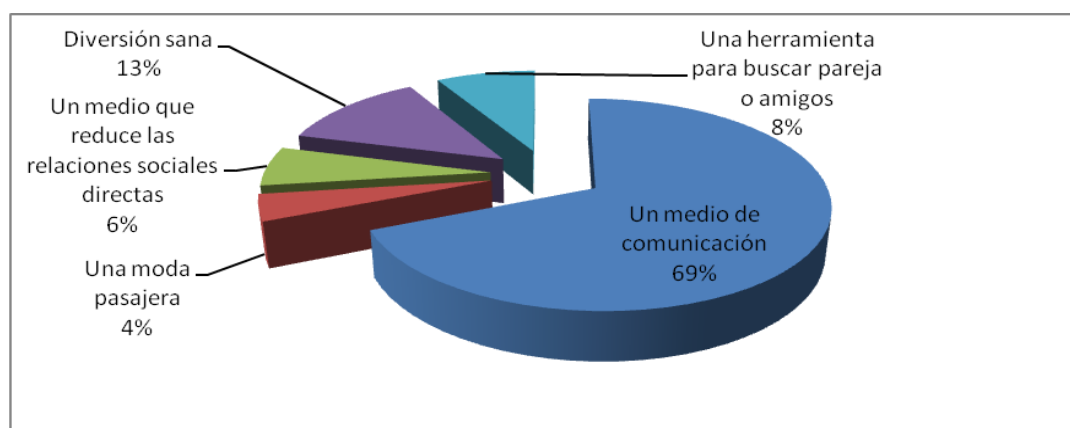
**Cuadro N° 3.10 Definición de red social**

<b>Indicador</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Un medio de comunicación	33	69%
Una moda pasajera	2	4%
Un medio que reduce las relaciones sociales directas	3	6%
Diversión sana	6	13%
Una herramienta para buscar pareja o amigos	4	8%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

**Gráfico N° 3.13 Definición de red social**



Fuente: Cuadro N° 4.10

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

**Análisis:**

El 69 % de estudiantes definen a la red social como un medio de comunicación; para el 13% es una forma de diversión sana; el 8% lo considera una herramienta para buscar pareja o amigos; para el 6% es un medio que reduce las relaciones sociales directas; y para el 4% es una moda pasajera.

**Interpretación:**

Los estudiantes han encontrado en las redes sociales on-line una nueva manera de comunicarse, muchos aducen que es más fácil escribir y enviar un mensaje por este medio porque siempre hay alguien dentro de la red.

**P11. ¿Con cuáles de tus contactos mantienes mayor interacción por la red social on-line?**

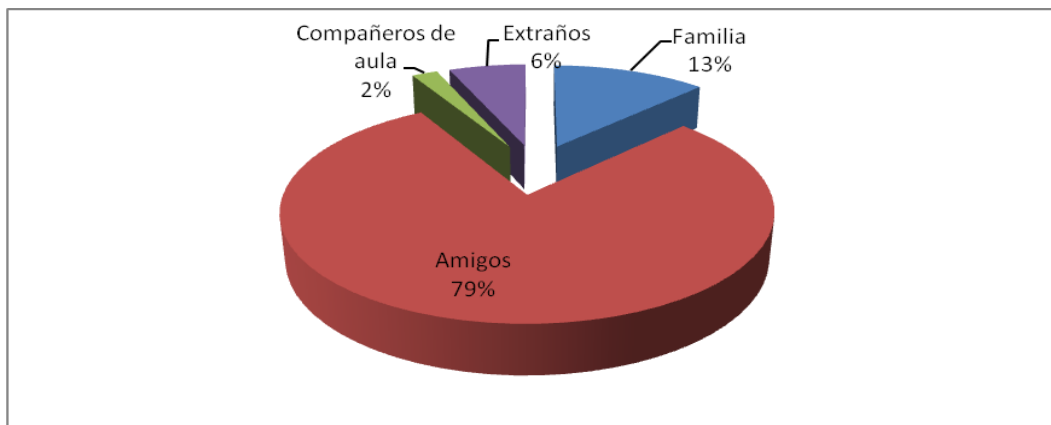
**Cuadro N° 3.11 Contactos frecuentes**

<b>Indicador</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Familia	6	13%
Amigos	38	79%
Compañeros de aula	1	2%
Extraños	3	6%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

**Gráfico N° 3.14 Contactos frecuentes**



Fuente: Cuadro N° 4.11

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

**Análisis:**

El 79% de los estudiantes mantienen contacto con sus amigos a través de las redes; el 13% las utiliza para comunicarse con sus familiares; el 6% con extraños; y el 2% con compañeros de aula.

**Interpretación:**

En este caso las redes se utilizan más para tener conversaciones virtuales con amistades, que no necesariamente son de la misma aula. Cabe señalar que crea preocupación la existencia de estudiantes que conversan con extraños.

## P12. ¿Cuál medio utilizas para acceder a la red social on-line?

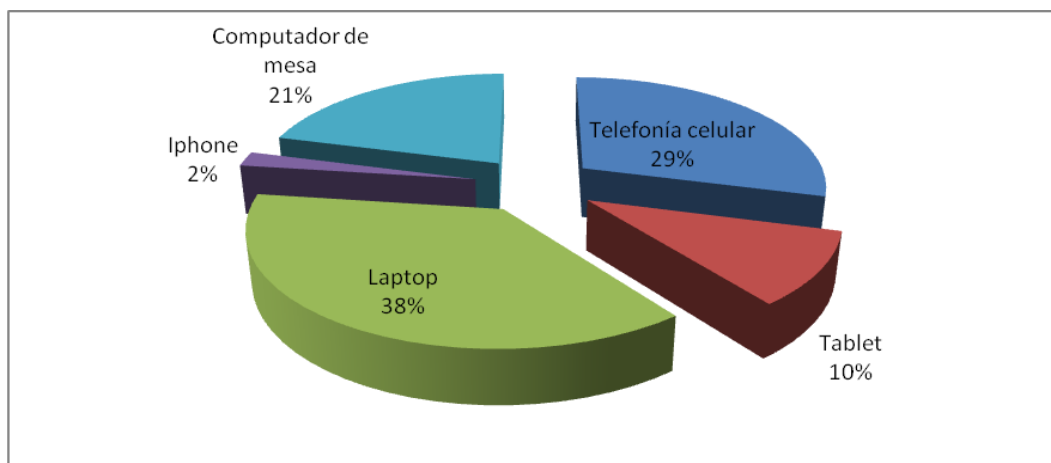
Cuadro N° 3.12 Medio para acceder a la red social on-line

Indicador	f	%
Telefonía celular	14	29%
Tablet	5	10%
Laptop	18	38%
Iphone	1	2%
Computador de mesa	10	21%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

Gráfico N° 3.15 Medio para acceder a la red social on-line



Fuente: Cuadro N° 4.12

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

### Análisis:

La laptop es el medio más utilizado para acceder a las redes sociales según el 38% de estudiantes; el 29% utiliza un teléfono celular; el 21% el computador de mesa; el 10% una Tablet, y el 2% el Iphone.

### Interpretación:

El Internet móvil así como el contratado en la telefonía celular permite a los estudiantes acceder a las redes sociales. Quienes tienen Internet en sus hogares utilizan el computador de mesa. El Iphone es el medio que lo utiliza solo un estudiante.

### P13. ¿Mantienes activa tu cuenta las 24 horas del día?

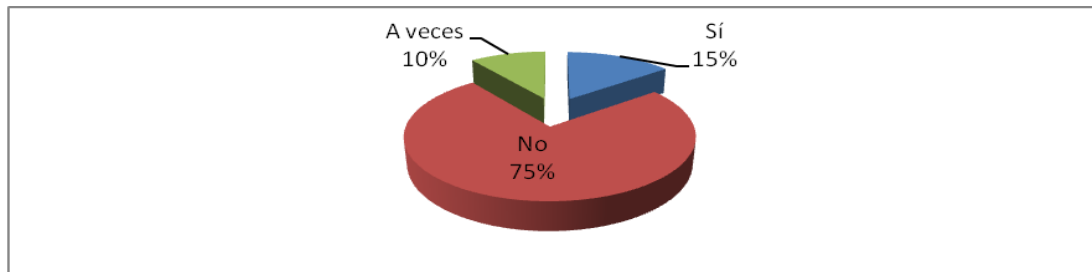
Cuadro N° 3.13 Cuenta activa

Indicador	f	%
Sí	7	15%
No	36	75%
A veces	5	10%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

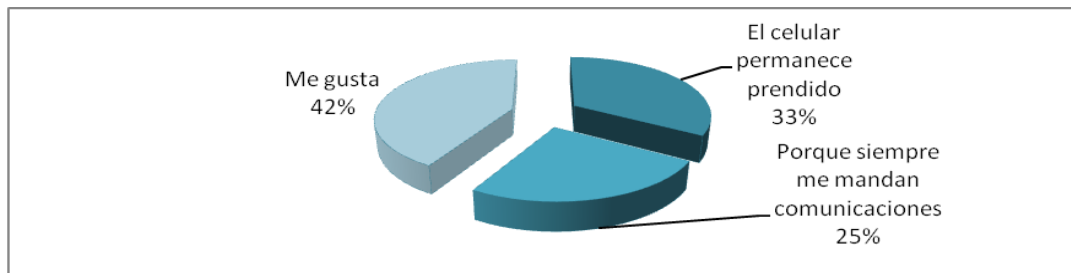
Gráfico N° 3.16 Cuenta activa



Fuente: Cuadro N° 4.13

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

Gráfico N° 3.17 Razones de la cuenta activa



Fuente: Respuesta P13 de la encuesta a estudiantes

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

**Análisis:** Al preguntarles si mantienen su cuenta activa, el 75% respondió no; el 15% sí, y el 10% a veces.

#### Interpretación:

Entre quienes respondieron sí, el 42% dan como razón que le gusta estar conectado siempre a la red social; el 35% porque su celular siempre está encendido; y el 25%, porque recibe muchas notificaciones y se mantiene al tanto de lo que ocurre en la red.



#### **P14. ¿Prefieres estar en las redes sociales on-line que con tus familiares?**

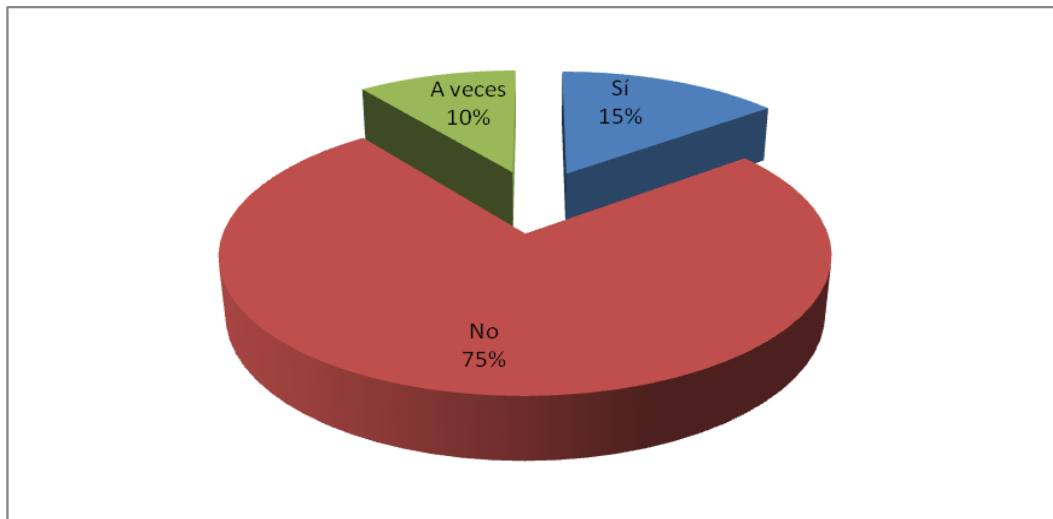
**Cuadro N° 3.14** Preferencia por la familia

<b>Indicador</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Sí	7	15%
No	36	75%
A veces	5	10%
Total	48	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

**Gráfico N° 3.18** Preferencia por la familia



Fuente: Cuadro N° 4.18

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

#### **Análisis:**

El 75% de los estudiantes indican ellos prefieren estar con su familia, sin embargo el 15% de estudiantes prefieren estar en la red social, y el 10% a veces.

