



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TÍTULO**

COVID 19 y su impacto en las finanzas PYMES textiles del cantón Riobamba 2020-2021

**TRABAJO DE TITULACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**AUTOR**

Tapuy Alvarado Rody Andrés

**TUTOR**

Mgs. Alexandra Lorena López Naranjo

**Riobamba, Ecuador. 2023**

## **DECLARATORIA DE AUTORÍA**

Yo, **RODY ANDRÉS TAPUY ALVARADO**, con cédula de ciudadanía **1600750341**, autor del trabajo de investigación titulado: **“COVID 19 Y SU IMPACTO EN LAS FINANZAS PYMES TEXTILERA DEL CANTÓN RIOBAMBA 2020-2021”**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Así mismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autora de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 22 de mayo de 2023



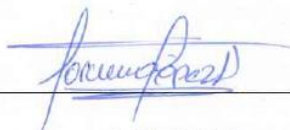
**Rody Andrés Tapuy Alvarado**

**C.I. 1805309885**

## **DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR**

Quien suscribe, Mgs. Alexandra Lorena López Naranjo catedrática adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **“COVID 19 Y SU IMPACTO EN LAS FINANZAS PYMES TEXTILERAS DEL CANTÓN RIOBAMBA 2020-2021”**, bajo la autoría de **RODY ANDRÉS TAPUY ALVARADO**; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 22 días del mes de mayo de 2023.



**TUTORA**

**Mgs. Alexandra Lorena López Naranjo**

**C.I. 0602152399**

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “COVID 19 Y SU IMPACTO EN LAS FINANZAS PYMES TEXTILERAS DEL CANTÓN RIOBAMBA 2020-2021”, presentado por **RODY ANDRÉS TAPUY ALVARADO**, con cédula de identidad número 1600750341, bajo la tutoría de **Mgs. ALEXANDRA LORENA LÓPEZ NARANJO**; certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los 22 días del mes de mayo de 2023.

Mgs. Arias González Iván Patricio  
**Presidente del Tribunal de Grado**



Firma

Mgs. Moreno Castro Marco Antonio  
**Miembro del Tribunal de Grado**



Firma

Mgs. Coronel Sánchez Jhonny Mauricio  
**Miembro del Tribunal de Grado**



Firma

## CERTIFICACIÓN ANTIPLAGIO

Que, Tapuy Alvarado Rody Andrés con CC: **1600750341** estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría, facultad de ciencias Políticas y Administrativa: ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado “ **COVID 19 Y SU IMPACTO EN LAS FINANZAS PYMES TEXTILERAS DEL CANTON RIOBAMBA 2020 – 2021**”, cumple con el 0% de acuerdo al reporte de sistema anti plagio URKUND, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 19 de mayo 2023



Firmado electrónicamente por:  
**ALEXANDRA LORENA  
LOPEZ NARANJO**

---

Mgs. Alexandra Lorena López Naranjo  
**TUTORA**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación está dedicado en primer lugar a Dios que ha sido mi guía en cada momento del proceso que he tenido que seguir, brindando sabiduría y paciencia para así poder culminar con mis metas y objetivos que son mis estudios que con esfuerzo y perseverancia lo he logrado.

Dedicado a mi Madre Gladys Carmen Alvarado Tapuy por haberme inculcado los valores que he tenido, por enseñarme a luchar por mis metas y nunca rendirme, por apoyarme en todo momento que ha sido mi carrera profesional.

A mis hermanos Jordy, Kelly, Jordán, Keyra y kaydir por ser mi apoyo incondicional, por confiar siempre y darme ánimos en todo momento.

***Rody Andrés Tapuy Alvarado***

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer a Dios por darme el aliento de vida y por seguir llenándome de bendiciones, haciendo realidad cada una de mis sueños.

A mi amada madre porque nunca me faltó su apoyo incondicional por suplir con todas mis necesidades y enseñarme a valorar el trabajo, por ser el motor que me inspira para dar lo mejor de mí, por ser mi mayor orgullo.

A todos los docentes de la carrera de Contabilidad y Auditoría quienes me ayudaron en la formación académica, compartiendo sus experiencias y conocimientos en sus cátedras.

A mi tutora Mgs. Alexandra Lorena López Naranjo por su guía y conocimiento impartidos para el desarrollo de la tesis.

***Rody Andrés Tapuy Alvarado***

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA .....	
DECLARATORIA DE AUTORÍA.....	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR.....	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL .....	
CERTIFICACIÓN ANTIPLAGIO .....	
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO .....	
ÍNDICE GENERAL .....	
ÍNDICE DE TABLAS.....	
ÍNDICE DE FIGURAS .....	
RESUMEN .....	
ABSTRACT .....	
CAPÍTULO I.....	14
1. INTRODUCCIÓN .....	14
1.1. Antecedentes .....	14
1.2. Planteamiento del Problema.....	15
1.3. Justificación.....	15
1.4. Objetivos .....	16
1.4.1. Objetivo General .....	16
1.4.2. Objetivos Específicos.....	16
CAPÍTULO II.....	17
2. MARCO TEÓRICO.....	17
2.1. Estado de Arte .....	17
2.2. Marco Referencial .....	18
2.2.1. Pandemia COVID 19 .....	18
2.2.2. Pequeñas y medianas empresas PYME .....	18
CAPÍTULO III .....	21
3. METODOLOGÍA .....	21
3.1. Enfoque de Investigación .....	21
3.2. Diseño de la Investigación .....	21
3.3. Tipo de Investigación .....	21
3.4. Unidad de Análisis .....	21
3.5. Población de Estudio .....	21



3.6. Tamaño de Muestra .....	22
3.7. Hipótesis .....	22
3.8. Operacionalización de Variables .....	22
3.9. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información .....	25
3.10. Técnicas de Interpretación .....	25
CAPÍTULO IV .....	26
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	26
4.1. Análisis e Interpretación de Resultados .....	26
4.2. Cálculo de los Indicadores Financieros .....	38
4.2.1. Estados Financieros.....	47
4.3. Prueba de Hipótesis .....	48
CAPÍTULO V .....	53
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	53
5.1. Conclusiones .....	53
5.2. Recomendaciones .....	53
BIBLIOGRAFÍA .....	55
ANEXOS .....	57

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Clasificación PYMES.....	19
<b>Tabla 2.</b> Población Numérica .....	22
<b>Tabla 3.</b> Operacionalización de Variables .....	23
<b>Tabla 4.</b> Actividades económicas .....	26
<b>Tabla 5.</b> Tiempo de la empresa.....	27
<b>Tabla 6.</b> Suficiente materia prima para la producción.....	28
<b>Tabla 7.</b> Impacto en la empresa .....	29
<b>Tabla 8.</b> Actividades de venta de la empresa.....	30
<b>Tabla 9.</b> Tiempo de espera laboral.....	31
<b>Tabla 10.</b> Planes o proyectos de contingencia para la empresa.....	32
<b>Tabla 11.</b> Afectación económica en la empresa .....	32
<b>Tabla 12.</b> Niveles de liquidez en la empresa .....	33
<b>Tabla 13.</b> Eficiencia operativa de la empresa .....	34
<b>Tabla 14.</b> Rentabilidad de la empresa.....	35
<b>Tabla 15.</b> Nivel de crecimiento de la empresa.....	36
<b>Tabla 16.</b> Despido de personal.....	37
<b>Tabla 17.</b> Cálculo de los indicadores para la empresa Kratos Importadora Carguerparza CIA. Ltda.....	40
<b>Tabla 18.</b> Cálculo de los indicadores para la empresa Childrencitos CIA. Ltda.....	42
<b>Tabla 19.</b> Cálculo de los indicadores para la empresa Erfast CIA. Ltda.....	44
<b>Tabla 20.</b> Cálculo de los indicadores para la empresa Induvest S.A.....	46
<b>Tabla 21.</b> Estado de producción y venta de las empresas.....	47
<b>Tabla 22.</b> Prueba de hipótesis .....	49

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Actividades económicas.....	26
<b>Figura 2.</b> Tiempo de la empresa .....	27
<b>Figura 3.</b> Suficiente materia prima para la producción .....	28
<b>Figura 4.</b> Impacto en la empresa.....	29
<b>Figura 5.</b> Actividades de venta de la empresa .....	30
<b>Figura 6.</b> Tiempo de espera laboral .....	31
<b>Figura 7.</b> Planes o proyectos de contingencia para la empresa .....	32
<b>Figura 8.</b> Afectación económica en la empresa.....	33
<b>Figura 9.</b> Niveles de liquidez en la empresa.....	34
<b>Figura 10.</b> Eficiencia operativa de la empresa.....	35
<b>Figura 11.</b> Rentabilidad de la empresa .....	36
<b>Figura 12.</b> Nivel de crecimiento de la empresa .....	37
<b>Figura 13.</b> Despido de personal .....	37

## RESUMEN

Las PYMES dentro de la economía de Ecuador se volvieron fundamentales, desde sus inicios generaron plazas de empleos, tras la pandemia por COVID-19 ha provocado una crisis que ya es una realidad en América Latina, los principales retos que tuvo el impacto financiero en las empresas del Ecuador fueron los grupos de trabajo en cuarentena, irregularidades en suministros, pérdida en inventarios o caídas en demanda de productos y servicios, por tal motivo la presente investigación tuvo como objetivo analizar el COVID 19 y su impacto en las finanzas PYMES textiles del cantón Riobamba 2020–2021. La metodología tuvo un enfoque cuantitativo basado en la investigación descriptiva y bibliográfica, se trabajó con una población conformada por 4 empresas industriales textiles del cantón Riobamba, cuya situación legal es activa, en donde se aplicó una encuesta con la finalidad de recabar información con la finalidad de conocer el impacto que tuvo el COVID-19 en las finanzas PYMES textiles del cantón Riobamba. Como resultados se evidenció que las empresas presentaron una afectación negativa a causa de la pausa de las actividades que desarrollaban, pues la falta de materia prima ha sido la principal traba que tuvieron las empresas textiles para producir y entregar sus mercaderías. Finalmente se concluye indicando que la mayoría de las empresas textiles tuvieron graves afectaciones no solo en la parte económica sino también con respecto a su personal laboral, al no contar con un adecuado plan de contingencia que permitiera a las empresas prevenirse antes este tipo de crisis.

**Palabras claves:** Empresas, PYMES, textiles, crisis, finanzas, afectaciones, producción.

## ABSTRACT

PYMES within the economy of Ecuador have become fundamental, since its inception they have generated jobs, after the COVID 19 pandemic has caused a crisis that is already a reality in Latin America, the main challenges that the financial impact on companies had from Ecuador were the work groups in quarantine, irregularities in supplies, loss in inventories or drops in demand for products and services, for this reason the present investigation had the objective of analyzing COVID 19 and its impact on the finances of textile PYMES of the Riobamba canton 2020–2021. The methodology had a quantitative approach based on descriptive and bibliographical research, we worked with a population made up of 4 industrial textile companies from the Riobamba canton, whose legal situation is active, where a survey was applied in order to gather information with the purpose of to know the impact that COVID-19 had on the finances of textile PYMES in the Riobamba canton. As results, it was evidenced that the companies presented a negative affectation due to the pause in the activities they carried out, since the lack of raw material has been the main obstacle that the textile companies had to produce and deliver their merchandise. Finally, it is concluded by indicating that most of the textile companies had serious effects not only in the economic part but also with respect to their workforce, since they did not have an adequate contingency plan that would allow companies to prevent this type of crisis beforehand.

**Keywords:** Companies, SMEs, textile companies, crisis, finance, affectations, production.



firmado electrónicamente por:  
ALISON TAMARA  
VARELA PUENTE

Empleo por la docente: Alison Tamara Varela Puente  
CI: 0606093904

## CAPÍTULO I

### 1. INTRODUCCIÓN

Este trabajo investigativo analizará el impacto financiero que ha ocasionado el COVID-19 en las PYMES textiles del cantón Riobamba durante la pandemia en el periodo 2020 – 2021 donde la mayoría de las PYMES tuvieron que detener sus actividades económicas por la cuarentena dictada por las autoridades ecuatorianas.

Según la Superintendencia de Compañías (2021) menciona que “Las ventas que presentaron las empresas textiles disminuyeron en un 9.7% en las medianas empresas, un 27.80% en las pequeñas empresas y 58.40% en las microempresas”.

Según Goldares et al., (2021) afirman que: “Hay que recalcar que antes de la pandemia las empresas PYMES en el Ecuador estaban compuestas con casi el 99% donde estas mismas generaban el 68% de empleo a la población económicamente activa y ventas de casi 45 mil millones de dólares cada año” (pág. 12).

Se presenta el planteamiento de problema, la cual abarca la formulación y sistematización del mismo, conteniendo de igual manera la pregunta de investigación, y objetivos planteados con referencia al tema de estudio.

Se detalla el marco referencial, siendo como primer punto el estado de arte, la cual se incorporan las investigaciones que tienen similitud con el tema que se está estudiando, de igual manera se tiene el marco teórico, teniendo así los conceptos y todo referente al tema que nos ayuda a tener mayor conocimiento y detalle del mismo.

