



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**“Patrimonio cultural alimentario y turismo comunitario de la parroquia
Cacha, cantón Riobamba”**

Trabajo de Titulación para optar al título de Ingeniera en Gestión Turística y
Hotelera

Autora:

Cherrez Huilca, Karen Sofia

Tutor:

Dr. Héctor Germán Pacheco Sanunga.


Riobamba, Ecuador. 2023

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Karen Sofia Cherrez Huilca, con cédula de ciudadanía 060444763-1, autora del trabajo de investigación titulado: "Patrimonio Cultural Alimentario y Turismo Comunitario de la parroquia Cacha, cantón Riobamba", certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mi exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución y divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital, en esta cesión se entiende que el cesionario, no podrá tener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida será de mi entera responsabilidad, librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 04 de mayo de 2023


Karen Sofia Cherrez Huilca
060444763-1

DICTÁMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL


Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado del trabajo de investigación “Patrimonio Cultural Alimentario y Turismo Comunitario de la parroquia Cacha, cantón Riobamba” presentado por Karen Sofía Chérrez Huilca, con cédula de identidad número 0604447631, emitimos el DICTAMEN FAVORABLE, conducente a la APROBACIÓN de la titulación. Certificamos haber revisado y evaluado el trabajo de investigación y cumplida la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba al 04 de mayo del 2023.

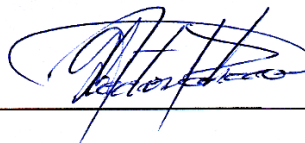
Mgs. Luis Alberto Quevedo Báez
MIEMBRO DE TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Andrea Sofía Ribadeneira Vacacela
MIEMBRO DE TRIBUNAL DE GRADO



Dr. Héctor Germán Pacheco Sanunga
TUTOR



CERTIFICADO ANTIPLAGIO



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.20
VERSIÓN 02: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **CHERREZ HUILCA KAREN SOFIA** con CC: **060444763-1**, estudiante de la Carrera **GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, NO VIGENTE**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"PATRIMONIO CULTURAL ALIMENTARIO Y TURISMO COMUNITARIO DE LA PARROQUIA CACHA CANTÓN RIOBAMBA"**, cumple con el 4%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 28 de abril de 2023



Dr. Héctor Germán Pacheco Sarunga
TUTOR(A) TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

DEDICATORIA

Este proyecto de investigación se lo dedico a dios por darme salud, por darme las fuerzas para salir adelante, mis padres Iván Cherez y Carmita Huilca quienes son mi pilar fundamental, por su apoyo incondicional, por siempre estar a mi lado, por sus consejos, ya que sin su apoyo nada sería posible, a mi hermano Mateo por su apoyo.

A mi novio Sebastián por apoyarme, guiarme en cada paso, por ser mi cómplice para cumplir cada uno de mis sueños.

A mis abuelitos que donde quiera que estén sé que están orgullosos de mí.

Sofía Cherez.

AGRADECIMIENTOS

A mis padres por ser mi pilar fundamental para culminar con mis estudios, a la Universidad Nacional de Chimborazo y docentes de la Carrera Gestión Turística y Hotelera por la paciencia, dedicación que han puesto sobre mí, para culminar con una etapa más de mi vida estudiantil.

A mi tutor Dr. Héctor Germán Pacheco Sanunga por guiarme con su conocimiento y experiencia, por aconsejarme y por tenerme paciencia en la elaboración de mi proyecto de investigación.

Sofía Cherez.

INDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA.....	
DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL.....	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO.....	
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO.....	
RESUMEN.....	
ABSTRACT.....	
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	14
1.1. Problema de Investigación.....	14
1.2. Formulación del Problema.....	15
1.2.1. Problema General.....	15
1.2.2. Problemas específicos.....	15
1.3. Justificación del Problema.....	15
1.3.1. Justificación Teórica.....	15
1.4. Objetivos.....	16
1.4.1. Objetivo General.....	16
1.4.2. Objetivos Específicos.....	16
1.5. Hipótesis.....	16
1.5.1. Hipótesis General.....	16
1.5.2. Hipótesis Específicas.....	16
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	17
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	17
2.2. Estado del Arte.....	17
2.2.1. Estado del Arte variable Independiente Patrimonio Cultural Alimentario.....	17
2.2.2. Estado del Arte Variable Dependiente Turismo Comunitario.....	17
2.3. Marco Teórico.....	18
2.3.1. Marco Teórico variable.....	18
2.3.2. Marco Teórico Variable Dependiente: Turismo Comunitario.....	20
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	23
3.1. Tipo y Diseño de la Investigación.....	23
3.1.1. Tipo de Investigación.....	23
3.1.2. Diseño de la Investigación.....	23
- Transversal.....	23
3.2. Unidad de Análisis.....	24
3.3. Técnicas de Recolección de Datos.....	24
3.3.1. Técnica.....	24
3.3.2. Instrumentos.....	24
3.4. Validez del Instrumento.....	26
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	27
4.1. Análisis y discusión de Resultados.....	27
4.2. Prueba de hipótesis.....	49
4.3. Prueba de hipótesis específica.....	50
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	54
5.1. Conclusiones.....	54
5.2. Recomendaciones.....	54

CAPÍTULO VI: PROPUESTA.....	55
1. Título de la Propuesta.....	55
2. Información General	55
3. Objetivos de la Propuesta.....	58
4. Análisis FODA.....	59
5. Descripción de la Propuesta	59
Bibliografía.....	68
Anexos.....	70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Nivel de Confianza para demostración de Muestra.....	25
Tabla 2: Rangos del Alfa de Cronbach.....	25
Tabla 3: Validación de Expertos	26
Tabla 4: Género	27
Tabla 5 Edad.....	28
Tabla 6 Nivel de Educación.....	29
Tabla 7 Estado Civil	30
Tabla 8 Patrimonio Cultural.	31
Tabla 9 Costumbres.	32
Tabla 10 Tradiciones.	33
Tabla 11 Patrimonio Alimentario.	34
Tabla 12 Tradiciones Alimentarias.....	35
Tabla 13 Valor Alimentario.....	36
Tabla 14 Herencia Cultural.....	37
Tabla 15 Representaciones Culturales.....	38
Tabla 16 Tradiciones Alimentarias.....	39
Tabla 17 Alojamiento.	40
Tabla 18 Expresiones Históricas.	41
Tabla 19 Transporte.....	42
Tabla 20 Interacción Equitativa.....	43
Tabla 21 Expresiones Culturales.	44
Tabla 22 Comprensión Mutua.	45
Tabla 23 Crecimiento de la Economía.	46
Tabla 24 Respeto Medioambiental.	47
Tabla 25 Calidad de Vida.	48
Tabla 26 Prueba de Rho Spearman – Hipótesis General.....	50
Tabla 27 Pruebas de Rho Spearman hipótesis específica 1	51
Tabla 28 Pruebas de Rho Spearman hipótesis específica 2	52
Tabla 29 Pruebas de Rho Spearman hipótesis específica 3.....	53
Tabla 30 Platos Tradicionales.....	55
Tabla 31 Productos de la Propuesta.....	60
Tabla 32 Presupuesto.....	67

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Género	27
Gráfico 2 Edad.....	28
Gráfico 3 Nivel de Educación	29
Gráfico 4 Estado Civil	30
Gráfico 5 Patrimonio Cultural.	31
Gráfico 6 Costumbres.....	32
Gráfico 7 Tradiciones.	33
Gráfico 8 Patrimonio Alimentario.....	34
Gráfico 9 Tradiciones Alimentarias.	35
Gráfico 10 Valor Alimentario.....	36
Gráfico 11 Herencia Cultural.	37
Gráfico 12 Representaciones Culturales.....	38
Gráfico 13 Tradiciones Alimentarias.	39
Gráfico 14 Alojamiento.	40
Gráfico 15 Expresiones Históricas.	41
Gráfico 16 Transporte.....	42
Gráfico 17 Interacción Equitativa.....	43
Gráfico 18 Expresiones Culturales.	44
Gráfico 19 Comprensión Mutua.	45
Gráfico 20 Crecimiento de la Economía.	46
Gráfico 21 Respeto Medioambiental.....	47
Gráfico 22 Calidad de Vida.	48
Gráfico 23 Infografía Cacha	65
Gráfico 24 Hospedaje	65
Gráfico 25 Banner Digital	66
Gráfico 26 Experiencia Turística.....	66

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Encuesta.....	70
Anexo 2 Investigación de Campo.....	72
Anexo 3 Investigación de Campo.....	72
Anexo 4 Investigación de Campo.....	73
Anexo 5 Investigación de Campo.....	73
Anexo 6 Investigación de Campo.....	74
Anexo 7 Investigación de Campo.....	74
Anexo 8 Investigación de Campo.....	75
Anexo 9 Investigación de Campo.....	76
Anexo 10 Árbol de Problemas.....	77
Anexo 11 Matriz de Consistencia.....	78
Anexo 12 Operacionalización de Variables.	79
Anexo 13 Centro Cultural Pucará Tambo.	80

RESUMEN

Este trabajo de investigación está enfocado en el Patrimonio Cultural Alimentario y Turismo Comunitario de la Parroquia Cacha, perteneciente al Cantón Riobamba, en el Ecuador. La problemática radica en la desorganización y falta de planificación estratégica en relación al patrimonio cultural alimentario en Cacha, la poca promoción turística comunitaria también se considera insuficiente y desaprovechada, siendo esta un elemento importante para generar recursos a partir del turismo y que sea capaz de dinamizar la economía local. El estudio pretende reconocer los factores más importantes que influyen en el turismo de Cacha, y basados en los recursos naturales con los que cuenta la zona, así como su riqueza, la cual fue cuna de la cultura Puruhá, que aún se destacan y se reflejan en las habilidades que posee la comunidad para las actividades artesanales, agrícolas y textiles como potenciales para el desarrollo económico y cultural. Los saberes ancestrales como parte fundamental de la investigación pretenden rescatar los procesos culturales, costumbres y valores preservados por los Puruhás hasta nuestros tiempos pero que son muy poco conocidos en el ámbito turístico. La investigación está compuesta por seis capítulos, el Capítulo 1 describe la problemática de la investigación, el Capítulo 2 aborda los aportes teóricos por autores reconocidos investigadores que dan sustento al estudio, el Capítulo 3 lo compone la metodología a utilizar para la obtención de datos e información pertinente para el desarrollo de la investigación, posterior a ello el Capítulo 4 permite analizar los resultados de los instrumentos aplicados y sus resultados determinantes, en el Capítulo 5 Se describe las conclusiones y las recomendaciones de la investigación para finalmente mencionar en el último Capítulo 6 la propuesta del estudio para la parroquia Cacha de Riobamba.

Palabras Clave: Patrimonio Cultural Alimentario, Turismo Comunitario, Cacha, Saberes Ancestrales.

ABSTRACT

This research is focused on the Cultural Food Heritage and Community Tourism of the Cacha district, a rural area just outside Riobamba, Ecuador. Cacha was once the cradle of Puruha ethnicity, but there needs to be more strategic planning concerning its rich cultural food heritage. The current community tourism promotions are considered more than sufficient and wasted. Still, they are also not seen as an essential element that could generate resources from tourism and thus boost the local economy. The current study aims to identify the most critical factors that might contribute to improved tourism in Cacha based on their natural resources and wealth. The aim is to rescue the Puruha cultural processes, traditions, and values preserved until modern times but which are very little known in the tourist field. It is also vital to recognize the community's craft skills, which include agriculture and textiles, as potentials for economic and cultural development. Ancestral knowledge will inform the fundamental approach of this research. This research work is divided into six chapters: Chapter 1 describes the research problems. Chapter 2 refers to the theoretical contributions of renowned researchers who support the study. Chapter 3 belongs to the Methodology to be used to obtain data and relevant information for the development of the investigation. Chapter 4 provides an analysis of the results of the applied instruments. Chapter 5 contains conclusions and recommendations for this investigation. Finally, chapter 6 facilitates the proposal to study the Cacha hometown situation.

Keywords: Food Cultural Heritage, Community Tourism, Cacha, Ancestral Knowledge.



Reviewed by:

Mgs. Jessica María Guaranga Lema

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 0606012607

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

El turismo se ha fusionado para implementar una nueva opción al desarrollo económico regional y contribuir a la supervivencia de las comunidades indígenas y al desarrollo de los diferentes cantones del Ecuador, tal es el caso de la parroquia Cacha donde poseen y conservan su cultura, idioma, creencias pero tienen un deficiente aprovechamiento del patrimonio cultural alimentario por ello el objetivo principal de esta investigación es determinar la relación que existe el Patrimonio Cultural Alimentario y el Turismo Comunitario de la parroquia Cacha de la provincia de Chimborazo.

Cacha es una parroquia importante del cantón Riobamba, con atractivos turísticos poco conocidos y a pesar de sus limitantes económicos, sus habitantes aún mantienen sus rasgos culturales Puruháes, lo que indudablemente con su historia y naturaleza constituye una ventaja comparativa y competitiva para el desarrollo turístico de la parroquia.

El turismo comunitario cuenta con una gran aceptación para su realización en esta Parroquia mediante la cual se impulsa el turismo dentro del territorio, promueve el rescate de la cultura, maneja sosteniblemente su patrimonio, genera fuentes de trabajo para sus pobladores y oferta además productos y servicios con materia prima y mano de obra local.

Esto implica considerar desde las primeras definiciones que los resultados esperados no siempre llegan en los tiempos que pretenden las instituciones, ya sea desde las plantas políticas o desde los técnicos en territorio.

1.1. Problema de Investigación

El valor de las tradiciones, costumbres, saberes, prácticas ancestrales, expresiones orales además el patrimonio cultural alimentario se ha ido perdiendo en la actualidad ya que en de cada pueblo el desinterés de la población y de las autoridades ocasiona que no se desarrolle planes y proyectos turísticos que ayuden al desarrollo turístico y económico de muchas parroquias que existen dentro de la provincia. La parroquia Cacha es la primera parroquia indígena del Ecuador que se localiza en el cantón Riobamba, perteneciente a la nacionalidad Puruhá, la comunidad es conocida por su gran riqueza cultural, histórica y una gran variedad de conocimientos y saberes en torno a su forma de vida, tradiciones y sobre su patrimonio Cultural Alimentario.

Debido a la gran riqueza que posee la parroquia Cacha el turismo comunitario es poco aprovechado ya que se debe al poco interés por parte de la población y el desconocimiento de la variedad de platos típicos que posee, esto genera el abandono de prácticas tradicionales del patrimonio cultural alimentario, por tanto se pierde la oportunidad de difundir a los turistas, esto impide la expansión a nuevas formas de desarrollo turístico comunitario, para la localidad, se van a plantear diferentes estrategias que permitirán una gran mejora en el conocimiento, difusión y protección del patrimonio cultural alimentario, los resultados de la investigación permitirán desarrollar el turismo comunitario de manera adecuada y a su vez poder verificar si es factible para el desarrollo de la parroquia.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General.

¿Cómo se relaciona el patrimonio cultural alimentario con el turismo comunitario de la parroquia Cacha Cantón Riobamba?

1.2.2. Problemas específicos.

- ¿Cómo se relaciona el Patrimonio Cultural con el turismo comunitario de la parroquia Cacha del cantón Riobamba?
- ¿Cómo se relaciona el Patrimonio Alimentario con el turismo comunitario de la parroquia Cacha del cantón Riobamba?
- ¿Cómo se relaciona la identidad cultural con el turismo comunitario de la parroquia Cacha cantón Riobamba?

1.3. Justificación del Problema

1.3.1. Justificación Teórica.

La actividad más importante en muchas de las provincias del país es el turismo el cual también ha sido una de las principales fuentes económicas generadoras de empleo e ingresos para cada uno de sus habitantes y no solo de nuestro país si no a nivel mundial.

Esta investigación tiene como finalidad determinar la relación existente entre el patrimonio cultural alimentario y el turismo comunitario de la parroquia Cacha.

La investigación contribuye con información relevante y valiosa sobre el patrimonio cultural alimentario y el turismo comunitario mediante revisiones bibliográficas pertinentes, artículos científicos, estudios técnicos y trabajos académicos con la finalidad de que los resultados obtenidos después del proceso de investigación puedan servir como apoyo para futuros trabajos.

Esta investigación se realizó debido a que presenta diferentes aspectos que favorecen a la sociedad para fortalecer aspectos que no estaban tomados en cuenta y que permitan una mejora a nivel local, por lo que se plantea diferentes estrategias que permitirán una gran mejora en el conocimiento, difusión y protección del patrimonio cultural alimentario, los resultados pretenden desarrollar el turismo comunitario de manera adecuada y a su vez verificar la factibilidad para el desarrollo de la parroquia.

1.4.Objetivos

1.4.1. Objetivo General.

- Determinar la relación del Patrimonio Cultural Alimentario con el Turismo Comunitario en la parroquia Cacha cantón Riobamba.

1.4.2. Objetivos Específicos.

- Describir la relación de las tradiciones culinarias y el turismo comunitario de la parroquia Cacha del cantón Riobamba.
- Analizar la relación de la cultura con el turismo comunitario de la parroquia Cacha del cantón Riobamba.
- Determinar la relación de la soberanía alimentaria y el turismo comunitario de la parroquia Cacha del cantón Riobamba.

1.5.Hipótesis

1.5.1. Hipótesis General.

- El patrimonio cultural alimentario se relaciona con el turismo comunitario de la parroquia Cacha del Cantón Riobamba.

1.5.2. Hipótesis Específicas.

- **HE1:** El Patrimonio Cultural se relaciona con el turismo comunitario de la parroquia Cacha del cantón Riobamba.
- **HE2:** El Patrimonio Alimentario se relaciona con el turismo comunitario de la parroquia Cacha del cantón Riobamba.
- **HE3:** La identidad cultural se relaciona con el turismo comunitario de la parroquia Cacha cantón Riobamba.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación.

Para la investigación se presentan ciertos antecedentes directamente vinculados al tema los cuales se ha tomado como referencia para el estudio:

En su investigación Hurtado & Perugachi (2017) mencionan que el patrimonio cultural alimentario son los saberes gastronómicos y alimentarios que posee un lugar determinado, el cual con el pasar del tiempo se convierte en el referente de la identidad, definiéndose como rasgos esenciales de una cultura.

A su vez también mencionan que el turismo comunitario es una forma de gestión del Turismo que asocia tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural), y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades.

Herrera & Muñoz (2019) en su investigación “La Revalorización de los Alimentos Ancestrales Ecuatorianos” mencionan que la cultura alimentaria del Ecuador es un conjunto de prácticas y conocimientos alrededor de la producción, preparación y consumo de alimentos propios de la región, ya que todo alimento preparado que contiene importancia simbólica, cultural e identitaria para un país, ciudad o comunidad se considera Patrimonio Cultural Alimentario.