#### **Interpretación:**

Si se considera las respuestas a las preguntas precedentes, la respuesta a esta pregunta indica que los estudiantes dedican tiempo a su familia, a pesar de la edad que tienen y las facilidades de acceso a las redes sociales.

**P15. ¿Te has quedado enganchado en las redes sociales durante el desarrollo de tus deberes y otras actividades?**

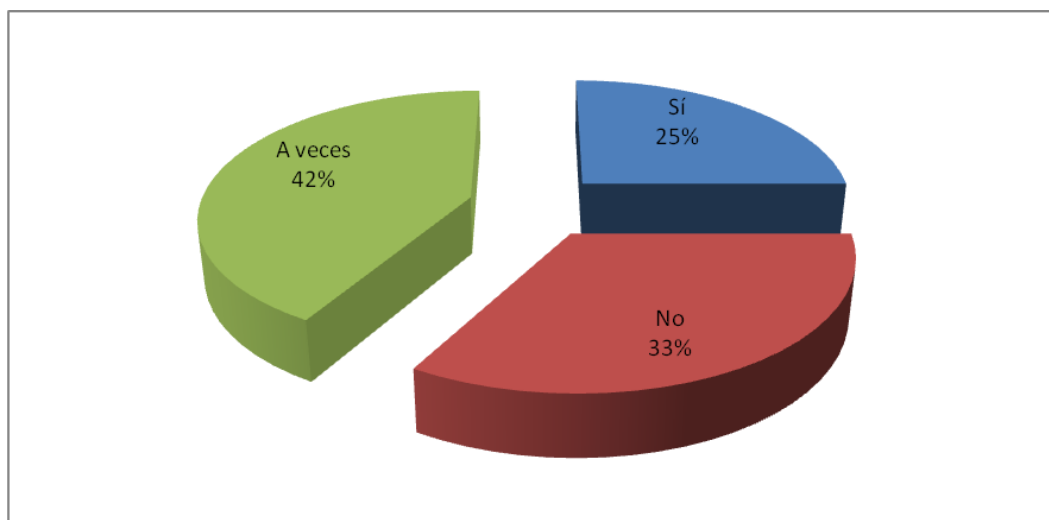
**Cuadro N° 3.15** Red social sobre deberes y otras actividades

<b>Indicador</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Sí	12	25%
No	16	33%
A veces	20	42%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

**Gráfico N° 3.19** Red social sobre deberes y otras actividades



Fuente: Cuadro N° 4.19

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

**Análisis:**

El 42% de estudiantes encuestados indica que a veces han dejado de hacer sus deberes y otras actividades por acceder a las redes sociales; el 33% no ha tenido esta experiencia; y el 25% sí.

**Interpretación:**

Si consideramos quienes respondieron afirmativamente y a veces, supera dos veces a quienes no han sido afectados por las redes sociales durante el desarrollo de actividades escolares o del hogar.

### P16. Según tu experiencia prefieres:

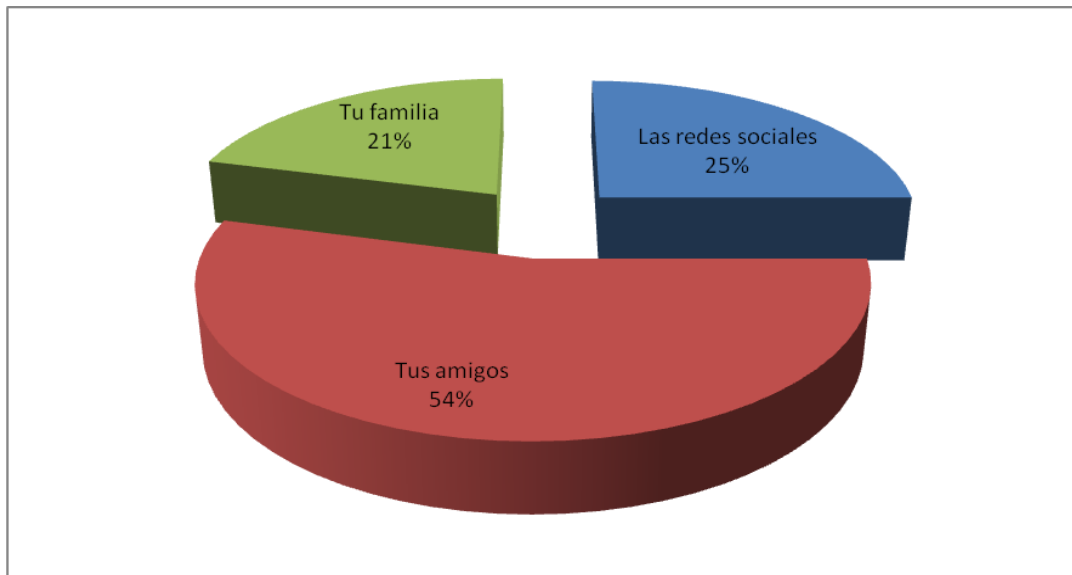
Cuadro N° 3.16 Preferencia

Indicador	f	%
Las redes sociales	12	25%
Tus amigos	26	54%
Tu familia	10	21%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

Gráfico N° 3.20 Preferencia



Fuente: Cuadro N° 4.20

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

#### Análisis:

El 54% de los estudiantes prefieren estar con sus amigos, el 25% en las redes sociales, y el 21% con su familia.

#### Interpretación:

El nivel de preferencia concuerda con las relaciones sociales propias de la edad de los encuestados, quienes gustan estar con sus pares. Pero el nivel de preferencia de las redes sociales supera a permanecer con su familia.

**P17. ¿Has utilizado las redes sociales en horas de la madrugada? (De 0H00 en adelante)**

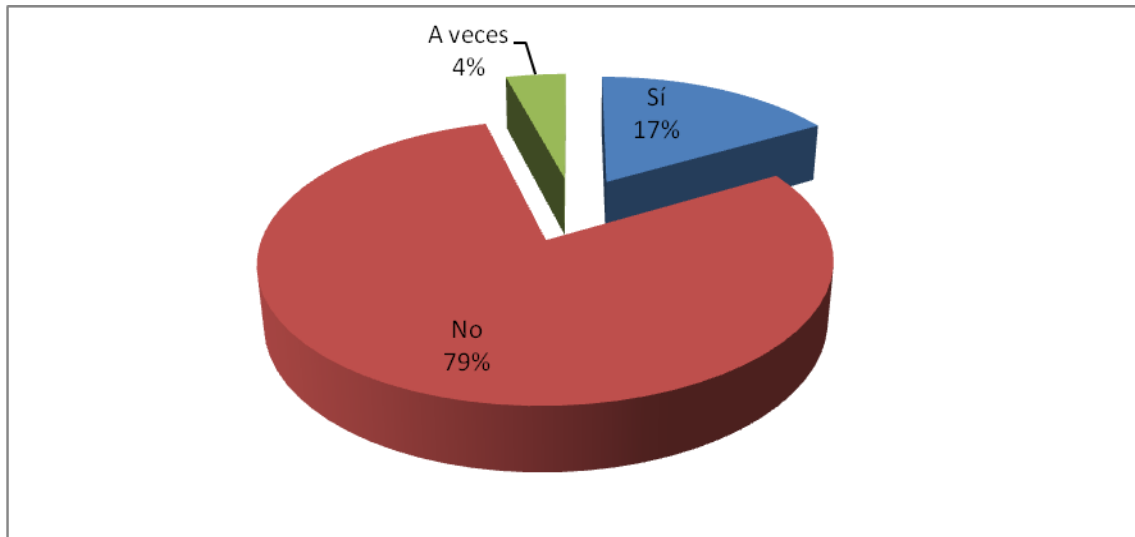
**Cuadro N° 3.17** Uso de la red durante la madrugada

<b>Indicador</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Sí	8	17%
No	38	79%
A veces	2	4%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

**Gráfico N° 3.21** Uso de la red durante la madrugada



Fuente: Cuadro N° 4.17

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

**Análisis:**

De los 48 estudiantes, el 79% indica que no accede a las redes sociales en horas de la madrugada, el 17% si accede durante este horario, y el 4% a veces.

**Interpretación:**

En cuanto a quienes acceden pasadas las 12 de la noche, indican que lo hacen porque les gusta estar al tanto de todas las actividades de sus contactos. Las personas que han accedido a veces lo han hecho para contactarse con sus familiares en el extranjero.

### P18. ¿Cuándo no puedes acceder a las redes sociales te sientes?

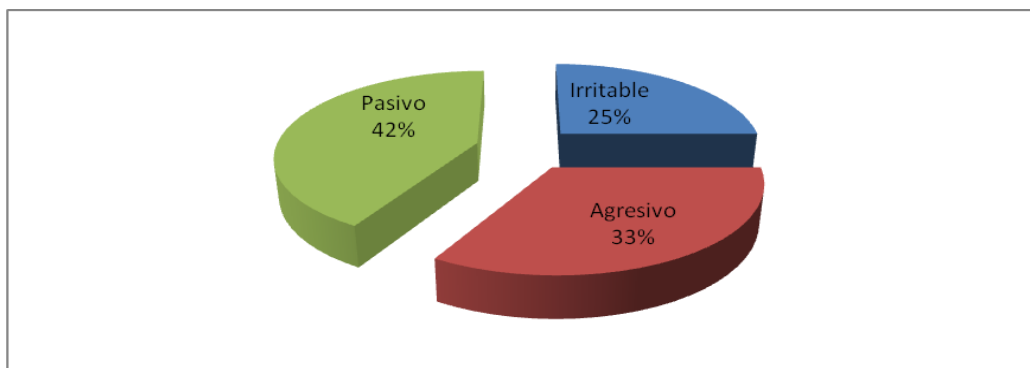
Cuadro N° 3.18 Reacción

Indicador	f	%
Irritable	12	25%
Agresivo	16	33%
Pasivo	20	42%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

Gráfico N° 3.22 Reacción



Fuente: Cuadro N° 4.18

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

#### Análisis:

En cuanto a la forma de sentirse de los estudiantes al no poder acceder a las redes sociales, el 42% indica que se siente pasivo, el 33% reacciona con agresividad, y el 25% se siente irritable.

#### Interpretación:

La mayoría de estudiantes reaccionan con cambios negativos en su conducta especialmente con agresividad contra los objetos que usan para el acceso y de manera verbal. Otro grupo de estudiantes permanecen irritables y lo demuestran en la forma de reaccionar a una pregunta o comentario ya sea omitiendo su participación o con gestos faciales.

