



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

*Análisis financiero para la correcta toma de decisiones a la COMPAÑÍA "SERVISILVA
CÍA. LTDA"; en la ciudad del Coca. Periodo 2019 – 2020*

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en
contabilidad y auditoría.**

Autor:

Arcos Quinto Paola Elizabeth

Tutor:

Mgs. Puente Riofrio Mariana Isabel

Riobamba, Ecuador. 2023

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Arcos Quinto Paola Elizabeth, con cédula de ciudadanía 060601272-2, autora del trabajo de investigación titulado: **ANÁLISIS FINANCIERO PARA LA CORRECTA TOMA DE DECISIONES A LA COMPAÑÍA "SERVISILVA CÍA. LTDA", EN LA CIUDAD DEL COCA. PERIODO 2019 – 2020**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autora de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 15 de mayo del 2023



Arcos Quinto Paola Elizabeth
C.I:060601272-2

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Mgs. MARIANA ISABEL PUENTE RIOFRIO., catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **ANÁLISIS FINANCIERO PARA LA CORRECTA TOMA DE DECISIONES A LA COMPAÑÍA "SERVISILVA CÍA. LTDA", EN LA CIUDAD DEL COCA. PERIODO 2019 – 2020**, bajo la autoría de Arcos Quinto Paola Elizabeth; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 5 días del mes de mayo de 2023.



Mgs. Mariana Isabel Puente Riofrio

C.I: 0603455320

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal Lic. Iván Arias González Mgs Eco. Eduardo R. Davalos PhD y Mgs Otto Arellano Cepeda., para la evaluación del trabajo de investigación “ANÁLISIS FINANCIERO PARA LA CORRECTA TOMA DE DECISIONES A LA COMPAÑÍA “SERVISILVA CÍA. LTDA”, EN LA CIUDAD DEL COCA. PERIODO 2019 – 2020”, presentado por ARCOS QUINTO PAOLA ELIZABETH, con CC. 060601272-2, bajo la tutoría de Mgs. Puente Riofrio Mariana Isabel; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba el 15 de mayo del 2023

Lic. Iván Arias González Mgs.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ivan Arias', written over a horizontal line.

Eco. Eduardo R. Davalos PhD.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO 1

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Eduardo R. Davalos', written over a horizontal line.

Mgs. Otto Arellano Cepeda.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO 2

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Otto Arellano Cepeda', written over a horizontal line.



CERTIFICACIÓN

Que, **ARCOS QUINTO PAOLA ELIZABETH** con CC: **0606012722** estudiante de la Carrera **Contabilidad y Auditoría**, Facultad de **Ciencias Polífticas y Administrativas**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**Análisis financiero para la correcta toma de decisiones a la COMPAÑÍA "SERVISILVA CÍA. LTDA", en la ciudad del Coca. Periodo 2019 - 2020**", cumple con el 3%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 05 de mayo de 2023



Firmado electrónicamente por:
MARIANA ISABEL
PUENTE RIOFRÍO

Ing. Mariana Isabel Puente Riofrío Mg.F
TUTOR (A)

DEDICATORIA

Esta tesis dedico a mis padres Alba y Víctor que siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo incondicional, por sus consejos para hacer de mí una mejor persona, a mis hermanas, hermano y sobrina por alentarme y escucharme en los momentos que más necesite. A mi novio por nunca dejarme sola y motivarme a seguir adelante.

A toda mi familia por confiar en mí y ser mi soporte durante todos los años de mi carrera.

Paola Elizabeth Arcos Quinto

AGRADECIMIENTO

A Dios por guiarme y acompañarme en cada paso para alcanzar mis objetivos

A mis padres y hermanas, hermano y sobrina por sus consejos y animándome a seguir adelante para alcanzar lo que me propongo.

A mi tutora, quien me guio con sus sabios conocimientos durante el desarrollo de la tesis.

A la Universidad Nacional de Chimborazo por darme la oportunidad de seguir con mi carrera universitaria, gracias por todos sus conocimientos brindados que aportaron en mi formación profesional.

A la Compañía "Servisilva Cía. Ltda" de la ciudad del Coca, por la oportunidad de realizar mi trabajo de titulación.

Paola Elizabeth Arcos Quinto

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA.....	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR.....	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO.....	
ÍNDICE GENERAL.....	
ÍNDICE DE TABLAS.....	
ÍNDICE DE FIGURAS	
RESUMEN.....	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN.....	15
CAPÍTULO I.....	16
1. MARCO REFERENCIAL	16
1.1.- Antecedentes.....	16
1.2.- Planteamiento del problema.....	17
1.3.- Justificación	18
1.4. -OBJETIVOS.....	19
1.4.1. Objetivo general	19
1.4.2. Objetivos específicos.....	19
CAPÍTULO II.....	20
2. MARCO TEÓRICO	20
2.1.- Análisis Financiero	20
2.1.1. Definición.....	20
2.1.2. Importancia.....	20
2.1.3. Objetivos	21
2.1.4. Ventajas que ofrecen los análisis financieros a los usuarios	21
2.1.5. Procedimiento para realizar un análisis financiero.....	22
2.2.- Estados Financieros.....	22

2.3.- Tipos de análisis financiero.....	24
2.3.1. Análisis vertical (estructural)	24
2.3.2. Análisis horizontal (dinámico)	25
2.3.3. Análisis financiero comparativo.....	25
2.3.4. Análisis financiero integral (factorial)	26
2.3.5. Ratios Financieros	26
2.3.6. Utilidad del análisis financiero.....	26
2.3.7. Análisis de Tendencias.....	27
2.4. Indicador financiero.....	27
2.5. - Informe financiero.....	28
2.5.1. Estructura de un informe financiero	28
2.5.2. Características de un informe financiero.....	28
2.6. Toma de decisiones.....	29
2.6.1. Estrategias para toma de decisiones	29
3. METODOLOGÍA.....	30
3.1. Tipo de Investigación	30
3.2. - Diseño de la investigación.....	30
3.2.1. No experimental	30
3.3. Técnicas de recolección de Datos.....	30
3.3.1. Determinación de las técnicas de recogida de información	30
3.3.2. Determinación de los instrumentos de recogida de información Los instrumentos que se aplicaron son:.....	31
3.4. Determinación de la población y muestra	31
3.4.1. Población de estudio.....	31
3.4.2. Tamaño de muestra	32
3.5. Métodos de estudio y procesamiento de los datos.....	32
3.5.1. Recolección de datos	32
3.5.2. Análisis de datos.....	32
3.5.3. Procesamiento de datos	32
3.5.4. Herramientas e interpretación	33

CAPÍTULO IV.....	35
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	35
4.1. Análisis vertical.....	35
4.1.1. Estructura del Balance General-Análisis Vertical.....	38
4.1.2. Estructura del Activo del Balance General-Análisis Vertical.....	38
4.1.3. Estructura del Pasivo del Balance General-Análisis Vertical.....	39
4.1.4. Estructura del Estado de Resultados-Análisis Vertical.....	39
4.2. - Análisis horizontal.....	40
4.2.1. Análisis Horizontal del Balance General.....	42
4.2.2. Análisis Horizontal de los Estados de Resultados.....	42
4.3.1. Indicadores de liquidez.....	43
4.3.2. Indicadores de solvencia – razón deuda activo.....	44
4.3.3. Indicador de endeudamiento – razón deuda patrimonio.....	45
4.3.4. Indicador (ROE) o Return on Equity.....	45
4.4. Análisis del estado financiero de la Compañía “SERVISILVA” CÍA. LTDA”....	46
4.5. Desempeño financiero de la Compañía “SERVISILVA” CÍA. LTDA”.....	47
4.5.1. Análisis de las encuestas.....	47
4.5.2. Análisis de la entrevista.....	50
5. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES.....	51
5.1. Conclusiones.....	51
5.2. Recomendaciones.....	52
BIBLIOGRAFÍA.....	53
ANEXOS.....	56

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Herramientas principales de gestión financiera.....	23
Tabla 2. Población SERVISILVA LTDA	31
Tabla 3. Población de Documentos SERVISILVA LTDA	32
Tabla 4. Estructura del Balance General en el Análisis Vertical Expresado en dólares	38
Tabla 5. Estructura del Activo del Balance General en el Análisis Vertical.....	38
Tabla 6. Estructura del Pasivo del Balance General en el Análisis Vertical	39
Tabla 7. Estructura del Estado de Resultados en el Análisis Vertical	39
Tabla 8. Análisis Horizontal del Balance General	42
Tabla 9. Análisis Horizontal del Estado de Resultados.....	43
Tabla 10. Indicador de Liquidez.....	43
Tabla 11. Indicador de Solvencia	44
Tabla 12. Indicador de Endeudamiento	45
Tabla 13. Indicador ROE.....	46
Tabla 14. Datos informativos de los colaboradores	46

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. El COVID ha impactado a la empresa y al sector económico al que pertenece	48
Figura 2. Entregables a la Presidencia o Gerencias.....	48
Figura 3. Periodicidad de presentación de entregables a la Presidencia o Gerencias	48
Figura 4: Satisfacción de los colaboradores con respecto a los resultados del año 2020.	49
Figura 5. Cumplimiento de resultados esperados en el año 2020.	49
Figura 6. Recomendaciones para el año 2023.	49

RESUMEN

El presente trabajo de titulación tiene como objetivo realizar un Análisis financiero para la correcta toma de decisiones a la Compañía “SERVISILVA” CÍA. LTDA”, en la ciudad del Coca, periodo 2019-2020. La metodología aplicada fue una investigación tipo cuantitativa, para ello, se utilizaron herramientas de análisis horizontal, vertical de los estados financieros y el análisis de los indicadores. Se aplicaron técnicas como la entrevista y las encuestas. Los resultados demuestran la comparación del periodo económico 2020 vs 2019, donde el pasivo creció un 7% y disminuyó un 7% en el patrimonio. En el Estado de Resultados, se evidencia la caída en las ventas del 55%. En cuanto al indicador de liquidez corriente, es bueno, dado que el valor es mayor a 1. El indicador de endeudamiento tiene un valor de 0.98, lo cual, revela que la empresa tiene deudas. Así pues, el indicador de rendimiento (ROE) generó 0.06 centavos por cada dólar que el accionista invirtió. Por otro lado, la pandemia COVID-19 ha impactado a la empresa, dado que las ventas cayeron el 70% con respecto a los años anteriores. Se concluye que los resultados financieros del período 2020 no generaron la rentabilidad esperada, como oportunidad de mejora se trabajará en reforzar las políticas laborales y financieras. se establecieron estrategias para el año 2023 y consiste en buscar nuevos clientes, mejorar la cartera de proveedores. Se recomienda en el estudio crear estrategias financieras próximas a ser aplicadas en los próximos 5 años, invertir en nueva maquinaria y capacitar al personal.

Palabras claves: Análisis financiero, herramientas, indicadores, Covid 19, toma de decisiones.

ABSTRACT

This research aimed to conduct a Financial Analysis for the appropriate decision-making at "SERVISILVA" CÍA. LTDA in Coca City. The study was conducted from 2019 to 2020. The researcher used a quantitative approach to research with horizontal and vertical analysis tools of the financial statements. In addition, indicators analysis was performed using interviews and surveys. The results show a comparison between two economic periods, 2020 and 2019. The results suggest that the liabilities increased by 7% and decreased by 7% evenly. On the other hand, in the Income Statement, the drop in sales of 55% was evident. As for the current liquidity indicator, it was robust, given that the value was more significant than 1. The debt indicator had a value of 0.98, which revealed that the company was in debt. Thus, the performance indicator (ROE) generated 0.06 cents for every dollar that the shareholder invested. The researcher concluded that the financial results of the 2020 period did not generate the expected profitability as an opportunity for improvement. The researcher recommends doing additional work to strengthen labor and economic policies. Additionally, the COVID-19 pandemic has impacted the company, given that sales fell 70% compared to previous years. Strategies were established for 2023 and consisted of looking for new customers and improving the supplier portfolio. This study recommends creating financial plans to be applied in the following five years. Finally, the study also suggests investing in new machinery and staff training.