Este Patrimonio Alimentario no solo son las comidas y bebidas tradicionales, sino son todos los productos nativos utilizados en la preparación de estos.

2.2. Estado del Arte.

2.2.1. Estado del Arte variable Independiente Patrimonio Cultural Alimentario.

El patrimonio alimentario comprende el conjunto de elementos materiales e inmateriales de las culturas alimentarias considerado por una sociedad o grupo como una herencia compartida, como un bien común. Prácticamente incluye todo lo relacionado con los productos alimentarios entre ellos: los productos agrícolas brutos y transformados, las recetas y los recetarios, las técnicas y destrezas, las maneras de mesa, las manufacturas y tecnologías alimentarias, las formas de consumo, la sociabilidad y la simbólica alimentaria. (Bressiere, Poulain, & Tibére, 2013).

2.2.2. Estado del Arte Variable Dependiente Turismo Comunitario.

El turismo comunitario se presenta como una opción para el desarrollo económico y social de las zonas rurales del Ecuador, habitadas por los distintos pueblos y comunidades indígenas. Se podría describir como emprendimientos productivos que tienen una participación activa de los pueblos y comunidades para sus beneficios locales.

Gasca Zamora (2016) plantea que el turismo comunitario tiene un uso diferente del territorio y sus recursos, en este sentido, se trata de un turismo relativamente más consciente e integrado y con posibilidades de generar beneficios económicos y sociales principalmente en el nivel local.

A su vez (López Pardo, 2016) manifiesta que el turismo comunitario se ha proliferado en contextos de poblaciones indígenas con regímenes de tenencia social de la tierra. A si también trata de comunidades que dentro de distintas formas de aprovecha sus recursos naturales.

2.3.Marco Teórico.

2.3.1. Marco Teórico variable Independiente: Patrimonio Cultural Alimentario.

a) Patrimonio

La noción de patrimonio es importante para la cultura y el desarrollo ya que constituye el “capital cultural” de las sociedades contemporáneas. Contribuye a la revalorización continua de las culturas y de las identidades, que se ha heredado de nuestros antepasados, donde, se permite descubrir y comprender la historia, costumbres y forma de vida hasta la actualidad, es un vehículo importante para la transmisión de experiencias, aptitudes y conocimientos entre las generaciones. (UNESCO).

b) Patrimonio Cultural

(ILAM) Propone que el patrimonio cultural es la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos, los bienes culturales muebles, o sea, como producto de la creatividad humana, se hereda, se transmite, se modifica y optimiza de individuo a individuo y de generación a generación.

c) Patrimonio Alimentario

(Páez, 2015) En su investigación titulada “Globalización, Soberanía y Patrimonio Alimentario” menciona que el patrimonio alimentario es todo aquel alimento con importancia simbólica, cultural e identitaria que tiene para un país o territorio determinado. El alimento patrimonial no solo hace relación a la preparación de platos o bebidas tradicionales, sino también a los productos que se utilizan como ingredientes.

d) Identidad Cultural Alimentaria

(Duhart, 2002) Señala que la identidad cultural alimentaria se inscribe en la contemporaneidad más estrecha, pero es un milhojas cultural, el resultado de una lenta sedimentación de innovaciones (introducciones o abandonos de alimentos, de ademanes culinarios, etc.) y de discursos imágenes y consideraciones gastronómicas, libros de cocina.

e) Creencias

Actitud mental que consiste en la aceptación de una experiencia, una idea o una teoría, considerándolas verdaderas sin que medien ni hagan falta demostraciones argumentales o empíricas. Es decir, es aquello que decidimos creer y afirmar sin que tengamos el conocimiento o las evidencias de que sea o pueda ser cierto. (Equipo Editorial Etecé, 2020)

f) Costumbres

Las costumbres tienen relación a las cualidades en su conjunto que forman parte de una comunidad como elemento diferenciador de otra agrupación humana, se relaciona además con la convivencia y los valores comunes (Significados.com, 2023).

g) Tradiciones

La tradición etimológicamente dicha, hace referencia a un legado transmitido por generaciones; este legado se caracteriza por transmitir conocimientos vitales en diversas formas históricas y renovadas según su contexto (abc.gov.ar, 2022).

h) Conocimiento

Según (Neill & Cortez Suárez, 2018) define al conocimiento como las capacidades más relevantes del ser humano, ya que le permite entender la naturaleza de las cosas que los rodean, sus relaciones y cualidades por medio del razonamiento. Desde esta perspectiva se puede concebir al conocimiento como el conjunto de informaciones y representaciones abstractas interrelacionadas que se han acumulado a través de las observaciones y las experiencias.

i) Valor

Para definir los valores, debemos concebirlos como principios que rigen el actuar de los individuos, moldeando su comportamiento, siendo de ayuda al desarrollo individual de la persona para mejorar su convivencia en sociedad (Martínez, 2022).

j) Herencia Cultural

La herencia cultural representa todo aquello tangible e intangible como atributos que son heredados por generaciones, sean estas obras de arte, esculturas, libros, vestimenta, música, platos típicos, saberes ancestrales, folklore, tradiciones, lengua, etc (Contreras, 2022).

k) Representaciones Culturales

Stefoni (2001), En su investigación “Representaciones Culturales y Estereotipos de la Migración Peruana en Chile” menciona que la construcción de representaciones culturales responde a una construcción mental que permite simplificar la realidad exterior para, de este modo, conocerla y aprehenderla. Es un mecanismo psicológico propio del ser humano. La construcción de representaciones culturales está asociada a la construcción de un otro como

un ser distinto y diferente al yo, al nosotros. El límite que permite identificar al nosotros de los otros adquiere sentido en la medida en que identifica elementos diferenciadores entre ambos grupos.

2.3.2. Marco Teórico Variable Dependiente: Turismo Comunitario

a) Recursos Turísticos

Carvajal Zambrano & Lemoine Quintero (2018), En su investigación titulada “Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente” argumentan que la Organización Mundial del Turismo (OMT) hace referencia de que un recurso turístico es todos aquellos bienes y servicios presentes en un determinado ámbito geográfico capaces de atraer por sí mismo visitantes y que hacen posible la actividad turística, satisfacen las necesidades de la demanda, mediante la actividad del hombre y de los medios que cuenta.

b) Interculturalidad

La Universidad San Francisco de Quito (2016), en su publicación argumenta que lo intercultural hace referencia a la pluralidad de culturas que conviven y comparten. El DRAE define el término como concerniente “a la relación entre culturas”. La Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales de la UNESCO define interculturalidad como “la presencia e interacción equitativa de diversas culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, adquiridas por medio del diálogo y de una actitud de respeto mutuo”.

c) Sostenibilidad

Consiste en satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer a las necesidades de las generaciones futuras, al mismo tiempo que se garantiza un equilibrio entre el crecimiento de la economía, el respeto al medioambiente y el bienestar social. (Santander Universidades, 2022).

d) Alojamiento

Es el alojamiento un término tiene relación con empresas hoteleras, hostelería, hostales, pensiones, hotel, apartamento, casa rural, motel, campamento turístico, alojamiento comunitario, entre otros lugares que tienen como propósito albergar personas con o sin fines de lucro (CEUPE, 2018).

e) Expresiones Históricas

Las expresiones históricas, hacen mención a toda expresión hablada o escrita que representan la danza, música, arte, símbolos y signos que forman parte de determinada cultura, engloba la experiencia, conocimientos, creencias, valores y saberes ancestrales, dichas expresiones son transmitidas a través de los tiempos y pretenden conservar la historia que identifica a una comunidad (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, 2023).

f) Transporte

Se entiende como transporte al desplazamiento humano o el traslado de bienes de un espacio físico a otro, la movilidad tiene su significancia en el desarrollo social y económico de un país (CERASA, 2020).

g) Interacción Equitativa

Hace referencia a la interacción entre culturas varias, dentro de las cuales se puede concretar expresiones culturales equitativas que permitan el desarrollo y manifestación de los pueblos y nacionalidades por medio del diálogo y consenso (UNESCO, 2023).

h) Expresiones Culturales

Toda expresión cultural, forma parte de la comunicación de determinada comunidad y se relacionan con el folclore que abarca expresiones multidiversas como el arte, la danza, la arquitectura, la música símbolos, ceremonias, tradiciones, costumbres, artesanías, narrativas entre muchas otras según el contexto histórico, social y geográfico (EVE Museos e Innovación, 2022).

i) Comprensión Mutua

Se dice que la comprensión se genera en el momento en que ambas partes receptor y emisor; aceptan la perspectiva asimilando la conducta haciéndolos propios para alcanzar el consenso entre las partes e implica símiles criterios, empatía y aceptación (CEADE, 2019).

j) Crecimiento de la Economía

Sobre el crecimiento de la economía se considera el incremento del Producto Interno Bruto (PIB) o La Renta Nacional en determinado país, se mide generalmente de forma anual para la toma de decisiones a partir de los resultados si la economía creció o decreció, depende de la inversión, el capital acumulado, relaciones comerciales, remesas, venta de petróleo, entre otros (Expansión, 2023).

k) Respeto al Medioambiente

El respeto al Medio Ambiente constituye todas las habilidades, conocimientos, leyes, esfuerzos direccionados a interactuar de manera responsable con el entorno, sostenible, responsable y sobre todo ética, con el propósito de reducir el impacto ecológico negativo ocasionado por la actividad humana (Innovación Educativa, 2020).

1) Bienestar Social

Se conoce como Bienestar Social a la realización de las necesidades humanas básicas satisfechas donde el individuo puede relacionarse y convivir de forma pacífica en agrupaciones capaces de desarrollarse, para que ello ocurra se debe tener acceso a servicios básicos, salud, educación en vida comunitaria que trabaje en mejora del tejido social (INEE.OG, 2022).

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo y Diseño de la Investigación.

3.1.1. Tipo de Investigación

La investigación de campo recopila los datos directamente de la realidad y permite la obtención de información directa en relación a un problema.

Este tipo de investigación es esencial para realizar otras como la exploratoria, la correlacional o la mixta. De hecho, en el método hipotético-deductivo (el utilizado en economía) suele ser el paso posterior al establecimiento de las hipótesis. Una vez sabemos qué buscamos, debemos recabar datos y para eso se realiza un trabajo de campo. (Arias, Investigación de Campo, 2020).

Este tipo de investigación reúne datos desde el punto en donde se realizan los hechos, obteniendo información precisa con respecto a las variables en estudio. Es por ello, que se tomara datos directamente con respecto a él patrimonio cultural alimentario y el turismo comunitario de la parroquia.

3.1.2. Diseño de la Investigación

- **No Experimental**

La investigación no experimental es el tipo de investigación que carece de una variable independiente. En cambio, el investigador observa el contexto en el que se desarrolla el fenómeno y lo analiza para obtener información.

A diferencia de la investigación experimental, donde las variables se mantienen constantes, la investigación no experimental se realiza durante el estudio y el investigador no puede controlar, manipular o alterar a los sujetos, sino que se basa en la interpretación o las observaciones para llegar a una conclusión. Esto significa que el método no debe basarse en correlaciones, encuestas o estudios de caso, y no puede demostrar una verdadera relación de causa y efecto.

- **Transversal**

El corte transversal es un tipo de investigación observacional que analiza diferentes datos de variables de una población de muestra con un determinado periodo de tiempo. Como se ha mencionado anteriormente, esta investigación ejecutará instrumentos de investigación como la encuesta y la entrevista que se aplicará en una sola vez que permitan la recopilación de información relevante sobre las fiestas tradicionales, costumbres, manifestaciones culturales, y demás del cantón, identificando el problema de estudio para brindar solución a los objetivos planteados. Los mismos instrumentos de investigación serán dirigidos hacia una muestra de la población y turistas de la parroquia.

3.2.Unidad de Análisis

Sobre la Unidad de Análisis, se ha considerado a la población de Cacha, que representa un total de 3.376 habitantes para la investigación quienes dan razón sobre el Patrimonio Cultural Alimentario de la zona, así como el Turismo Comunitario existente y las falencias que se consideran para la propuesta del presente estudio.

3.3.Técnicas de Recolección de Datos

3.3.1. Técnica

Se desarrolló con la encuesta realizada a una muestra de la población de Cacha por medio de encuestas físicas in situ, de las cuales la información recabada nos permitió tener un diagnóstico situacional que sirvió para construir la propuesta.

3.3.2. Instrumentos

Guía de entrevista.

Cuestionario de la encuesta: Se ha realizado una encuesta a parte de la población donde destacan aspectos socioeconómicos y 18 ítems en escala de Likert como medida principal con un rango de 1 a 5 donde la calificación más baja es 1 y 5 la más alta o mejor puntuada.

1= No es importante	2= Poco importante	3= Medianamente importante	4=Importante	5= Muy importante
---------------------	--------------------	----------------------------	--------------	-------------------

Población de Estudio

La población de la investigación es de 3.376 habitantes de la parroquia de Cacha.

Fórmula

Para el efecto se utiliza la fórmula siguiente:

$$n = \frac{N * Z\alpha^2 * p * q}{e^2 (N - 1) + Z\alpha^2 * p * q} = 93,41$$

Donde:

N = Población

Z α = 3.376 al cuadrado (si la seguridad es del 90%)

p = proporción esperada (en este caso 50% = 0.50)

q = 1 – p (en este caso 1-0.50 = 0.50)

d = precisión (en esta investigación se usa un 5%).

Tabla 1 Nivel de Confianza para demostración de Muestra.

Abr.	Descripción	Valor	Nivel de confianza	Z Alfa
N	Población: (PEA)	3.376	99.7%	3
Z	Nivel de Confianza: 90 %	1,960	99%	2,58
E	Margen de Error:	10 %	98%	2,33
P	Probabilidad de éxito:	0,50	96%	2,05
Q	Probabilidad de fracaso:	0,50	90%	1,96
N	El tamaño de la muestra es:	93,41	90%	1,645
			80%	1,28
			50%	0,674

Nota. Chérrez (2023)

Reemplazando obtenemos:

$$n = \frac{3.376 * 1,960^2 * 0.50 * 0.50}{0,10^2 (3.376 - 1) + 1,960^2 * 0.50 * 0.50} = 93,41$$

Tamaño de la Muestra

El resultado de la formula nos indica una muestra total de 93 encuestas a realizar.

Confiabilidad de los Instrumentos

El resultado de fiabilidad es posible mediante el uso estadígrafo alfa de Cronbach en la que los valores aprobados son iguales o mayores a 0.7.

Tabla 2: Rangos del Alfa de Cronbach

Rangos del Alfa de Cronbach	
Alfa de Cronbach	Consistencia Interna
$\alpha \geq 0,9$	Excelente
$0,8 \leq \alpha < 0,9$	Buena
$0,7 \leq \alpha < 0,8$	Aceptable
$0,6 \leq \alpha < 0,7$	Cuestionable
$0,5 \leq \alpha < 0,6$	Pobre
$\alpha < 0,5$	Inaceptable

Nota. Chérrez (2023)

3.4. Validez del Instrumento

Para realizar la validación de los instrumentos se contó con la ayuda de expertos acorde a su perfil profesional de cada uno de ellos.

Tabla 3: Validación de Expertos

Expertos	
Dr. Diego Mauricio Calvopiña Andrade	Docente Universidad Nacional de Chimborazo
Mgs. Luis Alberto Quevedo Báez	Docente Universidad Nacional de Chimborazo
Mgs. Andrea Sofía Ribadeneira Vacacela	Docente Universidad Nacional de Chimborazo

Nota. Acta de designación de miembros de tribunal- Dirección GTH, Chérrez (2023)

Partiendo de este proceso de revisión por cada uno de los expertos se concluyó que el instrumento cumple con el diseño y la relación con las variables, el mismo que se autorizó su aplicación para conseguir los resultados de la investigación.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS.

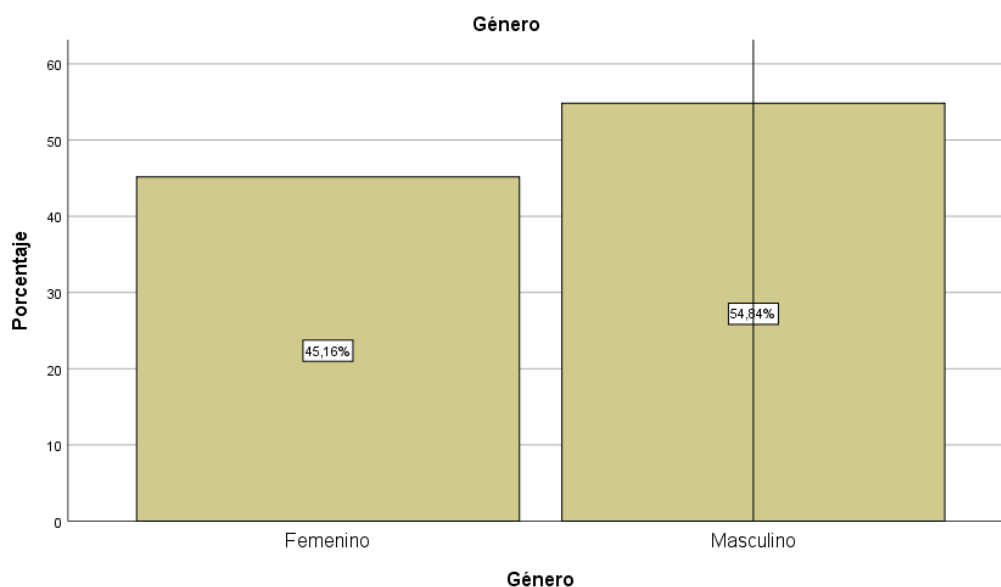
4.1. Análisis y discusión de Resultados

Tabla 4: Género

		Género			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	42	45,2	45,2	45,2
	Masculino	51	54,8	54,8	100,0
Total		93	100,0	100,0	

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 25, encuestas aplicadas por Sofia Cherrez, 2023.

Gráfico 1 Género



Fuente: Encuestas dirigidas a dirigentes y pobladores de la parroquia Cacha.