### 3.5.2 Encuesta a padres de familia

#### P1. ¿Sabe qué es una red social on-line?

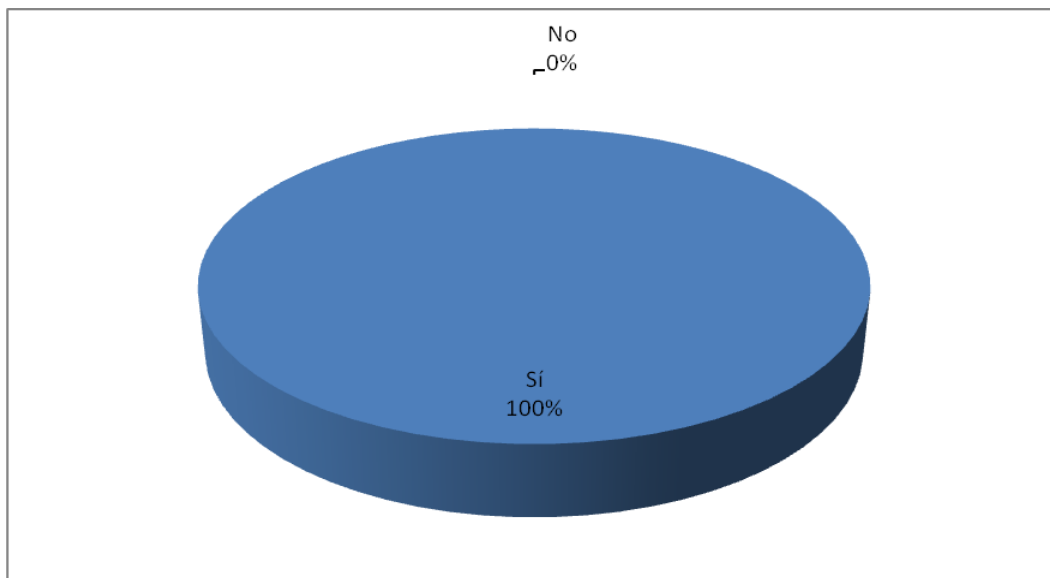
Cuadro N° 3.19 Conocimiento sobre la red social

Indicador	f	%
Sí	48	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a padres de familia

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

Gráfico N° 3.23 Conocimiento sobre la red social



Fuente: Cuadro N° 4.19

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

#### Análisis e Interpretación:

De los 48 padres de familia encuestados, el 100% indica que sabe qué es una red social.

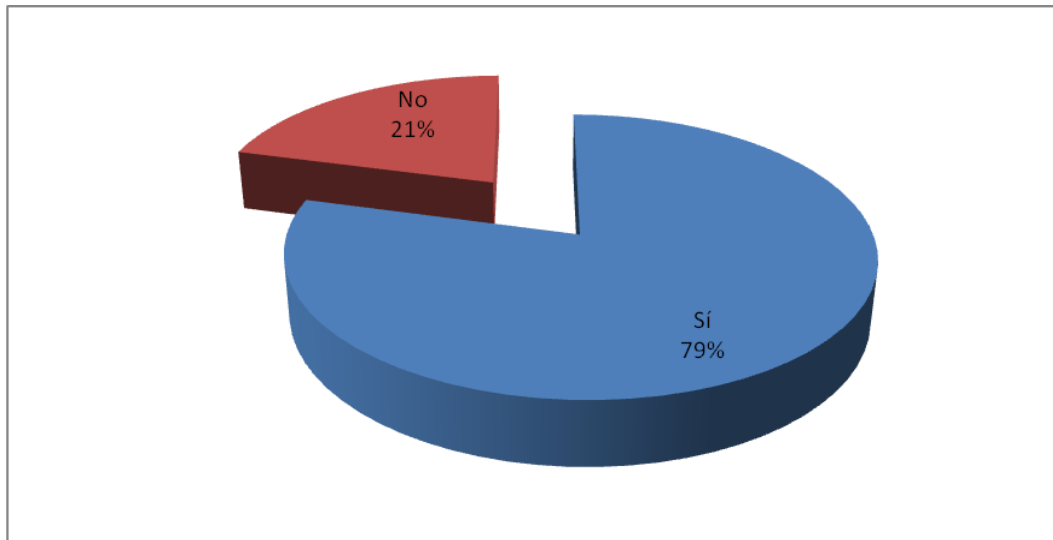
## P2. ¿Utiliza usted las redes sociales?

Cuadro N° 3.20 Utilización de la red social

Indicador	f	%
Sí	38	79%
No	10	21%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a padres de familia  
Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

Gráfico N° 3.24 Utilización de la red social



Fuente: Cuadro N° 4.20  
Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

### Análisis:

El 79% de los padres de familia utilizan las redes sociales, 21% no lo hace.

### Interpretación:

La mayoría de los encuestados utilizan las redes sociales por motivos de trabajo, por complicidad con sus hijos y para comunicarse con sus amistades.

### P3. ¿Qué red social on-line utiliza con mayor frecuencia?

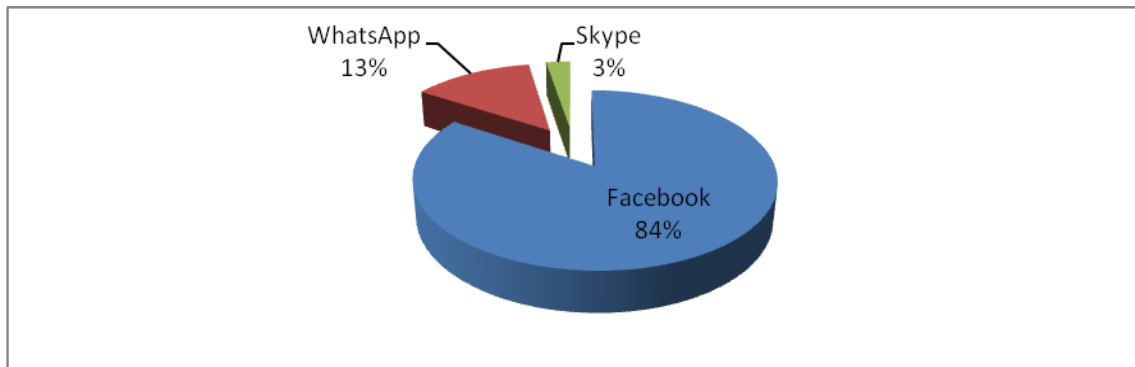
Cuadro N° 3.21 Red social más frecuente

Indicador	f	%
Facebook	32	84%
WhatsApp	5	13%
Skype	1	3%
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a padres de familia

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

Gráfico N° 3.25 Red social más frecuente



Fuente: Cuadro N° 4.21

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

#### Análisis:

El 84% de los padres de familia utilizan Facebook, el 13% WhatsApp y el 3% Skype.

#### Interpretación:

Las respuestas coinciden con las dadas por los estudiantes, lo que indica que la utilización de las redes sociales está relacionada con el uso que en cada familia se da.



#### P4. ¿Sabe si su hijo/a utiliza las redes sociales on-line?

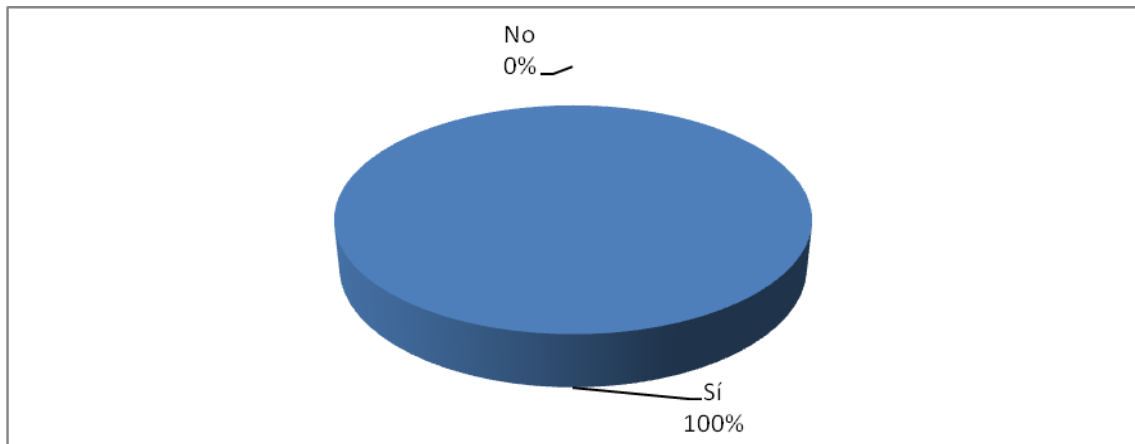
Cuadro N° 3.22 Conocimiento sobre el uso de las redes sociales por sus hijos

Indicador	f	%
Sí	48	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a padres de familia

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

Gráfico N° 3.26 Conocimiento sobre el uso de las redes sociales de sus hijos



Fuente: Cuadro N° 4.22

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

#### Análisis e Interpretación

El 100% de padres de familia indican que sus hijos utilizan las redes sociales.

**P5. ¿Cuándo tiempo cree que su hijo/a dedica a las redes sociales on-line, diariamente?**

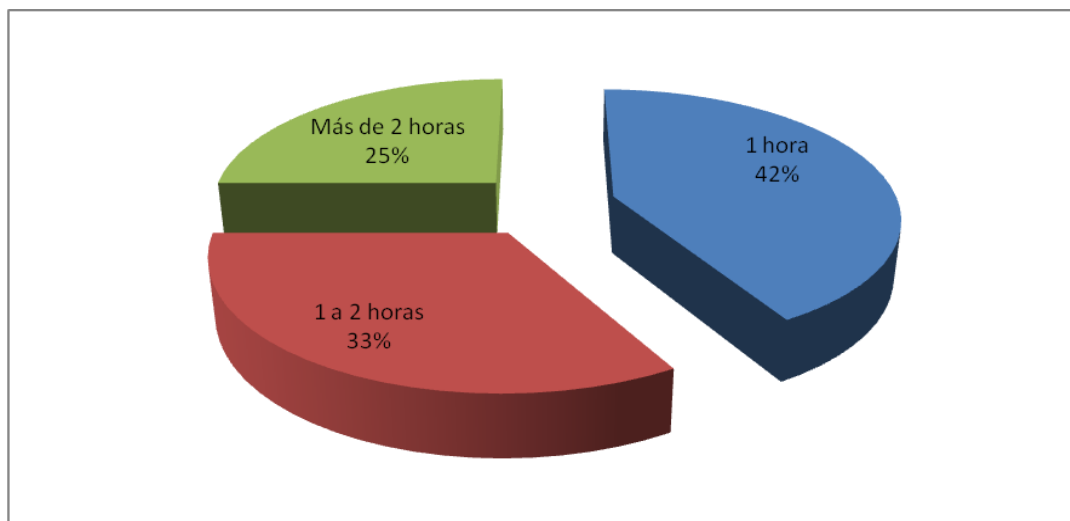
**Cuadro N° 3.23** Tiempo dedicado a las redes sociales por sus hijos

<b>Indicador</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
1 hora	20	42%
1 a 2 horas	16	33%
Más de 2 horas	12	25%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a padres de familia

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

**Gráfico N° 3.27** Tiempo dedicado a las redes sociales por sus hijos



Fuente: Cuadro N° 4.23

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

**Análisis:**

El 42% de padres de familia indica que sus hijos participan en las redes sociales una hora; para el 33% sus hijos comparten en las redes sociales entre 1 y 2 horas; para el 25%, el tiempo de participación excede las dos horas.

**Interpretación:** Este tiempo es el que ellos pueden verificar cuando están en casa, más desconocen si sus hijos acceden en el colegio.

