



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

El proyecto Riobamba Digital, en el imaginario de los habitantes de la ciudad
de Riobamba, año 2020-2021

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en
Comunicación**

Autor:

López Galeas, Wendy Renata

Tutor:

MSc. Ramiro Geovanny Ruales Parreño

Riobamba, Ecuador. 2023

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Wendy Renata López Galeas, con cédula de ciudadanía 060508553-9, autora del trabajo de investigación titulado: El proyecto Riobamba Digital, en el imaginario de los habitantes de la ciudad de Riobamba, año 2020-2021, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a la fecha de su presentación.



Wendy Renata López Galeas
C.I: 060508553-9

CERTIFICADO DEL TUTOR

Yo, MSc. Ramiro Ruales Parreño, en mi calidad de tutor del proyecto de investigación titulado: "El proyecto Riobamba Digital, en el imaginario de los habitantes de la ciudad de Riobamba, año 2020-2021"; Luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborado por la Srta. Wendy Renata López Galeas, tengo a bien informar que el trabajo cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la defensa pública y evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, 20 de mayo de 2023

Atentamente,



Mgs. Ramiro Ruales Parreño

TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación: “El proyecto Riobamba Digital, en el imaginario de los habitantes de la ciudad de Riobamba”, presentado por Wendy Renata López Galeas, con cédula de identidad número 060508553-9, bajo la tutoría Mg. Ramiro Geovanny Rúales Parreño; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a la fecha de su presentación.

Presidente del Tribunal de Grado
Mgs. Galo Vásconez



Firma

Miembro del Tribunal de Grado
Mgs. Hernán Pillajo



Firma

Miembro del Tribunal de Grado
Dr. Julio Bravo



Firma



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO

en movimiento



SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

UNACH-RGF-01-04-08.15

VERSIÓN 01: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **WENDY RENATA LÓPEZ GALEAS** con CC: **060508553-9**, estudiante de la **Carrera DE COMUNICACIÓN**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado " **EL PROYECTO RIOBAMBA DIGITAL, EN EL IMAGINARIO DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, AÑO 2020-2021**", cumple con el **1 %**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 17 de mayo de 2023.



RAMIRO GEOVANNY
RUALES FARREÑO

Mgs. Ramiro Ruales Parreño
TUTOR

DEDICATORIA

Se lo dedico a mi madre Lorena que ha sido padre y madre a la vez, que sin importar la circunstancia ha sabido alentarme a ser mejor y salir adelante, quién confía plenamente en mí y sabe que aquí estaré para ella.

A mis padres Edita y Secundino que con su sabiduría me han enseñado como es la vida y lo dura que puede llegar a ser, gracias a mi padre Secundino por todo el amor que me ha brindado desde el primer día de mi vida, Edita por enseñarme a ser perseverante y luchadora en la vida.

A Santiago mi compañero de vida que su apoyo a sido incondicional desde el primer día que estuvo a mi lado, quién me motiva a ser mejor de lo que ya soy, quién me impulsa a superarme día a día, que el amor que me brinda es sincero y que sin importar la situación está para brindarme su cariño y apoyo.

A Sandra y Mauricio que son mi ejemplo de perseverancia, dedicación y unión, que a pesar de las adversidades saben superarlas y estar juntos a pesar de ello.

A Melany que sea perseverante que tiene un camino largo por recorrer, que en todo lo que se proponga se dedique, que aquí me tiene para los momentos difíciles.

Para Carlitos, Sebastián, Mathias, Julian y Jorge sean felices y mejores cada día y sepan superar las adversidades en este largo caminar, aquí me tienen para aconsejarlos y apoyarlos.

Para Wendy López que cada día lucha para salir adelante, que a pesar de cualquier dificultad y adversidad tiene su frente en alto, que sin importar el animo enfrenta la vida y la supera en su largo caminar.

A todos y cada uno de ustedes que con su granito de arena han sabido forjar mi carácter y mi personalidad, que su valentía y dedicación me motiva a ser mejor día tras día.

Wendy López

AGRADECIMIENTO

Quiero empezar agradeciendo al creador del universo por iluminar mis pasos por la tierra, por tener la bendición de despertar cada día y luchar por un futuro próspero.

A mis profesores de la Carrera de Comunicación, gracias por brindarme sabiduría e ir alimentando mi conocimiento para culminar mis estudios.

A Edita, Secundino, Lorena, Melany, Mauricio, Sandra, Santiago y Javier que, sin importar la circunstancia y la distancia, han estado alentándome a seguir en este camino difícil pero gratificante al final. Sin sus consejos y sabiduría no podría haberlo logrado, que su amor me impulsa a ser mejor y luchar por lo que me propongo, a Pauly que ha sabido acogerme y cuidarme como a una hija, a Pablo que el apoyo que me ha brindado sin tener obligación alguna me a enseñado que en la vida nos ponen personas maravillosas a nuestro lado, gracias por todo el cariño y amor, son mi impulso para mejorar en todo lo que se presente, que con su ejemplo de lucha han guiado mi andar, solamente me queda agradecerles infinitamente por brindarme su apoyo.

Con amor Wendy López

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA.....	
CERTIFICADO DEL TUTOR.....	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO.....	
ÍNDICE GENERAL.....	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE CUADROS	
RESUMEN	
CAPÍTULO I	14
INTRODUCCIÓN	14
1.1 Planteamiento del problema	15
1.2 Objetivos	16
1.2.1 Objetivo General	16
1.2.2 Objetivos Específicos	16
CAPÍTULO II	17
MARCO TEÓRICO.....	17
2.1 Estado del arte	17
2.2 La comunicación y la era digital.....	19
2.3 Tecnologías de la información y comunicación (TIC).....	19
2.4 Tecnología y Desarrollo social	20
2.5 Ciudades digitales	21
2.6 Proyecto Riobamba digital – Fase II	22
2.7 Imaginarios colectivos.....	23
2.8 Acciones.....	23
2.9 Representaciones	23
2.10 Discursos	24
2.11 Caracterización de los imaginarios colectivos	24
2.12 Variables	26
2.13 Operacionalización de variables	26
CAPÍTULO III.....	27
METODOLOGÍA	27
3.1 Tipo de Investigación	27
3.2 Diseño de Investigación	27
3.3 Técnicas de recolección de Datos.....	27
3.4 Población de estudio y tamaño de muestra	27
3.5 Presupuesto y Cronograma del trabajo investigativo (cumpliendo 400 horas)	28

3.6 Hipótesis de ser el caso	29
3.7 Métodos de análisis, y procesamiento de datos	29
CAPÍTULO IV	30
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	30
4.1 Análisis de las entrevistas.....	43
CAPÍTULO V	44
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	44
5.1 Conclusiones	44
5.2 Recomendaciones.....	47
BIBLIOGRAFÍA	49
ANEXOS	52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Nivel de conocimiento sobre el Proyecto Riobamba Digital	30
Tabla 2 Días de conexión mediante el Proyecto Riobamba Digital	32
Tabla 3 Calidad del internet del Proyecto Riobamba Digital	33
Tabla 4 Uso del Proyecto Riobamba Digital	35
Tabla 5 Servicios del GAD Municipal que han llegado a la colectividad por medio del gobierno digital.....	37
Tabla 6 Proyecto Riobamba Digital y su contribución con el turismo y la educación de la ciudadanía.....	39
Tabla 7 Proyecto Riobamba Digital y el impacto positivo en la sociedad	40
Tabla 8 Involucramiento con el Proyecto Riobamba Digital	42
Tabla 9 Edad.....	52
Tabla 10 Género	53
Tabla 11 Nivel de instrucción.....	54
Tabla 12 Proyecto Riobamba Digital y el mejoramiento de la seguridad ciudadana.....	55
Tabla 13 Proyecto Riobamba Digital y el mejoramiento de la calidad de conexión de los dispositivos	56
Tabla 14 Nivel de satisfacción con el tiempo de conectividad que ofrece el Proyecto Riobamba Digital.....	57

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Operacionalización de variables.....	26
Cuadro 2. Presupuesto y Cronograma del trabajo investigativo	28
Cuadro 3. Presupuesto y Cronograma del trabajo investigativo	28

RESUMEN

El proyecto Riobamba digital constituye en la práctica para la ciudadanía Riobambeña una herramienta de soporte a nivel educativo, comercial, y tecnológico que pone al alcance de la sociedad el mundo digital que cada día se torna más indispensable. El objetivo del presente artículo es identificar la influencia del proyecto denominado “Riobamba ciudad digital” en el imaginario de los habitantes de la ciudad de Riobamba en el año 2020-2021, con la finalidad de conocer los aspectos más sobresalientes que giran en torno al desarrollo tecnológico y social.

El tipo de investigación es mixta, de carácter cualitativo y cuantitativo, lo que entre otros resultados, permitió conocer que, el 72.5% conocen poco sobre el proyecto, El 89.3% se conectan entre 1 a 2 días, el 77.5% opina que la calidad del internet es regular, el 65.5% utiliza el proyecto para redes sociales, el 15.5% para entretenimiento, el 13% usa con fines comerciales y el 6% para fines educativos, el 69.8 considera que la aportación del proyecto ha sido normal, el 59.8 ha usado el gobierno electrónico, el 62.3% cree que el proyecto ha contribuido de forma normal al turismo y educación y el 61.5% concuerda que el impacto positivo del proyecto ha sido poco satisfactorio.

Así también, las entrevistas realizadas al experto en Tics, al académico y a la persona responsable del proyecto Riobamba Digital, dio cuenta por un lado de la latente necesidad del internet para el desarrollo de las diversas actividades sectoriales de la sociedad como educación, comercio y turismo, frente a lo cual el proyecto Riobamba digital constituyó en una de las alternativas para las personas que carecen el servicio, por cuanto se tornó en un beneficio directo para la población y mas aún en medio de una pandemia, no obstante el proyecto arrojó ciertas limitantes que con un adecuado análisis y mejoramiento continuo, permitirán mejorar el servicio a través de la calidad del mismo.

Palabras claves: tecnología, comunicación, imaginario, digital

Abstract

The Riobamba digital project constitutes, in practice, for the Riobamba citizens a support tool at an educational, commercial, and technological level that makes available to society the digital world that every day becomes more essential. The objective of this article is to identify the influence of the project called "Riobamba digital city" in the imaginary of the inhabitants of the Riobamba city in the year 2020-2021, in order to know the most outstanding aspects that revolve around the development technological and social. The type of research is mixed, of a qualitative and quantitative nature, which among other results, allowed us to know that 72.5% know little about the project, 89.3% connect between 1 to 2 days, 77, 5% think that the quality of the internet is regular, 65.5% use the project for social networks, 15.5% for entertainment, 13% use it for commercial purposes and 6% for educational purposes, 69.8 consider that the contribution of the project has been normal, 59.8 have used electronic government, 62.3% believe that the project has contributed normally to tourism and education and 61.5% agree that the positive impact of the project has been little satisfying.

Keywords: Technology, communication, imaginary, digital.



Reviewed by:

Lcda. Diana Chávez

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 065003795-5

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

La importancia del tratar un tema relacionado con la tecnología digital, permite tocar aspectos de la vida cotidiana de una sociedad que envuelven y caracterizan el desarrollo de la misma.

En ese sentido, el abordaje es integral pues contempla todas las actividades que realiza un individuo, enfatizada con la interactividad, la virtualidad y la velocidad; aparentemente oponente a los procesos reflexivos propios de las humanidades, pero que sin duda constituye un canal de comunicación que enlaza y pone al alcance de las diferentes naciones y personas, elementos y creaciones de tipo cultural, como por ejemplo, obras literarias, recorridos a museos, visitas turísticas virtuales, obras musicales, entre otros (Ayala,2019).

El desarrollo tecnológico ha evolucionado conforme al avance de la misma civilización. Hoy en día vivimos una crisis drástica, que ocurre aproximadamente cada cien años, caracterizada por problemas sanitarios que coloca en extremos a todos los sectores de la sociedad. A respecto el desarrollo tecnológico adopta nuevos desafíos, que, manejados adecuadamente, permiten contar con herramientas de enfrentamiento alternativo, en medio de catástrofes, como es el caso de la pandemia a razón del covid 19 (Castro,2020).

El proyecto “Riobamba Ciudad Digital” ejecutado por la Dirección de Gestión de Tecnologías de la información del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Riobamba, es una idea en beneficio de la ciudadanía en los siguientes ámbitos: seguridad ciudadana, gobierno electrónico y turismo/educación, tiene la cobertura para once parroquias rurales y puntos estratégicos de Riobamba entre ellos: plazas, edificios municipales, sitios de concentración, hospitales, paradas de buses, canchas deportivas, entre otros (Municipio de Riobamba, s.f.).

El objetivo del presente proyecto de investigación es identificar la influencia del proyecto denominado “Riobamba ciudad digital” en el imaginario de los habitantes de la ciudad de Riobamba en el año 2020-2021, con la finalidad de conocer los aspectos más sobresalientes que giran en torno al desarrollo tecnológico y social.

El tipo de investigación empleada es mixta, de carácter cualitativo y cuantitativo que permita retroalimentar los hallazgos a través de la aplicación de una encuesta estructurada a los habitantes del cantón Riobamba, como instrumentos investigativos.

1.1 Planteamiento del problema

En la actualidad el internet se está convirtiendo en una prioridad en la sociedad, de modo que Riobamba es considerada la primera ciudad digital del país, la misma que a través del proyecto “Riobamba Digital”, extendido a la colectividad, aspira lograr una ciudad interconectada que permita el ahorro operativo y mejore la calidad de vida de la colectividad permitiendo que la población pueda acceder a servicios municipales y además acceda a temas de interés como: turismo, educación, cultura, comercio, entre otros (Municipio de Riobamba, s.f.).

Uno de los ejes del plan de trabajo, iniciados en el año 2015 por parte del ingeniero Napoleón Cadena, sustentado en el Plan Nacional del Buen Vivir, Plan Nacional de Desarrollo, Programa Nacional de Gobierno Digital, Plan Nacional del Gobierno Electrónico y Plan de Ordenamiento Territorial, fue justamente la implementación de proyectos basados en las tecnologías de la información, con la finalidad de lograr una ciudad interconectada que alcance la eficiencia de servicios y atención ciudadana (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del catón Riobamba,s.f.).

Por tanto, es menester conocer hasta donde han incursionado los beneficios de este servicio en la población de modo que se cuente con una fuente de mejoramiento y generación de alternativas, en un tiempo en donde, sin duda la tecnología camina a pasos acelerados.

El mundo vivió un cambio extremo a raíz de la pandemia COVID-19 esto obligo a transportarse a lo digital, es así como se optó por recibir clases en línea y a su vez trabajar desde casa (teletrabajo), el drástico cambio obligo a muchos a dejar a un lado el estudio y trabajo por falta de dispositivos electrónicos y acceso a internet.

De tal forma, la presente investigación se centra en determinar la manera en que el proyecto “Riobamba Digital” ha permitido vincular a la población de Riobamba y la tecnología, y al mismo tiempo conocer la percepción que tiene el imaginario de la población de Riobamba, tomando como punto de partida el proyecto técnico realizado en el año 2015 por parte del Municipio de Riobamba y cómo evolucionó con el transcurso de los años.