Elaborado por: Sofia Cherrez

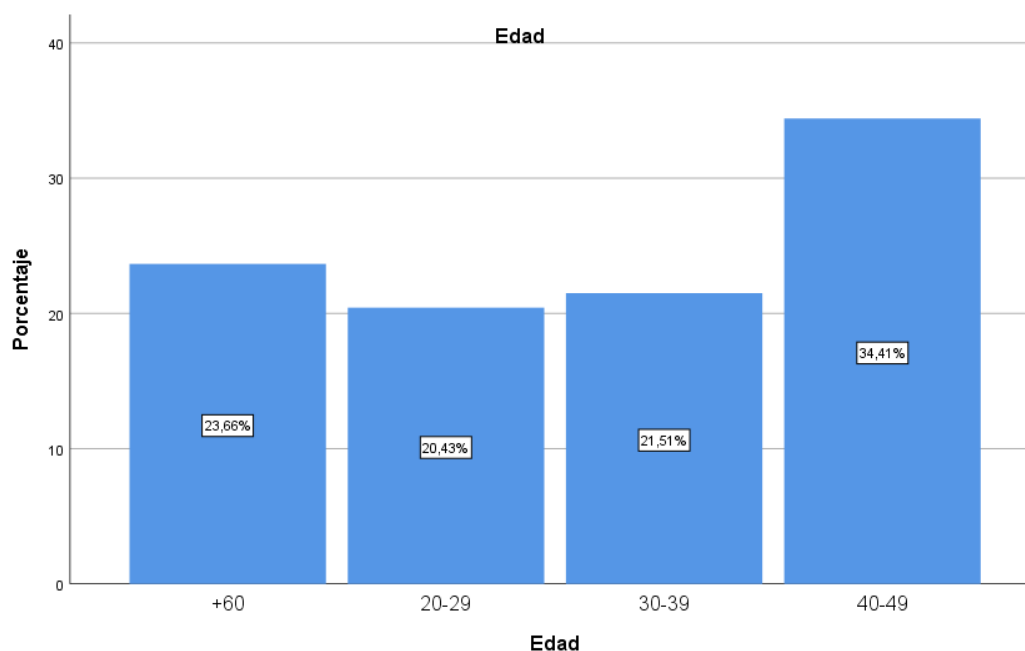
Según las encuestas aplicadas a los dirigentes y pobladores de la parroquia Cacha observa que el 54.84% es de género masculino y el 45.16% es de género femenino, con estos resultados se puede concluir que el mayor porcentaje de los encuestados son de género masculino.

Tabla 5 Edad

Edad		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	+60	22	23,7	23,7	23,7
	20-29	19	20,4	20,4	44,1
	30-39	20	21,5	21,5	65,6
	40-49	32	34,4	34,4	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 25, encuestas aplicadas por Sofia Cherrez, 2023.

Gráfico 2 Edad



Fuente: Encuestas dirigidas a dirigentes y pobladores de la parroquia Cacha.

Elaborado por: Sofia Cherrez

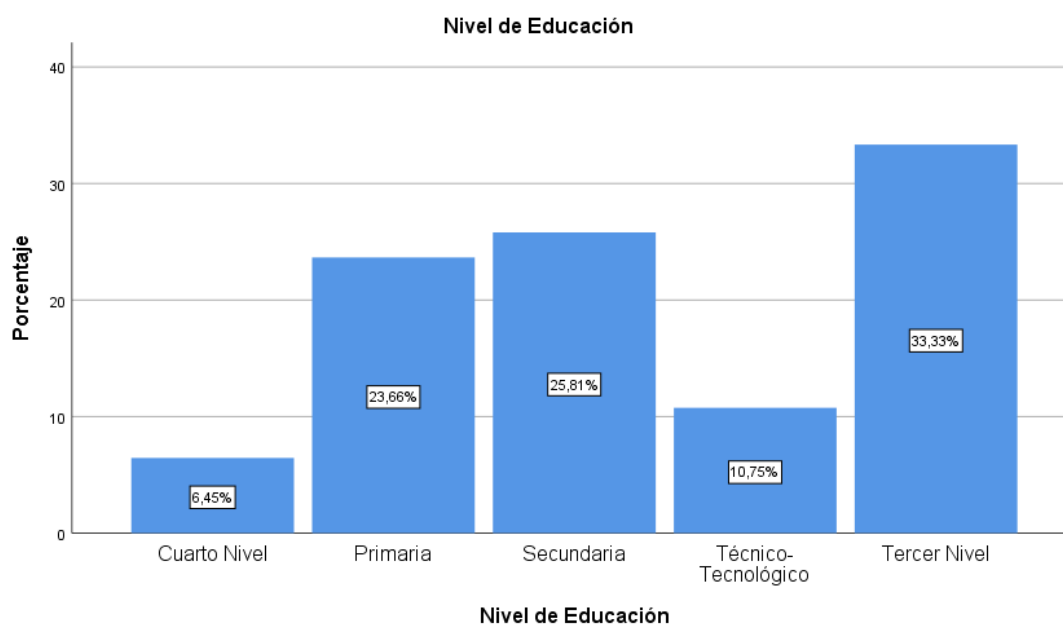
Según las encuestas aplicadas a los dirigentes y pobladores de la parroquia Cacha se observa que el porcentaje más alto es del 34.41% con el rango de edad de 40 a 49 años, el 23.66% tiene el rango de edad más de 60, el 21.51% tiene el rango de edad 30 a 39 años, el 20.43% tiene el rango de edad de 20 a 29 años, a partir de estos resultados se puede concluir que el mayor porcentaje de encuestados esta entre los 40 a 49 años.

Tabla 6 Nivel de Educación

Nivel de Educación		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Cuarto Nivel	6	6,5	6,5	6,5
	Primaria	22	23,7	23,7	30,1
	Secundaria	24	25,8	25,8	55,9
	Técnico-Tecnológico	10	10,8	10,8	66,7
	Tercer Nivel	31	33,3	33,3	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 25, encuestas aplicadas por Sofia Cherrez, 2023.

Gráfico 3 Nivel de Educación



Fuente: Encuestas dirigidas a dirigentes y pobladores de la parroquia Cacha.

Elaborado por: Sofia Cherrez

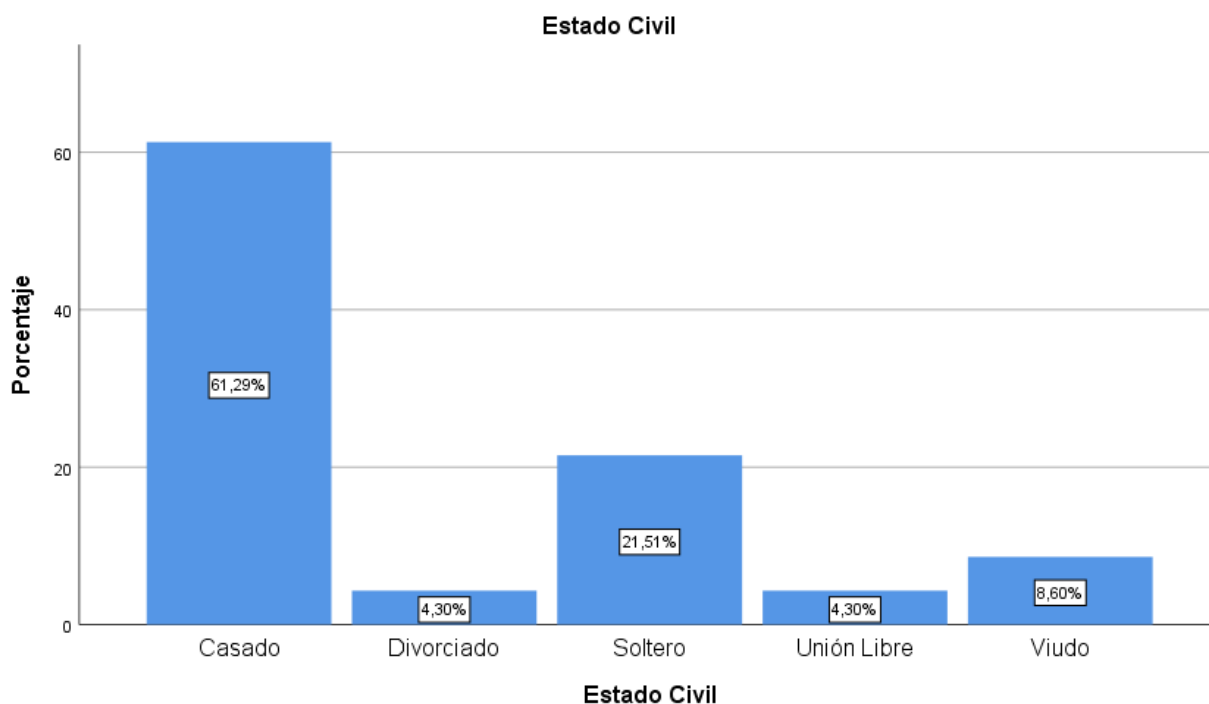
Según las encuestas aplicadas a los dirigentes y pobladores de la parroquia Cacha se pudo observar que el porcentaje más alto es del 33.33% con un nivel de instrucción de tercer nivel, el 25.81% con un nivel de instrucción de secundaria, el 23.66% con nivel de instrucción primaria, el 10.75% con nivel de instrucción técnico-tecnológico y el 6.45% con nivel de instrucción de cuarto nivel, a partir de estos resultados se puede concluir que el mayor porcentaje de encuestados tienen un nivel de instrucción de tercer grado especializados en diferentes ramas.

Tabla 7 Estado Civil

		Estado Civil			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casado	57	61,3	61,3	61,3
	Divorciado	4	4,3	4,3	65,6
	Soltero	20	21,5	21,5	87,1
	Unión Libre	4	4,3	4,3	91,4
	Viudo	8	8,6	8,6	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 25, encuestas aplicadas por Sofia Cherrez, 2023.

Gráfico 4 Estado Civil



Fuente: Encuestas dirigidas a dirigentes y pobladores de la parroquia Cacha.

Elaborado por: Sofia Cherrez

Según las encuestas aplicadas a los dirigentes y pobladores de la parroquia Cacha se pudo observar que el porcentaje más alto es del 61.29% son casados, el 21.51% son solteros, el 8.60% son viudos, el 4.30% divorciados y el otros 4.30% viven en unión libre, a partir de estos resultados se puede concluir que el mayor porcentaje de encuestados son casados.

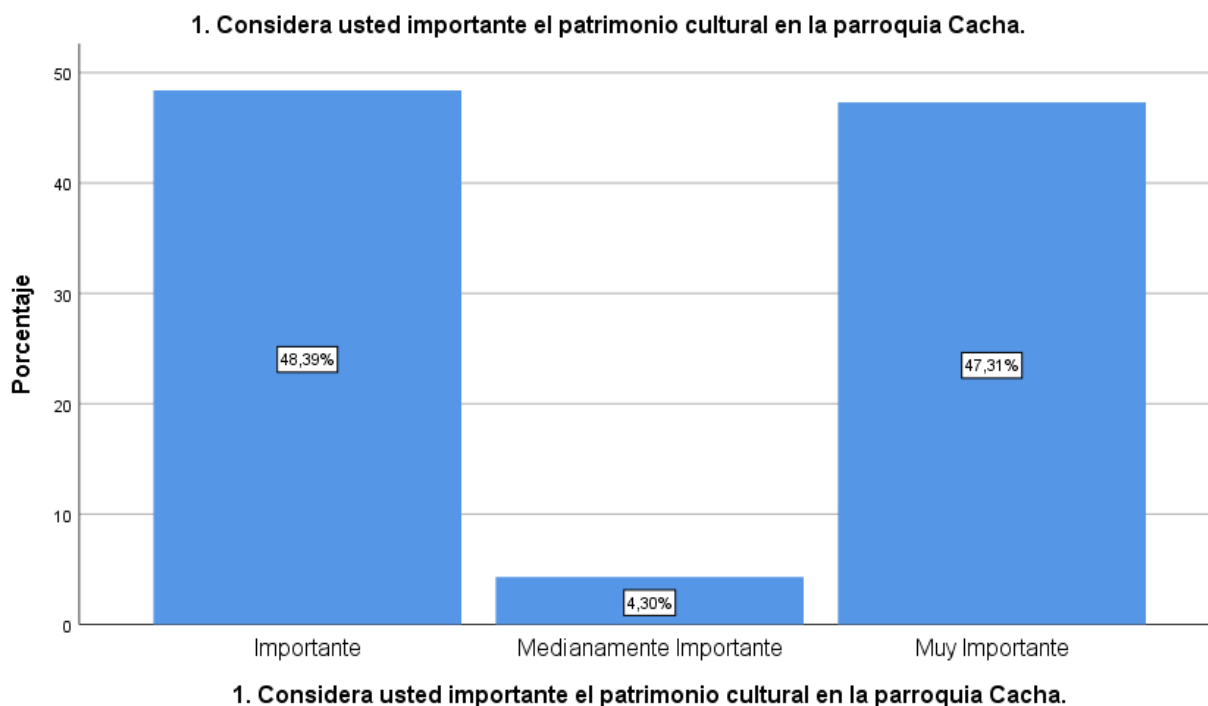
Tabla 8 Patrimonio Cultural.

Considera usted importante el patrimonio cultural en la parroquia Cacha.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	45	48,4	48,4	48,4
	Medianamente Importante	4	4,3	4,3	52,7
	Muy Importante	44	47,3	47,3	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 25, encuestas aplicadas por Sofia Cherrez, 2023.

Gráfico 5 Patrimonio Cultural.



Fuente: Encuestas dirigidas a dirigentes y pobladores de la parroquia Cacha.

Elaborado por: Sofia Cherrez

Según los resultados obtenidos en nuestras encuestas se pudo observar que el mayor porcentaje es del 48.39% que califican como importante el patrimonio cultural en la parroquia, el 47.31% lo califica como muy importante y el 4.30% lo califica como medianamente importante el patrimonio cultural en la parroquia.

Tabla 9 Costumbres.

1. Considera importante las costumbres que se practica en la parroquia Cacha.		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	39	41,9	41,9	41,9
	Medianamente Importante	4	4,3	4,3	46,2
	Muy Importante	50	53,8	53,8	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 25, encuestas aplicadas por Sofia Cherez, 2023.

Gráfico 6 Costumbres.



Fuente: Encuestas dirigidas a dirigentes y pobladores de la parroquia Cacha.

Elaborado por: Sofia Cherez

Según los resultados obtenidos en nuestras encuestas se pudo observar que el mayor porcentaje es del 53.76% que califican como muy importante las costumbres que se practican en la parroquia Cacha, el 41.94% lo califica como importante y el 4.30% lo califica como medianamente importante las costumbres que se practican en la parroquia Cacha.

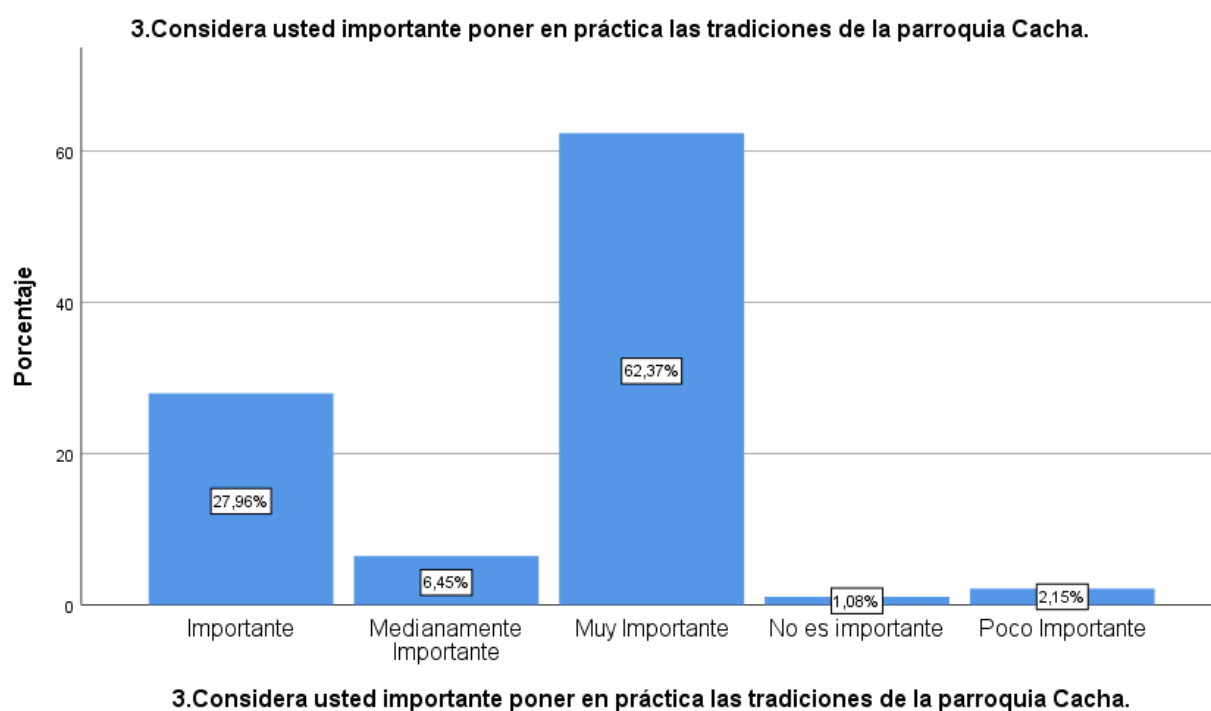
Tabla 10 Tradiciones.

2. Considera usted importante poner en práctica las tradiciones de la parroquia Cacha.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	26	28,0	28,0	28,0
	Medianamente Importante	6	6,5	6,5	34,4
	Muy Importante	58	62,4	62,4	96,8
	No es importante	1	1,1	1,1	97,8
	Poco Importante	2	2,2	2,2	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 25, encuestas aplicadas por Sofia Cherrez, 2023.

Gráfico 7 Tradiciones.



Fuente: Encuestas dirigidas a dirigentes y pobladores de la parroquia Cacha.

Elaborado por: Sofia Cherrez

Según los resultados obtenidos en nuestras encuestas se pudo observar que el mayor porcentaje es del 62.4% que califican como muy importante poner en práctica las tradiciones de la parroquia Cacha, el 27.69% lo califica como importante, el 6.45% lo califica como medianamente importante, el 2.15% lo califica como poco importante y el 1.08% lo califica como no importante poner en práctica las tradiciones de la parroquia Cacha.