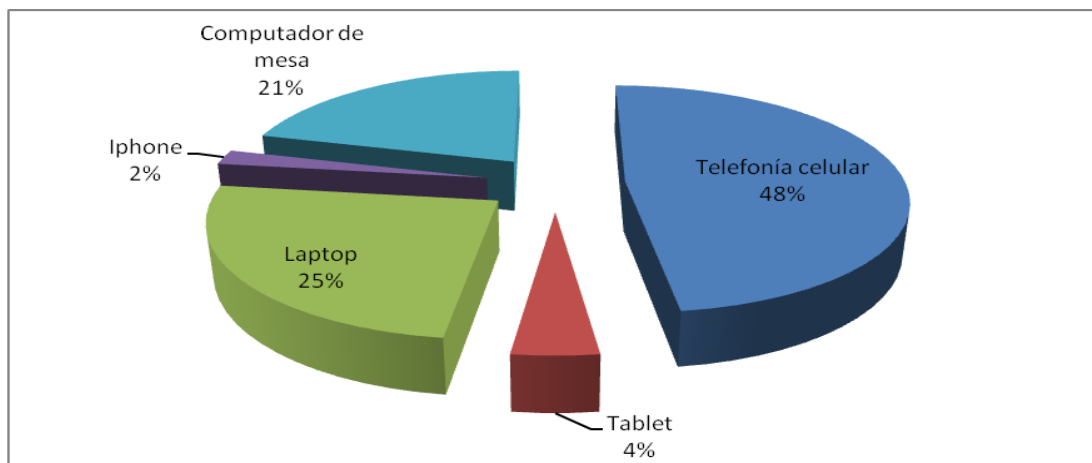
## P6. ¿Qué tipo de equipos utiliza su hijo/a para acceder a las redes sociales on-line?

Cuadro N° 3.24 Medios utilizados por sus hijos

Indicador	f	%
Telefonía celular	23	48%
Tablet	2	4%
Laptop	12	25%
Iphone	1	2%
Computador de mesa	10	21%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a padres de familia  
Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

Gráfico N° 3.28 Medios utilizados por sus hijos



Fuente: Cuadro N° 4.24  
Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

### Análisis:

Los padres de familia indican que el 48% de sus hijos acceden a las redes sociales utilizando la telefonía celular; el 25% usan la laptop; el 21% utilizan el computador de mesa, el 4% Tablet, y el 2% Iphone.

### Interpretación:

Las respuestas de los padres de familia coinciden con las dadas por los estudiantes, con ligeras variaciones.

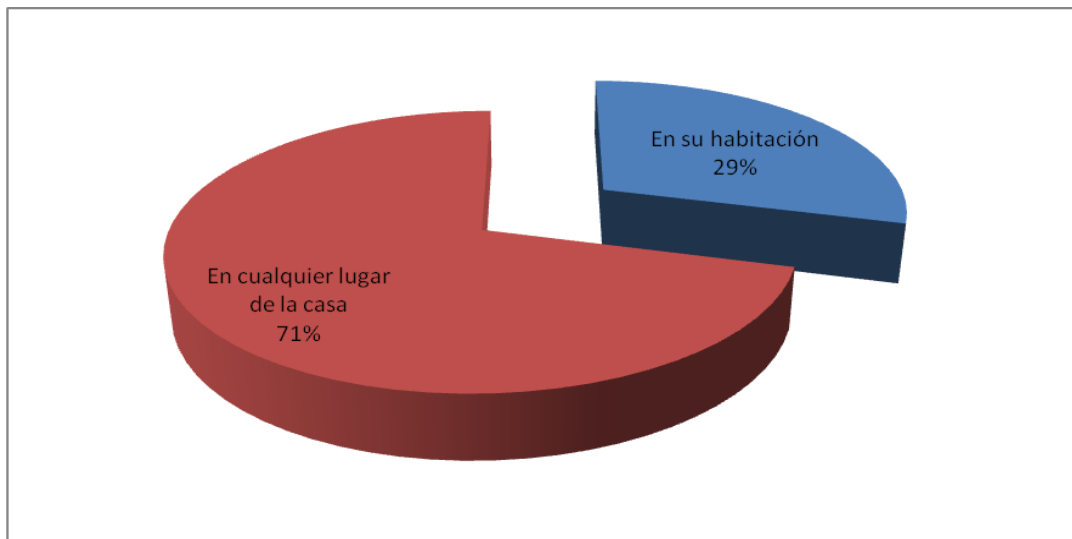
### P7. ¿En qué lugar de la casa accede a las redes sociales on-line?

Cuadro N° 3.25 Lugar de acceso a las redes sociales

Indicador	f	%
En su habitación	14	29%
En cualquier lugar de la casa	34	71%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a padres de familia  
Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

Gráfico N° 3.29 Lugar de acceso a las redes sociales



Fuente: Cuadro N° 4.25  
Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

#### Análisis:

El 71% de padres de familia indican que sus hijos acceden a las redes sociales en cualquier lugar de la casa, el 29% señalan que sus hijos tienen acceso cuando están en su habitación.

#### Interpretación:

En el primer caso, la utilización de laptop, celular, Tablet o Iphone determina que puedan tener acceso en diferentes lugares, en el segundo caso, se hace referencia al computador de mesa que los estudiantes tienen en sus habitaciones.

### **P8. ¿Ha hablado con su hijo/a sobre el uso de las redes sociales on-line?**

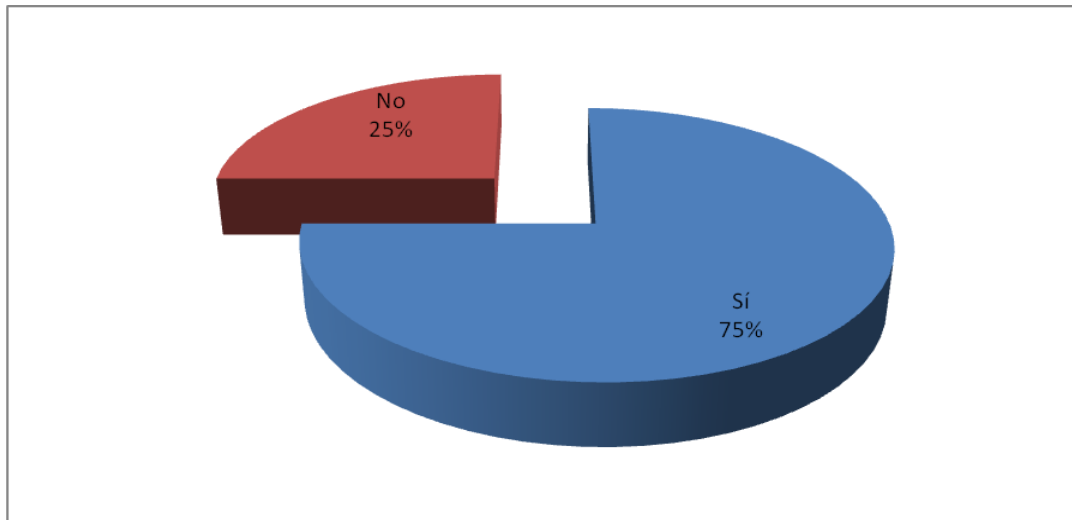
**Cuadro N° 3.26 Conversaciones con sus hijos sobre las redes sociales on-line**

<b>Indicador</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Sí	36	75%
No	12	25%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a padres de familia

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

**Gráfico N° 3.30 Conversaciones con sus hijos sobre las redes sociales on-line**



Fuente: Cuadro N° 4.26

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

#### **Análisis:**

El 75% de padres de familia han mantenido conversaciones alusivas al uso de las redes sociales haciendo énfasis en los problemas que ellas acarrearán cuando se las utiliza de manera errónea.

#### **Interpretación:**

El 25% no han tenido como tema de conversación las redes sociales.

### P9. ¿Sabe lo que hace su hijo/a cuando se conecta a una red social on-line?

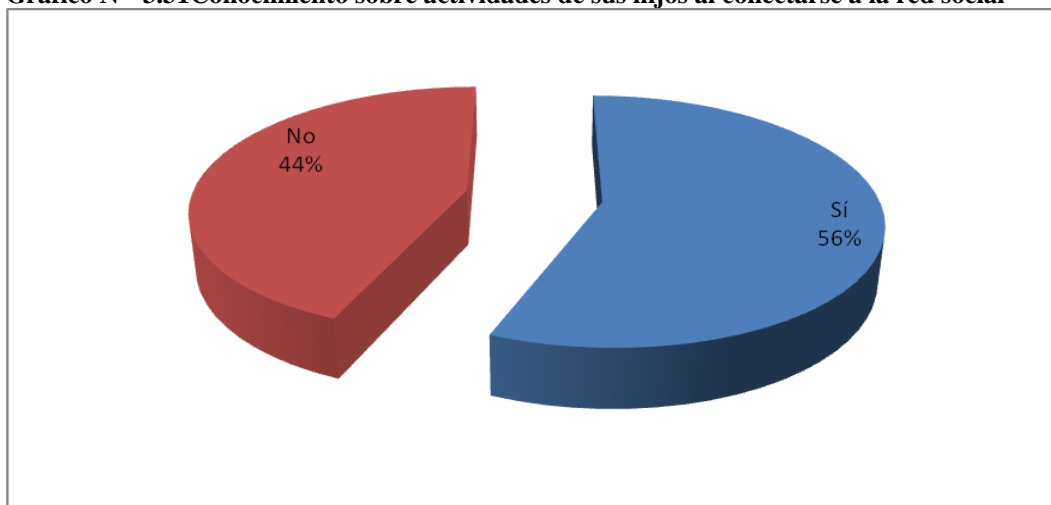
Cuadro N° 3.27 Conocimiento sobre actividades de sus hijos al conectarse a la red social

Indicador	f	%
Sí	27	56%
No	21	44%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a padres de familia

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

Gráfico N° 3.31 Conocimiento sobre actividades de sus hijos al conectarse a la red social



Fuente: Cuadro N° 4.27

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

#### Análisis:

El 56% de padres de familia indica que sabe que actividades hacen sus hijos cuando acceden a las redes sociales, enfatizan que la mayor parte es para conversar con sus amigos, y muy poco para tareas.

#### Interpretación:

El 44% de padres desconocen que realizan sus hijos cuando se conectan a las redes sociales, aducen que les dan su espacio.

**P10. ¿Fomenta en su hijo/hija la utilización de su tiempo de ocio en otras actividades? ¿Cuáles?**

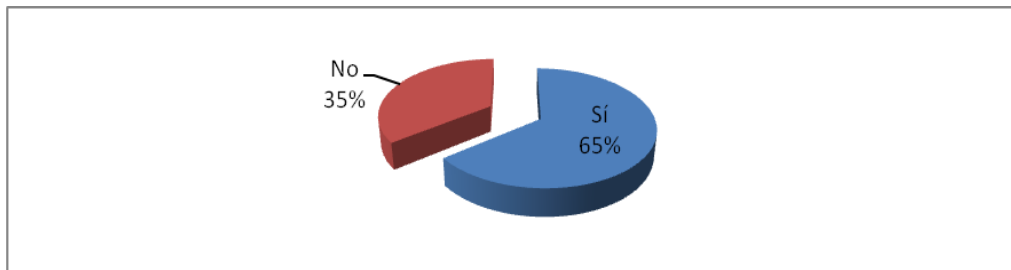
**Cuadro N° 3.28 Fomento de otras actividades en sus hijos**

Indicador	f	%
Sí	31	65%
No	17	35%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a padres de familia

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

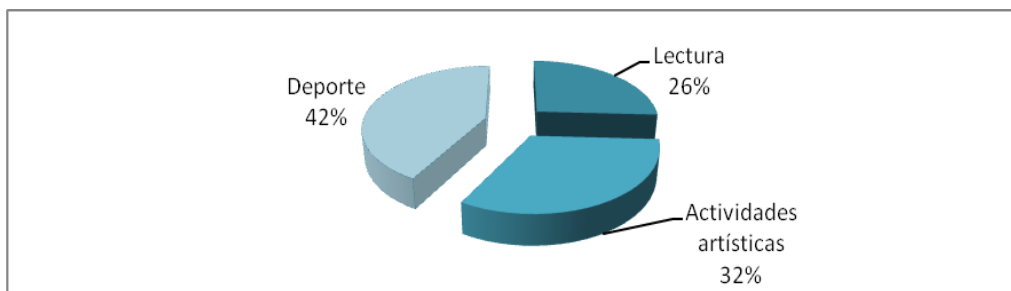
**Gráfico N° 3.32 Fomento de otras actividades en sus hijos**



Fuente: Cuadro N° 4.28

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

**Gráfico N° 3.33 Actividades**



Fuente: Respuesta P10 encuesta a padres de familia

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

**Análisis:** Del total de padres de familia sólo el 65% fomentan en sus hijos la utilización del tiempo de ocio en otras actividades diferentes al acceso y participación en las redes sociales. De ellos, el 42% inculca las prácticas deportivas, el 32% actividades artísticas y el 26% la lectura.