¿Cómo incide el proyecto Riobamba Digital, en el imaginario de los habitantes de la ciudad de Riobamba, en el año 2020-2021?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Determinar la influencia del proyecto “Riobamba ciudad digital, en el imaginario de los habitantes de la ciudad de Riobamba en el año 2020-2021.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Determinar los postulados que formen parte del proyecto “Riobamba Digital”.
- Conocer las principales propuestas metodológicas que forman parte del proyecto “Riobamba Digital”.
- Elaborar un artículo científico respecto al proyecto “Riobamba Digital” en el imaginario de los habitantes de Riobamba.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 Estado del arte

Es oportuno mencionar a las teorías de la comunicación, las mismas que permiten analizar los procesos comunicativos, en donde el papel del receptor y la mediación cultural tiene como una especie de prioridad, que permiten la decodificación de mensajes y la construcción individual de la realidad que construye el usuario de los medios (Giraldo, et al. 2008).

El abordaje teórico de la presente investigación ahonda en temas de interés social dentro del área de la comunicacional que vincula a la colectividad como actores activos y participativos en la construcción de una sociedad dinámica culturalmente. Visto de este modo, mencionar al estructuralismo, estudiado como una corriente de carácter cultural, la misma que visualiza un objeto de estudio como un todo, en donde sus elementos integrantes están totalmente relacionados unos con los otros, de modo que el cambio o alteración de uno de ellos, modifica también al resto, arrojando material informativo de las partes (Ortega,1996).

Dicho sea de paso, vincular al estructuralismo según (Cardoso,1997) contribuye a entender los problemas que permitan el desarrollo económico de las regiones partiendo de una perspectiva latinoamericana (citado en Fernández & Ormaechea, 2020); de modo que todo aquello incluye todo aquello que permita la dinamización de las economías.

Partiendo de la distinción de economías centrales y periféricas en función de la capacidad que tienen respecto a la generación y la apropiación de los resultados que haya alcanzado con las estrategias técnicas ejecutadas. Cabe mencionar, que uno de los ejes marcados como atrasado en América Latina, es precisamente el tecnológico, frente a lo cual el estructuralismo enfatizó la necesidad de cuantificar su estructura productiva, proponiendo una estrategia de desarrollo basada en la industrialización por sustitución de importaciones (ISI), principalmente encabezado por el accionar estatal (citado en Fernández & Ormaechea, 2020). “La ISI se concentró, entonces, en la industrialización a través del crecimiento industrial desde adentro, cuya producción podía consumirse a nivel interno o externo” (Naranjo,2020, p. 2).

De modo que a criterio de Prebisch (1952), el estructuralismo, considera al estado como motor central, dotado de diversas herramientas institucionales, que le permiten incidir directa o indirectamente sobre los actores privados, a través de inversiones públicas (citado en Fernández & Ormaechea, 2020), como es el caso del Proyecto Riobamba Digital, impulsado por el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Riobamba.

Es fundamental hacer énfasis en la importancia transcendental que ha delineado el sector tecnológico respecto a desarrollo humano, hasta tal forma que influye en todos los sectores sociales. La humanidad, quiera o no, esta inmiscuida en los procesos modernitas que

construye procesos de interculturalidad y social con enfoque cultural y virtual, donde las TIC, marca un precedente importante dado que requiere el replanteamiento y acoplamiento organizativo en el ámbito cultural, comunicacional e intercultural (Cruz, Pozo, Aushay & Arias, 2019).

En este contexto, la sociedad ha sido transformada debido a la incorporación de las nuevas tecnología y acceso a la información y comunicación (TIC), donde la administración pública juega un papel preponderante, dando no solo respuesta a la demanda de las necesidades ciudadanas sino también, generando acceso y buena calidad de servicios referentes al tema (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del catón Riobamba, s.f.)

En este contexto, la ciudad de Riobamba, ubicada a 2.754 m.s.n.m. perteneciente a la región Sierra, capital de la provincia de Chimborazo, tiene una superficie de 2.812,59 hectáreas; y, según el Censo de Población y Vivienda 2010 tiene una población de 225.741 habitantes, de los cuales 106.840 es decir el 47% son hombres y 118.901, el 53% son mujeres. Políticamente está dividido en: cinco parroquias urbanas: Maldonado, Veloz, Lizarzaburu, Velasco y Yaruquíes; y de once parroquias rurales: San Juan, Licto, Calpi, Quimiag, Cacha, Flores, Punín, Cubijés, San Luis, Pungalá y Licán (Alcaldía de Riobamba, s.f.).

En este sentido, el proyecto antes mencionado, es un servicio que intenta alcanzar una ciudad interconectada cuyas proyecciones con fines sociales incluye el mejoramiento de la calidad de vida de la colectividad mediante la implementación de facilidad para el acceso a internet con fines turísticos, culturales, económicos, entre otros (Municipio de Riobamba, s.f.).

Adicionalmente, según el GADMR (2015) el proyecto “Riobamba Digital” abarca una inversión total de \$ 682.577,28; para la implementación de una infraestructura de red inalámbrica municipal de internet, que permita desarrollar procesos importantes de innovación y modernización considerando el rol importante del Gobierno Municipal de Riobamba, pues es el más cercano a la ciudadanía y conoce las necesidades de la colectividad, lo cual le obliga y le convierte en gestor público responsable, capaz de implementar acciones de desarrollo tecnológico que su vez permitan el desarrollo económico y social de los riobambeños (citado en Castro & Agreda, 2016).

Entendiendo que la incursión e incorporación del servicio de internet a la colectividad, toca varios aspectos de la vida cotidiana de la ciudadanía de una ciudadanía, que incorpora herramientas que faciliten la accesibilidad a otros servicios paralelos apegados al desarrollo tecnológico. Es así como:

Las TIC deben aprovecharse para el desarrollo integral de una comunidad. Una visión integral de desarrollo no implica que se apunte solo hacia el crecimiento económico sino, sobre todo, que impulse el potencial humano en sus diferentes dimensiones para afianzar así la prosperidad económica, pero con equidad, y el fortalecimiento democrático con transparencia y justicia social. (Duarte,2008, p. 157)

A propósito, en una investigación previa denominada proyecto Riobamba digital y su incidencia en la opinión pública de los habitantes de las parroquias urbanas del Cantón

Riobamba comprendida entre 15 a 30 años de edad, en el período junio-diciembre de 2015, se evidencia que el proyecto tiene una aceptación y utilidad de 55% frente a un 45% que manifiesta no poseer conocimiento respecto al proyecto y sus beneficios, dejando también a la luz problemas vinculados a la conexión de la red y escaso presupuesto del proyecto (Castro & Agreda,2016).

En efecto, se puede apreciar el efecto vinculante del Proyecto Riobamba Digital en la sociedad, en este caso Riobambeña, respecto a la opinión pública, como beneficiarios directos y actores participativos, que trae a análisis otros aspectos de carácter social, como es el caso del imaginario de los habitantes.

Comprendiendo a lo imaginario como la capacidad humana que le permite producir representaciones de la realidad mediante la percepción, la memoria y la creación; así como también la capacidad de imaginación individual y social que construye procesos de representaciones y posibilidades (Chavarro,2019).

En efecto, la tecnología en lo imaginario, abarca consideraciones que toman como centro las representaciones, afectos y deseos colectivos, de lo cual surge el progreso y desarrollo (Chavarro,2019).

Lo cierto es que, en plena modernidad del siglo xix, la tecnología se convierte en un verbo equivalente a la acción de introducir procedimientos técnicos y hacer más eficiente algo, hasta aparecer en los documentos políticos de la tecnocracia como signo de desarrollo. (Chavarro,2019, pp.146 – 147).

2.2 La comunicación y la era digital

Como es de comprender los sistemas de comunicación han evolucionado conforme al avance propio del mismo ser humano en función a las necesidades y al desarrollo tecnológico, en busca de alcanzar soluciones eficaces (Niño,2015).

Así, hoy en día estos dos elementos se han fusionado a causa de los avances tecnológicos que se han hecho casi indispensables en todos los sectores sociales y como era de esperarse, la comunicación como medio de fomento de relaciones interpersonales, ha evolucionado de la mano de la tecnología y viceversa.

2.3 Tecnologías de la información y comunicación (TIC)

Se conoce que las denominadas TIC, es una herramienta que, si es aprovechada de forma correcta, permite canalizar el aprendizaje y mejorar la mente humana (García y Gallego, 2002).

No basta con contar con la tecnología de última generación, ni con los equipos mas sofisticados que arroja el mercado, es fundamental trabajar en el buen manejo de los mismos, pues de esta labor mucho dependerá los resultados en la población laboral, estudiantil, empresarial, comercial, entre otros.

“Solo la tecnología puede aportar la solución en la sociedad del conocimiento. El proceso de informatización de la sociedad es un camino tan amplio como la sociedad misma y se va produciendo de forma inexorable” (García y Gallego, 2002, p.183).

De modo que, el internet constituye un instrumento, hoy en día al alcance de todas las personas disponible a cualquier momento del día, que se ha convertido en un canal en donde se da un gran encuentro multicultural y el más grande encuentro tecnológico que se ha dado a lo largo de todos los pueblos del mundo, en donde se puede hallar información de instituciones, países, ente otros (García y Gallego,2002).

Si bien es cierto las ventajas del internet y las tecnologías permiten facilitar los procesos comunicacionales entre personas y sociedades a lo largo del mundo, optimizando tiempo y recursos, también el uso inadecuado podría ocasionar repercusiones; por tanto, es importante recorrer el camino tecnológico y acoplarse de una forma responsable, consiente y sobre todo alerta.

2.4 Tecnología y Desarrollo social

Definitivamente, las tecnologías de la información y la comunicación han conllevado cambios en la sociedad, influyendo en diversos ámbitos de la vida humana, en términos teóricos y de gestión cotidiana (Duarte,2008).

La pregunta que surge entonces es: ¿deben estar las tecnologías de la comunicación al servicio del desarrollo humano, o debe éste sujetarse a los “vaivenes” y “caprichos” de la tecnología? (Duarte,2008, p. 156).

Aunque no hay una respuesta única ni contundente para la interrogante anterior, sí consideramos factible hacer algunas reflexiones en este sentido. Como observación preliminar, diremos que el desarrollo de una comunidad (local o nacional) no se limita a la posibilidad de tener o no conectividad; lo relevante es que dicha conectividad sea con sentido, equitativa y que la apropiación de los recursos sea social; ello permite sacar un mayor provecho de las oportunidades e incrementar los potenciales resultados positivos. (Duarte,2008, p. 156)

Vale la pena mencionar, que el desarrollo es parte de los objetivos de toda sociedad y justamente aspectos como educación y por ende la tecnología permitirá de cierta forma dotar de las herramientas necesarias para lograrlo, pues permiten encaminar, direccionar y desarrollar emprendimientos que dinamizan las economías locales.

De manera que se conoce que las TIC deben aprovecharse eficientemente a fin de lograr el desarrollo integral de una comunidad, incluyendo en el desarrollo no solo al sector económico sino también el impulso al potencial humano, y de esta forma alcanzar prosperidad de forma equitativa con transparencia y justicia social (Duarte,2008).

“Es preciso considerar que las TIC no son neutras, positivas o negativas; son simplemente lo que el usuario haga de ellas; no obstante, si quedan oscilando en la nada, pueden favorecer las desigualdades sociales, por lo que es preferible asumirlas con responsabilidad y darles una orientación positiva en beneficio del desarrollo integral de las comunidades” (Duarte,2008, p. 157).

Así mismo, es menester tener en cuenta que las tecnologías de la información y la comunicación no son imprescindibles ni suficientes para lograr el desarrollo humano, pero las mismas han alcanzado un papel importante en la cotidianidad humana, tanto es así que se forman parte de las actividades diarias de las personas, de manera que es importante canalizarlos para que sea una herramienta útil en el desarrollo de los pueblos y principalmente de los sectores más necesitados (Duarte,2008).

Es así que es fundamental considerar que el motor principal es el ser humano, que el tan anhelado desarrollo humano no será posible sin el desarrollo del conocimiento y su puesta en práctica, que las tics es solo una herramienta o un instrumento para alcanzar y desarrollar los proyectos, pero es imprescindible la creatividad e innovación, que solo la mente humana puede desplegar.

2.5 Ciudades digitales

Las ciudades innovadoras estarían inmersas en los resultados desarrollados de capitales de riesgo, acciones estatales tendientes a convertirse en ciudades claves de la nueva economía, y creación de conocimiento de alta calidad en establecimientos universitarios y centros de excelencia de investigación y educación que utilizan las TIC como un soporte de desarrollo (Finquelievich & Prince, 2008).

A Lo mejor, ser ciudades digitales puede ser el objetivo de las mismas, pues ha de procurar en medida de lo posible, a través de tus autoridades, alcanzar el desarrollo de sus ciudadanos.

El papel de las ciudades en la Sociedad de la Información es ser medios productores de innovación y de riqueza, capaces de integrar la tecnología, la sociedad y la calidad de vida en un sistema interactivo, que produzca un círculo virtuoso de mejora, no sólo de la economía y de la tecnología, sino de la sociedad y de la cultura. Las ciudades que lo logren, ocuparían un lugar central en la nueva sociedad. Las que no puedan desarrollar medios sociales, económicos y tecnológicos innovadores, permanecerían en los márgenes. (Finquelievich & Prince, 2008, p. 8)

2.6 Proyecto Riobamba digital – Fase II

El proyecto Riobamba digital como parte de los ejes productivos es una herramienta mediante el cual el Gobierno Autónomo Descentralizado de la ciudad de Riobamba propicia mejorar la relación entre los servicios que tienen los actores y la ciudadanía en general a través de proyectos tecnológicos, entrega de instrumentos digitales a estudiantes de la ciudad, con la finalidad de motivar el esfuerzo académico, entre otros (GAD municipal de Riobamba, s.f.).

El proyecto Riobamba digital, en su Fase I ha evidenciado la aceptación por parte de la ciudadanía, con un 55% de utilidad, la mayor incidencia esta reflejada en la Parroquia Lizarzaburu con el 21%, debido a que tres de los cuatro puntos de conexión wifi se encuentran ubicados dentro de la misma, seguido por las Parroquias: Velasco con el 16%. Maldonado con el 10%, Veloz con el 7% y Yaruquíes con el 1% (Castro & Agreda, 2016). Comprendiendo dicha aceptación de la ciudadanía como el cumplimiento, en cierta medida a una de las necesidades más urgentes que fue surgiendo con el pasar del tiempo, como es el acceso a internet.

La Fase II del proyecto inició en 35 sectores, considerados como prioritarios. La totalidad de zonas wifi fueron implementados en el transcurso de 90 días, otorgando cobertura a las 132 zonas previstas, con la finalidad de contribuir a los procesos educativos mediante la dotación de internet para consultas estudiantiles (Municipio de Riobamba,2022).

Este nuevo servicio, implementado para la colectividad, propone la creación de una ciudad interconectada en función al ahorro en el gasto de operación, con proyección al mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad, a través de la facilidad para el acceso a los distintos servicios municipales y consulta de temas inherentes a cultura, turismo, comercio, tránsito, ocio, entretenimiento, formación, entre otros (Municipio de Riobamba,2022).

De esta manera, se ha cubierto en buena parte, la necesidad de la ciudadanía en general y sobre todo del sector estudiantil escolar, colegial y hasta universitario, pues dotar de zonas de acceso a internet gratuitas ha permitido que se de continuidad a los urgentes y acelerados cambios que ha experimentado el mundo con respecto al acoplamiento tecnológico, que quieran o no, hoy en día es una necesidad.

2.7 Imaginarios colectivos

Los imaginarios sociales forman un grupo de significativo contexto, basada en la construcción de la realidad que posteriormente puede ser materializada en el accionar de la sociedad o un grupo de personas (Vera,2013).

Entendiendo como imaginario, a la capacidad de construir significaciones y representaciones que involucra un proceso creacional para las personas (Vera,2013).

