



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ECONOMIA**

**Empoderamiento y perfil emprendedor de las mujeres de las parroquias
rurales y urbanas del Cantón Riobamba**

Trabajo de Titulación para optar al título de Economista

Autores:

Yuqui Rodríguez, Alexandra Patricia
Osorio Ruíz, Arleth Gabriela

Tutor:

Eco. Patricia Hernández Medina, Ph.D.

**Riobamba, Ecuador
2023**

DECLARATORIA DE AUTORÍA

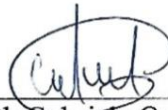
Nosotras, Alexandra Patricia Yuqui Rodriguez y Arleth Gabriela Osorio Ruiz, con cédula de ciudadanía 0604538827 y 0605518356, autoras del trabajo de investigación titulado: Empoderamiento y perfil emprendedor de las mujeres de las parroquias rurales y urbanas del Cantón Riobamba, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 11 de diciembre de 2023.



Alexandra Patricia Yuqui Rodriguez
C.I: 0604538827



Arleth Gabriela Osorio Ruiz
C.I: 0605518356

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Eco. Patricia Hernández Medina PhD. catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: Empoderamiento y perfil emprendedor de las mujeres de las parroquias rurales y urbanas del Cantón Riobamba, bajo la autoría de Alexandra Patricia Yuqui Rodríguez y Arleth Gabriela Osorio Ruiz; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 11 del mes de diciembre de 2023



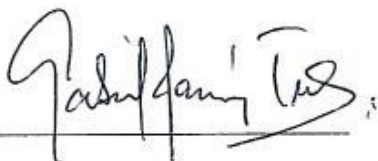
Eco. Patricia Hernández Medina PhD.
C.I: 1757739204

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

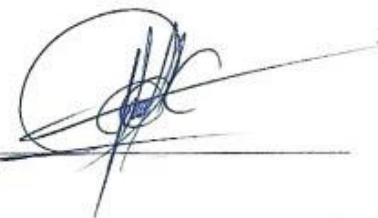
Quienes suscribimos, catedráticos designados Tutor y Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación "EMPODERAMIENTO Y PERFIL EMPRENDEDOR DE LAS MUJERES DE LAS PARROQUIAS RURALES Y URBANAS DEL CANTÓN RIOBAMBA", presentado por la Srta. Alexandra Patricia Yuqui Rodríguez, con cédula de ciudadanía 060453882-7 y la Srta. Arleth Gabriela Osorio Ruiz, con cédula de ciudadanía 060551835-6 certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha asesorado durante el desarrollo, revisado y evaluado el trabajo de investigación escrito y escuchada la sustentación por parte de sus autores; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 11 de diciembre del 2023.

Eco. Gabriel Ramírez Torres, Ph.D
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Eco. Patricio Daniel Juelas Carrillo, Mgs.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Eco. María Eugenia Borja Lombeida
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



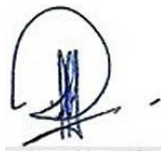
Eco. Patricia Hernández Medina, Ph.D.
TUTOR



CERTIFICADO ANTIPLAGIO

Se certifica que, **Alexandra Patricia Yuqui Rodriguez y Arleth Gabriela, Osorio Ruiz** con C. C.: **0604538827** y **0605518356**, estudiantes de la Carrera de ECONOMÍA (VIGENTE), Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas; Han trabajado bajo mi tutoría en el trabajo de investigación titulado "**EMPODERAMIENTO Y PERFIL EMPRENDEDOR DE LAS MUJERES DE LAS PARROQUIAS RURALES Y URBANAS DEL CANTON RIOBAMBA**", cumple con el 5% de acuerdo con el reporte del sistema anti- plagio URKUND, porcentaje aceptado de acuerdo con la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 11 de diciembre de 2023



Eco. Patricia Hernández Medina, Ph.D.

TUTORA

DEDICATORIA

Un sentimiento de gratitud inmenso a Dios que me ha dado la fuerza necesaria para cumplir esta tan añorada meta, mi lista es extensa ya que a lo largo de estos 4 años se han presentado en mi vida personas increíbles que siempre han estado ahí para mí.

Quiero agradecer a mi esposo Germán por estar conmigo desde el primer día que ingrese a nivelación hasta el último día, me ha apoyado incondicionalmente desvelándose junto a mí y siempre alentándome a seguir tomaré las palabras que me dijo el primer día “El tiempo pasa volando y un día más es un día menos” gracias por su paciencia su amor y su apoyo, esto triunfo siempre será de los dos, a mis hijas por siempre esperarme con una sonrisa que regresara de la Universidad en especial a Kristel que realizó las labores en casa mientras yo estudiaba, a mis padres que siempre me han apoyado de una u otra manera y me han alentado día tras día alegrándose que ya subí de semestre, mi sobrina que siempre estuvo acompañándome en todo momento.

A la Universidad Nacional de Chimborazo por abrirme sus puertas y poder cumplir esta meta, a los docentes que hacen parte de la carrera de Economía por su paciencia y conocimientos impartidos, a mi compañera de clase Arleth estamos juntas desde el primer día y lograremos juntas gracias por ser mi paño de lágrimas solo tu y yo sabemos lo difícil que fue llegar hasta aquí, quiero agradecer infinitamente a una Docente que a más de darnos su conocimiento es una persona con un corazón inmenso y siempre me ha brindado su apoyo, sus consejos y su cariño agradecida infinitamente Eco. Patty diosle pague y a todas las personas que siempre me brindaron una palabra de aliento “Lo Logramos”.

Alexandra Patricia Yuqui Rodriguez

Me resulta realmente increíble en como transcurre el tiempo, ya han pasado 4 años desde que me aventure a seguir esta carrera. Que desde un principio sabía que no sería nada sencillo. Sin embargo, asumí el riesgo y todo lo que implicaría llevarme a estar escribiendo este apartado. Que, en estos momentos, el corazón se agranda y los latidos son mucho más fuertes porque podre decirme a mí misma. ¡En hora buena querida Arleth lo lograste que grande eres!

Quiero dedicar este esfuerzo a mi familia que ha sido un pilar fundamental para que este sueño sea posible y palpable ahora, permitiéndome decir que su esfuerzo, tiempo y dedicación está dando frutos y ha valido la pena. A mis compañeros de aula, todos aquellos que estuvieron desde que inicie y los que se encuentran hasta el día de hoy, que con sus ocurrencias y personalidades han hecho el paso de la universidad más divertida.

A mis docentes, por todo el conocimiento impartido, dentro y fuera de aulas. Por extenderme la inquietud de conocer el mundo de prepararme tanto profesional y personalmente y sobre todo Dios le pague por la confianza. No voy a negar que muchas veces me renegaba de algunas materias, de lo difícil que se me estaba haciendo, pero todas las malas noches me han dejado grandes lecciones.

Una vez mi papi me dijo “La universidad no es de quien entra o sale primero, es de quien resiste, persiste y alcanza”. Y con dicha frase quiero extender mi más extendido Dios le pague para: Paty, Gabriel y Andrés, que sin lugar a duda han sido ese hombro y pañuelo, que me han acompañado en todo momento sea bueno, malo y muy malo y sobre todo nunca dejarme sola y empujarme a no rendirme infinita y eternamente agradecida.

Mi querida Arleth que grandes luces ahora, recuerdas que con anhelo mirabas a los recién graduados y querías estar ahí luciendo un vestido hermoso y junto a quienes estuvieron ahí contigo. Es algo que lo estas viviendo ahora, me siento muy muy orgullosa de ti, del coraje y empuje que le diste desde que empezaste que muchas veces quisiste desistir, que lloraste mucho y reíste también. Y de igual forma aprendiste mucho y te equivocaste muchas veces. Pero ha sido una de las mejores etapas que he podido experimentar.

Arleth Gabriela Osorio Ruiz

AGRADECIMIENTO

Este trabajo de investigación va dedicado a una promesa que algún día le hice a mis padres que lo voy a lograr, a Dios todopoderoso que sin el a mi lado no hubiese sido posible este logro, a mi esposo que fue mi pilar fundamental, a mis hijas quienes me dieron la fuerza día tras día y me decían lo orgullosas que se sienten de mí, a mi amiga querida Arleth que a pesar de estar separadas algunos semestres nuestra amistad siempre fue la misma, a mi tutora de tesis Eco Patty por apoyarnos desde el primer que empezamos con este trabajo de investigación y sobre todo a mí porque a pesar de los obstáculos que se presentaron estos años supe sobrellevarlos y estar ahora escribiendo estas líneas que espere por tantos años hacerlo, desde el fondo de mi corazón.

*Alexandra Patricia Yuqui
Rodriguez*

A mi familia que con su apoyo, dedicación y esfuerzo brindado he podido alcanzar este sueño. A mi tutora de tesis que con su paciencia y cariño hemos podido construir y conseguir este instrumento de investigación. A mi compañera de tesis y la dicha de llamarla mejor amiga, por compartir juntas 4 años en aulas desde nivelación hasta nuestro último semestre. Y en especial a ti Arleth por hacer lo imposible por mantenerte aquí, por lograrlo, resistir y no abandonarlo, y ahora vemos que ese sueño es una realidad y todo ha valido la pena. Orgullosa de ti.

Arleth Gabriela Osorio Ruiz

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA.....	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR.....	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL.....	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO.....	
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO.....	
ÍNDICE GENERAL.....	
ÍNDICE DE TABLAS.....	
RESUMEN.....	
ABSTRACT.....	
Capítulo I: INTRODUCCIÓN.....	15
1.1. Introducción.....	15
1.2. Planteamiento del Problema.....	16
1.3. Justificación.....	17
1.4. Objetivos.....	18
1.4.1. Objetivo General.....	18
1.4.2. Objetivos Específicos.....	18
Capítulo II: MARCO TEÓRICO.....	19
2.1. Conceptualización.....	19
2.2. Empoderamiento rural – urbano.....	23
2.3. Perfil emprendedor.....	25
2.4. Estudios sobre empoderamiento y sus determinantes.....	28
Capítulo III: METODOLOGÍA.....	32
Capítulo IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	36
4.1. Características de la muestra.....	36
4.2. Empoderamiento.....	36
4.3. Perfil emprendedor.....	38
4.4. 4.4. Estimación del modelo.....	40
Capítulo V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	44
5.1. Conclusiones.....	44
5.2. Recomendaciones.....	45
Capítulo VI: BIBLIOGRAFÍA.....	46

Capítulo VII: ANEXOS..... 51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Rangos y categorías de empoderamiento.....	32
Tabla 2: Rangos de las dimensiones del empoderamiento.....	34
Tabla 3: Pruebas de validación de supuestos de la estimación MCO	35
Tabla 4: Empoderamiento + Dimensiones Total.....	37
Tabla 5: Comparación Rural-Urbana.....	38
Tabla 6: Comparación Rural-Urbana Perfil Emprendedor	38
Tabla 7: Planteamiento del Perfil Emprendedor.....	39
Tabla 8: Modelo para el empoderamiento agregado	40
Tabla 9: Modelo para el empoderamiento rural	41
Tabla 10: Modelo para el empoderamiento urbano.....	42

