



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

**“AGROTURISMO Y OFERTA TURÍSTICA EN EL CANTÓN PENIPE,
PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en Turismo

Autor:

Romero Betancourt Katuska Romero

Tutor:

MgSc. Andrea Margarita Garrido Patrel

Riobamba, Ecuador. 2023

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Katiuska Jasmina Romero Betancourt, con cédula de ciudadanía 0705608560, autora del trabajo de investigación titulado: **"AGROTURISMO Y OFERTA TURÍSTICA EN EL CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO"**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mi exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 24 de octubre de 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Katiuska P.B.", is written over a set of horizontal lines. The signature is somewhat stylized and includes a circular mark around the letters "P.B."

Katiuska Jasmina Romero Betancourt

C.I:0705608560

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Andrea Margarita Garrido Patrel, catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación "AGROTURISMO Y OFERTA TURÍSTICA EN EL CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO", bajo la autoría de Katuska Jasmina Romero Betancourt; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 24 del mes de octubre de 2023



ANDREA MARGARITA
GARRIDO PATREL

Andrea Margarita Garrido Patrel

C.I:0603817842

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación "AGROTURISMO Y OFERTA TURÍSTICA EN EL CANTÓN PENIPÉ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO", presentado por Katuska Jasmina Romero Betancourt, con cédula de identidad número 070560856-0, bajo la tutoría de Mg. Andrea Margarita Garrido Patrel; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 24 de octubre de 2023.

Danilo Paul Quintana Puga, Mgs.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma

Renato Hernán Herrera Chávez, Mgs.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma

Margoth Isabel Cali Pereira, Mgs.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO

en movimiento



SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
UNACH-RGF-01-04-08.15
VERSIÓN 01: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **KATIUSKA JASMINA ROMERO BETANCOURT** con CC: 0705608560, estudiante de la Carrera **TURISMO**, Facultad de **CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "AGROTURISMO Y OFERTA TURÍSTICA EN EL CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO" cumple con el 7 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 12 de octubre de 2023



Escaneo electrónicamente por:
ANDREA MARGARITA
GARRIDO PATREI

Mgs. Andrea Margarita Garrido Patrei
TUTORA

DEDICATORIA

A mis padres José y Esther quienes con su amor y apoyo incondicional han sido mi guía, ejemplo de vida y perseverancia para no tropezar en el camino y cumplir con éxito las metas trazadas.

A mis hermanos quienes con su lealtad, amor y ejemplo me han enseñado a superarme día a día en busca de mejores oportunidades de vida y a mi querido sobrino Reinaldo quien con su ternura me impulsa a ser mejor cada día.

Y a mi amuleto de la buena suerte, mi compañero, mi fiel amigo y mi calma en la tormenta, gracias por que aun que ya no estes aquí este logro también es tuyo, te amare infinitamente, espero volverte a ver muy pronto mi Body.

Con amor, Katuska

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por darme las fuerzas y cuidar de mi vida durante este tiempo que he estado fuera de casa, gracias a mi familia por su apoyo incondicional y la confianza que han puesto en mí y a mi tutora la Mgs. Andrea Garrido quien con su conocimiento y sabiduría ha sabido guiar este proyecto de tal manera que sea exitoso.

Agradezco a Jonatan por haberme apoyado en el camino dándome ánimos y fuerzas para que este sueño pueda cumplirse.

Katiuska Jasmina Romero Betancourt

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.	19
1.1. Antecedentes de la investigación	21
1.2. Planteamiento del problema	24
1.2.1. Problema general.....	25
1.2.2. Problemas específicos	25
1.3. Justificación.....	26
1.3.1. Justificación teórica.....	26
1.3.2. Justificación practica	26
1.3.3. Justificación metodológica	26
1.3.4. Justificación epistemológica.....	27
1.4. Objetivos	28
1.4.1. Objetivo general.....	28
1.4.2. Objetivos específicos.....	28
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.	29
2.1. Marco filosófico o epistemológico de la investigación	29
2.1.1. Epistemología de agroturismo.	29
2.1.2. Epistemología de oferta turística.....	32
2.2. Estado del arte	34
2.3. Bases teóricas	37
2.3.1. Marco teórico variable independiente: Agroturismo	37
CAPÍTULO III. METODOLOGIA.	44
3.1. Tipo y diseño de la investigación	44

3.2. Técnicas de recolección de Datos	47
3.3. Unidad de Análisis	47
3.4. Población de estudio	49
3.5. Operacionalización de variables y matriz de consistencia	52
3.6. Matriz de Consistencia	54
3.7. validez de instrumentos.....	55
3.8. Confiabilidad de instrumentos.....	55
3.9. Prueba de Hipótesis.....	58
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	62
4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados	62
CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	69
5.1. Conclusiones.....	69
5.2. Recomendaciones	71
CAPÍTULO VI. PROPUESTA	72
BIBLIOGRAFÍA	115
Anexo 1. Árbol de problemas	126
Anexo 2. Validación de instrumentos por expertos variable independiente – dependiente.....	127
Anexo 3. Encuesta variable independiente agroturismo.....	135
Anexo 4. Encuesta variable dependiente oferta turística.	137
Anexo 5. Presentación de resultados variable independiente: agroturismo.....	139
Anexo 6. Presentación de resultados variable dependiente: oferta turística.	150
Anexo 7. Ficha de evaluación de los atractivos turísticos que se visitara en la ruta.	

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1	<i>Operacionalización de variables</i>	52
Tabla 2	<i>Matriz de consistencia</i>	54
Tabla 3	<i>Validación de los expertos</i>	55
Tabla 4	<i>Criterios de Fiabilidad con Alfa de Cronbach</i>	56
Tabla 5	<i>Confiabilidad de instrumentos variable independiente</i>	56
Tabla 6	<i>Estadística de fiabilidad variable independiente</i>	56
Tabla 7	<i>Confiabilidad de instrumentos variable dependiente</i>	57
Tabla 8	<i>Estadística de fiabilidad variable dependiente</i>	57
Tabla 9	<i>Prueba de chi-cuadrado agroturismo y oferta turística</i>	58
Tabla 10	<i>Prueba de chi-cuadrado actividad económica y oferta turística</i>	59
Tabla 11	<i>Prueba de chi-cuadrado desarrollo sustentable y oferta turística</i>	60
Tabla 12	<i>Prueba de chi-cuadrado actividad agrícola y oferta turística</i>	61
Tabla 13	<i>División Parroquial y comunitaria del cantón</i>	75
Tabla 14	<i>Vías de comunicación</i>	76
Tabla 15	<i>Flora del cantón Penipe</i>	79
Tabla 16	<i>Fauna del cantón Penipe</i>	80
Tabla 17	<i>Costumbres, tradiciones y valores culturales</i>	81
Tabla 18	<i>Gastronomía</i>	82
Tabla 19	<i>Educación</i>	84
Tabla 20	<i>Actividades económicas sector productivo</i>	87
Tabla 21	<i>Principales productos agrícolas en el cantón Penipe</i>	88
Tabla 22	<i>Época de siembra y cosecha</i>	89
Tabla 23	<i>Principales productos pecuarios del cantón Penipe</i>	90

Tabla 24 <i>principales atractivos turísticos</i>	91
Tabla 25 <i>Planta turística del cantón Penipe categoría: alimentación</i>	92
Tabla 26 <i>Planta turística del cantón Penipe categoría: esparcimiento</i>	93
Tabla 27 <i>Planta turística del cantón Penipe categoría: alojamiento</i>	94
Tabla 28 <i>Planta turística del cantón Penipe categoría: transporte</i>	95
Tabla 29 <i>Análisis FODA del cantón Penipe</i>	96
Tabla 30 <i>Matriz CPES causa, problema, efecto y solución</i>	97
Tabla 31 <i>Resumen principales atractivos turísticos del cantón Penipe</i>	104
Tabla 32 <i>Ficha técnica del producto agroturístico</i>	107
Tabla 33 <i>Costos del producto turístico</i>	114
Tabla 34 <i>Sexo</i>	139
Tabla 35 <i>Edad</i>	139
Tabla 36 <i>Nivel de instrucción</i>	140
Tabla 37 <i>Servicios ofertados por el sector agroturístico</i>	141
Tabla 38 <i>Producción agroturística</i>	141
Tabla 39 <i>Canales de venta de los servicios agroturísticos</i>	142
Tabla 40 <i>Implementación de un proyecto que ofrezca servicios agroturísticos</i>	143
Tabla 41 <i>Aporte socioeconómico que este aportaría al cantón</i>	143
Tabla 42 <i>Zona apropiada para realizar agroturismo</i>	144
Tabla 43 <i>Equidad social</i>	145
Tabla 44 <i>Políticas implementadas en el GAD parroquial con respecto a la producción de agroturismo</i>	145
Tabla 45 <i>Sustentabilidad en el tiempo de un proyecto que ofrezca agroturismo</i>	146
Tabla 46 <i>Rentabilidad de los servicios agroturísticos</i>	147
Tabla 47 <i>Difusión de las técnicas agrícolas</i>	147

Tabla 48 <i>Niveles de cultivo</i>	148
Tabla 49 <i>Condiciones del medio ambiente para la producción agroturística</i>	149
Tabla 50 <i>Aplicación de un proyecto que ofrezca servicios agroturísticos</i>	149
Tabla 51 <i>Sexo</i>	150
Tabla 52 <i>Edad</i>	151
Tabla 53 <i>Nivel de instrucción</i>	151
Tabla 54 <i>Equipamiento de los productos y servicios en los establecimientos</i>	152
Tabla 55 <i>Condiciones de los atractivos</i>	153
Tabla 56 <i>Experiencia que se llevan los turistas al consumir los productos y servicios del cantón</i>	153
Tabla 57 <i>Condiciones de los actuales establecimientos que ofrecen turismo para convertirlos en agentes que oferten agroturismo</i>	154
Tabla 58 <i>Zona para invertir en un proyecto que ofrezca servicios agroturísticos</i> ...	155
Tabla 59 <i>Facilidades que ofrece el cantón Penipe</i>	155
Tabla 60 <i>Valores económicos que tienen los servicios turísticos</i>	156
Tabla 61 <i>Estado de los recursos turísticos para potenciar los servicios que ofertan los establecimientos del cantón</i>	157
Tabla 62 <i>Los productos que se ofertan en el mercado turístico</i>	157
Tabla 63 <i>Servicios que se ofertan en el mercado turístico</i>	158
Tabla 64 <i>Demanda que tiene el mercado turístico de Penipe</i>	159
Tabla 65 <i>Actividades que se ofertan en mercado turístico del cantón</i>	159
Tabla 66 <i>Mercado del cantón Penipe para la implementación de un proyecto que ofrezca servicios específicamente agroturísticos</i>	160

ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1 <i>Organigrama administrativo interno del cantón Penipe</i>	86
Gráfico 2 <i>Organigrama administrativo de la parroquia El Altar</i>	87
Gráfico 3 <i>Sexo</i>	139
Gráfico 4 <i>Edad</i>	140
Gráfico 5 <i>Nivel de instrucción</i>	140
Gráfico 6 <i>Servicios ofertados por el sector agroturístico</i>	141
Gráfico 7 <i>Producción agroturística</i>	142
Gráfico 8 <i>Canales de venta de los servicios agroturísticos</i>	142
Gráfico 9 <i>Implementación de un proyecto que ofrezca servicios agroturísticos</i>	143
Gráfico 10 <i>Aporte socioeconómico que este aportaría al cantón</i>	144
Gráfico 11 <i>Zona apropiada para realizar agroturismo</i>	144
Gráfico 12 <i>Equidad social</i>	145
Gráfico 13 <i>Políticas implementadas en el GAD parroquial con respecto a la producción de agroturismo</i>	146
Gráfico 14 <i>Sustentabilidad en el tiempo de un proyecto que ofrezca agroturismo</i> ..	146
Gráfico 15 <i>Rentabilidad de los servicios agroturísticos</i>	147
Gráfico 16 <i>Difusión de las técnicas agrícolas</i>	148
Gráfico 17 <i>Niveles de cultivo</i>	148
Gráfico 18 <i>Condiciones del medio ambiente para la producción agroturística</i>	149
Gráfico 19 <i>Aplicación de un proyecto que ofrezca servicios agroturísticos</i>	150
Gráfico 20 <i>Sexo</i>	150
Gráfico 21 <i>Edad</i>	151
Gráfico 22 <i>Nivel de instrucción</i>	152
Gráfico 23 <i>Equipamiento de los productos y servicios en los establecimientos</i>	152

Gráfico 24 <i>Condiciones de los atractivos</i>	153
Gráfico 25 <i>Experiencia que se llevan los turistas al consumir los productos y servicios del cantón</i>	154
Gráfico 26 <i>Condiciones de los actuales establecimientos que ofrecen turismo para convertirlos en agentes que oferten agroturismo</i>	154
Gráfico 27 <i>Zona para invertir en un proyecto que ofrezca servicios agroturísticos</i>	155
Gráfico 28 <i>Facilidades que ofrece el cantón Penipe</i>	156
Gráfico 29 <i>Valores económicos que tienen los servicios turísticos</i>	156
Gráfico 30 <i>Estado de los recursos turísticos para potenciar los servicios que ofertan los establecimientos del cantón</i>	157
Gráfico 31 <i>Los productos que se ofertan en el mercado turístico</i>	158
Gráfico 32 <i>Servicios que se ofertan en el mercado turístico</i>	158
Gráfico 33 <i>Demanda que tiene el mercado turístico de Penipe</i>	159
Gráfico 34 <i>Actividades que se ofertan en mercado turístico del cantón</i>	160
Gráfico 35 <i>Mercado del cantón Penipe para la implementación de un proyecto que ofrezca servicios específicamente agroturísticos</i>	160

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 <i>Macro y micro localización</i>	74
Ilustración 2 <i>Logo del producto agroturístico</i>	108
Ilustración 3 <i>Mapa de la ruta</i>	113

ÍNDICE DE CUADROS

<i>Cuadro 1 Descripción general de ecosistemas potenciales a nivel cantonal en ha y porcentaje</i>	35
<i>Cuadro 2 Representantes de los GADS parroquiales del cantón Penipe</i>	47
<i>Cuadro 3 Prestadores de servicios</i>	48
<i>Cuadro 4 Tabulación e interpretación de la encuesta de la variable independiente..</i>	62
<i>Cuadro 5 Tabulación e interpretación de la encuesta de la variable dependiente</i>	66
<i>Cuadro 6 Fiestas importantes del cantón.....</i>	84
<i>Cuadro 7 Atractivos turísticos naturales del cantón Penipe</i>	98
<i>Cuadro 8 Atractivos turísticos culturales del cantón Penipe.....</i>	102
<i>Cuadro 9 Itinerario.....</i>	110
<i>Cuadro 10 Árbol de problemas</i>	126
<i>Cuadro 11 Centro histórico del cantón Penipe.</i>	161
<i>Cuadro 12 Iglesia católica San francisco del Monte del Cedral de Penipe</i>	162
<i>Cuadro 13 Quinta agrícola San Antonio.....</i>	163
<i>Cuadro 14 Centro de pesca recreativa Alexander.....</i>	164
<i>Cuadro 15 Cascada de Palitahua.</i>	165
<i>Cuadro 16 Cascada del Ojo del Fantasma.....</i>	166

RESUMEN

Dentro de la nueva ola del turismo se encuentra el agroturismo, en el Ecuador y Latinoamérica existen pocos estudios relacionados con este tema por ello, para desarrollar un correcto estudio se aplicó la investigación de campo, documental y exploratoria. Así mismo el diseño se encuentra integrado por: Transversal, correlacional, mixta, no-experimental y descriptiva, por su parte para poder llevar a cabo el proceso analítico se utilizó la variable oferta turística en el cantón Penipe, provincia de Chimborazo, debido a la inexistencia de datos se comenzó por levantar dos encuestas, una para cada variable en estudio, la primera aplico a los representantes de los siete GADS parroquiales del cantón debido a que ellos tienen datos y conocimiento de a qué se dedica la comunidad, por su parte en la oferta turística se tomó una base de datos levantada en el trabajo titulado “*SERVICIOS Y OFERTA TURÍSTICA EN EL CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO*” realizado por Carlos Donoso Moncayo en la que se determina la cantidad de establecimientos que ofertan servicios turísticos en el cantón, con el resultado de estas encuestas se realizó el respectivo análisis teniendo como resultado preliminar el poco conocimiento que la comunidad tiene respecto al agroturismo y la confusión que ellos tienen entre agroturismo y turismo, cabe recalcar que las encuestas primero fueron sometidas a la prueba de alfa de Cronbach para posteriormente realizar el análisis de relación de estas dos variables, a través del programa SPSS se realizó el estudio estadístico mediante Chi Cuadrado y se levantó un juego de hipótesis que permitió determinar que el agroturismo si influye significativamente en la oferta turística del cantón Penipe provincia de Chimborazo tomando en cuenta este resultado para finalizar esta investigación el autor realiza la propuesta de un producto turístico denominado “La Ruta del Paramero” con el objetivo de aportar a la comunidad una alternativa de turismo.

Palabras claves: Agroturismo, Oferta turística, Penipe, Ruta, Producto agroturístico

ABSTRACT

Agrotourism in Ecuador and Latin America is found within the new wave of tourism. There are few studies related to this topic. Therefore, to develop correct research, apply field investigation, documentary, and exploratory. In addition the design it's found integrated to: transversal, correlational, mixed, non-experimental and descriptive for your part to carry out the process analytic it was used the variable touristic offer in the cantón Penipe, province of Chimborazo, due to the nonexistence of data started for lifting two surveys, one for each variable in study, the first applied to the representatives of the seven parochial GADS of the canton because they have data and knowledge from what is dedicated the community, for his part in the tourist offer a base was taken of data collected in work titled "SERVICES AND TOURIST OFFER IN PENIPE CANTON, CHIMBORAZO PROVINCE" carried out by Carlos Donoso Moncayo in which is determined the quantity of establishments that offer services tourist in the canton, with the result of this surveys the respective analysis was carried out having as result preliminary the little knowledge that the community has regard to agrotourism and the confusión what they have between agrotourism and tourism, it's worth say that the surveys first they were subjected to the test Cronbach's Alpha for subsequently carry out the análisis of relation of these two variables, through of the program SPSS was performed the study statistical through Chi squared and raise a game of hypotheses that allowed to determine than agritourism if it significantly influences in the tourist offer of the cantón Penipe, province of Chimborazo, taking into consideration this result to finish this research the autor realize the proposal of a producto tourist denominate "The Route of the Parameter" with the objective of contribute to the community a tourism alternative.

Keywords: Agrotourism, touristic offer, Penipe, Route, agrotourism product.



Reviewed by:

Ms.C. Ana Maldonado León
ENGLISH PROFESSOR
C.I.0601975980

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.

En Ecuador el turismo es considerado como la tercera fuente de ingresos no petroleros (Ministerio de Turismo, 2007), en la actualidad se encuentra ubicado al mismo nivel que la actividad camaronera. El Ecuador es un país muy rico en clima, ecosistema, biodiversidad y etnia. Sin duda alguna un enorme potencial para ser aprovechado por medio de la oferta turística, por su parte el agroturismo es una actividad turística que se desempeña en zonas rurales, el mismo que está ligado el desarrollo sustentable llevando a cabo actividades agrícolas o agropecuarias, dentro de este contexto el cantón Penipe se encuentra ubicado en la provincia de Chimborazo, y rodeado de imponentes volcanes como son el Tungurahua y el Altar, la oferta agroturística es escasa ya que existe un desconocimiento en las técnicas adecuadas para aplicar la actividad agroturística en el cantón.

De esta manera en el presente trabajo de investigación se consideró al cantón Penipe para desarrollar un estudio de producción agroturística debido a sus riquezas y tradiciones en el sector agrícola, con el fin de aumentar la oferta turística, este documento presentara los siguientes capítulos para el desarrollo de este.

Capítulo I: Se Describió la situación en la que se encuentra el cantón en estudio, los objetivos, justificación, el problema y los antecedentes del tema de investigación.

Capítulo II: Una vez analizado los antecedentes se buscó la información teórica en bien de evidenciar la relación que existe en las variables propuestas como son: el agroturismo como variable independiente y oferta turística como variable dependiente.

Capítulo III: Mediante el uso de la metodología adecuada, para desarrollar un correcto procedimiento se aplicó como tipo de investigación: la de campo, documental y exploratoria. Así mismo el diseño se encuentra integrado por: Transversal, correlacional, mixto, no experimental y descriptiva. También se detallará el instrumento utilizado, que es la encuesta

la cual se aplicó para la variable independiente (Agroturismo) a los representantes de los GADS parroquiales del cantón Penipe, y por su parte a la variable dependiente (Oferta turística) se consideró una base de datos de la oferta turística levantada por Carlos Donoso.

Capítulo IV: Se realizó el análisis estadístico de la encuesta. Las preguntas son elaboradas en base a escala de Likert, y posteriormente se podrá evidenciar las hipótesis planteadas.

Capítulo V: A través de los resultados obtenidos del análisis estadístico se procede a determinar las conclusiones y recomendaciones del estudio.

Capítulo VI: Tomando en cuenta los resultados de esta investigación el autor considera una propuesta para la zona estudiada del caso.

1.1. Antecedentes de la investigación

Dentro del apartado de los antecedentes se analizó casos de estudios similares a este tema de investigación tomando en cuenta las variables de estudio, dentro de este contexto se puede decir que existe poca información de trabajos que utilicen las dos variables a la vez, a pesar de ello, estudiaremos casos que directa o indirectamente analicen al agroturismo y aporten a la oferta turística, es así que es así que Morales (2015) realizó un estudio al que como variable de estudio toma al agroturismo y dice que dicha variable puede funcionar como un motor del desarrollo económico regional. Ya que al aplicarlo se generan externalidades positivas, y por ende en un instrumento de desarrollo y de difusión cultural, también agrega que la capacitación a los agricultores hace que su visión aumente y se orienten en buscar desarrollo, para este trabajo dicho autor utiliza un análisis de FODA para describir una propuesta para que al agroturismo aporte al desarrollo del sector.

Como se puede observar en el caso el autor considera al agroturismo como una herramienta de desarrollo, es así que para que dicha variable se convierta en una herramienta útil es necesario ponerlo al mercado, de esta manera se considera que en ese contexto la variable está siendo parte de la oferta turística, la conclusión que se encuentra es que la correcta aplicación del agroturismo depende, en gran medida, de la organización, comunicación, voluntad política y actitud de los emprendedores, pero considera que para que llegue al éxito se necesita trabajar en equipo con asociaciones de trabajadores, emprendedores, entre otros y esto de la mano y el apoyo de la academia y los gobiernos correspondientes a los sectores que se quiera estudiar.

Ramos, (2018) en su trabajo titulado “El Agroturismo como Desarrollo del Turismo Rural” considera que la aplicación de esta rama del turismo es una fuente de ingreso y desarrollo para la comunidad, considera también la flora, fauna y temperatura que tiene el lugar, coincide con el autor anterior en que para que el agroturismo se desarrolle

correctamente se requiere de capacitación y la participación de las autoridades políticas, acompañado de los emprendedores que a más de poseer tierras tengan trayectoria como agentes de oferta turística.

Szmulewicz (2012), por su parte analizan el agroturismo en asociatividad productiva como alternativa para familias y productores agrícolas dicho estudio tiene como objetivo de evaluar el nivel de producción y rentabilidad que tienen las pequeñas asociaciones que han emprendido en agroturismo en las regiones de Los Ríos y de Los Lagos del sur de Chile con la finalidad de proponer métodos que fortalezcan la sustentabilidad de este mercado, generando un mejor manejo de las asociaciones y por ende su beneficio propio, como resultado en esta investigación se encontraron que existen debilidades en las redes de agroturismo por comunicación, la falta de dedicación a capacitación, falta de innovación, proyectos que no tienen sostenibilidad a largo plazo materia de liderazgo y técnicas organizacionales.

Así también en el mismo contexto Reinoso (2011), analiza al agroturismo como una alternativa micro empresarial, este estudio busca conocer la situación actual de la industria turística en el Cantón Puerto Quito y realizar el diagnóstico del potencial agroturístico del recinto Tatalá, utilizando el método Inductivo – descriptivo para analizar los casos particulares del sector también diseña un cuadro de estrategias que aporten al crecimiento y potenciar el agroturismo dichas estrategias que en su mayoría tienen que ver con precio y servicio, ya que al tratarse de un producto innovador, en la propuesta de estrategias se debía enfocar en un servicio diferenciador, que genere poco gasto y se aproveche los recursos específicos de cada unidad productiva.

Al analizar estos casos que han estudiado con anterioridad el agroturismo se puede observar que lo primordial para aplicar esta actividad es la capacitación a los sectores dedicados a la agricultura así como también el apoyo gubernamental y su gestión, la

asociatividad y la manera de ofertar el agroturismo son características esenciales para el estudio de estos casos, sin embargo se requiere de productores que estén dispuestos a crecer y abrirse a otro tipo de mercados ya que en la mayoría de localidad en la que se ha estudiado este tema el agroturismo se constituyó como un producto de la oferta turística de manera innovadora.

1.2. Planteamiento del problema

Según Constabel (2008, citado por Szmulewicz , Gutiérrez , & Winkler , 2012) nos menciona que el agroturismo es “una modalidad de turismo, desarrollada en predios rurales, por residentes cuya principal actividad económica y/o fuente de ingreso es la explotación silvoagropecuaria, que sirve de soporte a la oferta turística, basándose en la prestación de servicios (alojamiento, restauración y/o oferta complementaria), estructurados e insertos en la oferta turística del destino y en los que el huésped participa activamente de las faenas productivas.”

Por su parte “La oferta turística: es el conjunto de bienes y servicios puestos en el mercado. La oferta se clasifica en primordial y complementaria: la primera está integrada por los recursos turísticos y la segunda, por las empresas que componen el equipamiento turístico y los eslabonamientos” (Varisco & Benseny, 2013)

Dentro de este contexto el presente estudio de investigación se enfoca a trabajar en el cantón Penipe que se encuentra ubicado en la provincia de Chimborazo, la problemática de esta investigación se encuentra en la escases de la oferta agroturística del cantón Penipe esto debido principalmente al desconocimiento de las técnicas de agroturismo por parte de la comunidad que como efecto se observa un desaprovechamiento de los recursos que el cantón posee para desarrollar esta actividad, se percibe también que en el sector los emprendedores, prestadores de servicio, tienen una promoción débil y hace que los turistas que visitan el cantón desconozcan las actividades relacionadas al agroturismo que se realizan en el sector, por otra parte la débil gestión de las autoridades hace que existan pocos proyectos orientados a fortalecer esta rama del turismo.

Por las circunstancias expuestas en los párrafos anteriores se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son los efectos del agroturismo en la oferta turística del cantón Penipe, provincia de Chimborazo?

1.2.1. Problema general

- ¿De qué manera influye el agroturismo en la oferta turística del cantón Penipe, provincia de Chimborazo?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿De qué manera influye el agroturismo en los productos turísticos del cantón Penipe, provincia de Chimborazo?
- ¿De qué manera influye el agroturismo en los servicios turísticos en el cantón Penipe, provincia de Chimborazo?
- ¿De qué manera influye el agroturismo en el mercado turístico del cantón Penipe, provincia de Chimborazo?

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación teórica

Moral, Alles, & Sánchez (2019) mencionan que el agroturismo se basa en el alojamiento del visitante en casas de agricultores y ganaderos desarrollándose una participación en las tareas productivas de la explotación agraria.

Por otra parte, el agroturismo se viene abriendo un espacio propio dentro de las tipologías turísticas potenciales que se desarrollan en zonas rurales. Barrera (2006, citado por Ramírez 2014) nos define al agroturismo como aquel que se caracteriza porque el visitante participa activamente de las actividades productivas de las fincas dedicadas a cultivos o producción animal, ya sea con fines demostrativos o productivos.

Dentro de este contexto el cantón Penipe es un pueblo lleno de gente trabajadora, su principal actividad económica está basada en la Agricultura y el turismo, debido a esto se consideró realizar un estudio de agroturismo, el cual al ser bien aplicado constituirá un ingreso extra para la población del área rural, bajo tal perspectiva se estudiará el comportamiento del sector agrícola en el cantón.

1.3.2. Justificación practica

Esta investigación se realizó de manera práctica, con el objetivo de analizar la influencia del agroturismo y la oferta turística del cantón Penipe, los resultados del estudio nos permitirán plantear nuevas alternativas para el cantón en el sector turístico, utilizando las riquezas naturales que el mismo posee.

1.3.3. Justificación metodológica

Esta investigación adopta un enfoque mixto entre cuantitativo y cualitativo, porque utiliza como instrumento de medición la encuesta aplicada a los representantes de los GADS parroquiales del cantón Penipe y a la vez se estudió las cualidades y su comportamiento.

1.3.4. Justificación epistemológica

La presente investigación tiene una base teórica e hipótesis a aprobar, con la finalidad de conocer y comprender la importancia que tiene la oferta turística en la promoción del agroturismo en el cantón con respecto a los emprendimientos de la localidad, buscando y creando soluciones a problemas existentes, con la finalidad de la reactivación turística del cantón.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

- Determinar la influencia del agroturismo y la oferta turística en el cantón Penipe, Provincia de Chimborazo.

1.4.2. Objetivos específicos

- Establecer la influencia de la actividad económica en la oferta turística del cantón Penipe, Provincia de Chimborazo.
- Encontrar la influencia del desarrollo sustentable en la oferta turística del cantón Penipe, Provincia de Chimborazo.
- Examinar la influencia de la actividad agrícola en la oferta turística del cantón Penipe, Provincia de Chimborazo.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.

2.1. Marco filosófico o epistemológico de la investigación

Para adentrar en el marco epistemológico de este tema primero se debe tener un concepto claro de lo que es la epistemología de la investigación, por lo que se puede decir que:

“La epistemología es una actividad intelectual que reflexiona sobre la naturaleza de la ciencia, sobre el carácter de sus supuestos, es decir, estudia y evalúa los problemas cognoscitivos de tipo científico. Es ésta pues, quien estudia, evalúa y critica el conjunto de problemas que presenta el proceso de producción de conocimiento científico”. Martínez & Ríos (2006)

2.1.1. Epistemología de agroturismo.

En cuanto al Agroturismo, Cedeño (2006 citado por Landeta, Vásquez, & Ullauri, 2018), expresa que es una modalidad del turismo rural que se caracteriza por la visita emprendimientos rurales para conocer las actividades agropecuarias, involucrándose en las mismas, lo que puede dar origen a actividades asociadas como: hacienda-hotel, posada, restaurante típico, ventas directas del productor, artesanías y otras actividades de recreación ligadas a la vida cotidiana de los pobladores del campo.

Los autores Constabel y Szmulewicz (2007), mencionan que el Agroturismo: Es un tipo de turismo que se lleva a cabo en explotaciones agropecuarias combinando recreación tradicional y contacto con la vida del predio conociendo el modo de vida rural y las tradiciones agrícolas.

Barrera, (1998 citado por Landeta, Vásquez, & Donoso, 2018) menciona que las principales actividades productivas que sustentan el agroturismo son aquellas propias de las explotaciones rurales como: cosecha, ordeña, rodeo, trilla, elaboración de conservas,

asistencia en la alimentación y cuidado de los animales entre otros, aunque “a veces éstas sólo tengan una finalidad demostrativa y no productiva” combinadas con otras de carácter recreativo como: avistamiento de aves, cabalgatas, paseos en bote, visitas a los alrededores y otros. Toda esta oferta está cimentada en un espacio natural modificado por el ser humano, pero que conserva gran parte del carácter “natural” de sus recursos: el medio rural agropecuario.

Blanco y Riveros (2010, p.119) dicen que los beneficios del agroturismo como actividades consideradas por entidades públicas y privadas son estrategias para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales, por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos adicionales a los productores agropecuarios y pequeños agro procesadores, el paisaje natural y agropecuario, las prácticas culturales ancestrales y la elaboración artesanal de productos son recursos inherentes a la vida rural, que valorizados a través del turismo pueden complementar y diversificar las economías de muchas familias rurales.