Keywords: Financial analysis, tools, indicators, Covid 19, decision making.

Reviewed by

ADRIANA
XIMENA
CUNDAR
RUANO



Firmado
digitalmente por
ADRIANA XIMENA
CUNDAR RUANO
Fecha: 2023.05.10
16:58:54 -05'00'

MsC. Adriana Cundar Ruano, Ph.D.

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 1709268534

INTRODUCCIÓN

Las empresas en la actualidad requieren contar con sistemas informáticos que permitan tomar decisiones, desde la perspectiva de la finanza, con la ayuda de aplicaciones de herramientas financieras tales como: el análisis financiero, el cual permite a los entes económicos tener un panorama claro sobre la acertada toma de decisiones, la estabilidad económica de las empresas actualmente ha tenido cierta variabilidad negativa por diferentes motivos, siendo uno de ellos el impacto que ha generado el covid-19, afectando la rentabilidad y la solvencia de la empresa.

Asimismo, la alta competencia que existe entre empresarios y ejecutivos de diferentes sectores económicos se ha podido evidenciar diferentes estrategias por parte de las empresas, para de esta manera mantener el nivel de liquidez y escalar puestos importantes en el mercado. La empresa “SERVISILVA CÍA LTDA” no aplica herramientas financieras, pese a que el sistema de negocios a nivel mundial se ha revolucionado, generando cambios sustanciales en las organizaciones que van liados a las necesidades del entorno durante varios años atrás, el funcionamiento era totalmente diferente a lo que es actualmente, el sistema de negocios o de generar ingresos ha cambiado sustancialmente de una manera acelerada.

Este trabajo de investigación tiene como objeto realizar un Análisis Financiero para la correcta toma de decisiones de la Compañía “SERVISILVA CÍA LTDA”, en la ciudad del Coca, en el periodo 2019-2020 en donde la situación económica de la empresa ha tenido ciertos problemas financieros, antes que llegara el Coronavirus. Durante la pandemia del Corvid-19, la mayoría de las empresas, empezaron a tener problemas de liquidez y rentabilidad, llegando al extremo de cerrar sus empresas y despedir personal, ya que los ingresos no les permitían cubrir todos los gastos y de cierta manera paso lo mismo en la Compañía “SERVISILVA CÍA LTDA”.

CAPÍTULO I.

1. MARCO REFERENCIAL

1.1.- Antecedentes

Las decisiones tomadas en SERVISILVA CÍA LTDA., están estrechamente ligadas a su situación financiera. Hasta ahora, dichas decisiones se han basado en criterios empíricos, lo que ha puesto en riesgo la estabilidad de la compañía al no contar con un análisis financiero continuo. Por esta razón, se ha propuesto el presente proyecto de investigación, cuyo objetivo es analizar la información recopilada para contribuir al área de estudio y llevar a cabo el procedimiento contable correspondiente.

Compañía de Servicios Generales Silva Rodas Servisilva CIA Ltda es una empresa en ecuatoriana, con sede principal en Puerto Murialdo, se encuentra en la provincia de Orellana, ubicada en la Vía Lago Agrio km 7 ½, cuenta con 8 años de trayectoria en la industria de petróleo. La Compañía es proveedor de servicios para el sector petrolero, también se ha propuesto brindar el mantenimiento y servicio de construcción, reparación, mantenimiento de herramienta utilizadas en la industria petrolera. Cumplimiento con los requerimientos del cliente, legales y reglamentarios, con personal calificado, mejorando continuamente la eficacia del Sistema de Gestión de la Calidad, revisando y actualizando los objetivos, a su vez informar adecuadamente a los miembros de la organización (Servisilva, 2014).

De acuerdo con (Mendoza Gómez , 2015), indica que:

“El análisis financiero es una herramienta básica para la toma de decisiones gerenciales, que se basa en información verídica en relación con el giro del negocio y no en base a sus experiencias pasadas. (pág. 15),

Según (Carrasco Vera & Vera Dominguez , 2018),el análisis Financiero Para Mejorar La Toma De Decisiones En la Empresa Nirvasolven concluye que al utilizar herramientas financieras son muy importantes y necesarias para la efectiva toma de decisiones administrativas, NIRVASOLVEN al carecer de estas herramientas financieras tiene el riesgo de no saber su posición y situación financiera actual. (pág. 78)

Menciona (Gómez Chichande, 2017) , en la investigación. La empresa comercial, "Los Nevados Cia. Ltda" en la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga, del período de diciembre del 2017, llega a la conclusión que: El análisis financiero es una herramienta que influye en la correcta toma de decisiones mediante la utilización de los estados financieros de los años 2015 y 2016, además se pudo establecer la información contable por medio del análisis horizontal realizado que permitió estudiar la tasa crecimiento de la empresa, ya que los activos del año 2016 muestran un incremento en comparación al año 2015, sin embargo, los pasivos en el 2016 también muestran un incremento en comparación al año anterior, esto debido a las obligaciones contraídas en un nivel de endeudamiento aceptable para la empresa” (pág. 68)

(Shiguango Vargas, 2015), en la investigación. La empresa ALIMENHUNT Cía. Ltda., ubicada en la ciudad de Quito, del periodo de junio de 2015 llega a concluir que: Puedo concluir que el análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones en en la actualidad no basta con que las pequeñas y medianas empresas cuenten con un servicio excelente o que ofrezcan un producto de calidad si no cuentan con una visión a futuro, que se preocupen por crecer, estar innovándose para ser competitivos y no quedarse estancadas en el constante cambio del mercado que se renueva continuamente. Por ende, es necesario que los administradores se preocupen por tener objetivos claros en la entidad y tomen adecuadas decisiones financiera que permitan cumplir con los objetivos establecidos. (pág. 78)

1.2.- Planteamiento del problema

A nivel global las empresas dependen de su actividad económica y su adecuada administración, el análisis financiero debe ser aplicado en todo tipo de empresas, sea micro, pequeña, mediana, o grande, e indistintamente de la actividad productiva que realicen, se utiliza como herramienta muy importante al momento de tomar decisiones que las beneficien, ayuda a obtener información de la áreas permitiendo una visión global de la realidad económica financiera mediante indicadores y razones financieras

Las empresas en el Ecuador desarrollan sus negocios sin tener mucho conocimiento de cómo llevar la empresa de la mejor manera, desde ahí comienza los problemas generando pérdidas económicas y en el peor de los casos el quiebre de la empresa, el

desconocimiento de cómo realizar un análisis financiera es uno de los principales problemas que la mayoría de las empresas tienen, es por eso que por falta de conocimiento contratan firmas financieras externas, en donde se encargan de realizar y evaluar la situación económica-financiera de la empresa.

La mayoría los emprendedores creen que su negocio se fundamenta solamente en el cumplimiento de normativa legal, dejando de lado el manejo de herramientas financieras que contribuyan al crecimiento y sobrevivencia de los entes económicos en un entorno empresarial cambiante.

La empresa Silva Rodas Servisilva Cia Ltda presta servicios como: reparación de tubería, revestimiento, construcción de roscas, alquiler de herramientas, medición y calibración de roscas para el sector petrolero. La empresa desde sus inicios se ha venido presentando algunos inconvenientes financieros por no aplicar las herramientas adecuadas para realizar un análisis financiero, lo cual se traduce en una debilidad inminente para la organización, al no contar con directrices adecuadas y oportunas para la toma de decisiones, es importante mencionar que a través del análisis financiero se puede realizar un diagnóstico de la situación actual de la empresa, por lo antes expuesto se genera la necesidad de proponer una investigación enfocada al análisis financiero.

Al realizar un análisis financiero mediante los estados en las diferentes cuentas, se han presentado variaciones en comparación entre ellas del año 2019 al 2020 debido a que se ha venido realizando las mismas actividades, con el fin de identificar la causa de estas variaciones, así identificar cuáles son los problemas financieros que se podría visualizar como pérdida y posiblemente afectarían al patrimonio.

Es necesario realizar un estudio analítico e interpretativo financiero del periodo 2019 y determinar su incidencia en la toma de decisiones en el periodo 2020, de la COMPAÑÍA "SERVISILVA CÍA. LTDA.

1.3.- Justificación

La toma de decisiones que beneficie a una organización se basa principalmente en el análisis de sus estados financieros, ya que proporciona una visión objetiva de la situación real de la empresa. Con el fin de aportar al conocimiento existente sobre el uso del análisis financiero como alternativa para la toma de decisiones, se llevará a cabo la presente

investigación. Los resultados obtenidos en este estudio podrán ser sistematizados en una propuesta para ser implementada en la compañía y orientar de manera más efectiva la toma de decisiones.

El desarrollo de esta investigación busca contribuir a la organización a implementar herramientas financieras adecuadas para la correcta toma de decisiones a la COMPAÑÍA SERVISILVA CÍA. LTDA.

El objetivo principal de la investigación es analizar los estados financieros de la COMPAÑÍA SERVISILVA CÍA. LTDA, con el fin de que su presidente conozca la situación financiera actual, la misma que le incidirá la adecuada toma de decisiones futuras.

1.4.-OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo general

- Realizar un Análisis financiero para la correcta toma de decisiones a la Compañía “SERVISILVA” CÍA. LTDA”, en la ciudad del Coca, periodo 2019-2020.

1.4.2. Objetivos específicos

- Interpretar los estados financieros de la empresa Servisilva para calcular los indicadores financieros y generar el diagnóstico económico del periodo de estudio.
- Elaborar el informe sobre el desempeño financiero para la correcta toma de decisiones de la empresa Servisilva Ltda.

CAPÍTULO II.

2. MARCO TEÓRICO

2.1.- Análisis Financiero

2.1.1. Definición

De acuerdo con (Zapata, 2017), menciona la definición de análisis financiero:

Se define el análisis financiero como la capacidad de interpretar los estados financieros, como el balance general y el estado de resultados, mediante prácticas establecidas y el aprendizaje crítico. Al correlacionar los datos de los estados financieros con otros elementos, como los presupuestos, se pueden obtener indicadores que ayudan a aclarar problemas económicos, facilitan la toma de decisiones para abordar las deficiencias actuales y previenen eventos que puedan afectar la rentabilidad o sostenibilidad de la empresa (pág. 414)

Expresan (Puente Riofrío, Carrillo Hernández, Calero Cazorla, & Gavilánez Álvarez , 2022), que:

“El análisis de los estados financieros de una entidad permite evaluar la condición financiera, la gestión financiera y tendencias tanto generales como específicas para generar soluciones o alternativas a los problemas surgidos dentro de la organización” (pág. 111)

El Análisis Financiero debe realizarse de forma sistemática y periódica, debe corresponder a objetivos previamente establecidos, por lo que es recomendable fijar fechas concretas para realizar el diagnóstico de la salud económica, financiera y administrativa de la empresa y, dado que la base del estudio son las cuentas anuales, se recomienda realizar el análisis en las fechas de preparación de los estados financieros anuales.

2.1.2. Importancia

El análisis financiero es una herramienta que utiliza datos cuantitativos y cualitativos para recopilar, interpretar y comparar los balances contables de un período determinado. Su finalidad es determinar la situación financiera real de una empresa. Según (Del Rocío, 2015), es posible medir los principales indicadores a través de los estados financieros. Es importante destacar estos indicadores:

- Rentabilidad

- Endeudamiento
- Solvencia
- Liquidez
- Rotación

La importancia de realizar un análisis financiero permitirá a la empresa conocer la situación económica real en que se encuentra, para ello se utiliza dos herramientas que permite obtener resultados utilizando los datos cuantitativos y cualitativos con el fin de comparar los balances contables.