RESUMEN

La presente investigación determina la influencia del perfil emprendedor en el empoderamiento de las mujeres en las zonas urbanas y rurales del Cantón Riobamba. El estudio se realiza mediante una investigación de campo no experimental por medio de la recolección de datos primarios a través del levantamiento de encuestas. Se emplea un instrumento propuesto por Hernández y García (2008) para determinar el nivel de empoderamiento femenino y se estima un tamaño de muestra para poblaciones finitas y muestreo sin reemplazamiento. El instrumento consta de 34 reactivos con cuatro posibles respuestas y se complementa con preguntas sociodemográficas. El empoderamiento se mide en una escala de 136 puntos y se agrupa en tres rangos. Se agrupan los planteamientos en dimensiones asociadas con la participación, temeridad, influencias externas, independencia, igualdad, satisfacción social y seguridad. Además, se evalúa el perfil emprendedor mediante una escala tipo Likert. Donde se analiza la muestra conformada por el 31,20% del sector rural y el 68,80% del sector urbano. Se destaca que el 63,16% de las mujeres tienen estudios universitarios, el 62,78% no tienen hijos y el 48,86% recibe menos de 1 salario básico. También se analiza el perfil emprendedor y se evidencia que las mujeres rurales tienen una mayor presencia de conductas que favorecen el emprendimiento. Se concluye que existen diferencias entre las mujeres de las parroquias urbanas y rurales en términos de empoderamiento, pero el perfil emprendedor es un factor determinante en ambos casos. Se observa una brecha de empoderamiento entre las mujeres de las parroquias urbanas y rurales. El perfil emprendedor femenino es un factor determinante del empoderamiento en las mujeres de las parroquias urbanas. En las zonas rurales, el emprendimiento surge como una de las pocas posibilidades de lograr un mayor empoderamiento económico, pero los emprendimientos familiares no generan independencia económica ni toma de decisiones autónomas.

Palabras claves: empoderamiento femenino, perfil emprendedor, emprendimiento

ABSTRACT

The present research determines the influence of entrepreneurial profile on the empowerment of women in urban and rural areas of Riobamba Canton. The study is conducted through non-experimental field research, collecting primary data through surveys. An instrument proposed by Hernández and García (2008) is used to determine the level of female empowerment, and a sample size is estimated for finite populations and non-replacement sampling. The instrument consists of 34 items with four possible responses and is complemented with sociodemographic questions. Empowerment is measured on a 136-point scale and grouped into three ranges. The statements are grouped into participation, daringness, external influences, independence, equality, social satisfaction, and security. Additionally, the entrepreneurial profile is evaluated using a Likert scale. The sample analyzed consists of 31.20% from rural areas and 68.80% from urban regions. It is highlighted that 63.16% of women have a university education, 62.78% do not have children, and 48.86% receive less than one minimum wage. The entrepreneurial profile is also analyzed, and it is evident that rural women have a higher presence of behaviors that favor entrepreneurship. It is concluded that there are differences between women in urban and rural parishes in terms of empowerment, but the entrepreneurial profile is a determining factor in both cases. An empowerment gap is observed between women in urban and rural parishes. The female entrepreneurial profile is a determining factor in women's empowerment in urban parishes. In rural areas, entrepreneurship emerges as one of the few possibilities to achieve greater economic empowerment, but family enterprises need to generate financial independence or autonomous decision-making.

Keywords: female empowerment, entrepreneurial profile, entrepreneurship.



firmado electrónicamente por:
MARIA FERNANDA
PONCE MARCILLO

Reviewed by:
Mgs. Maria Fernanda Ponce
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 0603818188

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Introducción

Para el logro de los objetivos de desarrollo sostenible propuestos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), específicamente en su objetivo número 5 que plantea la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres (Organización de las Naciones Unidas, 2017), se considera al emprendimiento femenino como una estrategia para su consecución.

Ecuador fue uno de los países que procuró la inserción de la mujer en el ámbito emprendedor, dándole una oportunidad de participar en la integración de la economía sostenible, pero esto no se ha concretado especialmente en las zonas rurales, donde las alternativas de empoderamiento económico son escasas.

Cabe mencionar, que se habla de la importancia de basarse en programas que tengan una clara perspectiva de género, en la cual se puedan reducir las desigualdades que existen entre hombres y mujeres.

Para el caso de las mujeres de las zonas rurales existen varias restricciones por el lado de la oferta, vinculadas con su edad, su nivel educativo, limitaciones de tiempo asociadas con los roles reproductivos, y por el lado de la demanda, las escasas oportunidades laborales que se generan en el medio rural. Mientras que, en las zonas urbanas, las condiciones, al menos por el lado de la demanda, parecieran permitir un mayor acceso al mercado laboral, en mejores condiciones y con mejor remuneración.

Esta diferencia entre ambas zonas se traduce en que la mujer en zonas rurales si bien está menos empoderada, tiene un mejor perfil emprendedor, pues las limitaciones del mercado laboral le exigen que inicie por su cuenta actividades para generar ingresos que contribuyan con el bienestar de su familia (Hernández, Ramírez y Peñaherrera, 2021).

Es así por lo que el empoderamiento tiene importancia a nivel mundial ya que es un derecho humano fundamental para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible. Para el caso de América Latina, el empoderamiento se analiza desde los Informes de Desarrollo Humano de Naciones Unidas, los cuales miden los indicadores de desigualdad de género. Desde un enfoque local a través de “Pacto Global Red Ecuador” se manifiesta que su

objetivo es promover la igualdad de género en todos los niveles y organizaciones; esta es una de las prioridades a nivel de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), pues el empoderamiento de las mujeres y niñas es fundamental para fortalecer el desarrollo social e impulsar el crecimiento económico (Pacto Global Red Ecuador, 2022).

Es por ello, por lo que a través de esta investigación se pretende comparar el empoderamiento y perfil emprendedor en parroquias, rurales y urbanas del cantón Riobamba, de manera de poder determinar en primer lugar las posibles diferencias de ambas variables y además identificar las variables socioeconómicas que determinan el comportamiento del empoderamiento.

1.2. Planteamiento del Problema

La constitución de la República de Ecuador del año 2008, desde un enfoque de género y empoderamiento femenino manifiesta, que debe existir una representación de inclusión de todos los sectores, haciendo énfasis en los más vulnerables que son las mujeres de los sectores rurales.

El Plan Nacional de Desarrollo (2021) establece que es necesario fomentar la prestación de servicios de atención integral a los grupos prioritarios, con el objetivo de lograr la igualdad. Sin embargo, las estadísticas indican que dicho plan no se está cumpliendo, debido a factores como la falta de planificación acorde a lo establecido en el plan de desarrollo y la falta de oportunidades para las mujeres que viven en parroquias rurales, entre otras causas.

Adicionalmente, se evidencia falta de oportunidades laborales en las zonas rurales, lo que incentiva la creación de emprendimientos, mientras que en las zonas urbanas la demanda de mano de obra es mayor, lo que limita las iniciativas de negocios de las mujeres, que optan por un empleo formal.

Para lograr el objetivo de la inserción de las mujeres que residen en las parroquias rurales se debe acudir a fomentar el emprendimiento que debería tener el apoyo y por ende recursos del entorno público.

En el objetivo número 10 del acuerdo de la Agenda 2030, se proponen cambios que estén enfocados en la equidad de género e igualdad de oportunidades para obtener un mundo más justo, pues la capacidad de decidir de las mujeres se centra en el empoderamiento para

crear su propia empresa ya que este empoderamiento mejora su confianza y seguridad para cambiar su vida y la de su entorno.

La mayoría de las mujeres de las parroquias rurales tienen un enfoque claro sobre hacerse cargo de los quehaceres domésticos y la crianza de sus hijos sin ningún tipo de remuneración y prefieren no ser agentes activos de la economía, propio del rol reproductivo, no deciden emplearse por la escasez de oportunidades, emprendiendo actividades individuales asociadas principalmente con el sector agropecuario, de manera de aportar en un porcentaje a sus hogares. Su rol de género se vuelve específicamente reproductivo lo cual produce problemas de autoestima y seguridad en sí misma ya que estos son factores indispensables para el empoderamiento, dejando en segundo plano el rol productivo.

Al analizar el empoderamiento se hará no solo desde un enfoque social, sino desde el punto de vista económico y de gestión comunitaria, ya que desde el punto de vista de la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2020) y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, manifiestan “la importancia fundamental de la participación de la mujer en todos los contextos y en todas las etapas de transición política” (p.2).

En tal sentido se pretende responder a las preguntas de ¿Cuál es la relación entre el empoderamiento femenino y el perfil emprendedor de las mujeres de las parroquias urbanas y rurales del Cantón Riobamba? Se ha podido evidenciar que las parroquias urbanas tienen más desarrollo y oportunidades laborales, en comparación de las parroquias rurales; por lo cual se analizarán los factores del por qué estas parroquias urbanas podrían tener mayor empoderamiento y perfil emprendedor.

1.3. Justificación

Mediante la observación realizada se ha determinado que existe mayor perfil emprendedor y desarrollo en ciertos lugares y menor desarrollo y perfil emprendedor en otros lugares, lo cual conlleva a que ciertos sectores sean más desarrollados que otros.

La investigación es importante realizarla a fin de determinar el perfil emprendedor de las mujeres en zonas rurales y urbanas, para lo cual se analizarán los niveles de empoderamiento que tienen las mujeres en las parroquias urbanas y rurales así como el empoderamiento que permitirá que la mujer pueda volverse el motor de su propia vida y a la vez contribuir con la economía familiar; asimismo se busca hacer una comparación entre

las variables empoderamiento y perfil emprendedor con las variables socioeconómicas aclarando que las mujeres más emprendedoras son aquellas que alcanzan mayores niveles de empoderamiento.

Las personas que se beneficiarán de la investigación serán las mujeres de las parroquias urbanas y rurales del Cantón Riobamba.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Determinar la influencia del perfil emprendedor en el empoderamiento de las mujeres en las zonas urbanas y rurales del Cantón Riobamba para el año 2022.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Estimar los niveles de empoderamiento femenino en las parroquias urbanas y rurales del Cantón Riobamba.
- Evaluar el perfil emprendedor de las mujeres en ambos sectores.
- Identificar los factores determinantes del empoderamiento, considerando variables socioeconómicas, entre ellas el perfil emprendedor femenino en las parroquias urbanas y rurales del Cantón Riobamba.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Conceptualización

El término "empoderamiento" proviene del vocablo en inglés "empowerment", el cual se refiere a la acción de conceder, capacitar y liberar el poder. Diferentes movimientos han utilizado esta palabra para describir el proceso de tomar el control frente a la opresión que enfrentan, siendo este poder una parte fundamental en su forma de enfrentar la vida (Lagarde, 1996).