**Interpretación:** El 35% de padres de familia deja que sus hijos tomen la decisión.

**P11. ¿Ha sufrido su hijo/hija cambios de conducta cuando no puede acceder a las redes sociales on-line? ¿Cuáles?**

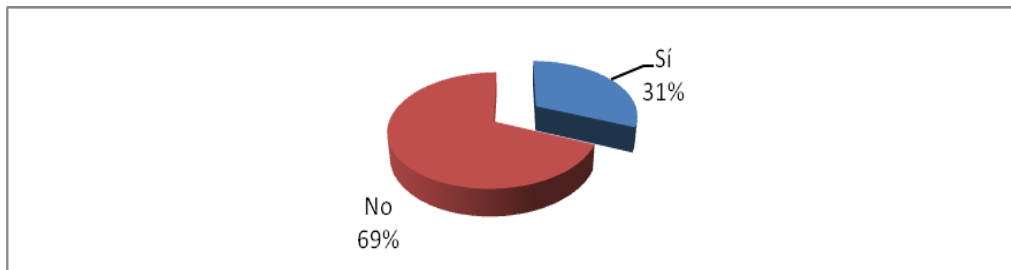
**Cuadro N° 3.29 Cambios de conducta de sus hijos**

Indicador	f	%
Sí	15	31%
No	33	69%
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a padres de familia

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

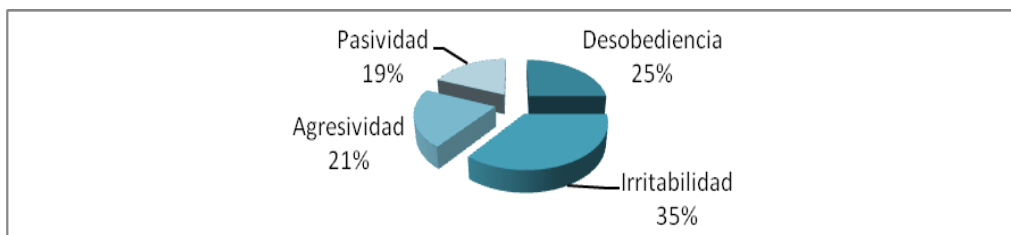
**Gráfico N° 3.34 Cambio de conducta de sus hijos**



Fuente: Cuadro N° 4.29

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

**Gráfico N° 3.35 Tipo de cambio**



Fuente: Cuadro N° 4.35

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

**Análisis:** Al solicitarles indiquen si sus hijos han tenido cambios de conducta al no poder acceder a las redes sociales on-line, el 69% indica que no las han tenido.

**Interpretación:** El 31% de padres contestan que sus hijos si sufren de cambios de conducta. En cuanto a quienes han detectado cambios, señalan que el 35% se muestran irritables, el 25% no obedecen indicaciones ni cumplen tareas, el 21% se muestran agresivos, y el 19% permanecen demasiado pasivos contrario a su conducta normal.



**P12. ¿Debido a los cambios de conducta, su hijo/hija ha tenido problemas en el colegio? ¿Cuáles?**

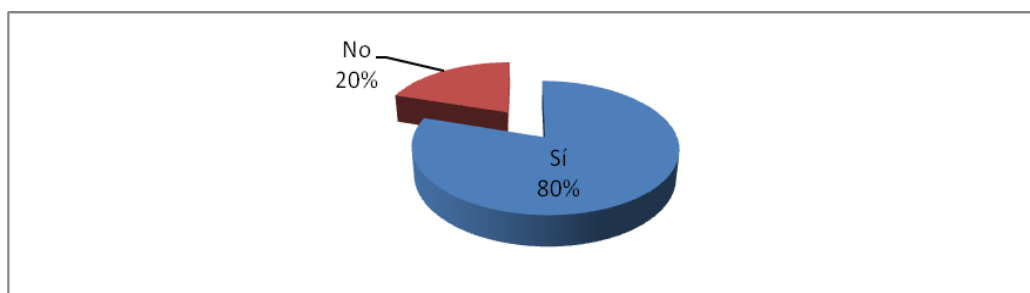
**Cuadro N° 3.30 Problemas en el colegio**

Indicador	f	%
Sí	12	80%
No	3	20%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a padres de familia

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

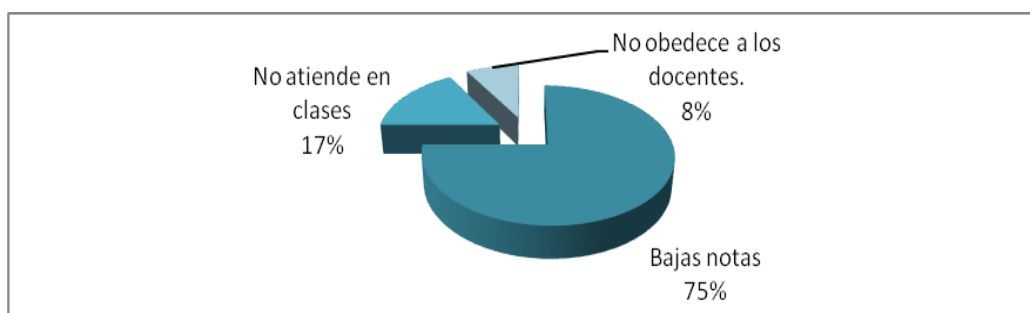
**Gráfico N° 3.36 Problemas en el colegio**



Fuente: Cuadro N° 4.30

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

**Gráfico N° 3.37 Tipo de problema**



Fuente: Respuesta P12, encuesta a padres de familia.

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

**Análisis:** Según el 80% de padres de familia, sus hijos han tenido problemas en el colegio relacionados a los cambios de conducta; el 20% indican que no los han tenido.

**Interpretación:** Los principales cambios de conducta se relacionan con las bajas notas que el 75% ha obtenido, el 17% no atienden en clases, el 8% no obedece a los docentes.

### 3.5.3 Encuesta a docentes

**P1. ¿? Considera usted que la información que existe en las redes sociales es:**

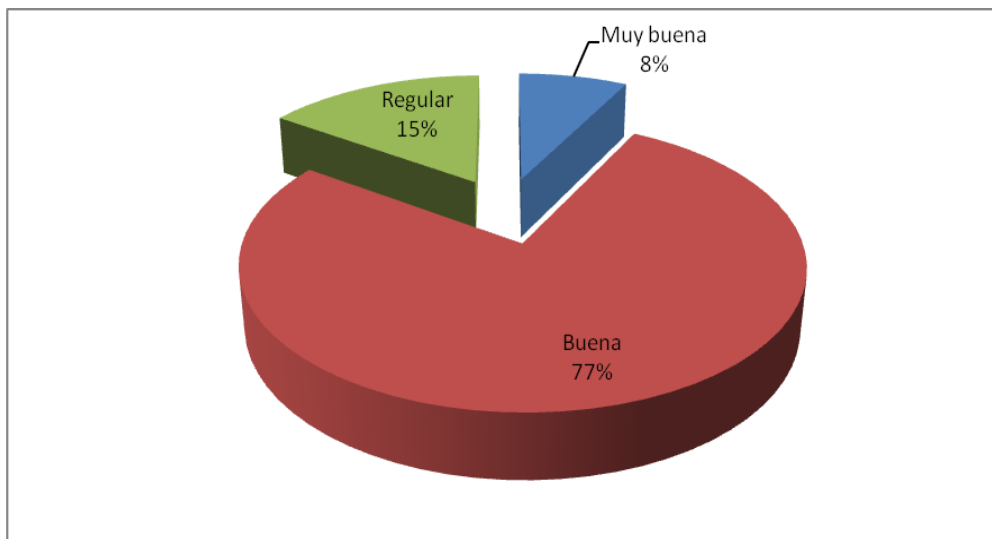
**Cuadro N° 3.31** Calificación de la información compartida en las redes sociales

<b>Indicador</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Muy buena	1	8%
Buena	10	77%
Regular	2	15%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

**Gráfico N° 3.38** Calificación de la información compartida en las redes sociales



Fuente: Cuadro N° 4.31

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

#### **Análisis:**

Según el 77% de docentes encuestados, la información que existe en las redes sociales es buena; para el 15% es regular y el 8% la considera muy buena.

#### **Interpretación:**

Los docentes que la calificaron de muy buena, son aquellos que fomentan de manera permanente el uso de las redes sociales para compartir información relativa a sus cátedras.

**P2. Una de las razones para que los estudiantes se dediquen a socializar a través de las redes sociales es porque:**

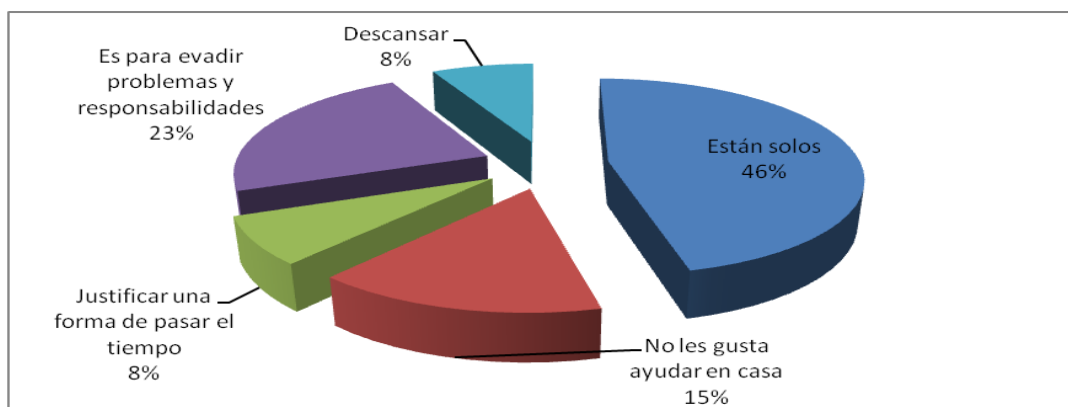
**Cuadro N° 3.32 Razones para que los estudiantes usen las redes sociales**

<b>Indicador</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Están solos	6	46%
No les gusta ayudar en casa	2	15%
Justificar una forma de pasar el tiempo	1	8%
Es para evadir problemas y responsabilidades	3	23%
Descansar	1	8%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

**Gráfico N° 3.39 Razones para que los estudiantes usen las redes sociales**



Fuente: Cuadro N° 4.32

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

**Análisis:**

A criterio del 46% de docentes, los estudiantes prefieren las redes sociales porque se encuentran solos en sus hogares, para el 23% el motivo es que los estudiantes buscan evadir problemas y responsabilidades, para el 15% se debe a que no les gusta ayudar en sus casas.

**Interpretación:**

Otro grupo de docentes indican que las razones se enmarcan en justificar una forma de pasar el tiempo o descansar, con el 8% respectivamente.