2.1.3. Objetivos

Según, (Marcillo Cedeño, Aguilar Guijarro, & Gutiérrez Jaramillo, 2021) expresa que:

“El objetivo que tiene este análisis es poder determinar cómo se está generando tanto ganancias como las perdidas. Es así que la empresa puede reconocer los elementos que están sosteniendo o afectando la situación financiera de la empresa.”.
(pág. 99)

A si mismo menciona que:

Uno de sus objetivos es el de poder facilitar un análisis sobre el contexto de la compañía y sobre los procesos para poder dotar cual es la precisión, las decisiones que se van a tomar en la organización deben ser eficaz. (pág. 94)

2.1.4. Ventajas que ofrecen los análisis financieros a los usuarios

(Zapata, 2017). menciona que:

Los análisis financieros presentan diversas ventajas porque nos permiten predecir las situaciones de riesgo que pueden presentarse a futuro en una empresa. Por consiguiente, la verificación de la consistencia, la composición del activo, pasivo y patrimonio, la comparación de la situación financiera y económica en ciertos periodos y la posibilidad de conseguir índices financieros que admiten cuantificar la estabilidad económica y financiera de una organización. (pág. 415),. En resumen, el análisis financiero permite estudiar e identificar las debilidades y fortalezas de la administración financiera de una compañía, entregando información valiosa para la toma de decisiones.

- **Ventajas del análisis financiero**

Según (Zapata, 2017) nos menciona que el análisis financiero cuenta con las siguientes ventajas entre los cuales se incluye:

- La detección temprana de situaciones de riesgo que podrían afectar negativamente la situación financiera futura de la empresa.
- Permiten verificar la coherencia o incoherencia de la estructura del activo, pasivo y patrimonio, y comparar la situación financiera y económica de distintos períodos.
- Proporcionan índices o razones financieras que permitan medir la estabilidad económica y financiera de la empresa.
- permite identificar oportunidades y riesgos en la gestión financiera de la empresa.

2.1.5. Procedimiento para realizar un análisis financiero

Según el libro Contabilidad General (Zapata, 2017) nos indica cuales son los procedimientos a utilizarse, los mismos que requieren tener un proceso seguro y eficaz, así mismo, el análisis financiero ayudará a determinar con mayor precisión el estado financiero y el éxito de la empresa debe responder a un procedimiento ágil, seguro y económico.

2.2.- Estados Financieros

Los estados financieros o contables son informes que proporcionan información sobre la situación actual de la empresa, así como su desempeño en un período específico, lo que permite tomar decisiones adecuadas en términos de finanzas (Abad, 2018, pág. 15).

Los principales estados financieros son:

- El balance general y/o estado de situación financiera
- El estado de resultados.

Es primordial que todas las empresas tengan estados financieros de cada período, ya que el objetivo principal es entregar información sobre la situación económica de la compañía en un periodo establecido, así también, los resultados de sus operaciones y el flujo de efectivo. El informe de los estados financieros nos da la información necesaria para

evaluar la solvencia, liquidez y capacidad para generar fondos de la empresa (Fajardo & Soto, 2017, pág. 101).

Tabla 1.

Herramientas principales de gestión financiera.

Herramientas principales de gestión financiera	
Estado flujos de efectivo	Es una herramienta fundamental en la gestión financiera que permite supervisar y controlar el movimiento de ingresos y egresos de efectivo. El tener un registro de todas los ingresos y egresos de efectivo en sus plazos establecidos, se puede determinar el nivel de liquidez de la empresa a futuro.
Balance de situación	La situación financiera en un momento determinado se refleja en el resultado de la gestión contable, en un informe que dé a conocer los activos (fuentes de riqueza) y los pasivos (obligaciones y deudas) de la compañía.
La Cuenta de Resultados (pérdidas y ganancias)	La situación financiera en un momento determinado se refleja en el resultado de la gestión contable, que presenta un resumen de la estructura del activo (fuentes de riqueza) y del pasivo (obligaciones y deudas) de una empresa.
Contabilidad de costos o Contabilidad analítica	Esta herramienta nos proporciona diversas maneras en las que podamos monitorear y gestionar todos los gastos de la compañía, creando un sistema de información que nos ayude a saber el precio exacto de productos elaborados en la empresa.
Coste de la financiación	Al buscar financiamiento, es esencial evaluar el resultado final de la carga financiera, abarcando el interés, comisiones y demás gastos adicionales. Siendo

	primordial que los gastos financieros se puedan manejar sin dificultades.
Apalancamiento financiero	Es factible cuando la utilidad generada por ese dinero es superior que las utilidades de los recursos actuales sumados al costo de la financiación.
Fondo de maniobra	Se puede describir como el monto de capital que se encuentra disponible para pagar todas las deudas a corto plazo en caso de que deban ser liquidadas de manera inmediata.
Indicadores financieros (Ratios Financieros)	Podemos obtener información sobre la evolución de elementos fundamentales de una empresa utilizando cocientes sencillos llamados ratios financieros. Estas ratios, como los de liquidez, endeudamiento, solvencia y rentabilidad, se calculan fácilmente y proporcionan información valiosa sobre la situación financiera de la empresa.
Evaluación de inversiones	La evaluación de proyectos de inversión se puede realizar utilizando herramientas como la Tasa Interna de Retorno (TIR) o el Valor Actual Neto (VAN).

Nota. (Cherrez, 2015)

2.3.- Tipos de análisis financiero

En una empresa, se llevan a cabo varios tipos de análisis financieros.

2.3.1. Análisis vertical (estructural)

(Coello Martínez, 2015) Expresa que:

El análisis vertical consiste en determinar la estructura financieros de la empresa, con son los estados de situación financiera y estado de resultados, el balance general nos permite conocer las cuentas del activo, pasivo y patrimonio, accediendo al análisis financiero de las siguientes apreciaciones objetivas:

Este tipo de análisis proporciona:

- Una vista general.
- Cuentas o grupos de cuentas que son más relevantes.
- Examina las decisiones gerenciales.
- Posibilita la propuesta de estrategias para optimizar los costos, gastos y precios de la empresa. (pág. 326).

2.3.2. Análisis horizontal (dinámico)

Este tipo de análisis financiero, denominado análisis horizontal o comparativo, permite evaluar el desempeño de una empresa en distintos periodos contables, y muestra tanto los aumentos como las disminuciones en las cuentas de los estados financieros comparados. Es importante enfocarse en los cambios significativos de cada cuenta, los cuales pueden ser registrados tanto en valores absolutos como en valores relativos.

Los resultados del análisis horizontal incluyen:

- El análisis de crecimiento o reducción de cada cuenta o grupo de cuentas entre diferentes periodos.
- La utilización como base en el análisis de fuentes y el uso del efectivo de capital de trabajo en la elaboración del estado de cambios en la situación financiera.
- El hallazgo del crecimiento simple de cada cuenta o grupo de cuentas, lo que se conoce como tendencia general de las cuentas, por ende, no es considerado como una medida ideal.
- El reflejo de la toma de decisiones en la gestión empresarial, se ven reflejadas en los cambios de las cuentas (Coello Martínez, 2015, pág. 326).

2.3.3. Análisis financiero comparativo

según (Zapata, 2017), la comparación de grupos de indicadores similares entre sí es la base del análisis comparativo. Esto implica la comparación de los indicadores de la empresa con: los promedios de la industria, los de sus competidores, los diversos departamentos y divisiones de la compañía en cuestión, así también realizaremos la comparación de los indicadores declarados y los previstos. (p. 419)

2.3.4. Análisis financiero integral (factorial)

La línea de Gann es una herramienta de análisis técnico que se utiliza para evaluar la situación financiera de una empresa de manera más detallada. La línea de Gann indica una tendencia al crecimiento cuando la misma apunta hacia arriba, al contrario, cuando tiene tendencia a descender, el costo se ubica por debajo de la línea, hay que generar operaciones de ventas. Por otro lado, cuando el precio atraviesa la línea de Gann, es posible que se produzca un cambio en la tendencia del mercado (Reeve & Duchac, 2016, pág. 260).

2.3.5. Ratios Financieros

Cuando hablamos de ratios o indicadores financieros, nos referimos a la relación entre dos estados financieros, el estado de resultados y el balance general, que nos permiten tener una visión del estado actual o pasado de la empresa y tomar decisiones en su beneficio (Barrios, Huaman, & Antich, 2016, pág. 23).

2.3.6. Utilidad del análisis financiero

La importancia del análisis financiero radica en su capacidad para proporcionar información útil para la toma de decisiones en una organización. Al analizar los elementos que afectan el desempeño económico, se pueden obtener datos valiosos que ayuden a los gerentes a tomar decisiones acertadas. Entre las decisiones que se pueden tomar con un buen análisis financiero se incluyen (García , 2015, pág. 356):

- Otorgar u obtener préstamos.
- Fusionar empresas.
- Otorgar una línea de crédito.
- Comprar una empresa.
- Examinar el desempeño de la gerencia.
- Crear un grupo de empresas.
- Identificar ventajas competitivas.
- Determinar la tasa de crecimiento.
- Comprar o vender acciones.

- Analizar alianzas.
- Aprobar o rechazar proyectos de inversión.
- Escindir empresas.
- Cerrar una empresa.

2.3.7. Análisis de Tendencias

(García , 2015). menciona que el análisis de tendencias es una herramienta de análisis financiero que se emplea para examinar el desempeño pasado de los valores presentes en los estados financieros, con el objetivo de identificar modificaciones relevantes que puedan haber surgido por errores de gestión o por el funcionamiento de la empresa (p. 364).

Se dispone de una fórmula para llevar a cabo este método de análisis:

$$\begin{aligned} \text{Índice de Tendencia} &= \text{Saldo de Año en Cuestión} / \text{Saldo de Año Pasado} \\ &= \text{Porcentaje}(\%) \end{aligned}$$

2.4. Indicador financiero

Los ratios o indicadores financieros son herramientas que se utilizan para medir y combinar la información que se encuentra en los estados financieros. A través de estos cálculos contables, es posible obtener un diagnóstico detallado y preciso de la situación financiera de una empresa (Ollague & Ramó, 2023, pág. 24).

Los indicadores financieros tienen los siguientes beneficios:

- Muestra las fortalezas y debilidades de una organización.
- Indica la probabilidad y la tendencia.

Se puede relacionar cuentas entre:

- Balance/balance.
- Balance/estado de resultados.

El analista debe saber qué razón o indicador va a utilizar según el caso que este analizando la organización.

2.5.- Informe financiero

La redacción de un informe financiero consiste en plasmar por escrito la información que refleja la situación financiera de una empresa o institución. Este documento recopila datos relevantes sobre la situación económica de la entidad y puede tener una finalidad informativa o resolutive, es decir, puede estar dirigido a informar sobre la situación financiera o a proponer una serie de cambios que se consideran necesarios (Días & Ostaiza, 2015, pág. 76).

2.5.1. Estructura de un informe financiero

El informe debe seguir una estructura adecuada que permita una presentación ordenada de las ideas. Por lo general, un informe de este tipo incluirá los siguientes apartados:

- Estudia la problemática suscitada.
- Examinar las causas que provocan los problemas presentados.
- Presenta una conclusión final después de haber realizado el análisis de la información respectiva.
- Elabora una propuesta para mejorar la solucionar de problemas. La misma, deberá incluir información importante en cada uno de los apartados:

Antecedentes y una serie histórica para comprender la situación actual.

- Los medios de información deben ser manejados mediante la preparación del informe.
- El Balance de situación general, estado de flujo de efectivo y las cuentas de resultados.
- El resultado final resume la información presentada y muestra el estado actual de la organización en cuestión (Tamayo & Gonzalez, 2020, pág. 181).

2.5.2. Características de un informe financiero

El informe financiero debe ser específicamente:

- Riguroso y preciso en su estilo.
- Utilizar lenguaje objetivo y claro.

- Debe ser comprensible para el lector.

