



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE TURISMO**

**“SENTIDO DE PERTENENCIA E IDENTIDAD CULTURAL EN LA  
COMUNIDAD SAN BARTOLO, PARROQUIA EL ENO, CANTÓN LAGO AGRIO”**

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciatura en Turismo**

**Autora:**

Rivera Salinas Ashley Andrea

**Tutora:**

Mgs. Cali Pereira Margoth Isabel

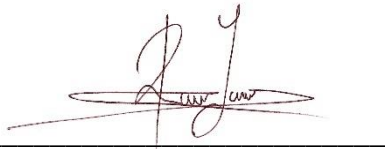
**Riobamba, Ecuador. 2023**

## DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Rivera Salinas Ashley Andrea, con cédula de ciudadanía 060518443-1, autor del trabajo de investigación titulado: SENTIDO DE PERTENENCIA E IDENTIDAD CULTURAL EN LA COMUNIDAD SAN BARTOLO, PARROQUIA EL ENO, CANTÓN LAGO AGRIO, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a la fecha de su presentación.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ashley Andrea Rivera Salinas', written over a horizontal line.

Rivera Salinas Ashley Andrea  
C.I: 2101188940

## **DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR**

Quien suscribe, Mgs. Margoth Isabel Cali Perera catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas Administrativas por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: Sentido de Pertenencia e Identidad Cultural en la Comunidad San Bartolo, Parroquia El Eno, Cantón Lago Agrio bajo la autoría de Ashley Andrea Rivera Salinas; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los días del mes de nombre mes de año



Mgs. Margoth Isabel Cali Perera

**C.I:** 0603020033

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “Sentido Pertenencia e Identidad Cultural en la Comunidad San Bartolo, Parroquia El Eno, Cantón Lago Agrio”, presentado por Ashley Andrea Rivera Salinas, con cédula de identidad número 2101188940, bajo la tutoría de Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a la fecha de su presentación.

Presidente del Tribunal de Grado  
Dr. Diego Mauricio Calvopiña Andrade

Firma

Miembro del Tribunal de Grado  
Mgs. Andrea Garrido Patrel

Firma

Miembro del Tribunal de Grado  
Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez

Firma



# CERTIFICACIÓN

Que, **RIVERA SALINAS ASHLEY ANDREA** con CC: **2101188940**, estudiante de la Carrera **TURISMO**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**SENTIDO DE PERTENENCIA E IDENTIDAD CULTURAL EN LA COMUNIDAD SAN BARTOLO, PARROQUIA EL ENO, CANTÓN LAGO AGRIO**", cumple con el 8 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 27 de octubre de 2023



Firmado electrónicamente por:  
**MARGOTH ISABEL CALI  
PEREIRA**

---

Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira  
**TUTORA**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo principalmente a Dios y a la vida, por haberme permitido el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi padre Fabio Rivera, por todo su amor, comprensión, apoyo y por nunca dejarme sola en cada uno de mis sueños. A mi madre Janeth Salinas, por ser mi fuerza y voz de confianza más importante y por demostrarme siempre su amor puro e incondicional. A mi hermano Stefano Rivera, que siempre está para sacarme una sonrisa y para consolarme cada que sentía que ya no podía más. A mis abuelas y tías que siempre tuvieron una actitud solidaria y me brindaron su apoyo y cariño. A mis amigos y amigas que hice durante la carrea porque sin el equipo que formamos, no hubiéramos logrado esta meta.

## **AGRADECIMIENTO**

Primeramente, agradezco a mis padres amados; Fabio Rivera & Janeth Salinas por ser ese apoyo en mi carrera, en mis logros, por alentarme para continuar y nunca renunciar, por ese amor desinteresado, por esa confianza que me brindaron todos estos cinco años es que hoy en día este sueño se está haciendo realidad.

A mi hermano; Stefano Rivera Salinas por ser un gran compañero de vida que a su lado hemos pasado momentos difíciles y felices, pero siempre el uno para el otro en esta travesía llamada vida.

A mis mejores amigos; Angie, Julissa & Jefferson quiero darles las gracias por ser parte de mi vida. Sin su amistad, no sé cómo podría haber llegado hasta aquí. Me han apoyado en todos mis esfuerzos, han sido mi familia en todos estos años de carrera y estoy muy agradecida por ello.

Por último, quiero agradecerles a mis docentes por cada aspecto e instante dedicado para aclarar cualquier clase de duda que me surgiera, agradecerle por la claridad y precisión con la que enseñó cada clase, alegato y asignatura.

## ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

RESUMEN

ABSTRACT

<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN</b> .....	20
1.1 Situación Problemática .....	21
1.2 Planteamiento del Problema .....	23
1.2.1 Problema General.....	23
1.2.2 Problemas Específicos .....	23
1.3 Justificación .....	23
1.3.1 Justificación Teórica .....	23
1.3.2 Justificación Practica .....	23
1.3.4 Justificación Metodológica .....	24



<b>1.1</b>	<b>Objetivos</b> .....	24
1.4.1	Objetivo General.....	24
1.4.2	Objetivos Específicos.....	24
<b>CAPITULO II. MARCO TEÓRICO</b> .....		25
<b>2.1</b>	<b>Antecedentes de la investigación</b> .....	25
<b>2.2</b>	<b>Estado del arte</b> .....	26
<b>2.3</b>	<b>Bases Teóricas</b> .....	29
2.3.1	Bases Teóricas - Variable Independiente: Sentido de pertenencia .....	29
2.3.2	Bases Teóricas - Variable Dependiente: Identidad Cultural .....	32
<b>CAPITULO III. METODOLOGÍA</b> .....		36
<b>3.1</b>	<b>Tipo de Investigación</b> .....	36
3.1.1	Investigación Explicativa.....	36
3.1.2	Investigación documental .....	36
3.1.3	Investigación de campo.....	36
<b>3.2</b>	<b>Diseño de Investigación</b> .....	36
3.2.1	No experimental.....	36
3.2.2	Descriptivo.....	37
<b>3.3</b>	<b>Técnicas de recolección de Datos</b> .....	37
3.3.1	Encuesta .....	37
<b>3.4</b>	<b>Población de estudio y tamaño de muestra</b> .....	37

3.4.1 Población.....	37
3.5 Muestra .....	37
<b>3.6 Selección de la muestra.....</b>	<b>38</b>
3.6.1 Variable Independiente .....	38
3.6.2 Variable Dependiente.....	39
<b>3.7 Hipótesis.....</b>	<b>39</b>
3.7.1 Hipótesis General.....	39
3.7.2 Hipótesis Específica 1.....	39
3.7.3 Hipótesis Específica 2.....	40
3.7.4 Hipótesis Específica 3.....	40
<b>3.8 Métodos de análisis, y procesamiento de datos.....</b>	<b>40</b>
3.8.1 Encuestas.....	40
3.8.2 Cuestionarios: .....	40
<b>3.9 Validación de los instrumentos .....</b>	<b>41</b>
3.9.1 Selección de expertos.....	41
<b>3.10 Confiabilidad de los instrumentos .....</b>	<b>41</b>
3.10.1 Alfa de Cronbach, Variable Independiente .....	42
3.10.2 Alfa de Cronbach, Variable Dependiente .....	42
<b>CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>43</b>
<b>4.1 Análisis, interpretación y discusión de resultados.....</b>	<b>43</b>

4.1.2	Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable independiente	43
<b>4.2</b>	<b>Análisis interpretación y discusión de resultados de la variable Dependiente</b>	<b>47</b>
<b>4.3</b>	<b>Prueba de Hipótesis</b>	<b>51</b>
4.3.1	Hipótesis General	51
4.3.2	Hipótesis Específica 1	52
4.3.3.	Hipótesis Específica 2	53
4.3.4.	Hipótesis Específica 3	54
<b>CAPITULO V.</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>56</b>
<b>5.1</b>	<b>CONCLUSIONES</b>	<b>56</b>
<b>5.2</b>	<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>57</b>
<b>CAPITULO VI.</b>	<b>PROPUESTA</b>	<b>58</b>
<b>6.1</b>	<b>Título de la propuesta</b>	<b>58</b>
<b>6.2</b>	<b>Objetivos</b>	<b>59</b>
6.2.1	Objetivos Generales	59
6.2.2	Objetivos Específicos	59
<b>6.3</b>	<b>Contenido de la Propuesta</b>	<b>59</b>
6.3.1	Datos Generales	59
<b>6.4</b>	<b>Desarrollo de la propuesta</b>	<b>64</b>

**BIBLIOGRAFÍA..... 77**

**ANEXOS ..... 82**

## ÍNDICE DE TABLAS;

<b>Tabla 1.</b> Listado de los funcionarios encuestados del GAD de Lago Agrio .....	38
<b>Tabla 2.</b> Selección de los expertos .....	41
<b>Tabla 3.</b> Criterio de fiabilidad, Alfa de Cronbach.....	42
<b>Tabla 4.</b> <i>Estadística de fiabilidad de la variable independiente</i> .....	42
<b>Tabla 5.</b> <i>Estadística de fiabilidad de la variable dependiente</i> .....	42
<b>Tabla 6.</b> <i>Análisis de resultados de la variable independiente Sentido de Pertenencia</i> ....	43
<b>Tabla 7.</b> <i>Análisis de resultados de la variable dependiente Identidad Cultural</i> .....	47
<b>Tabla 8.</b> <i>Comprobación de hipótesis general</i> .....	51
<b>Tabla 9.</b> <i>Comprobación de hipótesis específica Valores</i> .....	52
<b>Tabla 10.</b> <i>Comprobación de hipótesis específica costumbres</i> .....	53
<b>Tabla 11.</b> <i>Comprobación de hipótesis específica tradiciones</i> .....	54
<b>Tabla 12.</b> <i>Análisis FODA de la comunidad San Bartolo</i> .....	65
<b>Tabla 13.</b> <i>Análisis de FODA cruzado de la comunidad San Bartolo</i> .....	66
<b>Tabla 14.</b> <i>Lista de los integrantes del grupo gestor</i> .....	69
<b>Tabla 15.</b> <i>Matriz de las acciones a realizar en la comunidad San Bartolo</i> .....	71
<b>Tabla 16.</b> <i>Cronograma del foro San Bartolo aún vive para la comunidad</i> .....	72
<b>Tabla 17.</b> <i>Matriz de actividades para la Feria Cultural: San Bartolo revive</i> .....	73
<b>Tabla 18.</b> <i>Matriz de actividades para exposición fotográfica: San Bartolo y sus raíces</i> ..	74
<b>Tabla 19.</b> <i>Matriz de Difusión para la comunidad San Bartolo</i> .....	75
<b>Tabla 20.</b> <i>Matriz de Operacionalización de Variables</i> .....	83
<b>Tabla 21.</b> <i>Matriz de consistencia</i> .....	84
<b>Tabla 22.</b> <i>Edad</i> .....	99

<b>Tabla 23.</b> <i>Genero</i> .....	100
<b>Tabla 24.</b> <i>Nivel Instrucción</i> .....	101
<b>Tabla 25.</b> <i>Ingresos Económicos</i> .....	102
<b>Tabla 26.</b> <i>Principios</i> .....	103
<b>Tabla 27.</b> <i>Principios</i> .....	104
<b>Tabla 28.</b> <i>Identidad</i> .....	105
<b>Tabla 29.</b> <i>Identidad</i> .....	106
<b>Tabla 30.</b> <i>Grupo Social</i> .....	108
<b>Tabla 31.</b> <i>Grupo Social</i> .....	109
<b>Tabla 32.</b> <i>Historia</i> .....	110
<b>Tabla 33.</b> <i>Historia</i> .....	111
<b>Tabla 34.</b> <i>Comunidad</i> .....	112
<b>Tabla 35.</b> <i>Comunidad</i> .....	113
<b>Tabla 36.</b> <i>Comunidad</i> .....	114
<b>Tabla 37.</b> <i>Tradiciones</i> .....	115
<b>Tabla 38.</b> <i>Tradiciones</i> .....	116
<b>Tabla 39.</b> <i>Expresiones Culturales</i> .....	117
<b>Tabla 40.</b> <i>Sentido de Pertenencia</i> .....	118
<b>Tabla 41.</b> <i>Sentido de Pertenencia</i> .....	120
<b>Tabla 42.</b> <i>Participación Cultural</i> .....	121
<b>Tabla 43.</b> <i>Participación Cultural</i> .....	122
<b>Tabla 44.</b> <i>Edad</i> .....	123
<b>Tabla 45.</b> <i>Genero</i> .....	124

<b>Tabla 46.</b> <i>Nivel de Educación</i> .....	125
<b>Tabla 47.</b> <i>Ingresos Económicos</i> .....	126
<b>Tabla 48.</b> <i>Expresiones Culturales</i> .....	127
<b>Tabla 49.</b> <i>Expresiones Culturales</i> .....	128
<b>Tabla 50.</b> <i>Culturas Primitivas</i> .....	129
<b>Tabla 51.</b> <i>Arquitecturas Primitivas</i> .....	130
<b>Tabla 52.</b> <i>Dogmas Religiosos</i> .....	131
<b>Tabla 53.</b> <i>Dogmas Eclesiásticos</i> .....	132
<b>Tabla 54.</b> <i>Creatividad</i> .....	133
<b>Tabla 55.</b> <i>Creatividad</i> .....	134
<b>Tabla 56.</b> <i>Contenido Cultural</i> .....	136
<b>Tabla 57.</b> <i>Contenido Cultural</i> .....	137
<b>Tabla 58.</b> <i>Grupo Social</i> .....	138
<b>Tabla 59.</b> <i>Valores</i> .....	139
<b>Tabla 60.</b> <i>Valores</i> .....	140
<b>Tabla 61.</b> <i>Comunidad</i> .....	141
<b>Tabla 62.</b> <i>Comunidad</i> .....	142
<b>Tabla 63.</b> <i>Identidad</i> .....	143
<b>Tabla 64.</b> <i>Identidad</i> .....	144

## ÍNDICE DE FIGURAS;

<b>Figura 1.</b> <i>Árbol de Problemas</i> .....	82
<b>Figura 2.</b> <i>Edad</i> .....	99
<b>Figura 3.</b> <i>Genero</i> .....	100
<b>Figura 4.</b> <i>Nivel de Instrucción</i> .....	101
<b>Figura 5.</b> <i>Ingresos Económicos</i> .....	102
<b>Figura 6.</b> <i>Principios</i> .....	103
<b>Figura 7.</b> <i>Principios</i> .....	104
<b>Figura 8.</b> <i>Identidad</i> .....	106
<b>Figura 9.</b> <i>Identidad</i> .....	107
<b>Figura 10.</b> <i>Grupos Sociales</i> .....	108
<b>Figura 11.</b> <i>Identidad</i> .....	110
<b>Figura 12.</b> <i>Historia</i> .....	111
<b>Figura 13.</b> <i>Historia</i> .....	112
<b>Figura 14.</b> <i>Comunidad</i> .....	113
<b>Figura 15.</b> <i>Comunidad</i> .....	114
<b>Figura 16.</b> <i>Tradiciones</i> .....	115
<b>Figura 17.</b> <i>Tradiciones</i> .....	116
<b>Figura 18.</b> <i>Expresiones Culturales</i> .....	117
<b>Figura 19.</b> <i>Expresiones Culturales</i> .....	118
<b>Figura 20.</b> <i>Sentido de Pertenencia</i> .....	119
<b>Figura 21.</b> <i>Sentido de Pertenencia</i> .....	120
<b>Figura 22.</b> <i>Participación Cultural</i> .....	121



<i>Figura 23. Participación Cultural</i> .....	122
<i>Figura 24. Edad</i> .....	123
<i>Figura 25. Género</i> .....	124
<i>Figura 26. Nivel de Educación</i> .....	125
<i>Figura 27. Ingreso Económicos</i> .....	126
<i>Figura 28. Expresiones Culturales</i> .....	127
<i>Figura 29. Expresiones Culturales</i> .....	128
<i>Figura 30. Culturas Primitivas</i> .....	129
<i>Figura 31. Arquitecturas Primitivas</i> .....	130
<i>Figura 32. Dogmas Religiosos</i> .....	131
<i>Figura 33. Dogmas Eclesiásticos</i> .....	132
<i>Figura 34. Creatividad</i> .....	134
<i>Figura 35. Creatividad</i> .....	135
<i>Figura 36. Contenido Cultural</i> .....	136
<i>Figura 37. Contenido Cultural</i> .....	137
<i>Figura 38. Grupo Social</i> .....	138
<i>Figura 39. Valores</i> .....	139
<i>Figura 40. Valores</i> .....	140
<i>Figura 41. Comunidad</i> .....	141
<i>Figura 42. Comunidad</i> .....	142
<i>Figura 43. Identidad</i> .....	143
<i>Figura 44. Identidad</i> .....	144

## RESUMEN

El estudio plantea y analiza la influencia del sentido de pertenencia e identidad cultural en la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, provincia de Sucumbíos, con la intención de promover la conservación y revalorización de su cultura; pues a través de este proyecto de investigación se pretende recuperar los valores, creencias, costumbres y tradiciones de la comunidad.

La metodología aplicada es de tipo explicativa, documental y de campo, en base al análisis se consideró fuentes bibliográficas, libros, artículos de revistas, entre otros. El diseño de investigación es no experimental y descriptivo, además, se tomó en cuenta como técnica de recolección de datos a la encuesta y como instrumento al cuestionario para ambas variables, para la variable independiente Identidad Cultural se aplicaron las encuestas a las Autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Lago Agrio, y para la variable dependiente Sentido de Pertenencia se aplicó encuestas a los habitantes de la comunidad San Bartolo.

Con base a los resultados, se identificó que no existe influencia significativa del sentido de pertenencia en la identidad cultural de la comunidad San Bartolo, debido a que la interpretación por parte de los habitantes de la comunidad permite medir diversos factores que constituyen, condicionan de manera positiva y negativa los aspectos culturales, sociales, políticos, educativos, económicos, entre otros.

Finalmente se concluye proponer estrategias de conservación, protección y difusión para el Sentido de Pertenencia e Identidad Cultural de la Comunidad San Bartolo, Parroquia El Eno, Cantón Lago Agrio, y de esta manera salvaguardar las costumbres y tradiciones impartidas por sus ancestros.

***Palabras Claves:*** Sentido de pertenencia, identidad cultural, influencia, conservación.

## ABSTRACT

The study analyzes the influence of the sense of belonging and cultural identity in the San Bartolo community, El Eno parish, Lago Agrio Canton, with the intention of promoting the conservation and revaluation of its culture; Because through this research project we aim to recover the values, beliefs, customs, and traditions of the community. The methodology applied is explanatory, documentary and field, based on the analysis bibliographic sources, books, magazine articles, among others, were shown. The research design is not experimental and descriptive, in addition, the survey was considered as a data collection technique and the questionnaire as an instrument for both variables. For the independent variable Cultural Identity, the surveys will be applied to the Autonomous Government Authorities. Decentralized of the Lago Agrio Canton, and for the dependent variable Sense of Belonging, surveys were applied to the inhabitants of the San Bartolo community .Based on the results, it was identified that there is no significant influence of the sense of belonging on the cultural identity of the San Bartolo community, because the interpretation by the inhabitants of the community allows measuring various factors that constitute, condition, positive and negative cultural, social, political, educational, economic aspects, among others. Finally, it is concluded to propose conservation, protection, and dissemination strategies for the Sense of Belonging and Cultural Identity of the San Bartolo Community, El Eno Parish, Lago Agrio Canton, and in this way safeguard the customs and traditions imparted by their ancestors.

**Keywords:** Sense of belonging, cultural identity, influence, conservation.



Firmado electrónicamente por:  
JHON JAIRO INCA  
GUERRERO

Reviewed by:

Msc. Jhon Inca Guerrero.

**ENGLISH PROFESSOR**

C.C. 0604136572

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como finalidad establecer la influencia entre el Sentido de Pertenencia e Identidad Cultural en la Comunidad San Bartolo, Parroquia El Eno, Cantón Lago Agrio, que se puede definir como la representación de las personas que tiene de sí mismas como consecuencia de estar incluidas dentro de un grupo del que se forma parte, llamase cultura, religión, grupo social o étnico. Las comunidades que comparten el convencimiento de pertenencia tienen un origen diferente, ya que la base de estos grupos es un sistema de creencias y valores que gradualmente conforman una cultura y una historia. El sentido de pertenencia les brinda consciencia de “Quien Somos”, proporcionando una identidad a los individuos e integrándolos dentro de un todo.

La característica principal del sentido de pertenencia es la identidad cultural ya que en un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, los comportamientos colectivos, los sistemas de valores y creencias. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad.

La investigación de esta problemática social se realizó por el interés de conocer un hecho que cuenta la pérdida del sentido de pertenencia en la Comunidad San Bartolo lo que nos llevó a indagar acerca de las “Causas Socioculturales” que determinan la pérdida del sentido de pertenencia e identidad Cultural.

Por otra parte, esto aporta elementos para la distinción que se hace de la cultura como un medio de recurso para mejorar las condiciones de vida, pero también como un fin en sí mismo, en el que los actos humanos nos identifican, nos otorgan un sentido tanto individual como colectivo.

Profundizar la indagación desde la perspectiva sociocultural fue un interés académico, como el de aportar información relevante sobre el problema de esta comunidad.

**Capítulo I.** Se realizó la introducción y el planteamiento del problema, donde se explicó el sentido de pertenencia e identidad cultural de la comunidad San Bartolo.

**Capítulo II.** Se realizó el estado del arte y se fundamentó con bases teóricas donde se profundizo sobre conceptos referidos en el sentido de pertenencia e identidad cultural en la comunidad San Bartolo.

**Capítulo III.** Explica la metodología utilizada a lo largo de la investigación, en el cual presenta un estudio explicativo, documental y de campo y finalmente se realizó la comprobación de hipótesis.

**Capítulo IV.** Se presento la discusión de los resultados obtenidos y se analizó la información de las encuestas aplicadas.

**Capítulo V.** Se realizó las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

**Capítulo VI.** Se concluyo con el desarrollo de una propuesta para el proyecto de investigación, en el cual se establecieron estrategias de conservación, protección y difusión para el sentido de pertenencia e identidad cultural en la comunidad San Bartolo.

### ***1.1 Situación Problemática***

“Ecuador es un Estado Pluricultural y Multiétnico, que debe respetar y estimular el desarrollo de todas las lenguas existentes en su territorio, así como la identidad cultural de las nacionalidades que existen a su interior, como las nacionalidades: Kichwa, Shuar, Achuar, Chachi, Epera, Huaorani, Siona, Secoya, Awa, Tsáchila y Cofán, Zápara” (Mejeant, 2001). En este sentido de pertenencia, los integrantes de cada grupo étnico integran algunos elementos de auto identificación cultural, los cuales se basan en el respeto de sus costumbres y tradiciones,

lamentablemente, en la actualidad por causas diferentes como la aculturación, tecnología, factores económicos, personales, escolares y sociales se está perdiendo la identidad de los pueblos y nacionalidades.

La Constitución de la República del Ecuador, Título I Elementos constitutivos del estado en su capítulo primero principios fundamentales menciona en el Art. 1. El Ecuador es un estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada; de la misma forma en el Art. 2 menciona que el castellano es el idioma oficial del Ecuador; el kichwa y el shuar son idiomas oficiales de relación intercultural. Los idiomas ancestrales son de uso oficial para los pueblos indígenas en las zonas donde habitan y en los términos que fija la ley, el estado respetará y estimulará su conservación y uso garantizando que los pueblos y nacionalidades pueden expresar su idioma de origen sin ninguna discriminación.

Los kichwa es un grupo étnico pertenecientes a la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, cantón Lago Agrio esta es una de las comunidades que posee gran riqueza cultural, aunque con el pasar de los años ha perdido su identidad cultural debido a su débil sentido de pertenencia y dado al gran avance de la globalización, la comunidad ha modificado gran parte de su comportamiento.

Es decir, ha encontrado diferentes maneras de expresiones, que conllevan a la modificación de sus costumbres, tradiciones y expresiones ancestrales provocando así que las nuevas generaciones desconozcan o demuestren poco interés por valorar, cuidar sus manifestaciones y expresiones culturales, buscando nuevas formas de expresión que son desarrolladas por los cambios sociales y de este modo buscan una adaptación o aceptación en la sociedad cambiante.

## **1.2 Planteamiento del Problema**

### **1.2.1 Problema General**

¿Cómo influye el sentido de pertenencia en la identidad cultural de la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, Cantón Lago Agrio?

### **1.2.2 Problemas Específicos**

- Establecer la influencia de los valores en la identidad cultural de la comunidad San Bartolo.
- Establecer la influencia de las costumbres en la identidad cultural de la comunidad San Bartolo.
- Establecer la influencia de las tradiciones en la identidad cultural de la comunidad San Bartolo.

## **1.3 Justificación**

### **1.3.1 Justificación Teórica**

En una sociedad, es significativo conocer la importancia de la identidad cultural sin dejar de lado la esencia, el sentido de ser, nuestro origen, historia y nuestro sentido de pertenencia, el origen y la importancia de tener identidad cultural, especialmente en el caso de jóvenes y niños para que logran conocer dicha identidad formada y citada en costumbres, tradiciones, valores y saberes ancestrales. Hoy, la mayoría de las comunidades indígenas han dejado de lado la destreza y uso de la lengua materna que es el kichwa. Ya que, algunos datos alarmantes expresados por el UNESCO, aproximadamente un 90% las lenguas originarias corren alto riesgo de extinguirse y desaparecer definitivamente esto como consecuencia de la ausencia identificada en cuanto a la implementación de lenguas nativas.

### **1.3.2 Justificación Práctica**

La investigación serviría como un aporte de estudio para conocer la identidad cultural en la comunidad, mediante esta exploración se quiere visualizar las falencias existentes y planear un mecanismo para establecer cuáles son las mejores estrategias para evitar un proceso de aculturización dentro de un territorio, ya que en los tiempos actuales este aspecto cultural ha sufrido cambios por la globalización y por adoptar la ideología de otras culturas, que ha cambiado en gran parte la forma de pensar especialmente en las nuevas generaciones.

#### ***1.3.4 Justificación Metodológica***

Se realizará una investigación científica ya que este método nos ayuda explorar, observar y responder preguntas que nos permita obtener resultados coherentes y conocer la realidad de la cultura de la comunidad y buscar estrategias para fortalecer la identidad cultural de los habitantes y darle valor e importancia a cada una de sus manifestaciones culturales, ya que con el rescate de estas actividades se puede dar solución al problema de la pérdida del sentido de pertenencia a sus costumbres y tradiciones que los caracterizan.

### **1.1 Objetivos**

#### ***1.4.1 Objetivo General***

- Establecer la influencia del sentido de pertenencia en la identidad cultural de la comunidad San Bartolo.

#### ***1.4.2 Objetivos Específicos***

- Establecer la influencia de las tradiciones en la identidad cultural de la comunidad San Bartolo.
- Establecer la influencia de los valores en la identidad cultural de la comunidad San Bartolo.
- Establecer la influencia de las costumbres en la identidad cultural de la comunidad San Bartolo.



## CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes de la investigación

En su investigación el autor (Palos, 2018) plantea que el sentimiento de pertenencia es un elemento fundamental en la definición y cohesión de la identidad personal y cultural. Podríamos definirlo como el conjunto de sentimientos, percepciones, deseos, necesidades, afectos, vínculos, entre otras que van construyéndose a partir de las experiencias y de las prácticas cotidianas desarrolladas por las personas o los grupos en los espacios de vida. La pertenencia a un lugar o a un grupo, aunque no todos tengan esta necesidad (como mínimo de forma consciente), interviene en la cobertura de una serie de necesidades básicas como la seguridad, la estima, el reconocimiento, el bienestar, el compromiso, las actitudes positivas, etc.

En su investigación el autor (Cepeda Ortega, 2018) manifiesta que la identidad se encuentra ligada al desarrollo de un lugar y se va originando gracias a su evolución. Toda comunidad genera costumbres, tradiciones, leyes, etc., para crecer y avanzar a lo largo del tiempo, que componen y forman su cultura. A cambio, gracias a la cultura, dicha comunidad es capaz de continuar desarrollándose. Por ello, la identidad local de un pueblo viene caracterizada por su cultura, su desarrollo, en definitiva.

Por lo tanto, podríamos decir que la identidad cultural se trata de un sentimiento de pertenencia a un colectivo social que posee una serie de características y rasgos culturales únicos, que le hacen diferenciarse del resto y por los que también es juzgado, valorado y apreciado. Aun así, no podemos confundir el concepto de identidad cultural con el de sentimiento comunitario. El primero de ellos, como acabamos de explicar, son los rasgos culturales característicos de un pueblo. En cambio, el sentimiento de comunidad es la manera que tiene cada individuo de ese

pueblo de vivir y sentir dicha cultura, pero que resulta totalmente necesario para que la comunidad se mantenga cohesionada.

En su investigación el autor (Ruiz, 2007) menciona que la identidad cultural de un grupo no es estática y tiene una conformación heterogénea. La identidad fluye y tiene un proceso de reconstrucción y revalorización dinámico, que se produce tanto por las continuas discusiones a nivel interno, así como por el contacto e influencia que se tenga con otras culturas. Dentro de cada grupo étnico-cultural se confunden subgrupos (ancianos, mujeres, jóvenes, personas con discapacidad) que continuamente retoman, readaptan o rechazan ciertos rasgos y tradicionales culturales de su grupo, todo lo cual "es parte integral de los procesos de reorganización étnica que hacen posible su persistencia". Del mismo modo, al entrar en contacto con otras culturas, los grupos culturales toman ciertas prácticas o rasgos de la cultura ajena y los incorporan a su propia identidad teniéndose siempre en cuenta las advertencias de Lé-vi-Strauss, en el sentido de que cada cultura debe poner cierta resistencia al intercambio con otras culturas, pues de lo contrario muy pronto dejaría de tener algo de sí misma que intercambiar.