**P3. ¿Los puntajes o calificaciones bajas que tienen los estudiantes en su asignatura se deben al uso desmedido de las redes sociales?**

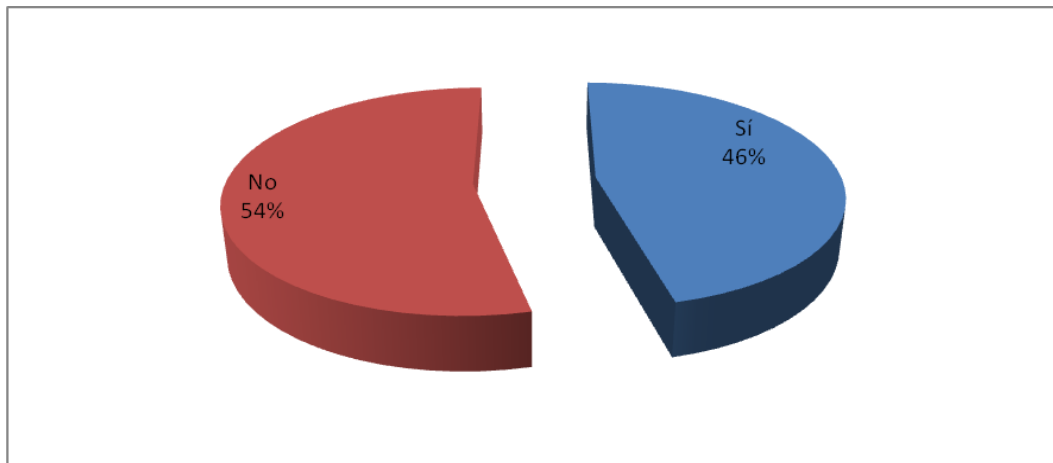
**Cuadro N° 3.33** Relación calificaciones y uso desmedido de las redes sociales

<b>Indicador</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Sí	6	46%
No	7	54%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

**Gráfico N° 3.40** Relación calificaciones y uso desmedido de las redes sociales



Fuente: Cuadro N° 4.33

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

**Análisis:**

El 54% de docentes no consideran que existe una relación entre estas dos variables, el 46% considera que si existe.

**Interpretación:**

El criterio de los docentes sobre la relación calificaciones y uso de las redes sociales se basa en la experiencia que han tenido con estudiantes que aún durante las horas de clase permanecen conectados a sus cuentas de Internet y envían mensajes constantemente, por tanto el nivel de atención es menor y como consecuencia los puntajes han disminuido con sus consecuencias en las calificaciones finales.

**P4. ¿Piensa usted que a través de las redes sociales sus estudiantes comparten temas de estudio?**

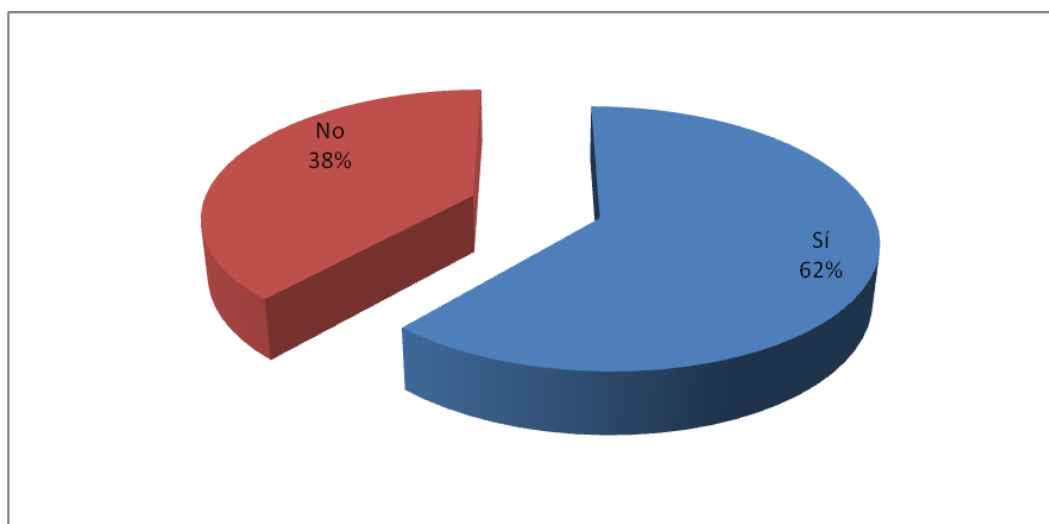
**Cuadro N° 3.34**Temas de estudio en las redes sociales

<b>Indicador</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Sí	8	62%
No	5	38%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

**Gráfico N° 3.41**Temas de estudio en las redes sociales



Fuente: Cuadro N° 4.34

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

**Análisis:**

El 62% de docentes indican que si se comparten temas de estudio, el 38% contestaron negativamente.

**Interpretación:**

Los docentes cuya respuesta fue afirmativa son quienes acostumbran enviar información y solicitan el cumplimiento de tareas utilizando este medio, especialmente cuando son foros de participación obligatoria que fomenta la capacidad de expresarse sin temor bajo parámetros acordados entre docentes y estudiantes.

**P5. ¿Considera usted que las redes sociales son medios de comunicación confidencial?**

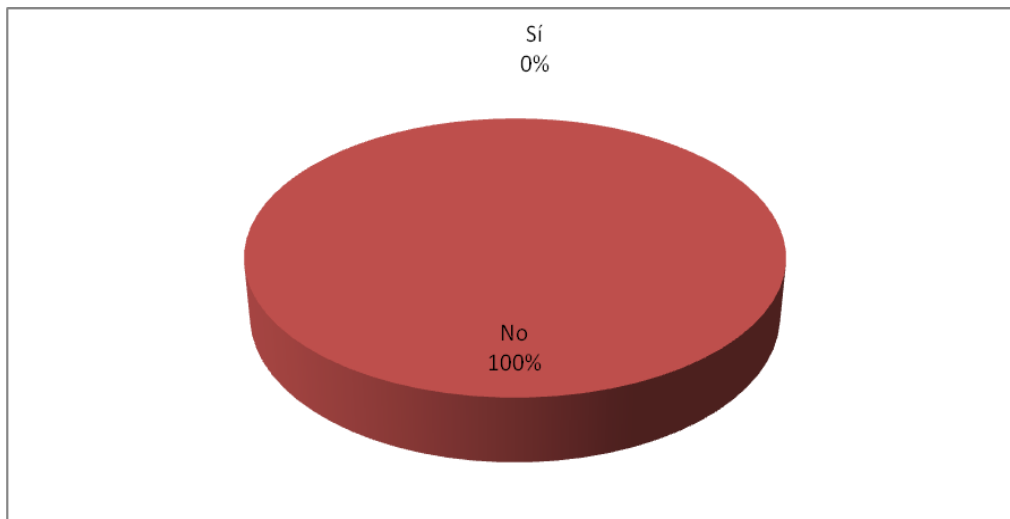
Cuadro N° 3.35 Red social como medio de comunicación confidencial

<b>Indicador</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Sí	0	0%
No	13	100%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

**Gráfico N° 3.42 Red social como medio de comunicación confidencial**



Fuente: Cuadro N° 4.35

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

**Análisis:**

El criterio es generalizado pues el 100% de docentes coinciden en que la confidencialidad no existe en las redes sociales.

**Interpretación:**

El hecho de tener un perfil y permitir el acceso al mismo sea restringido o abierto, no es señal de confidencialidad, pues los dueños de las cuentas siempre conocerán los criterios publicados aun cuando se restrinjan ciertos parámetros.

## P6. ¿Usted participa en las redes sociales?

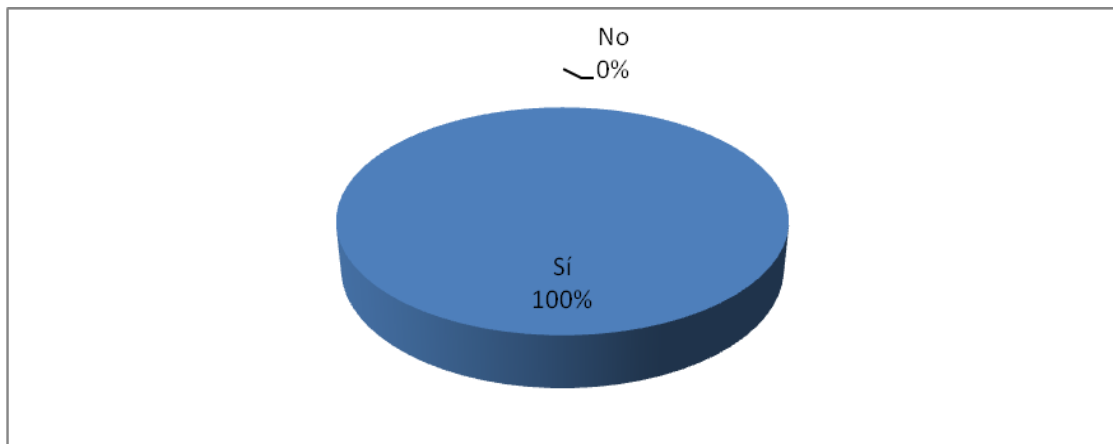
Cuadro N° 3.36 Docentes que participan en las redes sociales

Indicador	f	%
Sí	13	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

Gráfico N° 3.43 Docentes que participan en las redes sociales



Fuente: Cuadro N° 4.36

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

## Análisis e Interpretación

Todos los docentes encuestados indican que participan en las redes sociales entre sus principales motivos se encuentra mantener comunicación con amigos, familiares y compañeros de trabajo, en otros casos para enviar tareas a los estudiantes.

**P7. ¿Los estudiantes han sido amonestados por acceder a las redes sociales durante las clases?**

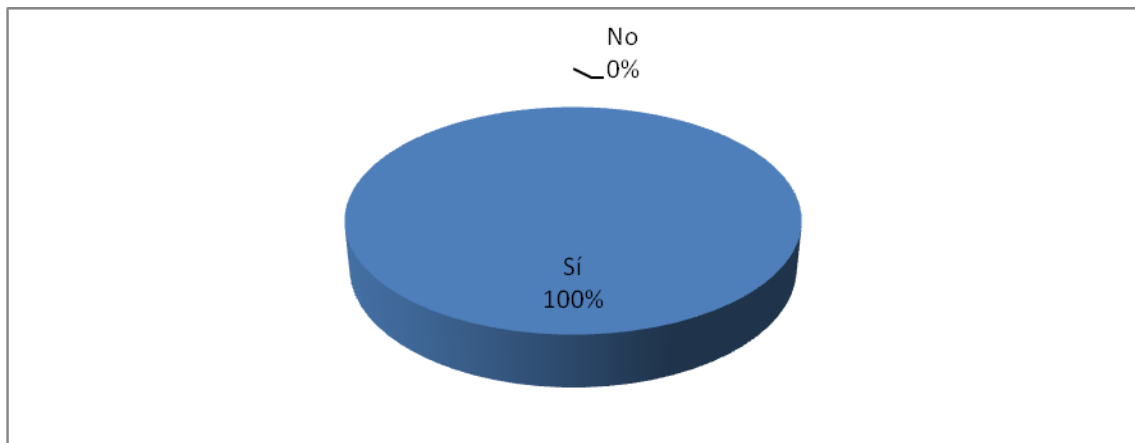
**Cuadro N° 3.37** Amonestaciones por acceder a las redes sociales durante las clases

<b>Indicador</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Sí	13	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

**Gráfico N° 3.44** Amonestaciones por acceder a las redes sociales durante las clases



Fuente: Cuadro N° 4.37

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

**Análisis e Interpretación**

Todos los docentes indican que han tenido que amonestar a los estudiantes que acceden a las redes sociales durante las horas de clase. A pesar de las indicaciones de apagar los celulares existen estudiantes que las ignoran y no solo prestan poca atención a los temas de clases sino que interrumpen a sus compañeros al hacer comentarios sobre la información que recibe a través de su cuenta.