Además, suele incluir gráficos y estadísticas para respaldar la información presentada. Es importante que el informe sea funcional y operativo, ya que su objetivo es resolver problemas en el mundo empresarial y ofrecer soluciones (Moreno, 2020, pág. 65).

2.6. Toma de decisiones

(García , 2015) Expresa que, el análisis de decisiones es una metodología estructurada y basada en datos para examinar y evaluar opciones importantes que enfrentan las organizaciones en diversas áreas. En el contexto de la evaluación de situaciones económicas de una empresa, se trata de evaluar los beneficios y los inconvenientes de diferentes opciones disponibles para tomar decisiones simples o complejas. Este proceso de toma de decisiones se activa cuando se presentan conflictos y se debe optar por una determinada opción en función de los resultados deseados (p. 356)

2.6.1. Estrategias para toma de decisiones

Para lograr una gestión efectiva en la toma de decisiones estratégicas, es necesario proporcionar directrices, principios y pautas que permitan a las organizaciones prevenir posibles problemas y aplicar una gestión eficiente.

Dichas directrices o pautas para la elaboración de estrategias son:

- Reconocer posibles peligros.
- Analizar las amenazas.
- Llevar a cabo evaluaciones de riesgos.
- Delimitar las opciones con la finalidad de mitigar los riesgos.
- Comprender la situación interna y externa de la entidad.
- Observar y controlar el resultado de la gestión.

Se considera que entre las funciones útiles de la gestión de riesgos se encuentran la protección del valor de la organización, la toma de decisiones fundamentadas en información fiable, la integración de la gestión de riesgos en todos los procesos organizativos, la comprensión de los factores humanos para mejorar la toma de decisiones y el establecimiento de una plataforma de gestión de riesgos estructurada, eficaz, dinámica e interactiva (Rodríguez & Acanda, 2015).

CAPÍTULO III.

3. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de Investigación

El tipo de investigación fue cuantitativa porque el trabajo centro su atención en los datos, los resultados fueron expresados de manera numérica y con el análisis de estos datos, se obtuvieron las conclusiones que servirán para la toma de decisiones de los ejecutivos de la empresa.

Este trabajo pudo identificar y detectar las variables que han ocasionan pérdidas o ganancias en la empresa, luego de un realizar el análisis horizontal y vertical de los datos empírico de los estados financieros de la COMPAÑÍA “SERVISILVA LTDA” del año 2019 y 2020.

3.2.- Diseño de la investigación

3.2.1. *No experimental*

(Vásquez, 2019). El proyecto se basó en la investigación no experimental, dado que la situación económica de las empresas en el mundo y en nuestro país depende de la macroeconomía, fenómenos atípicos como fue el virus de la covid-2019 y la información financiera que generan las empresas. Asimismo, cabe mencionar que la investigación no experimental son estudios que se realizan sin intervenir en las variables, ni sólo se muestra los fenómenos en su ambiente natural con el fin de observarlos y estudiarlos, con el objetivo de observar la situación por la que atraviesa una empresa u organización. (pág. 35). Por tal motivo, se realizará un análisis financiero, con la información de la empresa SERVISILVA CÍA. LTDA., en el periodo 2019-2020, sin manipular los informes numéricos de los balances contables y así poder tomar decisiones acertadas en beneficio de la empresa.

3.3. Técnicas de recolección de Datos

3.3.1. *Determinación de las técnicas de recogida de información*

- Entrevista

La aplicación de la entrevista tuvo como objetivo obtener información, de análisis financiero y toma de decisiones del Gerente General de la empresa.

- Encuesta:

Es un instrumento para recoger información, es una técnica con varias preguntas directamente a los empleados del departamento financiero.

3.3.2. Determinación de los instrumentos de recogida de información Los instrumentos que se aplicaron son:

- Guía de entrevista

Se establecerá preguntas dirigidas al presidente y gerentes de la COMPAÑÍA “SERVISILVA LTDA.”

- Cuestionario

Al utilizar este instrumento permitió establecer preguntas cerradas y de selección múltiple a los colaboradores de la COMPAÑÍA “SERVISILVA CÍA. LTDA”.

3.4. Determinación de la población y muestra

3.4.1. Población de estudio

En la investigación se tuvo como población a la información financiera de la empresa Servisilva CIA Ltda. Los estados financieros de la empresa SERVISILVA CÍA. LTDA. de la ciudad del Coca, periodo 2019-2020 representaron el objeto de análisis en la presente investigación.

Tabla 2.

Población SERVISILVA LTDA

Población	Número
Presidente	1
Gerente	2
Jefe de RRHH	1
Jefe de cobranza	1
Contadora	1
Auxiliar contable	1
Facturadora	1
Total, Población	8

Nota. Elaborado de acuerdo a la información empresarial

Tabla 3.

Población de Documentos SERVISILVA LTDA

Estados Financieros	4
Manual de procedimientos	1
Reglamento interno	1
Total, Documentos	6

Nota. Elaborado de acuerdo a la información empresarial

3.4.2. Tamaño de muestra

No se consideró necesario determinar la muestra, debido a que la población es finita, por lo que se estudió a la totalidad de la población.

3.5. Métodos de estudio y procesamiento de los datos

En la investigación se realizaron varias técnicas como:

3.5.1. Recolección de datos

Es el proceso de recopilación y medición de información sobre las variables establecidas de manera consecuente, que contemple la obtención de respuestas relevantes, y valorar los resultados.

En el presente trabajo se basó en la información de los estados financieros del Balance General y Estado de Pérdidas y ganancias del año 2019 y 2020 de la COMPAÑÍA “SERVISILVA LTDA.”

3.5.2. Análisis de datos

Es el proceso de exploración, transformación y examinación, que tiene como objetivo que la empresa pueda obtener una toma de decisiones.

3.5.3. Procesamiento de datos

Es el proceso de acumulación y manipulación de elementos de datos para producir información significativa.

En el presente trabajo se prepararon los datos y se utilizaron técnicas de limpieza de datos como: eliminación de valores nulos, valores duplicados y datos faltantes.

3.5.4. Herramientas e interpretación

Se aplicó herramientas de análisis horizontal y vertical de los estados financieros. Presentación de los resultados: Se utilizó herramientas informáticas para la presentación de los resultados a los ejecutivos de la Compañía "SERVISILVA CÍA.

COMPAÑÍA "SERVISILVA LTDA"		
ESTADOS DE LA SITUACION FINANCIERA (en miles de dólares)		
AL 30 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2020 Y 2019		
	2020	2019
Activos		
Activos corrientes:		
Efectivo y sus equivalentes	\$ 22.908,00	\$ 13.664,00
Cuentas por cobrar	\$ 2.199.711,00	\$ 3.429.317,00
Inventarios	\$ 759.822,00	\$ 495.687,00
Impuestos y pagos anticipados	\$ 103.727,00	\$ 258.602,00
Total, activo corriente	\$ 3.086.168,00	\$ 4.197.270,00
Propiedades, Planta y Equipos	\$ 1.929.224,00	\$ 2.129.143,00
Activos intangibles	\$ 10.561,00	\$ -
Total, activo no corriente	\$ 1.939.785,00	\$ 2.129.143,00
Activo total	\$ 5.025.953,00	\$ 6.326.413,00
Pasivo y Patrimonio de los socios		
Pasivos corrientes:		
Cuentas por pagar	\$ 1.093.187,00	\$ 1.432.883,00
Obligaciones financieras	\$ 696.524,00	\$ 291.726,00
Retenciones e impuestos	\$ 476.462,00	\$ 865.603,00
Obligaciones por beneficios a los empleados	\$ 121.089,00	\$ -
Total, pasivo corrientes	\$ 2.387.262,00	\$ 2.590.212,00
Obligaciones por beneficios a los empleados	\$ -	\$ 121.089,00
Obligaciones financieras	\$ 100.000,00	
Total, pasivo no corriente	\$ 100.000,00	\$ 121.089,00

Total, Pasivo	\$ 2.487.262,00	\$ 2.711.301,00
Patrimonio de los accionistas:		
Capital social	\$ 700.000,00	\$ 700.000,00
Reservas	\$ 81.082,00	\$ 81.082,00
Resultados acumulados	\$ 1.609.182,00	\$ 2.318.235,00
Utilidad neta	\$ 148.427,00	\$ 515.795,00
Total, Patrimonio de los socios	\$ 2.538.691,00	\$ 3.615.112,00
Total, Pasivo y Patrimonio	\$ 5.025.953,00	\$6.326.413,00

COMPAÑÍA “SERVISILVA LTDA”		
ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES (en miles de dólares)		
AL 30 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2020 Y 2019		
	2020	2019
Ventas Netas	\$ 3.255.695,00	\$ 7.224.296,00
Costos de venta y producción	\$ 1.116.504,00	\$ 2.311.213,00
Utilidad bruta	\$ 2.139.191,00	\$ 4.913.083,00
Gastos de ventas	\$ 335.018,00	\$ -
Gastos administrativos	\$ 1.485.713,00	\$ 3.976.953,00
Gastos financieros	\$ 49.455,00	\$ 35.386,00
Otros no operacionales	\$ 28.645,00	\$ -
Total, gasto de operación	\$ 1.898.831,00	\$ 4.012.339,00
Utilidad en operación	\$ 240.360,00	\$ 900.744,00
Utilidad antes de impuesto y trabajadores	\$ 240.360,00	\$ 900.744,00
Participación a empleados	\$ 36.054,00	\$ 135.112,00
Impuesto a la renta	\$ 55.879,00	\$ 249.837,00
Total, gasto sobre la renta	\$ 91.933,00	\$ 384.949,00
UTILIDAD NETA	\$ 148.427,00	\$ 515.795,00

CAPÍTULO IV.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el presente trabajo se analizó los estados financieros: Balance General y Estado de Pérdidas & Ganancias del año 2019 – 2020. (Anexos) de la Compañía “SERVISILVA CÍA. LTDA”, para el estudio se utilizó las herramientas de análisis horizontal, vertical de los estados financieros y el análisis de los indicadores.

4.1. Análisis vertical

COMPAÑÍA “SERVISILVA LTDA”				
ESTADOS DE LA SITUACION FINANCIERA				
(en miles de dólares)				
AL 30 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2020 Y 2019				
			ANÁLISIS VERTICAL	
	2020	2019	2020	2019
Activos				
Activos corrientes:				
Efectivo y sus equivalentes	\$ 22.908,00	\$ 13.664,00	0,46%	0,22%
Cuentas por cobrar	\$ 2.199.711,00	\$ 3.429.317,00	43,77%	54,21%
Inventarios	\$ 759.822,00	\$ 495.687,00	15,12%	7,84%
Impuestos y pagos anticipados	\$ 103.727,00	\$ 258.602,00	2,06%	4,09%
Total, activo corriente	\$ 3.086.168,00	\$ 4.197.270,00	61,40%	66,35%
Propiedades, Planta y Equipos	\$ 1.929.224,00	\$ 2.129.143,00	38,39%	33,65%
Activos intangibles	\$ 10.561,00	\$ -	0,21%	0,00%
Total, activo no corriente	\$ 1.939.785,00	\$ 2.129.143,00	38,60%	33,65%

