



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Los proyectos de la Dirección General de Gestión de Desarrollo Social y Humano del GADM de Riobamba y los emprendimientos de los beneficiarios**

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en Administración de Empresas.**

**Autor:**

**Yuquilema Changoluisa Mishell Katherine**

**Tutor:**

**Ing. Martha Lucia Romero Flores**

**Riobamba, Ecuador. 2023**

## DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Yuquilema Changoluisa Mishell Katherine, con cédula de ciudadanía 1753754934, autora del trabajo de investigación titulado: Los proyectos de la Dirección General de Gestión de Desarrollo Social y Humano del GADM de Riobamba y los emprendimientos de los beneficiarios, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mi exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a los 24 días del mes de octubre de 2023.



---


Yuquilema Changoluisa Mishell Katherine

CI: 1753754934

## DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Ing. Com. Martha Lucia Romero Flores catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: Los proyectos de la Dirección General de Gestión de Desarrollo Social y Humano del GADM de Riobamba y los emprendimientos de los beneficiarios, bajo la autoría de Yuquilema Changoluisa Mishell Katherine; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 24 días del mes de octubre de 2023



---

Ing. Martha Lucia Romero Flores

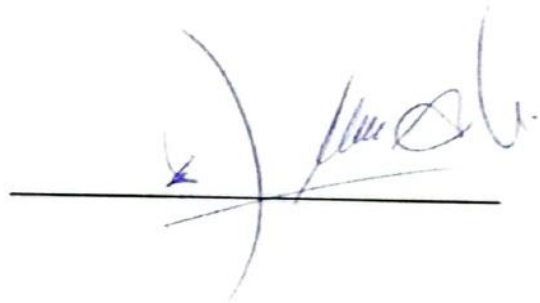
C.I: 0301022505

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

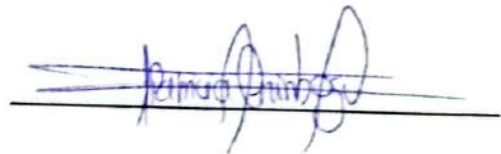
Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación Los proyectos de la Dirección General de Gestión de Desarrollo Social y Humano del GADM de Riobamba y los emprendimientos de los beneficiarios, presentado por Yuquilema Changoluisa Mishell Katherine, con cédula de identidad número 1753754934, bajo la tutoría de Ing. Martha Lucia Romero Flores; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los 24 días del mes de octubre de 2023.


Dante Ayaviri, Dr.  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Patricia Chiriboga, Mgs.  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Cintha Tello, Mgs.  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**





Dirección  
Académica  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-08.17  
VERSIÓN 01: 06-09-2021

# CERTIFICACIÓN

Que, **Yuquilema Changoluisa Mishell Katherine** con CC: **1753754934**, estudiante de la Carrera **Administración de Empresas**, Facultad de **Ciencias Políticas y Administrativas**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"Los proyectos de la Dirección General de Gestión de Desarrollo Social y Humano del GADM de Riobamba y los emprendimientos de los beneficiarios"**, cumple con el **6%**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 13 de octubre de 2023



Ing. Com. Martha Romero Flores  
TUTOR(A)

## **DEDICATORIA**

Mi tesis la dedico primeramente a Dios y a mis padres María y Luis quienes me han apoyado todo el camino sin perder las esperanzas en que pueda lograr mis metas, con su sacrificio y consejos me han apoyado hasta la culminación de mi carrera. A mi amiga Araceli Vega quien siempre me animado a que no me rinda y siga adelante sin importar los obstáculos, quien siempre me ayudaba a ver el lado positivo de la vida con su apoyo incondicional.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la Universidad Nacional de Chimborazo por convertirse en mi segundo hogar y a todos los profesores que me inculcaron sabiduría y conocimiento durante mi formación profesional. A mi tutora Martha Lucia Romero Flores que me guio hasta la culminación del presente trabajo con sus consejos y conocimientos.

## ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

RESUMEN

ABSTRACT17

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN .....	18
1.1. Problema.....	18
1.1.1. Planteamiento del problema.....	18
1.1.2. Formulación del problema .....	18
1.1.3. Justificación .....	19
1.1.3.1. Justificación Teórica .....	19
1.1.3.2. Justificación Metodológica.....	19
1.1.3.3. Justificación Práctica .....	19
1.2. Objetivos .....	20
1.2.1. General.....	20
1.2.2. Específicos .....	20
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO .....	21
2.1. Antecedentes (Estado del arte).....	21



2.2.	Marco teórico (fundamentación).....	25
2.2.1.	Dirección General de Gestión de Desarrollo Social y Humano .....	25
2.2.2.	Proyecto .....	27
2.2.3.	Etapas del proyecto .....	27
2.2.4.	Clasificación de proyectos .....	29
2.2.4.1.	Proyectos agropecuarios .....	29
2.2.4.2.	Proyectos industriales .....	30
2.2.4.3.	Proyectos de infraestructura social .....	30
2.2.4.4.	Proyectos de infraestructura económica .....	30
2.2.4.5.	Proyectos de servicios .....	31
2.2.5.	Planificación del proyecto.....	31
2.2.6.	Gestión de proyectos en ámbitos sociales.....	31
2.2.7.	Emprendimiento.....	32
2.2.8.	Proceso emprendedor.....	34
2.2.9.	Factores del emprendimiento .....	34
2.2.10.	Emprendimiento y aporte al desarrollo social.....	35
2.2.11.	Categorización de emprendimientos.....	36
2.2.11.1.	Tipos de emprendimiento .....	37
2.2.11.1.1.	Emprendimiento social .....	37
2.2.11.1.2.	Emprendimiento Cultural .....	37
2.2.11.1.3.	Emprendimiento verde o eco-emprendimiento .....	38
2.2.11.1.4.	Emprendimiento agropecuario.....	38
2.2.11.1.5.	Emprendimiento en internet .....	39
2.2.12.	Gestión social .....	39
2.2.13.	Educación y Capacitación Empresarial.....	40

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA .....	41
3.1. Tipo de Investigación .....	41
3.2. Diseño de Investigación .....	41
3.3. Técnicas de recolección de Datos .....	41
3.4. Población de estudio y tamaño de muestra .....	42
3.5. Hipótesis de ser el caso .....	43
3.5.1. Hipótesis General.....	43
3.5.2. Hipótesis Específicas .....	44
3.6. Métodos de análisis, y procesamiento de datos.....	44
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	46
4.1 Análisis y discusión de resultados .....	46
4.2. Estadística de fiabilidad .....	47
4.3. ANOVA con prueba de Friedman .....	47
4.4. Estadísticos de prueba .....	47
4.5. Resultados de la encuesta.....	48
4.6. Comprobación de hipótesis .....	102
4.7. Discusión.....	104
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	107
Conclusiones .....	107
Recomendaciones.....	109
CAPÍTULO VI. PROPUESTA (Opcional).....	111
BIBLIOGRAFÍA .....	124
ANEXOS (si aplica) .....	128

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Valoración de la fiabilidad del instrumento.....	46
<b>Tabla 2</b> Pregunta 1 .....	48
<b>Tabla 3</b> Pregunta 2 Trabajador 1 .....	50
<b>Tabla 4</b> Pregunta 2 Trabajador 2.....	51
<b>Tabla 5</b> Pregunta 2 Trabajador 3.....	53
<b>Tabla 6</b> Pregunta 2 Trabajador 4.....	54
<b>Tabla 7</b> Pregunta 2 Trabajador 5.....	56
<b>Tabla 8</b> Pregunta 2 Trabajador 6.....	57
<b>Tabla 9</b> Pregunta 2 Trabajador 7.....	59
<b>Tabla 10</b> Pregunta 2 Trabajador 8.....	60
<b>Tabla 11</b> Pregunta 3 .....	62
<b>Tabla 12</b> Pregunta 4 .....	63
<b>Tabla 13</b> Pregunta 5 .....	65
<b>Tabla 14</b> Pregunta 6 .....	66
<b>Tabla 15</b> Pregunta 7 .....	68
<b>Tabla 16</b> Pregunta 8 .....	69
<b>Tabla 17</b> Pregunta 9 .....	70
<b>Tabla 18</b> Pregunta 10 .....	72
<b>Tabla 19</b> Pregunta 11 .....	73
<b>Tabla 20</b> Pregunta 12 .....	74
<b>Tabla 21</b> Pregunta 13 .....	76
<b>Tabla 22</b> Pregunta 14.....	77
<b>Tabla 23</b> Pregunta 15 .....	78
<b>Tabla 24</b> Género del participante.....	79

<b>Tabla 25</b> Edad del participante.....	81
<b>Tabla 26</b> Grupo prioritario al que pertenece .....	82
<b>Tabla 27</b> Nivel Académico .....	83
<b>Tabla 28</b> Pregunta 1 .....	85
<b>Tabla 29</b> Pregunta 2 .....	86
<b>Tabla 30</b> Pregunta 3 .....	87
<b>Tabla 31</b> Pregunta 4 .....	89
<b>Tabla 32</b> Pregunta 5 .....	90
<b>Tabla 33</b> Pregunta 6 .....	91
<b>Tabla 34</b> Pregunta 7 .....	93
<b>Tabla 35</b> Pregunta 8 .....	94
<b>Tabla 36</b> Pregunta 9 .....	95
<b>Tabla 37</b> Pregunta 10 .....	97
<b>Tabla 38</b> Pregunta 11 .....	98
<b>Tabla 39</b> Pregunta 12 .....	99
<b>Tabla 40</b> Pregunta 13 .....	101
<b>Tabla 41</b> Cuadro resumen de los resultados obtenidos de los cuestionarios aplicados .....	115
<b>Tabla 42</b> Estrategia 1 Formación y Capacitación .....	117
<b>Tabla 43</b> Estrategia 2 Programa de mentoría .....	117
<b>Tabla 44</b> Estrategia 3 Acceso a financiamiento .....	118
<b>Tabla 45</b> Estrategia 4 Redes de colaboración .....	118
<b>Tabla 46</b> Estrategia 5 Innovación.....	119
<b>Tabla 47</b> Estrategia 6 Comercialización .....	119
<b>Tabla 48</b> Estrategia 7 Monitoreo continuo.....	120
<b>Tabla 49</b> Estrategia 8 Promoción.....	120

<b>Tabla 50</b> Estrategia 9 Formalización empresarial.....	121
<b>Tabla 51</b> Estrategia 10 Inversión .....	121
<b>Tabla 52</b> Estrategia 11 Eventos y ferias locales.....	122

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Etapas del proyecto .....	28
<b>Figura 2</b> Categorías de los emprendimientos.....	36
<b>Figura 3</b> Pregunta 1 .....	49
<b>Figura 4</b> Pregunta 2 Trabajador 1 .....	50
<b>Figura 5</b> Pregunta 2 Trabajador 2 .....	52
<b>Figura 6</b> Pregunta 2 Trabajador 3 .....	53
<b>Figura 7</b> Pregunta 2 Trabajador 4 .....	55
<b>Figura 8</b> Pregunta 2 Trabajador 5 .....	56
<b>Figura 9</b> Pregunta 2 Trabajador 6 .....	58
<b>Figura 10</b> Pregunta 2 Trabajador 7 .....	59
<b>Figura 11</b> Pregunta 2 Trabajador 8 .....	61
<b>Figura 12</b> Pregunta 3.....	62
<b>Figura 13</b> Pregunta 4.....	64
<b>Figura 14</b> Pregunta 5.....	65
<b>Figura 15</b> Pregunta 6.....	67
<b>Figura 16</b> Pregunta 7.....	68
<b>Figura 17</b> Pregunta 8.....	69
<b>Figura 18</b> Pregunta 9.....	71
<b>Figura 19</b> Pregunta 10.....	72
<b>Figura 20</b> Pregunta 11 .....	73
<b>Figura 21</b> Pregunta 12.....	75
<b>Figura 22</b> Pregunta 13.....	76
<b>Figura 23</b> Pregunta 14.....	77
<b>Figura 24</b> Pregunta 15.....	78

<b>Figura 25</b> Género del participante .....	80
<b>Figura 26</b> Edad del participante .....	81
<b>Figura 27</b> Grupo prioritario al que pertenece.....	82
<b>Figura 28</b> Nivel Académico .....	84
<b>Figura 29</b> Pregunta 1 .....	85
<b>Figura 30</b> Pregunta 2.....	86
<b>Figura 31</b> Pregunta 3.....	88
<b>Figura 32</b> Pregunta 4.....	89
<b>Figura 33</b> Pregunta 5.....	90
<b>Figura 34</b> Pregunta 6.....	92
<b>Figura 35</b> Pregunta 7.....	93
<b>Figura 36</b> Pregunta 8.....	94
<b>Figura 37</b> Pregunta 9.....	96
<b>Figura 38</b> Pregunta 10.....	97
<b>Figura 39</b> Pregunta 11 .....	98
<b>Figura 40</b> Pregunta 12.....	100
<b>Figura 41</b> Pregunta 13.....	101

## RESUMEN

La presente tesis planteó como objetivo determinar la incidencia de los proyectos implementados por la DGGDSH del GADM de Riobamba en los emprendimientos de los beneficiarios. Como metodología, la investigación adoptó un enfoque cuantitativo, abordando una metodología descriptiva con diseño de investigación no experimental. Con respecto a la técnica empleada se aplicó la encuesta, aplicada a través de un cuestionario estructurado. De igual manera, la población en estudio consistió en 8 trabajadores de los centros de desarrollo ocupacional adscritos a la DGGDSH y 4138 beneficiarios de capacitación. La muestra final estuvo conformada por 352 encuestados de la población secundaria, seleccionados mediante el cálculo de la muestra. Los resultados obtenidos permitieron concluir que los proyectos implementados por la DGGDSH del GADM de Riobamba tuvieron un impacto evidente en el fomento y desarrollo de emprendimientos en la región, y por medio de la comprobación de hipótesis se respaldó utilizando el Chi cuadrado, y se verificó que existe una relación significativa entre los proyectos ejecutados por la DGDSH y el desarrollo de emprendimientos por parte de los beneficiarios. Finalmente, el análisis detallado de datos y evidencias documentales respaldó la conclusión de que los proyectos que proporcionaron capacitación específica y acceso a recursos significativos fueron los más influyentes en el surgimiento y consolidación de emprendimientos entre los beneficiarios. Sin embargo, se reconoció la persistente preocupación por la sostenibilidad a largo plazo de estos emprendimientos, lo que indicó la necesidad de estrategias continuas de apoyo y seguimiento por parte de la Dirección General en estudio.

**Palabras claves:** Proyectos, Emprendimientos, Beneficiarios, Centros de Capacitación



## ABSTRACT

The objective of this thesis was to determine the incidence of the projects implemented by the DGGDSH of the GADM of Riobamba in the enterprises of the beneficiaries. As a methodology, the research adopted a quantitative approach, addressing a descriptive methodology with a non-experimental research design. Regarding the technique used, the survey was applied, applied through a structured questionnaire. Similarly, the study population consisted of 8 workers from occupational development centers attached to the DGGDSH and 4,138 training beneficiaries. The final sample consisted of 352 respondents from the secondary population, selected by calculating the sample. The results obtained allowed us to conclude that the projects implemented by the DGGDSH of the GADM of Riobamba had an evident impact on the promotion and development of enterprises in the region, and through the verification of hypotheses it was supported using the Chi square, and it was verified that there is a significant relationship between the projects executed by the DGDSH and the development of enterprises by the beneficiaries. Finally, the detailed analysis of data and documentary evidence supported the conclusion that the projects that provided specific training and access to significant resources were the most influential in the emergence and consolidation of enterprises among the beneficiaries. However, the persistent concern for the long-term sustainability of these ventures was recognized, which indicated the need for continuous support and follow-up strategies by the General Directorate under study.

**Keywords:** Projects, Enterprises, Beneficiaries, Training Center



Reviewed by:  
Msc. Jhon Inca Guerrero.  
**ENGLISH PROFESSOR**  
C.C. 0604136572

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Problema

#### *1.1.1. Planteamiento del problema*

Basado en lo expuesto por Salas (2022) un proyecto social se define como la entidad elemental encargada de asignar recursos, tanto físicos como financieros y que, mediante la implementación de un conjunto de procesos y acciones, busca alterar una porción de la realidad con el propósito de abordar las deficiencias que enfrenta un grupo específico de la población.

En este sentido, los proyectos respaldan la instauración de iniciativas empresariales que favorecen el mejoramiento del bienestar de la sociedad. Es por ello que, en la actualidad, los emprendimientos se consideran un tema de relevancia, al convertirse en un componente esencial para el progreso económico y local de una nación; representan una actividad que promueve el avance en la calidad de vida de la población, dado su impacto en la generación de ingresos. (Baylon et al, 2022).

Según el criterio de la Dirección General de Gestión de Desarrollo Social y Humano del GADM Riobamba en los distintos centros de capacitación ocupacional, se evidencia la inexistencia de un informe técnico que demuestre el nivel de alcance que produce los proyectos sociales en los grupos prioritarios beneficiarios en el área de proyectos, provocando el desconocimiento de las dificultades al momento de crear un emprendimiento por parte de la población.

#### *1.1.2. Formulación del problema*

¿Cómo los proyectos de la Dirección General de Gestión de Desarrollo social y humano del GADM de Riobamba inciden en los emprendimientos de los beneficiarios?

### ***1.1.3. Justificación***

#### **1.1.3.1. Justificación Teórica**

Desde una perspectiva teórica, esta investigación se fundamenta en la necesidad de comprender cómo los proyectos impulsados por el GADM pueden generar un impacto positivo en el desarrollo social y económico de la comunidad. A través de la teoría basada en las variables en estudio, se busca establecer cómo la inversión pública en proyectos específicos puede contribuir al desarrollo sostenible y al empoderamiento de los grupos prioritarios en el cantón Riobamba.

Además, se explorarán definiciones que permitan generar conocimiento para comprender cómo estos proyectos se alinean con la igualdad de oportunidades y mejora de la calidad de vida de la población.

#### **1.1.3.2. Justificación Metodológica**

Para alcanzar los objetivos planteados, se utilizará un enfoque metodológico cuantitativos, por medio de la aplicación de encuestas que permitan obtener información relevante, así como un diagnóstico sobre los proyectos y emprendimientos que ejecuta la Dirección General de Gestión de Desarrollo Social y Humano del GADM de Riobamba. Para ello, se recopilarán datos de fuentes secundarias y se aplicarán encuestas estructuradas a los beneficiarios y trabajadores de estos proyectos, obteniendo información cuantitativa sobre su alcance y resultados.

#### **1.1.3.3. Justificación Práctica**

La realización de este estudio tiene implicaciones prácticas significativas para el GADM de Riobamba y para las comunidades beneficiarias de los proyectos. En primer lugar, los resultados de la recopilación de información de los proyectos y emprendimientos proporcionarán información valiosa para la toma de decisiones estratégicas dentro de la Dirección General de Gestión de Desarrollo Social y Humano. Esto permitirá identificar áreas

de mejora, ajustar enfoques y optimizar recursos para maximizar el impacto de futuros proyectos.

Por otro lado, el informe técnico que se diseñará con base en los resultados obtenidos, será una herramienta de planificación y rendición de cuentas que ayudará a mejorar la transparencia y eficacia en la ejecución de los proyectos. Asimismo, el conocimiento generado a partir de esta investigación podrá ser utilizado por otras instituciones y actores interesados en el desarrollo social y económico del cantón Riobamba, fomentando la replicabilidad de buenas prácticas y el fortalecimiento de políticas públicas orientadas al desarrollo humano y sostenible.

## **1.2. Objetivos**

### ***1.2.1. General***

Determinar la incidencia de los proyectos en la Dirección General de Gestión de Desarrollo Social y Humano del GADM de Riobamba en los emprendimientos de los beneficiarios.

### ***1.2.2. Específicos***

- Diagnosticar los proyectos y emprendimientos que ejecuta la Dirección General de Gestión de desarrollo social y humano del GADM de Riobamba en el cantón Riobamba.
- Fundamentar teóricamente los proyectos y los emprendimientos en la Dirección General de Gestión de Desarrollo Social y Humano del GADM Riobamba.
- Diseñar un informe técnico del nivel de alcance que produce los proyectos en los grupos prioritarios dirigidos a los emprendimientos en la Dirección General de Gestión de Desarrollo Social y Humano.

## CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes (Estado del arte)

Alvarez y Asencio (2021) desarrollaron una investigación titulada “La investigación en proyectos como alternativa en la solución de problemas en escenarios sociales en Cuba” y plantearon como objetivo ofrecer una introducción de la metodología enfocada en proyectos, como una alternativa para preparar a los diferentes agentes sociales en la resolución de problemas en diversos escenarios de la sociedad actual. Se aplicó la metodología con enfoque mixto, que permita obtener información relacionada con la solución de problemas. Entre los resultados se encontró que, la metodología basada en la gestión de proyectos representa un instrumento eficaz para generar cambios en varios niveles, incluyendo el organizacional, institucional, empresarial y macro social en comunidades, grupos sociales, colectivos con intereses en común, entre otros.

Cota y Rivera (2020) en su investigación “Política pública y el emprendimiento juvenil en el municipio de Colima 2009-2013, en México” establecieron como objetivo examinar de qué manera las políticas públicas orientadas hacia el fomento del emprendimiento juvenil contribuyen al progreso y fortalecimiento de las comunidades locales. Como metodología se aplicó un enfoque cuantitativo y se aplicó una encuesta, con el propósito de examinar las particularidades de los individuos que se benefician del programa de emprendedores, para lograr realizar un análisis detallado de sus atributos. Según los hallazgos obtenidos, se observa que la mayoría de los participantes encuestados son personas solteras, con un nivel educativo destacado en el campo de la administración y las finanzas, y se encuentran en el rango de edades de 23 a 26 años. Además, los emprendedores analizados en este estudio mostraron un enfoque predominante hacia el sector de comercio y servicios, asimismo de contar con antecedentes familiares arraigados en la cultura emprendedora.

Flores y Salazar (2020) en su estudio titulado “Proyecto de emprendimiento y economía familiar: una experiencia de vinculación se plantea como objetivo examinar críticamente la implementación y ejecución de un proyecto centrado en la colectividad, enfocado en el emprendimiento y la economía familiar en la ciudad de Guayaquil. Utiliza la metodología con enfoque cuantitativo, es una investigación descriptiva, los resultados del estudio capturan las percepciones de los receptores del programa en diversas esferas, abarcando la estructura organizativa del programa, la pertinencia de los contenidos prácticos y la competencia de los facilitadores. De igual manera, se identificó que el proceso de evaluación desempeña un papel fundamental en la mejora de la asimilación de los contenidos. Como conclusión, se sostiene que el desarrollo de programas similares orientados hacia segmentos vulnerables de la población puede constituir una estrategia eficaz para abordar la problemática del elevado desempleo en el país.

Toalombo (2019) en su investigación “Políticas públicas de apoyo a emprendimientos en Ecuador” estableció como objetivo analizar las políticas públicas enfocadas en los emprendimientos. Como metodología aplicó un enfoque mixto, con una investigación descriptiva. Los resultados evidenciaron que, en Ecuador se han generado políticas públicas para el desarrollo de emprendimientos y su expansión por medio de centros de desarrollo certificados, además se observó una fuerte correlación entre las variables analizadas, indicando una relación significativa entre ellas.

Alvarado *et al.* (2020) realizaron un estudio titulado “Emprendimientos y su impacto social en una mediana empresa en Santo Domingo de los Tsáchilas” y como objetivo de este estudio se planteó evaluar el impacto social generado por el proyecto denominado "Incubadora Mipymes”. Entre la metodología aplicada, se realizó un estudio descriptivo-exploratorio mediante la aplicación de encuestas con preguntas cerradas dirigidas a los emprendedores que completaron exitosamente el programa de capacitación del proyecto. Los resultados evidencian

que, el proyecto ha adquirido una notable relevancia como plataforma beneficiosa para las empresas de tamaño micro y pequeño en la localidad de Santo Domingo. Además, ha logrado generar oportunidades de inclusión social para las mujeres emprendedoras de la provincia y ha contribuido a la creación de empleo.

Feijó y Feijó (2020) desarrollaron una investigación titulada “Aspectos relevantes del emprendimiento en Sudamérica” y planteó como objetivo examinar la producción de investigación relacionada con el emprendimiento en Sudamérica. Como metodología aplicaron una investigación descriptiva y de análisis documental. Los resultados obtenidos revelaron un notorio incremento del interés de los beneficiarios enfocados en emprendimiento en Sudamérica, por lo que estos hallazgos proporcionaron una visión valiosa hacia los emprendedores para que adquieran conocimiento y habilidades en la toma de decisiones de sus futuros emprendimientos en la región estudiada.

Mosquera *et al.*, (2022) realizaron un estudio titulado “Proyectos de emprendimiento indígena en contextos volátiles, inciertos, complejos y ambiguos” y plantearon como objetivo examinar los proyectos de emprendimiento indígena en diversos entornos. Con respecto a la metodología aplicaron una investigación descriptiva y de análisis documental en relación con el entorno y la evolución de las comunidades indígenas. Como resultado de esta investigación, identificaron varios componentes destacando los proyectos de desarrollo comunitario indígena, innovación y desarrollo, proyecto indígena y emprendimiento indígena. Estos hallazgos subrayaron la importancia de desarrollar investigaciones basadas en la participación comunitaria, el impacto de la comunicación efectiva en los proyectos sociales y la dinámica de interacción con el entorno, caracterizado por su volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad.

Aguaiza y Solís (2021) desarrollaron una investigación titulada “La cultura del emprendimiento y el impacto en proyectos productivos en Ecuador” y planteó como objetivo

examinar el impacto de la cultura del emprendimiento en la gestión de proyectos productivos en la ciudad de Cañar. Con respecto a la metodología, diseñaron un estudio exploratorio, descriptivo y correlacional y se empleó la técnica de encuestas, utilizando un cuestionario validado por expertos como instrumento de recolección. Los resultados obtenidos revelaron una asociación directa significativa entre ambas variables en estudio, logrando identificar factores que representan obstáculos para el desarrollo sostenible y sustentable de estos proyectos, los cuales abarcaron aspectos como el liderazgo, la innovación, la creación de valor, la atención al cliente, el control interno y las condiciones económicas adversas.