Al respecto, los imaginarios surgen del pensamiento de una persona, que en la búsqueda de la realidad construyen y desarrollan sus caminos a través de acciones, decisiones y acontecimientos.

Así, Lo que aparece como real para una sociedad depende de un imaginario social que, a través de la institucionalización de ese magma de significaciones, dota de sentido a las cosas y produce una realidad de la cual se desprende la cohesión social. En síntesis, podemos afirmar que la realidad es una consecuencia del proceso de imaginación social y de dotación de sentido a través del lenguaje. Desde esta perspectiva se pone en relación lo simbólico (el lenguaje) y las instituciones que componen su propia red simbólica, siendo el imaginario la condición de posibilidad para que ciertas imágenes se erijan como tales. (Vera, 2013, p. 3)

De modo que, los imaginarios se ven reflejados en el acontecer diario de la sociedad y son probablemente evidenciados a través del conjunto de representaciones y significaciones de la misma, producto de su manera de receptor y percibir las diversas situaciones.

2.8 Acciones

Los imaginarios son muchas veces el lugar de la autonomía, en donde cada colectividad se muestra así misma manejando conflictos sociales propios de un grupo de personas. Es justamente en la vía imaginaria es en donde se legitiman las acciones y se rechazan algunas (Lizcano,2013).

En este sentido, las acciones están marcadas por la manera de pensar de un grupo social, las mismas que marcan el camino de cumplimiento de objetivos a nivel personal y también social.

2.9 Representaciones

Una de las diferencias esenciales está en que cuando se habla de imaginarios colectivos, se dice de una construcción socio histórica basada en la imaginación, esto es, los imaginarios no están basados en hechos reales, mientras que las representaciones sociales lo son de objetos y hechos concretos. Los primeros son deductivos, los segundos de construcción inductiva. (García y Giraldo,2003, p.2)

En este sentido, las representaciones son la muestra de los imaginarios que han sido contruidos en la mente humana, entonces estas representaciones son hechos evidenciables que viene del desarrollo de una serie de ideas y desemboca en algo concreto.

2.10 Discursos

El discurso, es decir, el fluir de proposiciones dotadas de sentido, circula por la sociedad. Cada grupo humano que se reúne con alguna finalidad comparte un discurso común (que no es lo mismo que compartir un idioma). Las reglas que disciplinan los discursos surgen de las funciones específicas de cada grupo. Los sujetos cambian de discurso cada vez que cambian de roles o de institución. El mismo sujeto sigue ciertas reglas discursivas según los casos. Dichas reglas difieren entre ellas según difieran las circunstancias. Por ejemplo, un hombre seguirá distintas reglas para organizar su discurso según se dirija a un público de científicos, a un amigo, o a sus empleados domésticos para solicitar que le sirvan un café. (Diaz,1996, p.2)

En efecto, independientemente al grupo al cual este dirigido un discurso, este procurará llegar de la mejor manera a la mente de los receptores, de modo que se recete de mejor forma los mensajes comunicacionales, intentando que el mismo sea claro y preciso.

La eficacia del discurso depende del éxito en conseguir los objetivos. Pero para alcanzar los objetivos los discursos deben estar avalados por las prácticas. En el ejemplo propuesto, los objetivos pueden ser, en primer lugar, lograr reconocimiento de la comunidad científica: en segundo, ser reconocido por un amigo y, por último, conseguir que le sirvan café. Si el científico del ejemplo solamente habla, pero no realiza ninguna actividad científica que dé cuenta de su discurso, pronto caerá en descrédito. Por otra parte, si no cuida la amistad, no será reconocido como amigo. Y finalmente, respecto del café, si nunca les paga el sueldo a sus empleados domésticos, pronto dejarán de servirle (Diaz,1996, p.2).

2.11 Caracterización de los imaginarios colectivos

Un imaginario colectivo al ser una construcción simbólica constituye para el creador del mismo algo importante o transcendental interpretadas en expresiones y manifestaciones, las mismas que pueden ser individuales o colectivos (Villar,2010).

El ser humano, al ser dueño de sus imaginarios, construye un accionar dentro de una sociedad en la que se desenvuelve.

De modo que, el papel de los imaginarios dentro de la vida del ser humano adquiere una dimensión casi mitológica a través de la cual se busca comprender el mundo, pero también justificar comportamientos y el sentido que la vida tiene para cada uno (Villar,2010, p.6).

En este contexto, uno de los imaginarios colectivos intentar dotar de una herramienta mediante la cual los seres humanos expresan y construyen sus simbologías y representaciones (Villar,2010).

Por tanto, los imaginarios son una manera o un camino en donde las personas puedan diseñar su accionar, donde plasme sus ideas conforme a su ideología, donde exprese sus artes y su cultura de forma particular.

Así también, es importante entender que los imaginarios se desarrollan en un contexto social, en el cual se presentan respuestas individuales a imaginarios colectivos, conforme las características de cada grupo de persona, barrio o sector (Villar,2010).

De esta manera, se debe comprender que en entornos sociales específicos los imaginarios y las representaciones no son estigmas de vida; son construcciones de identidades, identidad personal e identidad colectiva, que se fortalece a lo largo del tiempo e incluso trasforma la estructura físico-espacial y ambiental de un lugar. (Villar,2010, p.6)

Por tanto, los imaginarios también son parte de la identidad de una persona y una sociedad, considerando que surgen y nacen de las mismas personas y cuyo resultado desencadena la forma de actuar, ya sea a nivel particular o grupal como sociedad.

Así, han de verse a los imaginarios culturales como un mecanismo por el cual la sociedad construye una parte de su identidad, que describe parte de su manera de pensar, actuar, lo cual influye en el desarrollo físico espacial del grupo al que pertenece.

Desde esta teoría, el imaginario social en las sociedades modernas es un juego de lenguaje de múltiples constelaciones arquetipales que actúan en nuestra alma, en nuestra psiquis. Esto debido al carácter fragmentado de nuestras sociedades y dado su sentido interactivo donde los medios de comunicación, la movilidad, lo pluriétnico y/o multicultural constituyen colectivos sociales complejos en los que los actores sociales se comportan de ciertas maneras determinadas por imaginarios y arquetipos inconscientes, latentes o declarados con los que constituyen valores, actitudes, creencias formas de ser, hacer, estar y hacer en sociedad. (Suancha,2012)

2.12 Variables

Variable independiente: Proyecto “Riobamba ciudad digital”

Variable dependiente: Imaginario de los habitantes de la ciudad de Riobamba

2.13 Operacionalización de variables

Cuadro 1. Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Variable independiente= causa Proyecto Riobamba Digital	Este nuevo servicio, implementado al servicio de la colectividad, propone la creación de una ciudad interconectada en función al ahorro en el gasto de operación, con proyección al mejoramiento de la calidad de vida de la colectividad, a través de la dotación de facilidades para el acceso a los distintos servicios municipales y consulta de temas inherentes (.) Municipio de Riobamba, s.f.	Seguridad ciudadana, gobierno electrónico, turismo y educación. Conectividad digital Identidad digital Gobierno Impacto Público	¿Considera que el proyecto Riobamba digital ha mejorado la seguridad ciudadana? ¿Los servicios del GAD Municipal han llegado a la colectividad por medio del gobierno electrónico? ¿El proyecto Riobamba digital ha contribuido con el turismo y la educación de la ciudadanía? ¿El proyecto Riobamba digital ha permitido mejorar la conectividad? ¿El proyecto Riobamba digital ha otorgado una identidad digital a la ciudad? ¿El proyecto Riobamba digital ha generado un impacto público en la sociedad?	Técnica: Entrevista Instrumento: Formato de preguntas
Variable dependiente= efecto Imaginario de los habitantes de la ciudad de Riobamba	Se entiende por imaginario, no lo inventado o inexistente, sino aquella capacidad de crear significaciones y representaciones (Vera,2013).	Construcción de la realidad	Acciones Representaciones Discursos	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario

Fuente: Encuesta realizada en junio 2022

Elaborado por: López, 2022

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

El método de investigación es mixto, la misma que abarca parámetros de tipo cuantitativo y cualitativo, que permiten establecer magnitudes referentes al objeto de estudio permitiendo que se alcance una comprensión y visualización numérica del comportamiento del objeto de investigación y fundamentar con información secundaria fiable y confiable de modo que se obtengan resultados concisos y concretos.

3.1 Tipo de Investigación

El tipo de investigación, según la profundidad y los objetivos planteados, corresponde es expositiva, por cuanto a más de medir las variables investigativas se pretende conocer el grado de influencia que tienen.

3.2 Diseño de Investigación

El diseño de investigación es no experimental, pues se centra netamente en el análisis de variables y no existe manipulación de las mismas, y además se enfoca en arrojar datos descriptivos.

3.3 Técnicas de recolección de Datos

Las técnicas a utilizarse en la presente investigación son: la encuesta, cuyo instrumento es el cuestionario estructurado, mediante el cual a través del planteamiento de una preguntas cerradas se pretende abordar y ahondar en conocer parámetros relacionados al proyecto “Riobamba Digital”; la entrevista, cuyo instrumento será una guía de preguntas abiertas, permitirá conocer la situación actual de fuentes primarias como son los funcionarios públicos a cargo del proyecto “Riobamba Digital” y finalmente revisión bibliográfica y webgrafía, que permitirá recopilar información de fuentes verídicas y confiables de modo que fundamenten los hallazgos investigativos.

3.4 Población de estudio y tamaño de muestra

La población definida para esta investigación es 225.741 habitantes según el Censo de Población y Vivienda del 2010. El tipo de muestreo determinado es el aleatorio simple a través de la fórmula de poblaciones finitas que estima un total de 400 habitantes a ser encuestados.

3.5 Presupuesto y Cronograma del trabajo investigativo (cumpliendo 400 horas)

Cuadro 2. Presupuesto y Cronograma del trabajo investigativo

N°	PARÁMETROS DE REVISION	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				META / RESULTADO ESPERADO	OBSERVACIONES
		1 S	2 S	3 S	4 S	1 S	2 S	3 S	4 S	1 S	2 S	3 S	4 S	1 S	2 S	3 S	4 S		
1	Revisión del perfil de la investigación	x	x	x															
2	Revisión del desarrollo del proyecto de investigación				x	x	X												
2.1	Introducción / cumplimiento de objetivos					x	X	X											
2.2	Estado del arte / Marco Teórico					x	X	X	x	x	X								
2.3	Metodología									x	X								
2.4	Resultados y discusión										x	x	x	X					
2.5	Conclusiones y recomendaciones															x	X	x	
2.6	Referencias bibliográficas	x	X	x	x	x	X	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X	
3	Revisión final del proyecto de investigación																	x	

Fuente: Encuesta realizada en junio 2022

Elaborado por: López, 2022

Presupuesto

Cuadro 3. Presupuesto y Cronograma del trabajo investigativo

Actividad	Unidad	Cantidad	Costo Unitario (\$)	Costo Total (\$)
Computador	Horas	1	800	800
Celular	U	1	300	300
Transporte	días	20	5	100
Alimentación	U	20	4	80
Útiles de oficina	U	1	50	50
Material impreso	U	1	50	50
TOTAL				1380

3.6 Hipótesis de ser el caso

Hipótesis alternativa

El proyecto Riobamba Digital influye en el imaginario de los habitantes de la ciudad de Riobamba, año 2020 – 2021

Hipótesis Nula

El proyecto Riobamba Digital no influye en el imaginario de los habitantes de la ciudad de Riobamba, año 2020 – 2021

3.7 Métodos de análisis, y procesamiento de datos

El método de análisis del presente proyecto investigativo es mixto, es decir, cuali – cuantitativo a través de la caracterización de variables, alimentados por el análisis de información secundaria y primaria y el levantamiento de datos de campo. Así mismo es de carácter descriptivo, el mismo que permite construir una base fundamentada de conocimientos sobre el tema en estudio.

El procesamiento de datos, se realizará a través del programa estadístico SPSS versión 25 resultados que serán tabulados ordenadamente y posteriormente analizados y retroalimentados con información secundaria confiable y verificada.

CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Nivel de conocimiento sobre el Proyecto Riobamba Digital

Tabla 1 Nivel de conocimiento sobre el Proyecto Riobamba Digital

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucho	76	19,0	19,0	19,0
	Nada	34	8,5	8,5	27,5
	Poco	290	72,5	72,5	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en junio 2022

Elaborado por: López, 2022

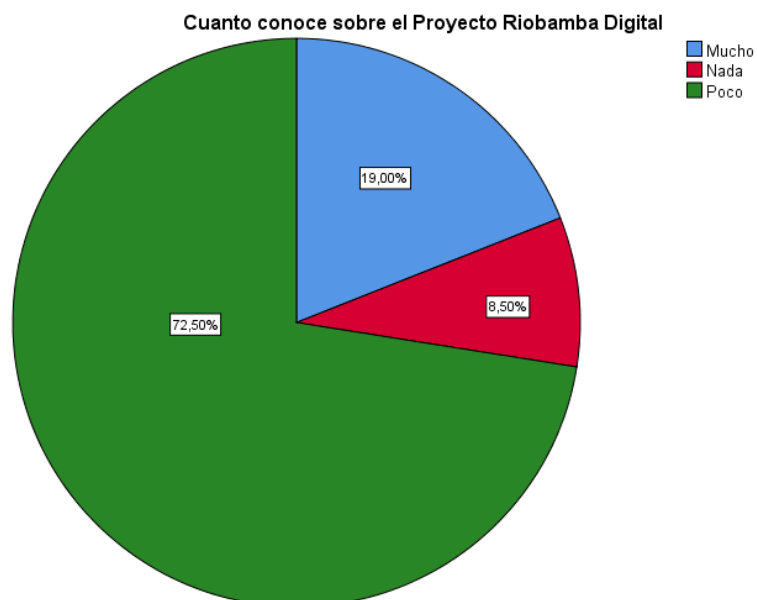


Gráfico 1. Nivel de conocimiento sobre el Proyecto Riobamba Digital

Significativamente las personas encuestadas expresan que conocen poco sobre el proyecto Riobamba digital, criterio que coincide con el del técnico encargado de sistemas Goyes (2023) el proceso de socialización previo fue prácticamente nulo. Aquí, es preciso alcanzar a comprender que, al ser un proyecto con fines sociales, la participación de la colectividad era no solo importante, sino imprescindible.

Como menciona Chavarro (2019), la sociedad o la colectividad utilizan a las TIC como una herramienta para crear su imaginario colectivo y para plasmar acciones propias de su realidad local. Siendo así los procesos de socialización juegan un rol importante en todas las

fases de un proyecto, más aún en la fase previa, puesto que es donde se construye y se traza el camino a seguir y se logra el compromiso de la gente.

En este contexto, Lomas (2023) el experto académico, entrevistado en este estudio expresa que, si se realiza un trabajo dividido, no pasa absolutamente nada, todo lo contrario, si se incluyen todos los sectores se logran propuestas inclusivas y de oportunidades.

Entonces, al hablar del imaginario colectivo relacionamos por añadidura todos los sectores que la colectividad o parte de la misma se hace partícipe y uno de ellos, es el tecnológico.

De modo que, según el Municipio de Riobamba (s.f.) el proyecto Riobamba Digital surge como un servicio y una alternativa para el mejoramiento de la calidad de vida; no obstante, a criterio de la población de estudio de la presente investigación, menciona que existió un poco nivel de conocimiento, lo que hace saber que la fase de socialización a lo mejor fue desarrollada de forma rápida y ligera, o más bien como menciona Goyes (2023), técnico encargado del área de sistemas en la entrevista investigativa, el proceso de socialización previa del proyecto fue nulo. Por tanto, se entiende la opinión ciudadana al manifestar en su gran mayoría el desconocimiento del proyecto Riobamba Digital.

Días de conexión mediante el Proyecto Riobamba Digital

Tabla 2 Días de conexión mediante el Proyecto Riobamba Digital

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 a 2 días	357	89,3	89,3	89,3
	2 a 3 días	24	6,0	6,0	95,3
	5 o más días	19	4,8	4,8	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en junio 2022

Elaborado por: López, 2022

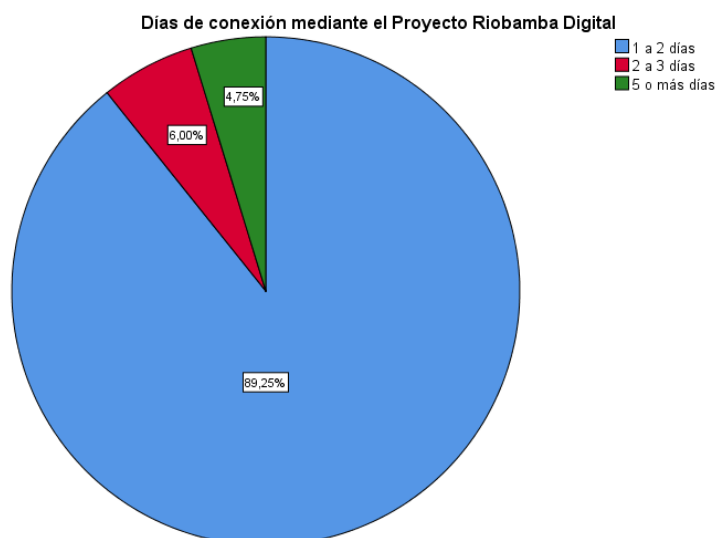


Gráfico 2. Días de conexión mediante el Proyecto Riobamba Digital

La duración de la conectividad en una gran mayoría la realizan únicamente entre 1 a 2 días lo que demuestra la nula conectividad periódica de la población. El imaginario colectivo referente a la tecnología es un tejido que se va desarrollando cotidianamente y por tal motivo es preciso que este tipo de proyectos permitan crear un canal diario de participación ciudadana misma que será a nivel individual y posteriormente social.

Sin olvidar que el imaginario colectivo a futuro se deberá fortalecer mediante acciones.

Calidad del internet del Proyecto Riobamba Digital

Tabla 3 Calidad del internet del Proyecto Riobamba Digital

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Buena	19	4,8	4,8	4,8
	Mala	71	17,8	17,8	22,5
	Regular	310	77,5	77,5	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en junio 2022

Elaborado por: López, 2022

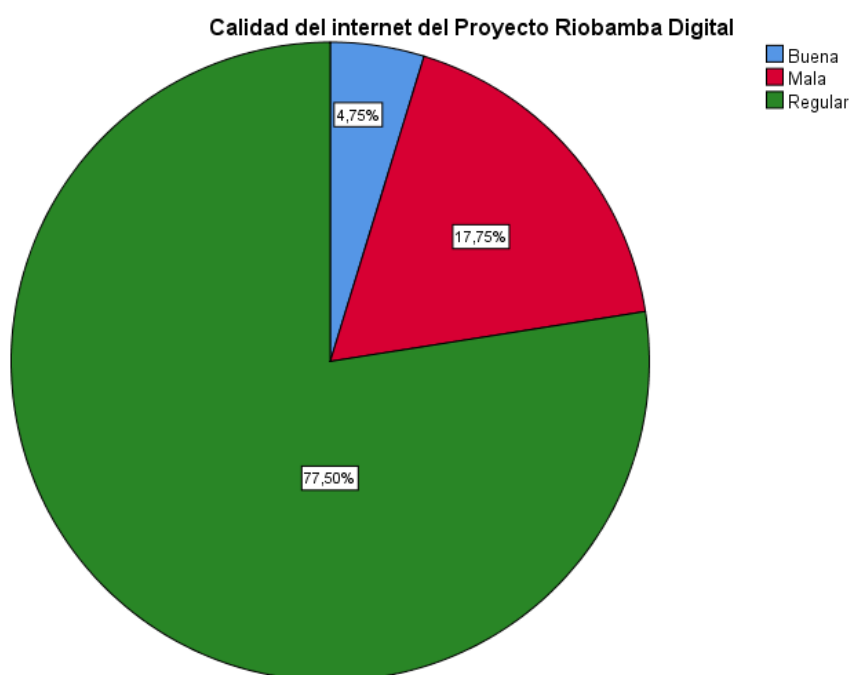


Gráfico 3. Calidad del internet del Proyecto Riobamba Digital

La calificación que otorgó la ciudadanía a la calidad de la internet proporcionada por el proyecto Riobamba digital fue de regular, lo que dejaría sin sustento efectivo al servicio. Y más aún cuando se conoce que como sociedad nos adherimos al conocimiento y al uso del internet, tecnología como una de las herramientas de solución García y Gallego (2002).

Así también, según criterio de uno de los entrevistados y experto en TIC Sandoya (2023) lejos de ser una solución a los problemas sociales, podría convertirse en un problema, y es lógico pues al ofrecer un servicio deficiente, el proyecto se va quedando en el aire y al no satisfacer a cabalidad las necesidades de la colectividad, los individuos no desarrollarán y plasmarán su accionar diario de forma continua para la construcción de sus imaginarios. En efecto, el proyecto requiere un mayor ancho de banda para poder llegar a más personas. (Goyes,2023).

Ajustándonos a la realidad local, el imaginario de la sociedad de Riobamba, expresa un descontento, pues al haber una latente necesidad, dado que en algunos sectores y para ciertas personas, el acceso a internet aún es limitado y hasta nulo, el Gobierno Municipal a través del Proyecto Riobamba digital intenta dar solución a esta problemática; no obstante, la presente investigación revela las deficiencias del mismo.

Uso del Proyecto Riobamba Digital

Tabla 4 Uso del Proyecto Riobamba Digital

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Comercial	52	13,0	13,0	13,0
Educativo	24	6,0	6,0	19,0
Entretenimiento	62	15,5	15,5	34,5
Redes Sociales	262	65,5	65,5	100,0
Total	400	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en junio 2022

Elaborado por: López, 2022

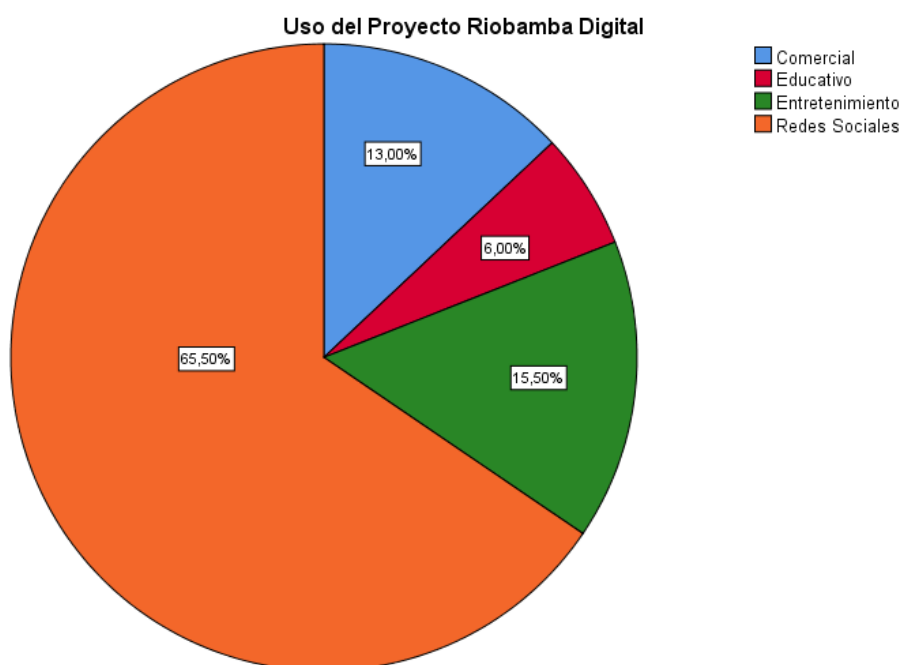


Gráfico 4. Uso del Proyecto Riobamba Digital

La población en estudio, en orden de utilización mayoritaria ha hecho uso del internet proporcionado por el proyecto Riobamba para los siguientes fines: redes sociales, entretenimiento, comercio y educación, demostrando que paulatinamente los medios de comunicación escritos como el periódico e inclusive la radio están siendo remplazados por canales digitales de comunicación, como lo expresan Sánchez (2021) y Sandoya (2023) estos han tenido que acoplarse e innovar para responder a las actuales exigencia del mercado a causa del avance tecnológico.

Por otro lado, se aprecia los cambios a nivel comunicacional que ha sentido la humanidad en general y Riobamba no es la excepción, en donde las redes sociales se han convertido en

un medio de comunicación, ya casi indispensable en la actualidad, a más de ello ha llegado a ser en un medio de acercamiento familiar a nivel nacional e internacional (Lomas,2023).

De modo que, al hablar de imaginario colectivo, se hace referencia a un grupo social de diferentes edades, que a más de en su momento satisfacer una necesidad virtual o tecnológica, está podría aprovechar el imaginario para fortalecerse a nivel comunitario y local a través del surgimiento de proyectos alternos y participativos.

Pues hay algo que aún sigue siendo la fuerza generadora de todos los avances tecnológicos y son los seres humanos, y justamente ciertas ciencias de interés social, como la comunicación, intentan enfatizar a la colectividad como entes activos y participativos, quienes a través de su accionar construyan sus imaginarios colectivos que les brinden herramientas alternativas de desarrollo.

En definitiva, el uso que la sociedad le otorgue al proyecto Riobamba digital, puede marcar el inicio de la construcción de su imaginario colectivo; pues elementos como la cultura, la comunicación y la interculturalidad son aglutinados por las TIC (Cruz, Pozo, Aushay & Arias, 2019).

Servicios del GAD Municipal que han llegado a la colectividad por medio del gobierno digital

Tabla 5 Servicios del GAD Municipal que han llegado a la colectividad por medio del gobierno digital

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada	161	40,3	40,3	40,3
Poco	239	59,8	59,8	100,0
Total	400	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en junio 2022

Elaborado por: López, 2022

Servicios del GAD Municipal han llegado a la colectividad por medio del gobierno electrónico

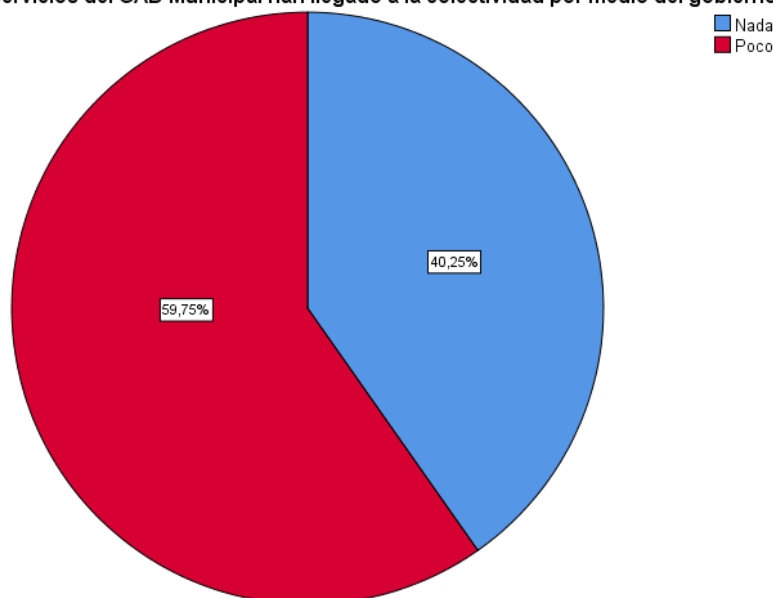


Gráfico 5. Servicios del GAD Municipal que han llegado a la colectividad por medio del gobierno digital

A criterio de la población en estudio, los servicios de servicios del GAD Municipal han llegado a la colectividad por medio del gobierno electrónico de una forma poca, es decir es una herramienta deficiente en lo que se refiere al ahorro de tiempo en los tramites ciudadanos.

Goyes (2023), técnico encargado de sistemas acota que la idea del proyecto nació con un plan piloto en el parque Maldonado con la finalidad de brindar conectividad a la colectividad, el mismo que posteriormente se expandió a otros lugares.

En este sentido, los servicios Municipales son desarrollados en el diario vivir de la sociedad Riobambeña; pues el desarrollo en si de las sociedades y grupos de personas, incluye también

el manejo de conflictos propios de su cotidianidad, donde los imaginarios juegan un rol importante.

Según Lizcano (2013) en los imaginarios es en donde surgen acciones o donde se rechazan las mismas en la búsqueda de sus objetivos sociales, mismos que se ven afectados por todas las corrientes actuales siendo estas tecnológicas, sociales, estructurales, entre otras.

Así, al comprender y mirar al imaginario colectivo como una respuesta de una sociedad y su accionar cotidiano en la búsqueda de procesos y posibilidades (Chavarro,2019) es importante entender paralelamente que, la tecnología ha conllevado a cambios a nivel social y cotidiano de la gente, y entonces aparece una interrogante bastante interesante: las tecnologías deben ajustarse al desarrollo humano o el desarrollo humano debe estar a expensas de las tecnologías Duarte (2008). A lo mejor la respuesta más acertada es la que beneficie a la colectividad; y precisamente, otro de los fines del Proyecto Riobamba digital era lograr y poner al alcance de la gente ciertos servicios municipales, de modo que se pueda ahorrar tiempo a través del uso tecnológico.

Proyecto Riobamba Digital y su contribución con el turismo y la educación de la ciudadanía

Tabla 6 Proyecto Riobamba Digital y su contribución con el turismo y la educación de la ciudadanía

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo grado	94	23,5	23,5	23,5
	Forma normal	249	62,3	62,3	85,8
	No ha contribuido	57	14,2	14,2	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en junio 2022

Elaborado por: López, 2022

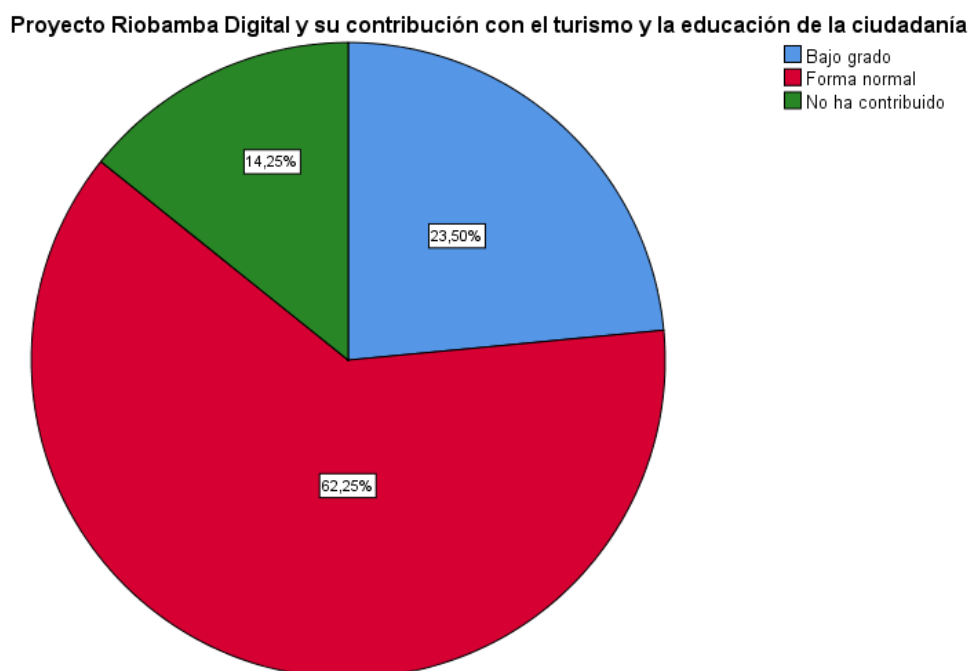


Gráfico 6. Proyecto Riobamba Digital y su contribución con el turismo y la educación de la ciudadanía

Se puede apreciar que gran parte de la ciudadanía concuerda que las zonas wifi, es decir el proyecto Riobamba Digital, ha contribuido de forma normal para dinamizar las actividades turísticas y la educación en general, recalcando la importancia de acoplarse la tecnología en una era cada vez más exigente de las misma.

Una de las fortalezas que tendría el proyecto Riobamba Digital es que podría incentivar el sector turístico (Goyes,2023; Sandoya,2023).

Proyecto Riobamba Digital y el impacto positivo en la sociedad

Tabla 7 Proyecto Riobamba Digital y el impacto positivo en la sociedad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy satisfactorio	45	11,3	11,3	11,3
	Nada satisfactorio	109	27,3	27,3	38,5
	Poco satisfactorio	246	61,5	61,5	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en junio 2022

Elaborado por: López, 2022

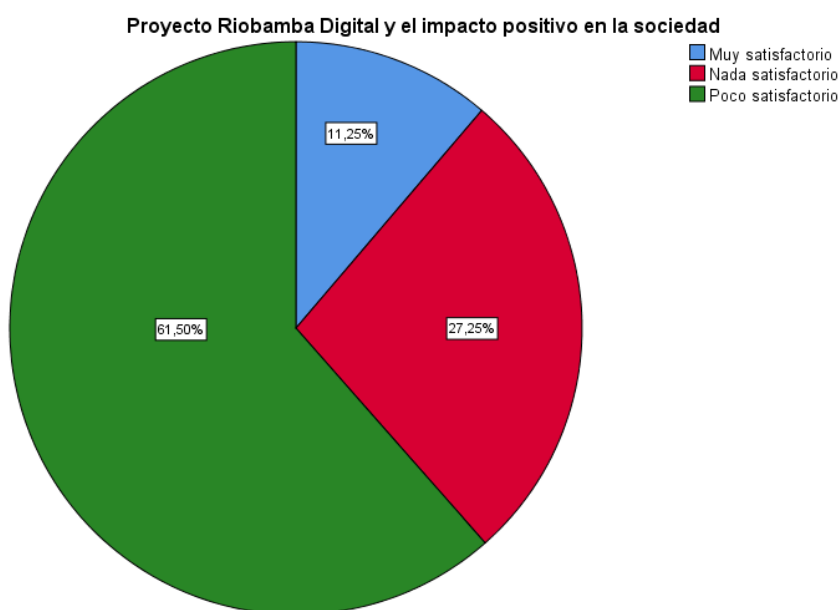


Gráfico 7. Proyecto Riobamba Digital y el impacto positivo en la sociedad

En nivel de satisfacción que refleja la población riobambeña con respecto al proyecto Riobamba digital ha sido calificado como poco satisfactorio; por tanto, se puede apreciar que el efecto positivo en el imaginario de la gente no ha sido tan significativo pese al beneficio que la sociedad ha percibido del mismo.

En la búsqueda de un impacto positivo a nivel social, es importante entender que, el conjunto de sectores sociales que se llevan a efecto en las ciudades se ven influenciados en gran medida por el sector tecnológico. Para Finquelievich & Prince (2008) se puede construir una ciudad con una sociedad de la información capaz de ser un elemento productor con innovación, las ciudades que lo logren llegarían a ocupar un lugar central y las que no, estarían en los márgenes.

Entonces, los imaginarios colectivos, constituyen una herramienta para trazar un camino, pues la construcción de significaciones y representaciones incluye creatividad de las personas y la sociedad Vera (2013).

Además, según Lomas (2023) entrevistado investigativo, uno de los elementos de impacto social que deben tener los proyectos de digitalización es contenido fundamentado (texto, fotografías, videos, entre otros) para que así sea completo e integral.

Finalmente, los resultados que generen este tipo de proyectos deben ser a mediano y largo plazo y además medibles y evaluables en el tiempo, lo que permitirá mejorar continuamente (Lomas,2023).

Involucramiento con el Proyecto Riobamba Digital

Tabla 8 Involucramiento con el Proyecto Riobamba Digital

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucho	33	8,3	8,3	8,3
	Nada	105	26,3	26,3	34,5
	Poco	262	65,5	65,5	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en junio 2022

Elaborado por: López, 2022

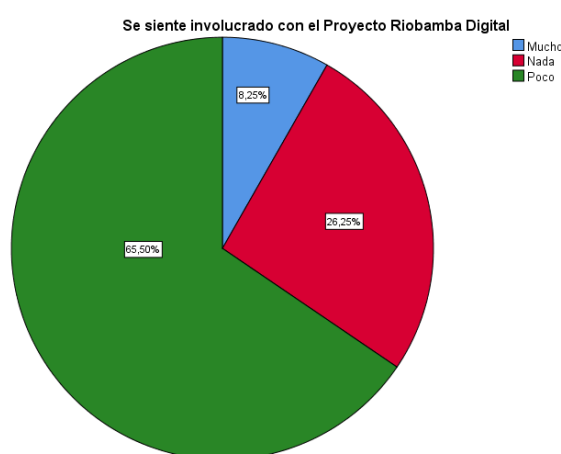


Gráfico 8. Involucramiento con el Proyecto Riobamba Digital

Mayoritariamente las personas en estudio manifiestan que se han sentido poco involucrados con el Proyecto Riobamba Digital. Es fundamental en este apartado recalcar la importancia de la socialización del proyecto, no solo porque al ser un proyecto dirigido a la ciudadanía, es un proyecto de carácter social y es su razón de ser, sino principalmente porque cuando se trabaja en proyectos direccionados hacia un grupo social es imprescindible trabajar con la gente en todas las fases del proyecto, asegurando la sostenibilidad del mismo, y más aún impregnándose en los imaginarios colectivos.

El técnico encargado de sistemas, Goyes (2023) al respecto expresa que en términos generales las fases del proyecto fueron buenas; sin embargo, enfatiza que la fase de socialización del proyecto fue escasa y hasta cierto punto nula, pues se realizó únicamente con pancartas y rótulos.

A criterio del experto académico entrevistado, los actores que deben involucrarse deberían de pertenecer a los sectores productivos como el turístico, industrial y empresarial. La academia cubre un rol muy importante por medio de la validación de conocimientos en el ejercicio del proyecto que permite fortalecer la práctica del ejercicio profesional (Lomas,2023).

4.1 Análisis de las entrevistas

Así mismo se aplicaron entrevistas a tres personas conocedoras el tema en cuestión, un académico, un experto en tecnologías de la información y el técnico responsable del Proyecto Riobamba Digital, frente a los cual se obtuvo el siguiente análisis.

El académico por su parte, enfatiza la importancia que tiene actualmente el internet como medio de acercamiento y comunicación tanto a nivel nacional como internacional. Considera que uno de los elementos de impacto social que deben tener los proyectos de digitalización es contenido fundamentado (texto, fotografías, videos, entre otros) para que así sea completo e integral. Los resultados que generen este tipo de proyectos deben ser a mediano y largo plazo y además medibles y evaluables en el tiempo, lo que permitirá mejorar continuamente.

Los actores que deben involucrarse deberían de pertenecer a los sectores productivos como el turístico, industrial y empresarial. La academia cubre un rol muy importante por medio de la validación de conocimientos en el ejercicio del proyecto que permite fortalecer la práctica del ejercicio profesional.

Haciendo el mismo análisis respecto al Proyecto Riobamba Digital, el técnico y encargado de sistemas acota que la idea del proyecto nació con un plan piloto en el parque Maldonado con la finalidad de brindar conectividad a la colectividad, el mismo que posteriormente se expandió a otros lugares. Considera que en términos generales las fases del proyecto fueron buenas; sin embargo, enfatiza que la fase de socialización del proyecto fue escasa y hasta cierto punto nula, pues se realizó únicamente con pancartas y rótulos. Cree que el proyecto requiere un mayor ancho de banda para poder llegar a más personas. Una de las fortalezas que tendría el proyecto Riobamba Digital es que podría incentivar el sector turístico.

Finalmente, el experto en TICs manifiesta también la importancia que adoptó las tecnologías de la información en la actualidad, hasta el punto de que en algunos lugares los medios tradicionales de comunicación han sido remplazados por las actuales tendencias. Por todo ello, considera que los proyectos digitales son fundamentales, que crean caminos de conectividad en áreas educativas y de lasos familiares. Acota además que uno de los aspectos que debe incluir en un proyecto de cobertura digital es el ilimitado acceso a internet para que no exista saturaciones y añade que lo principal a la hora de implementar un proyecto de este topo es pensar en la gente, pues debe estar direccionado hacia ellos. El apoyo gubernamental debe ser alimentado también de otros organismos seccionales como el Ministerio de Telecomunicaciones u otros de carácter privado. Para lograr un servicio óptimo de internet a la ciudadanía es fundamental contar con un buen ancho de banda, buenos equipos y un buen proveedor del servicio.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Los imaginarios colectivos descritos en este estudio a través del análisis del Proyecto Riobamba digital están relacionados directamente al servicio de la ciudadanía con zonas de internet gratuitas con fines educativos, además de alcanzar el mejoramiento de servicios municipales, ciudad interconectada, entretenimiento, ocio, entre otros.
- Estos parámetros que si bien es cierto son aspectos que ofrecen servicios a la colectividad permitiendo ahorrar dinero y tiempo, actualmente y tras realizar el presente estudio han indicado ciertas falencias a la hora de operar el servicio de internet, las mismas que básicamente están relacionadas a la baja calidad del servicio, el nivel de satisfacción y la escasa socialización antes durante y después del proyecto, lo que ha contribuido a que los imaginarios de la colectividad entren en un estado de procrastinación impidiendo que la tecnología haga su papel de herramienta.
- La principal propuesta metodológica del Proyecto Riobamba Digital, vista desde el punto de vista de los imaginarios colectivos, están vinculados al trabajo social y apoyo al sector educativo, con la finalidad de brindar un servicio gratuito, que permita construir herramientas de aprendizaje, resolución de conflictos, y búsqueda de alternativas que les permitan mejorar la calidad de vida y desarrollar destrezas de desarrollo a nivel individual y colectivo.
- Sin embargo y pese a carecer de un proceso previo de socialización y en medio de una pandemia mundial, a razón del covid 19 en sus inicios el proyecto contribuyó en gran medida al sector educativo, este grupo social construyó su imaginario colectivo de forma práctica y resolvieron su falencia de acceso tecnológico, gracias al proyecto Riobamba digital.
- Así, a nivel de gobierno municipal, el proyecto Riobamba Digital ha constituido una herramienta de apoyo para el acceso a internet cubriendo esa gran parte de la sociedad que todavía está limitada, lo cual es un aliciente institucional, pues el trabajo de los diferentes niveles de gobierno es precisamente cubrir esas necesidades latentes. Los entrevistados indican y ratifican la importancia y ajuste a los cambios tecnológicos, enfatizan un trabajo a nivel de procesos, efectivos y eficientes del Proyecto Riobamba Digital.
- En este contexto, el presente estudio ratifica la importancia de sumergirse en el mundo tecnólogo de una manera consiente y responsable, el cual practicante excluye a quien no lo hace, por tanto, es vital formar parte activa de los proyectos ciudadanos, que permitan que los imaginarios colectivos fluyan de forma positiva y activa.

- Si bien es cierto, la idea del Proyecto Riobamba Digital, sin lugar a duda fue constituirse en una herramienta útil que responda oportunamente a las necesidades antes mencionadas; no obstante, tras el presente proyecto investigativo han salido algunos aspectos que a lo mejor deben considerar un replanteamiento, a fin de lograr la satisfacción de la colectividad, pues desde el actual imaginario de la gente, los aspectos más sobresalientes son: el mejoramiento de la calidad el servicio, los procesos de socialización, seguimiento de las diferentes fases del proyecto, entre otros.
- Como se puede apreciar, al parecer el proceso de socialización con la gente fue débil; no obstante, es preciso trabajar en actividades de socialización considerando que el punto de partida de cualquier proyecto social, es justamente la determinación de las necesidades de la sociedad.
- En efecto, los imaginarios colectivo generados en los diferentes núcleos sociales y colectivos utilizan periódica y constantemente como herramienta fundamental, la tecnología misma que incluye el conocimiento y manejo de aplicaciones y plataformas sociales, que se han incluido paulatinamente en todos los sectores sociales, demostrando cada vez más volverse más indispensables.
- Es preciso comprender la importancia de la construcción de imaginarios colectivos asertivos que marquen la utopía de una sociedad organizada, con objetivos y metas, las mismas que con trabajo en equipo a nivel interinstitucional y la sociedad civil se arme un solo proyecto aglutinante. Siendo así, resulta urgente el análisis y reestructuración del proyecto Riobamba Digital.
- Es fundamental que el proyecto Riobamba digital trabaje y construya el imaginario colectivo, ayudando a la sociedad a fijar un norte productivo, basado en las necesidades sociales y, sobre todo, en el interés de gente y la población local, quienes hagan del proyecto tecnológico, en este caso, su vehículo de construcción del imaginario colectivo que les permitirá accionar y obtener resultados.
- Los imaginarios colectivos a través del proyecto Riobamba digital tienen que enfocar y fije un norte productivo, basado en las necesidades sociales y, sobre todo, en el interés de gente y la población local, quienes hagan del proyecto tecnológico, en este caso, su vehículo de construcción del imaginario colectivo que les permitirá accionar y obtener resultados.
- Es importante la construcción de imaginarios colectivos asertivos que marquen la utopía de una sociedad organizada, con objetivos y metas, las mismas que con trabajo en equipo a nivel interinstitucional y la sociedad civil se arme un solo proyecto aglutinante.

- En consecuencia y concordancia con los objetivos investigativos, los postulados del proyecto Riobamba digital están relacionados directamente al servicio de la ciudadanía con zonas de internet gratuitas con fines educativos, además de alcanzar el mejoramiento de servicios municipales, ciudad interconectada, entretenimiento, ocio, entre otros.
- La principal propuesta metodológica está vinculada al trabajo social y apoyo al sector educativo, con la finalidad de brindar un servicio gratuito, pese a carecer de un proceso previo de socialización, inicialmente el proyecto contribuyó en gran medida al sector educativo.
- Los objetivos de la tesis fueron cumplidos luego de un largo análisis investigativo de información secundaria y primaria, que permitió identificar la situación actual del proyecto Riobamba digital en el imaginario colectivo riobambeño, cuyo material sirvió de base y sustento para la elaboración de un artículo científico que será enviado a la revista UISRAEL de Israel.

5.2 Recomendaciones

- Estudiar y abordar los imaginarios colectivos de una sociedad, en base a sus experiencias vividas con el Proyecto Riobamba Digital, ha sido enriquecedor pues permite recomendar en torno al mejoramiento de la idea del proyecto, que principalmente tenga un fin social, con miras a satisfacer las necesidades urgentes de la localidad como es el acoplamiento a las corrientes tecnológicas, tomando como principio y prioridad el pensamiento de la gente.
- Tras el análisis investigativo y sus resultados, se recomienda realizar una reestructuración de las diferentes fases del Proyecto Riobamba digital, en función al análisis de cada uno de los componentes, a sabiendas de que estos deben responder a las necesidades de la sociedad y así mismo deben permitir general alternativas y herramientas de desarrollo, de modo que la construcción de su imaginario colectivo sea activo y eficiente, es decir la puesta en marcha de las significaciones y representaciones de la sociedad les permita empoderarse de su realidad y sus acciones.
- Tomar en consideración parámetros de calidad con la finalidad que se pueda mejorar el ancho de banda del servicio de internet gratuito para la ciudadanía.
- La reingeniería del Proyecto Riobamba Digital, debe ser ejecutada en base a las necesidades actuales de la sociedad; puesto que, al trabajar en el imaginario colectivo, este asuma un rol protagónico de principio a fin y sea a más de incluyente, participativo y alternativo, que le permita a la sociedad herramientas o insumos de mejoramiento.
- Es importante que la fase de socialización del Proyecto Riobamba digital sea ejecutada, antes, durante y después del mismo, entendiendo que es un proyecto social y el mismo debe responder a las necesidades de la ciudadanía, y comprendiendo también que el éxito de un proyecto social dependerá en muy buena parte del compromiso que adopte la ciudadanía.
- Al estudiar imaginarios colectivos necesariamente se hace referencia a la construcción de algún tipo de conocimiento ya sea de carácter técnico o específico de algún otro tema; por tanto, es importante y de aportación la creación de espacios de capacitación gratuita para la ciudadanía en general de manera que el uso de las tecnologías de la información sea cada vez más accesible para toda la sociedad.
- Paralelamente también se requiere que se trabaje en gestión con otros organismos de tercer grado como organismos no gubernamentales nacionales e internacionales, proyectos colaterales que permitan de forma integral avanzar en el campo tecnológico.

- Los imaginarios colectivos deberían ser vistos como un marco de actuación que se vaya alimentando con varios elementos del Proyecto Riobamba digital, el mismo que contribuya de alguna o en gran manera a la solución de problemas de la colectividad.
- Para desarrollar un proyecto pensando en toda la sociedad también es necesario desarrollar herramientas y aplicativos de fácil acceso de los servicios que tiene el gobierno electrónico, de modo que la ciudadanía pueda acceder rápidamente a los diferentes trámites, permitiendo ahorrar tiempo y dinero.
- El crear espacios para la construcción del imaginario colectivo también implica el manejo de grupos sociales; por cuanto, es recomendable trabajar a nivel de gestores locales quienes sean capaces manejar y direccionar a un grupo de personas por un fin común.
- Estos gestores sociales del imaginario colectivo, serían los encargados de trabajar de igual manera en todas las fases del proyecto, y con más énfasis en la parte previa, pues es en donde se construyen los tejidos sociales firmes en donde el compromiso sea uno de los elementos fundamentales a ser trabajados.
- Finalmente, se recomienda un manejo eficiente de toda la información referente al proyecto Riobamba Digital, que permita corregir la limitante que se tuvo al respecto en el desarrollo de la presente investigación, al no contar con información estadística e historial de usuarios del proyecto, pues únicamente se logró acceder a información general del mismo.

BIBLIOGRAFÍA

1. Alcaldía de Riobamba. (s.f.). Plan Estratégico de Desarrollo Cantonal Riobamba 2025. Disponible en: <https://www.epemapar.gob.ec/wp-content/uploads/2017/03/plandesarrollocantonal.pdf>
2. Ayala Pérez, Teresa. (2019). Algunas consideraciones sobre las humanidades desde la era digital. *Universum* (Talca), 34(1), 39-64. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-23762019000100039>
3. Castro Tacuri, L. G., & Agreda Tandazo, O. I. (2016). El proyecto Riobamba digital y su incidencia en la opinión pública de los habitantes de las parroquias urbanas del cantón Riobamba comprendida entre 15 a 30 años de edad, en el período junio-diciembre de 2015. (Bachelor's thesis, Universidad Nacional de Chimborazo, 2016).
4. Castro, R. I. C. A. R. D. O. (2020). Coronavirus, una historia en desarrollo. *Revista médica de Chile*, 148(2), 143-144.
5. Castro Tacuri, L. G., & Agreda Tandazo, O. I. (2016). “El proyecto Riobamba digital y su incidencia en la opinión pública de los habitantes de las parroquias urbanas del cantón Riobamba comprendida entre 15 a 30 años de edad, en el período junio-diciembre de 2015” (Bachelor's thesis, Universidad Nacional de Chimborazo, 2016).
6. Chavarro, L. (2019). Lo imaginario social en el mundo digital. Apuntes sobre dos investigaciones acerca de las Nuevas Tecnologías e Internet. *PLURIVERSIDAD*, (3), 141-168.
7. Cruz Pérez, M. A., Pozo Vinuesa, M. A., Aushay Yupangui, H. R., & Arias Parra, A. D. (2019). Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) como forma investigativa interdisciplinaria con un enfoque intercultural para el proceso de formación estudiantil. *e-Ciencias de la Información*, 9(1), 44-59.
8. Duarte, E. S. (2008). Las tecnologías de información y comunicación (TIC) desde una perspectiva social. *Revista electrónica educare*, 12, 155-162.
9. Finkelievich, S., & Prince, A. (2008). Gobiernos locales y ciudades digitales. Trabajo presentado en el Seminario La Conectividad y las Políticas de Gobierno Electrónico en los Gobiernos Locales de Iberoamérica, Abril, Quito, Ecuador. Recuperado de <http://www.links.org.ar/infoteca/gob-locales-ciud-dig.pdf>.
10. Fernández, V. R., & Ormaechea, E. L. (2020). Debates sobre el estructuralismo y neo-estructuralismo latinoamericano: situando al Estado en un primer plano de análisis.
11. García, C. M., & Gallego Gil, D. J. (2002). Tecnologías de la información y la comunicación. *Revista de educación*.
12. García, J. R. C., & Giraldo, J. J. N. (2003). La comprensión de los grupos sociales: Imaginarios colectivos y representaciones sociales. *Ánfora: Revista Científica de la Universidad Autónoma de Manizales*, 11(18), 146-160.
13. Giraldo C., Naranjo S., Tovar E. & Córdoba J. Teorías de la comunicación. 2008. Bogotá:
14. Duarte, E. S. (2008). Las tecnologías de información y comunicación (TIC) desde una perspectiva social. *Revista electrónica educare*, 12, 155-162. Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, 2008. 90 p.; 24 cm. Disponible en:

- https://www.utadeo.edu.co/sites/tadeo/files/node/publication/field_attached_file/pdf-teorias_de_la_comunicacion-pag.-_web-11-15_0.pdf
15. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del catón Riobamba. Agenda Digital. Disponible en <http://www.gadmriobamba.gob.ec/index.php/noticias/archivo/39-boletines-de-prensa-abril-2017/1319-riobamba-la-primera-ciudad-digital-del-pais>
 16. Grajales Escobar, J. F., & Osorno Mira, Y. M. (2019). La globalización y la importancia de las TIC en el desarrollo social. *Revista Reflexiones Y Saberes*, (11), 2–9. Recuperado a partir de <http://34.231.144.216/index.php/RevistaRyS/article/view/1133>
 17. Lizcano, E. (2003, May). Imaginario colectivo y análisis metafórico. In transcripción de la conferencia inaugural del Primer Congreso Internacional de Estudios sobre Imaginario y Horizontes Culturales que se celebró en la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, Cuernavaca, México, del (Vol. 6).
 18. Holgado, C. T., Juárez, D. A., & Navarro, J. S. (2010). Juventud y tecnologías digitales: espacios de ocio, participación y aprendizaje. *Revista de estudios de juventud*, (88), 77-96.
 19. Municipio de Riobamba, s.f. Riobamba la primera ciudad digital del país. Disponible en: <http://www.gadmriobamba.gob.ec/index.php/noticias/archivo/39-boletines-de-prensa-abril-2017/1319-riobamba-la-primera-ciudad-digital-del-pais>
 20. Municipio de Riobamba, s.f. Riobamba la primera ciudad digital del país. Disponible en: <http://www.gadmriobamba.gob.ec/index.php/noticias/archivo/39-boletines-de-prensa-abril-2017/1319-riobamba-la-primera-ciudad-digital-del-pais>
 21. Muñoz Suancha, L. C. (2013). Lenguaje e imaginarios sociales. *Cuadernos de Lingüística Hispánica*, (19), 23–38. Recuperado a partir de https://revistas.uptc.edu.co/index.php/linguistica_hispanica/article/view/455
 22. Naranjo Navas, C. P. (2020). Sustitución de Importaciones e Industrialización. Desde el siglo XX hasta al Socialismo del Siglo XXI, caso Ecuador. *Revista Paginas*, 12(30). <https://doi.org/10.35305/rp.v12i30.448>
 23. Niño González , J. I. ., & Fernández Morales , B. . (2015). Comunicación, Salud y Tecnología: mHealth. *Revista de Comunicación y Salud*, 51, 149–158. [https://doi.org/10.35669/revistadecomunicacionysalud.2015.5\(1\).149-158](https://doi.org/10.35669/revistadecomunicacionysalud.2015.5(1).149-158)
 24. Orlandi, E. (1994). Discurso, imaginário social e conhecimento. *Em aberto*, 14(61). Disponible en
 25. Rico Ortega, A. (1996). El estructuralismo. Disponible en: <https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/5282/?sequence=1>
 26. Sánchez Flórez, E. (2021). Transformación digital en los medios de comunicación tradicionales (Master's thesis, Maestría en Mercadeo Digital).
 27. Suancha, L. C. M. (2012). Lenguaje e imaginarios sociales. *Cuadernos de Lingüística Hispánica*, (19), 23-38.
 28. Vera, P. (2013). Imaginarios tecnológicos y procesos de construcción urbana en la ciudad moderna. El ferrocarril, el automóvil y las TIC.

29. Villar-Lozano, M. R. (2010). Imaginarios colectivos y representaciones sociales en la forma de habitar los espacios urbanos. *Revista de Arquitectura*, Vol. 12 (ene.-dic. 2010); p. 17-27.
30. Vera, P. (2013). Imaginarios tecnológicos y procesos de construcción urbana en la ciudad moderna. El ferrocarril, el automóvil y las TIC

ANEXOS

ANEXOS 1 ENCUESTAS

Edad

Tabla 9 Edad

Edad		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	20 a 30 años	197	49,3	49,3	49,3
	31 a 40 años	157	39,3	39,3	88,5
	41 a 50 años	13	3,3	3,3	91,8
	51 a más años	3	,8	,8	92,5
	menor a 20 años	30	7,5	7,5	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en junio 2022

Elaborado por: López, 2022

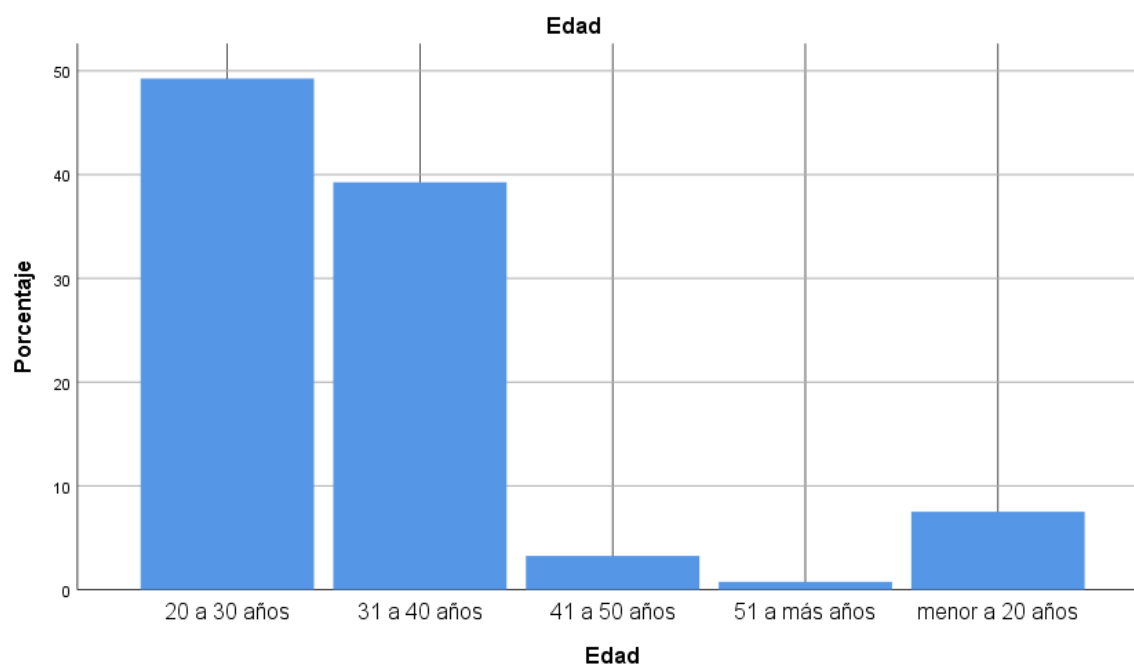


Gráfico 9. Edad

Respecto a la edad de las personas encuestadas el 49% pertenecen a una edad comprendida entre los 20 a 30 años de edad, el 29.3 poseen una edad entre 41 a 50 años, el 7.5 % tiene una edad menor a 20 años y el 0.8% tiene 51 o más años. Lo que refleja que en su mayoría las personas que hacen uso habitual del servicio de internet en las zonas wifi son quienes pertenecen a un grupo adulto y jóvenes.

Género

Tabla 10 Género

Género				Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válido	Femenino	222	55,5	55,5	55,5
	Masculino	178	44,5	44,5	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en junio 2022

Elaborado por: López, 2022

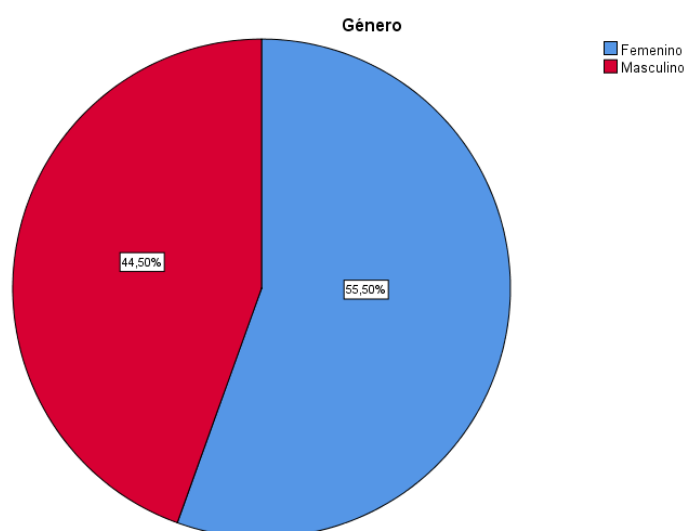


Gráfico 10. Género

El 56% de las personas encuestadas son de género femenino y el 44% son de género masculino.

Nivel de instrucción

Tabla 11 Nivel de instrucción

Nivel de instrucción		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	15	3,8	3,8	3,8
	Secundaria	114	28,5	28,5	32,3
	Tercer nivel	271	67,8	67,8	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en junio 2022

Elaborado por: López, 2022

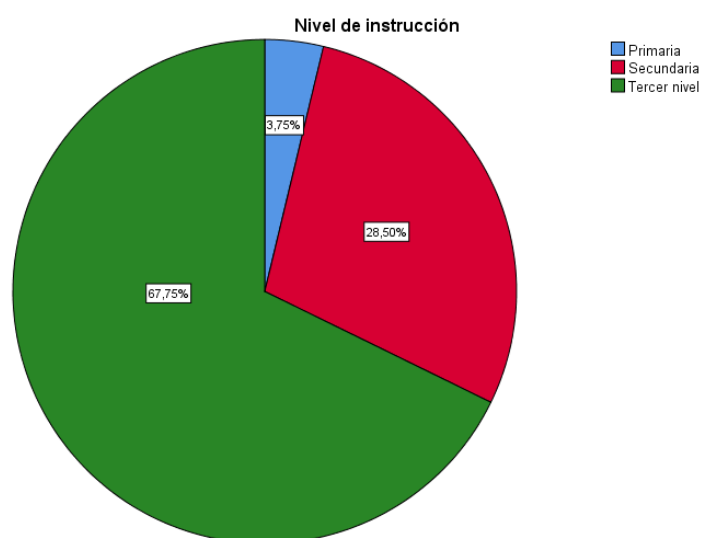


Gráfico 11. Nivel de instrucción

El 68% de las personas encuestadas poseen título de tercer nivel el 28.5% tienen estudios secundarios y el 3.8% posee estudios primarios. Lo que demuestra que significativamente las personas que tienen acceso y hacen uso del servicio de internet gratuito, poseen un grado de preparación académica que de una u otra manera asegura el dominio del sector tecnológico.

Proyecto Riobamba Digital y el mejoramiento de la seguridad ciudadana

Tabla 12 Proyecto Riobamba Digital y el mejoramiento de la seguridad ciudadana

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo grado	54	13,5	13,5	13,5
	Forma normal	279	69,8	69,8	83,3
	No ha contribuido	67	16,8	16,8	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en junio 2022

Elaborado por: López, 2022

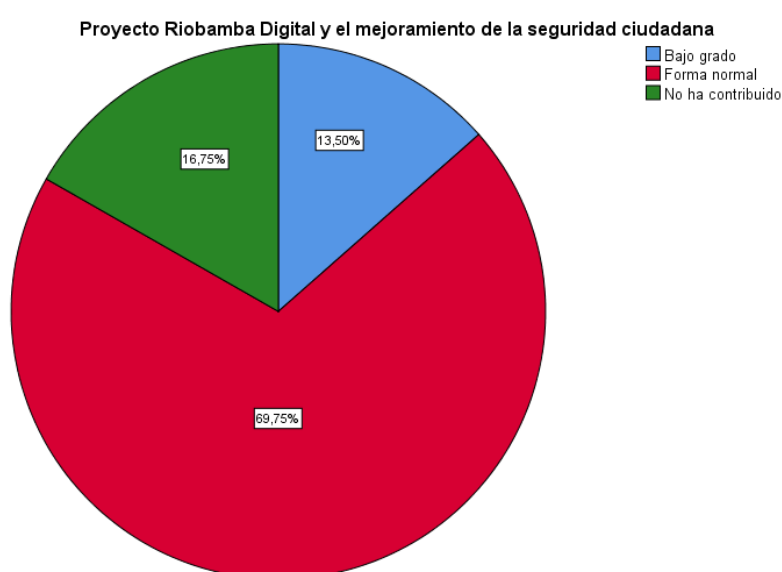


Gráfico 12. Proyecto Riobamba Digital y el mejoramiento de la seguridad ciudadana

El 69.8 de las personas encuestadas manifiestan que el proyecto Riobamba digital respecto a la seguridad ciudadana ha contribuido de forma normal, el 16.8% expresa que el proyecto no ha contribuido respecto al mejoramiento de la seguridad ciudadana y el 13.5% manifiesta que la seguridad ciudadana ha mejorado en bajo grado. Lo que nos demuestra que el proyecto está influenciando de forma muy baja en la seguridad ciudadana de las personas.

Según criterio de los encuestados, el proyecto Riobamba digital ha contribuido de forma normal a la seguridad ciudadana, y de hecho al hablar de proyecto digital se hace referencia implícita al uso constante de equipos móviles informáticos y telefónicos que hoy en día son un blanco fácil de la delincuencia acelerada; por tanto, sería importante un protocolo de seguridad a nivel interinstitucional que permita y garantice la tranquilidad de la sociedad al hacer uso de internet.

Proyecto Riobamba Digital y el mejoramiento de la calidad de conexión de los dispositivos

Tabla 13 Proyecto Riobamba Digital y el mejoramiento de la calidad de conexión de los dispositivos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada satisfactorio	161	40,3	40,3	40,3
	Poco satisfactorio	239	59,8	59,8	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en junio 2022

Elaborado por: López, 2022

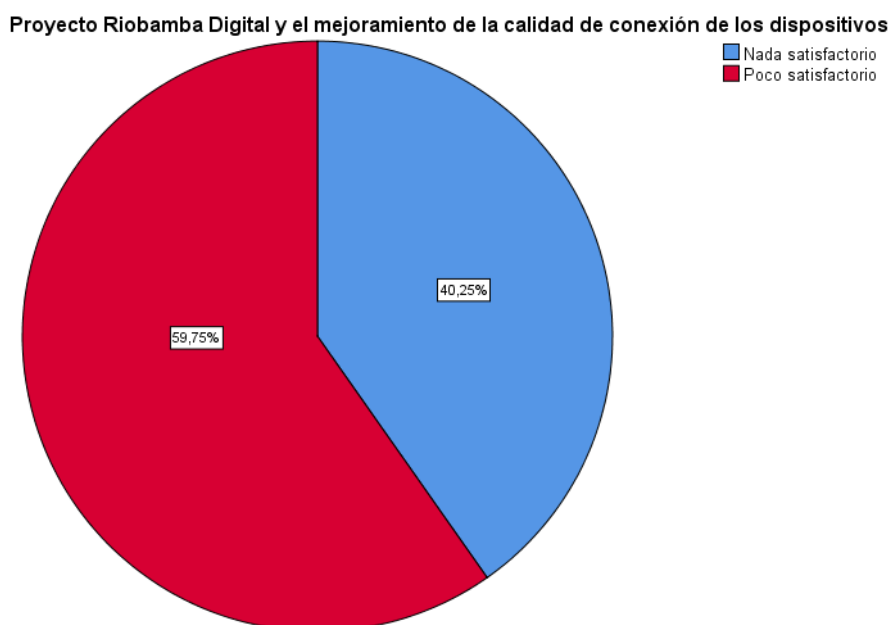


Gráfico 13. Proyecto Riobamba Digital y el mejoramiento de la calidad de conexión de los dispositivos

El 59.8% de los encuestados manifiestan que el Proyecto Riobamba Digital ha sido poco satisfactorio respecto al mejoramiento de la calidad de conexión de los dispositivos y el 40.3% expresa que ha sido nada satisfactorio del proyecto Riobamba Digital y el mejoramiento de la calidad de conexión de los dispositivos. En este contexto podemos evidenciar que la gran mayoría expresa que el proyecto no ha incidido en la calidad de conexión de los dispositivos.

Nivel de satisfacción con el tiempo de conectividad que ofrece el Proyecto Riobamba Digital

Tabla 14 Nivel de satisfacción con el tiempo de conectividad que ofrece el Proyecto Riobamba Digital

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy satisfactorio	16	4,0	4,0	4,0
	Nada satisfactorio	110	27,5	27,5	31,5
	Poco satisfactorio	274	68,5	68,5	100,0
	Total	400	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada en junio 2022

Elaborado por: López, 2022

Nivel de satisfacción con el tiempo de conectividad que ofrece el Proyecto Riobamba Digital

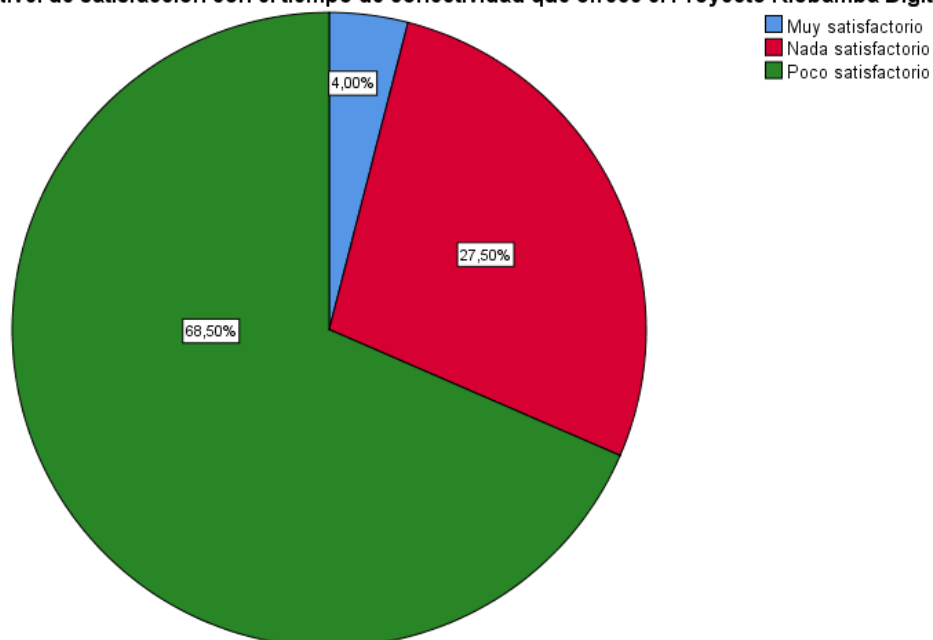


Gráfico14. Nivel de satisfacción con el tiempo de conectividad que ofrece el Proyecto Riobamba Digital

ANEXO 2 ENTREVISTAS

ENTREVISTA 1

NOMBRE: Raúl Edison Lomas Badillo

Cédula: 0601785843

CARGO: Docente Ocasional de la carrera de Comunicación de la UNACH

1. ¿Cuál es el propósito de los proyectos de conectividad para acceso a la información en la actualidad?

Uno de los puntos fundamentales que buscó la tecnología es el acercamiento, no sé si aplicar el término, pero las distancias nos alejan y el internet nos acerca, cuando tuvimos acceso al internet esto permitió romper barreras de tiempo y espacio de tal manera que podamos difundir y darnos a conocer dentro de nuestra sociedad. Incluso en el ámbito mundial e internacional entonces había que aprovecharlas de la mejor manera esta nueva propuesta tecnológica que se reducía a través de las TICS de las tecnologías en información y comunicación y la cultura de diferentes plataformas que nos permita precisamente abrirnos una ventana en el ámbito internacional (R. Lomas, conversación personal, 25 de febrero del 2023).

De ser presencia porque muchos sectores se mantenían bajo la sombra se mantenían invisibilizados porque precisamente no contaban con los medios necesarios para poderlo hacer, y los pocos medios a las cuales tenían acercamientos medios de comunicación masiva particularmente eran de difícil acceso, hoy gracias a estas tecnologías realmente nos han permitido que nosotros podamos visibilizarnos en el ámbito internacional (R. Lomas, conversación personal, 25 de febrero del 2023).

2. ¿Cuáles son los elementos de impacto social que debe considerar un proyecto digital de interconectividad para una sociedad mediada?

Pienso que uno de los factores que debe tomar cuanto al manejo de todo lo que tiene que ver con la digitalización y la visualización de instituciones u organizaciones deben estar fundamentados en los contenidos que ofrecemos pero únicamente el contenido por el contenido sino el contenido fundamentado también en la aplicación de normas, reglas e incluso la misma tecnología es decir si nosotros contamos con una página web, por decir un ejemplo: tenemos que aplicar al menos 3 elementos fundamentales básicos dentro de lo que es el ejercicio mucho más completa esto es decir que una página web y sus contenidos deberían ser multimedia aprovechando precisamente esa facilidad que nos brinda internet (R. Lomas, conversación personal, 25 de febrero del 2023).

Debemos tener video tener audio, tener texto, tener fotografía, una multimedia en una sola plataforma, básicamente debería también insertarse o utilizarse la hipertextualidad esto nos va a permitir precisamente que a través de los nodos podamos tener una información complementaria de otros hechos particulares que tengan relación sobre el tema que estoy

hablando, y uno de los hechos fundamentales que hoy que fundamentan la comunicación es estudio de la interacción lo que hablamos del Feed back, esto de que yo informo y a la vez busco retroalimentar lo que no nos da realmente ningún otro medio de comunicación (R. Lomas, conversación personal, 25 de febrero del 2023).

El internet si nos ofrece la interacción el poder saber el poder conocer, cuál es la apreciación que pueden tener las personas sobre el tema que estoy tratando sea bueno sea malo pero conocer y tener interacción , lógicamente para ese ámbito necesariamente tendremos que al frente de esos manejos de contenidos deberían, comunicadores sociales, porque caso contrario se dibuja realmente por ahí se muchos fracasos de veces, que es lo que pasa lo que primero con lo empezamos en internet o empezamos en las tics empezamos la tecnología a donde apuntamos primero, hacia los especialistas de computación, ingenieros en telecomunicaciones, ingenieros en sistemas, y lo último que nos fijamos es en el contenido, eso ya hemos pagado como consecuencias realmente situaciones difíciles, sino recordemos que pasaba, hoy hay más filtros, hoy hay mayor control, si antes en YouTube podía subir los vídeos que quería y al instante ya lo tenía colgados en mi perfil, hoy se pasa una prueba de selección a ver si es válido o no válido, si no tiene escenas que puedan de alguna manera perturbar a la gente, por ahí podemos proceder incluso hay un control sobre lo que tiene que ver con que esto de no piratear cierto, ya que se aprovechan lo que es los derechos de autor, entonces si yo quiero subir un video con un tema musical que copiado sin autorización me eliminan, entonces se va viendo que hay filtros de contenidos también entonces yo creo que es fundamental que si bien es cierto no podemos conocer que los técnicos saben manejo los servicios de internet y todo lo demás desde herramientas plataforma (R. Lomas, conversación personal, 25 de febrero del 2023).

Debe haber alguien que maneje el tema de contenidos porque tampoco es cuestión de poner hipertextos donde uno quiera o usar los hipertextos, debemos saber controlar mis temas de la interacción y el multimedia porque también podemos saturar entonces, ahí creo que es importante la presencia también de los comunicadores (R. Lomas, conversación personal, 25 de febrero del 2023).

3. ¿Qué resultados debería abarcar un proyecto de interconectividad en la ciudad de Riobamba?

Yo pienso que un proyecto debe ser no de manera periódica si a corto mediano largo plazo qué es lo que estamos haciendo, porque no es cuestión de coger y hacerse una plataforma digital y porque ya está, ahí quedó pero hay que ver que tanta aceptación tiene este cuántos seguidores tengo cuántos likes tengo cuanto interacción tengo, qué resultados tengo en cuanto a la participación de la gente no únicamente en el contexto local sino en el ámbito internacional, porque yo creo que esta página en la que hacemos alusión no únicamente fue elaborada por los habitantes del pueblo y sus comunidades sino en el contexto internacional (R. Lomas, conversación personal, 25 de febrero del 2023).

Que Riobamba sea a través de esta página una ventana abierta hacia el mundo, de tal manera que se genere que se yo en el ámbito turístico que tenga un buen performance en cuanto a tener un incremento, que tanto ha incrementado por ejemplo el turismo en la ciudad de Riobamba en los últimos 10 años, que tiempo va funcionando la página eso nos daría la medida de que bueno la manera los resultados, hacer una medición que pasó en el semestre del año anterior con la relación de este semestre, si veo que se ha incrementado el número de internautas es porque voy teniendo buenos, resultado sí disminuyó qué es lo que está pasando de pronto hace falta la discusión, la promoción de esta página que se pueda socializar y se pueda conocer de manera periódica incluso permanente para que la gente esté interactuando hacer algunas actividades manera que pueda activarse la gente, desde los mismo sectores a nivel educativo, colegial, universitario, a nivel ciudadano, ir promocionando no sé si cuando se hizo, alguna presentación a un lanzamiento alguna cosa para que esto se pueda conocer (R. Lomas, conversación personal, 25 de febrero del 2023). Debe irse haciendo mediciones, valorando a ver qué es lo que ha pasado períodos anteriores y qué es lo que está pasando ahora y con eso tendremos alguna referencia de los resultados que aspiró se están dando si no habría es una reingeniería del tema de pronto, la página no cubre las expectativas de la gente, la página no tiene la información que requiere, la página debió haberse hecho previamente un poco de encuestas como estudio de campo para el funcionamiento, para poder establecerlo ya que a veces nosotros hacemos a gusto de uno y el gusto de uno no es del gusto de todos, si a uno le gusta el morado a otro no le puede gustar, pues yo pienso que debemos mantenernos al consenso de la colectividad (R. Lomas, conversación personal, 25 de febrero del 2023).

4. Los principales actores que deben estar involucrados en los proyectos de conectividad deberían ser, ¿instituciones públicas, organizaciones sociales, empresas u otros actores sociales y políticos?

Si hacemos un trabajo un poco así dividido, uno por cada lado no pasa absolutamente nada y al menos en el caso de esta página es el municipio todos los organismos que son parte del municipio sí deberían hacer fuerza común, para poder presentar sus propuestas sus proyectos y trabajar en forma común mancomunada porque por separado no pasa absolutamente nada si divides reinarás lo estamos viviendo no pasa absolutamente nada si además que los actores del municipio mismo tenemos otros actores que quieren también involucrarse dentro de esta propuesta, bienvenida sea en el ámbito turístico hay otras organizaciones que trabajan en ese sentido y quieren ser parte de esta página y se les da oportunidades se les da espacio para que puedan trabajar conjuntamente, sea si la parte industrial y la parte empresarial, quien desee formar parte bienvenido sea lo que abunda no hace daño (R. Lomas, conversación personal, 25 de febrero del 2023).

5. Desde su perspectiva académica, cómo se puede evidenciar los objetivos que debería tener un proyecto de comunicación digital, tal como el proyecto de Riobamba digital.

Pienso que deberíamos ir siempre un paso adelante, la tecnología realmente en estos últimos años han corrido de una manera vertiginosa, y pienso que este último período de la pandemia

se hizo para que nos familiaricemos más, de alguna manera la tecnología estaba ligada más al sector joven al sector que activo de las ciudades las personas ya es de la tercera edad de los 50 años para arriba, tenían cierto reparo para tecnología, se sufrió un poco de desamistad con la tecnología no le vean con buena cara, pero como el tema de la pandemia todo el mundo tuvimos que aprender y reaprender, nuestros abuelitos nuestros padres tuvieron obligadamente que tuvieron acercamiento con los teléfonos celulares porque era el momento de contacto de tener de alguna manera el conocimiento sobre zoom para poder tener reuniones sí, entonces ya se fue socializando mucho más esta esta práctica de la utilización de la tecnología y esto definitivamente no se va a quedar ahí, esto va a continuar con nosotros (R. Lomas, conversación personal, 25 de febrero del 2023).

Por ejemplo a nivel académico si bien es cierto ya se acabó esta etapa del encierro hemos regresado ya a las clases presenciales pero no hemos dejado la virtualidad seguimos con las aulas virtuales y seguimos con la presencialidad es decir seguimos trabajando con éstas en estas dos fases que son muy importantes, y cuando tenemos un problema de un paro, es decir que suspende el quehacer cotidiano, inmediatamente nos votamos a la virtualidad y seguimos trabajando en todos los ámbitos no únicamente en educativo, sino en los ámbitos que sean factibles, es importante el que podamos también dentro de esa perspectiva que se están dando en la aplicación de manera permanente también nosotros irnos reactualizando en la parte comunicacional en cuanto a contenidos que vamos aportando, cuando recién apareció el tema este de la comunicación a través de la tecnología de internet, hablábamos de las tics y ese tiempo se hablaba de las nuevas tics de las nuevas tecnologías de información y comunicación, eso ya quedó atrás ya no hablamos de las tics hoy por hoy, realmente hoy por hoy estamos hablando en cuanto a las tecnologías para la gestión de la información en las sociedades del conocimiento en sí, estamos hablando de las TICS (R. Lomas, conversación personal, 25 de febrero del 2023).

Un paso más allá ya no hablamos únicamente de la información que es entregar al público contextos o informaciones que éstos requieran y de pronto como que muchos hacemos el tema de la comunicación esto es la interacción, cierto hoy por hoy ya eso como que se queda atrás ahora estamos ya hablando del mundo del conocimiento, sí o sea es el hecho de una únicamente que únicamente informarse si únicamente informarse y nosotros quedamos contentos con la información y de pronto interactuamos me gusta no me gusta, sino el hecho de que yo conozco, me informo de lo que puede entregarme un tutorial por ejemplo pero el hecho es que esa información que requiero los replicó yo ya en el conocimiento adquirido es decir ya yo lo hago si yo genero más tutoriales por ejemplo para también compartir mis conocimientos entonces estamos en lo que hablamos ya hemos pasado la era de la información la era de la comunicación, hoy estamos en la era del conocimiento, la cual nosotros debemos apuntar, la gente ya únicamente quiere saber cómo se hace sino lo que quieren es hacer (R. Lomas, conversación personal, 25 de febrero del 2023).

6. ¿La académica debería aportar para que los proyectos de comunicación que involucran a la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento?

Pienso que todo lo que concierne hacer un trabajo mancomunado en función de convenios son importantes que yo creo que el trabajo que se realiza por parte del del municipio, tendría que validarse aquello a través también del apoyo de la capacitación que pueda aplicarse desde la Academia en la parte tecnológica no sé por ejemplo en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y la parte comunicacional la Universidad misma, de la carrera de comunicación, formar convenios que puedan fortalecer esa práctica que vienen haciendo a través de esta página y esto va a servir para todos y todos vamos a ganar y después visto todo tecnológico los estudiantes van a avistarse dentro del manejo, un incremento en la información de la comunicación, sino el conocimiento y hacer, lo mismo va a pasar en el área de la comunicación, los estudiantes también van a tener la oportunidad de hacer sus prácticas y la página se va a enriquecer hecho habrá gente del municipio que sirve la parte escucha activa el control de todo lo que tiene que ver con la parte técnica y la parte comunicacional y tras realmente un producto que valga la pena que sea de aceptación bajo el punto de vista que habíamos doblado en términos medibles de cómo se va dando (R. Lomas, conversación personal, 25 de febrero del 2023).

ENTREVISTA 2

NOMBRE: Juan Carlos Goyes Nazate

Cédula: 0401372636

CARGO: Administrador del proceso de las zonas WI-Fi (Analista de gestión de TICS)

1. ¿Como nace la idea del proyecto Riobamba digital desde el Municipio de Riobamba?

La idea del proyecto Riobamba inicio con la finalidad de dar conectividad a la ciudadanía en los diferentes partes, como plan piloto inicio en el parque Maldonado y continuamente se extendió a más parques (C. Goyes, conversación personal, 28 de febrero del 2023).

2. ¿Como calificaría usted las fases del proyecto Riobamba digital, desarrollo, socialización, implementación y evaluación del proyecto?

Considero que falto la fase de socialización, especialmente en la pandemia, ya que los estudiantes podían acceder a las clases virtuales de forma gratuita y segura. Evaluación buena. Considero que en términos generales las fases de proyecto fueron buenas (C. Goyes, conversación personal, 28 de febrero del 2023).

3. Explique con detalle el proceso de socialización el Proyecto Riobamba Digital

Proceso de socialización se realizó de forma directa con pancartas y rótulos y posteriormente cuando se accede también la ciudadanía propaganda. No existió ningún tipo de socialización previa (C. Goyes, conversación personal, 28 de febrero del 2023).

4. Cuáles considera que son las amenazas y debilidades del Proyecto Riobamba digital.

Se requiere mayor ancho de banda para llegar a más personas. Hoy en día se ha ampliado a dos horas el uso de WIFI. En el parque rural se ha implementado el uso a ocho horas el servicio de internet (C. Goyes, conversación personal, 28 de febrero del 2023).

5. Cuáles considera que serían las fortalezas y oportunidades del Proyecto Riobamba digital.

Las fortalezas serian incentivar más en el turismo, puesto que se podría poner información sobre los lugares turísticos, inclusive aumentando otros servicios como botones de pánico (C. Goyes, conversación personal, 28 de febrero del 2023).

6. Como considera usted que el Proyecto Riobamba digital influyó en la ciudad Riobambeña.

El proyecto influyó de buena manera, ayudando a que las personas puedan conectarse y puedan acceder a varios servicios de forma virtual sobre todo en la educación (C. Goyes, conversación personal, 28 de febrero del 2023).

ENTREVISTA 3

NOMBRE: César Teodomiro Sandoya Valdiviezo

Cédula: 1709616724

CARGO: Docente de la Carrera de Comunicación de Universidad Nacional de Loja

1. ¿Cuál es su criterio acerca de un proyecto de cobertura Digital y Acceso a las TICs para dotar de conexión WIFI a una ciudad?

Después de la pandemia se dio mucha más importancia al tema de un proyecto de cobertura Digital y plataformas digitales considerando que la comunicación hoy en día juega un papel cada día más trascendental (C. Sandoya, conversación personal, 28 de febrero del 2023).

Gracias al uso de las tecnologías, la misma comunicación ha logrado consolidarse apoyándose en las grandes TICs, de tal modo que los medios de comunicación han tenido que emigrar hacia el uso de la tecnología para no desaparecer, como vemos en las provincias consideradas pequeñas los medios tradicionales ya sea radios o televisión han tenido que emigrar a la comunicación digital para lograr seguir ofreciendo el servicio, puesto que estaban condenados a desaparecer. El uso de las tecnologías digitales se vuelve imprescindible para poder estar al tanto con las mismas TICs (C. Sandoya, conversación personal, 28 de febrero del 2023).

2. Que incidencia tienen los proyectos relacionados a las TIC con respecto al acceso de la información y comunicación, considera que son indispensables en un mundo cada vez más acelerado y tecnológico.

La importancia de los proyectos relacionados a las TIC con respecto al acceso de la información y comunicación, es grandísima y necesarios en la actualidad y más aún en las provincias en donde el ancho de banda es limitado, en especial las provincias más lejanas al centralismo sufren por la falta de conexión, por tal razón los proyectos de conectividad son urgentes e importantes, pues permite estar más informados. Por ejemplo, en nuestra provincia especialmente en la parte rural no tienen conexión en la parte rural y se debe incluir escuelas y colegios (C. Sandoya, conversación personal, 28 de febrero del 2023).

un Proyecto en cobertura Digital y Acceso a las TICs, se convierte en una herramienta política y social que crea caminos de conectividad en áreas educativas y de estrechamiento de lasos familiares (C. Sandoya, conversación personal, 28 de febrero del 2023).

Este tipo de proyectos se deben pensar como servicios con las facilidades y comodidades a la ciudadanía de tal modo que no sea un mal servicio para la población. Así la gente logre entender que los proyectos se hacen posible cuando se tiene planificación a largo plazo (C. Sandoya, conversación personal, 28 de febrero del 2023).

3. Qué aspectos considera ud. que debe tener un Proyecto en cobertura Digital y Acceso a las TICs para dotar de conexión WIFI a toda una ciudad por parte de un GAD Municipal.

El acceso a internet no debería estar limitado con un horario, debería tener un buen ancho de banda, pues en sectores rurales existen problemas de conexión y evitar saturaciones por múltiples conexiones. el servicio se realiza pensando en la gente por tanto la labor fundamental pensar en ellos a la hora de implementar proyectos digitales (C. Sandoya, conversación personal, 28 de febrero del 2023).

4. Como cree que debería canalizarse el apoyo gubernamental de los gobiernos seccionales frente a las TIC

Desde el Municipio se puede generar proyectos de conectividad como un servicio concebido sin ningún tipo de interés personal, económico o político (C. Sandoya, conversación personal, 28 de febrero del 2023).

El apoyo gubernamental desde el gobierno central debe ser realizado a través de las gestiones pertinentes ante los organismos competentes como el Ministerio de Telecomunicaciones, como por ejemplo los infocentros. Además, se podría hacer gestión a través de organismo unilaterales, de tal manera que los proyectos de cobertura digital tengan éxito (C. Sandoya, conversación personal, 28 de febrero del 2023).

5. Cuáles serían las consideraciones para el acceso a la información que debe tener la cobertura Digital y Acceso a las TICs para dotar de conexión WIFI, respecto al tiempo de consumo que tendrá la ciudadanía, frente al uso de la zona WIFI.

El internet debería de ser abierto, de tal manera que las personas tengan acceso a todas las redes sociales, pues ha remplazado los medios tradicionales de comunicación como el periódico, radio y televisión (C. Sandoya, conversación personal, 28 de febrero del 2023).

6. Qué tipo de información deberá permitir acceder los proyectos de cobertura digital en sus zonas de conexión para la ciudadanía

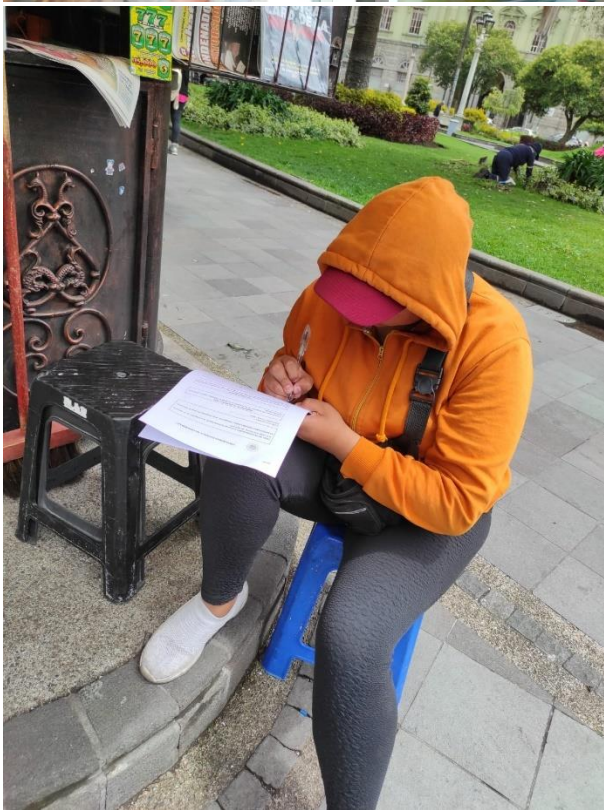
El restringir las redes sociales implica restringir también el acceso a la información y es necesario considerar el cambio que ha existido en la sociedad con el uso continuo de la tecnología. Es preciso valorar el servicio de internet que hoy en día permite tener a la mano todo tipo de información a nivel educativo o de capacitación (C. Sandoya, conversación personal, 28 de febrero del 2023).

7. Que elementos considera fundamentales para brindar un óptimo servicio de internet a la ciudadanía.

Para que haya un buen servicio de internet se requiere un buen ancho de banda, buenos equipos, un buen proveedor de internet y además considerar una guía a manera de instructor que pueda orientar a la ciudadanía (C. Sandoya, conversación personal, 28 de febrero del 2023).

ANEXO 3 FOTOGRAFÍAS

FOTOGRAFÍA DE APLICACIÓN DE ENCUESTAS



FOTOGRAFÍAS DE APLICACIÓN DE ENTREVISTAS

