



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO**

Título

**“ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO
CULTURAL INTANGIBLE EN LA PARROQUIA DE RUMICRUZ, CANTÓN
RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciado en Turismo

Autor:

Villa Méndez Daniel Alexander

Tutor:

MgSc. Danilo Paul Quintana Puga

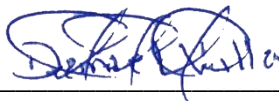
Riobamba, Ecuador. 2023

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Daniel Alexander Villa Méndez, con cédula de ciudadanía 065012935-6, autor del trabajo de investigación titulado: “Actividades Turísticas y la conservación del Patrimonio Cultural Intangible en la Parroquia de Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo”, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a los 21 días del mes de Junio de 2023.



Daniel Alexander Villa Méndez

C.I: 065012935-6

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Danilo Paul Quintana Puga catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: “Actividades Turísticas y la conservación del Patrimonio Cultural Intangible en la Parroquia de Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo”, bajo la autoría de Daniel Alexander Villa Méndez; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 21 días del mes de Junio de 2023.



Mgs. Danilo Paul Quintana Puga

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “Actividades Turísticas y la conservación del Patrimonio Cultural Intangible en la Parroquia de Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo”, presentado por Daniel Alexander Villa Méndez, con cédula de identidad número 065012935-6, bajo la tutoría de Mgs. Danilo Paul Quintana Puga; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los 21 días del mes de Junio de 2023.

Margoth Isabel Cali Pereira, Mgs.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Pablo Martí Méndez Naranjo, Mgs.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Roger Badin Paredes Guerrero, Mgs.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO





CERTIFICACIÓN

Que, DANIEL ALEXANDER VILLA MÉNDEZ con CC: 065012935-6, estudiante de la Carrera TURISMO, Facultad de CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE EN LA PARROQUIA DE RUMICRUZ, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO", cumple con el 0%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio URKUND, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 13 de junio de 2023



DANILO PAUL
QUINTANA FUGA

Mgs. Danilo Quintana
TUTOR

DEDICATORIA

Le dedico el resultado de mi trabajo principalmente a mi padre y mi madre quienes me apoyaron tanto económica como anímicamente en mis estudios, también a mis hermanas que me supieron llenar de alegrías cuando más lo necesitaba y a mi familia en general por enseñarme afrontar toda clase de dificultades sin dejarme caer.

También dedico todo este esfuerzo mis compañeros de clase y amigos en general, quienes estuvieron ahí apoyándome moralmente todo el tiempo y quienes nunca desconfiaron de mí y me enseñaron a vivir y ser feliz, porque han dejado una historia viva dentro de mí, en donde no dejara de cesar la felicidad que viví.

Daniel Alexander Villa Méndez

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a la Universidad Nacional de Chimborazo por la oportunidad dada para mi profesionalización dentro de una carrera como la de Turismo que más que una cátedra es una familia y es por ello que también agradezco a mi personal docente quienes me apoyaron siempre y me brindaron la oportunidad de ser parte de su conocimiento para formarme como profesional.

De igual manera, agradezco a mi tutor de tesis, el Mgs. Danilo Paul Quintana Puga, quien me guió todo este camino y me ayudó a la realización de mi trabajo de titulación, finalmente, agradezco a la parroquia de Rumicruz por abrirme las puertas y poder compartir y realizar mi tesis en dicho lugar.

RESUMEN

El trabajo de titulación “Actividades turísticas y la conservación del patrimonio cultural intangible en la parroquia de Rumicruz, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo” tiene por objetivo el analizar la relación entre las actividades turísticas y la conservación del patrimonio cultural intangible de la parroquia de Rumicruz, debido a que dicha parroquia posee una gran identidad cultural basada en sus conocimientos, saberes, manifestaciones y expresiones ancestrales la cual le da un gran valor cultural muy alto pero que en los últimos años se ha visto amenazado por distintos factores como la globalización, la aculturalización y demás.

Y al tratarse de una investigación de carácter cualitativa es que los métodos de investigación elegidos fueron no experimentales y transversal, tomando información tanto de campo como documentada, actuando de la mano de los habitantes de la parroquia de Rumicruz, quienes también formaron parte de la muestra de estudio, con 30 encuestados, basados en la escala de Likert con el fin de analizar y revalorizar lo que es el patrimonio cultural intangible del sector por medio de sus componentes intrínsecos.

Así mismo, se comprobó por medio de análisis estadístico Rho de Spearman en SPSS que no existe relación entre las variables de estudio, sin embargo, por medio de las respuestas de los encuestados se puede ver el gran valor que todavía existe por sus saberes ancestrales y pese a que estos se ven vulnerables en la sociedad actual, existe esa predisposición tanto de los habitantes como de los actores turísticos de preservar dichos saberes. Finalmente, se presenta una breve propuesta a fin de determinar estrategias para el empoderamiento del patrimonio cultural intangible de la parroquia.

Palabras claves: Actividades turísticas, patrimonio cultural intangible, valor cultural, revalorización.

ABSTRACT

The current research work, "Tourist Activities and the Conservation of intangible cultural heritage in Rumicruz, Riobamba hometown, province of Chimborazo," aims to analyze the relationship between tourist activities and the conservation of the intangible cultural heritage of Rumicruz because the mentioned place has a great cultural identity based on its knowledge, knowledge, manifestations, and ancestral expressions, which gives it a very high artistic value; nevertheless, it has been threatened by different factors such as globalization, acculturation, and so on.

Due to its qualitative research, the research methods chosen were non-experimental and cross-sectional, taking information from both the field and documented, acting hand in hand with the inhabitants of the Rumicruz, who were also part of the sample study, with 30 respondents, based on the Likert scale to analyze and revalue what is the intangible cultural heritage of the sector through its intrinsic components.

Likewise, it was verified by using Spearman's Rho statistical analysis in SPSS that there is no relationship between the study variables. However, through the respondents' responses, it is possible to see the great value that still exists for their ancestral knowledge, and even though these are vulnerable in today's society, there is this predisposition of both the inhabitants and the tourist actors to preserve said ability. Finally, the researcher presented a brief proposal to determine strategies for empowering the intangible cultural heritage of Rumicruz.

Keywords: Tourist activities, intangible cultural heritage, cultural value, revaluation.



JESSICA MARIA
GUARANGA LEMA

Reviewed by:

Mgs. Jessica María Guaranga Lema

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 0606012607

ÍNDICE GENERAL

1.	CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	17
1.1	Introducción	17
1.2	Antecedentes.....	18
1.3	Problema	20
1.4	Justificación	20
1.4.1	Justificación teórica	20
1.4.2	Justificación práctica.....	21
1.4.3	Justificación metodológica.....	21
1.4.4	Justificación Epistemológica	21
1.5	Objetivos.....	21
1.5.1	General.....	21
1.5.2	Específicos	21
2.	CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	23
2.1	Marco Filosófico o Epistemológico de la Investigación.....	23
2.1.1	Epistemología de Actividades turísticas	23
2.1.2	Epistemología de Patrimonio Cultural Intangible.....	23
2.2	Estado del arte.....	24
2.2.1	Estado del arte de la variable independiente.....	24
2.2.2	Estado del arte de la variable dependiente	25
2.3	Marco teórico.....	26
2.3.1	Bases teóricas de la variable independiente.....	27
2.3.2	Bases teóricas de la variable dependiente.....	30
3.	CAPÍTULO III. METODOLOGIA.....	35
3.1	Tipo de Investigación.....	35
3.1.1	No experimental.....	35
3.1.2	Transversal.....	35
3.1.3	Enfoque Mixto	36
3.1.4	Inductivo	36
3.1.5	Deductivo.....	36

3.1.6	Analítico.....	37
3.1.7	Sintético	37
3.2	Diseño de Investigación.....	37
3.2.1	Campo.....	38
3.2.2	Documental.....	38
3.2.3	Correlacional.....	38
3.2.4	Observacional	39
3.2.5	Descriptivo.....	39
3.2.6	Exploratorio	39
3.3	Técnicas de recolección de datos.....	40
3.3.1	Técnicas	40
3.3.2	Instrumentos.....	40
3.4	Validez y confiabilidad de instrumentos.....	40
3.4.1	Validez de instrumentos.....	40
3.4.2	Confiabilidad de instrumentos	41
3.5	Operacionalización de variables y matriz de consistencia.....	42
3.6	Población de estudio y tamaño de muestra.....	42
3.6.1	Unidad de análisis.....	42
3.6.2	Población de estudio	42
3.7	Hipótesis	44
3.7.1	Hipótesis General.....	44
3.7.2	Hipostasis Específicas.....	44
3.8	Métodos de análisis.....	45
3.9	Procesamiento de datos.....	45
3.9.1	Hipótesis general.....	45
3.9.2	Hipótesis específica 1	46
3.9.3	Hipótesis específica 2	47
3.9.4	Hipótesis específica 3	48
4.	CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	50
4.1	Análisis e interpretación de resultados	50

4.1.1	Análisis, interpretación y discusión de “Actividades turísticas”	50
4.1.2	Análisis, interpretación y discusión de “Patrimonio cultural intangible” ..	53
4.2	Discusión.....	57
5.	CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	58
5.1	Conclusiones.....	58
5.2	Recomendaciones	58
6.	CAPÍTULO VI. PROPUESTA	60
6.1	Propuesta.....	60
7.	REFERENCIAS	82
8.	ANEXOS	88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Validación de expertos	40
Tabla 2	Criterios de Coeficiente de Alfa de Cronbach.....	41
Tabla 3	Estadísticas de fiabilidad (Actividades turísticas).....	41
Tabla 4	Estadísticas de fiabilidad (Patrimonio Cultural Intangible)	42
Tabla 5	Muestra de la Variable Independiente	43
Tabla 6	Grado de relación según coeficiente de correlación Rho de Spearman	45
Tabla 7	Prueba de hipótesis general	46
Tabla 8	Prueba de hipótesis específica 1	47
Tabla 9	Prueba de hipótesis específica 2	48
Tabla 10	Prueba de hipótesis específica 3	49
Tabla 11	Tabla resumen del análisis e interpretación de los resultados	50
Tabla 12	Tabla resumen del análisis e interpretación de los resultados	54
Tabla 13	Entorno geográfico de la parroquia Rumicruz	63
Tabla 14	Entorno turístico de la parroquia de Rumicruz.....	65
Tabla 15	Paquete turístico “Rumicruz encantado”	67
Tabla 16	Itinerario	68
Tabla 17	Descripción del itinerario	68
Tabla 18	Precios y cotización	69
Tabla 19	Normas del paquete	69
Tabla 20	Incluye y no incluye	70
Tabla 21	Tradicional, contemporáneo y viviente a un mismo tiempo	73
Tabla 22	Integrador.....	74
Tabla 23	Representativo	75
Tabla 24	Basado en la comunidad.....	75
Tabla 25	Acciones a tomar	76
Tabla 26	Proyecto de capacitaciones a los pobladores de Rumicruz	77
Tabla 27	Cronograma de capacitaciones	78
Tabla 28	Cotización de la capacitación	78
Tabla 29	Sexo	110

Tabla 30 Edad.....	111
Tabla 31 Nivel de instrucción.....	112
Tabla 32 Paisaje turístico.....	113
Tabla 33 Recreación	114
Tabla 34 Cultura	115
Tabla 35 Servicios turísticos.....	116
Tabla 36 Producto turístico.....	117
Tabla 37 Cadena de valor	118
Tabla 38 Experiencias turísticas	119
Tabla 39 Clientes/turistas	120
Tabla 40 Expectativas turísticas	121
Tabla 41 Calidad.....	122
Tabla 42 Sexo	124
Tabla 43 Edad.....	125
Tabla 44 Nivel de instrucción.....	126
Tabla 45 Transmisión de conocimientos	127
Tabla 46 Nuevas generaciones	128
Tabla 47 Comunidad de Rumicruz	129
Tabla 48 Creencias	130
Tabla 49 Costumbres	131
Tabla 50 Tradiciones	132
Tabla 51 Lengua	133
Tabla 52 Identidad cultural.....	134
Tabla 53 Sentimiento de identidad	135
Tabla 54 Valores de la comunidad	136

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa de localización de la parroquia Rumicruz.....	62
Figura 2 Esquema de la propuesta.....	66
Figura 3 Componentes del patrimonio cultural intangible	72
Figura 4 Formato de ficha de registro de patrimonio cultural intangible.....	79
Figura 5 Sexo.....	110
Figura 6 Edad	111
Figura 7 Nivel de instrucción	112
Figura 8 Paisaje turístico	113
Figura 9 Recreación.....	114
Figura 10 Cultura.....	115
Figura 11 Servicios turísticos	116
Figura 12 Producto turístico	117
Figura 13 Cadena de valor.....	118
Figura 14 Experiencias turísticas.....	119
Figura 15 Clientes/turistas.....	120
Figura 16 Expectativas turísticas.....	121
Figura 17 Calidad	122
Figura 18 Sexo.....	124
Figura 19 Edad	125
Figura 20 Nivel de instrucción	126
Figura 21 Transmisión de conocimientos.....	127
Figura 22 Nuevas generaciones.....	128
Figura 23 Comunidad de Rumicruz	129
Figura 24 Creencias.....	130
Figura 25 Costumbres.....	131
Figura 26 Tradiciones.....	132
Figura 27 Lengua.....	133
Figura 28 Identidad cultural	134
Figura 29 Sentimiento de identidad.....	135

Figura 30 Valores de la comunidad..... 136

1. CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.

1.1 Introducción

La comunidad de Rumicruz, es una parroquia ubicada al norte de Riobamba a 20 km, conformada por habitantes en su mayoría indígenas dedicados a lo que es la agropecuaria pues se mezcla lo que es la crianza de ganadería con la agricultura siendo estas sus principales fuentes de ingresos pero a la vez también esconde un fruto con un valor histórico y cultural muy grande como es su cultura, sus saberes, sus expresiones, su lengua, sus costumbres, sus tradiciones, es decir, un patrimonio cultural intangible irremplazable y que debe ser protegido, conservado y preservado como dicta la UNESCO.

Y siendo este el punto de partida es que el objetivo que se tiene con el presente estudio es la de vincular el turismo a la ayuda de la conservación del patrimonio cultural intangible de dicha parroquia pues su historia se mantiene viva y latente para todos nosotros no solo por la lengua kichwa que hablan sino también reflejado en sus acciones desde la manera en cómo cultivan sus cosechas hasta en como todavía mantienen relevantes ciertas manifestaciones que dejan sorprendidos tanto a propios y extraños por la cosmovisión que se ve reflejada en ella.

Pues la motivación y la intención de todo este trabajo es que no se pierda algo totalmente insustituible como es una identidad cultural, como es una sociedad de la cual se puede aprender muchas cosas y que la misma sirve de muestra al mundo de que nuestra identidad prevalece pese al tiempo y que la misma pueda ser símbolo de algo también muy importante para nuestro país que es el Turismo pues esto se puede aprovechar no solo para hacer promoción sino también para sacar utilidades del mismo desde un punto ético y sustentable.

Finalmente, el desarrollo del trabajo de investigación será desarrollado de la siguiente manera:

En el Capítulo I, consta el análisis del planteamiento del problema, formulación del problema general y problemas específicos, la justificación, los objetivos e hipótesis que encaminan la investigación. Capítulo II, este corresponde al marco teórico de la investigación basada en las diferentes fuentes bibliográficas para establecer los antecedentes que respaldan la investigación, marco filosófico y/o epistemológico que evidencia la evolución que define a las variables de estudio, estado del arte y las respectivas bases teóricas que sustentan a la investigación.

Capítulo III, se define la metodología de la investigación tanto el tipo como el diseño de esta, además de la técnica e instrumentos a utilizar y también se determina la población de estudio que participe en el proyecto. Capítulo IV se presentan los resultados y discusión obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos a la población de estudio donde se comprueba la relación de las variables de la investigación. Por último, se plantean las conclusiones y recomendaciones las cuales direccionan a la solución de la problemática presentada.

1.2 Antecedentes

Según Mora y Maldonado (2019) en su artículo titulado como “El patrimonio cultural inmaterial como recurso para desarrollar el turismo cultural en la provincia de Loja – Ecuador.” Publicado en la revista *Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, señala que:

El Patrimonio Cultural Inmaterial es un importante recurso que resguarda la memoria colectiva de los pueblos y comunidades, y que puede convertir en un gran atractivo para la llegada de turistas interesados en conocer las costumbres y tradiciones de los pueblos.

De acuerdo a los resultados de la investigación, el PCI, aunque presenta una alta vigencia, es inevitable apreciar que los procesos de transmisión generacional se encuentran fraccionados por lo cual se aprecia una pérdida paulatina de las manifestaciones, siendo un deber de los contenedores del conocimiento, padres de familia y maestros, transmitir a las nuevas generaciones la importancia de su patrimonio.

La incorporación de la actividad turística bajo la modalidad de turismo cultural, representa un gran potencial para el desarrollo de la provincia de Loja, dado que esta modalidad no solo contribuye al desarrollo económico, sino a la cohesión social y al desarrollo de los pueblos. Su importancia radica en la adecuada puesta en valor del Patrimonio Cultural Inmaterial como el elemento principal motivo del desplazamiento de los turistas, lo cual permitirá el conocimiento de las formas de vida y de organización, costumbres y tradiciones locales, mismas que ayudarán al enriquecimiento de la experiencia turística. (pág. 442)

Por otro lado Carretero Poblete, Herrera Cisneros, Vanga Arvelo, Sagba Sagba, & Marcatoma Guaminga, (2018) en su artículo académico titulado como “Los sitios arqueológicos puruhás de la comunidad de Rumicruz (Calpi, Riobamba, Ecuador)” de la revista de *Arqueología Iberoamericana*, manifiesta que:

El Patrimonio arqueológico de Rumicruz no se encuentra documentado hasta ahora, lo que lo deja en una posición de desprotección total ante las labores antrópicas. No existe registro de los modos de vida prehispánicos en la comunidad ni en los sitios que fueron ocupados por los puruhás antes de la llegada de los españoles. Mediante la presente investigación se delimitaron los sitios arqueológicos utilizando técnicas no destructivas como la prospección arqueológica superficial visual. Así se hizo con los sitios con restos arqueológicos de Rumicruz que pudieran indicar una presencia humana prehispánica, concluyendo que, al menos, hay tres sitios importantes ocupados en la antigüedad: por un lado Juan Coshitolo, centro posiblemente de habitación y ceremonial por su orientación hacia el Chimborazo; el sitio conocido como Payacucha, por los materiales cerámicos documentados parece tratarse de una necrópolis puruhá; y el sitio conocido como muro de Ingapirca cuya construcción es de piedra. Para delimitar estos sitios arqueológicos se usaron técnicas geográficas y cartográficas como el GPS. (pág. 23)

Asimismo, Jiménez y Seño (2018) en su artículo titulado “Patrimonio cultural inmaterial de la humanidad y turismo” en la revista *International Journal of Scientific Management and Tourism*, mencionan que:

En los tiempos de globalización que corren parece claro que gran parte de la vitalidad del turismo procede del patrimonio cultural. El sistema turístico internacional ha sabido aprovechar, desde finales del siglo XX, la tendencia social por la que se demandaban nuevas experiencias y autenticidades en la práctica turística. De este modo, el turismo cultural y específicamente el turismo patrimonial, se ha consolidado como uno de los principales atractivos en los territorios y las comunidades. Esta dinámica positiva entre el turismo y el patrimonio, material e inmaterial, se ha visto favorecida por diferentes procesos de institucionalización orquestados en las organizaciones internacionales (UNESCO, Organización Mundial del Turismo), que han puesto las bases reguladoras para la interacción entre ambas categorías (turismo-patrimonio cultural). (pág. 363)

De igual manera, Mesache (2018) en su trabajo de titulación “Registro del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad de Rumicruz (Calpi, Riobamba)” de la Universidad Nacional de Chimborazo para la obtención de la licenciatura en Ciencias Sociales de la Educación, señala que:

Se analizaron diferentes ámbitos de la comunidad, como es la gran despreocupación de las personas jóvenes por practicar cada una de las manifestaciones de la comunidad mientras que los ancianos únicamente han tratado de seguir realizando diferentes fiestas que están vigentes y no se han perdido, como: Carnaval, Finados y una costumbre que se ha venido practicando desde años remotos que son las mingas o presta manos.

Pudimos recoger en las fichas metodológicas del INPC las siguientes manifestaciones: Leyenda del origen del nombre de la comunidad, Leyenda de Ingapirca, Creación de la comunidad de Rumicruz, fiesta de San Pedro, fiesta de Reyes, fiesta de Carnaval, fiesta de Finados, Pedidas de mano y matrimonio, diseño de prendas de vestir en el telar de un habitante, elecciones de la directiva, mingas comunales, función de las parteras, uso de la yunta en la agricultura, limpiezas curativas con ruda, matico y guanto, Limpiezas con cuy negro, gastronomía y el juego de las planchas. (pág. 29)

Finalmente, Rojas (2010) en su trabajo de titulación “Estudio de la potencialidad ecoturística de la comunidad Rumicruz, parroquia Calpi, cantón Riobamba.” Para la obtención de su título de Ingeniería en ecoturismo en la Universidad nacional de Chimborazo, afirma que:

Al realizar el Estudio de la Potencialidad Turística de la comunidad de Rumicruz se obtuvo la gran participación de los comuneros para el conocimiento de temas relacionados con el Ecoturismo. Se pudo fundamentar teóricamente los temas relacionados con el potencial turístico de la comunidad. La realización de un inventario interpretativo y turístico de la comunidad Rumicruz. Los impactos ambientales que generarán de Rumicruz cuenta con varios y preciosos atractivos turísticos que se los

puede potencializar las actividades propuestas en el plan fueron identificados. La comunidad. (pág. 44)

1.3 Problema

Como bien se sabe, hoy en día dentro del turismo lo que más se valora de un pueblo no solo es su valor natural o la jerarquía de los atractivos que posea sino que va más allá de un sentimiento, un sentimiento que vaya vinculado con la identidad de dicho pueblo que sea diferenciador, que sea único y que sea símbolo de una sociedad o comunidad en particular y es allí donde entra el patrimonio cultural intangible pues que mejor que conocimientos ancestrales, expresiones, leyendas, costumbres, mitos que pasen de generación en generación.

Y esto es claramente lo que se ha identificado en el sector de Rumicruz, una identidad propia que se ha venido manteniendo con el pasar de los años y que aún sigue teniendo algo de fuerza dentro de la comunidad pero que a su vez se encuentra en peligro debido no solo a la globalización que hace que cada vez más personas se inclinen por otros pensamientos y estilos de vida totalmente diferentes al suyo, sino que también con el bum del turismo y al no existir una planificación plena con la comunidad receptora ha ido desencadenando en la pérdida de dicho patrimonio cultural inmaterial.

Pero esto se puede cambiar, atacando principalmente falencias como la de una mejor planificación de la actividad turística con la comunidad anfitriona para que en vez de ir perdiendo poco a poco dicho patrimonio inmaterial este sea preservado aún más y ayude a fundamentar esa identidad que distingue a este hermoso pueblo de los demás aledaños, asimismo, se pretende desestigmatizar la idea de inferioridad que muchas veces se tiene de una cultura y más aún en nuestro país que todavía se vive un poco la discriminación cultural y al contrario empoderarles de la misma.

De igual manera, una de las problemáticas más fuertes que se ha identificado en esta comunidad es que los saberes ancestrales se han ido perdiendo con el pasar de los tiempos no solo ya por la falta de interés que muestra la comunidad receptora sino también por lo que respecta a la transmisión de dichos saberes entre generación por lo que al no estar muy enterados de la cultura propia que se tiene se tiende a adoptar nuevas culturas que no tiene ni un poco de relación no solo con la sociedad de Rumicruz sino también con la de toda la provincia.

1.4 Justificación

1.4.1 Justificación teórica

El lugar de estudio que corresponde a la parroquia Rumicruz del cantón Riobamba ubicado en la provincia de Chimborazo, posee una identidad cultural con referencia en patrimonio cultural intangible muy rico y representativo para el sector del cual se tiene muy poco conocimiento y por ende no cuenta con la valoración y empoderamiento con la que debe contar un destino turístico así. Es por esta razón, que a la presente investigación tiene por objeto la de vincular la actividad turística con la preservación del patrimonio cultural intangible de

Rumicruz la misma que beneficia tanto a la comunidad local como académica para futuras investigaciones o actualización del presente trabajo.

1.4.2 Justificación práctica

El proyecto de investigación se realizó a fin de mantener y preservar el patrimonio cultural intangible de Rumicruz, el cual tiene relación intrínsecamente con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 4 que menciona “Educación de calidad” a fin de que dichos conocimientos se mantengan en la mente de los habitantes. Asimismo, en cuanto se refiere a los Objetivos de Desarrollo del Milenio este tiene que ver con el objetivo 2: “Lograr la enseñanza primaria universal” y finalmente asociándole a los Objetivos del Plan Toda una vida se ve relacionado con el Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y la plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.

1.4.3 Justificación metodológica

Para lograr los objetivos del estudio se empleó técnicas de investigación, donde se realizó encuestas a los respectivos habitantes y actores turísticos de la parroquia Rumicruz, las cuales ayudaron a la recolección de datos de la Variable Independiente Actividades turísticas y la Variable Dependiente de Patrimonio Cultural Inmaterial. Y como resultado se emplea dichos datos para formar lo que sería una propuesta y un tipo de turismo que acompañe más a la conservación del patrimonio cultural intangible de Rumicruz para mantener viva dicha identidad.

1.4.4 Justificación Epistemológica

Al ser una investigación basada en lo que es el patrimonio cultural inmaterial el origen epistemológico tiene lugar en todas las manifestaciones, expresiones, tradiciones, costumbre y más razones que hayan sido parte y sigan siendo parte de Rumicruz a fin de que esta sirva de ayuda para la comunidad académica, GAD Municipal del Cantón Riobamba, GAD Parroquial de Rumicruz y otras entidades relacionadas al ámbito turístico.

1.5 Objetivos

1.5.1 General

- Analizar la relación de las actividades turísticas con la conservación del Patrimonio Cultural Intangible en la Parroquia Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

1.5.2 Específicos

- Comparar la relación entre el turista con la conservación del Patrimonio Cultural Intangible en la Parroquia Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

- Establecer la relación entre el destino turístico con la conservación del Patrimonio Cultural Intangible en la Parroquia Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.
- Encontrar la relación entre la satisfacción del cliente con la conservación del Patrimonio Cultural Intangible en la Parroquia Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.

2.1 Marco Filosófico o Epistemológico de la Investigación

2.1.1 *Epistemología de Actividades turísticas*

Según Rodríguez (2010) “La actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico” (pág. 09).

Por otro lado, Morillo (2011) menciona que:

La actividad turista, de acuerdo a su planificación y desarrollo, puede ayudar a los pueblos a salir de la pobreza y a construir mejores vidas. La actividad turística tiene potencial para promover el crecimiento económico y la inversión a nivel local, lo cual a su vez se traduce en oportunidades de empleo, distribución de rentas y en impulso de otras actividades como la agricultura, pesca y artesanía en las localidades receptoras (pág. 136).

Finalmente, Benavides (2021) afirma que:

Se entiende como actividad turística a las acciones realizadas por la persona o grupo de personas que buscan con el fin de distraerse, relajarse, divertirse y en muchos conocer nuevas culturas, la actividad turística en la actualidad es fuente de ingreso para el PIB de cada país beneficiando a la economía y desarrollo tanto social como cultural (pág. 07).

En otras palabras, la actividad turística ha ido evolucionando constantemente pues las necesidades y deseos de los turistas han ido adaptándose al contexto en donde nos encontramos hoy en día ya no solo con necesidades como de transporte, alojamiento, restauración y demás, sino que ahora se busca una satisfacción hasta de la más mínima necesidad que se pueda solventar para relajarse, distraerse, divertirse y demás.

2.1.2 *Epistemología de Patrimonio Cultural Intangible*

Para Irigaray (2013) el patrimonio cultural inmaterial es:

El patrimonio inmaterial se manifiesta en los ámbitos siguientes:

- Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo de su expresión y transmisión;
- Artes del espectáculo;
- Usos sociales, rituales y actos festivos;
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo;
- Técnicas artesanales tradicionales.

Pese a su fragilidad, el patrimonio cultural inmaterial es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización. La

comprensión del patrimonio cultural inmaterial de diferentes comunidades contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otros modos de vida. (pág. 123)

Por otro lado, según el Ministerio de educación, cultura y deporte (2015) menciona que: Se considera Patrimonio Cultural Inmaterial los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana (pág. 07).

Por último, Estrada & Marmol (2021), manifiestan que:

Se refiere a las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación. Se ha señalado en muchas oportunidades la cercanía del nuevo concepto de PCI con las viejas definiciones del concepto de “cultura” desarrolladas desde distintas disciplinas de las Ciencias Sociales, especialmente la Antropología Social (pág. 310).

En conclusión, el patrimonio cultural intangible es aquella manifestación cultural que no se puede manipular pues es el arte vivo y representativo de una comunidad en donde plasman sus costumbres, tradiciones y creencias que los diferencian de los demás pueblos y que por estos mismo crean una diversidad cultural rica con la cual tanto propios como extraños se pueden identificar, debido a que es la expresión más lucida que puede tener un pueblo y su historia que se ve reflejada en ella.