Los productos y servicios que ofrece el agroturismo son los siguientes:

Servicios de alojamiento:

➤ **Hoteles y hosterías agroturísticas:** establecimientos de tamaño pequeño o mediano destinados principalmente a brindar el servicio de hospedaje y alimentación en edificios especialmente habilitados o construidos para el efecto, ubicados en predios rurales o en poblados rurales que cuentan con una explotación silvoagropecuaria, o bien que poseen una explotación silvoagropecuaria que se encuentra en predios cercanos y cuyos propietarios la vinculan con los servicios de hospedaje y alimentación. (Constabe, y otros, 2008)

➤ **Cabañas agroturísticas:** conjuntos de unidades independientes de carácter unifamiliar destinadas a brindar el servicio de hospedaje en instalaciones construidas

especialmente para el efecto, bajo la modalidad de pequeñas viviendas ubicadas en predios rurales con explotaciones silvoagropecuarias, en las que los propietarios residen en sus propias viviendas y administran las unidades agropecuarias y turísticas. (Constabe, y otros, 2008)

➤ **Hospedajes agroturísticos:** viviendas y dependencias anexas de agricultores y campesinos, ubicadas en áreas rurales en las que sus ocupantes, propietarios o administradores de una explotación silvoagropecuaria, brindan el servicio de alojamiento y alimentación compartiendo sus instalaciones con los huéspedes. (Constabe, y otros, 2008)

➤ **Albergues y refugios:** establecimientos de construcción rústica, con amplia capacidad, que brindan el servicio de alojamiento de forma sencilla y destinada preferentemente a excursionistas, jóvenes y deportistas, ubicados en áreas de difícil acceso. (Constabe, y otros, 2008)

➤ **Agrocampings:** instalaciones que brindan el servicio de acampar y merendar en explotaciones silvoagropecuarias y cuyos propietarios residen en el mismo predio. El camping rural particular o comunitario, como un negocio de baja inversión es uno de los tipos de proyectos más interesantes para pobladores y comunidades rurales. (Constabe, y otros, 2008)

Servicios alimentarios:

➤ **Restaurantes y paradores agroturísticos:** emprendimientos que ofrecen principalmente el servicio de alimentación, utilizando los productos de la misma explotación, generalmente especializados en gastronomía regional y que incorporan al huésped al conocimiento de los productos de las huertas, las quintas y de las formas tradicionales de elaboración de alimentos y bebidas. (Constabe, y otros, 2008)

➤ **Fogón, Quincho, Ruca:** instalaciones de carácter indígena o sólo tradicional, que junto con constituir atractivos en sí mismas como muestras de arquitectura popular y con lugares de producción artesanal de alimentos y bebidas, además prestan servicios de alimentación, desarrollan actividades y talleres de cocina típica. (Constabe, y otros, 2008)

Oferta complementaria:

➤ **Iniciativas que ofrecen actividades agroturísticas:** aquí se encuentran una amplia gama de prestadores de servicios independientes que ofrecen cabalgatas, visitas a rucas, talleres de diferentes especialidades artesanales y artísticas, visitas a lecherías, turismo enológico y paseos en bote entre otros. (Constabe, y otros, 2008)

➤ **Ferias, festivales y encuentros campesinos:** eventos esporádicos destinados a presentar las tradiciones musicales, artesanales, gastronómicas y lúdicas propias del modo de vida rural. (Constabe, y otros, 2008)

2.1.2. Epistemología de oferta turística

Amparo Sancho (2006 citado por Conde, Covarrubias, & Ávalos, 2014) define la oferta turística como el “Conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”.

Cammarata, (2006 citado por Conti, Charne, Moscoso, Comparato, & Cassani, 2014) define a la oferta turística como el sistema resultante de la interacción y sinergia del conjunto de productos turísticos y su puesta a disposición por parte de un organismo o ente decisor de política turística a través de la comercialización (promoción, distribución y precio) y el establecimiento de normativas específicas (fiscales, cambiarlas, etc.) en un territorio determinado.

Meléndez, Moreira, & Carcavilla (2017), mencionan a la oferta turística como un conjunto de atracciones turísticas, servicios, equipos y toda la infraestructura de apoyo al turismo de un destino turístico, y que se utiliza para sus actividades.

Por su parte Rodríguez (2013), dice que en turismo el mayor impacto económico lo producen los servicios directos; hoteles, transportes, diversiones, entre otros, por lo que, la oferta turística en su totalidad forma parte de la vida de la comunidad, los bosques, las plazas de las ciudades, los paseos, las instalaciones deportivas y los lugares de culto son con frecuencia de igual o más importancia para los turistas.

De esta manera la oferta turística está integrada por ocho componentes que se detallan a continuación:

➤ **Patrimonio turístico:** «Conjunto de recursos naturales y obras creadas por el hombre, que estimulan el deseo de viaje y satisfacen las necesidades que de éste se originan» (Rodríguez, 2013)

➤ **Producto turístico:** «Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado (para un confort material o espiritual), en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista. (Rodríguez, 2013)

➤ **Los recursos turísticos:** Los recursos turísticos se dividen en básicos y complementarios. Los primeros son decisivos, para el turismo y pueden ser directos o indirectos. Los directos comprenden atractivos turísticos y equipamiento y los indirectos transportes, servicio y comunicaciones. Los recursos turísticos complementarios sirven de apoyo al funcionamiento de la actividad e incluyen institucionales y económicos. (Rodríguez, 2013)

- **La planta turística:** Conjunto de instrumentos útiles, instalaciones o efectos necesarios para la producción y prestación de servicios específicamente turísticos. Comprende las empresas, la información turística, el señalamiento turístico, las escuelas de turismo, etc. (Rodríguez, 2013)
- **El equipamiento turístico:** Es el eje de funcionamiento de la actividad turística moderna. Está constituida por empresas o instalaciones que producen un conjunto de servicios de primera necesidad para el turista, vale decir, establecimientos de alimentación, hospedaje, agencias de viajes y empresas de transporte. (Rodríguez, 2013)
- **La infraestructura turística:** conjunto de obras y servicios que permiten, el desarrollo socioeconómico que se utiliza para impulsar el sistema turístico. (Rodríguez, 2013)
- **Los servicios complementarios:** Los servicios turísticos constituyen prestaciones que directamente o con auxilio de transportes, etc. dan lugar a la satisfacción de las necesidades de los turistas. (Rodríguez, 2013)

2.2. Estado del arte

Ecuador es uno de los países con mayor diversidad en todos los aspectos, debido a su historia, cultura, fauna y flora, constituyéndose una potencia turística. El agroturismo es uno de los sistemas que se ha creado con el fin de generar sostenibilidad turística a las zonas que la practican, en especial a las zonas rurales, convirtiéndose en una fuente económica para sus hogares.

En el contexto de la flora la Embajada del Ecuador en el Reino de los Países Bajos, (2020) menciona que el Ecuador posee un 10% de todas las especies de plantas existentes en el planeta gracias a su ubicación en el neotrópico la presencia de la cordillera de los Andes y la influencia de las corrientes oceánicas, además existen 91 tipos de ecosistemas, los cuales se dividen en 65 ecosistemas boscosos, 14 herbáceos y 12 arbustivos, también se puede

mencionar que de las doce zonas claves de biodiversidad identificadas por el naturalista Norman Myers, tres se encuentran en el Ecuador continental. La diversidad climática ha dado lugar a más de 25 mil especies de árboles.

En la provincia de Chimborazo “la zona de campo poco a poco ha sido reemplazada por los cultivos, o para la construcción de vivienda, sin embargo existen todavía zonas que conservan las especies endémicas en el sector un ejemplo claro es la Reserva de producción faunística del Chimborazo, las plantas más conocidas son los helechos, las almohadillas de azorella, las gencianas, el arquitecto, la flor de chocho, las achupallas, musgos y líquenes, la especie más representativa en la flora es la chuquiragua” (Dirección de Gestión de Turismo del GADM Riobamba, 2022)

Por su parte en el cantón Penipe la información de la flora no se encuentra levantada en un documento oficial, sin embargo, se encuentra el levantamiento de 10 ecosistemas distribuidos de la siguiente forma:

Cuadro 1

Descripción general de ecosistemas potenciales a nivel cantonal en ha y porcentaje

TIPO DE ECOSISTEMAS	HECTARIAS	PORCENTAJE
Afloramiento Rocoso	0.20	0 %
Bosque Siempreverde Montano Alto de los Andes Orientales	4322.85	35.05%
Lagunas	16.22	0.13%
Matorral Húmedo Montano de los Andes del Norte y Centro	2257.6	18.3%
Matorral Seco Montano de los Andes del Norte y Centro	4297.01	34.84%
Nieve Perpetua	254.04	2.06%
Nieve y Hielo	94.89	0.77%
Páramo Herbáceo	657.83	5.33%
Páramo Seco	6.46	0.05%
Ríos	427.11	3.46%

Fuente: Gadpch. (2013)

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

Respecto al agroturismo Cejas & Albán, (2018). en su trabajo de investigación denominado “ El Agroturismo: Eje dinamizador en el desarrollo del Ecuador”, indica la importancia de implementar y potenciar el agroturismo, pues actualmente es considerado

como la principal fuente de ingreso económico en las familias rurales que se han dedicado a esta actividad ; así también enfatiza la falta de actuación por parte de las autoridades para generar su promoción, pues ellos no lo consideran una fuente de desarrollo económico, es por esto que son las empresas privadas y la autogestión comunitaria quienes han impulsado su progreso, en donde a través de la presentación de su tradición agrícola y ganadera han generado trabajo y empleo.

Existen investigaciones en las que se ha demostrado la importancia de implementar el agroturismo, ya que al no aplicarlo se están desaprovechando los recursos agrícolas que junto al poco conocimiento y apoyo por las autoridades pertinentes impiden el desarrollo de las zonas rurales, ya que los mismos podrían presentar sus cultivos, cosechas, procesamiento de productos agropecuarios, forestales, pesqueros, sus culturas y tradiciones a los visitantes creando ambientes recreativos durante el paseo (Párraga, 2016).

Vite, & Carvajal, (2020) afirma que es fundamental conocer las fortalezas y debilidades que posee la comunidad donde se pretende explotar el agroturismo además expone que no importa si el lugar es inseguro, las fortalezas permiten aprovechar ríos, cascadas, plantaciones agrícolas, flora y fauna para atraer turistas.

Molina (2021). en su investigación “El agroturismo en la comunidad Ecuatoriana Tablada de Sánchez, Chone, Ecuador” detalla todo lo que oferta y los beneficios socioeconómicos que puede traer la aplicación de agroturismo.

En la provincia de Chimborazo también existen investigaciones como la expuesta por Villacís (2020), denominada “Agroturismo y desarrollo sostenible en la parroquia Calpi, cantón Riobamba”, misma en la que se analiza la influencia que tiene la agricultura en el agroturismo, destacando que el desconocimiento sobre estas técnicas y la falta de interés por parte de las entidades competentes no ha permitido su progreso, radicando la necesidad de

capacitar a los productores agrícolas y a las autoridades acerca del gran potencial turístico con el que cuentan.

Zúñiga(2015), también desarrolla el “Diseño de una ruta de agroturismo en las zonas de intervención del MAGAP, cantones Colta, Riobamba y Penipe, de la provincia de Chimborazo” en donde demostró la diversificación de riquezas con las que cuentan estos sectores, para la aplicación de este tipo de turismo, pues su finalidad era la implementación de una ruta agroturística en donde se incorpore actividades con la naturaleza, agropecuarias y culturales llamativas para quienes lo visiten y de esa manera fomentar el desarrollo sostenible socioeconómico de muchas familias, pues buscan integrar a organismos públicos, privados y comunitarios para llevar a cabo este fin.

Todas estas investigaciones expuestas nos han permitido demostrar la importancia que tiene la implementación del agroturismo, pues hoy en día se ha convertido en la base de la economía de las familias del sector rural dedicadas a las actividades agropecuarias, pero que la falta de conocimiento y apoyo no ha permitido que exploten los innumerables recursos que los rodean, generando pobreza y desempleo en muchos hogares.

2.3. Bases teóricas

2.3.1. Marco teórico variable independiente: Agroturismo

2.3.1.1. Agroturismo.

Según la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT), el agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios. (Blanco & Riveros, 2011)

De acuerdo con Blanco (2010, citado por Rodríguez 2019), esta forma de turismo suele llevarse a cabo en fincas de tamaño pequeño o mediano, cuyos propietarios lo ejercen como una forma de diversificar ingresos de su actividad principal en la que se aprovecha la capacidad instalada en la propiedad y la tradición, como servicios complementarios aparecen el alojamiento, la alimentación y venta de productos, estos proporcionan mayores oportunidades de empleo para la propia familia y otras personas de la localidad donde se desarrolla dicha actividad.

2.3.1.2. Actividad económica.

En el libro Teoría General sobre el empleo, el interés y el dinero, publicado en 1936. Señala que la economía Keynesiana, se basa en las ideas de John Maynard Keynes; sostenía que el nivel general de la actividad económica está determinado por el nivel general de gasto, que el gobierno debe influir en la actividad económica, en los gastos de consumo y de inversión, a través de las tasas de interés y de las políticas de impuesto. (Pereira, y otros, 2011)

2.3.1.3. Desarrollo sustentable.

En el Informe Brundtland se define el concepto de “Desarrollo Sustentable”, de la siguiente manera: El desarrollo sustentable es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, para satisfacer sus propias necesidades. (Ramírez, Sánchez, & García, 2003)

2.3.1.4. Actividad agrícola.

Según Nunes (2015 citado por Figueroa 2018), la actividad agrícola es la gestión, por parte de una empresa, de las transformaciones de carácter biológico realizadas con los activos biológicos, ya sea para destinarlos a la venta, para dar lugar a productos agrícolas o para convertirlos en otros activos biológicos diferentes.

2.3.1.5. Bienes o servicios.

Ramírez nos afirma que es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socioeconómica de una determinada corriente turística (Chávez, 2021)

2.3.1.6. Producción.

Según Zans, (2016 citado por Cardenas 2020) nos menciona que la producción es el sistema o método por medio del cual, podremos registrar y controlar cada uno de los elementos que conforman el costo de producción en una determinada orden de trabajo o de producción.

2.3.1.7. Venta.

Kotler y Armstrong (2003 citado por Pérez 2018) nos indica que la venta es un proceso unidireccional cuyo objetivo es que el cliente demande lo que la empresa oferta.

2.3.1.8. Patrón demográfico.

La demografía es la ciencia que estudia los movimientos de población, en su dinámica y en su estructura. (Roqué & Gonzalvo, 2015)

2.3.1.9. Equidad social.

La equidad social, concebida como el fortalecimiento de un estilo de desarrollo que no perpetúe ni profundice la pobreza ni, por tanto, la exclusión social, sino que tenga como uno de sus objetivos centrales la erradicación de aquélla y la justicia social, y la participación social en la toma de decisiones, es decir, que las comunidades y la ciudadanía se apropien y sean parte fundamental del proceso de desarrollo, y que lo ambiental, esté referido a la necesidad que el impacto del proceso de desarrollo socio-económico no destruya de manera irreversible la capacidad de carga del ecosistema. (Zarta, 2018)

2.3.1.10. Políticas institucionales.

Una política institucional es una decisión escrita que, se constituye en una especie de guía o marco de acción lógico y consistente para definirle a los miembros de la organización, los límites dentro de los cuales pueden operar ante una determinada situación. (Institución Educativa José Antonio Ricaurte, 2020)

2.3.1.11. Economía.

La economía es la ciencia que se ocupa del estudio sistemático de las actitudes humanas orientadas a administrar los recursos, que son escasos, con el objetivo de producir bienes y servicios y distribuirlos de forma tal que se satisfagan las necesidades de los individuos, las que son ilimitadas. (Triunfo, y otros, 2003)

2.3.1.12. Técnica agrícola.

Estrucplan (2003 citado por Rodríguez 2017) nos menciona que la técnica agrícola abarca todos los aspectos de la aplicación y fabricación de medios auxiliares técnicos en la producción agrícola, sus áreas antepuestas y pospuestas, así como la generación y utilización descentralizada de energía en el ámbito rural.

2.3.1.13. Cultivo.

Según Gasparin, en su curso de agricultura, define el sistema de cultivo como “la elección que hace el hombre, de los procedimientos mediante los cuales explota la naturaleza”. (Gemain, 1988)

2.3.1.14. Ambiente natural.

Según González (2006 citado por Castillo, Suárez, & Mosquera 2017), define que el ambiente natural es un lugar y tiempo propio de un ente. En este sentido, el sujeto se desdobra y se sitúa por fuera de ese contexto. Según lo anterior, se reafirma que la especie humana pertenece al orden evolutivo natural y, como todas las especies, no se puede concebir por fuera de ella: el sujeto está inmerso en la naturaleza, sin dualidad.

2.3.2. Marco teórico variable dependiente: oferta turística

2.3.2.1. Oferta turística.

La oferta turística se entiende como: «el conjunto de establecimientos, bienes y servicios de carácter residencial, alimenticio, artístico, cultural, social y otros capaces de aceptar una población no residente durante un período determinado en una zona determinada» (Altimira & Muñoz, 2007)

2.3.2.2. Productos turísticos.

En el Manual para la Planificación de Productos Turísticos de Perú (MINCETUR, 2014), se define al producto turístico como el conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos en conjunto como parte de la experiencia turística. (Nasimba & Cejas, 2015)

2.3.2.3. Servicios turísticos.

Pavón y Sánchez (2012, p. 125 citado por Nasimba & Cejas 2015) mencionan que los productos y servicios turísticos se caracterizan por ser un gran entramado de relaciones con sistemas de transporte, infraestructuras, servicios generales, equipamientos de ocio y deportivos, etc., lo cual hace necesario que se haga una buena gestión para optimizar los recursos y alcanzar los objetivos propuestos

2.3.2.4. Mercado turístico.

Según Kotler (1992, citado por Gong 2009) nos menciona que, se entiende por mercados el conjunto de personas y organizaciones que intervienen en la adquisición de un producto - servicio concreto.

2.3.2.5. Equipamiento.

El equipamiento está conformado por el conjunto de establecimientos que brindan servicios básicos: alojamiento, gastronomía, transporte, agencias y operadores mayoristas de viajes, balnearios y actividades recreativas. También se incluyen aquí los servicios no característicos que satisfacen las necesidades de los residentes y son utilizados por los turistas como el comercio y otros servicios. (Varisco, 2013)

2.3.2.6. Atractivos.

Representaciones y/o recursos turísticos creados o convertidos (contemplación, interpretación, participación) para facilitar la experiencia turística. (Navarro, 2015)

2.3.2.7. Experiencias.

El Oxford English Dictionary (2015) define que las experiencias es lo que se ha experimentado; los acontecimientos que han tenido lugar dentro del conocimiento de un individuo, una comunidad, la humanidad en general, ya sea durante un periodo concreto o en general. (Gama & Favila, 2018)

2.3.2.8. Facilidades turísticas.

Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo. (Muñoz, 2018)

2.3.2.9. Valor económico.

Según Hurtado (2013, citado por Escobar 2018) Nos dice que estos valores proporcionan solamente una perspectiva económica del valor de los bienes y servicios asociados con una o una serie de actividades. Estos se atribuyen a los insumos y a los productos de los procesos productivos o de transformación.

2.3.2.10. Recursos turísticos.

En una publicación de la OMT sobre el Modelo FAS, nos dice que “se entiende por factor o recurso turístico «aquellos elementos que por sí mismos o en combinación con otros pueden despertar el interés para visitar una determinada zona o región. Es decir, sería todo elemento capaz de generar desplazamientos turísticos”. (Zambrano, y otros, 2017)

2.3.2.11. Servicios turísticos.

Según Pulido, (2005, p. 19 citado por Robles 2021) menciona que es todo tipo de servicio ofrecido a los turistas o a los proveedores de éstos (agencias de viaje, tour operadores, guías de turismo, etc.). Si bien son básicamente intangibles y no dan como resultado la propiedad de algo, su prestación es facilitada por un adecuado equipamiento turístico. Entre los principales servicios turísticos, se incluye el alojamiento, la alimentación, la organización de viajes y las excursiones guiadas, entre otros.

2.3.2.12. Demanda.

Según la OMT, nos menciona que la demanda turística está constituida por la persona o grupo de personas que viajan en su tiempo libre o de ocio a un determinado lugar buscando satisfacer una necesidad. Sin embargo, se debe señalar que el concepto de demanda está ligado con el proceso de toma de decisiones que la persona realiza el momento de planear sus actividades de ocio (excursiones, visitas culturales, relax, etc.) y los factores (económicos, culturales, psicológicos, etc.) que motivan dichas decisiones. (Guapi, 2020)

2.3.2.13. Actividades.

La actividad turística se clasifica de acuerdo con el componente espacial, temporal o incluso de acuerdo con el propósito del viaje. Cada modalidad turística engloba un grupo amplio de actividades. (Ibáñez & Rodríguez, 2012)

CAPÍTULO III. METODOLOGIA.

3.1. Tipo y diseño de la investigación

3.1.1. Tipo de investigación

- ***Investigación de campo.***

Zorrilla (1993, citado por Grajales 2000) menciona que la investigación de campo o investigación directa es la que se efectúa en el lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos objeto de estudio. La investigación mixta es aquella que participa de la naturaleza de la investigación documental y de la investigación de campo.

Las visitas de campo realizadas en el cantón nos permitieron recolectar información primaria, las cuales van direccionadas a los representantes de las parroquias de Penipe y posteriormente se explica la relación que existen las variables a trabajar como lo son el agroturismo y la oferta turística.

- ***Investigación documental.***

Alfonso (1995, citado por Alberto Morales 2003), habla que “la investigación documental es un procedimiento científico, un proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos en torno a un determinado tema. Al igual que otros tipos de investigación, éste es conducente a la construcción de conocimientos”.

El proceso de la investigación documental nos permitió recabar información verídica a través de libros, artículos científicos, informes académicos, etc. Correspondientes a las variables que investigaremos como lo son las variables independiente agroturismo y dependiente oferta turística.

- ***Investigación exploratoria.***

Según Claire S. (1965, citado por Nicomedes 2018) Nos dice que se considera que la investigación exploratoria es una búsqueda de información con el propósito de formular problemas e hipótesis para una investigación más profunda de carácter explicativo. Estos estudios exploratorios, llamados también formularios tienen como objetivo “la formulación de un problema para posibilitar una investigación más precisa o el desarrollo de una hipótesis”

Se utilizó la investigación exploratoria, ya que está nos permitió incrementar el conocimiento de la temática y formular problemas e hipótesis de estudio en la investigación, en este caso el agroturismo y la oferta turística en el cantón Penipe

3.1.2. Diseño de investigación

Investigación transversal.

La investigación transversal o descriptiva es la que recoge información de diferentes grupos muestrales a un mismo tiempo para compararlos. (Sánchez, Reyes, & Mejía, 2018)

Se utilizó una investigación transversal ya que se aplicó una encuesta a los representantes de los GADS parroquiales del cantón Penipe, para obtener información del agroturismo y oferta turística, posteriormente se tabuló, se analizó los datos obtenidos de las encuestas.

Investigación no-experimental.

La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. (Agudelo, Aignerén, & Ruiz, 2008)

Se utilizó una investigación no-experimental puesto que no se alteró en ninguna forma las variables de estudio.

Investigación correlacional.

Según Cazau (2006, citado por Abreu, 2012) nos dice que la investigación correlacional se presenta como objetivo medir la relación que existe entre dos o más variables, en un contexto dado. Intenta determinar si hay una correlación, el tipo de correlación y su grado o intensidad. En otro sentido, la investigación correlacional busca determinar cómo se relacionan los diversos fenómenos de estudio entre sí.

Se utilizó una investigación correlacional por que se requiere encontrar la relación que existe en las variables de estudio agroturismo y oferta turística, así como su intensidad y su tipo.

Investigación mixta

Hernández Sampieri y otros (2008 citado por García, 2021) los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.

Investigación descriptiva

Según R. Gay (1996, citado por Nicomedes Teodoro 2018) “La investigación descriptiva, comprende la colección de datos para probar hipótesis o responder a preguntas concernientes a la situación corriente de los sujetos del estudio. Un estudio descriptivo determina e informa los modos de ser de los objetos.”.

Se utilizó la investigación descriptiva con la finalidad de probar y responder hipótesis correspondientes a nuestras variables planteadas.

3.2. Técnicas de recolección de Datos

3.2.1. Técnica.

Encuesta: Se aplicará un cuestionario por cada variable de estudio, a los representantes de las Parroquias del cantón Penipe (Agroturismo) y a lo establecimiento que ofertan servicios turísticos (Oferta Turística) para posteriormente recolectar información de la variable como es el agroturismo.

3.2.2. Instrumento.

Cuestionario: Se elaborarán 1 cuestionario para la variable independiente la cual cuenta con 3 dimensiones, 10 indicadores y 14 ítems. El cuestionario es evaluado con la escala de Likert: No existente (0), Malo (1), Muy Malo (2), Bueno (3), Muy Bueno (4), Excelente (5). Los datos obtenidos son procesados mediante Microsoft Excel y el Programa IBM SPSS Statistics v. 22.

Por su parte la variable dependiente tiene 3 dimensiones, 10 indicadores y 13 ítems. El cuestionario es evaluado con la escala de Likert: Malo (1), Muy Malo (2), Bueno (3), Muy Bueno (4), Excelente (5). Los datos obtenidos son procesados mediante Microsoft Excel y el Programa IBM SPSS Statistics v. 22.

3.3. Unidad de Análisis

3.3.1. *Variable independiente*: Para el diagnóstico del agroturismo la unidad de análisis corresponde a representantes de las parroquias del cantón Penipe.

Cuadro 2

Representantes de los GADS parroquiales del cantón Penipe

REPRESENTANTES DE LOS GADS PARROQUIALES DEL CANTÓN PENIPE			
Nº	NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO	PARROQUIA
1	Fanny Allaica	Técnico de Turismo GADM	Penipe
2	Mayra Mayolema	Analista de turismo	Penipe
3	Consuelo Heredia	Presidenta	Bilbao
4	Roberto Rosero	Técnico de turismo	Bilbao
5	Enrique Lara	Técnico de planificación	Bilbao
6	María Esther Barriga	Técnico de planificación	Puela

7	María Esther Balseca	Presidenta	Puela
8	Julio Cesar Once Gonzales	Presidente	Matus
9	Bethy Arcely Freire Cazco	Técnico de Planificación	Matus
10	Carlos Lliguay	Presidente GADPR	Bayushig
11	Roberto Rosero	Técnico de Planificación	Candelaria
12	Carlos Imba Manobanda	Presidente	Candelaria
13	José Silva	Presidente	El Altar
14	Jose Mancero	Técnico de Turismo	El Altar

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Romero Betancourt Katiuska Jasmina (2023)

3.3.2. Variable dependiente: para el estudio de la oferta turística se cita el trabajo

“SERVICIOS Y OFERTA TURÍSTICA EN EL CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE

CHIMBORAZO” realizado por Carlos Donoso Moncayo en el que levanta de manera directa una base de datos de cuarenta establecimientos que ofertan servicios turísticos tales como alimentación, hospedaje y diversión en el cantón Penipe.

Cuadro 3

Prestadores de Servicios

PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PENIPE			
N°	Nombre del establecimiento	Categoría	Sector
1	Taita Pacho	Hostería	Matriz
2	El refugio del volcán	Restaurante	Matriz
3	Rincón Penipeño	Restaurante	Matriz
4	Restaurante Katita	Restaurante	Matriz
5	Tortillas La Delicia	Restaurante	Matriz
6	Mami Michi	Restaurante	Matriz
7	Paradero Las Orquídeas	Restaurante	Matriz
8	Paradero Cristo Rey	Restaurante	Matriz
9	Vulcano Green	Hotel	Matriz
10	Los morochos de Penipe	Cafetería	Matriz
11	Estancia Mami Lauri	Restaurante	Matriz
12	El sabor de la piedra	Restaurante	Matriz
13	Fogón Penipeño	Restaurante	Matriz
14	Asadero Karlita	Restaurante	Matriz
15	El Buen Sabor	Restaurante	Matriz
16	Picantería Doña Anita	Restaurante	Matriz
17	El Gringo	Restaurante	Matriz
18	Papitas San Francisco	Restaurante	Matriz
19	El Eucal	Complejo	Altar
20	El Rancho	Restaurante	Altar
21	San Roque	Restaurante	Altar

22	Quinta Sierra de Fuego	Cafetería	Altar
23	Quinto Sol	Hostal	Altar
24	Santa Mónica	Hostería	Matriz
25	Paradero Utuñac	Restaurante	Utuñac
26	Alejo Pamba	Restaurante	Altar
27	Posada de Lolita	Albergue	Altar
28	Cerafin	Restaurante	Puela
29	Rincón Pueleño	Restaurante	Puela
30	Kelita	Restaurante	Puela
31	La Candelaria	Albergue	La Candelaria
32	Hacienda Releche	Hostería	La Candelaria
33	Paradero Mamá Judicita	Restaurante	Bayushig
34	Restaurante Laurita	Restaurante	Bayushig
35	Restaurante de Juana Quishpe	Restaurante	Bayushig
36	Salón Doña Rosita	Restaurante	Bayushig
37	Tortillas Rosita Elvira	Restaurante	Bayushig
38	Tortillas de Piedra Juanita	Restaurante	Bayushig
39	El sabor de mi tierra	Restaurante	Bayushig
40	El fogón de los abuelos	Restaurante	Matus
41	Cañaverál	Paradero	El Altar
42	Paseo Recreativo Alexander	Pesca deportiva	El Altar
43	Quinta Maria Gracia	Quinta	El Altar
44	Santa Monica Centro recreacional	Hosteria	Matriz
45	Hacienda Vigu	Hacienda	Candelaria
46	Grin Burguers	Restaurante	Matriz
47	Quinta San Antonio	Quinta	Bayushig

Fuente: Tesis titulada "Servicios y oferta turística en el cantón Penipe, provincia de Chimborazo" (2019).

Elaborado por: Carlos Donoso

3.4. Población de estudio

Dentro de la población de estudio cabe recalcar que como se mencionó en anteriores apartados no existen datos levantados con anterioridad de las variables de análisis, es así que no se aplicó el cálculo estadístico de la muestra, sin embargo, se la realiza con un muestreo no probabilístico por conveniencia ya que en las dos variables establecemos a los encuestados.

3.4.1. Población de la variable independiente: agroturismo.

En el cantón Penipe la oferta de productos agroturísticos es escasa, solamente existe un establecimiento que brinde estos servicios los mismos que son aplicados de manera empírica, es por esto por lo que para realizar esta investigación se consideró encuestar a los representantes de cada GADS de las 7 parroquias del cantón con el fin de encontrar personas que apliquen o estén en condiciones de ofrecer el agroturismo.

3.4.1.1. Selección de la muestra: Agroturismo.

Como se menciona en el párrafo anterior la delimitación de la encuesta se hizo un muestreo no probabilístico por conveniencia ya que se realizaron las encuestas con respecto a agroturismo a los representantes de los GADS de las 7 parroquias del cantón cuya muestra es de 14 personas que corresponden a los presidentes y sus técnicos de planificación ya que son ellos quienes tienen el conocimiento de quien realiza estas actividades en su zona.

3.4.2. Población de la variable dependiente: oferta turística

Para la población de la oferta turística se tomó una base de datos de la tesis denominada “*Servicios y oferta turística en el cantón Penipe, provincia de Chimborazo*” elaborada por Carlos Donoso la cual realiza una investigación de campo directa en la que cuya tabla cuenta con cuarenta establecimientos que realizan oferta turística la misma que se encuentra citada anteriormente.

3.4.2.1. Selección de la muestra: Oferta Turística.

En este caso no existe toma de muestra debido a que la población es finita y se considera al número total de establecimientos que ofertan servicios turísticos en el cantón.

En este apartado se menciona que se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia ya que se considero el tamaño de la muestra de 47 establecimientos que ofertan servicios turísticos cuya información fue levantada por Carlos Donoso, así mismo se

menciona que en las páginas oficiales no se encontró información confidencial de establecimientos que oferten servicios, sin embargo en el PDOT de Chimborazo nos indica que existen 2 establecimientos catastrados, es por ello que no se toma como base para las encuestas que se realizaron.

3.5. Operacionalización de variables y matriz de consistencia

3.5.1 Operacionalización de variables

Para el desarrollo de la investigación se elaboró la matriz de operacionalización de variables, que se indica las variables, definición, definición operacional, dimensiones y categoría, indicadores, método, técnicas e instrumentos, posteriormente se elaboró la matriz de consistencia detallando los problemas, objetivos, hipótesis, dimensiones y metodología.