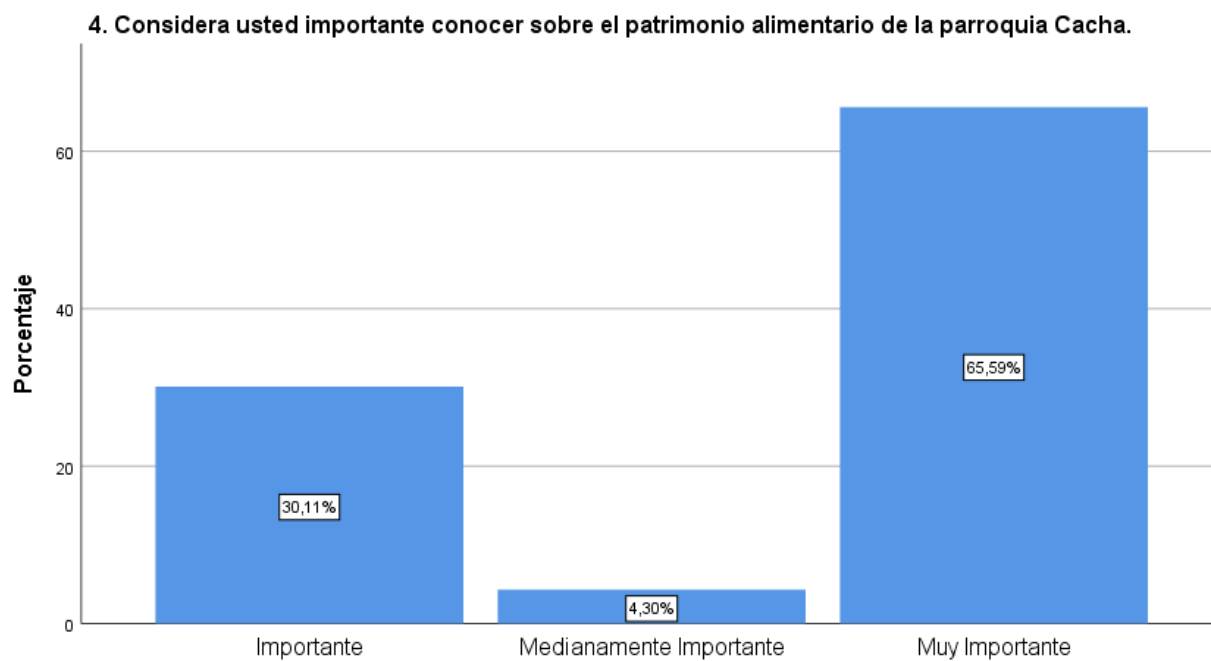
Tabla 11 Patrimonio Alimentario.

4. Considera usted importante conocer sobre el patrimonio alimentario de la parroquia Cacha.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	28	30,1	30,1	30,1
	Medianamente Importante	4	4,3	4,3	34,4
	Muy Importante	61	65,6	65,6	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 25, encuestas aplicadas por Sofia Cherrez, 2023.

Gráfico 8 Patrimonio Alimentario.



4. Considera usted importante conocer sobre el patrimonio alimentario de la parroquia Cacha.

Fuente: Encuestas dirigidas a dirigentes y pobladores de la parroquia Cacha.

Elaborado por: Sofia Cherrez

Según los resultados obtenidos en nuestras encuestas se pudo observar que el mayor porcentaje es del 65.59% que califican como muy importante conocer sobre el patrimonio alimentario de la parroquia Cacha, el 30,11% lo califica como importante, el 4,30% conocer sobre el patrimonio alimentario de la parroquia Cacha.

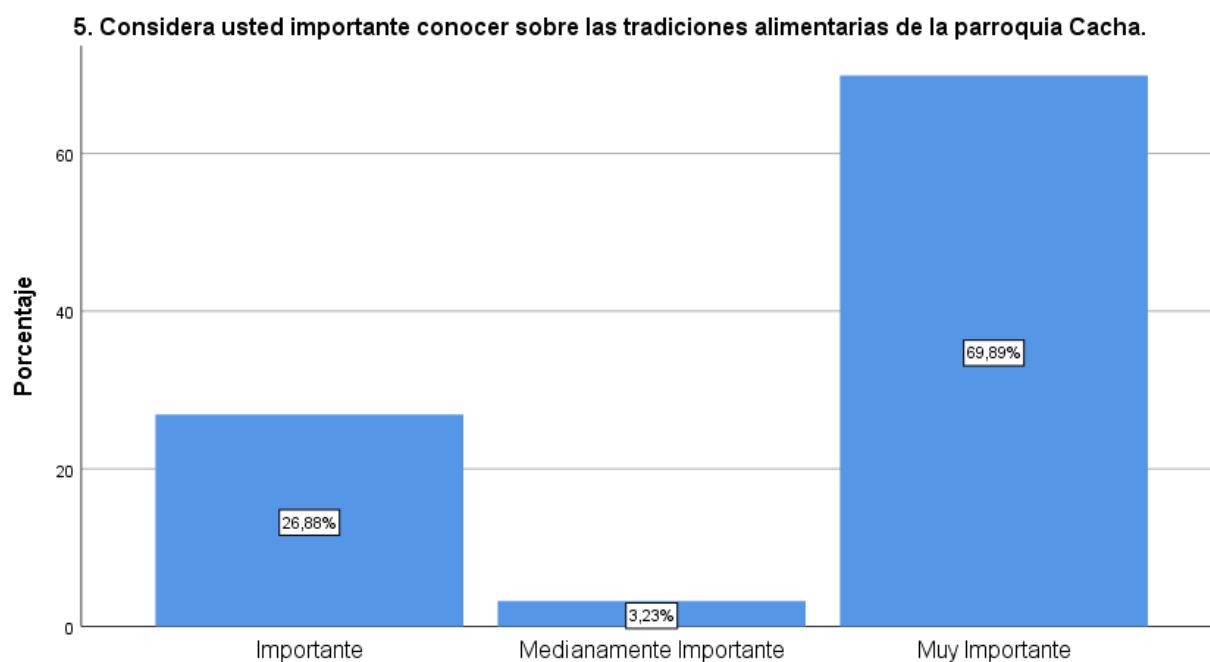
Tabla 12 Tradiciones Alimentarias.

5. Considera usted importante conocer sobre las tradiciones alimentarias de la parroquia Cacha.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	25	26,9	26,9	26,9
	Medianamente Importante	3	3,2	3,2	30,1
	Muy Importante	65	69,9	69,9	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 25, encuestas aplicadas por Sofia Cherrez, 2023.

Gráfico 9 Tradiciones Alimentarias.



5. Considera usted importante conocer sobre las tradiciones alimentarias de la parroquia Cacha.

Fuente: Encuestas dirigidas a dirigentes y pobladores de la parroquia Cacha.

Elaborado por: Sofia Cherrez

Según los resultados obtenidos en nuestras encuestas se pudo observar que el mayor porcentaje es del 69,89% que califican como muy importante conocer sobre las tradiciones alimentarias de la parroquia Cacha, el 26,88% lo califica como importante, el 3,23% lo califica como medianamente importante conocer sobre las tradiciones de la parroquia Cacha.

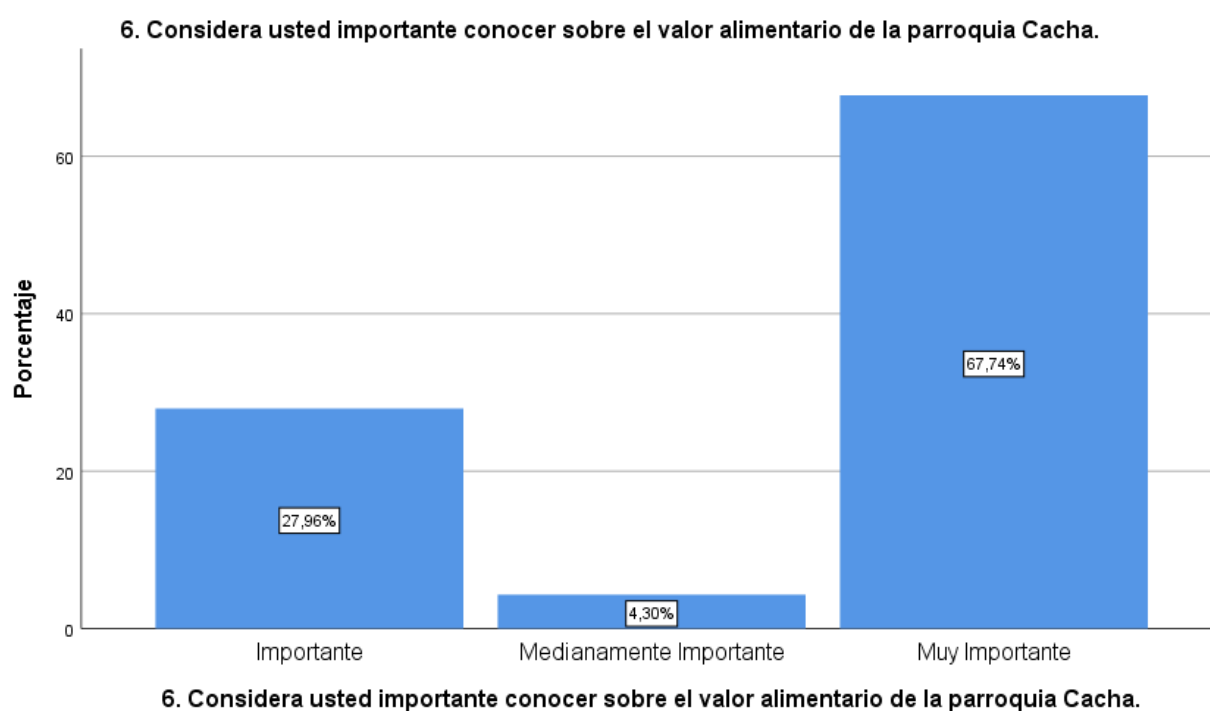
Tabla 13 Valor Alimentario

6. Considera usted importante conocer sobre el valor alimentario de la parroquia Cacha.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	26	28,0	28,0	28,0
	Medianamente Importante	4	4,3	4,3	32,3
	Muy Importante	63	67,7	67,7	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 25, encuestas aplicadas por Sofia Cherrez, 2023.

Gráfico 10 Valor Alimentario.



Fuente: Encuestas dirigidas a dirigentes y pobladores de la parroquia Cacha.
Elaborado por: Sofia Cherrez

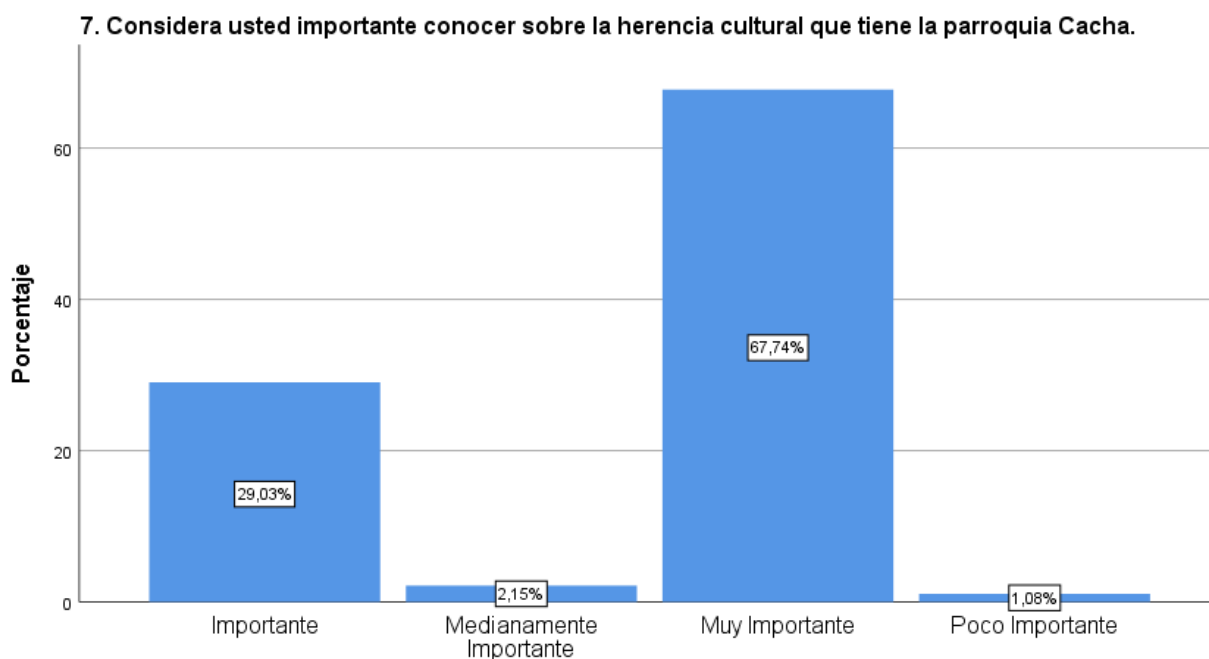
Según los resultados obtenidos en nuestras encuestas se pudo observar que el mayor porcentaje es del 67.74% que califican como muy importante conocer sobre el valor alimentario de la parroquia Cacha, el 27,96% lo califica como importante, el 4,30% lo califica como medianamente importante conocer sobre el valor alimentario de la parroquia Cacha.

Tabla 14 Herencia Cultural.

7. Considera usted importante conocer sobre la herencia cultural que tiene la parroquia Cacha.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	27	29,0	29,0	29,0
	Medianamente Importante	2	2,2	2,2	31,2
	Muy Importante	63	67,7	67,7	98,9
	Poco Importante	1	1,1	1,1	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 25, encuestas aplicadas por Sofia Cherrez, 2023.

Gráfico 11 Herencia Cultural.



7. Considera usted importante conocer sobre la herencia cultural que tiene la parroquia Cacha.

Fuente: Encuestas dirigidas a dirigentes y pobladores de la parroquia Cacha.

Elaborado por: Sofia Cherrez

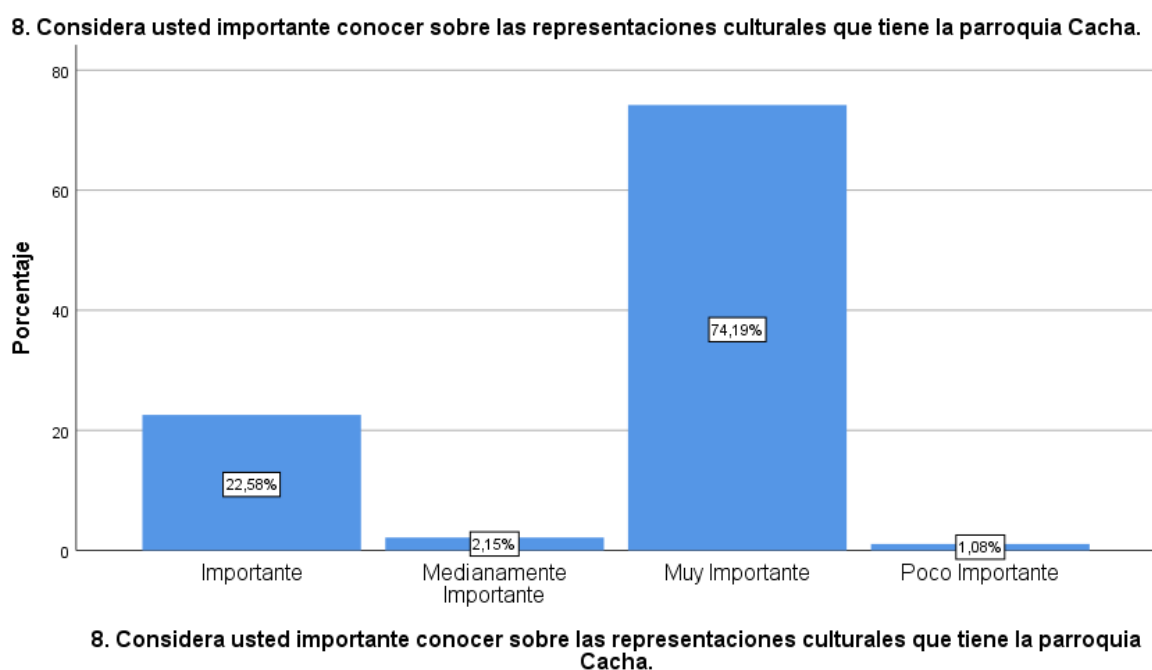
Según los resultados obtenidos en nuestras encuestas se pudo observar que el mayor porcentaje es del 67,74% que califican como muy importante conocer sobre herencia cultural que tiene la parroquia Cacha, el 29,03% lo califica como importante, el 2,15% lo califica como medianamente importante, el 1.08% lo califica como poco importante conocer sobre la herencia cultural de la parroquia Cacha.

Tabla 15 Representaciones Culturales.

8. Considera usted importante conocer sobre las representaciones culturales que tiene la parroquia Cacha.		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	21	22,6	22,6	22,6
	Medianamente Importante	2	2,2	2,2	24,7
	Muy Importante	69	74,2	74,2	98,9
	Poco Importante	1	1,1	1,1	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 25, encuestas aplicadas por Sofia Cherez, 2023.

Gráfico 12 Representaciones Culturales.



Fuente: Encuestas dirigidas a dirigentes y pobladores de la parroquia Cacha.

Elaborado por: Sofia Cherez

Según los resultados obtenidos en nuestras encuestas se pudo observar que el mayor porcentaje es del 74,19% que califican como muy importante conocer sobre las representaciones culturales de la parroquia Cacha, el 22,58% lo califica como importante, el 2,15% lo califica como medianamente importante, el 1,08% lo califica como poco importante conocer sobre las representaciones culturales de la parroquia Cacha.

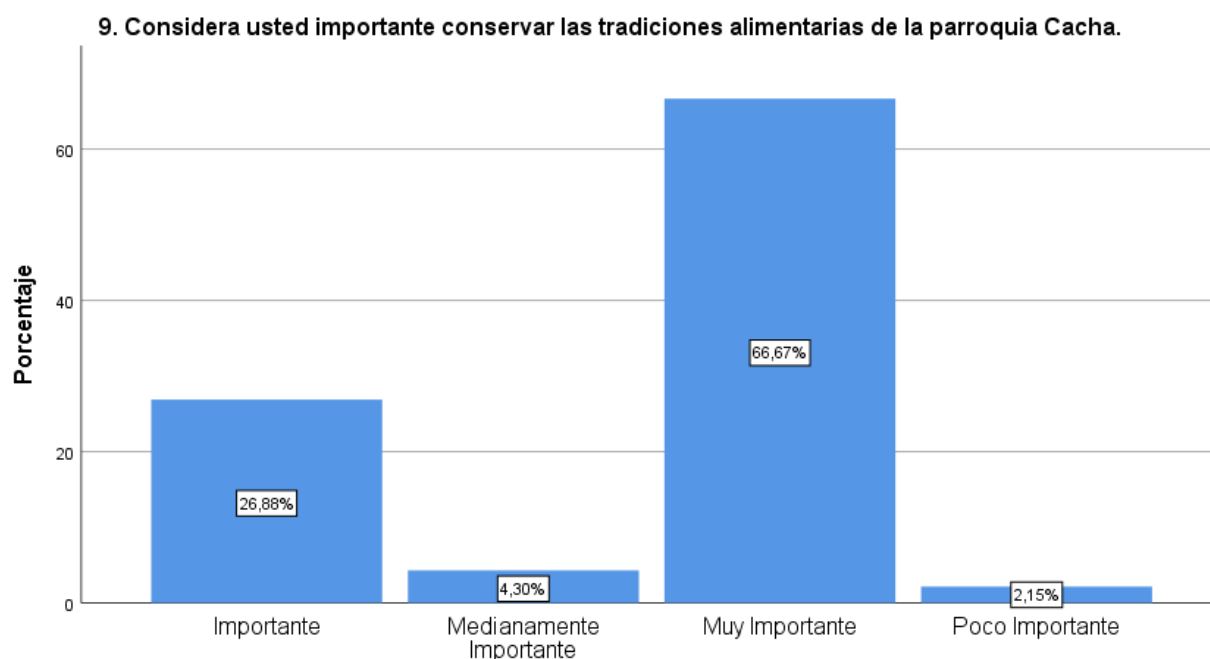
Tabla 16 Tradiciones Alimentarias.