2.2 Estado del arte

2.2.1 Estado del arte de la variable independiente

En el artículo científico titulado “Incidencia de las actividades turísticas en el desarrollo local del cantón Montalvo, provincia de Los Ríos” de Barragán Yépez (2022), señala que:

El objetivo principal es valorar la incidencia de la actividad turística en el desarrollo local del cantón Montalvo, a través de la metodología de alcance exploratorio debido a que se recolectó datos los cuales fueron necesarios para conocer la incidencia que tienen las actividades turísticas en el desarrollo local, con un tipo de investigación cualitativa. Así mismo, se usó el método empírico mediante la aplicación de la técnica en este caso la entrevista la cual se realizó a los propietarios de los establecimientos turísticos y a las autoridades del cantón Montalvo. Además, se busca crear acuerdos entre instituciones públicas y privadas las cuales benefician a las actividades turísticas, el desarrollo local y estos puedan trabajar en unión con la comunidad para de esta manera impulsar el turismo local. Finalmente, se observó que debido a la poca promoción turística que tiene

el Cantón Montalvo ha afectado el progreso del mismo por el motivo de que no se lo conoce mucho turísticamente, se debe implementar un plan estratégico de marketing que ayude a contribuir con la afluencia de los turistas. (págs. 02-21)

En el paper científico titulado “Impacto de la actividad turística sobre la pobreza: evidencia para los municipios chilenos mediante un enfoque espacial” de los autores Gálvez y Muñoz (2021), mencionan que:

La pobreza es utilizada comúnmente como un indicador que mide el desarrollo social de un territorio. Este trabajo tuvo por objetivo analizar la incidencia de la actividad turística sobre la pobreza utilizando como base datos agregados a nivel municipal para el caso de Chile. La metodología empleada fue cuantitativa, con un enfoque en herramientas de econometría espacial. Se estimó un modelo espacial Durbin (SDM), que permitió modelar el efecto espacial del rezago de la variable dependiente y el rezago espacial de las variables independientes. Los resultados mostraron que existe asociación espacial de la pobreza a nivel municipal, además, que el desarrollo de la actividad turística y su intensidad contribuyen a mejorar este indicador. Lo anterior sugiere un efecto externalidad positivo del turismo y su contribución a la reducción de la pobreza a nivel territorial, en el caso de los municipios chilenos. Como implicancias prácticas, es indispensable la generación de estrategias que fortalezcan la actividad turística para favorecer el empleo y entorno económico local, dado que lo anterior contribuye al mejoramiento del desarrollo de los municipios (págs. 186-209).

2.2.2 Estado del arte de la variable dependiente

En el artículo denominado “Salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial: inventario de las manifestaciones culturales de la parroquia San Andrés en el cantón Guano, Ecuador” de Jarrín & Pilco (2022), menciona que:

El objetivo es inventariar las manifestaciones culturales inmateriales (PCI) de la parroquia. Para la generación de los resultados se empleó métodos cualitativos y cuantitativos. Los hallazgos se evidencian en el inventario de 27 manifestaciones dentro de los ámbitos de tradiciones y expresiones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales y actos festivos, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo y técnicas artesanales tradicionales. El documento concluye que la parroquia posee manifestaciones culturales inmateriales representativas, mismas que se encuentran relacionadas con la cosmovisión de su gente, por lo tanto es fundamental la formulación, implementación y evaluación de acciones de protección y conservación del patrimonio identificado. (págs. 299-317)

Por otro lado, el artículo “Patrimonio cultural inmaterial como factor del desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo” de Inga & Cruz (2020), afirma que:

Analizar la influencia existente entre el patrimonio cultural inmaterial en sus distintas facetas y el desarrollo turístico en el cantón Colta, en la provincia de Chimborazo. Para el efecto se utiliza un método correlacional de corte transversal. El mismo que determinó

que tanto la oferta, gestión y conservación del patrimonio cultural inmaterial influyen significativamente en el desarrollo turístico del cantón Colta. Con base en estos resultados, surge como propuesta la creación de paquetes turísticos enfocados a los usos sociales, rituales y actos festivos del patrimonio, cuya finalidad permite aprovechar la movilidad turística para compartir los saberes ancestrales del sector. (págs. 36-42)

De igual manera, el artículo “El patrimonio cultural en los servicios turísticos de la provincia de Manabí, Ecuador” de Hormaza & Torres (2020), manifiesta que:

La investigación resuelve el problema de la estimación que se le dé al uso de los valores del patrimonio cultural en los servicios turísticos en Manabí, Ecuador. Para lo cual se realizó una amplia búsqueda bibliográfica y una investigación descriptiva, de campo, con énfasis en lo cualitativo, se utilizaron las técnicas de la encuesta y la entrevista en lo fundamental. Los valores patrimoniales de la cultura manabita, los turistas y los funcionarios del turismo consideran están presentes en las actividades turísticas, sin embargo es insuficiente su puesta en valor y promoción con estos fines, según el criterio de los promotores culturales. Teniendo como principal resultado da la evidencia de la riqueza y la diversidad de la cultura manabita con alto valor patrimonial y comercial como recurso turístico. (págs. 385-400)

Finalmente, en el artículo científico titulado como “Los Baldecitos (San Juan, Argentina) como portal del Parque Provincial Ischigualasto (Patrimonio de la Humanidad): puesta en valor del patrimonio cultural tangible e intangible” de Andrada, Narváez, & Campos (2020), dicen que:

Se analiza el potencial turístico, con relación al patrimonio cultural tangible e intangible, de la localidad Los Baldecitos, aledaño al Parque Provincial Ischigualasto. Para ello, se inventariaron los puntos de interés; se rescataron aspectos del patrimonio intangible; se relevó información de la planta turística e infraestructura; se indagó acerca del interés de turistas y pobladores por iniciativas en la localidad; y se analizaron fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, considerando la información obtenida en el escenario de la actual pandemia. Por ello, los desafíos están en relación con la falta de mantenimiento de los puntos de interés, la falta de soporte desde organizaciones privadas y estatales, y el impacto de la pandemia COVID-19.

Y es necesario que los pobladores tomen la decisión de poner en movimiento proyectos; que los beneficios que emanan de la estrecha relación con el parque y de la nueva tendencia mundial hacia la recuperación del turismo por medio de la sustentabilidad, se concreten con subsidios y soporte técnico para las iniciativas de los pobladores (págs. 60-80).

2.3 Marco teórico

Es de vital importancia el señalar ciertas bases teóricas y definiciones preconceptuales del tema que se va a desarrollar a continuación las cuales enriquecen y dan valor a las variables que se desarrollan dentro del presente caso de estudio con la finalidad de comprender de mejor

manera dichas variables a la perfección y a la vez conocer un poco sobre la epistemología del mismo.

Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (2021).

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico (pág. 1).

Turismo Cultural

Por otro lado el Turismo cultural es considerado como “un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico” (Organización Mundial del Turismo, 2019, pág. 31).

2.3.1 Bases teóricas de la variable independiente

2.3.1.1 Actividades turísticas.

La actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. Por lo tanto, esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento. En este sentido, el producto turístico es el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, es de gran importancia señalar que los mismos deben estar dirigidos a la satisfacción de los deseos y las expectativas de los visitantes (Rodríguez M. , 2010, pág. 09).

2.3.1.2 Turista.

“Persona que hace una o más excursiones, especialmente alguien que hace esto por recreación; alguien que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interés, paisaje, etcétera” (Fundación frax, 2016, pág. 06).

Asimismo, la Organización Mundial del Turismo define a los turistas como “Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario” (OMT, 2010, pág. 10).

2.3.1.3 Destino turístico.

Un destino turístico es un espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación (en

una misma ubicación) de productos y servicios, y de actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo, y una unidad básica de análisis del sector (Organización Mundial del Turismo, 2019, pág. 15).

2.3.1.4 Satisfacción del cliente.

La satisfacción del cliente es la respuesta del cliente que evalúa sus expectativas anteriores y el rendimiento real del servicio. Internacionalmente se ha tomado a la satisfacción del cliente como un componente muy valioso para que una organización sea considerada competitiva (Ramírez-Asís, Maguiña-Palma, & Huerta-Soto, 2020, pág. 332).

2.3.1.5 Paisaje turístico.

“El paisaje es la imagen manifiesta y visible del desarrollo. El paisaje es hábitat, lugar, medioambiente, escenario y escena, continente/contenido, espacio/actividades” (Dosso, 2010, pág. 02).

2.3.1.6 Cultura.

“La cultura... en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad” (Luna, 2013, pág. 06).

2.3.1.7 Pernoctar.

Por otro lado “se entiende por pernoctación, o plaza ocupada, cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento. Al igual que en las entradas de viajeros, las pernoctaciones se desglosan según el lugar de residencia” (Eustat, 2022, pág. 01).

2.3.1.8 Excursiones.

De igual manera una excursión es una visita que se realiza a un lugar (una ciudad, un espacio natural, un museo, etc.) con motivos recreativos, de estudio o de otro tipo. Excursión, que procede del latín *excursio*, puede utilizarse como sinónimo de paseo, travesía o recorrido (Pérez Porto & Merino, definicion.de, 2014, pág. 03).

2.3.1.9 Recreación.

La recreación es una actividad que relaja a los seres humanos de la fatiga del trabajo, enriquece la calidad de vida y es esencial para el bienestar individual y colectivo, su naturaleza radica en que las actividades recreativas son tan diversas como los intereses del ser humano. Las horas destinadas a la recreación se deben vivir lo más integradamente (Mora Mora, 2010, pág. 09).

2.3.1.10 Viajar.

Viajar es el acto de desplazarse de un espacio geográfico a otro a través del uso de diferentes elementos que actúan como medios de transporte. Un viaje puede ser realizado de manera individual o grupal, como también puede tener diferentes objetivos, diferente duración y diferente estilo dependiendo de cada caso (Bembibre, 2009, pág. 1).

2.3.1.11 Visitante.

Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado (OMT, 2010, pág. 02).

2.3.1.12 Producto turístico.

Un producto turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital (Organización Mundial del Turismo, 2019, pág. 19).

2.3.1.13 Cadena de valor.

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (Valdez Quinte, Segura Chávez, Cabanilla Vásquez, & Ruiz Mármol, 2021) “la cadena de valor del turismo es una secuencia de actividades primarias y de apoyo que resultan fundamentales a nivel estratégico para el rendimiento del sector turístico” (pág. 122).

2.3.1.14 Servicios turísticos.

El servicio Turístico es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística (Cavassa, 2020, pág. 01).

2.3.1.15 Experiencias turísticas.

“La relación entre la persona y su visión del mundo dependiendo de la ubicación de su centro de referencia con respecto a la sociedad a la que pertenece” (Carballo Fuentes, Moreno-Gil, León González, & Brent Ritchie, 2015, pág. 73).

2.3.1.16 Alojamiento.

“Se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje” (MINTUR, 2016, pág. 01).

2.3.1.17 Lugar de residencia.

“Por lugar de residencia habitual se entiende el lugar en que la persona vive en el momento del censo, definido como su lugar de residencia habitual” (Naciones Unidas, 2010).

2.3.1.18 Establecimiento.

“Se considera establecimiento o empresa turística de la que explota locales o espacios donde, con carácter principal o complementario, se ofrecen productos o servicios, mediante precio, para que sean consumidas” (Consumoteca, 2021, pág. 01).

2.3.1.19 Expectativa turística.

Para los turistas, la expectativa es una parte muy importante de las vacaciones. Desde el momento mismo en que los potenciales turistas empiezan a pensar en ellas, inicia toda una cadena de expectativas, las cuales, se basan en información e imágenes previamente almacenadas en sus memorias. Las personas cuentan con fuentes internas de información, la cual puede ser extraída de sus recuerdos (Gisolf., 2010, pág. 01).

2.3.1.20 Calidad turística.

“Cuando hablamos de calidad del servicio, estamos calificando. Es la medida de cómo el nivel de servicio prestado satisface las expectativas del cliente; es el calificador o evaluador” (Chaves, 2012, pág. 06).

2.3.1.21 Satisfacción turística.

“Se trata de un proceso en el que existen elementos afectivos y cognitivos a los que pueden añadirse otros componentes psicológicos y físicos lógicos aún por descubrir” (Herráez, 2022, pág. 03).

2.3.2 Bases teóricas de la variable dependiente

2.3.2.1 Patrimonio Cultural Intangible.

El patrimonio cultural intangible es el conjunto de tradiciones, conocimientos o expresiones vivas heredadas de los antepasados y transmitidas a futuras generaciones quien, tomando los recursos del medio y con sus capacidades creativas, producen una diversidad de manifestaciones culturales, las cuales poseen un alto valor histórico, social

y religioso importante para identificar una sociedad determinada (Pin & Rivadeneira, 2018, pág. 09).

2.3.2.2 Conocimientos ancestrales.

Por otro lado, “se denominan saberes ancestrales y tradicionales a todos aquellos conocimientos que poseen los pueblos y comunidades indígenas, que han sido transmitidos de generación en generación” (Gutiérrez, 2018, pág. 02).

2.3.2.3 Valor cultural.

Mientras que “los valores culturales son aquellos que representan un conjunto de creencias, lenguas, costumbres, tradiciones y relaciones que identifican a una sociedad o grupo de personas” (Euro Innova, 2022, pág. 01).

2.3.2.4 Manifestaciones culturales.

Las manifestaciones culturales son todas las expresiones y sentimientos que reflejan la identidad cultural, social y los valores de una comunidad, que son comunicadas y transmitidas de una generación a otra. Para comprender el concepto de manifestaciones culturales debe hacerse referencia a dos términos claves: cultura e identidad cultural (Gentile Pappalardo, 2019).

2.3.2.5 Sociedad.

En sentido restringido, sociedad es la agrupación constituida (naturalmente, según Aristóteles) sobre un territorio-nación por individuos humanos, que, participando de una misma cultura y de unas mismas instituciones sociales, interaccionan entre sí para el desarrollo de sus intereses comunes y la consecución de sus fines (Enciclopedia Herder, 2018, pág. 01).

2.3.2.6 Transmisión de conocimientos.

“La transmisión de conocimientos está sujeta a representación y por lo tanto a evolución” (Camou, 2022, pág. 01).

2.3.2.7 Pueblos.

Como pueblo se denomina al conjunto de personas de un lugar, región o país. Desde un punto de vista político, el pueblo son las personas que forman parte del Estado, sin ningún tipo de distinciones de raza, género, religión, nivel económico o social. La palabra, como tal, proviene del latín *popŭlus*. Pueblo, por otro lado, puede significar país o nación, y puede emplearse como sinónimo: el pueblo mexicano, el pueblo colombiano, el pueblo argentino, el pueblo gallego. La palabra pueblo, asimismo, puede utilizarse con un sentido étnico, cultural o racial para referirse a las distintas etnias, razas o culturas que forman parte del tejido social de una nación: el pueblo indígena, el pueblo latinoamericano, el pueblo afroamericano (Significados, 2022, págs. 01-02).

2.3.2.8 Comunidades.

Según la Real Academia de la Lengua Española (RAE), el término comunidad refiere al conjunto de personas vinculadas por características o intereses comunes. Es decir, que una comunidad se constituye por la agrupación de seres humanos -también otros seres vivos- que tienen elementos en común, como idioma, costumbres, ubicación geográfica, gustos, corrientes de pensamiento, etc. Esta definición en primera medida será la que asumamos para referirnos al concepto de comunidad (Padilla, 2019, pág. 01).

2.3.2.9 Generaciones.

Definimos qué es una generación como aquel grupo de personas que coinciden dentro de un mismo periodo de tiempo y que por tanto nacen, crecen y se desarrollan influenciados por el ámbito social, cultural y económico que se produzca en dicho periodo. Agrupar e identificar a cada una de los tipos de generaciones es muy útil a la hora de conocer cómo actúan ante sucesos o en entornos diferentes y así poder ajustarnos a sus características logrando una mayor tasa de éxito (Cajal, 2022, pág. 04).

2.3.2.10 Creencias.

Las creencias son todas aquellas cosas con que absolutamente contamos, aunque no pensemos en ellas. De puro estar seguro de que existen y de que son según creemos, no nos hacemos cuestión de ellas, sino que automáticamente nos comportamos teniéndolas en cuenta (Diez, 2017, pág. 130).

2.3.2.11 Costumbres.

Son rutinas o tradiciones que se expresan en la manera que las personas generalmente se comportan ante una situación particular. Las costumbres concretamente reflejan valores y acciones bien establecidas, y utilizadas por las personas en su vida cotidiana. Las costumbres no conllevan a la fuerza de la ley o algún castigo por violarlas, fungen como una forma informal de control social (Promoción de Estado de Derecho, 2020, pág. 17).

2.3.2.12 Tradiciones.

La palabra “tradición” es polisémica en la medida en que su sentido se ha venido construyendo y renovando, incluso desde ámbitos diversos; lleva la impronta de lo coloquial, de la teología cristiana y, recientemente, ha emergido como una categoría de las ciencias sociales, y en su largo periplo ha venido mostrando evaluaciones contradictorias. Por un lado, la tradición ha sido considerada como una expresión de la permanencia en el tiempo de una comunidad; en este sentido es una de las formas que asume la memoria colectiva y una generadora de identidad. Pero desde otro punto de vista ese anclaje no es otra cosa que un síntoma evidente de la dificultad de adaptación expedita a los crecientes cambios que exige la vida moderna o el progreso, cuando no,

se ha dicho con frecuencia, una mera conjunción de ignorancias y simplezas que en muchos casos reflejan una mente obtusa (Madrazo, 2005, pág. 116).

2.3.2.13 Lengua.

Se define la lengua como parte esencial del lenguaje, que es a la vez el producto social de la facultad de lenguaje y el conjunto de convenciones necesarias adoptadas por el cuerpo social que permiten el ejercicio de la facultad de lenguaje en los individuos. La facultad de lenguaje es algo natural, en tanto que la lengua es algo adquirido y convencional, es exterior al individuo, ya que por sí mismo no la puede crear ni modificar (Bigot, 2015, pág. 47).

2.3.2.14 Agrupación Constituida.

Agrupación constituida es la acción y efecto de agrupar (reunir en grupo, apiñar). La agrupación, por lo tanto, es el conjunto de personas o cosas agrupadas. Existen varios términos que, de acuerdo al contexto, pueden utilizarse como sinónimos de agrupación: colectividad (un grupo de personas reunidas para un fin en común o por compartir una cierta característica) y colectivo (agrupación social cuyos integrantes trabajan en conjunto por el cumplimiento de un objetivo) son algunos de ellos (Pérez Porto & Gardey, definicion.de, 2022, págs. 01-02).

2.3.2.15 Territorio.

El territorio ancestral es entendido como un espacio de preservación de la cultura, idioma, usos y costumbres pues es la sustancia de la identidad y autodeterminación de pueblos y nacionalidades, y a partir de la Declaración de las Naciones Unidas sobre Derechos de los Pueblos Indígenas, del convenio 169 sobre Pueblos Indígenas y Tribales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y de la jurisprudencia de la Corte Interamericana de Derechos Humanos (Corte IDH), se ha convertido en un derecho colectivo y, por tanto, una obligación para los Estados (Lozano, 2020, pág. 27).

2.3.2.16 Individuos.

Los individuos, desde el punto de vista biológico, son seres unitarios e indivisibles, que conservan sus propiedades críticas (fisiológicas y estructurales). En alguna literatura se emplea el término “individuo” como sinónimo de “organismo”, mientras que en otros textos se usa el término “individuo” en un sentido más estricto, haciendo referencia a entidades integrales y localizadas, razonablemente bien limitadas en el tiempo y el espacio (Barriga, 2009, pág. 45).

2.3.2.17 Identidad cultural.

“La identidad cultural no es simplemente la expresión de la «verdadera historia» de cada grupo o nación, sino que puede ser entendida, como el relato a través del cual cada comunidad

construye su pasado, mediante un ejercicio selectivo de memoria” (Grimaldo Muchotrigo, 2006).

2.3.2.18 Sentimientos de identidad.

El sentimiento de pertenencia es un elemento fundamental en la definición y cohesión de la identidad personal y cultural. Podríamos definirlo como el conjunto de sentimientos, percepciones, deseos, necesidades, afectos, vínculos, etc. que van construyéndose a partir de las experiencias y de las prácticas cotidianas desarrolladas por las personas o los grupos en los espacios de vida. La pertenencia a un lugar o a un grupo, aunque no todos tengan esta necesidad (como mínimo de forma consciente), interviene en la cobertura de una serie de necesidades básicas como la seguridad, la estima, el reconocimiento, el bienestar, el compromiso, las actitudes positivas, etc. (Palos, 2018).

2.3.2.19 Valores de la comunidad.

“Los valores de la comunidad es aquello que hace a una cosa digna de ser apreciada, deseada y buscada; son, por tanto, ideales que siempre hacen referencia al ser humano y que éste tiende a convertir en realidades o existencias” (Zeas, 2017, pág. 47).

3. CAPÍTULO III. METODOLOGIA.

Según Coelho (2020) la metodología de la Investigación es:

El conjunto de procedimientos y técnicas que se aplican de manera ordenada y sistemática en la realización de un estudio. En un proceso de investigación, la metodología es una de las etapas en que se divide la realización de un trabajo. En ella, el investigador o los investigadores deciden el conjunto de técnicas y métodos que emplearán para llevar a cabo las tareas vinculadas a la investigación. (pág. 01)

Lo que quiere decir es que la metodología de la Investigación es concebida como el conjunto de procedimientos sistemáticos que ayudaran a obtener los resultados esperados con dicha indagación y mediante esta podrá llegar a plantear sus conclusiones sobre el trabajo investigativo abordado. Y por ellos, se han elegidos las siguientes metodologías de estudio, a la vez que ciertas técnica e instrumentos a aplicar durante la investigación.

3.1 Tipo de Investigación

El tipo de investigación es un paso muy importante para el desarrollo de la investigación debido a que ayuda a determinar objetivos, la profundidad, el tratamiento de los datos, la manipulación de variables, la intervención del investigador, el tipo de inferencia y la temporalidad, es por ello que para la elaboración del trabajo escrito se basó en los siguientes tipos de investigación:

3.1.1 *No experimental*

“Investigación no experimental son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (Hernández Sampieri, Pilar Baptista , & Fernández Collado, 2014, pág. 152).

Asimismo, nuestra investigación es de carácter no experimental debido a que se apreciara las dos variables de estudio en su fenomenología natural para estudiar cuáles son sus valores, su enfoque y su problemática en general para poder conocerlo a fondo y después de ello también saber que proponer para solucionar dicha falencia.

3.1.2 *Transversal*

“Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como “tomar una fotografía” de algo que sucede” (Hernández Sampieri, Pilar Baptista , & Fernández Collado, 2014, pág. 154).

De igual manera, este tipo de investigación será de tipo transversal debido a que nuestro caso de estudio se estudiará en un tiempo y espacio determinado, es decir, que no se dará un seguimiento a la misma para ver su evolución sino más bien atacar a un problema presente y tratar de solucionar el mismo en un solo estudio.

3.1.3 Enfoque Mixto

Este enfoque fusiona los dos enfoques mencionados anteriormente (Cuantitativos y cualitativos), sin embargo como menciona Creswell no solamente es la suma de los dos enfoques sino que implica su interacción y potenciación. Este enfoque puede tener varias secuencias, puesto que lo cuantitativo puede preceder a lo cualitativo o viceversa (Arispe, y otros, 2020, pág. 61).

Se ha escogido un enfoque mixto debido a que nuestra investigación trabajara con datos tanto de carácter cuantitativo como cualitativo al contar con una variable de estudio que esta intrínsecamente relacionado con la cualidad de la parroquia de Rumicruz en cuanto se refiere a los saberes ancestrales, expresiones culturales y demás que enmarca el Patrimonio Cultural Intangible.

3.1.4 Inductivo

El modelo inductivo que etimológicamente se deriva de la conducción a o hacía es un método basado en el razonamiento, el cual “permite pasar de hechos particulares a los principios generales”. Fundamentalmente consiste en estudiar u observar hechos o experiencias particulares con el fin de llegar a conclusiones que puedan inducir, o permitir derivar de ello los fundamentos de una teoría (Prieto Castellanos , 2017, pág. 10).

Esta metodología de la investigación de carácter inductiva es muy importante para la investigación pues ayuda a lo que es pasar de problemas particulares a un problema en general en donde enmarquemos todos los problemas o situaciones que la comunidad de Rumicruz tenga en cuanto se refiere a la vinculación de la actividad turístico con el patrimonio cultural intangible, además, de prestarnos conclusiones para cada una de estos problemas y dándonos una propuesta general la cual podría servir como modelo de un posible proyecto.

3.1.5 Deductivo

Por su parte, el método deductivo que en términos de sus raíces lingüísticas significa conducir o extraer está basado en el razonamiento, al igual que el inductivo. Sin embargo, su aplicación es totalmente diferente, ya que en este caso la deducción intrínseca del ser humano permite pasar de principios generales a hechos particulares. Lo anterior se traduce esencialmente en el análisis de los principios generales de un tema específico: una vez comprobado y verificado que determinado principio es válido, se procede a aplicarlo a contextos particulares (Prieto Castellanos , 2017, pág. 11).

De igual manera, el método deductivo da una visión más clara de nuestro problema a estudiar con las cuales podemos trabajar para el desarrollo de nuestra investigación, en otras

palabras, dan las pautas generales para conocer a fondo la situación y la línea base de la parroquia de Rumicruz.

3.1.6 Analítico

El método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular (Hernández, 2017, pág. 07).

Este método presentado a continuación se la utilizará al momento de conocer poco a poco la problemática presentada en la parroquia de Rumicruz pues darán una idea más clara de cuales solo los elementos a los cuales debemos dar un enfoque más puntual y de mayor importancia, con el fin de presentar alguna propuesta para solucionar ichos problemas.

3.1.7 Sintético

Este método se refiere a dos procesos intelectuales inversos que operan en unidad: el análisis y la síntesis. El análisis es un procedimiento lógico que posibilita descomponer mentalmente un todo en sus partes y cualidades, en sus múltiples relaciones, propiedades y componentes. Permite estudiar el comportamiento de cada parte. La síntesis es la operación inversa, que establece mentalmente la unión o combinación de las partes previamente analizadas y posibilita descubrir relaciones y características generales entre los elementos de la realidad. Funciona sobre la base de la generalización de algunas características definidas a partir del análisis. Debe contener solo aquello estrictamente necesario para comprender lo que se sintetiza. (Rodríguez Jiménez & Pérez Jacinto, 2017, pág. 186).

Por otro lado, el método sintético sirve mucho para conocer la variable dependiente de nuestro caso de estudio con el tema del Patrimonio Cultural Intangible, pues como se conoce esta se encuentra con el fin de dar a conocer no solo los componentes de dicha variable sino también de las cualidades que tiene la misma y esto es lo que más se valorara de este método en particular.

3.2 Diseño de Investigación

El diseño de la investigación hace referencia a la estrategia que el investigador va a poner en práctica para dar una posible respuesta al problema, situación negativa o fenómeno planteado para la investigación y por esta razón es que al ser un punto clave dentro de la elaboración de la investigación se utilizaran los siguientes diseños:

3.2.1 Campo

Para el investigador Fideas Arias, la investigación de campo es aquella en la que los datos se recolectan o provienen directamente de los sujetos investigados o de la realidad en la que ocurren los hechos (datos primarios). En esta investigación no se modifican ni manipulan variables; es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. En la investigación de campo también se emplean datos secundarios, los cuales pueden provenir de fuentes bibliográficas (Arias, 2006, pág. 31).

La investigación tiene un diseño de campo debido a que para la recolección de datos se trabajara directamente con la población de la comunidad de Rumicruz en donde se rescatara la mayor parte de información de primer nivel con el fin de minimizar los riesgos de sesgos investigativos dentro de la investigación. A la vez que también se harán uso de datos de segundo nivel que fueron trabajados directamente con los sujetos de investigación.

3.2.2 Documental

La investigación documental, constituye una actividad que se desarrolla en cualquier ámbito donde pueda obtenerse registro de información, observaciones, valoraciones, análisis e interpretaciones y en la cual el aporte personal representa una cuota de participación en el desarrollo de la investigación, la producción de nuevos conocimientos, propuestas, comparaciones y generalizaciones sobre el tema de estudio (Arias, 2006, pág. 56).

Como ya se mencionó anteriormente, otra parte fundamental de la investigación fue también rescatar la mayor cantidad de información disponible del sector a través de información secundaria sobre las manifestaciones, expresiones orales y escritas, costumbres, tradiciones, danza, música, entre otras que puedan aportar a la revalorización del patrimonio cultural intangible de Rumicruz, con el fin de crear un nuevo conocimiento el cual pueda ser compartido con todos aquellos que visitan la comunidad y se encuentren interesados en aprender más de su historia.

3.2.3 Correlacional

Los estudios correlacionales pretenden responder a preguntas de investigación como las siguientes: ¿aumenta la autoestima de los pacientes conforme reciben una psicoterapia gestáltica? ¿A mayor variedad y autonomía en el trabajo corresponde mayor motivación intrínseca respecto de las tareas laborales? Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio

vínculos entre tres, cuatro o más variables (Hernández Sampieri, Pilar Baptista , & Fernández Collado, 2014, pág. 93).

Este estudio será de carácter correlacional debido a que se relacionara dos variables como son las actividades turísticas con el patrimonio cultural intangible para conocer el nivel de relación que tiene las mismas y de acuerdo eso proponer una propuesta para mejorar las mismas y que se interrelaciones de mejor manera en un favor de llevar beneficios para la sociedad receptora en sí. De igual manera, en este nivel se aplicó métodos estadísticos como la correlación de Rho de Spearman para verificar la correlación entre los mismos.

3.2.4 Observacional

La observación es un elemento fundamental de todo proceso de investigación; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. La observación es un elemento fundamental de todo proceso de investigación; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte del acervo de conocimientos que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación (Díaz, 2011, pág. 04).

La observación es un punto primordial en toda investigación y por ende este nivel de investigación se llevó a cabo durante todo el proceso de investigación de las variables con el fin de saber que conlleva cada una de ellas y a la vez entender también la realidad que se vive en dicho sector.

3.2.5 Descriptivo

El tipo de investigación descriptiva que tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utiliza criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes (Verdesoto Arguello, Castro Molina, & Guevara Alban, 2020, pág. 165).

Así mismo, la investigación es de carácter descriptiva pues se va argumentar y describir una realidad negativa de la comunidad de Rumicruz en donde se pretende dar una solución a la falencia que esta presenta en cuanto al tema turístico y la valorización de su patrimonio cultural intangible a través de otros modelos de trabajo en donde esa falencia se puede convertir en una oportunidad de crecimiento económico para la parroquia.

3.2.6 Exploratorio

“La investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos” (Arias, 2006, pág. 23).

Por último, el nivel de investigación que tiene nuestra investigación es de nivel exploratorio debido a que la comunidad que se va estudiar no existe una base de datos muy grande sino más de levantar dicha información en la actualidad para tomar esa información y

trabajarle en un conocimiento más sólido sobre el sector en sí. Además, de que se exploró el problema desde distintas perspectivas para conocer a fondo la situación problemática y los diferentes matices que le rodean.

3.3 Técnicas de recolección de datos

3.3.1 Técnicas

Encuesta: Se aplicó un banco de preguntas a la población de Rumicruz y a los actores turísticos del sector, misma que sirvió de información de primer nivel para la variable independiente de actividades turísticas y la variable dependiente de patrimonio cultural intangible.