**P8. ¿Considera usted que la participación en las redes sociales crea cambios de conducta en los estudiantes?**

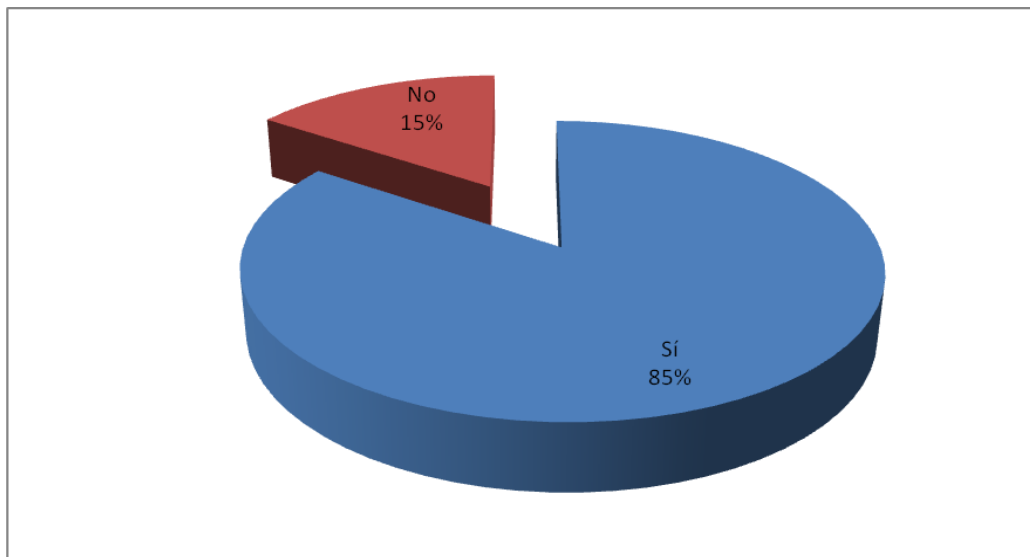
**Cuadro N° 3.38 Redes sociales y cambios de conducta en estudiantes**

<b>Indicador</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Sí	11	85%
No	2	15%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

**Gráfico N° 3.45 Redes sociales y cambios de conducta en estudiantes**



Fuente: Cuadro N° 4.38

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

**Análisis:**

El 85% de docentes consideran que los cambios de conducta en algunos estudiantes si tienen relación con el acceso a las redes sociales. Para el 15% no existe relación.

**Interpretación:**

Los cambios han sido detectados específicamente en estudiantes que han bajado en sus notas y que de conductas pasivas han pasado a la agresividad. Estos estudiantes reciben asistencia de los integrantes del DOBE de la Unidad Educativa.

**P9. Indique cuáles son los principales cambios de conducta en sus estudiantes.**

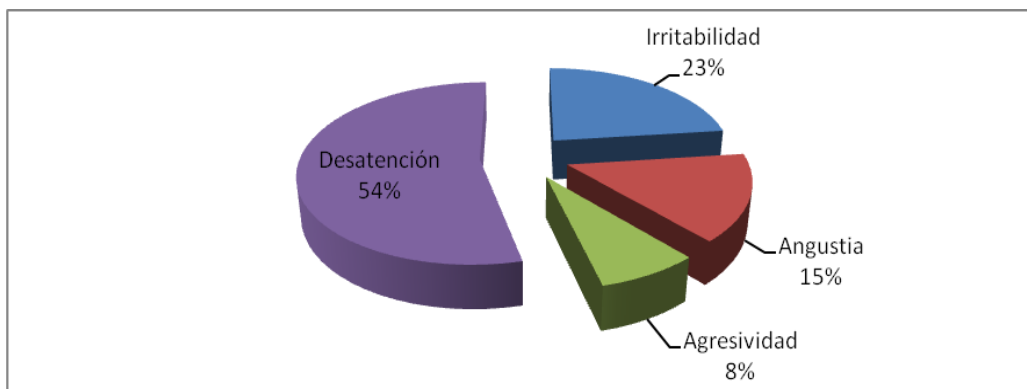
**Cuadro N° 3.39 Tipos de cambios de conducta**

<b>Indicador</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Irritabilidad	3	23%
Angustia	2	15%
Agresividad	1	8%
Desatención	7	54%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

**Gráfico N° 3.46 Tipos de cambios de conducta.**



Fuente: Cuadro N° 4.39

Elaborado por: Jhoana Samaniego y Juan Carlos Saltos

**Análisis:** Para el 54% de docentes el principal cambio de conducta se presenta en la desatención muestra desatención de los estudiantes, el 23% está constantemente irritable, el 15% se siente angustiado y el 8% es agresivo.

**Interpretación:**

La desatención personal es el principal indicador, estudiantes que antes demostraban pulcritud han descuidado su presentación tanto en la higiene personal como en sus útiles de trabajo en clase. Las tareas son incompletas, descuidadas o simplemente no la entregan. Otro grupo de estudiantes siempre están irritables y a la defensiva, contrastando con estudiantes que se muestran angustiados por participar, por una lección o cualquier otra actividad. Ciertos estudiantes son totalmente agresivos especialmente en su expresión corporal y al responder cualquier tipo de preguntas.

### **3.6 COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS**

Por medio de la aplicación de la encuestas se obtuvo información relevante de los estudiantes, padres de familia y docentes. Los resultados de las mismas demuestran la relación existente entre el acceso a las redes sociales y los cambios de conducta que pueden ocasionar en ciertos estudiantes su uso inadecuado especialmente cuando no se regula la participación en ellas.

La investigación arroja como resultados que el 17% de los estudiantes ha sentido cambios en su estado de ánimo y variaciones de humor cuando no pueden acceder a las redes sociales afectando particularmente con los estudios y estructura familiar. Los padres de familia han detectado que sus hijos se muestran irritables, no obedecen las órdenes, demuestran agresividad y en otros casos se vuelven sumamente indiferentes. A criterio de los docentes, los principales cambios se identifican en el nivel de obediencia a indicaciones dadas, la irritabilidad persistente de los estudiantes, la angustia detectada en estudiantes anteriormente activos así como el nivel de agresividad.

Estos resultados permiten comprobar la hipótesis planteada que indica: “Las redes sociales on-line influyen en la conducta de los estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa “Santo Tomás Apóstol” de la ciudad de Riobamba”.

## CAPÍTULO IV

### 4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1 CONCLUSIONES

- El acceso a las redes sociales on-line permite que sus usuarios interactúen con diversos grupos humanos sobre diversos tópicos y preferencias, dando patrones de conducta y muestras de variabilidad en el efecto uso-dependencia de las redes sociales.
- Todos los estudiantes de primero de bachillerato hacen uso de las redes sociales on-line tomando en consideración la pregunta numero 1, grafico 3.1 de la encuesta tomada a adolescentes de primero de bachillerato quienes ratifican el uso de al menos una red social on-line o mas, destinando diferentes tiempos para su acceso a ellas. En quienes usan R.S como Facebook se evidencia mayor grado de ansiedad e irritabilidad al tener un acceso mas limitado, al no recibir notificaciones asiduamente o no ser parte del grupo en apogeo, en quienes hacen uso de Twitter, WhatsApp u otras R.S es imperante que sus contactos estén conectados y disponibles para interactuar esto observable en el grafico 3.22 de la pregunta numero 18.
- El uso excesivo de las redes sociales on-line ha afectado a un grupo de estudiantes en el desarrollo de sus actividades académicas pero sobre todo la convivencia familiar, pues ellos prefieren estar conectados a las redes sociales que compartir con sus familiares y amigos, dado estos acontecimientos se evidencian factores concluyentes dentro de la conducta de quienes hacen uso de las R.S ya que en ellos se evidencia perdida de apetito, impaciencia, insatisfacción, desesperanza, angustia, ansiedad, y dependencia de las redes sociales on-line, a mas del considerable desapego familiar.

- En la Unidad Educativa “Santo Tomás Apóstol Riobamba” no se han realizado actividades encaminadas a detectar el nivel de participación de los estudiantes en las redes sociales así como mejorar las conductas de aquellos estudiantes que tienen una alta dependencia de ellas.

#### **4.2 RECOMENDACIONES:**

- Contrarrestar el uso desmedido de las redes sociales on-line con actividades lúdicas o de interés familiar como son (fin de semana salida al cine, practica de deportes, juegos de destreza, ajedrez, monopolio, etc.
- Asignar horarios adecuados para el uso de las redes sociales poniendo limitantes y procurando que dicha disposición se respete.
- Relacionar charlas familiares sobre la información que se maneja en el Internet, efectos colaterales y perjudiciales en sentido uso-abuso de las redes sociales, esto encaminando a los adolescentes para su crecimiento personal y psicológico y que justamente se establezcan mejores comunicaciones y lazos de familiaridad.

#### **4.3 TRATAMIENTO PSICOLOGICO: (EN CASOS QUE LO AMERITE)**

- El tratamiento tiene varias fases. En la primera, se llevará a cabo la evaluación y diagnóstico: anamnesis mediante entrevista semiestructurada, valoración de las principales variables personales y sociales, así como el correspondiente análisis funcional. Posteriormente, se realizarán sesiones individuales (con acompañamiento de los padres en el caso de menores de edad) en las que se enseñarán técnicas para aprender a controlar el impulso, superar el malestar por la privación de la red social, técnicas de autocontrol y organización del tiempo, etc. Paralelamente, se llevarán a cabo sesiones de grupo, en las cuales se entrenarán tanto las habilidades específicas necesarias para aprender a controlar el uso del móvil o computador y solucionar los problemas que genera su uso desmedido, como otras generales que sirvan para fomentar conductas alternativas. La última fase consiste en prevención de recaídas, también en sesiones de grupo, en las que se enseñará a identificar situaciones de riesgo y se entrenará en estrategias para que el tiempo de uso sea beneficioso y no perjudicial.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Bandura. (1974). *Aprendizaje Social y Desarrollo de la Personalidad*. California: Alianza.

Bleger, J. (1973). *Psicología de la Conducta*. Raidos.

Boyd, D., & Ellison, N. (2007). *Social Network Sites: Definition, history and scholarship*, *Journal of Computer-Mediated Communication*.

Chertok, A. (2009). *Desarrollo y Tratamiento de los Comportamientos Agresivos: Enfoque cognitivo-conductual*. Montevideo: Sociedad de Psiquiatría del Uruguay.

González, S. (2004). *La conducta asertiva en la adolescencia*.

Hernández, A. (2012). *Guía sobre las redes sociales*. España: Ayuntamiento D'Alfas del Pi.

Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación. (2009). *Estudio sobre la privacidad de los datos y la seguridad de la información en las redes sociales online*. Madrid: INTECO.

Interactive Advertising Bureau. (2011). *Estudio sobre redes sociales*.

Lagache. (1988). *El Psicoanálisis*. Raidos.

López, M., & Galán, E. (s.f.). *Redes sociales de internet y adolescentes: la dimensión social*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Medina, L. (2006). *Programa para la prevención de la adicción a internet*. Madrid: Centro de Psicología Bertrand Rusell.

Ministerio de Educación de Argentina. (2010). *Los adolescentes y las redes sociales*. Buenos Aires.

Naranjo, M., & Rodríguez, M. (2012). *Incidencia de los juegos de video en el comportamiento de los estudiantes del octavo año de educación básica paralelos A y B*

*del Instituto Tecnológico Superior Carlos Cisneros de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, período 2011-2012. Riobamba.*

Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI. (2011). *Las Redes Sociales en Internet*. Madrid: ONTESI.

Organización Mundial de la Salud. (2006). *Salud Integral*. New York: OMS.

Ramírez, I. (4 de 11 de 2013). *Articulos.softonic.com*. Recuperado el 4 de 4 de 2014, de Line: <http://articulos.softonic.com/que-es-line>

Rojas Soriano, R. (2004). *El Proceso de la Investigación Científico*. México: Trillas.