Lozada *et al.*, (2021) realizaron un estudio titulado “Factores que motivan el emprendimiento: nuevas tecnologías para dinamizar una economía social” y plantearon como objetivo analizar los factores que impulsan el emprendimiento, así como evaluar cómo las nuevas tecnologías contribuyen a dinamizar la economía social en Ecuador. Como metodología aplicaron un enfoque cuantitativo y descriptivo. Entre los resultados obtenidos se destacaron elementos sobre la capacidad emprendedora de la sociedad, considerando la educación y las normas, tanto sociales como culturales, que facilitan la generación de actividades productivas en el país. Asimismo, se determinaron diversos obstáculos que impiden el desarrollo de los emprendimientos destacando las regulaciones laborales que impiden el dinamismo del sector productivo.

Becerra (2020) desarrolló un estudio titulado “El emprendimiento e innovación. Una perspectiva de desarrollo económico, social y sustentable” y planteó como objetivo comprender las necesidades y capacidades de los beneficiarios, con el fin de ampliar sus oportunidades en la generación de empleo e ingresos, basándose en el desarrollo de emprendimientos. La metodología de investigación se basó en un enfoque cuantitativo y analítico, con un diseño de campo no experimental y transeccional, ubicado en un nivel descriptivo. Entre los resultados del estudio se evidenció que los emprendimientos y la



formulación de proyectos hacia la comunidad contribuyen al desarrollo de la cultura emprendedora basado en los procesos desarrollados por los actores institucionales, con el fin de seguir directrices estratégicas que fomenten la cultura emprendedora, la vinculación productiva, la innovación y la investigación.

## **2.2. Marco teórico (fundamentación)**

### ***2.2.1. Dirección General de Gestión de Desarrollo Social y Humano***

El propósito fundamental de llevar a cabo proyectos en diferentes ámbitos de la sociedad es fomentar el crecimiento socioeconómico de una institución, región o país, siguiendo una lógica de transformación basada en supuestos socioeconómicos. Además de la importante labor organizativa que todo proyecto requiere, cada vez se conceden mayores expectativas al desempeño de su gestión (Sanzo et al., 2022).

Es por ello que, la gestión enfocada en proyectos se considera un orden basado en procedimientos y recomendaciones, principalmente enfocadas en los aspectos explícitos y tangibles que rodean las propuestas. En este contexto, la presente investigación se desarrollará en la Dirección General de Gestión de Desarrollo Social y Humano (en adelante DGGDSH) del GADM de Riobamba, que forma parte de las empresas gubernamentales en Ecuador y se dedica al diseño y ejecución de proyectos centrados en programas de emprendimiento de índole social y económica, en línea con el Plan Nacional de Desarrollo. Su objetivo principal es cuantificar las mejoras derivadas de dichos programas en beneficio de la población (DGGDSH, 2023).

Es preciso destacar que, por medio de la Resolución Administrativa N° 2021-007-SEC, el municipio de Riobamba ha establecido que la Gestión General de Desarrollo Social y Humano llevará a cabo actividades e implementará medidas necesarias con el fin de atender de manera prioritaria e integral a personas o grupos sociales en situación de vulnerabilidad. Estas acciones se realizarán a través de programas de servicios asistenciales que tienen como objetivo

facilitar el acceso a servicios y oportunidades básicas, con el fin de optimizar las condiciones de vida de la población y elevar su calidad de vida en el cantón Riobamba (Municipio de Riobamba, 2020)

De tal manera el director o directora de la DGGDSH tiene como responsabilidades fundamentales el conocimiento, la tramitación y la resolución de solicitudes, peticiones y reclamaciones por parte de los administrados, a excepción de aquellas cuestiones que correspondan explícitamente a la máxima autoridad administrativa según la normativa legal vigente y las señaladas en la ley, su reglamento y el ordenamiento jurídico en general. Estas competencias se dividen en los siguientes subprocesos:

- a. Desarrollo Social y Servicios Asistenciales.
- b. Administración de Centros.

Como resultado, se ha establecido la DGGDSH con el propósito de diseñar e implementar proyectos orientados hacia programas de emprendimiento de carácter social y económico, en concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo, se busca cuantificar las mejoras en el bienestar de la localidad y evaluar el concepto de SUMAK KAWSAY o Buen Vivir (Municipio de Riobamba, 2022)

Es preciso destacar que, entre las competencias de la DGGDSH se describen la planeación, evaluación y seguimiento de proyectos enfocados en emprendimientos sociales, por medio de las capacitaciones en los centros del GADM Riobamba. Asimismo, se enfatiza la promoción del desarrollo integral en zonas rurales, a través de la implementación de talleres de capacitación y la estrecha colaboración con actores sociales e institucionales comprometidos con el desarrollo humano, fomentando la responsabilidad y participación social (DGGDSH, 2023). Entre otras competencias, se mencionan la capacitación y educación en concordancia con la responsabilidad social en el ámbito del desarrollo humano, se llevan a cabo actividades y proyectos en diferentes áreas de trabajo, conforme a las directrices establecidas.

Es importante mencionar que, entre los programas o proyectos emprendidos, la DGGDSH del GADM de Riobamba cuenta con 14 proyectos, compuestos por: 3 centros de atención al adulto mayor, 1 centro de mediación, 1 casa del migrante, 1 centro de formación artesanal, 6 centros de desarrollo infantil, 1 proyecto de comedor recreo y 1 área administrativo, 3 centro de capacitación ocupacional. De esta manera, se hace énfasis que en los centros de capacitación se ofrecen talleres de corte y confección, panadería, pastelería, repostería, manualidad creativo, reactivate, porcenalicrom, cocina nacional e internacional, informática, belleza y elaboración de productos de limpieza (DGGDSH, 2023).

### ***2.2.2. Proyecto***

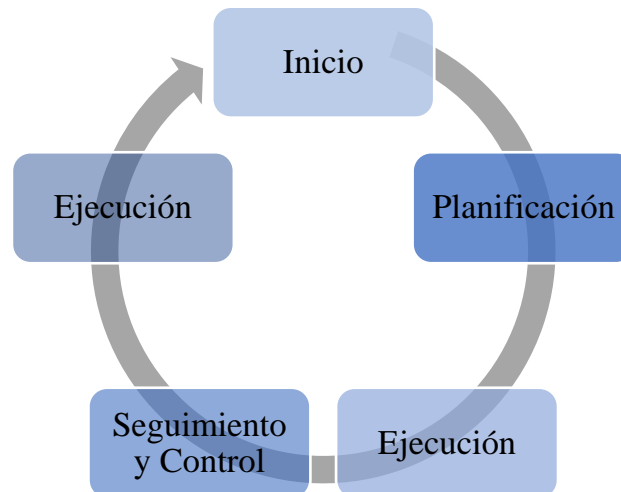
Un proyecto hace mención a una planificación que comprende un conjunto de actividades relacionadas entre sí, cuyo objetivo es producir bienes o servicios específicos para satisfacer necesidades o resolver problemas, dentro de un presupuesto y un plazo definidos. Mediante la implementación de proyectos, se pueden evaluar diferentes aspectos de la solución alternativa al problema, como la organización responsable de llevarlo a cabo, los beneficios que conlleva y los bienes o servicios que se ofrecen, entre otros factores relevantes (Álvarez y Asencio, 2021). Los proyectos relacionados con la sociedad se convierten en valiosas oportunidades de aprendizaje para la sociedad, ya que les permiten aplicar los conocimientos adquiridos durante su formación profesional, poniendo en práctica los conceptos y habilidades necesarios para desempeñarse como futuros administradores empresariales (Flores y Salazar, 2020). De esta manera, pueden poner sus habilidades al servicio de los sectores sociales que necesitan ayuda.

### ***2.2.3. Etapas del proyecto***

Es preciso destacar que, el proyecto se estructura en fases que permiten organizar de forma secuencial las tareas requeridas para alcanzar los objetivos o resultados deseados y según

la Organización de las Naciones Unidas ONU (2019) los proyectos están conformados por ciertas etapas requeridas, basado en la información descrita en la figura 1:

**Figura 1**  
*Etapas del proyecto*



*Nota:* La figura describe las fases de los proyectos. Adaptado de FAO (2019).

Basado en la información de la figura 1, se puede mencionar que, en un proyecto, se deben seguir cinco etapas para lograr un resultado exitoso. La primera etapa es la de inicio, donde se debe identificar y analizar el contexto del problema, además de determinar las posibles causas, con el fin de justificar la necesidad de intervenir.

La segunda etapa es la de planificación, en la que se definen claramente los resultados esperados, además de organizar las acciones requeridas y la asignación de los recursos requeridos para su logro. La tercera etapa es la de ejecución, en la cual se ponen en marcha las acciones planificadas con la asignación de los recursos humanos y materiales necesarios para llevar a cabo las actividades.

La etapa de seguimiento y control, correspondiente a la cuarta fase, se enfoca en la observación y recopilación de información detallada de cada proceso periódicamente según lo establecido en la planificación. Finalmente, la fase de ejecución del proyecto marca su última fase, y se requiere elaborar informes de cierre que documenten los resultados de la evaluación,

así como las conclusiones y recomendaciones obtenidas. El propósito de estos informes es promover el aprendizaje y mejorar el desempeño en futuras acciones.

#### ***2.2.4. Clasificación de proyectos***

En cuanto a los tipos de proyectos, hay varias clasificaciones basadas en diferentes criterios, por ejemplo, se pueden clasificar según la naturaleza del producto o resultado del proyecto, distinguiendo entre productos tangibles, es decir, donde se produce un objeto físico, e intangibles, en los que se genera un producto intelectual. Asimismo, según la naturaleza del trabajo involucrado, se pueden reconocer proyectos de trabajo manual, en los que se enfatiza la repetición, y proyectos de trabajo intelectual, que requieren un gran esfuerzo creativo en la fase de implementación y en la producción final (Álvarez y Asencio, 2021).

Existen diversas formas de clasificar los proyectos, y algunas se centran en los objetivos del proyecto y su campo de aplicación, por ejemplo, ingeniería o industrial, su origen, ya sea derivado de la planificación económica o por la demanda del mercado), la fuente y destino de los fondos, bien sea inversión privada o pública/social y los objetivos perseguidos, incluyendo estratégicos o de mejora, mantenimiento y soporte, entre otros criterios (FAO, 2019).

De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL (2019), en términos económicos, es habitual clasificar los proyectos de producción de bienes y servicios en distintos sectores, basándose en la división económica por sectores de producción. Esta clasificación sectorial facilita la categorización de los proyectos en áreas como agricultura y ganadería, industria, infraestructura social, infraestructura económica y servicios. En este sentido, se procede a describir algunos de los tipos de proyectos que existen:

##### **2.2.4.1. Proyectos agropecuarios**

Estos proyectos tienen como principal enfoque la producción y comercialización de productos agrícolas y ganaderos, incluyendo la cría de animales y la agricultura. Estos proyectos se enfocan en la producción y mejora de la calidad de los productos agrícolas y

pecuarios, la adopción de tecnologías modernas de producción, el mejoramiento de las prácticas de manejo de la tierra, la capacitación de los productores y la promoción de la comercialización de los productos (FAO, 2019).

#### **2.2.4.2. Proyectos industriales**

Dichos proyectos tienen como propósito la generación de bienes mediante procesos de transformación de materias primas en productos finales. Su alcance puede comprender desde el establecimiento de una nueva planta de producción hasta la implementación de mejoras en la producción de una instalación ya existente (Morua, 2019). Algunos ejemplos de proyectos industriales pueden ser la construcción de una fábrica de automóviles, la modernización de una planta de producción de alimentos o la implementación de tecnología de vanguardia en una empresa manufacturera.

#### **2.2.4.3. Proyectos de infraestructura social**

Son aquellos que buscan mejorar la calidad de vida de una comunidad o población mediante la construcción o mejora de infraestructuras públicas como escuelas, hospitales, centros comunitarios, centros deportivos, entre otros (Álvarez y Asencio, 2021). Estos proyectos están enfocados en atender necesidades sociales y pueden ser ejecutados por gobiernos, organizaciones no gubernamentales o empresas privadas como parte de su responsabilidad social.

#### **2.2.4.4. Proyectos de infraestructura económica**

Estos tienen como objetivo primordial mejorar las condiciones y capacidades para el desarrollo económico de una región o país. Por lo general, se centran en la construcción o mejora de infraestructuras destinadas a la producción y distribución de bienes y servicios, tales como carreteras, puentes, aeropuertos, puertos, ferrocarriles, sistemas de comunicación, sistemas de energía, entre otros (FAO, 2019). La finalidad principal consiste en impulsar el

desarrollo económico y la competitividad a nivel regional o nacional mediante la optimización de la conectividad y el fortalecimiento de las habilidades productivas.

#### **2.2.4.5. Proyectos de servicios**

Dichos proyectos se enfocan en brindar servicios a la sociedad, tales como servicios de salud, educación, transporte, turismo, entre otros. Estos proyectos tienen como objetivo principal satisfacer las necesidades y requerimientos de la población en cuanto a la prestación de servicios (Flores y Salazar, 2020). Estos proyectos, tanto el sector público como el sector privado pueden llevar a cabo proyectos de servicios, cuyo éxito se fundamenta en gran medida en la calidad y eficiencia de la prestación de los servicios proporcionados.

#### **2.2.5. Planificación del proyecto**

La planeación del proyecto, es un proceso crucial que permite definir detalladamente los resultados y la organización de las acciones necesarias para alcanzarlos. Durante esta fase, se realiza un análisis exhaustivo del problema y se determina la estrategia más pertinente y factible para alcanzar los objetivos del proyecto (Álvarez y Asencio, 2021). En esta etapa, se lleva a cabo la elaboración minuciosa de las tareas, se establecen los indicadores y la línea de referencia, se identifican los supuestos y se establece un cronograma para la ejecución detallando el período de evaluación y entregables.

La planificación también incluye la asignación de recursos necesarios y la identificación de posibles riesgos. En resumen, la planificación del proyecto es fundamental para asegurar su éxito al establecer una hoja de ruta clara y realista para alcanzar los objetivos establecidos.

#### **2.2.6. Gestión de proyectos en ámbitos sociales**

En el ámbito social, los proyectos se componen de un conjunto de acciones encaminadas a solucionar de forma efectiva problemas que afectan el bienestar y el progreso social de un grupo de personas (Loor y Rodríguez, 2022). Por lo general, estos proyectos se

caracterizan por ser participativos y tener una finalidad educativa, en la cual los individuos involucrados toman conciencia de los problemas para transformar la realidad, lo que a su vez promueve el cambio en ellos mismos.

Este tipo de gestión implica una planificación estratégica y participativa, donde se busca promover la participación de los actores sociales en la identificación, análisis y resolución de problemas que impactan en una comunidad. (Muñoz y Kimmitt, 2019). En este tipo de proyectos, la participación activa y consciente de la comunidad es fundamental para lograr un impacto positivo en la realidad social.

La gestión de proyectos sociales debe considerar aspectos éticos y morales, ya que busca transformar y mejorar la calidad de vida de los individuos involucrados. Por ello, se requiere de un enfoque centrado en el ser humano y en sus necesidades, que permita una intervención eficaz y sostenible en el tiempo (Salas, 2022).

Es preciso mencionar que la gestión de proyectos sociales no solo se enfoca en la solución de problemas concretos, sino que también busca generar procesos de aprendizaje y empoderamiento de los sujetos involucrados, fomentando su participación activa y crítica en la construcción de su propia realidad.

En la gestión de proyectos sociales, la evaluación constante y la retroalimentación son elementos clave para medir el impacto de las acciones realizadas y realizar ajustes necesarios para mejorar la eficacia del proyecto (Salas, 2022).

### ***2.2.7. Emprendimiento***

El emprendimiento se refiere a un conjunto de comportamientos y actitudes que conforman un perfil personal caracterizado por la autoconfianza, la creatividad, la capacidad de innovación, la responsabilidad y la habilidad para gestionar el riesgo. En esta definición, se enfatiza la importancia del individuo como protagonista principal del emprendimiento, ya que



su éxito o fracaso dependerá en gran medida de sus virtudes y habilidades (Barrerno et al., 2020).

Los emprendimientos pueden surgir motivados tanto por la oportunidad como por la necesidad. Los emprendimientos por oportunidad se refieren a aquellos que surgen a partir de oportunidades identificadas en el mercado, o bien, a través de la creación de productos que sean distintivos y capaces de capturar la atención de la sociedad. En cambio, los emprendimientos por necesidad se desarrollan como resultado del instinto de supervivencia ante las dificultades que enfrenta el ser humano al no tener un empleo remunerado (Schin et al., 2023).

Según señaló Flores y Salazar (2020) el emprendimiento ha adquirido un carácter fundamental en los países de América Latina, dado el elevado índice de desempleo en el territorio. Como resultado, el autoempleo se ha convertido en una opción para hacer frente a esta situación y generar ingresos para la subsistencia. De esta manera, el emprendimiento se ha arraigado en la cultura de estos países como un elemento catalizador de transformación económica (Muñoz y Kimmitt, 2019).

En este contexto, se puede definir al emprendedor social como una persona que inicia una actividad empresarial innovadora con el objetivo principal de lograr el bien comunitario, ya sea social o ambiental, aunque esto no significa que deba ignorar la obtención de beneficios económicos (Morua, 2019).

Por un lado, la meta social del emprendedor social refleja su deseo de provocar un cambio social y su capacidad para encontrar soluciones a problemas sociales específicos, como la reducción del desempleo a través de la capacitación. Por otro lado, los emprendedores sociales también tienen objetivos económicos, como obtener los recursos financieros necesarios para ofrecer un producto o servicio que aborde un problema social en particular (Muñoz y Kimmitt, 2019).

### **2.2.8. Proceso emprendedor**

Schin *et al.* (2023) dentro del marco conceptual de dicho proceso se distinguen cuatro etapas distintas: La primera etapa comienza con la finalidad de emprender, la cual se encuentra asociada a las oportunidades, conocimientos y habilidades que el emprendedor posee o adquiere. La segunda etapa se distingue por el inicio concreto del negocio, el cual surge a partir de la concepción desarrollada en la etapa previa. En la tercera etapa se encuentran los emprendimientos que logran mantenerse en el mercado por un período mínimo de tres años, en gran medida gracias a su crecimiento, innovación y, en algunos casos, expansión internacional. Finalmente, la cuarta etapa está compuesta por los emprendimientos consolidados que han estado en el mercado durante más de tres años y que han logrado alcanzar cierta madurez en sus operaciones.

Existen empresas sociales que tienen como objetivo lograr una misión social utilizando mecanismos de mercado y con el respaldo de programas de formación y asesoramiento empresarial, estas empresas tienen la capacidad de generar empleo de manera directa tanto para los miembros de la familia como para personas externas, así como de penetrar en el mercado y desarrollarse gradualmente (Saebi *et al.*, 2019).

Por lo tanto, los emprendedores sociales a menudo enfrentan tensiones significativas entre su misión social y económica (Salas, 2022). Si los emprendedores sociales ponen demasiado énfasis en el componente económico y comercial, se dice que esto representa un desvío de la misión social. En este sentido, se ha sugerido que los empresarios adopten estrategias específicas, como la participación de las partes interesadas, para reducir los efectos negativos de esta desviación.

### **2.2.9. Factores del emprendimiento**

La fundación de empresas nuevas se reconoce como un factor fundamental para el progreso económico de las naciones, dado que fomenta la creación de empleo, la innovación y

el bienestar. No obstante, la dinámica del emprendimiento puede verse influenciada por el contexto institucional y el grado de desarrollo económico de cada país (Vargas y Uttermann, 2020). En este sentido, el emprendimiento puede contribuir al crecimiento económico y la competitividad de diferentes formas, entre ellas:

- Fomentando la difusión del conocimiento, que es un mecanismo importante para el crecimiento económico.
- Creando un incremento en la cantidad de empresas y en la competencia, lo cual facilita la incursión de compañías especialistas en un nicho específico de productos.
- Creando diversidad de empresas en ciertas localidades, lo que influencia el potencial de crecimiento de una ubicación.

En este sentido, los gobiernos están implementando políticas públicas para aumentar el número de emprendimientos, ya que esto no solo contribuye al desarrollo económico y al crecimiento, además de ello, el emprendimiento no solo contribuye a la disminución de la pobreza, sino que también impulsa la eficacia y la sostenibilidad de la asistencia económica internacional.

Alvarado *et al.* (2020) destacaron que, junto con el apoyo institucional, el talento empresarial y la innovación son factores importantes del emprendimiento que contribuyen al dinamismo de las empresas para lograr mayores niveles de desarrollo y generar un mayor impacto social.

#### ***2.2.10. Emprendimiento y aporte al desarrollo social***

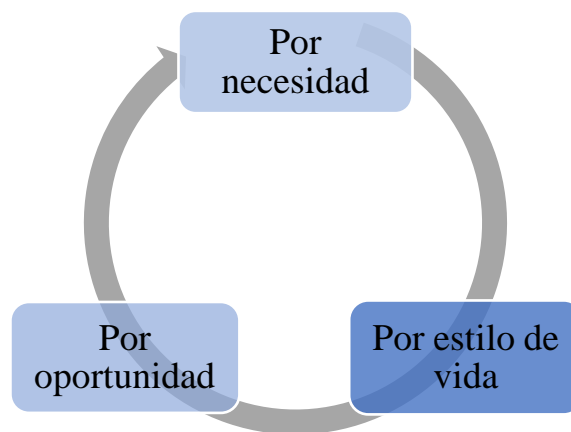
Salas (2022) sugiere que el emprendimiento tiene el potencial de elevar el nivel de vida y disminuir los índices de pobreza, y que la intervención del estado puede ayudar a lograr este objetivo. Además, señala que el emprendimiento puede ser difícil debido a las diferentes interpretaciones que las personas pueden tener acerca de ciertos conceptos, incluso entre investigadores de la misma área.

De acuerdo con Feijó y Feijó (2020) la capacidad de las sociedades para emprender está influenciada por factores económicos y sociales que restringen la creación de nuevas empresas. Además, los autores sostienen que el ámbito empresarial ha fortalecido los emprendimientos a nivel económico, lo que ha aumentado su capacidad de gestión y competitividad.

### ***2.2.11. Categorización de emprendimientos***

Huamaní et al. (2022) destacaron que, existen distintas categorías de emprendimiento, que varían en tamaño y alcance. Entre ellos, se pueden identificar tres tipos, como se describe seguidamente en la figura 2:

**Figura 2**  
*Categorías de los emprendimientos*



*Nota:* La figura describe la categorización de los emprendimientos. Adaptado de Huamaní et al. (2022).

Basado en lo descrito en la figura 2, los emprendimientos por necesidad, se refieren a aquellos que surgen como una alternativa ante dificultades económicas, pero que suelen tener limitaciones para desarrollarse y perdurar en el tiempo debido a la falta de conocimientos especializados. Por su parte, los emprendimientos por estilo de vida, se distinguen por ser iniciativas de individuos que no logran obtener empleo en el mercado laboral, por lo que deciden iniciar su propio negocio en actividades en las que tienen experiencia o conocimiento previo, o que han sido tradición familiar.

Finalmente, los emprendimientos por oportunidad son aquellos que se planifican con la finalidad de aprovechar oportunidades de crecimiento económico a corto plazo, con una visión clara de su potencial y posibilidades de éxito.

#### **2.2.11.1. Tipos de emprendimiento**

Existen diversos tipos de emprendimiento, entre los cuales se pueden mencionar los descritos a continuación:

##### ***2.2.11.1.1. Emprendimiento social***

El emprendimiento social se define como una estrategia importante para aprovechar las oportunidades para abordar problemas sociales y promover el desarrollo sostenible. Se refiere a la iniciativa empresarial que se enfoca únicamente en objetivos sociales y sin el objetivo de obtener ganancias (Schin et al. 2023). Este tipo de emprendimiento es valioso debido a su función en la generación de valor para la sociedad, en lugar de obtener beneficios del entorno y su finalidad es abordar las problemáticas ambientales y sociales que afectan a la comunidad local.

En este sentido, el emprendimiento social en el sector público se ve influido por la capacidad de las organizaciones gubernamentales para diseñar políticas públicas que fomenten y apoyen este tipo de emprendimiento. Los estudiosos del tema han sugerido que el respaldo por parte del sector público debe enfocarse en el desarrollo de las habilidades de liderazgo de los emprendedores sociales (Avila, 2021).

##### ***2.2.11.1.2. Emprendimiento Cultural***

Se refiere a la generación de iniciativas empresariales en el ámbito de la cultura, donde se busca integrar, tanto la creatividad como la innovación con la capacidad de generar ingresos económicos. Este tipo de emprendimiento abarca diversas actividades culturales, como el diseño, la moda, las artes visuales y escénicas, la literatura, el cine y la música, entre otras. Los emprendedores culturales tienen como principal objetivo promover y difundir la cultura y el

patrimonio de una región o país, mientras generan un impacto económico positivo en la sociedad (Flores y Salazar, 2020).

#### **2.2.11.1.3. *Emprendimiento verde o eco-emprendimiento***

Se refiere a la fundación y administración de empresas que consideran el impacto ambiental y la sostenibilidad en su modelo de negocio. Este tipo de emprendimiento se enfoca en la producción y venta de bienes y servicios ecológicos y sostenibles, con el objetivo de reducir el impacto ambiental y mejorar la calidad de vida de los individuos (Vargas y Uttermann, 2020).

Los emprendedores enfocados en la sostenibilidad buscan desarrollar soluciones innovadoras y creativas para hacer frente a desafíos ambientales desde el cambio climático, la contaminación, hasta la degradación del medio ambiente y el agotamiento de los recursos naturales. Además, el emprendimiento verde puede tener un impacto económico positivo al crear empleos verdes y estimular la economía local y regional.

#### **2.2.11.1.4. *Emprendimiento agropecuario***

Representa una iniciativa empresarial que busca desarrollar actividades en el sector agrícola y pecuario, con el objetivo de producir alimentos y materias primas para la industria alimentaria. Este tipo de emprendimiento puede incluir la producción de cultivos, la cría de animales, la elaboración de productos derivados de la agricultura y la comercialización de los mismos (FAO, 2019).

Los emprendedores agropecuarios suelen tener habilidades en gestión de negocios, conocimiento técnico del sector y se distinguen por su capacidad de innovación y la adaptación a los cambios del mercado y las condiciones climáticas. Además, representa una oportunidad para fomentar prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, mediante la implementación de técnicas de agricultura y ganadería orgánicas, así como el aprovechamiento de energías renovables en los procesos de producción.