El empoderamiento femenino es un proceso mediante el cual las mujeres adquieren el control sobre sus vidas y su entorno, mejorando así su capacidad de decisión y su calidad de vida. Según Kabeer (1999), el empoderamiento femenino implica "la creación de un ambiente en el cual las mujeres puedan tomar decisiones y tener acceso a recursos para llevar a cabo esas decisiones" (p.01). En otras palabras, el empoderamiento femenino se trata de un proceso que ayuda a las mujeres a obtener el poder y control sobre sus vidas, así como a tener acceso a recursos y oportunidades para alcanzar sus objetivos.

El empoderamiento femenino también puede definirse como un proceso social que busca equilibrar la desigualdad de poder entre hombres y mujeres. Según Bandura (1997), el empoderamiento femenino tiene que ver con "el fortalecimiento de la autoeficacia de las mujeres para que puedan superar las barreras estructurales y culturales que limitan sus oportunidades" (p.03). Es decir, el empoderamiento femenino es un proceso que busca dar poder a las mujeres para que puedan superar las barreras sociales y culturales que les impiden alcanzar su máximo potencial.

El empoderamiento femenino también se relaciona con la igualdad de género. Según Naciones Unidas (2015), "el empoderamiento de las mujeres es un derecho humano fundamental y una condición necesaria para lograr la igualdad de género" (s.p.). El empoderamiento femenino se trata, por lo tanto, de un proceso necesario para lograr la igualdad de género y acabar con la discriminación.

También puede entenderse como un proceso que permite a las mujeres participar plenamente en la toma de decisiones que afectan sus vidas y comunidades. Según el Banco Mundial (2001) "el empoderamiento femenino se trata de un proceso mediante el cual las

mujeres adquieren mayor control sobre los recursos y la toma de decisiones en sus hogares, comunidades y sociedad en general" (s.p.). En otras palabras, se trata de un proceso que busca involucrar a las mujeres en la toma de decisiones y darles el poder de influir en las decisiones que afectan sus vidas y comunidades.

Puede ser visto como un proceso de liberación individual y colectiva. Según Freire (1970), el empoderamiento femenino se trata de "la capacidad de las mujeres para tomar control de sus propias vidas, liberarse de las estructuras opresivas y transformar su realidad" (p.02). En resumen, el empoderamiento femenino se trata de un proceso que busca dar poder a las mujeres para que puedan transformar su propia realidad y liberarse de las estructuras opresivas que limitan sus oportunidades y su calidad de vida.

Es, por tanto, la capacidad de la mujer para que pueda participar en todos los ámbitos de su vida y mediante esta participación se supone la igualdad en la toma de decisiones y el acceso al poder. De esta forma, el empoderamiento es tomar las riendas de su vida con personalidad y capacidad de decidir y tomar sus propias decisiones para cambiar todas aquellas situaciones de desigualdad que se presentan en la sociedad.

En este sentido, Ordoñez et al. (2021) realizaron un análisis sistemático de la literatura sobre el empoderamiento femenino, el emprendimiento y la innovación, a través de una búsqueda exhaustiva de artículos científicos que abordan estos temas. El objetivo de su investigación fue comprender cómo la mujer busca contribuir al progreso y la prosperidad de su entorno social y económico. Los resultados obtenidos sugieren que es importante profundizar en temas relacionados con el poder de la mujer en la sociedad.

Por otra parte, Rojas, Tapia, Herrera y Cárdenas (2021) examinan los emprendimientos a través del empoderamiento de la mujer rural, con un enfoque de trabajo social en zonas rurales. De tal manera que la investigación concluye con la necesidad de promover los emprendimientos para el empoderamiento en la mujer rural, pero que no solo sea visto como un desarrollo económico para la misma, más bien que abarque aristas a favor del bienestar físico, mental y emocional de la mujer.

De igual manera Perilla, Ruiz y Peña (2022) identifican casos de empoderamiento en grupos de mujeres emprendedoras, cuya metodología reconoce un enfoque mixto, utilizando una ficha de caracterización sobre las condiciones sociodemográficas y características de los emprendimientos. El resultado principal fue que la sostenibilidad de los negocios por

periodos superiores a cinco años les permitió asumir su rol de madres y su ejercicio laboral en un solo escenario.

A su vez Islam, Sultana e Islam (2012) estudian que el empoderamiento de las mujeres rurales en los países en desarrollo puede reducir de manera significativa la desigualdad de género ayudando a mejorar su condición social. En donde se empleó un análisis factorial para identificar los determinantes del empoderamiento de la mujer rural. Cuyo resultado indicó que la toma de decisiones y un incremento en la participación en ámbitos familiares se vio íntimamente relacionada con el empoderamiento en la mujer rural.

No obstante, para Marega, Bermúdez y Saltzman (2016) quienes abordan aspectos a nivel económico de mujeres ecuatorianas, resalta que la venta minorista y la venta directa por catálogo, se encuentran entre los trabajos informales y precarios, evidenciándose mayor incidencia entre las mujeres migrantes, jefas de hogar, aquellas procedentes de zonas rurales y aquellas que están en ciertos períodos de la vida.

Silvestre, Royo y Escudero (2014) determinan que:

El término empoderamiento fue acuñado en el célebre IV Conferencia Mundial de las Mujeres en Beijing en 1995, este concepto ha evolucionado desde las nociones de toma de decisiones y acceso al poder hasta una dimensión personal y colectiva en la recuperación de su propia dignidad como personas y como ciudadanas de derechos y obligaciones (p. 296).

Mientras que Casique (2004) manifiesta que:

El empoderamiento es aquel que otorga a las mujeres el acceso y el control sobre los recursos necesarios, así como el poder para tomar decisiones informadas, el empoderamiento es el proceso de desafío de las relaciones de poder existentes y la adquisición de mayor control sobre los recursos de poder (p. 12).

Young (1997), define el empoderamiento como un proceso que busca permitir a las mujeres tener mayor control sobre los procesos que afectan sus vidas, ayudándoles a establecer sus propias agendas y aumentar su poder. Este poder se entiende como la capacidad de las mujeres para influir en el cambio político y social a través del control de recursos materiales y no materiales, lo que implica desarrollar autoconfianza en sí mismas.

El empoderamiento se considera una estrategia para lograr la igualdad de género y, en última instancia, los objetivos de desarrollo sostenible. De acuerdo con Silvestre et al. (2014), el empoderamiento se refiere al poder entendido como la capacidad de satisfacer necesidades, producir cambios y materializar deseos. Este poder se manifiesta en la fuerza, jerarquías, control de recursos, roles, definición de espacios para mujeres y hombres, y está presente en las estructuras sociales, políticas y en las costumbres.

Según Casique (2003), el empoderamiento femenino implica otorgar a las mujeres el control sobre sus recursos y la capacidad de tomar decisiones informadas. Las mujeres que tienen un mayor nivel de empoderamiento tienen más posibilidades de evitar la violencia en comparación con aquellas que tienen un nivel más bajo de empoderamiento. El empoderamiento se mide a través de indicadores como el poder de decisión y la libertad personal de la mujer, y se espera que a medida que estos indicadores aumenten, el nivel de empoderamiento de la mujer también aumente.

León (1997) afirma que el concepto de empoderamiento surge como una estrategia promovida por el movimiento de mujeres del Sur para transformar sus vidas y las estructuras sociales. Esta perspectiva política sostiene que el empoderamiento debe ser abordado en el contexto de cambios en las relaciones sociales y puede conducir a la obtención de la autonomía individual.

Al hablar de empoderamiento se menciona a la emancipación de la mujer y la no dependencia de terceras personas, esto se puede lograr mediante el trabajo ya que se adquieren recursos económicos para la alimentación y vivienda, recursos indispensables para vivir; el empoderamiento, por tanto, se basa en la independencia de la mujer a través de una independencia económica.

El empoderamiento femenino es entendido como un proceso mediante el cual las trabajadoras informales intentan superar restricciones de distinta índole con el fin de construir estrategias para acceder y sostenerse en el mercado laboral en las mejores condiciones. El empoderamiento de la mujer son los modos en que las mujeres ganan poder y este poder lo canalizan como un instrumento para conseguir autonomía y tomar sus propias decisiones.

Desde los estudios feministas manifiestan que el empoderamiento se comporta desde tres dimensiones: a) un proceso de cambio; b) agencia y capacidad de elegir; y c) un conjunto

de relaciones, siendo un proceso de cambio a largo plazo que va desde lo personal hasta lo colectivo; desde esta visión manifiestan que no existe una receta para empoderar ya que cada mujer tiene diferente experiencia (Vega et al., 2016).

Mientras que Aguayo y Lamelas (2012) establecen que el empoderamiento económico requiere de la comprensión de los roles de género. Estos roles de género relacionan a la mujer con las actividades principalmente reproductivas y comunitarias, dejando de lado las productivas, o simplemente asociándolas con el cuidado del campo o actividades informales.

El empoderamiento de las mujeres es un tema crucial en la sociedad actual y no puede ser logrado sin la participación de los hombres. La igualdad de género es un objetivo común que debe ser perseguido por todas las personas, independientemente de su género. Los hombres tienen un papel fundamental que desempeñar en la promoción del empoderamiento de las mujeres, ya que sus acciones pueden ayudar a eliminar las barreras y los estereotipos de género que impiden el progreso de las mujeres en diferentes ámbitos de la vida.

Sin embargo, el empoderamiento es visto desde otra perspectiva, vinculada según Pérez (2020) a que los hombres pueden empoderar a las mujeres al abogar por la igualdad de género en su hogar, lugar de trabajo y en su comunidad. Los hombres pueden promover la igualdad de género al compartir las responsabilidades del hogar y del cuidado de los hijos, al igual que al apoyar a las mujeres en sus carreras profesionales y en la toma de decisiones importantes. Además, los hombres pueden desafiar los estereotipos de género y fomentar una cultura de respeto y tolerancia hacia las mujeres. En definitiva, la participación de los hombres en el empoderamiento de las mujeres es esencial para lograr una sociedad más equitativa e inclusiva.

2.2. Empoderamiento rural – urbano

El empoderamiento de las mujeres en zonas urbanas y rurales es un tema importante en Ecuador y ha sido objeto de estudio y análisis en diversos ámbitos. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO, 2013), el empoderamiento de las mujeres rurales es esencial para lograr la igualdad de género y el desarrollo sostenible.

En el contexto urbano, el empoderamiento de las mujeres se ha enfocado en la igualdad de oportunidades en el ámbito laboral y la lucha contra la violencia de género. Por otro lado, en las zonas rurales, el empoderamiento de las mujeres ha estado relacionado con su acceso a recursos y servicios, como la educación y la atención médica, así como con su participación en la toma de decisiones en comunidades rurales.

Según el estudio de Chávez y Andrade (2019), el empoderamiento de las mujeres en las zonas urbanas de Ecuador se ha incrementado en las últimas décadas, principalmente gracias a la implementación de políticas públicas que promueven la igualdad de género y la participación de las mujeres en la vida política y económica del país. Sin embargo, aún existen desigualdades de género en el ámbito laboral y en la participación política de las mujeres.