## **2.2 Estado del arte**

En la tesis propuesta "Nivel de aculturación en los estudiantes de la comunidad indígena Pompeya, que cursan el bachillerato en la Unidad Educativa Licto y la incidencia en su identidad cultural" se refleja la representación del paradigma mixto o cuali-cuantitativo, materializado en un estudio predominantemente descriptivo y explicativo, con diseño descriptivo, del tipo estudio ecológico, al considerar a los 19 estudiantes de Pompeya, que cursan el bachillerato en la Unidad Educativa Licto, como comunidad objeto de investigación. Para gestionar información, se utilizó, el análisis documental, centrado en investigaciones anteriores sobre Pompeya, una entrevista etnográfica realizada a adultos mayores seleccionados, la encuesta para reafirmar los rasgos de

identidad cultural de la comunidad, aplicada a pobladores y elaborada a partir de los resultados de la entrevista y los criterios aportados por investigaciones anteriores. ( Moyolema Lemache , 2022)

En el ensayo abordado por ( Guerrero Salazar, Pilaquina Cantuña, & Guerrero Salazar, 2021), “ La revalorización de la identidad cultural: Un análisis retrospectivo de las principales culturas del Ecuador” pretende estudiar la identidad cultural es lo que hace ricos a los pueblos de una nación, es por ello que el Estado debe invertir en el rescate de su biodiversidad, cultura, tradiciones y gastronomía; se debe revalorizar el legado que dejan los antepasados y no permitir que se desvanezca lo que por derecho les pertenece. Este ensayo académico está basado en la revisión de fuentes documentales, en el mismo se observa las posturas de los arqueólogos, historiadores e investigadores que estudiaron las culturas ecuatorianas como es el caso de Meyers (1998); Holm (1981); Ayala (2017); Perez (1975); y Pazos (2008), entre otros. Se busca conocer más profundamente las prácticas culturales, agrícolas, y gastronómicas de las culturas Milagro Quevedo y Manteño Huancavilca, de la región costa; la cultura Caranqui de la región sierra y Shuar del oriente ecuatoriano, y los vestigios culturales que nos heredaron, para analizar desde un punto de vista valorativo la relación existente entre la naturaleza y el hombre, así como las costumbres que, a pesar de los años se mantienen vigentes en nuestra sociedad, formando las tradiciones ancestrales que dignifican nuestro origen como pueblo latinoamericano y dan sentido a la diversidad cultural de nuestro país.

En el trabajo de investigación “Promoción y rescate de tradiciones culturales locales en estudiantes educación básica de la Universidad Nacional de Loja” se refleja tomando en consideración lo significativo de este proceso para su desarrollo personal y profesional. El objetivo es diseñar alternativas para la promoción de tradiciones culturales locales en su formación. Como técnicas para la recolección de información se utilizaron el análisis documental y la encuesta con

el instrumento cuestionario, se aplicó a 27 estudiantes de Ciclo VII de la carrera. Los resultados obtenidos evidenciaron, no se difunde la promoción y rescate de tradiciones culturales, consideraron la importancia de incluir en los contenidos de aprendizaje de manera transversal, la promoción y rescate de las tradiciones culturales de la provincia de Loja, sugirieron la realización de actividades que fomenten el reconocimiento de las tradiciones culturales. Por otra parte, expusieron que en la carrera de Educación Básica no se difunde, ni se le presta la debida atención a la promoción y rescate de las tradiciones culturales locales de la provincia de Loja, se carece de un proyecto que integre la promoción y el rescate de tradiciones en el proceso formativo. Se concluye es importante insertar aprendizajes relacionados a promoción y rescate de tradiciones culturales locales en la formación docente, para favorecer el desarrollo cultural del territorio.

( Gordillo Mera, Fernández-Larrea, & Batista Mainegra, 2021)

En la investigación realizada por ( Salazar Salazar, 2022), propone el tema “Análisis etnográfico del matrimonio ancestral de la nacionalidad Kichwa amazónica en la comunidad Kuyllis del cantón Cascales” donde analiza de manera etnográfica el matrimonio ancestral de la nacionalidad Kichwa amazónica, rama de la antropología que permite identificar y estudiar cada elemento que forma parte de la ceremonia cultural. Una Expresión tradicional que conlleva varios símbolos y significados arraigados por años en la comunidad indígena como forma de comunicación e identidad. La nacionalidad Kichwa amazónica es la más representativa en el Ecuador por su gran número de población, cultura que se caracteriza por la variedad de costumbres y tradiciones que tienen una conexión directa con la naturaleza, es decir, gran parte de su cosmovisión gira entorne a la madre tierra por ser la proveedora de sus alimentos. El tipo de metodología que se va a utilizar durante la investigación es la cualitativa al analizar e interpretar información recogida por medio de entrevistas y revisiones documentales. De tal manera que,

podamos describir y organizar de manera detallada los elementos que forman parte de la boda ancestral. La modernidad ha causado un cambio evolutivo en la nacionalidad Kichwa, pues muchos han perdido su esencia cultural por acoplarse a la nueva sociedad, su vestimenta y accesorios típicos confeccionados con materiales de la selva han sido sustituidos por ropa formal del mundo occidental. Por tal motivo, este proyecto de investigación tiene como objetivo conocer, analizar y visibilizar por medio de un audiovisual una de las expresiones culturales más importantes que tiene la nacionalidad, para que su legado no sea olvidado y sus raíces perduren en las futuras generaciones.

Por último, este documento nos presenta el tema “Uso de la lengua Kichwa en espacios urbanos”, se infiere en el uso que le dan a la lengua kichwa los estudiantes de tercero de bachillerato, en espacio institucional, cotidiano, y su influencia en la construcción de su identidad, tomando en cuenta que es la primera promoción de graduados en dicha institución. De acuerdo a lo planteado se verificó que la lengua kichwa constituye en una herramienta comunicacional, de transferencia conocimientos e influye en el desarrollo de la identidad cultural. También el castellano es su lengua de acompañamiento en su comunicación. (Andrango Cadena , 2020)

## **2.3 Bases Teóricas**

### ***2.3.1 Bases Teóricas - Variable Independiente: Sentido de pertenencia***

#### **a) Sentido de Pertenencia**

Podríamos definir “el sentido de pertenencia como el conjunto de sentimientos, percepciones, deseos, necesidades, afectos, vínculos, etc. que van construyéndose a partir de las experiencias y de las prácticas cotidianas desarrolladas por las personas o los grupos en los espacios de vida” (Palos, 2018). La pertenencia a un lugar o a un grupo, aunque no todos tengan esta necesidad (como mínimo de forma consciente), interviene en la cobertura de una serie de

necesidades básicas como la seguridad, la estima, el reconocimiento, el bienestar, el compromiso, las actitudes positivas, etc.

#### **b) Pertenencia**

La pertinencia se define como la oportunidad, la adecuación y la conveniencia de una cosa. Es algo que viene a propósito, que es relevante, que es apropiado o congruente con lo que se espera. Considerar que una opinión tiene relevancia es reconocer que tiene validez, ya que tiene alguna característica adecuada. Por lo tanto, algo puede ser relevante porque encaja bien con una situación. (Martínez, 2021)

#### **c) Hábitos**

Un hábito se refiere a una conducta o acción que es repetida de manera constante por una persona. Estos no son innatos, por lo contrario, son patrones que se aprenden con el tiempo y cuya ejecución es tan cotidiana que se convierte en parte de la rutina diaria. Estas acciones pueden presentarse en diferentes escenarios en la vida de una persona, como lo es a nivel educativo, de alimentación y de higiene. (Dangelo, 2021)

#### **d) Tradiciones**

La tradición, es la expresión de una actividad que se ha repetido de generación en generación, y expresa un tipo específico de actividad acompañada de un vocabulario determinado, expresiones corporales, vestuario específico de un escenario participativo, de una fecha y se convierte en un elemento que aglutina a los grupos humanos, un elemento de participación cultural, sensibilidad y sentimiento de pertenencia. (Macias Reyes, 2021)

#### **e) Costumbres**

Una costumbre es una característica propia de la sociedad, un comportamiento común adoptado por varias personas dentro de la comunidad y que la distinguen del resto de las

sociedades. Por lo general, se trata de un evento o una situación repetitiva, haciendo de la continuidad de esta una tradición o hábito. Comúnmente viene dada por las características propias de la cultura del entorno social que la maneja. (Osteicoechea, 2023)

#### **f) Diversidad Cultural**

El concepto de diversidad cultural actúa también como un principio de apertura y tolerancia entre etnias, lenguas, religiones, valores, cosmovisiones, etc. Es decir, un principio de apertura al contacto entre culturas sin que ninguna de ellas presuponga superioridad sobre la otra. (Significados.com, 2021)

#### **g) Patrimonio Cultural**

El patrimonio es el legado cultural que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras. Sin embargo, el patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos. Comprende también expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. Pese a su fragilidad, el patrimonio cultural inmaterial o patrimonio vivo es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural.

(UNESCO, 2021)

#### **h) Patrimonio Cultural Inmaterial**

Pese a su fragilidad, el patrimonio cultural inmaterial es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización. La comprensión del patrimonio cultural inmaterial de diferentes comunidades contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otros modos de vida. (UNESCO, 2021)

El patrimonio cultural inmaterial es: Tradicional, contemporáneo y viviente a un mismo tiempo: el patrimonio cultural inmaterial no solo incluye tradiciones heredadas del pasado, sino también usos rurales y urbanos contemporáneos característicos de diversos grupos culturales.

**i) Integrador**

Podemos compartir expresiones del patrimonio cultural inmaterial que son parecidas a las de otros. Tanto si son de la aldea vecina como si provienen de una ciudad en las antípodas o han sido adaptadas por pueblos que han emigrado a otra región.

**j) Representativo**

El patrimonio cultural inmaterial no se valora simplemente como un bien cultural, a título comparativo, por su exclusividad o valor excepcional. Florece en las comunidades y depende de aquéllos cuyos conocimientos de las tradiciones, técnicas y costumbres se transmiten al resto de la comunidad, de generación en generación, o a otras comunidades.

**k) Basado en la comunidad**

El patrimonio cultural inmaterial sólo puede serlo si es reconocido como tal por las comunidades, grupos o individuos que lo crean, mantienen y transmiten. Sin este reconocimiento, nadie puede decidir por ellos que una expresión o un uso determinado forma parte de su patrimonio.

**2.3.2 Bases Teóricas - Variable Dependiente: Identidad Cultural**

**a) Identidad Cultural**

“El conjunto de significaciones y representaciones relativamente permanentes a través del tiempo que permiten a los miembros de un grupo social, que comparten una historia y un territorio común, así como otros elementos socioculturales, tales como el lenguaje, una religión, costumbres,



e instituciones sociales, reconocerse como relacionados los unos con los otros biográficamente”  
(Terry Gregorio , 2012)

#### **b) Derecho a la Identidad Cultural**

El derecho a la identidad cultural se traduce como la facultad de toda persona a participar en la vida social de una comunidad, con libertad y sin discriminación alguna. Esta se vincula directamente con otros derechos como la libertad de pensamiento, conciencia y religión, la de re una de las características más importantes de la identidad cultural, pues pese a las diferencias y a la multiplicidad de culturas, es derecho de los grupos humanos que se respeten y garanticen los valores, las tradiciones y las costumbres que conforman su cultura. (Defensoría del pueblo , 2016)

#### **c) Expresiones Orales**

La tradición oral es una ocupación muy especializada y la comunidad tiene en gran estima a sus intérpretes profesionales, que considera guardianes de la memoria colectiva. Se menciona que una expresión oral se la puede encontrar en diferentes maneras como proverbios, adivinanzas, cuentos, canciones infantiles, leyendas, mitos, cantos, representaciones dramáticas, es así que los conocimientos adquiridos son representados y transmitidos en la sociedad. (UNESCO, 2006)

#### **d) Expresiones Culturales**

“Son las expresiones resultantes de la creatividad de las personas, grupos y sociedades que poseen un contenido cultural”. (Gomez Martínez, González Epieyu, & Tovar Rúa, 2023)

“La cultura tradicional y popular en cuanto expresión cultural debe ser salvaguardada por y para el grupo (familiar, profesional, nacional, regional, religioso, étnico, etc.) cuya identidad expresa”. (Gomez Martínez, González Epieyu, & Tovar Rúa, 2023)

#### **e) Conocimiento**

“Se refiere a un hecho o situación expresados por una proposición. En castellano esa forma de conocimiento se traduciría por saber”. (Villoro, 2002)

“Para que haya conocimiento verdadero tiene que haber una estructuración lógica de la realidad sobre la que se pretende influir. Sólo puede hablarse de que pueden alcanzar el conocimiento aquellos individuos que estén necesitados de influir”. (Villoro, 2002)

#### **f) Creencias**

Históricamente, los individuos se han congregado y agrupado alrededor de un conjunto de creencias, idealizando muchas veces a estas, compartiéndolas y constituyendo de esta manera lo que se dice un entramado cultural y social que será aquello que los identifica y les imprimirá una identidad. Cuando las creencias son generalizadas, establecen lo que se llama dogma y definen así la moral necesaria para poder pertenecer o no a ese grupo que defiende un tipo de creencias. (Molano , 2007)

#### **g) Leyenda**

Una leyenda es una narración de tipo popular, que contiene generalmente elementos mágicos o sobrenaturales. Se presentan como explicación para el origen de ciertos elementos unión y asociación pacífica, entre otros. Pero sin duda alguna, la igualdad es naturales o como parte de sucesos reales, históricos o al menos verosímiles. Muchas veces incluyen un final moralizante. (Etecé, 2019)

#### **l) Idiomas**

Un idioma o una lengua es un sistema verbal de comunicación propia de la especie humana, que consiste en una cadena hablada de signos fonéticos con los que se codifica el mensaje. Secundariamente, los idiomas pueden ser representados a través de la escritura. ( Etecé, 2018)

#### **h) Música**

El concepto de música ha evolucionado desde su origen en la antigua Grecia, donde la poesía, la música y la danza eran sin distinción como un arte único. Durante varios años, su definición se ha vuelto más compleja, ya que, los compositores que se destacan en el marco de diversas experiencias artísticas en la frontera han producido obras que, aunque podrían considerarse musicales, extienden los límites del concepto de esta como un arte. (Perez, 2021)

#### **m) Traje Típico**

Los trajes típicos (también traje nacional, regional o folclórico) expresan la identidad cultural de una región o período de tiempo específico mediante la vestimenta. Sin embargo, puede indicar la condición social, marital, económica o religiosa en la que se encuentre la persona. Estos trajes a menudo se presentan en dos tipos, uno para uso cotidiano y el otro para utilizar en ocasiones de festivales o eventos formales. (Paredes Moya , 2015)

#### **n) Fiesta**

La fiesta es un fenómeno social y cultural que muestra una gran diversidad de expresiones por medio de interpretaciones sociales, lingüística, étnica, cultural de los pueblos y sociedades que la celebran, la fiesta viene a constituir acciones realizadas por una sociedad convirtiéndose en momentos fundamentales de la memoria común o propiciando situaciones esperadas por los participantes. (Hevia & Kaluf, 2013)

## **CAPITULO III. METODOLOGÍA**

### **3.1 Tipo de Investigación**

#### ***3.1.1 Investigación Explicativa***

Según el autor (Santa Palella & Martins, 2010) nos dice que la investigación experimental es netamente explicativa por lo tanto su propósito es demostrar que los cambios en la variable dependiente fueron causados por la variable independiente. Es decir, se pretende establecer con precisión una relación causa y efecto.

#### ***3.1.2 Investigación documental***

La investigación documental es detectar, obtener, consultar la biografía y materiales que parten de otros conocimientos y/o informaciones recogidas moderadamente de cualquier realidad, de manera selectiva, de modo que puedan ser útiles para los propósitos del estudio.

(Hernández Sampier, Fernández, & Baptista, 2015)

#### ***3.1.3 Investigación de campo***

Consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables, estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta. (Santa Palella & Martins, 2010)

### **3.2 Diseño de Investigación**

#### ***3.2.1 No experimental***

Según (Hernández, Fernández, & Baptista) La investigación no experimental, consiste en estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

Se eligió este diseño de investigación ya que ninguna de las dos variables fue manipulada, por lo opuesto se realizó métodos de investigación mediante el valor del marco teórico y de la encuesta a los habitantes de la comunidad San Bartolo, en comisión de identificar la influencia que tiene el sentido de pertenencia en la identidad cultural para la conservación de la misma.

### **3.2.2 Descriptivo**

La investigación es descriptiva se aplicó porque se recopiló los datos y consecutivamente se ejecutó la representación de los hechos a través de las herramientas de investigación, las trascendencias que tiene en la cultura kichwa y si esta ayuda en el fortalecimiento de la identidad cultural de los habitantes de la Comunidad San Bartolo.

### **3.3 Técnicas de recolección de Datos**

Por las medidas de la información a recolectar y fundamentando las características de la muestra se utilizó las siguientes técnicas de investigación:

#### **3.3.1. Encuesta**

Según (Tamayo y Tamayo, 2018) “es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida”.

### **3.4 Población de estudio y tamaño de muestra**

#### **3.4.1 Población**

**Población de la variable independiente:** Habitantes de la Comunidad San Bartolo.

**Población de la variable dependiente:** Funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Lago Agrio.

### 3.5 Muestra

Para desarrollar la muestra del proyecto de investigación se estudiará a una población accesible. Para identificar a los individuos que de acuerdo con el diagnóstico situacional que se realizara en la comunidad San Bartolo, son adecuados para ayudarnos con una recolección de datos más real, es decir pertenecen a una población de interés con distintos criterios y formas de ver la situación actual en la que se encuentra la localidad en donde se está ejecutando el proyecto de investigación.

### 3.6 Selección de la muestra

#### 3.6.1 Variable dependiente

En esta variable optaremos por utilizar la técnica de muestreo no probabilístico “Por Conveniencia”, el cual permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos, es decir en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador (Otzen & Manterola, 2017).

En la investigación, como individuos accesibles se seleccionó a los funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Lago Agrio para una rápida investigación y saber cómo se encuentra la identidad cultural en el lugar seleccionado, por tal motivo en esta variable su población es de seis personas.

**Tabla 1.** *Listado de los funcionarios encuestados del GAD de Lago Agrio*

Nº	Nombres y Apellidos de los servidores	Puesto Institucional	Unidad a la que Pertenece	Ciudad
1	Soto Irene Martha	Directora de Turismo	Gestión de desarrollo y turismo	Nueva Loja
2	Tomala Tomala Cipriano	Promotor Cultural	Gestión de desarrollo y turismo	Nueva Loja
3	Castillo Ambuludi Andrea	Promotora Turística	Gestión de desarrollo y turismo	Nueva Loja
4	Sanchez Damian Damian	Promotor Cultural	Gestión de educación, cultura, deporte y recreación	Nueva Loja

5	Solorzano Reyes Amada	Directora Cultural	Gestión de educación, cultura, deporte y recreación	Nueva Loja
6	Kasent Awananch Entsanua	Promotor de Nacionalidades	Gestión de educación, cultura, deporte y recreación	Nueva Loja

**Elaborado por:** Rivera A. (2022).

### 3.6.2 Variable independiente

A si mismo (Otzen & Manterola, 2017) manifiestan que, el muestreo no probabilístico por conveniencia es, en base a la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador. Por tanto, se aplicó la técnica de muestreo no probabilístico “Por Conveniencia”, porque no existe una información exacta sobre el número de habitantes de la comunidad, sin embargo, por medio de una investigación de campo se logró evidenciar que existe un total de 42 familias de las cuales se tomó como referencia a 25 habitantes, a quienes consideramos como una población que conoce el concepto de identidad cultural de la comunidad San Bartolo, a fin de obtener información eficaz al momento de recolectar datos para lograr los resultados que se necesitó conocer.

## 3.7 Hipótesis

### 3.7.1 Hipótesis General

**H1:** Existe influencia significativa del sentido de pertenencia en la identidad cultural de la comunidad San Bartolo.

**Ho:** No existe influencia significativa del sentido de pertenencia en la identidad cultural de la comunidad San Bartolo.

### 3.7.2 Hipótesis Específica 1

**H1:** Existe influencia significativa de los valores en la identidad cultural de la comunidad San Bartolo.

**Ho: No** Existe influencia significativa de los valores en la identidad cultural de la comunidad San Bartolo.

### ***3.7.3 Hipótesis Específica 2***

**H1:** Existe influencia significativa de las costumbres en la identidad cultural de la comunidad San Bartolo.

**Ho:** No existe influencia significativa de las costumbres en la identidad cultural de la comunidad San Bartolo.

### ***3.7.4 Hipótesis Específica 3***

**H1:** Existe influencia significativa de las tradiciones en la identidad cultural de la comunidad San Bartolo.

**Ho:** No existe influencia significativa de las tradiciones en la identidad cultural de la comunidad San Bartolo.

## **3.8 Métodos de análisis, y procesamiento de datos.**

### ***3.8.1 Encuestas***

Para (García, 2016) es definir a la encuesta como una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población.

### ***3.8.2 Cuestionarios:***

El investigador debe diseñar un instrumento para medir las variables conceptualizadas al plantear su problema de investigación. Las variables están operacionalizadas como preguntas, estas no solo deben tomar en cuenta el problema que se investiga sino también la población que las contestará y los diferentes métodos de recolección de información (Hernández, 2012)



### 3.9 Validación de los instrumentos

#### 3.9.1 Selección de expertos

Para poder realizar la validez de los instrumentos se tomó como referencia a los docentes pertenecientes a nuestra carrera, mismos que han sido asignados como miembros del tribunal en este proyecto de investigación que se titula "Sentido de Pertenencia e Identidad Cultural en la Comunidad San Bartolo, Parroquia El Eno, Cantón Lago Agrio".

**Tabla 2.** Selección de los expertos

N°	EXPERTO	CARGO	ASIGNACIÓN DEL TRIBUNAL
1	Mgs. Margoth Cali Pereira	Docente de la Carrera de Turismo	Tutora del proyecto de investigación
2	Mgs. Andrea Garrido Patrel	Docente de la Carrera de Turismo	Miembro 1 del proyecto de investigación
3	Mgs. Renato Herrera Chavez	Docente de la Carrera de Turismo	Miembro 2 del proyecto de investigación
4	Dr. Diego Calvopiña Andrade	Docente de la Carrera de Turismo	Presidente del proyecto de investigación

**Elaborado por:** Rivera A. (2022).

### 3.10 Confiabilidad de los instrumentos

La confiabilidad es comúnmente estudiada y reportada en mediciones, sin embargo, rara vez se explicita la pertinencia de los estimadores de confiabilidad que se reportan, siendo muy infrecuente encontrar argumentos acerca de la adecuación de estimadores específicos para una medición en particular.

**Tabla 3.** *Criterio de fiabilidad, Alfa de Cronbach*

<b>Intervalo al que pertenece el coeficiente Alfa de Cronbach</b>	<b>Valoración de la fiabilidad Los ítems analizados</b>
Alfa >9	Excelente
Alfa >8	Bueno
Alfa >7	Aceptable
Alfa >6	Cuestionable
Alfa >5	Pobre
Alfa < 5	Inaceptable

**Elaborado por:** Rivera A. (2022).

### 3.10.1 Alfa de Cronbach, Variable Independiente

**Tabla 4.** *Estadística de fiabilidad de la variable independiente*

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N.º de elementos</b>
,953	18

**Fuente:** (IBM SPSS STATISTICS 25, 2022)

**Elaborado por:** Rivera A. (2022).

Utilizando el coeficiente de Alfa de Cronbach, arroja el resultado de 0,953. Por tanto, se concluye mencionando que, el instrumento a utilizar es Excelente.

### 3.10.2 Alfa de Cronbach, Variable Dependiente

**Tabla 5.** *Estadística de fiabilidad de la variable dependiente*

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N.º de elementos</b>
,940	17

**Fuente:** (IBM SPSS STATISTICS 25, 2022)

**Elaborado por:** Rivera A. (2022).

Utilizando el coeficiente de Alfa de Cronbach, arroja el resultado de 0,940. Por tanto, se concluye mencionando que, el instrumento a utilizar es Excelente.

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1 Análisis, interpretación y discusión de resultados

#### 4.1.2 Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable independiente

*Tabla 6. Análisis de resultados de la variable independiente sentido de pertenencia*

<b>Variable Independiente</b>		
<b>N°</b>	<b>Ítems</b>	<b>Interpretación</b>
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>		
<b>A</b>	<b>Edad</b>	Mediante las encuestas aplicadas a la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, se evidencia que el 40% tiene una edad de menos de 25, el 20% 26- 35, 25% de 36-45 finalmente el 15% mantiene una edad más de 46 años respectivamente. En conclusión, el porcentaje más alto equivale al 40% con una edad menos de 25 años.
<b>B</b>	<b>Genero</b>	Mediante las encuestas aplicadas a la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, se evidencia que el 50% pertenece al género masculino y el 50% al género femenino se concluye mencionando que no existe una gran diferencia entre los géneros para desarrollar diferentes actividades centro de la comunidad.
<b>C</b>	<b>Nivel de Educación</b>	Mediante las encuestas aplicadas a la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, se evidencia que el 45% pertenece a la primaria, el 50% secundaria, finalmente el 5% a un nivel de educación superior. Se concluye mencionando que el 50% es el valor más alto equivalente al nivel de educación secundaria.
<b>D</b>	<b>Ingreso Económico</b>	Mediante las encuestas aplicadas a la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, se evidencia que 65% genera un ingreso económico menos de 100 dólares, mientras que el 35% un ingreso de 101 a 300 dólares. Se concluye que el 65% es el valor más alto con un ingreso económico menos de 100 dólares. Esto se debe que a las personas de la comunidad se dedica a la agricultura y las artesanías.
<b>VALORES</b>		
<b>1</b>	<b>¿Cómo califica usted la importancia de los valores</b>	Mediante las encuestas aplicadas a la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, se evidencia que el 5% califica

	<b>para la apropiación de los principios en la comunidad San Bartolo?</b>	como deficiente, 20% como regular, el 40% como buena, el 20% muy buena finalmente el 15% excelente la importancia de los valores para la apropiación de los principios. Se concluye el valor más alto equivale al 40% con una calificación de buena porque las acciones individuales y colectivas emprendidas en el desarrollo de estas motivaciones, son reforzadas por el grupo.
2	<b>¿Cómo califica usted los principios de los valores culturales dentro de la comunidad San Bartolo?</b>	Mediante las encuestas aplicadas a la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, se evidencia que el 5% califica como deficiente, regular, el 35% como buena, el 30% como muy buena finalmente el 25% como excelente los principios de los valores culturales dentro de la comunidad. Se concluye que el valor más alto es 35% equivalente a buena porque las acciones individuales y colectivas emprendidas en el desarrollo de estas motivaciones, son reforzadas por el grupo.
3	<b>¿Cómo califica usted la identidad cultural en la comunidad San Bartolo?</b>	Mediante las encuestas aplicadas a la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, se evidencia que el 5% califica como deficiente, el 10% como regular, el 30% como buena, el 40% muy buena finalmente el 15% como excelente el nivel de identidad cultural en la comunidad San Bartolo. Se concluye que el valor más alto es del 40% equivalente a muy buena.
4	<b>¿Cómo siente usted con la identidad cultural de su grupo étnico?</b>	Mediante las encuestas aplicadas a la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, se evidencia que el 15% califica como regular, el 25% como buena, el 35% como muy buena finalmente el 25% como excelente el nivel de identidad cultural de su grupo étnico. Se concluye que valor más alto es 35% equivalente a muy buena.
5	<b>¿Cómo considera usted el comportamiento los grupos sociales de la comunidad San Bartolo?</b>	Mediante las encuestas aplicadas a la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, se evidencia que 15% califica como regular, el 40% como buena, el 20% como muy buena finalmente el 25% como excelente el nivel de comportamiento de los grupos sociales de la comunidad San Bartolo. Se concluye que el valor más alto es el 40% equivalente a buena
6	<b>¿Cómo considera usted la importancia de los valores para la apropiación del sentido de pertenencia de los grupos sociales dentro</b>	Mediante las encuestas aplicadas a la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, se evidencia que 5% califica como regular, el 40% por ciento como buena, el 25% como muy buena finalmente el 30% como excelente el nivel de la importancia de los valores para la apropiación

	<b>de la comunidad San Bartolo?</b>	del sentido de pertenencia de los grupos sociales. Se concluye que el valor más alto el 40% equivalente a buena.
<b>COSTUMBRES</b>		
7	<b>¿Cómo siente usted con la trascendencia de la historia de la comunidad San Bartolo?</b>	Mediante las encuestas aplicadas a la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, se evidencia que el 5% califica como regular, el 10% como buena, el 55% muy buena finalmente el 30% como excelente el nivel de trascendencia de la historia de la comunidad. Se concluye que el valor más alto es el 55% equivalente a muy buena.
8	<b>¿Cómo califica usted la importancia de las historias, mitos y leyendas para sentido de pertenencia en la comunidad San Bartolo?</b>	Mediante las encuestas aplicadas a la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, se evidencia que 25% califica como buena, el 35% muy buena finalmente el 40% como excelente el nivel de importancia de las historias, mitos, leyendas para sentido de pertenencia. Se concluye el 40% es el valor más alto equivalente a excelente.
9	<b>¿Cómo califica los conocimientos ancestrales de la comunidad San Bartolo?</b>	Mediante las encuestas aplicadas a la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, se evidencia que el 5% califica como regular, el 20% como buena, el 30% como muy buena finalmente el 45% como excelente el nivel de los conocimientos ancestrales de la comunidad San Bartolo. Se concluye que el valor más alto es 45% equivalente a excelente.
10	<b>¿Cómo califica la participación activa de la comunidad dentro de las festividades culturales?</b>	Mediante las encuestas aplicadas a la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, se evidencia que el 25% califica como buena, el 30% como muy buena finalmente el 40% como excelente el nivel de la participación activa de la comunidad dentro de las festividades culturales. Se concluye que 40% es el valor más alto equivalente a excelente.
11	<b>¿Cómo se siente usted con las tradiciones aprendidas en su comunidad?</b>	Mediante las encuestas aplicadas a la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, se evidencia que el 5% califica como regular, el 20% como buena, el 35% muy buena finalmente el 40% como excelente las tradiciones aprendidas en la comunidad. Se concluye que el valor más alto es 40% equivalente a excelente.
12	<b>¿Cómo califica usted la participación de los adolescentes activamente</b>	Mediante las encuestas aplicadas a la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, se evidencia que el 20% califica como buena, el 50% como muy buena finalmente el 30% como excelente el nivel de participación de los

	<b>de las tradiciones en la comunidad San Bartolo?</b>	adolescentes activamente de las tradiciones en la comunidad. Se concluye que el 50% que el valor más alto equivalente a muy buena.
<b>TRADICIÓN</b>		
13	<b>¿Cómo considera la manera de representar las expresiones culturales dentro de la comunidad San Bartolo?</b>	Mediante las encuestas aplicadas a la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, se evidencia que el 10% califica como regular, el 20% como buena y muy buena finalmente el 40% como excelente el nivel de representar las expresiones culturales dentro de la comunidad. Se concluye que el valor más alto es 40% equivalente a muy buena.
14	<b>¿Cómo califica la participación de la comunidad cuando se trata de mantener presente las expresiones culturales?</b>	Mediante las encuestas aplicadas a la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, se evidencia el 10% califica como regular, el 40% como buena, el 20% como muy buena finalmente el 30% como excelente el nivel de la participación de la comunidad cuando se trata de mantener presente las expresiones culturales. Se concluye que el valor más alto es 40% equivalente a buena.
15	<b>¿Cómo considera usted que las creencias religiosas ayudan en el sentido de pertenencia en la comunidad San Bartolo?</b>	Mediante las encuestas aplicadas a la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, se evidencia el 5% califica como deficiente, el 15% como regular, el 30% como buena finalmente el 25% como muy buena y excelente respetivamente el nivel de creencia religiosas que ayudan en el sentido de pertenencia de la comunidad. Se concluye que el valor más alto es 30% equivalente a buena.
16	<b>¿Cómo considera usted que la conservación de la vestimenta ayuda en el sentido de pertenencia en la comunidad San Bartolo?</b>	Mediante las encuestas aplicadas a la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, se evidencia que el 5% califica como regular, el 40% como buena, el 20% como muy buena finalmente el 30% como excelente el nivel conservación de la vestimenta que ayuda en el sentido de pertenencia de la comunidad. Se concluye que el valor más alto es el 40% equivalente a buena.
17	<b>¿Cómo califica usted la participación cultural dentro de la comunidad San Bartolo?</b>	Mediante las encuestas aplicadas a la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, se evidencia que el 5% califica como regular, el 40% como buena, el 25% como muy buena finalmente el 30% como excelente el nivel de participación cultural dentro de la comunidad. Se concluye que el valor más alto es 40% equivalente a buena.