9. Considera usted importante conservar las tradiciones alimentarias de la parroquia Cacha.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	25	26,9	26,9	26,9
	Medianamente Importante	4	4,3	4,3	31,2
	Muy Importante	62	66,7	66,7	97,8
	Poco Importante	2	2,2	2,2	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 25, encuestas aplicadas por Sofia Cherrez, 2023.

Gráfico 13 Tradiciones Alimentarias.



9. Considera usted importante conservar las tradiciones alimentarias de la parroquia Cacha.

Fuente: Encuestas dirigidas a dirigentes y pobladores de la parroquia Cacha.

Elaborado por: Sofia Cherrez

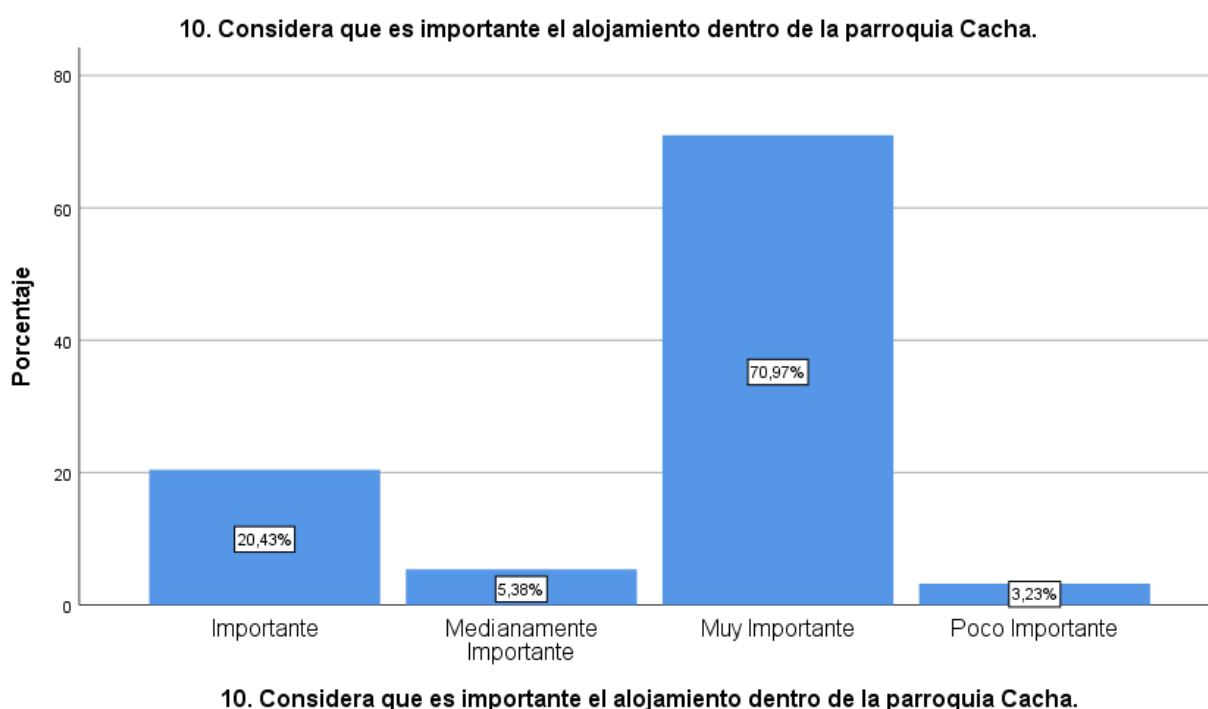
Según los resultados obtenidos en nuestras encuestas se pudo observar que el mayor porcentaje es del 66,67% que califican como muy importante el alojamiento dentro de la parroquia Cacha, el 26,88% lo califica como importante, el 4,30% lo califica como medianamente importante, el 2,15% lo califica como poco importante el alojamiento dentro de la parroquia Cacha.

Tabla 17 Alojamiento.

10. Considera que es importante el alojamiento dentro de la parroquia Cacha.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	19	20,4	20,4	20,4
	Medianamente Importante	5	5,4	5,4	25,8
	Muy Importante	66	71,0	71,0	96,8
	Poco Importante	3	3,2	3,2	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 25, encuestas aplicadas por Sofía Cherrez, 2023.

Gráfico 14 Alojamiento.



Fuente: Encuestas dirigidas a dirigentes y pobladores de la parroquia Cacha.

Elaborado por: Sofía Cherrez

Según los resultados obtenidos en nuestras encuestas se pudo observar que el mayor porcentaje es del 71,97% que califican como muy importante el alojamiento dentro de la parroquia Cacha, el 20,43% lo califica como importante, el 5,38% lo califica como medianamente importante, el 3,23% lo califica como poco importante el alojamiento dentro de la parroquia Cacha.

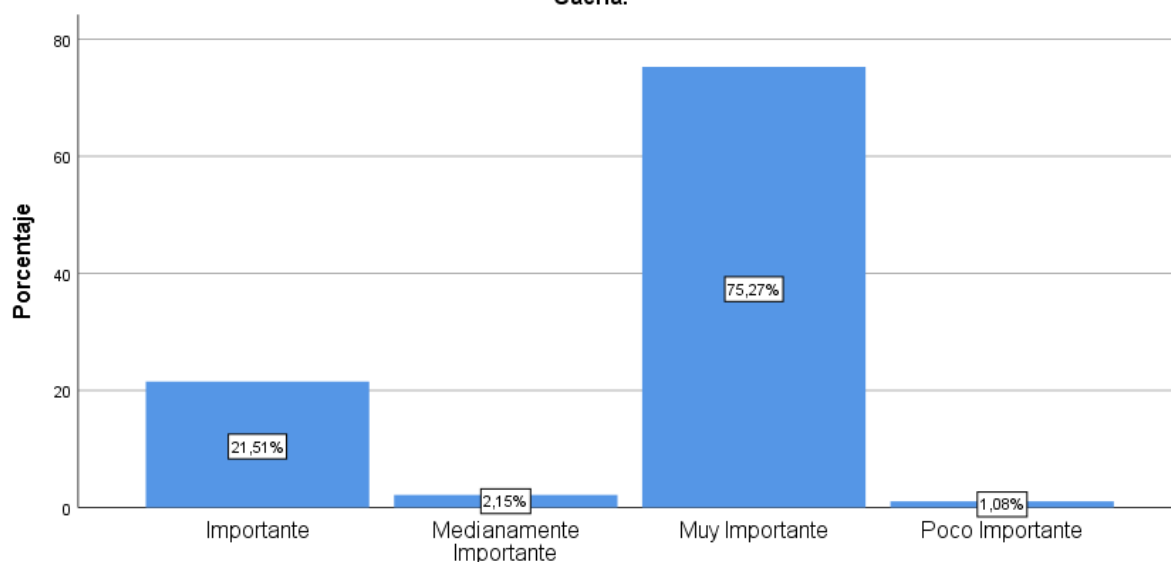
Tabla 18 Expresiones Históricas.

11. Considera usted importante que se conozca más sobre las expresiones históricas que tiene la parroquia Cacha.		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	20	21,5	21,5	21,5
	Medianamente Importante	2	2,2	2,2	23,7
	Muy Importante	70	75,3	75,3	98,9
	Poco Importante	1	1,1	1,1	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 25, encuestas aplicadas por Sofia Cherrez, 2023.

Gráfico 15 Expresiones Históricas.

11. Considera usted importante que se conozca más sobre las expresiones históricas que tiene la parroquia Cacha.



11. Considera usted importante que se conozca más sobre las expresiones históricas que tiene la parroquia Cacha.

Fuente: Encuestas dirigidas a dirigentes y pobladores de la parroquia Cacha.

Elaborado por: Sofia Cherrez

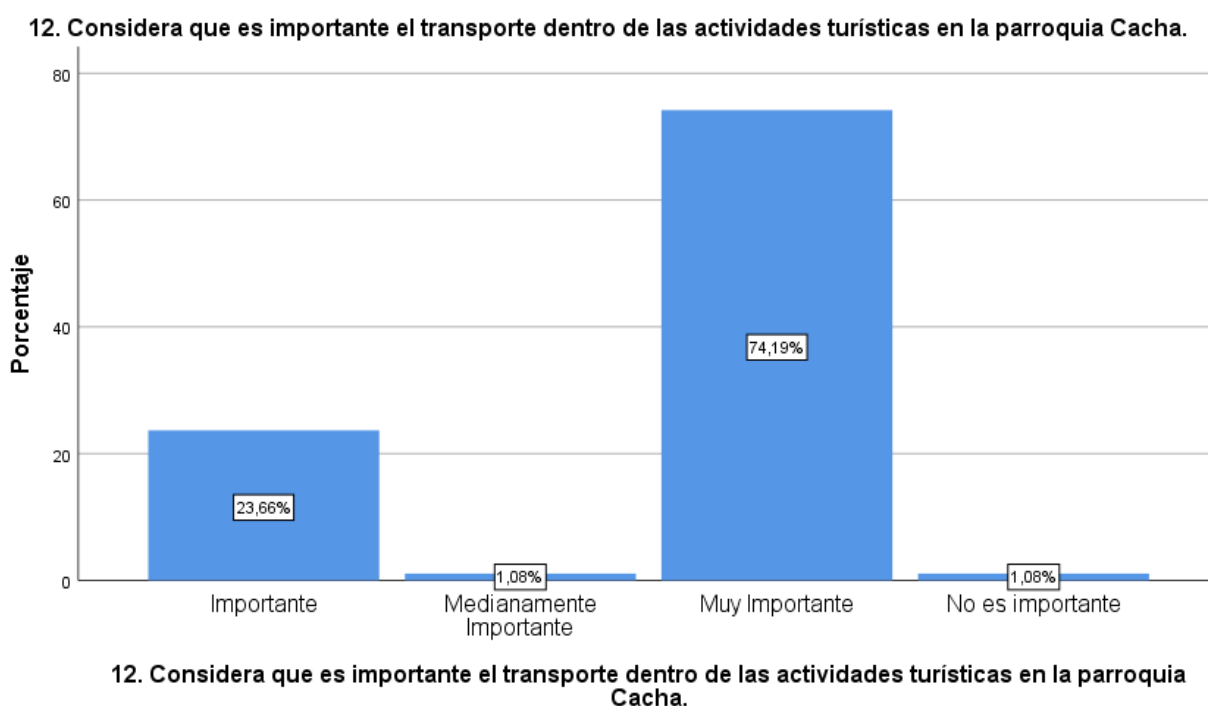
Según los resultados obtenidos en nuestras encuestas se pudo observar que el mayor porcentaje es del 75,27% que califican como muy importante que se conozca más sobre las expresiones históricas que tiene la parroquia Cacha, el 21,51% lo califica como importante, el 2,15% lo califica como medianamente importante y el 1,08% lo califica como poco importante que se conozca sobre las expresiones históricas que tiene la parroquia Cacha.

Tabla 19 Transporte.

12. Considera que es importante el transporte dentro de las actividades turísticas en la parroquia Cacha.		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	22	23,7	23,7	23,7
	Medianamente Importante	1	1,1	1,1	24,7
	Muy Importante	69	74,2	74,2	98,9
	No es importante	1	1,1	1,1	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 25, encuestas aplicadas por Sofia Cherrez, 2023.

Gráfico 16 Transporte.



Fuente: Encuestas dirigidas a dirigentes y pobladores de la parroquia Cacha.

Elaborado por: Sofia Cherrez

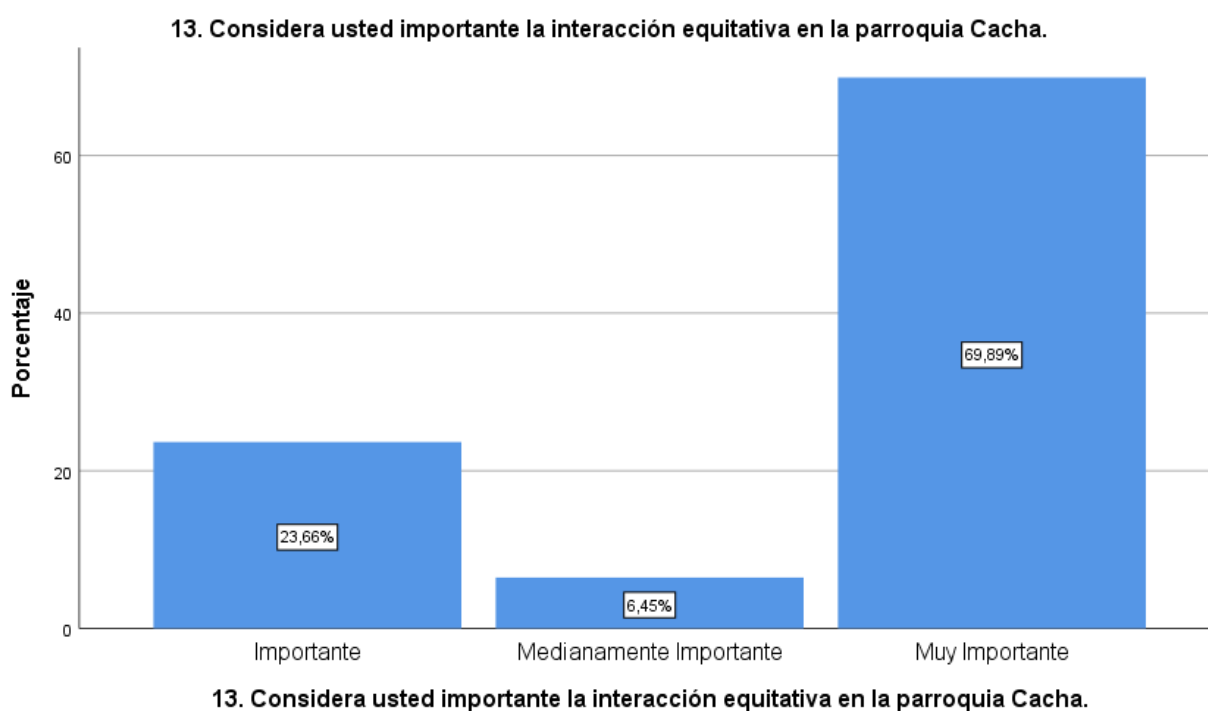
Según los resultados obtenidos en nuestras encuestas se pudo observar que el mayor porcentaje es del 74,19% que califican como muy importante el transporte dentro de las actividades turísticas de la parroquia Cacha, el 23,66% lo califica como importante, el 1,08% lo califica como medianamente importante y el 1,08% lo califica como poco importante el transporte dentro de las actividades turísticas de la parroquia Cacha.

Tabla 20 Interacción Equitativa.

13. Considera usted importante la interacción equitativa en la parroquia Cacha.		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	22	23,7	23,7	23,7
	Medianamente Importante	6	6,5	6,5	30,1
	Muy Importante	65	69,9	69,9	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 25, encuestas aplicadas por Sofia Cherez, 2023.

Gráfico 17 Interacción Equitativa.



Fuente: Encuestas dirigidas a dirigentes y pobladores de la parroquia Cacha.

Elaborado por: Sofia Cherez

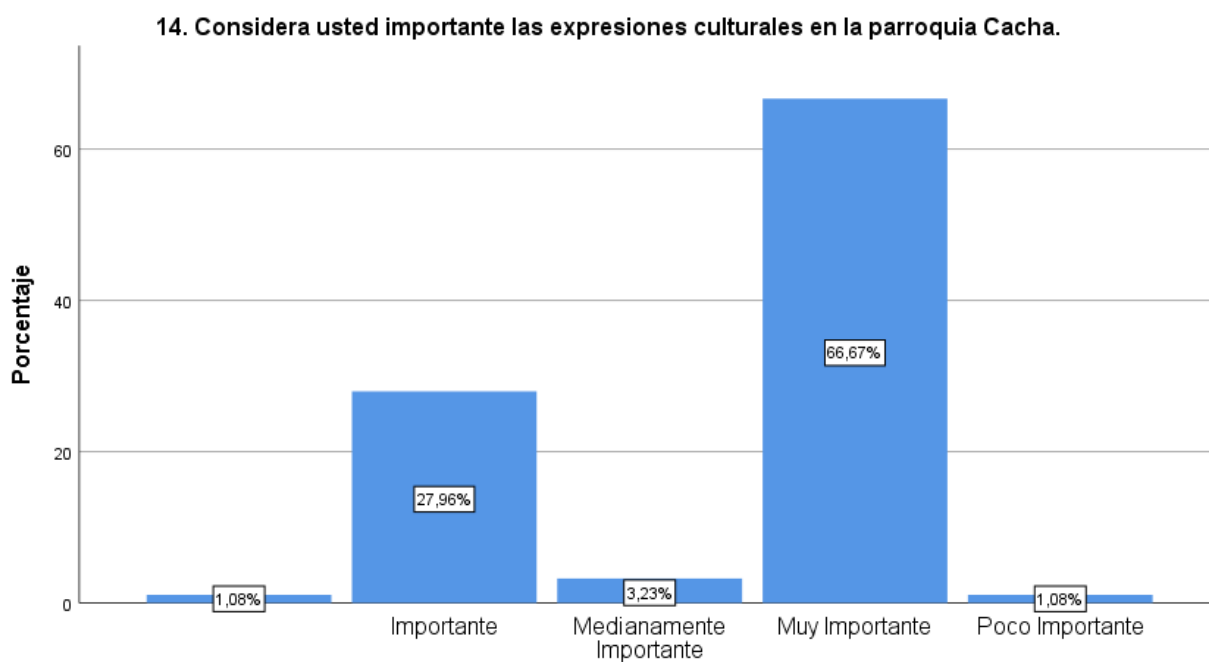
Según los resultados obtenidos en nuestras encuestas se pudo observar que el mayor porcentaje es del 69,89% que califican como muy importante la interacción equitativa en la parroquia Cacha, el 23,66% lo califica como importante y el 6,45% lo califica como medianamente importante la interacción equitativa en la parroquia Cacha.