Activo total	\$ 5.025.953,00	\$ 6.326.413,00	100,00%	100,00%
Pasivo y Patrimonio de los socios				
Pasivos corrientes:				
Cuentas por pagar	\$ 1.093.187,00	\$ 1.432.883,00	21,75%	22,65%
Obligaciones financieras	\$ 696.524,00	\$ 291.726,00	13,86%	4,61%
Retenciones e impuestos	\$ 476.462,00	\$ 865.603,00	9,48%	13,68%
Obligaciones por beneficios a los empleados	\$ 121.089,00	\$ -	2,41%	0,00%
Total, pasivo corrientes	\$ 2.387.262,00	\$ 2.590.212,00	47,50%	40,94%
Obligaciones por beneficios a los empleados	\$ -	\$ 121.089,00	0,00%	1,91%
Obligaciones financieras	\$ 100.000,00		1,99%	0,00%
Total, pasivo no corriente	\$ 100.000,00	\$ 121.089,00	1,99%	1,91%
Total, Pasivo	\$ 2.487.262,00	\$ 2.711.301,00	49,49%	42,86%
Patrimonio de los accionistas:				
Capital social	\$ 700.000,00	\$ 700.000,00	13,93%	11,06%
Reservas	\$ 81.082,00	\$ 81.082,00	1,61%	1,28%
Resultados acumulados	\$ 1.609.182,00	\$ 2.318.235,00	32,02%	36,64%
Utilidad neta	\$ 148.427,00	\$ 515.795,00	2,95%	8,15%
Total, Patrimonio de los socios	\$ 2.538.691,00	\$ 3.615.112,00	50,51%	57,14%
Total, Pasivo y Patrimonio	\$ 5.025.953,00	\$6.326.413,00	100,00%	100,00%

COMPAÑÍA “SERVISILVA LTDA”				
ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES				
(en miles de dólares)				
AL 30 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2020 Y 2019				
	ANÁLISIS VERTICAL			
	2020	2019	2020	2019
Ventas Netas	\$ 3.255.695,00	\$ 7.224.296,00	100,00%	100,00%
Costos de venta y producción	\$ 1.116.504,00	\$ 2.311.213,00	34,29%	31,99%
Utilidad bruta	\$ 2.139.191,00	\$ 4.913.083,00	65,71%	68,01%
Gastos de ventas	\$ 335.018,00	\$ -	10,29%	0,00%
Gastos administrativos	\$ 1.485.713,00	\$ 3.976.953,00	45,63%	55,05%
Gastos financieros	\$ 49.455,00	\$ 35.386,00	1,52%	0,49%
Otros no operacionales	\$ 28.645,00	\$ -	0,88%	0,00%
Total, gasto de operación	\$ 1.898.831,00	\$ 4.012.339,00	58,32%	55,54%
Utilidad en operación	\$ 240.360,00	\$ 900.744,00	7,38%	12,47%
Utilidad antes de impuesto y trabajadores	\$ 240.360,00	\$ 900.744,00	7,38%	12,47%
Participación a empleados	\$ 36.054,00	\$ 135.112,00	1,11%	1,87%
Impuesto a la renta	\$ 55.879,00	\$ 249.837,00	1,72%	3,46%
Total, gasto sobre la renta	\$ 91.933,00	\$ 384.949,00	2,82%	5,33%
UTILIDAD NETA	\$ 148.427,00	\$ 515.795,00	4,56%	7,14%

4.1.1. Estructura del Balance General-Análisis Vertical

En la tabla número 4, se evidencia el análisis vertical del Balance General de la Compañía "SERVISILVA CÍA. LTDA" del año 2020, el 49.49% está representado por el Pasivo Total, el 50.51% corresponde al Patrimonio. Mientras que, en el año 2019 el 42.86% representa el pasivo total y el 57.14% corresponde al patrimonio total. Se concluye que el ejercicio económico 2020 se creció 7% aproximadamente en pasivos y disminuyó 7% aproximadamente en el patrimonio.

Tabla 3.

Estructura del Balance General en dólares

	2020		2019	
	Absoluto-2020	Relativo-2020	Absoluto-2019	Relativo-2019
Activo total	\$5.025.953.00	100.00%	\$6.326.413.00	100.00%
Pasivo Total	\$2.487.262.00	49,49%	\$2.711.301.00	42,86%
Patrimonio Total	\$2.538.691.00	50,51%	\$3.615.112.00	57,14%

Nota. Análisis vertical, Balance General de la Compañía "SERVISILVA CÍA. LTDA"

4.1.2. Estructura del Activo del Balance General-Análisis Vertical

En la tabla número 5, se revelan las cifras del análisis del Activo del período 2020, el 61.40% corresponde a los activos corrientes, y el 38.60% pertenece a los activos no corrientes. Mientras que, en el año 2019, el 38.60% corresponde al activo corriente y el 61.40% pertenece a los activos no corrientes.

Tabla 5.

Estructura del Activo del Balance General en dólares

	2020		2019	
	Absoluto-2020	Relativo-2020	Absoluto-2019	Relativo-2019
Activos	\$ 5.025.953.00	100.00%	\$ 6.326.413.00	100.00%
Activo Corriente	\$ 3.086.168.00	61.40%	\$ 4.197.270.00	66,35%
Activo no corriente	\$ 1.939.785.00	38.60%	\$ 2.129.143.00	33,65%

Nota. Análisis vertical, Balance General de la Compañía "SERVISILVA CÍA. LTDA"

4.1.3. Estructura del Pasivo del Balance General-Análisis Vertical

En la tabla número 6, se evidencia el análisis del Pasivo del período 2020, el 47.50% corresponde a los pasivos corrientes, y el 1.99% pertenece a los pasivos no corrientes. Mientras que, en el año 2019, el 40.94% corresponde al pasivo corriente y el 1.91% pertenece a los pasivos no corrientes.

Tabla 6.

Estructura del Pasivo del Balance General en dólares

	2020		2019	
	Absoluto-2020	Relativo-2020	Absoluto-2019	Relativo-2019
Pasivos	\$2.487.262.00	49,49%	\$2.711.301.00	42,86%
Pasivo Corriente	\$2.387.262.00	47,50%	\$2.590.212.00	40,94%
Pasivo no corriente	\$ 100.000.00	1,99%	\$ 121.089.00	1,91%

Nota. Análisis vertical, Balance General de la Compañía "SERVISILVA CÍA. LTDA

4.1.4. Estructura del Estado de Resultados-Análisis Vertical

En la tabla 7, se evidencia el análisis de las cuentas de Estado de Resultados del período 2020, el 65.71% corresponde a utilidad bruta, el 58.32% pertenece a los gastos de operación y el 7.38% aproximadamente concierne a la utilidad de ejercicio. Con respecto al año 2019, el 68.01% corresponde a la utilidad bruta, el 55.54% pertenece a los gastos de operación, el 12.47% concierne a la utilidad antes de impuestos y el 5.09% corresponde a la utilidad neta.

Tabla 7.

Estructura del Estado de Resultados en dólares

	2020		2019	
	Absoluto-2020	Relativo-2020	Absoluto-2019	Relativo-2019
Ventas netas	\$ 3.255.695.00	100,00%	\$ 7.224.296.00	100,00%
Utilidad bruta	\$ 2.139.191.00	65.71%	\$ 4.913.083.00	68.01%
Gastos de operación	\$ 1.898.831.00	58.32%	\$ 4.012.339.00	55.54%
Utilidad antes de impuestos	\$ 240.360.00	7.38%	\$ 900.744.00	12.47%

Nota. Análisis vertical, Balance General de la Compañía "SERVISILVA CÍA. LTDA

4.2.- Análisis horizontal

COMPAÑÍA “SERVISILVA LTDA”				
ESTADOS DE LA SITUACION FINANCIERA				
(en miles de dólares)				
AL 30 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2020 Y 2019				
			ANÁLISIS HORIZONTAL	
			Valor Absoluto	Valor Relativo
	2020	2019	2020	2019
Activos				
Activos corrientes:				
Efectivo y sus equivalentes	\$ 22.908,00	\$ 13.664,00	\$ 9.244,00	67,65%
Cuentas por cobrar	\$ 2.199.711,00	\$ 3.429.317,00	\$ -1.229.606,00	-35,86%
Inventarios	\$ 759.822,00	\$ 495.687,00	\$ 264.135,00	53,29%
Impuestos y pagos anticipados	\$ 103.727,00	\$ 258.602,00	\$ -154.875,00	-59,89%
Total, activo corriente	\$ 3.086.168,00	\$ 4.197.270,00	\$ -1.111.102,00	-26,47%
Propiedades, Planta y Equipos	\$ 1.929.224,00	\$ 2.129.143,00	\$ -199.919,00	-9,39%
Activos intangibles	\$ 10.561,00	\$ -	\$ 10.561,00	
Total, activo no corriente	\$ 1.939.785,00	\$ 2.129.143,00	\$ -189.358,00	-8,89%
Activo total	\$ 5.025.953,00	\$ 6.326.413,00	\$ -1.300.460,00	-20,56%
Pasivo y Patrimonio de los socios			\$ -	
Pasivos corrientes:			\$ -	
Cuentas por pagar	\$ 1.093.187,00	\$ 1.432.883,00	\$ -339.696,00	-23,71%
Obligaciones financieras	\$ 696.524,00	\$ 291.726,00	\$ 404.798,00	138,76%
Retenciones e impuestos	\$ 476.462,00	\$ 865.603,00	\$ -389.141,00	-44,96%
Obligaciones por beneficios a los empleados	\$ 121.089,00	\$ -	\$ 121.089,00	
Total, pasivo corrientes	\$ 2.387.262,00	\$ 2.590.212,00	\$ -202.950,00	-7,84%
Obligaciones por	\$ -	\$ 121.089,00	\$ -121.089,00	-100,00%

beneficios a los empleados				
Obligaciones financieras	\$ 100.000,00		\$ 100.000,00	
Total, pasivo no corriente	\$ 100.000,00	\$ 121.089,00	\$ -21.089,00	-17,42%
Total, Pasivo	\$ 2.487.262,00	\$ 2.711.301,00	\$ -224.039,00	-8,26%
Patrimonio de los accionistas:			\$ -	
Capital socia	\$ 700.000,00	\$ 700.000,00	\$ -	0,00%
Reservas	\$ 81.082,00	\$ 81.082,00	\$ -	0,00%
Resultados acumulados	\$ 1.609.182,00	\$ 2.318.235,00	\$ -709.053,00	-30,59%
Utilidad neta	\$ 148.427,00	\$ 515.795,00	\$ -367.368,00	-71,22%
Total, Patrimonio de los socios	\$ 2.538.691,00	\$ 3.615.112,00	\$ -1.076.421,00	-29,78%
Total, Pasivo y Patrimonio	\$ 5.025.953,00	\$6.326.413,00	\$ -1.300.460,00	-20,56%

COMPAÑÍA “SERVISILVA LTDA”
ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES
(en miles de dólares)
AL 30 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2020 Y 2019

	ANÁLISIS HORIZONTAL			
			Valor Absoluto	Valor Relativo
	2020	2019	2020	2019
Ventas Netas	\$ 3.255.695,00	\$ 7.224.296,00	\$ -3.968.601,00	-54,93%
Costos de venta y producción	\$ 1.116.504,00	\$ 2.311.213,00	\$ -1.194.709,00	-51,69%
Utilidad bruta	\$ 2.139.191,00	\$ 4.913.083,00	\$ -2.773.892,00	-56,46%
Gastos de ventas	\$ 335.018,00	\$ -	\$ 335.018,00	
Gastos administrativos	\$ 1.485.713,00	\$ 3.976.953,00	\$ -2.491.240,00	-62,64%
Gastos financieros	\$ 49.455,00	\$ 35.386,00	\$ 14.069,00	39,76%
Otros no operacionales	\$ 28.645,00	\$ -	\$ 28.645,00	
Total, gasto de operación	\$ 1.898.831,00	\$ 4.012.339,00	\$ -2.113.508,00	-52,68%
Utilidad en operación	\$ 240.360,00	\$ 900.744,00	\$ -660.384,00	-73,32%
Utilidad antes de	\$ 240.360,00	\$ 900.744,00	\$ -660.384,00	-73,32%

impuesto y trabajadores				
Participación a empleados	\$ 36.054,00	\$ 135.112,00	\$ -99.058,00	-73,32%
Impuesto a la renta	\$ 55.879,00	\$ 249.837,00	\$ -193.958,00	-77,63%
Total, gasto sobre la renta	\$ 91.933,00	\$ 384.949,00	\$ -293.016,00	-76,12%
UTILIDAD NETA	\$ 148.427,00	\$ 515.795,00	\$ -367.368,00	-71,22%

4.2.1. Análisis Horizontal del Balance General

En la tabla número 8, se evidencia que el activo total en el año 2020 con respecto al 2019, decreció 1.3 millones dólares americanos en valores, y 20.6% aproximadamente en términos porcentuales, el pasivo total en el año 2020 con respecto al 2019, disminuyó 224 mil dólares americanos en términos absolutos y 8.26% en términos porcentuales. El patrimonio total en el año 2020 con respecto al 2019, decreció 1.07 millones de dólares americanos en valores, y 29.78% aproximadamente en términos porcentuales.