<b>18</b>	<b>¿Cómo se siente usted con la participación cultural de otras personas que visitan la comunidad San Bartolo?</b>	Mediante las encuestas aplicadas a la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, se evidencia que el 10% califica como deficiente y regular, el 30% como buena finalmente el 25% como muy buena y excelente el nivel de participación cultural de otras personas que visitan la comunidad. Se concluye que el valor más alto es de 30% equivalente a buena.
-----------	--	---

**Fuentes:** Encuestas aplicadas 2022

**Elaborado por:** Rivera A. (2022).

#### 4.2 Análisis interpretación y discusión de resultados de la variable Dependiente

*Tabla 7. Análisis de resultados de la variable dependiente identidad cultural*

<b>Variable Dependiente</b>		
N°	Ítems	Interpretación
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>		
<b>A</b>	<b>Edad</b>	Mediante las encuestas aplicadas a los funcionarios del GAD del cantón Lago Agrio, se evidencia que el 50% se encuentre en una edad de 26 a 35 y de 36 a 45 respectivamente. Se concluye mencionando que no existe diferencia entre las edades las mismas que están aptas para ejercer cualquier actividad asignada en beneficio del cantón
<b>B</b>	<b>Genero</b>	Mediante las encuestas aplicadas a los funcionarios del GAD del cantón Lago Agrio, se evidencia que el 50% pertenece al género masculino y el 50% al género femenino. Se concluye mencionando que no existe una gran diferencia entre los géneros para desarrollar diferentes actividades centro de la comunidad.
<b>C</b>	<b>Nivel de Educación</b>	Mediante las encuestas aplicadas a los funcionarios del GAD del cantón Lago Agrio se evidencia que 66,67% mantiene un nivel de educación técnica – tecnológico finalmente 33,33% mantiene un nivel de educación superior. Se concluye que el valor más al es el 66.67% equivalente al técnico – tecnológico ya que en ese nivel se encuentran ejerciendo actividades los funcionarios públicos.
<b>D</b>	<b>Ingreso Económico</b>	Mediante las encuestas aplicadas a los funcionarios del GAD del cantón Lago Agrio, se evidencia que el 16,67% mantiene un ingreso económico de 301 a 400 y 401 a 600

		finalmente el 66,67% se mantiene en un nivel de ingreso económico con más de 601 dólares. Se concluye que el valor más alto es de 66,67% equivalente a más de 601 ya que con esa cantidad se mantienen un contrato dentro de la entidad pública.
<b>CREENCIAS</b>		
<b>1</b>	<b>¿Cómo califica usted la importancia de las expresiones culturales para el rescate de la identidad cultural de la comunidad San Bartolo?</b>	Mediante las encuestas aplicadas a los funcionarios del GAD del cantón Lago Agrio, se evidencia que el 66.67% califica como buena el 16.67% como muy buena y excelente. Se concluye que el valor más alto es 66,67 % como muy buena la importancia de las expresiones culturales para el rescate de la identidad cultural de la comunidad.
<b>2</b>	<b>¿Cómo califica usted la participación de los comuneros sobre la conservación de las expresiones culturales de la comunidad?</b>	Mediante las encuestas aplicadas a los funcionarios del GAD del cantón Lago Agrio, se evidencia que 66.67% califica como buena el 16.67% como muy buena y excelente. Se concluye que el valor más alto es 66,67 % como muy buena la participación de los comuneros sobre la conservación de las expresiones culturales.
<b>3</b>	<b>¿Cómo considera usted que influye las culturas primitivas en la conservación de la identidad cultural de la comunidad San Bartolo?</b>	Mediante las encuestas aplicadas a los funcionarios del GAD del cantón Lago Agrio, se evidencia que 16.67% califica como regular, el 33.33% como buena y finalmente el 50% como muy buena. Se concluye mencionando que el valor más alto es 50% como muy buena la influencia de las culturas primitivas en la conservación de la identidad cultural.
<b>4</b>	<b>¿Cómo califica usted la influencia de las arquitecturas primitivas en la conservación de la identidad cultural de la comunidad San Bartolo?</b>	Mediante las encuestas aplicadas a las entidades de la parroquia El Eno, comunidad San Bartolo, se evidencia el 50% califica como regular, el 33.33% como muy buena, finalmente el 16.67% como excelente. Se concluye que el valor más alto es 50% equivalente a regular la influencia de las arquitecturas primitivas en la conservación de la identidad cultural de la comunidad.
<b>5</b>	<b>¿Cómo considera usted la predicación de los dogmas religiosos dentro de la comunidad San Bartolo?</b>	Mediante las encuestas aplicadas a los funcionarios del GAD del cantón Lago Agrio, se evidencia el 50% califica como regular, el 33.33% como muy buena, finalmente el 16.67% como excelente. Se concluye que el valor más alto es 50% equivalente a regular la influencia.



6	¿Cómo califica usted la influencia que tuvo los dogmas eclesiásticos en la cultura de la comunidad San Bartolo?	Mediante las encuestas aplicadas a los funcionarios del GAD del cantón Lago Agrio, se evidencia que el 66.67% califica como buena finalmente el 33.33% como muy buena. Se concluye el valor más alto es 66.67% equivalente a buena la predicación de los dogmas religiosos dentro de la comunidad.
<b>EXPRESIONES CULTURALES</b>		
7	¿Cómo califica usted la creatividad que han tenido los medios de comunicación para difundir las expresiones culturales de la comunidad San Bartolo?	Mediante las encuestas aplicadas a los funcionarios del GAD del cantón Lago Agrio, se evidencia que el 16.17% califica como deficiente, el 33.33% como regular y buena finalmente el 16.67% como muy buena. Se concluye mencionando que el valor más alto es 33.33% equivalente a regular y buena el nivel de creatividad que han tenido los medios de comunicación para difundir las expresiones culturales de la comunidad.
8	¿Cómo califica usted la creatividad que han tenido los integrantes de la comunidad para mantener viva la identidad cultural a lo largo del tiempo?	Mediante las encuestas aplicadas a las entidades de la parroquia El Eno, comunidad San Bartolo, se evidencia que el 50% califica como buena y muy buena el nivel de creatividad que han tenido los integrantes de la comunidad para mantener viva la identidad cultural a lo largo del tiempo.
9	¿Cómo califica usted el contenido cultural que existe en los sitios web sobre la comunidad San Bartolo?	Mediante las encuestas aplicadas a los funcionarios del GAD del cantón Lago Agrio, se evidencia que el 16.67% califica como deficiente y muy buena finalmente el 33.33% como regular y buena. Se concluye mencionando que el valor más alto es 33.33% equivalente a regular y buena el nivel de contenido cultural que existe en los sitios web sobre la comunidad San Bartolo.
10	¿Cómo califica usted el contenido cultural sobre la comunidad que se imparte en las instituciones educativas de la parroquia?	Mediante las encuestas aplicadas a los funcionarios del GAD del cantón Lago Agrio, se evidencia que el 66.67% califica como buena finalmente el 33.33% como muy buena. Se concluye mencionando que el valor más alto el 66.67% equivalente a buena el nivel de contenido cultural de la comunidad que se imparte en las instituciones educativas.
11	¿Cómo califica usted las adaptaciones que ha tenido los grupos sociales dentro y	Mediante las encuestas aplicadas a los funcionarios del GAD del cantón Lago Agrio, se evidencia que el 16.67% califica como buena y excelente finalmente el 66.67% como muy buena. Se concluye mencionando que el valor

	<b>fuera de la comunidad?</b>	más alto es 66.67% equivalente a muy buena el nivel de adaptaciones dentro y fuera de la comunidad.
<b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b>		
12	<b>¿Cómo considera usted los valores culturales para el rescate de la identidad de la comunidad a largo plazo?</b>	Mediante las encuestas aplicadas a los funcionarios del GAD del cantón Lago Agrio, se evidencia que el 33.33% califica como buena, muy buena y excelente el nivel de los valores culturales para el rescate de la identidad de la comunidad a largo plazo.
13	<b>¿De qué manera considera usted que influye los valores culturales en la conservación de las costumbres y tradiciones de la comunidad San Bartolo?</b>	Mediante las encuestas aplicadas a los funcionarios del GAD del cantón Lago Agrio, se evidencia 66.67% califica como buena finalmente el 16.67% califica como muy buena y excelente. Se concluye mencionando que el valor más alto es el 66.67% equivalente a buena el valor que influye en los valores culturales en la conservación de las costumbres y tradiciones de la comunidad.
14	<b>¿Cómo califica el sentido de pertenencia que existe dentro de la comunidad San Bartolo?</b>	Mediante las encuestas aplicadas a los funcionarios del GAD del cantón Lago Agrio, se evidencia el 83.33% califica como buena y finalmente 16.67% como muy buena. Se concluye mencionando que el valor más alto es 83.33% equivalente a buena el nivel del sentido de pertenencia que existe dentro de la comunidad.
15	<b>¿Cómo califica la conservación del idioma nativo de la comunidad San Bartolo?</b>	Mediante las encuestas aplicadas a los funcionarios del GAD del cantón Lago Agrio, se evidencia que 16.67% califica como buena y excelente finalmente 66.67% como muy buena. Se concluye mencionando que el valor más es 66.67% equivalente a muy buena el nivel de conservación del idioma nativo de la comunidad.
16	<b>¿Cómo considera usted la conservación a futuro de la identidad cultural dentro de la comunidad San Bartolo?</b>	Mediante las encuestas aplicadas a los funcionarios del GAD del cantón Lago Agrio, comunidad San Bartolo, se evidencia que el 33.33% califica como buena, el 50% como muy buena finalmente el 16.67% como excelente. Se concluye mencionando que el valor más alto es el 50% como muy buena la conservación a futuro de la identidad cultura dentro de la comunidad.
17	<b>¿Cómo califica la conservación de la</b>	Mediante las encuestas aplicadas a los funcionarios del GAD del cantón Lago Agrio, se evidencia que el 33.33% califica como buena, el 50% como muy buena finalmente

	<b>identidad cultural de la comunidad San Bartolo?</b>	el 16.67% como excelente. Se concluye mencionando que el valor más alto es el 50% como muy buena la conservación de la identidad cultura dentro de la comunidad.
--	--	--

**Fuentes:** Encuestas aplicadas 2022

**Elaborado por:** Rivera A. (2022).

### 4.3 Prueba de Hipótesis

#### 4.3.1 Hipótesis General

##### a) Planteamiento de hipótesis

**H1:** Existe influencia significativa del sentido de pertenencia en la identidad cultural de la comunidad San Bartolo.

**Ho:** No existe influencia significativa del sentido de pertenencia en la identidad cultural de la comunidad San Bartolo.

##### b) Establecer margen de error

Alfa=5%

##### c) Elección del estadístico a prueba

Correlación de Chi-cuadrado de Person

##### d) Lectura de P\_valor (sig) = 0,431

**Tabla 8.** Comprobación de hipótesis general

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,250 <sup>a</sup>	4	,517
Razón de verosimilitudes	3,819	4	,431
Asociación lineal por lineal	,394	1	,530
N de casos válidos	6		

a. 9 casillas (100,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,17.

**Fuentes:** Encuestas aplicadas 2022

**Elaborado por:** Rivera A. (2022).

e) *Lectura de p\_valor* = 0,517

f) *Toma de decisiones*

Mediante el cálculo de Chi Cuadrado, se considera la prueba de hipótesis general, de acuerdo con el nivel de significancia ( $0,05 = 5\%$ ), indica que el P valor =  $0,517 > \alpha = 0,05$  por lo tanto se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0).”

“No existe influencia significativa del sentido de pertenencia en la identidad cultural de la comunidad San Bartolo”.

#### 4.3.2 Hipótesis Específica 1

a) **Planteamiento de hipótesis**

**H1:** Existe influencia significativa de los valores en la identidad cultural de la comunidad San Bartolo.

**Ho:** No Existe influencia significativa de los valores en la identidad cultural de la comunidad San Bartolo.

b) **Establecer margen de error**

Alfa=5%

c) **Elección del estadístico a prueba**

Correlación de Chi-cuadrado de Person

d) **Lectura de P\_valor (sig)** = 0,266

*Tabla 9. Comprobación de hipótesis específica Valores*

Pruebas de chi-cuadrado			Sig. asintótica (bilateral)
	Valor	gl	
Chi-cuadrado de Pearson	8,250 <sup>a</sup>	6	,220
Razón de verosimilitudes	7,638	6	,266
Asociación lineal por lineal	,831	1	,362
N de casos válidos	6		

a. 12 casillas (100,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,17.

---

**Fuentes:** Encuestas aplicadas 2022

**Elaborado por:** Rivera A. (2022).

e) Lectura de p\_valor = 0,220

f) Toma de decisiones

Mediante el cálculo de Chi Cuadrado, se considera la prueba de hipótesis general, de acuerdo con el nivel de significancia ( $0,05 = 5\%$ ), indica que el P valor =  $0,220 > \alpha = 0,05$  por lo tanto se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0).

“No Existe influencia significativa de los valores en la identidad cultural de la comunidad San Bartolo”

### 4.3.3. Hipótesis Específica 2

a) Planteamiento de hipótesis

**H1:** Existe influencia significativa de las costumbres en la identidad cultural de la comunidad San Bartolo.

**Ho:** No existe influencia significativa de las costumbres en la identidad cultural de la comunidad San Bartolo.

b) Establecer margen de error

Alfa=5%

c) Elección del estadístico a prueba

Correlación de Chi-cuadrado de Person

d) Lectura de P\_valor (sig) == 0,148

**Tabla 10.** Comprobación de hipótesis específica costumbres

Pruebas de chi-cuadrado			Sig. asintótica
	Valor	gl	(bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,000 <sup>a</sup>	2	,223
Razón de verosimilitudes	3,819	2	,148
Asociación lineal por lineal	2,358	1	,125
N de casos válidos	6		

a. 6 casillas (100,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,50.

**Fuentes:** Encuestas aplicadas 2022

**Elaborado por:** Rivera A. (2022).

e) *Lectura de p\_valor* = 0,223

f) *Toma de decisiones*

Mediante el cálculo de Chi Cuadrado, se considera la prueba de hipótesis general, de acuerdo con el nivel de significancia ( $0,05 = 5\%$ ), indica que el  $P\text{ valor} = 0,223 > \alpha = 0,05$  por lo tanto se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0).

“No existe influencia significativa de las costumbres en la identidad cultural de la comunidad San Bartolo”.

#### 4.3.4. *Hipótesis Específica 3*

##### a) **Planteamiento de hipótesis**

**H1:** Existe influencia significativa de las tradiciones en la identidad cultural de la comunidad San Bartolo.

**Ho:** No existe influencia significativa de las tradiciones en la identidad cultural de la comunidad San Bartolo.

##### b) **Establecer margen de error**

Alfa=5%

##### c) **Elección del estadístico a prueba**

Correlación de Chi-cuadrado de Person

##### d) **Lectura de P\_valor (sig) = 0,266**

**Tabla 11.** *Comprobación de hipótesis específica tradiciones*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			<b>Sig. asintótica (bilateral)</b>
	<b>Valor</b>	<b>gl</b>	
Chi-cuadrado de Pearson	8,250 <sup>a</sup>	6	,220
Razón de verosimilitudes	7,638	6	,266
Asociación lineal por lineal	,330	1	,566
N de casos válidos	6		

a. 12 casillas (100,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,17.

**Fuentes:** *Encuestas aplicadas 2022*

**Elaborado por:** *Rivera A. (2022).*

*e) Lectura de p\_valor = 0,220*

*f) Toma de decisiones*

Mediante el cálculo de Chi Cuadrado, se considera la prueba de hipótesis general, de acuerdo con el nivel de significancia ( $0,05 = 5\%$ ), indica que el P valor =  $0,220 > \alpha = 0,05$  por lo tanto se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0).

“**No** existe influencia significativa de las tradiciones en la identidad cultural de la comunidad San Bartolo”.

## **CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1 CONCLUSIONES**

Como resultado se da a conocer que, en efecto no existe influencia significativa del sentido de pertenencia en la identidad cultural de la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, pues se entiende que existe diversos factores que constituyen y condicionan de manera positiva, negativa los aspectos culturales, sociales, políticos, educativos, económicos, entre otros.

En cuanto a los resultados obtenidos en la comprobación de hipótesis y de acuerdo a los objetivos, se pudo determinar que, no existe influencia significativa de los valores en la identidad cultural de la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, puesto que el conjunto de conocimientos, creencias, tradiciones, gastronomías, expresiones artísticas, literarias y hábitos que identifican a la comunidad se están perdiendo con el pasar de los años.

Por otro lado, se evidencia que ciertamente, no existe influencia significativa de las costumbres en la identidad cultural de la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, pues cada uno de los habitantes tienen su forma de entender el mundo y el sentido de su vida por lo tanto se generan nuevas creencias, prácticas que propician el desvanecimiento de sus costumbres ancestrales.

Finalmente, se determina que, no existe influencia significativa de las tradiciones en la identidad cultural de la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, ya que la comunidad actualmente está viviendo intercambios culturales dado al gran avance de la globalización la sociedad ha modificado gran parte de su comportamiento, es decir han encontrado diferentes maneras de expresiones, que con llevan la modificación de tradiciones y manifestaciones culturales.



## **5.2 RECOMENDACIONES**

Es necesario establecer estrategias para la conservación, protección y difusión del sentido de pertenencia e identidad cultural de la comunidad San Bartolo, ya que es necesario para el reconocimiento de sus cosmovisiones y un primer paso hacia las transformaciones estructurales, institucionales y culturales que deben darse en una comunidad.

Por otro lado, se recomienda la realización de un foro donde incentiven sensibilización cultural tanto de la comunidad como en la parroquia para generar en las personas mayor carácter de integridad y responsabilidad, así como de sentido de pertenencia a sus raíces y cultura.

Se recomienda la realización de ferias culturales como medidas de prevención y cuidado de las tradiciones de la comunidad, todo con el fin de que las generaciones futuras conozcan la historia de su pueblo.

Por último, se recomienda estimular a las nuevas generaciones de niños y adolescentes a apreciar sus costumbres y que sigan siendo partícipes de las actividades culturales que se realizan en la comunidad, para así rescatar el orgullo, interés, sentido de pertenencia e importancia de su identidad cultural.

## **CAPITULO VI. PROPUESTA**

### **6.1 Título de la propuesta**

Estrategias de conservación, protección y difusión para el Sentido de Pertenencia e Identidad Cultural de la Comunidad San Bartolo, Parroquia El Eno, Cantón Lago Agrio.

#### **6.1.1 Introducción**

En la actualidad contamos con la actividad turística y como ha ido tomando más plazas y creando mayores ingresos a la economía de un país, el patrimonio cultural y natural han sido factores significativos para el éxito de la actividad turística misma que se ha transformado en una de las principales fuentes de ingresos económicos de un país, siendo la tercera fuente generadora de ingresos. Además, cabe mencionar que el turismo cultural es una tendencia que se ha mantenido en los últimos años en el Ecuador esta actividad se pone en primer lugar ante los diferentes tipos de turismo. (Santamaría Freire & López Pérez , 2019)

La comunidad San Bartolo está asentada hace 22 años en la parroquia El Eno en el kilómetro 15 a 30 minutos de la vía Lago Agrio-Coca. Es un atractivo cultural indígena kichwas con un gran potencial turístico y posee un legado en la elaboración de artesanías con semillas, fibras naturales, barro y madera de la zona, entre otras siendo también importante resaltar las manifestaciones culturales como la música, danza, juegos ancestrales, entre otros que están siendo olvidadas por sus habitantes por lo tanto disminuye el sentido de pertenencia dentro de la comunidad por ello se estableció estrategias para ayudar a la conservación, protección y difusión de la identidad cultural.

La propuesta desarrollada estará en base al diseño de un plan de acción que ayudará en el diseño de estrategias socioculturales la misma que consiste en la elaboración de estrategias de

conservación, protección y difusión del sentido de pertenecía e identidad cultural de la comunidad San Bartolo parroquia El Eno.

## **6.2 Objetivos**

### **6.2.1 *Objetivos Generales***

- Diseñar estrategias de conservación, protección y difusión para el Sentido de Pertenencia e Identidad Cultural en la Comunidad San Bartolo, Parroquia El Eno, Cantón Lago Agrio.

### **6.2.2 *Objetivos Específicos***

- Establecer estrategias de conservación para el Sentido de Pertenecía e Identidad Cultural en la Comunidad San Bartolo parroquia El Eno.
- Establecer estrategias de protección para el Sentido de Pertenecía e Identidad Cultural en la Comunidad San Bartolo parroquia El Eno.
- Establecer estrategias difusión para el Sentido de Pertenencia e Identidad Cultural en la Comunidad San Bartolo parroquia El Eno.

## **6.3 Contenido de la Propuesta**

### **6.3.1 *Datos Generales***

#### **a. Macro Localización**

Ecuador se encuentra sobre la línea ecuatorial terrestre por lo cual su territorio se encuentra en ambos hemisferios. Es un país situado en la parte noroeste de América del sur, limita al norte con Colombia, al sur y al este con Perú y al oeste con el océano pacífico. (Tello, 2009)

Sucumbíos es una de las veinticuatro provincias que conforman la República del Ecuador, este situado al noroeste del país, en la zona geográfica conocida como región amazónica, principalmente en los flancos externos de la cordillera occidental en el oeste y la extensa llanura amazónica al este. Su capital administrativa es la ciudad de Nueva Loja que limita al norte con

Colombia, al sur con la provincia de Orellana, al este con el cantón Cuyabeno y al oeste con el cantón Cáscales.

#### **b. Micro Localización**

La parroquia El Eno se encuentra situada a veinticuatro kilómetros de la ciudad de Nueva Loja, en la vía Lago Agrio que limita al norte con Nueva Loja, Santa Cecilia y Cáscales, al sur con San Pedro de los Cofanes, 7 de Julio, Rumipamba y San Sebastián del Coca, al este con Dureno y al Oeste con San Sebastián del Coca y Cáscales.

#### **c. Historia**

En el año de 1968, los hermanos Alfredo y Carlos Grefa crean la parroquia El Eno los mismos que deciden abandonar el Cantón Tena perteneciente a la provincia de Napo al adentrarse en la selva Amazónica en busca de terrenos baldíos para la subsistencia y desarrollo de sus familias, en ese recorrido llegan a las riberas del río Aguarico, donde se encuentran con personas de la nacionalidad Cofan que habían llegado procedentes de Colombia, con quienes se juntan y avanzan al sector en el que hoy está ubicado la comunidad San Bartolo.

Los impactos negativos de la industria petrolera forzaron a los cofanes a abandonar el sector, motivos por los que, los hermanos Grefa tenían la firme intención de quedarse y formar un nutrido asentamiento humano e invitaran a más integrantes de la nacionalidad Kichwa para que llegaran al lugar, grupo al que se sumaron los trabajadores y colonos que aperturaban las trochas para facilitar el trabajo petrolero, por lo que esto hizo que aumentara el número de familias facilitando de esta manera la creación de la comunidad. (Lago Agrio Crece, 2019).

#### **d. Idioma**

Su idioma es el kichwa, originario de la región del Cuzco, desde donde se difundió hacia los pueblos conquistados por los Incas. Es importante señalar que el dialecto kichwa oriental se

difiere de la sierra, pero los indígenas pueden comunicarse sin ningún problema. (Gobierno Autonomo Decentralizado Provincial de Sucumbios, 2018)

#### **e. Artesanías**

San Bartolo es una de las comunidades más destacadas en la producción de artesanías elaboradas con: madera, bejucos, arcillas, semillas que se aprovechan de la selva amazónica para la elaboración de hermosos artículos decorativos, útiles para el hogar y la oficina; así como también collares, manillas, anillos, carteras, llaveros, aretes, entre otros. En la alfarería están los objetos utilizados para preparar o servir los alimentos, los mismo que son elaborados con arcilla. (Gobierno Autonomo Decentralizado Provincial de Sucumbios, 2018)

*Proceso de artesanías en barro:* Una vez obtenida la materia prima, se da la forma del objeto que se quiere elaborar como por ejemplo una olla, plato, cántaro entre otros, luego se horna con leña con un corto tiempo, se retira la leña del objeto y una vez se enfría se procede a decorar con tinta de origen vegetal.

#### **f. Vestimenta**

En la antigüedad unos de los adornos más importantes que este pueblo utilizaba, era el tatuaje que se lo pintaba en el cuerpo y rostro, para el cual se usaba el witu. Las mujeres, pintaban sus mejillas con el colorante extraído del vegetal llamado manduru, que en la actualidad ha sido sustituido por al lápiz labial.

El traje o vestido tradicional estaba confeccionado de la corteza del árbol llamado llanchama para su elaboración era el siguiente procedimiento: tumbaba el árbol, se media el tronco de acuerdo al tamaño de las prendas a confeccionar, extraían los pedazos de corteza que luego machacaban con un palo para sacar la primera capa, la corteza suavizada se lavaba en el rio y secaba en el sol hasta que adquiriera un color blanco. El vestido del hombre era una túnica con

mangas cortas que llegaban hasta unos cinco centímetros antes de la rodilla; el vestido de mujer era una blusa de manga larga que llegaba hasta el ombligo.

Las vestimentas de llanchama, se utilizaba en ocasiones especiales como el matrimonio, donde las mujeres vestían faldas o pampalinas y los hombres pantalón corto elaborados con fibras de chambira. En actividades relacionadas con aniversarios de las comunidades, las mujeres elaboraban faldas con el cogollo de la paja toquilla y no utilizaban zapatos.

Actualmente utilizan la vestimenta ancestral en ocasiones especiales como: matrimonios, aniversario de la comunidad, visita de autoridades, entre otras. (Gobierno Autonomo Decentralizado Provincial de Sucumbios, 2018)

#### **g. Sus fiestas, música y danzas**

##### ***Fiestas:***

Entre las fiestas que realiza la comunidad se pueden destacar la fiesta de la cacería “ista” donde los varones se internan en la selva por varios días para cazar las aves y cuadrúpedos nativos en un desafío por demostrar sus virtudes y habilidades en las faenas de la selva; mientras que las mujeres jóvenes cosechaban la yuca para la preparación de la chicha que servían de bebida para los invitados. Para la elaboración de la chicha las mujeres cocinaban la yuca, luego depositaban en una batea grande de madera y se procedía a aplastar la yuca con un pedazo de madera pulido, rallaban el camote crudo extrayendo el sumo para depositar la masa de yuca, la mezcla homogénea se guardaba en ollas grandes de aluminio durante dos a tres días para su fermentación. (Gobierno Autonomo Decentralizado Provincial de Sucumbios, 2018)

##### ***Música:***

Los instrumentos tradicionales que utilizaba esta comunidad para cantar y bailar en sus fiestas fueron:

*Julawatu:* Aerófono de caña con un orificio de insuflación en un extremo y con dos orificios de obturación en la parte interior al otro extremo. Se entonaba en las madrugadas mientras las mujeres preparaban la guayusa o en las fiestas de bodas.