3.3.2 Instrumentos

Cuestionario: Se elaboró dos cuestionarios, uno para la variable independiente y otro para la variable dependiente, por medio de las dimensiones e indicadores que se elaboraron de las dos variables de estudios, mismas que tienen un parámetro de calificación de escala de Likert conformada por: Sin importancia (1), De poca importancia (2), Moderadamente importante (3), Importante (4), y Muy importante (5), datos que serán procesados en el paquete estadístico de IBM SPSS Statistics y Microsoft Excel.

3.4 Validez y confiabilidad de instrumentos.

3.4.1 Validez de instrumentos

Para la validación de instrumentos se ejecutó a través de expertos pertenecientes a la Universidad Nacional de Chimborazo de la carrera de Turismo, los cuales tienen estudios y conocimientos relacionados al tema de investigación realizado, los cuales serán detallados a continuación:

Tabla 1

Validación de expertos

N°	Docente experto	Cargo
1	Mgs. Pablo Martí Méndez Naranjo	Docente de la carrera de turismo (UNACH)
2	Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira	Docente de la carrera de turismo (UNACH)
3	Mgs. Roger Badin Paredes Guerrero	Docente de la carrera de turismo (UNACH)

Nota. Fuente: Elaboración propia

Y conforme a la revisión de dichos instrumentos se llegó a la conclusión de que los instrumentos tanto de la variable dependiente como dependiente cumplen con los requisitos de forma y contenido para la aplicación de estos instrumentos, además de que van en concordancia

con las categorías e indicadores de las variables de investigación lo cual hace que por medio de una redacción optima esta sea de fácil comprensión para la población encuestada y su posterior análisis. Dichas evidencias se pueden encontrar en los anexos (*Anexo 8*)

3.4.2 Confiabilidad de instrumentos

En cuanto se refiere a la confiabilidad de los instrumentos se usó el SPSS para mediante el análisis del Coeficiente Alfa de Cronbach, donde se establecieron los siguientes criterios de fiabilidad.

Tabla 2

Criterios de Coeficiente de Alfa de Cronbach

Índice	Nivel de Fiabilidad	Valor del Alfa de Cronbach
1	Excelente]0.9, 1]
2	Muy Bueno]0.7, 0.9]
3	Bueno]0.5, 0.7]
4	Regular]0.3, 0.5]
5	Deficiente	0, 0.3]

Nota. Adaptado de ALFA DE CRONBACH PARA VALIDAR UN CUESTIONARIO DE USO DE TIC EN DOCENTES UNIVERSITARIOS (p.41) por Tuapanta Dacto, Duque Vaca, & Mena Reinoso, (2017), Revista mktDescubre - ESPOCH FADE.

3.4.2.1 Alfa de Cronbach Variable Independiente: Actividades turísticas.

Se encuestó a 20 actores turísticos que trabajan en la parroquia de Rumicruz en donde se obtuvo el siguiente nivel de confiabilidad de la variable Actividades turísticas.

Tabla 3

Estadísticas de fiabilidad (Actividades turísticas)

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.71	10

Nota. Fuente: Elaboración propia

En el estadístico de coeficiente de Cronbach se obtuvo un resultado de 0.71, mismo que en base a los criterios del alfa de Cronbach está ubicado dentro del rango Muy bueno, lo que da paso a la aplicación de la encuesta.

3.4.2.2 Alfa de Cronbach Variable Dependiente: Patrimonio Cultural Intangible.

Se encuestó a 20 habitantes de la parroquia Rumicruz en donde se obtuvo el siguiente nivel de confiabilidad de la variable Patrimonio Cultural Intangible.

Tabla 4

Estadísticas de fiabilidad (Patrimonio Cultural Intangible)

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,75	10

Nota. Fuente: Elaboración propia

En el estadístico de coeficiente de Cronbach se obtuvo un resultado de 0.75, mismo que en base a los criterios del alfa de Cronbach está ubicado dentro del rango Muy bueno, lo que da paso a la aplicación de la encuesta.

3.5 Operacionalización de variables y matriz de consistencia

Así mismo, en la realización de la indagación se utilizó en la conocida matriz de operacionalización de variables, la cual se divide en cuadrantes como: variables, categorías o dimensiones, indicadores, ítems, métodos, técnicas e instrumentos a desarrollarse en el transcurso de la elaboración del estudio. Y esta misma es el punto de partida para la siguiente matriz que es a de consistencia donde se detallan principalmente los problemas, objetivos e hipótesis de investigación tanto generales como específicas, mismas que pueden ser apreciadas en los anexos (*Anexo 2, Anexo 3 y Anexo 4*) a mayor detalle.

3.6 Población de estudio y tamaño de muestra

3.6.1 Unidad de análisis

Por otro lado, la unidad de análisis es la unidad de estudio determinada por el investigador para que este sea el objeto de estudio y por tanto fuente de datos relevantes para la dicha investigación y en este caso en concreto sería nuestras poblaciones o universos de estudio como son:

Variable independiente: Actividades Turísticas

La unidad de análisis para las Actividades turísticas se consideró a los actores turísticos que trabajan en asociación con la parroquia de Rumicruz, es decir, la oferta turística.

Variable dependiente: Patrimonio Cultural Intangible

Mientras que para la unidad de análisis para el Patrimonio Cultural Intangible se enfocará a la población de la parroquia de Rumicruz.

3.6.2 Población de estudio

3.6.2.1 Población de la variable independiente: Actividades Turísticas.

La población de estudio que se tiene para la variable independiente de Actividades turísticas, esta intrínsecamente relacionada con los actores turísticos de la zona pues estos son los actores principales de la actividad en dicha zona los cuales dan información de primera mano sobre nuestro caso de estudio.

3.6.2.2 Selección de la muestra: Actividades Turísticas.

Muestreo intencional o de conveniencia, este método se caracteriza por buscar con mucha dedicación el conseguir muestras representativas. Es decir, cumplen con características de interés del investigador, además de seleccionar intencionalmente a los individuos de la población a los que generalmente se tiene fácil acceso o a través de convocatorias abiertas, en el que las personas acuden voluntariamente para participar en el estudio, hasta alcanzar el número necesario para la muestra (Hernández Ávila & Carpio , 2019, pág. 78).

El tipo de muestreo elegido es de carácter no probabilístico debido a que se eligió a la muestra de acuerdo a la conveniencia y criterio del investigador sin la utilización de algún especie de formula estadística o programa informático debido a que son muy pocos los actores turísticos que trabajan dentro de la zona sino más bien va enfocado a los guías locales que existen en la zona y a ciertas entidades como GAD parroquial, GAD cantonal y prefectura de Chimborazo y para ellos se realizaron lo que son 30 encuestas físicas a los turísticos que se halle asociado al sector.

Tabla 5

Muestra de la Variable Independiente

Entidades	Numero de encuestas
GAD Parroquial de Rumicruz	5
GAD Municipal de Riobamba	5
Prefectura de Chimborazo	5
Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo	5
Guías del Ecuador	10

Nota. Fuente: Elaboración propia

3.6.2.3 Población de la variable dependiente: Patrimonio Cultural Intangible.

Por otro lado, la población correspondiente a la variable dependiente de Patrimonio Cultural Intangible tiene que ver con la población de la parroquia de Rumicruz, la misma que posee un aproximado de “300 personas” (PDyOT parroquial Calpi, 2015, pág. 49). Los cuales sirven como base de datos en cuanto a conocimientos ancestrales se conoce y se preserva en dicha zona.

3.6.2.4 Selección de la muestra: Patrimonio Cultural Intangible.

Muestreo intencional o de conveniencia, este método se caracteriza por buscar con mucha dedicación el conseguir muestras representativas. Es decir, cumplen con características de interés del investigador, además de seleccionar intencionalmente a los individuos de la población a los que generalmente se tiene fácil acceso o a través de convocatorias abiertas, en el que las personas acuden voluntariamente para participar en el estudio, hasta alcanzar el número necesario para la muestra (Hernández Ávila & Carpio , 2019, pág. 78).

Al igual que con el anterior tipo de muestra, está también se verá enfocada en la conveniencia del investigar debido a que no todos los habitantes tendrán el conocimiento ancestral que se está buscando por lo cual las encuestas que se puedan hacer irán en enfocadas principalmente en las personas que posean dicho conocimiento que será de vital importancia para nuestra estudio, es decir, a las personas mayores de edad, sin embargo también se realizara a jóvenes habitantes de la zona para conocer el contraste que pueden tener entre la preservación de esos conocimientos ancestrales o no dentro de la parroquia de Rumicruz.

3.7 Hipótesis

3.7.1 Hipótesis General

- **H1** Las actividades turísticas se relacionan con la conservación del patrimonio cultural intangible en la Parroquia Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.
- **H0** Las actividades turísticas no se relacionan con la conservación del patrimonio cultural intangible en la Parroquia Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

3.7.2 Hipostasis Específicas

- **He1** El turista se relaciona con la conservación del patrimonio cultural intangible en la Parroquia Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.
- **He0** El turista no se relaciona con la conservación del patrimonio cultural intangible en la Parroquia Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.
- **He1** El destino turístico se relaciona con la conservación del patrimonio cultural intangible e en la Parroquia Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.
- **He0** El destino turístico no se relaciona con la conservación del patrimonio cultural intangible en la Parroquia Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.
- **He1** La satisfacción del cliente se relaciona con la conservación del patrimonio cultural intangible en la Parroquia Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.
- **He0** La satisfacción del cliente no se relaciona con la conservación del patrimonio cultural intangible en la Parroquia Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

3.8 Métodos de análisis

El método escogido para el análisis y procesamiento de datos es el estadígrafo Rho de Spearman, debido a que nuestro estudio fue de carácter no paramétrico, con el cual se pretende ver la relación entre las variables de estudio y que se basa en los siguientes parámetros:

Tabla 6

Grado de relación según coeficiente de correlación Rho de Spearman

Valor de rho	Criterio
-0.91 a -1	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.75 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Nota. Adaptado de Aplicación del coeficiente de correlación de Spearman en un estudio de fisioterapia (p.02) por Montes Díaz , Ochoa Celis, Juárez Hernández , Vazquez Mendoza , & Díaz León, (2021), Revista CAPE.

3.9 Procesamiento de datos

3.9.1 Hipótesis general

1. Planteamiento de hipótesis

H1 Las actividades turísticas se relacionan con la conservación del patrimonio cultural intangible en la Parroquia Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

H0 Las actividades turísticas no se relacionan con la conservación del patrimonio cultural intangible en la Parroquia Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

2. Margen de error

Alfa: 5% \rightarrow 0,05

3. Estadístico de prueba

Se utilizó el estadístico IBM SPSS Statistics para la prueba de hipótesis

4. Lectura p_valor

p_valor= 0.802

Tabla 7*Prueba de hipótesis general*

		Correlaciones		
			Actividades turísticas	Patrimonio cultural intangible
Rho de Spearman	Actividades turísticas	Coefficiente de correlación	1,000	,048
		Sig. (bilateral)	.	,802
		N	30	30
	Patrimonio cultural intangible	Coefficiente de correlación	,048	1,000
		Sig. (bilateral)	,802	.
		N	30	30

5. Toma de decisión

Como se puede apreciar el nivel de significancia es de 0.802 la cual es mayor al margen de error del 0.05, por lo cual se concluye que se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0) que dice “Las actividades turísticas no se relacionan con la conservación del patrimonio cultural intangible en la Parroquia Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo”, a su vez, se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.048 que significa que existe una correlación positiva débil.

3.9.2 Hipótesis específica 1

1. Planteamiento de hipótesis

He1 El turista se relaciona con la conservación del patrimonio cultural intangible en la Parroquia Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

He0 El turista no se relaciona con la conservación del patrimonio cultural intangible en la Parroquia Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

2. Margen de error

Alfa: 5% \rightarrow 0,05

3. Estadístico de prueba

Se utilizó el estadístico IBM SPSS Statistics para la prueba de hipótesis

4. Lectura p_valor

p_valor= 0.191

Tabla 8*Prueba de hipótesis específica 1*

		Correlaciones		
			Turista	Patrimonio cultural intangible
Rho de Spearman	Turista	Coefficiente de correlación	1,000	,246
		Sig. (bilateral)	.	,191
		N	30	30
	Patrimonio cultural intangible	Coefficiente de correlación	,246	1,000
		Sig. (bilateral)	,191	.
		N	30	30

5. Toma de decisión

Como se puede apreciar el nivel de significancia es de 0.191 la cual es mayor al margen de error del 0.05, por lo cual se concluye que se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0) que dice “El turista no se relaciona con la conservación del patrimonio cultural intangible en la Parroquia Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo”, a su vez, se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.246 que significa que existe una correlación positiva media.

3.9.3 Hipótesis específica 2

1. Planteamiento de hipótesis

He1 El destino turístico se relaciona con la conservación del patrimonio cultural intangible e en la Parroquia Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

He0 El destino turístico no se relaciona con la conservación del patrimonio cultural intangible en la Parroquia Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

2. Margen de error

Alfa: 5% \rightarrow 0,05

3. Estadístico de prueba

Se utilizó el estadístico IBM SPSS Statistics para la prueba de hipótesis

4. Lectura p_valor

p_valor= 0.828

Tabla 9*Prueba de hipótesis específica 2*

		Correlaciones		
			Destino Turístico	Patrimonio cultural intangible
Rho de Spearman	Destino Turístico	Coeficiente de correlación	1,000	-,041
		Sig. (bilateral)	.	,828
		N	30	30
	Patrimonio cultural intangible	Coeficiente de correlación	-,041	1,000
		Sig. (bilateral)	,828	.
		N	30	30

5. Toma de decisión

Como se puede apreciar el nivel de significancia es de 0.828 la cual es mayor al margen de error del 0.05, por lo cual se concluye que se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0) que dice “El destino turístico no se relaciona con la conservación del patrimonio cultural intangible en la Parroquia Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo”, a su vez, se obtuvo un coeficiente de correlación de -0.041 que significa que existe una correlación negativa débil.

3.9.4 Hipótesis específica 3

1. Planteamiento de hipótesis

He1 La satisfacción del cliente se relaciona con la conservación del patrimonio cultural intangible en la Parroquia Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

He0 La satisfacción del cliente no se relaciona con la conservación del patrimonio cultural intangible en la Parroquia Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

2. Margen de error

Alfa: 5% \rightarrow 0,05

3. Estadístico de prueba

Se utilizó el estadístico IBM SPSS Statitics para la prueba de hipótesis

4. Lectura p_valor

p_valor= 0.685

Tabla 10

Prueba de hipótesis específica 3

Correlaciones				
			Satisfacción del cliente	Patrimonio cultural intangible
Rho de Spearman	Satisfacción del cliente	Coeficiente de correlación	1,000	-,077
		Sig. (bilateral)	.	,685
		N	30	30
	Patrimonio cultural intangible	Coeficiente de correlación	-,077	1,000
		Sig. (bilateral)	,685	.
		N	30	30

5. Toma de decisión

Como se puede apreciar el nivel de significancia es de 0.685 la cual es mayor al margen de error del 0.05, por lo cual se concluye que se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0) que dice “La satisfacción del cliente no se relaciona con la conservación del patrimonio cultural intangible en la Parroquia Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo”, a su vez, se obtuvo un coeficiente de correlación de -0.077 que significa que existe una correlación negativa débil.

4. CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis e interpretación de resultados

Los datos recabados a través de las encuestas a los habitantes de la parroquia Rumicruz como a los actores turísticos que trabajan con dicho sector se registraron y codificaron en una base de datos en Microsoft Excel para posteriormente ser introducidos en el sistema IBM SPSS Statistics de donde se obtuvieron las correspondientes gráficas y tablas en relación a los ítems de cada una de las variables, además de una breve interpretación de los mismo en relación al aporte de cada uno de estos en la investigación. Dichos análisis se pueden evidenciar más a fondo en los anexos (*Anexo 10 y Anexo 11*).

4.1.1 Análisis, interpretación y discusión de “Actividades turísticas”

A continuación, se presenta un cuadro resumen sobre los principales hallazgos correspondientes a la variable independiente de actividades turísticas realizado a los principales actores turísticos que trabajan con la parroquia Rumicruz por medio de las encuestas, mismos que mencionan que:

Tabla 11

Tabla resumen del análisis e interpretación de los resultados

Variable independiente: Actividades turísticas		
Nº	Ítems	Interpretaciones
		Información General
1	Sexo	Según el número de encuestados se menciona que: <ul style="list-style-type: none">• 43% son de género femenino• 57% son del género masculino Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados pertenecen al sexo masculino con un 57%.
2	Edad	Según el número de encuestados se menciona que: <ul style="list-style-type: none">• 27% tiene 18 - 24 años• 27% tiene 25 - 29 años• 20% tiene 30 - 34 años• 10% tiene 35 - 40 años• 10% tiene 46 o más• 6% tiene 41 - 45 años Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados ronda entre las edades de 18 a 24 y de 25 a 29 años de edad con un 27%.

3 Nivel de instrucción

Según el número de encuestados se menciona que:

- 10% cuenta con estudios secundarios
- 16% cuenta con estudios superiores no universitarios
- 37% cuenta con estudios superiores universitarios
- 37% cuenta con estudios de postgrado

Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados cuentan con estudios superiores universitarios y estudios de postgrado con un 37%.

Información Especifica
Turista

1 ¿Considera usted que el paisaje que proyecta la comunidad es importante para la conservación del patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?

Según el número de encuestados se menciona que:

- 0% Sin importancia
- 3% De poca importancia
- 23% Moderadamente importante
- 54% Importante
- 20% Muy importante

Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados afirman que el paisaje turístico es importante para la conservación del patrimonio cultural intangible con un 54%.

2 ¿Cuán importante es la recreación en la conservación del patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?

Según el número de encuestados se menciona que:

- 0% Sin importancia
- 0% De poca importancia
- 43% Moderadamente importante
- 54% Importante
- 3% Muy importante

Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados afirman que la recreación es importante para la conservación del patrimonio cultural intangible con un 54%.

3 ¿Qué tan importante es cultura local en la conservación del patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?

Según el número de encuestados se menciona que:

- 0% Sin importancia
- 0% De poca importancia
- 0% Moderadamente importante
- 17% Importante
- 83% Muy importante

Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados afirman que la cultura es muy importante para la conservación del patrimonio cultural intangible con un 83%.

		Destino Turístico
4	¿Qué tan importante son los servicios turísticos en la conservación del patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?	<p>Según el número de encuestados se menciona que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 0% Sin importancia • 0% De poca importancia • 3% Moderadamente importante • 40% Importante • 57% Muy importante <p>Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados afirman que los servicios turísticos son muy importantes para la conservación del patrimonio cultural intangible con un 57%.</p>
5	¿Qué tan importante es el producto turístico en la conservación del patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?	<p>Según el número de encuestados se menciona que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 0% Sin importancia • 0% De poca importancia • 0% Moderadamente importante • 33% Importante • 67% Muy importante <p>Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados afirman que el producto turístico es muy importante para la conservación del patrimonio cultural intangible con un 67%.</p>
6	¿Qué importancia tiene la cadena de valor para la conservación del patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?	<p>Según el número de encuestados se menciona que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 0% Sin importancia • 0% De poca importancia • 23% Moderadamente importante • 43% Importante • 34% Muy importante <p>Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados afirman que la cadena de valor es importante para la conservación del patrimonio cultural intangible con un 43%.</p>
7	¿Son importantes las experiencias turísticas de los turistas para la conservación del patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?	<p>Según el número de encuestados se menciona que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 0% Sin importancia • 0% De poca importancia • 3% Moderadamente importante • 50% Importante • 47% Muy importante <p>Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados afirman que las expectativas turísticas son</p>

importantes para la conservación del patrimonio cultural intangible con un 50%.

Satisfacción del Cliente

8 ¿Qué nivel de importancia tienen los clientes/turistas para la conservación del patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?

Según el número de encuestados se menciona que:

- 0% Sin importancia
- 23% De poca importancia
- 30% Moderadamente importante
- 33% Importante
- 14% Muy importante

Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados afirman que los clientes/turistas son importantes para la conservación del patrimonio cultural intangible con un 33%.

9 ¿Qué nivel de importancia tienen las expectativas turísticas de los turistas para la conservación del patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?

Según el número de encuestados se menciona que:

- 0% Sin importancia
- 3% De poca importancia
- 57% Moderadamente importante
- 23% Importante
- 17% Muy importante

Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados afirman que las expectativas turísticas son moderadamente importantes para la conservación del patrimonio cultural intangible con un 57%.

10 ¿Es importante la calidad turística para la conservación del patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?

Según el número de encuestados se menciona que:

- 0% Sin importancia
- 0% De poca importancia
- 3% Moderadamente importante
- 30% Importante
- 67% Muy importante

Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados afirman que la calidad turística es muy importante para la conservación del patrimonio cultural intangible con un 67%.

4.1.2 Análisis, interpretación y discusión de “Patrimonio cultural intangible”

A continuación, se presenta un cuadro resumen sobre los principales hallazgos correspondientes a la variable dependiente de patrimonio cultural intangible realizado a los

habitantes de la parroquia Rumicruz por medio de las encuestas, mismos que nos mencionan que:

Tabla 12

Tabla resumen del análisis e interpretación de los resultados

Variable dependiente: Patrimonio cultural intangible		
N°	Ítems	Interpretaciones
Información General		
1	Sexo	Según el número de encuestados se menciona que: <ul style="list-style-type: none"> • 60% son de género femenino • 40% son del género masculino Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados pertenecen al sexo femenino con un 60%.
2	Edad	Según el número de encuestados se menciona que: <ul style="list-style-type: none"> • 44% tiene 46 años en adelante • 20% tiene entre 17 a 25 años • 13% tiene 36 a 40 años • 13% tiene 41 a 45 años • 7% tiene 36 a 30 años • 3% tiene 31 a 35 Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados cuentan con una edad de 46 años en adelante con un 44%.
3	Nivel de instrucción	Según el número de encuestados se menciona que: <ul style="list-style-type: none"> • 57% cuentan con estudios primarios • 43% cuentan con estudios secundarios Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados cuentan con un nivel de instrucción secundaria con un 57%.
Información Especifica		
Conocimientos Ancestrales		
1	¿Considera usted importante la transmisión de conocimientos para la conservación patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?	Según el número de encuestados se menciona que: <ul style="list-style-type: none"> • 0% Sin importancia • 0% De poca importancia • 0% Moderadamente importante • 43% Importante • 57% Muy importante

Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados afirman que si es muy importante la transmisión de conocimientos para la conservación del patrimonio cultural intangible con un 57%.

- 2 ¿Cuán importante son las nuevas generaciones en la conservación patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?
- Según el número de encuestados se menciona que:
- 0% Sin importancia
 - 3% De poca importancia
 - 20% Moderadamente importante
 - 23% Importante
 - 54% Muy importante

Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados afirman que si es muy importante las nuevas generaciones para la conservación del patrimonio cultural intangible con un 54%.

- 3 ¿Qué nivel de importancia tiene la comunidad de Rumicruz en la conservación patrimonio cultural intangible de la comunidad?
- Según el número de encuestados se menciona que:
- 0% Sin importancia
 - 7% De poca importancia
 - 9% Moderadamente importante
 - 37% Importante
 - 47% Muy importante

Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados afirman que si es muy importante la participación de la comunidad para la conservación del patrimonio cultural intangible con un 47%.

Valor Cultural

- 4 ¿Qué tan importante son las creencias para la conservación patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?
- Según el número de encuestados se menciona que:
- 0% Sin importancia
 - 0% De poca importancia
 - 9% Moderadamente importante
 - 44% Importante
 - 47% Muy importante

Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados afirman que si es muy importante las creencias para la conservación del patrimonio cultural intangible con un 47%.

- 5 ¿Qué tan importante son las costumbres para la conservación patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?
- Según el número de encuestados se menciona que:
- 0% Sin importancia
 - 3% De poca importancia
 - 6% Moderadamente importante

- 41% Importante
- 50% Muy importante

Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados afirman que si es muy importante las costumbres para la conservación del patrimonio cultural intangible con un 50%.

6 ¿Qué tan importante son las tradiciones para la conservación patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?

Según el número de encuestados se menciona que:

- 0% Sin importancia
- 3% De poca importancia
- 14% Moderadamente importante
- 30% Importante
- 53% Muy importante

Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados afirman que si es muy importante las tradiciones para la conservación del patrimonio cultural intangible con un 53%.

7 ¿Qué tan importante es la lengua para la conservación patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?

Según el número de encuestados se menciona que:

- 0% Sin importancia
- 10% De poca importancia
- 43% Moderadamente importante
- 27% Importante
- 20% Muy importante

Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados afirman que es moderadamente importante la lengua para la conservación del patrimonio cultural intangible con un 43%.

Manifestaciones Culturales

8 ¿La identidad cultural es importante para la conservación patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?

Según el número de encuestados se menciona que:

- 0% Sin importancia
- 10% De poca importancia
- 7% Moderadamente importante
- 30% Importante
- 53% Muy importante

Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados afirman que si es muy importante la identidad cultural para la conservación del patrimonio cultural intangible con un 53%.

9 ¿El sentimiento de identidad es importante para la conservación

Según el número de encuestados se menciona que:

- 0% Sin importancia

patrimonio cultural
intangible de la
comunidad de Rumicruz?

- 10% De poca importancia
- 3% Moderadamente importante
- 37% Importante
- 53% Muy importante

Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados afirman que si es muy importante el sentimiento de identidad para la conservación del patrimonio cultural intangible con un 53%.

10 ¿Son importantes lo
valores de la comunidad
para la conservación
patrimonio cultural
intangible de la
comunidad de Rumicruz?

Según el número de encuestados se menciona
que:

- 0% Sin importancia
- 3% De poca importancia
- 3% Moderadamente importante
- 30% Importante
- 64% Muy importante

Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados afirman que si es muy importante los valores de la comunidad para la conservación del patrimonio cultural intangible con un 64%.

4.2 Discusión

Por lo que respecta a la discusión e interpretación de los resultados de cada una de las variables, categorías e ítems se concluyó que no existe relación alguna entre las actividades turísticas y el patrimonio cultural intangible, no obstante, se identificó e interpreto claramente que si se puede es vincular a las actividades turísticas con el patrimonio cultural intangible de la parroquia de Rumicruz para así contribuir a la conservación de dicho tema dentro de la comunidad misma y es por esto que se ejecutó la aplicación de las encuestas para evidenciar no solo la opinión de los propios moradores y habitantes del sector sino también de los actores turísticos locales con respecto a una actividad turística cultural del sector pues no solo se mantienen vivos todavía en gran cantidad las expresiones, manifestaciones, conocimientos ancestrales y demás sino que también hay un gran interés propio que dicho patrimonio sea expresado y transmitido a todo aquel que quiera conocer de la cultura de Rumicruz sino también para que este sea un precedente para que las nuevas generaciones le den el valor correspondiente a la cultura propia del lugar sin necesidad de llegar al tema de la aculturalización que es muy popular hoy en día entre los jóvenes de hoy en día. Finalmente, por medio de este análisis se llegó a la conclusión que se necesita determinar actividades turísticas que promuevan el patrimonio cultural intangible de la parroquia de Rumicruz a través de un instructivo de valoración de componentes culturales intangibles en el turismo comunitario.

5. CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- A modo de conclusión, se ha determinado que no existe relación entre las actividades turísticas y la conservación del patrimonio cultural intangible de la parroquia de Rumicruz, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, debido a que el análisis estadístico Rho de Spearman arrojó datos mayores a 0.05, mismo que da entender que puede existir otras formas para contribuir a la conservación del patrimonio de Rumicruz y no específicamente que el turismo se encargue de este empoderamiento cultural de la zona.
- De igual forma, se menciona que tampoco existe relación entre la dimensión turista y la conservación del patrimonio cultural intangible de la parroquia, ya que al igual que en la anterior el análisis no paramétrico que se realizó dio un datos erróneos entre la relación de dicha categoría con la variable dependiente, pero si se rescata que el turista puede ser un buen portavoz del objetivo de conservar el patrimonio del sector, pues a través de un productor turístico cultural este puede ser interés de los turistas que visitan la zona y de los habitantes.
- Por otro lado, se destaca que la dimensión de destino turístico y la conservación del patrimonio cultural intangible también fue negativa y esto se da principalmente porque el destino turístico de Rumicruz no maneja una oferta turística encaminada a lo que es la conservación de su patrimonio lo cual da entender que primeramente se debe atacar a establecer un producto turístico propio de la zona para mediante este poder empoderar a los habitantes de su cultura propia.
- Finalmente, en lo que se refiere a la relación de la satisfacción del cliente con la conservación del patrimonio cultural intangible esta es inexistente puesto que son muy pocos los turistas que salen satisfechos en su visita a la comunidad ya que no existe un producto cultural, servicios turísticos o actividades turísticas que se enfoquen en la conservación de sus conocimientos, expresiones, danzas, música, entre otros componentes que son propios de su patrimonio cultural intangible.

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda, hacer énfasis primero en otras estrategias menos complicadas para la conservación del patrimonio cultural intangible de Rumicruz antes que la turística debido a la complejidad de dicho fenómeno social, empezar tal vez por talleres sobre patrimonio cultural, capacitaciones de concientización del valor cultural, etc.
- Así mismo, se recomendaría en ahondar más el tema de trabajo de titulación tratado enfocándole desde nuevas perspectivas que ayuden a la conservación del patrimonio cultural intangible de Rumicruz, además de buscar nuevas dimensiones que

fortalezcan la idea de ayudar al empoderamiento cultural de la zona y haciendo de este una fuente económica sostenible para el sector.

- De igual manera, se recomienda crear paquetes turísticos en donde se puedan combinar el patrimonio cultural intangible de Rumicruz con actividades turísticas para el disfrute y recreación de los turistas que visitan la zona y pasar de ser un destino de paso a consolidarse ya como un destino turístico con un producto turístico propio y diferenciador de los demás ya ofertados en Calpi.
- En conclusión, se recomienda crear un instructivo de revalorización de componentes culturales intangibles en el turismo comunitario y mediante este guiarse para poder ofertar un servicio turístico de calidad enfocado en la conservación del patrimonio cultural intangible de la zona que pese a ser pequeño, territorialmente hablando, es muy grande en cuanto a valor cultural se puede hallar en Rumicruz.

6. CAPÍTULO VI. PROPUESTA

6.1 Propuesta

1. Título de la propuesta

“Determinar estrategias para el empoderamiento del patrimonio cultural intangible de la parroquia de Rumicruz, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo”.