Tabla 8.

Análisis Horizontal del Balance General

	2020	2019	Absoluta	Relativa
			2019-2020	
Activo total	\$ 5.025.953.00	\$6.326.413.00	\$-1.300.460.00	-20.6%
Pasivo Total	\$ 2.487.262.00	\$2.711.301.00	\$ -224.039.00	-8.26%
Patrimonio Total	\$ 2.538.691.00	\$3.615.112,00	\$-1.076.421,00	-29,78%

Nota. Análisis horizontal, Balance General de la Compañía "SERVISILVA CÍA. LTDA

4.2.2. Análisis Horizontal de los Estados de Resultados

En la tabla número 9, se revelan las cifras del estado de resultados del ejercicio económico 2020 y 2019. Las ventas netas del 2020 decrecieron 3.96 millones de dólares aproximadamente con relación al año 2019, y 54.93% aproximadamente en términos porcentuales. La utilidad bruta se redujo 2.77 millones de dólares con respecto al año 2019, y 56.46% aproximadamente en términos porcentuales. Los gastos operaciones decrecieron 2.11 millones en relación con el año, 52.68% en términos porcentuales. Los beneficios

económicos antes de impuestos fueron menores en 660 dólares con respecto al año 2019, y 73.32% en porcentaje. La utilidad neta disminuyó en 367 dólares americanos en relación con el año 2019 en valores, y 71.22% en términos porcentuales. En conclusión, con la caída de las ventas del 54.93% aproximadamente, afecta notablemente al resultado del ejercicio 2020.

Tabla 9.

Análisis Horizontal de los Estados de Resultados

	2020	2019	Absoluta	Relativa
			2019-2020	
Ventas netas	\$3.255.695.00	\$ 7.224.296.00	\$-3.968.601.00	-54.93%
Utilidad bruta	\$2.139.191.00	\$ 4.913.083.00	\$-2.773.892.00	-56.46%
Gastos	\$1.898.831.00	\$ 4.012.339.00	\$-2.113.508.00	-52.68%
Utilidad antes de impuestos	\$ 240.360.00	\$ 900.744.00	\$ -660.384.00	-73.32%
Utilidad neta	\$ 148.427.00	\$ 515.795.00	\$ -367.368.00	-71.22%

Nota. Análisis horizontal, Balance General de la Compañía "SERVISILVA CÍA. LTDA

4.3. Análisis de indicadores

4.3.1. Indicadores de liquidez

El indicador de liquidez corriente calcula la capacidad de la compañía para resolver las obligaciones financieras a corto plazo en el año, la fórmula de cálculo es la relación del Activo Corriente y Pasivo corriente.

$$\text{Indicador de liquidez} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

En la tabla número 10, se evidencia el resultado del indicador de liquidez del año 2020, siendo el 1.29 y 1.62 en el año 2019. Este indicador en los dos años presenta resultados buenos, dado que el indicador de liquidez corriente es un valor superior a 1, por tanto, se considera que la empresa puede afrontar sus deudas a corto plazo en el año. En el análisis de variación de resultados del indicador de liquidez del año 2020 frente al 2019, este indicador disminuyó 0.33 puntos, variación que indica que la empresa se mantiene líquida y tiene oportunidad de invertir el flujo existente del ejercicio del 2020.

Tabla 10.

Indicador de Liquidez

2020	2019
\$3.086.168.00	\$4.197.270.00
\$2.387.262.00	\$2.590.212.00
1.29	1.62

Nota. Indicador de liquidez, Balance General de la Compañía "SERVISILVA CÍA. LTDA

4.3.2. Indicadores de solvencia – razón deuda activo

El indicador de solvencia mide la capacidad de la empresa para hacer frente a sus deudas, tanto a corto como a largo plazo. La fórmula de cálculo se indica y es la relación del Activo y Pasivo.

$$\text{Indicador de solvencia} = \frac{\text{Activo}}{\text{Pasivo}}$$

En la tabla número 11, se pudo revelar los resultados del indicador de solvencia del año 2020 y 2019. En el año 2019 la empresa tiene 2.02 dólares americanos entre bienes presentes y cuentas por cobrar futuros, por cada dólar americano que tiene de deuda. En el 2019 la empresa tiene 2.33 dólares americanos entre bienes presentes y cuentas por cobrar futuros, por cada dólar americano que tiene de deuda. En el análisis de variación de resultados del indicador de solvencia del año 2020 frente al 2019, este indicador disminuyó 0.31 puntos, variación que indica que la empresa mejoró este indicador. Asimismo, se menciona que la empresa incrementó sus activos y tiene mayor capacidad para hacer frente a sus deudas en el ejercicio económico 2020.

Tabla 11.

Indicador de Solvencia

2020	2019
\$5.025.953.00	\$6.326.413.00
\$2.487.262.00	\$2.711.301.00
2,02	2,33

Nota. Indicador de solvencia, Balance General de la Compañía "SERVISILVA CÍA. LTDA

4.3.3. *Indicador de endeudamiento – razón deuda patrimonio*

El indicador de endeudamiento mide la proporción de financiación ajena que posee una empresa frente a su patrimonio. La fórmula de cálculo es la relación entre el Pasivo y los Fondos Propios o Patrimonio Neto.

$$\text{Indicador de endeudamiento} = \frac{\text{Pasivo}}{\text{Fondos Propios o Patrimonio Neto}}$$

En la tabla número 12, se evidencia los resultados del indicador de solvencia. En 2020 la compañía contaba con 0.98 de deuda, lo que muestra que la empresa tiene varias deudas y está perdiendo su independencia financiera. En 2019 la compañía contaba con un 0.75 de endeudamiento, lo que revela que la empresa aun cuenta con deudas y está perdiendo su independencia financiera. En el análisis de variación de resultados del indicador del año 2020 frente al 2019, este indicador creció 0.23 puntos. Variación que indica que la empresa ha adquirido más obligaciones que el año anterior y coloca a la empresa en una posición que está en riesgo de posibles pérdidas sino toma decisiones estratégicas para mejorar este indicador en los próximos años.

Tabla 12.

Indicador de Endeudamiento

2020	2019
\$2.487.262.00	\$2.711.301.00
\$2.538.691.00	\$3.615.112.00
0.98	0.75

Nota. Indicador de solvencia, Balance General de la Compañía “SERVISILVA CÍA. LTDA

4.3.4. *Indicador (ROE) o Return on Equity*

El ROE, debido a sus siglas en inglés “*Retorno on Equity*”, siendo traducción al español “Rentabilidad Financiera”, es quien mide la capacidad que tiene la compañía para producir ganancias al inversionista en función del porcentaje invertido. La fórmula de cálculo es la relación entre utilidad Neta y Patrimonio Total.

$$\text{Indicador ROE} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio Total}}$$

En la tabla número 13, se evidencia los resultados del ROE. En 2020 la compañía elevó su valor 0.06 centavos de dólar por cada dólar que el accionista invirtió en la empresa. En 2019, la compañía generó 0.14 centavos de dólar por cada dólar que el accionista invirtió en la empresa. En el análisis de variación de resultados del indicador del año 2020 frente al 2019, este indicador disminuyó 0.08 centavos de dólar con relación al año 2019. Variación que indica que la empresa genera menos rendimiento que el año anterior, y los accionistas podrían cuestionarse dado que el 6% de rendimiento es menor que los rendimientos que ofrecen las instituciones financieras del país en el año 2023.

Tabla 13.

Indicador ROE

2020	2019
\$ 148.427.00	\$ 515.795.00
\$2.538.691.00	\$3.615.112.00
0.06	0.14

Nota. Indicador de solvencia, Balance General de la Compañía "SERVISILVA CÍA. LTD

4.4. Análisis del estado financiero de la Compañía "SERVISILVA" CÍA. LTDA"

En los análisis financieros del ejercicio económico del año 2020 de la Compañía "SERVISILVA" CÍA. LTDA" se interpretan los resultados. En el Balance General, el 49.49% está representado por el Pasivo Total, el 50.51% corresponde al Patrimonio. Con respecto al Estado de Resultados, el 65.71% corresponde a utilidad bruta, el 58.32% pertenece a los gastos de operación y el 7.38% aproximadamente concierne a la utilidad de ejercicio.

Los resultados del análisis horizontal del año 2020 vs 2019 del Balance General, el activo total decreció 1.3 millones dólares americanos en valores y 20.6% aproximadamente en términos porcentuales, el pasivo total disminuyó 224 mil dólares americanos en valores absolutos y 8.26% en términos porcentuales. El patrimonio total decreció 1.07 millones de dólares americanos en valores, y 29.78% aproximadamente en términos porcentuales. El Estado de Resultado, las ventas netas decrecieron 3.96 millones de dólares

aproximadamente, y 54.93% aproximadamente en términos porcentuales. La utilidad neta disminuyó en 3.67 millones dólares americanos en valores absolutos, y 71.22% en términos porcentuales.

Para concluir, en el Balance General el pasivo creció 7% aproximadamente y disminuyó 67% aproximadamente en el patrimonio. En el Estado de Resultados, con la caída de las ventas del 54.93% aproximadamente, afecta notablemente al resultado del ejercicio 2020.

Con respecto a los indicadores, en el indicador de liquidez en el año 2020, los resultados son buenos, dado que el indicador de liquidez corriente es un valor superior a 1, por tanto, se considera que la empresa puede afrontar sus deudas a corto plazo en el año. En el año 2020 la empresa tiene 0.98 del indicador de endeudamiento, lo que indica que la empresa tiene excesivas deudas y está perdiendo su autonomía financiera. En el indicador de rendimiento (ROE), la empresa generó 0.06 centavos de dólar por cada dólar que el accionista invirtió, rendimiento menor que el año anterior, y los accionistas podrían cuestionarse dado que el 70% de rendimiento es menor que los rendimientos que ofrecen las instituciones financieras del país en el año 2023.

4.5.Desempeño financiero de la Compañía “SERVISILVA” CÍA. LTDA”

4.5.1. Análisis de las encuestas

Tabla 14.

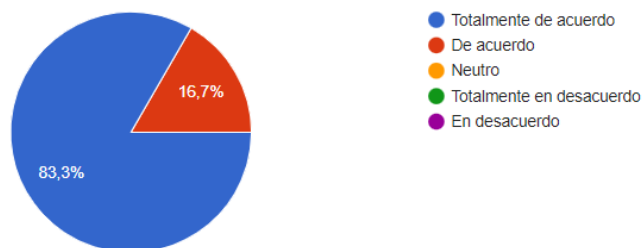
Datos informativos de los colaboradores

Edad de los colaboradores		Antigüedad en la compañía	
Porcentaje (%)	Años	Porcentaje (%)	Años
33	36-40	49	10-15
33	31-35	32	5-10
16	25-30	15	1-5
16	41-45	3	Menor a un año
5	46-50	1	Más de 15 años

Nota: Encuesta a los colaboradores de la Compañía “SERVISILVA CÍA. LTDA”

Figura 1.