Por otro lado, en las zonas rurales, el empoderamiento de las mujeres es limitado debido a la falta de acceso a recursos y servicios básicos, así como a la discriminación de género. Según el estudio de Salazar y González (2018), en las comunidades rurales de Ecuador, las mujeres enfrentan mayores desafíos para acceder a la educación, la atención médica y el empleo, lo que limita su capacidad para participar en la toma de decisiones y para mejorar sus condiciones de vida.

De esta manera se puede decir que, el empoderamiento de las mujeres en zonas urbanas y rurales en Ecuador es un tema importante que requiere de políticas públicas específicas para abordar las desigualdades de género y promover la participación de las mujeres en todos los ámbitos de la sociedad. Es necesario continuar trabajando en la eliminación de barreras para el acceso a recursos y servicios básicos, así como en la lucha contra la discriminación de género para lograr un desarrollo sostenible e inclusivo.

Una estrategia viable y segura para promover el desarrollo económico del país es enfocarse en el empoderamiento económico de las mujeres, lo cual contribuye a crear oportunidades adicionales.

Tal como lo menciona Ibarra (2017), para lograr economías más fuertes, alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible del planeta y mejorar la calidad de vida de las mujeres, sus familias y comunidades, es esencial empoderar a las mujeres para que participen plenamente en todos los sectores de la vida económica.

2.3. Perfil emprendedor

Al analizar el perfil emprendedor se menciona que los incentivos para los hombres y mujeres en cuanto a crear su propio negocio son los mismos, lo difícil es encontrar un empleo con un sueldo considerable ya que para las mujeres al tener su propio negocio se sienten en la capacidad de contribuir al sostenimiento del hogar logrando así su desarrollo y crecimiento a nivel personal.

Según Bueno y Zamudio (2017), el emprendimiento femenino es clave para el crecimiento económico, ya que las mujeres empresarias generan empleo y riqueza. Sin embargo, las mujeres enfrentan barreras para emprender, como la falta de acceso a financiamiento y capacitación. Además, la falta de redes de contactos empresariales limita su capacidad para crecer y desarrollarse.

Cabrales y Ocampo (2019) analizan el perfil de la mujer emprendedora en México, encontrando que las mujeres empresarias tienen un alto nivel educativo y buscan emprender por motivos de independencia y realización personal. Sin embargo, las barreras financieras y la falta de redes de contactos empresariales continúan siendo un desafío.

El Informe Global 2020/21 del Global Entrepreneurship Monitor destaca que el emprendimiento femenino está en aumento en todo el mundo, aunque todavía hay una brecha de género en términos de acceso a financiamiento y recursos (Global Entrepreneurship Monitor, 2021).

López y García (2018) analizan el emprendimiento femenino en España, encontrando que las mujeres empresarias son innovadoras y buscan satisfacer necesidades no cubiertas en el mercado. Sin embargo, también enfrentan barreras, como la falta de financiamiento y la discriminación de género.

Ribeiro y Fontes (2018) estudian el emprendimiento femenino en América Latina y el Caribe, encontrando que las mujeres empresarias enfrentan barreras similares a nivel regional, como la falta de financiamiento y la falta de apoyo institucional.

El perfil emprendedor femenino es diverso y multifacético, y las mujeres empresarias están haciendo importantes contribuciones al crecimiento económico. Sin embargo, las barreras para el emprendimiento femenino todavía existen y deben ser abordadas para

asegurar que las mujeres puedan continuar contribuyendo al crecimiento económico en el futuro.

No obstante, para Kautonen y Palmroos (2010), el emprendimiento por oportunidad refleja los esfuerzos del proceso de arranque “para aprovechar una oportunidad de negocio”. Del mismo modo, Garzozi, Jaramillo y Garzozi (2018) definen el emprendimiento como una situación crítica que estimula la generación de ideas. Muchas personas deciden asumir la responsabilidad cuando se enfrentan a circunstancias extremas, como perder su trabajo.

Esta es una posición reactiva en caso de necesidad. También se aplican a otras dos motivaciones; de profesión si es emprendedor y por tanto proactivo en la generación de ideas. También con iniciativa cuando alguien asume la responsabilidad de la satisfacción personal. Al igual que el anterior, este también es un puesto proactivo, ya que el emprendedor obtiene satisfacción al generar ideas y darles vida.

En Ecuador, las mujeres en zonas urbanas y rurales tienen diferentes perfiles emprendedores, que se ven influenciados por diversos factores como el nivel educativo, el acceso a recursos financieros y el tipo de actividad económica.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) de Ecuador, en el año 2020, el 49,3% de las mujeres en áreas urbanas trabajaban en el sector servicios, mientras que, en áreas rurales, el 37,2% trabajaban en el sector agropecuario (INEC, 2020). Esto indica que las mujeres en zonas urbanas tienen una mayor tendencia a emprender en servicios y comercio, mientras que las mujeres rurales tienden a emprender en actividades agropecuarias.

En términos de acceso a recursos financieros, las mujeres rurales enfrentan mayores obstáculos para obtener financiamiento para sus emprendimientos. Según un estudio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el 40% de las mujeres rurales en Ecuador señaló que la falta de financiamiento era un obstáculo para su emprendimiento, en comparación con el 22% de las mujeres urbanas (BID, 2020).

Asimismo, el nivel educativo de las mujeres también influye en su perfil emprendedor. Según el informe "Mujeres en la economía: la brecha de género en América Latina y el Caribe" del BID, las mujeres con educación universitaria en Ecuador tienen una mayor propensión a emprender que aquellas con educación secundaria o inferior (BID,

2020). Esto sugiere que la educación es un factor clave en la capacidad de las mujeres para emprender y generar oportunidades económicas.

En cuanto a las motivaciones para emprender, un estudio de la organización Voces Vitales encontró que las mujeres emprendedoras en Ecuador buscan principalmente generar ingresos y ser independientes económicamente, pero también valoran la posibilidad de contribuir al desarrollo de su comunidad y mejorar la calidad de vida de su familia (Voces Vitales, 2021).

De acuerdo a lo antes mencionado, se tiene que en el Ecuador, el perfil emprendedor de las mujeres varía según su ubicación geográfica, el sector económico en el que trabajan, su nivel educativo y el acceso a recursos financieros. Es importante que se desarrollen políticas y programas que aborden las barreras que enfrentan las mujeres rurales para acceder a financiamiento y promuevan la educación y capacitación empresarial para todas las mujeres emprendedoras.

El empoderamiento y el emprendimiento están estrechamente relacionados. El empoderamiento se refiere a dar a las personas la capacidad y los recursos necesarios para tomar el control de sus vidas y de su futuro. Este poder puede provenir de varias fuentes, incluyendo la educación, la experiencia y la financiación.

El emprendimiento, por su parte, es el proceso de iniciar y hacer crecer un negocio o empresa. Para ser emprendedor, es necesario tener una combinación de habilidades, conocimientos y recursos, incluyendo el empoderamiento. De hecho, el empoderamiento es un factor clave para el éxito del emprendimiento, ya que permite a las personas tomar decisiones informadas, asumir riesgos calculados y tener el control de sus negocios.

Además, el emprendimiento puede ser una forma efectiva de empoderamiento, especialmente en comunidades y países en desarrollo. Al proporcionar a las personas la oportunidad de crear y controlar sus propios negocios, el emprendimiento puede ayudar a mejorar su calidad de vida y aumentar su independencia económica.

En resumen, la relación entre empoderamiento y emprendimiento es circular, ya que el empoderamiento puede ayudar a impulsar el emprendimiento, y a su vez, el éxito del emprendimiento puede llevar a un mayor nivel de empoderamiento.

2.4. Estudios sobre empoderamiento y sus determinantes

Malhotra y Schuler (2005) examinan los diferentes enfoques utilizados para medir el empoderamiento de las mujeres y proponen un enfoque multidimensional que incluye indicadores relacionados con la autonomía, el control sobre los recursos y la participación en la toma de decisiones.

Malhotra y Schuler (2005) argumentan que el empoderamiento es un proceso multidimensional que se refiere a la capacidad de las personas para tomar decisiones que afectan su vida, controlar sus recursos y participar en la vida social y política de su comunidad. Además, los autores señalan que el empoderamiento no es algo que se pueda medir directamente, sino que debe medirse a través de indicadores que reflejen los diferentes aspectos del empoderamiento.

Los autores proponen un marco que incluye tres dimensiones del empoderamiento: la autonomía, el control sobre los recursos y la participación en la toma de decisiones. La autonomía se refiere a la capacidad de las personas para tomar decisiones importantes y actuar de acuerdo con sus propias preferencias y necesidades. El control sobre los recursos se refiere a la capacidad de las personas para controlar los recursos económicos y sociales que influyen en su vida. La participación en la toma de decisiones se refiere a la capacidad de las personas para influir en las decisiones que afectan su vida y la de su comunidad.

Para medir estas dimensiones del empoderamiento, los autores proponen una serie de indicadores que incluyen preguntas sobre la capacidad de las personas para tomar decisiones importantes, su acceso a recursos y su participación en la toma de decisiones en su hogar, comunidad y sociedad en general. Estos indicadores deben ser adaptados al contexto específico en el que se está midiendo el empoderamiento, ya que los recursos y las oportunidades pueden variar según el contexto cultural y social de las personas.

Sudhinaraset et al. (2017) estudiaron cómo el empoderamiento de las mujeres en India influye en su experiencia de violencia doméstica. Midiaron el empoderamiento de las mujeres a través de indicadores como su capacidad para tomar decisiones importantes y su acceso a recursos, los autores examinaron cómo el empoderamiento de las mujeres en India influye en su experiencia de violencia doméstica.

Los autores midieron el empoderamiento de las mujeres a través de una encuesta que incluía preguntas sobre su capacidad para tomar decisiones importantes, su acceso a recursos y su participación en la toma de decisiones en su hogar y comunidad. Además, las mujeres también fueron preguntadas sobre su experiencia de violencia doméstica.

Los resultados del estudio mostraron que las mujeres que tenían un mayor empoderamiento estaban menos expuestas a la violencia doméstica. Específicamente, las mujeres que tenían un mayor control sobre los recursos y una mayor participación en la toma de decisiones en su hogar y comunidad tenían menos probabilidades de experimentar violencia doméstica. Además, las mujeres que tenían una mayor capacidad para tomar decisiones importantes también tenían menos probabilidades de experimentar violencia doméstica.

Los autores concluyen que el empoderamiento de las mujeres puede ser una herramienta efectiva para prevenir la violencia doméstica en India. Argumentan que el empoderamiento puede mejorar la capacidad de las mujeres para tomar decisiones, controlar sus recursos y participar en la vida social y política de su comunidad, lo que puede reducir su vulnerabilidad a la violencia doméstica.