*Carapacho de tortuga:* idiófono de raspadura elaborado con el carapacho de una tortuga, su uso es festivo.

*Caracol de monte y churo:* Instrumento aerófono que por su volumen y funcionalidad servían para convocar a mingas, fiestas u otro tipo de reuniones.

*Tambor:* bimebranófono de cuerpo cilíndrico construido con madera de cedro. Posee dos parches, sujetos con amarras sintéticas de chambira; el percutor es un palo delgado de chonta construido por los hombres y se usa en rituales y festividades.

*Pifano:* aerófono de caña recta con boquilla y orificio de insuflación rectangular en el extremo, construido por los propios instrumentistas se lo utiliza en rituales o festivos.

## ***Danza***

*Danza de una pareja:* el hombre vestía con una camisa y pantalón corto hasta la rodilla. La mujer lleva una blusa manga larga y pampalina. El hombre danza tocando la caja o tambor dirigiéndose hacia la mujer para incitarla al baile, ella danzaba moviendo su cabeza permanentemente y golpeando con su cabellera al hombre, mientras exclama con su voz.

*Danza de boda en grupo:* este tipo de danza se realiza en el ritual de la boda antes que los familiares de la novia ingresen al lugar de la ceremonia; el novio, padrino y acompañante se encuentran en dos filas (hombre y mujer) frente a frente, danzando a paso corto al sonido del tambor y al canto ejecutado por el tamborero. Al finalizar saludan a los asistentes del padrino y piden autorización al papa de la novia para el baile, quien es acompañada por la madrina.

El mismo tipo de danza se replica con los familiares de los novios en este caso la novia se encuentra frente al novio, pero su rostro este tapado con una hoja. (Gobierno Autonomo Decentralizado Provincial de Sucumbios, 2018)

#### **h. Medicina tradicional**

La comunidad goza de una gran variedad de flora como arboles amaderados y multitud de árboles frutales, existen variedad de plantas medicinales pero las más utilizadas para curar enfermedades son: bálsamo, sangre de drago, challwa caspi, amarun caspi, tangarana, lustunda, cedro, pitun, cruz caspi, tsikta, asna guaranga, guayaba, guambula. Ayawaska o yage y wayusa. (Gobierno Autonomo Decentralizado Provincial de Sucumbios, 2018)

### **6.4 Desarrollo de la propuesta**

#### **6.4.1 Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA)**

Debido a la base de información que se obtuvo sobre el uso complementario de los métodos y técnicas de la investigación empleados, llegamos a la conclusión que la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno coexisten determinadas características que inciden directamente en el estado actual de conservación del sitio. En función de estas problemáticas, proponemos la siguiente matriz:



**Tabla 12. Análisis FODA de la comunidad San Bartolo**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<p><b>F1.-</b> Elaboran artesanías atractivas para el turista, con semillas, fibras naturales, barro y maderas de la zona.</p> <p><b>F2.-</b> Reconocimiento por el MINTUR como el pueblo del chocolate y el cacao.</p> <p><b>F3.-</b> Gastronomía propia y natural.</p> <p><b>F4.-</b> Cuenta con servicios básicos.</p> <p><b>F5.-</b> Accesibilidad de la comunidad favorable.</p>	<p><b>O1.-</b> Población interesada en participar en la conservación de la identidad cultural.</p> <p><b>O2.-</b> Protección del medio ambiente.</p> <p><b>O3.-</b> Posibilidad de investigaciones socioculturales en la comunidad.</p> <p><b>O4.-</b> Sitio potencial para la actividad del turismo comunitario.</p>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<p><b>D1.-</b> Situación financiera escasa.</p> <p><b>D2.-</b> Disminución del sentido de pertenencia.</p> <p><b>D3.-</b> Disminución de la identidad cultural.</p> <p><b>D4.-</b> Tecnología deficiente.</p> <p><b>D5.-</b> Poca difusión de la comunidad.</p> <p><b>D6.-</b> Personal no especializado en promoción y marketing.</p> <p><b>D7.-</b> Ausencia de planificación turista para el desarrollo del sector rural.</p>	<p><b>A1.-</b> Alto desempleo.</p> <p><b>A2.-</b> Insuficiente aprovechamiento de sus recursos culturales y naturales.</p> <p><b>A3.-</b> Poco apoyo por parte del gobierno para el desarrollo de la conservación, protección y difusión.</p> <p><b>A4.-</b> Inseguridad política y social.</p> <p><b>A5.-</b> Inadecuado uso de los recursos por parte de los gestores locales.</p>

**Fuente:** Propia

**Elaborado por:** Rivera A. (2023).

### 6.4.2 Matriz FODA cruzado

El análisis FODA cruzado nos sirve para definir qué estrategias se deben poner en práctica una vez identificados los factores internos y externos que influyen dentro de la comunidad.

**Tabla 13.** Análisis de FODA cruzado de la comunidad San Bartolo

		<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<b>FODA CRUZADO</b>		<b>F1.-</b> Elaboran artesanías atractivas para el turista, con semillas, fibras naturales, barro y maderas de la zona. <b>F2.-</b> Reconocimiento por el MINTUR como el pueblo del chocolate y el cacao. <b>F3.-</b> Gastronomía propia y natural. <b>F4.-</b> Cuenta con servicios básicos. <b>F5.-</b> Accesibilidad de la comunidad favorable.	<b>D1.-</b> Situación financiera escasa. <b>D2.-</b> Disminución del sentido de pertenencia. <b>D3.-</b> Disminución de la identidad cultural. <b>D4.-</b> Tecnología deficiente. <b>D5.-</b> Poca difusión de la comunidad. <b>D6.-</b> Personal no especializado en promoción y marketing. <b>D7.-</b> Ausencia de planificación turista para el desarrollo del sector rural.
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>FO</b>	<b>DA</b>	
O1.- Población interesada en participar en la conservación de la identidad cultural. O2.- Protección del medio ambiente. O3.- Posibilidad de investigaciones socioculturales en la comunidad. O4.- Sitio potencial para la actividad del turismo comunitario.	<b>F1-O1</b> Aprovechar el interés de comunidad sobre su riqueza cultural para la conservación de la misma.  <b>F5-O4</b> Incentivar a los pobladores para que trabajen en la promoción y actividad turística, asegurando la pertenencia de la población.	<b>D7-O7</b> Lograr un desarrollo de turismo sustentable y sostenible para la comunidad mediante un plan de acción. <b>D5-D6-O1</b> Desarrollar un plan de capacitación sobre promoción y marketing en la comunidad.	

<b>O5.-</b> Inclusión y fortalecimiento a la conservación y protección de la identidad cultural.	<b>F2-O1</b> Aprovechar los incentivos gubernamentales como motivación para la conservación de la identidad cultural.	
<b>AMENAZAS</b>	<b>FA</b>	<b>DO</b>
<p><b>A1.-</b> Alto desempleo.</p> <p><b>A2.-</b> Insuficiente aprovechamiento de sus recursos culturales y naturales.</p> <p><b>A3.-</b> Poco apoyo por parte del gobierno para el desarrollo de la conservación, protección y difusión.</p> <p><b>A4.-</b> Inseguridad política y social.</p> <p><b>A5.-</b> Inadecuado uso de los recursos por parte de los gestores locales.</p>	<p><b>F1-A1</b> Capacitar a la población para incentivar el desarrollo de emprendimientos con artesanías y productos de la zona.</p> <p><b>A2-F3</b> Penetrar en el sector turístico como destino turístico aprovechando su gastronomía.</p>	<p><b>D4-A2</b> Segmentar, clasificar y priorizar el mercado objetivo basado en las tendencias turísticas y observar las estrategias para realizar acciones promocionales hacia los segmentos de mercados identificados.</p> <p><b>D2-D3-A3-A5</b> Concientizar a la comunidad, sector público y privado sobre la importancia de proteger y conservar el sentido de pertenencia e identidad cultural y también informar acerca de la contribución al turismo al desarrollo cultural, económico y social en el territorio</p>

**Fuente:** *Propia*

**Elaborado por:** Rivera A. (2023).

## **6.5 Estrategias: Plan de acciones socioculturales para la conservación, protección y difusión de la identidad cultural de la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno.**

Según la revista (Comisión de la Verdad , 2022) las estrategias culturales son parte del proceso necesario para el reconocimiento de las dimensiones éticas y estéticas de las comunidades, el reconocimiento de sus cosmovisiones y un primer paso hacia las transformaciones estructurales, institucionales y culturales que deben darse en una comunidad.

Para presentar la estrategia que aquí se expone se decidió adoptar los elementos estructurales siguientes: misión, visión, objetivos estratégicos, grupo gestor, implementación, acciones y evaluación.

### **6.5.1 Misión y visión**

**Misión:** La conservación, protección y difusión de la identidad cultural de la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, cantón Lago Agrio.

**Visión:** Ejecutar acciones para la conservación y protección para la identidad cultural de la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, cantón Lago Agrio, lograr un sentido de pertenencia en los pobladores de San Bartolo. Y la difusión de las costumbres y tradiciones por medio de estrategias de promoción y marketing.

### **6.5.2 Objetivos estratégicos**

- Desarrollar el sentido de pertenencia como reafirmación de la identidad cultural en los habitantes de la comunidad San Bartolo.
- Exigir e incentivar el cumplimiento de las responsabilidades a las instituciones municipales, cuyo objeto social implique a la comunidad San Bartolo para que accionen eficientemente en la conservación y protección de su riqueza cultural.

- Promover la difusión las costumbres y tradiciones de la comunidad San Bartolo por medio de estrategias de promoción y marketing.

### 6.5.3 Grupo gestor

Es un grupo multidisciplinario encargado de promover y gestionar democráticamente la organización, aplicación y resultados de la estrategia.

Integrantes del grupo gestor:

**Tabla 14.** *Lista de los integrantes del grupo gestor*

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	PARROQUIA/CIUDAD
1	Maximiliano Shiguango	Presidente de la comunidad San Bartolo	El Eno
2	Abraham Freire	Alcalde del cantón Lago Agrio	Lago Agrio
3	Martha Soto	Directora de la Dirección de Turismo del GAD de Lago Agrio	Lago Agrio
4	Ashley Rivera	Estudiante de la carrera de turismo	Lago Agrio
5	Margoth Cali	Docente de la carrera de turismo	Riobamba

**Fuente:** *Propia*

**Elaborado por:** Rivera A. (2023).

### 6.5.4 Implementación

Esta estrategia está diseñada para ser aplicada en la comunidad San Bartolo, a través de un sistema de acciones. Se realizará en un periodo pertinente y con el grupo gestor, pobladores representativos de la comunidad. El grupo gestor ejercerá el liderazgo de estas acciones, las planificará y las llevará a cabo con la participación de la comunidad y el mayor apoyo de la alcaldía de Lago Agrio posible.

La principal intención es despertar en los habitantes de la comunidad San Bartolo, un espíritu de estudio, apropiación e interpretación de la identidad cultural que poseen. También fomentar en ellos la importancia de la integración social para reconocer a nivel comunitario, sociocultural y medio ambiental el respeto por las manifestaciones culturales que atesoran.

Para la realización de estas actividades serán tomados en cuenta, los niños y adolescentes de la comunidad San Bartolo, así como padres de familia, líderes de la comunidad entre otros. Esto permite la combinación de la investigación con el autoaprendizaje y la acción por otra parte del alcalde de Lago Agrio, Dirección de Turismo del GAD de Lago Agrio, docentes y estudiantes de la UNACH.

#### **6.5.5 Acciones**

Las acciones serán realizadas por fases, la primera es la creación y preparación de condiciones previas al desarrollo de las acciones, la segunda es donde se ejecutarán las acciones previstas, y terminaría la tercera fase, donde se desarrollaría la evaluación general de las estrategias y se decidirá por el grupo gestor la extensión de su implementación o no. Para concretar estas fases, se realizará un plan de actividades socioculturales que sería aplicado en fechas festivas como el mes de septiembre, abril y junio.

**Tabla 15.** *Matriz de las acciones a realizar en la comunidad San Bartolo*

<b>Fases</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Actividades</b>	<b>Lugar</b>	<b>Recursos</b>	<b>Responsables</b>
<b>Primera</b>	Organización de las acciones previstas para una ejecución más eficiente y eficaz de las estrategias	Creación y preparación de condiciones previstas al desarrollo de las acciones.	Universidad Nacional de Chimborazo	Lápiz, papel, borrador, computadora, teléfono, impresora	Autora
<b>Segunda</b>	Organización y designación de la locación donde se desarrollarán las acciones previstas	Designar donde se ejecutarán las acciones previstas	Universidad Nacional de Chimborazo	Lápiz, papel, borrador, computadora, teléfono, impresora	Autora
<b>Tercera</b>	Retroalimentar el proceso de las estrategias para determinar si la ejecución del plan de acción ha sido conveniente llevarlo acabo	Desarrollo de la evaluación general	Comunidad San Bartolo	Lápiz, papel, borrador, computadora, teléfono, impresora	Autora

**Fuente:** *Propia*

**Elaborado por:** Rivera A. (2023).

### **7.5.6 Concientización de la comunidad**

El grupo gestor organizara la concientización de la comunidad San Bartolo acerca de su herencia cultural y la importancia de consérvala. Se invitará a las 42 familias habitantes de la comunidad, compuesto por niños, adolescentes, adultos y mayores de la tercera edad. La actividad estará compuesta por un foro; *San Bartolo aún vive*, donde se facilitará información a los pobladores y al mismo tiempo fortalecemos nuestra propuesta con las sugerencias que ellos nos planteen a propósito de las actividades previstas.

Se explicará a fondo el objetivo de la estrategia sociocultural y sus actividades, primero se realizará un abordaje teórico de los temas de responsabilidad social y cultural ante los bienes culturales que forman parte de la comunidad. Importancia sociocultural de la comunidad San Bartolo, así como los factores internos y externos que afectan la conservación y protección de la

identidad cultural. Situación actual de la comunidad y retos para el futuro. Posterior a ello el grupo gestor explicara gradualmente a los ciudadanos cada una de las actividades previstas en la estrategia.

**Tabla 16.** *Cronograma del foro San Bartolo aún vive para la comunidad*

Fase	Actividades a desarrollar	Fecha	
		Inicio	Fin
<b>Primera</b>	-Explicación de las estrategias socioculturales y sus actividades.	Semana 1	Semana 1
	-Exposición de los temas de responsabilidad social y cultural ante los bienes culturales de la comunidad	1 de septiembre	6 de septiembre
<b>Segunda</b>	-Discusión sobre la importancia socio cultural de la comunidad.		
	- Identificar los factores internos y externos que afectan la conservación y protección de la identidad cultural	Semana 1 1 de septiembre	Semana 1 6 de septiembre
<b>Tercera</b>	-Discusión de la situación actual de la comunidad y sus retos hacia el futuro.	Semana 1	Semana 1
	-Explicación detallada a los comuneros sobre cada una de las actividades previstas en las estrategias y como se desarrollarán.	1 de septiembre	6 de septiembre

**Fuente:** Propia

**Elaborado por:** Rivera A. (2023).



### 6.5.7 Feria Cultural: San Bartolo Aun Vive

Se realizará una feria donde se presentarán las manifestaciones culturales de la comunidad San Bartolo en los meses abril, junio y septiembre en el parque recreativo Nueva Loja. Se seleccionará la presentación de artesanías, juegos ancestrales, vestimenta típica, gastronomía, música e instrumentos típicos.

**Tabla 17.** *Matriz de actividades para la Feria Cultural: San Bartolo Aun Vive*

MESES	ACTIVIDADES	ORGANIZA	EJECUTAN	LUGAR	PARTICIPAN
<b>Abril (Fiesta de la chonta)</b>	Presentación de artesanías diseñadas con semillas, fibras naturales, barro y maderas de la zona juegos ancestrales, vestimenta típica, gastronomía, música e instrumentos típicos.	Grupo Gestor	Habitantes de la comunidad	Parque recreativo Nueva Loja	Habitantes de la comunidad San Bartolo y cantón Lago Agrio
<b>Junio (Cantoniación de Lago Agrio)</b>	Presentación de artesanías diseñadas con semillas, fibras naturales, barro y maderas de la zona juegos ancestrales, vestimenta típica, gastronomía, música e instrumentos típicos.	Grupo Gestor	Habitantes de la comunidad	Parque recreativo Nueva Loja	Habitantes de la comunidad San Bartolo y cantón Lago Agrio
<b>Septiembre (Aniversario de la comunidad)</b>	Presentación de artesanías diseñadas con semillas, fibras naturales, barro y maderas de la zona juegos ancestrales, vestimenta típica, gastronomía, música e instrumentos típicos.	Grupo Gestor	Habitantes de la comunidad	Coliseo de la comunidad San Bartolo	Habitantes de la comunidad San Bartolo y parroquia El Eno

**Fuente:** *Propia*

**Elaborado por:** Rivera A. (2023).

### 6.5.8 Exposición Fotográfica: San Bartolo y sus raíces

Para los meses de junio y septiembre planificara una exposición fotográfica con la temática: San Bartolo y sus raíces. El objetivo principal de esta actividad es rescatar, conservar, valorar y difundir las manifestaciones culturales y sus orígenes de esta hermosa comunidad.

Se solicitará la ayuda del Gobierno Municipal de Lago Agrio para que nos ayude con personal experto en fotografía y los stands donde serán exhibidas. Como invitados tendremos a los habitantes del cantón Lago Agrio.

Para esta actividad se diseñó la siguiente matriz de actividades a la explosión fotográfica:

**Tabla 18.** Matriz de actividades para exposición fotográfica: San Bartolo y sus raíces

MESES	ACTIVIDADES	ORGANIZA	EJECUTAN	LUGAR	PARTICIPAN
<b>Junio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceremonia de bienvenida e introducción sobre las manifestaciones culturales de la comunidad</li> <li>- Exposición fotográfica guiada de la comunidad San Bartolo</li> </ul>	Grupo Gestor	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fotógrafo de la alcaldía de Lago Agrio</li> <li>-Habitantes de la comunidad</li> </ul>	Salón de Eventos del Gobierno Municipal del cantón Lago Agrio	Habitantes de la comunidad San Bartolo y cantón Lago Agrio
<b>Septiembre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceremonia de bienvenida e introducción sobre las manifestaciones culturales de la comunidad</li> <li>- Exposición fotográfica guiada de la comunidad San Bartolo</li> </ul>	Grupo Gestor	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fotógrafo de la alcaldía de Lago Agrio</li> <li>-Habitantes de la comunidad</li> </ul>	Coliseo de la comunidad San Bartolo	Habitantes de la comunidad San Bartolo y parroquia El Eno

**Fuente:** *Propia*

**Elaborado por:** Rivera A. (2023).

### 6.5.9 Difusión para la comunidad San Bartolo

Las estrategias de difusión están basadas en herramientas web, se creará con el propósito de facilitar y ampliar el conocimiento de los aspectos asociados con la identidad cultural de la comunidad San Bartolo. Para su promoción se tomará en cuenta algunas referencias vinculadas con el marketing digital, tales como: videos promocionales, periodicidad de publicaciones, participación de usuarios, vínculos, selección adecuada de redes sociales o medios de comunicación. La difusión se basará en el diseño de un sitio web y a partir de ello se establecerán estrategias y acciones a ejecutarse para su consecución. Lo descrito anteriormente se presenta en la siguiente matriz de difusión para la comunidad:

**Tabla 19.** *Matriz de Difusión para la comunidad San Bartolo*

<b>Estrategias</b>	<b>Tácticas</b>	<b>Acciones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Tiempos</b>
<b>Redes sociales dinámicas para interactuar con los usuarios</b>	Creación de redes sociales como: Facebook, Instagram, tik tok	Asociación de información en todas las redes sociales	Información en redes sociales	Mensual
	Creación de sitio web	Creación de perfiles en sitios de Google con el fin de incentivar a los usuarios a visitar el sitio web	Evidencias de perfiles en el sitio web	Mensual
<b>Actualizar las estrategias de manera mensual</b>	Capacitación de sobre marketing y manejo de redes sociales	Elaborar boletines de información sobre la comunidad para los usuarios	Boletines informativos	Semanal
		Elaboración de logo y eslogan para la comunidad	Logo y eslogan	Mensual

	Aumentar el número de vistas e interacciones	Investigación sobre usuarios con interés en la identidad cultural de la comunidad para invitarles a visitar el sitio web	Registro de usuarios	Semanal
<b>Mejorar información de servicios ofertados para los usuarios</b>	Planificar la información que se compartirá en las redes sociales	Actualización de información sobre la comunidad	Registro de información en el sitio web	Mensual
	Planificar el uso del sitio web	Retroalimentación sobre el diseño del sitio web	Plantillas de sitios web	Mensual

*Fuente:* Propia

*Elaborado por:* Rivera A. (2023).

## BIBLIOGRAFÍA

- Etecé. (24 de octubre de 2018). *Enciclopedia Humanidades*. Obtenido de Enciclopedia Humanidades: <https://humanidades.com/idiomas/>
- Gordillo Mera, S. M., Fernández-Larrea, M. G., & Batista Mainegra, A. (Enero de 2021). Promoción y rescate de tradiciones. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(1), 167-176. Obtenido de scielo: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v13n1/2218-3620-rus-13-01-167.pdf>
- Guerrero Salazar, M. E., Pilaquina Cantuña, V. P., & Guerrero Salazar, C. V. (05 de Agosto de 2021). *indteca*. Obtenido de indteca: [https://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista\\_Scientific/article/view/530/1318](https://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista_Scientific/article/view/530/1318)
- Hernández Sampier, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2015). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hil. Obtenido de Investigación científica: <https://investigacioncientifica.org/investigacion-documental-segun-autores/>
- Hernández Sampieri, R. (s.f.). *Tesis Plus*. Obtenido de Tesis Plus: <https://tesisplus.com/investigacion-diagnostica/investigacion-diagnostica-segun-autores/>
- Loggiodice Lattuf, Z. (s.f.). *La gestión del conocimiento como ventaja competitiva para las agencias de viaje y turismo*. Obtenido de <https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/zll/metodologia-investigacion.html>
- Moyolema Lemache, X. E. (24 de Marzo de 2022). *Repositorio UNACH*. Recuperado el 08 de Agosto de 2022, de Repositorio UNACH: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/9271/1/UNACH-EC-FCEHT-CS-00020-2022.pdf>
- Salazar Salazar, L. (07 de Marzo de 2022). *dspace.unach.edu.ec*. Obtenido de [dspace.unach.edu.ec](http://dspace.unach.edu.ec):

<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/9103/1/Salazar%20Salazar%2c%20L.%282022%29%20An%c3%a1lisis%20etnogr%c3%a1fico%20del%20matrimonio%20ancestral%20de%20la%20nacionalidad%20Kichwa%20amaz%c3%b3nica%20en%20la%20comunidad%20Kuyllis%20del%20cant%c3%b3n>

Andrango Cadena , T. G. (29 de Diciembre de 2020). *Repositorio uasb*. Obtenido de Repositorio uasb: <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7987/1/T3457-MC-Andrango-Desplazamiento.pdf>

Cepeda Ortega, J. (30 de Octubre de 2018). Dialnet. 244-262. doi:<https://revistas.uva.es/index.php/tabaque/article/view/2092>

Comisión de la Verdad . (2022). *Comisión de la Verdad.co* . Obtenido de Comisión de la Verdad.co: <https://web.comisiondelaverdad.co/en-los-territorios/enfoques/cultura#:~:text=La%20Estrategia%20cultural%20y%20art%C3%ADstica,el%20pa%C3%ADs%20para%20la%20consecuci%C3%B3n>

Dangelo, R. (31 de Octubre de 2021). *Concepto de definición*. Obtenido de Concepto de definición: <https://conceptodefinicion.de/habito/>

Defensoria del pueblo . (24 de noviembre de 2016). *dpe.gob*. Obtenido de dpe.gob: <https://www.dpe.gob.ec/tiempo-derechos-la-identidad-cultural-derecho-intrinseco-las-personas/>

Etecé. (29 de marzo de 2019). *Enciclopedia Humanidades*. Obtenido de Enciclopedia Humanidades: <https://humanidades.com/leyenda/>

Fidias Arias , G. (2006). *Urbe.ec*. Obtenido de Urbe.ec: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0083956/fase02.pdf>

- García, F. (2016). *¿Qué es una encuesta?, Introducción*. Obtenido de <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/queesunaencuesta.pdf>
- Gobierno Autonomo Decentralizado Provincial de Sucumbios. (2018). *FLIPHTML5*. Obtenido de FLIPHTML5: <https://fliphtml5.com/evnkc/rfjp/basic>
- Gomez Martínez, H. N., González Epieyu, N. N., & Tovar Rúa, D. C. (2023). Estrategia Pedagógica para la Conservacion de la Idiosincrasia de las Familias Wayuu desde la tradición de Siembra de Plantas Medicinales Ancestrales. *Ciencia Latina*, 6561-6596. doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i2.5808](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5808)
- Halberstadt, J. (s.f.). *Ecuador Explorer*. Recuperado el 02 de Julio de 2023, de Ecuador Explorer: <https://www.ecuadorexplorer.com/es/html/ubicacion-geografia-y-clima.html>
- Hernández , Fernández, & Baptista. (s.f.). *Virtual Urbe* . Obtenido de Virtual Urbe : <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0105003/cap03.pdf>
- Hernández, O. (2012). *Estadística Elemental para Ciencias Sociales ( Tercera edición)*. San José , Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- Hevia, R., & Kaluf, C. (2013). *Antecedentes y criterios para la elaboración de políticas docentes en América Latina y el Caribe*. UNESCO. Obtenido de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000223249>
- Lago Agrio Crece. (07 de Abril de 2019). *Lago Agrio.gob.ec*. Obtenido de Lago Agrio.gob.ec: <https://www.lagoagrio.gob.ec/parroquia-el-eno/>
- Macias Reyes, R. (2021). El trabajo sociocultural comunitario. Fundamentos epistemológicos, metodológicos y prácticos para su realización. *Eumed*, 618. Obtenido de Eumed.
- Martínez, A. (12 de noviembre de 2021). *Concepto de definición*. Recuperado el 10 de septiembre de 2022, de Concepto de definición: <https://conceptodefinicion.de/pertinencia/>

- Mejeant, L. (01 de marzo de 2001). Culturas y lenguas indígenas del Ecuador. *Yachaikuna*.  
Obtenido de <http://icci.nativeweb.org/yachaikuna/1/mejeant.pdf>
- Molano , O. L. (2007). Identidad Cultural concepto que evoluciona. *Opera*, 69-84. Obtenido de  
chrome-  
extension://efaidnbmnnnibpajpcglclefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/675/675007  
05.pdf
- Murillo Torrecilla, J. (s.f.). *Metodología de Investigación Avanzada*. Obtenido de  
[http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86\\_entrevistapdfcopy.pdf](http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf)
- Osteicoechea, A. (2024 de febrero de 2023). *Concepto de definición* . Obtenido de Concepto de  
definición : <https://conceptodefinicion.de/costumbres/>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio.  
*International Journal of Morphology*, 230.
- Palos, J. (06 de Marzo de 2018). Identidad y sentido de pertenencia. *El diario de la educación*, pág.  
1. Obtenido de  
[https://eldiariodelaeducacion.com/convivenciayeducacionenvalores/2018/03/06/identidad  
-sentimientos-pertenencia/](https://eldiariodelaeducacion.com/convivenciayeducacionenvalores/2018/03/06/identidad-sentimientos-pertenencia/)
- Paredes Moya , M. F. (2015). *Repositorio uta*. Obtenido de Repositorio uta: chrome-  
extension://efaidnbmnnnibpajpcglclefindmkaj/https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/12  
3456789/12871/1/FCHE-THP-210.pdf
- Perez, M. (11 de julio de 2021). *Concepto de definición* . Obtenido de Concepto de definición :  
<https://conceptodefinicion.de/musica/>
- Rivas Torres, R. (s.f.). *Tesis Plus*. Obtenido de Tesis Plus: [https://tesisplus.com/metodo-  
inductivo/metodo-inductivo-segun-autores/](https://tesisplus.com/metodo-inductivo/metodo-inductivo-segun-autores/)

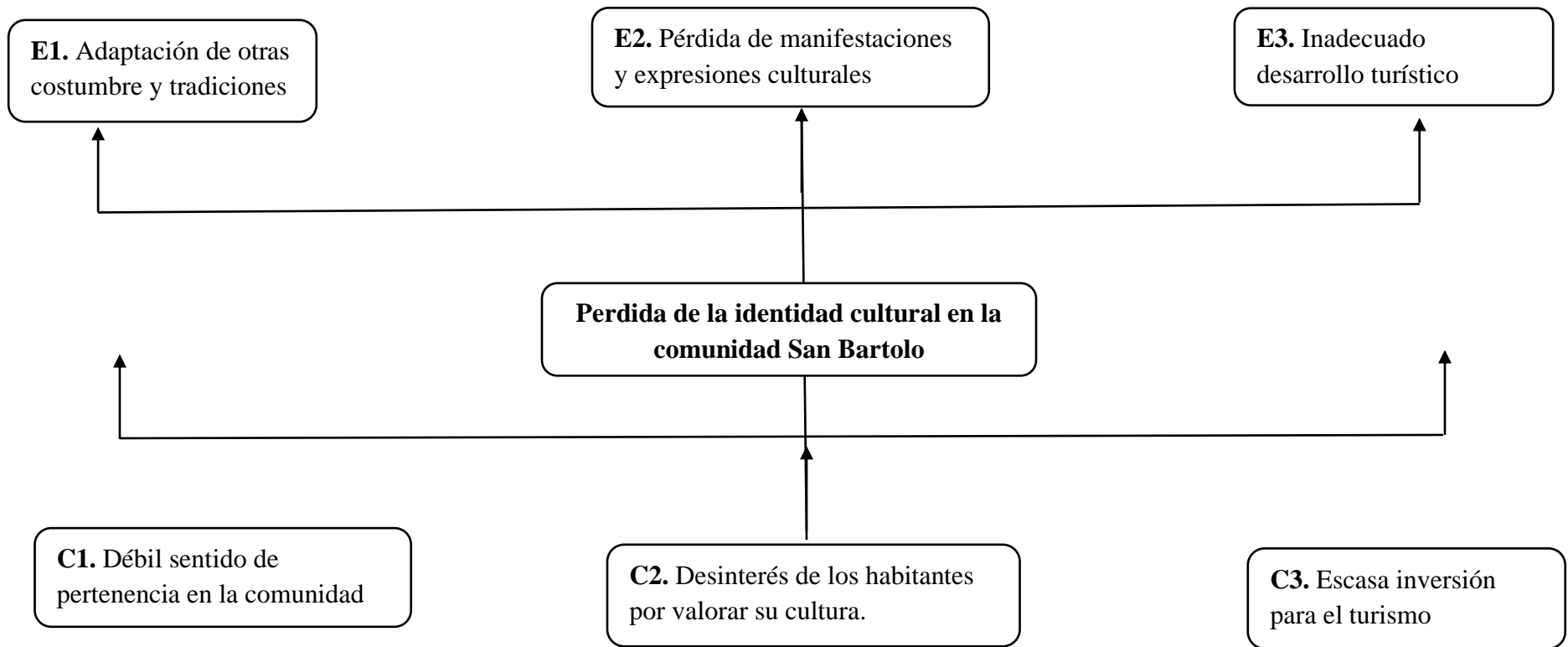


- Ruiz, O. (2007). El derecho a la identidad cultural de los pueblos indígenas y las minorías Nacionales. *Unamiradadesdeelsistema Interamericano*. 193-239. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.scielo.org.mx/pdf/bmdc/v40n118/v40n118a7.pdf
- Santa Paella, & Martins, F. (2010). *academia.edu*. Obtenido de academia.edu: https://www.academia.edu/18122652/TIPOS\_DE\_INVESTIGACION#:~:text=%EF%82%B7%20Investigaci%C3%B3n%20explicativa%20Seg%C3%BAn%20el,establecimiento%20de%20relaciones%20causa%20Defecto.
- Significados.com. (21 de Enero de 2021). *Significados.com*. Obtenido de Significados.com: https://www.significados.com/diversidad-cultural/
- Tello, E. (2009). *Wikipedia*. Obtenido de Wikipedia : https://es.wikipedia.org/wiki/Geograf%C3%ADa\_de\_Ecuador
- Terry Gregorio , J. R. (2012). Aproximación al concepto de comunidad como una respuesta a los problemas del desarrollo rural en américa latina. *eumed*.
- Torres, B. (2006). El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales.
- UNESCO. (23 de marzo de 2006). *unesco.gob*. Obtenido de unesco.gob: https://ich.unesco.org/es/tradiciones-y-expresiones-orales-00053
- UNESCO. (10 de marzo de 2021). *unesco.org*. Obtenido de unesco.org: https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003
- Villoro, L. (2002). *Creer, saber y conocer*. Mexico: siglo xxi editores. Obtenido de file:///C:/Users/ASHLEY%20ANDREA/Downloads/Creer\_saber\_conocer.pdf

## ANEXOS

### Anexo 1. Árbol de problemas

Figura 1. Árbol de Problemas



Elaborado por: Rivera A. (2023).

## Anexo 2. Matriz de Operacionalización de Variables

**Tabla 20.** Matriz de Operacionalización de Variables

VARIABLE	CONCEPTO	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODO, TÉCNICA E INSTRUMENTO
<b>VARIABLE I</b> "Sentido de Pertenencia"	El sentido de pertenencia, es la satisfacción de una persona al sentirse parte integrante de un grupo. El sujeto, de este modo, se siente identificado con el resto de los integrantes, a quienes entiende como pares. Para que el ser humano desarrolle una actitud consciente respecto a otras personas, en quienes se ve reflejado por identificarse con sus valores, tradición y costumbres. (Pérez y Gardey, 2011)	El sentido de pertenencia es un elemento positivo movilizador en los grupos y comunidades ya que ayuda a construir conciencia de vinculación, identidad cultural y favorece las actitudes participativas en la comunidad, y facilita el proceso de inclusión y la cohesión social.	-Valores -Costumbres -Tradición	-Principios -Identidad -Grupo social -Historia -Comunidad -Tradición -Expresión cultural -Sentimiento de pertenencia -Participación cultural	<b>DISEÑO</b> No experimental, Descriptivo  <b>Método:</b> Explicativo Documental De campo  <b>Técnica:</b> Encuesta  <b>Instrumento:</b> Cuestionario
<b>VARIABLE II</b> "Identidad Cultural"	Se deriva de la pertenencia de los individuos a una cultura determinada, de su participación de un conocimiento colectivo y de una memoria común, del uso continuado de un mismo sistema simbólico, unos signos, unos códigos y unas prácticas que no solo componen de un lenguaje y textos, sino también de ritos, mitos y tradiciones, de hábitos costumbres y ceremonias, de monumentos e imágenes. (Maldonado, 2009, p. 25).	Se entiende por identidad a todos aquellos elementos que permiten identificarnos, caracterizamos, mostrar que tenemos en común y que nos diferencia de otros pueblos, mientras que al hablar de cultura, nos estamos refiriendo a elementos materiales y espirituales, que han sido organizados con lógica y coherencia, donde participan las expresiones culturales, los conocimientos, manifestaciones culturales, arte, moral, derecho, costumbres, etnias etc. que fueron adquiridos por un grupo humano organizado socialmente, oficialmente reconocida o marginal, la entendamos o no, es cultura. (Huisa, Hualpa, & Godinez, 2009).	-Creencias -Expresiones Culturales Manifestaciones Culturales	Experiencia religiosa Primitivas Dogma Creatividad Contenido cultural Grupos sociales Valores Comunidad Identidad	<b>DISEÑO</b> No experimental, Descriptivo  <b>Método:</b> Explicativo Documental De campo  <b>Técnica:</b> Encuesta  <b>Instrumento:</b> Cuestionario

*Elaborado por:* Rivera A. (2022).

### Anexo 3. Matriz de Consistencia

**Tabla 21.** Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Dimensiones
<p><b>Problema General</b></p> <p>-¿Cómo influye el sentido de pertenencia en la identidad cultural de la comunidad San Bartolo?</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>-Establecer la influencia del sentido de pertenencia en la identidad cultural de la comunidad San Bartolo</p>	<p><b>Hipótesis General</b></p> <p>-Existe influencia significativa del sentido de pertenencia en la identidad cultural de la comunidad San Bartolo</p>	<p><b>Variable Independiente</b> <b>-Sentido de pertenencia</b></p> <p>Es la satisfacción de una persona al sentirse parte integrante de un grupo. El sujeto, de este modo, se siente identificado con el resto de los integrantes, a quienes entiende como pares. Para que el ser humano desarrolle una actitud consciente respecto a otras personas, en quienes se ve reflejado por identificarse con sus valores y costumbres. (Pérez y Gardey, 2011)</p>	<p>-Valores -Costumbres -Tradiciones</p>
<p><b>Problema Específico</b></p> <p>- ¿Cómo influye las tradiciones en la identidad cultural de la comunidad San Bartolo?</p> <p>- ¿Cómo influye los valores en la identidad cultural de la comunidad San Bartolo?</p> <p>- ¿Cómo influye las costumbres en la identidad cultural de la comunidad San Bartolo?</p>	<p><b>Objetivo Especifico</b></p> <p>-Establecer la influencia de las tradiciones en la identidad cultural de la comunidad San Bartolo.</p> <p>- Establecer la influencia de los valores en la identidad cultural de la comunidad San Bartolo.</p> <p>-Establecer la influencia de las costumbres en la identidad cultural de la comunidad San Bartolo.</p>	<p><b>Hipótesis Especificas</b></p> <p>-Existe influencia significativa de las tradiciones en la identidad cultural de la comunidad San Bartolo.</p> <p>-Existe influencia significativa de los valores en la identidad cultural de la comunidad San Bartolo.</p> <p>-Existe influencia significativa de las costumbres en la identidad cultural de la comunidad San Bartolo</p>	<p><b>Variable Dependiente</b> <b>-Identidad Cultural</b></p> <p>Se deriva de la pertenencia de los individuos a una cultura determinada, de su participación de un conocimiento colectivo y de una memoria común, del uso continuado de un mismo sistema simbólico, unos signos, unos códigos y unas prácticas que no solo componen de un lenguaje y textos, sino también de ritos, mitos y tradiciones, de hábitos costumbres y ceremonias, de monumentos e imágenes. (Maldonado, 2009, p. 25).</p>	<p>-Creencias -Expresiones culturales -Manifestaciones Culturales</p>

*Elaborado por:* Rivera A. (2023).

## Anexo 4. Encuesta Variable Independiente



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTADA DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE TURISMO**

Encuesta N. <sup>a</sup>: \_\_\_\_\_

Fecha de la Encuesta: \_\_/\_\_/\_\_

### OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

El propósito de esta encuesta es para obtener datos estadísticos que ayude a la investigación de la variable independiente **Sentido de Pertenencia**

### CONFIDENCIALIDAD

- a. Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.
- b. conteste toda la encuesta ya que su criterio es de suma utilidad en el desarrollo del proyecto.
- c. Lea detenidamente los ítems y marque con una (X) las respuestas.
- d. Responda con sinceridad en base a las siguientes escalas de valoración:  
1 = Deficiente  
3 = Regular  
5 = Buena  
7 = Muy Buena  
9= Excelente

## I. INFORMACIÓN GENERAL

### 1. Edad

- 1) ( ) Menos de 25
- 2) ( ) 26-35
- 3) ( ) 36-45
- 4) ( ) Más de 46

**2. ¿Cuál es su género?**

- 1)  Masculino
- 2)  Femenino

**3. ¿Cuál es su nivel de educación?**

- 1)  Primaria
- 2)  Secundaria
- 3)  Técnico/Tecnológico
- 4)  Superior
- 5)  Posgrado

**4. ¿Cuál es su ingreso económico al mes?**

- 1) Menos de \$100
- 2) \$101 - \$300
- 3) \$301 - \$400
- 4) \$401 - \$600
- 5) Más de \$ 601

**Variable Independiente: Sentido de Pertenencia**

**II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA**

N°	ÍTEMS	PARÁMETRO					Observaciones
		1	3	5	7	9	
Dimensiones	VALORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente	
		1	¿Cómo califica usted la importancia de los valores para la apropiación de los principios en la comunidad San Bartolo?				
2	¿Cómo califica usted los principios de los valores culturales dentro de la comunidad San Bartolo?						
3	¿Cómo califica usted la identidad cultural en la comunidad San Bartolo?						
4	¿Cómo siente usted con la identidad cultural de su grupo étnico?						
5	¿Cómo considera usted el comportamiento los grupos sociales de la comunidad San Bartolo?						
6	¿Cómo considera usted la importancia de los valores para la apropiación del sentido de pertenencia de los grupos sociales dentro de la comunidad San Bartolo?						
Dimensio	COSTUMBRES						
		7	¿Cómo siente usted con la trascendencia de la historia de la comunidad San Bartolo?				
8	¿Cómo califa usted la importancia de las historias, mitos y leyendas para sentido de pertenencia en la comunidad San Bartolo?						
9	¿Cómo califica los conocimientos ancestrales de la comunidad San Bartolo?						
10	¿Cómo califica la participación activa de la comunidad dentro de las festividades culturales?						
11	¿Cómo se siente usted con las tradiciones aprendidas en su comunidad?						

12	¿Cómo califica usted la participación de los adolescentes activamente de las tradiciones en la comunidad San Bartolo?						
Dimension	<b>TRADICIÓN</b>						
13	¿Cómo considera la manera de representar las expresiones culturales dentro de la comunidad San						
14	¿Cómo califica la participación de la comunidad cuando se trata de mantener presente las expresiones						
15	¿Cómo considera usted que las creencias religiosas ayudan en el sentido de pertenencia en la comunidad						
16	¿Cómo considera usted que la conservación de la vestimenta ayuda en el sentido de pertenencia en la comunidad San Bartolo?						
17	¿Cómo califica usted la participación cultural dentro de la comunidad San Bartolo?						
18	¿Cómo se siente usted con la participación cultural de otras personas que visitan la comunidad San Bartolo?						

**Anexo 5.** Encuesta Variable Dependiente





**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTADA DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE TURISMO**

Encuesta N. <sup>a</sup>: \_\_\_\_\_

Fecha de la Encuesta: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_/

**OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN**

El propósito de esta encuesta es para obtener datos estadísticos que ayude a la investigación de la variable independiente **Identidad Cultural**

**CONFIDENCIALIDAD**

- a. Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.
- b. conteste toda la encuesta ya que su criterio es de suma utilidad en el desarrollo del proyecto.
- c. Lea detenidamente los ítems y marque con una (X) las respuestas.
- d. Responda con sinceridad en base a las siguientes escalas de valoración:
  - 1 = Deficiente
  - 3 = Regular
  - 5 = Buena
  - 7 = Muy Buena
  - 9= Excelente

**I. INFORMACIÓN GENERAL**

**5. Edad**

- 5) ( ) Menos de 25
- 6) ( ) 26-35
- 7) ( ) 36-45
- 8) ( ) Más de 46

**6. ¿Cuál es su género?**

3)  Masculino

4)  Femenino

**7. ¿Cuál es su nivel de educación?**

6)  Primaria

7)  Secundaria

8)  Técnico/Tecnológico

9)  Tercer nivel

10)  Cuarto nivel

**8. ¿Cuál es su ingreso económico al mes?**

6) Menos de \$100

7) \$101 - \$300

8) \$301 - \$400

9) \$401 - \$600

10) Más de \$ 601

**Variable Dependiente: Identidad Cultural**

**III. INFORMACIÓN ESPECÍFICA**

N°	ÍTEMS	PARÁMETRO					Observaciones
		1	3	5	7	9	
D							

	<b>Creencias</b>	<b>Deficiente</b>	<b>Regular</b>	<b>Buena</b>	<b>Muy Buena</b>	<b>Excelente</b>	
1	¿Cómo califica usted la importancia de las expresiones culturales para el rescate de la identidad cultural de la comunidad San Bartolo?						
2	¿Cómo califica usted la participación de los comuneros sobre la conservación de las expresiones culturales de la comunidad?						
3	¿Cómo considera usted que influye las culturas primitivas en la conservación de la identidad cultural de la comunidad San Bartolo?						
4	¿Cómo califica usted la influencia de las arquitecturas primitivas en la conservación de la identidad cultural de la comunidad San Bartolo?						
5	¿Cómo considera usted la predicación de los dogmas religiosos dentro de la comunidad San Bartolo?						
6	¿Cómo califica usted la influencia que tuvo los dogmas eclesiásticos en la cultura de la comunidad San Bartolo?						
<b>Dimensio</b>	<b>Expresiones Culturales</b>						
7	¿Cómo califica usted la creatividad que han tenido los medios de comunicación para difundir las expresiones culturales de la comunidad San						
8	¿Cómo califica usted la creatividad que han tenido los integrantes de la comunidad para mantener viva la identidad cultural a lo largo del tiempo?						
9	¿Cómo califica usted el contenido cultural que existe en los sitios web sobre la comunidad San Bartolo?						
10	¿Cómo califica usted el contenido cultural sobre la comunidad que se imparte en las instituciones educativas de la parroquia?						
11	¿Cómo califica usted las adaptaciones que ha tenido los grupos sociales dentro y fuera de la comunidad?						

Dimensi	<b>Manifestaciones culturales</b>						
12	¿Cómo considera usted los valores culturales para el rescate de la identidad de la comunidad a largo plazo?						
13	¿De qué manera considera usted que influye los valores culturales en la conservación de las costumbres y tradiciones de la comunidad San Bartolo?						
14	¿Cómo califica el sentido de pertenencia que existe dentro de la comunidad San Bartolo						
15	¿Cómo califica la conservación del idioma nativo de la comunidad San Bartolo?						
16	¿Cómo considera usted la conservación a futuro de la identidad cultural dentro de la comunidad San Bartolo?						
17	¿Cómo califica la conservación de la identidad cultural de la comunidad San Bartolo?						

## **Anexo 6. Validación de encuestas- Independiente**



**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: **Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez**

Título/grado:

Ph.D.....	( )
Doctor.....	( )
Magíster.....	( x )

Universidad en que labora: UNACH

Fecha: 2022/07/07

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

"Sentido de Pertenencia e Identidad Cultural en la Comunidad San Bartolo, Parroquia El Eno, Cantón Lago Agrio"

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: "Sentido de Pertenencia"

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre: "Sentido de Pertenencia"

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	x		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	x		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	x		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	x		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
<b>TOTAL:</b>		11		

Sugerencias: \_\_\_\_\_



Firma electrónicamente por:  
**RENATO HERNAN  
HERRERA CHAVEZ**

Firma del experto



**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Diego Mauricio Calvopiña Andrade

Título/grado:

Ph.D.....	( X )
Doctor.....	( )
Magíster.....	( )

Universidad en que labora: UNACH

Fecha: 2023/27/10

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

"Sentido de Pertenencia e Identidad Cultural en la Comunidad San Bartolo, Parroquia El Eno, Cantón Lago Agrio"

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: "Sentido de Pertenencia"

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre: "Patrimonio Cultural Material"

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	x		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	x		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	x		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	x		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
<b>TOTAL:</b>		11		

Sugerencias: \_\_\_\_\_



DIEGO MAURICIO  
CALVOPINA ANDRADE

Firma del experto



**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Andrea Garrido

Título/grado:

Ph.D.....	( )
Doctor.....	( )
Magister.....	( x )

Universidad en que labora: UNACH

Fecha: 04/07/2022

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

"Sentido de Pertenencia e Identidad Cultural en la Comunidad San Bartolo, Parroquia El Eno, Cantón Lago Agrio"

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: "Sentido de Pertenencia"

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre: "Patrimonio Cultural Material"

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	x		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	x		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	x		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	x		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
<b>TOTAL:</b>		11		

Sugerencias: \_\_\_\_\_



Escaneado desde el dispositivo móvil  
ANDREA MARGARITA  
GARRIDO PATRÓN

Firma del experto



## Anexo 7. Validación de encuestas – Dependiente



Carrera de Gestión Turística  
y Hotelera / Turismo  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

*en movimiento*

### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Andrea Garrido

Título/grado:

Ph.D.....	( )
Doctor.....	( )
Magíster.....	( x )

Universidad en que labora: UNACH

Fecha: 04/07/2022

#### TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"Sentido de Pertenencia e Identidad Cultural en la Comunidad San Bartolo, Parroquia El Eno, Cantón Lago Agrio"

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: "Sentido de Pertenencia"

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre: "Patrimonio Cultural Material"

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	x		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	x		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	x		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	x		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
<b>TOTAL:</b>		11		

Sugerencias: \_\_\_\_\_



El código QR vincula al documento por:  
ANDREA MARGARITA  
GARRIDO PATREL

Firma del experto



**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: **Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez**

Título/grado:

Ph.D.....	( )
Doctor.....	( )
Magister.....	( x )

Universidad en que labora: **UNACH**

Fecha: **2022/07/07**

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

"Sentido de Pertenencia e Identidad Cultural en la Comunidad San Bartolo, Parroquia El Eno, Cantón Lago Agrio"

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: "Identidad Cultural"

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre: "Identidad Cultural"

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	x		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	x		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	x		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	x		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
<b>TOTAL:</b>		11		

Sugerencias: \_\_\_\_\_



Formado digitalmente por:  
**RENATO HERNAN  
HERRERA CHAVEZ**

Firma del experto



**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Diego Mauricio Calvopina Andrade

Título/grado:

Ph.D.....	( X )
Doctor.....	( )
Magister.....	( )

Universidad en que labora: UNACH

Fecha: 2023/27/10

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

"Sentido de Pertenencia e Identidad Cultural en la Comunidad San Bartolo, Parroquia El Eno, Cantón Lago Agrio"

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: "Identidad Cultural"

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre: "Interpretación Turística"

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	x		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	x		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	x		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	x		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
<b>TOTAL:</b>		11		

Sugerencias: \_\_\_\_\_



DIEGO MAURICIO  
CALVOPINA ANDRADE

Firma del experto





**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Andrea Garrido

Título/grado:

Ph.D.....	( )
Doctor.....	( )
Magíster.....	( x )

Universidad en que labora: UNACH

Fecha: 04/07/2022

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

"Sentido de Pertenencia e Identidad Cultural en la Comunidad San Bartolo, Parroquia El Eno, Cantón Lago Agrio"

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: "Identidad Cultural"

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre: "Interpretación Turística"

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	x		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	x		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	x		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	x		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
<b>TOTAL:</b>		11		

Sugerencias: \_\_\_\_\_



Firma del experto

## Anexo 8. Interpretación de resultados de la encuesta: Variable Independiente

Encuesta dirigida a los habitantes de la comunidad San Bartolo

### a) Edad

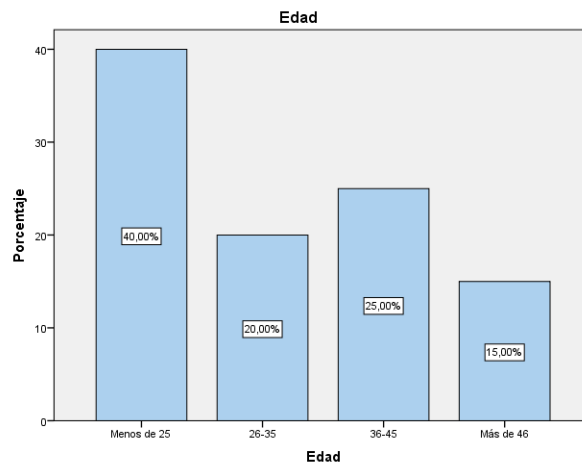
**Tabla 22.** *Edad*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válidos	Menos de 25	8	40,0	40,0	40,0
	26-35	4	20,0	20,0	60,0
	36-45	5	25,0	25,0	85,0
	Más de 46	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** IMB SPSS Versión 21

**Elaborado por:** Rivera, A. 2022

**Figura 2.** *Edad*



**Fuente:** Encuestas aplicadas 2022

**Elaborado por:** Rivera, A. 2022

A partir de los resultados obtenidos sobre la edad promedio de los habitantes de la comunidad San Bartolo, se determina que el 40,00% de los mismo pertenece al rango de edad de menos de 25, el 25,00% pertenece al rango de 36 a 45 años, mientras que un 20,00% pertenece al rango de 26 a 35, seguido a esto, el 15,00% pertenece al más de 46 años.

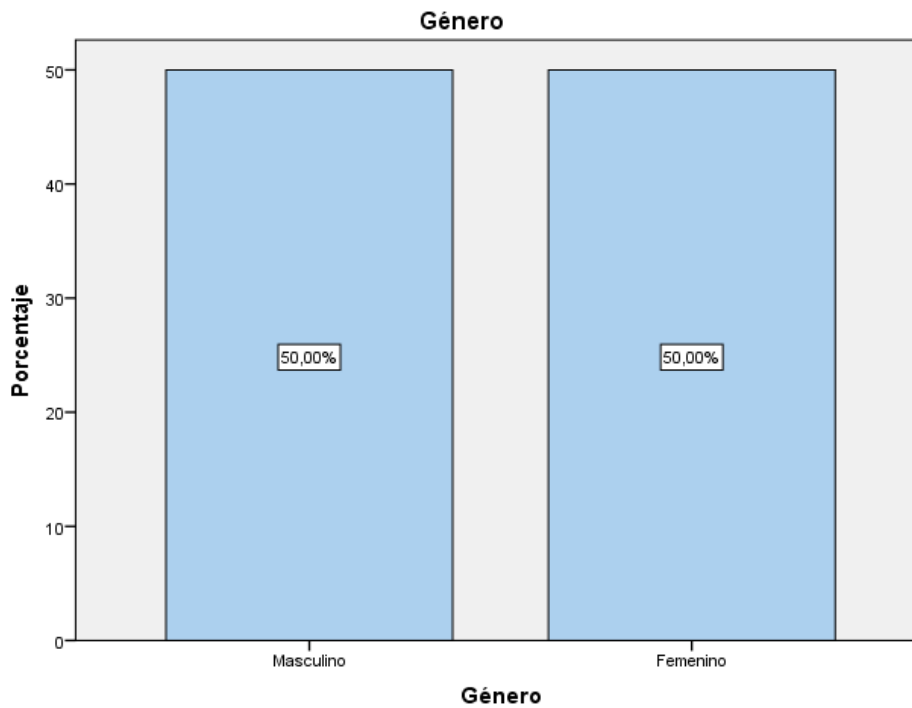
**b) Genero**

**Tabla 23. Genero**

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válidos	Masculino	10	50,0	50,0	50,0
	Femenino	10	50,0	50,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

*Fuente:* IMB SPSS Versión 21  
*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

**Figura 3. Genero**



*Fuente:* Encuestas aplicadas 2022  
*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

Mediante las encuestas realizadas a los habitantes de la comunidad San Bartolo se determina que 50% pertenece tanto al género femenino como masculino. Se concluye que existe un porcentaje por igual de los dos géneros.

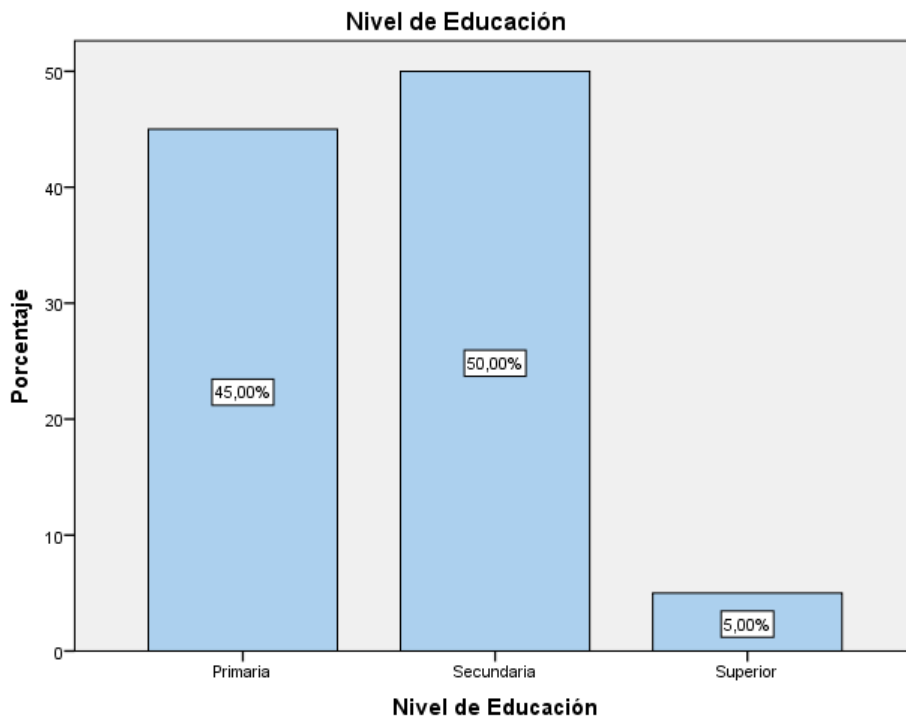
**c) Nivel de Instrucción**

**Tabla 24.** *Nivel Instrucción*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Primaria	9	45,0	45,0
	Secundaria	10	50,0	95,0
	Superior	1	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

*Fuente:* IMB SPSS Versión 21  
*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

**Figura 4.** *Nivel de Instrucción*



*Fuente:* Encuestas aplicadas 2022  
*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

Mediante las encuestas aplicadas a la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, se evidencia que el 45% pertenece a la primaria, el 50% secundaria, finalmente el 5% a un nivel de educación superior. Se concluye mencionando que el 50% es el valor más alto equivalente al nivel de educación secundaria.

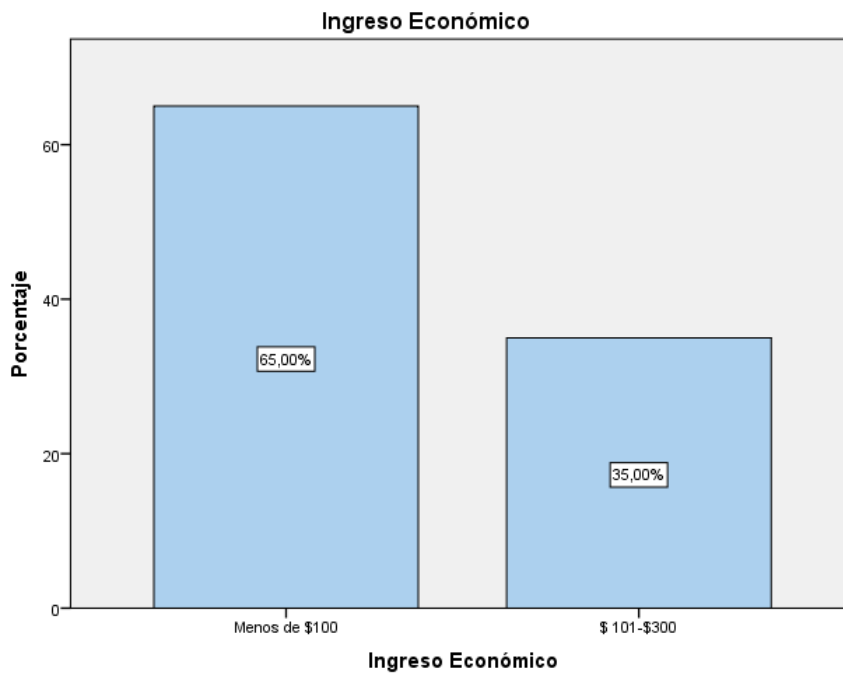
**d) Ingresos Económicos**

**Tabla 25. Ingresos Económicos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos de \$100	13	65,0	65,0	65,0
	\$ 101-\$300	7	35,0	35,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

*Fuente:* IMB SPSS Versión 21  
*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

**Figura 5. Ingresos Económicos**



*Fuente:* Encuestas aplicadas 2022  
*Elaborado por:* Rivera, A. 2022



Mediante las encuestas aplicadas a la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, se evidencia que 65% genera un ingreso económico menos de 100 dólares, mientras que el 35% un ingreso de 101 a 300 dólares. Se concluye que el 65% es el valor más alto con un ingreso económico menos de 100 dólares. Esto se debe que a las personas de la comunidad se dedica a la agricultura y las artesanías.

**1. ¿Cómo califica usted la importancia de los valores para la apropiación de los principios en la comunidad San Bartolo?**

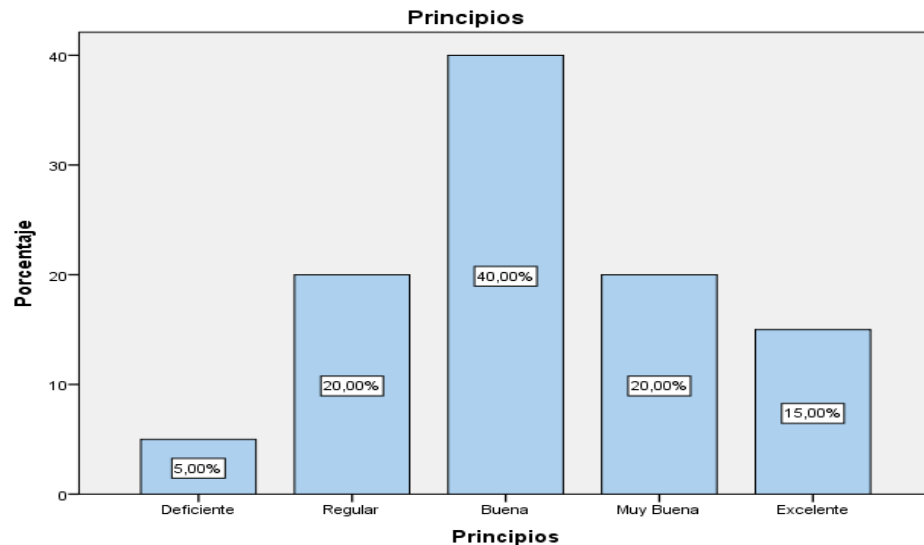
**Tabla 26. Principios**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Deficiente	1	5,0	5,0	5,0
	Regular	4	20,0	20,0	25,0
	Buena	8	40,0	40,0	65,0
	Muy Buena	4	20,0	20,0	85,0
	Excelente	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

*Fuente:* IMB SPSS Versión 21

*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

**Figura 6. Principios**



*Fuente:* Encuestas aplicadas 2022

*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

Mediante las encuestas aplicadas a la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, se evidencia que el 5% califica como deficiente, 20% como regular, el 40% como buena, el 20% muy buena finalmente el 15% excelente la importancia de los valores para la apropiación de los principios. Se concluye el valor más alto equivale al 40% con una calificación de buena porque las acciones individuales y colectivas emprendidas en el desarrollo de estas motivaciones, son reforzadas por el grupo.

**2. ¿Cómo califica usted los principios de los valores culturales dentro de la comunidad San Bartolo?**

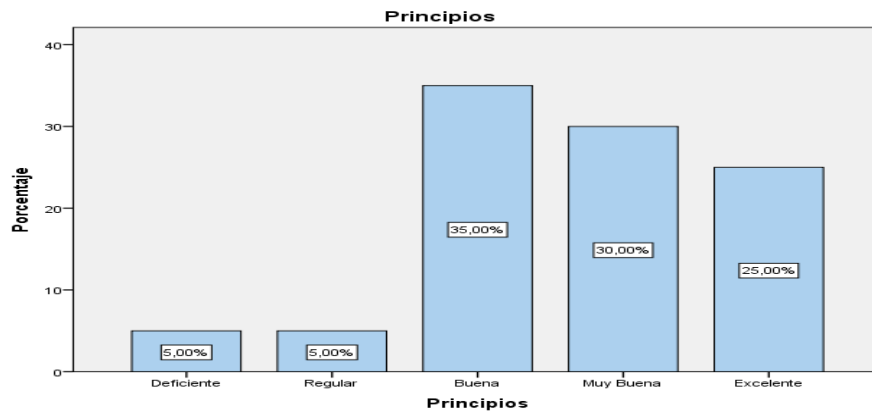
**Tabla 27.** Principios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Deficiente	1	5,0	5,0	5,0
	Regular	1	5,0	5,0	10,0
	Buena	7	35,0	35,0	45,0
	Muy Buena	6	30,0	30,0	75,0
	Excelente	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

*Fuente:* IMB SPSS Versión 21

*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

**Figura 7.** Principios



*Fuente:* Encuestas aplicadas 2022

*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

Mediante las encuestas aplicadas a la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, se evidencia que el 5% califica como deficiente, regular, el 35% como buena, el 30% como muy buena finalmente el 25% como excelente los principios de los valores culturales dentro de la comunidad. Se concluye que el valor más alto es 35% equivalente a buena porque las acciones individuales y colectivas emprendidas en el desarrollo de estas motivaciones, son reforzadas por el grupo.

### 3. ¿Cómo califica usted la identidad cultural en la comunidad San Bartolo?

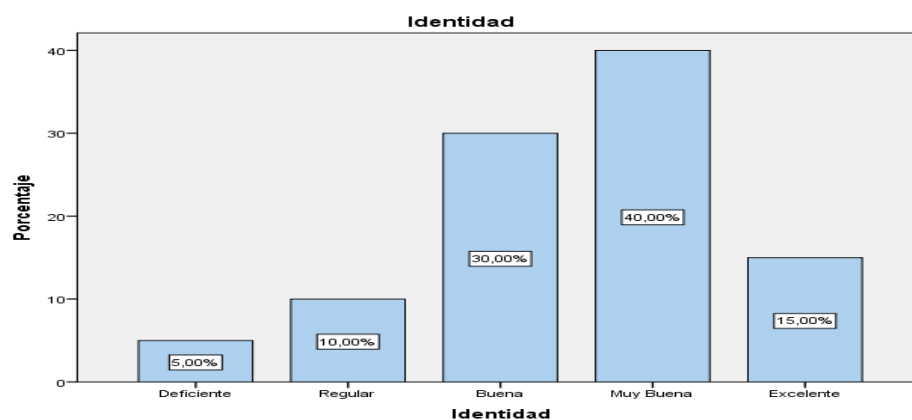
**Tabla 28. Identidad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Regular	3	15,0	15,0	15,0
	Buena	5	25,0	25,0	40,0
	Muy Buena	7	35,0	35,0	75,0
	Excelente	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

*Fuente:* IMB SPSS Versión 21

*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

**Figura 8. Identidad**



*Fuente:* Encuestas aplicadas 2022

*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

Mediante las encuestas aplicadas a la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, se evidencia que el 5% califica como deficiente, el 10% como regular, el 30% como buena, el 40% muy buena finalmente el 15% como excelente el nivel de identidad cultural en la comunidad San Bartolo. Se concluye que el valor más alto es del 40% equivalente a muy buena.

#### 4. ¿Cómo siente usted con la identidad cultural de su grupo étnico?

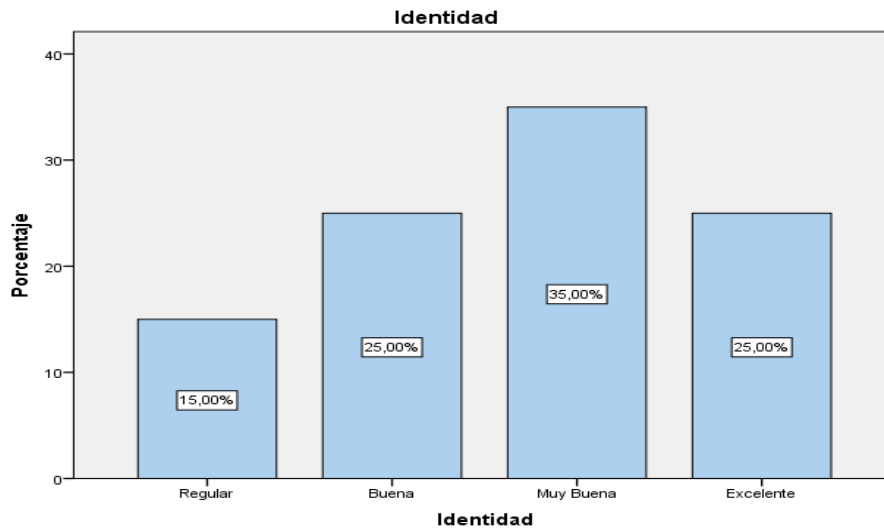
**Tabla 29. Identidad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	3	15,0	15,0	15,0
	Buena	5	25,0	25,0	40,0
	Muy Buena	7	35,0	35,0	75,0
	Excelente	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

*Fuente:* IMB SPSS Versión 21

*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

**Figura 9. Identidad**



*Fuente:* Encuestas aplicadas 2022

*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

Mediante las encuestas aplicadas a la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, se evidencia que el 15% califica como regular, el 25% como buena, el 35% como muy buena finalmente el 25% como excelente el nivel de identidad cultural de su grupo étnico. Se concluye que valor más alto es 35% equivalente a muy buena.

### 5. ¿Cómo considera usted el comportamiento los grupos sociales de la comunidad San Bartolo?

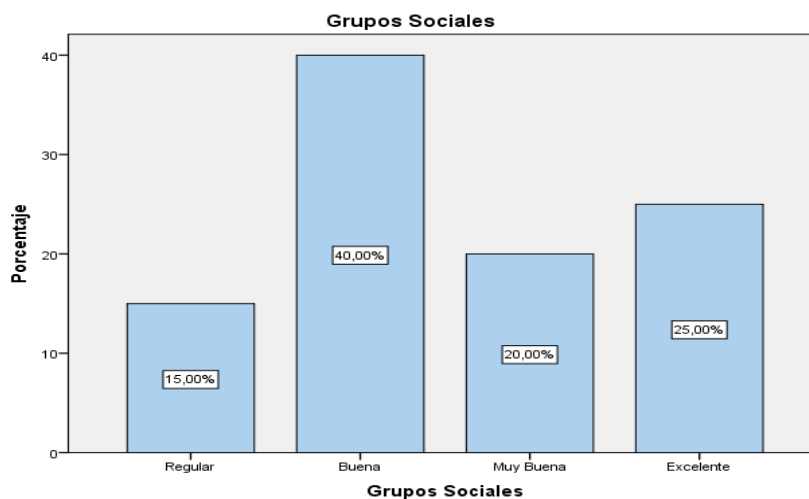
**Tabla 30. Grupo Social**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Regular	3	15,0	15,0	15,0
	Buena	8	40,0	40,0	55,0
	Muy Buena	4	20,0	20,0	75,0
	Excelente	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

*Fuente:* IMB SPSS Versión 21

*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

**Figura 10. Grupos Sociales**



*Fuente:* Encuestas aplicadas 2022

*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

Mediante las encuestas aplicadas a la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, se evidencia que 15% califica como regular, el 40% como buena, el 20% como muy buena finalmente el 25% como excelente el nivel de comportamiento de los grupos sociales de la comunidad San Bartolo. Se concluye que el valor más alto es el 40% equivalente a buena.

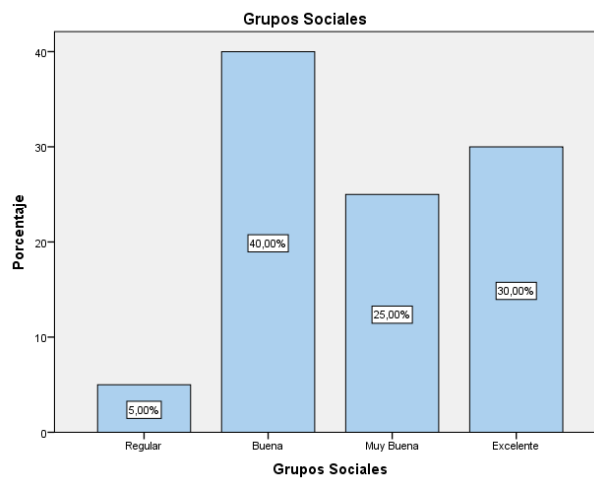
**6. ¿Cómo considera usted la importancia de los valores para la apropiación del sentido de pertenencia de los grupos sociales dentro de la comunidad San Bartolo?**

**Tabla 31. Grupo Social**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Regular	1	5,0	5,0	5,0
	Buena	8	40,0	40,0	45,0
	Muy Buena	5	25,0	25,0	70,0
	Excelente	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,	100,0	0

**Fuente:** IMB SPSS Versión 21  
**Elaborado por:** Rivera, A. 2022

**Figura 11. Identidad**



**Fuente:** Encuestas aplicadas 2022  
**Elaborado por:** Rivera, A. 2022

Mediante las encuestas aplicadas a la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, se evidencia que 5% califica como regular, el 40% por ciento como buena, el 25% como muy buena finalmente el 30% como excelente el nivel de la importancia de los valores para la apropiación del sentido de pertenencia de los grupos sociales. Se concluye que el valor más alto el 40% equivalente a buena.

### 7. ¿Cómo siente usted con la trascendencia de la historia de la comunidad San Bartolo?

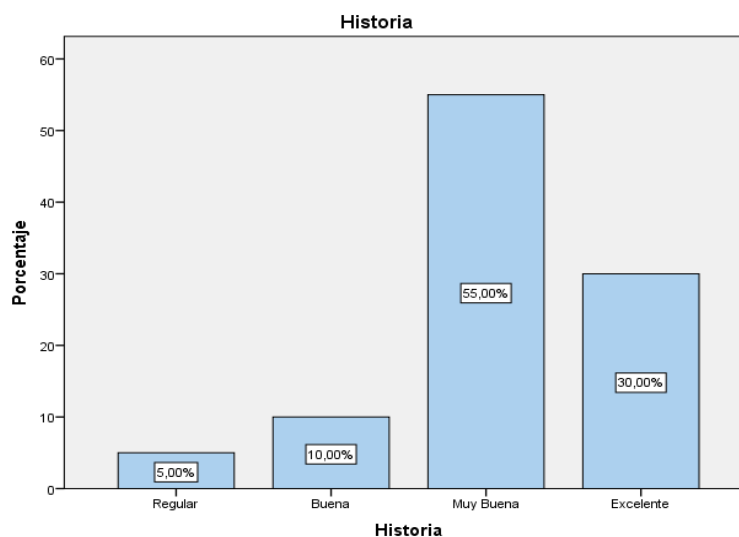
**Tabla 32. Historia**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Regular	1	5,0	5,0	5,0
	Buena	2	10,0	10,0	15,0
	Muy Buena	11	55,0	55,0	70,0
	Excelente	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** IMB SPSS Versión 21

**Elaborado por:** Rivera, A. 2022

**Figura 12. Historia**



**Fuente:** Encuestas aplicadas 2022

**Elaborado por:** Rivera, A. 2022

Mediante las encuestas aplicadas a la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, se evidencia que el 5% califica como regular, el 10% como buena, el 55% muy buena finalmente el 30% como excelente el nivel de trascendencia de la historia de la comunidad. Se concluye que el valor más alto es el 55% equivalente a muy buena.

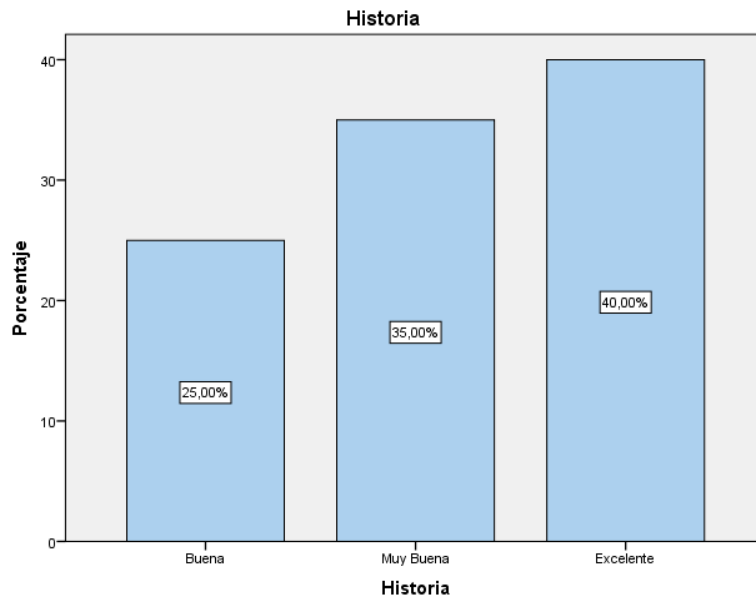
**8. ¿Cómo califica usted la importancia de las historias, mitos y leyendas para sentido de pertenencia en la comunidad San Bartolo?**

**Tabla 33. Historia**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Buena	5	25,0	25,0	25,0
	Muy Buena	7	35,0	35,0	60,0
	Excelente	8	40,0	40,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

*Fuente:* IMB SPSS Versión 21  
*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

**Figura 13. Historia**



*Fuente:* Encuestas aplicadas 2022  
*Elaborado por:* Rivera, A. 2022



Mediante las encuestas aplicadas a la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, se evidencia que 25% califica como buena, el 35% muy buena finalmente el 40% como excelente el nivel de importancia de las historias, mitos, leyendas para sentido de pertenencia. Se concluye el 40% es el valor más alto equivalente a excelente.

## 9. ¿Cómo califica los conocimientos ancestrales de la comunidad San Bartolo?

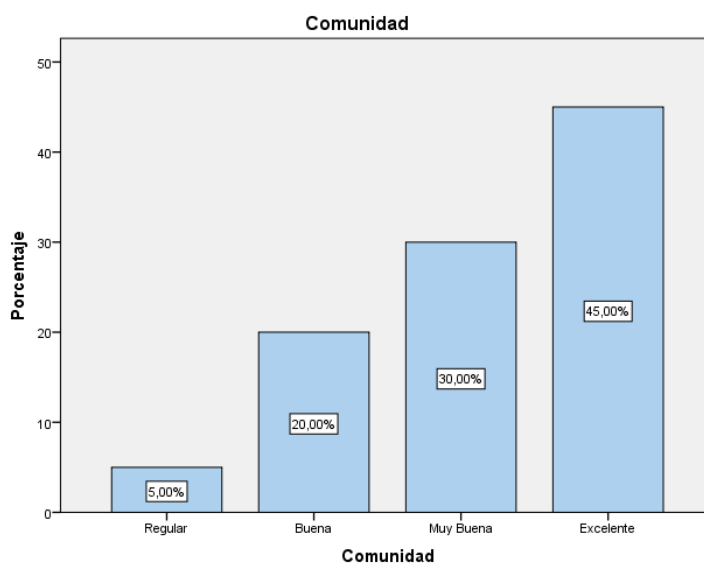
**Tabla 34. Comunidad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Regular	1	5,0	5,0	5,0
	Buena	4	20,0	20,0	25,0
	Muy Buena	6	30,0	30,0	55,0
	Excelente	9	45,0	45,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

*Fuente:* IMB SPSS Versión 21

*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

**Figura 14. Comunidad**



*Fuente:* Encuestas aplicadas 2022

*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

Mediante las encuestas aplicadas a la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, se evidencia que el 5% califica como regular, el 20% como buena, el 30% como muy buena finalmente el 45% como excelente el nivel de los conocimientos ancestrales de la comunidad San Bartolo. Se concluye que el valor más alto es 45% equivalente a excelente.

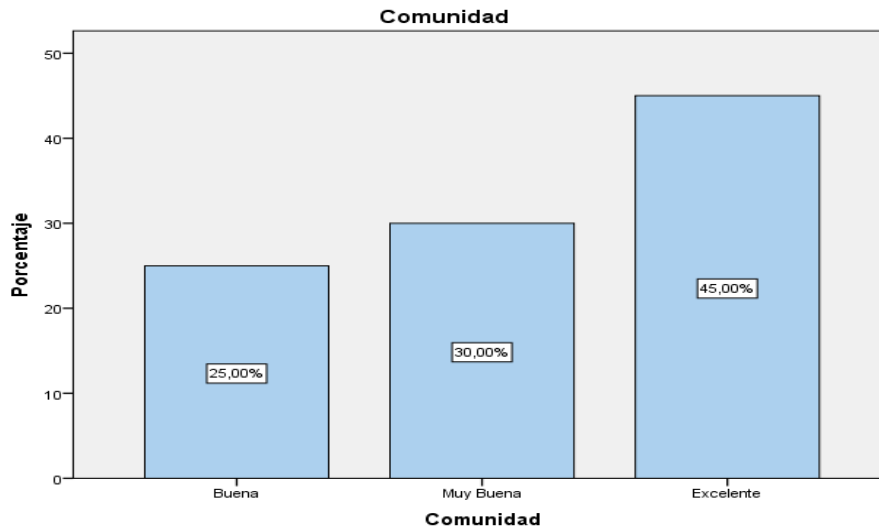
**10. ¿Cómo califica la participación activa de la comunidad dentro de las festividades culturales?**

**Tabla 35. Comunidad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Buena	5	25,0	25,0	25,0
	Muy Buena	6	30,0	30,0	55,0
	Excelente	9	45,0	45,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

*Fuente:* IMB SPSS Versión 21  
*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

**Figura 15. Comunidad**



*Fuente:* Encuestas aplicadas 2022  
*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

Mediante las encuestas aplicadas a la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, se evidencia que el 25% califica como buena, el 30% como muy buena finalmente el 40% como excelente el nivel de la participación activa de la comunidad dentro de las festividades culturales. Se concluye que 40% es el valor más alto equivalente a excelente.

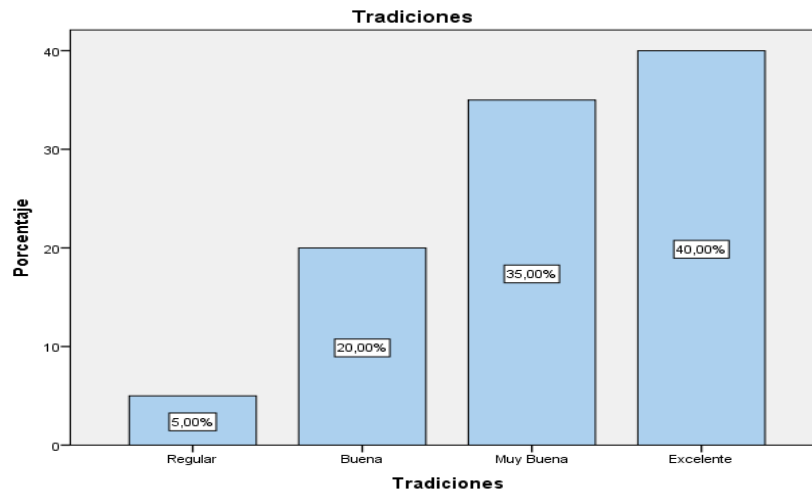
**11. ¿Cómo se siente usted con las tradiciones aprendidas en su comunidad?**

**Tabla 36. Comunidad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Regular	1	5,0	5,0	5,0
	Buena	4	20,0	20,0	25,0
	Muy Buena	7	35,0	35,0	60,0
	Excelente	8	40,0	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

*Fuente:* IMB SPSS Versión 21  
*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

**Figura 16. Tradiciones**



*Fuente:* Encuestas aplicadas 2022  
*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

Mediante las encuestas aplicadas a la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, se evidencia que el 5% califica como regular, el 20% como buena, el 35% muy buena finalmente el 40% como excelente las tradiciones aprendidas en la comunidad. Se concluye que el valor más alto es 40% equivalente a excelente.

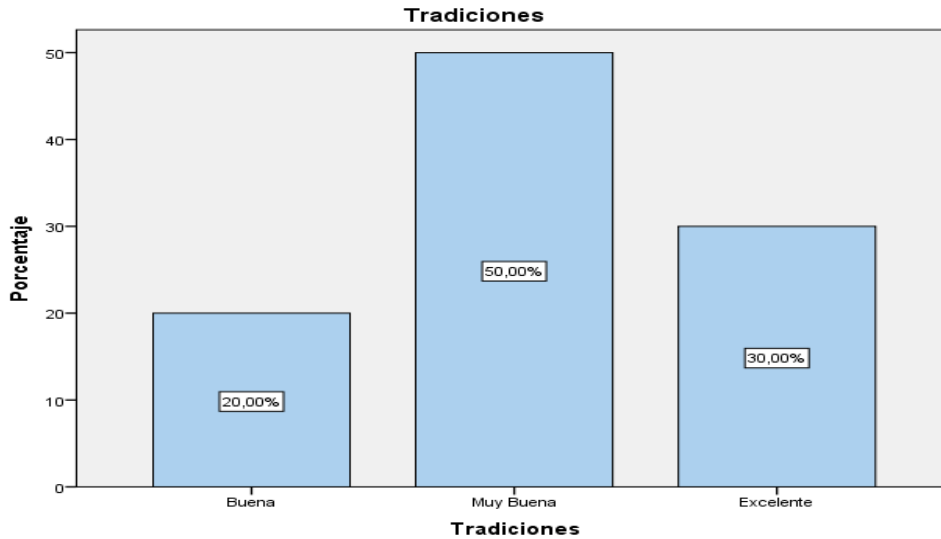
**12. ¿Cómo califica usted la participación de los adolescentes activamente de las tradiciones en la comunidad San Bartolo?**

**Tabla 37. Tradiciones**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Buena	4	20,0	20,0	20,0
Muy Buena	10	50,0	50,0	70,0
Excelente	6	30,0	30,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

*Fuente:* IMB SPSS Versión 21  
*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

**Figura 17. Tradiciones**



*Fuente:* Encuestas aplicadas 2022  
*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

Mediante las encuestas aplicadas a la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, se evidencia que el 20% califica como buena, el 50% como muy buena finalmente el 30% como excelente el nivel de participación de los adolescentes activamente de las tradiciones en la comunidad. Se concluye que el 50% que el valor más alto equivalente a muy buena

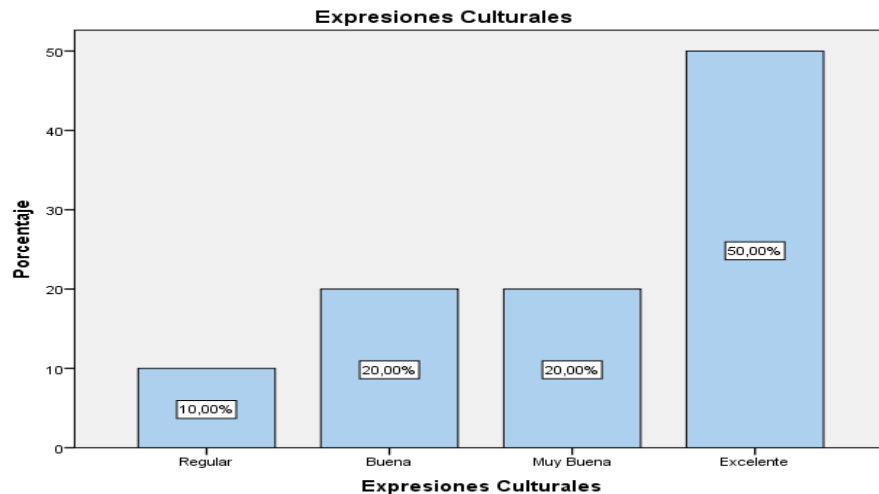
**13. ¿Cómo considera la manera de representar las expresiones culturales dentro de la comunidad San Bartolo?**

**Tabla 38. Tradiciones**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Regular	2	10,0	10,0	10,0
Buena	4	20,0	20,0	30,0
Muy Buena	4	20,0	20,0	50,0
Excelente	10	50,0	50,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

*Fuente:* IMB SPSS Versión 21  
*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

**Figura 18.. Expresiones Culturales**



*Fuente:* Encuestas aplicadas 2022  
*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

Mediante las encuestas aplicadas a la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, se evidencia que el 10% califica como regular, el 20% como buena y muy buena finalmente el 40% como excelente el nivel de representar las expresiones culturales dentro de la comunidad. Se concluye que el valor más alto es 40% equivalente a muy buena.

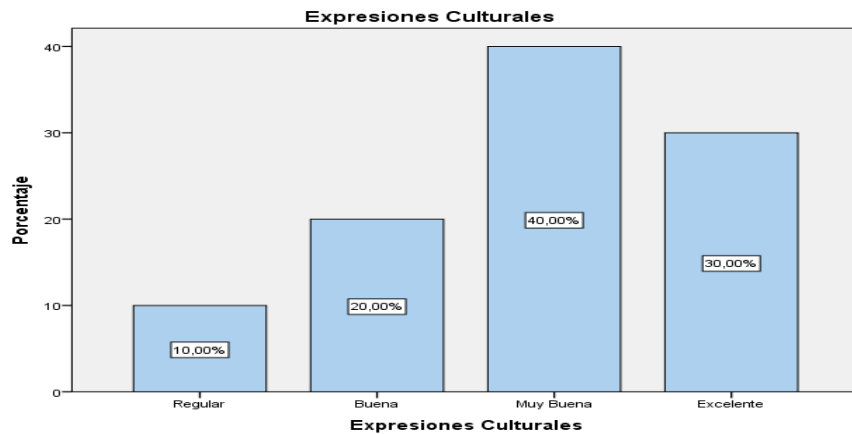
**14. ¿Cómo califica la participación de la comunidad cuando se trata de mantener presente las expresiones culturales?**

**Tabla 39. Expresiones Culturales**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Regular	2	10,0	10,0	10,0
Buena	4	20,0	20,0	30,0
Muy Buena	4	20,0	20,0	50,0
Excelente	10	50,0	50,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** IMB SPSS Versión 21  
**Elaborado por:** Rivera, A. 2022

**Figura 19. Expresiones Culturales**



**Fuente:** Encuestas aplicadas 2022  
**Elaborado por:** Rivera, A. 2022

Mediante las encuestas aplicadas a la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, se evidencia el 10% califica como regular, el 40% como buena, el 20% como muy buena finalmente el 30% como excelente el nivel de la participación de la comunidad cuando se trata de mantener presente las expresiones culturales. Se concluye que el valor más alto es 40% equivalente a buena.

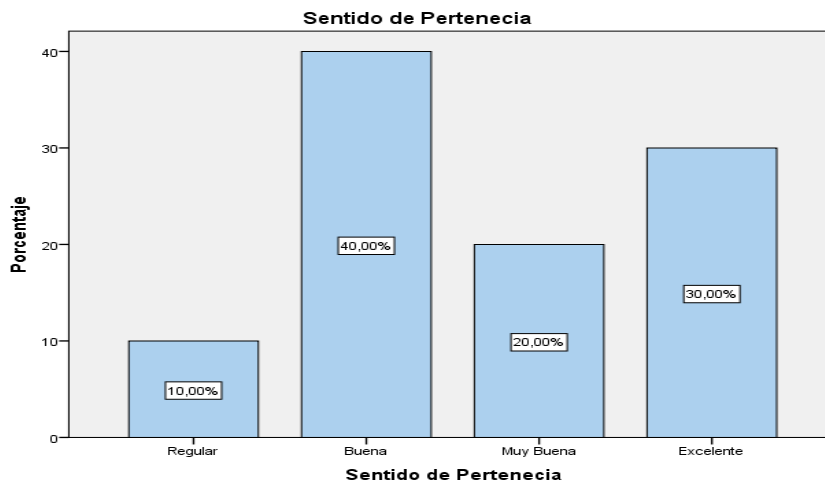
**15. ¿Cómo considera usted que las creencias religiosas ayudan en el sentido de pertenencia en la comunidad San Bartolo?**

**Tabla 40. Sentido de Pertenencia**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Regular	2	10,0	10,0	10,0
Buena	8	40,0	40,0	50,0
Muy Buena	4	20,0	20,0	70,0
Excelente	6	30,0	30,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** IMB SPSS Versión 21  
**Elaborado por:** Rivera, A. 2022

**Figura 20. Sentido de Pertenencia**



**Fuente:** Encuestas aplicadas 2022  
**Elaborado por:** Rivera, A. 2022

Mediante las encuestas aplicadas a la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, se evidencia el 5% califica como deficiente, el 15% como regular, el 30% como buena finalmente el 25% como muy buena y excelente respectivamente el nivel de creencia religiosas que ayudan en el sentido de pertenencia de la comunidad. Se concluye que el valor más alto es 30% equivalente a buena.

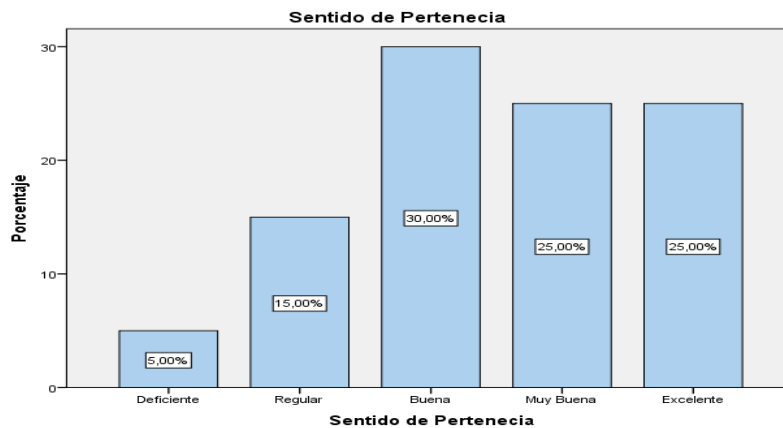
**16. ¿Cómo considera usted que la conservación de la vestimenta ayuda en el sentido de pertenencia en la comunidad San Bartolo?**

**Tabla 41. Sentido de Pertenencia**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Deficiente	1	5,0	5,0
	Regular	3	15,0	20,0
	Buena	6	30,0	50,0
Válidos	Muy Buena	5	25,0	75,0
	Excelente	5	25,0	100,0
	Total	20	100,0	
			0	

*Fuente:* IMB SPSS Versión 21  
*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

**Figura 21. Sentido de Pertenencia**



*Fuente:* Encuestas aplicadas 2022  
*Elaborado por:* Rivera, A. 2022



Mediante las encuestas aplicadas a la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, se evidencia que el 5% califica como regular, el 40% como buena, el 20% como muy buena finalmente el 30% como excelente el nivel conservación de la vestimenta que ayuda en el sentido de pertenencia de la comunidad. Se concluye que el valor más alto es el 40% equivalente a buena.

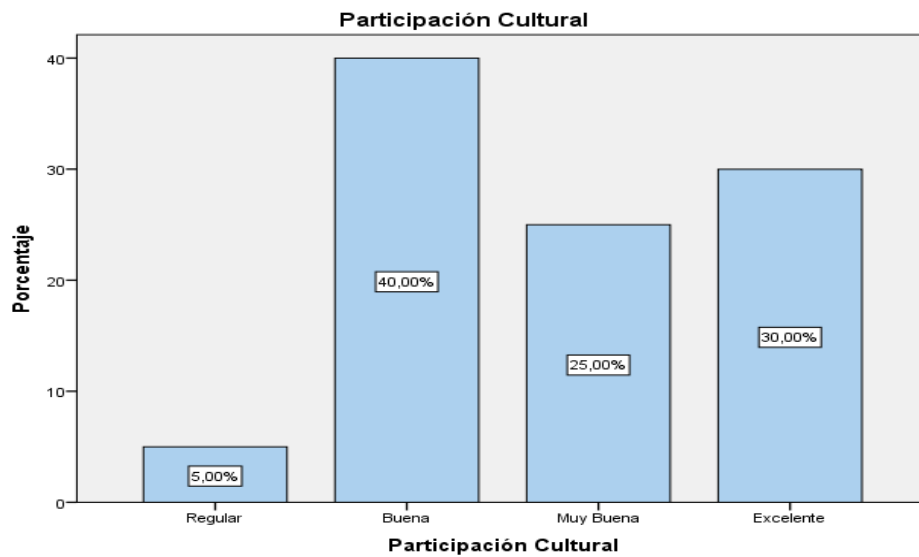
**17. ¿Cómo califica usted la participación cultural dentro de la comunidad San Bartolo?**

**Tabla 42. Participación Cultural**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Regular	1	5,0	5,0	5,0
	Buena	8	40,0	40,0	45,0
	Muy Buena	5	25,0	25,0	70,0
	Excelente	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

*Fuente:* IMB SPSS Versión 21  
*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

**Figura 22. Participación Cultural**



*Fuente:* Encuestas aplicadas 2022  
*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

Mediante las encuestas aplicadas a la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, se evidencia que el 5% califica como regular, el 40% como buena, el 25% como muy buena finalmente el 30% como excelente el nivel de participación cultural dentro de la comunidad. Se concluye que el valor más alto es 40% equivalente a buena.

**18. ¿Cómo se siente usted con la participación cultural de otras personas que visitan la comunidad San Bartolo?**

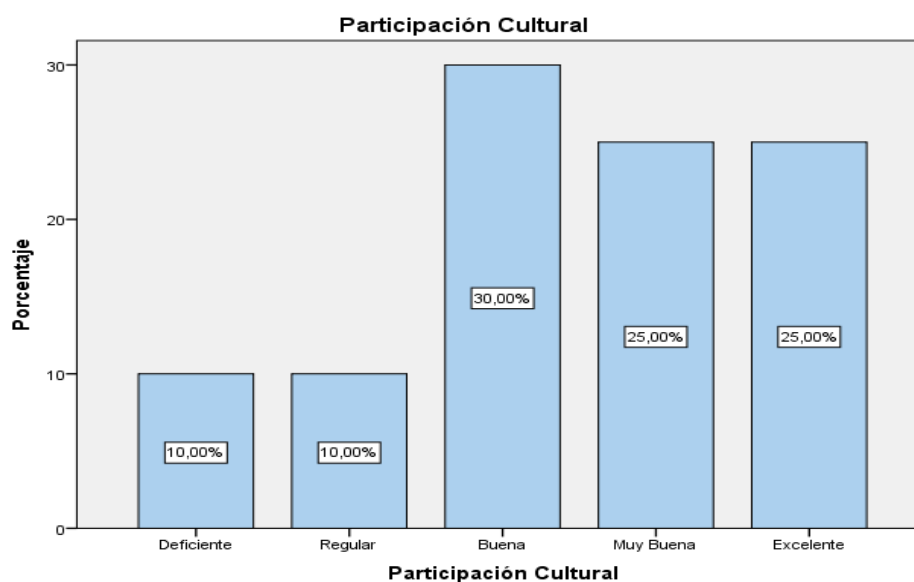
**Tabla 43. Participación Cultural**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Deficiente	2	10,0	10,0	10,0
	Regular	2	10,0	10,0	20,0
	Buena	6	30,0	30,0	50,0
	Muy Buena	5	25,0	25,0	75,0
	Excelente	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

**Fuente:** IMB SPSS Versión 21

**Elaborado por:** Rivera, A. 2022

**Figura 23. Participación Cultural**



**Fuente:** Encuestas aplicadas 2022

**Elaborado por:** Rivera, A. 2022

Mediante las encuestas aplicadas a la comunidad San Bartolo, parroquia El Eno, se evidencia que el 10% califica como deficiente y regular, el 30% como buena finalmente el 25% como muy buena y excelente el nivel de participación cultural de otras personas que visitan la comunidad. Se concluye que el valor más alto es de 30% equivalente a buena.

**Anexo 9.** Interpretación de resultados de la encuesta: Variable Dependiente

Encuesta dirigida a los funcionarios del GAD Municipal del cantón Lago Agrio

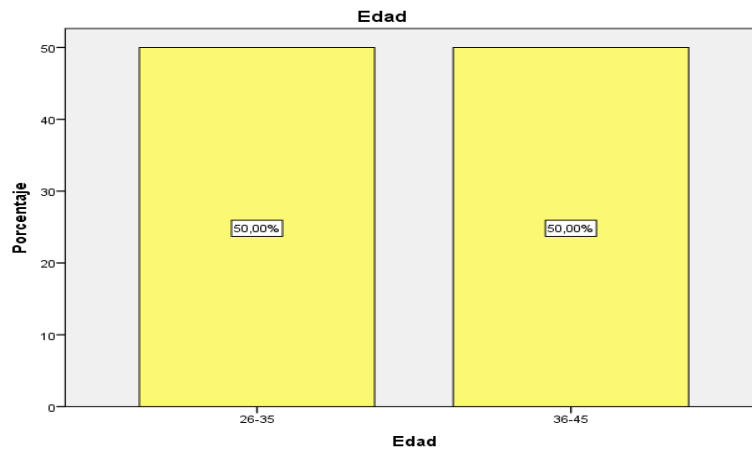
**a) Edad**

**Tabla 44.** *Edad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	6-35	3	15,0	50,0	50,0
	36-45	3	15,0	50,0	100,0
	Total	6	30,0	100,0	
Perdidos	Sistema	14	70,0		
	Total	20	100,0		

*Fuente:* IMB SPSS Versión 21  
*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

**Figura 24.** *Edad*



*Fuente:* Encuestas aplicadas 2022  
*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

Mediante las encuestas aplicadas a las entidades de la parroquia El Eno, comunidad San Bartolo, se evidencia que el 50% se encuentre en una edad de 26 a 35 y de 36 a 45 respectivamente. Se concluye mencionando que no existe diferencia entre las edades las mismas que están aptas para ejercer cualquier actividad asignada en beneficio de la parroquia.

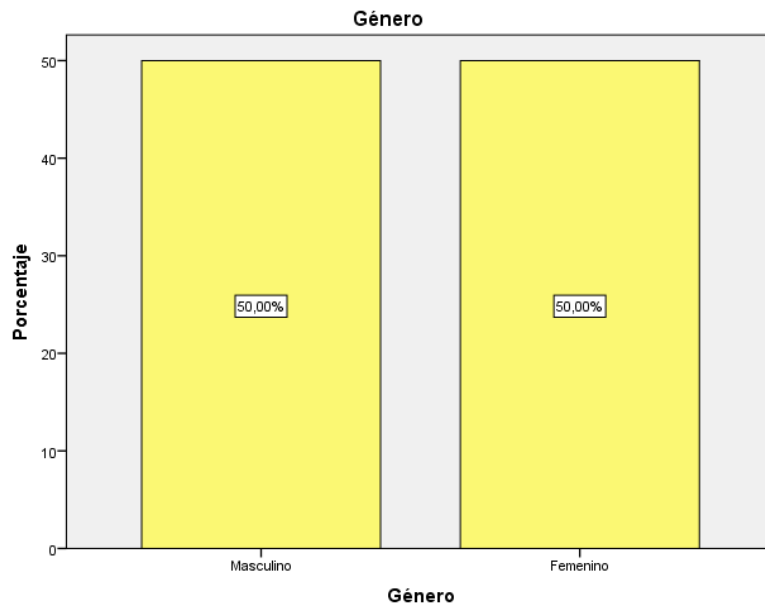
**b) Genero**

**Tabla 45. Genero**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	3	15,0	50,0	50,0
	Femenino	3	15,0	50,0	100,0
	Total	6	30,0	100,0	
Perdidos	Sistema	14	70,0		
Total		20	100,0		

*Fuente:* IMB SPSS Versión 21  
*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

**Figura 25. Género**



*Fuente:* Encuestas aplicadas 2022  
*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

Mediante las encuestas aplicadas a las entidades de la parroquia El Eno, comunidad San Bartolo, se evidencia que el 50% pertenece al género masculino y el 50% al género femenino. Se concluye mencionando que no existe una gran diferencia entre los géneros para desarrollar diferentes actividades centro de la comunidad.

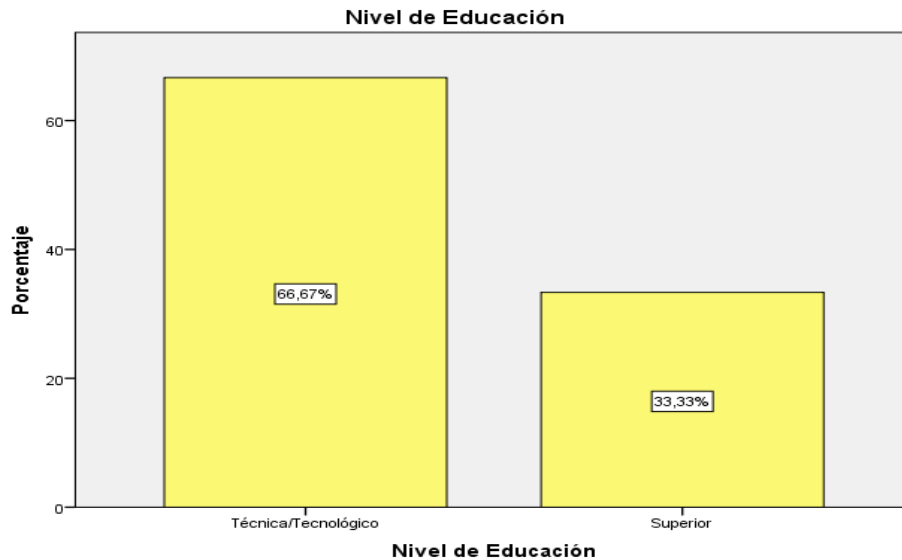
**c) Nivel de Educación**

**Tabla 46.** *Nivel de Educación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Técnica/Tecnológico	4	20,0	66,7	66,7
	Superior	2	10,0	33,3	100,0
	Total	6	30,0	100,0	
Perdidos	Sistema	14	70,0		
Total		20	100,0		

**Fuente:** IMB SPSS Versión 21  
**Elaborado por:** Rivera, A. 2022

**Figura 26.** *Nivel de Educación*



**Fuente:** Encuestas aplicadas 2022  
**Elaborado por:** Rivera, A. 2022

Mediante las encuestas aplicadas a las entidades de la parroquia El Eno, comunidad San Bartolo se evidencia que 66,67% mantiene un nivel de educación técnica – tecnológico finalmente 33,33% mantiene un nivel de educación superior. Se concluye que el valor más al es el 66.67% equivalente al técnico – tecnológico ya que en ese nivel se encuentran ejerciendo actividades los funcionarios públicos.

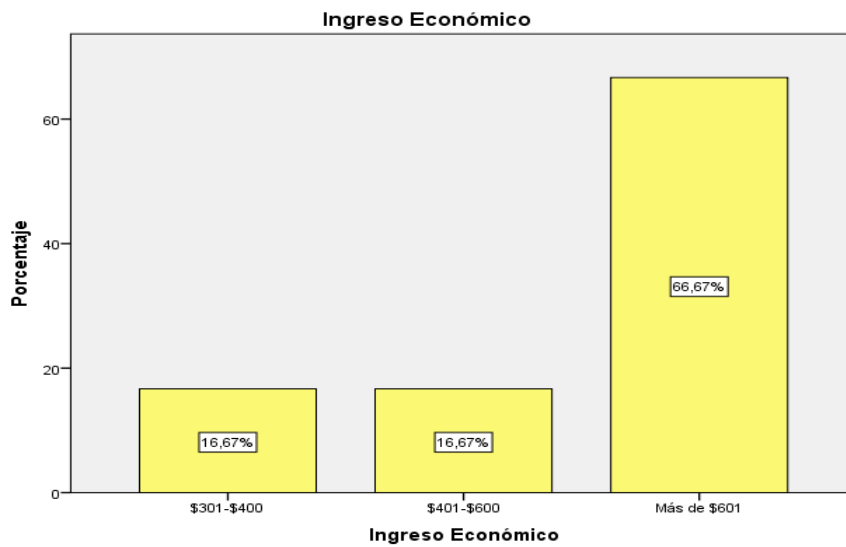
**d) Ingresos Económicos**

**Tabla 47. Ingresos Económicos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	\$301-\$400	1	5,0	16,7	16,7
	\$401-\$600	1	5,0	16,7	33,3
	Más de \$601	4	20,0	66,7	100,0
	Total	6	30,0	100,0	
Perdidos	Sistema	14	70,0		
Total		20	100,0		

**Fuente:** IMB SPSS Versión 21  
**Elaborado por:** Rivera, A. 2022

**Figura 27. Ingreso Económicos**



**Fuente:** Encuestas aplicadas 2022  
**Elaborado por:** Rivera, A. 2022

Mediante las encuestas aplicadas a las entidades de la parroquia El Eno, comunidad San Bartolo, se evidencia que el 16,67% mantiene un ingreso económico de 301 a 400 y 401 a 600 finalmente el 66,67% se mantiene en un nivel de ingreso económico con más de 601 dólares. Se concluye que el valor más alto es de 66,67% equivalente a más de 601 ya que con esa cantidad se mantienen un contrato dentro de la entidad público.

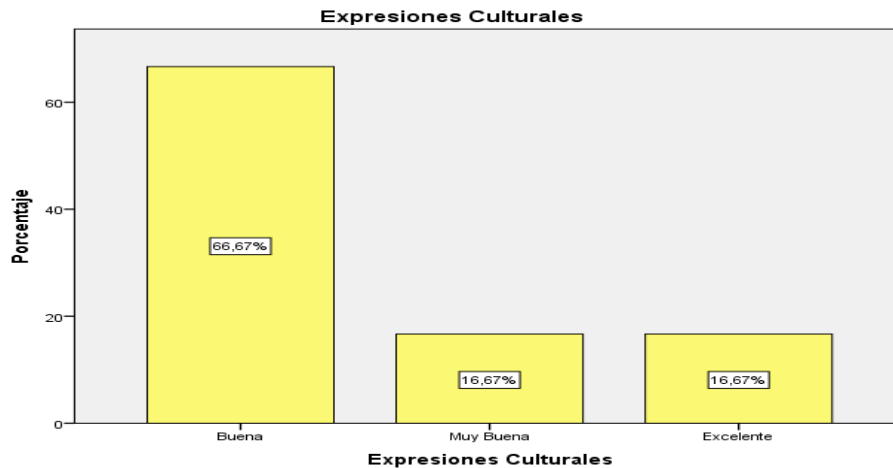
**1. ¿Cómo califica usted la importancia de las expresiones culturales para el rescate de la identidad cultural de la comunidad San Bartolo?**

**Tabla 48. Expresiones Culturales**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Buena	4	20,0	66,7	66,7
	Muy Buena	1	5,0	16,7	83,3
	Excelente	1	5,0	16,7	100,0
	Total	6	30,0	100,0	
Perdidos	Sistema	14	70,0		
Total		20	100,0		

*Fuente:* IMB SPSS Versión 21  
*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

**Figura 28. Expresiones Culturales**



*Fuente:* Encuestas aplicadas 2022  
*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

Mediante las encuestas aplicadas a las entidades de la parroquia El Eno, comunidad San Bartolo, se evidencia que el 66.67% califica como buena el 16.67% como muy buena y excelente. Se concluye que el valor más alto es 66,67 % como muy buena la importancia de las expresiones culturales para el rescate de la identidad cultural de la comunidad.

## 2. ¿Cómo califica usted la participación de los comuneros sobre la conservación de las expresiones culturales de la comunidad?

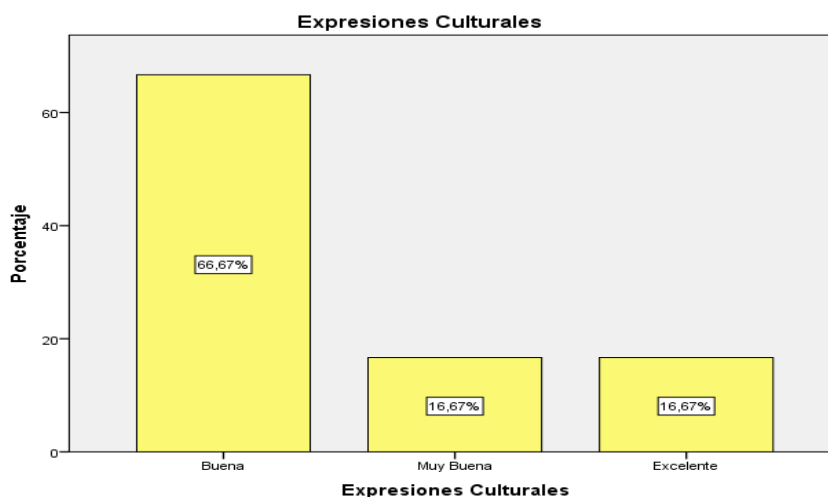
**Tabla 49.** *Expresiones Culturales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Buena	4	20,0	66,7	66,7
	Muy Buena	1	5,0	16,7	83,3
	Excelente	1	5,0	16,7	100,0
	Total	6	30,0	100,0	
Perdidos	Sistema	14	70,0		
Total		20	100,0		

**Fuente:** IMB SPSS Versión 21

**Elaborado por:** Rivera, A. 2022

**Figura 29.** *Expresiones Culturales*



**Fuente:** Encuestas aplicadas 2022

**Elaborado por:** Rivera, A. 2022



Mediante las encuestas aplicadas a las entidades de la, parroquia El Eno, comunidad San Bartolo, se evidencia que 66.67% califica como buena el 16.67% como muy buena y excelente. Se concluye que el valor más alto es 66,67 % como muy buena la participación de los comuneros sobre la conservación de las expresiones culturales.

### 3. ¿Cómo considera usted que influye las culturas primitivas en la conservación de la identidad cultural de la comunidad San Bartolo?

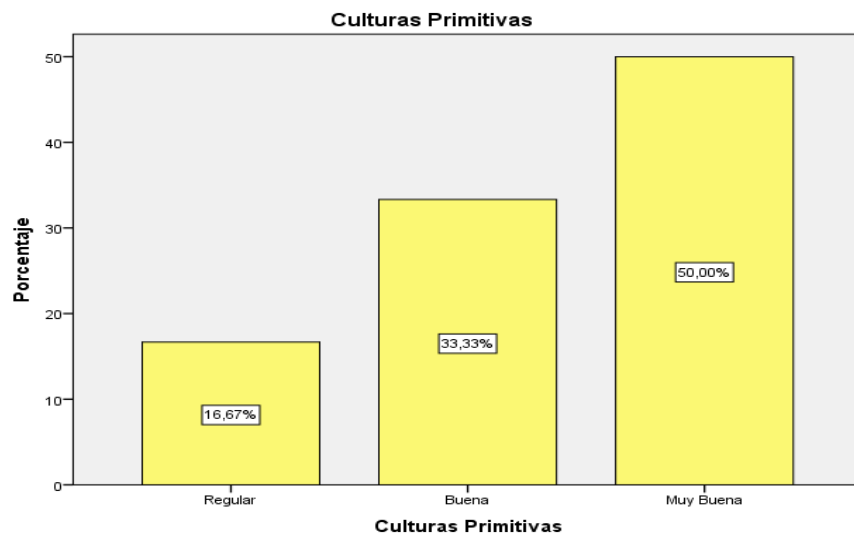
**Tabla 50. Culturas Primitivas**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Regular	1	5,0	16,7	16,7
	Buena	2	10,0	33,3	50,0
	Muy Buena	3	15,0	50,0	100,0
	Total	6	30,0	100,0	
Perdidos	Sistema	14	70,0		
Total		20	100,0		

**Fuente:** IMB SPSS Versión 21

**Elaborado por:** Rivera, A. 2022

**Figura 30. Culturas Primitivas**



**Fuente:** Encuestas aplicadas 2022

**Elaborado por:** Rivera, A. 2022

Mediante las encuestas aplicadas a las entidades de la parroquia El Eno, comunidad San Bartolo, se evidencia que 16.67% califica como regular, el 33.33% como buena y finalmente el 50% como muy buena. Se concluye mencionando que el valor más alto es 50% como muy buena la influencia de las culturas primitivas en la conservación de la identidad cultural.

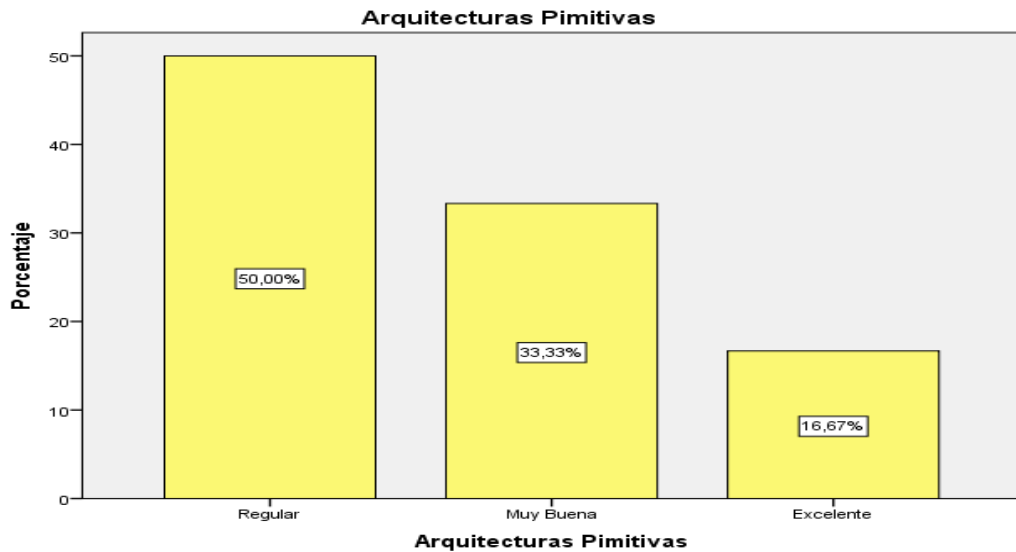
**4. ¿Cómo califica usted la influencia de las arquitecturas primitivas en la conservación de la identidad cultural de la comunidad San Bartolo?**

**Tabla 51. Arquitecturas Primitivas**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Regular	3	15,0	50,0	50,0
	Muy Buena	2	10,0	33,3	83,3
	Excelente	1	5,0	16,7	100,0
	Total	6	30,0	100,0	
Perdidos	Sistema	14	70,0		
Total		20	100,0		

*Fuente:* IMB SPSS Versión 21  
*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

**Figura 31. Arquitecturas Primitivas**



*Fuente:* Encuestas aplicadas 2022  
*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

Mediante las encuestas aplicadas a las entidades de la parroquia El Eno, comunidad San Bartolo, se evidencia que el 66.67% califica como buena finalmente el 33.33% como muy buena. Se concluye el valor más alto es 66.67% equivalente a buena la predicación de los dogmas religiosos dentro de la comunidad.

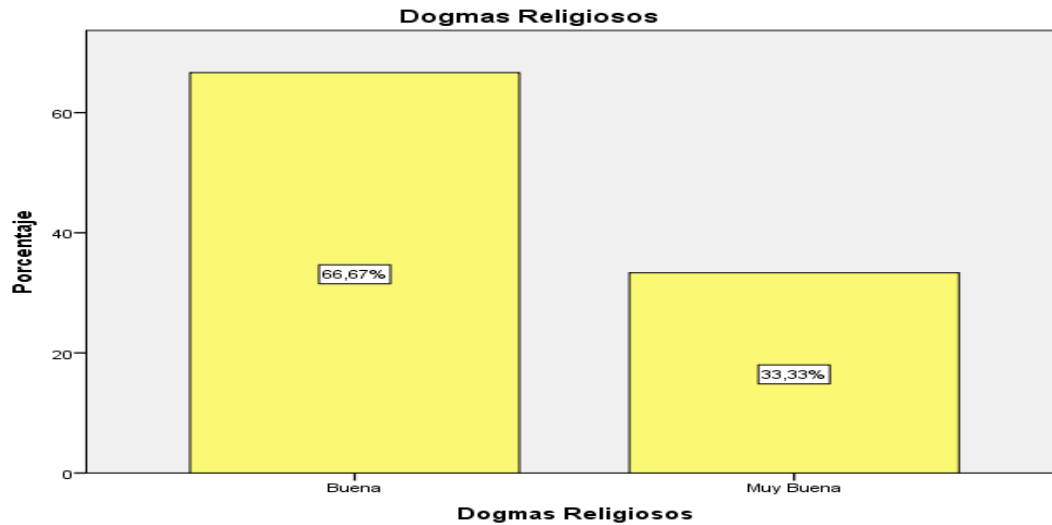
**5. ¿Cómo considera usted la predicación de los dogmas religiosos dentro de la comunidad San Bartolo?**

**Tabla 52.** Dogmas Religiosos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Buena	4	20,0	66,7	66,7
	Muy Buena	2	10,0	33,3	100,0
	Total	6	30,0	100,0	
Perdidos	Sistema	14	70,0		
Total		20	100,0		

*Fuente:* IMB SPSS Versión 21  
*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

*Figura 32.* Dogmas Religiosos



*Fuente:* Encuestas aplicadas 2022  
*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

Mediante las encuestas aplicadas a las entidades de la parroquia El Eno, comunidad San Bartolo, se evidencia que 66.67% califica como buena finalmente 33.33% como muy buena. Se concluye mencionando que el valor más alto es 66.67% equivalente a buena el nivel de influencia que tuvo los dogmas eclesiásticos en la cultura de la comunidad.

**6. ¿Cómo califica usted la influencia que tuvo los dogmas eclesiásticos en la cultura de la comunidad San Bartolo?**

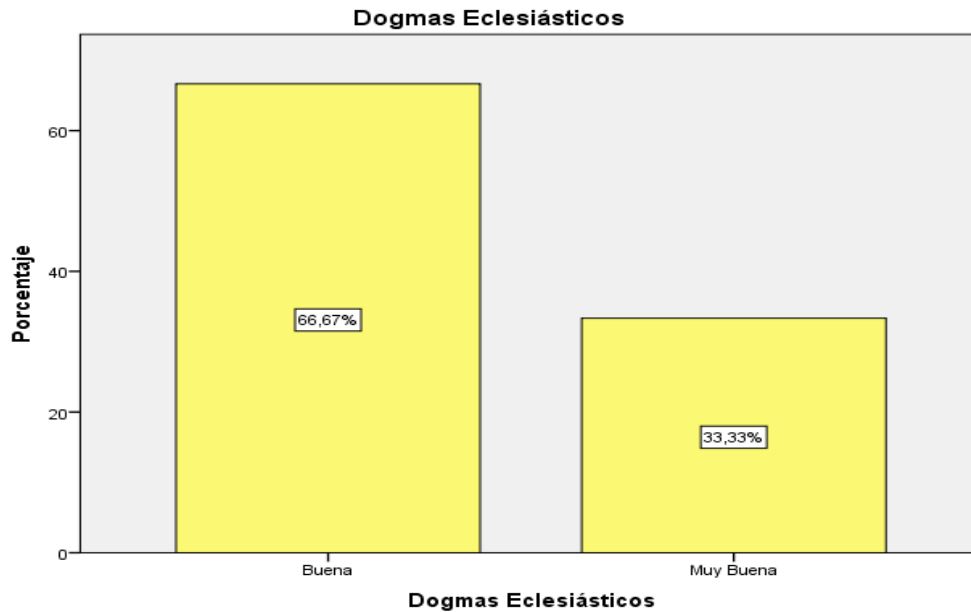
**Tabla 53. Dogmas Eclesiásticos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Buena	4	20,0	66,7	66,7
	Muy Buena	2	10,0	33,3	100,0
	Total	6	30,0	100,0	
Perdidos	Sistema	14	70,0		
Total		20	100,0		

*Fuente:* IMB SPSS Versión 21

*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

**Figura 33. Dogmas Eclesiásticos**



*Fuente:* Encuestas aplicadas 2022

*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

Mediante las encuestas aplicadas a las entidades de la parroquia El Eno, comunidad San Bartolo, se evidencia que 66.67% califica como buena finalmente 33.33% como muy buena. Se concluye mencionando que el valor más alto es 66.67% equivalente a buena el nivel de influencia que tuvo los dogmas eclesiásticos en la cultura de la comunidad.

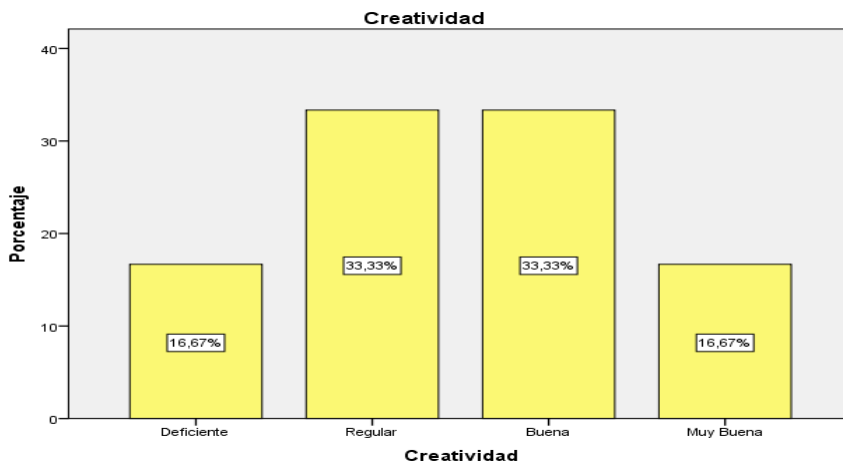
**7. ¿Cómo califica usted la creatividad que han tenido los medios de comunicación para difundir las expresiones culturales de la comunidad San Bartolo?**

**Tabla 54. Creatividad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Deficiente	1	5,0	16,7	16,7
	Regular	2	10,0	33,3	50,0
	Buena	2	10,0	33,3	83,3
	Muy Buena	1	5,0	16,7	100,0
	Total	6	30,0	100,0	
Perdidos	Sistema	14	70,0		
Total		20	100,0		

*Fuente:* IMB SPSS Versión 21  
*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

**Figura 34. Creatividad**



*Fuente:* Encuestas aplicadas 2022  
*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

Mediante las encuestas aplicadas a las entidades de la parroquia El Eno, comunidad San Bartolo, se evidencia que el 16.17% califica como deficiente, el 33.33% como regular y buena finalmente el 16.67% como muy buena. Se concluye mencionando que el valor más alto es 33.33% equivalente a regular y buena el nivel de creatividad que han tenido los medios de comunicación para difundir las expresiones culturales de la comunidad.

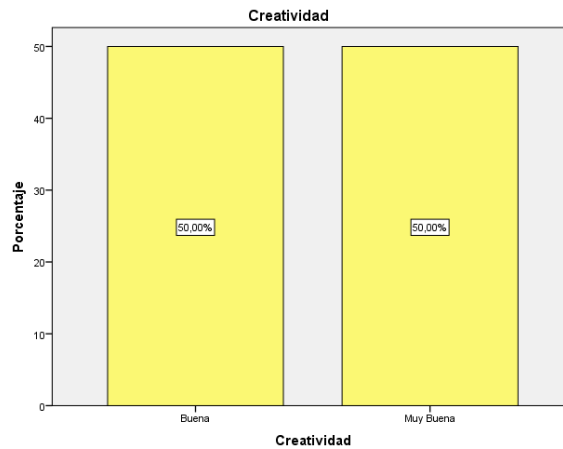
**8. ¿Cómo califica usted la creatividad que han tenido los integrantes de la comunidad para mantener viva la identidad cultural a lo largo del tiempo?**

**Tabla 55. Creatividad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Buena	3	15,0	50,0	50,0
	Muy Buena	3	15,0	50,0	100,0
	Total	6	30,0	100,0	
Perdidos	Sistema	14	70,0		
Total		20	100,0		

**Fuente:** IMB SPSS Versión 21  
**Elaborado por:** Rivera, A. 2022

**Figura 35. Creatividad**



**Fuente:** Encuestas aplicadas 2022  
**Elaborado por:** Rivera, A. 2022

Mediante las encuestas aplicadas a las entidades de la parroquia El Eno, comunidad San Bartolo, se evidencia que el 50% califica como buena y muy buena el nivel de creatividad que han tenido los integrantes de la comunidad para mantener viva la identidad cultural a lo largo del tiempo.

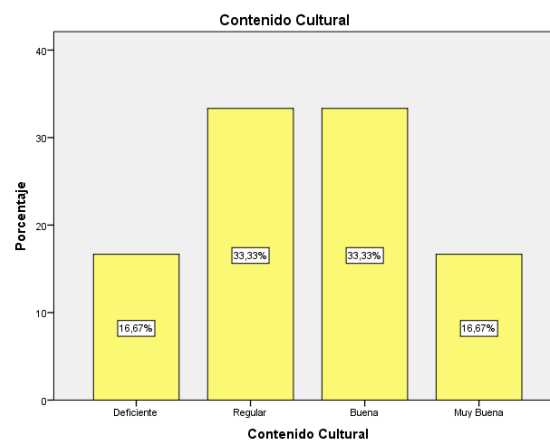
**9. ¿Cómo califica usted el contenido cultural que existe en los sitios web sobre la comunidad San Bartolo?**

**Tabla 56. Contenido Cultural**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Deficiente	1	5,0	16,7	16,7
	Regular	2	10,0	33,3	50,0
	Buena	2	10,0	33,3	83,3
	Muy Buena	1	5,0	16,7	100,0
	Total	6	30,0	100,0	
Perdidos	Sistema	14	70,0		
Total		20	100,0		

**Fuente:** IMB SPSS Versión 21  
**Elaborado por:** Rivera, A. 2022

**Figura 36. Contenido Cultural**



**Fuente:** Encuestas aplicadas 2022  
**Elaborado por:** Rivera, A. 2022

Mediante las encuestas aplicadas a las entidades de la parroquia El Eno, comunidad San Bartolo, se evidencia que el 16.67% califica como deficiente y muy buena finalmente el 33.33% como regular y buena. Se concluye mencionando que el valor más alto es 33.33% equivalente a regular y buena el nivel de contenido cultural que existe en los sitios web sobre la comunidad San Bartolo.

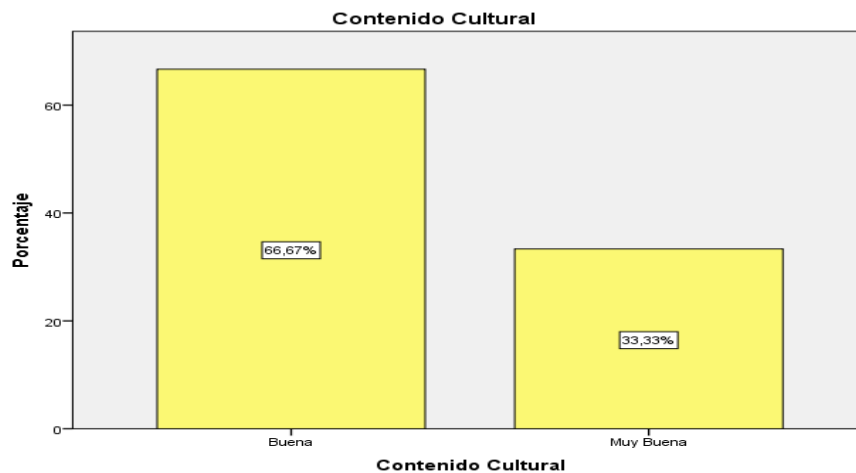
**10. ¿Cómo califica usted el contenido cultural sobre la comunidad que se imparte en las instituciones educativas de la parroquia?**

**Tabla 57. Contenido Cultural**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Buena	4	20,0	66,7	66,7
	Muy Buena	2	10,0	33,3	100,0
	Total	6	30,0	100,0	
Perdidos	Sistema	14	70,0		
Total		20	100,0		

**Fuente:** IMB SPSS Versión 21  
**Elaborado por:** Rivera, A. 2022

**Figura 37. Contenido Cultural**



**Fuente:** Encuestas aplicadas 2022  
**Elaborado por:** Rivera, A. 2022



Mediante las encuestas aplicadas a las entidades de la parroquia El Eno, comunidad San Bartolo, se evidencia que el 66.67% califica como buena finalmente el 33.33% como muy buena. Se concluye mencionando que el valor más alto el 66.67% equivalente a buena el nivel de contenido cultural de la comunidad que se imparte en las instituciones educativas.

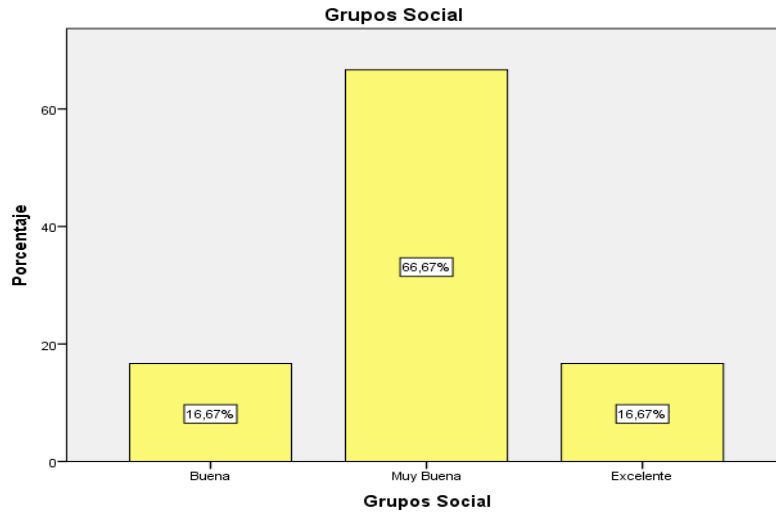
**11. ¿Cómo califica usted las adaptaciones que ha tenido los grupos sociales dentro y fuera de la comunidad?**

**Tabla 58. Grupo Social**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Buena	1	5,0	16,7	16,7
	Muy Buena	4	20,0	66,7	83,3
	Excelente	1	5,0	16,7	100,0
	Total	6	30,0	100,0	
Perdidos	Sistema	14	70,0		
Total		20	100,0		

*Fuente:* IMB SPSS Versión 21  
*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

**Figura 38. Grupo Social**



*Fuente:* Encuestas aplicadas 2022  
*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

Mediante las encuestas aplicadas a las entidades de la parroquia El Eno, comunidad San Bartolo, se evidencia que el 16.67% califica como buena y excelente finalmente el 66.67% como muy buena. Se concluye mencionando que el valor más alto es 66.67% equivalente a muy buena el nivel de adaptaciones dentro y fuera de la comunidad.

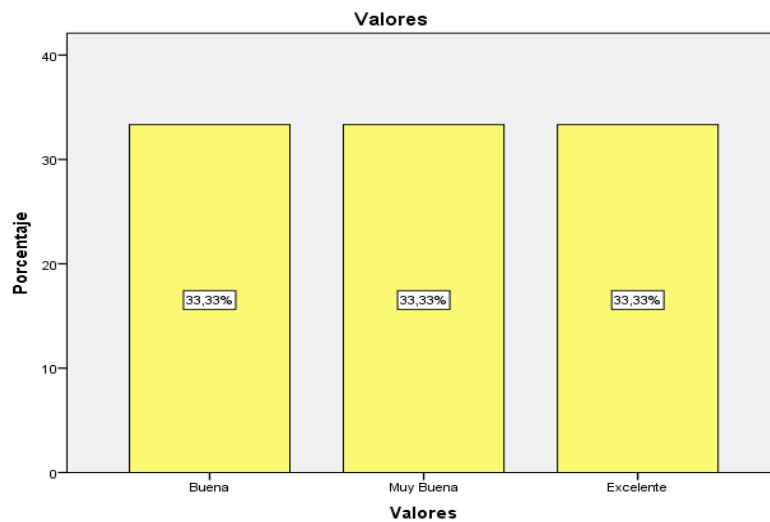
**12. ¿Cómo considera usted los valores culturales para el rescate de la identidad de la comunidad a largo plazo?**

**Tabla 59. Valores**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Buena	2	10,0	33,3	33,3
	Muy Buena	2	10,0	33,3	66,7
	Excelente	2	10,0	33,3	100,0
	Total	6	30,0	100,0	
Perdidos	Sistema	14	70,0		
Total		20	100,0		

**Fuente:** IMB SPSS Versión 21  
**Elaborado por:** Rivera, A. 2022

**Figura 39. Valores**



**Fuente:** Encuestas aplicadas 2022  
**Elaborado por:** Rivera, A. 2022

Mediante las encuestas aplicadas a las entidades de la parroquia El Eno, comunidad San Bartolo, se evidencia que el 33.33% califica como buena, muy buena y excelente el nivel de los valores culturales para el rescate de la identidad de la comunidad a largo plazo.

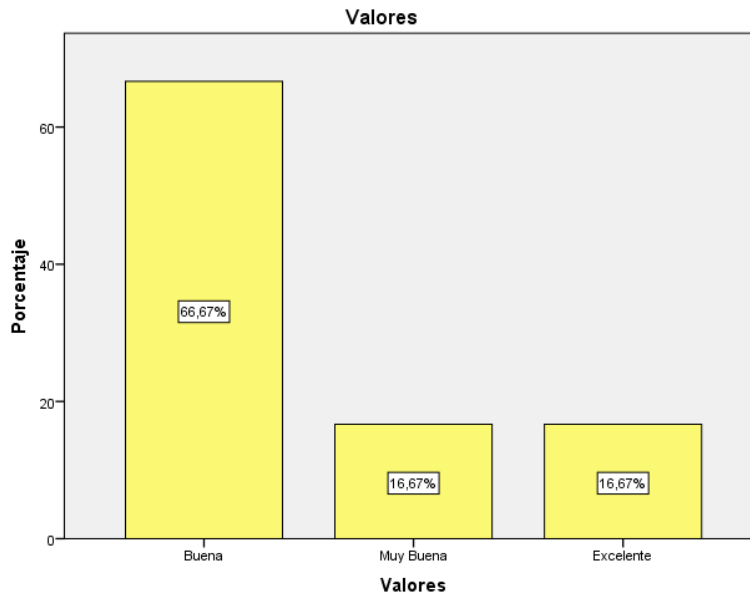
**13. ¿De qué manera considera usted que influye los valores culturales en la conservación de las costumbres y tradiciones de la comunidad San Bartolo?**

**Tabla 60. Valores**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Buena	4	20,0	66,7	66,7
	Muy Buena	1	5,0	16,7	83,3
	Excelente	1	5,0	16,7	100,0
	Total	6	30,0	100,0	
Perdidos	Sistema	14	70,0		
Total		20	100,0		

*Fuente:* IMB SPSS Versión 21  
*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

**Figura 40. Valores**



*Fuente:* Encuestas aplicadas 2022  
*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

Mediante las encuestas aplicadas a las entidades de la parroquia El Eno, comunidad San Bartolo, se evidencia 66.67% califica como buena finalmente el 16.67% califica como muy buena y excelente. Se concluye mencionando que el valor más alto es el 66.67% equivalente a buena el valor que influye en los valores culturales en la conservación de las costumbres y tradiciones de la comunidad.

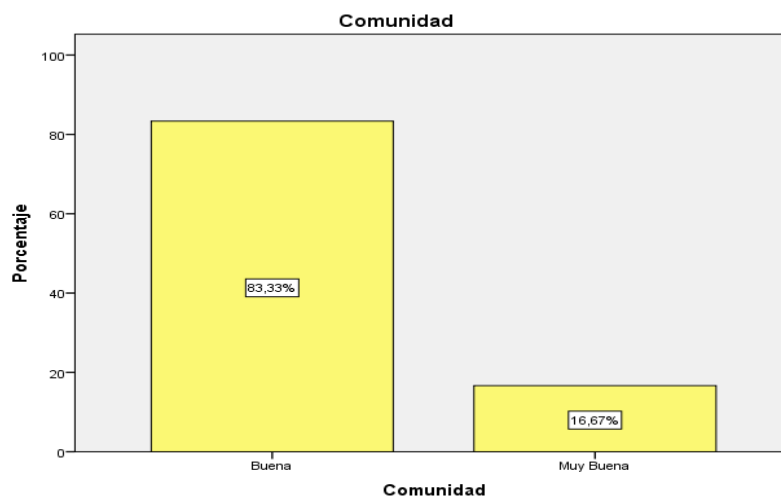
#### 14. ¿Cómo califica el sentido de pertenencia que existe dentro de la comunidad San Bartolo

**Tabla 61. Comunidad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Buena	5	25,0	83,3	83,3
	Muy Buena	1	5,0	16,7	100,0
	Total	6	30,0	100,0	
Perdidos	Sistema	14	70,0		
Total		20	100,0		

*Fuente:* IMB SPSS Versión 21  
*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

**Figura 41. Comunidad**



*Fuente:* Encuestas aplicadas 2022  
*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

Mediante las encuestas aplicadas a las entidades de la parroquia El Eno, comunidad San Bartolo, se evidencia 66.67% califica como buena finalmente el 16.67% califica como muy buena y excelente. Se concluye mencionando que el valor más alto es el 66.67% equivalente a buena el valor que influye en los valores culturales en la conservación de las costumbres y tradiciones de la comunidad.

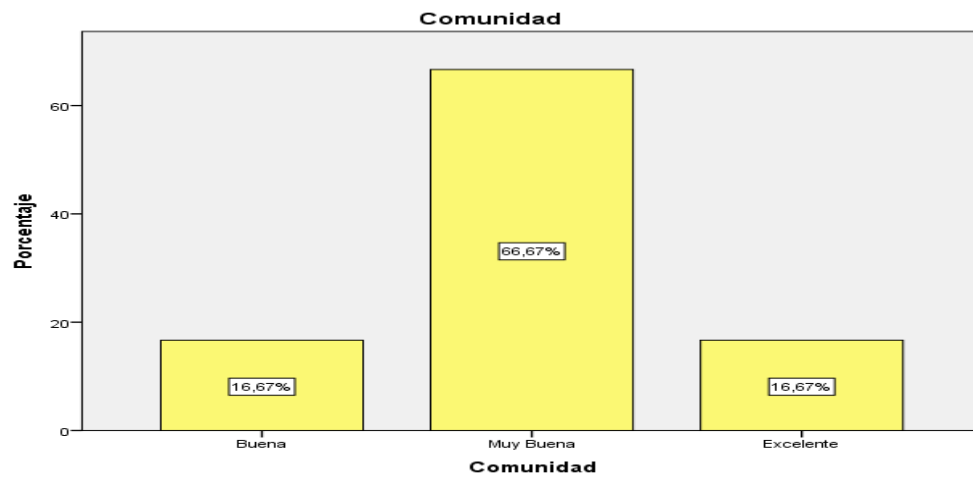
**15. ¿Cómo califica la conservación del idioma nativo de la comunidad San Bartolo?**

**Tabla 62. Comunidad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Buena	1	5,0	16,7	16,7
	Muy Buena	4	20,0	66,7	83,3
	Excelente	1	5,0	16,7	100,0
	Total	6	30,0	100,0	
Perdidos	Sistema	14	70,0		
Total		20	100,0		

*Fuente:* IMB SPSS Versión 21  
*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

**Figura 42. Comunidad**



*Fuente:* Encuestas aplicadas 2022  
*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

Mediante las encuestas aplicadas a las entidades de la parroquia El Eno, comunidad San Bartolo, se evidencia el 83.33% califica como buena y finalmente 16.67% como muy buena. Se concluye mencionando que el valor más alto es 83.33% equivalente a buena el nivel del sentido de pertenencia que existe dentro de la comunidad.

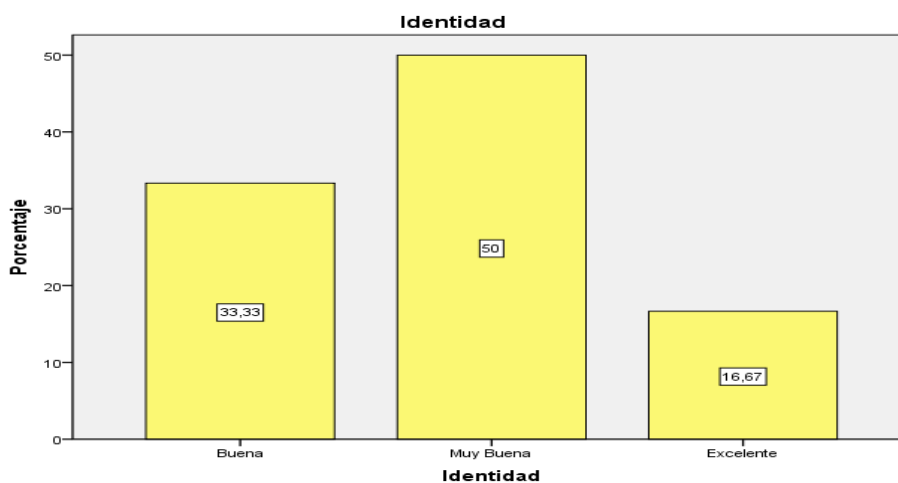
**16. ¿Cómo considera usted la conservación a futuro de la identidad cultural dentro de la comunidad San Bartolo?**

**Tabla 63. Identidad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Buena	2	10,0	33,3	33,3
	Muy Buena	3	15,0	50,0	83,3
	Excelente	1	5,0	16,7	100,0
	Total	6	30,0	100,0	
Perdidos	Sistema	14	70,0		
Total		20	100,0		

*Fuente:* IMB SPSS Versión 21  
*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

**Figura 43. Identidad**



*Fuente:* Encuestas aplicadas 2022  
*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

Mediante las encuestas aplicadas a las entidades de la parroquia El Eno, comunidad San Bartolo, se evidencia que el 33.33% califica como buena, el 50% como muy buena finalmente el 16.67% como excelente. Se concluye mencionando que el valor más alto es el 50% como muy buena la conservación a futuro de la identidad cultura dentro de la comunidad.

### 17. ¿Cómo califica la conservación de la identidad cultural de la comunidad San

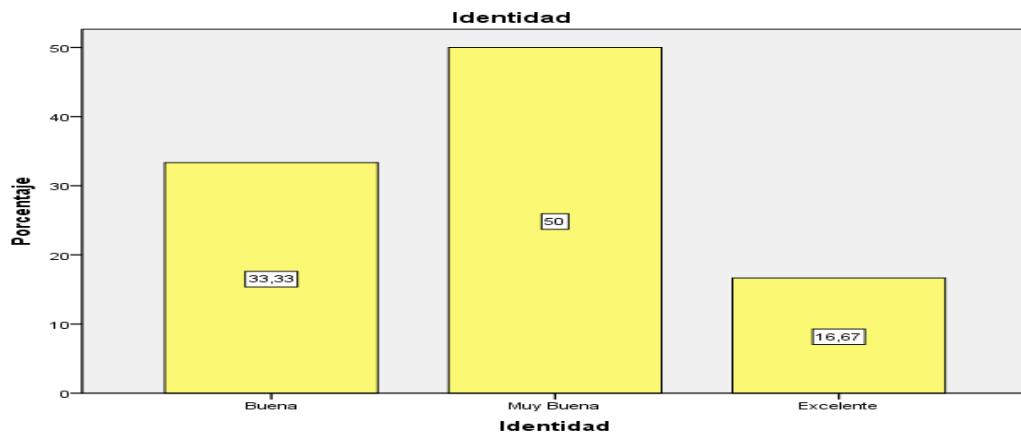
#### Bartolo?

**Tabla 64. Identidad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Buena	2	10,0	33,3	33,3
	Muy Buena	3	15,0	50,0	83,3
	Excelente	1	5,0	16,7	100,0
	Total	6	30,0	100,0	
Perdidos	Sistema	14	70,0		
Total		20	100,0		

*Fuente:* IMB SPSS Versión 21  
*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

**Figura 44. Identidad**



*Fuente:* Encuestas aplicadas 2022  
*Elaborado por:* Rivera, A. 2022

Mediante las encuestas aplicadas a las entidades de la parroquia El Eno, comunidad San Bartolo, se evidencia que el 33.33% califica como buena, el 50% como muy buena finalmente el 16.67% como excelente. Se concluye mencionando que el valor más alto es el 50% como muy buena la conservación de la identidad cultura dentro de la comunidad.