2. Introducción

La parroquia de Rumicruz es un pequeño pueblo de la ciudad de Riobamba, que se caracteriza principalmente por sus habitantes amables y calurosos, pertenecientes en su mayoría a la nacionalidad Kichwa del pueblo Puruhá, lo que le hace un destino llamativo para todo aquel que quiera conocer sobre dicha cultura pues pese a su limitación territorial esta es una comunidad llena de costumbres, tradiciones, expresiones y rica en conocimientos ancestrales que merecen ser preservados por su valor histórico no solo para las generaciones actuales sino también para las venideras. Por esta razón, es que la propuesta del proyecto se ve orientada a la mantener, preservar y difundir el patrimonio cultural intangible de la comunidad, es decir, empoderarse de una identidad cultural con la cual se pueda dar a conocer Rumicruz dentro del mercado turístico actual.

Como primer punto, se pretende identificar actividades turísticas que ayuden a la conservación del patrimonio cultural intangible de Rumicruz y para que a su vez este ayude de manera económica al desarrollo local del sector, puesto como se identificó anteriormente dicha parroquia todavía no tiene un producto turístico definido por lo cual el combinar su PCI con actividades que se puedan desarrollar dentro de la localidad puede servir no solo para dar a conocer sus saberes ancestrales sino también para que más comuneros se den cuenta del valor cultural que tienen en sus manos y enfocarlo en actividades culturales.

Continuando, se requiere una revalorización de los componentes culturales intangibles por los cual se creó un instructivo pequeño para que los habitantes de Rumicruz se puedan guiar en el mismo a fin de darle un nuevo valor a sus conocimientos, leyendas, expresiones, manifestaciones, fiestas y demás, con el cual se pueda preservar y transmitir a las nuevas generaciones para el disfrute, goce y el sentimiento de identidad que puedan tener.

Finalmente, la última estrategia a desarrollarse en favor del PCI de la parroquia de Rumicruz es la de capacitaciones en temas de la salvaguarda de patrimonio cultural intangible y a la vez capacitaciones sobre el levantamiento de fichas técnicas sobre dicho PCI con un modelo de ficha para que de esta manera se pueda hacer un inventario propio del lugar y con el valor cultural de que los mismos habitantes fueron quienes escojan su patrimonio cultural más representativo y de mayor valor para ellos.

3. Objetivos

3.1 *Objetivo general*

Determinar estrategias para el empoderamiento del patrimonio cultural intangible de la parroquia de Rumicruz, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

3.2 Objetivos específicos

- Establecer actividades turísticas para la preservación del patrimonio cultural intangible.
- Diseñar un instructivo de valoración de los componentes culturales intangibles en el turismo comunitario.
- Fortalecer por medio de capacitaciones el patrimonio cultural intangible de la parroquia de Rumicruz.

4. Justificación

La propuesta que se realiza tiene el fin de determinar estrategias para el empoderamiento del patrimonio cultural de la parroquia Rumicruz y que estas contribuyan tanto a los habitantes de la comunidad como a los turistas quienes visitan este pequeño destino lleno de historia y conocimientos ancestrales, tomando como referencia el análisis diagnóstico del lugar, los resultados arrojados de la aplicación de encuestas y el material documental existente de la zona. Mismos que ayuden a la conservación del PCI del sector y que sirva de guía para los comuneros no solo en la preservación de su identidad cultural sino también en la posible ejecución de un turismo comunitario que ayude al desarrollo socioeconómico de la localidad.

5. Reseña histórica de la parroquia de Rumicruz

Según Rojas (2010) menciona que:

La comunidad Rumicruz está formada por indígenas que se dedican a labores agrícolas y ganaderas, en las cuales sobresale la ganadera, a través de la cual se producen los ingresos por venta de leche, mientras que en el aspecto agrícola la producción se destina para el autoconsumo; constituyen estas actividades la única fuente de ingresos económicos para un 94% de jefes de familia pues únicamente el 6% tiene un trabajo formal, por lo que el ingreso mensual promedio por familia es de 100 USD que no cubre las necesidades de la población.

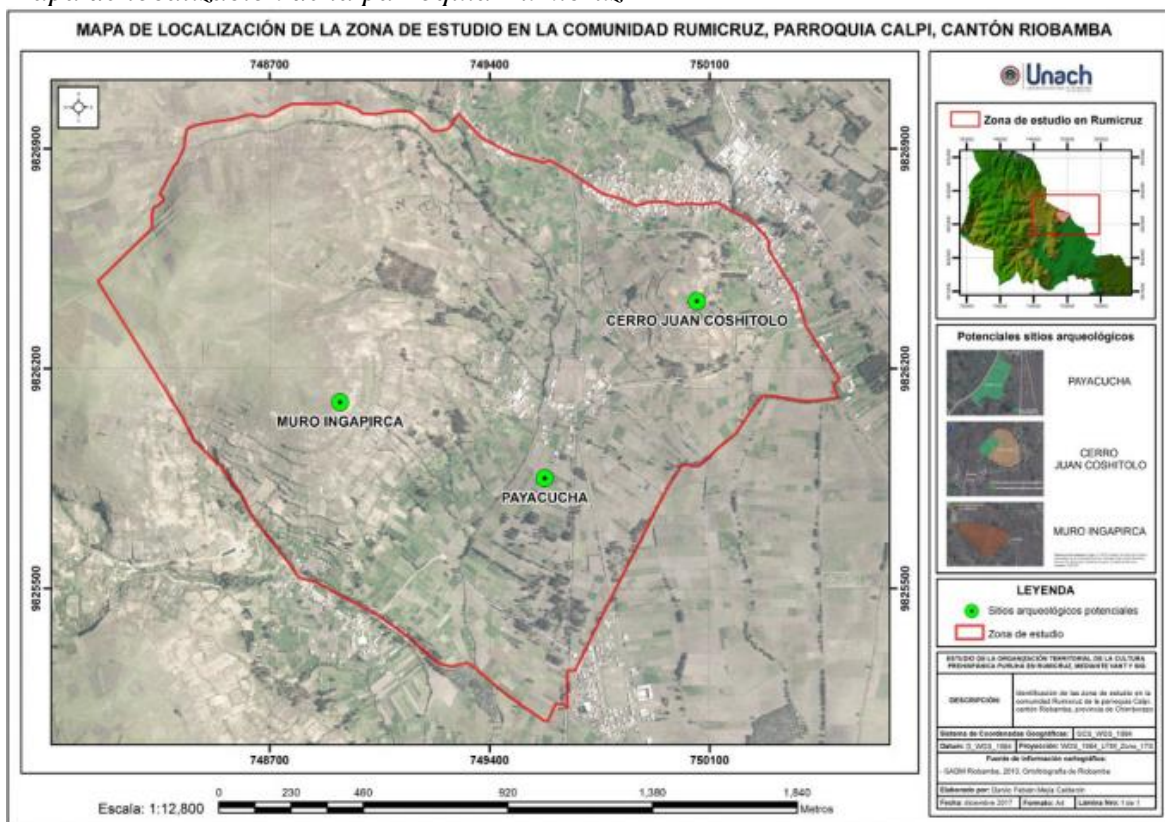
Es una de las comunidades rurales del cantón Riobamba, en la Provincia de Chimborazo, en el Ecuador, con una latitud: -1.71667 y longitud: -78.75, esta comunidad a sus inicios era parte de la Moya, pero 4 familias (Sanunga) toman la decisión de separarse de esta y tuvieron la iniciativa de crear otra comunidad a un kilómetro de la Moya.

Al inicio solo se construyeron cuatro casas muy sencillas, ya que los comuneros no contaban con los recursos necesarios, estas viviendas se construyeron en las cuatro esquinas del territorio que les fue asignado, así formando un cuadrado (pág. 13).

5.1 Ubicación geográfica de Rumicruz

Figura 1

Mapa de localización de la parroquia Rumicruz



Nota. Adaptado de Estudio de la organización territorial de la cultura prehispánica puruhá en Rumicruz, Ecuador, (p.36), por Mejía Calderón, (2019), UNIGS MSc programme.

5.2 Características generales de la parroquia Rumicruz

5.2.1 Entorno geográfico

A continuación, se presenta el respectivo diagnóstico geográfico de la parroquia de Rumicruz en lo que respecta a población, límites, servicios básicos y demás.

Tabla 13*Entorno geográfico de la parroquia Rumicruz*

DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO GEOGRÁFICO DE LA PARROQUIA RUMICRUZ	
Población	300 habitantes
Límites	La comunidad de Rumicruz se encuentra limitada al Norte por la comunidad de Pulingui, al Sur por la comunidad de Nitiluisa, al Este con la comunidad San Vicente de Luisa y al Oeste por la parroquia San Juan.
Extensión	13,11 has aproximadamente
Clima	La temperatura media en la parroquia Calpi fluctúa entre 5 y 13 °C y la precipitación fluctúa entre los 3.9 y 129.8 mm. La parte central de Calpi con 3,684.84 ha se caracteriza por el clima ecuatorial mesodérmico semihúmedo a húmedo. Las temperaturas mínimas descienden rara vez a menos de 5°C y las máximas no superan los 13°C. Variando en función de la altura y de la exposición, la humedad relativa tiene valores comprendidos entre el 65 y el 85% y la duración de la insolación puede ir de 1,000 a 2,000 horas anuales
Sitios y sectores	Sitios: Pulingui, Nitiluisa y San Vicente de Luisa Sectores: San Andrés, La Moya, Jatari Campesino, San Juan y Calpi
Servicios básicos	Salud: Distintos factores influyen en el acceso a los servicios de salud, desde la ubicación de los centros de salud y la disponibilidad de proveedores médicos, influye asimismo la falta de transporte. El fácil o difícil acceso a la atención médica tiene consecuencias sobre la morbilidad y la mortalidad de la población. Los servicios de salud en la Parroquia se llevan a cabo en un Centro y subcentro hasta donde acuden las personas a la prevención de enfermedades, aquí se brinda servicios de primeros auxilios, tratamientos preventivos, campañas médicas, estos cuentan con médicos, enfermeras, un(a) auxiliar de enfermería. Educación: La parroquia rural de Rumicruz no cuenta con establecimientos de educación dentro de sus límites geográficos pero si acuden a centros de educación de comunidades aledañas como Escuela "Quipaypan", Unidad Educativa Once de Noviembre y Unidad Educativa Geovanny Calles. Deporte: Se cuenta con una cancha de vóley y una cancha de indor-futbol.

Tabla 14

Entorno turístico de la parroquia de Rumicruz

DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RUMICRUZ	
Fiestas parroquiales	<p>11 de Junio “Parroquialización” 29 de Junio “Fiestas de San Pedro” 06 de Enero “Fiesta de reyes”</p>
Atractivos turísticos	<p>Cruz de Piedra: La cruz de piedra se encuentra a pocos metros de la comunidad de Rumicruz y ha sido removida muchas veces pues esta divide a Rumicruz de las otras comunidades.</p> <p>Muros de Ingapirca: Se trata de un muro de 70 metros de longitud, 1 metro de altura en algunas zonas visibles y de 40-50 centímetros en otras áreas, ya que la mayor parte está cubierta por la tierra procedente de terrazas superiores. Ubicado a 200 metros al oeste de la comunidad de Rumicruz, a 3.422 m.s.n.m.</p> <p>Viviendas antiguas: Estas viviendas son un atractivo importante, porque su infraestructura es netamente antigua construidas hace más de 100 años mediante la técnica de tapial y adobe y cubiertas de paja.</p> <p>Payacucha: Se trata de una zona de terreno plano, de 16.000 m² ubicada a 50 metros al sur de la comunidad. Su nombre en quichua significa paya (viejo) y cucha (laguna), es decir «laguna vieja».</p> <p>Cerro Juan Coshitolo: Se trata de un cerro en forma piramidal, con terrazas trabajadas artificialmente. La zona donde abundan restos arqueológicos puruhás, situada al oeste, tiene un área de 200 m². Está ubicado a 80 metros al norte de la comunidad. También es conocido como el «Cerro Redondo». Su nombre en quichua significa juan (persona) y cushi (alegría), es decir «persona alegre».</p> <p>Iglesia parroquial: Un atractivo de carácter cultural que llama a todos los fieles devotos de la parroquia para las ceremonias espirituales y demás manifestaciones culturales que se expresan en la comunidad.</p>
Comidas típicas	<p>Cariucho y papas con cuy o carne de res.</p>
Cultura	<p>Idioma: Bilingüe (Kichwa y español) Vestimenta: Tradicional indígena en su propio lugar. Amestizado en los varones jóvenes fuera del lugar. Fiestas: Tradicionales colonizadas: Navidad. Finados, Reyes, Carnaval, Pascuas, Patronales. Valores: reciprocidad, solidaridad, cambia manos, mingas, trueque, apoyo social. Creencias: Buena cosecha, fases lunares para la siembra y corte de árboles, romerías.</p>

Religión: Estimativo: 40% evangélicos, 60% católicos. Los Shamanes son también curadores en base a hierbas medicinales y que además realizan limpiezas.

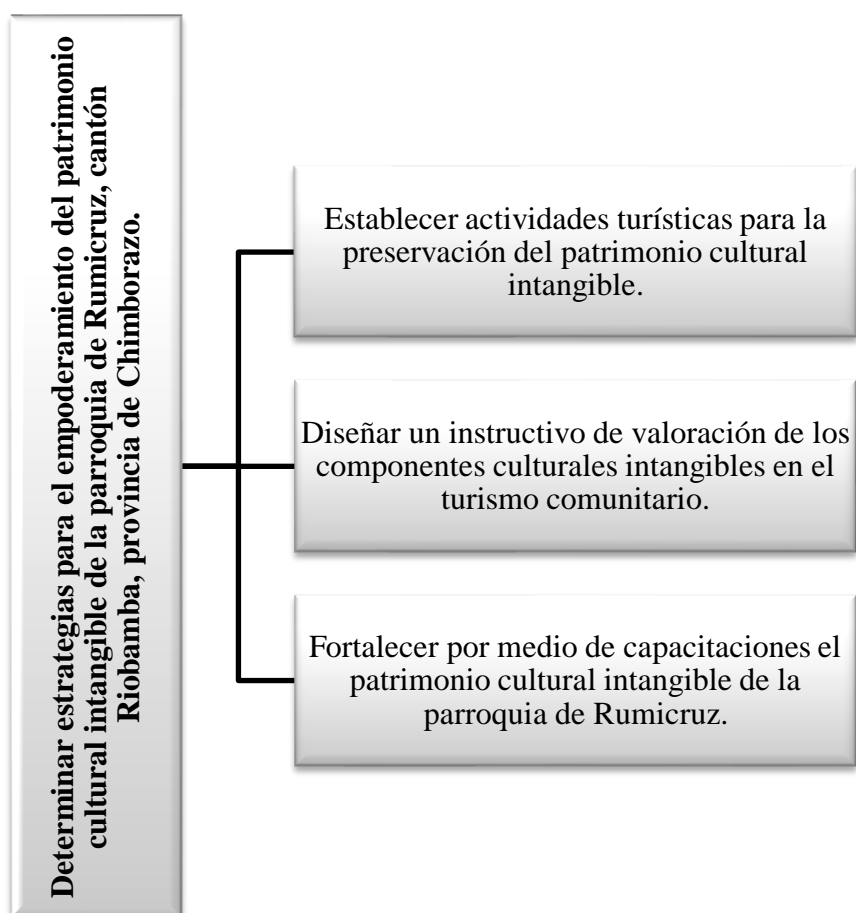
Actividades turísticas	Caminata, fotografía y ciclismo.
Servicios turísticos	Alojamiento: No existe Alimentación: Cafetería parroquial (Sin funcionamiento) Transporte: No existe Operación e Intermediación turística: No existe

Nota. Adaptado de Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia de Santiago de Calpi, (p. 45-75), por PDyOT parroquial de Calpi, (2015), PDyOT parroquial de Calpi.

6. Desarrollo de la propuesta

Figura 2

Esquema de la propuesta



Nota. Elaboración propia

6.1 Establecer actividades turísticas para la preservación del patrimonio cultural intangible.

El turismo tiene como objetivo el crear una experiencia en el viajero y/o turista la cual le permita enriquecerse a través de un conjunto de estímulos en las diferentes expresiones, manifestaciones y saberes ancestrales del lugar que se visita. Además, cada sitio tiene para ofrecer un sinfín de actividades turísticas dependiendo del contexto de los mismos y es por ello que tomando en cuenta la potencialidad turística de la parroquia de Rumicruz se ha establecido basarse principalmente en tres tipos de experiencias que son: experiencias socioculturales, experiencias históricas y estéticas y experiencias gastronómicas.

Y tomando esto como punto de partido, en el turismo las actividades que se pueden realizar son:

- Dramatización de la leyenda de Ingapirca.
- Fiestas de San Pedro, de Reyes y parroquialización.
- Visita a la iglesia parroquial.
- Recorrido por lugares de arquitectura histórica.
- Reseñas históricas sobre la cultura propia de Ingapirca.

Y para una mayor comprensión de dichas actividades se presenta a continuación un paquete turístico donde se fusiona dichas actividades culturales para la conservación del patrimonio cultural intangible de Rumicruz.

“RUMICRUZ ENCANTADO”

Tabla 15

Paquete turístico “Rumicruz encantado”

Denominación del paquete	“Rumicruz encantado”
Descripción breve del lugar	Rumicruz está ubicado a 20 km de la ciudad de Riobamba, un pueblo pequeño pero con un gran valor patrimonial lleno de riqueza histórica, saberes ancestrales y manifestaciones propias del pueblo puruhá.
Objetivo	Empoderar a los habitantes de Rumicruz sobre la riqueza patrimonial cultural intangible que poseen.
Duración	1 día.

Nota. Elaboración propia

Tabla 16

Itinerario

Construcción del Itinerario
Día 1
09:00 Transfer de Riobamba a Rumicruz
10:00 Llegada y reseña histórica la parroquia de Rumicruz
10:30 Visita la iglesia parroquial de Rumicruz
11:00 Recorrido por la cruz de Piedra de Rumicruz
11:30 Explicación sobre las viviendas antiguas de Rumicruz
12:00 Recorrido por la flora y fauna, y sus principales fuentes agrícolas
13:00 Degustación de la gastronomía local “Cariucho o papas con cuy”
15:00 Visita al muro de Ingapirca
15:30 Relato y dramatización de la leyenda de Ingapirca
16:00 Transfer de Rumicruz a Riobamba
17:00 Despedida y agradecimiento a los turistas por la visita

Nota. Elaboración propia

Tabla 17

Descripción del itinerario

Descripción del programa y/o itinerario detallado
Día 1
Primero se hará el transfer de los turistas desde la ciudad de Riobamba hasta la parroquia de Rumicruz en donde por medio de nuestro guía local se les vendrá dando ya una pequeña descripción de las actividades a realizarse durante el día y a la vez un reseña histórica de nuestro destino, así mismo, a la llegada a Rumicruz nos trasladaremos primordialmente a la iglesia parroquial del lugar para dar comienzo a nuestro paquete, en primer instancia se hablara sobre el valor religioso que tiene la comunidad ya que es un sector de politeísmo, a la vez que se podrá observar la forma de vida de la comunidad, sembríos y demás, seguido de ello se dará un recorrido por la cruz de piedra de la parroquia, lo que nos llevara posteriormente a una explicación de las casa antiguas de Rumicruz y su método de construcción ancestral en donde podremos encontrar el arte del bahareque, posterior a ello, daremos un vistazo a la flora y fauna para un momento de fotografía y de compartir con los habitantes de Rumicruz pues conoceremos sobre su principal fuente de ingresos que es la agropecuaria, luego de ello, nos dirigiremos a comer en la cafetería de la comunidad donde degustaremos de la comida típica del sector que son las papas con cuy o el cariucho, finalmente como ultima actividad nos dirigiremos a uno de los lugares más emblemáticos que tiene la parroquia de Rumicruz

que es su muro de Ingapirca el cual tiene un valor cultural muy alto y que también cuenta con una leyenda que deja sorprendidos a propios y extraños, historia que no solo será relatada por el guía local sino también dramatizada por algunos lugareños de Rumicruz, para luego de ello recibir una pequeña retroalimentación del servicio que se ha dado y dar las gracias por hacer uso de nuestros servicios con una calurosa despedida en la ciudad de Riobamba.

Nota. Elaboración propia

Tabla 18

Precios y cotización

Cotización por turista	\$ 25
Transfer Riobamba – Rumicruz y Rumicruz – Riobamba	\$ 4.00 Ida y vuelta
Alimentación	
Almuerzo	\$ 5.00 (Papas con cuy) \$3.00 (Cariucho)
Box Lunch	\$ 3.00
Guía local	\$ 20 (Por cada 10 personas)
Equipo de dramatización	\$ 20

Nota. Elaboración propia

Tabla 19

Normas del paquete

Normas de seguridad y bioseguridad
<ul style="list-style-type: none"> • Mantenerse cerca del guía o del grupo. • No guardar alimentos en los equipos donde se refrigeran sustancias contaminantes o químicas. • Lavarse con cuidado las manos antes y después de cada procedimiento. • Usar la mascarilla en todo momento • Seguir las instrucciones de los guías en todo momento

Nota. Elaboración propia

Tabla 20

Incluye y no incluye

Incluye	No incluye
Guía local	Seguro turístico
Alimentación (Solo almuerzo y box lunch)	Artesanías o recuerdos
Botiquín de primeros auxilios	
Transporte turístico	

Nota. Elaboración propia

6.2 Diseñar un instructivo de valoración de los componentes culturales intangibles en el turismo comunitario

Turismo comunitario

El turismo comunitario, es un tipo de turismo en el que la población rural, principalmente pueblos indígenas y familias campesinas, a través de sus diversas estructuras organizativas de carácter colectivo, ejerce un papel central en su desarrollo, gestión y control, así como en la distribución de sus beneficios. Se trata por lo tanto de un turismo de formato pequeño o de nicho que debe permitir establecer sinergias con otras políticas de desarrollo (Mendoza Ontiveros, Figueroa Hernández, & Godínez Montoya, 2015, pág. 98).

Patrimonio cultural intangible

En lo que respecta a Estrada & Marmol (2021) manifiestan que:

Se refiere a las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación. Se ha señalado en muchas oportunidades la cercanía del nuevo concepto de PCI con las viejas definiciones del concepto de “cultura” desarrolladas desde distintas disciplinas de las Ciencias Sociales, especialmente la Antropología Social (pág. 310).

Conservar el patrimonio cultural intangible: El problema de la sociedad actual

Pese a que parece una labor obvia y algo por sentido común, el patrimonio cultural intangible (PCI) hoy en día ha ido perdiendo el valor y repercusión que se merece tener y principalmente esto se da porque muchas veces nos vemos inclinados por estilos de vida, contextos y ambientes totalmente diferentes al nuestro en donde podemos encontrar manifestaciones sociales “más llamativas” al nuestro, sin embargo, esto solo causa un gran problema de aculturización dentro de nuestra sociedad en donde valoramos más lo nuevo o lo “antiguo” que llevó a nuestra sociedad y cultura que mantenemos hoy en día. Así mismo, muchos abducen a que debemos “evolucionar” y olvidar esas expresiones, manifestaciones,

danzas, música e historia que nos representa como sociedad pues el ser humano siempre cambia, ya que nos basamos en la premisa de que la sociedad evoluciona día tras día pero es aquí donde muchos debemos detenernos a pensar en qué punto estaríamos sino hubiese formado de nosotros todos esos saberes ancestrales, expresiones y manifestaciones inmateriales que nos rodearon durante todo este tiempo, en otras palabras, no hay reacción sin acción.

¿Por qué conservar el pasado?

Aunque suene un poco redundante es simple, porque es el legado de nuestros antepasados, el fruto de una historia viva que sigue alentándose en cada uno de nosotros como máximos exponentes de dichas escrituras en nuestras formas de vida, creencias, expresiones, lengua, vivencias y demás que nos muestra lo que fuimos, somos y seremos en nuestro contexto de comunidad y nos otorga esa identidad única e irrevocable que nos pertenece a cada uno de nosotros.

Y es por ello, que debemos conservarlo y darle un valor en donde cada uno de nosotros le demos uso de dichos saberes y hasta poder disfrutarlos, pues no solo está el hecho de conocerlo para conservar el patrimonio cultural intangible, sino también el poder transmitirlos a propios y extraños, y todo esto empezara por una toma de conciencia de lo que sabemos de nosotros mismo para ahí poder transmitirlo.

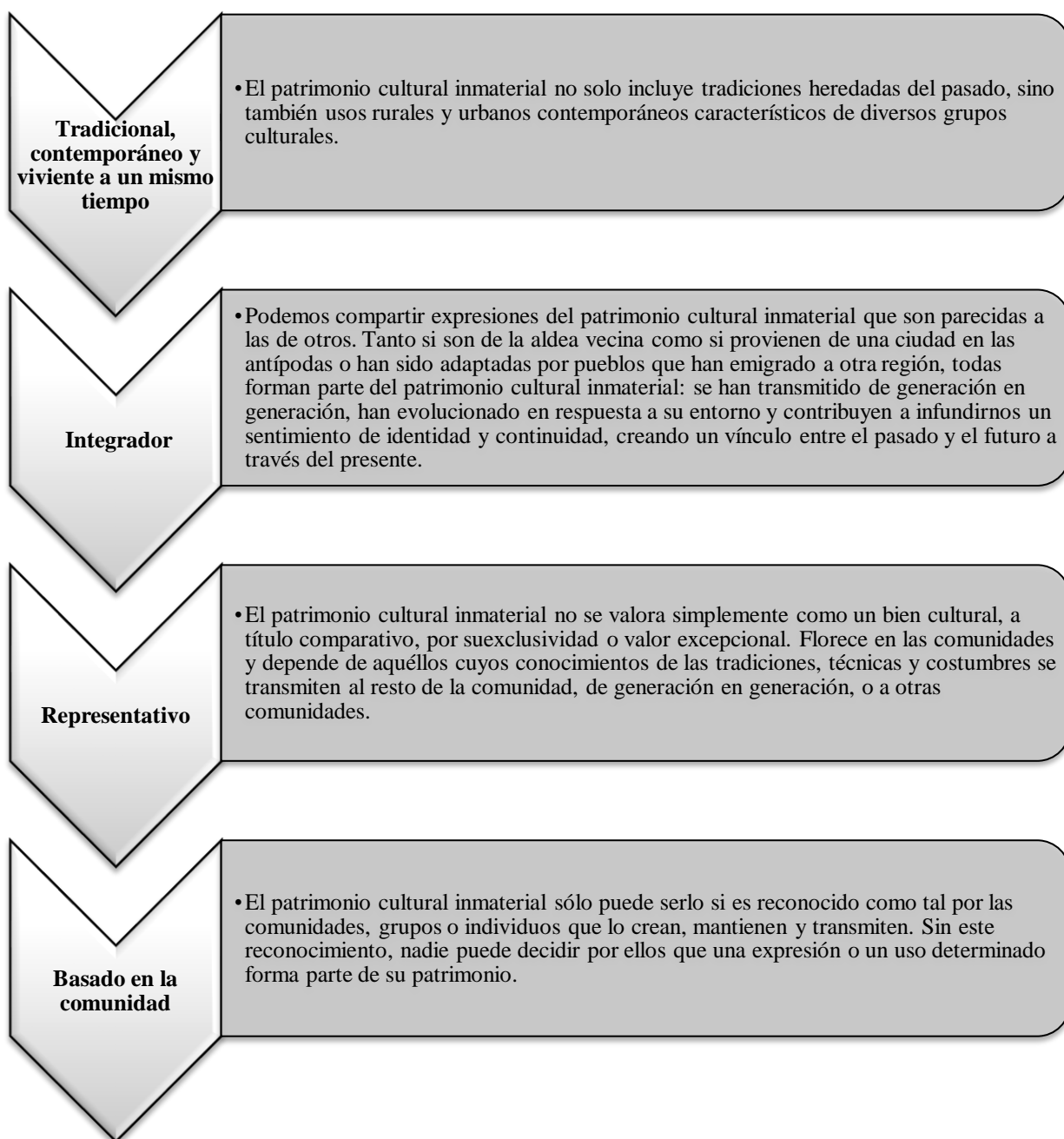
No al coleccionismo y no al abuso

Una ámbito que se debe tomar en cuenta al momento de conservar el PCI de algún sector es que no se trata de tratar de conservar toda clase de experiencia sin valor alguno para la sociedad en que nos desarrollamos sino más bien lo que nos causa un sentimiento, un apego y una familiaridad de ser parte de cada uno de nosotros y lo más representativo que pueda dar más valor e identidad propia a nuestra comunidad, en otras palabras, no se trata de ostentar el mayor número de patrimonios para ser reconocidos sino la historia y lo que significa para un colectivo dicha manifestación cultural. De igual manera, en términos de querer dar a conocer dichos saberes, también tenemos que tener en cuenta a quien lo vamos a dirigir y no abusar de dicho conocimiento ancestral hasta el punto de que ya solo sea una historia más del pueblo, es decir, si queremos sacar alguna tipo de provecho a esta manifestación debemos hacerlo desde el punto de vista de la sostenibilidad sin dañar o resquebrajar nada de la historia detrás de ella para que así se mantenga en el tiempo y pueda servir de disfrute para nosotros y las generaciones venideras.

Componentes culturales intangibles

Figura 3

Componentes del patrimonio cultural intangible



Nota. Adaptado de *¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?*, (p. 4-5), por UNESCO, (2020), Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura.

Valoración de los componentes culturales intangibles del patrimonio

Para poder dar una valoración a cada uno de estos componentes es necesario tener ciertos parámetros de calificación en donde podemos cuantificar dicha valoración y que sea más entendible para todas las personas que hagan uso de dicha cuantificación, es por ello que se llevara a cabo los siguientes parámetros de evaluación que son: Muy malo (1), Malo (2), Regular (3), Bueno (4), y Muy bueno (5) a fin de conocer el estado actual de cada uno de esos componentes.

Tabla 21

Tradicional, contemporáneo y viviente a un mismo tiempo

Parámetros de calificación						
Indicadores	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	Totales
Formas de transmisión						
Organización tradicional propia.						
Vigencia						
Integridad temporal y ritmo interno						
Implicación de participantes						
Autonomía						
Sentimiento de continuidad						
Total	= (Suma de los totales / número de indicadores)					

Nota. Elaboración propia

Tabla 22*Integrador*

Parámetros de calificación						
Indicadores	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	Totales
Sentimiento de fraternización						
Unión						
Solidaridad						
Protagonismo ineludible de la comunidad						
Transmisión de conocimientos						
Evolución						
Sentimiento de identidad						
Vínculo entre el pasado y el futuro						
Pertenencia						
Responsabilidad de conservación						
Total	= (Suma de los totales / número de indicadores)					

Nota. Elaboración propia

Tabla 23*Representativo*

Parámetros de calificación						
Indicadores	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	Totales
Organización tradicional propia						
Valor cultural						
Exclusividad						
Excepcionalidad						
Transmisión						
Vivencias						
Conocimiento fuera de la comunidad						
Especificidad						
Total	= (Suma de los totales / número de indicadores)					

Nota. Elaboración propia**Tabla 24***Basado en la comunidad*

Parámetros de calificación						
Indicadores	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	Totales
Reconocimiento interno						
Nivel de transmisión						
Mantenimiento						
Uso						
Divulgación						
Disfrute						
Total	= (Suma de los totales / número de indicadores)					

Nota. Elaboración propia

Toma de decisión

Posterior a la cuantificación de los componentes intangibles del patrimonio cultural intangible se desarrollará una toma de acción de acuerdo al nivel que está presente, cabe señalar, que para mirar la acción a tomar se deberá en primer lugar calcular el valor que este arrojará (Suma de los totales de los componentes / 4) para de esta manera saber en dónde ubicar dicha manifestación, expresión, etc. misma que se valorará por medio de la siguiente tabla.

Tabla 25

Acciones a tomar

Acción a tomar		
Acción	Valor del componente	Definición
Rescatar	[1.00 – 1.99]	Recobrar por fuerza o por precio
Concientizar e integrar	[2.00 – 2.99]	Enseñar el valor cultural a los habitantes
Conservar y preservar	[3.00 – 3.99]	Dar el valor correspondiente
Difundir	[4.00 – 4.99]	Dar a conocer interna y externamente
Mantener	[5.00]	Mantener las acciones

Nota. Elaboración propia

6.3 Fortalecer por medio de capacitaciones el patrimonio cultural intangible de la parroquia de Rumicruz.

Tabla 26

Proyecto de capacitaciones a los pobladores de Rumicruz

PROYECTO: Capacitación a la población de Rumicruz sobre el valor cultural en el turismo					
OBJETIVO: Fortalecer el patrimonio cultural intangible de la parroquia Rumicruz, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.					
Modalidad: Presencial Capacidad: Máximo (30 personas) y mínimo (15 personas)		Lugar: Casa comunal de la parroquia Rumicruz.		Duración: 10 horas	Periodicidad: Semestral
Descripción	Componentes	Temas	Responsables	Beneficiarios	Finalidad
Las capacitaciones tendrán lugar en la casa comunal de la parroquia de Rumicruz en donde se tomarán temas de gran interés en cuanto tiene que ver la cultura local de dicho sector y ampliar sus conocimientos en cuanto a identidad cultural.	Población de la comunidad de Rumicruz.	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción al turismo • Turismo comunitario • Patrimonio cultural • Patrimonio cultural intangible • Salvaguardia del patrimonio cultural intangible • La Unesco y el patrimonio cultural • Patrimonio cultural intangible y el turismo • Fichas técnicas de levantamiento de información 	<ul style="list-style-type: none"> • GAD Municipal de Riobamba • GAD Parroquial Rural de Rumicruz • Ministerio de Turismo (MINTUR) • Experto en el área de patrimonio cultural intangible 	<ul style="list-style-type: none"> • Los habitantes de Rumicruz. • Turistas locales • Turistas nacionales 	La finalidad de dichas capacitaciones es la de empoderar a los comuneros locales sobre el valor cultural y la potencialidad que tiene su cultura dentro del posible desarrollo turístico de la comunidad en temas de un turismo comunitario y turismo cultural.
	Capacitación al sector de alimentos & bebidas	<ul style="list-style-type: none"> • Patrimonio cultural alimentario • Soberanía alimentaria • Costumbres culinarias • Gastronomía e identidad • Tematización de establecimientos culturales • Patrimonio cultural intangible y los nuevos perfiles turísticos • Fichas técnicas de levantamiento de información 	<ul style="list-style-type: none"> • Experto en el área de patrimonio cultural intangible • Ministerio de Turismo (MINTUR) 		

Nota. Elaboración propia

Tabla 27*Cronograma de capacitaciones*

CRONOGRAMA DE LAS CAPACITACIONES					
ACCIONES	HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
Población de la comunidad de Rumicruz.	08:00am a 10:00am				
Capacitación al sector de alimentos & bebidas	08:00 am a 10:00am				

Nota. Elaboración propia**Tabla 28***Cotización de la capacitación*

COSTO DE LAS CAPACITACIONES				
Materiales	Cantidad	Costo unitario	Costo Capacitación 1	Costo Capacitación 2
Ponentes	4			
Box Lunch	30	\$0,50	\$15	\$15
RECURSOS MATERIALES				
Esferos	30	\$0,35	\$10,50	
Hojas A4	1	\$4	\$4	
Marcadores	6	\$0,50	\$3	
Certificados	30	\$2		\$60
RECURSOS TECNOLÓGICOS				
Laptop	1			
Proyector	1			
Gastos adicionales			25\$	
Valor de capacitaciones			\$57,50	\$75
Valor total				\$132.50

Nota. Elaboración propia

Figura 4

Formato de ficha de registro de patrimonio cultural intangible



**INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE REGISTRO**

CÓDIGO

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia:		Cantón:	
Parroquia		Urbana	Rural
Localidad:			
Coordenadas	X (Este)	Y (Norte)	Z (Altitud)
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
Descripción de la fotografía:			
Código fotográfico:			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	Otra (s) denominación (es)		
	D1		
	D2		
Grupo Social	Lengua (s)		
	L1		
	L2		
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
Fecha o período		Detalle de la periodicidad	
	Anual		
	Continua		
	Ocasional		
	Otro		
Alcance		Detalle del alcance	
	Local		
	Provincial		
	Regional		
	Nacional		
	Internacional		
Uso simbólico		Descripción del uso simbólico	
	Ritual		
	Festivo		
	Lúdico		
	Narrativo		

	Otros				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
	Padres-hijos				
	Maestro- aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
	Padres-hijos				
	Maestro- aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones vigentes				
	Manifestaciones vigentes vulnerables				
	Manifestaciones de la memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audios		

10. OBSERVACIONES			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora:			
Registrado por:		Fecha de registro:	
Revisado por:		Fecha revisión:	
Aprobado por:		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico:			

Nota. Elaboración propia

7. REFERENCIAS

- Andrada, Y. V., Narváez, P. O., & Campos, C. M. (2020). Los Baldecitos (San Juan, Argentina) como portal del Parque Provincial Ischigualasto (Patrimonio de la Humanidad): puesta en valor del patrimonio cultural tangible e intangible. *OJS*, 60-80. doi:<https://doi.org/10.24265/turpatrim.2020.n15.05>
- Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación*. Epistime: Caracas. Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0083956/fase02.pdf>
- Arispe, C., Yangali, J., Guerrero, M., Lozada, O., Acuña, L., & Arellano, C. (2020). *La Investigación Científica*. Quito: Universidad Internacional del Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4310/1/LA%20INVESTIGACION%20CIENTIFICA.pdf>
- Barriga, F. F. (2009). *Una aproximación teórica al concepto de individuo*. s.c.: Elementos.
- Bembibre, C. (Octubre de 2009). *Viajar*. Obtenido de definicionabc.: <https://www.definicionabc.com/general/viajar.php>
- Benavides Guano, J. K. (2021). *Importancia de un plan de desarrollo turístico en la planificación de actividades turísticas del recinto Chipe del cantón Valencia, año 2021*. Quevedo: Universidad Técnica de Babahoyo. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/11113/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000350.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bigot, M. (2015). Apuntes de lingüística antropológica. 44-69. Obtenido de <https://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/1367/2.%20SAUSSURE.pdf>
- Cajal, M. (20 de Octubre de 2022). *Marketing y Turismo Digital*. Obtenido de Marketing y Turismo Digital: <https://www.mabelcajal.com/2020/10/tipos-de-generaciones.html/>
- Camou, B. (2022). *Pedago*. Obtenido de Pedago: http://pedagopsy.eu/transmision_conocimientos.html
- Carballo Fuentes, R., Moreno-Gil, S., León González, C., & Brent Ritchie, J. R. (2015). La creación y promoción de experiencias en un destino turístico. Un análisis de la investigación y necesidades de actuación. *Cuadernos de Turismo*, 71-94. doi:10.6018/turismo.35.221511
- Carretero Poblete, P. A., Herrera Cisneros, S. P., Vanga Arvelo, M. G., Sagba Sagba, N., & Marcatoma Guaminga, R. J. (2018). Los sitios arqueológicos puruhaes de la comunidad de Rumicruz (Calpi, Ríobamba, Ecuador). *Arqueología Iberoamericana*, 14-24. Obtenido de <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56304969/AI3802-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1667352511&Signature=d3ASVUql2d-rWIMGd3TQOYFjEm8z4m5TJ48l7ydgpUcSJd65WHYH518rIaZLDtiX0zJvD4i6k8FVuxuKD4K-xQ-BIF6Nm9Ld8hWGB-YlXIBCavW3tXGcFYMfrKX7qQkua9NhbYuH1Ss5ICRM11uh>
- Cavassa, C. R. (2020). Servicios turísticos I. *Turismo y Hotelería*, 01-03. Obtenido de <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-TurC3%ADsticos.pdf>
- Chaves, D. (2012). *Calidad de los servicios turísticos*. San José: Universidad para la Cooperación Internacional. Obtenido de

- https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-10/SEMANA2/*2.2_Calidad_de_los_servicios_turisticos.pdf
- Coelho, F. (26 de Octubre de 2020). *Significados.com*. Obtenido de Significados.com: <https://www.significados.com/metodologia-de-la-investigacion/>
- Consumoteca. (2021). *Consumoteca*. Obtenido de Consumoteca: <https://www.consumoteca.com/turismo-y-viajes/turismo/establecimiento-turistico/>
- Díaz, L. (2011). *La Observación*. Ciudad de México: UNAM.
- Diez, A. (2017). *Más sobre la interpretación (II). Ideas y Creencias*. Córdoba: Asociación Española de Neuropsiquiatría. doi:10.4321/S0211-57352017000100008
- Dosso, R. (2010). paisaje, Turismo y Desarrollo: Contribuciones Conceptuales para un Desarrollo Sustentable Incluyente. *Universidad Nacional de Mar del Plata*, 01-15. Obtenido de <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00988.pdf>
- Enciclopedia Herder. (28 de Abril de 2018). *Enciclopedia Herder*. Obtenido de Enciclopedia Herder: <https://encyclopaedia.herdereditorial.com/wiki/Sociedad#:~:text=En%20sentido%20restringido%2C%20sociedad%20es,y%20la%20consecuci%C3%B3n%20de%20sus>
- Estrada Bonell, F., & del Mármol Cartañá, C. (2021). Patrimonio cultural inmaterial: enfoques, gestión y desafíos. *Pasos*, 309-326. Obtenido de https://www.pasosonline.org/Publicados/pasosedita/PSEdita29/PSEdita29_17.pdf
- Euro Innova. (2022). *EuroInnova*. Obtenido de EuroInnova: <https://www.euroinnova.ec/blog/que-son-valores-culturales#:~:text=Te%20contamos%20que%20los%20valores,sociedad%20o%20grupo%20de%20personas.>
- Eustat. (2022). *Euskal Estatistika Erakundea Instituto Vasco de Estadística*. Obtenido de Euskal Estatistika Erakundea Instituto Vasco de Estadística: https://www.eustat.eus/documentos/opt_1/tema_141/elem_1724/definicion.html
- Fundación frax. (2016). *Turistas y viajeros*. Barcelona: Euroaula.
- Gálvez Gamboa, F. A., & Muñoz Henríquez, E. M. (2021). Impacto de la actividad turística sobre la pobreza: evidencia para los municipios chilenos mediante un enfoque espacial. *Revista Investigaciones Turísticas*, 186-209. doi:<https://doi.org/10.14198/INTURI2022.23.9>
- Gentile Pappalardo, M. (24 de Diciembre de 2019). *Lifeder*. Obtenido de Lifeder: <https://www.lifeder.com/manifestaciones-culturales/>
- Gisolf., M. C. (21 de Octubre de 2010). *tourismtheories*. Obtenido de tourismtheories: <https://www.tourismtheories.org/?p=863&lang=es>
- Grimaldo Muchotrigo, M. (2006). Identidad y política cultural en el Perú. *Liberabit*, 41-48. Obtenido de [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272006000100005#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Hall%20\(1995\)%2C%20la,Citad o%20por%20Fuller%2C%202002.](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272006000100005#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Hall%20(1995)%2C%20la,Citad o%20por%20Fuller%2C%202002.)
- Gutiérrez, M. (2018). *Fortalecimiento de los saberes ancestrales en la universidad*. Carchi: Universidad Politécnica de Carchi. Obtenido de

- <https://www.upec.edu.ec/images/stories/LOTAIP/2018/JUNIO/ANEXOS/M-1-INFORMATIVO.pdf>
- Hernández Ávila , C., & Carpio , N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Revista ALERTA*, 2(1), 75-79. doi:: 10.5377/alerta.v2i1.7535
- Hernández Sampieri, R., Pilar Baptista , L., & Fernández Collado, C. (2014). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México: McGRAW-HILL. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, G. (2017). *Método Analítico*. Pachuca: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/b_huejutla/2017/Metodo_Analitico.pdf
- Herráez, E. O. (2022). *Decisiones de Marketing*. s.c.: s.e. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2499420>
- Hormaza Muñoz, D. G., & Torres Rodríguez, R. M. (2020). El patrimonio cultural en los servicios turísticos de la provincia de Manabí, Ecuador. *Pasos*, 385-400. Obtenido de <https://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/1787/1522>
- Inga Aguagallo, C. F., & Cruz Pucha, M. P. (2020). Patrimonio cultural inmaterial como factor del desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo. *Kairós*, 36-42. Obtenido de <https://kairos.unach.edu.ec/index.php/kairos/article/view/66/87>
- Irigaray Soto, S. (2013). El concepto de patrimonio cultural inmaterial. *Cuadernos de Etnología y Etnografía de Navarra*, 121-124. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4602811>
- Jarrín Zambrano, G. S., & Pilco Guilcapi, É. L. (2022). Salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial: inventario de las manifestaciones culturales de la parroquia San Andrés en el cantón Guano, Ecuador. *Revista Científica Dominio de la Ciencias*, 299-317. Obtenido de <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2756/6323>
- Jiménez de Madariaga, C., & Seño Asencio, F. (2018). Patrimonio cultural inmaterial de la humanidad y turismo. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 349-366. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6640383>
- Lozano, A. S. (2020). *Limitaciones al reconocimiento del territorio ancestral en Ecuador*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte. doi: <https://doi.org/10.32719/26312484.2020.34.2>
- Luna, R. B. (2013). El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales. *Revista de Claseshistoria*, 01-24. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5173324>
- Madrazo, M. (2005). *Algunas consideraciones de la tradición*. Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/281/28150907.pdf>
- Manotoa, J. M. (2018). *Registro del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad de Rumicruz (Calpi, Riobamba)*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5232/1/UNACH-FCEHT-TG-C.SOCI-2018-000025.pdf>

- Mejía Calderón, D. F. (2019). *Estudio de la organización territorial de la cultura prehispánica puruhá en Rumicruz, Ecuador*. Riobamba: UNIGS MSc programme. Obtenido de https://issuu.com/unigis_latina/docs/mejia_danilo_2016a
- Mendoza Ontiveros, M. M., Figueroa Hernández, E., & Godínez Montoya, L. (2015). Turismo comunitario pro-pobre en el ejido. El Rosario, Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca. *El Periplo Sustentable*, 92 - 119. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1934/193440418006/html/>
- Ministerio de educación, cultura y deporte. (2015). *Plan Nacional de Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Madrid: Ministerio de educación, cultura y deporte. Obtenido de https://oibc.oei.es/uploads/attachments/182/CULTURA_INMATERIAL.pdf
- MINTUR. (2016). *Reglamento de Alojamiento Turístico*. Quito: Ministerio de Turismo. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- Montes Díaz , A., Ochoa Celis, J., Juárez Hernández , B., Vazquez Mendoza , M., & Díaz León, C. (2021). Aplicación del coeficiente de correlación de Spearman en un estudio de fisioterapia. *Cape*, 01-04. Obtenido de <https://www.fcfm.buap.mx/SIEP/2021/Extensos%20Carteles/Extenso%20Juliana.pdf>
- Mora Jácome, V., & Maldonado Erazo, C. (2019). El patrimonio cultural inmaterial como recurso para desarrollar el turismo cultural en la provincia de Loja - Ecuador. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, 434–443. Obtenido de https://media.proquest.com/media/hms/PFT/1/dW61E?_s=G8ijlRm1ibNiAsgBTNE%2FlcoHkJc%3D
- Mora Mora, M. D. (2010). *Análisis de las razones sociales, gubernamentales y educativas que inciden en el desarrollo de la recreación turística en El Oro*. Machala: Universidad Técnica de Machala.
- Morillo Moreno, M. C. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencia*, 135-158. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Morillo Moreno, M. C., & Morillo Moreno, M. D. (2016). Satisfacción del usuario y calidad del servicio en alojamientos turísticos del estado Mérida, Venezuela. *Revista de Ciencias Sociales*, 111-131. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28049145009/html/>
- Naciones Unidas. (2010). *Principios y recomendaciones para los censos de población y habitación*. New York: Naciones Unidas . Obtenido de https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_67rev2s.pdf
- OMT. (2010). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008*. Madrid/New York: Naciones Unidas. Obtenido de https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_83rev1s.pdf
- OMT. (2010). *Recomendaciones Internacionales para la Estadística del Turismo 2008*. Madrid/Nueva York: Naciones Unidas . Obtenido de https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_83rev1s.pdf

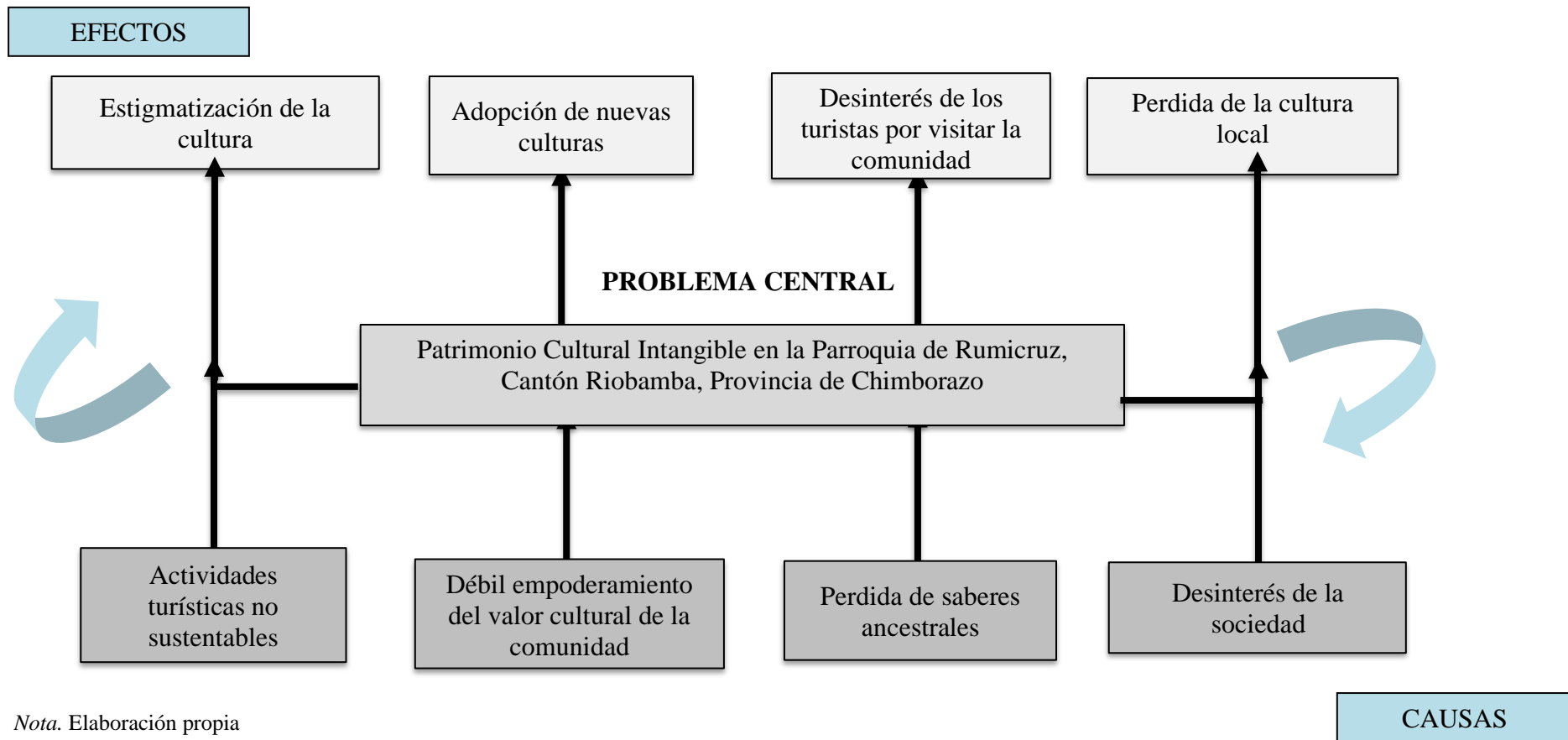
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*. Madrid: OMT. doi:<https://doi.org/10.18111/9789284420858>.
- Organización Mundial del Turismo. (2021). *unwto*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es>
- Padilla, E. (2019). *Ensayo sobre el Concepto de Comunidad*. Barranquilla: Universidad de la Costa. Obtenido de <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/2502/Ensayo%20sobre%20el%20Concepto%20de%20Comunidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Palos, J. (06 de Marzo de 2018). Identidad y sentimientos de pertenencia. *El Diario de la Educación*, págs. 01-03. Obtenido de <https://eldiariodelaeducacion.com/convivenciayeducacionenvalores/2018/03/06/identidad-sentimientos-pertenencia/>
- PDyOT parroquial Calpi. (2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia de Santiago de Calpi 2015-2025*. Riobamba: Gobierno Autónomo Parroquial de Rumicruz. Obtenido de https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0660821800001_Calpi%20ultimo%20_30-10-2015_21-08-14.pdf
- Pérez Porto , J., & Gardey, A. (2022). *definicion.de*. Obtenido de *definicion.de*: <https://definicion.de/agrupacion/>
- Pérez Porto, J., & Merino, M. (2014). *definicion.de*. Obtenido de *definicion.de*: <https://definicion.de/excursion/>
- Pin, W., & Rivadeneira, A. (2018). *Diseño de ruta turística del patrimonio cultural intangible Jipijapa, Manabí, Ecuador*. Manabí: JIPIJAPA-UNESUM.
- Prieto Castellanos , B. J. (2017). *El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales*. Cali: Pontificia Universidad Javeriana. doi:<https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc18-46.umdi>
- Promoción de Estado de Derecho. (2020). *La importancia de las costumbres, las reglas y las leyes*. Quito: Ministerio de Educación. Obtenido de https://www.icd.go.cr/portalicd/images/docs/upp/estado_derecho/CulturaLegalidad_Lec1.pdf
- Ramírez-Asís, E. H., Maguiña-Palma, M. E., & Huerta-Soto, R. M. (2020). Actitud, satisfacción y lealtad de los clientes en las Cajas Municipales del Perú. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 329-343. doi:<https://doi.org/10.17163/ret.n20.2020.08>
- Rodríguez Jiménez, Á., & Pérez Jacinto, A. O. (2017). *Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento*. Artemisa: Universidad de Artemisa. doi:<https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Rodríguez, M. (2010). *Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborigen Warao en el Estado Delta Amacuro, Venezuela*. Caracas: Universidad de la Habana.
- Rodríguez, M. V. (2010). *Diseño de una ruta turística para interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborigen Warao en el Estado Delta Amcuro, Venezuela*. Caracas: Universidad de la Habana. Obtenido de

- https://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/la_actividad_turistica_y_producto_turistico.html#:~:text=La%20actividad%20tur%C3%ADstica%20comprende%20el,de%20medios%20de%20transporte%2C%20alojamiento.
- Rojas Zambrano, M. A. (2010). *Estudio de la potencialidad ecoturística de la comunidad Rumicruz, parroquia Calpi, cantón Riobamba*. Riobamba: Universidad nacional de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/514/1/UNACH-EC-IG.TUR-2010-0012.pdf>
- Significados. (02 de Junio de 2022). *Significados.com*. Obtenido de Significados.com: <https://www.significados.com/pueblo/>
- Tuapanta Dacto, J. V., Duque Vaca, M. A., & Mena Reinoso, A. P. (2017). Alfa de Cronbach para validar un cuestionario de uso de TIC en docentes universitarios. *mktDescubre*, 37 - 48. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/234578641.pdf>
- UNESCO. (2020). *¿Qué es el patrimonio cultural inmaterail?* Madrid: Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura. Obtenido de <https://ich.unesco.org/doc/src/01851-ES.pdf>
- Valdez Quinte, S. X., Segura Chávez, E. O., Cabanilla Vásconez, E. A., & Ruiz Mármol, E. E. (2021). *Elementos de la cadena de valor que inciden en el desarrollo de la actividad turística del Parque Nacional Yasuní*. Napo: Conciencia Digital. doi:<https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v4i2.2.1782>
- Verdesoto Arguello, A. E., Castro Molina, N. E., & Guevara Alban, G. P. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 163-173. doi: 10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173
- Yépez, G. E. (2022). *Incidencia de las actividades turísticas en el desarrollo local del cantón Montalvo, provincia de Los Ríos*. Santa Elena: Universidad Estatal Península de Santa Elena. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/7698/1/UPSE-MGS-2022-0007.pdf>
- Zambrano, M. A. (2010). *Estudio de la potencialidad ecoturística de la comunidad Rumicruz, parroquia Calpi, cantón Riobamba*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/514/1/UNACH-EC-IG.TUR-2010-0012.pdf>
- Zeas, F. N. (2017). Educacion en valores: Una necesidad educativa. *Revista Llari*, 46-48. Obtenido de <https://revistas.unae.edu.ec/index.php/illari/article/view/262>

8. ANEXOS

Anexo 1

Árbol de problemas



Nota. Elaboración propia

Anexo 2

Matriz de operacionalización de la variable independiente (Actividades turísticas)

Variable	Definición	Definición Operacional	Dimensiones o Categorías	Definición	Indicadores	Método, Técnica E Instrumento
Variable Independiente Actividades turísticas	Se entiende como actividad turística a las acciones realizadas por la persona o grupo de personas que buscan con el fin de distraerse, relajarse, divertirse y en muchos conocer nuevas culturas, la actividad turística en la actualidad es fuente de ingreso para el PIB de cada país beneficiando a la economía y desarrollo tanto social como cultural (Benavides Guano, 2021, pág. 05)	Las actividades turísticas son el conjunto de acciones realizadas por los <u>turistas</u> con el fin de distraerse y <u>satisfacer sus necesidades</u> conocer nuevas culturas del <u>destino</u> visitado en sí.	Turista	Persona que hace una o más excursiones, especialmente alguien que hace esto por <u>recreación</u> ; alguien que viaja por placer o <u>cultura</u> , visitando varios lugares por sus objetos de interés, <u>paisaje</u> , etcétera”. (Fundación frax, 2016, pág. 06)	<ul style="list-style-type: none"> • Paisaje • Recreación • Cultura 	Método <ul style="list-style-type: none"> • Inductivo • Deductivo • Analítico • Sintético • Cuantitativo • Cualitativo • Observación Técnica: <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta Instrumento: <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario
			Destino turístico	Un destino turístico es un espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación (en una misma ubicación) de <u>productos</u> y <u>servicios</u> , y de actividades y <u>experiencias</u> , en la <u>cadena de valor</u> del turismo, y una unidad básica de análisis del sector. (Organización Mundial del Turismo, 2019, pág. 15)	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios turísticos • Producto turístico • Cadena de valor • Experiencias 	
			Satisfacción del cliente	La satisfacción del cliente se logra cuando se cumplen las <u>expectativas</u> del mismo, con servicios de <u>calidad</u> ; es decir, para satisfacer a los <u>clientes</u> es necesario conocer bien sus expectativas, para ofrecer un servicio adaptado a sus expectativas, servicios de calidad. (Morillo Moreno & Morillo Moreno, 2016)	<ul style="list-style-type: none"> • Expectativas • Calidad • Cliente 	

Nota. Elaboración propia

Anexo 3

Matriz de operacionalización de la variable dependiente (Patrimonio cultural intangible)

Variable	Definición	Definición Operacional	Dimensiones o Categorías	Definición	Indicadores	Método, Técnica E Instrumento
Variable Dependiente Patrimonio Cultural Intangible	El patrimonio cultural intangible es el conjunto de tradiciones, conocimientos o expresiones vivas heredadas de los antepasados y transmitidas a futuras generaciones quien, tomando los recursos del medio y con sus capacidades creativas, producen una diversidad de manifestaciones culturales, las cuales poseen un alto valor histórico, social y religioso importante para identificar una sociedad determinada. (Pin & Rivadeneira, 2018, pág. 09)	El patrimonio cultural intangible es el acervo de <u>conocimientos ancestrales</u> y <u>manifestaciones culturales</u> de un pueblo que son transmitidas de generaciones en generaciones las mismas que contiene un <u>valor cultural</u> , histórico, social y religioso que representan a una comunidad o sociedad en especial.	Conocimientos ancestrales	Se denominan saberes ancestrales y tradicionales a todos aquellos conocimientos que poseen los pueblos y <u>comunidades</u> indígenas, que han sido <u>transmitidos</u> de generación en <u>generación</u> . (Gutiérrez, 2018, pág. 02)	<ul style="list-style-type: none"> • Transmisión de conocimientos • Comunidades • Generaciones 	<p>Método</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inductivo • Deductivo • Analítico • Sintético • Cuantitativo • Cualitativo
			Valor cultural	Los valores culturales son aquellos que representan un conjunto de <u>creencias</u> , <u>lenguas</u> , <u>costumbres</u> , <u>tradiciones</u> y relaciones que identifican a una sociedad o grupo de personas. (Euro Innova, 2022, pág. 01)	<ul style="list-style-type: none"> • Creencias • Costumbres • Tradiciones • Lengua 	<p>Técnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta
			Manifestaciones culturales	Las manifestaciones culturales son todas las expresiones y <u>sentimientos</u> que reflejan la <u>identidad cultural</u> , social y los <u>valores de una comunidad</u> , que son comunicadas y transmitidas de una generación a otra. Para comprender el concepto de manifestaciones culturales debe hacerse referencia a dos términos claves: cultura e identidad cultural. (Gentile Pappalardo, 2019)	<ul style="list-style-type: none"> • Identidad cultural • Sentimientos de identidad • Valores de la comunidad 	<p>Instrumento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario de Encuesta

Nota. Elaboración propia

Anexo 4

Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables/ Dimensiones	Metodología	Población
<p>General</p> <p>¿Cómo se relaciona las actividades turísticas con la conservación del Patrimonio Cultural Intangible en la Parroquia Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo</p>	<p>General</p> <p>Analizar la relación de las actividades turísticas con la conservación del Patrimonio Cultural Intangible en la Parroquia Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo</p>	<p>General</p> <p>H₁ Las actividades turísticas se relaciona con la conservación del patrimonio cultural intangible en la Parroquia Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo</p> <p>H₀ Las actividades turísticas no se relaciona con la conservación del patrimonio cultural intangible en la Parroquia Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo</p>	<p>Variable Independiente</p> <p>Actividades turísticas</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turista • Destino turístico • Satisfacción del cliente 	<p>Métodos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inductivo • Deductivo • Analítico • Sintético • Cuantitativo • Cualitativo <p>Tipo De Investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> • No experimental • Transversal <p>Diseño de Investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exploratorio • Descriptivo • Correlacional • Campo • Documental 	<p>Variable Independiente</p> <p>La unidad de análisis para actividades turísticas se considera a los actores turísticos de la parroquia de Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo</p> <p>La unidad de muestreo para actividades turísticas se los actores turísticos que trabajen en conjunto con la parroquia de Rumicruz.</p>
<p>Específicos</p> <p>¿Cómo se relaciona el Turista con la conservación del Patrimonio Cultural Intangible en la Parroquia Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo</p>	<p>Específicos</p> <p>Comparar la relación entre el Turista con la conservación del Patrimonio Cultural Intangible en la Parroquia Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo</p>	<p>Específicas</p> <p>H_{e1} El Turista se relaciona con la conservación del Patrimonio Cultural Intangible en la Parroquia Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo</p>	<p>Variable Dependiente</p> <p>Patrimonio Cultural Intangible</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento ancestral • Valor cultural • Manifestaciones culturales 		<p>Variable Dependiente</p> <p>La unidad de análisis para el Patrimonio Cultural Intangible se considera a los habitantes de la parroquia de Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo</p>

		<p>He0 El Turista no se relaciona con la conservación del Patrimonio Cultural Intangible en la Parroquia Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo</p>	<p>La unidad de muestreo para turismo se considera el número de habitantes que se consiga con formula estadística.</p>
<p>¿Cómo se relaciona destino turístico con la conservación del Patrimonio Cultural Intangible en la Parroquia Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo</p>	<p>Establecer la relación entre el destino turístico con la conservación del Patrimonio Cultural Intangible en la Parroquia Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo</p>	<p>He1 El destino turístico se relaciona con la conservación del Patrimonio Cultural Intangible en la Parroquia Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo</p>	
		<p>He0 El destino turístico no se relaciona con la conservación del Patrimonio Cultural Intangible en la Parroquia Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo</p>	

<p>¿Cómo se relaciona la satisfacción del cliente con la conservación del Patrimonio Cultural Intangible en la Parroquia Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo</p>	<p>Encontrar la relación entre la satisfacción del cliente con la conservación del Patrimonio Cultural Intangible en la Parroquia Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo</p>	<p>He₁ La satisfacción del cliente se relaciona con la conservación del Patrimonio Cultural Intangible en la Parroquia Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo</p> <p>He₀ La satisfacción del cliente no se relaciona con la conservación del Patrimonio Cultural Intangible en la Parroquia Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo</p>
---	--	--

Nota. Elaboración propia

Anexo 5

Matriz del estado del arte

	Art. 1	Art. 2	Art. 3	Art. 4	Art. 5
Título (Referencia)	Salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial: inventario de las manifestaciones culturales de la parroquia San Andrés en el cantón Guano, Ecuador	Impacto de la actividad turística sobre la pobreza: evidencia para los municipios chilenos mediante un enfoque espacial.	Patrimonio cultural inmaterial como factor del desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo	El patrimonio cultural en los servicios turísticos de la provincia de Manabí, Ecuador.	Los Baldecitos (San Juan, Argentina) como portal del Parque Provincial Ischigualasto (Patrimonio de la Humanidad): puesta en valor del patrimonio cultural tangible e intangible
Fecha de publicación Revista	17 de mayo de 2022 / Revista Científica Dominio de la Ciencias	14 de Junio del 2021 / Revista Investigaciones Turísticas	23 de enero de 2020 / Kairos	16 de julio de 2020 / Pasos	28 de Agosto del 2020 / OJS
Problema Propósito Objetivo	El objetivo inventariar las manifestaciones culturales inmaterial (PCI) de la parroquia.	Analizar la incidencia de la actividad turística sobre la pobreza utilizando como base datos agregados a nivel municipal para el caso de Chile.	La influencia existente entre el patrimonio cultural inmaterial en sus distintas facetas y el desarrollo turístico en el cantón Colta, en la provincia de Chimborazo.	La investigación resuelve el problema de la estimación que se le dé al uso de los valores del patrimonio cultural en los servicios turísticos en Manabí, Ecuador.	Se analiza el potencial turístico, con relación al patrimonio cultural tangible e intangible, de la localidad Los Baldecitos, aledaña al Parque Provincial Ischigualasto.
Marco de referencia Autores Conceptos	Inventario; manifestaciones culturales; patrimonio inmaterial; turismo cultural; salvaguardia. / Ginno Sidney Jarrín-Zambrano & Érika Lisbeth Pilco-Guilcapi	Análisis regional, turismo, pobreza, externalidad, econometría espacial. / Francisco Andrés Gálvez Gamboa & Erik Mauricio Muñoz Henríquez	Patrimonio, desarrollo turístico, conservación, rituales. / Carlos F. Inga-Aguagallo & Michelle Paola Cruz-Pucha	Cultura; Patrimonio cultura; Turismo cultural / Dallas Glenda Hormaza Muñoz & Roberto Manuel Torres Rodríguez	Área protegida, bienes patrimoniales, conservación, pandemia COVID-19, patrimonio cultural, turismo sustentable. / Yamila V. Andrada, Pedro O. Narváez y Claudia M. Campos

Tipo de estudio / Diseño	Para la generación de los resultados se empleó métodos cualitativos y cuantitativos.	La metodología empleada fue cuantitativa, con un enfoque en herramientas de econometría espacial.	Para el efecto se utiliza un método correlacional de corte transversal.	Transversal	Transversal
Sujetos	Parroquia San Andrés en el cantón Guano.	Municipios chilenos	Cantón Colta, provincia de Chimborazo.	Provincia de Manabí, Ecuador.	Los Baldecitos (San Juan, Argentina) Parque Provincial Ischigualasto
Instrumentos	Los hallazgos se evidencian en el inventario de 27 manifestaciones dentro de los ámbitos de tradiciones y expresiones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales y actos festivos, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo y técnicas artesanales tradicionales.	Se estimó un modelo espacial Durbin (SDM), que permitió modelar el efecto espacial del rezago de la variable dependiente y el rezago espacial de las variables independientes.	Encuestas	Se realizó una amplia búsqueda bibliográfica y una investigación descriptiva, de campo, con énfasis en lo cualitativo, se utilizaron las técnicas de la encuesta y la entrevista en lo fundamental.	Para ello, se inventariaron los puntos de interés; se rescataron aspectos del patrimonio intangible; se relevó información de la planta turística e infraestructura; se indagó acerca del interés de turistas y pobladores por iniciativas en la localidad; y se analizaron fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, considerando la información obtenida en el escenario de la actual pandemia.
Categoría de análisis	Mixto	Cuantitativo	Cuantitativo	Cualitativo	Cuantitativo
Limitaciones / Recomendaciones	El documento concluye que la parroquia posee manifestaciones culturales inmateriales representativas, mismas que se encuentran	Como implicancias prácticas, es indispensable la generación de estrategias que fortalezcan la actividad turística para favorecer el empleo y entorno económico local, dado que lo	El estudio determinó que tanto la oferta, gestión y conservación del patrimonio cultural inmaterial influyen significativamente en el	Los valores patrimoniales de la cultura manabita, los turistas y los funcionarios del turismo consideran están presentes en las actividades turísticas, sin embargo es	Los desafíos están en relación con la falta de mantenimiento de los puntos de interés, la falta de soporte desde organizaciones privadas y estatales, y el

	<p>relacionadas con la cosmovisión de su gente, por lo tanto es fundamental la formulación, implementación y evaluación de acciones de protección y conservación del patrimonio identificado.</p> <p>El estudio tuvo como objetivo inventariar las manifestaciones culturales de la parroquia San Andrés en el cantón Guano. De esta forma, sobre la base de la investigación actual, se puede concluir que los resultados revelaron que el patrimonio cultural se compone por 27 manifestaciones inmateriales, principalmente representadas en el ámbito de usos sociales, rituales y actos festivos.</p>	<p>anterior contribuye al mejoramiento del desarrollo de los municipios.</p> <p>Los resultados mostraron que existe asociación espacial de la pobreza a nivel municipal, además, que el desarrollo de la actividad turística y su intensidad contribuyen a mejorar este indicador. Lo anterior sugiere un efecto externalidad positivo del turismo y su contribución a la reducción de la pobreza a nivel territorial, en el caso de los municipios chilenos.</p>	<p>desarrollo turístico del cantón Colta.</p> <p>Con base en estos resultados, surge como propuesta la creación de paquetes turísticos enfocados a los usos sociales, rituales y actos festivos del patrimonio, cuya finalidad permite aprovechar la movilidad turística para compartir los saberes ancestrales del sector.</p>	<p>insuficiente su puesta en valor y promoción con estos fines, según el criterio de los promotores culturales.</p> <p>El principal resultado da la evidencia de la riqueza y la diversidad de la cultura manabita con alto valor patrimonial y comercial como recurso turístico.</p>	<p>impacto de la pandemia COVID-19.</p> <p>Es necesario que los pobladores tomen la decisión de poner en movimiento proyectos; que los beneficios que emanan de la estrecha relación con el parque y de la nueva tendencia mundial hacia la recuperación del turismo por medio de la sustentabilidad, se concreten con subsidios y soporte técnico para las iniciativas de los pobladores.</p>
Principales resultados					
Link de referencia	<p>https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2756/6323</p>	<p>https://www.researchgate.net/profile/Francisco-A-Galvez-Gamboa/publication/358047593_Impacto_de_la_actividad_turistica_sobre_la_pobreza_evidencia_para_los_municipios_chilenos</p>	<p>https://kairos.unach.edu.ec/index.php/kairos/article/view/66/87</p>	<p>https://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/1787/1522</p>	<p>http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/226/178</p>

[hilenos mediante un enfoque espacial/links/61ee94278d338833e390d803/Impacto-de-la-actividad-turistica-sobre-la-pobreza-evidencia-para-los-municipios-chilenos-mediante-un-enfoque-espacial.pdf](https://doi.org/10.29354/revista-de-santa-elena-2022-01-02)

Art. 6

Título (Referencia)	Incidencia de las actividades turísticas en el desarrollo local del cantón Montalvo, provincia de Los Ríos.
Fecha de publicación	2022/ Universidad Estatal
Revista	Península De Santa Elena
Problema / Propósito / Objetivo	El objetivo principal es valorar la incidencia de la actividad turística en el desarrollo local del cantón Montalvo.
Marco de referencia	Turismo, Desarrollo Local, Actividades Turísticas. /
Autores / Conceptos	Barragán Yépez Giessela Estefanía
Tipo de estudio / Diseño	La metodología utilizada en esta investigación es de alcance exploratorio debido a que se

	recolectó datos los cuales fueron necesarios para conocer la incidencia que tienen las actividades turísticas en el desarrollo local, con un tipo de investigación cualitativa, Cantón Montalvo.
Sujetos	Provincia de Los Ríos. Periodo 2020 – 202
Instrumentos	El método empírico mediante la aplicación de la técnica en este caso la entrevista la cual se realizó a los propietarios de los establecimientos turísticos y a las autoridades del cantón Montalvo.
Categoría de análisis	Cualitativo
Limitaciones / Recomendaciones	Crear acuerdos entre instituciones públicas y privadas las cuales beneficien a las actividades turísticas, el desarrollo local y estos puedan trabajar en unión con la comunidad para de esta manera impulsar el turismo local.

Principales resultados	Se observó que debido a la poca promoción turística que tiene el Cantón Montalvo ha afectado el progreso del mismo por el motivo de que no se lo conoce mucho turísticamente, se debe implementar un plan estratégico de marketing que ayude a contribuir con la afluencia de los turistas.
Link de referencia	https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/7698/1/UPSE-MGS-2022-0007.pdf

Nota. Elaboración propia

Anexo 6

Encuesta de la variable dependiente (Patrimonio cultural intangible)



CARRERA DE
TURISMO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

**“ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO
CULTURAL INTANGIBLE EN LA PARROQUIA DE RUMICRUZ, CANTÓN RIOBAMBA,
PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

Cuestionario dirigido a los habitantes de la parroquia Rumicruz, cantón Riobamba, provincia de
Chimborazo.

Formulario N°: _____ **Fecha de la encuesta:** ___/___/___/

Encuestador: Daniel Alexander Villa Méndez

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Recolectar datos de la percepción de la conservación patrimonio cultural intangible de la parroquia Rumicruz, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

INSTRUCCIONES GENERALES

- ✚ Lea detenidamente cada uno de los ítems y responda según su criterio, teniendo en cuenta la siguiente valoración:
1= Sin Importancia 2= De Poca Importancia 3= Moderadamente Importante 4= Importante 5= Muy Importante
- ✚ Marque con una (X) el paréntesis que indique su respuesta.
- ✚ Trate de contestar todas las preguntas.
- ✚ Los ítems tienen únicamente una respuesta
- ✚ Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo de investigación.

CONFIDENCIALIDAD

- ✚ Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.

INFORMACIÓN:

Daniel Alexander Villa Méndez
daniel.villa@unach.edu.ec

A. INFORMACIÓN GENERAL

1. ¿Cuál es su sexo? Seleccione con una X.

Femenino		Masculino	
----------	--	-----------	--

2. ¿Cuál es su edad? Seleccione con una X.

17-25		26-30		31-35		36-40		41-45		46 o más	
-------	--	-------	--	-------	--	-------	--	-------	--	----------	--

3. ¿Cuál es su nivel de instrucción? Seleccione con una X.

Primaria		Secundaria		Superior no universitaria		Superior universitaria		Postgrado	
----------	--	------------	--	---------------------------	--	------------------------	--	-----------	--

B. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

N°	Ítems	Parámetros				
		1	2	3	4	5
	Conocimientos ancestrales	Sin Importancia	De Poca Importancia	Moderadamen te Importante	Importante	Muy Importante
1	¿Considera usted importante la transmisión de conocimientos para la conservación patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?					
2	¿Cuán importante son las nuevas generaciones en la conservación patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?					
3	¿Qué nivel de importancia tienen la comunidad de Rumicruz en la conservación patrimonio cultural intangible de la comunidad?					
	Valor cultural					
4	¿Qué tan importante son las creencias para la conservación patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?					
5	¿Qué tan importante son las costumbres para la conservación patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?					
6	¿Qué tan importante son las tradiciones para la conservación patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?					
7	¿Qué tan importante es la lengua para la conservación patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?					
	Manifestaciones culturales					
8	¿La identidad cultural es importante para la conservación patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?					
9	¿El sentimiento de identidad es importante para la conservación patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?					
10	¿Son importantes los valores de la comunidad para la conservación patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?					

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 7

Encuesta de la variable independiente (Actividades turísticas)



CARRERA DE
TURISMO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

**“ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO
CULTURAL INTANGIBLE EN LA PARROQUIA DE RUMICRUZ, CANTÓN RIOBAMBA,
PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

Cuestionario dirigido a los actores turísticos de la parroquia Rumicruz, cantón Riobamba,
provincia de Chimborazo

Formulario N°: _____ Fecha de la encuesta: ____/____/____/

Encuestador: Daniel Alexander Villa Méndez

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Recolectar datos de la percepción de las actividades turísticas de la parroquia Rumicruz, cantón Riobamba,
provincia de Chimborazo

INSTRUCCIONES GENERALES

- ✚ Lea detenidamente cada uno de los ítems y responda según su criterio, teniendo en cuenta la siguiente valoración:
1= Sin Importancia 2= De Poca Importancia 3= Moderadamente Importante 4= Importante 5= Muy Importante
- ✚ Marque con una (X) el paréntesis que indique su respuesta.
- ✚ Trate de contestar todas las preguntas.
- ✚ Los ítems tienen únicamente una respuesta
- ✚ Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo de investigación.

CONFIDENCIALIDAD

- ✚ Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.

INFORMACIÓN:

Daniel Alexander Villa Méndez
daniel.villa@unach.edu.ec

A. INFORMACIÓN GENERAL

1. ¿Cuál es su sexo? Seleccione con una X.

Femenino		Masculino	
----------	--	-----------	--

2. ¿Cuál es su edad? Seleccione con una X.

18-24		25-29		30-34		35-40		41-45		46 o más
-------	--	-------	--	-------	--	-------	--	-------	--	----------

3. ¿Cuál es su nivel de instrucción? Seleccione con una X.

Primaria		Secundaria		Superior no universitaria		Superior universitaria		Postgrado
----------	--	------------	--	---------------------------	--	------------------------	--	-----------

B. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

N°	Ítems	Parámetros				
		1	2	3	4	5
	Turista	Sin Importancia	De Poca Importancia	Moderadam ente Importante	Importante	Muy Importante
1	¿Considera usted que el paisaje que proyecta la comunidad es importante para la conservación del patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?					
2	¿Cuán importante es la recreación en la conservación del patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?					
3	¿Qué tan importante es cultura local en la conservación del patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?					
	Destino Turístico					
4	¿Qué tan importante son los servicios turísticos en la conservación del patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?					
5	¿Qué tan importante es el producto turístico en la conservación del patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?					
6	¿Qué importancia tiene la cadena de valor para la conservación del patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?					
7	¿Son importantes las experiencias turísticas de los turistas para la conservación del patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?					
	Satisfacción del cliente					
8	¿Qué nivel de importancia tienen los clientes/turistas para la conservación del patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?					
9	¿Qué nivel de importancia tienen las expectativas turísticas de los turistas para la conservación del patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?					
10	¿Es importante la calidad turística para la conservación del patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?					

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 8

Actas de la evaluación de expertos de la variable independiente (Actividades turísticas)



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO**

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira

TÍTULO/GRADO:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(x)

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA: Universidad Nacional de Chimborazo

FECHA: 13/03/2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Actividades Turísticas y la conservación del Patrimonio Cultural Intangible en la Parroquia de Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: Actividades turísticas
Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas de Gestión.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	Si		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	Si		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	Si		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	Si		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	Si		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	Si		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	Si		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	Si		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	Si		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	Si		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	Si		
Total:		11		

SUGERENCIAS:

.....
.....


Firma del Experto



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Mgs. Roger Badin Paredes Guerrero

TÍTULO/GRADO:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(x)

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA: Universidad Nacional de Chimborazo

FECHA: 01/03/2023

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Actividades Turísticas y la conservación del Patrimonio Cultural Intangible en la Parroquia de Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: Actividades turísticas
Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas de Gestión.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	x		
Total:				

SUGERENCIAS:

.....



Firma del Experto



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO**

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Mgs. Pablo Martí Mendez Naranjo

TÍTULO/GRADO:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(x)

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA: Universidad Nacional de Chimborazo

FECHA: 07/02/2023

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Actividades Turísticas y la conservación del Patrimonio Cultural Intangible en la Parroquia de Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: Actividades turísticas
Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas de Gestión.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	X		
	Total:	11		

SUGERENCIAS:

.....



PABLO MARTI MENDEZ
NARANJO

Firma del Experto

Anexo 9

Acta de evaluación de expertos de la variable dependiente (Patrimonio cultural intangible)



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira

TÍTULO/GRADO:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(x)

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA: Universidad Nacional de Chimborazo

FECHA: 13/04/2023

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Actividades Turísticas y la conservación del Patrimonio Cultural Intangible en la Parroquia de Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: Patrimonio Cultural Intangible
Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas de Gestión.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	Si		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	Si		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	Si		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	Si		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	Si		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	Si		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	Si		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	Si		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	Si		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	Si		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	Si		
Total:		11		

SUGERENCIAS:

.....
.....

Firma del Experto



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO**

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Mgs. Roger Badin Paredes Guerrero

TÍTULO/GRADO:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(x)

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA: Universidad Nacional de Chimborazo

FECHA: 01/03/2023

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Actividades Turísticas y la conservación del Patrimonio Cultural Intangible en la Parroquia de Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: Patrimonio Cultural Intangible
Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas de Gestión.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	x		
	Total:			

SUGERENCIAS:

.....
.....



Firma del Experto



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO**

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Mgs. Pablo Marti Mendez Naranjo

TÍTULO/GRADO:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(x)

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA: Universidad Nacional de Chimborazo

FECHA: 07/02/2023

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Actividades Turísticas y la conservación del Patrimonio Cultural Intangible en la Parroquia de Rumicruz, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: Patrimonio Cultural Intangible
Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas de Gestión.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	X		
	Total:	11		

SUGERENCIAS:

.....
.....



FABLO MARTI MENDEZ
NARANJO

Firma del Experto

Anexo 10

Análisis e interpretación de los datos de la variable independiente (Actividades turísticas)

- **Información general**

1. **¿Cuál es su sexo?**

Tabla 29

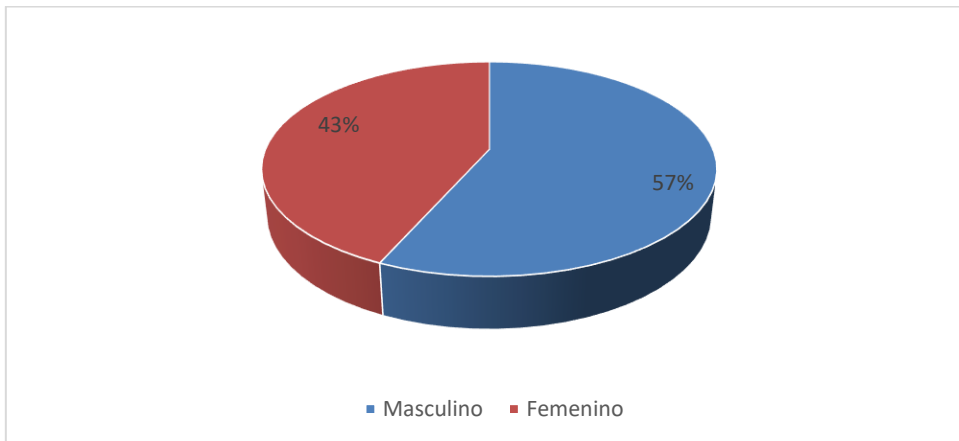
Sexo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Masculino	17	57	57	57
Femenino	13	43	43	100
Total	30	100	100	

Nota. Elaboración propia

Figura 5

Sexo



Nota. Elaboración propia

Como podemos apreciar en la figura, el 57% de los encuestados pertenecen al sexo masculino mientras que un 43% se identifica con el sexo femenino, lo que indica que el sexo mayormente encuestado para conocer la apreciación de los actores turísticos sobre la comunidad de Rumicruz.

2. ¿Cuál es su edad?

Tabla 30

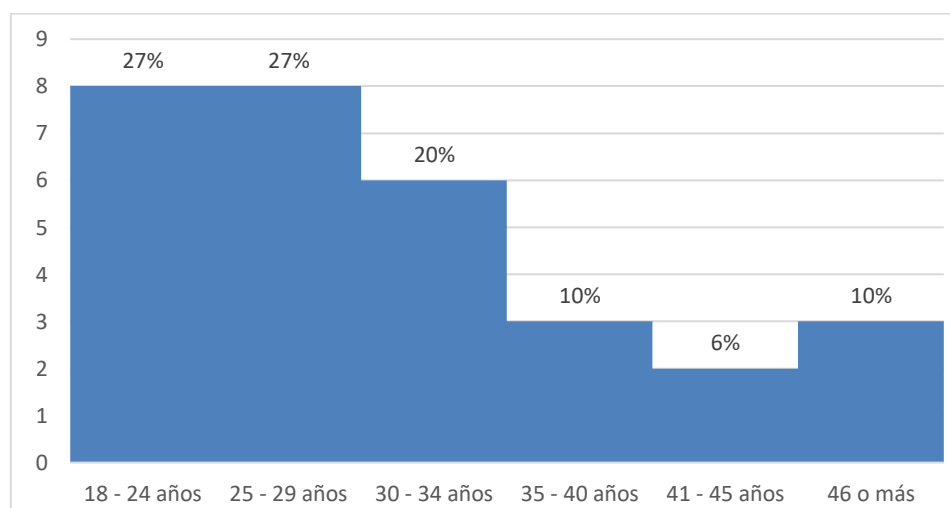
Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
18 - 24 años	8	27	27	27
25 - 29 años	8	27	27	54
30 - 34 años	6	20	20	74
35 - 40 años	3	10	10	84
41 - 45 años	2	6	6	90
46 o más	3	10	10	100
Total	30	100	100	

Nota. Elaboración propia

Figura 6

Edad



Nota. Elaboración propia

Por el lado de la edad, el 27% de los encuestados ronda entre la edad de 18 a 24 años de edad y de 25 a 29 años de edad, mientras que un 20% tiene entre 30 y 34 años de edad, un 10% cuentan con 35 a 40 años y más de 46 años de edad y finalmente un 6% tiene la edad de 41 a 45 años. Lo que da a entender que van a existir diferentes apreciaciones tanto de generaciones antiguas como nuevas en cuanto al potencial turístico de la parroquia de Rumicruz en el ámbito cultural.

3. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

Tabla 31

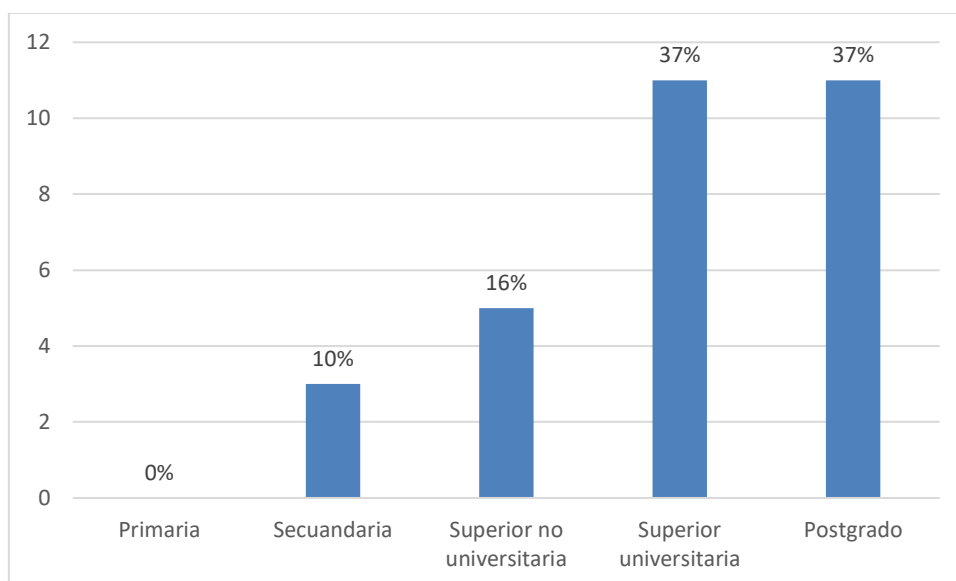
Nivel de instrucción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Primaria	0	0	0	0
Secundaria	3	10	10	10
Superior no universitaria	5	16	16	26
Superior universitaria	11	37	37	63
Postgrado	11	37	37	100
Total	30	100	100	

Nota. Elaboración propia

Figura 7

Nivel de instrucción



Nota. Elaboración propia

Por el lado del nivel de instrucción tenemos que el 37% de los encuestados tienen estudios de postgrados al igual que estudios superiores universitarios, un 16% con estudios superiores no universitarios, 10% con estudios secundarios y un 0% con estudios primarios, mismos que dan a entender que tenemos apreciaciones tanto de personas con conocimientos turísticos actuales y globales que contribuyen de buena manera a la investigación.

- **Información específica**

4. ¿Considera usted que el paisaje que proyecta la comunidad es importante para la conservación del patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?

Tabla 32

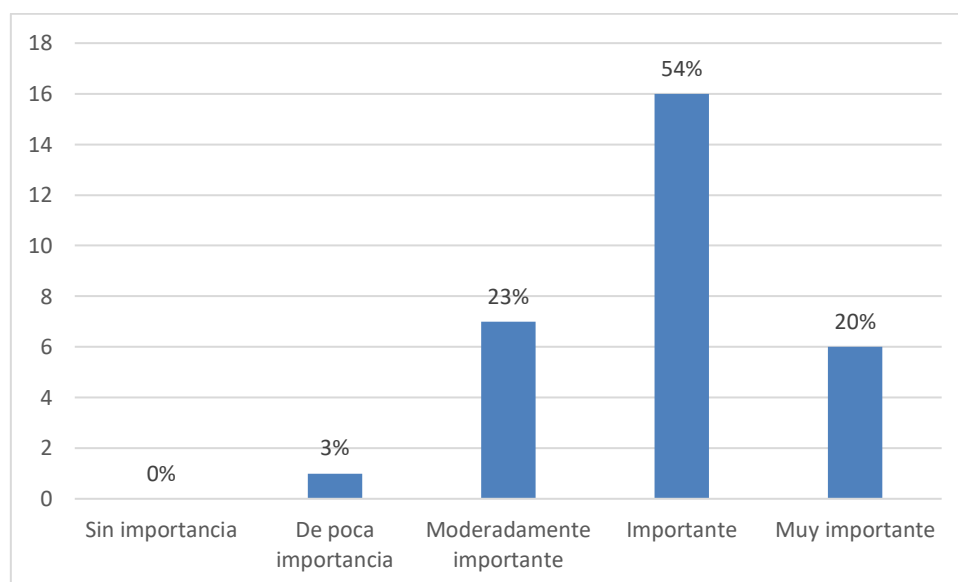
Paisaje turístico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Sin importancia	0	0	0	0
De poca importancia	1	3	3	3
Moderadamente importante	7	23	23	26
Importante	16	54	54	80
Muy importante	6	20	20	100
Total	30	100	100	

Nota. Elaboración propia

Figura 8

Paisaje turístico



Nota. Elaboración propia

En cuanto se refiere al paisaje turístico que ofrece la comunidad de Rumicruz y su nivel de importancia para la conservación del patrimonio cultural intangible tenemos que un 54% opina que importante, un 23% moderadamente importante, 20% muy importante, 3% de poca importancia y un 0% sin importancia, con lo cual se puede concluir que el paisaje

turístico que pueda ofrecer la comunidad de Rumicruz es de vital importancia para poder captar más la atención de los turistas locales y nacionales.

5. ¿Cuán importante es la recreación en la conservación del patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?

Tabla 33

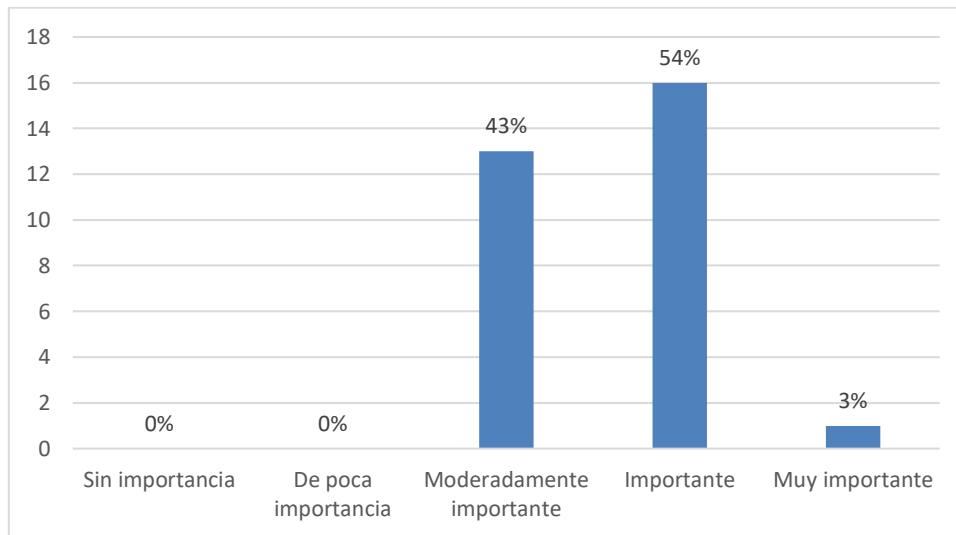
Recreación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Sin importancia	0	0	0	0
De poca importancia	0	0	0	0
Moderadamente importante	13	43	43	43
Importante	16	54	54	97
Muy importante	1	3	3	100
Total	30	100	100	

Nota. Elaboración propia

Figura 9

Recreación



Nota. Elaboración propia

La importancia de la recreación turística según los actores turísticos encuestados muestra que un 54% dice que es importante, 43% moderadamente importante, 3% muy importante y 0% de poca importancia y sin importancia, por lo cual podemos concluir que el tema de la recreación que se pueda dar dentro de la comunidad de Rumicruz es importante para la conservación del patrimonio cultural intangible debido a que si se puede combinar actividades recreativas con la cultura de la comunidad esta puede ser mejor transmitida no solo a los turistas sino también a la comunidad propia de la zona.

6. ¿Qué tan importante es cultura local en la conservación del patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz

Tabla 34

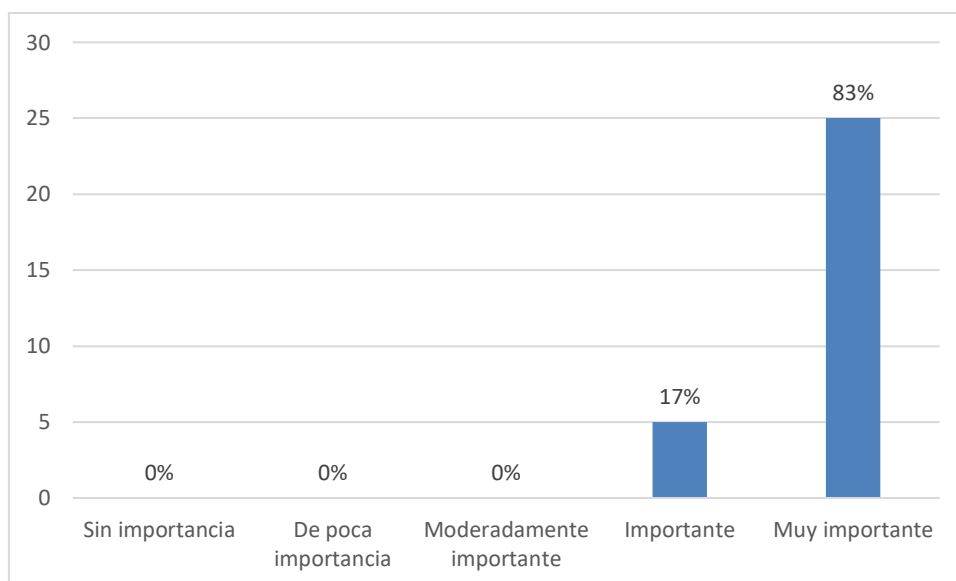
Cultura

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Sin importancia	0	0	0	0
De poca importancia	0	0	0	0
Moderadamente importante	0	0	0	0
Importante	5	17	17	17
Muy importante	25	83	83	100
Total	30	100	100	

Nota. Elaboración propia

Figura 10

Cultura



Nota. Elaboración propia

La cultura tiene mucha importancia para la conservación del patrimonio cultural intangible pues un 83% de los encuestados menciono que es muy importante, 17% importante y un 0% moderadamente importante, de poca importancia y sin importancia, lo cual da a entender que el combinar la cultural de Rumicruz con el turismo de la zona es de vital importancia para contribuir a su conservación de su patrimonio cultural inmaterial y es por ello que debemos crear actividades en donde se pueda crear un turismo cultural para la parroquia.

7. ¿Qué tan importante son los servicios turísticos en la conservación del patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?

Tabla 35

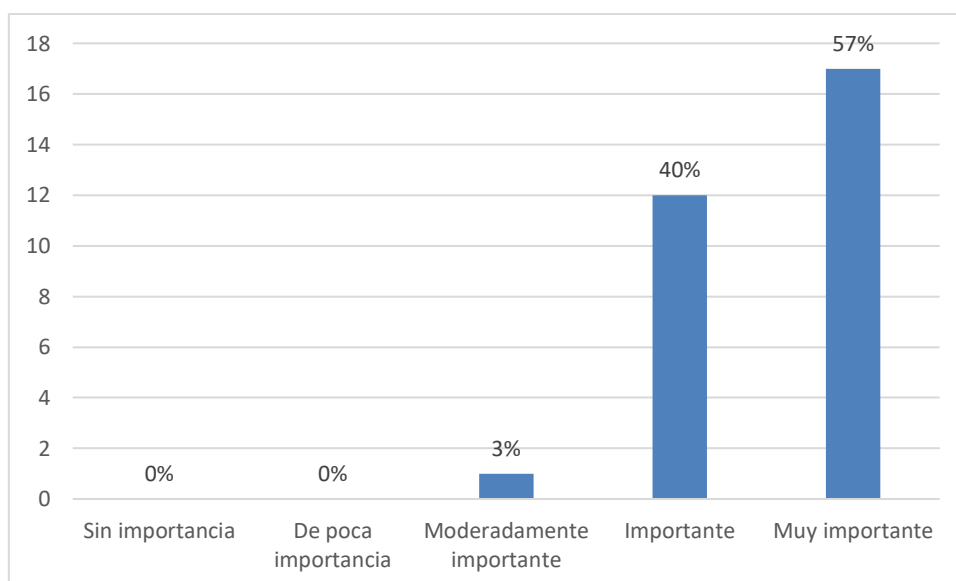
Servicios turísticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Sin importancia	0	0	0	0
De poca importancia	0	0	0	0
Moderadamente importante	1	3	3	3
Importante	12	40	40	43
Muy importante	17	57	57	100
Total	30	100	100	

Nota. Elaboración propia

Figura 11

Servicios turísticos



Nota. Elaboración propia

Los actores turísticos de la parroquia de Rumicruz encuestados, respondieron que la importancia de los servicios turísticos en cuanto se refiere a la conservación del patrimonio cultural intangible es muy importante con un 57%, importante con un 40%, moderadamente importante con un 3% y un 0% de poca importancia y sin importancia, lo cual significa que un servicio turístico que tenga que ver con la cultura propia de la zona es muy importante, desde establecimientos tematizados hasta operadoras que ofrezcan servicios turísticos culturales de la parroquia.

8. ¿Qué tan importante es el producto turístico en la conservación del patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?

Tabla 36

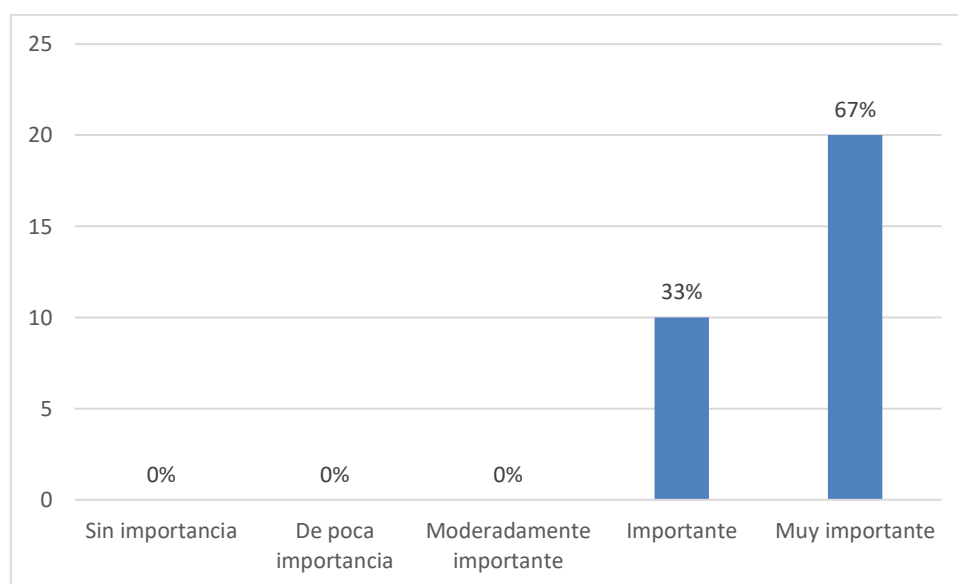
Producto turístico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Sin importancia	0	0	0	0
De poca importancia	0	0	0	0
Moderadamente importante	0	0	0	0
Importante	10	33	33	33
Muy importante	20	67	67	100
Total	30	100	100	

Nota. Elaboración propia

Figura 12

Producto turístico



Nota. Elaboración propia

El producto turístico que ofrezca la comunidad de Rumicruz, según los actores turísticos encuestados, tiene una importancia de, 67% muy importante, 33% importante y un 0% moderadamente importante, de poca importancia y sin importancia, pues al contar con un producto turístico que englobe el patrimonio cultural intangible los diferentes actores pueden es promocionar más el destino turístico y contribuir directamente a conservación de dicho patrimonio ya que la cultura de la zona hará hincapié en lo que es preservar dichos

conocimientos, expresiones, danzas, expresiones, música y demás componentes de la cultura intangible de la zona.

9. ¿Qué importancia tiene la cadena de valor para la conservación del patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?

Tabla 37

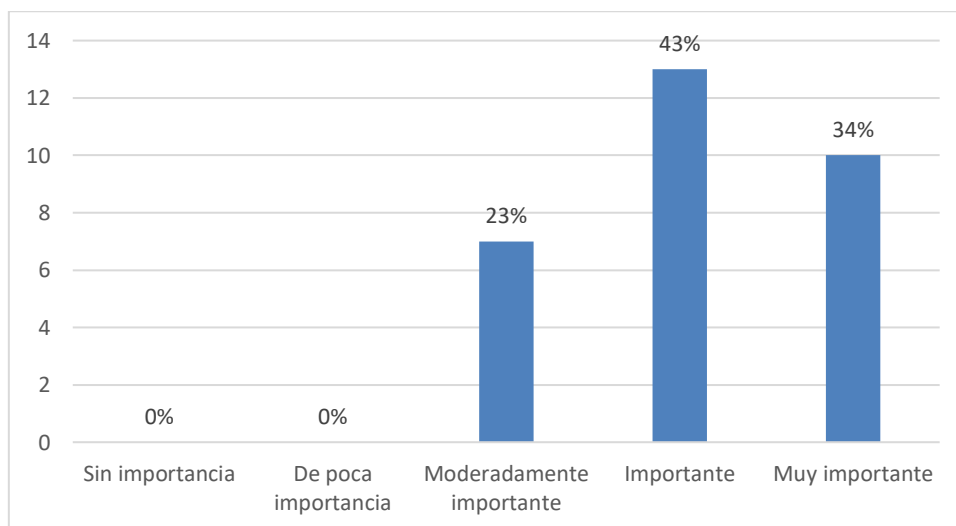
Cadena de valor

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Sin importancia	0	0	0	0
De poca importancia	0	0	0	0
Moderadamente importante	7	23	23	23
Importante	13	43	43	66
Muy importante	10	34	34	100
Total	30	100	100	

Nota. Elaboración propia

Figura 13

Cadena de valor



Nota. Elaboración propia

Para el 43% de los encuestados el papel de la cadena de valor es importante para la conservación del patrimonio cultural intangible, un 34% menciona que es muy importante, un 23% moderadamente importante y un 0% de poca importancia y sin importancia. Ya que desde este punto es donde se puede planificar perfectamente un destino turístico más enfocado a la conservación del patrimonio cultural intangible y desde esta manera promocionar una imagen de un producto turístico cultural de la zona en donde se promueva la interculturalidad, el empoderamiento y demás, es decir, una planificación más adecuada del destino por parte de los actores locales y la comunidad anfitriona.

10. ¿Son importantes las experiencias turísticas de los turistas para la conservación del patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?

Tabla 38

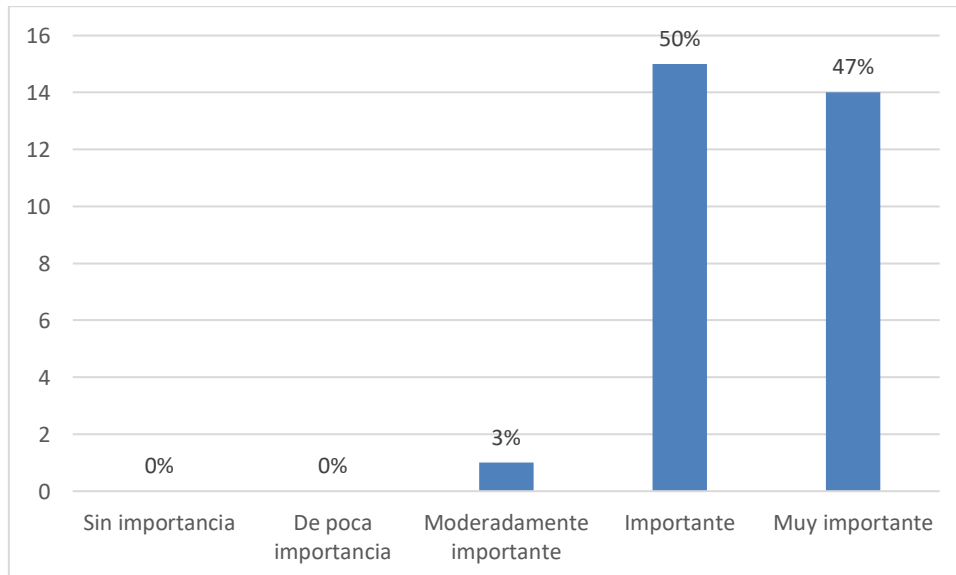
Experiencias turísticas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Sin importancia	0	0	0	0
De poca importancia	0	0	0	0
Moderadamente importante	1	3	3	3
Importante	15	50	50	53
Muy importante	14	47	47	100
Total	30	100	100	

Nota. Elaboración propia

Figura 14

Experiencias turísticas



Nota. Elaboración propia

La importancia de las experiencias turísticas que puedan tener un turista que visita la comunidad de Rumicruz, en cuanto se refiere a la conservación del patrimonio cultural intangible según los encuestados es, 50% importante, 47% muy importante, 3% moderadamente importante y 0% de poca importancia y sin importancia. Y estos resultados son claramente porque la actividad turística es de una fenomenología de carácter social por lo cual lo primario que se vende en turismo son experiencias lo que da a entender si combina

el patrimonio cultural intangible con actividades turísticas que se puedan desarrollar en la zona y de esta manera contribuir fuertemente a la conservación del mismo.

11. ¿Qué nivel de importancia tienen los clientes/turistas para la conservación del patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?

Tabla 39

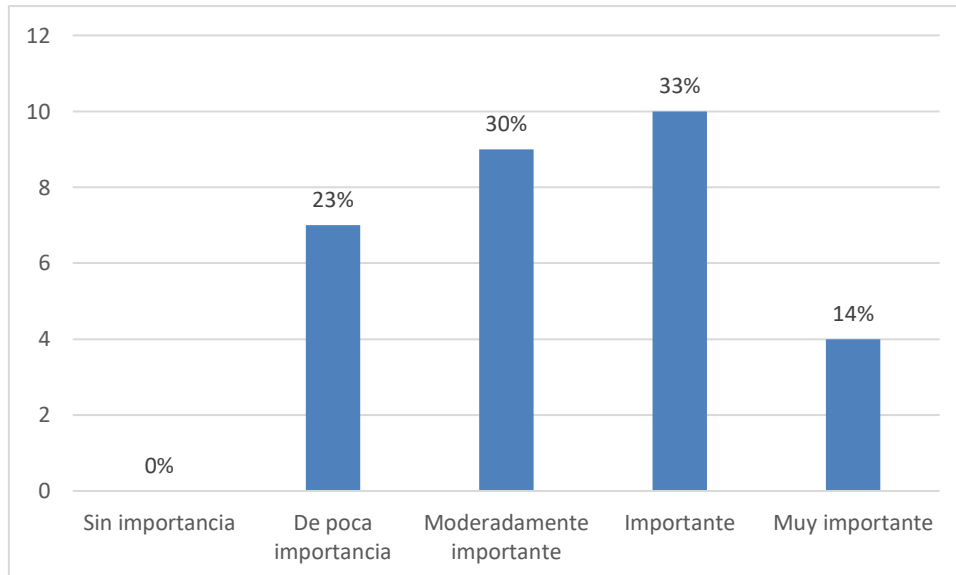
Clientes/turistas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Sin importancia	0	0	0	0
De poca importancia	7	23	23	23
Moderadamente importante	9	30	30	53
Importante	10	33	33	86
Muy importante	4	14	14	100
Total	30	100	100	

Nota. Elaboración propia

Figura 15

Clientes/turistas



Nota. Elaboración propia

En cuanto se refiere a los turistas que visitan la zona de Rumicruz, esta no tiene el siguiente nivel de relevancia según los encuestados, un 33% dice que es importante, un 30% moderadamente importante, un 23% de poca importancia, 14 muy importante y un 0% de sin importancia y esto es debido a que el tema de qué tipo de turistas visiten el lugar no tiene mucha relevancia para poder conservar el patrimonio cultural intangible de la parroquia, ya que si bien es cierto que se necesitaría de un perfil que prefiera el tema cultural este no es un

requisito primordial para la zona debido a que se puede entrar en otros nichos de mercado que si se encuentran interesados en dicha oferta y ayudar a la divulgación y preservación de todo lo que engloba el patrimonio del sector.

12. ¿Qué nivel de importancia tienen las expectativas turísticas de los turistas

para la conservación del patrimonio cultural intangible de la comunidad de

Rumicruz?

Tabla 40

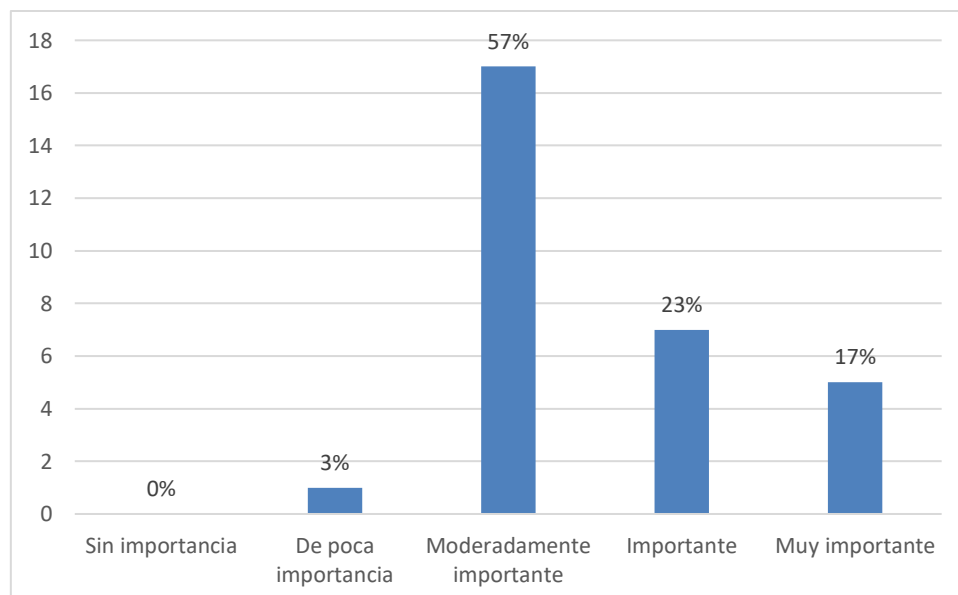
Expectativas turísticas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Sin importancia	0	0	0	0
De poca importancia	1	3	3	3
Moderadamente importante	17	57	57	60
Importante	7	23	23	83
Muy importante	5	17	17	100
Total	30	100	100	

Nota. Elaboración propia

Figura 16

Expectativas turísticas



Nota. Elaboración propia

Las expectativas turísticas, según el número de encuestados, tiene un 57% de importancia moderada, 23% importante, 17% muy importante, 3% de poca importancia y un 0% sin importancia, en cuanto se refiere a la conservación del patrimonio cultural intangible que si bien es cierto tiene un papel relevante para la promoción turística que el destino pueda

tener este también puede ser usado a favor para poder superar esas expectativas que se pudo tener de la parroquia de Rumicruz en cuanto a un producto turístico cultural sólido a ofertar.

13. ¿Es importante la calidad turística para la conservación del patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?

Tabla 41

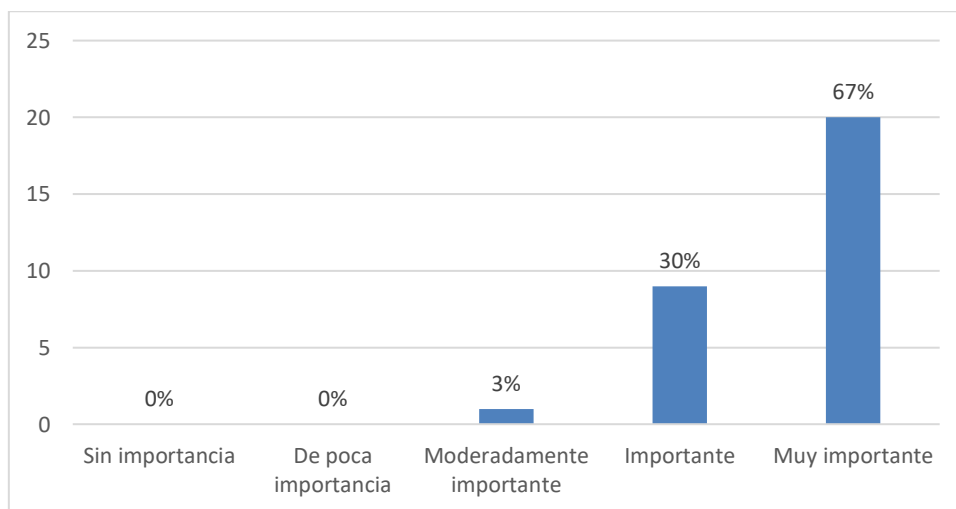
Calidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Sin importancia	0	0	0	0
De poca importancia	0	0	0	0
Moderadamente importante	1	3	3	3
Importante	9	30	30	33
Muy importante	20	67	67	100
Total	30	100	100	

Nota. Elaboración propia

Figura 17

Calidad



Nota. Elaboración propia

Finalmente, en cuanto se refiere a la importancia de la calidad en la conservación del patrimonio cultural intangible, los encuestados respondieron que, 67% es muy importante, 30% importante, 3% moderadamente importante y 0% de poca importancia y sin importancia, y esto es debido a que en cualquier ámbito es muy importante la calidad que pueda tener un producto o servicio y más aún en el turístico que trata de cubrir todas las necesidades y exigencias que pueda tener un turista y es por ello que la calidad para la conservación del patrimonio de Rumicruz juega un papel muy importante ya que solo de

esta manera se podrá tener el impacto que se desea dentro de la comunidad misma así como dentro del mercado turístico.

Anexo 11

Análisis e interpretación de los datos de la variable dependiente (Patrimonio cultural intangible)

- **Información general**

1. **¿Cuál es su sexo?**

Tabla 42

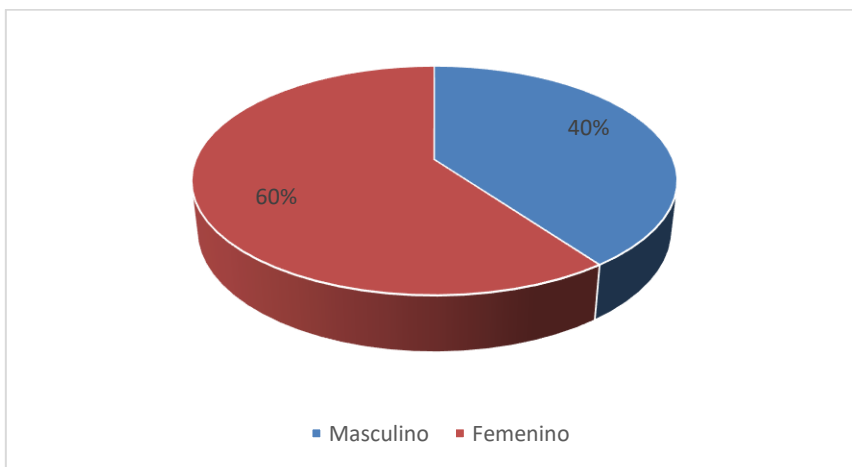
Sexo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Masculino	12	40	40	40
Femenino	18	60	60	100
Total	30	100	100	

Nota. Elaboración propia

Figura 18

Sexo



Nota. Elaboración propia

Como se puede apreciar según el número de encuestados el 40% pertenece a una población masculina mientras que el 60% restante pertenece al sexo femenino, lo que da una idea sobre que en la parroquia de Rumicruz hay una mayor presencia femenina debido a que muchas de estas toman el rol de amas de casa mientras que los esposos salen a trabajar en diferentes oficios desde la agropecuaria hasta en la albañilería.

2. ¿Cuál es su edad?

Tabla 43

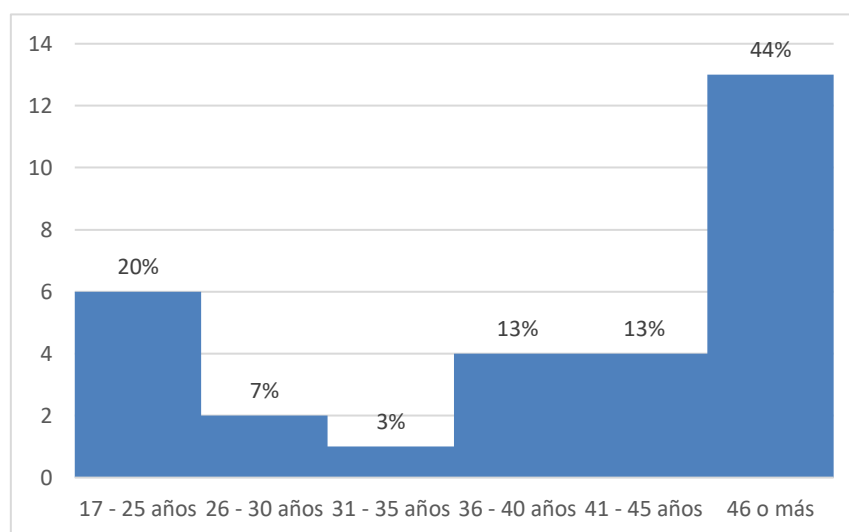
Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
17 - 25 años	6	20	20	20
26 - 30 años	2	7	7	27
31 - 35 años	1	3	3	30
36 - 40 años	4	13	13	43
41 - 45 años	4	13	13	56
46 o más	13	44	44	100
Total	30	100	100	

Nota. Elaboración propia

Figura 19

Edad



Nota. Elaboración propia

Continuando, como se puede observar la edad de los encuestados va desde los 17 años hasta más de 46 años, teniendo como resultados que el 44% tiene una edad superior a los 46 años, un 20% oscila entre los 17 a 25 años de edad, el 13% está entre 36 a 40 años y 41 a 45 años, un 7% está entre los 26 a 30 años y finalmente un 3% está entre los 31 y 35 años de edad, esto se dio principalmente porque la mayor fuente de información sobre la variable de patrimonio cultural intangible la podemos encontrar en los adultos mayores pero a su vez también se les encuestó a las nuevas generaciones con el fin de conocer sus perspectivas sobre la conservación del patrimonio cultural intangible.

3. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

Tabla 44

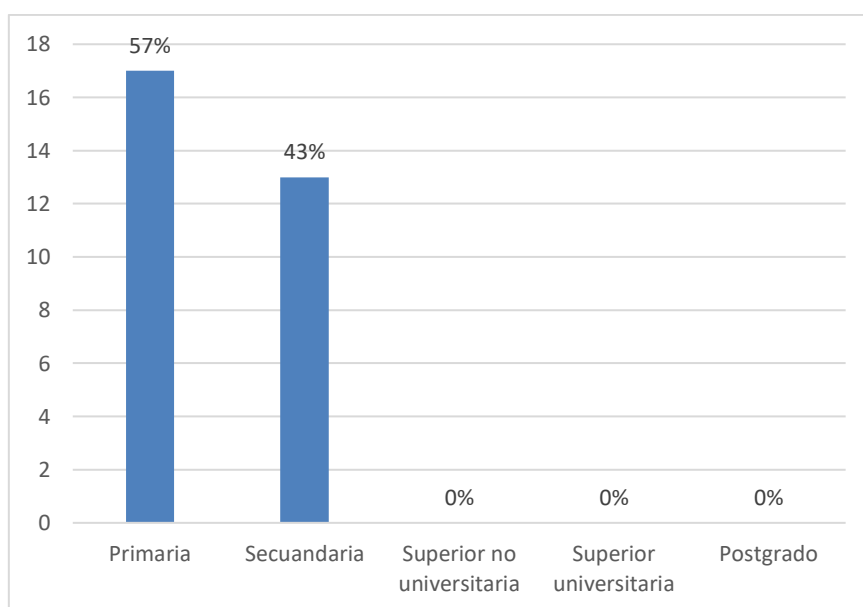
Nivel de instrucción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Primaria	17	57	57	57
Secundaria	13	43	43	100
Superior no universitaria	0	0	0	100
Superior universitaria	0	0	0	100
Postgrado	0	0	0	100
Total	30	100	100	

Nota. Elaboración propia

Figura 20

Nivel de instrucción



Nota. Elaboración propia

De igual manera, los datos de los encuestados arrojaron que un 57% de la población de Rumicruz tiene una educación primaria, mientras que un 43% maneja una educación secundaria y 0% en superior no universitaria, superior universitaria y postgrado, lo que da una idea de que la población en general tiene una educación media estudios primarios y es por ello que la mayoría de la población solo puede optar por una fuente de trabajo asociada a la agropecuaria y construcción.

- **Información específica**

4. ¿Considera usted importante la transmisión de conocimientos para la conservación patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?

Tabla 45

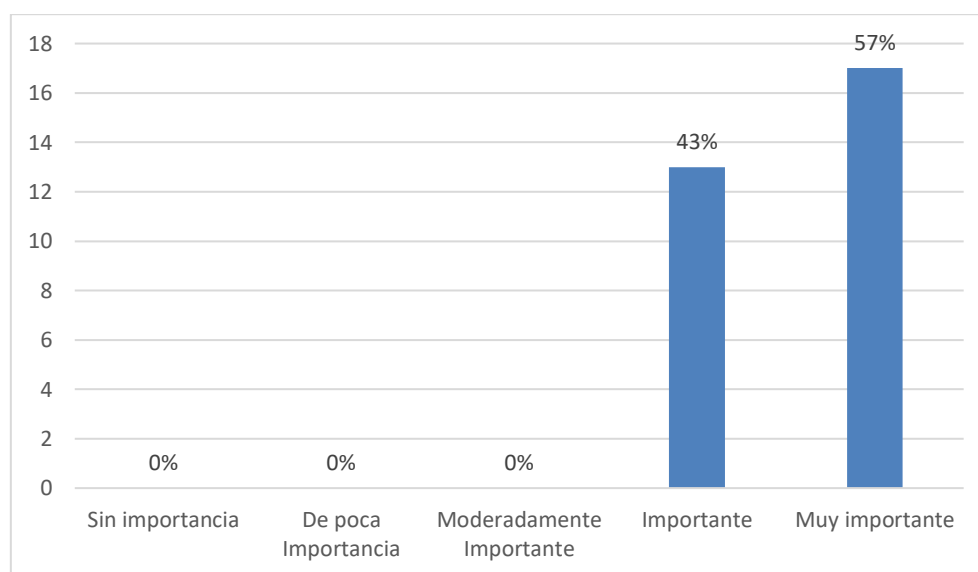
Transmisión de conocimientos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Sin importancia	0	0	0	0
De poca importancia	0	0	0	0
Moderadamente importante	0	0	0	0
Importante	13	43	43	43
Muy importante	17	57	57	100
Total	30	100	100	

Nota. Elaboración propia

Figura 21

Transmisión de conocimientos



Nota. Elaboración propia

Así mismo, se puede observar que en cuanto a la importancia de la transmisión de los conocimientos para la conservación del patrimonio cultural intangible de la parroquia de Rumicruz el 57% marca que es muy importante, 43% dice que es muy importante y un 0% no marco que era moderadamente importante, de poca importancia y sin importancia, lo que da a entender que tanto las nuevas, medias y viejas generaciones remarcan que esa

transmisión cultural de saberes ancestrales todavía son muy importante para la sociedad actual de la parroquia de Rumicruz.

5. ¿Cuán importante son las nuevas generaciones en la conservación patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?

Tabla 46

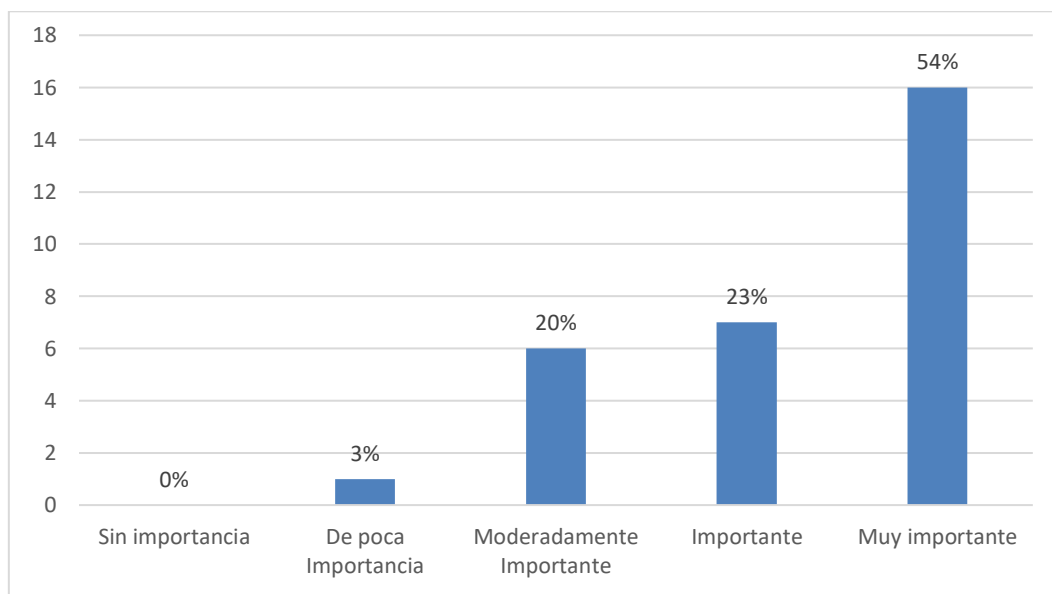
Nuevas generaciones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Sin importancia	0	0	0	0
De poca importancia	1	3	3	3
Moderadamente importante	6	20	20	23
Importante	7	23	23	46
Muy importante	16	54	54	100
Total	30	100	100	

Nota. Elaboración propia

Figura 22

Nuevas generaciones



Nota. Elaboración propia

Por otro lado, en el sentido de que si las nuevas generaciones tienen un papel importante sobre la conservación del patrimonio cultural intangible tenemos que más de la mitad de la población encuestada considera que es muy importante dicho papel con un 54%, un 23% menciona que es importante pero también podemos ver que un 20% señaló que tiene una importancia moderada, para un 3% menciona que es de poca importancia y para un 0%

no tiene importancia. Esto quiere decir que ya poco a poco las nuevas generaciones empiezan a creer que sus creencias, tradiciones, expresiones, manifestaciones y demás empiezan a ser un poco dejado de lado pues existen nuevas tendencias a inclinarse por nuevas consideraciones extranjeras a hacerse más importantes para su población, además de que muchos de los encuestados manifestaron que ya las nuevas generaciones ya no quieren aprender dichas expresiones.

6. ¿Qué nivel de importancia tienen la comunidad de Rumicruz en la conservación patrimonio cultural intangible de la comunidad?

Tabla 47

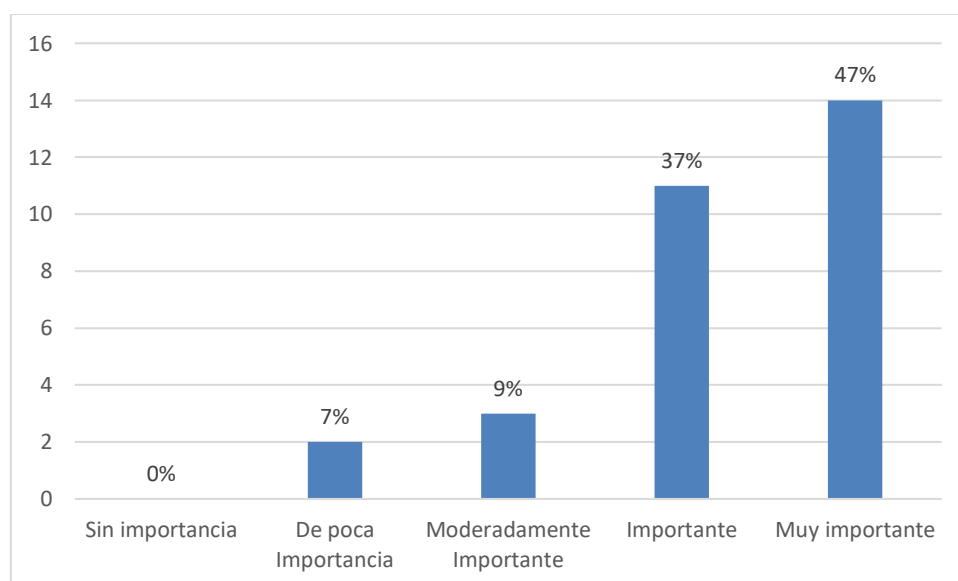
Comunidad de Rumicruz

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Sin importancia	0	0	0	0
De poca importancia	2	7	7	7
Moderadamente importante	3	9	9	16
Importante	11	37	37	53
Muy importante	14	47	47	100
Total	30	100	100	

Nota. Elaboración propia

Figura 23

Comunidad de Rumicruz



Nota. Elaboración propia

A continuación, podemos apreciar que la comunidad como tal ya como un solo organismo le da una importancia al patrimonio cultural intangible de 47% muy importante, 37% importante, 9% Moderadamente importante, 7% de poca importancia y un 0% sin importancia, lo que da a entender que si bien es cierto casi una mitad de la población encuestada le da su debida importancia a su patrimonio cultural intangible también ya existen ciertas inclinaciones e donde creen que el patrimonio cultural intangible ya quedo en un segundo plano en donde hay cosas más importantes que transmitir que dichas costumbres, tradiciones , expresiones, música, danza, manifestaciones, etc.

7. ¿Qué tan importante son las creencias para la conservación patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?

Tabla 48

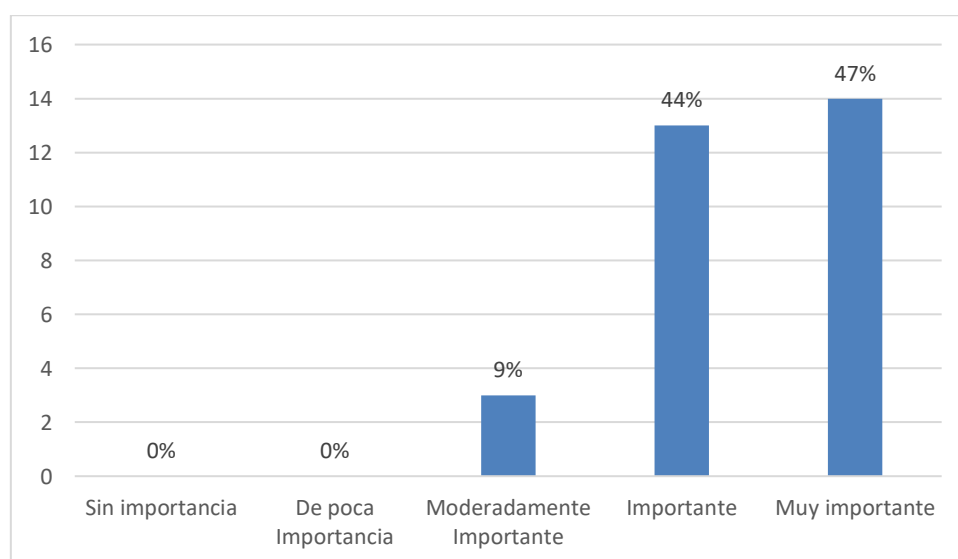
Creencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Sin importancia	0	0	0	0
De poca importancia	0	0	0	0
Moderadamente importante	3	9	9	9
Importante	13	44	44	53
Muy importante	14	47	47	100
Total	30	100	100	

Nota. Elaboración propia

Figura 24

Creencias



Nota. Elaboración propia

Por el lado de la importancia de las creencias de la comunidad de Rumicruz podemos encontrar las siguientes respuestas, 47% de la población encuestada menciona que es muy importante, un 44% importante, un 9% moderadamente importante y un 0% de poca importancia y sin importancia. Lo que a primera vista sería un poco esperanzador saber que les da la importancia debida a dichas creencias, sin embargo, la mayoría de la población encuestada asociaba las creencias con el aspecto religioso, específicamente con el católico, que si bien es cierto en la actualidad es lo que más predomina tanto en las comunidades rurales como urbanas, ese tipo de creencias no son propias de una nacionalidad kichwa del pueblo puruhá.

8. ¿Qué tan importante son las costumbres para la conservación patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?

Tabla 49

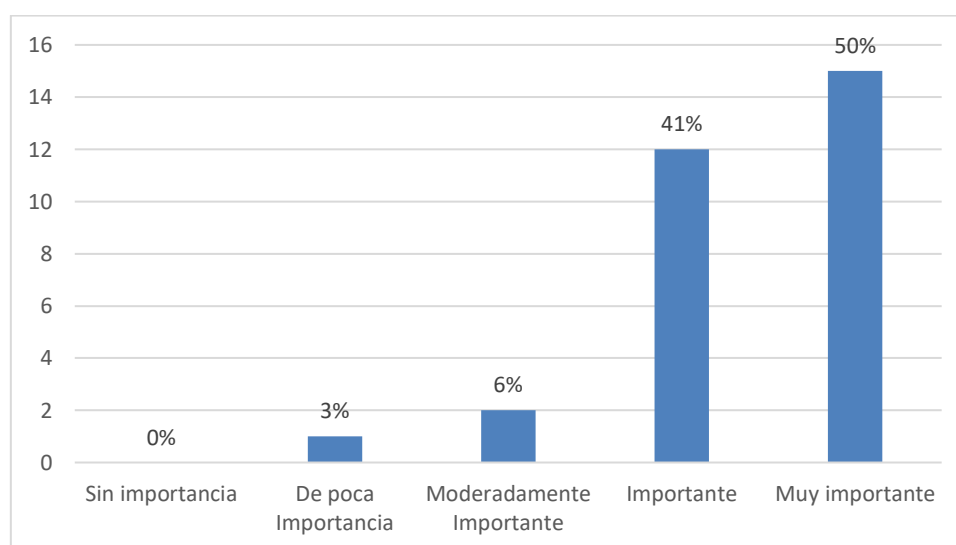
Costumbres

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Sin importancia	0	0	0	0
De poca importancia	1	3	3	3
Moderadamente importante	2	6	6	9
Importante	12	41	41	50
Muy importante	15	50	50	100
Total	30	100	100	

Nota. Elaboración propia

Figura 25

Costumbres



Nota. Elaboración propia

En cuanto se refiere a la importancia de las costumbres de la comunidad de Rumicruz, se obtuvieron las siguientes respuestas teniendo que un 50% menciona que estas son muy importantes para ellos, un 41% dijo que son importantes, un 6% menciona que es moderadamente importante, un 3% de poca importancia y 0% sin importancia. Y en este caso podemos darnos cuenta que las costumbres de dicho pueblo todavía tienen un empoderamiento adecuado el cual se ve reflejado en su vida cotidiana desde la manera de vestir hasta en la manera de obrar día a día.

9. ¿Qué tan importante son las tradiciones para la conservación patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?

Tabla 50

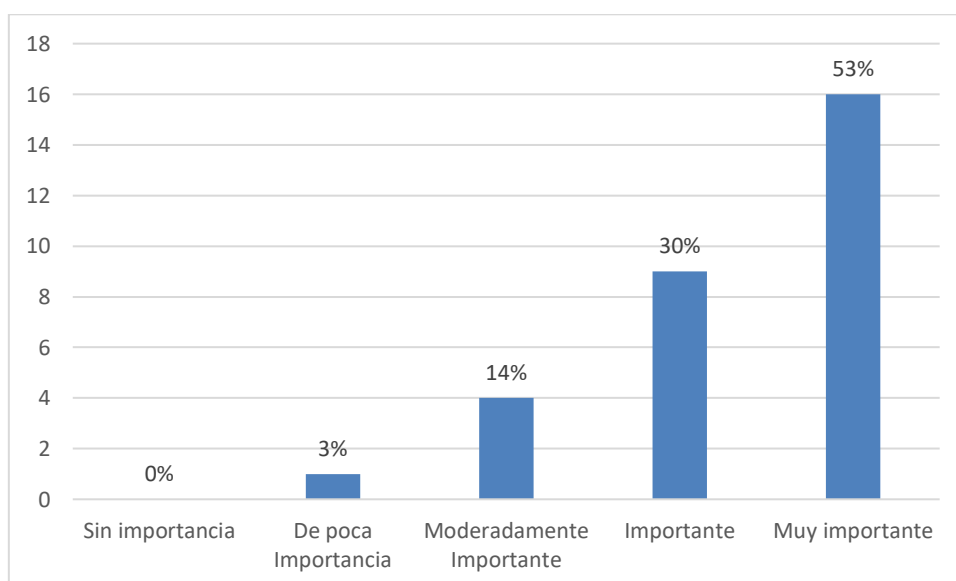
Tradiciones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Sin importancia	0	0	0	0
De poca importancia	1	3	3	3
Moderadamente importante	4	14	14	17
Importante	9	30	30	47
Muy importante	16	53	53	100
Total	30	100	100	

Nota. Elaboración propia

Figura 26

Tradiciones



Nota. Elaboración propia

Los encuestados en el tema de la importancia de las tradiciones para la conservación de patrimonio cultural intangible respondieron que es muy importante para un 53%, un 30% dice que son importantes, un 14% moderadamente importante, 3% de poca importancia y un 0% sin importancia, lo que da una idea que en el tema de tradiciones y festividades propias de la comunidad Rumicruz estas se han ido manteniendo pero que han empezado a olvidarse poco a poco con el tema de la globalización y la salida de los jóvenes a otras manifestaciones culturales más llamativos para su edad.

10. ¿Qué tan importante es la lengua para la conservación patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?

Tabla 51

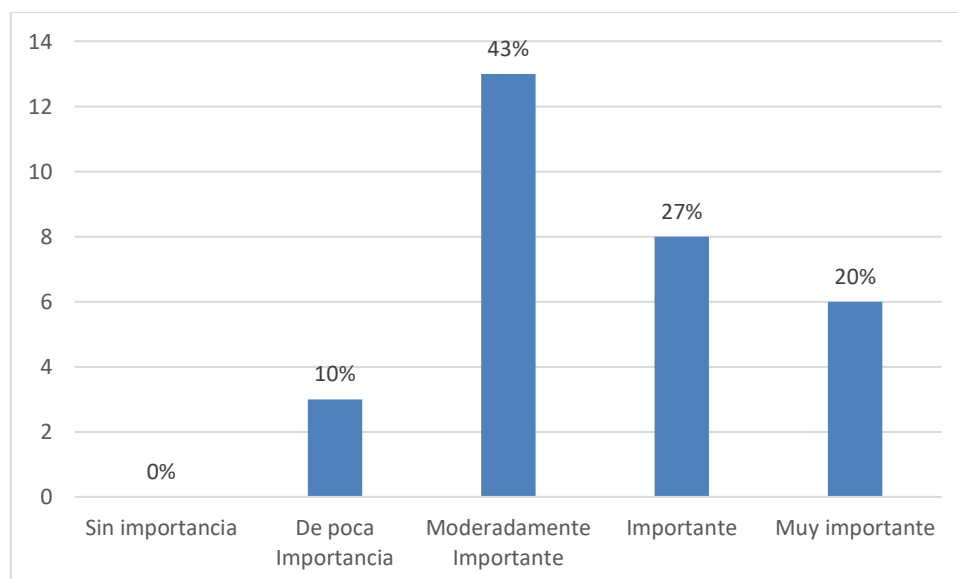
Lengua

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Sin importancia	0	0	0	0
De poca importancia	3	10	10	10
Moderadamente importante	13	43	43	53
Importante	8	27	27	80
Muy importante	6	20	20	100
Total	30	100	100	

Nota. Elaboración propia

Figura 27

Lengua



Nota. Elaboración propia

La importancia de la lengua propia de la parroquia de Rumicruz (kichwa) se ha visto muy afectada pues esta ha ido perdiendo su predominancia dentro de la sociedad actual de la comunidad y esto se puede ver claramente reflejado en las respuestas de los encuestados pues casi la mitad de los encuestados (43%) respondieron que la lengua es moderadamente dentro de la comunidad, así mismo, un 27% respondió que es importante, y solo un 20% le dieron un valor alto de muy importante, un 10% dijo que es de poca importancia y un 0% sin importancia. En otras palabras, el tema de la lengua materna del sector para la conservación del patrimonio cultural intangible ya no tiene el valor que pudo tener en generaciones pasadas y según palabras de los propios moradores esto se debe a que los jóvenes de hoy en día ya no quieren hablar en su lengua propia sino adoptaron el castellano como lengua materna.

11. ¿La identidad cultural es importante para la conservación patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?

Tabla 52

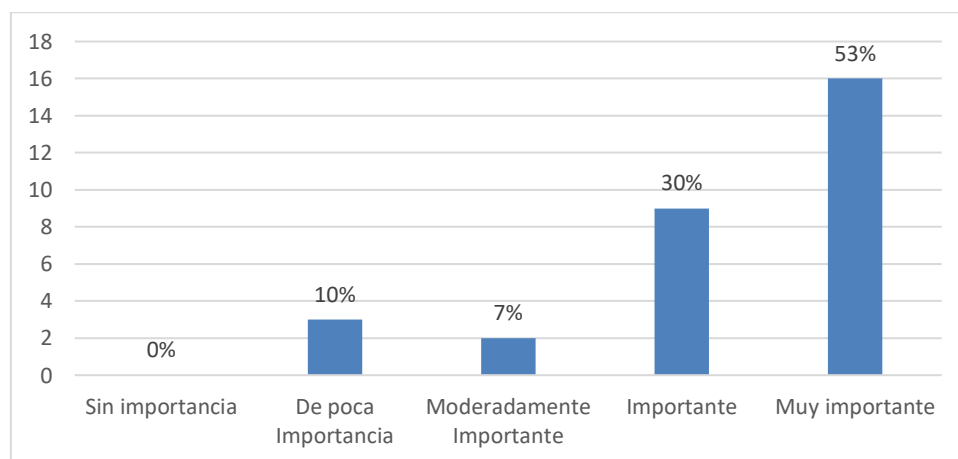
Identidad cultural

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Sin importancia	0	0	0	0
De poca importancia	3	10	10	10
Moderadamente importante	2	7	7	17
Importante	9	30	30	47
Muy importante	16	53	53	100
Total	30	100	100	

Nota. Elaboración propia

Figura 28

Identidad cultural



Nota. Elaboración propia

En lo que respecta al tema de la importancia de la identidad cultural esta si se respeta dentro de la sociedad de Rumicruz pues la mayoría de ellos todavía se siguen identificando como una nacionalidad kichwa pertenecientes al pueblo puruhá, es por ello que un 53% de los encuestados contestaron que es muy importante tener una identidad cultural para la conservación del patrimonio cultural intangible, de igual forma, un 30% señalaron que es un tema muy importante, 10% de poca importancia, 7% moderadamente importante y un 0% sin importancia, que si bien es cierto es un porcentaje muy bajo que no le da la importancia adecuada es uno de los principios de aculturización que ya se está presentando en dicho pueblo.

12. ¿El sentimiento de identidad es importante para la conservación patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?

Tabla 53

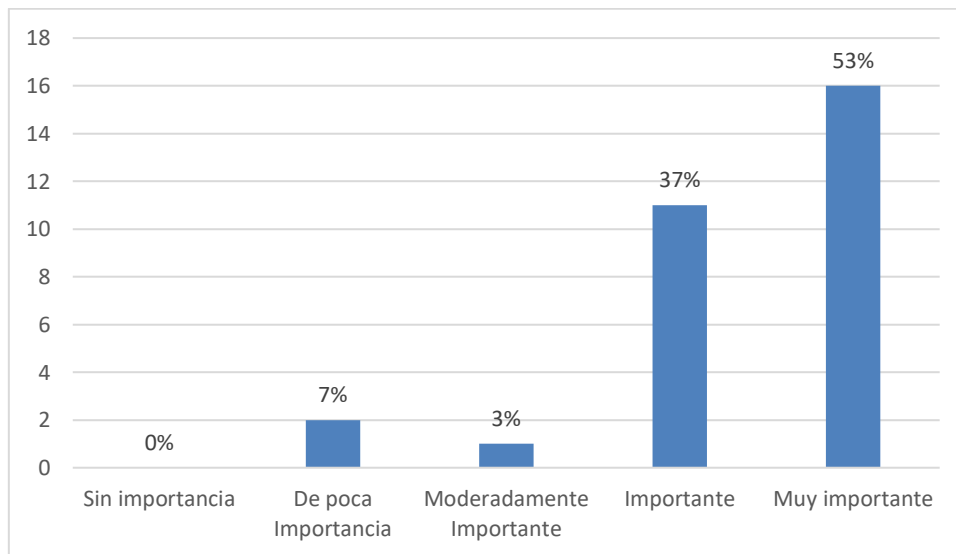
Sentimiento de identidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Sin importancia	0	0	0	0
De poca importancia	2	7	7	7
Moderadamente importante	1	3	3	10
Importante	11	37	37	47
Muy importante	16	53	53	100
Total	30	100	100	

Nota. Elaboración propia

Figura 29

Sentimiento de identidad



Nota. Elaboración propia

Al igual que en la anterior pregunta, con respecto al sentimiento de identidad este todavía es un pueblo que se siente totalmente identificado con sus raíces y que está totalmente orgulloso de pertenecer a dicha nacionalidad y pueblo indígena pues un 53% marco que ese sentimiento es muy importante para mantenerse dentro de la conservación de su patrimonio cultural intangible, un 37% marco que era importante pero también ya se pueden ir visualizando ciertos índices en donde la población más joven se encuentra ya inclinado a que ya no es tan importante como antes pues un 7% marco que era de poca importancia, un 3% de importancia moderada y un 0% sin importancia.

13. ¿Son importantes los valores de la comunidad para la conservación patrimonio cultural intangible de la comunidad de Rumicruz?

Tabla 54

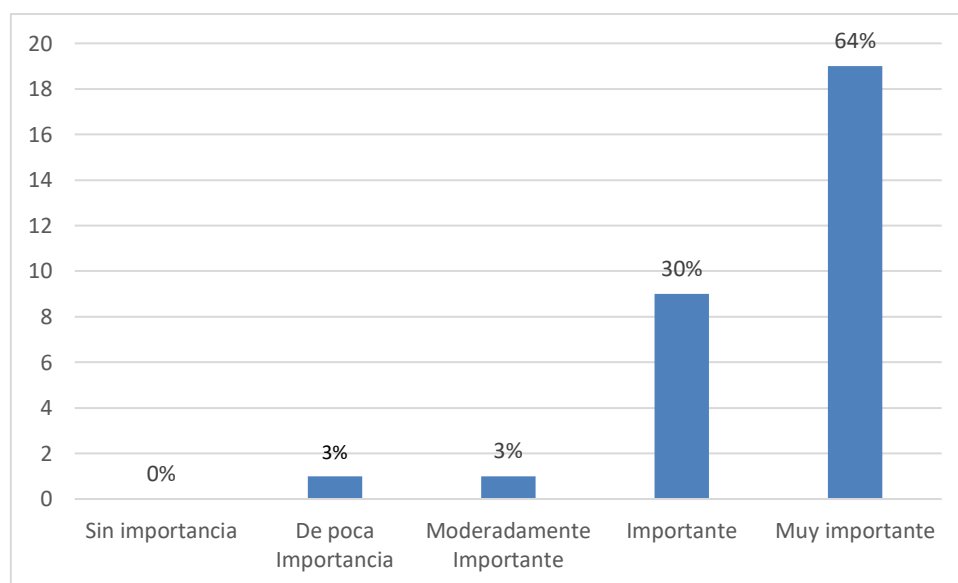
Valores de la comunidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Sin importancia	0	0	0	0
De poca importancia	1	3	3	3
Moderadamente importante	1	3	3	6
Importante	9	30	30	36
Muy importante	19	64	64	100
Total	30	100	100	

Nota. Elaboración propia

Figura 30

Valores de la comunidad



Nota. Elaboración propia

Finalmente en lo que concierne a los valores de la comunidad, un aspecto que tiene que ver con la cosmovisión andina, un 64% de los encuestados respondieron que estos son muy importantes para la conservación del patrimonio cultural intangible, un 30% dijo que era importante, un 3% moderadamente importante y de poca importancia y un 0% que es de sin importancia. Y esta es una percepción muy positiva de la zona pues se ve que todavía se mantiene algo muy importante como es la unión, respeto, solidaridad y empatía dentro de la sociedad actual de Rumicruz lo que es un pilar fundamental si queremos conservar el patrimonio cultural intangible pues la unión y el deseo de preservación cultural es la base primordial para el éxito del empoderamiento cultural y más aun con el aspecto inmaterial que es el gusto por el conocer más sobre nuestras propias raíces.

Anexo 12

Imágenes de trabajo de campo



Nota. Fuente: Elaboración propia