Tabla 21 Expresiones Culturales.

14. Considera usted importante las expresiones culturales en la parroquia Cacha.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	1,1	1,1	1,1
Importante	26	28,0	28,0	29,0
Medianamente Importante	3	3,2	3,2	32,3
Muy Importante	62	66,7	66,7	98,9
Poco Importante	1	1,1	1,1	100,0
Total	93	100,0	100,0	

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 25, encuestas aplicadas por Sofia Cherrez, 2023.

Gráfico 18 Expresiones Culturales.



14. Considera usted importante las expresiones culturales en la parroquia Cacha.

Fuente: Encuestas dirigidas a dirigentes y pobladores de la parroquia Cacha.

Elaborado por: Sofia Cherrez

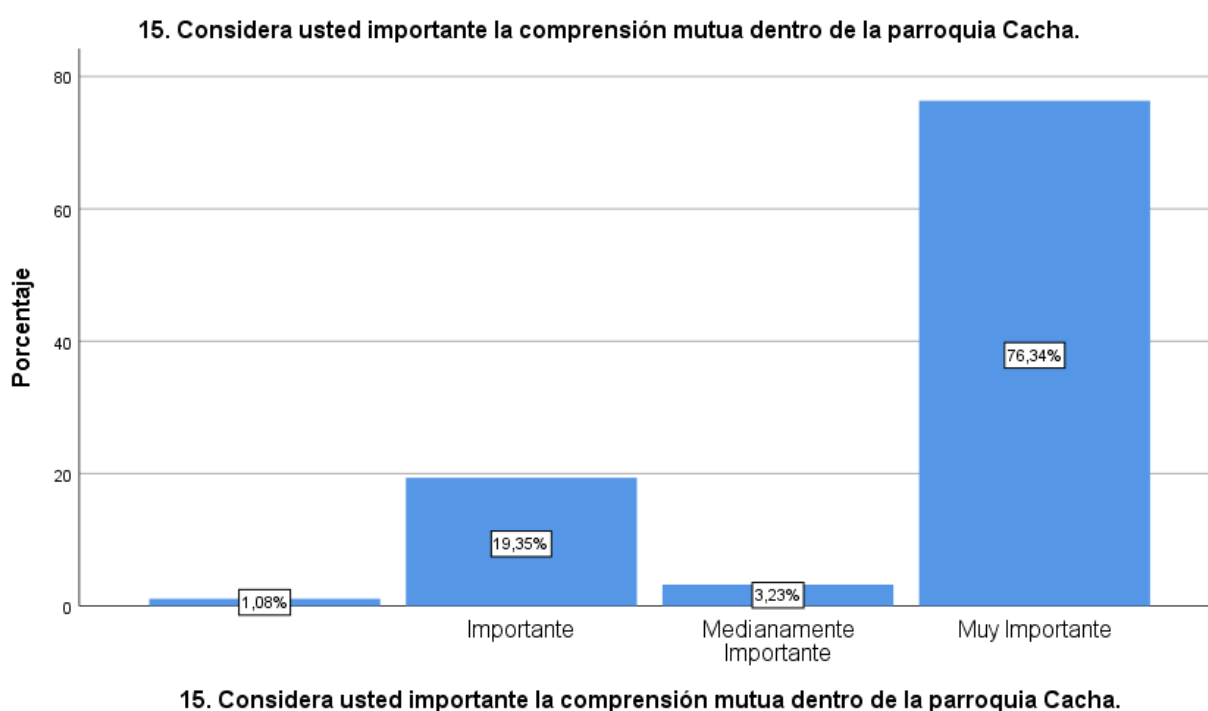
Según los resultados obtenidos en nuestras encuestas se pudo observar que el mayor porcentaje es del 66,67% que califican como muy importante las expresiones culturales en la parroquia Cacha, el 27,96% lo califica como importante, el 3,23% lo califica como medianamente importante y el 1,08% lo califica como poco importante las expresiones culturales en la parroquia Cacha.

Tabla 22 Comprensión Mutua.

15. Considera usted importante la comprensión mutua dentro de la parroquia Cacha.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	1,1	1,1	1,1
Importante	18	19,4	19,4	20,4
Medianamente Importante	3	3,2	3,2	23,7
Muy Importante	71	76,3	76,3	100,0
Total	93	100,0	100,0	

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 25, encuestas aplicadas por Sofia Cherez, 2023.

Gráfico 19 Comprensión Mutua.



Fuente: Encuestas dirigidas a dirigentes y pobladores de la parroquia Cacha.

Elaborado por: Sofia Cherez

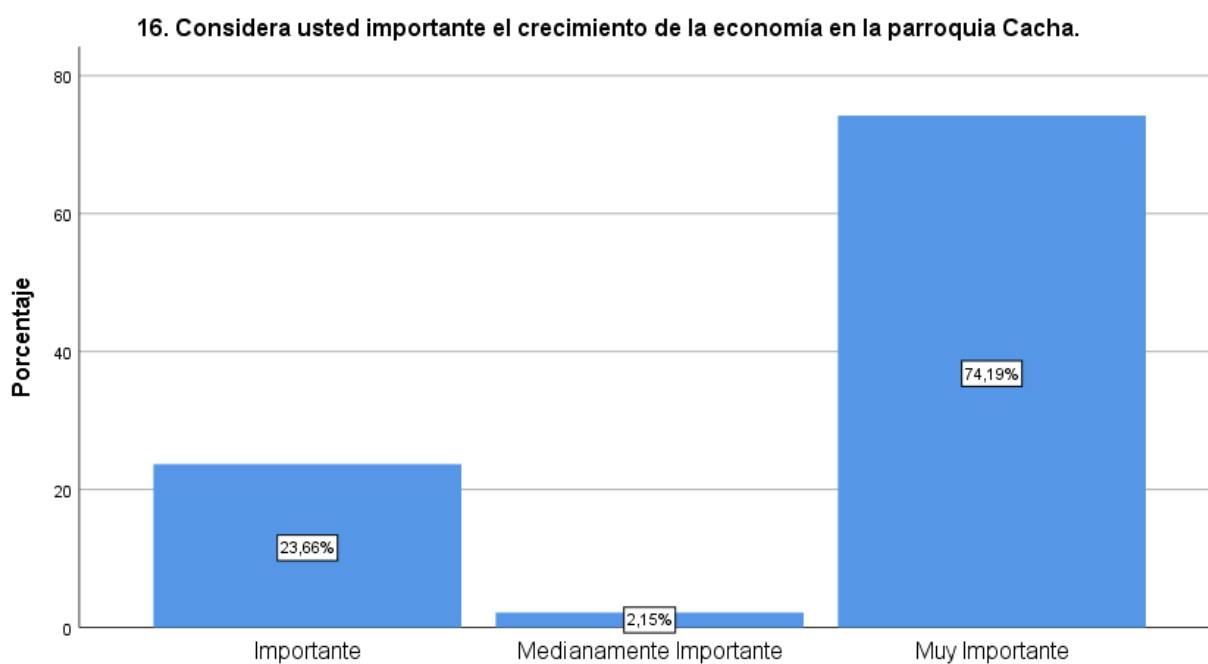
Según los resultados obtenidos en nuestras encuestas se pudo observar que el mayor porcentaje es del 76,34% que califican como muy importante la comprensión mutua dentro de la parroquia Cacha, el 19,35% lo califica como importante y el 3,23% lo califica como medianamente importante la comprensión mutua dentro de la parroquia Cacha.

Tabla 23 Crecimiento de la Economía.

16. Considera usted importante el crecimiento de la economía en la parroquia Cacha.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	22	23,7	23,7	23,7
	Medianamente Importante	2	2,2	2,2	25,8
	Muy Importante	69	74,2	74,2	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 25, encuestas aplicadas por Sofia Cherez, 2023.

Gráfico 20 Crecimiento de la Economía.



16. Considera usted importante el crecimiento de la economía en la parroquia Cacha.

Fuente: Encuestas dirigidas a dirigentes y pobladores de la parroquia Cacha.

Elaborado por: Sofia Cherez

Según los resultados obtenidos en nuestras encuestas se pudo observar que el mayor porcentaje es del 74,19% que califican como muy importante el crecimiento de la economía en la parroquia Cacha, el 23,66% lo califica como importante y el 2,15% lo califica como medianamente importante el crecimiento de la economía en la parroquia Cacha.

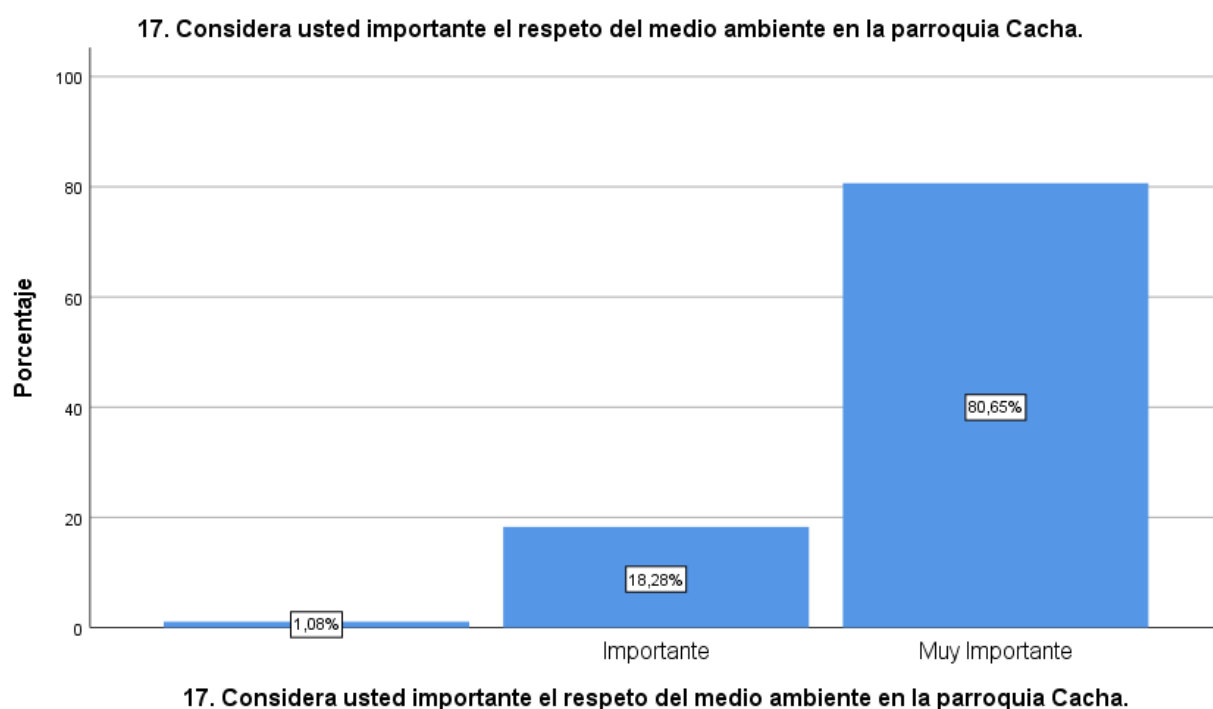
Tabla 24 Respeto Medioambiental.

17. Considera usted importante el respeto del medio ambiente en la parroquia Cacha.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	1,1	1,1	1,1
Importante	17	18,3	18,3	19,4
Muy Importante	75	80,6	80,6	100,0
Total	93	100,0	100,0	

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 25, encuestas aplicadas por Sofia Cherrez, 2023.

Gráfico 21 Respeto Medioambiental.



Fuente: Encuestas dirigidas a dirigentes y pobladores de la parroquia Cacha.

Elaborado por: Sofia Cherrez

Según los resultados obtenidos en nuestras encuestas se pudo observar que el mayor porcentaje es del 80,65% que califican como muy importante el respeto del medio ambiente en la parroquia Cacha, 18,28% lo califica como importante el respeto del medio ambiente en la parroquia Cacha y el 1,08% lo califica como poco importante el respeto del medio ambiente en la parroquia Cacha.

Tabla 25 Calidad de Vida.

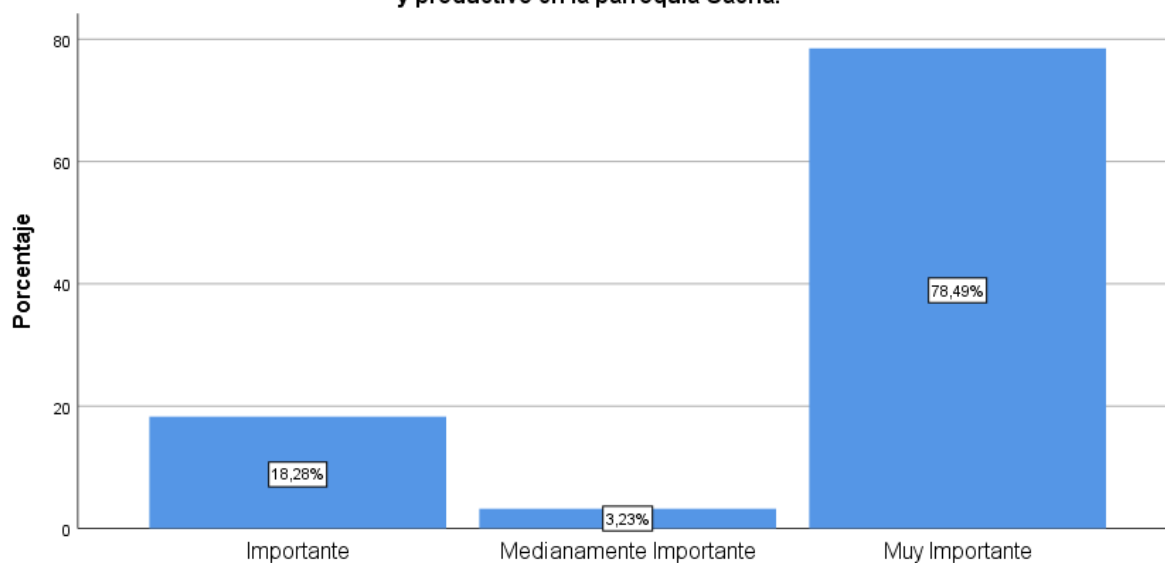
18. Considera usted importante mejorar la calidad de vida de las personas para brindar un futuro mejor, seguro y productivo en la parroquia Cacha.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	17	18,3	18,3	18,3
	Medianamente Importante	3	3,2	3,2	21,5
	Muy Importante	73	78,5	78,5	100,0
	Total	93	100,0	100,0	

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 25, encuestas aplicadas por Sofia Cherrez, 2023.

Gráfico 22 Calidad de Vida.

18. Considera usted importante mejorar la calidad de vida de las personas para brindar un futuro mejor, seguro y productivo en la parroquia Cacha.



18. Considera usted importante mejorar la calidad de vida de las personas para brindar un futuro mejor, seguro y productivo en la parroquia Cacha.

Fuente: Encuestas dirigidas a dirigentes y pobladores de la parroquia Cacha.

Elaborado por: Sofia Cherrez

Según los resultados obtenidos en nuestras encuestas se pudo observar que el mayor porcentaje es del 78.49% que califican como muy importante mejorar la calidad de vida de las personas para brindar un futuro mejor, seguro y productivo en la parroquia Cacha, el 18.28% lo califica como importante y el 3.23% lo califica como medianamente importante mejorar la calidad de vida de las personas para brindar un futuro mejor, seguro y productivo en la parroquia Cacha.

4.1.1. Análisis y discusión de resultados de la Variable Independiente Patrimonio Cultural Alimentario.

Podemos observar que la variable independiente es de suma importancia para la población entendiendo que buscan el rescate y soberanía de su Patrimonio.

4.1.2. Análisis y discusión de resultados de la Variable Dependiente Turismo Comunitario.

Por otro lado, se evidencia en los resultados obtenidos en la encuesta que el Turismo Comunitario representa gran interés para lograr el desarrollo comunitario y como fuente de recursos para la población de Cacha.

4.2. Prueba de hipótesis

Para probar la hipótesis se utilizó la prueba estadística denominada Rho de Spearman para determinar si existe relación entre las dos variables objeto de estudio, para tal efecto se muestran a continuación los datos obtenidos en la evaluación de la hipótesis.

Figura 2. Escala de valores del coeficiente de relación spearman

Valor de rho	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa grande muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación negativa nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Martínez & Campos (2015)

Elaborado por: Pilco, E (2020)

4.2.1. Hipótesis general

4.2.2. Planteamiento de la Hipótesis

- a) H0. El patrimonio cultural alimentario no se relaciona con el turismo comunitario de la parroquia Cacha del Cantón Riobamba.
- b) H1. El patrimonio cultural alimentario si, se relaciona con el turismo comunitario de la parroquia Cacha del Cantón Riobamba.

4.2.3 Establecimiento del Margen de Error

Alfa: 0.05

4.2.4 Lectura de P valor

P valor= 0,000

4.2.5. Toma de Decisiones

Debido a que el nivel de significancia 0,000 es menor a 0,05, se observa que en este caso existe evidencia suficiente para aceptar la hipótesis de investigación (H1), y se rechaza la hipótesis nula (H0), es decir el Patrimonio Cultural Alimentario se relaciona con el Turismo Comunitario de la parroquia Cacha Cantón Riobamba, y según la tabla de referencia 0,654 significa que existe una correlación positiva moderada.

Tabla 26 Prueba de Rho Spearman – Hipótesis General.

Correlaciones			Patrimonio Cultural Alimentario	Turismo Comunitario
Patrimonio Cultural Alimentario	Correlación de Pearson		1	,654**
	Sig. (bilateral)			,000
	N		93	93
Turismo Comunitario	Correlación de Pearson		,654**	1
	Sig. (bilateral)		,000	
	N		93	93

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Elaborado por: Sofia Cherez

4.3. Prueba de hipótesis específica

4.3.1. Planteamiento de hipótesis específica 1

H0: El Patrimonio Cultural no se relaciona con el turismo comunitario de la parroquia Cacha del cantón Riobamba.

H1: El Patrimonio Cultural si relaciona con el turismo comunitario de la parroquia Cacha del cantón Riobamba.

4.3.2. Establecimiento del Margen de Error

Alfa: 0,05

4.3.3. Elección del Estadístico de Prueba

Coefficiente de Spearman, se trata de una Hipótesis de Correlación.

4.3.4. Lectura de P valor

p valor=0,000

4.3.5. Toma de Decisiones

Debido a que el nivel de significancia 0,000 es menor a 0,05, se observa que en este caso existe evidencia suficiente para aceptar la hipótesis de investigación (H1), y se rechaza la hipótesis nula (H0), es decir el Patrimonio Cultural Alimentario se relaciona con el turismo comunitario y según la tabla referencia 0,658 significa que existe una correlación positiva moderada.