El COVID ha impactado a la empresa y al sector económico al que pertenece

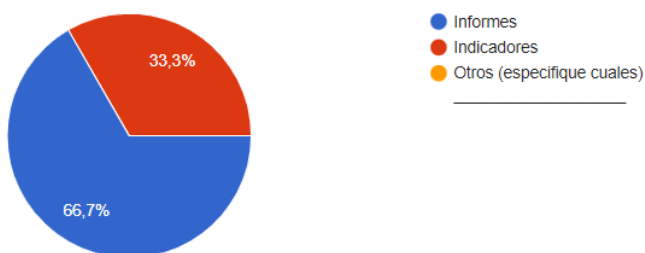


Nota. Encuesta a los colaboradores de la Compañía "SERVISILVA CÍA. LTDA

De los colaboradores encuestados el 83% están totalmente de acuerdo que la COVID-19 ha impactado a la empresa y al sector económico al que pertenecen. Y el 17% aproximadamente de los colaboradores comparten que también están de acuerdo

Figura 2.

Entregables a la Presidencia o Gerencias

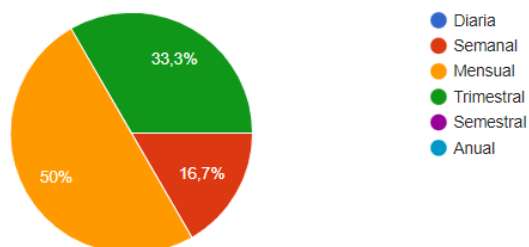


Nota. Encuesta a los colaboradores de la Compañía "SERVISILVA CÍA. LTDA

El 67% aproximadamente de los colaboradores encuestados presentan informes a la Presidencia o Gerencia, y el 33% presenta indicadores.

Figura 3.

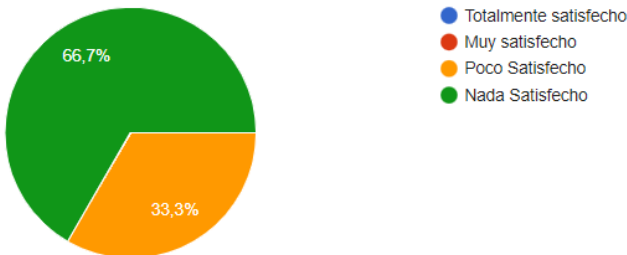
Periodicidad de presentación de entregables a la Presidencia o Gerencias



Nota. Encuesta a los colaboradores de la Compañía "SERVISILVA CÍA. LTDA

Los informes e indicadores presentados a la Presidencia o Gerencias por las áreas encuestadas se realizan con una periodicidad mensual, trimestral y semanal con el porcentaje del 50%, 33% y 17% respectivamente.

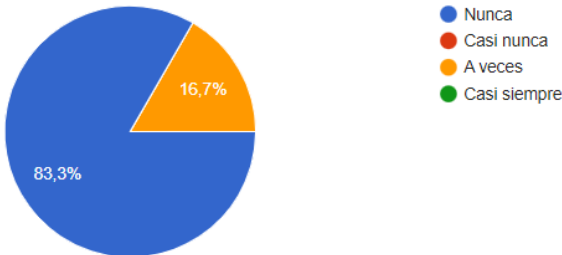
Figura 4: Satisfacción de los colaboradores con respecto a los resultados del año 2020.



Nota. Encuesta a los colaboradores de la Compañía "SERVISILVA CÍA. LTDA

El 66.7% aproximadamente de los encuestados de la compañía están nada satisfechos con los resultados del año 2020, y el 33.3% están poco satisfecho.

Figura 5. Cumplimiento de resultados esperados en el año 2020.

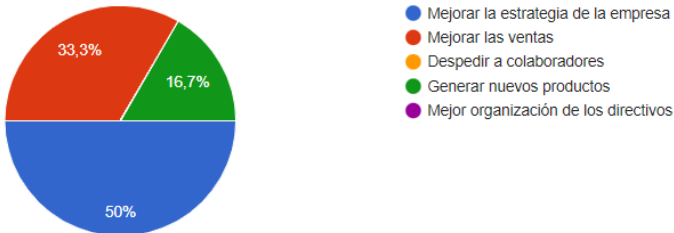


Nota. Encuesta a los colaboradores de la Compañía "SERVISILVA CÍA. LTDA

De los colaboradores encuestados el 83% cree que la empresa no cumplió con los resultados esperados, mientras que el 17% aproximadamente cree que a veces se cumplen los resultados esperados en el año 2020.

Figura 6.

Recomendaciones para el año 2023.



Nota. Encuesta a los colaboradores de la Compañía "SERVISILVA CÍA. LTDA

Desde la experiencia de los colaboradores que trabajan en las distintas áreas, como como oportunidad de mejora para la empresa en el año 2023, el 50% recomienda mejorar la estrategia de la empresa, el 33% sugiere mejorar las ventas y el 17% aproximadamente recomienda generar nuevos productos.

4.5.2. Análisis de la entrevista

Se realizó la entrevista al presidente de la compañía Servisilva Cia. Ltda, quien trabaja 18 años en la empresa y lleva 16 años en el cargo.

El presidente manifiesto que el COVID-19 ha impactado a la empresa de manera drástica, dado que las ventas cayeron el 70% con respecto a los años anteriores. Desde su punto de vista, considero que los resultados financieros del período 2020 no generaron rentabilidad como lo esperaban y trataron de mantener a la empresa optimizando los costos y gastos.

Al mismo tiempo, el presidente ve como oportunidad de mejora frente a los resultados financieros del período 2020, trabajar en reforzar las políticas laborales y las políticas financieras. Dado que, durante la pandemia COVID-19 la empresa no pudo actuar de forma organizada y planificada. Por lo tanto, el presidente comparte las estrategias definidas para el año 2023 y consiste en buscar nuevos clientes, mejorar la cartera de proveedores locales e internacionales. Asimismo, manifiesta las estrategias financieras a aplicarse en los próximos 5 años en mejorar la tecnología, invertir en nueva maquinaria y capacitar al personal.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- El estado de situación financiera, el pasivo creció 7% aproximadamente y disminuyó alrededor de un 7% en el patrimonio. En el Estado de Resultados del período económico 2020 vs 2019, se evidencia la caída en las ventas del 55%. En cuanto al indicador de liquidez corriente, es bueno, dado que el valor es mayor a 1 y la empresa puede afrontar sus deudas a corto plazo. El indicador de endeudamiento, tiene un valor 0.98 lo cual, revela que la empresa tiene excesivas deudas y está perdiendo su autonomía financiera. Finalmente, el indicador de rendimiento (ROE) generó 0.06 centavos de dólar por cada dólar que el accionista invirtió, el rendimiento fue menor al año anterior y los accionistas podrían cuestionarse dado que el 6% de rendimiento es menor que los rendimientos que ofrecen las instituciones financieras del país en el año 2023.
- Con respecto, a los resultados sobre el desempeño financiero se ha podido evidenciar que el 83% de los colaboradores están totalmente de acuerdo que la pandemia COVID-19 ha impactado a la empresa de manera drástica, dado que las ventas cayeron el 70% con respecto a los años anteriores. El presidente considera que los resultados financieros del período 2020 no generaron rentabilidad como lo esperaban y trataron de mantener a la empresa optimizando los costos y gastos. Asimismo, compartió las estrategias definidas para el año 2023 y consiste en buscar nuevos clientes, mejorar la cartera de proveedores locales e internacionales. de la misma manera, ha manifestado las estrategias financieras próximas a ser aplicadas en los próximos 5 años, las que están dirigidas a mejorar la tecnología, invertir en nueva maquinaria y capacitar al personal.

5.2. Recomendaciones

- Los resultados de la empresa Servisilva Cía. Ltda son bajos con respecto, a los años anteriores, la empresa deberá trabajar en aspectos como: Aplicar indicadores financieros establecidos por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, los mismos utilizan métodos como el análisis vertical u horizontal, así también otros como el sistema DuPont, los mismo que nos permitirán evidenciar oportunamente los problemas que atraviese la empresa en gestión, productividad, rentabilidad, endeudamiento y liquidez.
- Además, se debe tener en cuenta que actualmente la empresa está con el indicador de endeudamiento, por lo que es recomendable de manera inmediata se genere planes que permitan inyectar capital de forma recurrente y así mantener un constante diagnostico a los estados financieros.

BIBLIOGRAFÍA

- Abad, L. (2018). *Análisis financiero aplicado a la Empresa "Comercial Carlitos" en la ciudad de Saraguro periodo contable 2016-2017*. Tesis Pregrado, Universidad Internacional del Ecuador, Loja. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/2863/1/T-UIDE-0750.pdf>
- Barrios, E., Huaman, S., & Antich, J. (2016). *Influencia de los ratios financieros en la toma de decisiones de la empresa architech constructores S.A.C, ubicada en san borja, año 2015*. Tesis Pregrado, Universidad Peruana de las Américas, Lima. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/153/tesis%20-capitulo%20%28BN%29%20Edita.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carrasco Vera , L. G., & Vera Dominguez , I. B. (2018). *"Análisis finaciero para la correcta toma de decisiones en la empresa Nirvasolven"*. GUAYAQUIL.
- Cherrez, E. (2015). *"Análisis de los Estados Financieros y su incidencia en la toma de decisiones de las PYMES del cantón ambato durante el año 2013"*. Tesis pregrado, Universidad Técnica de Ambato, Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/18843/1/T3335ig.pdf>
- Coello Martínez, A. M. (2015). *Análisis horizontal y vertical de estados Financieros* . Actualidad Empresarial N.º 326 - Primera Quincena de Mayo 2015.
- Del Rocío, G. (2015). *"El Análisis Financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa P&M Ducks Colors"*. Tesis pregrado, Universidad Técnica de Ambato, Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/18853/1/T3368ig.pdf>
- Días, M., & Ostaiza, M. (2015). Plan de reestructuración administratriva y finaciera para la empresa GALacarne S.A. en ka provincia de Galápagos Isla Santa Cruz Parroquia Brellavista Barrio Los Túneles. *Tesis de pregrado*. Universidad Polityécnica Salesiana, Guayaquil. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9923/1/UPS-GT000942.pdf>
- Fajardo, M., & Soto, C. (2017). *Gestión financiera empresarial*. Machala: UTMACH.
- García , V. (2015). *Análisis finaciero. Un enfoque integral*. México: Patria.

- Gómez Chichande, C. M. (2017). *ANÁLISIS FINANCIERO PARA LA CORRECTA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA COMERCIAL “LOS NEVADOS CIA. LTDA.” EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CANTÓN LATACUNGA*. AMBATO – ECUADOR.
- Marcillo Cedeño, C. A., Aguilar Guijarro, C. L., & Gutiérrez Jaramillo, N. D. (2021). *Análisis financiero: una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia*. Ecuador : 593 Digital Publisher CEIT, 6(3), 87-106.
- Mendoza Gómez , T. A. (2015). “*El Análisis Financiero como herramienta básica en la toma de decisiones gerenciales, caso: empresa representaciones*”. GUAYAQUIL – ECUADOR.
- Moreno, A. (2020). *Análisis e interpretación de estados financieros* . México: International Thomson.
- Ollague, J., & Ramó, D. (05 de Febrero de 2023). *Indicadores financieros de gestión: análisis e interpretación desde una visión retrospectiva y prospectiva*. Obtenido de Revista UIDE: <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/328/1363>
- Puente Riofrío, M. I., Carrillo Hernández, J. I., Calero Cazorla, E. A., & Gavilánez Álvarez , O. D. (2022). *FUNDAMENTOS DE GESTIÓN FINANCIERA* . UNACH. Riobamba-Ecuador: Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH). Recuperado el 14 de Marzo de 2023, de [file:///C:/Users/EQUIPO/Downloads/fundamentos_de_gestion_financiera%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/EQUIPO/Downloads/fundamentos_de_gestion_financiera%20(1).pdf)
- Reeve, J., & Duchac, J. (2016). *Contabilidad Financiera*. México : Cengage Learning .
- Rodríguez , M., & Acanda, Y. (10 de febrero de 2015). *Eumet.net*. Obtenido de Metodología para realizar análisis económico financiero de una entidad económica: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2009b/554/index.htm>
- Servisilva. (2014). *Compañía de Servicios Generales Silva Rodas Servisilva Cia. Ltda*. Obtenido de <https://www.servisilva.com/nosotros.html>
- Shiguango Vargas, J. A. (2015). *El análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones en la empresa Alimenhunt Cía. Ltda. ubicada en la ciudad de Quito*.