Tabla 1
Operacionalización de variables

Variable	Definición	Definición Operacional	Dimensiones y categorías	Definición	Indicadores	Método, Técnica e instrumento
Variable 1 Agroturismo	Según Constabel et. al. (2008, citado por Szmulewicz , Gutiérrez , & Winkler , 2012) se define agroturismo como “una modalidad de turismo, desarrollada en predios rurales, por residentes cuya principal actividad económica y/o fuente de ingreso es la explotación silvoagropecuaria, que sirve de soporte a la oferta turística, que se basa en la prestación de servicios (alojamiento, restauración y/o oferta complementaria), estructurados e insertos en la oferta turística del destino y en los que el huésped	Es una actividad turística que se desempeña en zonas rurales, como actividad económica turística y está ligado el desarrollo sustentable llevando a cabo actividades agrícolas o agropecuarias, los cuales están inmersos en la oferta turística del destino.	-Actividad Económica -Desarrollo sustentable	Actividad económica es toda aquella forma mediante la que se <u>produce</u> , se intermedia y/o se <u>vende un bien o servicio</u> destinado a satisfacer una necesidad o deseo. (López, 2019) Es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades, considera aspectos como: <u>El patrón demográfico, la equidad social y políticas institucionales</u> . (Cobián, Ortiz, Joya, & Nuñez, 2016) Es el conjunto de <u>actividades económicas y técnicas</u> relacionadas con el tratamiento del suelo y el <u>cultivo</u> de la tierra para la producción de alimentos. Comprende todo un conjunto de acciones	-Bienes o Servicios -Producción -Venta -Patrón demográfico -Equidad social -Políticas institucionales -Economía -Técnicas -Cultivo -Ambiente Natural	Técnica: Encuesta Instrumento; Cuestionario Office Excel SPSS Statistics v. 22

<p>Variable 2</p> <p>Oferta Turística</p>	<p>participa activamente de las faenas productivas.</p> <p>“La oferta turística: es el conjunto de bienes y servicios puestos en el mercado. La oferta se clasifica en primordial y complementaria (De la Torre, 1980): la primera está integrada por los recursos turísticos y la segunda, por las empresas que componen el equipamiento turístico y los eslabonamientos” (Varisco & Benseny, Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios., 2013)</p>	<p>La oferta es el conjunto de <u>productos y servicios</u> que se ponen a disposición del <u>mercado turístico</u>.</p>	<p>-Productos Turísticos</p> <p>-Servicios Turísticos</p> <p>-Mercado turístico</p>	<p>humanas que transforma el medio <u>ambiente natural</u>. (Coll Morales, 2021)</p> <p>Para Smith (1994) considera que el producto turístico no se limita a una conjunción de <u>equipamiento</u>, infraestructura, <u>atractivos</u> y servicios, sino que además es, fundamentalmente, una <u>experiencia</u> que viven las personas; no es sólo una cuestión de comodidad, sino también de interrelación humana, de libertad y de deleite (Shaadi, Pulido, & Rodríguez, 2017)</p> <p>Según la OEA (1980, citado en Canaza Huanca 2017), los Servicios Turísticos, se describen como el resultado de las funciones, acciones y actividades que, ejecutadas coordinadamente, por el sujeto receptor, permiten satisfacer al turista, hacer uso óptimo de las <u>facilidades</u> o industria turística y darle <u>valor económico</u> a los atractivos o <u>recursos turísticos</u>.</p> <p>Se define como mercado turístico la confluencia de la oferta de los <u>productos y servicios turísticos</u> y la <u>demand</u>a que está interesada y motivada en adquirirlos o disfrutarlos. Además, de incluir los elementos, medios, <u>actividades</u> y flujos de interacción, diseñados para facilitar el intercambio de las propuestas de los oferentes y la satisfacción de las necesidades de los consumidores. (Socatelli , 2013)</p>	<p>-Equipamiento</p> <p>-Atractivos</p> <p>-Experiencia</p> <p>-Facilidades turísticas</p> <p>-Valor económico</p> <p>-Recursos turísticos</p> <p>-Productos Turísticos</p> <p>-Servicios Turísticos</p> <p>-Demanda</p> <p>-Actividades</p>	<p>Técnica: Encuesta Instrumento; Cuestionario Office Excel SPSS Statistics v. 22</p>
---	--	--	---	--	--	---

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

3.6. Matriz de Consistencia

Tabla 2
Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES /DIMENSIONES	METODOLOGIA
<p>GENERAL</p> <p>¿De qué manera influye el agroturismo en la oferta turística del cantón Penipe, provincia de Chimborazo?</p>	<p>GENERAL</p> <p>Determinar la influencia del agroturismo y la oferta turística en el cantón Penipe, provincia de Chimborazo.</p>	<p>GENERAL</p> <p>H1. El agroturismo influye significativamente en la oferta turística del cantón Penipe, provincia de Chimborazo. H0. El agroturismo no influye significativamente en la oferta turística del cantón Penipe, provincia de Chimborazo.</p>		<p>Tipo de Investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigación de Campo • Investigación Documental • Investigación Exploratoria
<p>ESPECIFICOS</p> <p>¿De qué manera influye la actividad económica en la oferta turística del cantón Penipe, provincia de Chimborazo?</p>	<p>ESPECIFICOS</p> <p>Establecer la influencia de la actividad económica en la oferta turística del cantón Penipe, provincia de Chimborazo.</p>	<p>ESPECIFICAS</p> <p>H1. La actividad económica influye significativamente en la oferta turística del cantón Penipe, provincia de Chimborazo. H0. La actividad económica no influye significativamente en la oferta turística del cantón Penipe, provincia de Chimborazo.</p>	<p>Variable Independiente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agroturismo <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividad económica • Desarrollo sustentable • Actividad agrícola <p>Variable Dependiente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oferta turística • Producto Turístico • Servicios Turísticos • Mercado Turístico 	<p>Diseño de Investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigación Correlacional • Investigación Transversal • Investigación no-experimental. • Investigación descriptiva.
<p>¿De qué manera influye el desarrollo sustentable en la oferta turística del cantón Penipe, provincia de Chimborazo?</p>	<p>Encontrar la influencia del desarrollo sustentable en la oferta turística del cantón Penipe, provincia de Chimborazo.</p>	<p>H1. El desarrollo sustentable influye significativamente en la oferta turística del cantón Penipe, provincia de Chimborazo. H0. El desarrollo sustentable no influye significativamente en la oferta turística del cantón Penipe, provincia de Chimborazo.</p>		
<p>¿De qué manera influye la actividad agrícola en la oferta turística del cantón Penipe, provincia de Chimborazo?</p>	<p>Examinar la influencia de la actividad agrícola en la oferta turística del cantón Penipe, provincia de Chimborazo.</p>	<p>H1. La actividad agrícola influye significativamente en la oferta turística del cantón Penipe, provincia de Chimborazo. H0. La actividad agrícola no influye significativamente en la oferta turística del cantón Penipe, provincia de Chimborazo.</p>		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

3.7. validez de instrumentos

3.7.1. Validez de las encuestas de la variable agroturismo y oferta turística.

La validación de los instrumentos se aplicará a expertos de la carrera turismo de la Universidad Nacional de Chimborazo, los mismo que son considerados por el área en la que desempeñan trabajando.

Tabla 3
Validación de los Expertos

N°	Nombres y apellidos de los expertos	Cargo
1	Ing. Andrea Margarita Garrido Patrel Mgsc.	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo
2	Ing. Margot Cali Pereira Mgsc.	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo
3	Ing. Danilo Paúl Quintana Puga Mgsc.	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo
4	Ing. Renato Hernán Herrera Chávez Mgsc.	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo

Fuente: Dirección de la carrera de Turismo

Elaborado por: Romero Betancourt Katiuska Jasmina (2023)

De acuerdo con los resultados obtenidos en la validación la misma que nos da la apertura, señalando que el instrumento cumple con el diseño adecuado para poder aplicar a nuestra muestra, la cual mediante la aplicación se logró obtener resultados.

3.8. Confiabilidad de instrumentos

3.8.1. Rango de medición Alfa de Cronbach

Se utilizo el coeficiente de fiabilidad basado en el Alfa de Cronbach que nos sirve para medir la fiabilidad del trabajo que se ha realizado, cuenta con una escala de medida los que detallan en la siguiente tabla.

Tabla 4
Criterios de Fiabilidad con Alfa de Cronbach

Criterios de Fiabilidad con Alfa de Cronbach	
Coefficiente alfa >0,9	Excelente
Coefficiente alfa >0,8	Bueno
Coefficiente alfa >0,7	Aceptable
Coefficiente alfa >0,6	Cuestionable
Coefficiente alfa >0,5	Inaceptable

Fuente: *Castillo Sierra, Diana; González Consuegra, Renata & Olaya Sánchez, Alejandro. (2018)*

Elaborado por: *Romero Betancourt Katuska Jasmina*

Por lo tanto, un valor se considera aceptable de alfa es iguales o superiores a 0,70 para que el proyecto siga tomando su ruta efectiva.

3.8.2. Confiabilidad de instrumentos: variable independiente (agroturismo)

El instrumento de recolección de datos, como lo es la encuesta está conformado por 14 ítems que son las encuestas realizadas a los representantes de los GADS parroquiales del cantón Penipe evaluados según Alpha de Cronbach.

Tabla 5
Confiabilidad de instrumentos variable independiente

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	14	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	14	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: *Estadístico Alfa de Cronbach*
Procesamiento: *IBM® SPSS Statistic V-23*

Tabla 6
Estadística de fiabilidad variable independiente

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,853	15

Fuente: *Estadístico Alfa de Cronbach*
Procesamiento: *IBM® SPSS Statistic V-23*

Al aplicar la prueba de Alfa de Cronbach para la variable independiente, (Agroturismo) se alcanzó como resultado de coeficiente de confiabilidad 0,853, coeficiente que se encuentra dentro del rango correspondiente a “bueno” según el rango que se detalló en el cuadro del apartado anterior, de esta manera se determina que la aplicación de la encuesta no tiene ninguna novedad.

3.8.3. Confiabilidad de instrumentos: variable dependiente (oferta turística)

El instrumento de recolección de datos de la variable Oferta Turística es la encuesta que está conformado por 47 ítems que son los cuestionarios realizados a la base de datos de los establecimientos que ofertan turismo en el cantón Penipe citada anteriormente de esta manera el indicador de Alfa de Cronbach presenta lo siguiente.

Tabla 7
Confiabilidad de instrumentos variable dependiente

		N	%
Casos	Válido	47	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	47	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Estadístico Alfa de Cronbach
Procesamiento: IBM® SPSS Statistic V-23

Tabla 8
Estadística de fiabilidad variable dependiente

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,761	13

Fuente: Estadístico Alfa de Cronbach
Procesamiento: IBM® SPSS Statistic V-23

Al aplicar la prueba de Alfa de Cronbach para la variable dependiente, se encuentra un resultado del coeficiente de confiabilidad 0,761, coeficiente que se encuentra dentro del rango

correspondiente a “aceptable” de acuerdo con la base de resultados que se mencionó anteriormente, Por lo tanto, se aplica la encuesta sin ninguna observación.

3.9. Prueba de Hipótesis

Para determinar la influencia de las variables independiente (Agroturismo) e dependiente (Oferta Turística) a través de la prueba de hipótesis tanto general como específicas, se calculó el estadístico del chi cuadrado de la siguiente manera:

3.9.1. Prueba de Hipótesis General.

a) Planteamiento de la Hipótesis General

H1. El agroturismo influye significativamente en la oferta turística del cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

H0. El agroturismo no influye significativamente en la oferta turística del cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

b) Margen de error: Alfa = 0.05

c) Cálculo del Chi Cuadrado

Tabla 9
Prueba de chi-cuadrado agroturismo y oferta turística

Pruebas de chi-cuadrado Agroturismo y Oferta Turística			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	24,697a	8	,002
Razón de verosimilitud	16,489	8	,036
N de casos válidos	15		

a. 15 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,07.

Fuente: Prueba de hipótesis general
Procesamiento: IBM® SPSS Statistic V-23

d) Interpretación

Debido a que el resultado de la prueba del chi cuadrado es ,002 menor que 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir; el agroturismo influye significativamente en la oferta turística del cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

3.9.2. Prueba de Hipótesis Especifica

3.10.2.1. Hipótesis Especifica 1.

a) Planteamiento de la hipótesis

H1. La actividad económica influye significativamente en la oferta turística del cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

H0. La actividad económica no influye significativamente en la oferta turística del cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

b) Margen de error: Alfa = 0.05

c) Cálculo del Chi Cuadrado

Tabla 10

Prueba de chi-cuadrado actividad económica y oferta turística

Pruebas de chi-cuadrado Actividad Económica y Oferta Turística			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	24,545a	8	,002
Razón de verosimilitud	16,155	8	,040
N de casos válidos	15		

a. 14 casillas (93,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,07.

Fuente: Prueba de hipótesis especifica 1

Procesamiento: IBM® SPSS Statistic V-23

d) Interpretación

Debido a que el resultado de la prueba del chi cuadrado es ,002 menor que 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir; La actividad económica influye significativamente en la oferta turística del cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

3.9.2.2. Hipótesis Específica 2.

a) Planteamiento de la Hipótesis

H1. El desarrollo sustentable influye significativamente en la oferta turística del cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

H0. El desarrollo sustentable no influye significativamente en la oferta turística del cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

b) Margen de error: Alfa = 0.05

c) Cálculo del Chi Cuadrado

Tabla 11

Prueba de chi-cuadrado desarrollo sustentable y oferta turística

Pruebas de chi-cuadrado Desarrollo Sustentable y Oferta Turística			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	24,432a	8	,002
Razón de verosimilitud	15,868	8	,044
N de casos válidos	15		

a. 14 casillas (93,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,07.

Fuente: Prueba de hipótesis específica 2

Procesamiento: IBM® SPSS Statistic V-23

d) Interpretación

Debido a que el resultado de la prueba del chi cuadrado es ,002 menor que 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir; El desarrollo sustentable influye significativamente en la oferta turística del cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

3.9.2.3. Hipótesis Específica 3.

a) Planteamiento de la Hipótesis

H1. La actividad agrícola influye significativamente en la oferta turística del cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

H0. La actividad agrícola no influye significativamente en la oferta turística del cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

b) Margen de error: Alfa = 0.05

c) Cálculo del Chi Cuadrado

Tabla 12
Prueba de chi-cuadrado actividad agrícola y oferta turística

Pruebas de chi-cuadrado Actividad Agrícola y Oferta Turística			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	24,697a	8	,002
Razón de verosimilitud	16,489	8	,036
N de casos válidos	15		

a. 15 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,07.

Fuente: Prueba de hipótesis específica 3

Procesamiento: IBM® SPSS Statistic V-23

d) Interpretación

Debido a que el resultado de la prueba del chi cuadrado es ,002 menor que 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir; La actividad agrícola influye significativamente en la oferta turística del cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

Tras realizar las encuestas se realiza la tabulación e interpretación de los datos obtenidos:

Cuadro 4

Tabulación e interpretación de la encuesta de la variable independiente

Variable independiente: Agroturismo		
N°	Ítems	Interpretación
		Datos generales
	Género	<p>Para realizar la encuesta con respecto a la variable agroturismo primeramente se plantea un cuadro de preguntas básicas de aspecto personal, es así como del total de los encuestados el 43 por ciento pertenece al género femenino y el restante 57 por ciento contestaron que pertenecían al género masculino de esta manera se observa una leve diferencia en el género de los encuestados</p>
	Edad	<p>El rango de edad de los encuestados está dado de la siguiente manera; del total de los 14 encuestados representantes de los GADS parroquiales del cantón Penipe, el 29% tienen un rango de edad de los 18 a 30 años, el 21% se encuentran en edad de 41 a 50 años, 43% de 31 a 40 años, y 7% tienen de 51 a 60 años, de esta manera se puede analizar que en la encuesta existen una favorable variedad de personas en su edad.</p>
	Instrucción	<p>Por su parte en el nivel de instrucción de los encuestados se observa que la mayor parte de encuestados tienen un nivel de estudio superior estos representan al 72% del total de los encuestados, mientras que el 4 % de los encuestados han alcanzado el nivel de educación primaria, cabe recalcar que el 14% de los encuestados tiene o cursa estudios de cuarto nivel</p>
		ACTIVIDAD ECONOMICA
1	<p>¿Los servicios ofertados por el sector agroturístico de la zona son?</p>	<p>Para analizar la variable de agroturismo se preguntó a los encuestados sobre la oferta de servicios agroturísticos de la zona a lo cual el 64% de los encuestados contestaron que es inexistente en la zona, el 22% contestaron que los servicios agroturísticos son buenos, mientras que el 7% dicen que son malos y el restante 7% contestaron que son muy malos, cabe resaltar que mientras se realizaba la</p>

		<p>encuesta se observó el desconocimiento de los encuestados sobre los fundamentos del agroturismo.</p> <p>Dentro de la producción agroturística del cantón Penipe se estableció mediante la encuesta que el 36% de los encuestados opinan que la producción agroturística es buena, mientras que el 43% opinan lo contrario y dicen que la producción es mala, por su parte el 14% mencionaron que no existe como tal la producción agroturística en el Cantón, de esta manera se puede considerar que al realizar la encuesta se observó que existe producción agroturística, pero la realizan de manera empírica.</p> <p>Para analizar los canales de los servicios agroturísticos de la zona se preguntó la apreciación que tienen los encuestados de esta manera el 43% dicen que son malos, mientras que el 29% dicen que no existen, y el 14% menciona que es bueno, y el restante 14% se dividen en muy bueno y malo igualmente, se puede observar que los canales de venta de los productos agroturísticos en la zona no tienen un buen alcance, en su mayoría por el desconocimiento de la comunidad.</p> <p>En vista del desconocimiento que existe sobre los servicios agroturísticos de la zona observados previo a la encuesta se plantea como pregunta la creación de un proyecto de agroturismo a lo que los encuestados contestaron, el 64% excelente, el 22% que sería bueno, 14% se divide de forma igualitaria entre muy bueno y malo, de esta manera se puede observar que la aplicación de un proyecto que ofrezca productos y servicios agroturísticos en la zona tendrían una viabilidad positiva.</p> <p>Para potenciar la respuesta del ítem anterior se preguntó a los encuestados sobre el aporte socioeconómico que aportaría el proyecto al cantón, de esta manera los resultados reflejan en un 72% que el aporte sería muy bueno, el restante 28% se divide entre opiniones de bueno y muy bueno, lo que refleja la aceptación de la comunidad a la creación de un proyecto de carácter agroturístico.</p>
2	¿Cómo considera usted la producción agroturística en el cantón Penipe?	
3	¿Cómo considera usted los canales de venta de los servicios agroturísticos del sector?	
4	¿Cómo consideraría usted la implementación de un proyecto que ofrezca servicios agroturísticos?	
5	De ser factible la aplicación de un proyecto agroturístico ¿Cómo consideraría usted el aporte socioeconómico que este aportaría al cantón?	
DESARROLLO SUSTENTABLE		
1	¿Considera usted a la zona apropiada para realizar agroturismo?	<p>Al considerar como se encuesta la zona para la aplicación de agroturismo la respuesta de la comunidad fue en un 43% muy bueno, el 29% excelente y el restante 28 catalogaron a la zona como buena,</p>

		de esta manera se observa que total de los encuestados opinan que la zona es buena para la aplicación de agroturismo.
2	¿Considera usted que en la actividad agroturística fomentara la equidad social en la participación de proyectos?	Se pregunto sobre la equidad social y el agroturismo a lo cual los encuestados contestaron que el 72% que el agroturismo brinda una buena equidad social, el 14% opina que es excelente el aporte del agroturismo a la equidad social, y el restante 14% se divide entre bueno y muy malo, de manera igualitaria, al aplicar la encuesta se observó el poco conocimiento que la comunidad tiene respecto a la equidad social.
3	¿Cómo considera usted a las políticas implementadas en el GAD parroquial con respecto a la producción de agroturismo?	Sobre las políticas que implementan los GADS parroquiales respecto al agroturismo los encuestados contestaron que el 43% son malas, el 29% que son buenas, mientras que el 14% que son excelentes, y el 14% se divide entre no existente y muy malo de forma igualitaria, se considera que en esta pregunta no puede existir parcialidad ya que los encuestados forman parte de los GADS parroquiales.
4	¿Considera usted factible un proyecto que ofrezca agroturismo en el cantón Penipe?	Sobre la aplicación de un proyecto que oferte servicios y productos agroturísticos se preguntó sobre la sustentabilidad en el tiempo a lo que el 65% de los encuestados contestaron que sería bueno, el 14% será excelente, el 7% dice que sería muy bueno, por su parte el 14% opina que sería no existente, según estos resultados la aplicación de un proyecto agroturístico en la zona sería perdurable en el tiempo.
		ACTIVIDAD AGRICOLA
1	¿Dentro del contexto económico, son rentables los servicios agroturísticos de la zona?	También se preguntó sobre la rentabilidad que significaría un proyecto agroturístico en la zona de esta manera las repuestas son con un 36% bueno, 36% malo y el 28% opina que sería excelente, es así que aplicar un proyecto agroturístico en la zona sería rentable.
2	¿La difusión de las técnicas agrícolas usadas en el sector son?	Sobre la difusión de las técnicas agrícolas que se realizan en el cantón los encuestados contestaron 57% malo, 29% bueno y el restante 14% dicen que no existen, se observa que existe una ligera ventaja entre la aplicación buena y la inexistencia de estas.
3	¿Los niveles de cultivo que tiene el cantón, aportan a una productividad eficaz para el agroturismo?	Se pregunto sobre los niveles de cultivo que tiene el cantón para una eficaz producción agroturística a lo que el 50% contestó que es buena, el 43% que es excelente y el restante 7% que es muy malo, de

	esta manera se observa que la mayoría de los encuestados opinan que la zona es buena para la producción de servicios agroturísticos.
4	<p>¿Cómo considera usted las condiciones ambientales para la producción agroturística?</p> <p>Dentro de la encuesta se preguntó también las condiciones de la zona a lo que el 72% contestó que son excelentes, el 21% bueno y el 7% muy bueno, es así que en esta pregunta se observa una garantía brindada por los encuestados sobre las condiciones que tiene el medio ambiente en el sector</p> <p>Para culminar la encuesta se preguntó que como se encuentra la zona para la aplicación de un proyecto agroturístico, a lo que contestaron el 86% que sería excelente y el restante 14% se divide en bueno y muy bueno de forma igualitaria, de esta manera se observa que en su total los encuestados consideran que la zona es favorable para aplicación de un proyecto que ofrezca servicios agroturísticos.</p>
5	<p>¿Considera que tendría acogida los proyectos de agroturismo en el cantón Penipe?</p>

Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katiuska Jasmina (2023)

Cuadro 5*Tabulación e interpretación de la encuesta de la variable dependiente*

Variable Dependiente: Oferta Turística		
N°	Ítems	Interpretación
Datos generales		
	Género	Para realizar la encuesta de la variable de oferta turística se preguntó a un total de 47 encuestados el género, de esta manera el 57% contestó que pertenece al género femenino y el restante 43% pertenece al género masculino de esta manera se observa una leve diferencia en el género de los encuestados.
	Edad	Dentro del cuestionario básico se preguntó la edad de los encuestados a lo que se encontró que el 39% tienen una edad de 31 a 40 años, el 33% de 41 a 50 años, el 22% de 51 a 60 años y el restante 6% tienen una edad de más de 61 años, de esta manera se observa variedad en la edad de los encuestados.
	Instrucción	También se preguntó el nivel de instrucción de los encuestados de esta manera el 46% han cursado el bachillerato, el 41% tiene la primaria básica y solo el 13% tiene estudios de nivel superior, de esta manera se observa un bajo nivel de instrucción debido a que la mayoría de encuestados se dedican a negocios artesanales.
PRODUCTOS TURISTICOS		
1	¿Considera usted que el equipamiento tales como productos y servicios de los establecimientos que ofertan servicios turísticos son?	Dentro de los productos turísticos se preguntó a los encuestados sobre el equipamiento que estos tienen a lo que el 78 % contestaron que es bueno el 2 % excelente y por su parte del total de los encuestados el 11% consideran que el equipamiento es malo en la zona, de esta manera a través de esta pregunta se observa que hay un buen equipamiento en los servicios agroturísticos.
2	¿Cómo calificaría usted las condiciones de los atractivos para repotenciar la oferta turística en el cantón?	Se preguntó el estado en que los encuestados consideran que se encuentran los atractivos turísticos del cantón Penipe para este estudio, los resultados son el 78% considera que se encuentran en buen estado el 9% coinciden que son muy buenos y por su parte el 11 % dice que se encuentran en mal estado, es así que se puede mencionar que los atractivos turísticos tienen buenas características para ser aprovechados en proyectos agroturísticos.

<p>3 ¿Cómo calificaría usted la experiencia que se llevan los turistas al momento de utilizar los productos y servicios turísticos del cantón?</p>	<p>Al pedir que se califique la experiencia que se llevan los turistas al visitar el cantón Penipe se encontró que el 65% dice que muy bueno, el 26% que es bueno el 4% se divide por partes iguales en muy malo y excelente y por su parte el 5% de los encuestados consideran que la experiencia que se lleva es mala, la mayoría de los encuestados a través de esta pregunta consideran que visitar la zona de estudio es de satisfacción para los turistas.</p>
<p>4 ¿Cómo consideraría usted las condiciones de los actuales establecimientos que ofrecen turismo para ampliar sus negocios y convertirlos en agentes que oferten agroturismo?</p>	<p>A los oferentes de servicios turísticos se les propuso a través de la encuesta la idea de ampliar sus establecimientos y convertirlos en proveedores de agroturismo, es así que el 46% considera que esto sería muy bueno el 28% bueno y por su parte el 26% considera no encontrarse en condiciones de ampliar sus horizontes, de esta manera se observa a la mayoría de encuestados estarían dispuestos a realizar agroturismo y se encuentran en condiciones para esto.</p>
<p>5 ¿Cómo considera usted a la zona para invertir en un proyecto agroturístico?</p>	<p>También se preguntó en cómo se considera a la zona para invertir en proyectos agroturísticos en la zona a lo que los encuestados, a lo que el 54% contestaron que son excelentes, el 37% muy bueno y por su parte el 9 % que es malo. De esta manera se observa que la zona es buena para invertir en proyectos que oferten agroturismo.</p>
<p>SERVICIOS TURISTICOS</p>	
<p>1 ¿Las facilidades que ofrece el cantón Penipe para implementar servicios turísticos son?</p>	<p>Al preguntar a los encuestados sobre las facilidades que brinda el cantón Penipe para implementar servicios turísticos a lo que el 50% contestó que bueno, el 44% contestó que muy bueno el restante 6% se divide entre malo excelente y muy malo por partes iguales, es así que se observa que la zona brinda buenas facilidades para implementar servicios turísticos.</p>
<p>2 ¿Cómo considera usted a los valores económicos que tienen los servicios turísticos que ofrece el cantón?</p>	<p>Se pregunto también cuáles son las condiciones de los valores económicos que tienen los servicios turísticos en la zona, de esta manera el 50% consideran que son buenos o accesibles, el 37% que son muy buenos el 11% que son excelentes y por su parte solo el 2% opino que estos son malos, es así como la zona se ve accesible económicamente al momento de ofertar servicios turísticos.</p>
<p>3 ¿Cómo considera usted el estado en que se encuentran los recursos turísticos para potenciar los servicios que</p>	<p>En lo que respecta a las condiciones en que se encuentran los recursos turísticos para potenciar los establecimientos de la zona se encontró que el 50% opina que son buenos, el 24% muy buenos también el 24% dice que son excelentes y por su parte el 2% que son malos, a</p>

	ofertan los establecimientos del cantón?	través de esta pregunta se observa que la zona es buena para potenciar servicios agroturísticos.
		MERCADO TURISTICO
1	¿Considera usted que los turistas han tenido un nivel de satisfacción en relación a los productos ofertados en el cantón?	Según el 57% de los encuestados los productos que se ofertan en el mercado turístico del cantón Penipe son muy buenos y el 43% son buenos, de esta manera se refleja que los productos existentes en el mercado turístico de la zona son buenos.
2	¿Cómo considera usted a los servicios que se ofertan en el mercado turístico del cantón?	Al igual que en la pregunta anterior en este caso se refirió a los servicios que se ofertan en el cantón a lo que los encuestados contestaron el 50% que son muy buenos, el 46% son buenos y por su parte el 4% que son malos, de esta manera en aspecto de servicios turísticos la zona se la considera buena.
3	¿Considera usted que la demanda turística del cantón Penipe es?	Al realizar la encuesta se consideró analizar la demanda turística en el cantón Penipe es así como el 37% considera que esta es muy buena el 35% que es buena el 22% que es excelente y en contraste el 6% opina que es mala, de esta manera al querer aplicar proyectos relacionados al turismo se considera que existirán buenos niveles de categoría.
4	Según su criterio ¿Cómo considera usted que son las actividades que se ofertan en mercado turístico del cantón?	Dentro de la variedad en las actividades que oferta el cantón Penipe se encontró que el 41% considera que son buenas, el 39% muy bueno, el 15% excelente y el 5% opina que es malo, es así que se observa que las actividades turísticas que se pueden ofertar en el cantón Penipe son aceptables para expandir esta área.
5	¿Considera que tendría acogida los proyectos de agroturismo en el cantón Penipe?	Para culminar la encuesta se preguntó sobre la opinión que tienen los encuestados sobre la implementación de un proyecto que ofrezca específicamente servicios agroturísticos a lo que el 85% contestó que sería excelente el 9% que sería muy bueno y el restante 6% considera que sería bueno, la respuesta de esta pregunta evidencia una notable aceptación a la aplicación de proyectos agroturísticos en el cantón Penipe.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Romero Betancourt Katiuska Jasmina (2023)

CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Penipe se caracteriza por ser un cantón agrícola cuyos principales cultivos se concentran en maíz, papa, zanahoria, haba, fréjol, manzana, tomate riñón, tomate de árbol y mora, entre los principales productos pecuarios se encuentran los ganados bovino, ovino, porcino, aves y especies menores, a través de este estudio también se presenta una base de datos con los principales atractivos turísticos que posee el cantón, el mismo que se compone de 46 destinos turísticos naturales y 19 culturales que son utilizados potencialmente para el desarrollo turístico, por su parte la accesibilidad vial, riqueza cultural y gastronómica son fortalezas propias del cantón que ayudaran a que el sector se convierta en un referente turístico, para lo cual se requiere de inversión pública y privada que permita la creación de nuevos productos y servicios turísticos, dentro de las debilidades se considera que el cantón tiene bajos niveles de oferta turística, escasa promoción y falta de gestión, la crisis política, el riesgo por la ubicación geográfica, el deficiente crecimiento económico junto a la migración se convierten en las amenazas más fuertes que tiene el cantón.

- Esta investigación se desarrolló a través de un método mixto cuyo principal instrumento de recopilación y análisis de datos fue la encuesta, misma que fue sometida a una prueba de Alfa de Cronbach para verificar la confiabilidad de los cuestionarios, obteniendo como resultado de la variable independiente “Agroturismo” un coeficiente de confiabilidad de 0,853, el mismo que se encuentran dentro del rango correspondiente a “bueno” y en la variable dependiente “Oferta Turística” con un resultado de coeficiente de confiabilidad

0,761, coeficiente que se encuentra en el rango “aceptable” de esta manera se determinó que las encuestas cumplen con los requisitos para validar la información levantada y proceder al análisis de datos, dentro del planteamiento de hipótesis se encontró que el agroturismo influye significativamente en la Oferta turística debido al nivel de significancia dado por el Chi cuadrado de Pearson que es de 0.02, de la misma manera la actividad económica, el desarrollo sustentable y la actividad agrícola influye significativamente en la oferta según el estadístico de Pearson que es de 0.02 en la oferta turística del cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

- Dentro del análisis desarrollado en este estudio se plantea una alternativa que contribuya al desarrollo económico y turístico del cantón utilizando las bondades propias del territorio, promoviendo actividades agroturísticas con el diseño de un producto que impulse los diversos atractivos turísticos del cantón.

5.2. RECOMENDACIONES

- Una vez levantada toda la información adecuada sobre las fortalezas y debilidades que posee el cantón Penipe junto al estudio técnico que se ha realizado en esta investigación se recomienda aprovechar de mejor manera los recursos, fomentando proyectos que contribuyan a resaltar la importancia de la producción agroturística en el cantón ya que la misma dinamizara la economía del sector, incorporando a la comunidad junto a la inversión tanto público como privada.

- Esta investigación se llevó a cabo bajo el método mixto que nos ha permitido establecer la influencia del agroturismo en la oferta turística de cantón, sin embargo se recomienda a la dirección de turismo del GAD municipal del cantón Penipe para próximos estudios desarrollar indicadores que permitan una mejor veracidad de los datos, capacitaciones a las distintas comunidades del sector con el fin de promover la cultura agroturística de esta manera se incentivara a que las empras públicas o privadas inviertan en el cantón en proyectos que oferten productos y servicios agroturísticos.

- En el contexto de los productos agroturísticos esta investigación presenta “La Ruta del Paramero” una propuesta que dentro de sus actividades desarrolla actividades propias del agroturismo tales como recolección de frutos, alimentación tradicional, pesca, caminata, entre otros, por lo tanto, se recomienda la promoción y aplicación de esta por parte de asociaciones o la misma municipalidad que incluya a la comunidad y fortalezca su economía.