Narayan (2002) presenta un marco de análisis para el empoderamiento de las mujeres y propone una serie de indicadores, como la capacidad para tomar decisiones, el acceso a recursos y la participación en la toma de decisiones. Argumenta que el empoderamiento de las mujeres es un proceso complejo que involucra cambios en las relaciones de poder y el acceso a recursos y oportunidades.

Utiliza una serie de indicadores que reflejan diferentes aspectos del empoderamiento de las mujeres, incluyendo la capacidad para tomar decisiones, el acceso a recursos y la participación en la vida social y política de la comunidad. Además, destaca la importancia de considerar el contexto cultural y social en el que se mide el empoderamiento, ya que los recursos y oportunidades pueden variar según el contexto.

El autor incluye tres niveles de análisis: el nivel individual, el nivel de las relaciones sociales y el nivel de las estructuras políticas y económicas. En el nivel individual, Narayan (2002) argumenta que el empoderamiento de las mujeres se relaciona con su capacidad para tomar decisiones importantes y su acceso a recursos y oportunidades.

En el nivel de las relaciones sociales, el empoderamiento de las mujeres se refiere a su capacidad para influir en las relaciones de poder y las normas sociales que afectan su vida. En el nivel de las estructuras políticas y económicas, el empoderamiento de las mujeres se relaciona con su capacidad para influir en las políticas y las estructuras económicas que afectan su vida.

Es importante destacar que el marco propuesto por Narayan (2002) es conceptual y no proporciona una metodología específica para medir el empoderamiento de las mujeres. En cambio, el marco se puede utilizar para desarrollar metodologías específicas que se adapten al contexto en el que se está midiendo el empoderamiento de las mujeres, ya que la metodología utilizada para medir el empoderamiento de las mujeres varía según el contexto y los objetivos del estudio.

Algunos estudios utilizan encuestas y cuestionarios para medir el empoderamiento de las mujeres, mientras que otros utilizan métodos cualitativos, como entrevistas y grupos focales, para entender cómo las mujeres perciben su propio empoderamiento y las barreras que enfrentan para acceder a recursos y oportunidades.

Moser y Clark (2001) utilizaron un enfoque multidimensional para medir el empoderamiento político de las mujeres en Guatemala. Para ello, los autores utilizaron una combinación de métodos cuantitativos y cualitativos.

En primer lugar, se realizó una encuesta a nivel nacional que incluía preguntas sobre la participación política y comunitaria, la capacidad para tomar decisiones políticas y la capacidad para hacer frente a la violencia política y de género. La encuesta se aplicó a una muestra representativa de mujeres de todas las regiones de Guatemala.

Además, los autores realizaron entrevistas y grupos focales con mujeres líderes y activistas políticas en diferentes regiones de Guatemala. Estas entrevistas y grupos focales permitieron a los autores comprender cómo las mujeres percibían su propio empoderamiento político y cómo este afectaba su participación política.

Por último, los autores utilizaron una metodología de análisis de datos cualitativos para examinar las relaciones entre los diferentes aspectos del empoderamiento político de las mujeres y su participación política. Este análisis permitió a los autores identificar los

factores que influyen en la participación política de las mujeres y las barreras que impiden que las mujeres accedan a la política formal y no formal en Guatemala.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

El presente estudio se realiza a partir de una investigación de campo no experimental, mediante la recolección de datos primarios a través del levantamiento de encuestas.

A fin de determinar el nivel de empoderamiento femenino, así como las posibles diferencias existentes entre el sector urbano y rural del Cantón Riobamba, se empleó un instrumento propuesto por Hernández y García (2008). Para lo cual se estimó un tamaño de muestra para poblaciones finitas y muestreo sin reemplazamiento, a partir de la población estimada en las proyecciones realizadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Ecuador (INEC), obteniendo como resultado una muestra de 269 mujeres, de las cuales 186 pertenecen a parroquias urbanas y 83 a parroquias rurales. Para el cálculo de la muestra se consideró un 95% de confianza y un 10% de error.

El instrumento empleado propuesto por dichos autores, está compuesto por 34 reactivos con cuatro posibles respuestas asociadas a una escala tipo Likert: uno que representa total desacuerdo, dos desacuerdo, tres acuerdo y cuatro total acuerdo, que fueron complementadas con preguntas asociadas a componentes sociodemográficos como: edad, zona de residencia, estado civil, nivel educativo, número de hijos y variables económicas vinculadas al trabajo de la mujer, la existencia de emprendimientos familiares y los miembros de la familia a cargo de esos negocios, si la mujer ha tenido y tiene emprendimientos y si ha recibido apoyo para iniciar esa idea.

Específicamente los planteamientos asociados a la percepción de empoderamiento podrían mostrar una valoración máxima de 136 puntos, que para su análisis pueden ser agrupados en tres rangos de acuerdo con la propuesta de Hernández y García (2008), tal como se muestra en la tabla uno.

Tabla 1:
Rangos y categorías de empoderamiento.

Rango	Categoría
Mayor de 105	Empoderamiento Alto
De 90 a 104	Empoderamiento Medio
Menor de 89	Empoderamiento Bajo

Nota: *Hernández y García (2008, pp. 20).*

Si la valoración de la mujer es superior a 105 se considera que está empoderada en el sentido que toma decisiones personales, familiares y sociales, que dependen poco del entorno, participa en la construcción de su comunidad, es segura de sí misma y se siente satisfecha por la valoración social que recibe aprovechando las oportunidades. Un rango medio ubica la valoración entre 90 y 104 puntos, mientras que un rango bajo tendría menos de 89. En este sentido, la mujer percibe que sus decisiones están asociadas a su pareja o familia, sintiendo miedo de ser autónoma e independiente, no capaz de participar socialmente pues depende del entorno y de la desigualdad de oportunidades.

Para lograr esta valoración es necesario realizar un ajuste y revertir las valoraciones de algunos reactivos, pues son inhibidores del empoderamiento, específicamente en los planteamientos 1, 2, 4, 5, 7, 11, 12, 13, 15, 17, 18, 19 y 29; de esta forma, el valor obtenido debe ser sustituido de la siguiente manera: si es cuatro debe cambiar a uno, tres a dos, dos a tres y uno a cuatro.

Luego de realizados estos ajustes, la medición del empoderamiento permite no solo obtener la percepción promedio de la muestra, sino la de cada sector, además de una visión general de las características de las mujeres asociadas a aspectos sociales y económicos, y adicionalmente, estimar la existencia de diferencias entre el área rural y urbana, para lo cual se emplean los contrastes de hipótesis respectivos de diferencias de medias o proporciones según el caso; cabría esperar por tanto que, en términos de las variables consultadas, existan diferencias estadísticamente significativas, al igual que en el nivel de valoración del empoderamiento, tal como lo proponen Hernández, Ramírez y Peñaherrera (2021).

Adicionalmente se agruparon los planteamientos en dimensiones, tal como proponen Hernández y García (2008), asociadas con la participación, temeridad, influencias externas, independencia, igualdad, satisfacción social y seguridad. Dichas dimensiones también pueden ser clasificadas en rangos de acuerdo con la puntuación obtenida, tal como se muestra en la tabla 2.

Tabla 2:
Rangos de las dimensiones del empoderamiento.

Dimensión	Rango		
	Bajo	Medio	Alto
Participación	Menor a 20 puntos	21 a 24	Mayor a 25 puntos
Temeridad	Menor a 8	9 a 12	Mayor a 13
Influencias externas	Menor a 15	16 a 19	Mayor a 20
Independencia	Menor a 7	8 a 11	Mayor a 12
Igualdad	Menor a 9	10 a 13	Mayor a 14
Satisfacción social	Menor a 10	11 a 14	Mayor a 15
Seguridad	Menor a 10	11 a 14	Mayor a 15

Nota: Tomado de Hernández y García (2008).

Con relación al perfil emprendedor, se consideró la propuesta de Lanzas, V., Lanzas, F. y Lanzas, A (2009), asociada con la presencia de conductas que favorecen las iniciativas de emprendimientos. Los catorce planteamientos estuvieron evaluados en una escala tipo Likert, en la cual 1 implica que la conducta no es nada frecuente y 5 que siempre está presente.

El promedio de estos planteamientos da lugar al perfil emprendedor de cada mujer, cuyo valor oscila entre 1 y 5, siendo los valores cercanos a uno aquellos relacionados con ausencia de comportamientos que favorecen el emprendimiento, mientras que valores cercanos a 5 indicarían mujeres con comportamientos muy proclives a emprender.

Para la validación estadística del instrumento se consideró el Alpha de Cronbach cuyo resultado fue de 0,78. La literatura establece que este análisis de varianzas debe tener un valor superior a 0,70 para considerar la validez estadística y la consistencia de las respuestas, lo cual puede corroborarse en este caso.

Una vez realizada la valoración del nivel de empoderamiento y del perfil emprendedor se procederá a estimar un modelo de regresión múltiple con la finalidad de identificar cuáles son los factores que estadísticamente son significativos en la explicación del empoderamiento, considerando para ello las variables socioeconómicas (X_i) consultadas, así como el nivel del perfil emprendedor (*emprend*), en función de la siguiente ecuación:

$$\mathbf{Empoderamiento} = \beta_0 + \beta_1 X_i + \beta_2 \mathit{emprend} + \beta_3 \mathit{ubicacion} + \varepsilon_i \quad (1)$$

De esta forma la estimación es un corte transversal que pretende modelar el comportamiento de las mujeres en el momento de aplicación del instrumento. Se estiman tres modelos, uno agregado en donde adicionalmente se incorpora la variable de ubicación, para determinar si existen diferencias entre el empoderamiento de las mujeres de comunidades rurales y de comunidades urbanas, de acuerdo con lo planteado en la literatura; otro para la zona urbana y otro para la zona rural.

Con el fin de garantizar la imparcialidad y la mínima varianza de los estimadores, se empleó el método de mínimos cuadrados ordinarios (MCO) para estimar el modelo. Dado que la variable de empoderamiento es cuantitativa y continua, se llevaron a cabo pruebas específicas, detalladas en la tabla 3, para validar los supuestos básicos del modelo.

Tabla 3:
Pruebas de validación de supuestos de la estimación MCO

Supuesto	Prueba	Hipótesis nula
Correcta especificación	Ramsey	Ho: No hay variables omitidas
Normalidad residuos	Jarque- Bera	Ho: residuos normales
No Multicolinealidad	Factor de inflación de varianza	Valores mayores a 5, presencia multicolinealidad
Homocedasticidad	Breusch y Pagan	Ho: Homocedasticidad

Nota: la presente tabla fue elaborada por las autoras.

En caso de existir problemas de heterocedasticidad de varianza de residuos, se realiza la corrección por mínimos cuadrados robustos, que permiten ponderar las varianzas de los residuos para convertirlas en constantes. No se evalúa problemas de autocorrelación puesto que no es una serie de tiempo.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Características de la muestra

A partir del análisis de los resultados de la aplicación del instrumento a una muestra conformada por el 31,20% correspondiente al sector rural y el 68,80% al sector urbano, se pudo evidenciar que el 63,16% de mujeres cuentan con estudios universitarios, el 23,68% con el Bachillerato, 7,14% con estudios primarios, en menor medida el 4,14% tiene estudios de posgrado y solamente el 1% no poseen ningún nivel de escolaridad.