Se da a conocer la metodología, la cual se tiene el diseño descriptivo y cuantitativo de investigación teniendo en cuenta los siguientes aspectos: como pueden ser el tipo de investigación que es (enfoque y diseño), población y muestra donde se recopilara la información, siendo que para la recopilación de información se realizara en base a una encuesta.

Por lo tanto, la investigación pretende analizar si la pandemia COVID-19 produjo un impacto en las finanzas de las PYMES textiles del cantón Riobamba.

#### 1.1. Antecedentes

La pandemia del COVID-19 ha provocado una crisis que ya es una realidad en América Latina, los principales retos que tuvo el impacto financiero en las empresas del Ecuador son los grupos de trabajo en cuarentena, irregularidades en cadenas de suministros, perdida en inventarios o caídas en demanda de productos y servicios. (Deloitte, 2020, pág. 14)

El COVID-19 ha producido un fuerte impacto en la economía de las empresas; y es de vital importancia el análisis de los efectos de la crisis en los estados financieros de las organizaciones, particularmente en las PYMES que se dedican a la producción textil, las mismas que han sufrido un golpe fuerte en su economía debido a la suspensión de los pedidos, paralización parcial o definitiva de la producción, decremento de las ventas, falta de rotación de inventarios, escasez de materia prima, aumento de gastos, despidos de empleados, riesgo de contagio del personal, renuncias del personal operativo, ocasionando

una disminución notable en los ingresos, ganancias y cierre de empresas. (Sevilla y Vásquez, 2021, pág. 17)

Este trabajo investigativo analizará el impacto financiero que ha ocasionado el COVID-19 en las PYMES textiles del cantón Riobamba durante la pandemia en el periodo 2020 – 2021 donde la mayoría de las PYMES tuvieron que detener sus actividades económicas por la cuarentena dictada por las autoridades ecuatorianas.

## **1.2. Planteamiento del Problema**

A inicios del 2020, llega una visita inesperada para todo el mundo, con el paso de los días los científicos le dan el nombre de COVID-19 esta se ha convertido en un asesino silencioso, el mismo que se encuentra en el aire afectando las vías respiratorias. Se recomendó el distanciamiento social, salir con mascarilla, utilizar alcohol, gel, para evitar aumentos y así evitar la propagación donde paralizó a la mayoría de las PYMES en sus actividades afectando duramente a las finanzas con el cierre y paralización de la producción, distribución de las ventas de sus productos en el mercado teniendo así una pérdida de 150 millones de dólares.

Durante el confinamiento según el reporte del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) el cierre en el 2019 alcanzó el 9,23% (entre cierre definitivo y temporal), mientras que en el 2020 esta cifra casi se triplica, pues llegó al 24,6%. En el mismo reporte del GEM, se destacan los principales motivos de cierre en el 2019, el 32,7% cerró por problemas familiares, el 25,2% por falta de rentabilidad y el 16,6% lo hizo por falta de financiamiento, en el 2020 la razón principal para el cierre de emprendimientos fue la pandemia donde la Asociación de Industrias Textiles del Ecuador (AITE) dio a conocer la reducción de ventas con el 45%, con relación al año anterior y el banco central dio a conocer que las empresas textiles se contrajeron en un 11,3% en el 2020. (Laso et al., 2020, pág. 12)

El COVID-19 afectó en el ámbito financiero, esto llevó a que exista un impacto económico en las PYMES de Riobamba donde se prevé un quiebre debido a las dificultades económicas que ya se vivía antes del COVID-19 por las reformas económicas que adoptó el gobierno, que dejó demasiadas pérdidas económicas que obligó a muchos al cierre, en el 2019 alcanzó un cierre del 9,23%. Por lo tanto, esta investigación pretende analizar el impacto que tuvieron durante la pandemia del COVID-19 las PYMES textiles de la ciudad Riobamba. Por lo mencionado anteriormente, surge entonces la pregunta de investigación: ¿Cuál fue el impacto financiero producido por la pandemia COVID-19 en las PYMES textiles de Riobamba en el periodo 2020 – 2021?

## **1.3. Justificación**

Las PYMES dentro de la economía de Ecuador se volvieron fundamentales ya que desde sus inicios generaron plazas de empleos y aún se mantiene, y al mismo tiempo logran exponer servicios o productos en un sector de menor proporción. Las mismas se han vuelto dentro del Ecuador el porcentaje más grande a nivel de empresas.

El Ecuador tiene las grandes empresas y las PYMES que son microempresas, pequeñas empresas y medianas empresas; dentro de este proyecto se aborda en las PYMES teniendo

en cuenta que este grupo de empresas normalmente se rigen según sus capitales, número de trabajadores y volumen en ventas, también se conoce que estas empresas forman el mayor porcentaje de empleo en el país. (Ron y Sacato, 2018, pág. 21)

Dentro de esta investigación se busca analizar el impacto financiero que ha producido el efecto del COVID-19 en el cantón Riobamba sobre las PYMES textiles, para lo cual se realizó una investigación con enfoque cuantitativo, con alcance de la investigación de estudio descriptivo y exploratorio, de forma no experimental y se escogerá adicional el instrumento de la encuesta para la recopilación y posterior análisis de los datos obtenidos.

Esta investigación es viable porque se dispone de recursos financieros, humanos y materiales.

#### **1.4. Objetivos**

##### **1.4.1. Objetivo General**

Analizar el COVID-19 y su impacto en las finanzas PYMES textiles del cantón Riobamba 2020– 2021.

##### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Explicar de qué manera afectó la pandemia en las actividades de las empresas PYMES textiles.
- Analizar si el COVID-19 impactó en la producción y venta de las empresas textiles del cantón Riobamba.



## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Estado de Arte

Existen diversas investigaciones realizadas acerca del COVID-19 y su impacto en las empresas PYMES del Ecuador, de la misma forma se han efectuado investigaciones a empresas PYMES de otras provincias del Ecuador, pero no existe una investigación enfocada hacia las empresas PYMES textiles del cantón Riobamba con respecto al impacto que sufrieron por la pandemia de COVID-19, y de qué forma afectó y cuáles fueron sus incidencias. Como resultado de la revisión bibliográfica se evidenció estudios referentes al COVID-19 y su impacto en las PYMES textiles, las cuales son descritas a continuación:

Comenzamos con los autores Laporte et al., (2020) con el tema: “*COVID-19 y su impacto en las PYMES Argentinas perspectivas para América Latina*”, que tuvo como objetivo analizar el impacto que la pandemia COVID-19 que produjo en las PYMES de Argentina y la región, concluyendo que la pandemia produjo cambios en los comportamientos sociales y económicos a nivel mundial, la cual requerirá un cambio de visión profunda acerca de las prioridades del país y cómo llevarlas a cabo, buscando una relación Estado - PYME que logre una sinergia entre ambos, apostando al crecimiento en el país, lo que permitirá un comienzo virtuoso de crecimiento estable (pág. 19).

Seguido, los autores Huilcapi et al., (2020) con el tema titulado: “*Impacto del COVID-19 en la planeación estratégica de las PYMES ecuatorianas*”, cuyo objetivo fue comprender cuál es la situación que se presenta en las PYMES ecuatorianas respecto al impacto que la pandemia del COVID-19 propició en sus recientes planeaciones estratégicas y teniendo una conclusión de mejorar la gestión y la forma de poder sobresalir en sus ventas (pág. 14).

Seguidamente, los autores Parra et al., (2020) con el tema: “*Planificación estratégica administrativa para PYMES en tiempos post COVID-19. Caso de estudio de empresa textil para la toma de decisiones 2019-2020*”, tuvo como objetivo estudiar y realizar el análisis integral de la planeación estratégica administrativa para la Pyme textil Amy’s Factory Jeans, como resultado se evidenció que las PYMES necesitan la planificación estratégica administrativa para mejorar la toma de decisiones e incremento de la rentabilidad, pues las PYMES tienen capacidad de fomentar empleo, cubrir demandas locales y requieren de instituciones públicas y privadas para el desarrollo del país (pág. 24).

Como última investigación, los autores Sevilla y Vásquez (2020) con el tema titulado: “*Impacto del COVID-19 en la economía de los productores del sector de textiles y confecciones*”, tuvieron como objetivo analizar el impacto del COVID-19 en los estados financieros de los productores del sector de textiles y confecciones para la determinación de la situación económica. Como conclusión se mencionó que los impactos que sufrieron las empresas fueron la reducción del flujo de efectivo debido a la disminución de las ventas, utilidades, pérdidas, incremento de la cartera vencida que dificultaron para cubrir las cuentas y documentos por pagar a corto y media plazo, entre otros (pág. 12).

## 2.2. Marco Referencial

### 2.2.1. Pandemia COVID 19

El brote de coronavirus ha sido ampliamente reportado en los noticieros del mundo y la organización Mundial de la Salud (OMS), lo ha declarado oficialmente como una pandemia, desde el pasado 11 de marzo del 2020.

Esto significa que la enfermedad se extendió en varios países de todo el mundo, al mismo tiempo afectando a cientos de miles de personas en todos los continentes, causando un número de muertes que, a la fecha, sigue en ascenso. Mientras las autoridades sanitarias trabajan para frenar su expansión y efectos en la población, traemos una guía sobre esta enfermedad y qué debemos hacer para prevenirla. El coronavirus son una familia de virus respiratorios que pueden causar enfermedades que van desde un resfriado común, hasta una enfermedad respiratoria complicada. (Camacho y Rodríguez, 2022, pág. 17)

### 2.2.2. Pequeñas y medianas empresas PYME

La definición de PYME varía según el país, en la mayoría de los países las empresas se clasifican por sus ventas anuales y al volumen de facturación. A su vez el concepto PYME es asociado por la cantidad de empleados; de 1 a 9 empleados microempresa, de 10 a 50 empleados es PYME, estas cifras pueden cambiar de acuerdo a cada país. (Álvarez, 2019, pág. 25)

#### 2.2.2.1. *Características de las PYMES.*

Las características de las PYMES son las siguientes, según lo presentado en el esquema a continuación:

- **Empresas Familiares:** Son ideas de negocios que surgen de las familias que por lo general están pasando momentos de dificultad financiera.
- **Entes generadores de Empleo:** Las PYMES ocupan un lugar importante en la economía de un país, llegando a ser el motor económico del mismo.
- **Permanencia en el Tiempo:** Dado que la mayoría de PYMES surge de iniciativas familiares, la permanencia de una PYME puede mantenerse en el tiempo.
- **Administración Centralizado:** Las actividades se encuentran concentradas en el dueño de la empresa, llegando a ejercer control y dirección de la misma.
- **Localización:** Por lo general, la mayoría de PYMES, no cambia su lugar de operaciones.
- **Innovación:** Dada la competencia y dura permanencia de una PYME, esta desarrolla habilidades innovadoras, llegando a acoplar tecnología y valor agregado en el producto.
- **Mercado:** Las PYMES están orientadas a la satisfacción de necesidades del mercado interno local.

#### 2.2.2.2. *Clasificación de las PYMES.*

Se presenta la clasificación de las empresas según su tamaño, donde predomina los ingresos sobre el número de trabajadores, tal cual lo define el Reglamento a la estructura e

institucionalidad de desarrollo productivo de la inversión y de los mecanismos e instrumentos de fomento productivo, establecidos en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (ver tabla 1). (Ron y Sacato, 2018, pág. 14)

**Tabla 1.**

*Clasificación PYMES*

<b>Tipo de empresa</b>	<b>Ventas anuales</b>	<b>Personal</b>
<b>Microempresas</b>	Ingresos menores a 100.000,00	1 - 9
<b>Pequeñas Empresas</b>	\$100.001,00 A \$ 1000.000,00	10 – 49
<b>Mediana Empresas</b>	\$ 1000.001,00 A 5000.000,00	50 - 199

*Nota:* Elaboración propia, 2023.