CAPÍTULO VI. PROPUESTA

6.1. Título de la propuesta.

Tema: DISEÑO DE UN PRODUCTO DE AGROTURISMO EN EL CANTON PENIPE
PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

6.2. Introducción.

En la actualidad el turismo es uno de los componentes más importantes que ayuda a promover el desarrollo económico en la zona en que se lo aplique, por lo que se toma como lugar de investigación al cantón Penipe, un lugar donde una de las principales actividades económicas es la agricultura, es por ello que se toma como punto fundamental para la aplicación del agroturismo como una alternativa de desarrollo del cantón.

En el cantón Penipe el agroturismo tiene un cierto nivel de desconocimiento es por lo que es necesario implantar una propuesta que contenga actividades agroturísticas, este documento presenta una posible solución o mitigación a la problemática establecida en el tema de investigación “Agroturismo y Oferta Turística en el Cantón Penipe Provincia de Chimborazo” a través del diseño de un producto agroturístico, el mismo que contiene una ruta denominada “La Ruta del Paramero” un trayecto en la que se realizan actividades con técnicas agroturísticas y la visita a principales atractivos turísticos que poseen el cantón.

6.3 Objetivos

6.3.1. Objetivo general

Diseñar una propuesta para la creación de un producto que oferte actividades agroturísticas en el cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

6.3.2. Objetivos específicos

- Realizar el análisis situacional del cantón Penipe
- Analizar la oferta turística existente en el Cantón Penipe.
- Establecer alternativas agroturísticas que promuevan el desarrollo sostenible en el Cantón Penipe.
- Establecer un producto agroturístico en el Cantón Penipe.

6.4. Desarrollo de la propuesta

6.4.1. Diagnostico situacional del cantón Penipe

COMPONENTE FÍSICO- ESPACIAL

Origen y significado

El nombre del cantón Penipe nace tras conquista de los españoles quienes en su primera fundación le dieron el nombre de Monte del Cedral de Penipe, en el año 1861 en el gobierno de Gabriel García Moreno se convierte en parroquia con el nombre de San Francisco del Monte del Cedral de Penipe; por su parte en el año 1984, en la administración del Dr. Oswaldo Hurtado Larrea fue declarado como cantón teniendo como parroquias Bayushig, Matus, El Altar y Puela que pertenecían al cantón Guano; luego se crearon las parroquias Candelaria y Bilbao, al año 2023 el cantón Penipe cuenta con 7 parroquias; 6 rurales y una urbana. (Gobierno Autonomo Descentralizado del Cantón Penipe , 2016)}

Penipe se levantó donde antiguamente se acentuaban los Pinipis originarios de la tribu Puruhá consideradas pacíficas y organizaciones dedicadas al siembra y cosecha del maíz esta cultura tenía como principales dioses a los ríos, las serpientes y volcanes como Altar y

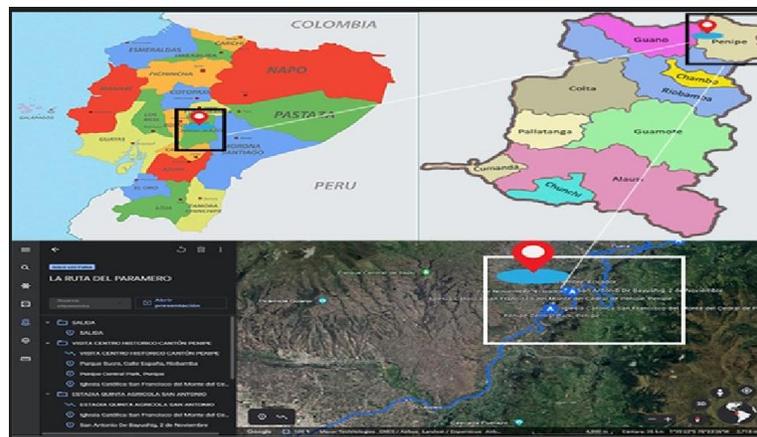
Tungurahua, rio Tarau les brindaba eterna juventud. (Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal del cantón Penipe, s.f.)

Localización

El cantón Penipe se encuentra localizado al noroeste de la provincia de Chimborazo, a una distancia de 22 Km de la ciudad de Riobamba.

Ilustración 1

Macro y micro localización



Fuente: investigación de campo

Elaborado por: Romero Betancourt Katiuska Jasmina (2023)

Población

Según la página oficial del GADM del cantón Penipe nos muestra un catastro del año (2015) en el cual se puede apreciar los siguientes datos:

- **La población total cantonal:** 7155 habitantes.
- **La población cabecera cantonal:** 2178 habitantes.
- **La población rural:** 4977 habitantes. (Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal del cantón Penipe, s.f.)

Limites

Según el (SENPLADES, 2014) los límites del Cantón son:

Norte: cantones San Pedro de Pelileo y Baños de Agua Santa

Sur: cantones Riobamba y Pablo Sexto

Este: Cantón Palora

Oeste: Río Chambo

División parroquial y comunitaria del cantón Penipe

Tabla 13

División parroquial y comunitaria del cantón

PARROQUIAS	COMUNIDADES
BILBAO	<ul style="list-style-type: none">• Centro Parroquial• Yuibug✓ Ganshi✓ Centro Parroquial✓ Palictahua
EL ALTAR	<ul style="list-style-type: none">✓ Pachanillay✓ Ayanquil✓ Azacucho✓ Utuñag• Tarau
LA CANDELARIA	<ul style="list-style-type: none">• Centro Parroquial• Releche✓ Calshi
MATUS	<ul style="list-style-type: none">✓ Matus Alto✓ Centro Parroquial• Nabuso• Guso
PENIPE	<ul style="list-style-type: none">• Shamanga• Penicucho Bajo• Uñag

	<ul style="list-style-type: none"> • PuchiQUES • Penipe ✓ Pungal de Puela ✓ El Manzano ✓ Centro parroquial ✓ Anaba
PUELA	
	<ul style="list-style-type: none"> • Naguantus • La Libertad • Santa Vela
BAYUSHIG	

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Penipe (2013)
Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

Vías de comunicación

EL cantón Penipe tiene una vía principal que une a los cantones Guano, Riobamba y Penipe, esta vía en su mayoría se encuentra con una capa asfáltica conservada. De la misma forma dentro del cantón se encuentra la vía secundaria que comunica a las parroquias que se considera como cabeceras pobladas y sirven para la salida e ingreso de productos que se originan en el sector, la vía está dada principalmente por los siguientes tramos y se encuentran en su mayoría formados de capa asfáltica y adoquín (PDOT Penipe, 2016)

Tabla 14
Vías de comunicación

TIPOS DE VÍAS	LONGITUD (Km)	PORCENTAJE (%)
Principal	11,88	3,43
Secundaria	66,6	19,25
Terciaria	132,29	38,24
Calles	25,57	7,39
Roderas	109,62	31,69
TOTAL	345,96	100,00

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Penipe (2013)
Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

- Penipe – La Playa de Tarau
- La Candelaria – Releche
- Puchiqués – Bayushig
- La Y de Guzo – El Altar
- El Altar – Palitahua – Pungal
- Puela – La Y de Puela
- Palitahua – Capil
- Puela – Bilbao (Puente de Cahujá – Bilbao),

Las vías del tercer orden en el cantón Penipe son el ingreso de las parroquias a las comunidades en donde existe la mayor producción agrícola del sector y de la misma manera conecta a los principales atractivos naturales del cantón, estas vías en su mayoría son solo senderos aplanados.

Dentro del mismo contexto las calles y rodeas son un componente que contribuyen a la comunidad para el paso de las personas a pie.

Servicios básicos

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Penipe el 100% de las poblaciones cuentan con agua entubada, de la misma manera que el acceso a la energía eléctrica, por su parte el 48 % tiene acceso a alcantarillado, mientras que la recolección de desechos sólidos tiene un alcance de 82 % en la población, es así como se considera que el cantón Penipe tiene un porcentaje aceptable del acceso a servicios básicos. (PDOT Penipe, 2016)

6.4.2. COMPONENTE ECOLOGICO – TERRITORIAL

Características climáticas

La temperatura media anual en el cantón es de 12.5°C, con un rango máximo que varía entre 10°C – 12°C media anual y mínimo de 2 a 4°C, esta última sobre todo en las inmediaciones del Altar. (Senplades, 2014)

Clasificación ecológica

Las características ecológicas se distribuyen de la siguiente forma: la vegetación arbustiva ocupa la mayor área del cantón con el 24,85%, seguido de páramo con el 23,60%, bosque nativo el 14,70%, pastizal el 14,01%, erial el 9,80% y vegetación herbácea el 5,22% (juntos suman el 92,18% de las coberturas), las otras coberturas tan sólo representan el 7,82%, estas son: cultivo, plantación forestal, cuerpo de agua, área poblada infraestructura antrópica y mosaico agropecuario. (Magaprat, 2015)

Clasificación de tipo de suelos

La composición edafológica del Cantón Penipe corresponde los subórdenes; AQUEPTS, ANDEPTS, ANDEPTS–PSAMMENTS, PSAMMENTS, FLUVENTS, ORTHENTS; además existen zonas que se caracterizan por presencia de nieve, roca y áreas que carecen de suelo. La superficie del cantón presenta suelos ANDEPTS, estos suelos corresponden al grupo de los insectisoles derivados de materiales parentales volcánicos, se caracterizan por su alta fertilidad, propicio para el desarrollo de actividades agrícolas y pecuarias. (Senplades, 2014)

Hidrología

Con respecto al agua el cantón Penipe se abastece de la cuenca hidrográfica del río Pastaza y en la subcuenca del río Chambo, por su parte según la SENAGUA 2012 el cantón

Penipe tiene 36 fuentes de agua de consumo humano y de estos solo tres tienen normas de calidad según los parámetros del TULSMA. (PDOT Penipe, 2016)

Flora y fauna del cantón Penipe

El cantón Penipe posee una gran variedad de especies pertenecientes a la flora y fauna, entre ella se encuentran las siguientes:

Tabla 15
Flora del cantón Penipe

FLORA		
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTIFICO	USO
Chuquiragua	Chuquiraga jussieui J.F.	Medicinal
Manzanilla	Chamaemelum nobile	Medicinal
Cedrón	Aloysia citrodora	Medicinal
Menta	Mentha sp.	Medicinal
Orégano	Origanum vulgaries	Medicinal
Manzana	Malus domestica	Comestible
Claudia	Prunus salicina Linsdl	Comestible
Mora	Rubus ulmifolius	Comestible
Pera	Pyrus cummunis / rosaceae	Comestible
Laurel	Cordia alliodora	Maderable
Cedro	Cedrus sp.	Medicinal
Guayacán	Guaiacum officinale	Maderable
Pino	Pinus radiata	Maderable
Cabuya	Ágave americana	Artesanal
Molle	Schinus molle	Maderable
Pumamaqui	Oreopanax ecuadorensis	Maderable
Chilca	Braccharis sp.	Medicinal
Marco	Francerira artemisoides	Medicinal
Taraxaco	Taraxacum officinalis	Medicinal
Aliso	Alnus Glutinosa	Maderable
Cholán	Teocoma stans	Medicinal
Achupallas	Puya spp	Medicinal
Guicundo	Guzmania gracilior	Medicinal
Borraja	Barajo officinalis	Medicinal

Shashi	Corriaria Thymifolia	Alimento para animales
Cipres	Cupressus sp.	Maderable
Mortiño	Hesperomeles goudotina	Comestible
Chocho Silvestre	Lupinus lancifolia	Alimento para animales
Retama	Spartium juncuem	Medicinal
Aguacate	Persea americana	Comestible
Guarango	Tara spinosa	Maderable
Eucalipto	Eucalyptus globulus.	Medicinal

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

Tabla 16

Fauna del cantón Penipe

FAUNA	
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTIFICO
Cóndor Andino	Vultur gryphus
Paloma	Columba fasciata
Tórtola	Zenaida auriculata
Urraca Turquesa	Cyanolyca turcosa
Carpintero real	Calaptes melanochloros
Colibrí Estrella Ecuatoriana	Oreotrochilus chimborazo
Lobo	Lycalopex culpaeus
ciervo enano	Pudu mephistophiles
Cervicabra	Mazama Rufina
Raposa	Marmosa Robinsoni
Tigrillo	Leopardus tigrinus
Ardilla de cola roja	Notosciurus granatensis
Guanta andina	Cuniculus taczanowskii
Oso andino	Tremarctos ornatus
Conejo de monte	Oryctolagus cuniculus
Pato Torrentero	Merganetta arnata
Lechuza Campanaria	Tyto alba
Autillo goliblanco	Otus albugularis
Pava andina	Penelope montagnii
Cuy silvestre	Cavia perea
Curiquingue	Phalcoboenus carunculatus

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Penipe (2016)

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

6.4.3. COMPONENTE SOCIO CULTURAL

Demografía

El cantón Penipe, se levanta sobre antiguos asentamientos indígenas que existían antes de la llegada de los españoles. en la actualidad el cantón Penipe se compone de 29 asentamientos humanos, legalmente constituidas registradas con personería jurídica 7 parroquias, la parroquia que destaca con la mayor población es la cabecera cantonal Penipe con una población total de 2089 habitantes y sus principales actividades económicas son la producción de alimentos y materias primas, prestación de servicios relacionados con turismo recreativo. (PDOT Penipe, 2016)

Costumbres, tradiciones y valores culturales

El cantón Penipe y sus parroquias tienen una gran diversidad de tradiciones costumbres y fiestas representativas, que resaltan su cultura y aportan al enriquecimiento turístico de la zona.

Tabla 17
Costumbres, tradiciones y valores culturales

PARROQUIA	TRADICION	FECHA
PENIPE	Fiesta de cantonización	09 de febrero
	Fiestas Patrimoniales	04 de octubre
	Fiesta de San Antonio	Junio
	Fiesta de la Manzana	Abril
BAYUSHIG	Fiesta de la Virgen del Quinche	Noviembre
	Rito del Animero	Noviembre
	Carnaval nocturno	Febrero
Colaytus	Fiesta de San Antonio	Junio
Naguantuz	Fiesta de la Cruz	Abril
Libertad	Fiesta del Señor del Terremoto	Febrero
BILBAO	Aniversario de Parroquialización	30 de junio
	Fiestas Patronales	02 de julio
MATUS	Fiesta de San José	19 de marzo

	Fiesta de San Miguel Arcángel	3er jueves de noviembre
	Fiesta de Parroquialización	02 de diciembre
LA CANDELARIA	Virgen de la Candelaria	02 de febrero
	Fiesta de Parroquialización	04 de agosto
PUELA	San Miguel	29 de septiembre
	Fiesta de Parroquialización	29 de mayo
EL ALTAR	Fiesta de Parroquialización	26 de marzo

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Penipe (2016)

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

Gastronomía

La gastronomía es uno de los aspectos culturales y de tradición más importante de cada comunidad en este caso en el cantón Penipe existe una gran diversidad de tradiciones alimenticias.

Tabla 18
Gastronomía

PARROQUIA	GASTRONOMÍA TRADICIONAL
PENIPE	• Tortillas de Maíz (Piedra y tiesto)
	• Caldo de Gallina
	• Yahuarlocro
	• Papas con Cuy
	• Hornado
	• Pollo horneado
BAYUSHIG	➤ Tortillas de Maíz
	➤ Hornado
	➤ Caldo de bolas de maíz
BILBAO	➤ Licor de Manzana y Claudia
	• Fritada
MATUS	➤ Trucha de agua dulce
LA CANDELARIA	• Chicha de jora
	• Mote con Fritada
	• Caldo de Gallina
PUELA	➤ Tortillas de Maíz (piedra y tiesto)
	➤ Chiwiles
	➤ Morocho Dulce

EL ALTAR

- Chicha de jora
- Mote
- Papas con cuy
- Tortillas de maíz (piedra)

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Penipe (2016)

Elaborado por: Romero Betancourt Katiuska Jasmina (2023)

Vestimenta

En el cantón Penipe la vestimenta típica se visualiza en personas adultas de más de 50 años ya que son los que más la conserva: el tradicional sombrero de paño con pantalón de tela, camisas o camiseta junto al poncho de lana, suéter, leva, bufanda y botas de caucho para el hombre, por su parte las mujeres visten de manera igual de acorde al estado climático del cantón; falda con pantalón por debajo, chalina, suéter, sombrero de paño, botas de caucho y bufanda. (PDOT Penipe, 2016)

Religión

Por tradición cultura, y ubicación en el Ecuador la religión oficial es el catolicismo, en el cantón Penipe esto no es la excepción la mayoría de la población profesa la religión católica, sin embargo, en la actualidad la realidad nacional es el crecimiento constante de las personas que profesan el evangelio.

Educación

La educación en el cantón Penipe tiene un nivel aceptable de accesibilidad, en cada parroquia existe una unidad educativa a excepción de la parroquia La Candelaria, por lo cual se debería trabajar para incrementar las posibilidades de acceso para toda la población del cantón, a continuación, una tabla con las unidades educativas existentes en el cantón:

Tabla 19
Educación

PARROQUIA	UNIDAD	POBLACIÓN	
		ALUMNOS	DOCENTES
Bayushig	Unidad Educativa Manuel Álvarez Méndez	250	20
	Unidad Educativa a Distancia Chimborazo	80	8
Bilbao	Escuela Zamora	22	2
El Altar	Escuela Princesa Toa	72	5
	Escuela Humboldt	42	2
La Candelaria			
Matus	Unidad Educativa Manuel Álvarez Méndez (Extensión Matus)	45	3
Penipe	Unidad Educativa del Milenio	820	48
Puela	Escuela Cristóbal Colón	74	9
TOTAL		1405	97

Fuente: *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Penipe (2016)*

Elaborado por: *Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)*

Fiestas importantes del cantón

Cuadro 6
Fiestas importantes del cantón

ACONTECIMIENTO	FECHA
Aniversario de Cantonización (Fundación Política)	9 de febrero
Fiestas Patronales y de Fundación Castellana	4 de octubre
PARROQUIA BAYUSHIG	
Aniversario de Parroquialización	febrero- abril- junio – noviembre
PARROQUIA BILBAO	
Aniversario de Parroquialización	30 de junio
Fiestas patronales	2 de julio
PARROQUIA EL ALTAR	
Aniversario de Parroquialización	26 de marzo
PARROQUIA LA CANDELARIA	
Fiesta de la virgen de la Candelaria	2 de febrero
Fiestas de Parroquialización	4 de agosto
PARROQUIA MATUS	
Fiesta de San José	19 de marzo
Fiesta de San miguel Arcángel	Tercer jueves del mes de septiembre

Aniversario de Parroquialización 2 de diciembre

PARROQUIA PUELA

Aniversario de Parroquialización 29 de mayo

Fiesta de San Miguel 29 de septiembre

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Penipe (2016)

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

6.4.4. COMPONENTE POLITICO - ADMINISTRATIVO

Estructura política y administrativa del lugar

El Cantón Penipe cuenta con una extensión territorial de 240 km². Su latitud es 1° 34' sur y su longitud 78° 31' 60" oeste, el mismo que se encuentra dividido por 7 parroquias las cuales se detallan a continuación: 1 Urbana que es la Matriz Penipe y 6 rurales las cuales son Matus, Bilbao, La Candelaria, El Altar, Bayushig y Puela. (PDOT Penipe, 2016)

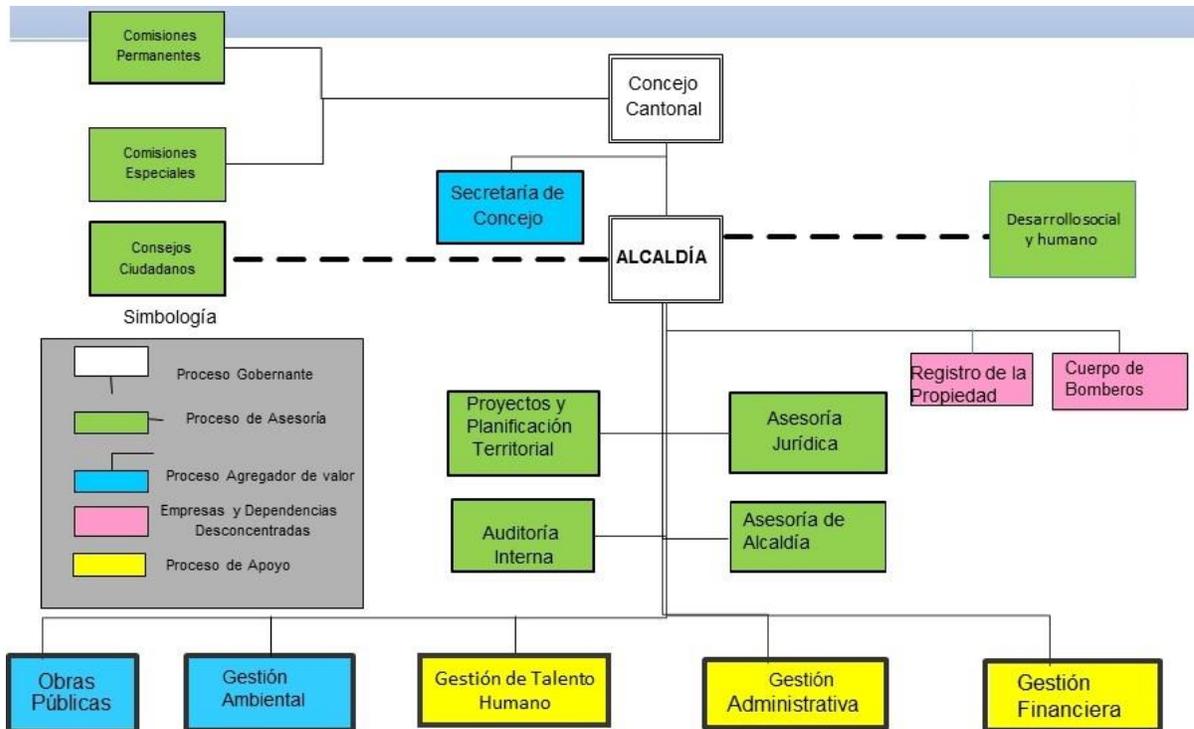
Organización social de las comunidades jurídicas del cantón Penipe

Las organizaciones sociales en el cantón Penipe están compuestas en su mayoría en las comunidades rurales y están conformadas por grupos o clubes deportivos, la administración del agua contempla también un porcentaje mayúsculo de organizaciones en total existen 76 entidades de este tipo, por su parte la administración interna del cantón Penipe tiene el siguiente organigrama:

Organigrama administrativo interno del cantón Penipe

Gráfico 1

Organigrama administrativo interno del cantón Penipe

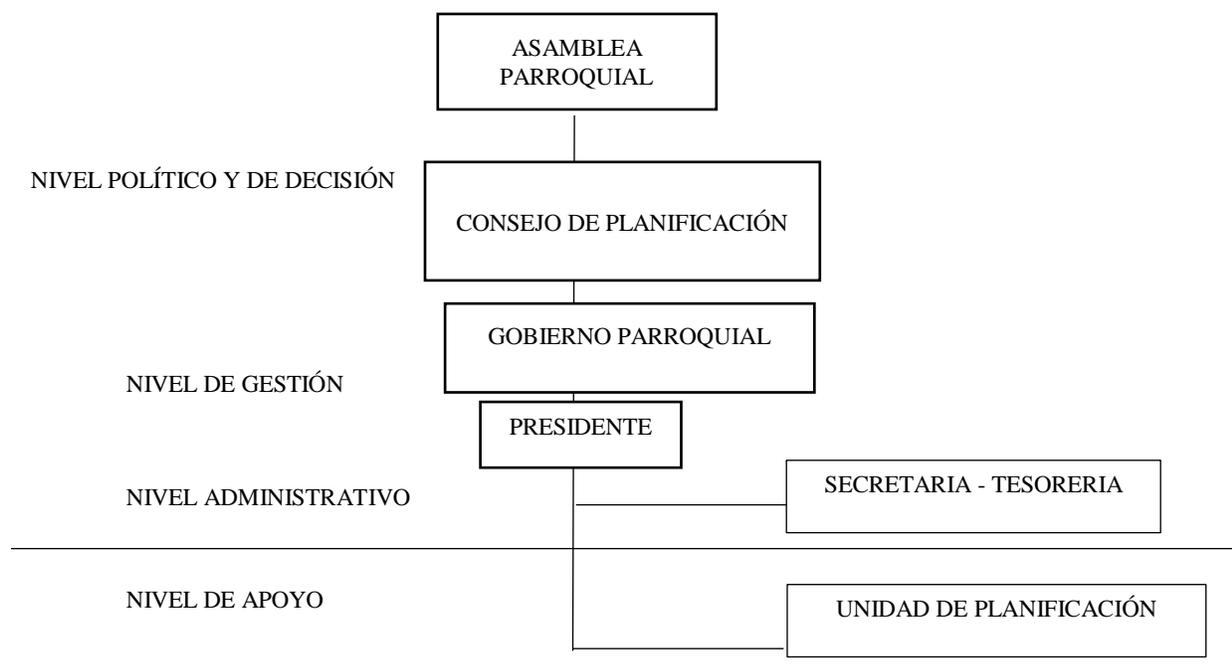


Fuente: *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Penipe (2012)*

De la misma manera se analiza el organigrama administrativo de la parroquia El Altar que es el sector donde se realizarán más actividades turísticas de estas propuestas, como referencia de la administración de las parroquias pertenecientes al cantón Penipe:

Gráfico 2

Organigrama administrativo de la parroquia El Altar



Fuente: Encuesta Político-administrativa (Organigrama Propuesto).

6.4.5. COMPONENTE ECONÓMICO PRODUCTIVO

Actividades económicas sector productivo

Tabla 20

Actividades económicas sector productivo

Actividades Productivas	Número de habitantes que se dedican a la actividad
Agricultura, silvicultura, caza y pesca	1919
Explotación de minas	1
Industrias Manufactureras	128
Eléctricos	3
Distribuidores de agua	4
Construcción	112
Comerciantes	102
Transportistas	81
Servicios de alojamiento y comidas	30
Información y comunicación	9

Actividades financieras	6
Profesionales científicos y técnicos	12
Servicios administrativos	9
Trabajadores del sector público	77
Trabajadores del sector educativo	77
Trabajadores del sector de la salud	27
Artistas	3
Otras actividades de servicios	38
Trabajadores domésticos	99
Actividades sin declarar	181
TOTAL	2918

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

Principales productos agrícolas en el cantón Penipe

Tabla 21

Principales productos agrícolas en el cantón Penipe

PARROQUIA	MAÍZ	PAPA	ZANAHORIA	HABA	FRÉJOL	MANZANA	TOMATE	RIÑÓN	TOMATE	ÁRBOL	MORA
BAYUSHIG	X	X		X	X	X					X
BILBAO	X	X			X	X	X	X			X
EL ALTAR	X	X			X	X	X	X			X
LA CANDELARIA	X	X	X	X							
MATUS	X	X				X					X
PENIPE	X	X	X	X	X						
PUELA	X	X			X	X			X		X

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Penipe (2016)

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

El principal producto agrícola del cantón Penipe es el maíz, el mismo que está siendo cultivado en todos los asentamientos humanos; le sigue la papa, cultivada en 21 comunidades;

fréjol cultivado en 16 comunidades; manzana en 13; mora en 7; haba en 5; tomate de árbol en 4; zanahoria en 3; y finalmente tomate riñón en 2 comunidades; todos estos cultivos de manera comercial y/o asistida técnicamente. En el territorio también se cultivan en pequeñas superficies y de manera dispersa arveja, chocho, melloco, aguacate, granadilla, frutilla, quinua, claudias, pera, duraznos, cítricos y una gran variedad de hortalizas, cereales y frutas; para el autoconsumo y la venta.

Época de siembra y cosecha

Tabla 22
Época de Siembra y Cosecha

PRODUCTOS	SIEMBRA	COSECHA
MAÍZ	SEP A NOV	ABR A JUN
PAPA	SEP A DIC	FEB A MAY
	ABR A JLO	SEP A DIC
FREJOL	SEP A ENR	MAR A JNO
MANZANA	MAY A JLO	ABR
MORA	TODO EL AÑO	TODO EL AÑO
HABA	SEP A NOV	MAR A MAY
TOMATE DE ÁRBOL	TODO EL AÑO	TODO EL AÑO
ZANAHORIA	TODO EL AÑO	TODO EL AÑO
TOMATE RIÑÓN	TODO EL AÑO	TODO EL AÑO

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Penipe (2016)
Elaborado por: Romero Betancourt Katiuska Jasmína (2023)

El cantón históricamente se ha destacado provincialmente por su potencial frutícola, lamentablemente debido a la reactivación del volcán Tungurahua, a la falta de tecnología, falta de sistemas de riesgo y recursos económicos para la implementación de nuevos huertos y el mejoramiento de los ya existentes, la producción de manzana, durazno, claudia y pera ha

disminuido notablemente; evidenciándose en el mayor porcentaje de asentamientos humanos huertos viejos, deteriorados o sin mantenimiento; actualmente la producción actual se ha vuelto más de auto consumo familiar que de venta por lo cual no se pueden identificar valores reales del rendimiento y volumen de oferta de estos productos.

Principales productos pecuarios del cantón Penipe

Tabla 23
Principales productos pecuarios del cantón Penipe

PARROQUIA	GANADO BOVINO	GANADO OVINO	GANADO PORCINO	AVES	ESPECIES MENORES
BAYUSHIG	X	X	X	X	X
BILBAO	X	X	X	X	X
EL ALTAR	X	X	X	X	X
LA CANDELARIA	X	X	X	X	X
MATUS	X	X	X	X	X
PENIPE	X	X	X	X	X
PUELA	X	X	X	X	X

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Penipe (2016)
Elaborado por: Romero Betancourt Katiuska Jasmina (2023)

La crianza de ganado bovino, ganado porcino, aves y especies menores se desarrollan en todos los asentamientos humanos del cantón, ya sea para obtención de leche, carne y doble propósito en el caso de los bovinos; carne y crías en cerdos; huevos y carne en aves; carne y crías en las especies menores. En el territorio también se desarrolla la crianza de ganado caprino y la piscicultura de manera dispersa.

Turismo

En la actualidad el turismo en el cantón Penipe no está siendo aprovechado de una manera adecuada debido a la falta de promoción y un déficit en el catastro de todos los atractivos

turísticos, por su parte en los últimos tiempos la ubicación geográfica ha traído afectaciones a la inversión turística debido que el cantón es afectado por la erupción del volcán Tungurahua e inclusive existen atractivos turísticos que desaparecieron por esto, sin embargo a continuación enlistamos los principales atractivos turísticos del cantón: (PDOT Penipe, 2016)

Tabla 24

Principales atractivos turísticos

- | | |
|--------------------------------------|------------------------------|
| 1. Iglesia Central del Cantón Penipe | 20. Rio Naranjal |
| 2. Santuario de Jesús caído | 21. Laguna Negra |
| 3. Parque Central del cantón Penipe | 22. Rio Chorreras |
| 4. Puente de Madera el Guzo | 23. Cascada de Quinuaquiro |
| 5. Playas del Rio Chambo | 24. Cascada del Curiquingue |
| 6. Nevado el Altar | 25. Laguna del Lucero |
| 7. Laguna Amarilla | 26. Cordillera de Flautas |
| 8. Mirador el Pedregal de Collanes | 27. Volcán Tungurahua |
| 9. Cueva Rayo Machay | 28. Aguas Termales de Puela |
| 10. Lagunas de Tzaron | 29. El Ojo del Fantasma |
| 11. Cascadas del Rio Chorreras | 30. Chorrera del Tambo |
| 12. Laguna de Releche | 31. Rio Puela |
| 13. Laguna El Hotel | 32. Bosque Nublado |
| 14. Cascada de Calshi | 33. Cueva de los Tayos |
| 15. Mina de Cal | 34. Laguna Minza Chica |
| 16. Bosque de Polylepis | 35. Cascada del Arco Iris |
| 17. Mina de Piedra Plancha | 36. Cascada del Gorila |
| 18. Rio Siete Vueltas | 37. Cueva de los Murciélagos |
| 19. Laguna del Naranjal | 38. Manantial del Amor |

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Penipe (2016)

Elaborado por: Romero Betancourt Katiuska Jasmina (2023)

6.5. Planta turística del cantón Penipe

Tabla 25

Planta turística del cantón Penipe categoría: alimentación

PLANTA TURÍSTICA DEL CANTÓN PENIPE						
CATEGORÍA: ALIMENTACIÓN						
TIPO	NOMBRE	UBICACIÓN	CAPACIDAD	ESPECIALIDAD	COSTO	OBSERVACIONES
RESTAURANTE	LA ESTANCIA DE MANI LAURI	Penipe	48 p	Tortillas de maíz hechas en piedra	Platos desde \$1,50 hasta \$3,00	
	KATITA	Penipe	40 p		Almuerzos y meriendas \$1,50	
	PARADERO DE CUYES DOÑA CUTY	Puela	32 p	Papas con cuy asado		Cerrado por proceso eruptivo
	EL FOGÓN DE LOS ABUELOS	Matus	40 p	Trucha asada	Platos desde \$1,25	
	PARADERO EL SABOR DE LA PIEDRA	Penipe	32 p	Tortillas de maíz hechas en piedra	Platos desde \$1,00 hasta \$3,00	
	REFUGIO DEL VOLCÁN TUNGURAHUA	Penipe	20 p	Tortillas de maíz hechas en piedra	Platos desde \$1,00 hasta \$3,00	
	RINCÓN PENIPEÑO	Penipe	20 p	Hornado	Platos desde \$1,00 hasta \$3,00	Cerrado por proceso eruptivo.
	S/N	Penipe	16 p	Tortillas de maíz hechas en piedra	Platos desde \$1,00 hasta \$2,00	
COMEDOR TÍPICO	S/N	Penipe	15 p	Fritada	Platos desde \$1,00	
	S/N	Penipe	5 p	Tortillas de maíz hechas en piedra	Platos desde \$1,00	
	S/N	Penipe	1 p	Tortillas de papa.	\$1,50	
	S/N	Puela	6 p	Tortillas de Piedra		
	S/N	Puela	6 p	Tortilla de piedra		
QUIOSCO	DON CALDO	Penipe	4 p	Mollejas asadas	\$ 1,00	Cerrado por proceso eruptivo.