#### **2.2.11.1.5. *Emprendimiento en internet***

Se refiere a la creación y gestión de negocios en línea, utilizando la tecnología y el alcance global de internet para llegar a los clientes y ofrecer productos o servicios. Este tipo de emprendimiento ha experimentado un gran auge en los últimos años gracias a la facilidad de acceso a internet y al creciente interés de los consumidores por comprar en línea. Los emprendedores en internet deben tener habilidades en áreas como el marketing digital, la gestión de redes sociales, el diseño web y la logística de envío de productos (Vargas y Uttermann, 2020).

#### **2.2.12. *Gestión social***

Describe el conjunto de procesos y acciones que se llevan a cabo con el objetivo de planificar, coordinar y evaluar proyectos y actividades sociales. El propósito de estas acciones es asegurar que sean eficaces, eficientes y sostenibles, y que satisfagan las necesidades y expectativas de las personas beneficiarias y otras partes involucradas en los proyectos (Salas, 2022).

Es relevante señalar que la gestión social se lleva a cabo mediante programas sociales, los cuales se consideran una imagen estructurada y dinámica, y una forma de acción para la interacción coordinada entre las entidades de poder, que permite resolver problemas sociales relevantes según los recursos, los responsables y los plazos comprometidos para llevar a cabo un conjunto de acciones y medidas (Saebi et al., 2019).

La gestión social de proyectos es de gran importancia debido a su impacto directo en la seguridad, sostenibilidad y aspectos sociales. En el contexto de los proyectos, abarca un amplio rango de aspectos relacionados con el desarrollo a nivel local, regional y nacional, y sus implicaciones socioeconómicas son significativas (Salas, 2022).

Dentro de este marco, la gestión social utiliza los programas sociales como herramientas importantes y es fundamental para satisfacer las necesidades y responsabilidades

específicas de un administrador social. Estas necesidades y responsabilidades son diferentes para un enfoque generalista en comparación con uno centrado en beneficiarios específicos. La gestión social tiene implicaciones directas en la seguridad, sostenibilidad y aspectos sociales de proyectos a nivel local, regional y nacional con implicaciones socioeconómicas amplias (Saebi et al., 2019).

### ***2.2.13. Educación y Capacitación Empresarial***

Existe acuerdo generalizado acerca de la relevancia de promover el emprendimiento como una herramienta para estimular el crecimiento económico y fomentar la creación de empleo. En este sentido, la educación en emprendimiento es considerada fundamental para aumentar el número de emprendedores potenciales y nuevos (Vargas y Uttermann, 2020).

A pesar de la amplia disponibilidad de literatura existente, aún persiste la falta de claridad en cuanto a los factores determinantes para la fundación de nuevas empresas. Sin embargo, una herramienta de evaluación de actitudes e intenciones empresariales sugiere que la actitud personal y la percepción de control conductual son los factores más relevantes que influyen en la formación de nuevas empresas. (Toalombo, 2019).

En este sentido, persiste la incertidumbre en cuanto a si los emprendedores poseen habilidades innatas o si las adquieren a lo largo del tiempo. Sin embargo, los programas de educación y capacitación en emprendimiento han experimentado un aumento en su popularidad debido a la evidencia que demuestra la posibilidad de enseñar exitosamente ciertos aspectos del emprendimiento (Romero *et al.*, 2020). Por lo tanto, la educación en emprendimiento debe comprender la incorporación de cursos que se centren en el desarrollo de habilidades como la negociación, el liderazgo, la generación de nuevos productos, el pensamiento creativo y la innovación tecnológica.



## **CAPÍTULO III. METODOLOGÍA**

### **3.1. Tipo de Investigación**

Como parte del desarrollo metodológico se plantea para esta investigación un enfoque cuantitativo y según los autores Sampieri y Mendoza (2018), lo definen como el uso conveniente de la recopilación de información, basado en mediciones numéricas, así como en análisis estadístico. Es importante señalar que, se aplicó dicho enfoque, ya que los objetivos planteados surgen de la problemática y del marco teórico, que permitieron la revisión de la bibliografía consultada.

De igual manera, para esta investigación se aplicó una investigación descriptiva y según destacó Herbas (2018) se define como la etapa de análisis para identificar las características relevantes que permiten describir las tendencias en la población en estudio. Se definieron e identificaron variables específicas, destacando los proyectos de la DGGDSH del GADM de Riobamba y los emprendimientos de los beneficiarios.

### **3.2. Diseño de Investigación**

Según destacó Sampieri y Mendoza (2018), el diseño de investigación no experimental, se encuentra enfocada en la obtención de información conseguida de los individuos que serán investigados. Es así como la presente investigación aplicó este diseño, ya que no se manipuló las variables que están siendo estudiadas y donde se aplicó la observación, enfocada en los fenómenos para así proceder a analizarlos, con el objetivo de estudiar los proyectos de la DGGDSH del GADM de Riobamba y los emprendimientos de los beneficiarios.

### **3.3. Técnicas de recolección de Datos**

Con respecto a la técnica se consideró la encuesta y según lo expuesto por Hernández y Mendoza (2018) señalan que, este tipo de herramientas de recolección de información se encuentran enfocadas en el desarrollo de procedimientos y actividades que facilitan al investigador adquirir datos determinantes para este estudio, ya que por medio de la aplicación

del enfoque cuantitativo se logró determinar el procedimiento a utilizar a través de la aplicación del tipo de instrumento seleccionado como lo es el cuestionario.

En este sentido Herbas (2018) menciona que, el instrumento representa una herramienta fundamental al momento de recopilar información durante el trabajo de campo en la empresa en estudio, enfocada en las variables que han sido seleccionadas, de esta manera el instrumento planteado estuvo conformado por una escala de medición de Likert, representada por opciones de selección múltiple, a través de preguntas cerradas, que permitirá el desarrollo del proceso de registro de la información, así como la integración de las variables que se han seleccionado para el estudio, para la obtención de resultados que se alcanzaran por medio del desarrollo de la presente investigación.

#### **3.4. Población de estudio y tamaño de muestra**

Dicha investigación se realizó en el GADM de Riobamba y se planteó como población principal a los 8 trabajadores que laboran en los centros de desarrollo ocupacional adscritos a la DGGDSH del GADM de Riobamba. Por otra parte, se planteó como población secundaria a los beneficiarios de la capacitación dirigidos por la dirección antes mencionada conformado por 4138 individuos.

Con respecto a la muestra se destacó que basado en lo expuesto por Sampieri y Mendoza (2018) detallaron que las muestras no probabilísticas simbolizan un elemento de gran importancia en el diseño del estudio, ya que se emplean de manera metódica para el control del proceso de selección de los sujetos y que a su vez conformaran la unidad de análisis.

Es fundamental resaltar que la muestra de investigación constituye un grupo selecto de individuos o elementos extraídos de la población objeto de estudio. En consecuencia, la elección apropiada de la muestra adquiere gran importancia, ya que asegura que los resultados de la investigación reflejen fielmente a la población en su conjunto. En este estudio en particular, se ha optado por una muestra finita en relación a la población 1, compuesta por 8

trabajadores de la empresa bajo análisis, considerándose así que la muestra coincide con la población en su totalidad.

Con respecto a la población secundaria en estudio se procedió a describir el cálculo de la muestra del estudio utilizando la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{N Z^2 x p x q}{e^2(N - 1) + z^2 x p x q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Población

Z = Valor expresado en desviaciones típicas y que está en función de un nivel de

Confianza dado. (Z=95%=1,96)

p= Probabilidad de ocurrencia (éxito) (0,5)

q = Probabilidad de no ocurrencia (fracaso) (0,5)

e = Error de estimación (E=5%=0,05)

Cálculo:

$$n = \frac{(4138)(1,96)^2(0,5 \times 0,5)}{0,05^2 (4138 - 1) + (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = 352$$

La muestra en relación a la población 2 estará representada por 352 beneficiarios.

### **3.5. Hipótesis de ser el caso**

#### ***3.5.1. Hipótesis General***

Existe una relación significativa entre los proyectos ejecutados por la DGDSH del GADM de Riobamba y el desarrollo de emprendimientos por parte de los beneficiarios.

### ***3.5.2. Hipótesis Específicas***

Los proyectos y emprendimientos ejecutados por la DGDSH del GADM de Riobamba en el cantón Riobamba están en línea con las necesidades y demandas de la comunidad.

La fundamentación teórica de los proyectos y emprendimientos en la DGDSH del GADM Riobamba está respaldada por enfoques y modelos reconocidos de desarrollo social y humano.

El informe técnico del nivel de alcance que se produce a través de los proyectos en los grupos prioritarios dirigidos a los emprendimientos en la DGDSH muestra resultados positivos en términos de mejoras en el desarrollo de los emprendimientos de los beneficiarios.

### **3.6. Métodos de análisis, y procesamiento de datos**

En este apartado se procedió a la búsqueda de las fuentes de información que se implementaron para el desarrollo de la investigación, seguidamente, se procedió a seleccionar las fuentes primarias que permitieron recopilar información directamente de la población observada y que para ello se utilizó como técnica metodológica la encuesta y observación directa.

Con respecto a las fuentes de información secundarias se procedió a la revisión de revistas especializadas, y tesis de diversos repositorios institucionales, con el fin de recopilar las dimensiones del estudio, así como datos relevantes que aportaron información relevante acerca del problema observado.

Es importante destacar que en el estudio se procedió a aplicar un análisis cuantitativo, que consistió en un método basado en el uso de datos numéricos y técnicas estadísticas para analizar relaciones, identificar patrones y generalizar resultados. Es así como se realizó la recopilación de datos a través de encuestas, para luego utilizar un software estadístico denominado SPSS, que permitió efectuar la evaluación estadística derivada del desarrollo de la investigación, con el fin de utilizar herramientas de consultas de datos y la aplicación de

pruebas adicionales que faciliten las relaciones entre las variables, destacando las pruebas de hipótesis.

De igual manera, se utilizó hojas de Excel para sistematizar y procesar los datos conseguidos, con el fin de generar el análisis descriptivo, así mismo, se procedió a presentar los resultados, a través del diseño de gráficos y tablas con su análisis respectivo. Dicha información, será relevante para los análisis estadísticos que requiere el estudio, de manera de determinar la relación entre las variables planteadas.

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1 Análisis y discusión de resultados

Con respecto a la validación del instrumento a utilizar para la recolección de datos, se puede destacar que representa un método sencillo basado en el cálculo de un coeficiente, por medio de un análisis estadístico, con el software estadístico denominado SPSS para así determinar la confiabilidad del cuestionario, utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach (Hernández, 2018).

Según Rodríguez y Reguant (2020) el coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach es una medida estadística utilizada en la validación de instrumentos de medición, como cuestionarios o escalas. Además, proporciona una estimación de la consistencia interna de las preguntas o ítems que componen el instrumento, es decir, se enfoca en evaluar las preguntas que miden aquellas características que se pretenden evaluar.

El Alfa de Cronbach se basa en la correlación entre las respuestas a las diferentes preguntas del instrumento. Cuanto mayor sea la correlación entre las preguntas, mayor será la consistencia interna. El coeficiente de confiabilidad Alfa puede oscilar entre 0 y 1, donde un valor más cercano a 1 indica una mayor consistencia interna. Seguidamente, se puede observar en la tabla 1 los valores por rango de la fiabilidad del instrumento según el Alfa de Cronbach:

**Tabla 1**

*Valoración de la fiabilidad del instrumento*

<b>Rango</b>	<b>Valoración</b>
0,01 - 0,20	Muy baja
0,21 - 0,40	Baja
0,41 - 0,60	Moderada
0,61 - 0,80	Alta
0,81 - 1,00	Muy alta

En este contexto, se procedió a aplicar el sistema SPSS obteniendo el procesamiento de los datos, basados en el cuestionario:

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	142	40,3
	Excluido <sup>a</sup>	210	59,7
	Total	352	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### 4.2. Estadística de fiabilidad

El valor de 74,1% indica una correlación alta entre las variables en estudio.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,741	,700	6

#### 4.3. ANOVA con prueba de Friedman

Utilizada para determinar si existe diferencia significativa entre las medidas de los grupos observados, con un nivel de significación 0.0000 infiere en la aceptación de la hipótesis alternativa.

#### ANOVA con prueba de Friedman

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	Chi-cuadrado de Friedman	Sig
Inter sujetos		11,333	7	1,619		
Intra sujetos	Entre elementos	97,000 <sup>a</sup>	5	19,400	34,746	,000
	Residuo	14,667	35	,419		
	Total	111,667	40	2,792		
Total		123,000	47	2,617		

Media global = 2,75

a. Coeficiente de concordancia de W = ,789.

#### 4.4. Estadísticos de prueba

Determina el valor del estadístico que permite aceptar o rechazar la hipótesis nula, con un valor de significancia 0.00 menor al p-valor 0.05 acepta la hipótesis alternativa.

**Estadísticos de prueba<sup>a</sup>**

N	8
Chi-cuadrado	78,693
gl	11
Sig. asintótica	,000

a. Prueba de Friedman

**4.5. Resultados de la encuesta**

En esta sección se procede a describir los resultados de las encuestas aplicadas a los trabajadores que laboran en los centros de desarrollo ocupacional adscritos a la DGGDSH del GADM de Riobamba, así como los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los beneficiarios de la capacitación dirigidos por la dirección antes mencionada, con el fin de representar por medio de tablas y figuras su interpretación correspondiente:

1.- ¿Cuántos proyectos son dirigidos por la Dirección General de Gestión de Desarrollo Social y Humano en el GADM de Riobamba?

**Tabla 2**  
*Pregunta 1*

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Entre 1 y 2	0	0
Entre 3 y 4	0	0
Entre 5 y 6	0	0
Entre 7 y 8	1	12,5
De 9 en adelante	7	87,5
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100 %</b>

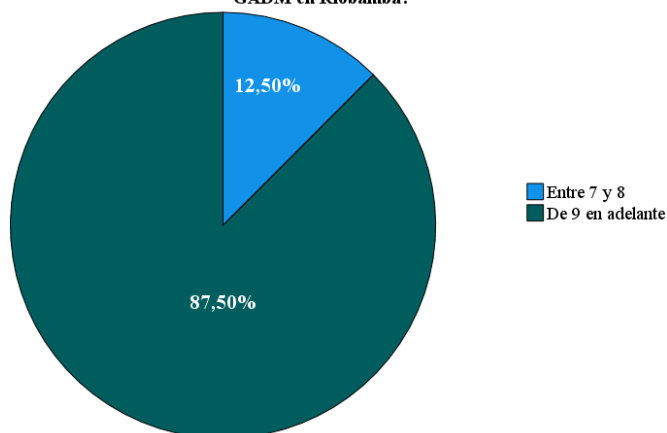
Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia



**Figura 3**  
*Pregunta 1*

¿Cuántos proyectos son dirigidos por la Dirección de gestión de Desarrollo Social y Humano en el GADM en Riobamba?



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

Análisis:

El análisis revela que un porcentaje significativo de los encuestados (87.5%) indicó que se dirigen 9 o más proyectos por parte de la DGGDSH en el GADM de Riobamba. Esta cifra representa a un total de 7 participantes. Además, un porcentaje menor de los encuestados (12.5%) mencionó que se dirigen entre 7 y 8 proyectos en dicha dirección. Esto corresponde a 1 participante.

Interpretación:

El análisis de los resultados revela una distribución significativa en cuanto a la cantidad de proyectos que son gestionados por parte de la DGGDSH en el GADM de Riobamba, como lo perciben los encuestados. Esto evidencia un alto grado de responsabilidad y actividad en esta área, lo que podría indicar un enfoque multifacético en la gestión de programas y proyectos relacionados con el desarrollo social y humano en el municipio y refleja una concentración en proyectos de mayor envergadura o una especialización en la gestión de proyectos con ciertas características específicas.

2.- ¿Cuáles son los proyectos enfocados en emprendimiento que tiene mayor atención?

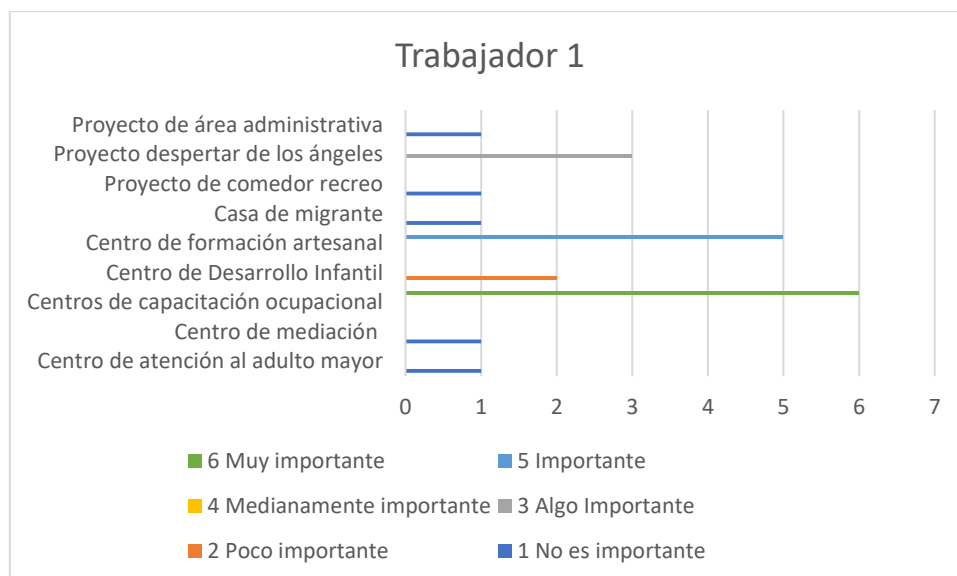
**Tabla 3**  
*Pregunta 2 Trabajador 1*

Opciones de selección	1 No es importante	2 Poco importante	3 Algo importante	4 Medianamente importante	5 Importante	6 Muy importante
Centro de atención al adulto mayor	1					
Centro de mediación	1					
Centros de capacitación ocupacional						6
Centro de Desarrollo Infantil		2				
Centro de formación artesanal					5	
Casa de migrante	1					
Proyecto de comedor recreo	1					
Proyecto despertar de los ángeles			3			
Proyecto de área administrativa	1					

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

**Figura 4**  
*Pregunta 2 Trabajador 1*



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

Análisis:

De acuerdo con los resultados obtenidos, el proyecto que recibe la mayor atención en términos de importancia según los participantes es el centro de capacitación ocupacional. En

segundo lugar, el centro de formación artesanal. Como tercer lugar lo ocupa proyecto despertar de los ángeles, con el cuarto lugar centro de desarrollo infantil, seguido del resto de los proyectos con un rango de poca importancia.

Interpretación:

Los resultados indican que, el proyecto que se considera de mayor importancia está representado por el centro de capacitación ocupacional. Esto sugiere que la capacitación para adquirir habilidades laborales es altamente valorada por los beneficiarios, posiblemente debido a su potencial para mejorar sus oportunidades de empleo y desarrollo personal. Además, la formación en artesanía también es apreciada por los beneficiarios, posiblemente como una vía para la generación de ingresos a través de dichas actividades. Sin embargo, sería necesario explorar más a fondo los detalles de los proyectos para comprender mejor su naturaleza y su influencia en la percepción de los participantes.

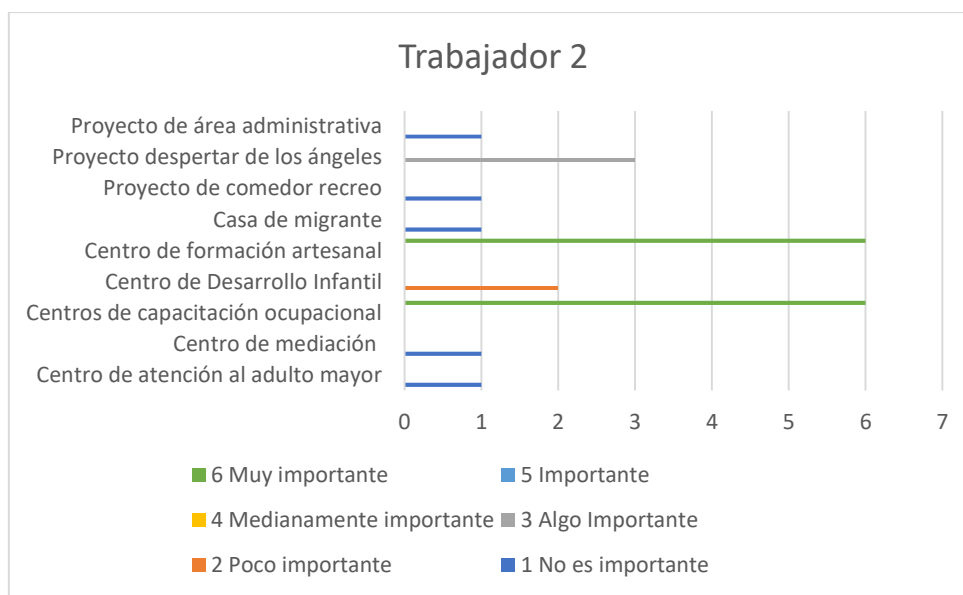
**Tabla 4**  
*Pregunta 2 Trabajador 2*

Opciones de selección	1 No es importante	2 Poco importante	3 Algo importante	4 Medianamente importante	5 Importante	6 Muy importante
Centro de atención al adulto mayor	1					
Centro de mediación	1					
Centros de capacitación ocupacional						6
Centro de Desarrollo Infantil		2				
Centro de formación artesanal						6
Casa de migrante	1					
Proyecto de comedor recreo	1					
Proyecto despertar de los ángeles			3			
Proyecto de área administrativa	1					

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

**Figura 5**  
*Pregunta 2 Trabajador 2*



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

Análisis:

De acuerdo con los resultados obtenidos, los proyectos que reciben la mayor atención en términos de importancia según los participantes es el centro de formación artesanal y el centro de capacitación ocupacional. En segundo lugar, el proyecto despertar de los ángeles. Como tercer lugar lo ocupa el centro de desarrollo infantil, seguido del resto de los proyectos con un rango de poca importancia.

Interpretación:

Los resultados indican que, se destacan dos proyectos específicos que ocupan una posición destacada al recibir la mayor atención y ser considerados de mayor importancia por parte de los participantes. Estos hallazgos sugieren que la formación y capacitación, tanto en el ámbito artesanal como en habilidades ocupacionales, son altamente valorados por la comunidad beneficiaria. Esta percepción puede estar relacionada con el potencial de estos proyectos para mejorar las oportunidades de empleo, la generación de ingresos y el desarrollo personal de los beneficiarios. Por último, el resto de los proyectos se perciben como de menor

importancia según la perspectiva de los participantes, lo que sugiere que estos proyectos pueden no estar recibiendo la misma atención o no se perciben como igualmente beneficiosos por la comunidad.

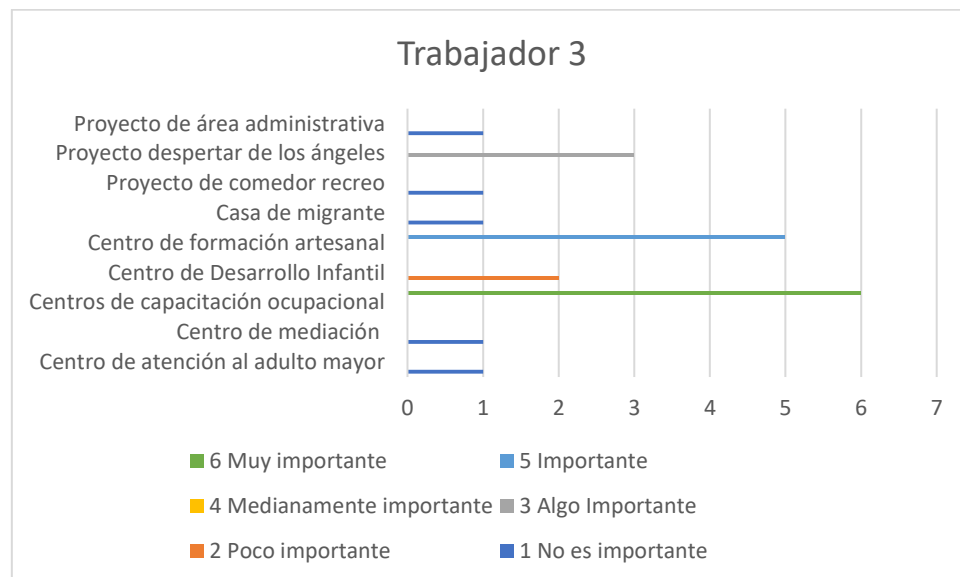
**Tabla 5**  
*Pregunta 2 Trabajador 3*

Opciones de selección	1 No es importante	2 Poco importante	3 Algo Importante	4 Medianamente importante	5 Importante	6 Muy importante
Centro de atención al adulto mayor	1					
Centro de mediación	1					
Centros de capacitación ocupacional						6
Centro de Desarrollo Infantil		2				
Centro de formación artesanal					5	
Casa de migrante	1					
Proyecto de comedor recreo	1					
Proyecto despertar de los ángeles			3			
Proyecto de área administrativa	1					

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

**Figura 6**  
*Pregunta 2 Trabajador 3*



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

### Análisis:

De acuerdo con los resultados obtenidos, el proyecto que recibe la mayor atención en términos de importancia según los participantes es el centro de capacitación ocupacional. En segundo lugar, el centro formación artesanal. Como tercer lugar lo ocupa el proyecto despertar de los ángeles, en el cuarto lugar centro de desarrollo infantil, seguido del resto de los proyectos con un rango de poca importancia.

### Interpretación:

Los resultados revelan que el proyecto que se considera de mayor importancia, es el centro de capacitación ocupacional, seguido por el centro de formación artesanal esto indica que la capacitación en habilidades ocupacionales es altamente valorada por la comunidad beneficiaria. Esta percepción puede atribuirse a la importancia que se otorga a la adquisición de habilidades laborales que puedan mejorar las oportunidades de empleo y el desarrollo personal de los beneficiarios. Además, al considerar las expectativas sobre el centro de desarrollo infantil, sugiere que la atención y educación de los niños son importantes para la comunidad, aunque no tan centrales como los dos proyectos principales mencionados anteriormente.

**Tabla 6**  
*Pregunta 2 Trabajador 4*

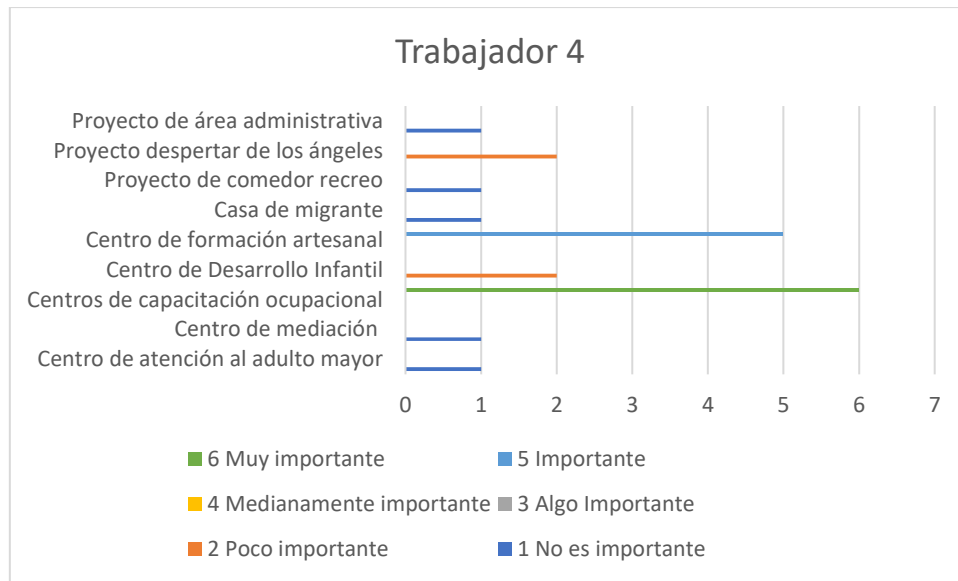
Opciones de selección	1 No es importante	2 Poco importante	3 Algo Importante	4 Medianamente importante	5 Importante	6 Muy importante
Centro de atención al adulto mayor	1					
Centro de mediación	1					
Centros de capacitación ocupacional						6
Centro de Desarrollo Infantil		2				
Centro de formación artesanal					5	
Casa de migrante	1					
Proyecto de comedor recreo	1					
Proyecto despertar de los ángeles		2				
Proyecto de área administrativa	1					

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

## Figura 7

### Pregunta 2 Trabajador 4



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

#### Análisis:

De acuerdo con los resultados obtenidos, el proyecto que recibe la mayor atención en términos de importancia según los participantes es el centro de capacitación ocupacional. En segundo lugar, el centro formación artesanal. Como tercer lugar lo ocupa el proyecto despertar de los ángeles y el centro de desarrollo infantil, seguido del resto de los proyectos con un rango de poca importancia.

#### Interpretación:

Los resultados indican que, el proyecto que se considera de mayor importancia es el centro de capacitación ocupacional, este hallazgo resalta que la comunidad beneficiaria otorga a la capacitación en habilidades ocupacionales como un medio para mejorar las oportunidades de empleo y el desarrollo personal. La prominencia de este proyecto sugiere que se percibe como un recurso valioso para el mejoramiento de la calidad de vida y la empleabilidad de los beneficiarios. Los resultados también señalan que el resto de los proyectos se perciben como de menor importancia según la perspectiva de los participantes. Esto sugiere que estos

proyectos pueden no recibir la misma atención o no ser percibidos como igualmente beneficiosos por la comunidad en comparación con los proyectos mencionados anteriormente.

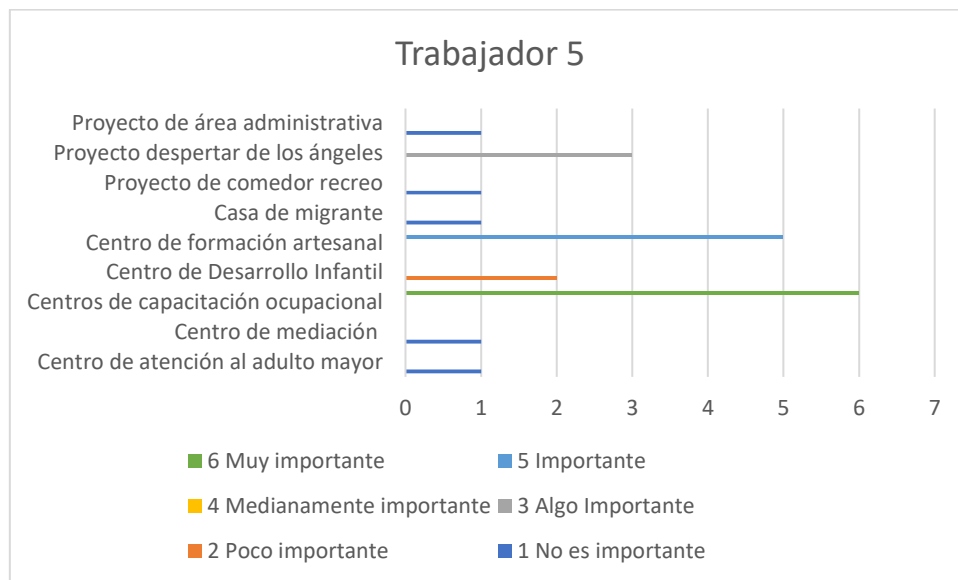
**Tabla 7**  
*Pregunta 2 Trabajador 5*

Opciones de selección	1	2	3	4	5	6
	No es importante	Poco importante	Algo Importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante
Centro de atención al adulto mayor	1					
Centro de mediación	1					
Centros de capacitación ocupacional						6
Centro de Desarrollo Infantil		2				
Centro de formación artesanal					5	
Casa de migrante	1					
Proyecto de comedor recreo	1					
Proyecto despertar de los ángeles			3			
Proyecto de área administrativa	1					

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

**Figura 8**  
*Pregunta 2 Trabajador 5*



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia



### Análisis:

De acuerdo con los resultados obtenidos, el proyecto que recibe la mayor atención en términos de importancia según los participantes es el centro de capacitación ocupacional. En segundo lugar, el centro formación artesanal. Como tercer lugar lo ocupa el proyecto despertar de los ángeles, en cuarto lugar, el centro de desarrollo infantil, seguido del resto de los proyectos con un rango de poca importancia.

### Interpretación:

Los resultados indican que, el proyecto que se considera de mayor importancia, es el centro de capacitación ocupacional. Esto sugiere que la capacitación en habilidades laborales es altamente valorada por la comunidad beneficiaria. La importancia de este proyecto puede estar relacionada con la mejora de las oportunidades de empleo y el desarrollo personal que brinda a los beneficiarios, lo que lo convierte en una iniciativa esencial para el mejoramiento de sus vidas y emprendimientos. Por último, los resultados sugieren que el resto de los proyectos se perciben como de menor importancia según la perspectiva de los participantes. Esto puede implicar que estos proyectos no reciben la misma atención o no se perciben como igualmente beneficiosos por la comunidad.

**Tabla 8**  
*Pregunta 2 Trabajador 6*

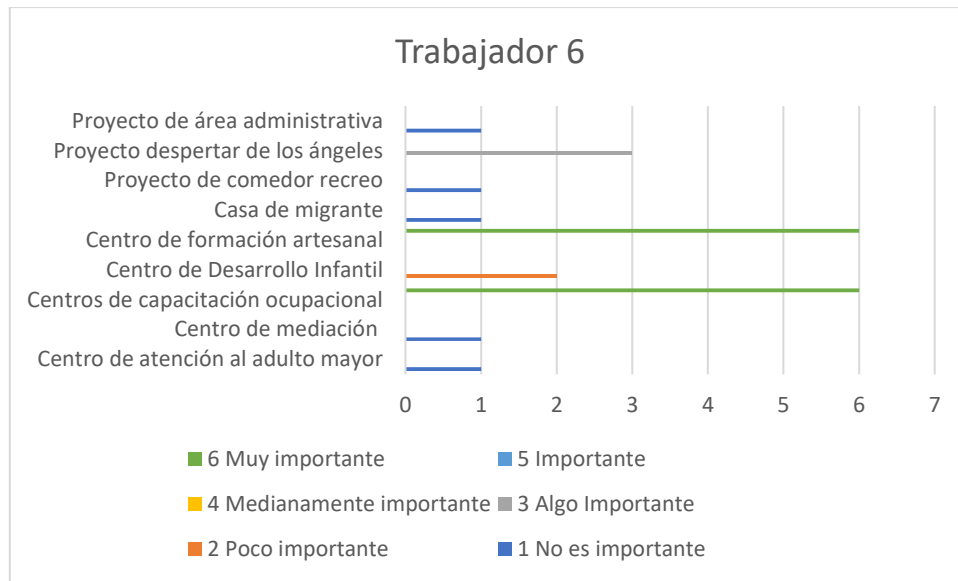
Opciones de selección	1 No es importante	2 Poco importante	3 Algo Importante	4 Medianamente importante	5 Importante	6 Muy importante
Centro de atención al adulto mayor	1					
Centro de mediación	1					
Centros de capacitación ocupacional						6
Centro de Desarrollo Infantil		2				
Centro de formación artesanal						6
Casa de migrante	1					
Proyecto de comedor recreo	1					
Proyecto despertar de los ángeles			3			
Proyecto de área administrativa	1					

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

## Figura 9

### Pregunta 2 Trabajador 6



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

#### Análisis:

De acuerdo con los resultados obtenidos, los proyectos que reciben mayor atención en términos de importancia según los participantes es el centro de formación artesanal y el centro de capacitación ocupacional. En segundo lugar, el proyecto despertar de los ángeles. Como tercer lugar lo ocupa, el centro de desarrollo infantil, seguido del resto de los proyectos con un rango de poca importancia.

#### Interpretación:

Los resultados indican que, el centro de formación artesanal y el centro de capacitación ocupacional, son los que se consideran de mayor importancia según la perspectiva de los participantes. Esto sugiere que la capacitación y formación en habilidades ocupacionales y artesanales son altamente valoradas por la comunidad beneficiaria. La posición destacada de estos proyectos refleja su relevancia en la mejora de las oportunidades de empleo y desarrollo personal de los beneficiarios, lo que los convierte en recursos fundamentales para el bienestar de la comunidad. Los demás proyectos se perciben como de menor importancia según la

perspectiva de los participantes. Esto podría implicar que estos proyectos no reciben la misma atención o no se perciben como igualmente beneficiosos por la comunidad en comparación con los proyectos mencionados anteriormente.

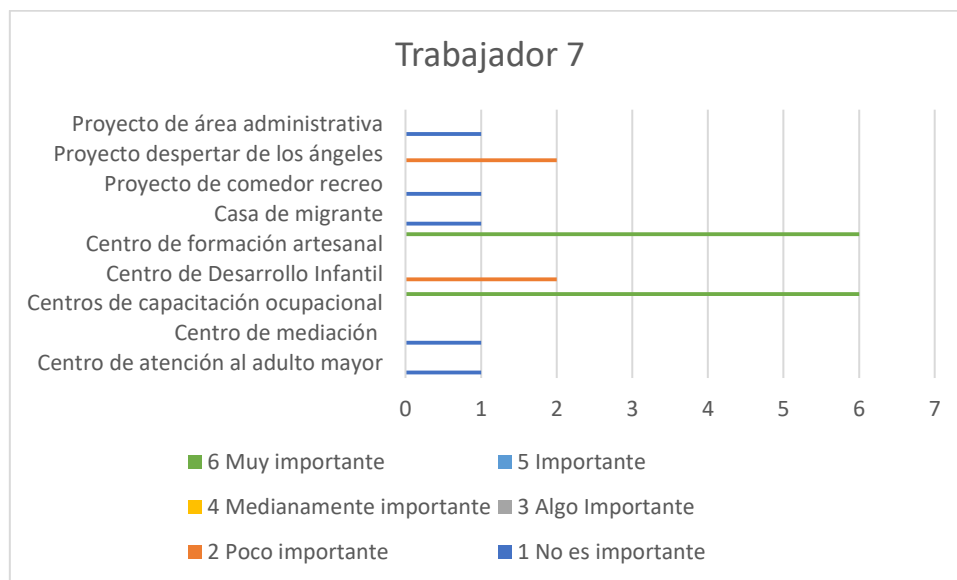
**Tabla 9**  
*Pregunta 2 Trabajador 7*

Opciones de selección	1 No es importante	2 Poco importante	3 Algo Importante	4 Medianamente importante	5 Importante	6 Muy importante
Centro de atención al adulto mayor	1					
Centro de mediación	1					
Centros de capacitación ocupacional						6
Centro de Desarrollo Infantil		2				
Centro de formación artesanal						6
Casa de migrante	1					
Proyecto de comedor recreo	1					
Proyecto despertar de los ángeles		2				
Proyecto de área administrativa	1					

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

**Figura 10**  
*Pregunta 2 Trabajador 7*



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

### Análisis:

De acuerdo con los resultados obtenidos, los proyectos que reciben mayor atención en términos de importancia según los participantes es el centro de formación artesanal y el centro de capacitación ocupacional. En segundo lugar, el proyecto despertar de los ángeles y el centro de desarrollo infantil, seguido del resto de los proyectos con un rango de poca importancia.

### Interpretación:

Los resultados indican que, el centro de formación artesanal y el centro de capacitación ocupacional, son los que se consideran de mayor importancia según la perspectiva de los participantes. Esto sugiere que la formación en habilidades artesanales y ocupacionales es altamente valorada por la comunidad beneficiaria. La importancia atribuida a estos proyectos se podría relacionar con su potencial para mejorar las oportunidades de empleo y el desarrollo personal de los beneficiarios. El resto de los proyectos se perciben como de menor importancia, lo que sugiere que estos proyectos pueden no recibir la misma atención o no se perciben como igualmente beneficiosos por la comunidad en comparación con los proyectos mencionados anteriormente.

**Tabla 10**  
*Pregunta 2 Trabajador 8*

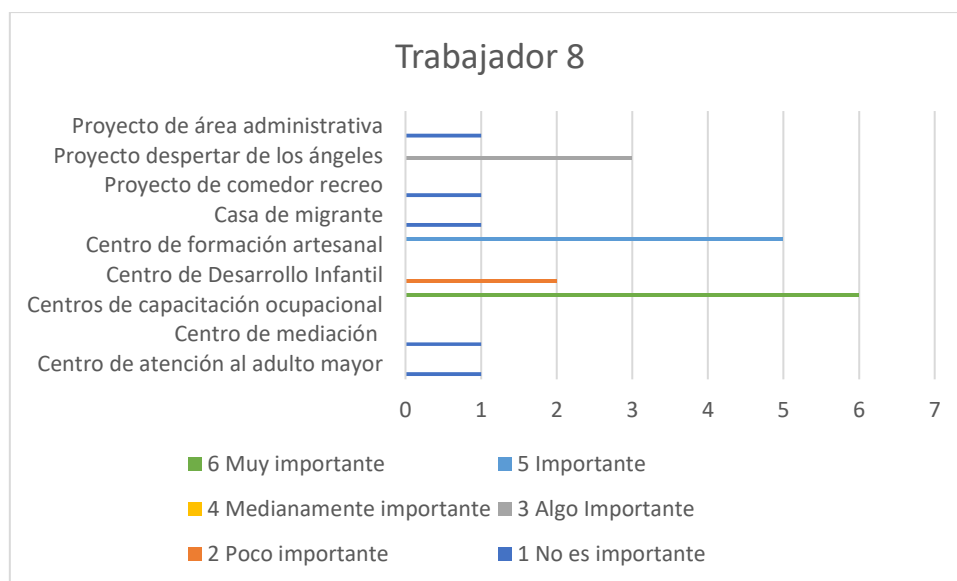
Opciones de selección	1 No es importante	2 Poco importante	3 Algo importante	4 Medianamente importante	5 Importante	6 Muy importante
Centro de atención al adulto mayor	1					
Centro de mediación	1					
Centros de capacitación ocupacional						6
Centro de Desarrollo Infantil		2				
Centro de formación artesanal					5	
Casa de migrante	1					
Proyecto de comedor recreo	1					
Proyecto despertar de los ángeles			3			
Proyecto de área administrativa	1					

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

## Figura 11

### Pregunta 2 Trabajador 8



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

#### Análisis:

De acuerdo con los resultados obtenidos, el proyecto que recibe mayor atención en términos de importancia según los participantes es el centro de capacitación ocupacional. En segundo lugar, el centro de formación artesanal. Como tercer lugar el proyecto despertar de los ángeles, en el cuarto lugar el centro de desarrollo infantil, seguido del resto de los proyectos con un rango de poca importancia.

#### Interpretación:

Los resultados indican que, el proyecto que se considera de mayor importancia, según la perspectiva de los participantes, es el centro de capacitación ocupacional. Esto indica que la capacitación en habilidades ocupacionales es altamente valorada por la comunidad beneficiaria. La relevancia de este proyecto puede deberse a su capacidad para mejorar las oportunidades de empleo y el desarrollo personal de los beneficiarios, lo que lo convierte en una iniciativa fundamental para el bienestar de la comunidad. Por último, los demás proyectos

se perciben como de menor importancia, lo que indica que estos proyectos pueden no recibir la misma atención o no ser percibidos como igualmente beneficiosos por la comunidad.

3.- ¿Existe una planificación en los proyectos impartidos a los emprendedores?

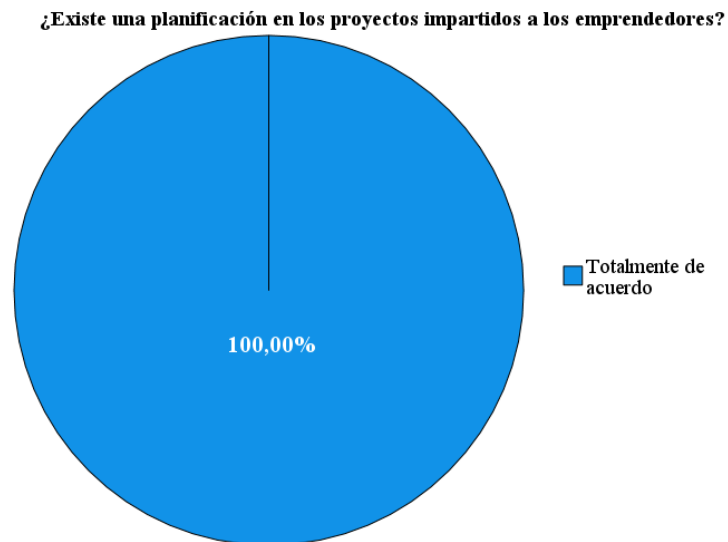
**Tabla 11**  
*Pregunta 3*

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de Acuerdo	8	100
De Acuerdo	0	0
Indiferente	0	0
En Desacuerdo	0	0
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100 %</b>

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

**Figura 12**  
*Pregunta 3*



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

Análisis:

De acuerdo con los resultados obtenidos, todos los participantes (100%) indicaron estar "Totalmente de Acuerdo" en que existe una planificación en los proyectos impartidos a los emprendedores.

Interpretación:

Los resultados revelan un consenso entre los participantes de la encuesta en relación con la afirmación de que existe una planificación en los proyectos dirigidos a los emprendedores, lo que indica una percepción coherente y fuertemente positiva por parte de los participantes en cuanto a la existencia de una planificación efectiva en los proyectos destinados a los emprendedores. La totalidad de los participantes respaldando esta afirmación indica un alto grado de confianza en la planificación y organización de estos proyectos. Además, podría sugerir que existe una comunicación efectiva entre los responsables de la planificación y los emprendedores, lo que contribuye a una percepción unánime de que se está cumpliendo con la planificación establecida.

4.- ¿Considera usted que el personal que se encarga del Centros de Capacitación Ocupacional se encuentra capacitado?

**Tabla 12**  
*Pregunta 4*

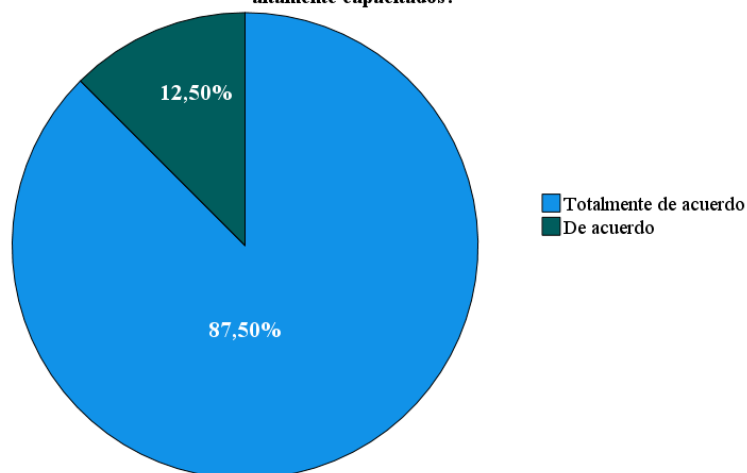
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de Acuerdo	7	87,5
De Acuerdo	1	12,5
Indiferente	0	0
En Desacuerdo	0	0
Totalmente en Desacuerdo	0	0
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100 %</b>

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

**Figura 13**  
*Pregunta 4*

¿Considera usted que el personal que se encarga del centro de capacitación ocupacional se encuentran altamente capacitados?



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

Análisis:

Según los resultados obtenidos, la mayoría de los participantes (87.5%) indicó que están "Totalmente de Acuerdo" en considerar que el personal encargado de los Centros de Capacitación Ocupacional se está capacitado. Un participante (12.5%) expresó estar "De Acuerdo" con esta afirmación. Por otra parte, no se registraron respuestas de "Indiferente", "En Desacuerdo" ni "Totalmente en Desacuerdo" en relación a la capacitación del personal de los Centros de Capacitación Ocupacional.

Interpretación:

Los resultados sugieren una percepción positiva generalizada entre los participantes en lo que respecta a la capacitación del personal encargado de los Centros de Capacitación Ocupacional, revelando que la mayoría de los participantes considera que el personal de estos centros posee las habilidades y conocimientos necesarios para llevar a cabo sus funciones de manera efectiva. Además, la ausencia de respuestas en otras categorías sugiere que los participantes no tienen dudas significativas o desacuerdos acerca de la capacitación del



personal en cuestión, lo que respalda la idea general de una percepción positiva y un alto grado de confianza en la formación del personal de estos centros.

5.- ¿Considera usted que los talleres impartidos por los centros de capacitación ocupacional se ajustan a las necesidades de la comunidad?

**Tabla 13**  
*Pregunta 5*

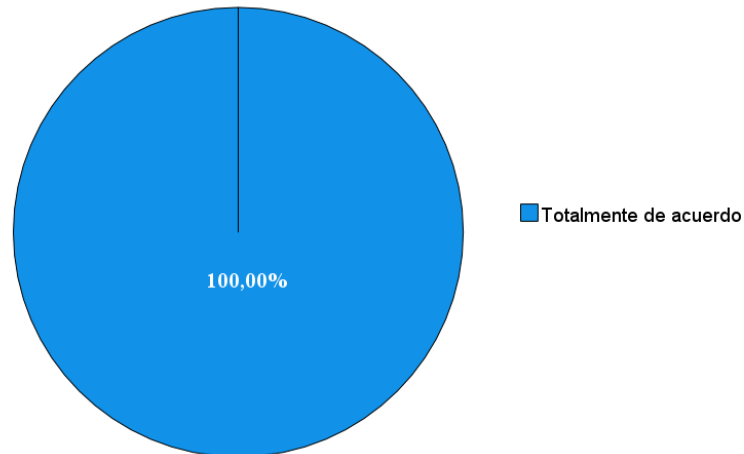
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	8	100
De Acuerdo	0	0
Indiferente	0	0
En Desacuerdo	0	0
Totalmente en Desacuerdo	0	0
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100 %</b>

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

**Figura 14**  
*Pregunta 5*

¿Considera usted que los talleres impartidos por los centros de capacitación ocupacional se ajustan a las necesidades de la comunidad?



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

#### Análisis:

Según los resultados obtenidos, todos los participantes (100%) indicaron estar "Totalmente de Acuerdo" en considerar que los talleres impartidos por los Centros de Capacitación Ocupacional se ajustan a las necesidades de la comunidad.

#### Interpretación:

Los resultados revelan un claro consenso entre los participantes en relación a la percepción de la adecuación de los talleres impartidos por los Centros de Capacitación Ocupacional a las necesidades de la comunidad, lo que indica una percepción unánime y positiva por parte de los participantes en cuanto a la alineación de los talleres con las necesidades de la comunidad. La totalidad de los participantes respaldando esta afirmación refleja una alta confianza en que los Centros de Capacitación Ocupacional están cumpliendo con éxito su objetivo de proporcionar capacitación que responde a las necesidades identificadas en la comunidad.

6.- ¿Cómo ha mejorado la vida de un beneficiario que asiste a los centros de capacitación ocupacional?

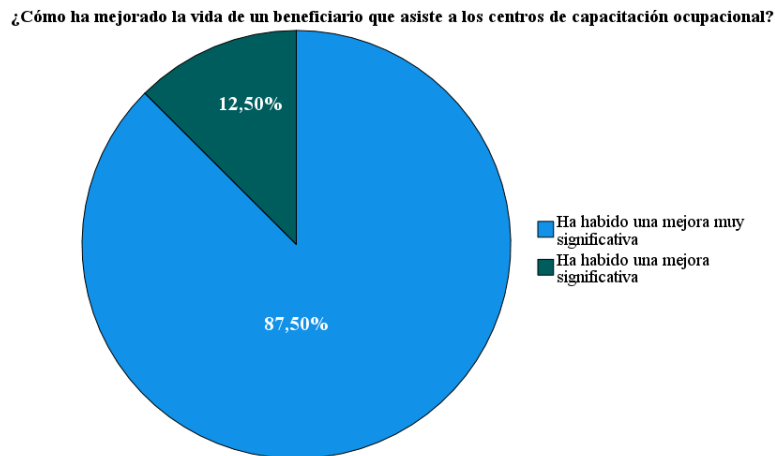
**Tabla 14**  
*Pregunta 6*

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ha habido una mejora muy significativa	7	87,5
Ha habido una mejora significativa	1	12,5
Ha habido una mejora moderada	0	0
Ha habido una ligera mejora	0	0
No ha habido ninguna mejora	0	0
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100 %</b>

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

**Figura 15**  
*Pregunta 6*



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

Análisis:

Según los resultados obtenidos, la gran mayoría de los participantes informó que ha habido una mejora muy significativa en la vida de los beneficiarios que asisten a los Centros de Capacitación Ocupacional. Por otra parte, no se registraron respuestas en ciertas categorías en relación a cómo ha mejorado la vida de los beneficiarios que asisten a los Centros.

Interpretación:

Los resultados reflejan una percepción positiva en cuanto a la mejora experimentada por los beneficiarios que asisten a los Centros de Capacitación Ocupacional, según la evaluación de los participantes, lo que sugiere un alto nivel de satisfacción y confianza en los resultados, además, no se registraron respuestas que indiquen una mejora de grado moderado, una mejora leve o la ausencia de mejora en relación a cómo ha mejorado la vida de los beneficiarios que asisten. La falta de respuestas en ciertas categorías sugiere una percepción homogénea y consistente entre los participantes en cuanto a la magnitud y la dirección de la mejora experimentada por los beneficiarios.

7.- ¿Los Centros de capacitación ocupacional influyen en la creación de nuevos emprendimientos?

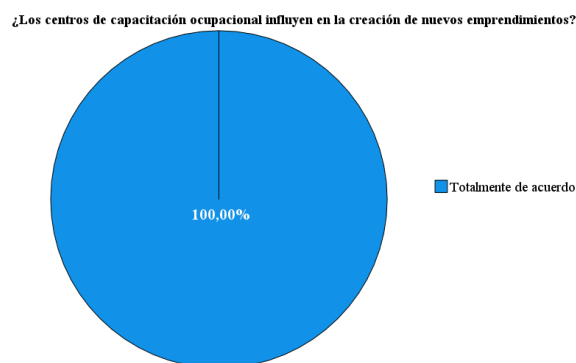
**Tabla 15**  
*Pregunta 7*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	8	100
De Acuerdo	0	0
Indiferente	0	0
En Desacuerdo	0	0
Totalmente en Desacuerdo	0	0
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100 %</b>

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

**Figura 16**  
*Pregunta 7*



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

Análisis:

Según los resultados obtenidos, todos los participantes (100%) indicaron estar "Totalmente de Acuerdo" en considerar que los Centros de Capacitación Ocupacional influyen en la creación de nuevos emprendimientos.

Interpretación:

Los resultados reflejan un consenso entre los participantes en relación a la influencia de los Centros de Capacitación Ocupacional en la creación de nuevos emprendimientos, lo que sugiere una percepción acorde y positiva por parte de los participantes en cuanto al impacto de

los Centros de Capacitación Ocupacional en la promoción y apoyo de la creación de nuevos emprendimientos. La totalidad de los participantes respaldando esta afirmación refleja una alta confianza en que estos centros desempeñan un papel significativo en el fomento de la actividad emprendedora, revelando que los participantes tienen una visión muy positiva de la contribución de los Centros de Capacitación Ocupacional en el estímulo y el respaldo a la iniciativa empresarial.

8. ¿Qué tiempo de duración tienen las capacitaciones en el centro de capacitación ocupacional?

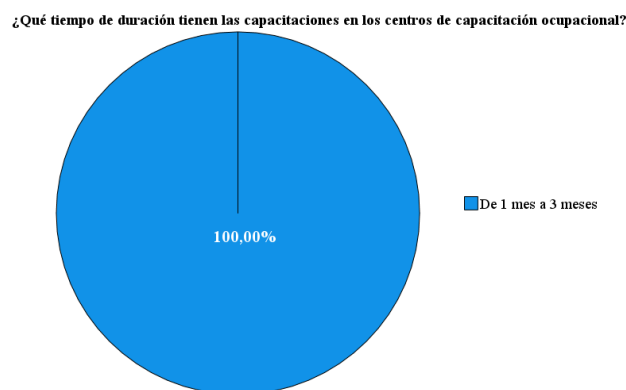
**Tabla 16**  
Pregunta 8

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
De 1 mes a 3 meses	8	100
De 4 meses a 6 meses	0	0
De 7 meses a 10 meses	0	0
De 11 meses a 1 año	0	0
Más de 1 año	0	0
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100 %</b>

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

**Figura 17**  
Pregunta 8



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

### Análisis:

Según los resultados obtenidos, todos los participantes (100%) indicaron que las capacitaciones en el Centro de Capacitación Ocupacional tienen una duración de 1 mes a 3 meses.

### Interpretación:

Los resultados reflejan un acuerdo entre los participantes en relación a la duración de las capacitaciones ofrecidas en el Centro de Capacitación Ocupacional. Esta unanimidad en las respuestas indica una consistencia completa en la percepción de la duración de las capacitaciones proporcionadas por el Centro de Capacitación Ocupacional. Los participantes coinciden en que la duración de estas capacitaciones se encuentra dentro de un rango específico, que abarca desde un mes hasta tres meses, revelando que existe una comprensión clara y uniforme entre los participantes sobre la duración típica de las capacitaciones en este centro.

9.- ¿Cuántos talleres se ofrecen en los Centros de Capacitación Ocupacional en el periodo 2022?

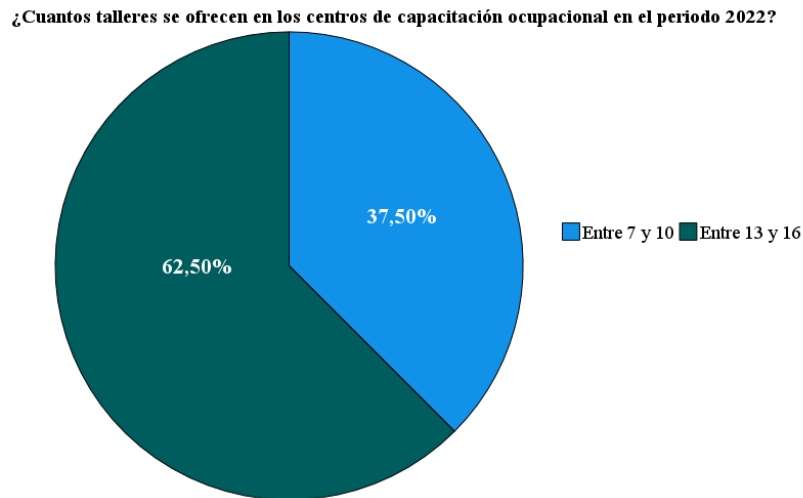
**Tabla 17**  
*Pregunta 9*

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Entre 1 y 4	0	0
Entre 4 y 7	0	0
Entre 7 y 10	3	37,5
Entre 10 y 13	0	0
Entre 13 y 16	5	62,5
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100 %</b>

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

**Figura 18**  
*Pregunta 9*



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

Análisis:

Según los resultados obtenidos, 3 participantes (37.5%) indicaron que se ofrecieron entre 7 y 10 talleres en los Centros de Capacitación Ocupacional durante el periodo 2022. Por otro lado, 5 participantes (62.5%) informaron que se ofrecieron entre 13 y 16 talleres. Del mismo modo, no se registraron respuestas para los rangos de talleres entre 1 y 4, entre 4 y 7, ni entre 10 y 13.

Interpretación:

Los resultados revelan dos grupos claramente diferenciados de percepciones en cuanto a la cantidad de talleres ofrecidos en los Centros de Capacitación Ocupacional durante el periodo 2022, los que perciben una oferta formativa considerable pero no excesivamente extensa. La ausencia de respuestas en ciertos rangos sugiere que los participantes no percibieron la cantidad de talleres en esos intervalos específicos o que no tenían información suficiente para responder sobre esos rangos particulares.

10.- ¿En qué tiempo se monitorean los Centros de Capacitación Ocupacional?

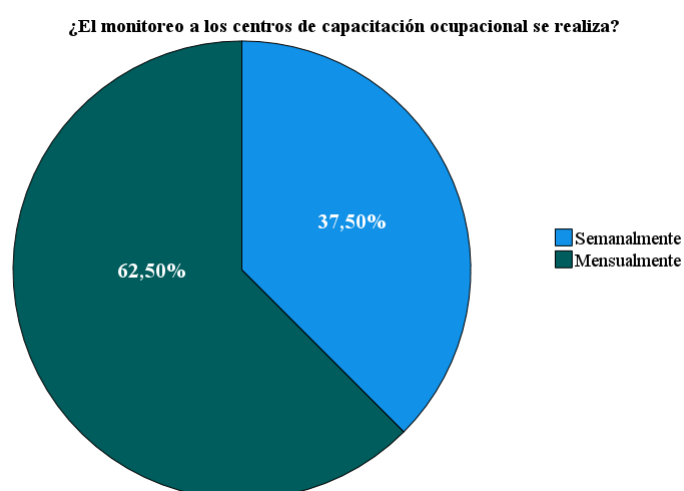
**Tabla 18**  
*Pregunta 10*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Diariamente	0	0
Semanalmente	3	37,5
Mensualmente	0	0
Bimensualmente	5	62,5
Trimestralmente	0	0
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100 %</b>

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

**Figura 19**  
*Pregunta 10*



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

Análisis:

Según los resultados obtenidos, 5 participantes (62.5%) informaron que el monitoreo se realiza de manera bimensual. Por otro lado, 3 participantes (37.5%) indicaron que se realiza un monitoreo semanal de los Centros de Capacitación Ocupacional. Además, no se registraron respuestas para las opciones de monitoreo diario, mensual o trimestral.



Interpretación:

Los resultados reflejan dos patrones claros en la frecuencia de monitoreo de los Centros de Capacitación Ocupacional, según los participantes perciben un enfoque de monitoreo menos frecuente en los centros. La ausencia de respuestas en ciertas opciones sugiere que los participantes no perciben que se realice monitoreo en esas frecuencias específicas o que no tienen conocimiento suficiente para responder sobre esas opciones de monitoreo.

11.- ¿Cuántos proyectos se han ejecutado en su totalidad?

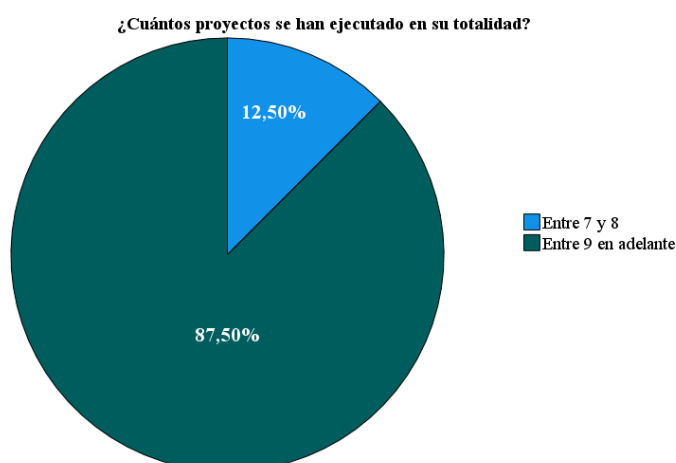
**Tabla 19**  
*Pregunta 11*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Entre 1 y 2	0	0
Entre 3 y 4	0	0
Entre 5 y 6	0	0
Entre 7 y 8	1	12,5
Entre 9 en adelante	7	87,5
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100 %</b>

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

**Figura 20**  
*Pregunta 11*



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

### Análisis:

Según los resultados obtenidos, 7 participantes (87.5%) indicaron que se han ejecutado entre 9 proyectos en adelante en su totalidad. Además, 1 participante (12.5%) mencionó que se han ejecutado entre 7 y 8 proyectos en su totalidad. Por otra parte, no se registraron respuestas para los rangos de proyectos entre 1 y 2, entre 3 y 4, ni entre 5 y 6.

### Interpretación:

Los resultados reflejan una tendencia clara en la cantidad total de proyectos ejecutados, según la percepción de los participantes, lo que sugiere una actividad intensiva en la implementación de iniciativas y programas. La ausencia de respuestas en estos intervalos sugiere que los participantes no perciben la ejecución de proyectos en esas gamas específicas o que no tienen información suficiente para responder sobre esas opciones de rango de proyectos.

12.- ¿Cuántas personas se han capacitado en los Centros de Capacitación Ocupacional en el periodo 2022?

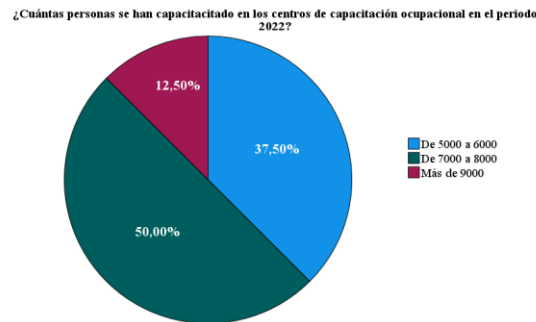
**Tabla 20**  
*Pregunta 12*

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
De 5000 a 6000	3	37,5
De 6000 a 7000	0	0
De 7000 a 8000	4	50.0
De 8000 a 9000	0	0
Más de 9000	1	12,5
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100 %</b>

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

**Figura 21**  
*Pregunta 12*



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

Análisis:

Según los resultados obtenidos, 4 participantes (50.0%) indicaron que se han capacitado entre 7000 y 8000 personas en los Centros de Capacitación Ocupacional durante el periodo 2022. Además, 3 participantes (37.5%) mencionaron que la cantidad de personas capacitadas se encuentra en el rango de 5000 a 6000. Por otro lado, 1 participante (12.5%) señaló que se han capacitado más de 9000 personas. Por otra parte, no se registraron respuestas para los rangos de cantidad de personas capacitadas de 6000 a 7000 ni de 8000 a 9000.

Interpretación:

Los resultados revelan una variabilidad en la percepción de la cantidad de personas capacitadas en los Centros de Capacitación Ocupacional durante el periodo 2022 y refleja una percepción común de que una cantidad considerable de individuos ha participado en las capacitaciones ofrecidas por los centros durante el período mencionado. La falta de respuestas opciones sugiere que los participantes no tienen conocimiento o información disponible sobre esas gamas específicas de cantidad de personas capacitadas.

13.- ¿En qué porcentaje considera que se ha cumplido el número de los objetivos planeados?

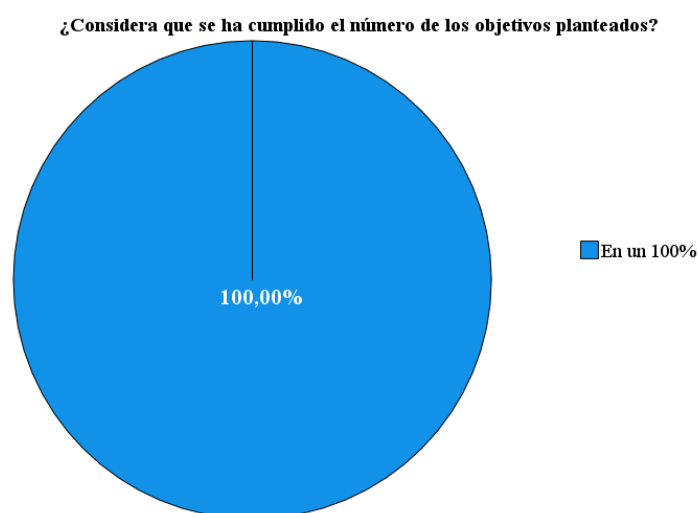
**Tabla 21**  
*Pregunta 13*

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En un 100 %	8	100
Alrededor de un 75 %	0	0
De un 50 a un 75 %	0	0
Menos del 50 %	0	0
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100 %</b>

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

**Figura 22**  
*Pregunta 13*



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

Análisis:

Según los resultados obtenidos, los 8 participantes (100%) indicaron que consideran que se ha cumplido el número de objetivos planeados en un 100%.

Interpretación:

Los resultados revelan un consenso entre los participantes en relación al grado de cumplimiento de los objetivos planeados, lo que refleja una percepción colectiva de que se ha

logrado una ejecución exitosa y completa de los objetivos planificados, evidenciando que, los participantes comparten la creencia de que se ha alcanzado la totalidad de los objetivos establecidos sin excepciones y que existe una satisfacción generalizada en cuanto a la eficacia y eficiencia en el logro de metas y objetivos.

14. ¿Considera usted que la Dirección General de Gestión de Desarrollo Social y Humano en el Cantón Riobamba contribuye al crecimiento local mediante los proyectos?

**Tabla 22**  
*Pregunta 14*

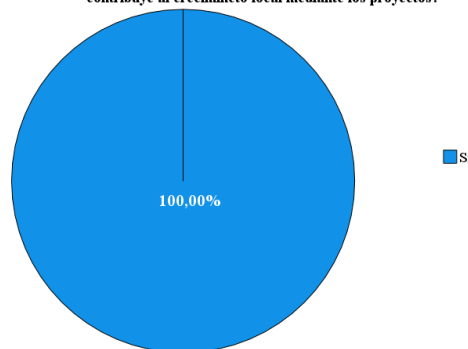
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	100
No	0	0
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100 %</b>

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

**Figura 23**  
*Pregunta 14*

¿Considera usted que la Dirección General de Desarrollo Social y Humano en el cantón Riobamba contribuye al crecimiento local mediante los proyectos?



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

Análisis:

Según los resultados obtenidos, los 8 participantes (100%) indicaron que consideran que la Dirección General de Gestión de Desarrollo Social y Humano en el Cantón Riobamba contribuye al crecimiento local mediante los proyectos.

Interpretación:

Los resultados reflejan un acuerdo entre los participantes en relación a la percepción de la contribución de la Dirección en estudio, lo que evidencia el aporte al crecimiento local mediante los proyectos, por lo que desempeña un papel significativo y beneficioso en el fomento del crecimiento y desarrollo en el Cantón Riobamba a través de sus proyectos. Los participantes comparten la creencia de que esta entidad tiene un impacto positivo en la mejora de las condiciones sociales y humanas en la comunidad local.

15. ¿En qué porcentaje considera usted que se cumplió con la planificación establecida en los centros de capacitación ocupacional?

**Tabla 23**  
*Pregunta 15*

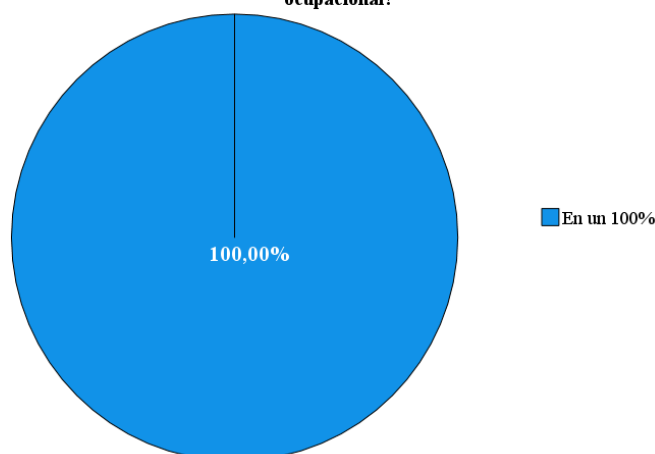
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
En un 100 %	8	100
Alrededor de un 75 %	0	0
De un 50 a un 75 %	0	0
Menos del 50 %	0	0
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100 %</b>

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

**Figura 24**  
*Pregunta 15*

¿Considera usted que cumplieron con la planificación establecida en los centros de capacitación ocupacional?



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

Análisis:

Según los resultados obtenidos, los 8 participantes (100%) indicaron que consideran que se cumplió en un 100% con la planificación establecida en los centros de capacitación ocupacional.

Interpretación:

Los resultados revelan un consenso entre los participantes en relación al grado de cumplimiento de la planificación establecida en los centros de capacitación ocupacional, lo que refleja una percepción colectiva de que se ha logrado una ejecución exitosa y completa de la planificación establecida en los centros de capacitación ocupacional. Los participantes comparten la creencia de que se ha alcanzado la totalidad de los objetivos y metas planificadas sin excepciones.

En esta sección se procede a describir los resultados de las encuestas aplicadas a los beneficiarios de la capacitación dirigidos por la dirección antes mencionada, con el fin de representar por medio de tablas y figuras su interpretación correspondiente:

Factores socioeconómicos

Género del participante

**Tabla 24**

*Género del participante*

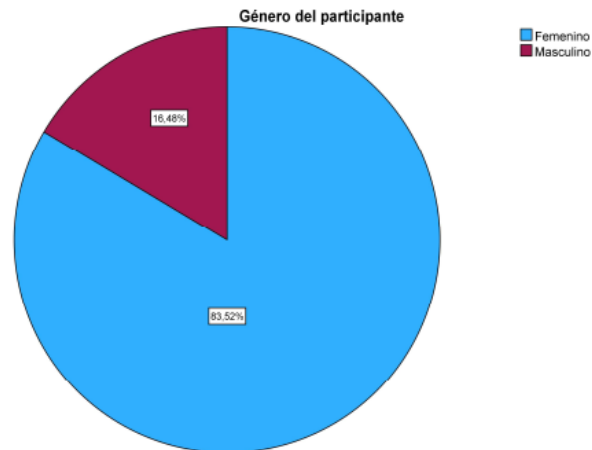
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Femenino	294	83,50
Masculino	58	16,50
<b>Total</b>	<b>352</b>	<b>100 %</b>

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

## Figura 25

### *Género del participante*



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

### Análisis:

El 83,50 % de los encuestados correspondientes a 294 participantes, están representados por mujeres, mientras que un 16,50 % correspondiente a 58 encuestados están representadas por hombres.

### Interpretación:

Los resultados muestran una distribución desigual en términos de género entre los encuestados. La mayoría de los participantes, representados por un grupo considerable, son mujeres, mientras que el grupo de hombres está representado de manera significativamente menor. Esta diferencia en la representación de género puede sugerir posibles desequilibrios en la participación o la representación en el contexto de la encuesta. Puede ser importante considerar cómo estos desequilibrios pueden influir en los resultados generales y en la interpretación de los datos.



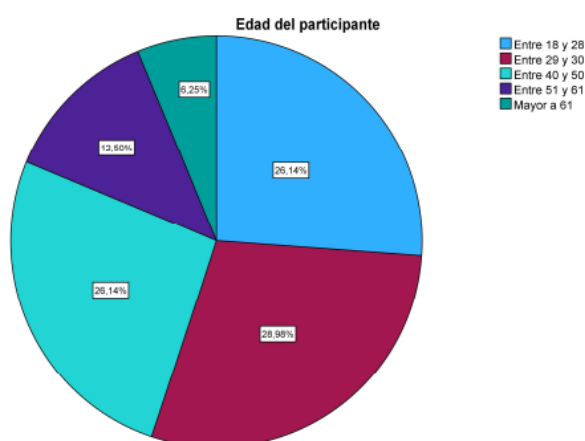
**Tabla 25**  
*Edad del participante*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Entre 18 y 28	92	26,1
Entre 29 y 39	102	29,0
Entre 40 y 50	92	26,1
Entre 51 y 61	44	12,5
Mayor a 61	22	6,3
<b>Total</b>	<b>352</b>	<b>100 %</b>

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

**Figura 26**  
*Edad del participante*



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

Análisis:

El 29% de los encuestados correspondientes a 102 participantes, están representados por edades entre 29 y 39 años, mientras que un 26,1 % correspondiente a 92 encuestados están representadas entre un rango de 18 y 28 años, finalmente un 12,5 % conformado por 44 participantes tiene entre 51 y 61 años.

Interpretación:

Los resultados indican que la muestra de encuestados se compone de participantes de diferentes grupos de edad, lo que sugiere que los participantes más jóvenes y de mediana edad están bien representados en la muestra. Es importante considerar cómo la edad puede influir en las respuestas y en la comprensión de los datos recopilados. Además, esta información sobre la distribución de edades puede ser útil para contextualizar los hallazgos y entender mejor las perspectivas de diferentes grupos de la población encuestada.

**Tabla 26**  
*Grupo prioritario al que pertenece*

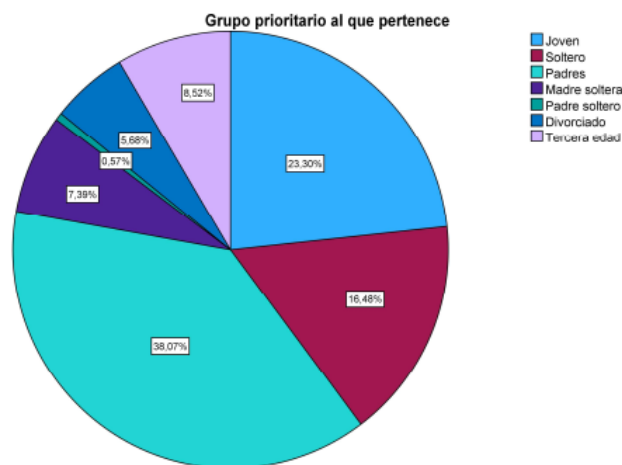
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Joven	82	23,3
Soltero	58	16,50
Padres	134	38,1
Madre soltera	26	7,4
Padre soltero	2	0,6
Divorciado	20	5,7
Tercera edad	30	8,5
<b>Total</b>	<b>352</b>	<b>100 %</b>

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

**Figura 27**

*Grupo prioritario al que pertenece*



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

#### Análisis:

El 38,1 % de los encuestados correspondientes a 134 participantes, están representados por padres, mientras que un 23,3 % correspondiente a 82 encuestadas son jóvenes, finalmente un 16,50 % conformado por 58 encuestados indicaron estar solteros.

#### Interpretación:

Los resultados indican que la muestra de encuestados se compone de diversos grupos identificados por su estado civil y roles familiares. Un grupo significativo de encuestados se identifica como padres. Esto sugiere que una parte sustancial de la muestra está compuesta por individuos que tienen responsabilidades familiares y posiblemente están involucrados en la crianza de hijos. Por otro lado, se encuentra un grupo de encuestados que se identifica como jóvenes.

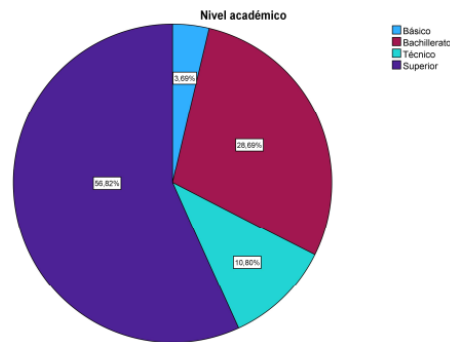
**Tabla 27**  
*Nivel Académico*

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Básico	13	3,7
Bachillerato	101	28,7
Técnico	38	10,8
Superior	200	56,8
<b>Total</b>	<b>352</b>	<b>100 %</b>

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia.

**Figura 28**  
*Nivel Académico*



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

Análisis:

El 56,8 % de los encuestados correspondientes a 200 participantes, están representados por individuos con estudios superiores, mientras que un 28,7% correspondiente a 101 encuestados están representadas por encuestados que son bachilleres, finalmente un 10,8 % conformado por 38 participantes manifestó tener estudios a nivel técnico. Es importante destacar que, los encuestados que respondieron como nivel académico superior muchos de ellos en pandemia estuvieron desempleados, por esa razón decidieron hacer un microemprendimiento en base a esos cursos.

Interpretación:

Los resultados revelan una diversidad en el nivel educativo de los encuestados, lo que proporciona información valiosa sobre su formación académica y sus circunstancias laborales en el contexto de la pandemia. Un grupo considerable de encuestados posee estudios superiores, lo que sugiere una sólida base educativa en la muestra. La presencia de individuos con educación superior puede indicar una mayor capacitación y posiblemente habilidades adicionales para enfrentar desafíos laborales y económicos.

1.- ¿Posee actualmente algún emprendimiento? Si es no, no conteste la pregunta 10.

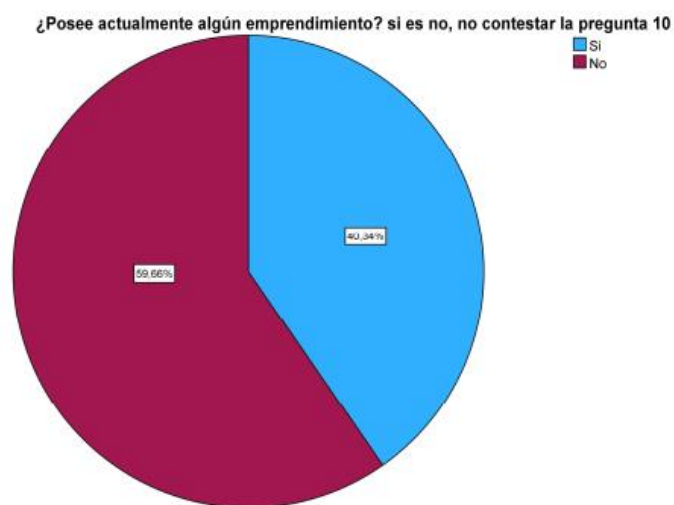
**Tabla 28**  
Pregunta 1

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	142	40,3
No	210	59,70
<b>Total</b>	<b>352</b>	<b>100 %</b>

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

**Figura 29**  
Pregunta 1



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

Análisis:

El 59,70 % de los encuestados correspondientes a 210 participantes, no posee actualmente algún emprendimiento, mientras que un 40,3% correspondiente a 142 encuestados manifestó afirmativamente.

Interpretación:

Los resultados reflejan una división en la presencia de emprendimientos entre los encuestados, lo que proporciona una visión de su participación en actividades emprendedoras en el momento de la encuesta. Un grupo significativo de encuestados indicó que no posee actualmente ningún emprendimiento, lo que sugiere que la mayoría de los participantes no

están involucrados en actividades emprendedoras en el momento de la encuesta y pueden estar empleados en otras formas de trabajo o buscando oportunidades laborales tradicionales. Por otro lado, un grupo considerable de encuestados afirmó una diversidad de proyectos y negocios en marcha.

2.- ¿Tipo de emprendimiento que posee o aspira?

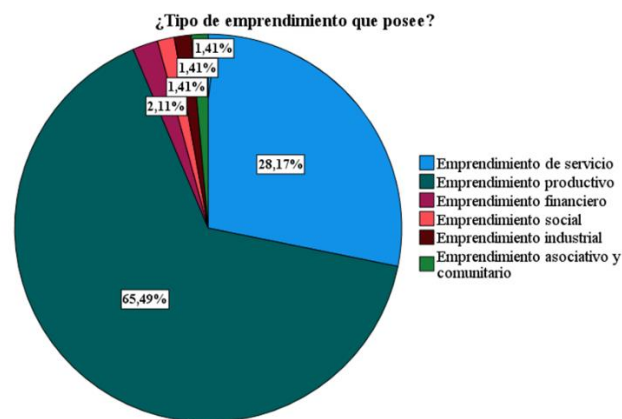
**Tabla 29**  
Pregunta 2

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Emprendimiento de servicio	40	28,2
Emprendimiento productivo	93	65,5
Emprendimiento financiero	3	2,1
Emprendimiento social	2	1,4
Emprendimiento industrial	2	1,4
Emprendimiento asociativo y comunitario	2	1,4
<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>100 %</b>

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

**Figura 30**  
Pregunta 2



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

Análisis:

El 65,5% de los encuestados correspondientes a 93 participantes, posee o aspira un emprendimiento productivo, mientras que un 28,2 % correspondiente a 40 encuestadas posee

o aspira un emprendimiento de servicio, finalmente un 2,1 % conformado por 3 encuestados señaló que tiene o aspira un emprendimiento financiero.

Interpretación:

Los resultados indican una diversidad en los tipos de emprendimientos que los encuestados poseen o aspiran a tener, lo que refleja una variedad de enfoques empresariales dentro de la población encuestada, por lo que, la presencia de este grupo sugiere un enfoque en la creación y comercialización de productos físicos. Otro grupo de encuestados mencionó que posee o aspira a emprendimientos de servicio. La presencia de este grupo indica una orientación hacia la prestación de servicios como base de su actividad emprendedora. La diversidad en los tipos de emprendimientos refleja una variedad de intereses y enfoques empresariales dentro de la población encuestada. Cada tipo de emprendimiento puede tener sus propias características y desafíos específicos, lo que sugiere que los encuestados tienen diferentes perspectivas y aspiraciones en el ámbito empresarial.

3.- ¿Cuántos empleados tiene o requiere para su emprendimiento?

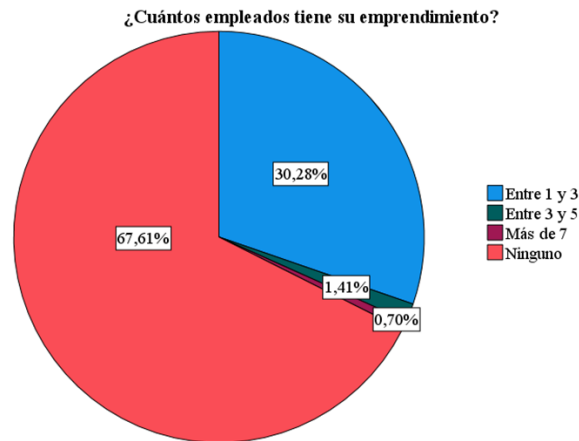
**Tabla 30**  
*Pregunta 3*

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Entre 1 y 3	43	30,3
Entre 3 y 5	2	1,4
Entre 5 y 7	0	0,0
Más de 7	1	0,7
Ninguno	96	67,6
<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>100 %</b>

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

**Figura 31**  
*Pregunta 3*



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

Análisis:

El 67,6 % de los encuestados correspondientes a 96 participantes, encuestadas no tienen o no requiere de personal, mientras que un 30,3% corresponde a 43 encuestados tienen o requiere para su emprendimiento entre 1 y 3 empleados, finalmente un 1,4 % conformado por 2 encuestados señalaron que requieren entre 3 y 5 empleados.

Interpretación:

Los resultados reflejan una variedad en las necesidades de personal entre los encuestados en relación con sus emprendimientos, lo que ofrece una visión diversa de las dinámicas laborales en el contexto de los negocios. Esto sugiere que un número considerable de participantes trabaja en emprendimientos que pueden beneficiarse de la colaboración de un pequeño equipo de trabajo. Estos emprendedores pueden estar involucrados en actividades que requieren apoyo adicional para su funcionamiento exitoso. Por otro lado, otro grupo de encuestados mencionó que no tienen o no requieren de personal para sus emprendimientos. Esto indica que un grupo considerable de participantes opera emprendimientos de manera independiente, sin la necesidad de emplear a otros trabajadores.



#### 4.- ¿Qué tiempo tiene su negocio en el mercado?

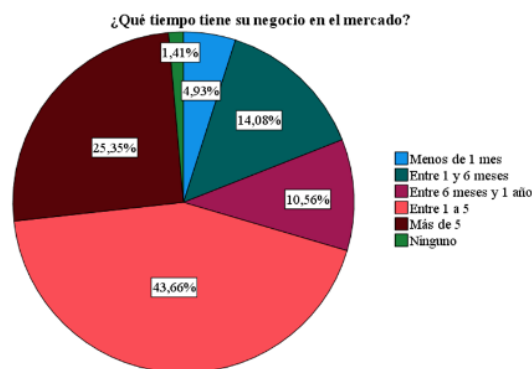
**Tabla 31**  
Pregunta 4

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 mes	7	4,9
Entre 1 y 6 meses	20	14,0
Entre 6 meses y 1 año	15	10,6
Entre 1 a 5 años	62	43,7
Más de 5 años	36	25,4
Ninguno	2	1,4
<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>100 %</b>

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

**Figura 32**  
Pregunta 4



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

Análisis:

El 43,7% de los encuestados correspondientes a 62 encuestadas tiene entre 1 a 5 años en su negocio, mientras que un 25,4% correspondiente a 36 encuestados respondieron que su negocio tiene más de 5 años, finalmente un 14% conformado por 20 encuestados respondieron que su negocio tiene entre 1 y 6 meses.

Interpretación:

Los resultados reflejan una diversidad en la antigüedad de los negocios entre los encuestados, lo que sugiere diferentes etapas en el ciclo de vida empresarial en la población

encuestada. La diversidad en la antigüedad de los negocios indica una variedad de experiencias y trayectorias empresariales dentro de la población encuestada. Cada grupo puede enfrentar desafíos y oportunidades específicas en función de su antigüedad en el negocio, lo que enriquece la comprensión de la dinámica empresarial en el estudio.

5. ¿Qué tipo de talleres ha recibido?

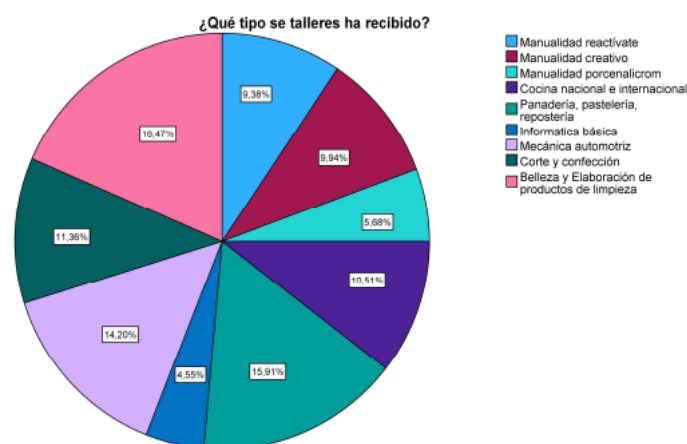
**Tabla 32**  
*Pregunta 5*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Manualidad reactiva	33	9,4
Manualidad creativa	35	9,9
Manualidad porcenalicrom	20	5,7
Cocina nacional e internacional	37	10,5
Panadería, pastelería, repostería	56	15,9
Informativa Básica	16	4,5
Mecánica Automotriz	50	14,2
Corte y confección	40	11,4
Belleza y Elaboración de productos de limpieza	65	18,5
<b>Total</b>	<b>352</b>	<b>100 %</b>

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

**Figura 33**  
*Pregunta 5*



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

### Análisis:

El 18,5 % de los encuestados correspondientes a 65 participantes, ha recibido los talleres de belleza y elaboración de productos de limpieza, mientras que un 15,9 % correspondiente a 56 encuestados ha recibido talleres de panadería, pastelería y repostería.

### Interpretación:

Los resultados indican una diversidad en los tipos de talleres que los encuestados han recibido, lo que refleja una variedad en las áreas de capacitación que han explorado y evidencia la mayoría de los talleres pueden estar enfocados en habilidades relacionadas con la estética personal y la limpieza, lo que sugiere un interés o una necesidad en estas áreas por parte de un grupo de participantes. La diversidad en los tipos de talleres refleja una variedad de intereses y áreas de capacitación dentro de la población encuestada. Cada grupo puede haber adquirido habilidades específicas y conocimientos en función de los talleres que han recibido, lo que puede tener implicaciones en términos de sus perspectivas laborales y emprendimientos relacionados.

6.- ¿Considera usted que se encuentra satisfecho con las capacitaciones recibidas?

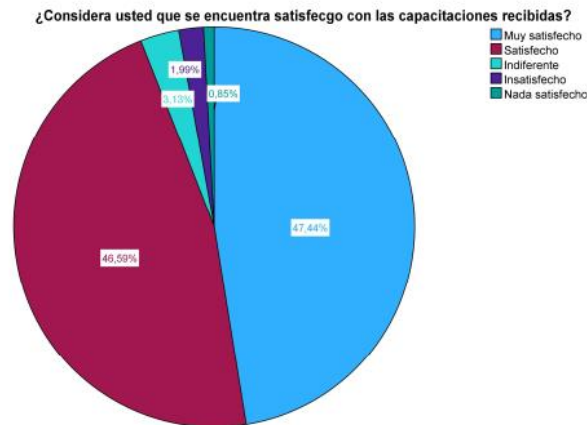
**Tabla 33**  
*Pregunta 6*

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy satisfecho	167	47,4
Satisfecho	164	46,6
Indiferente	11	3,1
Insatisfecho	7	2,0
Nada satisfecho	3	0,9
<b>Total</b>	<b>352</b>	<b>100 %</b>

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

**Figura 34**  
*Pregunta 6*



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

Análisis:

El 47,4 % de los encuestados correspondientes a 167 participantes, están muy satisfecho con las capacitaciones recibidas, mientras que un 46,6% correspondiente a 164 encuestados manifestó estar satisfecho, finalmente un 3,1 % conformado por 11 participantes manifestó estar indiferente con la pregunta.

Interpretación:

Los resultados revelan una diversidad en las respuestas de los encuestados en relación con su nivel de satisfacción con las capacitaciones recibidas. La diversidad en las respuestas sobre la satisfacción con las capacitaciones indica que los encuestados tienen diferentes percepciones y evaluaciones de la calidad de la formación que han recibido. Estas diferencias pueden deberse a factores individuales, expectativas previas o la percepción de la utilidad de las capacitaciones en relación con sus objetivos y necesidades.

7.- Según su criterio ¿Qué capital de inversión se utiliza más al crear un emprendimiento?

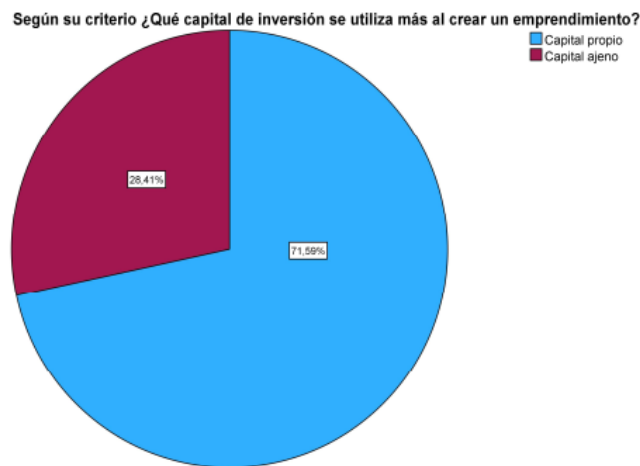
**Tabla 34**  
*Pregunta 7*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Capital propio	252	71,6
Capital ajeno	100	28,4
<b>Total</b>	<b>352</b>	<b>100 %</b>

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

**Figura 35**  
*Pregunta 7*



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

Análisis:

El 71,6 % de los encuestados correspondientes a 252 participantes, utilizan el capital propio al crear un emprendimiento, mientras que un 28,4 % correspondiente a 100 encuestados utiliza capital ajeno.

Interpretación:

En el estudio realizado se observó una preferencia significativa por parte de la mayoría de los encuestados por utilizar capital propio como fuente de financiamiento al emprender. Este hallazgo indica que el recurso financiero personal es una opción predominante entre los individuos que participaron en la encuesta cuando se trata de iniciar un nuevo negocio. Esta

elección puede atribuirse a una variedad de factores, como la disponibilidad de fondos personales, la percepción de un mayor control sobre los recursos financieros o la preferencia por asumir la totalidad del riesgo financiero. Por lo que, el uso de capital ajeno puede implicar la toma de decisiones estratégicas específicas para asegurar el acceso a fuentes de financiamiento externo, como préstamos bancarios, inversores o financiamiento colectivo.

8.- ¿Cuál es el monto de inversión inicial que usted utilizó o utilizaría para su emprendimiento?

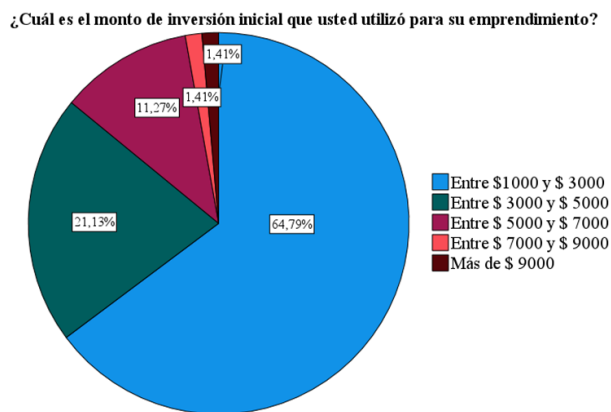
**Tabla 35**  
*Pregunta 8*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Entre \$1000 y \$3000	92	64,8
Entre \$3000 y \$5000	30	21,10
Entre \$5000 y \$7000	16	11,3
Entre \$7000 y \$9000	2	1,4
Más de \$9000	2	1,4
<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>100 %</b>

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

**Figura 36**  
*Pregunta 8*



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

### Análisis:

El 64,8 % de los encuestados correspondientes a 92 participantes, utilizó o utilizaría para su emprendimiento entre \$1000 y \$3000, mientras que un 21,1 % correspondiente a 30 encuestados utilizaría entre \$3000 y \$5000, finalmente un 11,43% conformado por 16 encuestados manifestó que utilizaría entre \$5000 y \$7000.

### Interpretación:

Los datos de la encuesta revelan una diversidad de preferencias en lo que respecta al nivel de inversión financiera que los emprendedores han empleado o consideran emplear en sus proyectos empresariales. Estos resultados pueden ser interpretados en términos de las distintas estrategias de financiamiento y enfoques financieros adoptados por los encuestados, lo que podría indicar una tendencia hacia la creación de emprendimientos con recursos financieros moderados, posiblemente relacionada con la disponibilidad de capital limitado o la preferencia por iniciar proyectos de menor envergadura.

### 9.- ¿Que dificultades considera usted que tiene al crear un emprendimiento?

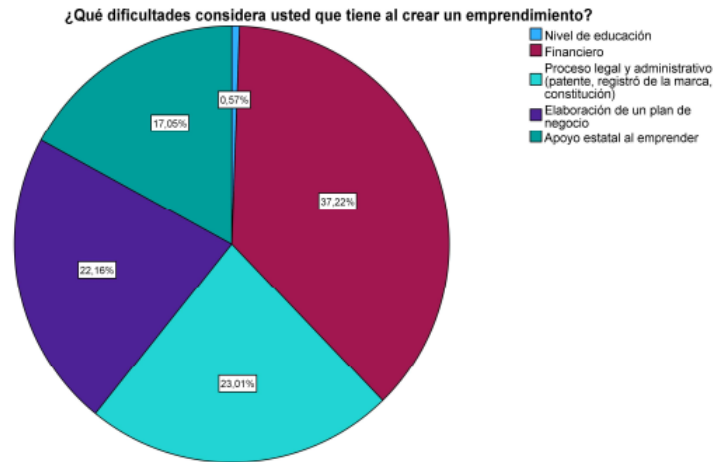
**Tabla 36**  
*Pregunta 9*

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nivel de educación	2	0,6
Financiero	131	37,2
Proceso legal y administrativo (patentes, registró de la marca, constitución)	81	23,0
Elaboración de un plan de negocio	78	22,2
Apoyo estatal al emprender	60	17,0
<b>Total</b>	<b>352</b>	<b>100 %</b>

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

**Figura 37**  
*Pregunta 9*



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

Análisis:

El 37,2 % de los encuestados correspondientes a 131 participantes, consideran que entre las dificultades que se tiene al crear un emprendimiento es el financiero, mientras que un 23% correspondiente a 81 encuestados consideran al proceso legal y administrativo como la principal limitante, finalmente un 22,2 % conformado por 78 individuos manifestaron que es la elaboración de un plan de negocio.

Interpretación:

Los resultados de la encuesta proporcionan una visión interesante de las percepciones y desafíos que enfrentan los emprendedores en el proceso de creación de un nuevo negocio. Estas cifras pueden interpretarse en términos de las principales preocupaciones y obstáculos que los encuestados identifican en el entorno empresarial. Esta percepción sugiere que una parte sustancial de los emprendedores encuestados enfrenta dificultades relacionadas con la obtención y gestión de recursos financieros necesarios para la puesta en marcha y el crecimiento de sus negocios. Esto puede incluir la búsqueda de inversionistas, la obtención de préstamos o la gestión de presupuestos limitados.



10.- ¿Usted cuenta con los requisitos legales actualizados para su emprendimiento?

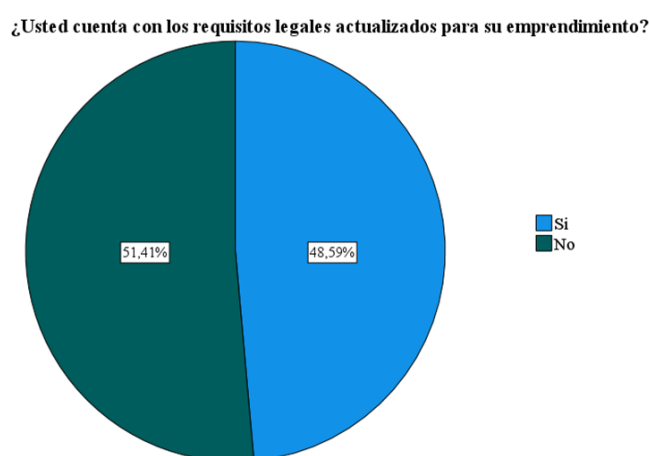
**Tabla 37**  
*Pregunta 10*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	69	48,6
No	73	51,4
<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>100 %</b>

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

**Figura 38**  
*Pregunta 10*



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

Análisis:

El 51,4% de los encuestados correspondientes a 73 participantes, no cuenta con los requisitos legales actualizados para su emprendimiento, mientras que un 48,6% correspondiente a 69 encuestados si dispone de dichos requisitos.

Interpretación:

Los resultados de la encuesta proporcionan una comprensión valiosa de la situación de los emprendedores en lo que respecta a los requisitos legales para sus proyectos empresariales. Estos resultados pueden interpretarse en términos de la conformidad legal y las prácticas de gestión adoptadas por los encuestados, lo que sugiere que una parte significativa de los

emprendedores encuestados se encuentra en una situación de no conformidad con las regulaciones y requisitos legales pertinentes. Las razones detrás de esta falta de cumplimiento pueden variar y podrían incluir desconocimiento de los requisitos, falta de recursos para cumplir con las obligaciones legales o un enfoque más flexible hacia la conformidad normativa.

11.- ¿Considera usted que las personas encargadas de ofrecer las capacitaciones cuentan con dominio y experiencia?

**Tabla 38**  
*Pregunta 11*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	325	92,3
No	27	7,7
<b>Total</b>	<b>352</b>	<b>100 %</b>

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

**Figura 39**  
*Pregunta 11*



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

Análisis:

El 92,3 % de los encuestados correspondientes a 325 participantes, considera que las personas encargadas de ofrecer las capacitaciones cuentan con dominio y experiencia, mientras que un 7,7 % correspondiente a 27 encuestados manifestaron negativamente.

Interpretación:

Los resultados de la encuesta brindan información valiosa sobre la percepción de los encuestados acerca de la calidad de las capacitaciones ofrecidas por los proveedores. Estos resultados pueden ser interpretados en términos de la confianza y la satisfacción de los encuestados en relación con las personas encargadas de impartir dichas capacitaciones.

La gran mayoría de los encuestados, expresa una percepción positiva sobre la competencia y experiencia de las personas responsables de ofrecer las capacitaciones. Esta alta calificación puede indicar que la mayoría de los encuestados confía en que los capacitadores poseen un sólido dominio del contenido y una amplia experiencia en el tema. Además, esta percepción positiva puede ser un indicador de la efectividad de las capacitaciones y la calidad de la información proporcionada.

12.- Según su opinión, ¿Considera que ha tenido un impacto positivo las capacitaciones recibidas por los Centros de Capacitación Ocupacional para crear su emprendimiento?

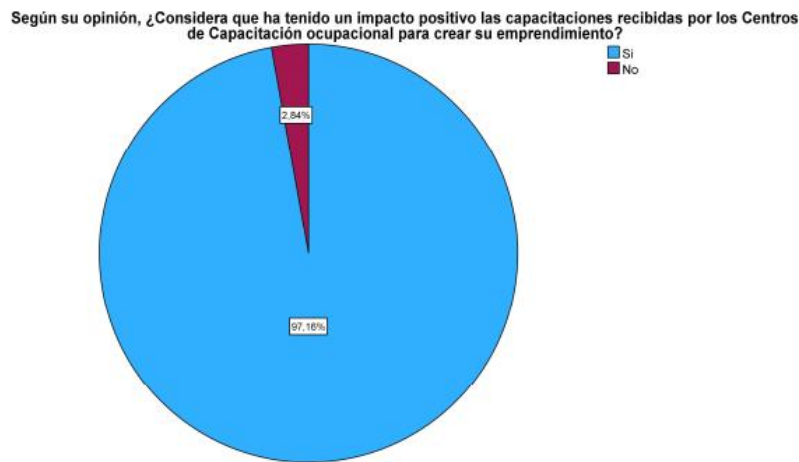
**Tabla 39**  
*Pregunta 12*

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	342	97,2
No	10	2,8
<b>Total</b>	<b>352</b>	<b>100 %</b>

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

**Figura 40**  
*Pregunta 12*



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

Análisis:

El 97,2 % de los encuestados correspondientes a 342 participantes, considera que ha tenido un impacto positivo las capacitaciones recibidas por los Centros de Capacitación Ocupacional para crear su emprendimiento, mientras que un 2,8 % correspondiente a 10 encuestados respondió que no.

Interpretación:

Los resultados de la encuesta proporcionan una visión importante de cómo los encuestados perciben el impacto de las capacitaciones ofrecidas por los Centros de Capacitación Ocupacional en relación con la creación de sus emprendimientos. Estos resultados pueden ser interpretados en términos de la valoración subjetiva de los encuestados sobre la utilidad y la eficacia de estas capacitaciones. La percepción positiva sugiere que la gran mayoría de los encuestados considera que las capacitaciones han sido beneficiosas para adquirir conocimientos, habilidades y recursos necesarios para iniciar y gestionar sus emprendimientos de manera efectiva. Esta opinión positiva puede indicar que los programas

de capacitación cumplen con éxito sus objetivos y contribuyen de manera significativa al éxito de los emprendedores.

13.- ¿Cree usted que el emprendimiento permite generar empleo?

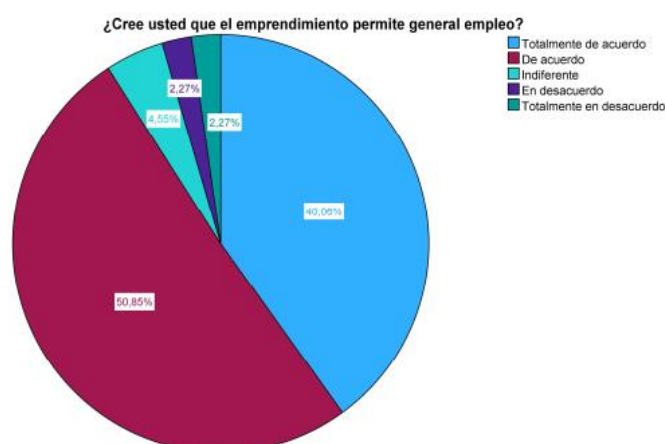
**Tabla 40**  
*Pregunta 13*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	141	40,1
De Acuerdo	179	50,9
Indiferente	16	4,5
En Desacuerdo	8	2,3
Totalmente en Desacuerdo	8	2,3
<b>Total</b>	<b>352</b>	<b>100 %</b>

Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

**Figura 41**  
*Pregunta 13*



Fuente: SPSS

Elaborado por: Elaboración propia

Análisis:

El 50,9% de los encuestados correspondientes a 179 participantes, están de acuerdo que el emprendimiento permite generar empleo, mientras que un 40,1% correspondiente a 141 encuestados manifestó estar totalmente de acuerdo con la pregunta, finalmente un 4,5 % conformado por 16 encuestados manifestó estar indiferente.

Interpretación:

Los resultados de la encuesta proporcionan una visión significativa sobre las percepciones de los encuestados en relación con el impacto del emprendimiento en la generación de empleo, reflejando que una parte considerable de los encuestados considera que el emprendimiento desempeña un papel importante en la generación de oportunidades laborales. Esto podría sugerir una apreciación general de la contribución económica y social del emprendimiento en la creación de empleo y el fomento del crecimiento económico.

#### **4.6. Comprobación de hipótesis**

En este apartado se procede a presentar la comprobación de hipótesis, mediante el cual se procede a formular y poner a prueba las suposiciones de la investigación, con el objetivo de generar conocimiento sólido y confiable. Se planteó el uso del Chi cuadrado, que se basa en prueba estadística que se utiliza para determinar si existe una asociación significativa entre dos variables categóricas en una muestra de datos. Esta prueba compara las frecuencias observadas y esperadas bajo una hipótesis nula de independencia entre las variables (Ramírez y Palack, 2019).

Es preciso destacar que se procedió a aplicar las pruebas de Chi-Cuadrado, como se puede observar seguidamente:

Tabla cruzada Proyectos:

¿Cuántas personas se han capacitado en los Centros de Capacitación Ocupacional en el periodo 2022? ¿Cuántos talleres se ofrecen en los Centros de Capacitación Ocupacional en el periodo 2022?

Tabla cruzada de Proyecto

Recuento		¿Cuántos talleres se ofrecen en los centros de capacitación ocupacional en el periodo 2022?		
		Entre 7 y 10	Entre 13 y 16	Total
¿Cuántas personas se han capacitado en los centros de capacitación ocupacional en el periodo 2022?	De 5000 a 6000	3	0	3
	De 7000 a 8000	0	4	4
	Más de 9000	0	1	1
<b>Total</b>		<b>3</b>	<b>5</b>	<b>8</b>

### Pruebas de Chi-Cuadrado (Variable Proyecto)

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,000 <sup>a</sup>	2	,018
Razón de verosimilitud	10,585	2	,005
Asociación lineal por lineal	5,400	1	,020
N de casos válidos	8		

a. 6 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,38.

### Tabla cruzada Emprendimiento:

¿Cuántos empleados tiene su emprendimiento? ¿Qué tipo de taller ha recibido?

Recuento		¿Qué tipo de talleres ha recibido?		
		Manualidad reactiva	Manualidad creativa	Manualidad porcenalicrom
¿Cuántos empleados tiene su emprendimiento?	Entre 1 y 3	2	2	1
	Entre 3 y 5	0	0	0
	Más de 7	0	1	0
	Ninguno	12	12	9
<b>Total</b>		<b>14</b>	<b>15</b>	<b>10</b>

Recuento		¿Qué tipo de talleres ha recibido?		
		Cocina nacional e internacional	Panadería, pastelería, repostería	Informática básica
¿Cuántos empleados tiene su emprendimiento?	Entre 1 y 3	4	8	3
	Entre 3 y 5	0	0	1
	Más de 7	0	0	0
	Ninguno	10	14	1
<b>Total</b>		<b>14</b>	<b>22</b>	<b>5</b>

Recuento		¿Qué tipo de talleres ha recibido?			Total
		Mecánica automotriz	Corte y confección	Belleza y Elaboración de productos de limpieza	
¿Cuántos empleados tiene su emprendimiento?	Entre 1 y 3	7	5	11	43
	Entre 3 y 5	0	1	0	2
	Más de 7	0	0	0	1
	Ninguno	6	16	16	96
<b>Total</b>		<b>13</b>	<b>22</b>	<b>27</b>	<b>142</b>

## Pruebas de Chi-Cuadrado (Variable Emprendimiento)

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	38,140 <sup>a</sup>	24	,034
Razón de verosimilitud	27,321	24	,290
Asociación lineal por lineal	5,761	1	,016
N de casos válidos	142		

a. 25 casillas (69,4%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,04.

Con los datos obtenidos se determina que, se acepta la hipótesis alternativa, es decir que, existe una relación significativa entre los proyectos ejecutados por la DGDSH del GADM de Riobamba y el desarrollo de emprendimientos por parte de los beneficiarios.

### 4.7. Discusión

La DGGDSH del GADM de Riobamba se dedica al diseño y ejecución de proyectos centrados en programas de emprendimiento de índole social y económica, en línea con el Plan Nacional de Desarrollo. Su objetivo principal es cuantificar las mejoras derivadas de dichos programas en beneficio de la población (DGGDSH, 2023). Asimismo, la DGGDSH se encarga de actividades e implementación de medidas para atender de manera prioritaria a personas o grupos sociales en situación de vulnerabilidad (Municipio de Riobamba, 2020).

La planificación de proyectos es un proceso crucial para definir los resultados y organizar las acciones necesarias. Durante esta fase, se realiza un análisis exhaustivo del problema y se determina la estrategia más pertinente y factible para alcanzar los objetivos del proyecto (Álvarez y Asencio, 2021). La planificación incluye la elaboración minuciosa de las



tareas, la asignación de recursos, la identificación de posibles riesgos y el establecimiento de un cronograma detallado.

Por otra parte, en cuanto a la clasificación de proyectos, existen diferentes criterios para categorizarlos. Pueden clasificarse según la naturaleza del producto o resultado, la naturaleza del trabajo involucrado, el campo de aplicación, la fuente y destino de los fondos, así como los objetivos perseguidos (FAO, 2019).

En el ámbito social, los proyectos se componen de un conjunto de acciones destinadas a solucionar problemas que afectan el bienestar y el progreso social de un grupo de personas. Estos proyectos suelen ser participativos y tienen una finalidad educativa, donde los individuos involucrados toman conciencia de su papel en la transformación social (Loor y Rodríguez, 2022).

A continuación, se examinan las respuestas recopiladas en la encuesta y se explora su relación con el marco teórico establecido anteriormente. A través de esta comparación, se busca evaluar cómo las percepciones y experiencias de los encuestados se alinean con los conceptos teóricos presentados, brindando una visión más completa de la efectividad y el impacto de los proyectos de la DGGDSH del GADM de Riobamba. Analizando detalladamente cada respuesta y su correspondencia con los aspectos teóricos destacados, permitiendo obtener una perspectiva más amplia sobre la planificación, la capacitación, el impacto en la comunidad y el monitoreo de los proyectos de emprendimiento en la región.

**Proyectos enfocados en emprendimiento:** Según las respuestas, los proyectos que reciben mayor atención son el centro de formación artesanal y el centro de capacitación ocupacional. Esto sugiere que estos proyectos son percibidos como importantes por los encuestados.

**Planificación en los proyectos:** Todas las respuestas indican que existe una planificación total en los proyectos impartidos a los emprendedores. Esto está alineado con el marco teórico, donde se enfatiza la importancia de la planificación adecuada.

**Capacitación y talleres:** Los encuestados consideran que el personal que se encarga de los Centros de Capacitación Ocupacional está capacitado (87.5% totalmente de acuerdo). Además, todas las respuestas indican que los talleres impartidos se ajustan a las necesidades de la comunidad. Estos resultados respaldan la idea del marco teórico de que los centros de capacitación ocupacional brindan capacitación de calidad.

**Impacto en la comunidad:** Según las respuestas, los beneficiarios que asisten a los centros de capacitación ocupacional experimentan una mejora significativa en sus vidas (87.5% han experimentado una mejora muy significativa). También se percibe que los centros de capacitación ocupacional influyen en la creación de nuevos emprendimientos. Estos resultados respaldan la idea del marco teórico de que los proyectos de capacitación ocupacional tienen un impacto positivo en la vida de los beneficiarios y en el fomento del emprendimiento.

**Monitoreo de los proyectos:** Según las respuestas, los centros de capacitación ocupacional son monitoreados principalmente de manera bimensual (62.5% de las respuestas). Esto indica que se realiza un seguimiento regular de los proyectos, como se menciona en el marco teórico.

## CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

En relación al objetivo general de la tesis, que consistió en determinar la incidencia de los proyectos en la DGGDSH del GADM de Riobamba en los emprendimientos de los beneficiarios, se ha logrado evidenciar que los proyectos ejecutados por la mencionada entidad han tenido un impacto discernible en el fomento y desarrollo de emprendimientos en la región. Es importante mencionar que para la comprobación de hipótesis se planteó el uso del Chi cuadrado, y se logró determinar que se acepta la hipótesis alternativa, por lo que si existe una relación significativa entre las variables proyectos ejecutados por la DGGDSH del GADM de Riobamba y el desarrollo de emprendimientos por parte de los beneficiarios.

Es por ello que, a través del análisis metódico de datos y evidencias documentales, se constata que aquellos proyectos que ofrecieron capacitación específica y acceso a recursos significativos han sido los más influyentes en el surgimiento y consolidación de emprendimientos entre los beneficiarios. Sin embargo, es crucial reconocer que la sostenibilidad a largo plazo de estos emprendimientos representa un reto persistente, lo cual sugiere la necesidad de estrategias continuas de apoyo y seguimiento por parte de la Dirección General.

En cuanto a los objetivos específicos planteados en la investigación, es pertinente resaltar que, en relación con el primer objetivo específico, que consistía en diagnosticar los proyectos y emprendimientos ejecutados por la DGGDSH del GADM de Riobamba, ha permitido una comprensión profunda de la naturaleza y diversidad de los proyectos implementados, así como de la relación que mantienen con los emprendimientos locales. Este diagnóstico ha sentado las bases para la evaluación y análisis subsecuentes.

El segundo objetivo específico, que se refería a fundamentar teóricamente los proyectos y emprendimientos en la DGGDSH del GADM de Riobamba, se ha cumplido mediante el análisis de literatura especializada en el ámbito del desarrollo social, emprendimiento y políticas públicas, por lo que la fundamentación teórica ha proporcionado una base sólida para la comprensión de las dinámicas subyacentes y los principios que guían la relación entre proyectos gubernamentales y emprendimientos locales.

Finalmente, el tercer objetivo específico, que buscaba diseñar un informe técnico del nivel de alcance que producen los proyectos en los grupos prioritarios dirigidos a los emprendimientos en la DGGDSH del GADM de Riobamba, ha sido abordado a través de un análisis minucioso de los datos recopilados. El informe técnico resultante no solo ha proporcionado una evaluación detallada del impacto de los proyectos en los grupos beneficiarios, sino que también ha contribuido a identificar áreas de mejora y sugerencias para fortalecer la conexión entre proyectos y emprendimientos en el futuro.

## **Recomendaciones**

Basándose en las conclusiones obtenidas a partir de la presente investigación, se derivan una serie de recomendaciones que buscan optimizar la relación entre los proyectos implementados por la DGGDSH del GADM de Riobamba y el fomento de emprendimientos entre los beneficiarios.

Se recomienda para la mejora de la sostenibilidad de los emprendimientos, implementar estrategias específicas para abordar este desafío. Esto podría involucrar el diseño de programas de seguimiento y asesoramiento continuo dirigidos a los beneficiarios incluso después de la finalización de los proyectos. Además, se sugiere explorar la viabilidad de establecer vínculos con entidades del sector privado o de fomentar asociaciones que puedan proporcionar recursos y apoyo adicional para la consolidación de los emprendimientos.

Además, se recomienda para la optimización de la relación con recursos significativos, continuar la priorización de la asignación de recursos tangibles y formación especializada en sus iniciativas futuras. Para ello, sería beneficioso realizar análisis de necesidades previos y adaptar los contenidos de los proyectos en función de las demandas y desafíos específicos de los emprendedores locales.

Se recomienda para fortalecer la cooperación interinstitucional, establecer alianzas estratégicas con organismos gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y actores del sector privado. Estas colaboraciones podrían enriquecer la oferta de recursos y conocimientos, proporcionando un soporte más integral y diversificado para los emprendedores locales.

Finalmente, se recomienda implementar evaluaciones y seguimientos periódicos, dado que el entorno y las condiciones en las que operan los emprendimientos pueden evolucionar con el tiempo, por lo que se sugiere que la DGGDSH realice evaluaciones regulares de los proyectos implementados y su impacto en los emprendimientos. Estas evaluaciones no solo

permitirían identificar posibles desviaciones, sino que también proporcionarían información valiosa para la adaptación y mejora continua de las estrategias de intervención. Además, se recomienda considerar la incorporación de indicadores de sostenibilidad a largo plazo en estas evaluaciones para medir el impacto a lo largo del tiempo.

## **CAPÍTULO VI. PROPUESTA (Opcional)**

### **Tema**

Informe técnico del nivel de alcance que produce los proyectos en los grupos prioritarios dirigidos a los emprendimientos en la DGGDSH del GADM de Riobamba.

### **Antecedentes**

El presente apartado describe los hallazgos encontrados de la investigación enfocados en el análisis de los resultados obtenidos y se identifican las áreas que requieren mejoras o ajustes para futuras intervenciones. En primer lugar, se procede a realizar el análisis de los resultados obtenidos, basado en el cuestionario aplicado a los trabajadores que laboran en los centros de desarrollo ocupacional adscritos a la DGGDSH del GADM de Riobamba.

Es preciso destacar que entre los grupos prioritarios se destacaron 8 participantes, de los cuales 7 indicaron que 9 es la cantidad de proyectos que son dirigidos por la DGGDSH del GADM de Riobamba. Asimismo, destacaron la mayoría de los participantes que, entre los proyectos enfocados en emprendimiento que recibe la mayor atención en términos de importancia corresponde al "Centro de capacitación ocupacional".

De igual manera, mencionaron la totalidad de los encuestados que, existe una planificación en los proyectos impartidos a los emprendedores, además, mencionaron que, el personal que se encarga del centro de capacitación ocupacional se encuentra capacitado y posee dominio de los temas.

Por otra parte, los participantes señalaron que, los talleres impartidos por los centros de capacitación ocupacional se ajustan a las necesidades de la comunidad, asimismo, los encuestados manifestaron que, en la actualidad si ha mejorado la vida de los beneficiarios que asiste a los centros de capacitación ocupacional, ya que por medio de las capacitaciones se ha creado conciencia de lo importante de los conocimientos que se han adquirido para lograr

establecer en su totalidad sus emprendimientos, por lo que si influyen en la creación de nuevos emprendimientos.

En este sentido, los participantes mencionaron que el tiempo de duración de las capacitaciones en el centro de capacitación ocupacional tienen una duración de 1 a 3 meses, con el fin de completar entre 13 y 16 talleres ofrecidos. Finalmente, los participantes indicaron que existen 9 proyectos que se han ejecutado en su totalidad, los cuales son monitoreados de manera bimensual por parte de los centros de capacitación ocupacional.

Con respecto al análisis de los resultados obtenidos, basados en el cuestionario aplicado a los grupos prioritarios se destacaron que, los beneficiarios de la capacitación están representados por 352 participantes, de los cuales 294 participantes, están conformados por mujeres, mientras que 58 encuestados están representados por hombres.

En relación a la edad de los participantes 102 participantes, están representados por edades entre 29 y 39 años, mientras que 92 encuestados están representados entre un rango de 18 y 28 años. Con respecto al grupo prioritario 134 participantes, están representados por padres, mientras que 82 encuestados son jóvenes y finalmente 58 encuestados indicaron estar solteros.

Por otra parte, los participantes manifestaron que el nivel académico de 200 participantes, están representados por individuos con estudios superiores, mientras que 101 encuestados están representados por bachilleres, asimismo, 38 participantes manifestaron tener estudios a nivel técnico.

Asimismo, de los participantes encuestados, 210 manifestaron que no poseen un emprendimiento, mientras que 142 indicaron que sí poseen. Esto sugiere una división entre aquellos que aún no han incursionado en el mundo emprendedor y aquellos que ya han iniciado un proyecto empresarial.



En cuanto a la naturaleza de los emprendimientos, 93 encuestados manifestaron que poseen un emprendimiento productivo. Estos resultados reflejan la existencia de una parte significativa de emprendimientos orientados a la producción de bienes o servicios, lo que puede ser un factor relevante para el desarrollo económico local.

Por otro lado, 96 participantes señalaron que no poseen empleados en su emprendimiento, lo que sugiere que la mayoría de los proyectos emprendedores son de carácter unipersonal o con una estructura laboral reducida.

En lo que respecta a la trayectoria de los emprendimientos, 62 encuestados manifestaron que el tiempo que tiene el negocio en el mercado se encuentra entre 1 a 5 años. Esto indica que una parte considerable de los emprendimientos se encuentra en una etapa temprana de su desarrollo.

En cuanto a los talleres recibidos por los participantes, 56 indicaron que se enfocaron en panadería, pastelería y repostería, mientras que 65 manifestaron que recibieron talleres sobre belleza y elaboración de productos de limpieza. Estos datos revelan la diversidad de áreas de capacitación y formación ofrecidas, lo que puede reflejar las necesidades y preferencias variadas de los emprendedores.

En relación a la satisfacción con los talleres recibidos, 167 participantes señalaron que su nivel de satisfacción se ubicaba en muy satisfecho. Este resultado positivo sugiere que los talleres han sido efectivos y útiles para los emprendedores encuestados.

Con respecto al financiamiento de los emprendimientos, 252 encuestados manifestaron que utilizan capital propio para invertir en sus proyectos. Esta autogestión financiera puede ser una señal de la capacidad y la confianza de los emprendedores en sus propias ideas y habilidades.

Por otro lado, 92 encuestados señalaron que la inversión inicial para su emprendimiento se basaba entre \$1000 y \$3000. Estos datos proporcionan una idea del rango de inversiones iniciales requeridas para iniciar un emprendimiento en la muestra estudiada.

Entre las dificultades destacadas al momento de crear un emprendimiento, 131 participantes indicaron la dificultad financiera. Esto resalta la importancia de abordar temas relacionados con el acceso a financiamiento y la gestión de recursos económicos para el éxito de los emprendimientos locales.

Finalmente, 179 encuestados destacaron que están de acuerdo en que el emprendimiento permite generar empleo. Este resultado refuerza la percepción positiva de los emprendedores sobre el impacto económico y social de sus proyectos.

En conclusión, los datos obtenidos en la investigación ofrecen una visión panorámica de la situación de los emprendimientos locales en la muestra estudiada, resaltando la diversidad de emprendimientos, el nivel de satisfacción con las capacitaciones recibidas y los desafíos financieros que enfrentan los emprendedores. Estos hallazgos pueden ser utilizados para orientar estrategias y políticas que fortalezcan y promuevan el desarrollo sostenible de los emprendimientos en la región.

Seguidamente, se presenta un cuadro resumen con los resultados obtenidos de los cuestionarios aplicados a los encuestados:

**Tabla 41***Cuadro resumen de los resultados obtenidos de los cuestionarios aplicados*

<b>Cuestionario aplicado a los trabajadores</b>											
<b>Grupos prioritarios</b>		<b>Cantidad de proyectos dirigidos</b>		<b>Proyectos que recibe la mayor atención</b>		<b>Tiempo de duración</b>		<b>Talleres ofrecidos</b>	<b>Proyectos ejecutados</b>	<b>Tiempo de monitoreo</b>	
8 participantes		9 proyectos		Centro de capacitación ocupacional		1 a 3 meses		Entre 13 y 16 talleres ofrecidos	9	Bimensual	
<b>Cuestionario aplicado a beneficiarios</b>											
<b>Sexos participantes</b>	<b>Rango de Edad</b>	<b>Grupo prioritario</b>	<b>Nivel académico</b>	<b>Participantes que poseen emprendimiento</b>	<b>Tipo de emprendimiento que posee</b>	<b>Cantidad de empleados</b>	<b>Tiempo del negocio en el mercado</b>	<b>Talleres recibidos</b>	<b>Tipo de capital para invertir</b>	<b>Inversión inicial</b>	<b>Dificultades para crear emprendimiento</b>
294 mujeres	102 participantes, entre 29 y 39 años.	134 participantes son padres.	200 participantes con estudios superiores.	210 participantes que no poseen un emprendimiento.	93 participantes emprendimiento productivo.	96 participantes no poseen empleados.	62 participantes tienen entre 1 a 5 años.	65 participantes talleres sobre belleza y elaboración de productos de limpieza.	252 participantes capital propio	92 participantes entre \$1000 y \$3000	131 participantes dificultad financiera.

## **Objetivo de la propuesta**

Diseñar un informe técnico del nivel de alcance que produce los proyectos en los grupos prioritarios dirigidos a los emprendimientos en la Dirección General de Gestión de Desarrollo Social y Humano.

## **Aporte teórico de la investigación**

El aporte teórico de la investigación desarrollada sobre los proyectos de la DGGDSH del GADM de Riobamba y los emprendimientos de los beneficiarios radica en varias alternativas claves propuestas:

En primer lugar, permite analizar la intervención pública en el desarrollo social: La investigación proporciona un análisis profundo de los proyectos implementados por la DGGDSH del GADM de Riobamba. Este análisis permitirá comprender cómo las políticas públicas y los programas gubernamentales pueden influir en el desarrollo social y humano de la comunidad local.

Desarrollo de estrategias para el fortalecimiento de emprendimientos: A partir de los resultados obtenidos, la investigación puede ofrecer recomendaciones y estrategias específicas para mejorar y fortalecer los emprendimientos locales. Estas sugerencias pueden ser utilizadas por el GADM y otras instituciones para desarrollar políticas y programas más efectivos que fomenten el espíritu emprendedor y el crecimiento económico en la comunidad.

Según lo antes expuesto, se presentan algunas sugerencias de mejora o de fortalecimiento de los proyectos y estrategias específicas para fortalecer los emprendimientos locales:

**Tabla 42**

*Estrategia 1 Formación y Capacitación*

---

**OBJETIVO:**

- Fortalecer la formación y capacitación adaptado a las necesidades específicas de los emprendedores locales, enfocados en talleres en habilidades empresariales, gestión y tecnología para emprendedores locales.

**TIEMPO:**

- El programa de capacitaciones se extenderá por un período de 12 meses (T=12). Esto permitirá abordar de manera efectiva los temas básicos de emprendimiento y desarrollar módulos avanzados y especializados.

**ACTIVIDAD:**

- Abordar temas básicos de emprendimiento, se podrían incorporar módulos avanzados y especializados, como marketing digital, gestión financiera avanzada y estrategias de expansión.

**PRESUPUESTO:**

- El presupuesto estimado para la implementación del programa de capacitaciones es de \$3000, con el fin de cubrir los costos de gastos de investigación y diagnóstico, honorarios de expertos, materiales y recursos, gastos administrativos y logísticos y la evaluación y seguimiento del programa.
- 

**Tabla 43**

*Estrategia 2 Programa de mentoría*

---

**OBJETIVO:**

- Establecer un programa de mentoría.

**TIEMPO:**

- El programa de mentoría tendrá una duración de 6 meses (T=6). Este tiempo permitirá establecer relaciones sólidas entre mentores y beneficiarios y brindará suficiente espacio para la transferencia de conocimientos y experiencia.

**ACTIVIDAD:**

- Crear un programa de mentoría en el que emprendedores experimentados y expertos en diferentes áreas de negocio brinden orientación y asesoramiento individualizado a los beneficiarios. La mentoría puede ayudar a superar obstáculos, compartir buenas prácticas y fomentar la toma de decisiones informadas.

**PRESUPUESTO:**

- El presupuesto estimado para la implementación del programa de mentoría es de \$5000 dólares, con el fin de cubrir honorarios de los mentores, logística y organización de las sesiones, materiales y recursos, evaluación del programa y difusión del programa.
-

**Tabla 44**

*Estrategia 3 Acceso a financiamiento*

---

**OBJETIVO:**

- Facilitar acceso a financiamiento.

**TIEMPO:**

- El proyecto se desarrollará durante un período de 5 meses (T=5). Esto permitirá tiempo suficiente para establecer alianzas con instituciones financieras y programas gubernamentales, así como para evaluar y poner en marcha posibles fondos específicos para emprendedores.

**ACTIVIDAD:**

- Establecer alianzas con instituciones financieras y programas de apoyo gubernamental para facilitar el acceso a financiamiento y créditos para los emprendimientos locales. Asimismo, se podría explorar la creación de fondos específicos para emprendedores con proyectos prometedores.

**PRESUPUESTO:**

- El presupuesto estimado para la implementación de la estrategia es de \$2000 dólares, con el fin de cubrir gastos de investigación y análisis de instituciones financieras, y difusión.
- 

**Tabla 45**

*Estrategia 4 Redes de colaboración*

---

**OBJETIVO:**

- Promover redes de colaboración.

**TIEMPO:**

- El proyecto se llevará a cabo durante un período de 5 meses (T=5). Este tiempo permitirá establecer y fortalecer las redes de colaboración, así como medir su impacto a lo largo del tiempo.

**ACTIVIDAD:**

- Fomentar la creación de redes de colaboración entre los emprendedores locales y otras organizaciones del sector público y privado. Estas redes pueden facilitar el intercambio de conocimientos, recursos y oportunidades de negocio.

**PRESUPUESTO:**

- El presupuesto estimado para la implementación de la estrategia es de \$800 dólares, con el fin de cubrir gastos de investigación, capacitación y asesoramiento.
-

**Tabla 46**  
*Estrategia 5 Innovación*

---

**OBJETIVO:**

- Incentivar la innovación.

**TIEMPO:**

- El proyecto se llevará a cabo durante un período de 4 meses (T=4). Este tiempo permitirá implementar los incentivos y evaluar su impacto en el fomento de la innovación.

**ACTIVIDAD:**

- Establecer incentivos para promover la innovación en los emprendimientos locales. Esto podría incluir premios o reconocimientos a las iniciativas más innovadoras, así como el apoyo para el desarrollo de prototipos y productos nuevos.

**PRESUPUESTO:**

- El presupuesto estimado para la implementación de la estrategia es de \$300 dólares, con el fin de cubrir gastos de investigación y difusión de la convocatoria.
- 

**Tabla 47**  
*Estrategia 6 Comercialización*

---

**OBJETIVO:**

- Desarrollar una plataforma de comercialización.

**TIEMPO:**

- El proyecto se desarrollará durante un período de 4 meses (T=4). Este tiempo permitirá diseñar, desarrollar e implementar la plataforma, así como realizar pruebas y ajustes antes de su lanzamiento.

**ACTIVIDAD:**

- Crear una plataforma o mercado digital que facilite la comercialización de los productos y servicios de los emprendedores locales. Esto permitirá ampliar su alcance y acceder a nuevos mercados tanto a nivel local como regional e internacional.

**PRESUPUESTO:**

- El presupuesto estimado para la implementación de la plataforma de comercialización es de \$5,000 dólares.
-

**Tabla 48***Estrategia 7 Monitoreo continuo*

---

**OBJETIVO:**

---

- Evaluación, cierre y monitoreo continuo.

**TIEMPO:**

- El proyecto se desarrollará durante un período de 6 meses (T=6). Este tiempo permitirá implementar el sistema de evaluación y monitoreo y realizar seguimiento continuo a lo largo del tiempo.

**ACTIVIDAD:**

- Implementar un sistema de evaluación y monitoreo continuo para medir el progreso y el impacto de los emprendimientos. Esto permitirá identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias en función de los resultados obtenidos.

**PRESUPUESTO:**

- El presupuesto estimado para la implementación del sistema de evaluación, cierre y monitoreo continuo es de \$1000 dólares.
- 

**Tabla 49***Estrategia 8 Promoción*

---

**OBJETIVO:**

---

- Potenciar la visibilidad y promoción.

**TIEMPO:**

- El proyecto se desarrollará durante un período de 6 meses (T=6). Este tiempo permitirá implementar las acciones de promoción y medir su impacto en la visibilidad de los emprendimientos.

**ACTIVIDAD:**

- Promover la visibilidad de los emprendimientos locales a través de campañas de promoción y difusión en medios locales y digitales. Además, participar en ferias y eventos empresariales para dar a conocer los productos y servicios de los emprendedores.

**PRESUPUESTO:**

- El presupuesto estimado para la implementación de la estrategia es de \$600 dólares.
-



**Tabla 50***Estrategia 9 Formalización empresarial*

---

**OBJETIVO:**

---

- Facilitar la formalización empresarial.

**TIEMPO:**

- El proyecto se llevará a cabo durante un período de 4 meses (T=4). Este tiempo permitirá brindar el apoyo y asesoría necesarios para facilitar la formalización de los emprendimientos y medir su impacto en el proceso de formalización.

**ACTIVIDAD:**

- Brindar apoyo y asesoría para facilitar la formalización de los emprendimientos, lo que les permitirá acceder a beneficios fiscales, acceso a créditos y oportunidades de negocio con instituciones y empresas formales.

**PRESUPUESTO:**

- El presupuesto estimado para la implementación de la estrategia es de \$1000 dólares.
- 

**Tabla 51***Estrategia 10 Inversión*

---

**OBJETIVO:**

---

- Crear un Fondo de Inversión en emprendimientos.

**TIEMPO:**

- El proyecto se desarrollará durante un período de 7 meses (T=7). Este tiempo permitirá atraer inversores interesados y financiar proyectos de emprendimientos locales.

**ACTIVIDAD:**

- Establecer un fondo de inversión en emprendimientos que permita a inversores interesados financiar proyectos con potencial de crecimiento y rentabilidad. Esto atraerá inversiones externas y fortalecerá la base financiera de los emprendimientos. Al implementar estas sugerencias de mejora o de fortalecimiento de los proyectos, se espera fortalecer y potenciar los emprendimientos locales, contribuyendo al desarrollo económico y social de la comunidad en general.

**PRESUPUESTO:**

- El presupuesto estimado es de \$2000 dólares.
-

## **Tabla 52**

### *Estrategia 11 Eventos y ferias locales*

---

#### **OBJETIVO:**

- Fomentar la visibilidad y el crecimiento de los emprendedores locales al proporcionarles oportunidades para exhibir sus productos y servicios a la comunidad.

#### **TIEMPO:**

- El proyecto se desarrollará durante un período de 6 meses (T=6). Este tiempo permitirá atraer interesados donde los emprendedores puedan mostrar sus productos y servicios.

#### **ACTIVIDAD:**

- Realizar una campaña de promoción a nivel local para invitar a emprendedores a participar en los eventos y ferias.
- Establecer un formulario de inscripción en línea para que los emprendedores interesados se registren.
- Identificar ubicaciones adecuadas para los eventos y ferias locales.
- Supervisar el desarrollo de las actividades y garantizar la seguridad de los asistentes.

#### **PRESUPUESTO:**

- El presupuesto estimado es de \$2500 dólares.
- 

### **Conclusión del informe técnico**

En conclusión, el informe técnico desarrollado sobre el nivel de alcance que producen los proyectos de la DGGDSH del GADM de Riobamba en los grupos prioritarios dirigidos a los emprendimientos de los beneficiarios, ha proporcionado una visión integral de las posibilidades de mejora y fortalecimiento de dichos emprendimientos.

En este contexto, la investigación ha permitido un análisis profundo de la intervención pública en el desarrollo social, revelando cómo las políticas públicas y los programas gubernamentales pueden influir significativamente en el desarrollo humano y económico de la comunidad local, además, se han identificado estrategias clave que pueden ser implementadas para fortalecer los emprendimientos locales.

Estas estrategias incluyen la formación y capacitación adaptada a las necesidades específicas de los emprendedores, la implementación de un programa de mentoría, el acceso a financiamiento, la promoción de redes de colaboración, la incentivación de la innovación, el desarrollo de una plataforma de comercialización, la implementación de un sistema de

monitoreo continuo, la promoción de la visibilidad, la facilitación de la formalización empresarial y la creación de un fondo de inversión en emprendimientos.

Estas sugerencias de mejora y fortalecimiento de los proyectos tienen el potencial de impulsar el desarrollo económico y social de la comunidad, brindando oportunidades de crecimiento y rentabilidad a los emprendedores locales. La implementación de estas estrategias requerirá un presupuesto estimado que debe ser asignado de manera efectiva para garantizar su éxito.

En última instancia, este informe técnico proporciona un marco sólido para la toma de decisiones y la planificación de políticas y programas futuros que promuevan el espíritu emprendedor y contribuyan al bienestar de la comunidad en general. La Dirección General en estudio puede utilizar estas recomendaciones como una guía valiosa para avanzar en su misión de apoyar y fortalecer los emprendimientos locales.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alvarado, J., Moreira, L., Pilco, J., & Naranjo, F. (2020). Emprendimientos y su impacto social del proyecto en una mediana empresa en Santo Domingo. *Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 7(1), 19-29. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8298217.pdf>
- Álvarez, E., & Asencio, E. (2021). La investigación en proyectos: alternativa de metodología para solucionar problemas en escenarios sociales. *Revista Varela*, 21(58), 1-9. Obtenido de <http://revistavarela.uclv.edu.cu/index.php/rv/article/view/100>
- Avila, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Revista Investigación y Negocios*, 14(23), 32-48. doi:<https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.126>
- Barrero, L., López, H., & Cabrera, L. (2020). Análisis del impacto del crédito para iniciativas productivas entregados a los beneficiarios del bono de desarrollo humano. *Revista Economía y Política*, 31(1), 1-10. doi:<https://doi.org/10.25097/rep.n31.2020.01>
- Baylon, E., Quispe, Y., & García, V. (2022). Emprendimiento social: revisión de la literatura. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4), 3689-3713. doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i4.2879](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2879)
- CEPAL. (2019). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44905/1/S1900977\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44905/1/S1900977_es.pdf)
- Cota, R., & Rivera, M. (2020). Política pública de fomento al emprendimiento juvenil para el desarrollo local en el municipio de Colima 2009-2013. *Revista de Ciencias Sociais, Humanas e Engenharias*, 5(2), 328-342. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5727/572762223006/html/>
- DGDSH. (2023). *Dirección de Gestión de Desarrollo Social y Humano, Municipio de Riobamba*. Obtenido de <http://www.gadmriobamba.gob.ec/index.php/informacion/174-direccion-de-gestion-de-desarrollo-social-y-humano>
- FAO. (2019). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. Obtenido de <https://www.fao.org/3/I8097ES/i8097es.pdf>

- Feijó, T., & Feijó, N. (2020). Aspectos relevantes del emprendimiento en Sudamérica. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa*, 3(6), 93-104. doi:<https://doi.org/10.46296/rc.v3i6.0019>
- Flores, J., & Salazar, E. (2020). Proyecto de emprendimiento y economía familiar: Una experiencia de vinculación, Guasmo, 2019. *Innova Research Journal*, 5(3), 35-44. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2020.1373>
- Herbas, B. (2018). Metodología científica para la realización de investigaciones de mercado e investigaciones sociales cuantitativas. *Revista Perspectivas*, 21(42), 123-160. Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1994-37332018000200006&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332018000200006&lng=es&nrm=iso) DOI: <https://bit.ly/doi-org-10-1994-3-73325>
- Hernández Sampieri, R. (2018). *Metodología de la Investigación* (Sexta Edición ed.). México: Mc Graw Hill.
- Hernández, R. (2018). *Metodología de la Investigación* (Sexta Edición ed.). México: Mc Graw Hill.
- Huamaní, J., León, J., Mamani, B., & Caballero, S. (2022). Emprendimiento y sostenibilidad empresarial en tiempos de Covid-19. *Revista Científica Multidisciplinar Ciencia Latina*, 6(6), 304-323. doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i6.3488](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.3488)
- Loor, J., & Rodríguez, G. (2022). Estrategias de pensamiento creativo para el diseño de proyectos de emprendimiento. *Revista Científica Sinapsis*, 21(1), 1-12. doi:<https://doi.org/10.37117/s.v21i1.610>
- Morua, J. (2019). El emprendedor, su proyecto y sus limitantes desde un enfoque dinámico y cognitivo. *Revista Proyéctica*, 16(1), 51-67. Obtenido de <https://www.cairn.info/revue-projectique-2017-1-page-51.htm>
- Municipio de Riobamba. (2020). *GADM Riobamba*. Obtenido de [http://www.gadmriobamba.gob.ec/phocadownload/lotaip2022/mayo/AnexoA1/estructura\\_organica.pdf](http://www.gadmriobamba.gob.ec/phocadownload/lotaip2022/mayo/AnexoA1/estructura_organica.pdf)
- Municipio de Riobamba. (2022). *GADM RIOBAMBA*. Obtenido de <https://www.gadmriobamba.gob.ec/index.php/informacion/174-direccion-de-gestion-de-desarrollo-social-y-humano>.

- Muñoz, P., & Kimmitt, J. (2019). Social mission as competitive advantage: A configurational analysis of the strategic conditions of social entrepreneurship. *Journal of Business Research*, *10*(1), 854-861. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.11.044>
- Rodríguez, J., & Reguant, M. (2020). Calculo de la fiabilidad de un cuestionario o escala mediante el coeficiente Alfa de Cronbach. *REIRE*, *13*(2), 1-13. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7672166>
- Romero, R., Rivera, G., & León, B. (2020). Emprendimiento como modelo productivo en Latinoamérica. *Revista Científica FIPCAEC*, *5*(18), 195-210. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i18.208>
- Saebi, T., Foss, N., & Linder, S. (2019). Social Entrepreneurship Research: Past Achievements and Future Promises. *Journal of Management*, *45*(1), 70-95. doi:<https://doi.org/10.1177/0149206318793196>
- Salas, D. (2022). Gestión social y desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe. *Revista Multidisciplinar Ciencia Latina*, *6*(1), 2506-2519. doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i1.1663](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1663)
- Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Quinta Edición ed.). México: Mc Graw Hill.
- Sanzo, M., García, M., & Álvarez, L. (2022). Downward accountability to beneficiaries in social enterprises: do partnerships with nonprofits boost it without undermining accountability to other stakeholders. *Review of Managerial Science*, *16*(5), 1533-1560. doi:<https://doi.org/10.1007/s11846-021-00485-6>
- Schin, G., Cristache, N., & Matis, C. (2023). Fostering social entrepreneurship through public administration support. *International Entrepreneurship and Management Journal*, *14*(1), 1-20. doi:<https://doi.org/10.1007/s11365-023-00831-y>
- Timmon, J (1998) ¿Qué es un emprendedor? Revista Empresarial, ICE-FEE-UCSG  
 file:///C:/Users/User/Downloads/40-74-1-SM.pdf
- Toalombo, H. (2019). *Políticas públicas de apoyo a emprendimientos incubados en Ecuador*. (Tesis de Pregrado), Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Administrativas. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/30750>

Vargas, M., & Uttermann, R. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para. *Revista de Gerencia*, 25(90), 1-10. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29063559024/29063559024.pdf>

## ANEXOS (si aplica)

### Anexo 1

Cuestionario a los trabajadores de la Dirección General de Gestión del Desarrollo Social y Humano del GADM de Riobamba.

### ENCUESTA

Estimados(a) participantes:

Le pedimos que complete la encuesta a continuación con el fin de recabar información sobre los proyectos en la Dirección General de Gestión del Desarrollo Social y Humano del GADM de Riobamba y los emprendimientos de los beneficiarios. La información proporcionada será tratada de manera confidencial y solo se presentarán estadísticas generales con fines académicos. La encuesta consta de una serie de preguntas de múltiples opciones. Al leer cada una de ellas, seleccione la respuesta que corresponda, la más fidedigna y confiable basada en su opinión.

*¡Agradecemos su cooperación!*

1.- ¿Cuántos proyectos son dirigidos por la Dirección General de Gestión de Desarrollo Social y Humano en el GADM de Riobamba?

- a) Entre 1 y 2 \_\_\_\_
- b) Entre 3 y 4 \_\_\_\_
- c) Entre 5 y 6 \_\_\_\_
- d) Entre 7 y 8 \_\_\_\_
- e) De 9 en adelante \_\_\_\_

2.- ¿Cuáles son los proyectos enfocados en emprendimiento que tiene mayor atención?

Califique 1 la menor importancia y 6 el de mayor

	1	2	3	4	5	6
a) Centro de atención al adulto mayor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Centro de mediación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Centros de capacitación ocupacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Centro de Desarrollo Infantil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Centro de formación artesanal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Casa de migrante	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Proyecto de comedor recreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Proyecto despertar de los ángeles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Proyecto de área administrativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



- 3.- ¿Existe una planificación en los proyectos impartidos a los emprendedores?
- a) Totalmente de Acuerdo \_\_\_\_
  - b) De Acuerdo \_\_\_\_
  - c) Indiferente \_\_\_\_
  - d) En Desacuerdo \_\_\_\_
- 4.- ¿Considera usted que el personal que se encarga del Centros de Capacitación Ocupacional se encuentra capacitado?
- a) Totalmente de Acuerdo \_\_\_\_
  - b) De Acuerdo \_\_\_\_
  - c) Indiferente \_\_\_\_
  - d) En Desacuerdo \_\_\_\_
  - e) Totalmente en Desacuerdo \_\_\_\_
- 5.- ¿Considera usted que los talleres impartidos por los centros de capacitación ocupacional se ajustan a las necesidades de la comunidad?
- a) Totalmente de Acuerdo \_\_\_\_
  - b) De Acuerdo \_\_\_\_
  - c) Indiferente \_\_\_\_
  - d) En Desacuerdo \_\_\_\_
  - e) Totalmente en Desacuerdo \_\_\_\_
- 6.- ¿Cómo ha mejorado la vida de un beneficiario que asiste a los centros de capacitación ocupacional?
- a) Ha habido una mejora muy significativa
  - b) Ha habido una mejora significativa
  - c) Ha habido una mejora moderada
  - d) Ha habido una ligera mejora
  - e) No ha habido ninguna mejora
- 7.- ¿Los Centros de capacitación ocupacional influyen en la creación de nuevos emprendimientos?
- a) Totalmente de Acuerdo \_\_\_\_
  - b) De Acuerdo \_\_\_\_
  - c) Indiferente \_\_\_\_
  - d) En Desacuerdo \_\_\_\_
  - e) Totalmente en Desacuerdo \_\_\_\_
- 8.- ¿Qué tiempo de duración tienen las capacitaciones en el centro de capacitación ocupacional?
- a) De 1 mes a 3 meses \_\_\_\_
  - b) De 4 meses a 6 meses \_\_\_\_
  - c) De 7 meses a 10 meses \_\_\_\_
  - d) De 11 meses a 1 año \_\_\_\_
  - e) Más de 1 año \_\_\_\_

9.- ¿Cuántos talleres se ofrecen en los Centros de Capacitación Ocupacional en el periodo 2022?

- a) Entre 1 y 4 \_\_\_\_
- b) Entre 4 y 7 \_\_\_\_
- c) Entre 7 y 10 \_\_\_\_
- d) Entre 10 y 13 \_\_\_\_
- e) Entre 13 y 16 \_\_\_\_

10.- ¿Cuántos proyectos se han ejecutado en su totalidad?

- a) Entre 1 y 2 \_\_\_\_
- b) Entre 3 y 4 \_\_\_\_
- c) Entre 5 y 6 \_\_\_\_
- d) Entre 7 y 8 \_\_\_\_
- e) Entre 9 en adelante \_\_\_\_

11.- ¿En qué tiempo se monitorean los Centros de Capacitación Ocupacional?

- a) Diario \_\_\_\_
- b) Semanal \_\_\_\_
- c) Mensual \_\_\_\_
- d) Bimensual \_\_\_\_
- e) Trimestral \_\_\_\_

## Anexo 2

Cuestionario a los beneficiarios de las capacitaciones recibidas en la Dirección General de Gestión del Desarrollo Social y Humano del GADM de Riobamba.

### ENCUESTA

Estimados(a) participantes:

Le pedimos que complete la encuesta a continuación con el fin de recabar información sobre los proyectos en la Dirección General de Gestión del Desarrollo Social y Humano del GADM de Riobamba y los emprendimientos de los beneficiarios. La información proporcionada será tratada de manera confidencial y solo se presentarán estadísticas generales con fines académicos. La encuesta consta de una serie de preguntas de múltiples opciones. Al leer cada una de ellas, seleccione una única respuesta que sea más fidedigna y confiable basada en su opinión.

*¡Agradecemos su cooperación!*

**Género del participante:** Femenino \_\_\_\_\_ Masculino \_\_\_\_\_

**Edad del participante:** Entre 18 y 28 \_\_\_\_\_ Entre 29 y 39 \_\_\_\_\_ Entre 40 y 50 \_\_\_\_\_

Entre 51 y 61 \_\_\_\_\_ Mayor a 61 \_\_\_\_\_

**Grupo prioritario al que pertenece:** Joven \_\_ Soltero \_\_ Padres \_\_ Madre soltera \_\_ Padre Soltero \_\_ Divorciado \_\_ Tercera edad: \_\_

**Nivel académico:** Sin estudios: \_\_ Básico \_\_ Bachillerato \_\_ Técnico \_\_ Superior \_\_

1.- ¿Posee actualmente algún emprendimiento? Si es no, no conteste la pregunta 10

a) Si \_\_\_\_\_

b) No \_\_\_\_\_

2.- ¿Tipo de emprendimiento que posee o aspira?

a) Emprendimiento de servicio \_\_

b) Emprendimiento productivo \_\_

c) Emprendimiento financiero \_\_

d) Emprendimiento social \_\_

e) Emprendimiento industrial \_\_

f) Emprendimiento asociativo y comunitario \_\_

3.- ¿Cuántos empleados tiene o requiere para su emprendimiento?

a) Entre 1 y 3 \_\_\_\_\_

b) Entre 3 y 5 \_\_\_\_\_

c) Entre 5 y 7 \_\_\_\_\_

d) Más de 7 \_\_\_\_\_

e) Ninguno \_\_\_\_\_

4.- ¿Qué tiempo tiene su negocio en el mercado?

- a) Menos de 1 mes \_\_\_\_
- b) Entre 1 y 6 meses \_\_\_\_
- c) Entre 6 meses y 1 año \_\_\_\_
- d) Entre 1 a 5 años \_\_\_\_
- e) Más de 5 años \_\_\_\_
- f) Ninguno: \_\_\_\_

5. ¿Qué tipo de talleres ha recibido?

- a) Manualidad reactiva \_\_\_\_\_
- b) Manualidad creativa \_\_\_\_\_
- c) Manualidad porcenalicrom \_\_\_\_
- d) Cocina nacional e internacional \_\_\_\_\_
- e) Panadería, pastelería, repostería \_\_\_\_\_
- f) Informativa Básica \_\_\_\_
- g) Mecánica Automotriz \_\_\_\_
- h) Corte y confección \_\_\_\_
- i) Belleza y Elaboración de productos de limpieza \_\_\_\_

6.- ¿Considera usted que se encuentra satisfecho con las capacitaciones recibidas?

- a) Muy satisfecho \_\_\_\_
- b) Satisfecho \_\_\_\_
- c) Indiferente \_\_\_\_
- d) Insatisfecho \_\_\_\_
- e) Nada satisfecho \_\_\_\_

7.- Según su criterio ¿Qué capital de inversión se utiliza más al crear un emprendimiento?

- a) Capital propio \_\_\_\_
- b) Capital ajeno \_\_\_\_

8.- ¿Cuál es el monto de inversión inicial que usted utilizó o utilizaría para su emprendimiento?

- a) Entre \$ 1.000 y \$ 3.000 \_\_\_\_
- b) Entre \$ 3.000 y \$ 5.000 \_\_\_\_
- c) Entre \$ 5.000 y \$ 7.000 \_\_\_\_
- d) Entre \$ 7.000 y \$ 9.000 \_\_\_\_
- e) Más de \$ 9.000 \_\_\_\_

9.- ¿Que dificultades considera usted que tiene al crear un emprendimiento?

- a) Nivel de educación \_\_\_\_
- b) Financiero \_\_\_\_
- c) Proceso legal y administrativo (patentes, registró de la marca, constitución) \_\_\_\_

d) Elaboración de un plan de negocio \_\_\_\_

e) Apoyo estatal al emprender \_\_\_\_

10.- ¿Usted cuenta con los requisitos legales actualizados para su emprendimiento?

a) Si \_\_\_\_

b) No \_\_\_\_

11.- ¿Considera usted que las personas encargadas de ofrecer las capacitaciones cuentan con dominio y experiencia?

a) Si \_\_\_\_

b) No \_\_\_\_

12.- Según su opinión, ¿Considera que ha tenido un impacto positivo las capacitaciones recibidas por los Centros de Capacitación Ocupacional para crear su emprendimiento?

a) Si \_\_\_\_

b) No \_\_\_\_

13.- ¿Cree usted que el emprendimiento permite generar empleo?

a) Totalmente de acuerdo \_\_\_\_

b) De Acuerdo \_\_\_\_

c) Indiferente \_\_\_\_

d) En Desacuerdo \_\_\_\_

e) Totalmente en Desacuerdo \_\_\_\_

### Anexo 3

#### Matriz de operacionalización de variables Variable Independiente: Programas social

Concepto	Categoría	Indicador	Técnica / Instrumento
Un proyecto es una planificación, que consiste en un conjunto de actividades a realizar de manera articulada entre sí, con el fin de producir determinados bienes o servicios capaces de satisfacer necesidades o resolver problemas, dentro de los límites de un presupuesto y de un periodo de tiempo dados (Secretaría de Cultura, 2014)	Planificación	<ul style="list-style-type: none"><li>• Porcentaje de cumplimiento de lo planificado.</li><li>• Porcentaje de personal capacitado en los centros de capacitación</li></ul>	<b>Técnica:</b> Encuesta <b>Instrumento:</b> Cuestionario
	Proyectos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Número de talleres planificados</li><li>• Tipos de proyectos implementados.</li><li>• Tiempo de ejecución del proyecto.</li><li>• Nivel de monitoreo y seguimiento del proyecto.</li></ul>	
	Satisfacción	<ul style="list-style-type: none"><li>• Porcentaje de usuarios que se encuentran satisfechos con los proyectos de centros de capacitación.</li><li>• Número de objetivos cumplidos.</li><li>• Tiempo de ejecución de proyectos de las capacitaciones.</li></ul>	

#### Anexo 4

##### Matriz de operacionalización de variables Variable Dependiente: Emprendimiento

Concepto	Categoría	Indicador	Técnica / Instrumento
Jeffrey A. Timmons (1989) “El emprendimiento significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda insistente de la oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de estos. Requiere una visión y la pasión y el compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha visión. También requiere la disposición de tomar riesgos calculados”	Oportunidad	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nivel de educación los beneficiarios de los proyectos.</li><li>• Porcentaje de acceso a financiamiento.</li><li>• Tasa de crecimiento de empleo.</li><li>• Nivel de desempeño.</li></ul>	<b>Técnica:</b> Encuesta
	Creatividad	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nivel de habilidades y destrezas.</li><li>• Nivel de satisfacción de las capacitaciones recibidas.</li></ul>	<b>Instrumento:</b> Cuestionario
	Riesgos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nivel de dificultad para emprender.</li><li>• Tipo de normativa para el emprendimiento.</li><li>• Índice de capital de trabajo.</li></ul>	