**2.2.2.3. Impacto Financiero.**

Un impacto financiero es un gasto que tiene un efecto en una posición financiera que no se puede controlar. Los tipos de eventos que crean este tipo de impacto son desastres, cambios inesperados en las condiciones del mercado, fallas catastróficas de productos y cualquier otra cosa que interrumpa el negocio y sobre el cual la administración comercial no tiene control, como a lo que se enfrenta actualmente el mundo y también el Ecuador la pandemia del COVID 19 que ocasiono en este caso un impacto en las PYMES guayaquileñas. Técnicamente, el término es genérico. A menudo se usa para analizar cualquier situación que cambie cualquier posición financiera. El concepto de impacto financiero tiene un uso específico en la gestión empresarial y la contabilidad financiera que limita el alcance del término. (Erraez, 2018, pág. 22)

**2.2.2.4. Indicadores Financieros.**

De acuerdo con Erraez (2018) describe los siguientes indicadores financieros:

- **Indicador de liquidez:** La liquidez en una empresa es el efectivo con el que se cuenta para la cancelación de las deudas especialmente de corto plazo. La entidad es lo más eficiente en generarlo de tal manera que no presente complicaciones en el cumplimiento de las obligaciones, así como también la alteración de su funcionamiento normal.
- **Indicador de solvencia:** Conocido también como índices de endeudamiento. El endeudamiento en una empresa es importante para su crecimiento puesto que permite generar mayor utilidad a través de una inversión. Es conveniente lograr una rentabilidad neta superior a los intereses que se cancelan. Saber manejar el endeudamiento es considerado como una de las prácticas más importantes para la entidad puesto que depende mucho de los márgenes de rentabilidad que genere y el nivel de las tasas de interés que se encuentran vigentes.
- **Indicadores de rentabilidad:** La rentabilidad significa ganancia, su presencia en una organización asegura la supervivencia empresarial en el presente y genera buenas

perspectivas de desarrollo a futuro. Sus componentes son el precio de venta y el costo en donde el resultado que generen estos dos presenta los siguientes escenarios: el primero es un resultado positivo (que honra el nombre de la rentabilidad) y presenta un camino viable de crecimiento, el segundo es un resultado negativo que pone en cuestionamientos la salud a presente y futuro de la entidad.

- **Indicador de prueba ácida:** Es un indicador que determina la capacidad de la empresa para generar flujos de efectivo en el corto plazo, excluyendo los inventarios. La prueba ácida determina la capacidad de pago de la empresa sin la necesidad de realizar sus inventarios o sus activos fijos, es decir, sin venderlos.
- **Indicador de rentabilidad sobre ventas:** Es un ratio financiero que resulta de dividir el beneficio de explotación entre las ventas netas. El resultado es un indicador que permite evaluar la eficiencia operativa de la empresa, es decir, la capacidad que tiene la empresa para convertir las ventas en beneficios.

#### **2.2.2.5. *El Sector Textil Ecuatoriano***

La industria textil en el Ecuador se origina en la época colonial, apareciendo las primeras industrias, las cuales se dedicaron al procesamiento de lana, posteriormente se fue incluyendo el algodón. En la actualidad, la industria textil ecuatoriana ofrece productos de todo tipo de fibras, siendo los más utilizados el algodón, poliéster, nailon, acrílico, lana y la seda antes mencionada, es así que la industria textil ubicó sus instalaciones en diferentes ciudades del país, donde uno de sus destinos la Región Sierra del Ecuador, por la mayor concentración de artesanos dedicados a las actividad, posteriormente la industria fue la Costa, especialmente en la provincia del Guayas, donde hubo una mayor aceptación debido a la accesibilidad a los puertos, el sector textil ecuatoriano es una de las industrias que mayormente aporta a la manufactura y a la economía del país, evidenciando en su alta tasa de oferta de empleo directo e indirecto como en el desarrollo del país (García, 2020, pág. 31).

El movimiento económico textileras en la ciudad de Riobamba se refleja en las ferias como el Mercado Oriental los fines de semana, porque los precios ofrecidos son accesibles, donde Chimborazo posee el 15,02% en la actividad textil artesanal y con mayor concentración en los cantones de Alausí, Chunchi, Colta, Guamote, Guano, Penipe y Riobamba. datos históricos actualizados.

#### **2.2.2.6. *Sub industrias del Sector Textil***

Actualmente el crecimiento del sector textil ha dado oportunidad de que el sector se diversifique y produzca una gran variedad de productos textiles, de esta manera se puede mencionar que el sector textil se compone de varias sub industrias como la hilatura, tejeduría, acabado de producto textiles, fabricación de otros productos textiles, prendas de vestir y fabricación de artículos de punto y ganchillo (Ibujés y Benavides, 2018, pág. 28).

## CAPÍTULO III

### 3. METODOLOGÍA

#### 3.1. Enfoque de Investigación

Se aplicó un enfoque cuantitativo, debido a que explica una realidad desde un punto de vista objetivo y externo, se trata de medir con exactitud los indicadores con el objetivo de extender los resultados a poblaciones similares. Por medio de este enfoque se recolectó información a través de encuestas a las empresas industriales textiles del cantón Riobamba.

#### 3.2. Diseño de la Investigación

De acuerdo con Peña (2018) menciona que “la investigación no experimental se basa en categorías, conceptos, variables, sucesos o contextos que se dan sin la intervención directa del investigador, es decir, sin que el investigador altere el objeto de investigación” (pág. 12), por tal motivo en la presente investigación se aplicó un diseño no experimental, debido a que el problema fue estudiado y observado tal como se da en su contexto, es decir, no se manipuló intencionalmente las variables, pero si se sujetó a conclusiones.

#### 3.3. Tipo de Investigación

Por los objetivos que se alcanzó en este trabajo investigativo, se mencionó que la investigación fue de tipo:

**Descriptiva:** Los resultados de la investigación se describió de una manera más esclarecedora sobre el problema que se investiga.

**Documental bibliográfico:** La presente investigación fue documental-bibliográfica porque para la elaboración de los aspectos teóricos de los trabajos investigativos se utilizó documentos físicos y virtuales, que contribuyeron a la fundamentación doctrinaria de la investigación.

#### 3.4. Unidad de Análisis

La investigación tuvo como unidad de análisis cuatro empresas textiles del cantón Riobamba, las mismas que permitieron realizar la recolección de información en base a una encuesta que permitió conocer el estado actual de las empresas mencionadas que se encuentran legalmente activas de acuerdo a la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros.

#### 3.5. Población de Estudio

Es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que forma el referente para la elección de la muestra que cumple con una serie de criterios predeterminados y es necesario aclarar que cuando se habla de población de estudio, el término no se refiere exclusivamente a seres humanos, sino que también puede corresponder a animales, muestras biológicas, expedientes, hospitales, objetos, familias, organizaciones (Gómez y Villasís, 2018, pág. 3).

La población que intervino en la presente investigación estuvo conformada por 4 empresas industriales textiles del cantón Riobamba, cuya situación legal es activa, para lo cual en la tabla 2 se detalla las empresas que formaron parte de la población de estudio.

**Tabla 2.**

*Población Numérica*

N°	Empresas	Situación legal
1	Kratos Importadora Carguerparza Cia. Ltda.	Activa
2	Induvest S.A.	Activa
3	Erfast Cia. Ltda.	Activa
4	Childrencitos Cia. Ltda.	Activa

*Nota:* Elaboración propia con base a la Superintendencia de Compañías, 2021.

### **3.6. Tamaño de Muestra**

En vista que la población no fue extensa, en el presente trabajo investigativo no resultó necesario sacar el porcentaje de la muestra, por cuanto se aplicó el instrumento de investigación al total de la población constante.

### **3.7. Hipótesis**

**H0:** La pandemia COVID-19 no produjo un impacto en las finanzas de las PYMES textiles del cantón Riobamba

**H1:** La pandemia COVID-19 si produjo un impacto en las finanzas de las PYMES textiles del cantón Riobamba

### **3.8. Operacionalización de Variables**

La operacionalización realizada de las variables para la investigación se lo puede visualizar en la tabla 3:

**Variable Dependiente:** Finanzas de las PYMES textiles

**Variable Independiente:** Pandemia COVID-19

**Tabla 3.**

*Operacionalización de Variables*

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas e instrumentos
<b>Variable Dependiente</b>				
<p><b>Finanzas de las PYMES textiles</b></p> <p>Finanzas de las PYMES textiles son una rama de la administración que trata el tema relacionado con la obtención y gestión del dinero, recursos o capital por parte de una persona o empresa. Las finanzas se refieren a la forma cómo se obtienen, se gasta o consume los recursos. Por lo tanto, finanzas es una ciencia que, utilizando modelos matemáticos, brinda las herramientas para optimizar los recursos materiales de las empresas y de las personas (García, 2020, pág. 12).</p>	Actividades que desempeña la empresa	<p><u>Beneficios Netos</u></p> <p>Total, de Activos</p>	¿La empresa cuenta con algún plan o proyecto de contingencia para eventos externos que afecten financieramente a la misma?	Encuesta aplicada a los contadores y gerentes de las empresas Industriales textiles del cantón Riobamba.
	Producción de la empresa	<p><u>Beneficios Netos</u></p> <p>Patrimonio</p>		
	Crecimiento por las ventas	<p>Total, Pasivo</p> <p>Total, Activo</p>		
	Operación y rentabilidad de la empresa	Información de ingreso Económico.	¿Desde el punto de vista económico cuál fue el nivel de crecimiento de su empresa durante el 2021?	
	Rendimiento sobre activos que genera la empresa	Eficiencia de desarrollo de las Operaciones.	¿La rentabilidad de la empresa en el año 2021 en comparación con el 2020 les reflejo?	

---

**Variable Independiente**

<b>Pandemia COVID-19</b>	Salud-Social	N° de Test Positivos	¿Durante el Estado de emergencia,	Encuesta aplicada a los contadores y gerentes de las empresas Industriales textileras del cantón Riobamba.
El COVID-19 es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto más recientemente. Ambos eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019, el cual es un grupo de virus que causan enfermedades que van desde el resfriado común hasta enfermedades más graves como neumonía, síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS) y síndrome respiratorio agudo grave (SARS) (Erraez, 2018, pág. 17).	Presencias de casos de personas contagiadas por el COVID-19	N° de persona de Alta	¿La empresa contó con materia prima suficiente para continuar con la producción?	
		Tasa de mortandad		
	Nivel de incertidumbre al COVID-19	Prorroga de la declaratoria de la emergencia sanitaria por la presencia del COVID-19.	¿Para usted el COVID-19 tuvo un gran impacto negativo en las empresas del sector textil con las maquinarias para la producción?	
		Interrupción de la gran parte de las actividades en el mundo con cierres generalizados de fronteras, esto ha dado lugar con el aumento de desempleo, con la consecuente reducción de la demanda de bienes y servicios.	¿Las actividades de venta de la empresa durante la pandemia se desarrollaron de forma?	

---

*Nota:* Elaboración propia, 2023.



### **3.9. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información**

- **Técnicas**

**Encuesta:** Es el procedimiento más utilizado que permitió al investigador recopilar información mediante un cuestionario previamente diseñado, es por ello que en esta investigación se realizó preguntas cerradas a las empresas industriales textiles del cantón Riobamba.

- **Instrumentos**

**Cuestionario:** El tipo de cuestionario que se aplicó estuvo conformado por 14 preguntas de tipo cerradas, el mismo que permitió la recolección de información para el desarrollo del presente proyecto de investigación.

### **3.10. Técnicas de Interpretación**

Las técnicas que se emplearon para la interpretación de datos fueron mediante programas informáticos como el programa Microsoft Office Excel que posee aplicaciones de tablas y gráficos, con la finalidad de que los resultados y conclusiones sean lo más cercanos a la realidad y la utilización del programa SPSS (Statistical Product and Service Solutions), considerando que es una herramienta de tratamiento de datos y análisis estadístico que permite un ahorro de tiempo y esfuerzo.

## CAPÍTULO IV

### 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. Análisis e Interpretación de Resultados

Para el análisis e interpretación de los resultados se consideró la información que fue recopilada de las encuestas aplicadas a los empleados del área contable de las 4 pequeñas y medianas empresas textiles del cantón Riobamba registradas en la Superintendencia de Compañías. Los resultados se dan a conocer a continuación:

#### 1. Identificar a qué actividad económica se dedica la empresa (ver tabla 4)

**Tabla 4.**

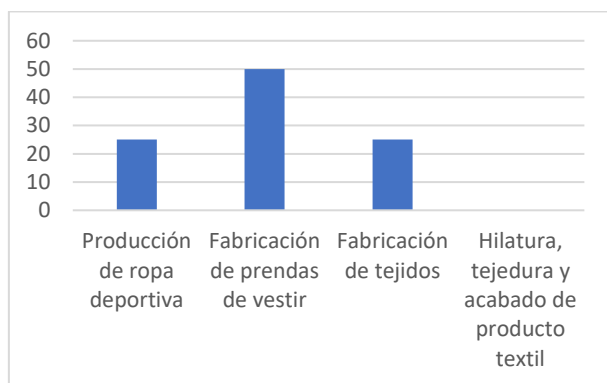
*Actividades económicas*

Pregunta 1	Frecuencia	Porcentaje
Producción de ropa deportiva	1	25%
Fabricación de prendas de vestir	2	50%
Fabricación de tejidos	1	25%
Hilatura, tejedura y acabado de producto textil	0	0%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Elaboración propia, con base a la encuesta dirigida a las empresas textiles, 2022.

**Figura 1.**

*Actividades económicas*



*Nota:* Elaboración propia, con base en la tabla 4

#### Interpretación

Según los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los empleados del área contable de las 4 pequeñas y medianas empresas textiles del cantón Riobamba, refleja que el 50% de las empresas se dedican a la fabricación de prendas de vestir, el 25% a la producción de ropa deportiva y el otro 25% a la fabricación de tejidos, lo que significa que la mayoría de

empresas textiles de Riobamba se dedican a la fabricación de prendas de vestir, siendo esta actividad la que tiene mayor influencia para quienes lo comercializan.