Fuente: Plan estratégico de desarrollo turístico del cantón Penipe, provincia de Chimborazo (2010)

Elaborado por: Verónica Alexandra Zurita Sánchez (2010)

Tabla 26*Planta turística del cantón Penipe categoría: esparcimiento*

PLANTA TURÍSTICA DEL CANTÓN PENIPE							
CATEGORÍA: ESPARCIMIENTO							
TIPO	SUBTIPO	NOMBRE	UBICACIÓN	CAPACIDAD	SERVICIOS ADICIONALES	COSTO	OBSERVACIONES
INSTALACIONES DEPORTIVAS	BALNEARIO	EL CEDRAL	Penipe	40 p	Restaurante, sauna, turco, hidromasaje.	Adultos: \$2 Niños: \$1,50	Atención Sábados y Domingos
	ESTADIO	S/N	Penicucho, Candelaria, Calshi, Bayushig	150 p		Gratuito	Continuamente se realizan campeonatos Inter parroquiales de futbol.
ESPECTÁCULOS PÚBLICOS	PLAZA DE TOROS	SAN FRANCISCO	Penipe	1000 p		Depende del evento	
		VIRGEN DE LA CANDELARIA	La Candelaria	900 p		Depende del evento	

*Fuente: Plan estratégico de desarrollo turístico del cantón Penipe, provincia de Chimborazo (2010)**Elaborado por: Verónica Alexandra Zurita Sánchez (2010)*

Tabla 27*Planta turística del cantón Penipe categoría: alojamiento*

PLANTA TURÍSTICA DEL CANTÓN PENIPE						
CATEGORÍA: ALOJAMIENTO						
TIPO	NOMBRE	UBICACIÓN	CAPACIDAD	SERVICIO OSADICIONALES	COSTO	OBSERVACIONES
HOSTERÍA	LA CHASCONA	Puela	40 p	Alimentación, esparcimiento.	\$12,00 la noche	Cerrado por proceso eruptivo.
	OJO DEL FANTASMA	El Tambo (Capil)	30 p	Alimentación, esparcimiento, terapias medicinales, caminatas.		En proceso reconstrucción y de reapertura
CABAÑA	RELECHE	Releche (La Candelaria)	40 p	Alimentación, guianza transporte y en mulas.	\$12,00 la noche	
REFUGIO	CAPAC URCU	Valle de Collanes (PNS)	21 p	Guianza, campamentos transporte y en mulas.	\$12,00 la noche	
ALBERGUE	S/N	Curiqingue (El Altar)	15 p			En proceso de construcción.

*Fuente: Plan estratégico de desarrollo turístico del cantón Penipe, provincia de Chimborazo (2010)**Elaborado por: Verónica Alexandra Zurita Sánchez (2010)*

Tabla 28*Planta turística del cantón Penipe categoría: transporte*

PLANTA TURÍSTICA DEL CANTÓN PENIPE			
CATEGORÍA: TRANSPORTE			
SALIDA	DESTINO	HORARIO	RESPONSABLE
Riobamba	Penipe – Nabuzo – La Candelaria Releche	06:35 16:05	Coop. Bayushig
Penipe	Nabuzo – La Candelaria - Releche	12:15	Coop. Bayushig
Riobamba	Penipe – Bayushig – Matus – Calshi – Utugñag	Desde las 06:20 hasta las 18:20 (Con intervalos de 1 hora entre cadasalida)	Coop. Bayushig
Riobamba	Penipe – El Altar – Palictahua – El Altar – Puela – Manzano – Puela – Pungal de Puela	Desde las 06:05 hasta 17:05 (Con intervalos de 1 hora cada salida)	Coop. Bayushig
Riobamba	Penipe – El Altar – Calshi – Matus	06:40 11:15 16:40	Transp. Sangay

*Fuente: Plan estratégico de desarrollo turístico del cantón Penipe, provincia de Chimborazo (2010)**Elaborado por: Verónica Alexandra Zurita Sánchez (2010)*

6.6. Análisis FODA del cantón Penipe

Tabla 29

Análisis FODA del cantón Penipe

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">➤ El Cantón se caracteriza por ser agrícola➤ Riqueza cultural y gastronómica➤ Accesos viales en buen estado	<ul style="list-style-type: none">➤ Promover al cantón como un referente en turismo➤ Incrementar la inversión privada y pública en turismo➤ Creación de nuevos servicios y productos turísticos
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">➤ Bajos niveles de oferta de productos y servicios turísticos➤ Infraestructuras turísticas descuidada➤ Escasa difusión y promoción turística➤ Limitada creación y difusión de productos turísticos por parte de las entidades de gobierno.	<ul style="list-style-type: none">➤ Crisis política➤ Ubicación geográfica con alto nivel de riesgo volcánica.➤ Deficiente crecimiento económico➤ Migración

Fuente: Tesis Titulada “Patrimonio Cultural Inmaterial y Desarrollo turístico del cantón Penipe de la provincia de Chimborazo” (2020).

Elaborado por: Wladimir Paredes (2020)

6.7. Matriz CPES

Tabla 30

Matriz CPES causa, problema, efecto y solución

Causa	Problema	Efecto	Solución	Prioridad
No existen programas de capacitación en el ámbito turístico.	Bajo nivel de conocimiento de los pobladores en el ámbito turístico.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Los turistas reciben una atención inadecuada. ○ Turistas insatisfechos con el servicio. 	Campañas de capacitación para difundir buenas prácticas de turismo a los pobladores del cantón.	 ALTA
No existe un buen manejo de la información en el departamento turístico del cantón.	Desactualización del catastro turístico en el cantón.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desinformación a los turistas ✓ Pérdida de interés por parte de los turistas ✓ Poca actividad económica en el cantón 	Actualización del inventario turístico del cantón Penipe.	 ALTA
Desconocimiento de las técnicas adecuadas para conservar la naturaleza.	Bajo nivel de conservación de los atractivos turísticos naturales de la zona.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Sitios turísticos descuidados ○ Lugares turísticos poco atractivos para los turistas 	Implementación de campañas de concientización a los pobladores y a los turistas sobre el cuidado de los atractivos turísticos.	 ALTA
Falta de interés por parte de los GADS para levantar la información adecuada sobre la flora y fauna del cantón.	Inexistencia de un inventario con la flora y fauna del cantón.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desconocimiento sobre la existencia de la flora y fauna del cantón ✓ Pérdida de medicina ancestral 	Contratar personal capacitado para realizar el levantamiento de la información y usos respecto a la flora y fauna del cantón Penipe.	 ALTA
Falta de un eficiente plan de marketing orientado al turismo en el cantón Penipe.	Bajo nivel de promoción de productos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Disminuyen los niveles de demanda turística en el cantón. ○ Inexistencia de desarrollo turístico. 	Plan adecuado de marketing físico y digital del cantón Penipe.	 MEDIA
No existe una visión para la inversión en la producción de turismo.	Limitado interés por parte de las autoridades de los GADS para la creación de productos y servicios turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de incentivos institucionales para fomentar turismo en el cantón ✓ Recurso humano limitado en el sector turístico de los GADS 	Implementación de un diseño de un programa de formación y capacitación de productos y servicios turísticos en el cantón.	 MEDIA

Fuente: Matriz CPES causa, problema, efecto y solución

Elaborado por: Romero Betancourt Katiuska Jasmina (2023)

6.8. OFERTA

Atractivos turísticos naturales

En el cantón Penipe existe una diversidad de atractivo turísticos; naturales y creados por el hombre en la actualidad estos atractivos son pocos aprovechados por el turismo, pero están a disposición de ellos, a continuación, unas leves características de los lugares:

Cuadro 7
Atractivos Turísticos naturales del cantón Penipe

N°	Atractivos	Descripción
1	Playas del rio Chambo	Son tierras fértiles y ricas en nutrientes su condición depende de la condición climática que tome al rio Chambo, una de las afectaciones más grandes que sufre este atractivo son las condiciones medioambientales debido a la contaminación.
2	Nevado el Altar	En la actualidad está formado por 7 picos que toman nombres de aspecto religioso como obispo, monja, fraile, entre otros es uno de los atractivos más visitados por los turistas debido a su majestuosidad, al visitar este atractivo consigo se visualizan una serie de cascadas y lagunas.
3	Laguna Amarilla	La laguna amarilla se la encuentra al escalar el nevado el Altar esta laguna se forma de las partes del desierto del nevado con un agua rica en minerales y helada, un lugar atractivo para que los turistas realicen fotografía y caminata.
4	Mirador el Pedregal de Collanes	Se encuentra en la misma zona de la laguna amarilla desde ahí se puede observar los más bellos atardeceres y la ciudad de Riobamba, un lugar exacto para la toma de fotografías.
5	Cueva Rayo Machay	Ubicado en la parroquia el Altar a la cual se accede sin ninguna dificultad debido a su longitud es un lugar que permite disfrutar la flora y fauna del sector y la facilidad de practicar actividades turísticas como el trekking y acampar.
6	Lagunas de Tzaron	son unas lagunas que se encuentran en lacustre del nevado el Altar que se alimentan de las lluvias el mismo que toma un color negro, las actividades que se pueden realizar son aviturismo, trekking, fotografía y camping.

7	Cascadas del rio Chorreras	Es un rio que nace en los deshielos del rio el Altar en la que se puede observar la variedad de flora y fauna del sector, es un lugar destacado por ser el habitat de los cóndores
8	Laguna de Releche	Es una laguna que desciende del páramo y es la unión de vertientes y aguas provenientes del nevado e Altar, es visitado por patillos y se convierte en bebederos de los animales de paso.
9	Laguna el Hotel	Es una laguna lacustre del nevado el Altar, su nombre se debe a que en sus alrededores existen potreros y pajonales que sirven para el descanso de los turistas que lo visitan, dicha laguna sirve también como bebedero para los animales y tienen aguas de color oscuro, aquí se puede realizar trekking, fotografía, aviturismo y camping.
10	Cascada de Calshi	Es un rio que contiene aguas cristalinas las mismas que se dice que poseen poderes curativos según la creencia de los aborígenes de la parroquia.
11	Mina de Cal	Antiguamente los pobladores utilizaban el material extraído de ahí para construir sus viviendas y hornos.
12	Bosque de Polylepis	El bosque de Polylepis con una extensión de 7824 metros rico en especies únicas tiene como principal característica a los árboles que toman el mismo nombre Polylepis el mismo cuya corteza posee múltiples capas en el tronco y cumple la función de protegerlo según la temperatura.
13	Mina de piedra Plancha	Está ubicado al norte del pongo desde ahí se puede observar una gran variedad de paisajes naturales, también de este lugar se extraen piedras planchas que sirven para cocinar las tradicionales tortillas de maíz hechas en piedra.
14	Laguna del Naranjal	Esta laguna es la más grande de la zona posee aguas cristalinas al igual que las anteriores esta laguna es un habitat rico de animales como patos silvestres, especies de mamíferos como venados, dantas, lobos de paramo, la cervicabra, conejo de paramo y entre las aves la golondrina cóndor, pavas de monto, loros, etc.
15	Rio Naranjal	Este rio nace a partir de la unión de lo rio siete vueltas y culebreado sus aguas son de color cristalinas y se ponen turbias en época de invierno.
16	Rio Siete Vueltas	Su nombre se debe al cauce del rio ya que esta forma siete grandes giros las actividades que se puede realizar son las siguientes; pesca deportiva o de truchas camping, trekking, observación de flora y fauna, fotografía e identificación de huellas de mamíferos.
17	Laguna Negra	Esta laguna es conocida como laguna negra debido al color de sus aguas, este lugar es visitado por los turistas para realizar pesca deportiva y también actividades como la fotografía, el trekking, el camping, observación de flora y fauna e identificación de huellas de mamíferos como el venado.

18	Rio Chorreras	Las aguas del rio Chorreras son cristalinas y frías, como todos estos atractivos su especialidad está en la pesca deportiva y es ideal para la práctica de camping y trekking.
19	Cascada de Quinuaquiro	Esta cascada tiene una caída en el rio Quinuaquiro sus aguas son cristalinas, el cual está rodeado de una flora exótica desde ahí se puede observar otros atractivos de la zona como el bosque Polylepis.
20	Cascada del Curiqingue	Sus aguas son cristalinas que provienen de la zona del páramo, esta zona es rica en variedad de flora y fauna, la caída de agua de esta cascada forma un colorido arcoíris.
21	Laguna del Lucero	Es un valle que se encuentra rodeado de bellas lagunas, su clima es frio por la presencia de los altares.
22	Cordillera de Flautas	Desde esta cordillera se puede observar la división que existe entre la parroquia Puela y el Altar esta es una zona rica en flora y fauna silvestre propia del sector.
23	Volcán Tungurahua	El volcán Tungurahua se encuentra ubicado en la cordillera real del Ecuador, desde el cantón Penipe se lo visualiza y sufre afectaciones cuando este se pone en actividad eruptiva, su nombre significa fuego infierno y también ser que vomita fuego, este nombre lo pusieron los indígenas debido a su apariencia q muestra furia que existe sacrificios humanos.
24	Aguas Termales de Puela	Son vertientes de agua caliente que se originan desde el volcán Tungurahua, la misma que tiene como creencia que son curativas para los dolores musculares, artrosis, reumas, lumbalgias y torceduras gracias a su alto contenido de azufre.
25	El Ojo del Fantasma	Se llama así por la formación de rocas unidas las que dan ilusión desde el suelo a la formación de un ojo es un sitio sagrado para los habitantes ya que existen creencias míticas de adoración a los dioses, quienes realizaban rituales espirituales.
26	Chorrera del Tambo	Es una cascada de 30 metros aproximados con aguas transparentes por su cercanía los volcanes la caída de agua se da a partir de piedras de origen volcánico.
27	Rio Puela	El rio Puela se encuentra localizado a dos metros de la parroquia que lleva el mismo nombre, este recoge aguas de las faldas del volcán Tungurahua y del sistema hídrico que nace desde el nevado el altar.
28	Bosque Nublado	Se encuentra ubicado al oeste de Palitagua, posee una vegetación exuberante con árboles que sobrepasan los 10 metros de altura en el mismo se puede observar la flora y fauna, interpretación ambiental, fotografía y trekking y la identificación de huellas animales.

29	Cueva de los Tayos	La cueva tiene una altura de seis metros que toma este nombre debido a que en su interior se encuentran tayos, así mismo en su interior se encuentran especies de aves nocturnas.
30	Laguna Minza Chica	Se encuentra ubicado en el sur oriente de las faldas del volcán Tungurahua, en sus alrededores se puede observar la flora y fauna.
31	Cascada del Arco Iris	Toma como nombre arco iris debido al reflejo que da el sol al agua se forma con el caudal del rio Chambo y los alrededores de la naturaleza.
32	Cascada del Gorila	Se encuentra en el cauce del rio Chambo se forma de las rocas del alrededor y esto forma un gorila de ahí es de donde nace su nombre, los pobladores aseguran que su forma se da por la acumulación de piedras volcánicas de erupciones pasadas del volcán Tungurahua.
33	Cueva de los Murciélagos	La cueva se encuentra a lado del rio Chambo es un lugar único donde se han encontrado manadas de murciélagos.
34	Manantial del Amor	Es una de las cascadas más atraídas por la juventud, en esta cascada las personas tienen la costumbre de hacer votos de amor haciéndolo como un compromiso de toda la vida.
35	Cascada La Marocha	Esta cascada eta ubicada en la comunidad de Pungal tiene una altura de 8 metro con agua fría y cristalina que al salir el sol junto a la piedra da un efecto de espejo a su alrededor se encuentra una gran variedad de flora como helechos y orquídeas.
36	Cascada del Tambo	Esta cascada se encuentra en la parroquia Puela tiene una altura de aproximadamente 10 metros el agua de esta cascada tiene origen en el ojo del fantasma y se desemboca en el rio Puela.
37	Cerro Montirón	El cerro Montirón e un lugar que destaca por ser un mirador natural desde su cima se puede observar los volcanes que rodean al sector el Tungurahua y el altar geográficamente este cerro está ubicado en la parroquia Puela
38	Río Palictahua	Es un pequeño caudal que se desemboca de las comunidades Pachanillay y Utucñag, en toda su extensión se observa la existencia de una gran variedad de flora y fauna.
39	Bosque de Cochapamba	Es un bosque primario que expresa su riqueza natural en su flora y fauna que no ha sido intervenido por la mano humana, además se puede encontrar atractivos naturales como las minas de Soroche, donde existe la posibilidad de presencia de oro.
40	Mirador de Cochapamba	Es un atractivo en el que se puede encontrar cascadas ubicadas en las zonas más apartadas del Utucñag, el volcán Tungurahua se puede observar desde este mirador dependiendo el clima y la hora.

41	Bosque de Monte oscuro	Este atractivo tiene unas nalgas gigantes, la población menciona que su nombre se da debido a que el bosque siempre se lo observa nublado y oscuro.
42	Laguna del Cundur	Las aguas de esta laguna son cristalinas y su vegetación es de tipo arbustiva.
43	Rio Blanco	Este rio nace de la laguna amarilla, su trayecto lo convierte en la distancia en el rio Collanes su cause también llega a los alrededores del rio Chambo.
44	Rio Cubillines	Es fruto de los deslaves del Altar y se una al rio chico formando el rio chorreras.
45	Cascada Tarau	Es una corriente que nace de la laguna de Tazaron por la unión de otras vertientes y el agua de los páramos del sector.
46	Rio Blanquillo	Este rio recoge aguas del nevado el Altar, sus aguas son de color blanco debido al choque del agua con las piedras, esta apariencia es el origen de su nombre.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Romero Betancourt Katiuska Jasmina (2023)

Atractivos turísticos Culturales

Cuadro 8

Atractivos turísticos culturales del cantón Penipe

N°	Atractivos culturales	Descripción
1	Rito del Animero	El animero es el encargado de encaminar el alma del purgatorio, su vestimenta se color blanco y e presenta a finales del me de octubre previo al día de los difuntos, esta tradición se la realiza por las calles cantando y rezando en la parroquia Bayushig, una tradición que ha pasado de generación en generación y quien la realiza lo hará hasta el día de su muerte.
2	Fiestas de Parroquialización	Las fiestas de Parroquialización se realizan en cada parroquia realizando espectáculos como festivales de bandas de pueblo, novenas, misas, juegos pirotécnicos, bailes, corrida de toros, entre otras actividades que sirven en homenaje de la fundación de cada población.
3	Tortilla de maíz hecha en piedra	Las tortillas de maíz asadas en piedra son un patrimonio cultural de cada parroquia del cantón Penipe su preparación es de forma tradicional, los principales ingredientes de este alimento son la harina de maíz, queso, huevos, sal al gusto, agua y mantequilla, al combinar estos ingredientes se comienza a calentar la piedra y posteriormente se asa a fuego
4	Iglesia Central del cantón Penipe	fue creada a inicios del siglo XX con su nombre original Iglesia San Francisco del Monte del Cedral de Penipe, su construcción es de estilo neoclásico y es uno de los principales instrumentos de la fe católica.

5	Santuario de Jesús caído	Es uno de los templos más reconocidos del cantón está edificado en la montaña del barrio Penicucho Bajo, su nombre se da debido a que el patrono de la zona es una imagen que representa a Jesús al caer mientras caminaba en el calvario camino a su crucifixión
6	Parque central del cantón Penipe.	Ubicado a la entrada del cantón su última reconstrucción muestra un orden y cuidado en la actualidad esta edificación sirve como punto de encuentro de las personas del cantón.
7	Puente de madera el Guzo	Este antiguo puente une a las comunidades: El Guzo de Penipe con el Guzo de Ganando. Servía como medio de comercialización de ganado y comida, su estructura está formada por elementos de madera es de ahí de donde nace su atractivo.
8	Chicha de jora	Es una bebida que se consume generalmente en actos festivos, está preparada a base de maíz molido a mano, piña y panela.
9	Feria de Penipe	La feria de Penipe se lleva a cabo los domingos en el centro del cantón, se vende una gran variedad de productos agrícolas, ganaderos, artesanales y comida tradicional, esta feria es el encuentro de las personas de todas las comunidades en busca de comprar y vender estos productos.
10	Fiesta de la Manzana	La fiesta de la manzana es una tradición de la parroquia Bayushig comprende una variedad de actividades como ferias, elección de la reina de la manzana entre otras, esta fiesta se celebra en la época de cosecha de este fruto que es en el mes de abril.
11	Fiesta de la Virgen de Candelaria	Lleva su nombre a la patrona virgen de la Candelaria, sus festividades duran por 4 días y se celebra las primeras semanas de febrero, a sus fiestas acuden personas con mucha fe para agradecerle por su bondad
12	Iglesia de la Candelaria	Esta iglesia tiene el mismo nombre de la parroquia en su interior se encuentra la virgen de la candelaria quien es la patrona de la comunidad, es tradicional en esta época realizar festividades religiosas y eventos que reúnen a los pobladores y sus costumbres.

13	Fiesta en honor al Patrono San Antonio de Bayushig	Esta fiesta religiosa es conocida por los católicos fieles, ya que las personas que tienen mucha fe han experimentado milagros, la parroquia lleva su nombre y la su imagen se encuentra en el centro de la iglesia.
14	Iglesia la Dolorosa	Lleva su nombre en honor a la virgen de la dolorosa, realizan sus festividades cada 8 de mayo las personas de mucha fe.
15	Iglesia de San Pedro y San Pablo	Lleva su nombre a los patronos San Pedro y San Pablo, en su interior se encuentran imágenes de veneración y se celebran cada 29 de junio
16	Iglesia de San José	Lleva su nombre al patrono San José, en su interior se puede apreciar imágenes de la religión católica y se celebra cada 19 de marzo
17	Iglesia de Santa Ana	Lleva su nombre a la patrona Santa Ana y en su interior se puede evidenciar cuadros de los patronos San Joaquín y Santa Ana, esta festividad se lleva a cabo cada 26 de julio.
18	Iglesia de Cristo del Consuelo	Lleva su nombre al patrono San Cristóbal del Consuelo, en su interior se puede observar las imágenes de Cristo del Consuelo y del Santo hermano Miguel.
19	Iglesia de Balvanera	Lleva su nombre a la patrona la Virgen de Balvanera, en sus interiores se pueden observar las imágenes de la virgen de Valvanera, del niño Jesús y de algunas imágenes de la religión católica, estas fiestas se realizan en marzo

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmína (2023)

Resumen principales atractivos turísticos del cantón Penipe

Tabla 31

Resumen principales atractivos turísticos del cantón Penipe

N°	NOMBRE	CATEGORÍA	JERARQUÍA	ESTADO	PARROQUIA
1	Santuario de Jesús caído	Manifestación Cultural	II	Conservado	Penipe
2	Parque Central del cantón Penipe	Manifestación Cultural	II	Remodelado	Penipe
3	Feria de Penipe	Manifestación Cultural	II	Conservado	Penipe
4	Puente de Madera el Guzo	Manifestación Cultural	II	Conservado	El Altar
5	Playas del Rio Chambo	Sitio Natural	I	Conservado	El Altar
6	Cueva Rayo Machay	Sitio Natural	II	Conservado	El Altar
7	Lagunas de Tzaron	Sitio Natural	II	Conservado	El Altar
8	Laguna del Naranja	Sitio Natural	II	Conservado	El Altar

9	Río Naranjal	Sitio Natural	II	No Alterado	El Altar
10	Chorrera del Tambo	Sitio Natural	II	Conservado	El Altar
11	Río Palictahua	Sitio Natural	I	Deteriorado	El Altar
12	Bosque de Cochapamba	Sitio Natural	II	Conservado	El Altar
13	Bosque de Monte oscuro	Sitio Natural	I	Conservado	El Altar
14	Laguna del Cundur	Sitio Natural	II	Conservado	El Altar
15	Iglesia de San José	Manifestación Cultural	II	Deteriorado	El Altar
16	Iglesia de Santa Ana	Manifestación Cultural	II	Conservado	El Altar
17	Iglesia de Balbanera	Manifestación Cultural	II	Deteriorado	El Altar
18	Iglesia de María Auxiliadora	Manifestación Cultural	II	Deteriorado	El Altar
19	Laguna del Lucero	Sitio Natural	II	No Alterado	El Altar
20	Cascada de Calshi	Sitio Natural	I	Conservado	Matus
21	Mina de Cal	Sitio Natural	I	Conservado	Matus
22	Bosque de Polylepis	Sitio Natural	II	Conservado	Matus
23	Mina de Piedra Plancha	Sitio Natural	I	Conservado	Matus
24	Río Siete Vueltas	Sitio Natural	I	Intervenido	Matus
25	Río Chorreras	Sitio Natural	I	Conservado	Matus
26	Río Blanquillo	Sitio Natural	I	Conservado	Matus
27	Nevado el Altar	Sitio Natural	III	Conservado	La Candelaria
28	Laguna Amarilla	Sitio Natural	II	Conservado	La Candelaria
29	Mirador el Pedregal de Collanes	Sitio Natural	II	Conservado	La Candelaria
30	Laguna Negra	Sitio Natural	II	No Alterado	La Candelaria
31	Río Cubillines	Sitio Natural	II	Conservado	La Candelaria
32	Cascada Tarau	Sitio Natural	II	Conservado	La Candelaria
33	Fiesta de la Virgen de Candelaria	Manifestación Cultural	II	Conservado	La Candelaria
34	Iglesia de la Candelaria	Manifestación Cultural	II	Conservado	La Candelaria
35	Cascadas del Río Chorreras	Sitio Natural	II	Conservado	Puela
36	Cordillera de Flautas	Sitio Natural	II	No Alterado	Puela
37	Volcán Tungurahua	Sitio Natural	IV	No Alterado	Puela
38	Aguas Termales de Puela	Sitio Natural	II	Deteriorado	Puela
39	El Ojo del Fantasma	Sitio Natural	II	Conservado	Puela
40	Río Puela	Sitio Natural	II	Poco Alterado	Puela
41	Bosque Nublado	Sitio Natural	II	Conservado	Puela
42	Cueva de los Tayos	Sitio Natural	II	Conservado	Puela
43	Cascada del Batán	Sitio Natural	I	Deteriorado	Puela

44	Cascada La Marocha	Sitio Natural	II	Alterada	Puela
45	Cascada del Arco Iris	Sitio Natural	II	Conservado	Bilbao
46	Cueva de los Murciélagos	Sitio Natural	II	Conservado	Bilbao
47	Manantial del Amor	Sitio Natural	II	Conservado	Bilbao
48	Rito del Animero	Manifestación Cultural	II	Conservado	Bayushig
49	Fiesta de la Manzana	Manifestación Cultural	II	Conservado	Bayushig
50	Fiesta en honor al Patrono San Antonio de Bayushig	Manifestación Cultural	II	Conservado	Bayushig
51	Cascada de Quinuaquiro	Sitio Natural	II	Conservado	El Altar
52	Cascada del Curiquingue	Sitio Natural	II	Conservado	EL Altar
53	Laguna Minza Chica	Sitio Natural	II	Conservado	El Altar
54	Mirador de Cochapamba	Sitio Natural	I	Deteriorado	El Altar
55	Iglesia La Dolorosa	Manifestación Cultural	II	Conservado	El Altar
56	Iglesia de San Pedro y San Pablo	Manifestación Cultural	II	Deteriorado	El Altar
57	Iglesia de Cristo del Consuelo	Manifestación Cultural	II	Deteriorado	El Altar
58	Laguna de Releche	Sitio Natural	I	Conservado	La Candelaria
59	Laguna El Hotel	Sitio Natural	II	Conservado	La Candelaria
60	Rio Blanco	Sitio Natural	II	Conservado	La Candelaria
61	Chicha de jora	Manifestación Cultural	II	Conservado	Matus/ Puela/ La Candelaria
62	Iglesia Central del Cantón Penipe	Manifestación Cultural	II	Conservado	Penipe
63	Cascada del Tambo	Sitio Natural	I	Conservado	Puela
64	Cerro Montirón	Sitio Natural	I	Deteriorado	Puela
65	Tortilla de maíz hecha en piedra	Manifestación Cultural	II	Conservado	Todas las parroquias
66	Fiestas de Parroquialización	Manifestación Cultural	II	Conservado	Todas las parroquias

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmína (2023)

6.9. Marco Conceptual

Diseño de una ruta Agroturística

El diseño de una ruta agroturística consiste en organizar rutas de visita tomando como principal atractivo la vivencia de las personas del sector esto aprovechando los recursos naturales, la riqueza y gastronomía cultural que el territorio posea, esto tiene como principal

objetivo resaltar y dinamizar la economía de la comunidad. (González, Blanco, Araujo, & Escarramán, 2019)

En el presente producto turístico se oferta como principal actividad la caminata hacia las cascadas de Palitahua y visita al ojo del fantasma en la parroquia el Altar del cantón Penipe, la visita a la Quinta agrícola San Antonio ubicado en la parroquia Bayushig en la que se pueden realizar actividades como el cultivo de alimentos propios de la zona, pernoctación y preparación de la gastronomía tradicional del cantón.

Ficha técnica del producto Agroturístico

Tabla 32

Ficha técnica del producto agroturístico

Nombre del Producto	La Ruta del Paramero
Localización	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Penipe ➤ Bayushig ➤ El Altar ➤ Cascadas de Palitagua ➤ El ojo del fantasma
Breve descripción	<p>La ruta del paramero presenta como propuesta la caminata a las cascadas de Palitagua visita al ojo del fantasma con la previa convivencia en la Quinta agrícola San Antonio ubicado en la parroquia Bayushig.</p>
Atractivos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Centro histórico del cantón Penipe ✓ Iglesia central del cantón Penipe ✓ Quinta agrícola San Antonio ✓ Sendero ✓ Aguas termales de Palitagua ✓ Cascada El ojo del fantasma
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Caminata ➤ Cultivo de alimentos ➤ Alimentación de animales ➤ Convivencia gastronómica ➤ Noche cultural

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ En el Feriado de finados se presenciara el pase del animero. ➤ Pesca deportiva
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Transporte ✓ Guianza ✓ Hospedaje ✓ Alimentos y bebidas
Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cabaña ➤ Senderos ➤ Carreteras
Medios de información y comunicación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Radio ✓ Redes sociales ✓ Volantes
Característica de la demanda	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Personas sin distinción de genero ➤ Mayores de 12
Nivel de dificultad del circuito	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Medio/alto
Experiencia sugerida	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Experimentar la cultura, vivencia y creencias de la localidad.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Romero Betancourt Katiuska Jasmina (2023)

Logo del producto Agroturístico

Ilustración 2

Logo del producto agroturístico



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Romero Betancourt Katiuska Jasmina (2023)

Descripción del logo

Con el diseño que se presenta como logo del producto turístico se busca promocionar el servicio que se va a brindar ya que el producto tendrá actividades como la cosecha de los productos alimenticios y caminata hacia los atractivos turísticos determinados del cantón Penipe.

Elementos del logo

- Escalador
- Campesino sembrando
- Montaña
- Árboles
- Siembra
- Equipamiento
- Nombre del producto

La Ruta del Paramero

Se denomina la Ruta del Paramero porque en los páramos del cantón Penipe se asientan poblaciones que por su cultura están acostumbrados al ascenso y descenso de estas montañas ya que se han convertido en el diario vivir de los pobladores y principalmente en estos territorios han encontrado su forma de producción como es la agricultura y la crianza de animales de paramo.

Itinerario

Cuadro 9
Itinerario

Día	HORA	ACTIVIDAD	DESCRIPCION	OBSERVACIÓN
Día 1	07H00	Salida	El punto de encuentro para la salida será en el parque Sucre parque central de la ciudad de Riobamba en donde se utilizará el transporte turístico	https://goo.gl/maps/pcq5ybjFd5Em61Sh8
Día 1	7H45	Desayuno	El desayuno se lo tomara a la llegada al cantón Penipe en el restaurante "Doña Anita"	
Día 1	08H45	Visita centro histórico del cantón Penipe	En la visita al centro histórico del cantón Penipe se podrá observar los principales atractivos del cantón como es el parque central y degustar la gastronomía típica del cantón	
Día 1	09H30	Visita iglesia central del cantón Penipe	En la visita a la iglesia central del cantón se resaltará la tradición religiosa del cantón con una breve explica sobre la vida y trayectoria del patrono de la ciudad.	
Día 1	12H00	Traslado a la parroquia Bayushig	Se utilizará el transporte turístico para llegar a la parroquia Bayushig	
Día 1	12H15	Check in en la quinta San Antonio	Ingreso a la quinta donde se realizará actividades agroturísticas y se hospedarán a los turistas	
Día 1	13H00	Almuerzo	Dentro de la quinta se dará el almuerzo tradicional	
Día 1	14H00	Demostración alimenticia con los animales de la quinta	Dentro de las actividades agroturísticas que se propone en este producto turístico se encuentra la interacción con el	

			ganado de la quinta, aquí se demostrar el proceso de producción del ganado como también la forma de alimentarlos cuidarlos y criarlos para su posterior comercialización, en la quinta existe ganado porcino, ovino, y animales domésticos
Día 1	15H00	Actividades tradicionales y deportivas	En estas actividades se propone realizar juegos tradicionales como es el pepo, juegos que resaltan la tradición de la zona. La quinta cuenta con diversos productos tales como: plantas de tomate de árbol, frutilla, uvilla, duraznos, manzanas,
Día 1	16H00	Cosecha y degustación de productos orgánicos	reñaclaudias, limón, aguacate, papa y haba. En esta parte se les enseñara a los turistas la cosecha de estos productos y se les motivara a realizarlo para posteriormente se alimenten de los mismos
Día 1	18H00	Preparación de alimentos tradicionales	En esta actividad se hará la demostración de cómo preparar alimentos tradicionales de la zona, tales como el cuy asado en horno de leña, las tortillas de maíz hechas en piedra.
Día 1	19H00	Merienda	En la merienda se servirá alimentos tradicionales del cantón
Día 1	20H00	Noche cultural	En la noche cultural se realizará una fogata que se caracteriza por las charlas de las historias de la población

Día 1	22H00	Descanso	Descansaran hasta el día siguiente.
Día 2	06h00	Ordeña de ganado	Aquí los turistas podrán observar y practicar el ordeñar al ganado vacuno de la quinta
Día 2	08H30	Desayuno	Desayuno de la Casa
Día 2	09H15	Check out	Revisión y salida de la quinta
Día 2	09H30	Salida a la parroquia el altar	Se utilizará el transporte turístico para llegar al punto donde comenzará la caminata de ascenso a la cascada del ojo del fantasma
Día 2	09H40	Practica pesca deportiva	Se realizará actividades de pesca deportiva, en el centro de pesca deportiva Alexander.
Día 2	11H00	Preparación indumentaria para la caminata	Se prepara a los turistas para según el clima estén vestidos de la forma adecuada para iniciar la caminata.
Día 2	11H15	Caminata a Palitahua	Caminata por los senderos durante aproximadamente dos horas
Día 2	13H15	Lunch	Se servirán un lunch
Día 2	13H45	Piscina de agua termal	Recreación
Día 2	14H45	Fotografía y expedición de la cascada el ojo del fantasma	Expedición a la cascada del ojo del fantasma
Día 2	16H00	Retorno	Se comenzará la caminata de descenso de la cascada
Día 2	18h00	Llegada a Riobamba	Se utilizará el transporte turístico y se llegará al cantón Riobamba

Fuente: *Investigación de campo*

Elaborado por: *Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)*

Recomendaciones

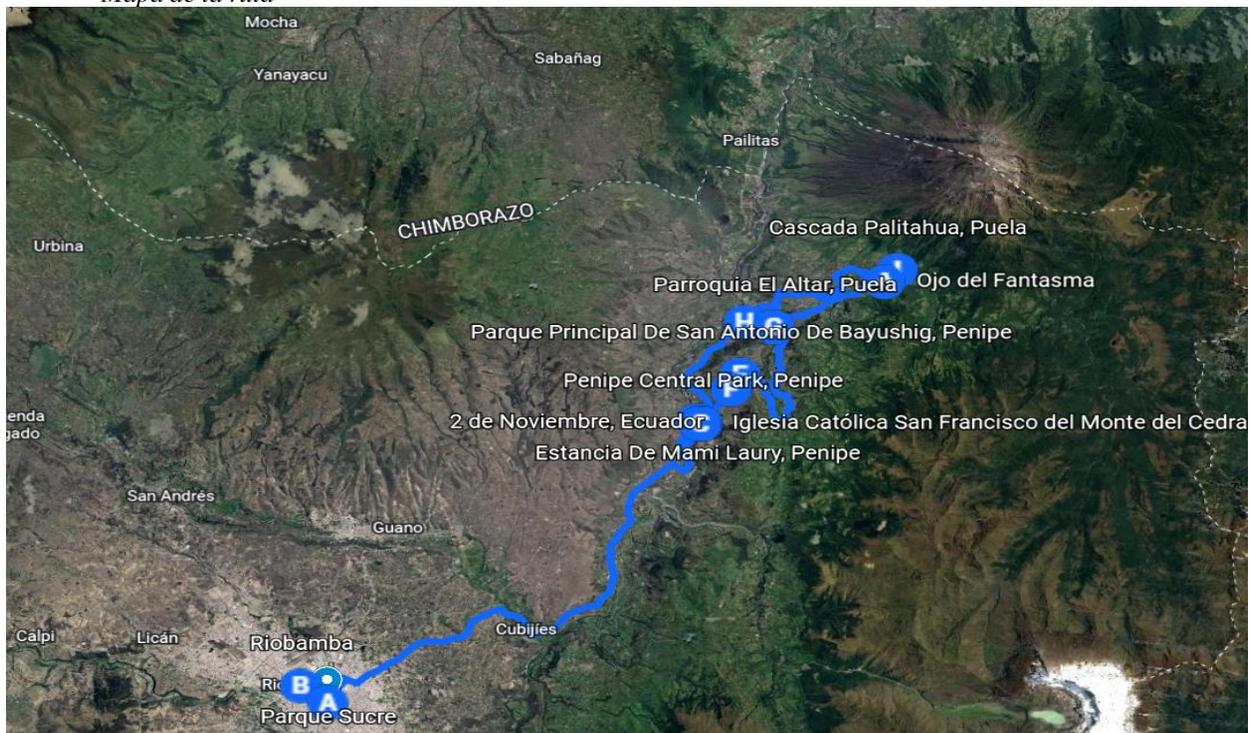
- Llevar ropa y zapatos adecuada para caminata
- Llevar repelente y protector solar
- Llevar botas
- Llevar agua
- Llevar ponchos de agua
- Llevar dulces para controla la presión

Lo que se debe hacer

- No separar al grupo
- Colocar la basura en lugares adecuados
- Proteger la flora y la fauna de la zona
- Conservar el medio ambiente

Mapa de la Ruta

Ilustración 3
Mapa de la ruta



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

Costos del producto turístico

Tabla 33
Costos del producto turístico

COSTO GENERAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	RANGOS DE PAX		
			5 PAX	10PAX	15PAX
Transporte	1	\$5,00	\$20,00	\$45,00	\$70,00
Guianza	1	\$10,00	\$45,00	\$90,00	\$140,00
TOTAL, COSTOS GENERALES		\$15,00	\$65,00	\$135,00	\$210,00
COSTOS INDIVIDUALES					
Desayuno	2	\$6,00	\$25,00	\$54,00	\$78,00
Almuerzo	1	\$3,00	\$12,00	\$27,00	\$39,00
Merienda	1	\$3,00	\$12,00	\$27,00	\$39,00
LUNCH	1	\$2,00	\$8,00	\$18,00	\$26,00
Estadía quinta San Antonio	1	\$20,00	\$80,00	\$200,00	\$260,00
TOTAL, COSTOS INDIVIDUALES		\$34,00	\$137,00	\$326,00	\$442,00
TOTAL, COSTOS GENERALES + COSTOS INDIVIDUALES		\$49,00	\$202,00	\$461,00	\$652,00
GASTOS ADMINISTRATIVOS 12%		\$5,88	\$24,24	\$55,32	\$78,24
PRECIO NETO		\$54,88	\$226,24	\$516,32	\$730,24

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Romero Betancourt Katiuska Jasmina (2023)

BIBLIOGRAFÍA

- Abreu, J. L. (2012). Hipótesis, Método & Diseño de Investigación. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 07(02), 187-197. Obtenido de [http://www.spentamexico.org/v7-n2/7\(2\)187-197.pdf](http://www.spentamexico.org/v7-n2/7(2)187-197.pdf)
- Agudelo, G., Aignerren, M., & Ruiz, J. (2008). Diseños de investigación experimental y no-experimental. *Revista en Ciencias Sociales*. Obtenido de http://repositorio.udea.edu.co/bitstream/10495/2622/1/AgudeloGabriel_2008_DisenosInvestigacionExperimental.pdf
- Altimira, R., & Muñoz, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. *Anuario jurídico y económico escurialense*(40), 677-710.
- Blanco, M., & Riveros, H. (2011). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. *17*(49), 117-125. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/32250010/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M.-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1643677084&Signature=Py4-EUOBUYm6ltbGGsk5zKmC641Kr42t5ShoWkYuJK0rMGJez6LJnr~Xmxl98GpEVj38seV8NwYamHhE0tw2~hSN~m1-Y12F6dP2QS4ovaUJa4kLUirzE
- Burbano, M., Vite, H., & Carvajal, H. (2020). Como alternativa para el desarrollo socioeconómico de la Parroquia Río Bonito. *Revista Científica Multidisciplinaria de la Universidad Metropolitana de Ecuador*, 03(1), 138-144. Obtenido de <http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/241/283>
- Castillo, A., Suárez, J., & Mosquera, J. (2017). Naturaleza y sociedad: Relaciones y tendencias desde un enfoque Eurocéntrico. *Revista Luna Azul*(44), 348-371. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3217/321750362021.pdf>

- Cejas, M., & Albán, C. (2018). El agroturismo: Eje dinamizador en el desarrollo del Ecuador. *Revista Agrollanía, 15*, 50-57. Obtenido de <http://www.postgradovipi.50webs.com/archivos/agrollania/2018/ARTICULO9.pdf>
- Charne, U., Conti, A., Moscoso, F., Comparato, G., & Cassani, M. (2014). Nuevos productos turísticos en base al patrimonio cultural, el rol de las comunidades locales. *VI Congreso Latinoamericano de Investigación Turística Construyendo conocimiento en turismo: Diversas miradas sobre un campo complejo*. Buenos Aires. Obtenido de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/55599>
- Chávez, E. (2021). *Estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa de servicios turísticos en chiva en Ibarra, Imbabura, Ecuador*. Universidad Técnica del Norte, Ibarra. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/11070/2/02%20TUR%20189%20TRA%20BAJO%20GRADO.pdf>
- Cobián, A., Ortiz, M., Joya, R., & Nuñez, A. (2016). Indicadores de contribución al desarrollo sostenible de una caja de ahorro y préstamo. *Retos, 10*(02). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2306-91552016000200006&script=sci_arttext&tlng=en
- Coll Morales, F. (2021). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/agricultura.html>
- Conde, E., Covarrubias, R., & Ávalos, A. (2014). Valoración de la oferta Turística del destino turístico. *Revista de Turismo y Desarrollo Local, 07*(17).

Constabe, S., Oyarzun , E., Szmulewicz, P., Alvarez, K., Guala, C., & Pérez, S. (2008).

Agroturismo en Chile Características y perspectivas. (K. A. Pablo Szmulewicz E., Ed.)

Obtenido de <https://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2088.pdf>

Dirección de Gestión de Turismo del GADM Riobamba. (2022). Obtenido de

<https://riobamba.com.ec/es-ec/chimborazo/riobamba/observacion-fauna-flora/riobamba-flora-fauna-ame8zptqe>

Embajada del Ecuador en el Reino de los Países Bajos. (2020). *Gobierno del encuentro*. Obtenido

de <http://www.embassyecuador.eu/site/index.php/es/turismo-inf-general-2/turismo-flora-fauna>

Escobar Natividad, Y. S. (2018). *Valor simbólico, turístico y económico de las festividades más representativas del distrito de Sinsicap para promover el desarrollo del turismo*.

Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo. Obtenido de

<https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/10750/Escobar%20Natividad%2c%20Yeni%20soledad%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Eufemia Ramos, T. C. (2018). El agroturismo como desarrollo de turismo Rural. *Revista Ciencia Digital*.

Figueroa Benavente, R. (2018). Uso de los Recursos del Canon Gasífero y su Influencia en la

Actividad Agrícola en la provincia de la Convención. Obtenido de

<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/7525>

Gama, M., & Favila, H. (2018). Una aproximación a la experiencia turística desde la

Antropología del Turismo: una mirada mutua al encuentro entre turistas y locales. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(01), 197-211.

doi:http://www.pasosonline.org/Publicados/16118/PS118_13.pdf

- García, M. (2021). *Metodología investigación mixta*. Tesis, Universidad Piloto de Colombia, Bogotá. Obtenido de <http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/10852/Trabajo%20de%20Grado.pdf?sequence=1>
- Gemain, N. (1988). El concepto de sistemas de cultivo: historial y significación actual para el agrónomo. 23-26.
- Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal del cantón Penipe. (s.f.). *Penipe*. Obtenido de <https://www.penipe.gob.ec/index.php/canton/informacion-general>
- Gobierno Autonomo Descentralizado del Cantón Penipe . (2016). *Gobierno Autonomo Descentralizado del Cantón Penipe*. Obtenido de <https://www.penipe.gob.ec/index.php/canton/historia-del-canton#:~:text=El%204%20de%20octubre%20de,y%20situado%20al%20nororiente%20de>
- Gong , X. (2009). *Estrategia de posicionamiento del producto ciudad trinidad del destino Cuba en el mercado turístico chino*. Universidad Central" Marta Abreu" de Las Villas, Santa Clara. Obtenido de https://dspace.uclv.edu.cu/bitstream/handle/123456789/7165/Tesis_MGT_%20%28Xiaoling_Gong_Antonio%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- González, M., Blanco, M., Araujo, N., & Escarramán, A. (junio de 2019). *Diseño y operación de productos agroturísticos*. (I. I. Agricultura, Ed.) Santo Domingo, Republica Dominicana. Obtenido de <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/8653/BVE20017778e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Guapi, J. (2020). *Producto y demanda turística en el núcleo histórico de la ciudad de Riobamba*. Universidad Nacional de Chimborazo, Carrera de Gestión Turística y Hotelera, Riobamba. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7436/1/8%29%20Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n%20Joselyn%20Gabriela%20Guapi%20Auquilla-GEST-TUR.pdf>
- Ibáñez, R., & Rodríguez, I. (2012). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo*. Mexico. Obtenido de <https://agua.org.mx/wp-content/uploads/2017/12/Tipologias-y-antecedentes-de-la-actividad-turistica.pdf>
- Institución Educativa José Antonio Ricaurte. (2020). *Sisteweb/Ibague (Tolima)*. Obtenido de <https://www.joseantonioricaurte.com/politicas-institucionales/>
- Landeta, N., Vásquez, B., & Donoso, N. (2018). Turismo sensorial y agroturismo: Un acercamiento al mundo rural y sus saberes. *Revista de investigaciones sociales*, 04(11), 46-58. Obtenido de https://www.ecorfan.org/republicofnicaragua/researchjournal/investigacionessociales/journal/vol4num11/Revista_Investigaciones_Sociales_V4_N11.pdf#page=53
- López, J. F. (2019). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/actividad-economica.html>
- Luis A. Morales Zamorano, A. C. (2015). Agroturismo y competitividad, como oferta diferenciadora: en el caso de la ruta Agrícola de San Quintín, Baja California. *Revista Mexicana de Agronegocios*, pp. 185-196.
- Magapparat. (2015). *“levantamiento de cartografía temática escala 1:25.000, lote 2”*. Gobierno Autonom Descentralizado Municipal de Penipe. Obtenido de

- http://metadatos.sigtierras.gob.ec/pdf/Memoria_tecnica_Coberturas_PENIPE_20150221.pdf
- Martínez Marín, A., & Ríos Rosas, F. (2006). Los Conceptos de Conocimiento, Epistemología y Paradigma, como Base Diferencial en la Orientación Metodológica del Trabajo de Grado. *Revista de Epistemología de Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://revistateoriadelarte.uchile.cl/index.php/CDM/article/view/25960/27273>
- Meléndez, G., Cardozo, J., & Carcavilla, L. (2017). Geoturismo: el paso de un recurso a un atractivo. *Terr@Plural, Ponta Grossa*, 11(02), 27-337.
doi:10.5212/TerraPlural.v.11i2.0010
- Molina Santana, C. L. (2021). El agroturismo en la comunidad Ecuatoriana Tablada de Sánchez, Chone, Ecuador. *Revista Científica SAPIENTIAE*, 04(07). Obtenido de <https://publicacionescd.ulead.edu.ec/index.php/sapientiae/article/view/187/340>
- Moral, M., Fernandez, M., & Sánchez, M. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rural. *Espacios*, 40(1), 3. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a19v40n01/a19v40n01p03.pdf>
- Muñoz, K. (2018). *Evaluación de servicios de complejos turísticos, su importancia en la implementación de facilidades turísticas en el cantón Quinsaloma*. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO , Quevedo. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/5480/P-UTB-FCSE-HTURIS-000059.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Nasimba, C., & Cejas, M. (2015). Diseño de productos turísticos y sus facilidades. *Qualitas*, 10, 22-39. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Nasimba-Maribel/publication/333221285_Articulo_de_revision_DISENO_DE_PRODUCTOS_TU

RISTICOS_Y_SUS_FACILIDADES/links/5ce2cde7299bf14d95aa8667/Articulo-de-revision-DISENO-DE-PRODUCTOS-TURISTICOS-Y-SUS-FACILIDADES.pdf

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Cuadernos de turismo. *Cuadernos de Turismo*(35), 335-357.

doi:10.6018/turismo.35.221641

Nicomedes Teodoro , E. (2018). *Tipos de Investigación*. Obtenido de

<https://core.ac.uk/download/pdf/250080756.pdf>

Pablo Szmulewicz, C. G. (2012). Evaluación de las habilidades asociativas en redes de Agroturismo del sur de Chile. *Dialnet Estudios y perspectivas en turismo*, ISSN 0327-5841, ISSN-e 1851-1732, Vol. 21., págs. 1013-1034.

Párraga, G. (2016). Análisis situacional del agroturismo en el Cantón Salitre provincia del Guayas-Ecuador. *Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, 09(20), 40.

Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/turydes/20/agroturismo.html>

PDOT Penipe. (2016). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Penipe*. Plan de Desarrollo, Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal de Penipe, Riobamba.

Obtenido de [https://app.sni.gob.ec/sni-](https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0660000950001_PDO)

[link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0660000950001_PDO](https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0660000950001_PDO)
T%20COMPLETO_15-04-2016_10-26-55.pdf

Penipe, G. A. (2016). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Penipe*.

Obtenido de

[https://www.dropbox.com/s/hjn5rsvaf1606js/2.5.%20COMPONENTE%20MOVILIDAD](https://www.dropbox.com/s/hjn5rsvaf1606js/2.5.%20COMPONENTE%20MOVILIDAD.pdf?dl=0)
.pdf?dl=0

- Pereira, C., Maycotte, C., Restrepo, B., Francesco, Calle, A., & Velarde, M. (2011). *Economía 1. Espacio Gráfico Comunicaciones S.A.* Obtenido de <https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/4775/economia-1.pdf>
- Quehui, R. (2011). *Oficina virtual de información turística, como estrategia de promoción de los destinos turísticos de la ciudad de La Paz.* Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/6858/OFICINA%20VIRTUAL%20DE%20INF.%20TUR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ramírez, A., Sánchez, M., & García, A. (2003). *El Desarrollo Sustentable: Interpretación y Análisis. Centro Inv. (Méx), 06(21).* Obtenido de <http://revistasinvestigacion.lasalle.mx/index.php/recein/article/view/299/761>
- Reinoso, M. I. (2011). *“El Agroturismo como una alternativa micro empresarial en El cantón Puerto Quito, recinto Tatalá”.* Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador , Programa de Maestría en Dirección de Empresas .
- Robles Espinoza, R. E. (2021). *Gestión empresarial de los servicios turísticos en el desarrollo del turismo en la ciudad de Huaraz. 2015.* UNIVERSIDAD NACIONAL “SANTIAGO ANTUNEZ DE MAYOLO”, Huaraz. Obtenido de http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/4573/T033_44304901_D.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rodríguez Alonso, G. (2019). *El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. Revista Centro Agrícola, 46(01), 62-65.* Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/cag/v46n1/0253-5785-cag-46-01-62.pdf>

- Rodríguez, M. (2013). *Características de la oferta y la demanda turísticas*. Obtenido de <https://aulasvirtuales.wordpress.com/2013/10/12/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas/>
- Roqué, V., & Gonzalvo, M. (2015). Demografía, población vulnerable y Bioética. *Persona y Bioética*, 19(02), 245-263. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/832/83242580006.pdf>
- Ruiz Pérez, T. B. (2018). *“Marketing digital y la promoción y venta en los comerciantes del emporio de Gamarra 2017”*. Universidad Cesar Vallejo, Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/16531>
- Ruiz, M. (2011). *“Políticas públicas en Salud y su impacto en el seguro popular en Culiacán, Sinaloa, México”*. Universidad autónoma de Sinaloa, Facultad de contaduría Administración, Culiacán.
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. En H. Sánchez Carlessi, C. Reyes Romero, & K. Mejía Sáenz (Edits.). Lima, Perú. Obtenido de <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Semplades. (2019). *Dirección de metodos, análisis e investigación*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/06_CHIMBORAZO.pdf
- Senplades. (2014). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Penipe*. Plan de Desarrollo , Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal de Penipe, Riobamba. Obtenido de <http://app.sni.gob.ec/sni->

link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0660000950001_PDO
T%20COMPLETO_15-04-2016_10-26-55.pdf

Shaadi, R., Pulido, J., & Rodríguez, I. (2017). El producto turístico en los Pueblos Mágicos de México. Un análisis crítico de sus componentes. *Revista de Estudios Regionales*(108), 125-163. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/755/75551422005.pdf>

Socatelli , M. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles* –. Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica.

Sosa Cardenas, D. A. (2022). *Sistema de costos por órdenes de producción y la gestión administrativa de la empresa Inversiones CCI S.A. en la provincia constitucional del Callao - 2021*. Universidad Autónoma de Perú, Ciencias de Gestión. Lima: Universidad Autónoma del Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13067/1575>

Tevni Grajales, G. (27 de Marzo de 2000). Tipos de investigación. *14*. Obtenido de <https://cmappublic2.ihmc.us/rid=1RM1F0L42-VZ46F4-319H/871.pdf>

Triunfo, P., Bergara, M., Berretta, N., Della Mea, U., Fachola, G., Ferre, Z., . . . Vicente, L. (2003). *Economía para no economistas* (segunda ed.). (R. Tansini, Ed.) Montevideo. Obtenido de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/Uruguay/dsunr/20120814103224/tansini.pdf>

Valeriano Rodríguez, R. M. (2017). *Cualidades de la producción tradicional de la papa para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Calamarca, provincia de Julcán. Región La Libertad*. Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo. Obtenido de <https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/9638/Valeriano%20Rodriguez%20Rosita%20Mar%c3%ada%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Varisco, C. (2013). *Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones*. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Varisco, C., & Benseny, G. (2013). *Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios*. Universidad Nacional Mar de Plata. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Villacís, M. (2020). *Agroturismo y desarrollo sostenible en la Parroquia Calpi, Cantón Riobamba*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6617/1/8%20TRABAJO%20DE%20TITULACION-%20AGROTURISMO%20Y%20DESARROLLO%20SOSTENIBLE%20EN%20LA%20PARROQUIA%20CALPI%20CANT%20RIOBAMBA.pdf>
- Zambrano, J., Mielles, D., Zambrano, R., Ahmed, A., Arias, O., Yance, C., & Avilés, A. (2017). *Administración De La Planta Turística Y El Desarrollo Del Turismo Sostenible*.
- Zarta, P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: Un concepto poderoso para la humanidad. *Tabula Rasa*, 09-423. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-24892018000100409&lng=en&nrm=iso&tlng=es
- Zúñiga, J. (2015). *Diseño de una ruta de agroturismo en las zonas de intervención del Magap, Cantones Colta, Riobamba y Penipe de la provincia de Chimborazo*. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/4702/1/23T0501.pdf>

Anexo 1. Árbol de problemas

Cuadro 10

Árbol de Problemas



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina

Anexo 2. Validación de instrumentos por expertos variable independiente – dependiente.

a. Experto 1. Ing. Andrea Margarita Garrido Patrel Mgs.



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Andrea Margarita Garrido Patrel.

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(x)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 21-06-2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“AGROTURISMO Y OFERTA TURÍSTICA EN EL CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Agroturismo”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Agroturismo”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Andrea Margarita Garrido Patrel.

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 21-06-2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“AGROTURISMO Y OFERTA TURÍSTICA EN EL CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Oferta turística”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Oferta turística”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____

Firma del experto

B. Experto 2. Ing. Danilo Paul Quintana Puga Mgs.



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Quintana Puga Danilo Paul

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(x)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 21-06-2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“AGROTURISMO Y OFERTA TURÍSTICA EN EL CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Agroturismo”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Agroturismo”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____

Danilo
Quintana

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Quintana Puga Danilo Paul

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 21-06-2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“AGROTURISMO Y OFERTA TURÍSTICA EN EL CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “Oferta Turística”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Oferta Turística”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____

Danilo
Quintana

Respecto a la presente se declara que el contenido de esta declaración es verídico y no ha sido alterado en ningún momento.

Firma del experto

C. Experto 3. Ing. Margoth Isabel Cali Pereira Mgs.



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Margoth Cali Pereira

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 22 de junio del 2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“AGROTURISMO Y OFERTA TURÍSTICA EN EL CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Agroturismo”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Agroturismo”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	Si		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	Si		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	Si		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	Si		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	Si		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	Si		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	Si		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	Si		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	Si		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	Si		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	Si		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____



Generado automáticamente por:
**MARGOTH
ISABEL CALI
PEREIRA**

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Margoth Isabel Cali Pereira

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 22 de junio del 2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“AGROTURISMO Y OFERTA TURÍSTICA EN EL CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “Oferta Turística”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Oferta Turística”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	Si		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	Si		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	Si		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	Si		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	Si		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	Si		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	Si		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	Si		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	Si		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	Si		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	Si		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____



Firmado electrónicamente por:
**MARGOTH
ISABEL CALI
PEREIRA**

Firma del experto

D. Experto 4. Ing. Renato Hernán Herrera Chávez Mgs.



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Herrera Chávez Renato Hernán

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 8 de Julio de 2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“AGROTURISMO Y OFERTA TURÍSTICA EN EL CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Agroturismo”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Agroturismo”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____



Firmado digitalmente por:
**RENATO HERNAN
HERRERA CHAVEZ**

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Herrera Chávez Renato Hernán

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 8 de Julio de 2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“AGROTURISMO Y OFERTA TURÍSTICA EN EL CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “Oferta Turística”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Oferta Turística”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____



Firmado digitalmente por:
**RENATO HERNAN
HERRERA CHAVEZ**

Firma del experto

Anexo 3. Encuesta variable independiente agroturismo



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

Encuesta

DIRIGIDO A LOS REPRESENTANTES DE LAS PARROQUIAS DEL CANTÓN PENIPE

Encuestador: _____

Fecha de la encuesta: /__/_/___

Formulario N°: ____

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente instrumento de evaluación tiene como objetivo obtener información del agroturismo en el cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

Instrucciones:

- A. Lea detenidamente cada una de las preguntas del cuestionario.
- B. Trate de contestar todas las preguntas
- C. Marque con una X en su respuesta
- D. Valore la calidad del servicio turístico comunitario en base a la escala de valoración: 0 = No existente; 1 = Malo; 2 = Muy Malo; 3 = Bueno; 4 = Muy Bueno; 5= excelente

CONFIDENCIALIDAD

Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso. La encuesta tendrá una duración de 5 minutos.

INFORMACIÓN

katuska.romero@unach.edu.ec

A. Datos generales del encuestado.

¿Cuál es su sexo?

Masculino	<input type="checkbox"/>	Femenino	<input type="checkbox"/>
-----------	--------------------------	----------	--------------------------

¿Cuál es su edad?

18-30	<input type="checkbox"/>	31-40	<input type="checkbox"/>	41-50	<input type="checkbox"/>	51-60	<input type="checkbox"/>	Más de 61	<input type="checkbox"/>
-------	--------------------------	-------	--------------------------	-------	--------------------------	-------	--------------------------	-----------	--------------------------

¿Cuál es su nivel de instrucción?

Primaria básica	<input type="checkbox"/>	Bachillerato	<input type="checkbox"/>	Superior	<input type="checkbox"/>	Postgrado	<input type="checkbox"/>
-----------------	--------------------------	--------------	--------------------------	----------	--------------------------	-----------	--------------------------

B. Información específica

N.º	ÍTEMS	PARAMETROS					
		0	1	2	3	4	5
Dimensiones	ACTIVIDAD ECONÓMICA	No existente	Malo	Muy Malo	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1	¿Los servicios ofertados por el sector agroturístico de la zona son?						
2	¿Cómo considera usted la producción agroturística en el cantón Penipe?						
3	¿Cómo considera usted los canales de venta de los servicios agroturísticos del sector?						
4	¿Cómo consideraría usted la implementación de un proyecto que ofrezca servicios agroturísticos?						
5	De ser factible la aplicación de un proyecto agroturístico ¿Cómo consideraría usted el aporte socioeconómico que este aportaría al cantón?						
Dimensiones	DESARROLLO SUSTENTABLE						
1	¿Considera usted a la zona apropiada para realizar agroturismo?						
2	¿En la actividad agroturística considera que la equidad social?						
3	¿Cómo considera usted a las políticas implementadas en el GAD parroquial con respecto a la producción de agroturismo?						
4	¿Cómo consideraría usted la sustentabilidad en el tiempo de un proyecto que ofrezca agroturismo en el cantón Penipe?						
Dimensiones	ACTIVIDAD AGRICOLA						
1	¿Dentro del contexto económico, son rentables los servicios agroturísticos de la zona?						
2	¿La difusión de las técnicas agrícolas usadas en el sector son?						
3	¿Los niveles de cultivo que tiene el cantón, aportan a una productividad eficaz para el agroturismo?						
4	¿Cómo considera usted las condiciones del medio ambiente para la producción agroturística?						
5	¿Cómo considera a usted a la zona para la aplicación de un proyecto que ofrezca servicios agroturísticos?						

“GRACIAS POR SU COLABORACIÓN”

Anexo 4. Encuesta variable dependiente oferta turística.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

Encuesta:
DIRIGIDA A LOS DUEÑOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS QUE OFERTAN PRODUCTOS Y
SERVICIOS TURITICOS DE LAS PARROQUIAS DEL CANTÓN PENIPE

Encuestador: _____

Fecha de la encuesta: /__/_/___

Formulario N°: ____

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente instrumento de evaluación tiene como objetivo obtener información sobre el estado actual en el que se encuentran los establecimientos que ofertan productos y servicios en las parroquias del Cantón Penipe.

Instrucciones:

- E. Lea detenidamente cada una de las preguntas del cuestionario.
- F. Trate de contestar todas las preguntas
- G. Marque con una X en su respuesta
- H. Valore la calidad del servicio turístico comunitario en base a la escala de valoración: 1 = Malo; 2 = Muy Malo; 3 = Bueno; 4 = Muy Bueno; 5= excelente

CONFIDENCIALIDAD

Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso. La encuesta tendrá una duración de 5 minutos.

INFORMACIÓN

katuska.romero@unach.edu.ec

A. Datos generales del encuestado.

¿Cuál es su sexo?

Masculino	<input type="checkbox"/>	Femenino	<input type="checkbox"/>
-----------	--------------------------	----------	--------------------------

¿Cuál es su edad?

18-30	<input type="checkbox"/>	31-40	<input type="checkbox"/>	41-50	<input type="checkbox"/>	51-60	<input type="checkbox"/>	Más de 61	<input type="checkbox"/>
-------	--------------------------	-------	--------------------------	-------	--------------------------	-------	--------------------------	-----------	--------------------------

¿Cuál es su nivel de instrucción?

Primaria básica	<input type="checkbox"/>	Bachillerato	<input type="checkbox"/>	Superior	<input type="checkbox"/>	Postgrado	<input type="checkbox"/>
-----------------	--------------------------	--------------	--------------------------	----------	--------------------------	-----------	--------------------------

B. Información específica

N.º	ÍTEMS	PARAMETROS					
		1	2	3	4	5	
Dimensiones	PRODUCTOS TURÍSTICOS	Malo	Muy Malo	Bueno	Muy bueno	Excelente	
		1	¿Considera usted que el equipamiento tales como productos y servicios de los establecimientos que ofertan servicios turísticos son?				
		2	¿Cómo calificaría usted las condiciones de los atractivos para repotenciar la oferta turística en el cantón?				
		3	¿Cómo calificaría usted la experiencia que se llevan los turistas al momento de utilizar los productos y servicios turísticos del cantón?				
		4	¿Cómo consideraría usted las condiciones de los actuales establecimientos que ofrecen turismo para ampliar sus negocios y convertirlos en agentes que oferten agroturismo?				
		5	¿Cómo considera usted a la zona para invertir en un proyecto que ofrezca servicios agroturísticos?				
Dimensiones	SERVICIOS TURÍSTICOS						
		1	¿Las facilidades que ofrece el cantón Penipe para implementar servicios turísticos son?				
		2	¿Cómo considera usted a los valores económicos que tienen los servicios turísticos que ofrece el cantón?				
		3	¿Cómo considera usted que se encuentran los recursos turísticos para potenciar los servicios que ofertan los establecimientos del cantón?				
Dimensiones	MERCADO TURÍSTICO						
		1	¿Cómo considera usted a los productos que se ofertan en el mercado turístico del cantón?				
		2	¿Cómo considera usted a los servicios que se ofertan en el mercado turístico del cantón?				
		3	¿La demanda que tiene el mercado turístico del cantón Penipe es?				
		4	¿Cómo considera usted que son actividades que se ofertan en mercado turístico del cantón?				
		5	¿Como considera usted al mercado del cantón Penipe para la implementación de un proyecto que ofrezca servicios específicamente agroturísticos?				

“GRACIAS POR SU COLABORACIÓN”

Anexo 5. Presentación de resultados variable independiente: agroturismo.

A.- ¿Cuál es su sexo?

Tabla 34

Sexo

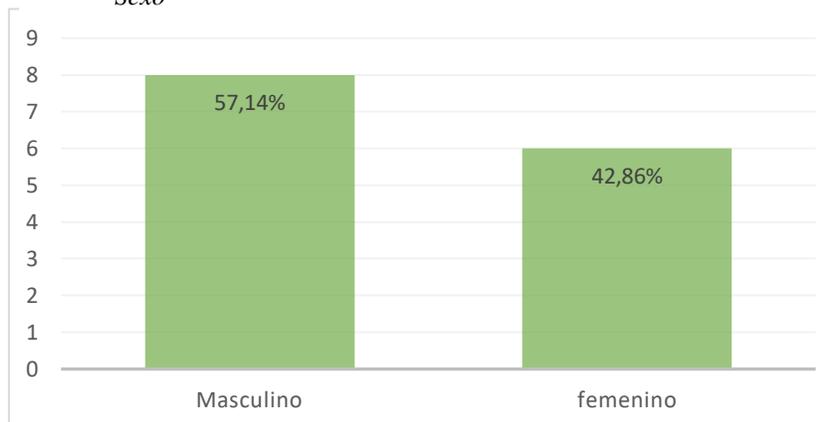
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	8	57,14	57,14	57,14
	Femenino	6	42,86	42,86	100,00
Total		14	100		

Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

Gráfico 3

Sexo



Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

b.- ¿Cuál es su edad?

Tabla 35

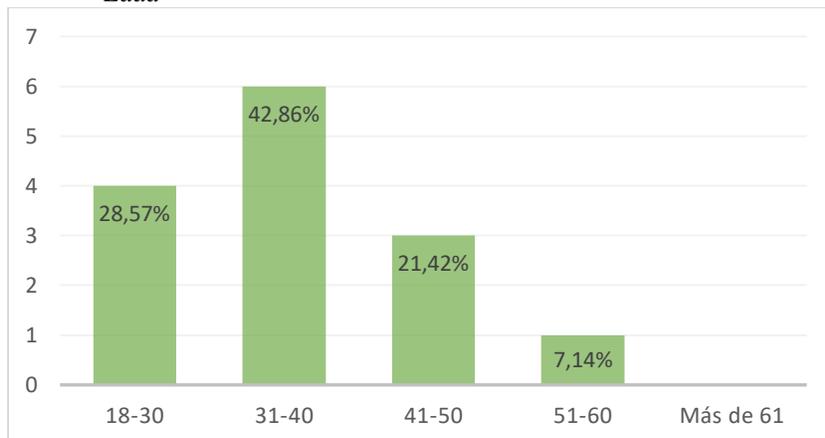
Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-30	4	28,57	28,57	28,57
	31-40	6	42,86	42,86	71,43
	41 - 50	3	21,43	21,43	92,86
	51-60	1	7,14	7,14	100,00
	Más de 61	0	0	0,00	
Total		14	100		

Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

Gráfico 4
Edad



Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katiuska Jasmina (2023)

c.- ¿Cuál es su nivel de instrucción?

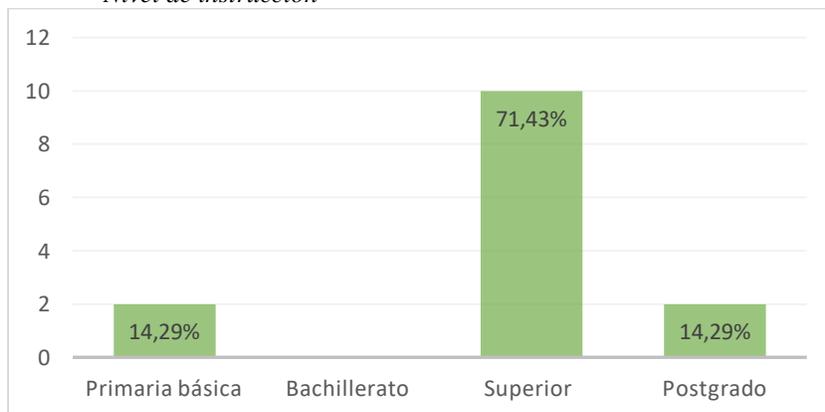
Tabla 36
Nivel de instrucción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Primaria				
Básica	2	14,29	14,29	14,29
Bachillerato	0	0	0,00	14,29
Superior	10	71,43	71,43	85,71
Posgrado	2	14,29	14,29	100,00
Total	14	100		

Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katiuska Jasmina (2023)

Gráfico 5
Nivel de instrucción



Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katiuska Jasmina (2023)

1.- ¿Los servicios ofertados por el sector agroturístico de la zona son?

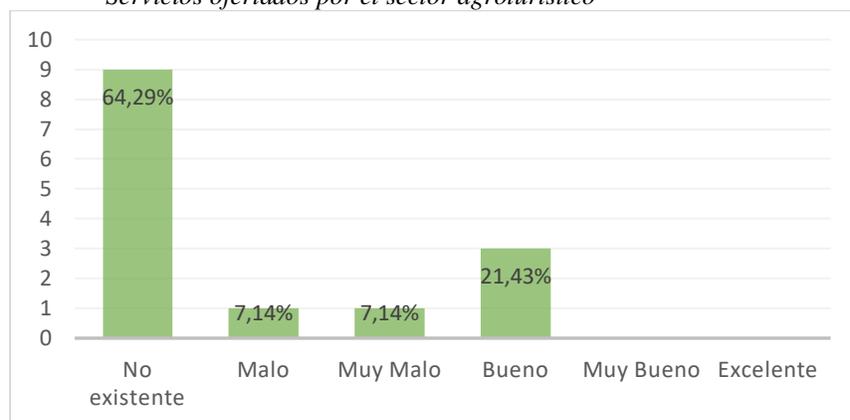
Tabla 37
Servicios ofertados por el sector agroturístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Existe	9	64,29	64,29	64,29
	Malo	1	7,14	7,14	71,43
	Muy Malo	1	7,14	7,14	78,57
	Bueno	3	21,43	21,43	100,00
	Muy Bueno	0	0,00	0,00	100,00
	Excelente	0	0,00	0,00	100,00
	Total		14	100,00	

Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

Gráfico 6
Servicios ofertados por el sector agroturístico



Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

2.- ¿Cómo considera usted la producción agroturística en el cantón Penipe?

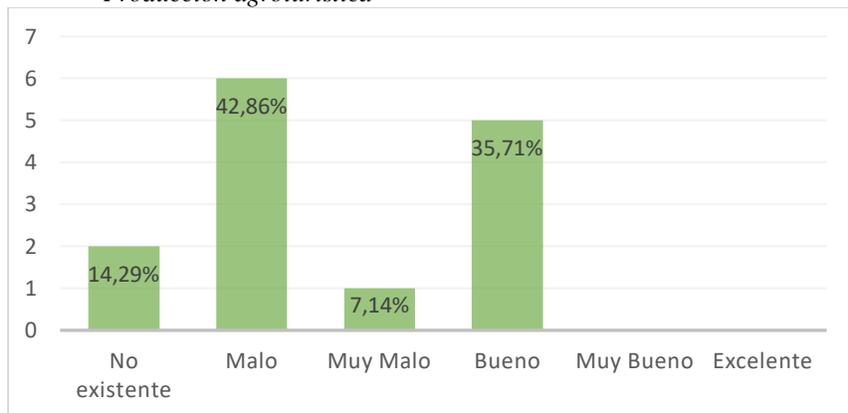
Tabla 38
Producción agroturística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Existe	2	14,29	14,29	14,29
	Malo	6	42,86	42,86	57,14
	Muy Malo	1	7,14	7,14	64,29
	Bueno	5	35,71	35,71	100,00
	Muy Bueno	0	0,00	0,00	100,00
	Excelente	0	0,00	0,00	100,00
	Total		14	100,00	

Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

Gráfico 7
Producción agroturística



Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

3.- ¿Cómo considera usted los canales de venta de los servicios agroturísticos del sector?

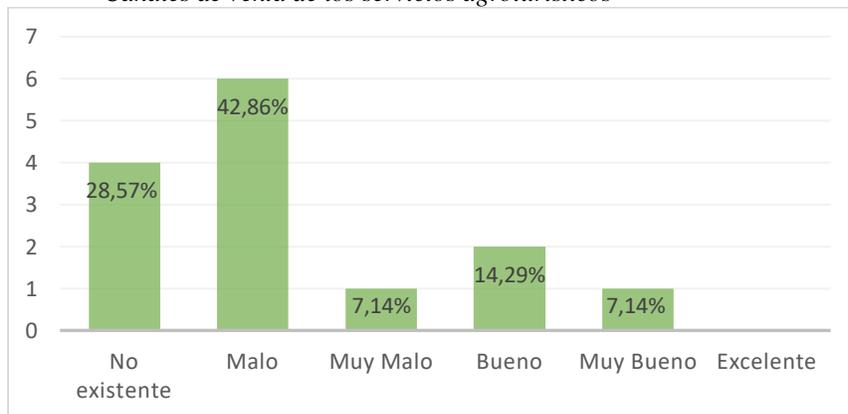
Tabla 39
Canales de venta de los servicios agroturísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Existe	4	28,57	28,57	28,57
	Malo	6	42,86	42,86	71,43
	Muy Malo	1	7,14	7,14	78,57
	Bueno	2	14,29	14,29	92,86
	Muy Bueno	1	7,14	7,14	100,00
	Excelente	0	0,00	0,00	100,00
Total		14	100,00		

Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

Gráfico 8
Canales de venta de los servicios agroturísticos



Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

4.- ¿Cómo consideraría usted la implementación de un proyecto que ofrezca servicios agroturísticos?

Tabla 40

Implementación de un proyecto que ofrezca servicios agroturísticos

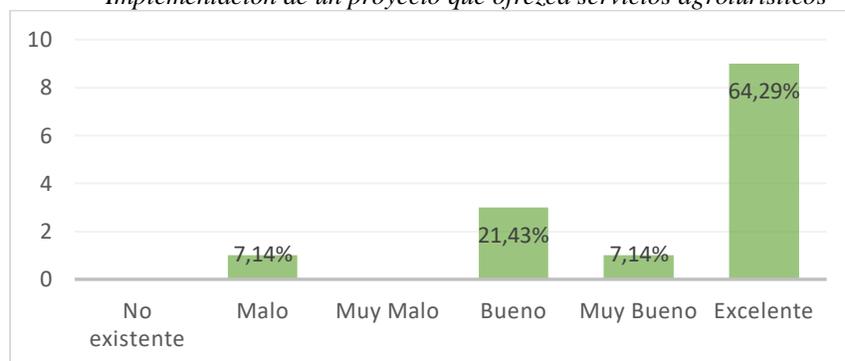
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Existe	0	0,00	0,00	0,00
	Malo	1	7,14	7,14	7,14
	Muy Malo	0	0,00	0,00	7,14
	Bueno	3	21,43	21,43	28,57
	Muy Bueno	1	7,14	7,14	35,71
	Excelente	9	64,29	64,29	100,00
	Total	14	100,00		

Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

Gráfico 9

Implementación de un proyecto que ofrezca servicios agroturísticos



Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

5.- De ser factible la aplicación de un proyecto agroturístico ¿Como consideraría usted el aporte socioeconómico que este aportaría al cantón?

Tabla 41

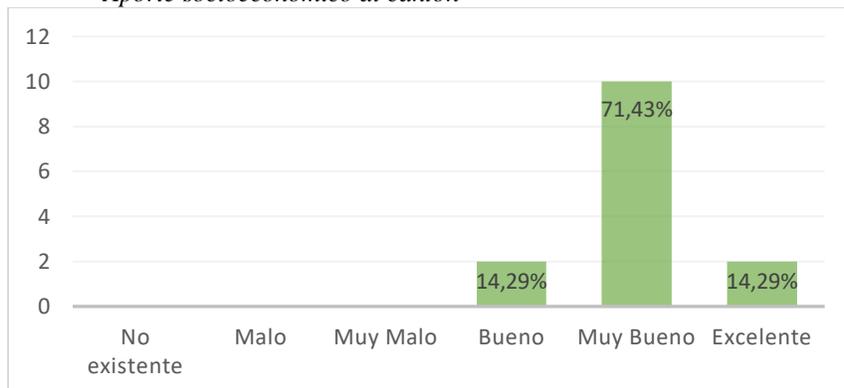
Aporte socioeconómico que este aportaría al cantón

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Existe	0	0,00	0,00	0,00
	Malo	0	0,00	0,00	0,00
	Muy Malo	0	0,00	0,00	0,00
	Bueno	2	14,29	14,29	14,29
	Muy Bueno	10	71,43	71,43	85,71
	Excelente	2	14,29	14,29	100,00
	Total	14	100,00		

Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

Gráfico 10
Aporte socioeconómico al cantón



Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

6.- ¿Considera usted a la zona apropiada para realizar agroturismo?

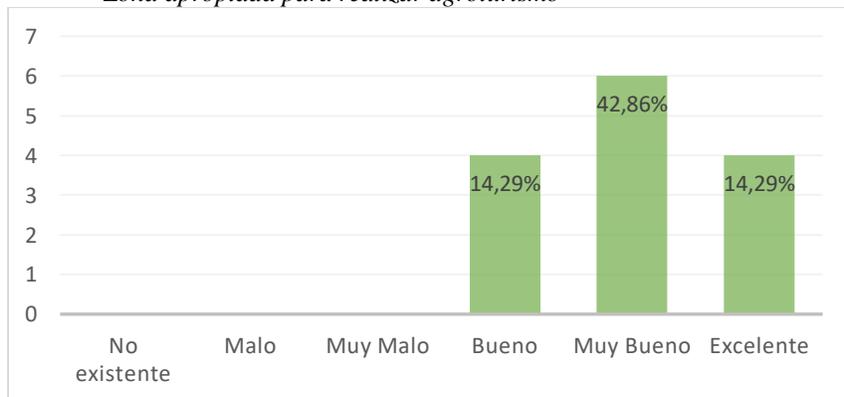
Tabla 42
Zona apropiada para realizar agroturismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Existe	0	0,00	0,00	0,00
	Malo	0	0,00	0,00	0,00
	Muy Malo	0	0,00	0,00	0,00
	Bueno	4	28,57	28,57	28,57
	Muy Bueno	6	42,86	42,86	71,43
	Excelente	4	28,57	28,57	100,00
Total		14	100,00		

Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

Gráfico 11
Zona apropiada para realizar agroturismo



Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

7.- ¿En la actividad agroturística considera que la equidad social?

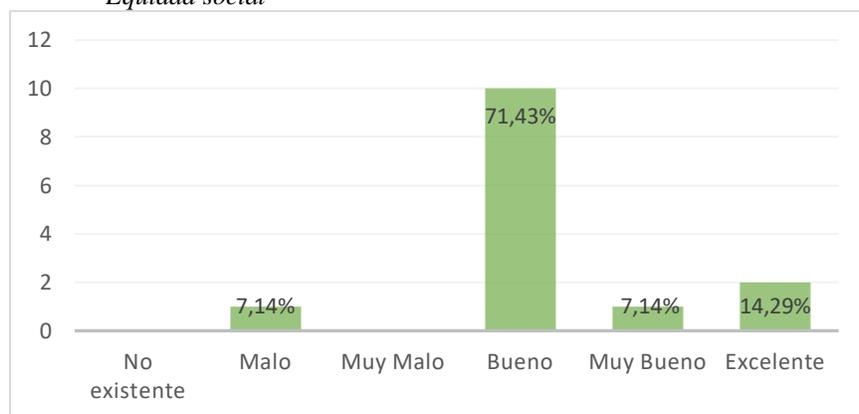
Tabla 43
Equidad social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Existe	0	0,00	0,00	0,00
	Malo	1	7,14	7,14	7,14
	Muy Malo	0	0,00	0,00	7,14
	Bueno	10	71,43	71,43	78,57
	Muy Bueno	1	7,14	7,14	85,71
	Excelente	2	14,29	14,29	100,00
	Total	14	100,00		

Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

Gráfico 12
Equidad social



Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

8.- ¿Cómo considera usted a las políticas implementadas en el GAD parroquial con respecto a la producción de agroturismo?

Tabla 44
Políticas implementadas en el GAD parroquial con respecto a la producción de agroturismo

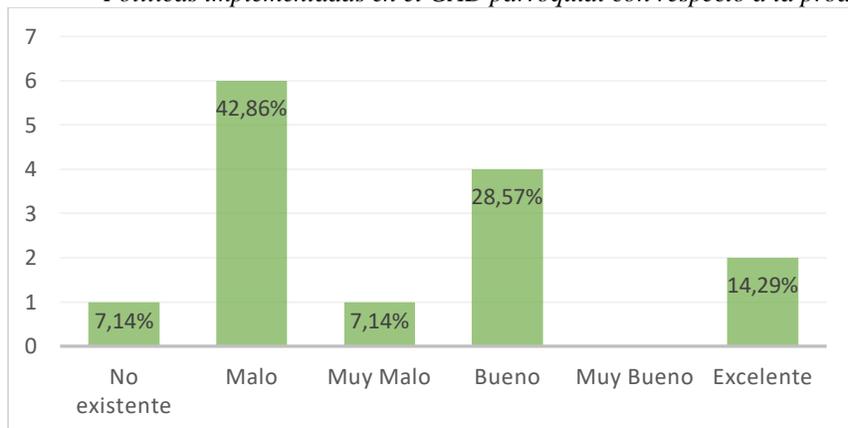
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Existe	1	7,14	7,14	7,14
	Malo	6	42,86	42,86	50,00
	Muy Malo	1	7,14	7,14	57,14
	Bueno	4	28,57	28,57	85,71
	Muy Bueno	0	0,00	0,00	85,71
	Excelente	2	14,29	14,29	100,00
	Total	14	100,00		

Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

Gráfico 13

Políticas implementadas en el GAD parroquial con respecto a la producción de agroturismo



Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

9.- ¿Cómo consideraría usted la sustentabilidad en el tiempo de un proyecto que ofrezca agroturismo en el cantón Penipe?

Tabla 45

Sustentabilidad en el tiempo de un proyecto que ofrezca agroturismo

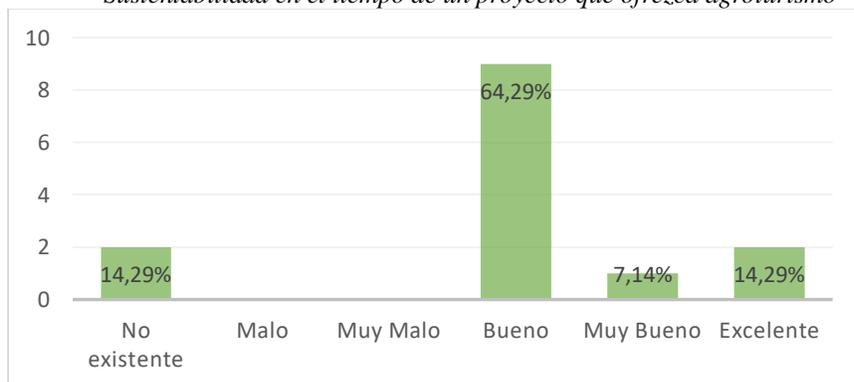
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Existe	2	14,29	14,29	14,29
	Malo	0	0,00	0,00	14,29
	Muy Malo	0	0,00	0,00	14,29
	Bueno	9	64,29	64,29	78,57
	Muy Bueno	1	7,14	7,14	85,71
	Excelente	2	14,29	14,29	100,00
Total		14	100,00		

Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

Gráfico 14

Sustentabilidad en el tiempo de un proyecto que ofrezca agroturismo



Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

10.- ¿Dentro del contexto económico, son rentables los servicios agroturísticos de la zona?

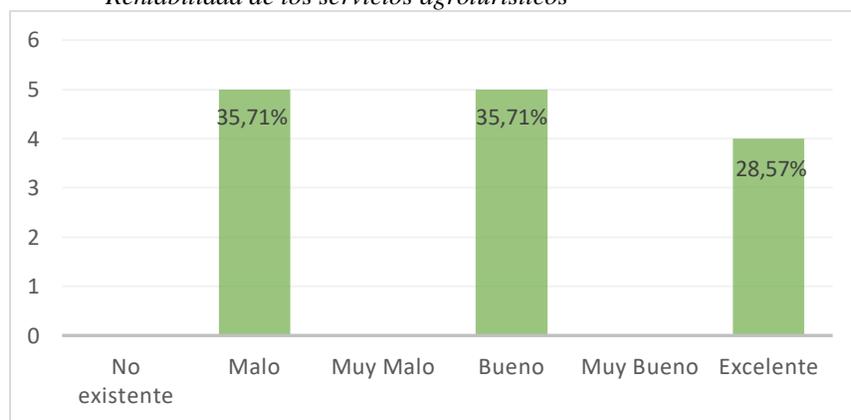
Tabla 46
Rentabilidad de los servicios agroturísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Existe	0	0,00	0,00	0,00
	Malo	5	35,71	35,71	35,71
	Muy Malo	0	0,00	0,00	35,71
	Bueno	5	35,71	35,71	71,43
	Muy Bueno	0	0,00	0,00	71,43
	Excelente	4	28,57	28,57	100,00
	Total	14	100,00		

Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

Gráfico 15
Rentabilidad de los servicios agroturísticos



Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

11.- ¿La difusión de las técnicas agrícolas usadas en el sector son?

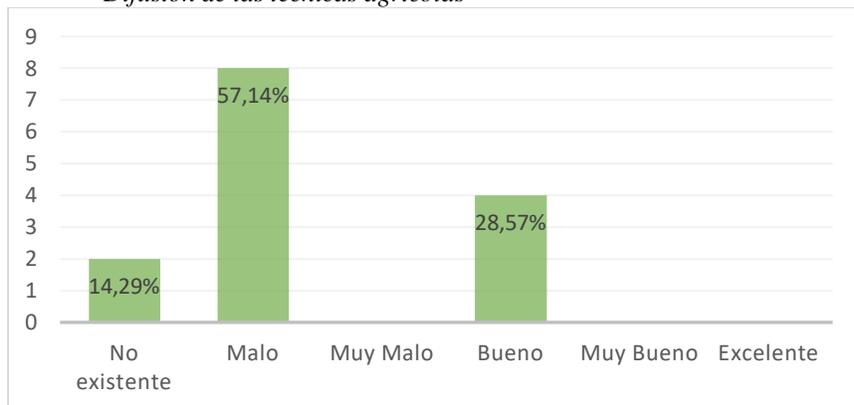
Tabla 47
Difusión de las técnicas agrícolas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Existe	2	14,29	14,29	14,29
	Malo	8	57,14	57,14	71,43
	Muy Malo	0	0,00	0,00	71,43
	Bueno	4	28,57	28,57	100,00
	Muy Bueno	0	0,00	0,00	100,00
	Excelente	0	0,00	0,00	100,00
	Total	14	100,00		

Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

Gráfico 16
Difusión de las técnicas agrícolas



Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katiuska Jasmina (2023)

12.- ¿Los niveles de cultivo que tiene el cantón, aportan a una productividad eficaz para el agroturismo?

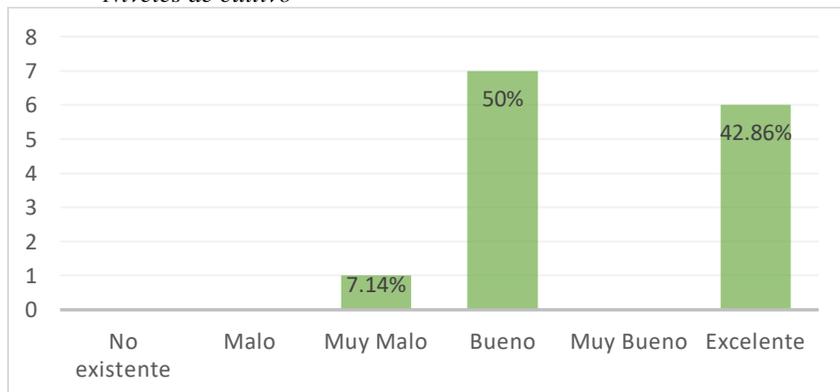
Tabla 48
Niveles de cultivo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Existe	0	0,00	0,00	0,00
	Malo	0	0,00	0,00	0,00
	Muy Malo	1	7,14	7,14	7,14
	Bueno	7	50,00	50,00	57,14
	Muy Bueno	0	0,00	0,00	57,14
	Excelente	6	42,86	42,86	100,00
	Total	14	100,00		

Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katiuska Jasmina (2023)

Gráfico 17
Niveles de cultivo



Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katiuska Jasmina (2023)

13.- ¿Cómo considera usted las condiciones del medio ambiente para la producción agroturística?

Tabla 49

Condiciones del medio ambiente para la producción agroturística

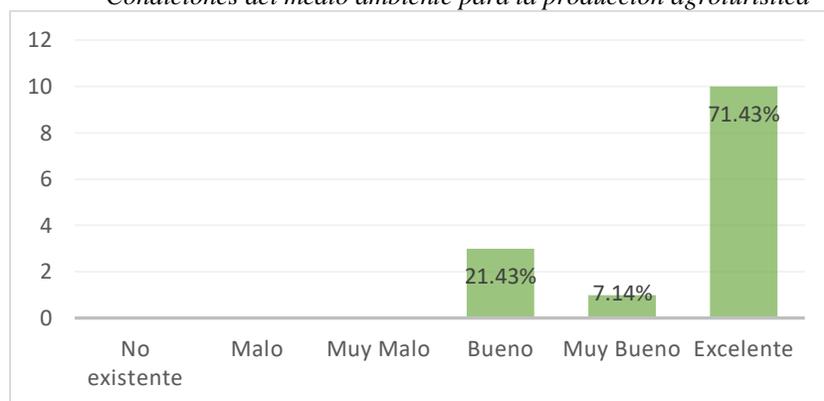
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Existe	0	0,00	0,00	0,00
	Malo	0	0,00	0,00	0,00
	Muy Malo	0	0,00	0,00	0,00
	Bueno	3	21,43	21,43	21,43
	Muy Bueno	1	7,14	7,14	28,57
	Excelente	10	71,43	71,43	100,00
	Total	14	100,00		

Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

Gráfico 18

Condiciones del medio ambiente para la producción agroturística



Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

14.- ¿Cómo considera a usted a la zona para la aplicación de un proyecto que ofrezca servicios agroturísticos?

Tabla 50

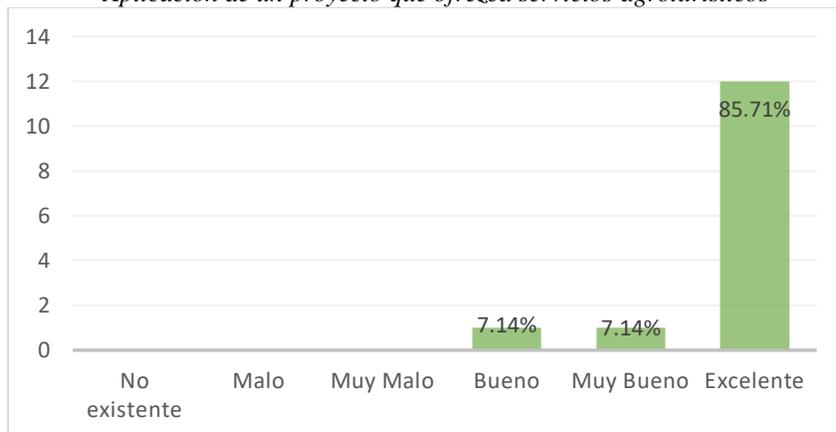
Aplicación de un proyecto que ofrezca servicios agroturísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Existe	0	0,00	0,00	0,00
	Malo	0	0,00	0,00	0,00
	Muy Malo	0	0,00	0,00	0,00
	Bueno	1	7,14	7,14	7,14
	Muy Bueno	1	7,14	7,14	14,29
	Excelente	12	85,71	85,71	100,00
	Total	14	100,00		

Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

Gráfico 19
Aplicación de un proyecto que ofrezca servicios agroturísticos



Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katiuska Jasmina (2023)

Anexo 6. Presentación de resultados variable dependiente: oferta turística.

A.- ¿Cuál es su sexo?

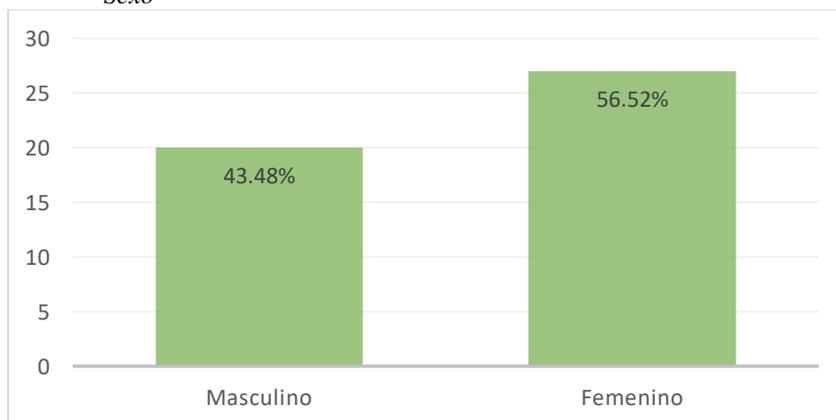
Tabla 51
Sexo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	20	43,48	43,48	43,48
	Femenino	27	56,52	56,52	100,00
Total		47	100,00		

Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katiuska Jasmina (2023)

Gráfico 20
Sexo



Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katiuska Jasmina (2023)

B.- ¿Cuál es su edad?

Tabla 52

Edad

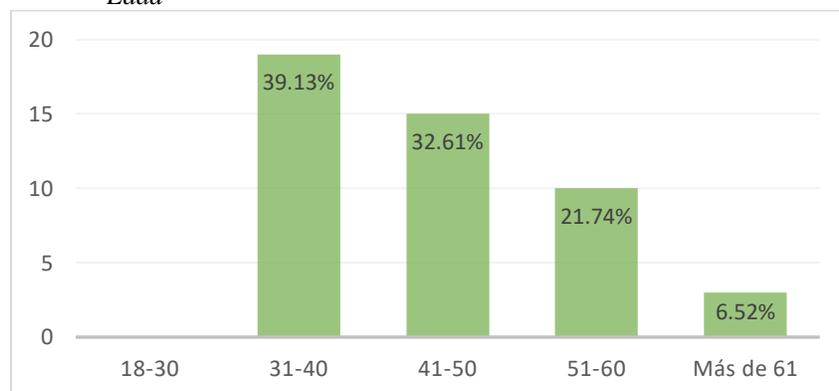
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-30	19	39,13	39,13	39,13
	31-40	15	32,61	32,61	71,74
	41 - 50	10	21,74	21,74	93,48
	51-60	3	6,52	6,52	100,00
	Más de 61	0	0,00		
	Total	47	100,00		

Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katiuska Jasmina (2023)

Gráfico 21

Edad



Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katiuska Jasmina (2023)

C.- ¿Cuál es su nivel de instrucción?

Tabla 53

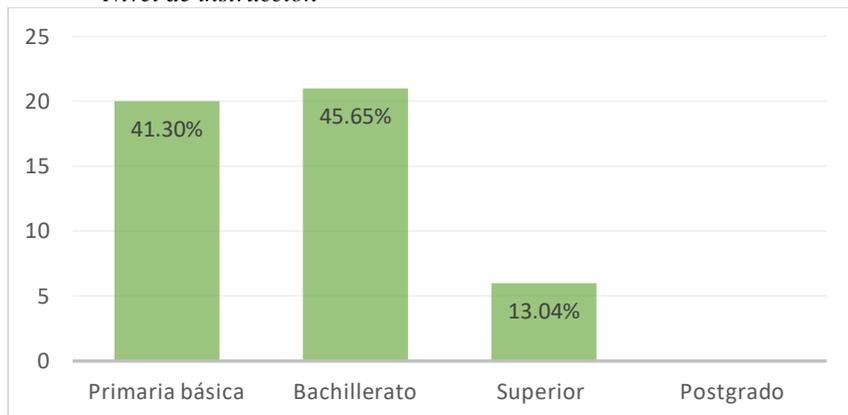
Nivel de instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria				
	Baica	20	41,30	41,30	41,30
	Secundaria	21	45,65	45,65	86,96
	Superior	6	13,04	13,04	100,00
	Posgrado	0	0,00		
	Total	47	100,00		

Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katiuska Jasmina (2023)

Gráfico 22
Nivel de instrucción



Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katiuska Jasmina (2023)

1.- ¿Considera usted que el equipamiento tales como productos y servicios de los establecimientos que ofertan servicios turísticos son?

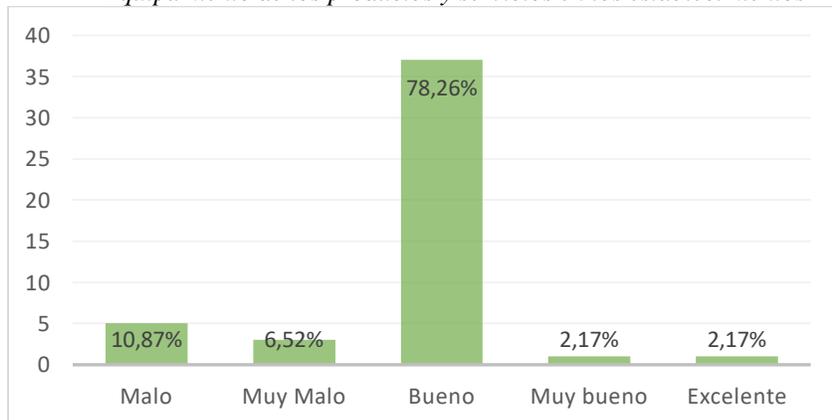
Tabla 54
Equipamiento de los productos y servicios en los establecimientos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	5	10,87	10,87	10,87
	Muy Malo	3	6,52	6,52	17,39
	Bueno	37	78,26	78,26	95,65
	Muy Bueno	1	2,17	2,17	97,83
	Excelente	1	2,17	2,17	100,00
Total		47	100,00		

Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katiuska Jasmina (2023)

Gráfico 23
Equipamiento de los productos y servicios en los establecimientos



Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katiuska Jasmina (2023)

2.- ¿Cómo calificaría usted las condiciones de los atractivos para repotenciar la oferta turística en el cantón?

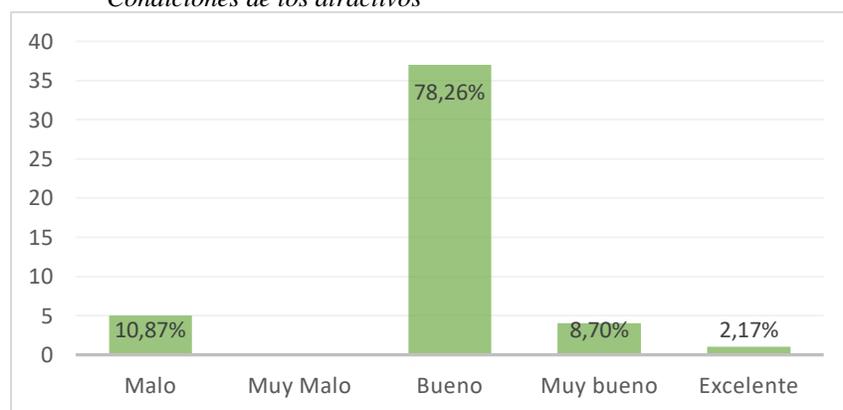
Tabla 55
Condiciones de los atractivos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	5	10,87	10,87	10,87
	Muy Malo	0	0,00	0,00	10,87
	Bueno	37	78,26	78,26	89,13
	Muy Bueno	4	8,70	8,70	97,83
	Excelente	1	2,17	2,17	100,00
Total		47	100,00		

Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katiuska Jasmina (2023)

Gráfico 24
Condiciones de los atractivos



Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katiuska Jasmina (2023)

3.- ¿Cómo calificaría usted la experiencia que se llevan los turistas al momento de utilizar los productos y servicios turísticos del cantón?

Tabla 56
Experiencia que se llevan los turistas al consumir los productos y servicios del cantón

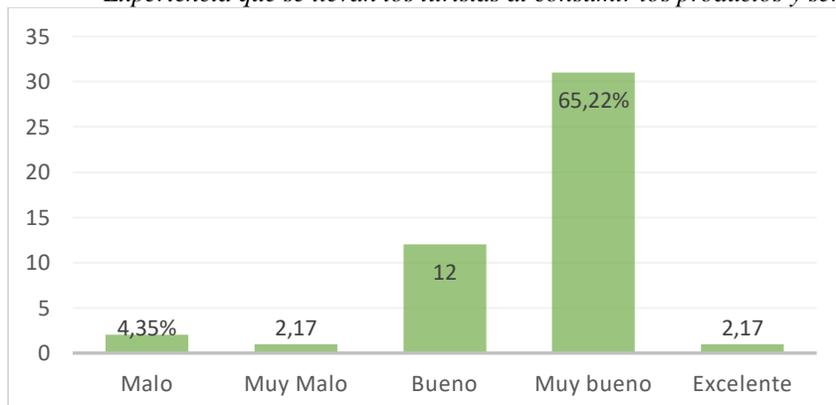
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	2	4,35	4,35	4,35
	Muy Malo	1	2,17	2,17	6,52
	Bueno	12	26,09	26,09	32,61
	Muy Bueno	31	65,22	65,22	97,83
	Excelente	1	2,17	2,17	100,00
Total		47	100,00		

Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katiuska Jasmina (2023)

Gráfico 25

Experiencia que se llevan los turistas al consumir los productos y servicios del cantón



Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katiuska Jasmina (2023)

4.- ¿Cómo consideraría usted las condiciones de los actuales establecimientos que ofrecen turismo para ampliar sus negocios y convertirlos en agentes que oferten agroturismo?

Tabla 57

Condiciones de los actuales establecimientos que ofrecen turismo para convertirlos en agentes que oferten agroturismo

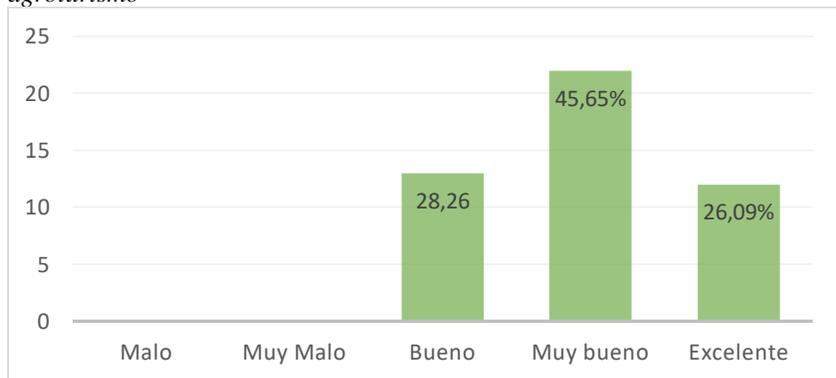
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	0	0,00	0,00	0,00
	Muy Malo	0	0,00	0,00	0,00
	Bueno	13	28,26	28,26	28,26
	Muy Bueno	22	45,65	45,65	73,91
	Excelente	12	26,09	26,09	100,00
Total		47	100,00		

Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katiuska Jasmina (2023)

Gráfico 26

Condiciones de los actuales establecimientos que ofrecen turismo para convertirlos en agentes que oferten agroturismo



Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katiuska Jasmina (2023)

5.- ¿Cómo considera usted a la zona para invertir en un proyecto que ofrezca servicios agroturísticos?

Tabla 58

Zona para invertir en un proyecto que ofrezca servicios agroturísticos

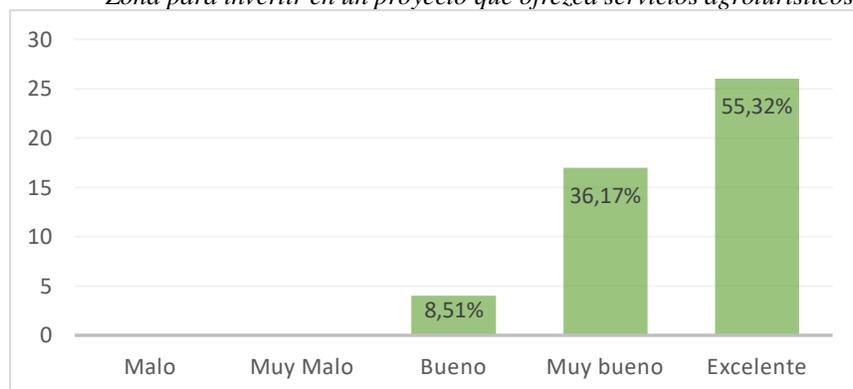
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	0	0,00	0,00	0,00
	Muy Malo	0	0,00	0,00	0,00
	Bueno	4	8,51	8,51	8,51
	Muy Bueno	17	36,17	36,17	44,68
	Excelente	26	55,32	55,32	100,00
Total		47	100,00		

Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

Gráfico 27

Zona para invertir en un proyecto que ofrezca servicios agroturísticos



Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

6.- ¿Las facilidades que ofrece el cantón Penipe para implementar servicios turísticos son?

Tabla 59

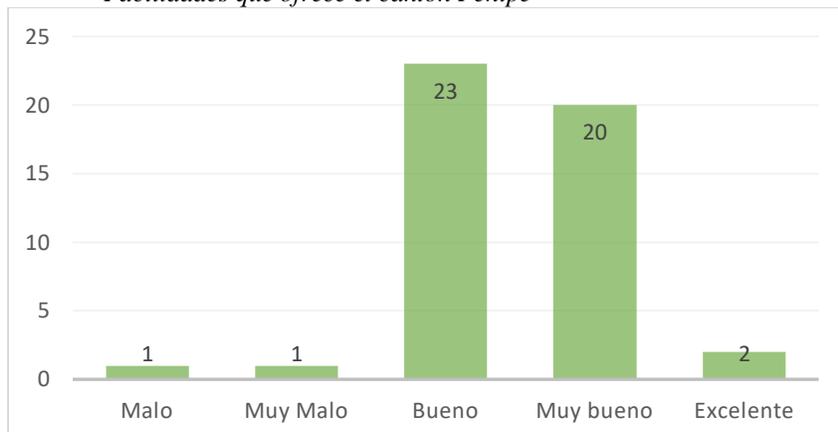
Facilidades que ofrece el cantón Penipe

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Existe	0	0,00	0,00	0,00
	Malo	0	0,00	0,00	0,00
	Muy Malo	0	0,00	0,00	0,00
	Bueno	1	7,14	7,14	7,14
	Muy Bueno	1	7,14	7,14	14,29
	Excelente	12	85,71	85,71	100,00

Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

Gráfico 28
Facilidades que ofrece el cantón Penipe



Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katiuska Jasmina (2023)

7.- ¿Cómo considera usted a los valores económicos que tienen los servicios turísticos que ofrece el cantón?

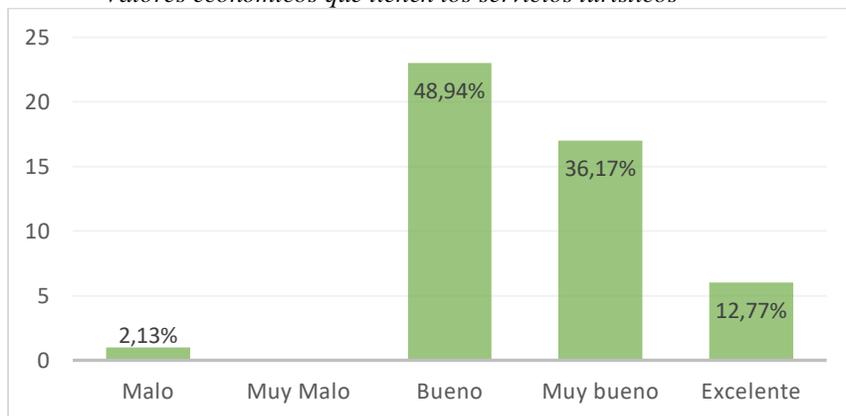
Tabla 60
Valores económicos que tienen los servicios turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	2,13	2,13	2,13
	Muy Malo	0	0,00	0,00	2,13
	Bueno	23	48,94	48,94	51,06
	Muy Bueno	17	36,17	36,17	87,23
	Excelente	6	12,77	12,77	100,00
	Total	47	100,00		

Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katiuska Jasmina (2023)

Gráfico 29
Valores económicos que tienen los servicios turísticos



Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katiuska Jasmina (2023)

8.- ¿Cómo considera usted que se encuentran los recursos turísticos para potenciar los servicios que ofertan los establecimientos del cantón?

Tabla 61

Estado de los recursos turísticos para potenciar los servicios que ofertan los establecimientos del cantón

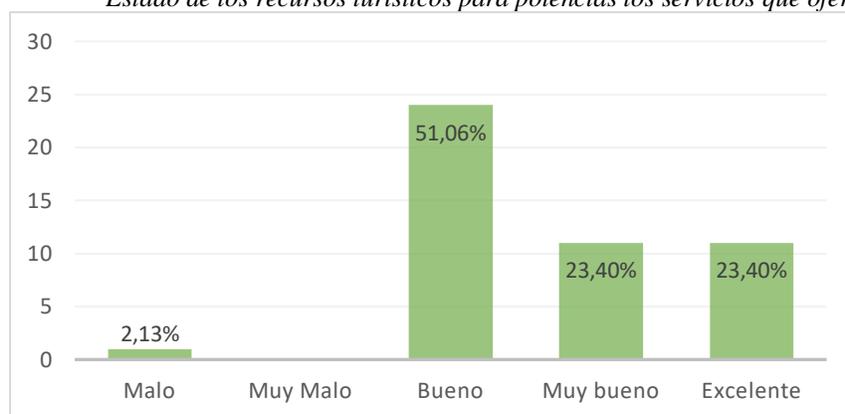
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	2,13	2,13	2,13
	Muy Malo	0	0,00	0,00	2,13
	Bueno	24	51,06	51,06	53,19
	Muy Bueno	11	23,40	23,40	76,60
	Excelente	11	23,40	23,40	100,00
Total		47	100,00		

Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

Gráfico 30

Estado de los recursos turísticos para potenciar los servicios que ofertan los establecimientos del cantón



Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

9.- ¿Cómo considera usted a los productos que se ofertan en el mercado turístico del cantón?

Tabla 62

Los productos que se ofertan en el mercado turístico

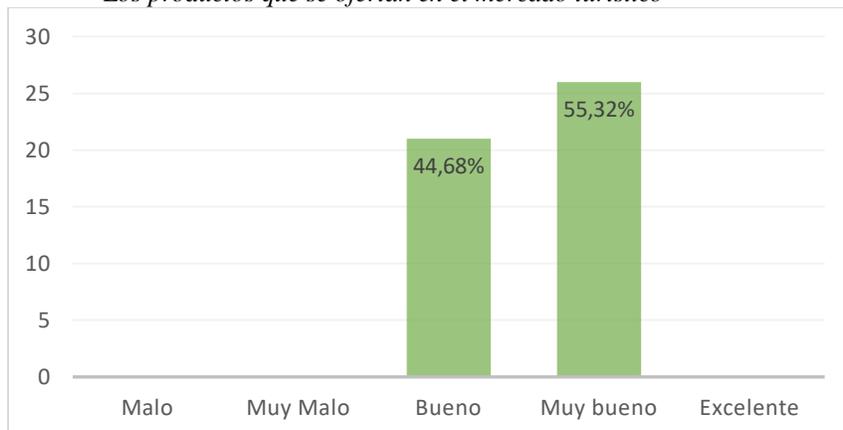
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	0	0,00	0,00	0,00
	Muy Malo	0	0,00	0,00	0,00
	Bueno	21	44,68	44,68	44,68
	Muy Bueno	26	55,32	55,32	100,00
	Excelente	0	0,00	0,00	100,00
Total		47	100,00		

Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

Gráfico 31

Los productos que se ofertan en el mercado turístico



Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katiuska Jasmina (2023)

10.- ¿Cómo considera usted a los servicios que se ofertan en el mercado turístico del cantón?

Tabla 63

Servicios que se ofertan en el mercado turístico

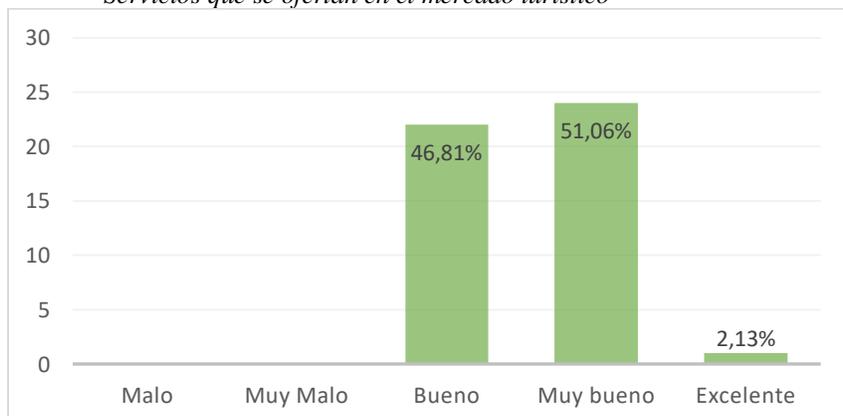
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	0	0,00	0,00	0,00
	Muy Malo	0	0,00	0,00	0,00
	Bueno	22	46,81	46,81	46,81
	Muy Bueno	24	51,06	51,06	97,87
	Excelente	1	2,13	2,13	100,00
Total		47	100,00		

Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katiuska Jasmina (2023)

Gráfico 32

Servicios que se ofertan en el mercado turístico



Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katiuska Jasmina (2023)

11.- ¿La demanda que tiene el mercado turístico del cantón Penipe es?

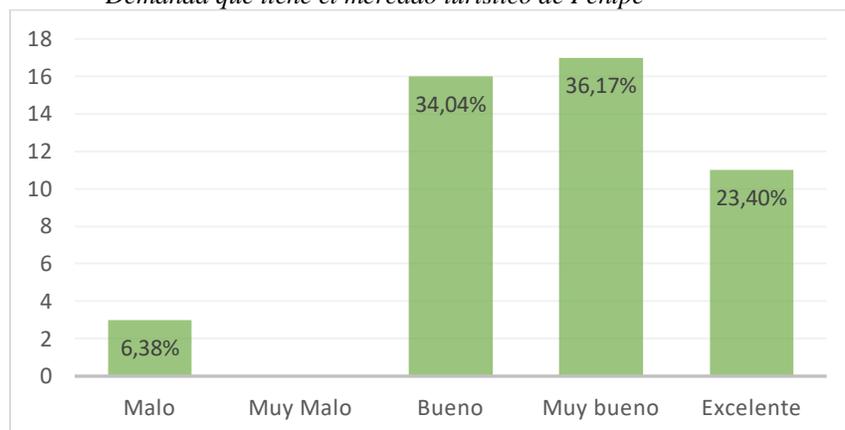
Tabla 64
Demanda que tiene el mercado turístico de Penipe

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	3	6,38	6,38	6,38
	Muy Malo	0	0,00	0,00	6,38
	Bueno	16	34,04	34,04	40,43
	Muy Bueno	17	36,17	36,17	76,60
	Excelente	11	23,40	23,40	100,00
	Total	47	100,00		

Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

Gráfico 33
Demanda que tiene el mercado turístico de Penipe



Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

12.- ¿Cómo considera usted que son actividades que se ofertan en mercado turístico del cantón?

Tabla 65
Actividades que se ofertan en mercado turístico del cantón

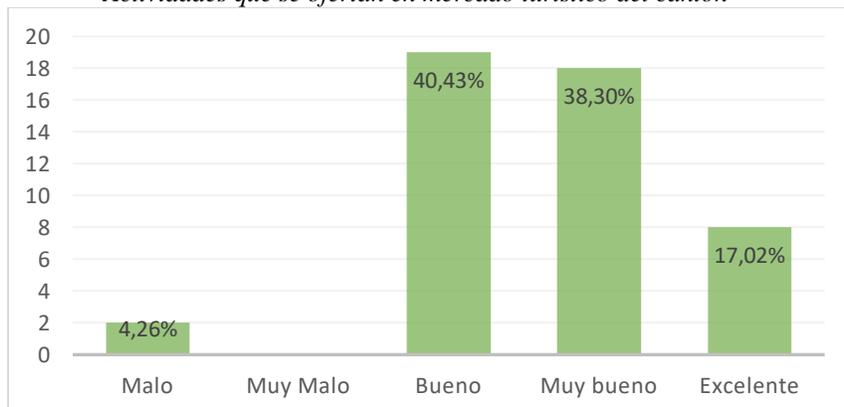
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	2	4,26	4,26	4,26
	Muy Malo	0	0,00	0,00	4,26
	Bueno	19	40,43	40,43	44,68
	Muy Bueno	18	38,30	38,30	82,98
	Excelente	8	17,02	17,02	100,00
	Total	47	100,00		

Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

Gráfico 34

Actividades que se ofertan en mercado turístico del cantón



Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katiuska Jasmina (2023)

13.- ¿Como considera usted al mercado del cantón Penipe para la implementación de un proyecto que ofrezca servicios específicamente agroturísticos?

Tabla 66

Mercado del cantón Penipe para la implementación de un proyecto que ofrezca servicios específicamente agroturísticos

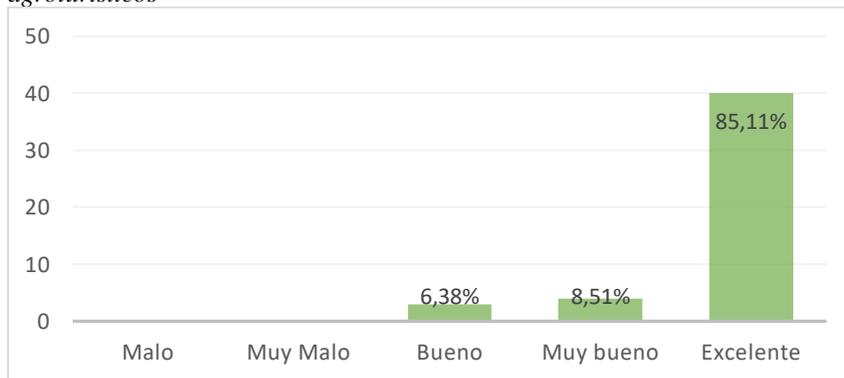
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	0	0,00	0,00	0,00
	Muy Malo	0	0,00	0,00	0,00
	Bueno	3	6,38	6,38	6,38
	Muy Bueno	4	8,51	8,51	14,89
	Excelente	40	85,11	85,11	100,00
Total		47	100,00		

Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katiuska Jasmina (2023)

Gráfico 35

Mercado del cantón Penipe para la implementación de un proyecto que ofrezca servicios específicamente agroturísticos



Fuente: Investigación de campo (2023)

Elaborado por: Romero Betancourt Katiuska Jasmina (2023)

Anexo 7. Ficha de evaluación de los atractivos turísticos que se visitara en la ruta.

Cuadro 11

Centro histórico del cantón Penipe.

Nombre del Atractivo	CENTRO HISTÓRICO DEL CANTÓN PENIPE				
Ubicación	https://goo.gl/maps/bdAwY49A9EfRCTPx9				
Provincia	CHIMBORAZO	Cantón	PENIPE	Parroquia	PENIPE
Distancia desde	RIOBAMBA	Km.	30	Horas	0,35
CATEGORÍA		CLASE		JERARQUIA (1 al 5)	
Sitios Naturales					
Museos y manifestaciones culturales	X		Central		5
Folklore y Cultura tradicional					
Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas					
BREVE DESCRIPCION DEL ATRACTIVO	El centro histórico del cantón Penipe cuenta con su principal atracción que es el parque central, en el mismo se puede observar la entrada y salida de turistas y habitantes de la zona				
		VALOR DEL (1 al 4)	ACCIONES RECOMENDADAS EN EL ATRACTIVO		
Por camino asfaltado	X	4	CAMINATA		
Por camino sin asfaltar					
A pie					
Actividades actuales	Fotografía, esparcimiento, respirar el aire del parque, servicios alimenticios.				
Actividades potenciales	Actividades Económicas				

Fuente: Diseño y operación de productos agroturísticos (2019)

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

Cuadro 12*Iglesia católica San Francisco del Monte del Cedral de Penipe*

Nombre del Atractivo	IGLESIA CATÓLICA SAN FRANCISCO DEL MONTE DEL CEDRAL DE PENIPE				
Ubicación	https://goo.gl/maps/RRHSpbCr5QU8kpwE7				
Provincia	CHIMBORAZO	Cantón	PENIPE	Parroquia	PENIPE
Distancia desde	RIOBAMBA	Km.		Horas	0,35
CATEGORÍA			Clase	JERARQUIA (1 al 5)	
Sitios Naturales			30		
Museos y manifestaciones culturales	X		Central	5	
Folklore y Cultura tradicional	X		Central	5	
Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas					
BREVE DESCRIPCION DEL ATRACTIVO	La Iglesia Católica San Francisco del Monte del Cedral de Penipe es la iglesia central del cantón Penipe es la más antigua del cantón en donde se venera al patrono de la ciudad				
		VALOR DEL (1 al 4)	ACCIONES RECOMENDADAS EN EL ATRACTIVO		
Por camino asfaltado	X	4	CAMINATA		
por camino sin asfaltar					
A pie					
Actividades actuales	Fotografía				
Actividades potenciales	Oración, devoción.				

*Fuente: Diseño y operación de productos agroturísticos (2019)**Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)*

Cuadro 13
Quinta agrícola San Antonio.

Nombre del Atractivo	QUINTA AGRÍCOLA SAN ANTONIO				
Ubicación	https://goo.gl/maps/RRHSpbCr5QU8kpwE7				
Provincia	CHIMBORAZO	Cantón	Penipe	Parroquia	BAYUSHIG
Distancia desde	RIOBAMBA	Km.	40	Horas	0,45
CATEGORÍA				CLASE	JERARQUIA (1 al 5)
Sitios Naturales	X			Central	3
Museos y manifestaciones culturales					
Folklore y Cultura tradicional					
Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas					
BREVE DESCRIPCION DEL ATRACTIVO	La quinta agrícola San Antonio es un lugar donde se cultivan los principales productos frutales que se da en la zona				
		VALOR DEL (1 al 4)		ACCIONES RECOMENDADAS EN EL ATRACTIVO	
Por camino asfaltado	X	4		CULTIVO	
por camino sin asfaltar					
A pie					
Actividades actuales					
Actividades potenciales	Recolección de frutos, alimentación, hospedaje,				

Fuente: Diseño y operación de productos agroturísticos (2019)

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

Cuadro 14
Centro de pesca recreativa Alexander

Nombre	CENTRO DE PESCA RECREATIVA ALEXANDER				
Ubicación	https://www.google.com/maps/place/Pesca+Recreativa+Alexander/@-1.5274972,-78.5178014,17z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0x91d3a312c72b36a5:0xbc2bf43c8d0a0dd!8m2!3d-1.5274972!4d-78.5178014!16s%2Fg%2F11m_40dnq				
Provincia	CHIMBORAZO	Cantón	PENIPE	Parroquia	El Altar
Distancia desde	RIOBAMBA	Km.	38	Horas	0,49
CATEGORÍA			CLASE	JERARQUIA (1 al 5)	
Sitios Naturales	X		Central	5	
Museos y manifestaciones culturales					
Folklore y Cultura tradicional					
Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas					
BREVE DESCRIPCION DEL ATRACTIVO	El centro de pesca deportiva Alexander es una entidad privada que dispone de piscinas de cultivo de peses de agua dulce que están disponibles para realizar esta actividad deportiva.				
		VALOR DEL (1 al 4)	ACCIONES RECOMENDADAS EN EL ATRACTIVO		
Por camino asfaltado	X	4	OBSERVACIÓN		
por camino sin asfaltar	x	4	CAMINATA		
A pie	x	4	CAMINATA		
Actividades actuales	Pesca				
Actividades potenciales	Fotografía, Camping, Pesca deportiva.				

Fuente: Diseño y operación de productos agroturísticos (2019)

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

Cuadro 15
Cascada de Palitahua.

Nombre	CASCADA DE PALITAHUA				
Ubicación	https://goo.gl/maps/D6q9ecSQnoC3dygj8				
Provincia	CHIMBORAZO	Cantón	PENIPE	Parroquia	El Altar
Distancia desde	RIOBAMBA	Km.	38	Horas	0,49
CATEGORÍA			CLASE	JERARQUIA (1 al 5)	
Sitios Naturales	X		Central	5	
Museos y manifestaciones culturales					
Folklore y Cultura tradicional					
Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas					
BREVE DESCRIPCION DEL ATRACTIVO	La Cascada de Palitahua es un atractivo turístico natural que se ubica en la parroquia el Altar del cantón Penipe, en este atractivo se pueden realizar diversas actividades turísticas del disfrute de quienes lo visiten.				
		VALOR DEL (1 al 4)	ACCIONES RECOMENDADAS EN EL ATRACTIVO		
Por camino asfaltado	X	4	OBSERVACIÓN		
por camino sin asfaltar	x	4	CAMINATA		
A pie	x	4	CAMINATA		
Actividades actuales	Visita				
Actividades potenciales	Fotografía, Camping, Piscina.				

Fuente: Diseño y operación de productos agroturísticos (2019)

Elaborado por: Romero Betancourt Katuska Jasmina (2023)

Cuadro 16
Cascada del Ojo del Fantasma.

Nombre	CASCADA DEL OJO DEL FANTASMA				
Ubicación	https://goo.gl/maps/DZhFeBxpgBnpWgKGA				
Provincia	CHIMBORAZO	Cantón	PENIPE	Parroquia	El Altar
Distancia desde	RIOBAMBA	Km.	80	Horas	2
CATEGORÍA			CLASE	JERARQUIA (1 al 5)	
Sitios Naturales	X		Central	3	
Museos y manifestaciones culturales					
Folklore y Cultura tradicional					
Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas					
BREVE DESCRIPCION DEL ATRACTIVO	La cascada del ojo del fantasma es un atractivo turístico natural del cantón Penipe, para llegar a este lugar se requiere utilizar vías de primer y segundo orden, un lugar para la distracción y respirar aire puro.				
		VALOR DEL (1 al 4)	ACCIONES RECOMENDADAS EN EL ATRACTIVO		
Por camino asfaltado	X	4	OBSERVACIÓN		
por camino sin asfaltar	x	4	CAMINATA		
A pie	x	4	CAMINATA		
Actividades actuales	Visita				
Actividades potenciales	fotografía, Camping, Piscina.				

Fuente: Diseño y operación de productos agroturísticos (2019)

Elaborado por: Romero Betancourt Katiuska Jasmina (2023)