Con respecto al rol de reproducción, el 62,78% de mujeres no tiene hijos y el 37,22% si los tienen. Por otra parte, de las 266 mujeres encuestadas responden a que el 78,20% no son jefes de hogar, sin embargo, el 21,80% si lo son. Con lo que respecta al nivel de ingresos se evidencia que el 48,86% de las mujeres reciben menos de 1 salario básico y el 57,14% tienen entre 1 y 2 salarios mínimos.

Dentro de los efectos post pandemia se registra que 93 mujeres no percibieron cambios equivalentes (34,96%), mientras que 17,67% indican que dependieron de las decisiones de otros; el 13,16% perdieron el empleo, el 10,15% cerró su emprendimiento y, finalmente el 9,02% se sintió menos empoderada.

En cuanto al estado civil, la mayor proporción indica ser soltera (65,04%), mientras que el 25,94% está casada, el 30,10% separada y, finalmente, el 4,89% y 1,13% a unión libre y viuda, respectivamente. Por último, el 76,32% son mestizas, el 23,31% son indígenas y apenas el 0,38% son blancas.

4.2. Empoderamiento

Con lo que respecta a la medición del empoderamiento de las mujeres se considera un instrumento que utiliza una escala tipo Likert. La puntuación máxima es de 136 puntos, lo que representa una mujer completamente empoderada. La escala incluye preguntas que evalúan tanto aspectos positivos como negativos del empoderamiento. El resultado agregado del nivel de empoderamiento indica que las mujeres se ubican en un rango medio con 91,44 puntos, mientras que los resultados por dimensiones en la mayoría de los casos también resultan en el rango medio, salvo la participación que es baja (tabla 4).

Tabla 4:
Empoderamiento + Dimensiones Total.

	Media	Desviación	Valor Máximo	Rango
Empoderamiento	91,4452	7,0338	136	Medio
Participación	18,9097	2,7880	24	Bajo
Temeridad	11,9097	1,6481	17	Medio
Influencias externas	15,1735	1,6353	20	Medio
Independencia	8,9887	2,0948	16	Medio
Igualdad	11,4022	2,7167	16	Medio
Satisfacción social	12,0188	2,2427	16	Medio
Seguridad	13,0375	2,3899	16	Medio

Nota: la presente tabla fue elaborada por las autoras.

Específicamente, la participación resulta con una valoración promedio de 18,9097 puntos en donde el máximo valor de dicha dimensión es 24 puntos y una desviación de 2,7880, ubicando a dicha dimensión en un rango bajo. Seguido de influencias externas con una valoración promedio fue 15,1735 puntos en donde el máximo valor de dicha dimensión es 20 puntos y una desviación de 1,6353 (rango medio).

La siguiente dimensión analizada es seguridad donde su valoración promedio fue de 13,0375 puntos de un máximo valor de 16 puntos y una desviación de 2,3899, ubicándola en un rango medio. Por otra parte, satisfacción social presenta una valoración de la muestra en promedio de 12,0188 puntos en donde el máximo valor de dicha dimensión es 16 puntos y una desviación de 2,2427, también en un rango medio.

Mientras que para las dimensiones de temeridad e igualdad obtuvieron una valoración promedio de 11,9097 y 11,4022 puntos respectivamente, ubicándose en ambos casos en un nivel medio. Finalmente, la independencia con un valor promedio de 8,9887 también se ubica en un rango medio.

Si se comparan los resultados entre las zonas rurales y urbanas, tanto para el nivel global de empoderamiento como para cada una de las dimensiones, se observa un comportamiento similar, aunque en la mayoría de los casos es inferior en las zonas rurales que, en las urbanas, tal como se muestra en la tabla 5.

Tabla 5:
Comparación Rural-Urbana.

	Rural	Rango	Urbana	Rango
Empoderamiento	90,83	Medio	91,72	Medio
Participación	18,55	Medio	19,07	Bajo
Temeridad	11,77	Medio	11,97	Medio
Influencias externas	14,98	Bajo	15,25	Medio
Independencia	8,92	Medio	9,01	Medio
Igualdad	11,73	Medio	11,25	Medio
Satisfacción social	11,77	Medio	12,13	Medio
Seguridad	13,08	Medio	13,01	Medio

Nota: la presente tabla fue elaborada por las autoras.

Tal como se muestra el nivel de empoderamiento en la zona rural y urbana es medio con una puntuación de 90,83 y 91,72 puntos respectivamente. Con lo que respecta a la participación en ambos casos tiene un nivel bajo y de igual forma con temeridad, pero con un nivel medio.

Sin embargo, para influencias externas en la zona rural es bajo con respecto a la zona urbana que tiende a ser medio. Para el resto de las dimensiones asociadas al empoderamiento como son la independencias, igualdad, satisfacción social y seguridad, en ambas zonas tienen un nivel medio. A nivel general en ambos sectores no se nota una diferencia estadísticamente significativa en las dimensiones de empoderamiento, ni tampoco a nivel agregado.

4.3. Perfil emprendedor

Con respecto a la sección de perfil emprendedor, se utilizó una escala de Likert, cuya puntuación va en un rango del 1 al 5, siendo 1 el valor mínimo y 5 el valor máximo respectivamente, cuando la conducta no está presente versus que la conducta siempre esté presente. Los resultados generales se muestran en la tabla 6.

Tabla 6:
Comparación Rural-Urbana Perfil Emprendedor

	Rural	Urbana	Total
Perfil Emprendedor	3,015	2,730	2,819
Desviación Estándar	1,127	1,153	1,150

Nota: la presente tabla fue elaborada por las autoras.

El perfil emprendedor en la zona rural es de 3,015 de una escala máxima de 5 puntos mientras que la zona urbana presenta 2,730 puntos, tras hacer una comparativa entre ambas zonas podemos observar que la zona rural registra una mayor presencia de conductas que favorecen el emprendimiento en las mujeres, esto producto probablemente de la escasez de empleo lo cual lleva a que las mujeres tiendan a emprender en mayor cuantía.

Si se detallan cada una de las conductas evaluadas en el perfil emprendedor se pueden evidenciar diferencias de comportamientos entre las zonas, tal como se muestra en la tabla.

Tabla 7:
Planteamiento del Perfil Emprendedor.

Preguntas	Rural	Urbana	Total
Fija sus objetivos claramente	3,084	2,792	2,8834
Asume responsabilidades	3,385	2,874	3,0338
Escucha y observa el entorno	3,096	2,961	3,0037
Identifica, analiza y comprende las situaciones y estilos de la vida de los demás	2,843	2,557	2,6466
Se adapta al cambio	2,746	2,612	2,6541
Tiene agilidad para replantear objetivos	2,686	2,480	2,5451
Transmite seguridad, madurez, convicción a su equipo de trabajo	2,987	2,639	2,7481
Prioriza sus alternativas	2,771	2,486	2,5751
Es responsable frente a los resultados	3,590	3,125	3,2706
Busca o se preocupa por el proceso y bienestar de la sociedad	2,843	2,377	2,52,25
Trata de lograr su independencia laboral	2,963	3,120	3,0714
Propicia el trabajo en equipo	2,879	2,704	2,7593
Alienta la participación y la cooperación	3,325	2,765	2,9398

Nota: *la presente tabla fue elaborada por las autoras.*

A medida que cada reactivo tenga una ponderación cercana a 5, se dice que la mujer muestra una conducta más emprendedora. Dentro de los reactivos más destacados se mencionan: “fija sus objetivos claramente” con 3,084 puntos para la zona rural y de 2,792 para la zona urbana, seguida de “asume responsabilidades” con 3,385 y 2,874 respectivamente; “escucha y observa el entorno” muestra 3,096 y 2,961 puntos.

Por otra parte, el reactivo es “responsable frente a los resultados” presenta una puntuación casi similar en ambas zonas con 3,590 para la zona rural y de 3,125 para la zona

urbana. Finalmente se considera al reactivo “alienta la participación y la cooperación” con 3,325 para la zona rural y de 2,765 para la zona urbana.

4.4. 4.4. Estimación del modelo

Para la estimación del modelo se empleó la metodología de MCO (Mínimos Cuadrados Ordinarios), pues la variable dependiente (empoderamiento) es cuantitativa y continua en un intervalo entre 1 y 136 puntos. Tal como se muestra en la tabla 8 la estimación (modelo 1) presentó problemas de heterocedasticidad en la varianza de los residuos por lo cual fue necesario realizar la corrección a través del modelo de errores robustos (modelo 2).

Tabla 8:
Modelo para el empoderamiento agregado

Variables	Modelo 1		Modelo 2	
	MCO		Errores Robusto	
	Coefficiente	Error	Coefficiente	Error
Menores a 6 años	-0,9595***	0,3640	-0,9595 ***	0,3715
Educación	-0,3122	0,2646	-0,3122	0,2586
Jefe de hogar	1,7069	1,2028	1,7069	1,1394
Ingreso	1,5726*	0,9190	1,5726*	0,8896
Determinantes	-0,0149	0,2919	-0,0149	0,5950
Etnia	0,8131	1,0058	0,8131	0,9848
Trabajo	0,0843	0,9398	0,0843	0,9430
Emprendimiento propio	2,5670***	0,9958	2,5670***	0,9492
Emprendimiento actual	-1,7500***	0,4840	-1,7500***	0,5362
Perfil emprendedor	0,9977***	0,3717	0,9977***	0,3723
Constante	81,8662 ***	4,1202	81,8662 ***	3,8846
R2	0,1194		0,1194	
VIF	1,24		1,24	
Homocedasticidad	6,42 **		No aplica	

Nota: Significativo al 1% (***), al 5% (**) y al 10% (*).

A partir de los resultados del modelo 2, las variables estadísticamente significativas en la explicación del empoderamiento fueron los hijos menores de 6 años, el nivel de ingreso, el haber contado con un emprendimiento propio, el contar con un emprendimiento actual, el valor del perfil emprendedor. En el primer caso, el signo es negativo, lo que implica que a medida que aumenta el número de hijos menores a 6 años efectivamente el empoderamiento

se reduce porque tienden a ser más dependientes de la madre y ésta asume su rol reproductivo y no productivo.

En lo que respecta al ingreso a medida que aumenta el nivel del ingreso se eleva el nivel de empoderamiento lo que implica que la mujer cuenta con más libertad económica.

Además, se observa que haber tenido un emprendimiento y una mayor valoración del perfil emprendedor eleva el nivel de empoderamiento, pero éste se reduce si la mujer tiene una iniciativa emprendedora en la actualidad, lo que puede deberse a que en muchos casos son el resultado del apoyo familiar o de la pareja y no son de carácter individual.