## 2. ¿Cuánto tiempo tiene constituida su empresa textil? (ver tabla 5)

**Tabla 5.**

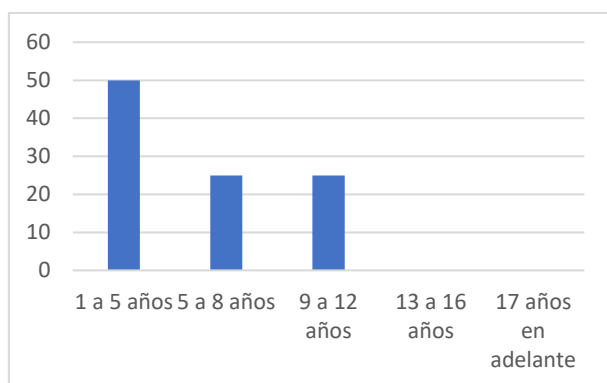
*Tiempo de la empresa*

Pregunta 2	Frecuencia	Porcentaje
1 a 5 años	2	50%
5 a 8 años	1	25%
9 a 12 años	1	25%
13 a 16 años	0	0%
17 años en adelante	0	0%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Elaboración propia, con base a la encuesta dirigida a las empresas textiles, 2022.

**Figura 2.**

*Tiempo de la empresa*



*Nota:* Elaboración propia, con base en la tabla 5

### Interpretación

Con respecto al tiempo de constitución de la empresa textil, se evidenció que el 50% de las empresas que corresponde a 2 empresas (Induvest y Erfast) dieron a conocer que el tiempo de constitución se encuentra entre 1 a 5 años, mientras que el 25% que corresponde a una empresa (Kratos) mencionaron que se encuentran constituidos en un tiempo comprendido entre 5 a 8 años y finalmente el otro 25% que corresponde a una empresa (Childrencitos) indicó que se encuentra constituido en un tiempo comprendido entre 9 a 12 años, lo que significa que la mayoría de empresas que fueron encuestadas dieron a conocer que se han

constituyeron en un periodo menor a los 5 años, dando a conocer que el sector textil es uno de los principales sectores que se encuentran predominando en el cantón Riobamba.

### 3. Durante el estado de emergencia. ¿La empresa contó con materia prima suficiente para continuar con la producción? (ver tabla 6)

**Tabla 6.**

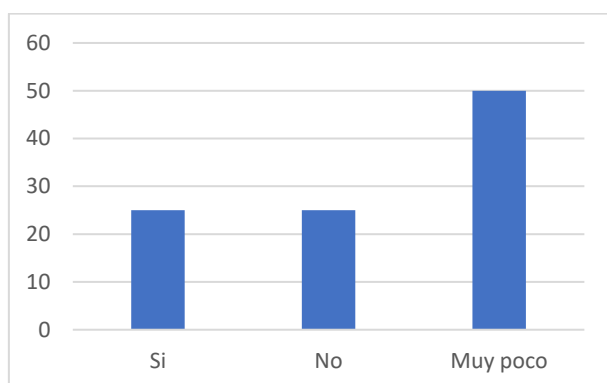
*Suficiente materia prima para la producción*

Pregunta 3	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	25%
No	1	25%
Muy poco	2	50%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Elaboración propia, con base a la encuesta dirigida a las empresas textiles, 2022.

**Figura 3.**

*Suficiente materia prima para la producción*



*Nota:* Elaboración propia, con base en la tabla 6

### Interpretación

En las empresas textiles del cantón Riobamba, el 25% indicaron que durante el estado de emergencia la empresa si contó con materia prima suficiente para continuar con la producción, el otro 25% manifestó que no contaron con la materia prima necesaria y el 50% dio a conocer que contaron con muy poca materia prima para continuar con la producción, lo que indica que un gran número de empresas no trabajaron adecuadamente durante el estado de emergencia como fue el caso de la empresa Kratos debido al no contar con la materia prima suficiente no podía completar los pedidos de producción.

**4. ¿Considera usted que el COVID 19 generó un impacto negativo en las empresas del sector textil? (ver tabla 7)**

**Tabla 7.**

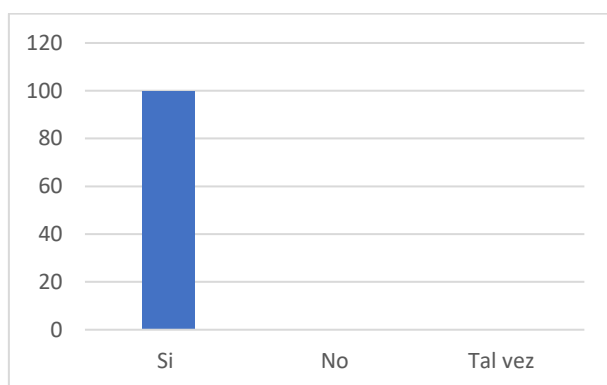
*Impacto en la empresa*

Pregunta 4	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	100%
No	0	0%
Tal vez	0	0%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Elaboración propia, con base a la encuesta dirigida a las empresas textiles, 2022.

**Figura 4.**

*Impacto en la empresa*



*Nota:* Elaboración propia, con base en la tabla 7

**Interpretación**

**Completar con el comentario del arriendo del 50% de la venta empresa,**

En la cuarta pregunta se puede evidenciar que el 100% de las empresas encuestadas indicaron que si tuvieron un impacto negativo en sus actividades, ya que la pandemia impacto en la distribución y venta de sus productos, ocasionando que una de las empresas cerrará temporalmente como fue el caso de la empresa Erfast que cerró sus locales en la ciudad de Riobamba y en la Shell, esto se fue por falta de ingresos económicos que les permitiera subsistir durante el periodo que duro la pandemia debido a que los consumidores ya no adquirirían vestimentas, poque durante la pandemia la prioridad en compra y venta fue medicina y víveres de consumo alimenticio, mientras que en el caso de la empresa Childrencitos durante la pandemia sufrió un gran impacto económico obligándolos a vender la empresa con la finalidad de solventar las deudas y obligaciones que se encontraban pendientes antes de la pandemia. De la misma forma las empresas Kratos e Induvest cerraron sus locales comerciales por falta de ingresos económicos que les permitiera pagar el alquiler

completo de sus locales, en el caso de la empresa Induvest se mantuvo cerrado pero con un acuerdo con el arrendatario simplemente cancelaba solo el 50% del arriendo de su local durante el periodo de la pandemia, esto se debe solo por el cierre temporal a causa de la pandemia y con la esperanza de una reactivación económica posterior al COVID-19.

**5. Las actividades de venta de la empresa durante la pandemia se desarrollaron de forma** (ver tabla 8)

**Tabla 8.**

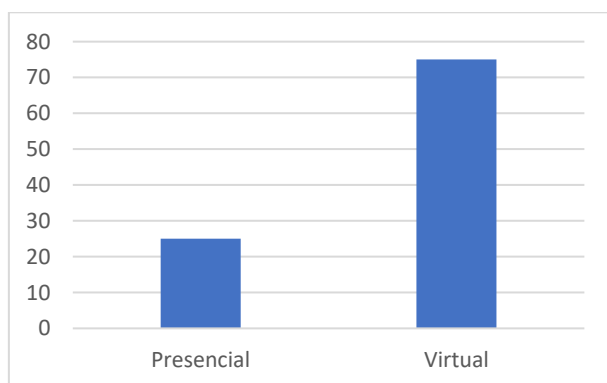
*Actividades de venta de la empresa*

Pregunta 5	Frecuencia	Porcentaje
Presencial	1	25%
Virtual	3	75%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Elaboración propia, con base a la encuesta dirigida a las empresas textiles, 2022.

**Figura 5.**

*Actividades de venta de la empresa*



*Nota:* Elaboración propia, con base en la tabla 8

**Interpretación**

Los resultados reflejan que el 25% que corresponde a una empresa indicó que desarrolló sus actividades de venta de forma presencial y el 75% que corresponde a tres empresas lo realizaron de forma virtual, esto se debe a que la mayoría de empresas no laboraban normalmente con la finalidad de precautelar la salud y el bienestar de sus empleados y sus clientes, por este motivo muchas empresas tuvieron que realizar sus ventas de forma virtual, entregando sus productos de puerta en puerta con la finalidad de adquirir ingresos y que su

economía no decayera a causa de la pandemia, pues necesitaban solventar las obligaciones de la empresa.

**6. Durante que lapso de tiempo la empresa tuvo una pausa o cierre laboral de sus actividades durante la cuarentena (ver tabla 9)**

**Tabla 9.**

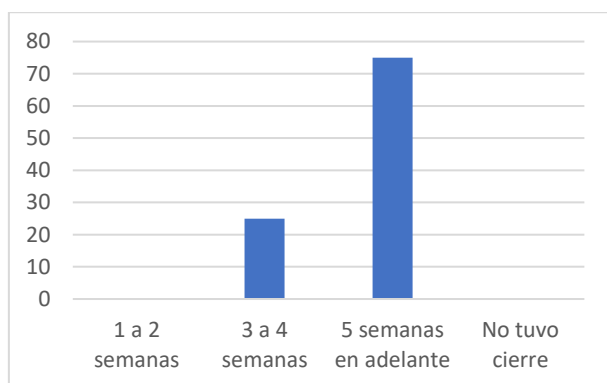
*Tiempo de espera laboral*

Pregunta 6	Frecuencia	Porcentaje
1 a 2 semanas	0	0%
3 a 4 semanas	1	25%
5 semanas en adelante	3	75%
No tuvo cierre	0	0%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Elaboración propia, con base a la encuesta dirigida a las empresas textiles, 2022.

**Figura 6.**

*Tiempo de espera laboral*



*Nota:* Elaboración propia, con base en la tabla 9

**Interpretación**

Los resultados obtenidos con respecto al tiempo que la empresa tuvo una pausa o cierre laboral de sus actividades durante la cuarentena, el 25% indicó que fue de 3 a 4 semanas el 75% manifestó que fueron de 5 semanas en adelante, lo que evidenció que la mayoría de las empresas tuvieron que pausar sus actividades durante la cuarentena por las obligaciones de las autoridades ya que solo las empresa de primera necesidad y de salud eras las únicas que tenían los permisos para su funcionamiento, a su vez porque las empresas no podían adquirir materia prima para seguir laborando y especialmente para cuidar la salud y bienestar de sus empleados.

**7. La empresa cuenta con algún plan o proyecto de contingencia para eventos externos que afecten financieramente a la misma.** (ver tabla 10)

**Tabla 10.**

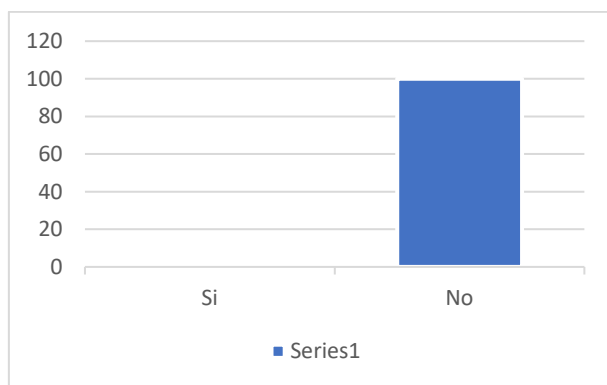
*Planes o proyectos de contingencia para la empresa*

Pregunta 7	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	4	100%
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Elaboración propia, con base a la encuesta dirigida a las empresas textiles, 2022.

**Figura 7.**

*Planes o proyectos de contingencia para la empresa*



*Nota:* Elaboración propia, con base en la tabla 10

**Interpretación**

Los resultados reflejan que el 100% de las empresas no cuentan con un plan o proyecto de contingencia que les permita actuar en eventos externos afectándolos financieramente, lo que significa que muchas empresas por la falta de este tipo de plan no han podido desarrollar actividades que puedan ayudar a mitigar el riesgo producido por la pandemia.

**8. Qué tipo de afectación económica ha presentado la empresa a causa del COVID 19** (ver tabla 11)

**Tabla 11.**

*Afectación económica en la empresa*

Pregunta 8	Frecuencia	Porcentaje
Menor flujo de efectivo	1	25%

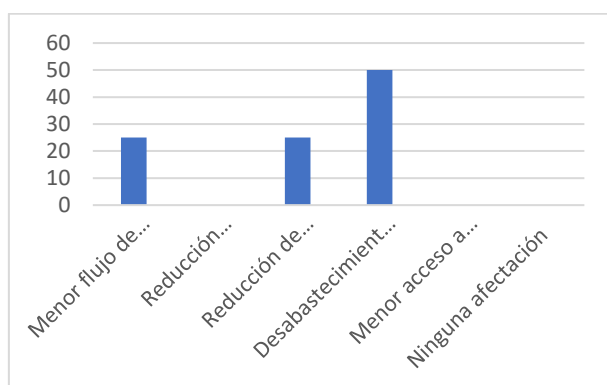


<b>Reducción porcentual de remuneración</b>	0	0%
<b>Reducción de personal</b>	1	25%
<b>Desabastecimiento de factores productivos</b>	2	50%
<b>Menor acceso a planes financieros</b>	0	0%
<b>Ninguna afectación</b>	0	0%
<b>Total</b>	4	100%

*Nota:* Elaboración propia, con base a la encuesta dirigida a las empresas textiles, 2022.