Tabla 27 Pruebas de Rho Spearman hipótesis específica 1

Correlaciones					Patrimonio Cultural Alimentario	Turismo Comunitario
Rho Spearman	de	Patrimonio Alimentario	Cultural	Coefficiente correlación Sig. (bilateral) N	de 1,000	,658**
		Turismo Comunitario		Coefficiente correlación Sig. (bilateral) N	de ,658**	1,000
					,000	.
					93	93
					,000	.
					93	93

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Elaborado por: Sofía Cherez

4.4. Prueba hipótesis específica 2

4.4.1. Planteamiento de hipótesis específica 2

Ho: El Patrimonio Alimentario no se relaciona con el turismo comunitario de la parroquia Cacha del cantón Riobamba.

Ho: El Patrimonio Alimentario si se relaciona con el turismo comunitario de la parroquia Cacha del cantón Riobamba.

4.4.2. Establecimiento del Margen de Error

Alfa: 0,05

4.4.3. Elección de Estadístico de Prueba

Correlación de Spearman, se trata de una Hipótesis de Correlación.

4.4.4. Lectura de P valor

P valor=0,000

4.4.5. Toma de Decisiones

Como resultado se obtiene un valor de probabilidad de 0,00 que es menor a 0,05, por lo tanto, se acepta la hipótesis H1 y se rechaza la hipótesis nula, finalmente se concluye que el Patrimonio Alimentario si se relaciona con el turismo comunitario de la parroquia Cacha del cantón Riobamba.

Tabla 28 Pruebas de Rho Spearman hipótesis específica 2

Correlaciones				Patrimonio Cultural Alimentario	Turismo Comunitario
Rho de Spearman	Patrimonio Cultural Alimentario	Coeficiente de correlación	de	1,000	,658**
	Turismo Comunitario	Sig. (bilateral)		.	,000
		N		93	93
	Patrimonio Cultural Alimentario	Coeficiente de correlación	de	,658**	1,000
	Turismo Comunitario	Sig. (bilateral)		,000	.
		N		93	93

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Elaborado por: Sofía Cherez

4.5. Prueba de Hipótesis Específica 3

4.5.1. Planteamiento de hipótesis específica 3

Ho: La identidad cultural no se relaciona con el turismo comunitario de la parroquia Cacha cantón Riobamba.

H1: La identidad cultural si se relaciona con el turismo comunitario de la parroquia Cacha cantón Riobamba.

4.5.2. Establecimiento del Margen de Error

Alfa: 0.05

4.5.3. Elección del Estadístico de Prueba

Correlación de Spearman, se trata de una Hipótesis de Correlación.

4.5.4. Lectura de P valor

p valor=0,000

4.5.5. Toma de Decisiones

Debido a que el nivel de significancia 0,000 es menor a 0,05, se observa que en este caso existe evidencia suficiente para aceptar la hipótesis de investigación (H1), y se rechaza la hipótesis nula (H0), es decir la Identidad Cultural se relaciona con el Turismo Comunitario de la parroquia Cacha Cantón Riobamba, y según la tabla de referencia 0,658 significa que existe una correlación positiva moderada.

Tabla 29 Pruebas de Rho Spearman hipótesis específica 3

Correlaciones				Patrimonio Cultural Alimentario	Turismo Comunitario
Rho Spearman	de	Identidad Cultural	Coeficiente correlación	de 1,000	,658**
			Sig. (bilateral)	.	,000
		N	93	93	
	Turismo Comunitario	Coeficiente correlación	de ,658**	1,000	
			Sig. (bilateral)	,000	.
			N	93	93

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Elaborado por: Sofia Cherez

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

5.1. Conclusiones

- Con esta investigación se concluye que existe una relación entre las dos variables: independiente Patrimonio Cultural Alimentario y la dependiente Turismo Comunitario, en los resultados que arrojó la investigación en las tradiciones culinarias y el turismo comunitario, poseen un potencial de crecimiento exponencial para la parroquia de Cacha.
- Por otro lado, concluimos además que la cultura tiene una relación directa y proporcional con el turismo comunitario en Cacha ya que por todo lo que aporta la cultura se beneficia la comunidad atrayendo más turistas a la parroquia.
- La relación que existe entre la identidad cultural y el turismo comunitario hace que la diversidad cultural de la parroquia no se pierda, demostrando que es un pueblo vivo gestores de su propia identidad.
- Finalmente concluimos que la investigación tiene un vínculo directo entre ambas variables, Patrimonio Cultural Alimentario y Turismo Comunitario, ambas partes importantes del crecimiento socio económico de la zona de investigación.

5.2. Recomendaciones

- Se recomienda incentivar a la población de Cacha que se apersonen de su Cultura que puede retomar saberes ancestrales para conservación de su cultura.
- Por otro lado, se contempla la asociatividad de economías para sacar adelante proyectos comunitarios a fin de traer recursos para la comunidad.
- Finalmente, las alianzas estratégicas que se pueden lograr con organismos públicos y privados, forman parte importante del desarrollo económico social y cultural de Cacha.
- Se recomienda realizar diferentes investigaciones para el fortalecimiento de mecanismos ligados a la organización para un desarrollo cultural que garantice la inclusión de la población y así se fortalezca más el turismo comunitario dentro de la parroquia.
- Es fundamental motivar a los principales entes del turismo de la parroquia a ser partícipes de proyectos que se desarrollen en la localidad para que a nivel local y nacional sean promocionados en el medio.

CAPÍTULO VI: PROPUESTA.

1. Título de la Propuesta

Desarrollo y promoción del Patrimonio Cultural Alimentario y Turismo Comunitario, de la Parroquia Cacha.

2. Información General

La parroquia Cacha forma parte de la provincia de Chimborazo, ubicada a 15 kilómetros de Riobamba, Cacha cuenta con una superficie de 2.300 hectáreas y cuenta con una altitud de 2.800 metros sobre el nivel del mar. La parroquia está compuesta por veinte y tres comunidades, su economía se basa en la agricultura, principalmente cosechan maíz, papa, quinua, cebada, arveja, frejol etc. Así mismo otra fuente de ingreso de la comunidad proviene de la crianza de animales como conejos, cuyes, gallinas, entre otros. Por otro lado, la confección de vestimenta típica tales como telares de cintura, ikat o tintura con amarres; es otro pilar de la economía conjuntamente con las artesanías.




Cacha pertenece a un linaje milenario llamado Puruhás, está ubicado en tierra donde vivieron los reyes Duchicelas, gobernantes de la nación Puruhá.

La propuesta está pensada en la creación de economías asociativas de la comunidad con el propósito de rescatar el Patrimonio Cultural Alimentario con base a la gastronomía típica de la zona de Riobamba.

Tabla 30 Platos Tradicionales.

PLATOS TRADICIONALES	
Cuy asado	
Hornado Riobambeño	

<p>Guaguamamas con fritada</p>			
<p>Llapingachos con chorizo</p>			
<p>Tripa mishqui</p>			
<p>Bizcochos</p>			

<p>Tortillas de maíz</p>			
<p>Empanadas de morocho</p>			
<p>Ceviche de chochos</p>			
<p>Morocho de leche</p>			

Rompenucas	
Jugos de sal	
Helados de paila	

Elaborado por: Sofía Cherez

Con relación a la conservación del Patrimonio Cultural Alimentario de Cacha, es fundamental considerar el potencial que tiene la zona para el turismo histórico por ejemplo, la identidad de un pueblo milenario con legado importante al Ecuador, se desarrolla a través de inversión y búsqueda de financiamiento para promover emprendimientos alimentarios variados en la parroquia con el propósito de dinamizar la economía local y atrayendo al turismo para desarrollar una experiencia alternativa en consumo turístico.

3. Objetivos de la Propuesta

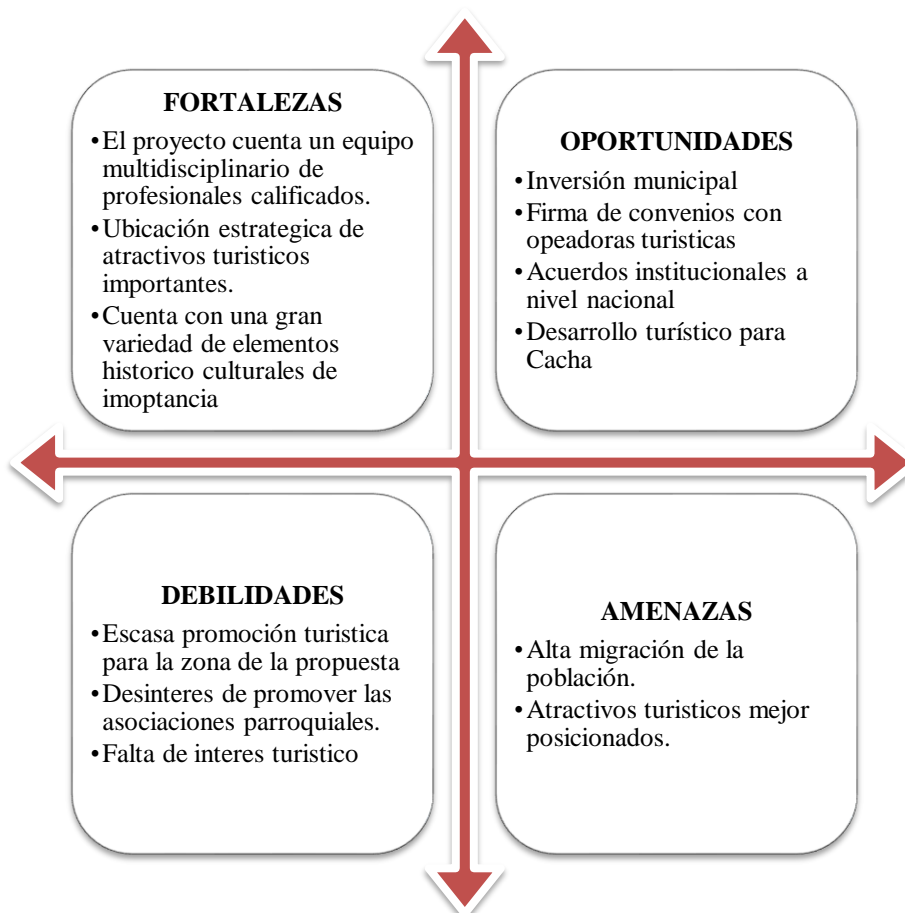
3.1. Objetivo General de la Propuesta.

Elaborar la Propuesta de Desarrollo y Promoción del Patrimonio Cultural Alimentario y Turismo Comunitario, de la Parroquia Cacha.

3.2. Objetivos Específicos de la Propuesta.

- Definir la propuesta de Desarrollo y Promoción del Patrimonio Cultural Alimentario y del Turismo Comunitario.
- Determinar los recursos humanos, naturales, estratégicos para el Desarrollo y Promoción en la parroquia Cacha.
- Diseñar la Propuesta de Desarrollo y Promoción en la parroquia Cacha.

4. Análisis FODA



5. Descripción de la Propuesta

La Fundación Duchicela conjuntamente con la Federación de Cabildos Indígenas de Cacha ha propuesto sumar esfuerzos para sacar adelante el Turismo Comunitario Sostenible para generar recursos a la comunidad. Para ello es necesario tomar en consideración la población de Cacha que asciende a los 3.376 habitantes de los cuales viven de la agricultura en su gran mayoría.





La propuesta se encamina a la generación de micro empresas de alimentos tradicionales de la zona con el propósito de rescatar la tradición y Cultura Alimentaria de la

zona y que esta sea conocida y reconocida a nivel nacional e internacional, para alcanzar los objetivos propuestos, se considera realizar publicidad para el turismo interno como el externo con lo que se considera buscar recursos a través de la municipalidad.


Dos ejes son los que destaca a la propuesta, la primera variable se basa en el Patrimonio Cultural Alimentario y se ha considerado que sea la misma población que ofrezca servicios de alimentación autóctona, creativo y llamativo para generar el interés para el turismo en la parroquia. El segundo elemento es el Turismo Comunitario que busca del mismo modo el desarrollo de la población.

Tabla 31 Productos de la Propuesta.

PRODUCTOS DE LA PROPUESTA	
Corrida de toros de pueblo	
Feria de emprendimientos	
Feria Gastronómica	

<p>Pawcar Raymi</p>	
<p>Centro cultural y turístico Pukará Tambo</p>	
<p>Eventos Culturales</p>	
<p>Carnaval tradicional</p>	

<p>Fiesta de Reyes.</p>	
<p>Corpus Cristi</p>	
<p>Inti Raymi</p>	
<p>Elección de la Kachapak Ñusta</p>	

Fiestas Relacionadas a la religión evangélica			
Fiestas de parroquialización			
Kapac Raymi			
Pambamesa			

Elaborado por: Sofia Cherez

Para realizar un turismo comunitario en la parroquia Cacha, es necesario contar con alianzas estratégicas que ayuden a potencializar como destino turístico a la parroquia, para ello se propone llegar a convenios para incluir en los paquetes turísticos a agencias de viajes de Riobamba tales como:

- Metropolitan Touring
- Operadora Turística KachaOptour
- Puruhá Razurku

- Diamante Tours
- Agencia de viajes Inca Ñan
- Circulo Tours
- Nómada Travel
- Ríotur Travel
- Mundo Tours Agencia de viajes y Turismo
- Agencia de viajes Rumbo Travel
- Incañan Ecotourism S.A.
- Universal Center Travel
- Infinity Ecuador

Para todo ello se inicia con una campaña de marketing digital, para alcanzar el grupo objetivo e incentivar a que se promueva el turismo local de Cacha. Tras recabar información desde la investigación de campo en la comunidad, donde se afirma el interés del desarrollo de la propuesta para turistas locales, nacionales y extranjeros. La falta de promoción turística es el punto clave a resolver a través de la implementación de estrategias de marketing digital que nos permita dar a conocer a los diferentes segmentos, la oferta turística y alimentaria que se desarrolla dentro del plan con estrecha colaboración con los comuneros que se comprometen a brindar servicio de calidad en Cacha para darse a conocer y generar un movimiento económico en beneficio de la parroquia.

En el mismo sentido, se lleva a cabo alianzas con entidades gubernamentales como el Ministerio de Turismo, la alcaldía de Riobamba, el GAD provincial para conseguir recursos que sean necesarios a fin de contar con el departamento de marketing necesario para la creación de un Portal Web de la parroquia y que esté se enlace a redes sociales tales como Facebook, Instagram, TikTok, donde los usuarios de internet encuentren una nueva opción para viajar por turismo, para ello es importante el diseño de un plan de marketing digital adecuado a las necesidades de los interesados. Estos medios masivos permiten interactuar con agencias turísticas, grupos empresariales, familias tanto fuera como dentro del país.

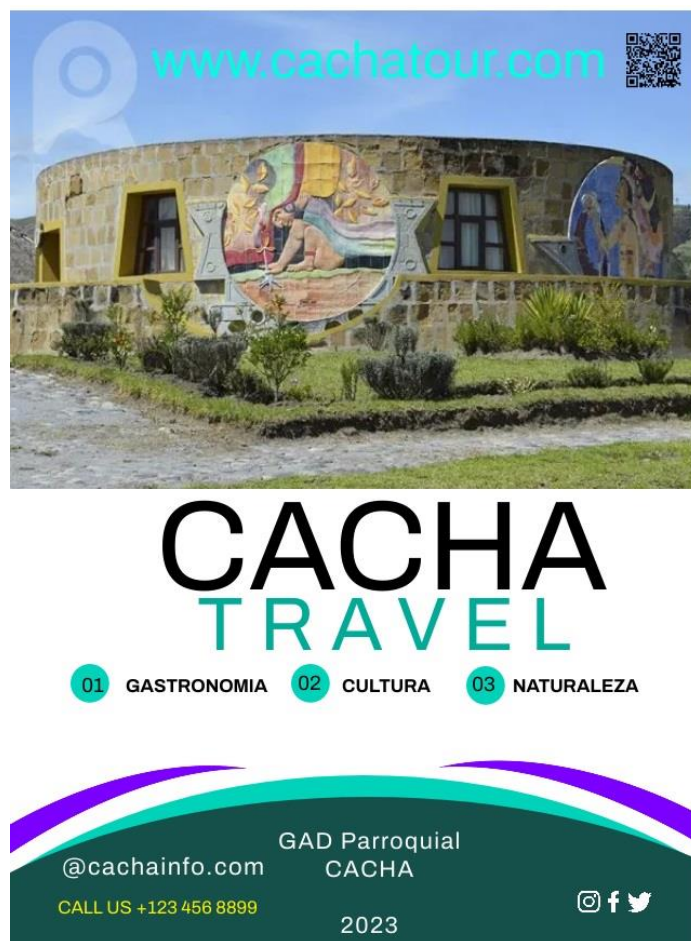
Portal WEB

El sitio web tiene como fin el contactar con personas, empresas, familias o grupos interesados en vivir una experiencia turística con valor histórico de la cultura Puruhá.

Dentro del sitio se mostrará una galería de fotos del lugar, la historia, costumbres, infografía, videos, testimonios de turistas.

Toda la información gráfica y descrita del sitio web está descrita a continuación:

Gráfico 23 Infografía Cacha



Nota: Logo adaptado para utilizar en el entregable de la propuesta, por Sofia Cherrez, 2023

El portal web cuenta con enlaces a Facebook, Instagram y TikTok. Se desarrollan los paquetes turísticos por persona, grupos, descuentos, promociones por temporada y cotizaciones por grupos. Se realiza además reservas de alojamiento en hogares donde se desarrolla parte de turismo comunitario, los turistas pueden vivir una experiencia familiar del modus vivendi de la población.

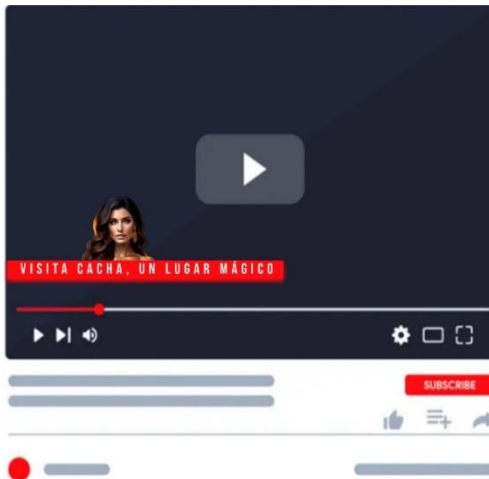
Gráfico 24 Hospedaje



Nota: Imagen adaptada para utilizar en el entregable de la propuesta, por Sofia Cherrez 2023

Por medio de Banners digitales se procura estar presente dentro de sitios web de alto tráfico de audiencia para poner publicidad como por ejemplo anuncios en YouTube.

Gráfico 25 Banner Digital



Nota: Imagen adaptada para utilizar en el entregable de la propuesta, por Sofia Cherrez 2023

Gráfico 26 Experiencia Turística



Nota: Imagen adaptada para utilizar en los flyers de la propuesta, por Sofia Cherrez 2023

Finalmente se realiza flyers, afiches y publicidad física que se reparte dentro de las distintas agencias de turismo donde constan los datos de contacto para reservar los diversos paquetes a disposición.

Costos de diseño del Plan de Marketing Digital

Tabla 32 Presupuesto.

COSTOS DE DISEÑO DEL PLAN DE MARKETING DIGITAL			
Unidad	Detalle	Precio Unitario	Precio Final
1	Social Media Manager	\$950	\$950
1	Community Manager	\$450	\$450
1	Diseñador Gráfico y Multimedia	\$450	\$450
3	Computadora portátil de última generación	\$1.267	\$3800
1	Internet banda ancha	\$50	\$50
1	Servicios Básicos	\$50	\$50
1	Pautaje Redes Sociales	\$900	\$900
TOTAL			\$5,750

Elaborado por: Sofia Cherez

Bibliografía

- abc.gov.ar. (10 de noviembre de 2022). CONCEPTO DE TRADICIÓN. *Servicios ABC*. Obtenido de http://servicios.abc.gov.ar/docentes/efemerides/site_10denoviembre/descargas/tradicion/concepto.pdf
- Arias, E. R. (10 de Diciembre de 2020). *Investigación de Campo*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-de-campo.html>
- Bressiere, J., Poulain, J.-P., & Tibére, L. (2013). Le role du tourisme dans la valorisation des patrimoines alimentaires locaux. En *L'alimentation au coeur du voyage* (págs. 71-81). Éditions Espaces Tourismes.
- Carvajal Zambrano, G., & Lemoine Quintero, F. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *SciELO*.
- CEADE. (2019). Comprensión mutua. *Espondilitis con Futuro*. Obtenido de <https://espondilitisconfuturo.org/herramientas-para-ayudarte/#:~:text=La%20comprensión%20mutua%20implica%20la%20realidad%20valores%20etc>.
- CERASA. (2020). El transporte: concepto, características, funciones y clases de transportes. *CERASA*. Obtenido de <https://www.cerasa.es/media/areces/files/book-attachment-3111.pdf>
- CEUPE. (2018). El alojamiento turístico. *CEUPE Magazine*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/el-alojamiento-turistico.html>
- Contreras, I. (20 de abril de 2022). Herencia cultural: qué es, elementos, significado y ejemplos de patrimonio o legado cultural. *Cinconoticias*. Obtenido de <https://www.cinconoticias.com/herencia-cultural/>
- Duhart, F. (2002). Reflexiones sobre la identidad cultural alimentaria. *Gazeta de Antroología*, 1.
- Equipo Editorial Etecé. (14 de Septiembre de 2020). *Creencia*. Obtenido de <https://concepto.de/creencia/>
- EVE Museos e Innovación. (21 de febrero de 2022). QUÉ ES LA EXPRESIÓN CULTURAL. *EVE Museos e Innovación*.
- Expansión. (2023). ¿QUÉ ES EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DE QUÉ DEPENDE? *Expansión*. Obtenido de <https://www.expansion.com/economia-para-todos/economia/que-es-el-crecimiento-economico-y-de-que-depende.html>
- Gasca Zamora, J. (2016). El Turismo Comunitario. *El Periplo Sustentable*, 3.
- Herrera, T., & Muñoz, D. (2019). *La Revalorización de los Alimentos Ancestrales Ecuatorianos*. Quito: USFQ.
- Hurtado, A., & Perugachi, P. (2017). *ESTUDIO DEL PATRIMONIO CULTURAL ALIMENTARIO DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS*. Latacunga: ESPE.
- ILAM. (s.f.). *Patrimonio Cultural*. Obtenido de [ILAM: https://ilamdir.org/patrimonio/cultural](https://ilamdir.org/patrimonio/cultural)
- INEE.OG. (2022). Bienestar social. *Red Interagencial para la Educación en Situaciones de Emergencia*. Obtenido de <https://inee.org/es/eie-glossary/bienestar-social>

- Innovación Educativa. (2020). Respeto Medio-Ambiental. *Universidad Politécnica de Madrid*. Obtenido de <https://innovacioneducativa.upm.es/competencias-genericas/formacion-evaluacion/respeto-medio-ambiental#:~:text=Es%20el%20conjunto%20de%20conocimientos,promover%20los%20beneficios%20que%20pueda>
- López Pardo, G. (2016). El Turismo Comunitario. *El Periplo Sustentable*, 3.
- Martínez, A. (9 de mayo de 2022). Valores. *Definición de Humanidades*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/valores/>
- Neill, D., & Cortez Suárez, L. (2018). Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica. En *Redes 2017* (pág. 53). Machala: UTMACH.
- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. (2023). Expresiones culturales tradicionales. *Organización Mundial de la Propiedad Intelectual*. Obtenido de <https://www.wipo.int/tk/es/folklore/>
- Páez, L. (2015). Globalización, soberanía y patrimonio alimentario. 19.
- Santander Universidades. (9 de Marzo de 2022). *Qué es la sostenibilidad: definición, tipos y ejemplos*. Obtenido de Santander Becas: <https://www.becas-santander.com/es/blog/que-es-la-sostenibilidad.html>
- Significados.com. (2023). Qué son las costumbres. *Significados.com*. Obtenido de <https://www.significados.com/costumbre/>
- Stefoni, C. (2001). Representaciones Culturales y Estereotipos de la Migración Peruana en Chile. Buenos Aires: CLACSO.
- UNESCO. (2023). Interculturalidad. *UNESCO*. Obtenido de <https://es.unesco.org/creativity/interculturalidad#:~:text=Interculturalidad%3A%20Se%20refiere%20a%20la,di%C3%A1logo%20y%20del%20respeto%20mutuo.>
- UNESCO. (s.f.). Sostenibilidad del Patrimonio. *Patrimonio*, 2.
- Universidad San Francisco de Quito. (2016). Interculturalidad. *Enfoque*, 2.
- Zamora, J. G. (2016). Turismo Comunitario. *El Periplo Sustentable*, 3.

Anexos

Anexo 1 Encuesta



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Encuesta

Dirigida a: Dirigentes y Pobladores de la Parroquia Cacha cantón Riobamba

**“PATRIMONIO CULTURAL ALIMENTARIO Y TURISMO COMUNITARIO DE
LA PARROQUIA CACHA, CANTÓN RIOBAMBA”**

Formulario N°: _____ **Fecha de la encuesta** ___ / ___ / ___ **Encuestador:** Sofia Cherrez

Objetivo

Esta encuesta tiene como objetivo recoger datos sobre la importancia e impacto del Patrimonio Cultural Alimentario y Turismo Comunitario en la Parroquia Cacha cantón Riobamba.

Confidencialidad

Esta encuesta es de carácter anónimo y todos los datos obtenidos serán de estricta confidencialidad.

Instrucciones

Lea determinadamente cada una de las preguntas planteadas en la encuesta.

Marque con una X cada una de las respuestas.

Cada pregunta planteada debe tener una sola respuesta.

La encuesta debe ser contestada de acuerdo a la siguiente escala:

No es Importante	Poco Importante	Medianamente Importante	Importante	Muy Importante
1	2	3	4	5

INFORMACIÓN GENERAL

Género:	Masculino		Femenino		
Edad:	20-29	30-39	40-49	50-59	+60

Nivel de educación	Primaria	Secundaria	Técnico Tecnológico	-	Tercer Nivel	Cuarto Nivel
Estado Civil	Soltero	Casado	Divorciado		Viudo	Unión Libre

N°	Ítems	Parámetros				
		1	2	3	4	5
		No es importante	Poco importante	Medianamente	Importante	Muy importante
DIMENSIÓN 1 PATRIMONIO CULTURAL						
1.	Considera usted importante el patrimonio cultural en la parroquia Cacha.					
2.	Considera importante las costumbres que se practica en la parroquia Cacha.					
3.	Considera usted importante poner en práctica las tradiciones de la parroquia Cacha.					
DIMENSIÓN 2 PATRIMONIO ALIEMTARIO						
4.	Considera usted importante conocer sobre el patrimonio alimentario de la parroquia Cacha.					
5.	Considera usted importante conocer sobre las tradiciones alimentarias de la parroquia Cacha.					
6.	Considera usted importante conocer sobre el valor alimentario de la parroquia Cacha.					
DIMENSIÓN 3 IDENTIDAD CULTURAL ALIMENTARIA						
7.	Considera usted importante conocer sobre la herencia cultural que tiene la parroquia Cacha.					
8.	Considera usted importante conocer sobre las representaciones culturales que tiene la parroquia Cacha.					
9.	Considera usted importante conservar las tradiciones alimentarias de la parroquia Cacha.					
DIMENSIÓN 1 RECURSOS TURÍSTICOS						
10.	Considera que es importante el alojamiento dentro de la parroquia Cacha.					
11.	Considera usted importante que se conozca más sobre las expresiones históricas que tiene la parroquia Cacha.					
12.	Considera que es importante el transporte dentro de las actividades turísticas en la parroquia Cacha.					
DIMENSIÓN 2 INTERCULTURALIDAD						
13.	Considera usted importante la interacción equitativa en la parroquia Cacha.					

14. Considera usted importante las expresiones culturales en la parroquia Cacha.					
15. Considera usted importante la comprensión mutua dentro de la parroquia Cacha.					
DIMENSIÓN 3	SOSTENIBILIDAD				
16. Considera usted importante el crecimiento de la economía en la parroquia Cacha.					
17. Considera usted importante el respeto del medio ambiente en la parroquia Cacha.					
18. Considera usted importante mejorar la calidad de vida de las personas para brindar un futuro mejor, seguro y productivo en la parroquia Cacha.					

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Elaborado por: Sofia Cherrez

Anexo 2 Investigación de Campo



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Cherrez, Sofia (2023)

Anexo 3 Investigación de Campo



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Cherrez, Sofia (2023)

Anexo 4 Investigación de Campo



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Cherrez, Sofia (2023)

Anexo 5 Investigación de Campo



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Cherrez, Sofia (2023)

Anexo 6 Investigación de Campo



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Cherrez, Sofia (2023)

Anexo 7 Investigación de Campo



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Cherrez, Sofia (2023)

Anexo 8 Investigación de Campo



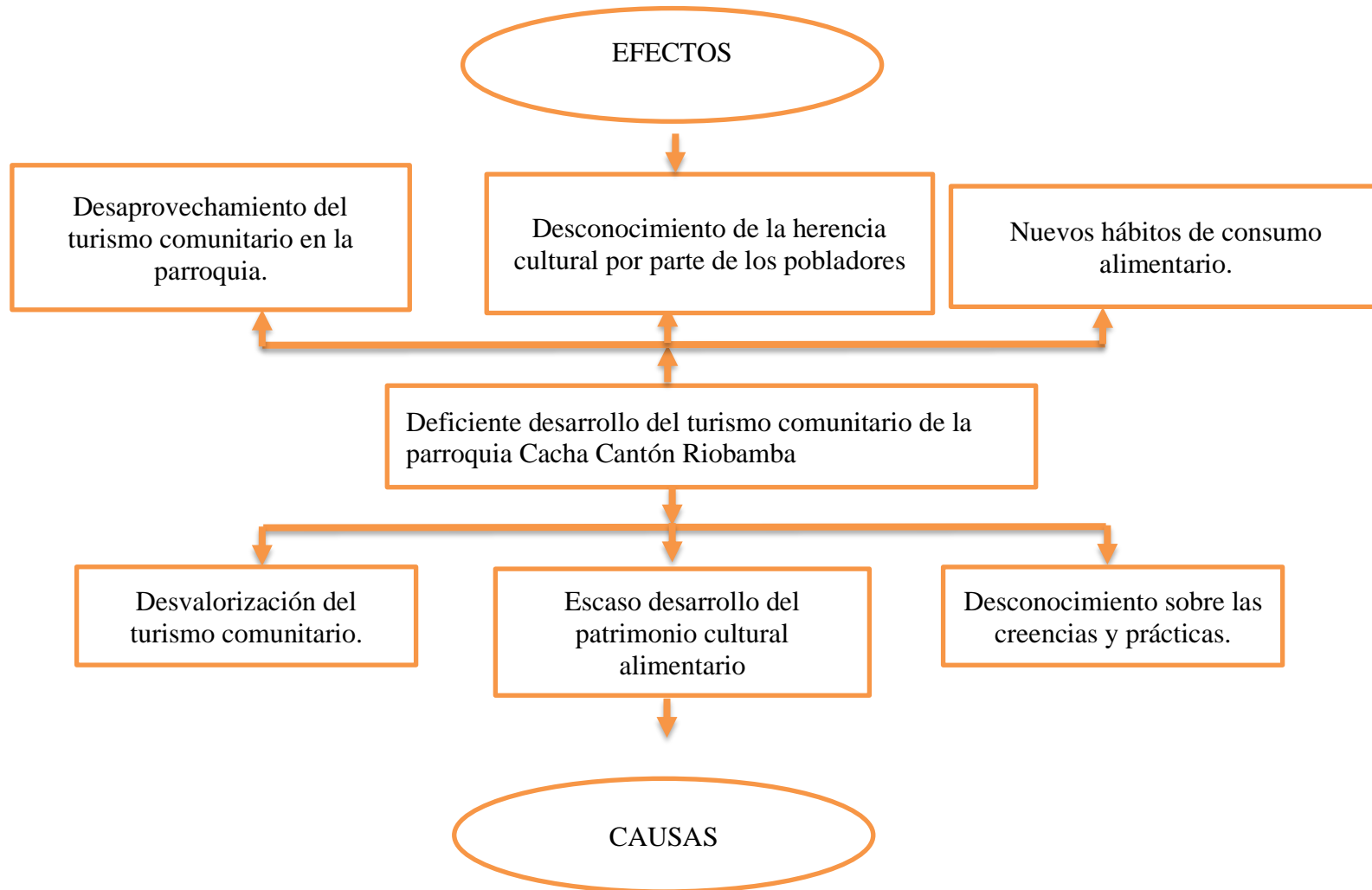
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Cherrez, Sofia (2023)

Anexo 9 Investigación de Campo



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Cherez, Sofia (2023)

Anexo 10 Árbol de Problemas.



Anexo 11 Matriz de Consistencia.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE I	DIMENSIONES
<p>¿Cómo se relaciona el patrimonio cultural alimentario con el turismo comunitario en la parroquia Cacha Cantón Riobamba?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>¿Cómo se relaciona el Patrimonio Cultural con el turismo comunitario de la parroquia Cacha del cantón Riobamba?</p> <p>¿Cómo se relaciona el Patrimonio Alimentario con el turismo comunitario de la parroquia Cacha del cantón Riobamba?</p> <p>¿Cómo se relaciona la identidad cultural con el turismo comunitario de la parroquia Cacha cantón Riobamba?</p>	<p>Determinar la relación del patrimonio cultural alimentario y el turismo comunitario de la parroquia Cacha del Cantón Riobamba.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>-Establecer la relación del Patrimonio Cultural con el turismo comunitario de la parroquia Cacha del cantón Riobamba.</p> <p>-Establecer la relación del patrimonio alimentario con el turismo comunitario de la parroquia Cacha del cantón Riobamba.</p> <p>-Establecer la relación de la identidad cultural con el turismo comunitario de la parroquia Cacha cantón Riobamba.</p>	<p>El patrimonio cultural alimentario se relaciona con el turismo comunitario de la parroquia Cacha del Cantón Riobamba.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <p>El Patrimonio Cultural se relaciona con el turismo comunitario de la parroquia Cacha del cantón Riobamba.</p> <p>El Patrimonio Alimentario se relaciona con el turismo comunitario de la parroquia Cacha del cantón Riobamba.</p> <p>La identidad cultural se relaciona con el turismo comunitario de la parroquia Cacha cantón Riobamba.</p>	<p>En la investigación de Patrimonios alimentarios Chávez (2018) aborda, a lo largo de siete capítulos, los dilemas y tensiones relacionados con los usos políticos, comerciales y culturales de las cocinas.</p> <p>VARIABLE II</p> <p>El turismo comunitario plantea un uso diferente del territorio y sus recursos, tanto por quienes proporcionan el servicio, como por parte de los usuarios, pues implica prácticas de valoración ambiental in situ, el reconocimiento del patrimonio cultural de las comunidades y su interacción con las mismas. (Zamora, 2016)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Patrimonio Cultural • Patrimonio Alimentario • Identidad Cultural Alimentaria • Recursos Turístico • Sostenibilidad • Interculturalidad

Nota. Chérrez (2023)

Anexo 12 Operacionalización de Variables.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODO, TÉCNICA E INSTRUMENTO
<p>VARIABLE I PATRIMONIO CULTURAL ALIMENTARIO El patrimonio cultural alimentario se refiere a todos los alimentos preparados que tienen una importancia cultural, simbólica e identitaria. Es decir que se trata de comidas, muchas veces consideradas como platos típicos, que tienen una historia y un valor importante para un país, una ciudad o una comunidad, que se han transmitido de generación en generación, junto con los conocimientos y prácticas necesarios para su elaboración, y a los cuales los miembros de la comunidad, ciudad o país reconocen como propios. UNIGARRO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Patrimonio Cultural • Patrimonio Alimentario • Identidad Cultural Alimentaria 	<ul style="list-style-type: none"> • Creencias • Costumbres • Tradiciones • Conocimiento • Tradición • Valor • Herencia Cultural • Representaciones Culturales • Tradiciones 	<p>Método: Documental, descriptivo, correlacional</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>
<p>VARIABLE II TURISMO COMUNITARIO El turismo comunitario plantea un uso diferente del territorio y sus recursos, tanto por quienes proporcionan el servicio, como por parte de los usuarios, pues implica prácticas de valoración ambiental in situ, el reconocimiento del patrimonio cultural de las comunidades y su interacción con las mismas. (Zamora, 2016)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Turísticos • Interculturalidad • Sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento • Expresiones Históricas • Transporte • Interacción Equitativa • Expresiones Culturales • Comprensión Mutua • Crecimiento de la economía • Respeto al medioambiente • Bienestar social. 	<p>Método: Documental, descriptivo, correlacional</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

Nota. Chérrez (2023)

Anexo 13 Centro Cultural Pucará Tambo.



Nota. Imagen adaptada para utilizar en el entregable de la propuesta, Chérrez (2023)