Realizando un análisis similar para las zonas rural, los resultados se presentan en la tabla 9, donde se observa la estimación de mínimos cuadrados ordinarios, que no requirió ningún ajuste, pues se lograron satisfacer todos los supuestos del modelo.

Tabla 9:
Modelo para el empoderamiento rural

Variable	Coficiente	Error
Menores a 6 años	-1,7606 ***	0,6016
Educación	-0,3506	0,4855
Jefe de hogar	3,1172	2,1139
Ingreso	2,2491	1,6274
Determinantes	-0,0097	0,4758
Etnia	3,0622 ***	1,5865
Trabajo	0,5095	1,7815
Emprendimiento propio	5,0014 ***	1,7099
Emprendimiento actual	-2,5114 ***	0,8884
Perfil emprendedor	0,6459	0,6736
Constante	73,6237	6,8260
R2	0,2708	
VIF	1,34	
Homocedasticidad	0,04	

Nota: Significativo al 1% (***), al 5% (**) y al 10% (*)

Las variables más significativas resultaron ser los hijos menores de 6 años, la etnia, la experiencia en emprendimientos anteriores y la presencia de emprendimiento actual. En el primer caso el signo es negativo dado que a medida que aumenta el número de hijos menores a 6 años efectivamente el empoderamiento se reduce porque tienden a ser más dependientes de la madre.

Con respecto a la etnia pasar de una etnia indígena a mestiza eleva el nivel de empoderamiento, vinculado principalmente a la presencia mayoritaria de las mujeres indígenas en zonas rurales, que cuentan con sistemas patriarcales más conservadores que limitan los niveles de empoderamiento. En cuanto al emprendimiento pasado y el actual los resultados son similares a los evidenciados a nivel agregado.

La estimación para la zona urbana requirió el ajuste por mínimos cuadrados robustos porque se evidenció problemas de heterocedasticidad, tal como se muestra en la tabla 10.

Tabla 10:
Modelo para el empoderamiento urbano.

Variables	Modelo 1		Modelo Robusto	
	Coefficiente	Error	Coefficiente	Error
Menores a 6 años	-0,4964	0,4778	-0,4964	0,4654
Educación	-0,3567	0,3230	-0,3567	0,3312
Jefe de hogar	1,5344	1,5105	1,5344	1,4565
Ingreso	1,2721	1,1667	1,2721	1,1120
Determinantes	0,1049	0,3740	0,1049	0,3980
Etnia	-1,3920	1,5108	-1,3920	1,6030
Trabajo	0,8372	1,1585	0,8372	1,1296
Emprendimiento propio	1,8105	1,1959	1,8110	1,1093
Emprendimiento actual	-1,7543	0,5990	-1,7543 ***	0,6319
Perfil emprendedor	1,0566	0,4509	1,0556 ***	0,0438
Constante	89,4051	5,8823	89,4051 ***	6,0619
R2	0,0973		0,0973	
VIF	1,25		No aplica	
Homocedasticidad	3,88		No aplica	

Nota: Significativo al 1% (***), al 5% (**) y al 10% (*).

Al analizar los coeficientes de las variables, se observa que algunas variables tienen coeficientes significativos en ambos modelos (Modelo 1 y Modelo Robusto). Las variables "Emprendimiento actual" y "Perfil emprendedor" muestran coeficientes positivos significativos. Esto indica que estas variables tienen una influencia positiva en el resultado analizado, de acuerdo con la teoría.

Por otro lado, algunas variables como "Menores a 6 años" y "Educación" tienen coeficientes negativos, pero no son significativos en ninguno de los modelos. Esto sugiere que estas variables pueden no tener un impacto estadísticamente significativo en el resultado analizado.

En conclusión, según los resultados de la tabla y de acuerdo con la teoría, se encontraron variables significativas que influyen en el resultado analizado, mientras que otras variables no mostraron una influencia estadísticamente significativa.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Se observa una brecha de empoderamiento entre las mujeres de las parroquias urbanas y rurales en el Cantón Riobamba, siendo las mujeres urbanas las que presentan mayores niveles de empoderamiento en términos generales.

Las mujeres en las parroquias urbanas y rurales del Cantón Riobamba presentan un perfil emprendedor similar, pero las mujeres rurales tienden a emprender en actividades económicas de menor escala y con menor valor agregado.

El perfil emprendedor femenino es un factor determinante del empoderamiento en las mujeres de las parroquias urbanas del Cantón Riobamba, pero existen otras variables socioeconómicas, como el nivel educativo y el acceso a recursos, que también influyen en el empoderamiento de las mujeres.

De esta forma, tal como plantea la literatura el emprendimiento es un factor determinante del empoderamiento, en el sentido que amplía las oportunidades de acceso a fuentes de ingresos, que generan independencia económica y mayor autonomía en la toma de decisiones (Hernández et al., 2021; Bueno y Zamudio, 2017; Cabrales y Ocampo, 2019; Chávez y Andrade, 2019).

Particularmente en las zonas rurales donde la mayor parte de las mujeres se dedican a la actividad agrícola (Mosquera, 2018), es aún más complejo optar por actividades económicas que no sean el autoempleo, por lo tanto, el emprendimiento surge como una de las pocas posibilidades de lograr un mayor empoderamiento económico.

Los resultados son similares en términos de significancia, a los planteados por Hernández et al. (2021) en el cantón Latacunga, que también forma parte de los andes ecuatorianos y cuyas características culturales son similares. Aunque en este caso la relación entre el empoderamiento y el emprendimiento del que disponen en la actualidad es inversa, tanto en la zona urbana como en la rural, aunque en esta última el perfil emprendedor no resulta significativo.

Esta relación inversa a diferencia de lo que plantea la literatura puede deberse a que son emprendimientos familiares en su mayoría, que lejos de generar independencia económica, supedita las decisiones y la autonomía a las decisiones de la familia o de la pareja, con lo cual no redundan en mayor nivel de empoderamiento.

Esto se evidencia cuando se analiza la variable asociada con emprendimientos propios que ha desarrollado la mujer, al menos en las zonas rurales, que presenta una relación directa y significativa con respecto al empoderamiento. De esta forma, los emprendimientos propios mejoran la independencia económica y decisional, no así los emprendimientos familiares.

Es importante destacar el comportamiento de la variable etnia, que guarda relación con los factores culturales, sistemas patriarcales normas y valores. En el caso del sector rural resultó significativa e indica que las mujeres mestizas son más empoderadas que las indígenas, como consecuencia de ese sistema patriarcal que está vinculado con las costumbres indígenas, que limitan el empoderamiento de la mujer.

5.2. Recomendaciones

Implementar políticas públicas que promuevan el emprendimiento femenino en las parroquias rurales, brindando acceso a financiamiento, capacitación y asesoría técnica para mejorar la calidad y el valor agregado de los productos y servicios que ofertan.

Fomentar la educación y capacitación de las mujeres en áreas clave para el emprendimiento, como la gestión empresarial, finanzas, marketing y tecnología, a través de programas específicos y adaptados a las necesidades de las mujeres en cada parroquia.

Promover la igualdad de género en la toma de decisiones y la participación de las mujeres en la vida política y social de las parroquias, mediante la sensibilización y capacitación de líderes comunitarios y autoridades locales, y la promoción de espacios de diálogo y participación ciudadana que incluyan a las mujeres.

CAPÍTULO VI: BIBLIOGRAFÍA

- Aguayo, E. y Lamelas, N. (2012). Midiendo el Empoderamiento en América Latina. *Regional and Sectoral Economic Studies*, 126.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2020). Mujeres en la economía: la brecha de género en América Latina y el Caribe. Recuperado de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Mujeres-en-la-economia-la-brecha-de-genero-en-America-Latina-y-el-Caribe.pdf>
- Banco Mundial. (2001). *Empoderamiento de la mujer. Nota conceptual*. <http://documents1.worldbank.org/curated/es/764361468771533629/pdf/multi-page.pdf>
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. New York: W. H. Freeman and Company.
- Bueno, E. y Zamudio, M. (2017). Emprendimiento femenino y crecimiento económico: el caso de México. *Revista de economía y negocios*, 12(23), 35-46. <https://doi.org/10.25009/ren.v12i23.1958>
- Cabrales, M. y Ocampo, I. (2019). El perfil de la mujer emprendedora en México. *Revista de economía y finanzas*, 8(1), 67-83. <https://doi.org/10.21501/23461780.2815>
- Casique, I. (2003). Índices de empoderamiento femenino y su relación con la violencia de género. En F. R. Castro Roberto, y M. E. Medina, *Violencia de género en las parejas Mexicanas. Resultados de la Encuesta Nacional sobre la dinámica de las relaciones en los hogares*. (págs. 81-107). Ciudad de México: Instituto Nacional de las Mujeres.
- Casique, I. (2004). *Poder u autonomía de la mujer mexicana. Análisis de algunos condicionantes* (Primera ed.). Cuernavaca: Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias. doi:ISBN: 970-32-1517-3
- Chávez, A. y Andrade, R. (2019). El empoderamiento de las mujeres en las zonas urbanas de Ecuador. *Revista de Economía y Emprendimiento*, 2(1), 30-40

- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI.
- Garzozi, R., Jaramillo, M., & Garzozi, Y. (2018). *Hablemos de emprendimiento*. Machala, Ecuador: UTMACH.
- Global Entrepreneurship Monitor. (2021). *Informe global 2020/21*. Recuperado el 28 de febrero de 2023, de <https://www.gemconsortium.org/report/gem-2020-2021-global-report>.
- Hernández, J. y García, R. (2008). *Instrumento para medir el empoderamiento de la mujer*. Tabasco, México: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
- Hernández, P., Ramírez, G., y Peñaherrera, S. (2021). Empowerment and female entrepreneurship, a rural-urban comparison, Canton Latacunga, Cotopaxi Province. *Revista de Estudios Regionales*, 122, 173-199.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2020). Censo Nacional de Población y Vivienda. Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Ibarra, A. (2017). Empoderamiento de las mujeres para el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida. *Revista Internacional de Desarrollo Sostenible*, 12(2), 45-58.
- Islam, T., Sultana, N., & Islam, R. (2012). Factors influencing women's empowerment in rural Bangladesh. *Journal of Human Ecology*, 38(2), 165-174.
- Kabeer, N. (1999). Recursos, agencia, logros: reflexiones sobre la medición del empoderamiento de las mujeres. *Desarrollo y cambio*, 30(3), 435-464. <https://doi.org/10.1111/1467-7660.00125>
- Kautonen, T., & Palmroos, J. (2010). The impact of a necessity-based start-up on subsequent entrepreneurial satisfaction. *International Entrepreneurship and Management Journal*. Obtenido de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2271618
- Lagarde, M. (1996). La multidimensionalidad de la categoría género y del feminismo. *Metodología para los estudios de género*, 48-71.