**Figura 8.**

*Afectación económica en la empresa*



*Nota:* Elaboración propia, con base en la tabla 11

### **Interpretación**

Con respecto al tipo de afectación económica que presentaron las empresas a causa del COVID 19, se dio a conocer que el 25% que corresponde a una empresa, indicó que una de las afectaciones fue el bajo flujo de efectivo, el otro 25% que corresponde a una empresa manifestó que fue la reducción de personal y el 50% que corresponde a dos empresas dieron a conocer que fue a causa de escasas de factores productivos (materia prima, mano de obra directa e indirecta) lo que significa que las empresas presentaron un déficit económico debido a que su producción fue escasa provocando una pausa laboral.

### **9. En el año 2020 en comparación al año 2021 en los niveles de liquidez de la empresa como se representaron? (ver tabla 12)**

**Tabla 12.**

*Niveles de liquidez en la empresa*

<b>Pregunta 9</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
-------------------	-------------------	-------------------

<b>Mayor liquidez</b>	0	0%
<b>Igual liquidez</b>	0	0%
<b>Menor liquidez</b>	4	100%
<b>Total</b>	4	100%

*Nota:* Elaboración propia, con base a la encuesta dirigida a las empresas textiles, 2022.

**Figura 9.**

*Niveles de liquidez en la empresa*



*Nota:* Elaboración propia, con base en la tabla 12

### **Interpretación**

Los resultados reflejan que el 100% indicaron que en comparación entre el año 2020 y 2021, los niveles de liquidez en la empresa fueron menores en el año 2020, lo que significa que las empresas no mantenían una adecuada capacidad para asumir las deudas y obligaciones, lo que les impedía mantener un adecuado equilibrio, adicional a ello los niveles de liquidez fueron bajos debido a que el periodo posterior a la pandemia muchas personas no regresaban a sus actividades normales, a partir del año 2021 el sector textil tubo una reactivación baja en las ventas ya que durante ese año, las actividades se las realizaba con poca normalidad y se empezó a ver la reactivación económica en baja escala.

**10. Teniendo en cuenta que la eficiencia operativa es la que se encarga de medir y controlar los riesgos de la empresa como considera usted que se encontró en el 2021 (ver tabla 13)**

**Tabla 13.**

*Eficiencia operativa de la empresa*

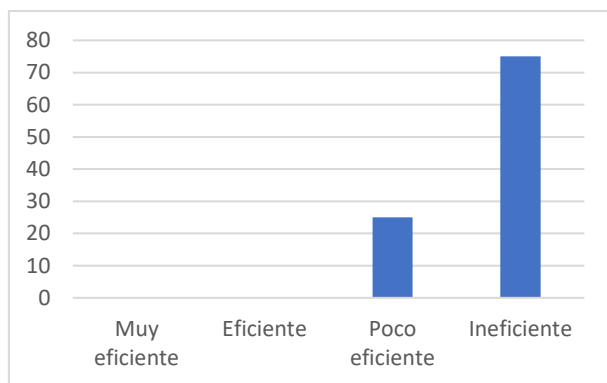
<b>Pregunta 10</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Muy eficiente</b>	0	0%
<b>Eficiente</b>	0	0%

<b>Poco eficiente</b>	1	25%
<b>Ineficiente</b>	3	75%
<b>Total</b>	4	100%

*Nota:* Elaboración propia, con base a la encuesta dirigida a las empresas textiles, 2022.

**Figura 10.**

*Eficiencia operativa de la empresa*



*Nota:* Elaboración propia, con base en la tabla 13

### **Interpretación**

De acuerdo con los resultados de los empleados del área contable de las 4 pequeñas y medianas empresas textiles del cantón Riobamba, el 25% indicó que en el año 2021 las empresas se encontraban poco eficientes, mientras que el 75% que corresponde a tres empresas manifestaron que en el año 2021 la eficiencia operativa de las empresas era ineficiente, esto se debe a que las empresas no podían generar los mismos resultados que los años pasados porque ya no contaban con la misma cantidad de recursos para su producción, esto se debe principalmente a que muchas empresas a causa de la pandemia no producían materia prima ocasionando el cierre temporal de muchas empresas textiles.

### **11. La rentabilidad de la empresa en el año 2021 en comparación con el 2020 les reflejo (ver tabla 14)**

**Tabla 14.**

*Rentabilidad de la empresa*

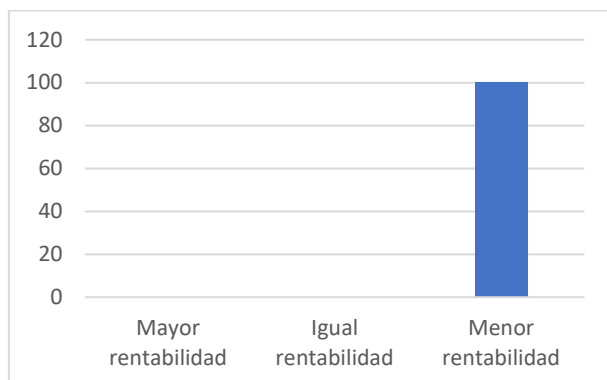
<b>Pregunta 12</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Mayor rentabilidad</b>	0	0%
<b>Igual rentabilidad</b>	0	0%
<b>Menor rentabilidad</b>	4	100%

<b>Total</b>	4	100%
--------------	---	------

*Nota:* Elaboración propia, con base a la encuesta dirigida a las empresas textiles, 2022.

**Figura 11.**

*Rentabilidad de la empresa*



*Nota:* Elaboración propia, con base en la tabla 15

### Interpretación

El 100% de las empresas reflejaron que la rentabilidad entre el año 2020 y 2021 mantuvieron una menor rentabilidad en ambos años, esto se debe a que la mayoría de las empresas no pudieron cumplir con sus labores normales en venta de prendas de vestir a causa de la pandemia que se presentó en ese periodo.

### 12. Desde el punto de vista económico cuál fue el nivel de crecimiento de su empresa durante el 2021 (ver tabla 15)

**Tabla 15.**

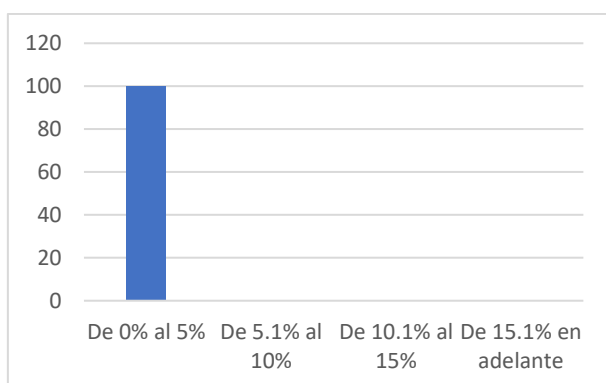
*Nivel de crecimiento de la empresa*

Pregunta 13	Frecuencia	Porcentaje
<b>De 0% al 5%</b>	4	100%
<b>De 5.1% al 10%</b>	0	0%
<b>De 10.1% al 15%</b>	0	0%
<b>De 15.1% en adelante</b>	0	0%
<b>Total</b>	4	100%

*Nota:* Elaboración propia, con base a la encuesta dirigida a las empresas textiles, 2022.

**Figura 12.**

*Nivel de crecimiento de la empresa*



*Nota:* Elaboración propia, con base en la tabla 16

### **Interpretación**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta con respecto al punto de vista económico con relación al nivel de crecimiento de las empresas, se da a conocer que el 100% que corresponde a 4 empresa indicó que el nivel de crecimiento fue del 0 al 5%, lo que significa que a partir del año 2021 la mayoría de empresas retomaron sus actividades económicas posterior al periodo de pandemia, generando ingresos de las ventas realizadas.

### **13. ¿Se despidió al personal de trabajo durante el confinamiento de la pandemia COVID 19 en la empresa? (ver tabla 16)**

**Tabla 16.**

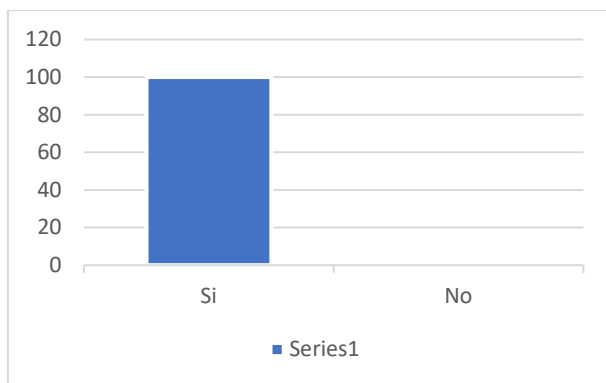
*Despido de personal*

<b>Pregunta 14</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	4	100%
<b>No</b>	0	0%
<b>Total</b>	4	100%

*Nota:* Elaboración propia, con base a la encuesta dirigida a las empresas textiles, 2022.

**Figura 13.**

*Despido de personal*



*Nota:* Elaboración propia, con base en la tabla 17

### **Interpretación**

El 100% de las empresas encuestadas indicaron que existieron despidos del personal de trabajo durante el confinamiento por la pandemia de COVID-19, es así que la empresa Induvest antes de la pandemia contó con un personal laboral conformado por 15 personas, durante el año 2020 se presentó un despido de 4 personas y para el año 2021 un despido de 2 personas, en el caso de la empresa Erfast que contaba con 11 colaboradores antes de la pandemia, existió un despido de 3 personas para el año 2020 y de 1 persona el año 2021. La Childrencitos antes de la pandemia contó con 10 colaboradores, pero para el año 2020 se despidió a 6 personas y en el 2021 a 1 persona. Finalmente, la Empresa Kratos Importadora Carguerparza no generó ningún despido para el año 2020 y 2021 esto se debe a que a partir del año 2018 la empresa no se encuentra realizando ninguna actividad.

Por lo tanto, se pudo evidenciar que durante el año 2020 existió un mayor número de despidos a causa del cierre temporal de las empresas durante la pandemia, ocasionando que no existiera ningún ingreso económico, lo que impedía que las empresas puedan cubrir sus obligaciones como fue el pago por los servicios laborales de sus empleados.

#### **4.2. Cálculo de los Indicadores Financieros**

Para la aplicación de los indicadores financieros se utilizará la información existente en los Balances/Estados Financieros del periodo 2020-2021 de cada empresa, que están publicados en página oficial de la Superintendencia de Compañías.

A continuación, se presentan las tablas del cálculo de los indicadores por cada empresa, para ello es importante conocer acerca de cada indicador:

##### **Análisis del Indicador Ratio de Liquidez**

El cálculo de este indicador viene determinado por indicadores y medidas que buscan diagnosticar si una empresa es capaz de realizar el pago de las deudas.

##### **Análisis del Indicador Ratio de Solvencia**

Este indicador hace referencia a la capacidad que tiene una empresa para hacer frente a sus obligaciones de pago.

### **Análisis del Indicador de Rentabilidad Neta del Activo**

Este indicador mide la relación existente entre los ingresos netos y los activos totales de la empresa, es decir mide los beneficios que obtenidos por parte de la misma empresa.

### **Análisis del Indicador de Prueba Ácida**

El cálculo de este indicador permite conocer si la empresa es capaz de pagar sus deudas a corto plazo.

### **Análisis del Indicador de Rentabilidad sobre Ventas**

Es uno de los indicadores financieros que ayudan a conocer si los beneficios son mayores que los gastos de la empresa.

### **Cálculo de los Indicadores Financieros de la empresa Kratos Importadora Carguerparza CIA. Ltda. (ver tabla 17)**

De acuerdo con la Superintendencia de Compañías, la empresa Kratos Importadora Carguerparza CIA. Ltda., la empresa presenta un estado activo, pero en la actualidad la empresa no se encuentra realizando ninguna actividad económica, pero por ser parte de la población en estudio se procedió a realizar el siguiente análisis:

El análisis de resultados de los indicadores de ratio de la empresa Kratos Importadora Carguerparza CIA., permite conocer que la empresa presenta un ratio de liquidez, solvencia, rentabilidad neta del activo, rentabilidad sobre ventas y prueba ácida con un valor de 0, indicando que la empresa no puede optar por ninguno de estos ratios, considerando que la empresa pueda encontrarse con problemas de solvencia, lo que no permitirá hacer frente a las obligaciones de la misma, cabe mencionar que la empresa pueda dedicarse a otra actividad motivo por el cual su activo total es el único que se encuentra registrado.