Ruiz, R. (2007). *El Método Científico y sus Etapas*. México.

Solórzano, M. V. (2011). *La falta de interés incide en la conducta y aprendizaje de los estudiantes del Ciclo Básico del Colegio Olmedo de la ciudad de Portoviejo, en el año 2010-2011*. Portoviejo.

Tamayo, C. (2008). *Metodología de la Investigación Científica*. Quito: CODEU.

Tsitnika, A. e. (2012). *Investigación sobre conductas adictivas a internet entre los adolescentes europeos*. Fecia: Eu Net Adb.

Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol. (2012). *Informe DOBE*. STAR: Riobamba.

Universidad de Jaén. (2008). *Manual de Skype*. Jaén.

Vértices Psicológicos. (s.f.). *Diccionario de Psicología*. Madrid.



## WEBGRAFÍA

Admin. (18 de 03 de 2010). *Sociología y Redes Sociales*. Obtenido de Características de la comunicación en redes sociales: <http://sociologiayredessociales.com/2010/03/características-de-la-comunicacion-en-redes-sociales>

Arcas, E. (2011). *Enbuenasmanos.com*. Recuperado el 7 de 11 de 2012, de Adolescencia: <http://www.enbuenasmanos.com/articulos/muestra.asp?art=2197>

Bartolomé, A. (29 de 1 de 2008). *Curso E-Learning 2.0*. Recuperado el 4 de 4 de 2014, de E-Learning 2.0-Posibilidades de la Web 2.0 en la Educación Superior: <http://www.lmi.ub.es/cursos/web20/2008upv/>

Cornellá i Canals, J., & Llusent i Guillamet, A. (2009). *Un nuevo enfoque en la prevención en la salud integral de los adolescentes: la resiliencia*. Recuperado el 8 de 4 de 2014, de <http://www.uv.es/~colomerj/fundacion/adoelscencianevo.htm>

Instituto Educativo Superior Arrecife. (s.f.). *Iesarrecife.com*. Recuperado el 4 de 4 de 2014, de Departamento de ireintación. Plan de Acción tutorial.: <http://www.iesarrecife.com/consejos.pdf>

Jakubowski, P., & Lange, A. (1978). *Cirsociales*. Recuperado el 10 de 1 de 2014, de Asertividad: una habilidad social necesaria en el mundo de hoy: <http://www.cirsociales.uady.mx/revUADY/pdf/221/ru2214.pdf>

Joomla!. (9 de 11 de 2012). Los cambios emocionales en los adolescentes.

Lara, M. (2011). *Universidad Autónoma de Chiapas*. Obtenido de [http://www.uach.edu.mx/docencia/P\\_Presentaciones/huejutla/derecho/temas/conducta\\_humana/pdf](http://www.uach.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/huejutla/derecho/temas/conducta_humana/pdf)

Leiva, J. (2009). *Baratz: gestionando el conocimiento*. Recuperado el 4 de 4 de 2014, de [http://www.baratz.es/portals/0/noticias/Redes%20Sociales\\_J.Leiva\\_Baratz.pdf](http://www.baratz.es/portals/0/noticias/Redes%20Sociales_J.Leiva_Baratz.pdf)

Mujica, J. (08 de 03 de 2010). *ForumLibertas.com*. Recuperado el 6 de 11 de 2012, de Redes sociales: historia, oportunidades y retos: [http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.ph.?id\\_noticia=16428](http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.ph.?id_noticia=16428)

Organización Mundial de la Salud. (2012). *Organización Mundial de la Salud*. Recuperado el 11 de 11 de 2013, de <http://www.who.int/es/>

Profesor en línea. (2010). *Profesorenlinea.com*. Recuperado el 7 de 11 de 2012, de Adolescencia: <http://www.profesorenlinea.cl/Ciencias/Adolescencia.htm>

Psicopsis.com. (s.f.). *Estudio del psicoanálisis y psicología*. Recuperado el 10 de 1 de 2014, de Diccionario de Psicología: [http://psicopsi.com/Diccionario\\_de\\_Psicologia\\_letra\\_S.asp](http://psicopsi.com/Diccionario_de_Psicologia_letra_S.asp)

Ramírez, I. (4 de 11 de 2013). *Articulos.softonic.com*. Recuperado el 4 de 4 de 2014, de Line: <http://articulos.softonic.com/que-es-line>

Toyo, Y. (2011). *Monografías.com*. Obtenido de <http://www.monografías.com/trabajo94/estudio-diferentes-conductas-etapa-adolescencia/estudio-diferentes-conductas-etapa-adolescencia.shtml>

Universitas Orientación. (1 de 6 de 2009). *Coaching vocacional y desarrollo profesional*. Recuperado el 8 de 11 de 2012, de Los adolescentes y sus cambios emocionales: <http://universitasorientacion.wordpress.com/2009/06/01/los-adolescentes-y-sus-cambios-emocionales/>

Velásquez, S. (2004). *La conducta humana*. Obtenido de [http://html.rincondelvago.com/la-conducta-humana\\_1.html](http://html.rincondelvago.com/la-conducta-humana_1.html)

Choliz, M., Villanueva, V. y Choliz, M.C. (2009). Ellas, ellos y su móvil: Uso, abuso (¿y dependencia?) del teléfono móvil en la adolescencia. *Revista Española de Drogodependencias*, vol. 34, 1, 74-88.

## ANEXOS

### a) Encuesta a estudiantes

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA**

#### ENCUESTA

Dirigida a los estudiantes de 1° de Bachillerato de la Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol

Objetivo: Determinar el nivel de participación en las redes sociales on.line.

Señale con una X, en el casillero que para usted es correcto.

1. ¿Cuál es la red social on-line que utilizas con más frecuencia?

Facebook	<input type="checkbox"/>	Twitter	<input type="checkbox"/>	WhatsApp	<input type="checkbox"/>	Skype	<input type="checkbox"/>
Badoo	<input type="checkbox"/>	Tuenty	<input type="checkbox"/>	Viber	<input type="checkbox"/>	Line	<input type="checkbox"/>

2. ¿Sientes mucha atracción por utilizar las redes sociales on-line?

Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	A veces	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------	---------	--------------------------

3. ¿Cuándo realizas otras actividades mantiene abierta la red social on-line?

Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	A veces	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------	---------	--------------------------

4. ¿Cuál debería ser el tiempo máximo de participación en la red social on-line?

1 hora	<input type="checkbox"/>	De 1 a 2 horas	<input type="checkbox"/>	Más de 2 horas	<input type="checkbox"/>
--------	--------------------------	----------------	--------------------------	----------------	--------------------------

5. ¿Has descuidado otras actividades por usar la red social on-line? Señala tres actividades.

Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	A veces	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------	---------	--------------------------

¿Cuáles? \_\_\_\_\_

6. ¿Has sentido cambios en tu conducta al usar la red social on-line? ¿Cuáles?

Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	A veces	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------	---------	--------------------------

¿Cuáles? \_\_\_\_\_

7. ¿Has disminuido las horas de sueño debido al uso de la red social on-line?

Sí  No  A veces

¿Cuántas? \_\_\_\_\_

8. Usas la la red social:

Durante la semana  Fin de semana  Siempre

9. Indica a qué edad empezaste a usar la red social on-line.

Entre 10 y 11 años   
Entre 12 y 13 años   
Entre 14 y 15 años

10. Consideras que las redes sociales son:

Un medio de comunicación.   
Una moda pasajera.   
Un medio que reduce las relaciones sociales directas.   
Diversión sana.   
Una herramienta para buscar pareja o amigos.

11. ¿Con cuáles de tus contactos mantienes mayor interacción por la red social on-line?

Familia  Amigos  Compañeros de aula   
Extraños

12. ¿Cuál medio utilizas para acceder a la red social on-line?

Teléfono celular  Tablet  Laptop   
Ipad  Iphone  Computador de mesa

13. ¿Mantienes activa tu cuenta las 24 horas del día?

Sí  No  A veces

¿Por qué? \_\_\_\_\_

14. ¿Prefieres estar en las redes sociales on-line que con sus familiares?

Sí  No  A veces

## b) Encuesta a padres de familia

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA**

**ENCUESTA**

Dirigida a los padres de familia de los estudiantes de 1° de Bachillerato de la Unidad Educativa Santo Tomás Apóstol

Objetivo: Determinar el conocimiento de los padres de familia sobre la participación de sus hijos en las redes sociales.

Señale con una X, en el casillero que para usted es correcto.

1. ¿Sabe qué es una red social on-line?

Sí  No

2. ¿Utiliza usted sus redes sociales?

Sí  No

3. ¿Qué red social on-line utiliza?

Facebook	<input type="checkbox"/>	Twitter	<input type="checkbox"/>	WhatsApp	<input type="checkbox"/>	Skype	<input type="checkbox"/>
Badoo	<input type="checkbox"/>	Twenty	<input type="checkbox"/>	Viber	<input type="checkbox"/>	Line	<input type="checkbox"/>

4. ¿Sabe si su hijo/a utiliza las redes sociales on-line?

Sí  No

5. ¿Cuándo tiempo cree que su hijo/a dedica a las redes sociales on-line, diariamente?

1 hora  De 1 a 2 horas  Más de 2 horas

6. ¿Qué tipo de equipos utiliza su hijo/a para acceder a las redes sociales on-line?

Teléfono celular	<input type="checkbox"/>	Tablet	<input type="checkbox"/>	Laptop	<input type="checkbox"/>
Ipad	<input type="checkbox"/>	Iphone	<input type="checkbox"/>	Computador de mesa	<input type="checkbox"/>

7. ¿En qué lugar de la casa accede a las redes sociales on-line?

En su habitación  En cualquier lugar de la casa

8. ¿Ha hablado con su hijo/a sobre el uso de las redes sociales on-line?

Sí  No

9. ¿Sabe lo que hace su hijo/a cuando se conecta a una red social on-line?

Sí  No

10. ¿Fomenta en su hijo/hija la utilización de su tiempo de ocio en otras actividades?

Sí  No

¿Cuáles? \_\_\_\_\_

11. ¿Ha sufrido su hijo/hija cambios de conducta cuando no puede acceder a las redes sociales on-line?

Sí  No

¿Cuáles? \_\_\_\_\_

12. ¿Debido a los cambios de conducta, su hijo/hija ha tenido problemas en el colegio?

Sí  No

¿Cuáles? \_\_\_\_\_

*Gracias por su colaboración*

**c) Encuesta a docentes**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA**

**ENCUESTA**

**INSTRUCCIONES:**

Señor/a docente, le solicitamos su colaboración a fin de que conteste las preguntas que a continuación se encuentran, para el efecto señale con una X, según su criterio.

1. ¿Considera usted que la información que existe en las redes sociales es:

Excelente       Muy buena       Buena   
Regular       Mala

2. Una de las razones para que los estudiantes se dediquen a socializar a través de las redes sociales es porque:

Están solos   
No les gusta ayudar en casa   
Justificar una forma de pasar el tiempo   
Es para evadir problemas y responsabilidades   
Descansar

3. ¿Los puntajes o calificaciones bajas que tienen los estudiantes en su asignatura se deben al uso desmedido de las redes sociales

Sí       No       Tal vez

4. ¿Piensa usted que a través de las redes sociales sus estudiantes comparten temas de estudio?

Sí       No       Tal vez

5. ¿Considera usted que las redes sociales son medios de comunicación confidencial?

Sí       No

6. ¿Usted participa en las redes sociales?

Sí       No

8. ¿Los estudiantes han sido amonestados por acceder a las redes sociales durante las clases?

Sí       No

7. ¿Considera usted que la participación en las redes sociales crea cambios de conducta en los estudiantes?

Sí       No       Tal vez

8. Indique cuáles son los principales cambios de conducta en sus estudiantes.

---

---

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN