



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA

Título

Las redes sociales y la interacción social de los estudiantes de la Unidad Educativa
“San Vicente De Paúl- Riobamba”

**Trabajo de grado previo a la obtención del título de: Licenciada en
Psicopedagogía**

Autores:

Guananga Pillajo Mónica Lizbeth

Muñoz Maldonado Genesis Sara

Tutor/a:

Dr. Vicente Ramón Ureña Torres, Mgs.

Riobamba, Ecuador. 2023

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Nosotros, **Guananga Pillajo Mónica Lizbeth** con cédula de ciudadanía 060531059-8 y **Muñoz Maldonado Genesis Sara**, con cédula de ciudadanía 060506398-1, autoras del trabajo de investigación titulado: **LAS REDES SOCIALES Y LA INTERACCIÓN SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "SAN VICENTE DE PAÚL- RIOBAMBA"**, certificamos que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 10 de octubre de 2023.



Guananga Pillajo Mónica Lizbeth

C.C. 060531059-8



Muñoz Maldonado Genesis Sara

C.C. 060506398-1

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, **Vicente Ramón Ureña Torres**, catedrático adscrito a la **Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías**, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **Las redes sociales y la interacción social de los estudiantes de la Unidad Educativa "San Vicente de Paúl- Riobamba"**, bajo la autoría de **Guananga Pillajo Mónica Lizbeth y Muñoz Maldonado Genesis Sara**; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 10 días del mes de octubre de 2023.



Dr. Vicente Ramón Ureña Torres
C.C. 0602176646

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **Las redes sociales y la interacción social de los estudiantes de la unidad educativa "San Vicente de Paúl- Riobamba"**, presentado por **Guananga Pillajo Mónica Lizbeth**, con cédula de ciudadanía 060531059-8, y **Muñoz Maldonado Genesis Sara** con cédula de ciudadanía 060506398-1, bajo la tutoría de **Dr. Vicente Ramón Ureña Torres**; certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la aplicable firmamos, en Riobamba el 24 de noviembre de 2023.

MGS. JUAN CARLOS MARCILLO COELLO.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



DR. PATRICIO MARCELO GUZMÁN YUCTA.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



MGS. ARACELY CAROLINA RODRIGUEZ VINTIMILLA
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



CERTIFICADO ANTIPLAGIO



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO

en movimiento



UNACH-RGF-01-04-08.15
VERSIÓN 01: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **Guananga Pillajo Mónica Lizbeth** con CC: 060531059-8, estudiante de la Carrera de **Psicopedagogía**, Facultad de **Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**LAS REDES SOCIALES Y LA INTERACCIÓN SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "SAN VICENTE DE PAÚL- RIOBAMBA"**", cumple con el 8 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **OURIGINAL - URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 24 de noviembre de 2023



Firmado electrónicamente por:
**VICENTE RAMON UREÑA
TORRES**

Dr. Vicente Ureña Torres Mgs.
TUTOR



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-08.15
VERSIÓN 01: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **Muñoz Maldonado Genesis Sara** con CC: 060506398-1, estudiante de la Carrera de **Psicopedagogía**, Facultad de **Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"LAS REDES SOCIALES Y LA INTERACCIÓN SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "SAN VICENTE DE PAÚL- RIOBAMBA"**, cumple con el 8 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **OURIGINAL - URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 24 de noviembre de 2023



Firmado electrónicamente por:
**VICENTE RAMON UREÑA
TORRES**

Dr. Vicente Ureña Torres Mgs.
TUTOR

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo en primer lugar a Dios por todas las bendiciones que me ha brindado por la perseverancia, fuerza y dedicación a lo largo de mi formación académica, también a mis padres Luis Guananga y Marina Pillajo los cuales han sido el pilar fundamental de mi vida y mi futura profesión, agradecerles por todo el apoyo brindado, las palabras de ánimo para no decaer día con día y sobre todo por nunca dejarme sola a pesar de las adversidades y problemas que se hayan presentado a lo largo de mis estudios han sido mi guía y ejemplo a seguir.

A mis hermanos/as por su apoyo y ánimos brindados en todo momento en especial a mi hermano Luis y a mi hermana Alexandra por estar conmigo en cada uno de los pequeños logros que he tenido a lo largo de mi vida, por ser ese soporte emocional en los momentos difíciles y los tropiezos, también han sido mi inspiración para ser mejor persona, cultivarme en mis estudios y aprender más, gracias por estar siempre conmigo brindándome su cariño y apoyo incondicional sin pedir nada a cambio.

De manera especial a mis hermanas Verónica y Norma las cuales hoy no están en este mundo, pero fueron mi guía y fortaleza en el tiempo que estuvieron a mi lado me enseñaron mucho a luchar por mis sueños y no rendirme, me educaron en valores gracias infinitas por ser mi motor para seguir adelante y no decaer en el intento de volverme una gran profesional sé que estarán muy felices y orgullosas de mí, sé que siempre me acompañan en cada paso que doy.

Guananga Pillajo Mónica Lizbeth

DEDICATORIA

Quiero dedicar esta tesis a Dios quien ha sido mi guía, fortaleza y su mano de fidelidad y amor han estado conmigo hasta el día de hoy. A mis padres Ruperto Muñoz y María Maldonado quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo, valentía y perseverancia de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

A mi abuelita que se encuentra en un lugar especial y desde ahí me ha estado cuidado y guiándome siempre y se lo orgullosa que debe estar por haber llegado hasta este punto de mi vida, a mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

A mi familia que desde lo lejos aportaban con cada uno de sus mensajes de aliento y apoyo a lo largo de mi carrera.

De manera especial a Juan Pablo Orozco quien ha sido un pilar fundamental desde mis inicios de mi carrera con sus consejos, apoyo en momentos difíciles por los cuales he pasado y hasta el final con su cariño y amor me ha motivado a continuar y poder juntos celebrar cada pequeño logro en mi vida.

Genesis Sara Muñoz Maldonado

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento especial a mi familia, hermanos y mis amigos por darme la fuerza, los ánimos y la sabiduría para afrontar esta etapa universitaria, para así poder realizarme como profesional cumpliendo mis metas y objetivos.

A la Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías, por brindarme la oportunidad de prepararme para llegar a ser una gran profesional, a mis docentes de la carrera de Psicopedagogía los cuales han sido grandes personas con valores éticos y morales, han compartido sus valiosos conocimientos fomentando de esta manera nuestras capacidades y potencialidades formándonos para un futuro mundo laboral.

Además, agradecer a mi tutor de tesis Dr. Vicente Ureña por su constante ayuda, apoyo asesoramiento y orientación al momento de realizar nuestro trabajo de investigación con toda la paciencia y predisposición para ayudarnos, guiarnos con sus sabios conocimientos.

Y por último a mi querida amiga y compañera de tesis Genesis Muñoz por ser una amiga excepcional y una excelente compañera por haber estado juntas desde el primer hasta el último momento de la universidad mil gracias por sus palabras por estar conmigo en los momentos buenos, malos y difíciles agradecerle por su valiosa amistad que ha ido cultivándose con el tiempo y espero que siga con el pasar de los años.

Guananga Pillajo Mónica Lizbeth

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a Dios quien ha sido mi guía durante todo este camino por darme las fuerzas necesarias para no rendirme a mis padres que siempre me han brindado su apoyo incondicional para poder cumplir todos mis objetivos personales y académicos. Ellos son los que con su cariño me han impulsado siempre a perseguir mis metas y nunca abandonarlas frente a las adversidades. También son los que me han brindado el soporte material y económico para poder concentrarme en los estudios y nunca abandonarlos.

Le agradezco profundamente a mi tutor Dr. Vicente Ureña, por su dedicación y paciencia, sin sus palabras y correcciones precisas no hubiese podido lograr llegar a esta instancia tan anhelada. Gracias por su guía y todos sus consejos, los llevaré grabados para siempre en la memoria en mi futuro profesional, también agradecer a mi amiga Lizbeth Guananga que desde un inicio empezamos juntas por recorrer este camino lleno de aventuras y hoy que estamos por culminar esta etapa en nuestra vida las risas y anécdotas que las llevare siempre en mi corazón.

Por último, agradecer a la universidad que me ha exigido tanto, pero al mismo tiempo me ha permitido obtener mi tan ansiado título. Agradezco a cada directivo por su trabajo y por su gestión, sin lo cual no estarían con las bases ni las condiciones para aprender conocimientos.

Genesis Sara Muñoz Maldonado

INDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
INDICE DE TABLAS	
INDICE DE GRÁFICOS	
RESUMEN	
CAPITULO I.....	17
1. INTRODUCCIÓN	17
1.1. Antecedentes de investigaciones anteriores	19
1.2. Planteamiento del problema	20
1.3. Justificación	22
1.4. Objetivos.....	23
1.4.1. General.....	23
1.4.2. Específicos	23
CAPÍTULO II.....	24
2. MARCO TEÓRICO.....	24
2.1. Redes sociales	24
2.1.1. Generalidades e historia.....	24
2.1.2. Importancia de las redes sociales	24
2.1.3. Clasificación de las redes sociales	25
2.1.4 Descripción de las redes sociales más actuales.....	26
2.1.4.1 Facebook.....	26
2.1.4.2 You Tube	26
2.1.4.3. WhatsApp	26
2.1.4.4. Instagram	26
2.1.4.5. Telegram	27
2.2. Interacción social	27
2.2.1 Definición e importancia de la interacción social	27
2.2.2. Tipos de interacción social	27
2.2.3. Dimensiones de la interacción social	28
2.2.4. Habilidades sociales	28
2.2.5. Clasificación de las habilidades sociales	29
CAPÍTULO III	31
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	31
3.1 Enfoque de la Investigación.....	31
3.2. Diseño de la Investigación.....	31
3.3. Tipos de Investigación.....	31

3.3.1. Por el nivel o alcance de la investigación.....	31
3.3.1.1. Correlacional.....	31
3.3.2. Por el tiempo.....	31
3.3.3. Por los objetivos.....	32
3.3.4. Por el lugar.....	32
3.4. Unidad de análisis.....	32
3.4.1. Población de estudio.....	32
3.4.2. Tamaño de muestra.....	32
3.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	32
3.6. Técnicas para el procesamiento análisis e interpretación de datos.....	33
CAPÍTULO IV.....	34
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	34
4.1. Resultados de la variable independiente (las redes sociales).....	34
4.2. Resultados de la variable independiente (interacción social).....	44
4.3. Correlación de las variables: redes sociales e interacción social.....	45
CAPITULO V.....	46
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	46
5.1. CONCLUSIONES.....	46
5.2. RECOMENDACIONES.....	47
BIBLIOGRAFÍA.....	48
ANEXOS.....	51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Tamaño de la muestra</i>	32
Tabla 2. <i>¿Utiliza las redes sociales?</i>	34
Tabla 3. <i>Al conectarme a redes sociales suelo hacerlo en compañía de alguien.</i>	35
Tabla 4. <i>He recibido información sobre el uso y manejo de las redes sociales</i>	36
Tabla 5. <i>Te ayuda de alguna manera las redes sociales a olvidar tus problemas.</i>	37
Tabla 6. <i>Te consideras más amigable por redes sociales que en la vida real.</i>	38
Tabla 7. <i>Tus horas de descanso se han visto afectadas debido al uso de las redes</i>	39
Tabla 8. <i>Lo que subes a tu perfil de redes sociales define lo que eres en la vida real.</i>	40
Tabla 9. <i>El tener activada una cuenta de redes sociales influye en tus relaciones</i>	41
Tabla 10. <i>¿Qué red social utiliza con más frecuencia?</i>	42
Tabla 11. <i>¿Cuánto tiempo dedicas al uso de las redes sociales a diario?</i>	43
Tabla 12. <i>Nivel de interacción social</i>	44
Tabla 13. <i>Correlación de variables</i>	45

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. <i>¿Utiliza las redes sociales?</i>	34
Gráfico 2. <i>Al conectarme a redes sociales suelo hacerlo en compañía de alguien.</i>	35
Gráfico 3. <i>He recibido información sobre el uso y manejo de las redes sociales</i>	36
Gráfico 4. <i>Te ayuda de alguna manera las redes sociales a olvidar tus problemas.</i>	37
Gráfico 5. <i>Te consideras más amigable por redes sociales que en la vida real.</i>	38
Gráfico 6. <i>Tus horas de descanso se han visto afectadas debido al uso de las redes</i>	39
Gráfico 7. <i>Lo que subes a tu perfil de redes sociales define lo que eres en la vida real.</i> ...	40
Gráfico 8. <i>El tener activada una cuenta de redes sociales influye en tus relaciones</i>	41
Gráfico 9. <i>¿Qué red social utiliza con más frecuencia?</i>	42
Gráfico 10. <i>¿Cuánto tiempo dedicas al uso de las redes sociales a diario?</i>	43
Gráfico 11. <i>Nivel de interacción social</i>	44

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo identificar la relación de las redes sociales en la interacción social de los estudiantes de décimo año de E.G.B de la Unidad Educativa “San Vicente de Paúl-Riobamba”. La tecnología ha mejorado la vida de las personas, ha permitido comunicarnos desde cualquier parte del mundo con un dispositivo que tenga acceso a internet, con la aparición de las redes sociales esto se ha intensificado convirtiéndose en el primer medio de comunicación de personas adultas jóvenes e incluso niños. Además, uso de las redes sociales ha influido en la interacción social de los estudiantes ya que los mismos dan preferencia a comunicarse de manera virtual. Por lo tanto, para cumplir con el objetivo del proyecto de investigación se identificó la influencia de las redes sociales en el desarrollo de las habilidades sociales de los estudiantes. En la metodología, se trabajó con un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, de tipo descriptivo y correlacional; por el objetivo: básica, por el lugar: de campo y de tipo transversal: Las técnicas que se utilizaron fueron una encuesta, una prueba psicométrica con sus respectivos instrumentos de aplicación. Para la variable independiente se utilizó una encuesta de 10 preguntas elaborada por las investigadoras, para la variable dependiente se aplicó una Escala de Habilidades Sociales de Goldstein conformado por 50 ítems. La muestra fue de tipo no probabilística e intencional por parte de las investigadoras conformada por 100 estudiantes (44 hombres y 56 mujeres) de décimo año de E.G.B de la Unidad Educativa “San Vicente de Paúl”- Riobamba. Según el programa SPSS mediante una correlación de Pearson se obtuvo que el coeficiente de correlación tiene un valor de 0456, por lo que se afirma la correlación entre ambas variables.

Palabras claves: Redes sociales, interacción social, comunicación, tecnología.

Abstract

The present research aims to identify the relationship between social networks and students' social interaction in the tenth year of E.G.B of Unidad Educativa "San Vicente de Paúl- Riobamba." Technology has improved people's lives; it has allowed communication from every part of the world with a device that has access to the internet; with the apparition of social networks, this has intensified, turning it into the first means of communication for young adults and even children. In addition, the use of social networks has influenced students' social interaction since they prefer to communicate virtually. Therefore, to fulfill the objective of the investigation project, the influence of social networks in the development of social abilities in students was identified. The methodology used a quantitative approach, a non-experimental design, and a descriptive and correlational type for the objective, basic, and the place: field and cross-sectional. The techniques that were used were a survey and a psychometric test with their respective application instruments. For the independent variable, a survey with ten questions prepared by the researchers was used: for the dependent variable, a Goldstein Social Skills Scale consisting of 50 items. The sample was a non-probabilistic and intentional type by the researchers, made up of 100 students (44 men and 56 women) in the tenth year of E.G.B of Unidad Educativa "San Vicente de Paúl - Riobamba." According to the SPSS program, through a Pearson Correlation, it was obtained that the correlation coefficient has a value of 0456, so the correlation between both variables is affirmed.

Keywords: Social network, social interaction, communication, technology.



Reviewed by:
Lic. Jenny Freire Rivera
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 0604235036

CAPITULO I

1. INTRODUCCIÓN

El trabajo investigativo se centra en las redes sociales y la relación que las mismas ejercen en la interacción social en los estudiantes de básica superior, es un tema de gran interés porque se han podido observar que las habilidades sociales y la manera de interactuar de los individuos ha sido afectada, ya que las redes sociales son un medio de comunicación a nivel mundial aunque tiene ventajas puesto que han mejorado la manera de comunicarnos con personas de todo el mundo, también hay desventajas debido a que la manera de interactuar de los individuos ha sido limitada a una pantalla o un dispositivo móvil aunque las redes sociales son la principal herramienta que hoy en día los jóvenes utilizan para interactuar con sus pares, en una sociedad donde las nuevas tecnologías están presentes en todos los ámbitos.

El propósito de este estudio es describir las variables de la investigación, sobre cómo influye las redes sociales en la interacción social de los estudiantes de la Unidad Educativa “San Vicente de Paúl -Riobamba ” puesto que, en la actualidad se ha evidenciado que la educación es susceptible a cambios y transformaciones, como parte fundamental para la obtención de un buen proceso de interaprendizaje, la formación de docentes constituye un pilar fundamental a nivel mundial, para esto se cree que el docente debe cambiar y actualizar sus metodologías de enseñanza y algo fundamental al momento de iniciar la clase mediante estas herramienta tecnológicas que hagan la clase un poco más atractiva fomentando la convivencia entre estudiantes creando un buen clima de aprendizaje, estar al tanto del desarrollo de las nuevas tecnologías y así satisfacer las necesidades de los estudiantes, así como también la interacción social de los mismos dentro del aula de clases ya que es ahí donde comparten un considerable periodo de tiempo es ahí donde se puede evidenciar la convivencia entre compañeros.

Por lo tanto, la investigación busca dar respuestas a la relación que tienen estas herramientas de comunicación social en la interacción social de los estudiantes de básica superior, ya que se puede evidenciar que las relaciones interpersonales en las diferentes áreas (familia, amigos, compañeros de clases) se han visto afectadas y que han generado conflictos en las relaciones con los padres o en el ámbito social presentando además arranques de independencia y actuaciones infantiles y esto también de alguna manera puede afectar el crecimiento evolutivo emocional y mental, que requieren atención para de esta manera conocer como las redes sociales se han visto inmersas en el desarrollo de las habilidades sociales de cada estudiante.

Desde este contexto, las variables de este estudio son de gran importancia pues las redes sociales nos permiten conocer a gente nueva además nos ha dado la posibilidad de comunicarnos e intercambiar ideas u opiniones e incluso conocer a más personas o reencontrarlos con familiares, amigos, etc. Partiendo de este preámbulo, es importante determinar cómo las redes sociales han influido en el desarrollo de la interacción de los estudiantes es necesario tomar en cuenta que las redes más utilizadas son WhatsApp y Facebook y han sido de gran impacto en los jóvenes ya que es el primer medio de comunicación, su uso sin responsabilidad puede crear una adicción ya que prefieren estar tras una pantalla evitando así el contacto directo e influyendo de manera negativa en la forma interactuar con las personas de su entorno académico, familiar, social, afectivo, etc.

Este trabajo de investigación también posee trascendencia e impacto social, debido a que se va a estudiar como las redes sociales influyen en la manera de interactuar de los jóvenes, en una etapa de adolescencia especialmente enfocándonos en la interacción en el entorno escolar y así a través de este estudio conocer como las nuevas tecnologías han cambiado el modo de pensar y de relacionarnos con el mundo, ayudando a la comunicación a larga distancia pero acortando la manera de ser unos seres más sociables de tal manera que podamos transmitir nuestras emociones no solo por medio de un dispositivo electrónico.

De acuerdo con lo anterior, este trabajo investigativo está compuesto por cinco capítulos los cuales integran la estructura de este informe con los aspectos más relevantes, los cuales son:

CAPÍTULO I que está constituido por la introducción que hace énfasis a un contexto macro, meso y micro tomando como referencia información de fuentes primarias. Para luego formular el problema de la investigación y las interrogantes que acompañaran al mismo seguida de una justificación en la cual se tendrán en cuenta algunos factores como: importancia, viabilidad, trascendencia e impacto social que nuestro proyecto vaya a tener.

CAPÍTULO II correspondiente al Marco Teórico se toma en cuenta el criterio del investigador, en este caso las investigadoras mediante una previa indagación de información en distintas fuentes de información: estudios anteriores, artículos científicos o libros y se realizará un análisis para tener un criterio literario-científico y dar nuestro aporte personal, luego se configuró la matriz de consistencia y de operacionalización de variables con los aspectos más importantes e identificar categorías y subcategorías de las dos variables la independiente: las redes sociales y la dependiente: interacción social.

CAPÍTULO III constituido por la Metodología se tuvo un enfoque de investigación cuantitativo ya que se utilizó una prueba psicométrica “Test de Habilidades sociales de Goldstein” constituida por 50 ítems se podrá determinar el desarrollo de competencias sociales que cada individuo posea, además, se utilizó una encuesta para lo cual se elaboró su respectivo instrumento que consta de 10 preguntas que permitirán mediante datos numéricos conocer cuáles son las redes sociales que los estudiantes más utilizan cuanto tiempo al manejo de las mismas, etc. Se ha utilizado un tipo de investigación Diagnóstica-exploratoria, se utilizó un diseño no experimental, es decir, que las investigadoras no manipularon ningún dato y todo se mostró tal y como se presentaron los hechos, en un espacio y tiempo determinado tomando también ideas y sustentándonos en investigaciones anteriores de esta manera teniendo sustento crítico- literario.

CAPÍTULO IV de resultados y discusión se obtendrán luego de la aplicación de técnicas e instrumentos de ambas variables sobre todo de un análisis de los resultados obtenidos utilizando un programa informático que servirá al procesamiento de datos conjuntamente con las tablas, gráficos estadísticos y luego seguir con su análisis e interpretación.

CAPITULO V está constituido por conclusiones y recomendaciones que guardan relación con los objetivos general y específicos ya formulados dando a conocer lo que se obtuvo después de todo el desarrollo investigativo y aportando nuestra opinión y conocimiento para dar posibles soluciones a la problemática.

1.1. Antecedentes de investigaciones anteriores

Previo a la ejecución de este trabajo de investigación se realizó una búsqueda y selección en fuentes confiables, con alto impacto de validez de trabajos anteriores y similares que guardan relación con el presente estudio, con enfoque en los contextos macro, meso y micro, detallando los aspectos relevantes y hace referencia a los siguientes:

Así mismo, se hace énfasis en las condiciones de la población referidas al conocimiento y uso de las redes sociales actuales más conocidas por los estudiantes. Por esta razón, la conclusión fue la información recabada, procesada y contrastada en el período de noviembre a marzo del año 2023, además, evidencia que estas plataformas sociales se están apoderando del tiempo de los estudiantes de la misma manera, se puede apreciar que no hay claridad acerca de los temas que les interesan, cómo es su interacción o expresión, sus formas de organización, qué escriben, qué leen, qué aprendizajes adquieren los estudiantes universitarios a través de estos medios de comunicación social, digital, y de los dispositivos en general. De acuerdo con Domínguez et al. (2017), más bien, existe una cultura digital generalizada, también existen diferencias entre quienes conforman la comunidad estudiantil, es decir, no es lo mismo conformar una comunidad estudiantil de instituciones públicas, universidades tecnológicas, politécnicas o interculturales que ser estudiante de instituciones privadas, ya que aparentemente tienen mayor interés por enseñar dentro de su metodología temas que les pueda servir en un futuro a sus estudiantes.

En el trabajo investigativo realizado por Crovi Delia y Druetta Roció (2014) mencionado por Domínguez & López (2015) titulado “Interacción en redes sociales digitales” en la universidad de Perú cuyo objetivo de la investigación fue el de identificar la valoración que los jóvenes hacen de su uso personal de las tecnologías digitales, así como su percepción acerca de las repercusiones que esos recursos tienen en su vida cotidiana, particularmente en procesos de expresión e interacción social, entonces, podemos afirmar que la visión del mundo que construye la juventud está atravesada por el manejo de estas nuevas herramientas de comunicación digital, mediante las cuales hilvanan actividades diversas, usando uno o varios recursos tecnológicos. En vista de ello, los jóvenes, aunque pueden poseer percepciones y praxis disímiles, comparten lógicas de pensamiento en las cuales la digitalización ocupa un lugar destacado. Por consiguiente, ellos enfrentan una sociedad compleja, cambiante y contradictoria, donde su identidad no es ajena a las nuevas formas de comunicación y socialización impuestas por la convergencia tecnológica a las cuales ellos están expuestos en su entorno.

En la tesis realizada por Alvarez & Núñez (2013) titulado “Uso de redes sociales como elemento de interacción y construcción de contenidos en el aula” en la universidad de Madrid el objetivo de la investigación es innovar dentro de las aulas con recursos utilizados por los nativos digitales. Por lo tanto, la innovación debe presentarse como elemento motivador, por lo que implementarla es un gran reto. En síntesis, las redes sociales han posibilitado que tanto estudiantes como docentes se comuniquen de una forma más asertiva al emplear lenguajes verbales y no verbales que desarrollan fuera del aula de clase, para intercambiar información en grupos sociales pequeños.

Sin embargo, las características que presentan sitios en la red como Facebook, MySpace, Instagram y Twitter, así como lo popular que son entre los jóvenes y el tiempo de uso dado por ellos, han propiciado que las instituciones educativas estén considerando esta

nueva estructura social como una más de las herramientas en la docencia, con el objetivo de facilitar el proceso de aprendizaje. Por tanto, la utilización correcta de esta tecnología ofrece canales formativos distintos a los empleados tradicionalmente. Si bien este tipo de sitios en la red no fueron concebidos específicamente para uso académico, han sido identificados como una tecnología emergente para enseñar y aprender.

Por esta razón, la metodología de este trabajo corresponde a un enfoque cualitativo, de carácter explicativo constituido por hechos observables y significativos las técnicas de recogida de datos fue a través de referencias bibliográficas entrevistas semiestructuras con el instrumento cuestionario de preguntas, la muestra de esta investigación fue definida intencionalmente, para el análisis de datos se utilizó el método de análisis de discurso con cuatro criterios de credibilidad los resultados-conclusiones de esta investigación fueron luego de recabar la información proporcionada, en consecuencia, se obtuvo resultados diferentes en esta investigación. El tiempo empleado para las nuevas tecnológicas será fundamental para la vida del ser humano que aparentemente es un ser social.

El estudio realizado por Bolaños (2015) titulado “Estudio del impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 14 años en una unidad educativa en la ciudad Guayaquil”. La presente tesis tiene como objetivo estudiar el impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 14 años de edad en una unidad educativa en la ciudad de Guayaquil. La metodología que se aplicará para la obtención de información será mediante la aplicación de encuestas a los estudiantes de 8vo, 9no y 10mo año de la Unidad Educativa. Se realizarán encuestas a los padres de familia y docentes por ser el entorno directo de nuestro objetivo de estudio. Para procesar la información se utilizará una hoja de cálculo (Excel 2010) que permite ingreso, tabulación datos estadísticos informáticos. Con la obtención de información se procederá al análisis FODA donde determinaremos las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Con el desarrollo de la tesis se espera obtener como resultado: los factores influyen en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 14 años.

1.2. Planteamiento del problema

A nivel mundial las redes sociales se vinculan con la interacción social, estamos inmersos en un mundo que gira en gran medida en torno a Internet y las nuevas tecnologías, en donde la identidad digital es casi tan importante como la real (Martín, 2015).

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) el uso excesivo de las tecnologías o Internet tiene la misma consecuencia que una droga. De esta forma ha determinado que la adicción a Internet y el uso excesivo de las nuevas tecnologías como smartphones o tablets entre otros, se califica ya como enfermedad. Los datos dicen que el uso global de las redes sociales está creciendo con más de 2.000 millones de usuarios en el mundo. América del Norte y Europa son los continentes en los que se emplean un índice de penetración del 70% y 66%, respectivamente (OMS, 2019).

Una de las consecuencias de las redes sociales es alentar a las personas a formar y apreciar vínculos artificiales sobre las amistades reales. El término "amigo", como se usa en estos medios, carece de la intimidad identificada con las amistades convencionales, donde las personas realmente se conocen, quieren hablar entre sí, tienen un vínculo íntimo y con

frecuencia interactúan cara a cara y esto afecta al desarrollo de las habilidades sociales y la interrelación de persona a persona (Blasco, 2021).

Partiendo del preámbulo, esto ha generado preocupaciones focalizadas en la manera en cómo se relacionan con personas ajenas a su entorno, además, creando un riesgo al estar expuestos a peligros como el cyberbullying, robo, estafa, etc. Poniendo en riesgo su integridad física y psicológica y como consecuencia a esto se produzca aislamiento o se agudizan fenómenos como la soledad o la depresión de acuerdo con lo anterior lo que se busca desde este estudio es analizar el impacto que generan en la interacción de los estudiantes, como cambios en su conducta, estados emocionales la forma de relacionarse con sus compañeros de clase. A la vez también enfocarnos en los pros y contra que puede existir al momento de usar dichas aplicaciones.

Por lo cual Arab & Díaz (2015) mencionan que es necesario al comunicarse en forma virtual, que los adolescentes logren releer lo que quieren transmitir y sean cuidadosos en los momentos de alta intensidad emocional, lo cual va ligado a su capacidad de reflexión, de control de emociones para poder buscar alternativas un problema en cuestión. Es por esto que resulta fundamental la guía y la educación que puedan realizar los adultos significativos, en la generación de filtros informáticos, como en el desarrollo de la capacidad de autocontrol y autodirección en la red.

A nivel nacional vemos un aumento considerado en el manejo de las distintas redes sociales ya sea para uso personal, educativo y social lo que hace aún más depender de dichas redes la adolescencia es una etapa de la vida del ser humano que se caracteriza por una secuencia de variaciones a nivel psicológico, biológico y social en la cual se prefiere pasar el mayor tiempo posible con el grupo de pares, buscando el espacio de intercambio de experiencias que les permiten la construcción de su identidad, en la actualidad el adolescente se ve permeado por la era de la tecnología representada en las redes sociales, a las cuales la mayoría de ellos tiene acceso y la tradicional forma de relacionarse ha cambiado y se ve mediada por la internet generando una revolución en la forma de acompañamiento de los padres quienes aún no tienen el conocimiento necesario sobre el manejo de las mismas.

En Ecuador la influencia de las redes sociales sería incluso mayor a las 2 horas diarias. Según datos del INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), los ecuatorianos de 12 años en adelante pasan un promedio de 7,21 horas al día navegando en internet, y este total 6,35 horas en un día se destinan solo a redes sociales. (INEC, 2019) Es decir, en Ecuador el ciberespacio es netamente social. Para el psiquiatra Jorge Posligua, los internautas que pasan más horas en las redes desarrollan una situación adictiva altamente peligrosa, “en la cual no se sienten seguros cuando pierden unos minutos de la comunicación” (Telégrafo, 2015)

En cuanto se refiere a la Institución Educativa se ha notado una considerable preocupación por parte de docentes y padres de familia ya que sus hijos pasan más tiempo en el celular, y evitan tener contacto físico, afectivo ya no comparten tiempo en familia se han vuelto un poco esquivos a temas de conversación algunos de ellos son problemas actuales que afectan su entorno, la manera de interacción entre compañeros también se ha visto afectada pues muchos estudiantes utilizan las distintas aplicaciones de manera frecuente y prefieren comunicarse por medio de ellas que de manera física, esto se ha podido plasmar en reuniones con docentes lo cual se ven preocupados por esta problemática ya que

se han generado en ocasiones reportes que han llegado al DECE (Departamento de Consejería Estudiantil) ya que los estudiantes en horario de clase pasan tiempo en el celular específicamente en redes sociales y descuidan sus responsabilidades dentro del salón de clase y esto de alguna manera desvía la clase del docente y esto genera molestias, en los informes del DECE, se encuentra que en el 10mo año de educación general básica en los paralelos “A”, “B” y “C” conformado por un total de 100 estudiantes en ese nivel el 62% tiene al menos firmada una carta de acuerdo y compromiso tanto en el DECE y también registros en Inspección por el uso del celular dentro del aula de clases lo cual es algo preocupante por autoridades, docentes y padres de familia.

Para que lo anteriormente expuesto sea alcanzado con éxito se requiere emplear metodologías y estrategias para así mejorar la manera de relacionarse de los estudiantes y no dejar que las redes sociales influyan en su proceso de interacción. Esta lógica permite aumentar la conexión existente relación entre las redes sociales y las habilidades sociales, este estudio permitirá conocer cómo influyen las mismas en el comportamiento y la manera de interactuar de los adolescentes de la Unidad Educativa “San Vicente de Paúl-Riobamba”.

Luego de haber descrito el contexto problemático del fenómeno de estudio detallando las particulares características de los niveles macro, meso y micro con énfasis en el contexto específico de la Unidad Educativa “San Vicente de Paúl- Riobamba” como propósito de estudio, corresponde a dar respuesta a las siguientes interrogantes de investigación.

Gracias al conocimiento de diferentes autores, se derivó las principales preguntas de investigación que orientaron al progreso de esta investigación, las cuales son:

- ¿Qué relación tienen las redes sociales en la interacción social de los estudiantes de la Unidad Educativa San Vicente de Paúl- Riobamba?
- ¿Qué tipos de redes sociales utilizan los estudiantes de la Unidad Educativa San Vicente de Paúl- Riobamba y cuál es su nivel de tiempo de uso e importancia en diversos ámbitos?
- ¿Cuál es el nivel/ grado de interacción social de los estudiantes de la Unidad Educativa San Vicente de Paúl-Riobamba?
- ¿Cuál es la relación de las variables de estudio: redes sociales y la interacción social de los estudiantes de la Unidad Educativa San Vicente de Paúl- Riobamba?

1.3. Justificación

La presente investigación está centrada en el estudio de las redes sociales y su relación con la interacción social, la delimitación del problema se elaboró en función de la relación que las investigadoras tienen en base al tema de investigación partiendo del conocimiento teórico obtenido en torno a las asignaturas recibidas en el transcurso de la formación académica, por otro lado, también se debe considerar la realidad de la problemática.

Las redes sociales en el transcurso del tiempo han sido consideradas como una herramienta de suma importancia al momento de comunicarse entre personas y más aún con amigos, familiares que se encuentran en otro país, ciudad, a su vez ha perjudicado la forma de convivir o comunicarse de manera directa entre pares, en el sistema educativo esto afectaría de manera significativa puesto que ya no se interesa por relacionarse, compartir experiencias entre compañeros de clases.

La presente investigación tiene como finalidad informar y analizar cómo se relacionan las redes sociales al momento de generar un ambiente de interacción social de las y los adolescentes de la Unidad Educativa “San Vicente de Paúl” así mismo mencionar los cambios en su conducta, estados emocionales y las relaciones interpersonales que estos manejan a través de las redes sociales actuales las cuales son: WhatsApp, Facebook, Twitter, Telegram, Instagram, YouTube, etc. Las cuales son consideradas el pasatiempo preferido de los adolescentes.

También mencionar los cambios que han tenido los adolescentes en la forma que tiene para interactuar en su entorno: familia, amigos, compañeros. Es factible realizar la investigación pues se cuenta con los medios precisos para su ejecución además se tiene una base teórica amplia y citas bibliográficas las cuales nos serán útiles al momento de recabar información relacionada al tema de estudio, también se cuenta con las técnicas e instrumentos que se aplicarán para la recopilación de información para de esta manera cumplir nuestro propósito de investigación.

Por consiguiente, el impacto del estudio se fundamenta en identificar la relación que existe entre las variables de estudio: las redes sociales y la interacción social, debido a que las habilidades sociales y la manera de relacionarse de los estudiantes se ha visto afectada debido al uso incorrecto y desmesurado de estas herramientas de comunicación afectando el entorno de aprendizaje en el aula de clases.

Con la presente investigación se beneficiará a los estudiantes de la Unidad Educativa “San Vicente de Paúl- Riobamba “de décimo grado de E.G.B, juntamente con sus representantes y docentes quienes son parte de la institución educativa ya que se pretende mejorar la interacción social y la comunicación de los estudiantes con sus pares, de esta manera la interacción social entre ellos será más asertiva y podrán relacionarse de mejor manera.

1.4. Objetivos

1.4.1. General

- Identificar la relación de las redes sociales en la interacción social de los estudiantes de la Unidad Educativa “San Vicente de Paúl-Riobamba”.

1.4.2. Específicos

- Determinar el uso y tipos de redes sociales que son utilizados por los estudiantes de la Unidad Educativa “San Vicente de Paúl-Riobamba”.
- Establecer el nivel o grado de interacción social de los estudiantes de la Unidad Educativa “San Vicente de Paúl-Riobamba”.
- Analizar la correlación entre las variables de estudio: redes sociales y la interacción social de los estudiantes de la Unidad Educativa “San Vicente de Paúl-Riobamba”.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Redes sociales

2.1.1. Generalidades e historia

Las redes sociales son consideradas un medio que posibilitan la comunicación entre individuos o instituciones, permitiendo establecer vínculos y formar comunidades en línea con intereses compartidos. A través de la red, se pueden entablar relaciones de manera ilimitada y en tiempo real. Este logro se debe a la característica distintiva y novedosa de la interactividad. Antes de la existencia de las redes sociales, las empresas y los medios de comunicación tenían escasas formas de conectar con su audiencia y conocer su opinión. No obstante, las redes sociales brindan la posibilidad de establecer una comunicación mutua entre la persona que emite la información y la que recibe (Gallego, 2011).

Email lists y los Bulletin Board Systems (BBS) fueron las primeras redes sociales creadas alrededor de los años 70. Con el paso de los años, surgieron nuevas redes sociales con interfaces y características diversas. Podemos destacar la notable evolución desde las primeras redes hasta las más utilizadas en la actualidad, como es el caso de Facebook. En las primeras redes sociales, se limitaba al intercambio de mensajes entre usuarios, mientras que en las redes sociales actuales se permite la exposición de perfiles con información personal, fotografías, además de ofrecer formas de comunicación mucho más amplias y detalladas (Molina & Toledo, 2014).

Por lo general, para participar en redes sociales abiertas se requiere tener una dirección de correo electrónico válida a la cual se enviarán las notificaciones. La mayoría de estas redes no exigen una identificación personal, permitiendo mantener oculta la verdadera identidad y utilizar un seudónimo o apodo. En 2004, Mark Zuckerberg lanzó el proyecto de Facebook. El fenómeno de Facebook dio lugar al desarrollo, consolidación, masificación y proliferación de numerosas redes sociales en los meses y años posteriores. El funcionamiento de las redes sociales, según algunos, se basa en la teoría de los seis grados de separación, que sostiene que es posible conectar con cualquier persona en el mundo en tan solo seis pasos (Cigol, 2020).

2.1.2. Importancia de las redes sociales

Las redes sociales ayudan a entablar comunicación rápida y eficaz con cualquier persona alrededor del mundo, además de tener a la mano cualquier clase de información que llegan a ser del interés del usuario, a la vez permite que un sujeto pueda distraerse y tener un tiempo de diversión viendo videos, jugando, posteando y otras cosas más. En la educación las redes sociales se han convertido en una buena herramienta para los estudiantes, docentes y en general la comunidad educativa, logrando de tal manera poder compartir investigaciones con demás personas con intereses en común (Chicaiza, 2020)

Las redes sociales desempeñan un papel significativo en la sociedad actual, ya que facilitan la conexión y la interacción entre las personas a través de plataformas en línea. Su importancia radica en varios aspectos, como el intercambio de información, la creación de comunidades virtuales, la difusión de ideas y opiniones, el fomento de la participación ciudadana y el fortalecimiento de las relaciones personales (Ellison et al., 2007).

2.1.3. Clasificación de las redes sociales

Para Urueña et al. (2011) los clasifica de la siguiente manera:

Según su finalidad

- Redes sociales de entretenimiento: En este tipo de redes sociales, el usuario busca principalmente divertirse y mejorar sus relaciones personales interactuando con otros usuarios. Pueden realizar comentarios, comunicarse y compartir información en forma de texto o contenido audiovisual. La función principal de estas redes es fomentar las relaciones personales entre sus miembros, ofreciendo entretenimiento y un medio para la interacción social.
- Redes sociales de uso profesional: En este caso, el usuario utiliza la red social principalmente con la finalidad de promocionarse a nivel profesional, mantenerse actualizado en su campo o especialidad y expandir su red de contactos profesionales. Estas redes sociales proporcionan herramientas y recursos para que los usuarios puedan desarrollar su perfil profesional, establecer conexiones relevantes y compartir información relacionada con su trabajo o industria.

Según su modo de funcionamiento

- Redes sociales de contenido: Este tipo de redes, el usuario crea y comparte contenidos, ya sea en forma de texto o contenido audiovisual, a través de la plataforma. Estos contenidos suelen ser supervisados para garantizar su adecuación y, una vez validados, pueden ser comentados por otros usuarios. Una característica destacada de dichas redes es que la información está disponible para todos los usuarios, sin necesidad de tener un perfil creado.
- Redes sociales basadas en perfiles: Estas redes permiten a los usuarios crear cuentas personales o profesionales en donde se proporciona información personal y/o profesional, a menudo acompañada de una fotografía aquí, la creación de un perfil suele ser obligatoria para poder acceder a todas las funciones de la red y convertirse en usuario activo.
- Redes sociales de microblogging: También conocidas como redes de "nanoblogging", están diseñadas para compartir y comentar breves paquetes de información, generalmente medidos en caracteres. Estos mensajes pueden ser emitidos desde dispositivos fijos o móviles, lo que facilita su seguimiento activo por parte de los cibernautas.

Según su grado de apertura

- Redes sociales públicas: Son aquellas que están disponibles para ser utilizadas por cualquier usuario que tenga acceso a Internet, sin requerir pertenecer a un grupo u organización específica. Estas redes sociales son de acceso abierto y no implican costos adicionales para su uso.

- Redes sociales privadas: Son aquellas que están restringidas y solo pueden ser utilizadas por usuarios que pertenecen a un grupo o una organización privada. El acceso a estas redes está limitado a miembros específicos y, por lo tanto, la organización se hace cargo de los costos asociados.

Según su nivel de integración

- Redes sociales de integración vertical: Estas redes sociales suelen ser utilizadas por un conjunto de personas que comparten una formación, interés o pertenencia profesional común. Por lo general, el acceso a estas redes se realiza por medio de una invitación por parte de uno de sus miembros y la información contenida.
- Redes sociales de integración horizontal: En contraste, el uso de estas redes no está limitado a un grupo de beneficiarios con intereses específicos en un área en particular.

2.1.4 Descripción de las redes sociales más actuales

2.1.4.1 Facebook

Se considera que esta plataforma digital es altamente atractiva creada en el año 2004 por un universitario llamado Mark Zuckerberg, debido a su facilidad de uso y la capacidad de interrelacionarse con otros usuarios desde cualquier parte del mundo. Además, ofrece diversas formas de compartir, visualizar contenido como videos, fotos, textos. (Hutt, 2012).

2.1.4.2 You Tube

En 2005, surgió una nueva revolución, que hoy en día se mantiene como una de las redes sociales más importantes: YouTube. Una red creada por Chad Hurley, Steve Chen y Jawn Karim en San Bruno, California. Según cuenta la leyenda, la idea de YouTube surgió ante las dificultades que los 3 jóvenes encontraron para compartir una serie de vídeos con sus amigos, mientras se encontraban en una fiesta en San Francisco (Hera, 2023)

2.1.4.3. WhatsApp

WhatsApp es una aplicación de red social creada en 2009, por el ucraniano Jan Koum que mediante un número de teléfono brinda distintas funciones básicas de mensajería, también permite crear grupos de chat, realizar llamadas de voz y videollamadas, compartir documentos, y ofrece diversas opciones de personalización. Es una opción confiable y ampliamente utilizada para la comunicación instantánea a través de teléfonos móviles (Rubio & Lamo, 2015).

2.1.4.4. Instagram

Red social centrada creada por creada por Kevin Systrom y Mike Krieger en el año 2010 en compartir fotos y videos cortos permite a los usuarios capturar imágenes o reels con sus teléfonos móviles, aplicar filtros y efectos fotográficos, y luego compartirlos con sus seguidores. Además de compartir publicaciones individuales, ofrece la función de "historias" que posibilita que los usuarios puedan compartir contenido efímero que desaparece después de 24 horas. Estas historias pueden ser una secuencia de fotos y videos que muestran momentos de la vida cotidiana o experiencias personales y profesionales (Madrigal, 2015)

2.1.4.5. Telegram

Telegram es una aplicación de mensajería instantánea fue lanzada el 14 de agosto de 2013. La misma fue desarrollada por los hermanos rusos Nikolái y Pável Dúrov que permite a los usuarios enviar mensajes, compartir archivos y realizar llamadas de voz y video a través de dispositivos móviles y computadoras. A diferencia de otras aplicaciones de mensajería, Telegram se caracteriza por su enfoque en la seguridad y privacidad, ofreciendo funciones como el cifrado de extremo a extremo y la autodestrucción de mensajes.

2.2. Interacción social

2.2.1 Definición e importancia de la interacción social

La interacción social se refiere al procedimiento por el cual los individuos se relacionan, se comunican y se influyen mutuamente dentro de un contexto social. Implica el cambio de información, ideas, emociones y comportamientos entre individuos o grupos. Esta interacción puede manifestarse a través de diferentes formas, como conversaciones, gestos, expresiones faciales, contacto visual, colaboración en actividades, entre otros (Zaragoza & Mercado, 2011)

La interacción social es un proceso en el cual las personas establecen vínculos y mutuamente influyen en sus comportamientos. La comunidad está conformada por individuos que comparten ideas y expectativas. La interacción social implica que las conductas y creencias de los individuos dependen tanto de los comportamientos y creencias de los demás como de las propias. Estas habilidades de interacción social se conocen como socialización. Es imprescindible considerar que la estructura social que rodea a una persona, destacando la familia y la escuela como los factores más relevantes. La familia desempeña un papel primario en la socialización, mientras que la escuela y otras instituciones se consideran factores secundarios en este proceso (Arévalo, 2002)

El contacto con otras personas brinda la oportunidad de adquirir y poner en práctica habilidades sociales que tienen un impacto crucial en la adaptación social, emocional y académica a largo plazo. Es esencial destacar que estas habilidades de interacción deben ser enseñadas y desarrolladas de manera apropiada en el estudiante, con el objetivo de lograr una mejora progresiva en su funcionamiento no solo intelectual, sino también en los aspectos socioemocionales, cognitivos y conductuales de manera global (Vera et al., 2017)

2.2.2. Tipos de interacción social

- Interacción cara a cara: Este tipo de interacción se produce cuando los seres humanos manifiestan directamente, cara a cara sus ideas. Puede incluir conversaciones, gestos, expresiones faciales y contacto físico (Goffman, 1986).
- Interacción mediada por la tecnología: Con el avance de la tecnología, cada vez más interacciones sociales se llevan efectúan por medio de dispositivos electrónicos, como el correo electrónico, las redes sociales, los chats y las videoconferencias (Viloria & Hamburger, 2019).
- Interacción en grupos: La interacción social también puede ocurrir en contextos grupales, donde varias personas interactúan entre sí. Esto puede incluir discusiones, toma de decisiones, cooperación y conflicto (Forsyth, 2014)

- Interacción social en entornos de trabajo: Las interacciones en el lugar de trabajo pueden tener características únicas debido a la estructura organizativa y las dinámicas laborales. La comunicación entre colegas, jefes y subordinados, y el trabajo en equipo son ejemplos de este tipo de interacción (García, 2011).

2.2.3. Dimensiones de la interacción social

Para Ariste (2019) divide a las dimensiones de la interacción social de la siguiente manera:

- Aceptación: Se refiere a la necesidad que tiene una persona de pertenecer a un grupo y establecer relaciones con los demás miembros, lo cual tiene un impacto significativo en la motivación intrínseca del estudiante en el aula. Existe una necesidad psicológica de ser aceptado y reconocido por los compañeros de grupo. Además, se ha observado que el rendimiento académico es óptimo cuando hay amistad entre todos los integrantes. Por el contrario, la falta de motivación puede llevar a conductas negativas, como el temor (real o imaginario), el aislamiento o el rechazo por parte de los compañeros, lo cual tiene como consecuencia un rendimiento académico deficiente.
- Rechazo: En contraposición a la dimensión anterior, el rechazo por parte del grupo y, en algunos casos, por parte del profesor, suele acarrear consecuencias negativas. Los estudiantes que son rechazados experimentan una baja autoestima, y la clave para mejorarla radica en ayudarlos a encontrar al menos un amigo. La amistad con este compañero actúa como un remedio para su soledad, lo cual tiene un impacto directo en su proceso de aprendizaje.
- Aislamiento: La evidencia científica ha demostrado que el desarrollo pleno de las capacidades humanas no se logra en un entorno aislado de la sociedad. Una socialización inadecuada del estudiante tiene repercusiones tanto en su bienestar emocional como en su proceso de aprendizaje.

2.2.4. Habilidades sociales

Para Angulo y Quinzo (2021) las habilidades sociales en los estudiantes de la Unidad Educativa “José María Román”. Riobamba. Octubre 2017- marzo 2018. las habilidades sociales se refieren a un conjunto de competencias conductuales que permiten a las personas establecer relaciones sociales positivas con los demás y enfrentar de manera efectiva y adaptativa las demandas de su entorno social. Estos aspectos son importantes tanto para que las personas sean comprendidas por quienes las rodean en los entornos en los que se desenvuelven, como para lograr una participación social efectiva en diversos contextos de la vida cotidiana.

En cambio, para Hidalgo (2020) se puede entender en un sentido amplio como el proceso evolutivo mediante el cual cada niño o niña se integra en la sociedad en la que vive. Esta integración implica diversos procesos de socialización, como la formación de vínculos afectivos, la adquisición de valores, normas y conocimientos sociales, el aprendizaje de costumbres, roles y conductas que la sociedad transmite y espera que cada individuo cumpla, así como la construcción de una identidad personal única, ya que cada persona es única en sí misma.

2.2.5. Clasificación de las habilidades sociales

Para Ibarra (2020) en la ficha técnica de la evaluación de habilidades sociales de Goldstein clasifica de la siguiente manera:

1. Habilidades Sociales Básicas.

- Escuchar
- Iniciar una conversación
- Mantener una conversación
- Formular una pregunta
- Dar las gracias
- Presentarse
- Presentarse a otras personas
- Hacer un elogio

2. Habilidades Sociales Avanzadas

- Pedir ayuda
- Participar
- Dar instrucciones
- Seguir instrucciones
- Disculparse
- Convencer a los demás

3. Habilidades Relacionadas con los sentimientos

- Conocer los propios sentimientos
- Expresar los sentimientos
- Comprender los sentimientos de los demás
- Enfrentarse con el enfado de otro
- Expresar afecto
- Resolver el miedo
- Auto-recompensarse

4. Habilidades Alternativas a la Agresión

- Pedir permiso
- Compartir algo
- Ayudar a los demás
- Negociar
- Empezar el auto-control
- Defender los propios derechos
- Responder a las bromas
- Evitar los problemas con los demás
- No entrar en peleas

5. Habilidades para hacer Frente al Estrés

- Formular una queja
- Responder a una queja
- Demostrar deportividad después de un juego
- Resolver la vergüenza

- Arreglárselas cuando le dejan de lado
- Defender a un amigo
- Responder a la persuasión
- Responder al fracaso
- Enfrentarse a los mensajes contradictorios
- Responder a una acusación
- Prepararse para una conversación difícil
- Hacer frente a las presiones del grupo

6. Habilidades de Planificación

- Tomar decisiones realistas
- Discernir la causa de un problema
- Establecer un objetivo
- Determinar las propias habilidades
- Recoger información
- Resolver los problemas según su importancia
- Tomar una decisión eficaz
- Concentrarse en una tarea. (p. 7-9)

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Enfoque de la Investigación

Para llevar a cabo la investigación se utilizó un enfoque cuantitativo ya que el estudio se basó en la adquisición de información por medio de la recopilación de datos numéricos que luego fueron procesados, tabulados, representados en gráficos estadísticos e interpretados, los cuales se obtuvo por medio de la aplicación de una técnicas: como la encuesta y una escala psicométrica como la Escala de Habilidades Sociales de Goldstein y una encuesta sobre las redes sociales, el análisis profundo, sistemático y reflexivo se realizó mediante un procedimiento estadística para de esta manera responder a las preguntas de investigación y así poder obtener los resultados e impactos en su proceso de interpretación necesarios para la realización de conclusiones haciendo énfasis en que no se manipulo la naturaleza de las variables de estudio.

3.2. Diseño de la Investigación

En el diseño de la investigación es un estudio no experimental, ya que se realizará sin manipular en forma deliberada ninguna variable, donde se observa los hechos tal y como se presentan en su contexto real o empírico y en tiempo determinado. Es decir, no existe un control directo sobre las variables de estudio y mucho menos se puede intervenir sobre ellas porque ya sucedieron, al igual que sus defectos. Es decir, las redes sociales y la interacción social si bien marca algunas pautas donde se observó los hechos tal y como se presentan en su contexto real o empírico y en un tiempo determinado en la Unidad Educativa Fiscomisional "San Vicente de Paúl". A la vez se definió los métodos y técnicas cuantitativas para la recolección de datos y así lograr que la problemática de la investigación planteada fue manejada de manera eficiente y lo más apegada a la realidad sin manipular la realidad de la situación a estudiar.

3.3. Tipos de Investigación

3.3.1. Por el nivel o alcance de la investigación

El alcance de la investigación llevada a cabo tiene un propósito central que depende del tema o problema y del objetivo que se va a lograr con este estudio, su alcance de estudio será:

3.3.1.1. Correlacional

Por la asociación de variables, mediante un patrón predecible para un grupo o población, se correlacionan las variables de estudio, para un mejor entendimiento de las relaciones existentes entre sí es decir se evaluó la relación estadística que existe entre las redes sociales y la interacción social.

3.3.2. Por el tiempo

Es transversal pues la recopilación de información fue mediante una sola aplicación de los instrumentos, es decir, se realizó en una sola instancia en un tiempo único, de tal forma que se pudo determinar lo que sucedió en tiempo real analizando su incidencia en dicho momento, además se realizó en un periodo determinado de tiempo en este caso 2022-2s y tanto la técnica como el instrumento fue aplicado una sola vez.

3.3.3. Por los objetivos

Es básica, ya que esta investigación se dedica al desarrollo de la ciencia y al logro del conocimiento científico en sí: los logros de este tipo de estudio son las leyes de carácter general. Además, no le interesa cómo, ni en qué, se utilizan los resultados, leyes o conocimientos por ella investigados, lo que sí le interesa es determinar un hecho, fenómeno o problema para descubrirlo y plantear alternativas de solución al problema investigado.

3.3.4. Por el lugar

Es de campo pues se realizó la recolección de datos en el lugar de los hechos es decir en la Unidad Educativa “San Vicente de Paul” con los estudiantes de décimo año de E.G.B. en dónde se determinará la relación de las redes sociales en la interacción social de los estudiantes de décimo año de E.G.B.

3.4. Unidad de análisis

Hernández, Fernández y Baptista (2016), afirman que “la población o universo se refiere al conjunto para el cual serán válidas las conclusiones que se obtengan: a los elementos o unidades (personas, instituciones o cosas) a las cuales se refiere la investigación”.

3.4.1. Población de estudio

La población o universo de estudio está constituida por los estudiantes de la Unidad Educativa “San Vicente de Paúl-Riobamba”.

3.4.2. Tamaño de muestra

Se trabajó con una muestra no probabilística e intencional de acuerdo con las investigadoras, y se la determina con los estudiantes del décimo año de Educación General básica en un número de 100, distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 1. *Tamaño de la muestra*

Extracto	Número	Hombres	Mujeres	Porcentaje
Estudiantes	100	44	56	100%
Total	100	44	56	100%

Fuente: Unidad Educativa “San Vicente de Paúl”

Elaborado por: Guananga Mónica & Muñoz Genesis

3.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

La técnica e instrumento que se utilizó en la presente investigación fueron:

- **Técnica: Encuesta**

La encuesta es una técnica que se lleva a cabo mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. Dichas encuestas nos brindan información acerca de las opiniones, ideas, actitudes, conductas y comportamientos de las personas a las cuales van dirigidas, para de esta manera tener un conocimiento amplio y satisfacer la necesidad

probar alguna hipótesis recolectando datos que sean verídicos para dar solución a la problemática existente y cumplir con los objetivos establecidos.

- **Instrumento: Cuestionario de preguntas**

El cuestionario está compuesto por 10 interrogantes que pretende conocer e identificar las redes sociales por las cuales los estudiantes tiene mayor preferencia, el tiempo que dedican a las mismas. El cual será validado por expertos.

- **Técnica Psicométrica: Escala de Habilidades sociales de Arnold Goldstein**

La escala de habilidades sociales de Goldstein es una prueba ipsativa, que puede ser aplicada tanto en forma individual como grupal, pudiendo incluso en algunos casos ser auto aplicada. Está conformada por 50 ítems que están vinculados a la estimación que se puede dar a cada habilidad refiriéndose a cada comportamiento o conducta que los individuos muestren antes situaciones cotidianas.

- **Instrumento: Cuestionario de preguntas de la escala.**

Esta escala fue diseñada por Arnold Goldstein y su grupo de asistentes los cuales eran especialistas en el estudio de la conducta, la prueba está compuesta por 50 ítems, a partir de una relación de habilidades básicas que comprendía la descripción de seis tipos de habilidades:

- Habilidades Sociales Básicas
- Habilidades sociales avanzadas
- Habilidades relacionadas con los sentimientos
- Habilidades alternativas a la agresión
- Habilidades para hacer frente al estrés
- Habilidades de planificación.

3.6. Técnicas para el procesamiento análisis e interpretación de datos

Para desarrollar la investigación se utilizará las técnicas que sugiera la estadística en el procesamiento de la información obtenida, se complementa la elaboración y el registro en estadígrafos de representación gráfica como son: cuadros y pasteles, a partir del análisis y cumplimiento de actividades como:

- Diseño, elaboración de instrumentos de recolección de datos
- Revisión y aprobación por parte del tutor-EXPERTOS
- Aplicación de una prueba piloto
- Aplicación de los instrumentos de recolección de datos definitivos
- Codificación de la información donde se realizó un primer ordenamiento de sus indicadores con sus respectivas categorías y objetivos
- El diseño, elaboración y aplicación de las Encuestas
- Revisión y aprobación por parte del tutor
- Aplicación de los instrumentos
- Tabulación y representación gráfica de los resultados
- Análisis e interpretación de los resultados obtenidos.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados de la variable independiente (las redes sociales)

Pregunta 1. ¿Utiliza redes sociales?

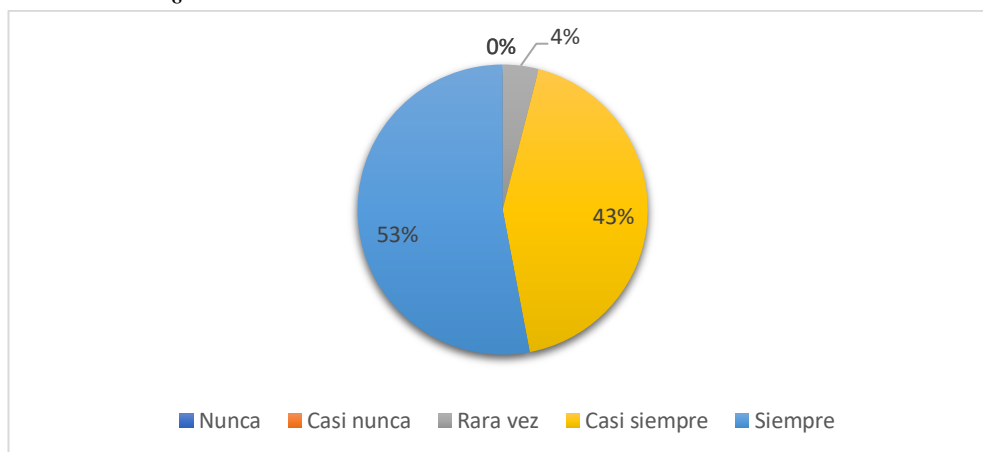
Tabla 2. ¿Utiliza las redes sociales?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	0	0%
Rara Vez	4	4%
Casi siempre	43	43%
Siempre	53	53%

Fuente: Encuesta aplicada sobre las redes sociales

Elaborado por: Guananga Mónica & Muñoz Genesis

Gráfico 1. ¿Utiliza las redes sociales?



Fuente: Encuesta aplicada sobre las redes sociales

Elaborado por: Guananga Mónica & Muñoz Genesis

Análisis:

Según la encuesta aplicada a los estudiantes se obtiene que el 53% de los estudiantes siempre utilizan las redes sociales, 43% casi siempre, cuatro estudiantes con el 4% rara vez y 0 estudiantes siendo el 0% casi nunca y nunca.

Interpretación:

Los resultados demuestran que más de la mitad de los estudiantes manifiestan que utilizan siempre las redes sociales, siendo de esta manera una actividad común entre este grupo social, considerándose una actividad cotidiana que realizan. Por otra parte, ningún estudiante señaló que nunca haya utilizado una red social, demostrándose de esta manera que todos ocupan estos medios de comunicación para establecer una interacción con sus compañeros de clase, amigos, etc.

Pregunta 2. Al conectarme a redes sociales suelo hacerlo en compañía de alguien.

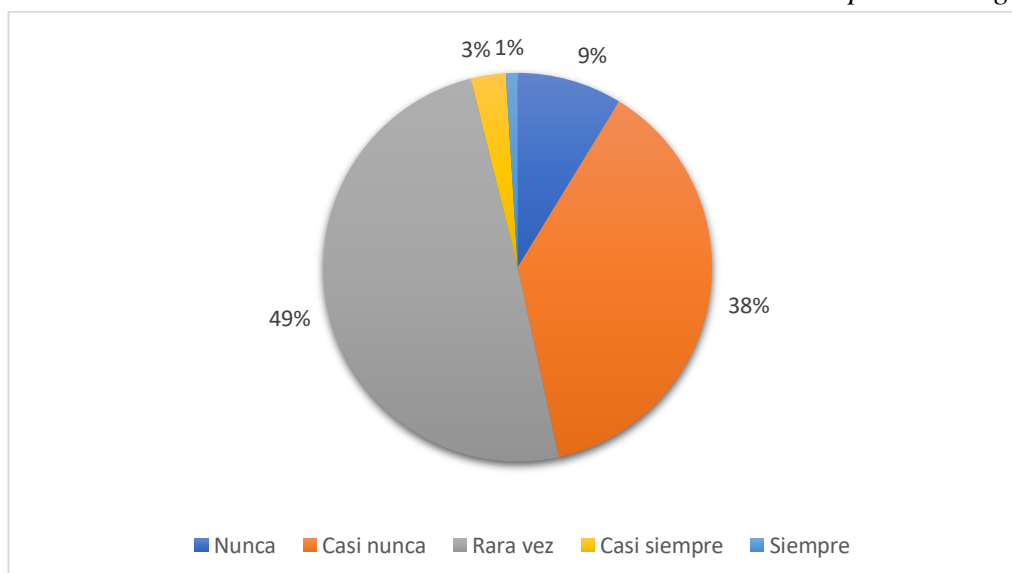
Tabla 3. Al conectarme a redes sociales suelo hacerlo en compañía de alguien.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	9	9%
Casi Nunca	38	39%
Rara Vez	49	51%
Casi siempre	3	3%
Siempre	1	1%

Fuente: Encuesta aplicada sobre las redes sociales

Elaborado por: Guananga Mónica & Muñoz Genesis

Gráfico 2. Al conectarme a redes sociales suelo hacerlo en compañía de alguien.



Fuente: Encuesta aplicada sobre las redes sociales

Elaborado por: Guananga Mónica & Muñoz Genesis

Análisis:

Del total de personas estudiantes que fueron encuestados resulta que: una sola persona siendo el 1% señala que siempre al conectarse a las redes sociales suele hacerlo en compañía de alguien, 3 personas con el 3% casi siempre, 49 siendo el 49% rara vez, 38 estudiantes es decir el 38% casi nunca y 9 personas equivalente al 9% nunca se conectan a las redes sociales en compañía de alguien.

Interpretación:

Se evidencia en los resultados que con respecto a conectarse a redes sociales en compañía de alguien en su mayoría los adolescentes encuestados de 14 años de edad señalan que rara vez suelen conectarse a redes sociales en compañía de alguien, es decir, los padres están conscientes de que sus hijos se conectan a una red social pero prefieren no invadir su privacidad y por lo contrario un índice menor de estudiantes manifiesta que casi nunca se

conectan a este medio en compañía de una persona adulta, de esta manera, se puede deducir que es una actividad que los sujetos prefieren realizarlo de manera individual por lo que no existe una supervisión de sus padres al momento de hacer uso de sus redes.

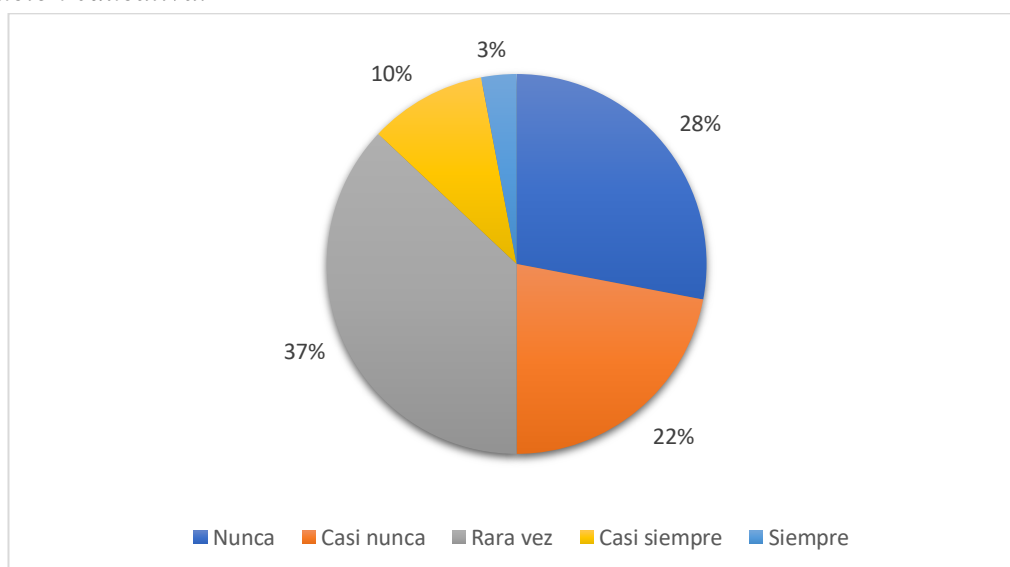
Pregunta 3. He recibido información sobre el uso y manejo de las redes sociales en mi institución educativa.

Tabla 4. *He recibido información sobre el uso y manejo de las redes sociales en mi institución educativa.*

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	28	28%
Casi Nunca	22	22%
Rara Vez	37	37%
Casi siempre	10	10%
Siempre	3	3%

Fuente: Encuesta aplicada sobre las redes sociales
Elaborado por: Guananga Mónica & Muñoz Genesis

Gráfico 3. *He recibido información sobre el uso y manejo de las redes sociales en mi institución educativa.*



Fuente: Encuesta aplicada sobre las redes sociales
Elaborado por: Guananga Mónica & Muñoz Genesis

Análisis:

En lo que concierne a recibir información sobre el uso y manejo de las redes sociales en la institución educativa, 3 personas perteneciente al 3% manifiestan que siempre, 10 personas siendo el 10% casi siempre, 37 sujetos equivalente al 37% rara vez, 22 siendo el 22% casi nunca y por último 28 que es el 28% indican que nunca.

Interpretación:

Los resultados demuestran que la actividad de recibir información sobre el uso y manejo de las redes sociales en la institución educativa es algo que prácticamente no se ha realizado pues los estudiantes en su mayoría indican que rara vez y casi nunca se hace esto, siendo un problema pues se debe socializar sobre los riesgos y vulnerabilidades a los cuales están expuestos los adolescentes, puesto que existen un alto grado de desinformación acerca del tema respecto al uso adecuado y responsable de estas herramientas digitales y tecnológicas de comunicación a los estudiantes para que de esta manera tengan conocimiento y no pongan en riesgo su integridad difundiendo su información personal con desconocidos.

Pregunta 4. Te ayuda de alguna manera las redes sociales a olvidar tus problemas.

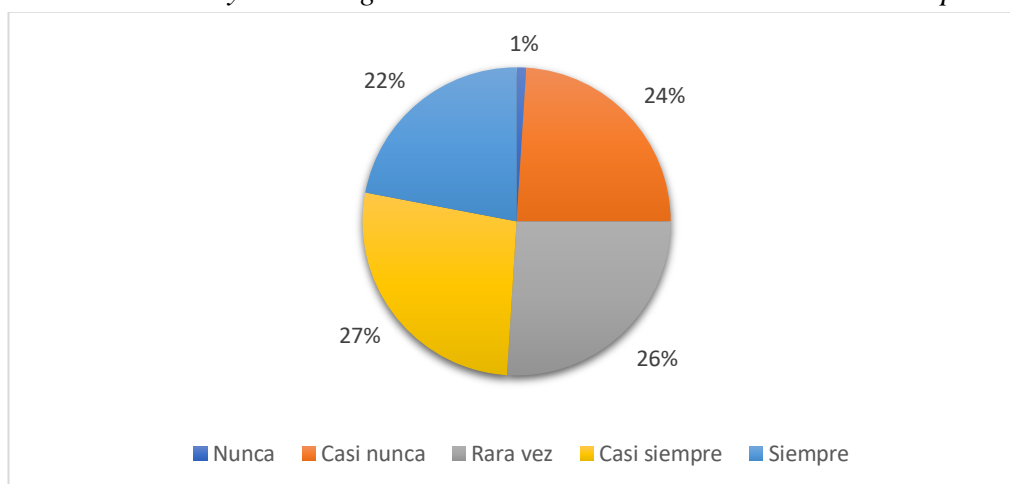
Tabla 5. Te ayuda de alguna manera las redes sociales a olvidar tus problemas.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	1%
Casi Nunca	24	24%
Rara Vez	26	26%
Casi siempre	27	27%
Siempre	22	22%

Fuente: Encuesta aplicada sobre las redes sociales

Elaborado por: Guananga Mónica & Muñoz Genesis

Gráfico 4. Te ayuda de alguna manera las redes sociales a olvidar tus problemas.



Fuente: Encuesta aplicada sobre las redes sociales

Elaborado por: Guananga Mónica & Muñoz Genesis.

Análisis:

Del total de personas encuestadas 22 siendo el 22% señalan que siempre de alguna manera las redes sociales les ayudan a olvidar sus problemas, 27 personas con el 27% casi siempre, 26 siendo el 26% rara vez, 24 estudiantes es decir el 24% casi nunca y 1 persona equivalente al 1% nunca.

Interpretación:

Los adolescentes en mayor porcentaje manifiestan que las redes sociales les han ayudado a olvidar sus problemas, al ser una actividad de ocio sirve como distracción y permite mantener sus pensamientos negativos en pausa encontrando en las redes sociales una manera de liberarse y poder expresar sus emociones y sentimientos sin presiones. De esta manera, durante el tiempo dispuesto al uso de una red social la persona se mantiene estable alejándose de su realidad de esta manera no piensa en los problemas que tiene en su entorno familiar, escolar, social.

Pregunta 5. Te consideras más amigable por redes sociales que en la vida real

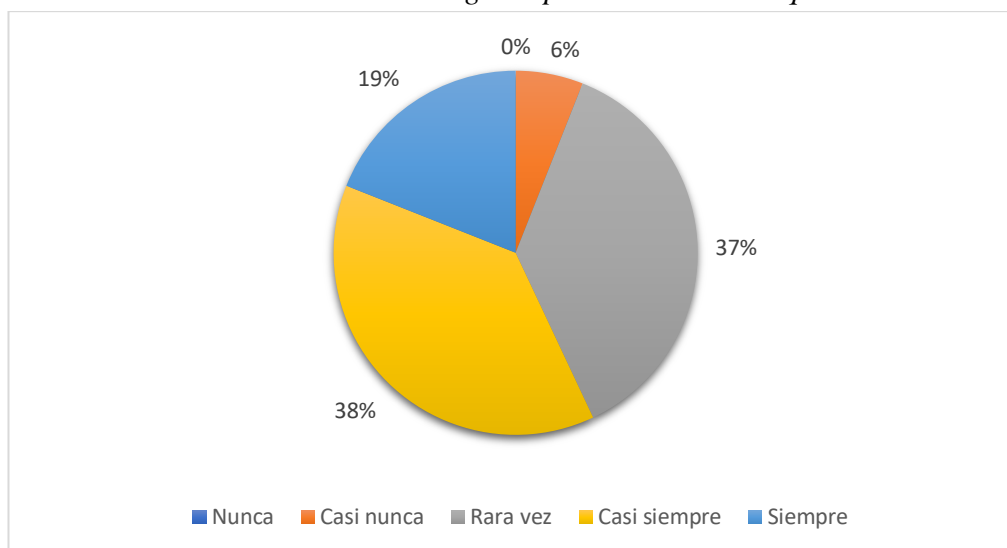
Tabla 6. *Te consideras más amigable por redes sociales que en la vida real.*

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	6	6%
Rara Vez	37	37%
Casi siempre	38	38%
Siempre	19	19%

Fuente: Encuesta aplicada sobre las redes sociales

Elaborado por: Guananga Mónica & Muñoz Genesis

Gráfico 5. *Te consideras más amigable por redes sociales que en la vida real.*



Fuente: Encuesta aplicada sobre las redes sociales

Elaborado por: Guananga Mónica & Muñoz Genesis.

Análisis:

Respecto a considerarse más amigable por las redes sociales que en la vida real los estudiantes reflejan que 19 correspondiente al 19% siempre lo son, 38 siendo el 38% casi siempre, 37 que es el 37% rara vez, 6 siendo el 6% casi nunca y ninguna señala que nunca.

Interpretación:

En este aspecto los estudiantes manifiestan que en su mayoría se consideran más amigables puesto que les resulta más fácil establecer una amistad por medio de redes sociales que en la vida real, teniendo la comodidad de expresarse y hacer amigos con intereses en común, ya que pueden interrelacionarse de mejor manera que en contacto directo dejando un lado la comunicación afectiva que puede establecerse al momento de conocer a una persona en su entorno real.

Pregunta 6. Tus horas de descanso se han visto afectadas debido al uso de las redes sociales.

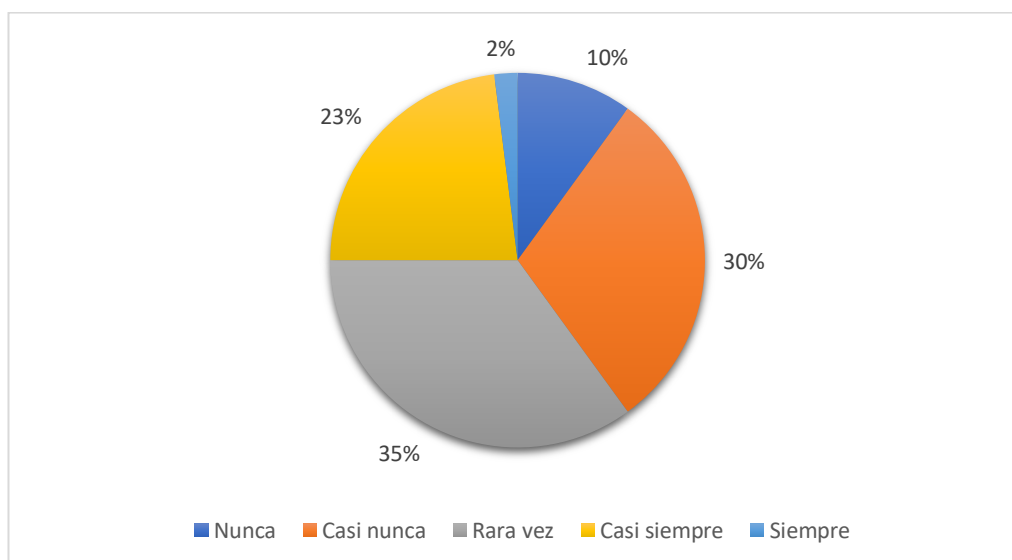
Tabla 7. Tus horas de descanso se han visto afectadas debido al uso de las redes sociales.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	10	10%
Casi Nunca	30	30%
Rara Vez	35	35%
Casi siempre	23	23%
Siempre	2	2%

Fuente: Encuesta aplicada sobre las redes sociales

Elaborado por: Guananga Mónica & Muñoz Genesis

Gráfico 6. Tus horas de descanso se han visto afectadas debido al uso de las redes sociales.



Fuente: Encuesta aplicada sobre las redes sociales

Elaborado por: Guananga Mónica & Muñoz Genesis.

Análisis:

En cuanto tiene que ver que las horas de descanso se vean afectadas por el uso de las redes sociales 2 personas que es el 2% muestran que siempre, 23 siendo el 23% casi siempre, 35 correspondiente al 35% rara vez, 30 perteneciente al 30% casi nunca y por último 10 que es el 10% nunca.

Interpretación:

Con los datos obtenidos se demuestra que los estudiantes en su mayoría no ven afectadas sus horas de descanso por usar redes sociales, poniendo como prioridad y respetando el tiempo destinado a estar libre de cualquier actividad, lo cual ayuda a que tanto el cuerpo como la mente se relajen, teniendo en cuenta que dicho bienestar es de suma importancia para ser eficaz en demás actividades aunque un menor porcentaje manifiesta que si se ha visto afectado sus horas de sueño por el uso de estas redes poniendo como prioridad las mismas antes que su tiempo de descanso.

Pregunta 7. Lo que subes a tu perfil de redes sociales define lo que eres en la vida real.

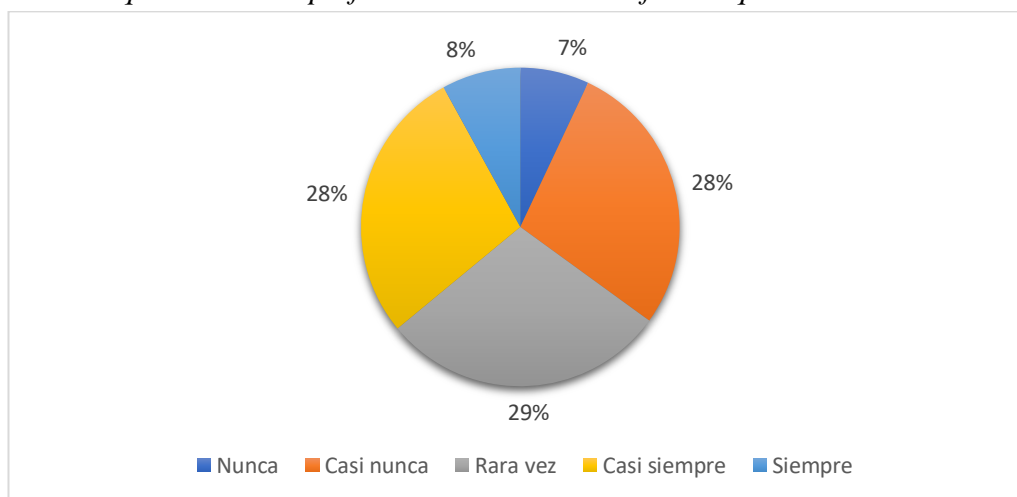
Tabla 8. Lo que subes a tu perfil de redes sociales define lo que eres en la vida real.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	7	7%
Casi Nunca	28	28%
Rara Vez	29	29%
Casi siempre	28	28%
Siempre	8	8%

Fuente: Encuesta aplicada sobre las redes sociales

Elaborado por: Guananga Mónica & Muñoz Genesis

Gráfico 7. Lo que subes a tu perfil de redes sociales define lo que eres en la vida real.



Fuente: Encuesta aplicada sobre las redes sociales

Elaborado por: Guananga Mónica & Muñoz Genesis

Análisis:

Del total de personas encuestadas 8 siendo el 8% señalan siempre que lo que suben a su perfil de redes sociales definen lo que son en la vida real, 28 personas con el 28% casi siempre, 29 siendo el 29% rara vez, 28 estudiantes es decir el 28% casi nunca y 7 personas equivalente al 7% nunca.

Interpretación:

Evidenciado las respuestas de los estudiantes un poco más de la mitad responden que rara vez y casi nunca lo que suben a su perfil de redes sociales definen lo que son en la vida real, por lo tanto, un perfil de red social para ellos lo utilizan como una máscara y por tanto mediante esto no se puede conocer mucho de ellos. Sin embargo existe un porcentaje de estudiantes casi siempre se muestran tal y como son en la vida real en sus redes esto quiere decir que, no disfrazan su apariencia y se muestran de manera auténtica.

Pregunta 8. El tener activada una cuenta de redes sociales influye en tus relaciones interpersonales.

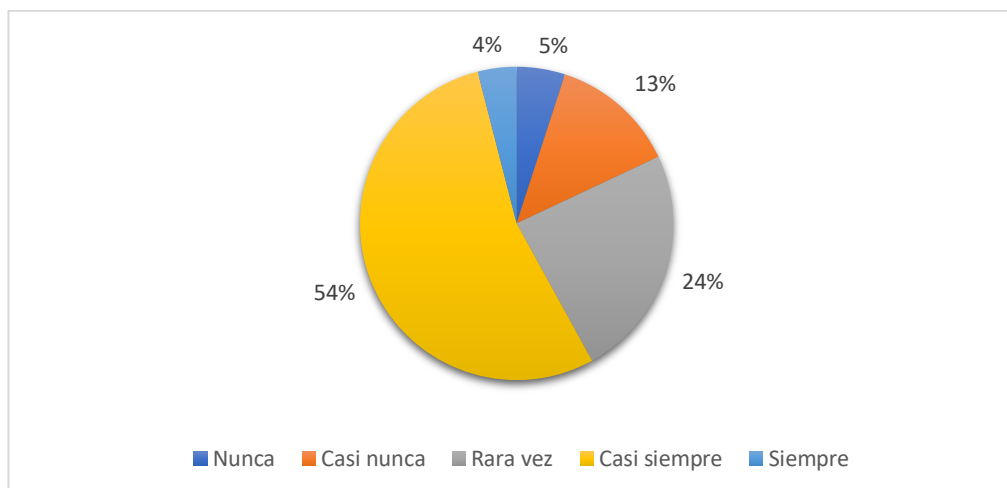
Tabla 9. El tener activada una cuenta de redes sociales influye en tus relaciones interpersonales.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	5	5%
Casi Nunca	13	13%
Rara Vez	24	24%
Casi siempre	54	54%
Siempre	4	4%

Fuente: Encuesta aplicada sobre las redes sociales

Elaborado por: Guananga Mónica & Muñoz Genesis

Gráfico 8. El tener activada una cuenta de redes sociales influye en tus relaciones interpersonales.



Fuente: Encuesta aplicada sobre las redes sociales

Elaborado por: Guananga Mónica & Muñoz Genesis

Análisis:

Los resultados muestran que 4 personas del total siendo el 4% responden que siempre el tener activada una cuenta de redes sociales influye en sus relaciones interpersonales, 54 que es el 54% casi siempre, 24 perteneciente al 24 % rara vez, 13 correspondiente al 13% casi nunca y finalmente 5 que es el 5% nunca.

Interpretación:

Con las respuestas de los estudiantes se determinan que las redes sociales si influyen en las relaciones interpersonales, es decir, tener una red social afecta las relaciones interpersonales qué tiene un sujeto en cualquier entorno social ya sea, familiar, académico o social esta afectación puede ser positiva o negativa dependiendo la percepción que tenga la persona pues las redes han modificado hábitos y conductas de las personas al momento de relacionarse con sus pares, ya que, el contacto, miradas, gestos, sentimientos se ha reemplazado por una pantalla en dónde con emojis se quiere expresar sentimientos o estados de ánimo para no sentirse solos.

Pregunta 9. ¿Qué red social utiliza con más frecuencia?

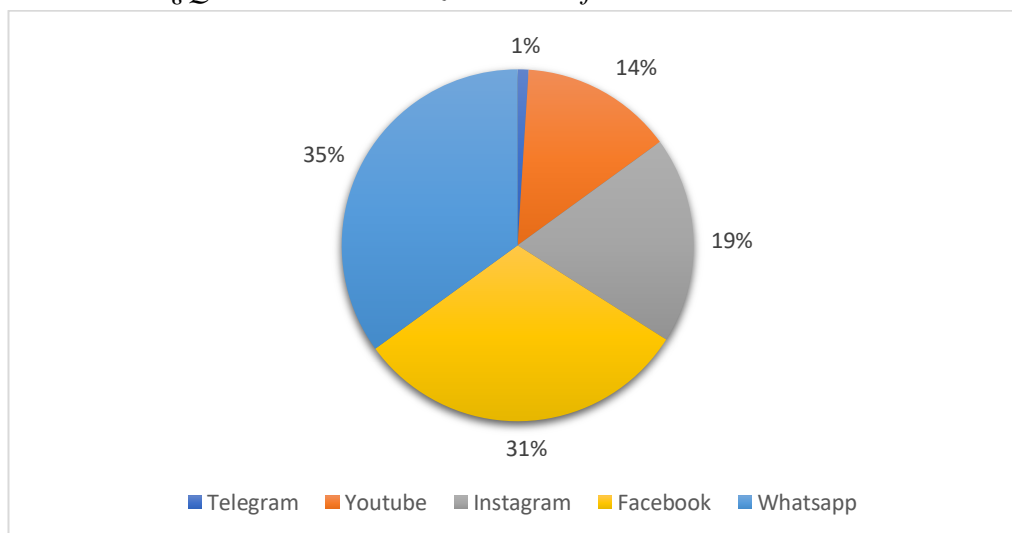
Tabla 10. ¿Qué red social utiliza con más frecuencia?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Telegram	1	1%
YouTube	14	14%
Instagram	19	19%
Facebook	31	31%
WhatsApp	35	35%

Fuente: Encuesta aplicada sobre las redes sociales

Elaborado por: Guananga Mónica & Muñoz Genesis

Gráfico 9. ¿Qué red social utiliza con más frecuencia?



Fuente: Encuesta aplicada sobre las redes sociales

Elaborado por: Guananga Mónica & Muñoz Genesis

Análisis:

Los resultados muestran que Una persona correspondiente al 1% utiliza con más frecuencia Telegram, 14 personas siendo el 14% YouTube, 19 correspondiente al 19% Instagram, 31 correspondiente al 31% Facebook y finalmente 35 perteneciente al 35% WhatsApp.

Interpretación:

Con respecto a los resultados obtenidos se determina que la mayoría de estudiantes utilizan WhatsApp y Facebook es decir estas son las redes sociales más ocupadas por los estudiantes debido a que son las principales herramientas de comunicación que existen en el mundo tanto para fines de ocio cómo apoyo en el desenvolvimiento el proceso de enseñanza aprendizaje en la unidad educativa.

Pregunta 10. ¿Cuánto tiempo dedicas al uso de las redes sociales a diario?

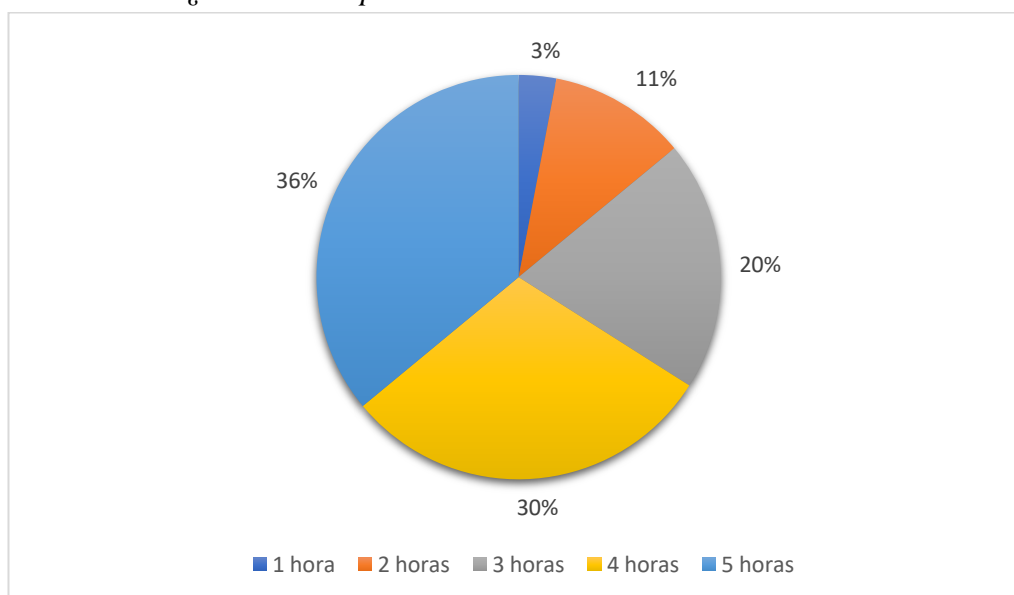
Tabla 11. ¿Cuánto tiempo dedicas al uso de las redes sociales a diario?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
1 hora	3	3%
2 horas	11	11%
3 horas	20	20%
4 horas	30	30%
5 horas o más	36	36%

Fuente: Encuesta aplicada sobre las redes sociales

Elaborado por: Guananga Mónica & Muñoz Genesis

Gráfico 10. ¿Cuánto tiempo dedicas al uso de las redes sociales a diario?



Fuente: Encuesta aplicada sobre las redes sociales

Elaborado por: Guananga Mónica & Muñoz Genesis

Análisis:

Del total de personas encuestadas 3 personas correspondiente al 3% dedican 1 hora a diario al uso de redes sociales 11 siendo el 11% 2 horas, 20 perteneciente al 20% 3 horas, 30 correspondiente al 30% y finalmente 36 que es el 36% 5 horas o más.

Interpretación:

Se pudo evidenciar que el tiempo que los estudiantes dedican al uso de redes sociales es considerable pues mayoritariamente es de 4 horas en adelante, convirtiéndose de esta manera en una actividad indispensable para ellos, ya sea para fines académicos, social, etc. Aunque gran porcentaje demuestra el acceso que tiene los adolescentes a las diferentes redes sociales sin un control adecuado del tiempo de uso, afectando sus relaciones interpersonales ya que prefieren hacerlas mediante una pantalla.

4.2. Resultados de la variable independiente (interacción social)

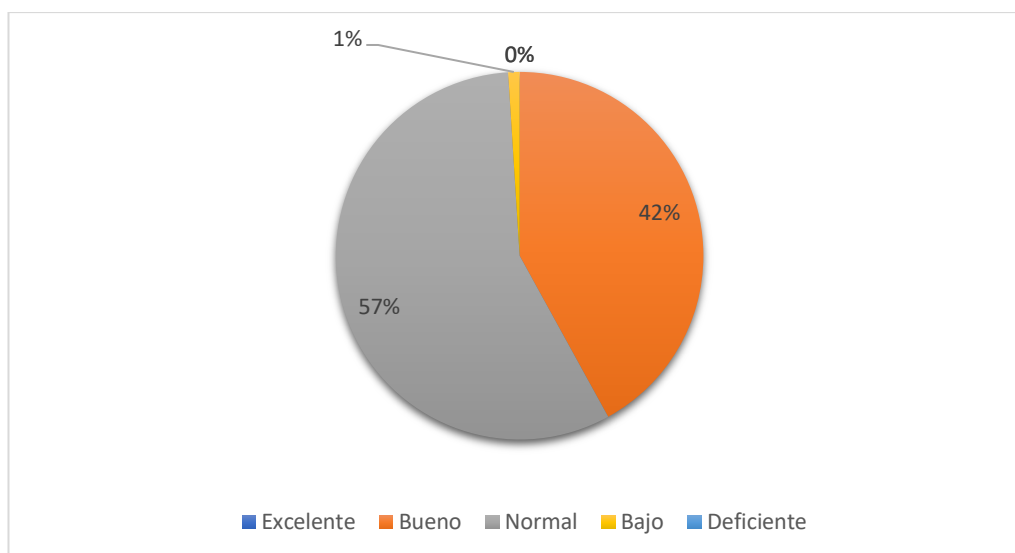
Tabla 12. Nivel de interacción social

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	0	0%
Bueno	42	42%
Normal	57	57%
Bajo	1	1%
Deficiente	0	0%

Fuente: Cuestionario de habilidades sociales Goldstein

Elaborado por: Guananga Mónica & Muñoz Genesis

Gráfico 11. Nivel de interacción social



Fuente: Cuestionario de habilidades sociales Goldstein

Elaborado por: Guananga y Muñoz.

Análisis:

El nivel de interacción que tienen los estudiantes se resume en que ninguna persona siendo el 0 % se encuentra en deficiente, una sola siendo el 1% bajo, 57 correspondiente al 57% normal, 42 perteneciente al 42% bueno y ninguna persona posee un nivel excelente.

Interpretación:

Según los resultados obtenidos los estudiantes tienen un nivel normal y bueno en mayor parte, es decir que poseen las habilidades necesarias para poder interactuar con otras personas de manera efectiva, teniendo la capacidad de escuchar y mantener conversaciones, ser empáticos son los sentimientos de sus pares, poder resolver problema en un grupo y tomar decisiones, todo esto es importante en el ámbito escolar y personas por ser seres sociales.

4.3. Correlación de las variables: redes sociales e interacción social.**Tabla 13.** *Correlación de variables*

		Redes sociales	Interacción social
Redes sociales	Coefficiente de correlación de Pearson	1	,456
	Sig. (Bilateral)		,017
	N	100	100
Interacción social	Coefficiente de correlación de Pearson	,456	1
	Sig. (Bilateral)	,017	.
	N	100	100

Fuente: Datos obtenidos SPSS

Elaborado por: Guananga Mónica & Muñoz Genesis

Análisis:

En el programa SPSS mediante una correlación de Pearson se obtiene que el coeficiente de correlación tiene un valor de 0456, por lo que se afirma la correlación entre ambas variables.

Interpretación:

Una vez realizada la prueba de correlación se afirma la relación entre las dos variables de estudio pues el coeficiente de Pearson es significativo, se acoge la hipótesis de investigación “si existe relación entre redes sociales e interacción social”.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

A partir de los resultados que se obtuvieron en la presente investigación se concluye que:

- Se ha identificado la relación de las redes sociales en la interacción social de los estudiantes de décimo año de E.G.B de la Unidad Educativa “San Vicente de Paúl” de la ciudad de Riobamba y se determinó que existe una relación de las redes sociales en el desarrollo de interacción de los estudiantes con sus compañeros de clase. También se estableció una correlación entre las dos variables para determinar la interrelación entre ambas.
- Se ha determinado el uso y el tipo de redes sociales que son más utilizados por los estudiantes de décimos años de E.G.B de la Unidad Educativa “San Vicente de Paúl-Riobamba”, y se ha hallado un alto porcentaje de estudiantes que utilizan: WhatsApp, Facebook e Instagram. Por otro lado, se ha identificado que hay un porcentaje alto de uso que va desde las 5 horas o más dando como resultado que muchos estudiantes emplean mucho tiempo al uso de estas herramientas para comunicarse a lo largo de sus actividades diarias.
- Se ha establecido que el nivel o grado de interacción social de los estudiantes de la Unidad Educativa “San Vicente de Paúl-Riobamba” es normal, es decir, tienen un nivel de interacción social adecuado para relacionarse con sus compañeros dentro del aula de clase. Considerando que a algunos de los estudiantes se les dificulta relacionarse con sus pares.
- A partir de la correlación realizada de las variables de estudio se puede decir que las redes sociales si influyen en el desarrollo de la interacción social que se desarrolla en el aula de clase, pues los estudiantes se limitan a expresar sus ideas con sus compañeros, especialmente cuando se trata de intercambiar información o ideas.

5.2. RECOMENDACIONES

Luego de evidenciar la correlación entre las dos variables de estudio; Las redes sociales y la Interacción social. Los resultados de la investigación muestran que las redes sociales si influyen en la interacción social de los estudiantes. Por consiguiente, se recomienda:

- Implementar actividades en familia por parte del Departamento de Consejería Estudiantil “DECE” en las cuales los estudiantes y sus padres puedan relacionarse mejor y de esta manera crear una buena convivencia en familia que los padres estén involucrados en el la educación y formación de sus hijos para que de esta manera exista confianza entre ambos beneficiando su comunicación.
- Fomentar el trabajo en equipo: ganarse la confianza de los estudiantes, impulsando hacia una comunicación asertiva, trabajar en la autoestima, autonomía, manejo de conflictos y buscar alternativas para solucionarlos, etc. Para así potenciar las habilidades y destrezas que cada uno de sus miembros y logren complementarse, para que de esta forma puedan desarrollarse e interactuar mejor con sus compañeros en el salón de clase dejando a un lado sus miedos a decir lo que piensan y sienten impulsando su pensamiento crítico y reflexivo.
- Desarrollar actividades lúdicas y dinámicas como: juegos grupales fuera del aula de clases, juegos de roles, por parte del docente brindando así un clima de confianza para que de esta manera la clase sea más interactiva y fluya, de esta manera los estudiantes podrán aportar con sus ideas y habrá mejor relación entre sus compañeros de clase respetando sus individualidades.
- Realizar charlas actividades deportivas y artísticas, talleres, proyectos de vida, para brindar información acerca del uso responsable de las diferentes aplicaciones que existen en la actualidad y están involucradas en la vida diaria tanto de estudiantes como de padres de familia para que estén conscientes de lo que sus hijos hacen dentro y fuera de la institución logrando que los estudiantes tomen conciencia de que un mal uso de las mismas puede traer consecuencias para ellos y su entorno.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarez, E., & Núñez, P. (2013). Uso de redes sociales como elemento de interacción y construcción de contenidos en el aula: cultura participativa a través de Facebook. *Historia y Comunicación Social*, 18, 53–62. <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/44225/41787>
- Angulo, Y., & Quinzo, V. (2021). Habilidades sociales en los estudiantes de la Unidad Educativa "José María Román. Riobamba. Ocyubre 2017-Marzo 2018 [Universidad Nacional de Chimborazo]. In *Alternativas de evaluación del lenguaje en niños pre escolares*. <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/7646/1/06678.pdf>
- Arab, E., & Díaz, A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: Aspectos positivos y negativos. *Revista Medica Clinica Las Condes*, 26(1), 7–13. <https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2014.12.001>
- Arévalo, E. (2002). Clima escolar y niveles de interacción social, en estudiantes secundarios del colegio Claretiano de Trujillo. *Tesis de Maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima- Perú*, 1–116. http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/2734/arevalo_le.pdf;jsessionid=F38A8F0D3FAD248E02F62354959E13D7?sequence=1
- Ariste, J. (2019). *Clima escolar e interacción social en estudiantes de Nivel de Educación Primaria. Ayacucho, 2019* [Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/5873>
- Blasco, H. (2021). El impacto de las redes sociales en las personas y en la sociedad: redes sociales, redil social, ¿o telaraña? *Tarbiya, Revista de Investigación e Innovación Educativa*, 49, 97–110. <https://doi.org/10.15366/tarbiya2021.49.007>
- Bolaños, M. (2015). Estudio del impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 14 años en una Unidad Educativa en la ciudad Guayaquil. [Universidad Politécnica Salesiana]. In *Redalyc*. <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3633/1/UPS-GT000348.pdf>
- Chicaiza, B. (2020). *Las redes sociales como herramienta de aprendizaje de una lengua extranjera* [Universidad Central Del Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/22820/1/T-UCE-0010-FIL-1108.pdf>
- Cigol, G. (2020). *El impacto de las plataformas de comunicación a través de internet en Bibliotecas y Centros Documentales: el uso de Redes Sociales por parte del Centro de Documentación Visual de la Facultad de Arquitectura de Rosario* [Universidad Nacional de Rosario]. <https://rehip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/20880/CEI - EPyGES - TFI Cigol Gastón.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Domínguez, F., & López, R. (2015). Uso de las redes sociales digitales entre los jóvenes universitarios en México. *Revista de Comunicación*, 14, 48–69. <https://revistadecomunicacion.com/article/view/2704>
- Domínguez, F., López, R., & Piña, J. (2017). Redes sociales digitales: interacción social de los jóvenes universitarios. *COMIE*, 1(4), 1–9. <https://comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v14/doc/0231.pdf>
- Ellison, N., Steinfield, C., & Lampe, C. (2007). The benefits of facebook “friends:” Social capital and college students’ use of online social network sites. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12(4), 1143–1168. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00367.x>
- Forsyth, D. R. (2014). Components of cohesion. *Group Dynamics*, 1–34. <https://scholarship.richmond.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1004&context=bookshe>lf
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo Humano. *Revista Castellano-Manchega de*

- Ciencias Sociales*, 12, 113–121. <https://www.redalyc.org/pdf/3221/322127622007.pdf>
- García, M. (2011). Clima Organizacional y su Diagnóstico: Una Aproximación Conceptual. *Cuadernos de Administración*, 25(42), 43–61. <https://doi.org/10.25100/cdea.v25i42.413>
- Goffman, E. (1986). The presentation of everyday life. *Urban Life*, 15(1), 103–121. <https://doi.org/10.1177/0098303986015001004>
- Hidalgo, L. (2020). La protección de los padres y su influencia en el desarrollo social de los estudiantes de segundo, tercero y cuarto EGB de la Unidad Educativa Totoras, Cantón Ambato, provincia de Tungurahua [Universidad Técnica de Ambato]. In *Malaysian Palm Oil Council (MPOC)* (Vol. 21, Issue 1). <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203%0Ahttp://mpoc.org.my/malaysian-palm-oil-industry/>
- Hutt, H. (2012). Las redes sociales: Una nueva herramienta de difusión. *Handbook of Central American Governance*, 91(2), 367–384. <https://doi.org/10.4324/9780203073148-22>
- Ibarra, M. (2020). Las habilidades sociales desde la tipología de Goldstein un análisis psicosocial en niños de 6 a 8 años [Universidad Juárez del Estado de Durango]. In *Universidad Estado de Durango: Vol. II*. <http://repositorio.ujed.mx/jspui/bitstream/123456789/66/1/>
- INEC. (2019). *Tecnologías de la Información y Comunicación*. Obtenido de Encuesta multipropósito.: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2019/201912_Principales_resultados_Multiproposit_o_TIC.pdf
- Madrigal, C. (2015). *Instagram Como Herramienta De Comunicación Publicitaria: El Caso De Made With Lof*. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/41561/TFG_cristinaSEPT4b.compress.ed.pdf?jsessionid=AC3D1F2469479C58F7BBB28B3E48B893?sequence=1
- Martín, M. (2015). Jóvenes y Redes Sociales. *Universidad de La Laguna*, 1–43. https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/2511/Jovenes_Y_redes_sociaes.pdf?sequence=1
- Molina, G., & Toledo, R. (2014). Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes [Universidad del Azuay]. In *Universidad Del Azuay*. <http://es.scribd.com/doc/81538099/Redes-Sociales-y-Su-cia-en-El-Rendimiento-Academico>
- Mollett, A., Moran, D., & Dunleary, P. (2011). Using Twitter in university research, teaching and impact activities. *Impact of social sciences: maximizing the impact of academic research. LSE Public Policy Group*, 1–11. http://eprints.lse.ac.uk/38489/1/Using_Twitter_in_university_research%2C_teaching_and_impact_activities_%28LSE_RO%29.pdf
- OMS. (2019). *Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de <https://www.who.int/es>
- Peruano, E. (08 de Noviembre de 2016). *Diario oficial del Vicentenario*. Obtenido de <https://elperuano.pe/noticia/44566-uno-de-cada-100-menores-muestra-adiccion-ainternet#:~:text=La%20tendencia%20a%20la%20conducta,conducta%20adictiva%20est%C3%A1%20en%2013.9%25>
- Rubio, J., & Lamo, M. (2015). El fenómeno WhatsApp en el contexto de la comunicación personal: una aproximación a través de los jóvenes universitarios. *Revista ICONO14 Revista Científica de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 13(2), 73–94. <https://doi.org/10.7195/ri14.v13i2.818>

- Telégrafo, E. (12 de Agosto de 2015). *Redacción Sociedad* . Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/mas-de-2-horas-en-redes-sociales-provocarian-ansiedad-o-estres>
- Urueña, A., Ferrari, A., Blanco, D., & Valdecasa, E. (2011). Las redes sociales en Internet. *Observatorio Nacional de Las Telecomunicaciones y de La SI*. <https://www.observatoriodelainfancia.es/oia/esp/descargar.aspx?id=3614&tipo=documento>
- Vera, R., Raquel, F., Narcisa, M., & Gómez, M. (2017). *Habilidades Sociales Social skills*. 2, 8–15. <https://docplayer.es/150746493-Habilidades-sociales-social-skills.html>
- Viloria, H., & Hamburger, J. (2019). Uso de las herramientas comunicativas en los entornos virtuales de aprendizaje. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 1(140), 367–384. <https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i140.3558>
- Zaragoza, L., & Mercado, A. (2011). La interacción social en el pensamiento sociológico de Erving Goffman. *Espacios Públicos*, 14(31), 158–175.

ANEXOS

Anexo 1.- Acta de aprobación de perfil.



**Dirección
Académica**
VICERRECTORADO ACADÉMICO



ACTA DE APROBACIÓN PERFIL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En la Ciudad de Riobamba, a los 27 días del mes de febrero de 2023 se reúnen los miembros de la Comisión de Carrera, quienes luego de haber revisado y analizado la petición presentada por la estudiante **MÓNICA LIZBETH GUANANGA PILLAJO** con CC: 0605310598 de la carrera **PSICOPEDAGOGÍA** y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos, emiten el **ACTA DE APROBACIÓN** del **PERFIL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN** titulado "**LAS REDES SOCIALES Y LA INTERACCIÓN SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "SAN VICENTE DE PAÚL"-RIOBAMBA**" que corresponde al dominio científico "**DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA**" y alineado a la línea de investigación "**CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL / NO PROFESIONAL**":




Dr. Marco Vinicio Paredes
DIRECTOR CARRERA



Mgs. Luz Elisa Moreno
MIEMBRO COMISIÓN DE CARRERA



Mgs. Juan Carlos Marcillo
MIEMBRO COMISION DE CARRERA



Mhs. Alfredo Figueroa
MIEMBRO COMISION DE CARRERA



ACTA DE APROBACIÓN PERFIL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En la Ciudad de Riobamba, a los 27 días del mes de febrero de 2023 se reúnen los miembros de la Comisión de Carrera, quienes luego de haber revisado y analizado la petición presentada por la estudiante **GÉNESIS SARA MUÑOZ MALDONADO** con CC: 0605063981 de la carrera **PSICOPEDAGOGÍA** y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos, emiten el **ACTA DE APROBACIÓN** del **PERFIL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN** titulado "**LAS REDES SOCIALES Y LA INTERACCIÓN SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "SAN VICENTE DE PAÚL"-RIOBAMBA**" que corresponde al dominio científico "**DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA**" y alineado a la línea de investigación "**CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL / NO PROFESIONAL**"

Dr. Marco Vinicio Paredes
DIRECTOR CARRERA

Mgs. Luz Elisa Moreno
MIEMBRO COMISION DE CARRERA

Mgs. Juan Carlos Marcillo
MIEMBRO COMISION DE CARRERA

Mhs. Alfredo Figueroa
MIEMBRO COMISION DE CARRERA

Anexo 2.- Resolución de aprobación de tema- asignación de tutor.



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN,
HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

DECANATO



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA No. 0416- DFCEHT-UNACH-2022

Dra. Amparo Cazorla Basantes
DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

CONSIDERANDO:

Que, el Estatuto de la Universidad Nacional de Chimborazo, en su Art. 144, literal a) expresa: "Decano, máxima autoridad académica de la Facultad, responsable de la gestión estratégica";

Que, el Estatuto de la Universidad Nacional de Chimborazo, en su Art. 146, numeral 16, determina que es atribución del decano de la Facultad resolver las solicitudes de personal académico, administrativo y estudiantes que no sean competencia expresa de órganos de mayor jerarquía";

Que, el Reglamento de Titulación Especial de la Universidad Nacional de Chimborazo, aprobado por el Consejo Universitario, en sesión de fecha 29 de junio del 2021, en su Art. 20, literal b), párrafos 3 y 4, determina: "La Dirección de Carrera remitirá al Decanato la propuesta de asignación de tutores para su aprobación, en un término de hasta dos días a partir de haber elaborado la propuesta de asignación de tutores."; "Una vez aprobada la propuesta de designación de tutores, el Decanato notificará, a través de la correspondiente resolución, la designación de tutor al estudiante y al profesor tutor, en un término de hasta tres días a partir de haber recibido la propuesta de asignación de tutores." El formato de subrayado y negrita, me corresponde;

Que, mediante Oficio No. 284-PSPFCEHT-UNACH-2022, el Mgs. Marco Paredes, Director de la Carrera de Psicopedagogía, en la parte pertinente de la comunicación expresa: "En concordancia con el Reglamento de Titulación de la Universidad Nacional de Chimborazo; CAPÍTULO III Artículo 20 literal a. Se recibe y analiza la matriz de temas aprobados por el Dr. Jorge Fernández docente de la asignatura de Metodología de Investigación y de Magíster Fabiana De León docente encargada de titulación de los/las estudiantes de séptimo semestre periodo académico 2022 1S; y en base a las líneas de investigación de los docentes de la Carrera se PROPONE la designación de Docente- tutor para consideración de la Sra. Decana.";

Que, revisado el trámite correspondiente, el proceso cumple con las exigencias pertinentes;

En ejercicio de las atribuciones que le confiere la normativa legal correspondiente:

RESUELVE:

1. Aprobar la propuesta de designación de tutores de los Proyectos de Investigación, de los estudiantes de séptimo semestre de la Carrera de Psicopedagogía del periodo académico 2022 1 S y (1) de octavo 22 1S, en base al listado remitido por el señor Director de Carrera, mediante Oficio No. 284-PSPFCEHT-UNACH-2022, conforme el siguiente detalle:

No.	APELLIDOS Y NOMBRES	TEMAS	TUTOR/TUTORA
1	CABEZAS MANCERO JOEL NETSAI	ESTRÉS ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPELAGOGÍA EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	DR. PATRICIO GUZMÁN
2	REAL VASCOÑEZ MARYEMILIA DAYANARA	ESTRÉS ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPELAGOGÍA EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	DR. PATRICIO GUZMÁN
3	CÁSERES POMA GUADALUPE	LA CONVIVENIA SOCIAL EN LAS	DR. CLAUDIO MALDONADO



	VIRGINIA	RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	
4	CASTILLO HEREDIA VANESSA ESTHEFANÍA	AUTOESTIMA EN EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	MGS. ARACELY RODRÍGUEZ
5	TRUJILLO PADILLA DENNYS STALYN	AUTOESTIMA EN EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	MGS. ARACELY RODRÍGUEZ
6	CEVALLOS MOROCHO MARIUXI PAOLA	VIOLENCIA INTRAFAMILIAR EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	DR. CLAUDIO MALDONADO
7	MELO FUENMAYOR MARÍA ANAHÍ	VIOLENCIA INTRAFAMILIAR EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	DR. CLAUDIO MALDONADO
8	ERAZO HARO BRAYAN ADONIX	ESTRATEGIAS PSICOPEDAGÓGICAS PARA EL CONTROL DE CONDUCTAS AGRESIVAS EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL SAN FELIPE NERI	MGS. SOFÍA CHÁVEZ
9	MONTACHANA CAIZA BRAYAN ALEXANDER	ESTRATEGIAS PSICOPEDAGÓGICAS PARA EL CONTROL DE CONDUCTAS AGRESIVAS EN LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL SAN FELIPE NERI	MGS. SOFÍA CHÁVEZ
10	GUANANGA PILLAJO MÓNICA LIZBETH	LAS REDES SOCIALES Y LA INTERACCIÓN SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA SAN VICENTE DE PAÚL- RIOBAMBA	DR. VICENTE UREÑA
11	MUÑOZ MALDONADO GÉNESIS SARA	LAS REDES SOCIALES Y LA INTERACCIÓN SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA SAN VICENTE DE PAÚL- RIOBAMBA	DR. VICENTE UREÑA
12	GUEVARA CIFUENTES GABRIELA ESTEFANIA	AFECTIVIDAD Y RELACIONES INTRAFAMILIARES EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	MGS. JUAN CARLOS MARCILLO
13	LLANGARÍ ROBALINO PABLO JOSÉ	AUTOESTIMA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	MGS. ARACELY RODRÍGUEZ
14	LOZANO NÚÑEZ PAMELA ELIZABETH	MÉTODOS DE ENSEÑANZA EN LA LECTO ESCRITURA EN LA UNIDAD EDUCATIVA SAN FELIPE NERI	MGS. SOFÍA CHÁVEZ
15	CAMACHO CÁRDENAS TIFFANY NICOLE	MÉTODOS DE ENSEÑANZA EN LA LECTO ESCRITURA EN LA UNIDAD EDUCATIVA SAN FELIPE NERI	MGS. SOFÍA CHÁVEZ
16	MAÑAY PINTAC ERIKA PAULINA	AUTOESTIMA EN EL PROCESO DE	MGS. PACO JANETA



		APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA CAMILO GALLEGOS TOLEDO	
17	TISALEMA TISALEMA LISSETTE ESTEFANÍA	AUTOESTIMA EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA CAMILO GALLEGOS TOLEDO	MGS. PACO JANETA
18	MONTERO MATUTE PAOLA CAROLINA	TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA EN LOS NIÑOS Y LA INTELIGENCIA EMOCIONAL DE LOS PADRES DE FAMILIA EN EL CESTRO MUNICIPAL DE ATENCIÓN CON PERSONAS CON DISCAPACIDAD- EL DESPERTAR DE LOS ÁNGELES-RIOBAMBA	DR. VICENTE UREÑA
19	MOYA LÓPEZ VICKY ALEJANDRA	INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	MGS. PATRICIA BRAVO
20	TORRES VALLEJO GERMÁN ADRIANO	INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	MGS. PATRICIA BRAVO
21	ORTIZ GUILLEN ADRIANA PATRICIA	INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	MGS. PATRICIA BRAVO
22	PICO ULLOA LESLIE FERNANDA	INTERACCIÓN SOCIAL EN AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y EL DESARROLLO DEL LENGUAJE VERBAL EN LOS NIÑOS DE EDUCACIÓN INICIAL DE LA UNIDAD EDUCATIVA RICARDO DESCALZI- AMBATO	MGS. SOFÍA CHÁVEZ
23	TITUAÑA CAIZA JOSELYN MARIAN	INTERACCIÓN SOCIAL EN AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y EL DESARROLLO DEL LENGUAJE VERBAL EN LOS NIÑOS DE EDUCACIÓN INICIAL DE LA UNIDAD EDUCATIVA RICARDO DESCALZI- AMBATO	MGS. SOFÍA CHÁVEZ
24	SILVA PALLO MERCEDES NATALY	RETORNO A CLASES PRESENCIALES EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	MGS. FABIANA DE LEÓN
25	TENE USCA WENDI NICOL	CLIMA ESCOLAR Y EL DESEMPEÑO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR LICEO NUEVO MUNDO	DR. JORGE FERNÁNDEZ
26	TORRES AYALA GÉNESIS YAJAIRA	CLIMA ESCOLAR Y EL DESEMPEÑO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR LICEO NUEVO MUNDO	DR. JORGE FERNÁNDEZ
27	VALDEZ POMA YESSENIA ALEXANDRA	REDES SOCIALES Y EL DESARROLLO DE ACTITUDES HOMOFÓFICAS EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE	DR. MARCO VINICIO PAREDES



		PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE CHIMBORAZO	
28	VERDESOTO PARRA PRISCILA ELIZABETH	ESTRATEGIAS DE AUTOREGULACIÓN DEL APRENDIZAJE Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	MGS. FABIANA DE LEÓN
29	SAENZ CHACAGUASAY JORGE LUIS	LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL Y LA ELECCIÓN DE CARRERAS UNIVERSITARIAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	MGS PACO JANETA
30	HERRERA FLORES JOEL DAVID	LA AUTOESTIMA Y ASERTIVIDAD EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE EDUCACION BASICA "SAN FELIPE NERI"	MGS PACO JANETA
31	YAULEMA CUADRADO JESSICA PAOLA	AMBIENTE AÚLICO Y LA MOTIVACIÓN ACADÉMICA PARA EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	MGS. LUZ ELISA MORENO
32	FIALLOS ANDRADE KELLY GERMANIA MANCHENO MOROCHO SOLANGE DEL CISNE 2022 1S	LA RESILIENCIA EN EL PROCESO EDUCATIVO DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	DR. CLAUDIO MALDONADO

3. Remitir a través de correo electrónico, la presente resolución al señor Director de Carrera de Psicopedagogía, para su conocimiento y aplicación correspondiente.
4. Comunicar por medio de correo electrónico a los señores tutores y estudiantes, para su conocimiento y cumplimiento.

Dada en la ciudad de Riobamba, a los catorce días del mes de octubre de 2022.



AMPARO LILIAN
CAZORLA
BASANTES

Dra. Amparo Cazorla Basantes, PhD.
DECANA

Elaborado: Mgs. Zola Jicome

Anexo 2.- Encuesta sobre las redes sociales



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA

USO DE LAS REDES SOCIALES

Cuestionario para adolescentes

La participación en este estudio es voluntaria y no implica ningún beneficio ni perjuicio personal, ni riesgo asociado a la contestación de esta encuesta. Solamente tendrá que responder de la forma más clara y honesta que pueda. La información se manejará de forma confidencial, siendo de uso exclusivo del responsable de la investigación, quien garantizará la confidencialidad y el anonimato de los participantes durante todo el proceso. Declaro que fui informado del objetivo y decido participar libre y voluntariamente

Para contestar el cuestionario se debe marcar con un "X" la respuesta, en cada pregunta. No hay límite de tiempo. No hay respuestas correctas o erróneas. Por favor, sea sincero en sus contestaciones y responda todas las preguntas. Este cuestionario es anónimo.

CURSO:

EDAD:

GENERO: M.... F...

FECHA:

Responder de acuerdo a estos valores:

- 1.- Nunca
- 2.- Casi nunca
- 3.- Rara vez
- 4.- Casi siempre
- 5.- Siempre

Ítems	1	2	3	4	5
1.- ¿Utiliza redes sociales?					
2.- Al conectarme a redes sociales suelo hacerlo en compañía de alguien.					

3.-He recibido información sobre el uso y manejo de las redes sociales en mi institución educativa.					
4.- Te ayuda de alguna manera las redes sociales a olvidar tus problemas.					
5.- Te consideras más amigable por redes sociales que en la vida real.					
6.- Tus horas de descanso se han visto afectadas debido al uso de las redes sociales.					
7.- Lo que subes a tu perfil de redes sociales define lo que eres en la vida real.					
8.- El tener activada una cuenta de redes sociales influye en tus relaciones interpersonales.					

Señale con una x el lugar de su preferencia

9.- ¿Que red social utiliza con más frecuencia?	Telegram	You Tube	Instagram	Facebook	Whats App
10.- ¿Cuánto tiempo dedicas al uso de las redes sociales a diario?	1 hora	2 horas	3 horas	4 horas	5 o más horas

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 3.- Escala de habilidades sociales de Goldstein (Interacción social)

ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES (A. Goldstein & col. 1978)

A continuación te presentamos una tabla con diferentes aspectos de las “*Habilidades Sociales Básicas*”. A través de ella podrás determinar el grado de desarrollo de tu “*Competencia Social*” (conjunto de HH.SS necesarias para desenvolverte eficazmente en el contexto social). Señala el grado en que te ocurre lo que indican cada una de las cuestiones, teniendo para ello en cuenta:

1 Me sucede **MUY POCAS** veces

2 Me sucede **ALGUNAS** veces

3 Me sucede **BASTANTES** veces

4 Me sucede **MUCHAS** veces

HABILIDADES SOCIALES		1	2	3	4
1	Prestas atención a la persona que te está hablando y haces un esfuerzo para comprender lo que te está diciendo				
2	Hablas con los demás de temas poco importantes para pasar luego a los más importantes				
3	Hablas con otras personas sobre cosas que interesan a ambos				
4	Clarificas la información que necesitas y se la pides a la persona adecuada				
5	Permites que los demás sepan que les agradeces los favores				
6	Te das a conocer a los demás por propia iniciativa				
7	Ayudas a que los demás se conozcan entre sí				
8	Dices que te gusta algún aspecto de la otra persona o alguna de las actividades que realiza				
9	Pides que te ayuden cuando tienes alguna dificultad				
10	Eliges la mejor forma para integrarte en un grupo o para participar en una determinada actividad				
11	Explicas con claridad a los demás cómo hacer una tarea específica				
12	Prestas atención a las instrucciones, pides explicaciones y llevas adelante las instrucciones correctamente				
13	Pides disculpas a los demás por haber hecho algo mal				
14	Intentas persuadir a los demás de que tus ideas son mejores y que serán de mayor utilidad que las de la otra persona				
15	Intentas reconocer las emociones que experimentas				
16	Permites que los demás conozcan lo que sientes				
17	Intentas comprender lo que sienten los demás				
18	Intentas comprender el enfado de la otra persona				
19	Permites que los demás sepan que te interesas o preocupas por ellos				
20	Piensas porqué estás asustado y haces algo para disminuir tu miedo				
21	Te dices a ti mismo o haces cosas agradables cuando te mereces una recompensa				
22	Reconoces cuando es necesario pedir permiso para hacer algo y luego lo pides a la perso- na indicada				

HABILIDADES SOCIALES		1	2	3	4
23	Te ofreces para compartir algo que es apreciado por los demás				
24	Ayudas a quien lo necesita				
25	Llegas a establecer un sistema de negociación que te satisface tanto a ti mismo como a quienes sostienen posturas diferentes				
26	Controlas tu carácter de modo que no se te “escapan las cosas de la mano”				
27	Defiendes tus derechos dando a conocer a los demás cuál es tu postura				
28	Te las arreglas sin perder el control cuando los demás te hacen bromas				
29	Te mantienes al margen de situaciones que te pueden ocasionar problemas				
30	Encuentras otras formas para resolver situaciones difíciles sin tener que pelearte				
31	Dices a los demás cuándo han sido los responsables de originar un determinado problema e intentas encontrar una solución				
32	Intentas llegar a una solución justa ante la queja justificada de alguien				
33	Expresas un sincero cumplido a los demás por la forma en que han jugado				
34	Haces algo que te ayude a sentir menos vergüenza o a estar menos cohibido				
35	Eres consciente cuando te han dejado de lado en alguna actividad y, luego, haces algo para sentirte mejor en ese momento				
36	Manifiestas a los demás que han tratado injustamente a un amigo				
37	Consideras con cuidado la posición de la otra persona, comparándola con la propia, antes de decidir lo que hacer				
38	Comprendes la razón por la cual has fracasado en una determinada situación y qué puedes hacer para tener más éxito en el futuro				
39	Reconoces y resuelves la confusión que se produce cuando los demás te explican una cosa pero dicen o hacen otras que se contradicen				
40	Comprendes lo que significa la acusación y por qué te la han hecho y, luego, piensas en la mejor forma de relacionarte con la persona que te ha hecho la acusación				
41	Planificas la mejor forma para exponer tu punto de vista antes de una conversación problemática				
42	Decides lo que quieres hacer cuando los demás quieren que hagas otra cosa distinta				
43	Resuelves la sensación de aburrimiento iniciando una nueva actividad interesante				
44	Reconoces si la causa de algún acontecimiento es consecuencia de alguna situación bajo tu control				
45	Tomas decisiones realistas sobre lo que eres capaz de realizar antes de comenzar una tarea				
46	Eres realista cuando debes dilucidar cómo puedes desenvolverte en una determinada tarea				
47	Resuelves qué necesitas saber y cómo conseguir la información				
48	Determinas de forma realista cuál de los numerosos problemas es el más importante y el que deberías solucionar primero				
49	Consideras las posibilidades y eliges la que te hará sentir mejor				
50	Te organizas y te preparas para facilitar la ejecución de tu trabajo				

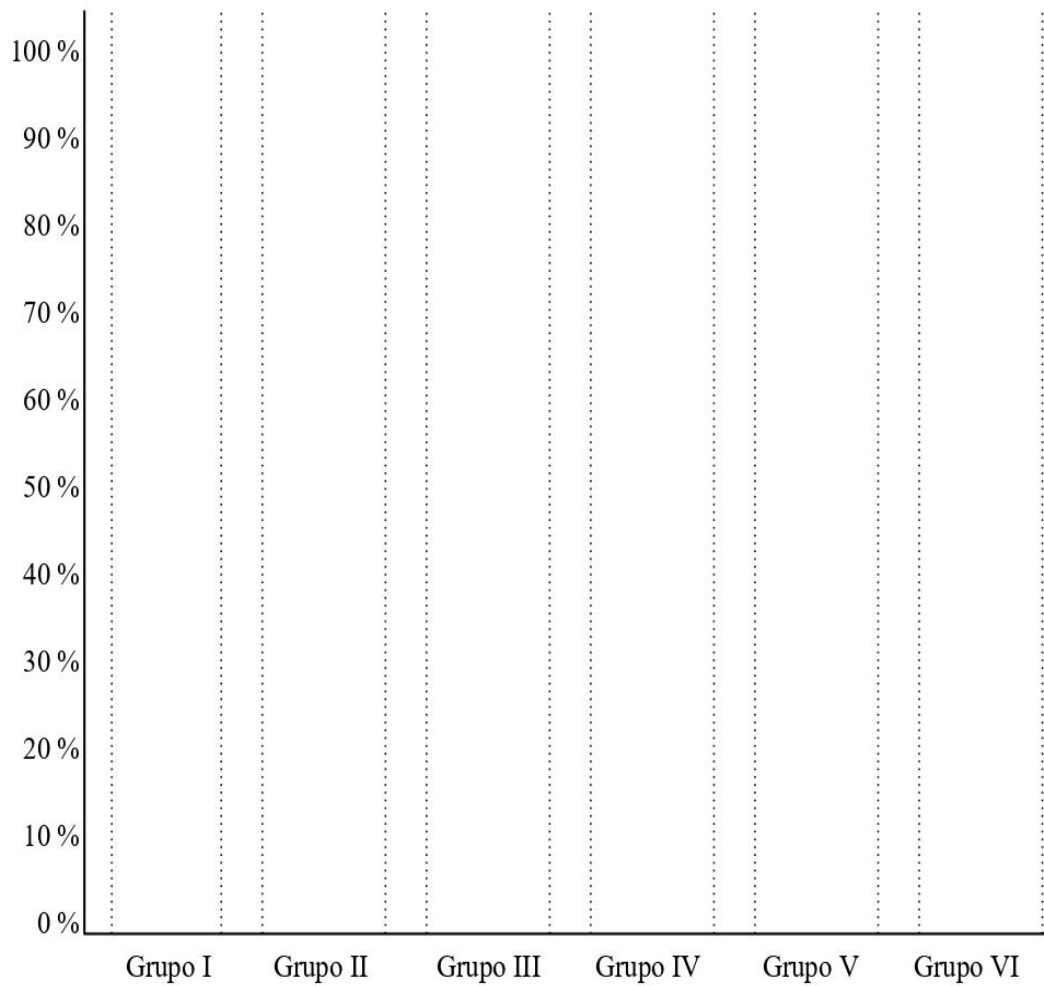
*** TABLA DE RESULTADOS ***

	GRUPO I (de 1 a 8)	GRUPO II (de 9 a 14)	GRUPO III (de 15 a 21)	GRUPO IV (de 22 a 30)	GRUPO V (de 31 a 42)	GRUPO VI (de 43 a 50)
PDO						
PDM	32	24	28	36	48	32
PDP (%)						

Cálculo de la Puntuación Directa Ponderada (PDP %) a reflejar en la gráfica

$$\frac{\text{Puntuación Directa Obtenida (PDO)}}{\text{Puntuación Directa Máxima (PDM)}} \times 100$$

*** GRÁFICA DE RESULTADOS ***



Anexo 4.- Certificación de la institución.



UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL "SAN VICENTE DE PAÚL

Formando integralmente hombres y mujeres dispuestos a servir"

RIOBAMBA - ECUADOR
2022 - 2023



Ofi. Nro. 097 UESVP-R
Riobamba, 27 de abril de 2023

Doctor
Juan Carlos Marcillo Coello
DIRECTOR DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA UNACH
Presente

De mi consideración:

Reciban un atento y cordial saludo y el deseo de éxitos y bendiciones en las tareas a ustedes encomendadas en beneficio de nuestra comunidad educativa.

*El presente tiene como finalidad, darle a conocer que los señores estudiantes **GUANANGA PILLAJO MÓNICA LIZBETH** con cédula de ciudadanía 0605310598 y **MUÑOZ MALDONADO GÉNESIS SARA** con cédula 0605063981 estudiantes de la Carrera de Psicopedagogía de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías, tienen la autorización para aplicar el reactivo de test de habilidades sociales de Goldstein con los estudiantes de décimo año de Educación General Básica.*

Con sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,

Concepción Carrión
Dra. Concepción Carrión Mgs.
RECTORA UEF "SVP"



Anexo 7.- Fotografías de trabajo de campo



Fuente: U.E "San Vicente de Paul", estudiantes de 10mo año paralelo "A"

Descripción: Aplicación de encuesta "Redes sociales" & Escala "Habilidades sociales de Goldstein".

Fecha: 27-04-2023

Elaborado por: Guananga Mónica & Muñoz Genesis



Fuente: U.E "San Vicente de Paul", estudiantes de 10mo año paralelo "B"

Descripción: Aplicación de encuesta "Redes sociales" & Escala "Habilidades sociales de Goldstein".

Fecha: 27-04-2023

Elaborado por: Guananga Mónica & Muñoz Genesis



Fuente: U.E "San Vicente de Paul", estudiantes de 10mo año paralelo "C"

Descripción: Aplicación de encuesta "Redes sociales" & Escala "Habilidades sociales de Goldstein".

Fecha: 27-04-2023

Elaborado por: Guananga Mónica & Muñoz Genesis.