**Tabla 17.**

*Cálculo de los indicadores para la empresa Kratos Importadora Carguerparza CIA. Ltda.*

Empresas	Año	Indicadores				
		Ratio de Liquidez	Ratio de Solvencia	Rentabilidad Neta del Activo	Prueba Ácida	Rentabilidad sobre ventas
		$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Pasivo Total}}$	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo Corriente}}$	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas} \times 100}$
Kratos Importadora Carguerparza CIA. Ltda.	2020	$\frac{0}{0}$	$\frac{0}{0}$	$\frac{0}{0}$	$\frac{0}{0}$	$\frac{0}{0}$
		0	0	0	0	0
	2021	$\frac{0}{0}$	$\frac{400}{0}$	$\frac{0}{400}$	$\frac{0}{0}$	$\frac{0}{0}$
		0	0	0	0	0

*Nota:* Elaboración propia, con base a la Superintendencia de Compañías



## **Cálculo de los Indicadores Financieros de la empresa Childrencitos Cia. Ltda. (ver tabla 18)**

### **Análisis del Indicador Ratio de Liquidez**

El análisis de resultados de este indicador permite conocer que la empresa presenta un ratio de liquidez para el año 2020 de \$ 3.28 mientras que para el año 2021 presenta un valor de \$ 3.47 presentando mayores activos corrientes que pasivos corrientes, esto indica que la empresa tiene una buena situación financiera, sin embargo en el año 2020 su valor es bajo a comparación del año 2021 en donde su valor es alto, lo que puede indicar que la empresa aumentado la capacidad para hacerse frente a las deudas o a cualquier eventualidad que se presente, esto se debe principalmente a que la empresa tiene un exceso de recursos activos a corto plazo que no se están explotando de manera adecuada, por lo tanto, la empresa no obtiene la rentabilidad que le puede ofrecer cada uno de los activos.

### **Análisis del Indicador Ratio de Solvencia**

Los resultados de la aplicación de este indicador fueron de \$ 2.24 para el año 2020 y de \$ 3.47 para el año 2021 dando a conocer que el indicador de ratio de solvencia se encuentra elevado para los dos años, esto indica que para la empresa es rentable recurrir a una financiación, pero es importante mencionar que dicha financiación implica un riesgo doble, es decir una inversión y un endeudamiento por parte de la empresa.

### **Análisis del Indicador de Rentabilidad Neta del Activo**

Los resultados de este indicador presentan una rentabilidad neta del activo para el año 2020 de \$ 0.0016 y para el año 2021 de \$ 0.054 lo que indica que para ambos años la empresa se ha encontrado funcionando deficientemente. Por lo tanto, se concluye indicando que la utilidad del año 2020 se vio reducida a comparación del año 2021, esto se debió principalmente a que la empresa redujo su nivel de ventas por el periodo de confinamiento originado por el COVID-19.

### **Análisis del Indicador de Prueba Ácida**

El análisis de resultados de este indicador permite conocer que la empresa presenta un valor de prueba ácida para el año 2020 de \$ 0.22, lo que significa que por cada dólar que debe la empresa, dispone de 22 centavos para pagarlo, mientras que para el año 2021 presentó un valor de \$ 0.08, indicando que por cada dólar que debe la empresa, dispone de 08 centavos para pagarlo; esto quiere decir que la empresa no se encuentra en condiciones de pagar la totalidad de sus pasivos a corto plazo sin vender sus mercancías.

### **Análisis del Indicador de Rentabilidad sobre Ventas**

El análisis de resultados de este indicador permite conocer como la empresa Childrencitos presenta una rentabilidad sobre ventas para el año 2020 de \$0.21 y para el año 2021 de \$0.34, lo que indica que para ambos años la empresa se ha encontrado funcionando deficientemente, esto fue a causa de los bajos niveles de ventas que fueron ocasionados por la pandemia, en donde las ventas decayeron, puesto que no existió materia prima que permitiera que la empresa siga produciendo su mercadería.

**Tabla 18.**

*Cálculo de los indicadores para la empresa Childrencitos CIA. Ltda.*

Empresas	Año	Indicadores				
		Ratio de Liquidez	Ratio de Solvencia	Rentabilidad Neta del Activo	Prueba Ácida	Rentabilidad sobre ventas
		$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Pasivo Total}}$	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo Corriente}}$	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas} \times 100}$
Childrencitos Cia. Ltda.	2020	$\frac{45867.89}{13968.45}$	$\frac{45867.89}{20456.01}$	$\frac{73.48}{45867.89}$	$\frac{45867.89 - 42765.92}{13968.45}$	$\frac{73.48}{34565.04 \times 100}$
		3.28	2.24	0.0016	0.22	0.21
	2021	$\frac{37620.68}{10851.88}$	$\frac{37620.68}{10851.88}$	$\frac{2046.63}{37620.68}$	$\frac{37620.68 - 36778.15}{10851.88}$	$\frac{2046.63}{60649.07 \times 100}$
		3.47	3.47	0.054	0.08	0.34

*Nota:* Elaboración propia, con base a la Superintendencia de Compañías

## **Cálculo de los Indicadores Financieros de la empresa Erfast Cia. Ltda. (ver tabla 19)**

### **Análisis del Indicador Ratio de Liquidez**

Mediante el cálculo de este indicador, la empresa presenta un ratio de liquidez de \$4.56 para el año 2020, mientras que para el año 2021 fue de \$8.37, se puede evidenciar que el activo para ambos años es mayor que el pasivo, esto quiere decir que la empresa cuenta con excesos bienes sin ser invertidos, dando a conocer que en los dos periodos la empresa presentó un elevado ratio de liquidez, indicando que los fondos permanentes están financiando el activo de la empresa, lo que puede indicar que la empresa ha ido aumentando la capacidad para hacerse frente a las deudas o a cualquier eventualidad que se presente.

### **Análisis del Indicador Ratio de Solvencia**

A través de este indicador la empresa presenta un ratio de solvencia de \$4.56 para el año 2020 y de \$8.37 para el año 2021 dando a conocer que la solvencia se encuentra elevada e indicando que la empresa presenta activos mayores a sus pasivos, indicando que la empresa puede encontrarse realizando inversiones en demasía o a su vez no se encuentren realizando de la mejor forma posible.

### **Análisis del Indicador de Rentabilidad Neta del Activo**

El resultado de este indicador presenta una rentabilidad neta del activo alta de \$0.73 en el 2020 y del \$0.81 en el 2021, esto quiere decir que por cada dólar invertido en los activos, la empresa ha obtenido para el año 2020 \$0.73 y para el 2021 \$0.81, lo que indica que la empresa presenta una rentabilidad alta demostrando que se encuentra funcionando eficientemente.

### **Análisis del Indicador de Prueba Ácida**

El análisis de resultados de este indicador permite conocer que la empresa presenta un valor de prueba ácida para el año 2020 de \$ 2.49, mientras que para el año 2021 presentó un valor de \$ 4.75, lo que significa que el activo corriente se encuentra en exceso, por lo que la empresa puede hacer frente a sus obligaciones y revelando una mejor gestión en los recursos.

### **Análisis del Indicador de Rentabilidad sobre Ventas**

El análisis de resultados de este indicador permite conocer como la empresa Erfast presenta una rentabilidad sobre ventas para el año 2020 de \$0.17 y para el año 2021 de \$0.36, dando a conocer que la empresa presenta un mayor rendimiento sobre los activos que posee la empresa, y por ende se está haciendo una mejor gestión de los recursos dentro de la misma.

**Tabla 19.**

*Cálculo de los indicadores para la empresa Erfast CIA. Ltda.*

Empresas	Año	Indicadores				
		Ratio de Liquidez	Ratio de Solvencia	Rentabilidad Neta del Activo	Prueba Ácida	Rentabilidad sobre ventas
		$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Pasivo Total}}$	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo Corriente}}$	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas} \times 100}$
<b>Erfast Cia. Ltda.</b>	2020	$\frac{37700.52}{8268.00}$	$\frac{37700.52}{8268.00}$	$\frac{27568.15}{37700.52}$	$\frac{37700.52 - 17110.77}{8268.00}$	$\frac{27568.15}{16624.00 \times 100}$
		4.56	4.56	0.73	2.49	0.17
	2021	$\frac{34011.09}{4061.34}$	$\frac{34011.09}{4061.34}$	$\frac{27466.22}{34011.09}$	$\frac{34011.09 - 14725.00}{4061.34}$	$\frac{27466.22}{7579.33 \times 100}$
		8.37	8.37	0.81	4.75	0.36

*Nota:* Elaboración propia, con base a la Superintendencia de Compañías

## **Cálculo de los Indicadores Financieros de la empresa Induvest S.A. (ver tabla 20)**

### **Análisis del Indicador Ratio de Liquidez**

El resultado de este indicador presenta un ratio de liquidez de \$1.22 para el 2020 demostrando que la empresa no contó con la solvencia adecuada para hacer frente a su deuda a corto plazo, mientras que para el año 2021 fue de \$1.63 superior al año anterior, lo que quiere decir que la entidad si posee circulantes suficientes que le permita cumplir con sus obligaciones.

### **Análisis del Indicador Ratio de Solvencia**

Los resultados de la aplicación de este indicador en la empresa Induvest para el año 2020 es de \$1.61 y para el año 2021 de \$2.08 presentando un mayor rendimiento para el año 2021 en comparación con el 2020, debido a que generó más utilidades empleando menos activos, es decir que la empresa se encuentra desaprovechando los recursos económicos que pueden dar rentabilidad al momento que la empresa vaya a invertir o utilizar para otros procesos productivos.

### **Análisis del Indicador de Rentabilidad Neta del Activo**

El análisis de resultados de este indicador permite conocer como la empresa Induvest presenta una rentabilidad neta del activo para el año 2020 de \$0.12 y para el año 2021 de \$0.31, dando a conocer que la empresa presenta un mayor rendimiento sobre los activos que posee la empresa, y por ende se está haciendo una mejor gestión de los recursos dentro de la misma.

### **Análisis del Indicador de Prueba Ácida**

El análisis de resultados de este indicador permite conocer que la empresa presenta un valor de prueba ácida para el año 2020 de \$ 0.63, lo que significa que por cada dólar que debe la empresa, dispone de 63 centavos para pagarlo, mientras que para el año 2021 presentó un valor de \$ 0.69, lo que indica que la empresa puede tener problemas de liquidez, al no ser capaz de atender de forma adecuada a las obligaciones a corto plazo, es decir que la empresa puede presentar problemas a corto plazo a la hora de realizar sus pagos, y en ocasiones esto suele ocasionar consecuencias graves para la empresa.

### **Análisis del Indicador de Rentabilidad sobre Ventas**

El análisis de resultados de este indicador permite conocer como la empresa Induvest presenta una rentabilidad sobre ventas para el año 2020 de \$0.10 y para el año 2021 de \$0.22, dando a conocer que la empresa presenta un bajo rendimiento sobre los activos que posee la empresa, es decir, que para ambos años la empresa se ha encontrado funcionando deficientemente, y por ende se está haciendo una mejor gestión de los recursos dentro de la misma para poder sobresalir.

**Tabla 20.**

Cálculo de los indicadores para la empresa Induvest S.A.

Empresas	Año	Indicadores				
		Ratio de Liquidez	Ratio de Solvencia	Rentabilidad Neta del Activo	Prueba Ácida	Rentabilidad sobre ventas
		$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Pasivo Total}}$	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo Corriente}}$	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas} \times 100}$
Induvest S.A.	2020	$\frac{56616.64}{46595.53}$	$\frac{98768.23}{61195.53}$	$\frac{11927.78}{98768.23}$	$\frac{56616.64 - 27170.10}{46595.53}$	$\frac{11927.78}{117430.10 \times 100}$
		1.22	1.61	0.12	0.63	0.10
	2021	$\frac{68806.02}{42260.86}$	$\frac{132596.1}{63860.86}$	$\frac{40974.2}{132596.1}$	$\frac{68806.02 - 39834.66}{42260.86}$	$\frac{40974.2}{182759.76 \times 100}$
		1.63	2.08	0.31	0.69	0.22

*Nota:* Elaboración propia, con base a la Superintendencia de Compañías

#### 4.2.1. Estados Financieros

Para conocer el estado financiero de las empresas en estudio se empleó la información existente en los Balances/Estados Financieros del periodo 2019-2021 de cada empresa, que están publicados en página oficial de la Superintendencia de Compañías.

En la tabla 21 se presentan una comparación de la producción y venta entre los años 2019-2021 por cada empresa:

**Tabla 21.**

*Estado de producción y venta de las empresas*

Empresa	Producción			Venta		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Kratos Importadora Carguerparza Cia. Ltda.	0	0	0	0	0	0
Induvest S.A.	80.994,91	76.755,41	112.349,30	113.632,55	117.430,10	182.759,76
Erfast Cia. Ltda.	18.738,21	5.218,88	16.110,77	19.738,21	7.579,33	17.624,00
Childrencitos Cia. Ltda.	42.837,45	27.090,45	35.597,71	136.005,07	34.565,04	60.649,07

*Nota:* Elaboración propia, con base a la Superintendencia de Compañías.

#### **Análisis del Estado de Producción y Venta de las Empresas Textileras**

El resultado del estado financiero de producción y venta que presentan las cuatro empresas textileras del cantón Riobamba durante el periodo 2019-2021, se evidenció que la empresa Kratos Importadora Carguerparza Cia. Ltda., se encuentra en estado activo en la página de la Superintendencia de Compañías, pero en la actualidad la empresa no se encuentra ejerciendo ninguna actividad económica. En el caso de la empresa Induvest S.A se evidenció que presenta una baja afectación por la disminución de producción y siendo la empresa que durante este periodo ha incrementado el índice de rentabilidad.

La empresa Erfast Cia. Ltda., fue la que mayor afectación presentó durante el año 2020 a causa del cierre temporal de la empresa, viéndose afectado su estado financiero a causa del impacto de la pandemia por COVID-19, siendo así que la empresa bajó su producción y por ende sus ventas, ocasionando que disminuya la generación de empleo, puesto que la empresa Erfast tuvo que despedir a 3 personas porque el ingreso económico que solventaba a la empresa decayó.

Finalmente, la empresa Childrencitos Cia. Ltda., evidenció una baja afectación en la producción y venta durante el año 2020, mientras que para el año 2021 la empresa reactivó la economía ejerciendo normalmente sus actividades comerciales, esto se fue porque la

mayoría de personas regresaron a sus actividades cotidianas y los niños a sus clases en donde la compra de vestimenta, así como de otros implementos escolares fueron adquiridos generando una mayor producción y venta especialmente en el sector textilero.

### **4.3. Prueba de Hipótesis**

Para conocer que hipótesis fue aceptada, se procedió aplicar el programa SPSS (Statistical Product and Service Solutions), considerando que es una herramienta de tratamiento de datos y análisis estadístico, se aplicó la prueba de hipótesis para muestras independientes, en donde se empleó los datos obtenidos por los empleados del área contable de las 4 pequeñas y medianas empresas textiles del cantón Riobamba (ver tabla 22). Las hipótesis usadas fueron:

**H0:** La pandemia COVID 19 no produjo un impacto en las finanzas de las PYMES textiles del cantón Riobamba.

**H1:** La pandemia COVID 19 si produjo un impacto en las finanzas de las PYMES textiles del cantón Riobamba.



**Tabla 22.***Prueba de hipótesis***Estadísticos para una muestra**

	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	Valor de prueba = 0					
					T	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
									Inferior	Superior
Identificar a qué actividad económica se dedica la empresa	4	1,29	0,428	0,162	3,548	3	0,047	1,520	0,13	2,17
¿Cuánto tiempo tiene constituida su empresa textil?	4	1,75	0,957	0,479	3,656	3	0,035	1,750	0,23	3,27
Durante el estado de emergencia. ¿La empresa contó con materia prima suficiente para continuar con la producción?	4	2,25	0,957	0,479	4,700	3	0,018	2,250	0,73	3,77
¿Para usted el COVID 19 tuvo un gran impacto negativo y positivo en las empresas del sector textil de maquinarias para la producción?	4	1,45	0,372	0,264	3,590	3	0,025	2,250	0,75	3,57
Las actividades de venta de la empresa durante la pandemia se desarrollaron de forma	4	2,50	0,978	0,500	5,000	3	0,015	2,500	0,91	4,09
Durante que lapso de tiempo la empresa tuvo un pare o cierre	4	2,75	0,500	0,250	11,000	3	0,002	2,750	1,95	3,55

laboral de sus actividades durante la cuarentena										
La empresa cuenta con algún plan o proyecto de contingencia para eventos externos que afecten financieramente a la misma	4	2,00	0,178	0,350	6,964	3	0,002	1,286	0,83	1,74
¿Qué tipo de afectación económica presentó la empresa a causa de la cuarentena?	4	3,00	0,414	0,707	4,243	3	0,024	3,000	0,75	5,25
En comparación al 2020 los niveles de liquidez en la empresa en el 2021 representaron	4	2,25	0,957	0,479	3,128	3	0,034	3,000	0,48	2,15
Teniendo en cuenta que la eficiencia operativa es la que se encarga de medir y controlar los riesgos de la empresa como considera usted que se encontró en el 2021	4	1,78	0,785	0,324	3,574	3	0,028	2,429	0,14	3,24
La rentabilidad de la empresa en el año 2021 en comparación con el 2020 les reflejo	4	2,25	0,957	0,479	3,550	3	0,042	1,714	0,83	1,59
¿Se despidió al personal de trabajo durante el confinamiento de la pandemia COVID 19 en la empresa?	4	1,75	0,957	0,479	2,971	3	0,002	1,286	0,83	1,74
Desde el punto de vista económico cuál fue el nivel de	4	1,75	0,500	0,250	7,000	3	0,006	1,750	0,95	2,55

crecimiento de su empresa durante el 2021										
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

*Nota:* Elaboración propia, en base al análisis de datos en SPSS

## **Interpretación**

De acuerdo a las preguntas que fueron empleadas en la prueba de hipótesis, se pudo evidenciar que presentaron un valor de  $p$  menor que  $\alpha$ , por tal motivo se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que la pandemia COVID-19 sí produjo un impacto en las finanzas de las pymes textiles del cantón Riobamba.

Las paralizaciones parciales o totales de las operaciones como efecto de la pandemia afectaron a los negocios en la generación de ingresos, en la recuperación de las cuentas por cobrar, en el deterioro de inventarios y activos fijos, aumentando los costos de paralización y los gastos de reactivación; acarreando efectos considerables en las cuentas de los balances económicos; por lo que se evidenció un impacto en el estado económico de las empresas, obligándolas a tomar decisiones acertadas y establecer estrategias financieras sólidas que permita a los negocios continuar en marcha.

## **Análisis General**

Mediante los resultados obtenidos de los indicadores financieros y la prueba de hipótesis planteada a las empresas PYMES textiles del cantón Riobamba registradas en la Superintendencia de Compañías, se indicó la importancia de explicar de qué manera afectó la pandemia en las actividades de las empresas PYMES textiles, en donde gracias a los análisis se ha evidenciado que la mayoría de empresas han sufrido una inestabilidad financiera en el año 2020 a causa del COVID-19 que generó un impacto en la economía de las empresas, viéndose afectados por varios factores entre ellos las deudas u obligaciones que debían cumplir las entidades, mientras que para el año 2021 se evidenció que las empresas empezaron a elevar su estado económico, es decir, recuperando su estado financiero, y así aumentando la capacidad para hacerse frente a las deudas o a cualquier eventualidad que se presente.

Por medio del análisis del estado de financiero especialmente en la producción y venta de las empresas textiles, se puede denotar que el COVID-19 generó un impacto significativo en la producción y venta en donde la mayoría de empresas presentaron valores bajos en el año 2020, siendo así que la mayoría de empresas bajaron su producción y por ende sus ventas, ocasionando que disminuya la generación de empleo y así el ingreso económico que solventaba a las empresas decayera, mientras que para el año 2021 posterior al impacto que sufrieron las empresas textiles del cantón Riobamba a causa de la pandemia por COVID-19 se evidenció que tanto el estado de producción y venta han empezado incrementar en comparación a los años anteriores, demostrando así que las empresas del sector textilero fue uno de los principales sectores que sufrieron un mayor impacto en la producción y venta a causa del COVID-19.

## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Conclusiones

- Mediante un análisis se evidenció que el COVID 19 ha generado un gran impacto en las finanzas PYMES textiles del cantón Riobamba, afectando las actividades que desempeñaban, lo cual obligó a las cuatro empresas textiles a cerrar temporalmente sus negocios porque no existía ingresos económicos que sustenten a la empresa, lo que impedía que puedan cubrir sus obligaciones como fue el pago por los servicios laborales ocasionando el despido de sus empleados, a su vez las empresas no contaban con un plan o proyecto de contingencia que les permitiera actuar en eventos externos afectándolos financieramente como fue la pandemia.
- El impacto económico que dejó la pandemia en las empresas textiles de la ciudad de Riobamba fue muy grande, en los indicadores financieros empleados como la liquidez, prueba ácida, rentabilidad y solvencia, en el año 2020 las empresas presentaron una inestabilidad financiera, viéndose afectados el escasez de materia prima para la producción y venta sus mercaderías, para el 2021 las empresas empezaron a recuperar su estado financiero, no en su totalidad pero mejoraron su estabilidad para hacerse frente a las deudas o a cualquier eventualidad que se presente.
- La comparación del estado financiero de producción y venta durante el periodo 2019-2021 de las cuatro empresas textiles dio a conocer que la empresa Kratos Importadora Carguerparza Cia. Ltda., no se encuentra ejerciendo ninguna actividad económica. La empresa Induvest S.A presentó una baja afectación por la disminución de producción y venta, siendo la empresa que durante el periodo 2021 ha incrementado el índice de rentabilidad. La empresa Erfast Cia. Ltda., presentó mayor afectación a causa del cierre temporal de la empresa, ocasionando que disminuya la generación de empleo. Finalmente, la empresa Childrencitos Cia. Ltda., evidenció una baja afectación en la producción y venta porque el ingreso económico que solventaba a la empresa decayó.

#### 5.2. Recomendaciones

- Se puede recomendar que las empresas textiles tengan un fondo económico guardado que les pueda ayudar en problemas externos y puedan capacitarse con respecto a temas financieros con la finalidad de implementar estrategias de trabajo que mejoren sus actividades reactivando sus ingresos económicos, de la misma manera es importante que las empresas puedan implementar un plan o proyecto de contingencia que les permitiera actuar ante eventualidades externas e internas con el fin de evitar que dichos eventos puedan afectarlos financieramente.
- Se recomienda a las empresas textiles del cantón Riobamba implementar medidas que les permita mejorar el estado financiero como la creación de nuevas actividades económicas que sustenten la economía de las empresas que fueron mayormente afectadas a causa de la pandemia, con la finalidad de solventar las necesidades y obligaciones, mejorando la estabilidad financiera y la generación de empleo.

- Es recomendable que las empresas textiles tengan un plan de almacenamiento de materia prima para la producción y venta de su mercadería con el fin de evitar pérdidas económicas, y tengan estrategias para reducir los riesgos de producción y venta por medio de la apertura de nuevos mercados, es decir, no solo realizar las ventas en un local físico, sino también implementando ventas de puerta a puerta e implementar el uso de redes sociales y páginas web, lo que permitirá que las empresas sigan funcionando de manera eficiente ante cualquier tipo de contratiempo que se les presente como fue la pandemia por COVID 19.

## BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, M. (2019). Manual de Micro, Pequeña y Mediana Empresa. *Deutche Gesellschaft*.
- Camacho, F., & Rodriguez, S. (2022). *Impacto del COVID-19 sobre los costos en la cadena de abastecimiento en los sectores alimenticios, salud, educacion, retail y textil*. Impacto del COVID-19 sobre los costos en la cadena de abastecimiento en los sectores alimenticios, salud, educacion, retail y textil: Revista Tecnologica en Marcha,
- Deloitte, T. (2020). Atendiendo el impacto financiero del Covid-19. *Revista Creando un impacto*, 4(7), 12-27.
- Erraez, M. (2018). *Indicadores financieros de gestion de analisis e interpretacion desde una vision retrospectiva y prospectiva*. Guayaquil: Universidad Politecnica salesiana.
- García, A. (2020). *Determinantes de la internacionalizacion de la industria textil, caso de estudio*. Determinantes de la internacionalizacion de la industria textil, caso de estudio:  
<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/11132/2/02%20IEF%20264%20TRA>
- Goldares, E., Conde, M., & Amaya, I. (2021). El impacto de la COVID-19 en las pequeñas y El impacto de la COVID-19 en las pequeñas y medianas empresas de comunicación en España. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 14(2), 10-22.
- Gómez, A., & Villasís, K. (2018). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Alergia México Ram*, 63(2), 201-206.  
<https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Huilcapi, N., Troya, K., & Ocampo, W. (2020). Impacto del COVID-19 en la planeación estratégica de las pymes ecuatorianas. *Recimundo*, 4(43), 76-85.  
[https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.76-85](https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.76-85)
- Ibujés, J., & Benavides, M. (2018). Contribucion de la tecnologia a la productividad de las pymes de la industria textil en Ecuador. *Scielo*, 15(2), 14-21.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/J.CESJEF.2017.05.002>
- Laporte, R., Rusconi, j., Turano, C., Todesca, A., & Zapata, L. (2020). COVID-19 Y SU IMPACTO EN LAS PYMES ARGENTINAS Perspectivas para América Latina. *Palermo Business Review*, 225-240.  
[https://www.palermo.edu/negocios/cbrs/pdf/pbr22/PBR\\_22\\_12.pdf](https://www.palermo.edu/negocios/cbrs/pdf/pbr22/PBR_22_12.pdf)
- Laso, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020. *ESPAE - Escuela de Negocios*.
- Maruri, X. (2020). *Análisis del Impacto Financiero producido por la Pnademia COVID-19 en las PYMES de Guayaquil durante el periodo marzo-noviembre 2020*.  
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/57221>

- Parra, L., Reyes, P., & Paredes, I. (2020). Planificación estratégica administrativa para pymes en tiempos post Covid. Caso de estudio de empresa Textil para la toma de decisiones 2019-2010. *INNOVA Research Journal*, 5(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.1.2020.1541>
- Peña, C. (2018). *Investigación no experimental*. [https://intep.edu.co/Es/Usuarios/Institucional/CIPS/2018\\_1/Documentos/INVESTIGACION\\_NO\\_EXPERIMENTAL.pdf](https://intep.edu.co/Es/Usuarios/Institucional/CIPS/2018_1/Documentos/INVESTIGACION_NO_EXPERIMENTAL.pdf)
- Ron, R., & Sacato, V. (2018). *Las PYMES ecuatorianas: su impacto en el empleo como atribución del PIB PYMES al PIB total*. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2310-340X2019000300313](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2019000300313)
- Sevilla, G., & Vásquez, L. (2020). Impacto del COVID-19 en la economía de los productores del sector de textiles y confecciones. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 12-27. <https://doi.org/10.35381/cm.v7i2.523>
- Sevilla, G., & Vásquez, L. (2021). Impacto del COVID-19 en la economía de los productores del sector de textiles y confecciones. *Revista de Ciencia y Materia*, 14(3), 4-23. <https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/523/768>
- Superintendencia de Compañías, valores y seguros. (2021). *Directorio de Compañías*. <https://mercadodevalores.supercias.gob.ec/reportes/directorioCompanias.jsf>



## ANEXOS

### Anexo 1. Encuesta

#### CUESTIONARIO DE PREGUNTAS

Impacto financiero producido por la pandemia COVID en la PYMES de Riobamba

Este cuestionario sirve como instrumento de recolección de datos para la realización de la tesis titulada “COVID 19 Y SU IMPACTO EN LAS FINANZAS PYMES TEXTILERAS DEL CANTON RIOBAMBA 2020 - 2021”, Va dirigido a empleados del área contable de pequeñas y medianas empresas textiles del cantón Riobamba. Agradecemos su tiempo y su valiosa colaboración.

**Objetivo:** Analizar el COVID 19 y su impacto en las finanzas PYMES textiles del cantón Riobamba 2020– 2021.

**Instrucciones:** Lea atentamente los enunciados y responda con la alternativa que más se ajuste a la situación de la empresa.

Datos Generales

Nombre de la entidad:.....

Encuestado:.....

#### 1. Identificar a qué actividad económica se dedica la empresa:

- a) Fabricación de calzado
- b) Manufacturera
- c) Producción de ropa deportiva
- d) Fabricación de prendas de vestir
- e) Fabricación de tejidos
- f) Hilatura, tejeduría y acabado de producto textiles.

#### 2. Cuánto tiempo tiene constituida su empresa textil?

- a ) 1 a 5 Años
- b ) 5 a 8 Años
- c ) 9 a 12 Años
- d ) 13 a 16 Años
- e) 17 en adelante

#### 3. Durante el estado de emergencia, ¿La empresa contó con materia prima suficiente para continuar con la producción?

Si

No

Muy poco

**4. Para usted el COVID 19 tuvo un gran impacto negativo y positivo en las empresas del sector textil de maquinarias para la producción?**

Si

No

Tal vez

**5. Las actividades de venta de la empresa durante la pandemia se desarrollaron de forma:**

a) Presencial

b) Virtual

c) Semipresencial

**6. Durante que lapso de tiempo la empresa tuvo un pare o cierre laboral de sus actividades durante la cuarentena:**

a) 1 a 2 semanas

b) 3 a 4 semanas

c) 5 semanas en adelante

d) No tuvo cierre

**7. La empresa cuenta con algún plan o proyecto de contingencia para eventos externos que afecten financieramente a la misma:**

a) Si

b) No

**8. Qué tipo de afectación económica presentó la empresa a causa de la cuarentena (seleccione una o varias alternativas)**

a) Menor flujo de efectivo

b) Reducción porcentual de remuneración

c) Reducción de personal

d) Desabastecimiento de factores productivos

e) Menor acceso a planes financieros

f) Ninguna afectación

**9. En comparación al 2020 los niveles de liquidez en la empresa en el 2021 representaron:**

a) Mayor liquidez

b) Igual liquidez

c) Menor liquidez

**10. Teniendo en cuenta que la eficiencia operativa es la que se encarga de medir y controlar los riesgos de la empresa como considera usted que se encontró en el 2021:**

a) Muy eficiente

b) Eficiente

c) Poco eficiente

d) Ineficiente

**11. La rentabilidad de la empresa en el año 2021 en comparación con el 2020 les reflejo:**

a) Mayor rentabilidad

b) Igual rentabilidad

c) Menor rentabilidad

**12. Desde el punto de vista económico cuál fue el nivel de crecimiento de su empresa durante el 2021:**

a) Del 0 al 5%

b) Del 5.1% al 10%

c) Del 10.1% al 15%

d) Del 15.1% en adelante

**13. ¿Se despidió al personal de trabajo durante el confinamiento de la pandemia COVID 19 en la empresa?**

SI

No

## Anexo 2. Balances de Estados Financieros del periodo 2020-2021.

### Año 2020

FORMULARIO 101		DECLARACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA Y PRESENTACIÓN DE BALANES FORMULARIO ÚNICO SOCIEDADES Y ESTABLECIMIENTOS PERMANENTES					
102	Año	2020	104	Nº de formulario que sustituye		Nº. 8721154259	
001	RUC	0691776514001	000	Razón o denominación social	KRATOS IMPORTADORA CARGUERPARZA CIA LTDA.		
<b>OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS LOCALES Y/O DEL EXTERIOR</b>							
<b>CON PARTES RELACIONADAS LOCALES</b>							
Operaciones de activo						003	0.00
Operaciones de pasivo						004	0.00
Operaciones de ingreso						005	0.00
Operaciones de egreso						006	0.00
Operaciones de regalías, servicios técnicos, administrativos, de consultoría y similares						007	0.00
<b>CON PARTES RELACIONADAS EN PARÁMETROS FISCALES, JURISDICCIÓNES DE MENOR IMPOSICIÓN Y RÉGIMENES FISCALES PREFERENTES</b>							
Operaciones de activo						008	0.00
Operaciones de pasivo						009	0.00
Operaciones de ingreso						010	0.00
Operaciones de egreso						011	0.00
Operaciones de regalías, servicios técnicos, administrativos, de consultoría y similares						012	0.00
<b>CON PARTES RELACIONADAS EN OTRAS JURISDICCIÓNES O RÉGIMENES DEL EXTERIOR</b>							
Operaciones de activo						013	0.00
Operaciones de pasivo						014	0.00
Operaciones de ingreso						015	0.00
Operaciones de egreso						016	0.00
Operaciones de regalías, servicios técnicos, administrativos, de consultoría y similares						017	0.00
<b>TOTAL OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS</b>						<b>029</b>	<b>0.00</b>

<b>ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA</b>		
<b>ACTIVO</b>		
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo		311 0.00
<b>CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES</b>		
<b>CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR COMERCIALES CORRIENTES</b>		
<b>RELACIONADAS</b>		
Locales		312 0.00
Del exterior		313 0.00
() Deterioro acumulado del valor de cuentas y documentos por cobrar comerciales por incobrabilidad (provisiones para créditos incobrables)		314 0.00
<b>NO RELACIONADAS</b>		
Locales		315 0.00
Del exterior		316 0.00
() Deterioro acumulado del valor de cuentas y documentos por cobrar comerciales por incobrabilidad (provisiones para créditos incobrables)		317 0.00
<b>OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES</b>		
<b>A ACCIONISTAS, SOCIOS, PARTICIPES, BENEFICIARIOS U OTROS TITULARES DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL</b>		
Locales		318 0.00
Del exterior		319 0.00
<b>DIVIDENDOS POR COBRAR</b>		
En efectivo		320 0.00
En activos diferentes del efectivo		321 0.00
<b>OTRAS RELACIONADAS</b>		
Locales		322 0.00
Del exterior		323 0.00
() Deterioro acumulado del valor de otras cuentas y documentos por cobrar por incobrabilidad (provisiones para créditos incobrables)		324 0.00
<b>OTRAS NO RELACIONADAS</b>		

# Año 2021

FORMULARIO 101		DECLARACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA Y PRESENTACIÓN DE BALANES FORMULARIO ÚNICO SOCIEDADES Y ESTABLECIMIENTOS PERMANENTES			
102	Año	2021		104	Nº de Formulario que sustituye
101	RUC	091776614001	103	Razón o denominación social	ADIVATOS IMPORTADORA CARGUERPARZA C.A.LTDA.
No. 8723549150					
<b>OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS LOCALES Y/O DEL EXTERIOR</b>					
<b>CON PARTES RELACIONADAS LOCALES</b>					
Operaciones de activo					
			003		0.00
Operaciones de pasivo					
			004		0.00
Operaciones de ingreso					
			005		0.00
Operaciones de egreso					
			006		0.00
			007		0.00
Operaciones de regalías, servicios técnicos, administrativos, de consultoría y similares					
<b>CON PARTES RELACIONADAS EN PARÁMETROS FISCALES, JURISDICCIÓNES DE MENOR IMPOSICIÓN Y RÉGIMENES FISCALES PREFERENTES</b>					
Operaciones de activo					
			008		0.00
Operaciones de pasivo					
			009		0.00
Operaciones de ingreso					
			010		0.00
Operaciones de egreso					
			011		0.00
			012		0.00
Operaciones de regalías, servicios técnicos, administrativos, de consultoría y similares					
<b>CON PARTES RELACIONADAS EN OTRAS JURISDICCIÓNES O RÉGIMENES DEL EXTERIOR</b>					
Operaciones de activo					
			013		0.00
Operaciones de pasivo					
			014		0.00
Operaciones de ingreso					
			015		0.00
Operaciones de egreso					
			016		0.00
			017		0.00
Operaciones de regalías, servicios técnicos, administrativos, de consultoría y similares					
<b>TOTAL OPERACIONES CON PARTE S RELACIONADA S</b>				<b>019</b>	<b>0.00</b>
¿Sujepto pasivo exento de aplicación del régimen de precios de transferencia?				020	NA
<b>ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA</b>					
<b>ACTIVO</b>					
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>					
Efectivo y equivalentes al efectivo					
			011		400.00
<b>ACTIVOS BIOLÓGICOS</b>					
<b>PLANTAS VIVAS Y FRUTOS EN CRECIMIENTO</b>					
A costo					
			020		0.00
(-) Deterioro acumulado del valor de activos biológicos medidos a costo					
			021		0.00
A valor razonable menos los costos de venta					
			022		0.00
<b>ANIMALES VIVOS</b>					
A costo					
			023		0.00
(-) Deterioro acumulado del valor de activos biológicos medidos a costo					
			024		0.00
A valor razonable menos los costos de venta					
			025		0.00
<b>CASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO (PREPAGADOS)</b>					
Propaganda y publicidad prepagada					
			026		0.00
Arrendamientos operativos pagados por anticipado					
			027		0.00
Primas de seguro pagadas por anticipado					
			028		0.00
Otras					
			029		0.00
Otras Activos Corrientes					
			030		0.00
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTE S</b>				<b>031</b>	<b>400.00</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>					
<b>PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO</b>					
<b>TERRENOS</b>					
Costo histórico antes de reescripciones o revaluaciones					
			032		0.00
Ajuste acumulado por reescripciones o revaluaciones					
			033		0.00
<b>EDIFICIOS Y OTROS INMUEBLES (EXCEPTO TERRENOS)</b>					
Costo histórico antes de reescripciones o revaluaciones					
			034		0.00
Ajuste acumulado por reescripciones o revaluaciones					
			035		0.00
<b>NAVES, AERONAVES, BARCOZAS Y SIMILARES</b>					
Costo histórico antes de reescripciones o revaluaciones					
			036		0.00
Ajuste acumulado por reescripciones o revaluaciones					
			037		0.00
<b>MAGNERIA, EQUIPO, INSTALACIONES Y ADICIONALES</b>					
Costo histórico antes de reescripciones o revaluaciones					
			038		0.00
Ajuste acumulado por reescripciones o revaluaciones					
			039		0.00
<b>PLANTAS PRODUCTORAS (AGRICULTURA)</b>					
Costo histórico antes de reescripciones o revaluaciones					
			040		0.00
Ajuste acumulado por reescripciones o revaluaciones					
			041		0.00
Construcciones en Curso y Otras Activas en Trámite					
			042		0.00
Muebles y enseres					
			043		0.00
Equipo de Computación					
			044		0.00
Vehículos, Equipo de Transporte y Camarero Móvil					
			045		0.00
<b>PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO</b>					
Terrenos					
			046		0.00
Edificios y otros inmuebles (excepto terrenos)					
			047		0.00
Naves, aeronaves, barcozas y similares					
			048		0.00
Maquinaria, equipo, instalaciones y adiciones					
			049		0.00
Equipo de computación					
			050		0.00