- León, M. (1997). *Poder y empoderamiento de las mujeres* (Primera ed.). Bogotá: Tercer Mundo. doi:ISBN: 958-601-735-4
- López, J. y García, J. A. (2018). El emprendimiento femenino en España: análisis de su evolución y situación actual. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 24(2), 105-113. <https://doi.org/10.1108/IEDEE-04-2015-0017>
- Malhotra, A. y Schuler, SR (2005). El empoderamiento de las mujeres como variable en el desarrollo internacional. *Medición del empoderamiento: perspectivas transdisciplinarias*, 1 (1), 71-88.
- Marega, C. G., Bermúdez, J. A., & Saltzman, L. Y. (2016). Mujeres ecuatorianas en el empleo informal: Un análisis descriptivo. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas*, 24(2), 89-108.
- Moser, C., Moser, C. O., & Clark, D. F. (Eds.). (2001). *Victims, perpetrators or actors?: Gender, armed conflict and political violence*. Palgrave Macmillan.
- Mosquera, R. (2018). Empoderamiento económico de las mujeres en zonas rurales: El rol del emprendimiento. *Revista de Desarrollo Rural*, 16(3), 123-136.
- Naciones Unidas. (2015). *Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Objetivo de Desarrollo Sostenible 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>
- Narayan-Parker, D. (Ed.). (2002). *Empowerment and poverty reduction: A sourcebook*. World Bank Publications.
- ONU. (2020). *Igualdad de Género y Empoderamiento de las Mujeres*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas.
- Ordoñez, D., Castillo, A., & Rodríguez, I. (2021). Empoderamiento de la mujer en el emprendimiento y la innovación. *Población y Desarrollo*, 27(52), 68–91.
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). (2013). *El empoderamiento de las mujeres rurales*. Recuperado de <http://www.fao.org/3/i3407s/i3407s.pdf>.

Pacto Global Red Ecuador. (2022). *Igualdad de Género y Empoderamiento*. Recuperado de <https://pactoglobal-ecuador.org/>

Pérez, J. (2020). El papel de los hombres en el empoderamiento de las mujeres: promoviendo la igualdad de género en la sociedad actual. *Revista de Estudios de Género y Feminismos*, 4(2), 45-59. DOI: 10.1590/1809-4422asoc20180027r2v1822020.

Pérez, M., Vázquez, V. y Zapata, E. (2008). Empoderamiento de las mujeres indígenas de Tabasco: El papel de los fondos regionales de la CDI. *Cuicuilco*, 15 (42), 165-179. doi:ISSN 1405-7778.

Perilla, L., Ruíz, M. y Peña, L. (2022). Emprendimiento femenino para lograr el empoderamiento económico. *Desarrollo Gerencial*, 14(2), 1-28.

Ribeiro, D. y Fontes, M. (2018). Emprendimiento femenino en América Latina y el Caribe. *Revista de la CEPAL*, 126. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/5818-mujeres-emprendedoras-america-latina-caribe-realidades-obstaculos-desafios>

Rojas-Rojas, M. Tapia-Segarra, B. Herrera-Hugo, B. y Cárdenas-Lata. (2021). Emprendimiento y empoderamiento de la mujer rural de la parroquia de Santa Ana del cantón Cuenca; una mirada desde Trabajo Social. *Dominio de las Ciencias*, 7(3), 855-883. <https://doi.org/10.23857/dc.v7i3.1971>

Salazar, M. y González, P. (2018). Empoderamiento de las mujeres en comunidades rurales de Ecuador. *Revista de Investigación Científica*, 2(1), 15-25.

Secretaría Nacional de Planificación (2021). *Plan Nacional de Desarrollo*. Obtenido de <http://www.eeq.com.ec:8080/documents/10180/36483282/PLAN+NACIONAL+D+E+DESARROLLO+2021-2025/2c63ede8-4341-4d13-8497-6b7809561baf#:~:text=E1%20Plan%20de%20Creaci%C3%B3n%20de,Integral%20C%20Transici%C3%B3n%20Ecol%C3%B3gica%20e%20Institucional>.

Silvestre, M., Royo, R. y Escudero, E. (2014). *El empoderamiento de las mujeres como estrategia de intervención social*. Universidad de Deusto.

- Sudhinaraset, M., Afulani, P., Diamond-Smith, N., Bhattacharyya, S., Donnay, F., y Montagu, D. (2017). Advancing a conceptual model to improve maternal health quality: the person-centered care framework for reproductive health equity. *Gates open research*, 1. <https://doi.org/10.12688/gatesopenres.12756.1>
- Vega, C., Vásconez, A., Marega, M., Favio Bermúdez, H. y Saltzman Ecuador, L. (2016). *Mujeres, Empoderamiento y Trabajo Informal en Ecuador*. Recuperado de <https://dds.cepal.org/redesoc/publicacion?id=4514>
- Voces Vitales. (2021). *Las mujeres emprendedoras en Ecuador*. Recuperado de <https://www.vocesvital.es/ec/las-mujeres-emprendedoras-en-ecuador>
- Young, K. (1997). El potencial transformador en las necesidades prácticas: empoderamiento colectivo y proceso de planificación. En *Poder y empoderamiento de las mujeres* (1a ed., pp. 99–118). Tercer Mundo.

CAPÍTULO VII:

ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIA POLITICA Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ECONOMIA

OBJETIVO: Identificar los niveles de empoderamiento y emprendimiento de las mujeres en la parroquias rurales y urbanas del Cantón Riobamba

I. INFORMACIÓN GENERAL

1. **ZONA DE RESIDENCIA** Urbana _____ Rural _____
2. **EDAD** _____
3. **ESTADO CIVIL** Casada _____ soltera _____ separada _____ unión libre _____ viuda _____
4. **EDUCACIÓN** Sin escolaridad _____ Primaria _____ Bachillerato _____ Universidad _____
 Posgrado _____
5. **TIENE HIJOS** Si _____ No _____
6. **CUÁNTOS HIJOS TIENE MENORES A 6 AÑOS** _____
7. **CUÁNTOS HIJOS TIENE MAYORES A 6 AÑOS** _____
8. **ES USTED JEFE DEL HOGAR** Si _____ No _____
9. **CUÁL ES EL NIVEL DE INGRESO DE SU FAMILIA** Menos de 1 salarios mínimo (SMU) _____ 1 a 2 salarios mínimos (SMU) _____ 3 a 4 SMU _____ 5 a 6 SMU _____ 7 a 8 SMU _____ Más de 8 SMU _____
10. **ETNIA** Indígena _____ Afroecuatoriana _____ Montubia _____ Mestiza _____ Blanca _____
 Otra _____
11. **EXPERIMENTÓ ALGÚN DETERIORO DE SUS CONDICIONES DE VIDA EN EL PERÍODO DE PANDEMIA** SI _____ NO _____
12. **SI SU RESPUESTA ES SI, INDIQUE EN QUÉ SUFRIÓ DETERIORO**
 Perdió el empleo _____ Aumentó su dependencia económica _____ Cerró su emprendimiento _____
 Fue objeto de violencia _____ Se sintió menos empoderada _____
 Dependió de las decisiones de otros _____

II. EMPODERAMIENTO

	Total desacuerdo	Desacuerdo	Acuerdo	Total acuerdo
13. Mi pareja o padres deben saber siempre donde ando				
14. Mi felicidad depende de la felicidad de aquellas personas que son cercanas a mí				
15. Las mujeres gozan de los mismos derechos que hombres para puestos de poder				
16. Para participar políticamente tengo que negociar con mi padre o pareja				
17. Cuando tomo decisiones fuera de mi casa me siento insegura				
18. Las mujeres tenemos la capacidad para ocupar puestos de poder y liderazgo				
19. El nivel cultural influye en mujeres para poder desenvolverse en puesto de poder político				

20. Las buenas líderes son perseverantes				
21. Lo único que se necesita para ser líder es ser emprendedora				
22. Una líder debe ser activa				
23. Para poder ejercer un liderazgo político hay que nacer con las cualidades adecuadas				
24. Es necesario que las mujeres tengan conocimientos para participar en procesos políticos				
25. La familia debe educar a las mujeres para que tengan puestos de poder y liderazgo				
26. Las mujeres tenemos las mismas oportunidades que hombres para los puestos de decisión				
27. Trato de cumplir con las expectativas y anhelos que mis seres queridos tienen sobre mí				
28. Me gustaría que más mujeres accedieran a los puestos de poder				
29. La escuela influye en mujeres para poder desenvolverse en un puesto de poder o político				
30. Alguien siempre me ayuda a decidir qué es bueno para mí				
31. Es mejor que sea el hombre quien tome decisiones importantes				
32. Me siento cómoda cuando soy objeto de elogios o premios				
33. Yo tomo las decisiones importantes para mi vida				
34. Me siento satisfecha conmigo misma				
35. Tengo las habilidades necesarias para participar socialmente				
36. Mi vida actual la decido únicamente yo				
37. Las mujeres tienen la capacidad de dominar el mundo				
38. Mi trabajo es valorado y reconocido				
39. Mi carrera o actividad actual la elegí sin presiones				
40. Las mujeres tienen bastantes oportunidades para participar en los puestos de poder				
41. Cuando hago algo que no es o era permitido en mi casa, me siento incómoda				
42. Las mujeres y los hombres tenemos las mismas oportunidades para empleos todo tipo				
43. Mi familia ve bien que yo participe socialmente, aunque esté menos tiempo en casa				
44. Creo que es importante que las mujeres tengan ingresos económicos propios				
45. La responsabilidad nos lleva a ser líderes				
46. Disfruto cuando soy única y diferente				

III. EMPRENDIMIENTO

47. USTED TRABAJA SI ___ NO ___

48. ¿ALGUIEN DE SU FAMILIA ANTERIORMENTE FORMÓ UN NEGOCIO? SI ___ NO ___

49. HA TENIDO ALGÚN EMPRENDIMIENTO SI ___ NO ___

50. TIENE UN EMPRENDIMIENTO ACTUALMENTE SI ___ NO ___

SI SU RESPUESTA ES AFIRMATIVA, RESPONDER

51. QUÉ LA MOTIVÓ A EMPRENDER (MARQUE LAS QUE CONSIDERE)

Por necesidad

Por oportunidad (idea innovadora)

Ambas

IV. PERFIL EMPRENDEDOR

	1 Nunca	2 (Ocasional con apoyo)	3 (Ocasional sin apoyo)	4 (Frecuentemente)	5 (Siempre)
52. Fija sus objetivos claramente					
53. Asume responsabilidades					
54. Escucha y observa el entorno					
55. Identifica, analiza y comprende las emociones y estilos de vida de los demás					
56. Se adapta al cambio.					
57. Tiene agilidad para replantear objetivo.					
58. Transmite seguridad, madurez, convicción a su equipo de trabajo					
59. Prioriza sus alternativas.					
60. Es responsable frente a los resultados					
61. Busca o se preocupa por el progreso y bienestar de la sociedad					
62. Trata de lograr su independencia laboral					
63. Propicia el trabajo en equipo.					
64. Alienta la participación y la cooperación					