Universidad central del Ecuador, Quito. Obtenido de
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/8392>

Tamayo, M., & Gonzalez, D. (2020). *La gestión de riesgos: herramienta estratégica de gestión empresarial*. Quito: Editorial Universo Sur.

Vásquez, J. (2019). "*Análisis económico-financiero y su incidencia en las decisiones de inversión de la empresa MMG Contratistas S.R.L. en Cajamarca, periodo 2017-2018*". Tesis pregrado, Universidad Privada del Norte, Cajamarca. Obtenido de [file:///C:/Users/David/Desktop/Tesis%20UNINI/Tesis%20UNINI%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/David/Desktop/Tesis%20UNINI/Tesis%20UNINI%20(3).pdf)

Zapata, P. (2017). *Contabilidad General*. Colombia: Publicaciones Alfaomega.

ANEXOS

ANEXO 1

GUIA DE ENTREVISTA A DIRECTIVOS ENTREVISTA AL PRESIDENTE Y GERENTES DE LA COMPAÑÍA "SERVISILVA CÍA. LTDA" DE LA CIUDAD DEL COCA.

Buen día. Mi nombre es....., y estamos realizando el proyecto de tesis sobre el Análisis financiero para la correcta toma de decisiones de esta compañía del período 2019 – 2020.

La idea es conocer diferentes opiniones sobre la situación de la compañía en el año 2019-2020 y la estrategia para el año 2023.

En ese sentido, puede opinar libremente en este espacio. Aquí no hay respuestas correctas o incorrectas, lo que importa es su opinión honesta.

Por favor considere que la información es solo para nuestro proyecto, sus comentarios se unirán de forma anónima con otras respuestas y en ningún momento se identificará qué dijo cada participante.

Para acelerar la recopilación de información y no dejar fuera respuestas importantes, nos resulta de mucha utilidad grabar la entrevista.

¿Hay algún problema para que grabemos la conversación? El uso de la grabación es solo para fines de la tesis.

¡Muchas gracias por tu tiempo!

Datos informativos:

- **Cargo que desempeña:** _____
- **Antigüedad en el cargo:** _____
- **Antigüedad en la empresa:** _____
- **Sexo:** _____
- **Edad:** _____

1. ¿Cuál es la cuota de participación de la empresa "SERVISILVA CÍA. LTDA" frente al mercado ecuatoriano en el período 2020?
2. ¿Cómo cree que ha impactado la COVID-19 a la empresa y al sector económico al que pertenece "SERVISILVA CÍA. LTDA"?

3. ¿Desde su experiencia, como considera que han sido los resultados financieros del período 2020?
4. Desde su experiencia, como "cargo", que oportunidades de mejora considera pertinentes implementar en la empresa en relación a los resultados financieros del período 2020.
5. ¿Cuál ha sido la estrategia aplicada en el 2020?
6. Basado en los resultados del ejercicio económico 2020, enumere las estrategias definidas para el año 2023.
7. Ahora bien, para terminar, ¿Qué estrategias financieras considera pertinentes aplicar en los próximos 5 años? ¿Cuáles?
8. Finalmente, ¿Algún otro comentario que quiera agregar?

ANEXO 2

CUESTIONARIO A OTRAS ÁREAS QUE APOYAN AL PRESIDENTE Y GERENTE DE LA COMPAÑÍA "SERVISILVA CÍA. LTDA" DE LA CIUDAD DEL COCA.

Estimados/as,

Soy estudiante de la Universidad y estoy realizando el proyecto de tesis sobre el Análisis financiero para la correcta toma de decisiones de la compañía "SERVISILVA CÍA. LTDA" del período 2019 – 2020.

La idea es conocer diferentes opiniones sobre la situación de la compañía en el año 2019-2020.

En ese sentido, puede opinar libremente en este espacio. Aquí no hay respuestas correctas o incorrectas, lo que importa es su opinión honesta.

Por favor considere que la información es solo para nuestro proyecto, sus comentarios se unirán de forma anónima con otras respuestas y en ningún momento se identificará qué dijo cada participante.

Datos informativos:

- **Antigüedad en el cargo:** _____
- **Antigüedad en la empresa:** _____

- **Sexo:** _____
 - **Edad:** _____
1. Seleccione el área al que pertenece:
 - a) Gerente
 - b) Jefe de RRHH
 - c) Jefe de cobranza
 - d) Contadora
 - e) Auxiliar contable
 - f) Facturadora
 2. ¿Cómo cree que ha impactado la COVID-19 a la empresa y al sector económico al que pertenece la empresa?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Neutro
 - d) Totalmente en desacuerdo
 - e) En desacuerdo
 3. ¿Cuáles son los entregables (informes, indicadores, otros) de su área a la presidencia o gerencias?
 - a) Informes
 - b) Indicadores
 - c) Otros (especifique cuales) _____
 4. ¿Cuál es la frecuencia para presenta los entregables del literal anterior?
 - a) Diaria
 - b) Semanal
 - c) Mensual
 - d) Trimestral
 - e) Semestral
 - f) Anual

5. Desde su punto de vista y cargo, ¿Están satisfechos con los resultados del año 2020?
 - a) Totalmente satisfecho
 - b) Muy satisfecho
 - c) Poco Satisfecho
 - d) Nada Satisfecho

6. Desde su punto de vista ¿Cree que la empresa cumplió con los resultados esperados en el año 2020?
 - a) Nunca
 - b) Casi nunca
 - c) A veces
 - d) Casi siempre

7. Desde su experiencia en el área que trabaja ¿Qué recomendaría como oportunidad de mejora para la empresa en el año 2023?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Neutro
 - d) Totalmente en desacuerdo
 - e) En desacuerdo

ANEXO 3

Detalle del Análisis Vertical del Balance General

En la tabla se puede ver el detalle del análisis vertical por grupos de cuentas y subcuentas de los años 2020 y 2019.

COMPAÑÍA “SERVISILVA LTDA”				
ESTADOS DE LA SITUACION FINANCIERA (en miles de dólares)				
AL 30 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2020 Y 2019				
			ANÁLISIS VERTICAL	
	2020	2019	2020	2019
Activos				
Activos corrientes:				
Efectivo y sus equivalentes	\$ 22.908,00	\$ 13.664,00	0,46%	0,22%
Cuentas por cobrar	\$ 2.199.711,00	\$ 3.429.317,00	43,77%	54,21%
Inventarios	\$ 759.822,00	\$ 495.687,00	15,12%	7,84%
Impuestos y pagos anticipados	\$ 103.727,00	\$ 258.602,00	2,06%	4,09%
Total, activo corriente	\$ 3.086.168,00	\$ 4.197.270,00	61,40%	66,35%
Propiedades, Planta y Equipos	\$ 1.929.224,00	\$ 2.129.143,00	38,39%	33,65%
Activos intangibles	\$ 10.561,00	\$ -	0,21%	0,00%
Total, activo no corriente	\$ 1.939.785,00	\$ 2.129.143,00	38,60%	33,65%
Activo total	\$ 5.025.953,00	\$ 6.326.413,00	100,00%	100,00%
Pasivo y Patrimonio de los socios				
Pasivos corrientes:				
Cuentas por pagar	\$ 1.093.187,00	\$ 1.432.883,00	21,75%	22,65%
Obligaciones financieras	\$ 696.524,00	\$ 291.726,00	13,86%	4,61%
Retenciones e impuestos	\$ 476.462,00	\$ 865.603,00	9,48%	13,68%
Obligaciones por beneficios a los empleados	\$ 121.089,00	\$ -	2,41%	0,00%
Total, pasivo corrientes	\$ 2.387.262,00	\$ 2.590.212,00	47,50%	40,94%
Obligaciones por beneficios a los empleados	\$ -	\$ 121.089,00	0,00%	1,91%
Obligaciones financieras	\$ 100.000,00		1,99%	0,00%
Total, pasivo no corriente	\$ 100.000,00	\$ 121.089,00	1,99%	1,91%
Total, Pasivo	\$ 2.487.262,00	\$ 2.711.301,00	49,49%	42,86%

Patrimonio de los accionistas:				
Capital social	\$ 700.000,00	\$ 700.000,00	13,93%	11,06%
Reservas	\$ 81.082,00	\$ 81.082,00	1,61%	1,28%
Resultados acumulados	\$ 1.609.182,00	\$ 2.318.235,00	32,02%	36,64%
Utilidad neta	\$ 148.427,00	\$ 515.795,00	2,95%	8,15%
Total, Patrimonio de los socios	\$ 2.538.691,00	\$ 3.615.112,00	50,51%	57,14%
Total, Pasivo y Patrimonio	\$ 5.025.953,00	\$6.326.413,00	100,00%	100,00%

Nota. Elaborado de acuerdo a la información empresarial

ANEXO 4

Detalle del Análisis Vertical del Estado de Resultados

COMPAÑÍA "SERVISILVA LTDA"				
ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES				
(en miles de dólares)				
AL 30 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2020 Y 2019				
			ANÁLISIS VERTICAL	
	2020	2019	2020	2019
Ventas Netas	\$ 3.255.695,00	\$ 7.224.296,00	100,00%	100,00%
Costos de venta y producción	\$ 1.116.504,00	\$ 2.311.213,00	34,29%	31,99%
Utilidad bruta	\$ 2.139.191,00	\$ 4.913.083,00	65,71%	68,01%
Gastos de ventas	\$ 335.018,00	\$ -	10,29%	0,00%
Gastos administrativos	\$ 1.485.713,00	\$ 3.976.953,00	45,63%	55,05%
Gastos financieros	\$ 49.455,00	\$ 35.386,00	1,52%	0,49%
Otros no operacionales	\$ 28.645,00	\$ -	0,88%	0,00%
Total, gasto de operación	\$ 1.898.831,00	\$ 4.012.339,00	58,32%	55,54%
Utilidad en operación	\$ 240.360,00	\$ 900.744,00	7,38%	12,47%
Utilidad antes de impuesto y trabajadores	\$ 240.360,00	\$ 900.744,00	7,38%	12,47%
Participación a empleados	\$ 36.054,00	\$ 135.112,00	1,11%	1,87%
Impuesto a la renta	\$ 55.879,00	\$ 249.837,00	1,72%	3,46%
Total, gasto sobre la renta	\$ 91.933,00	\$ 384.949,00	2,82%	5,33%
UTILIDAD NETA	\$ 148.427,00	\$ 515.795,00	4,56%	7,14%

ANEXO 5

Detalle del Análisis Horizontal del Estado de Situación Financiera 2019 – 2020

En la tabla se puede ver el detalle del análisis horizontal por grupos de cuentas y subcuentas de los años 2020 y 2019.

COMPAÑÍA “SERVISILVA LTDA”				
ESTADOS DE LA SITUACION FINANCIERA (en miles de dólares)				
AL 30 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2020 Y 2019				
			ANÁLISIS HORIZONTAL	
			Valor Absoluto	Valor Relativo
	2020	2019	2020	2019
Activos				
Activos corrientes:				
Efectivo y sus equivalentes	\$ 22.908,00	\$ 13.664,00	\$ 9.244,00	67,65%
Cuentas por cobrar	\$ 2.199.711,00	\$ 3.429.317,00	\$ -1.229.606,00	-35,86%
Inventarios	\$ 759.822,00	\$ 495.687,00	\$ 264.135,00	53,29%
Impuestos y pagos anticipados	\$ 103.727,00	\$ 258.602,00	\$ -154.875,00	-59,89%
Total, activo corriente	\$ 3.086.168,00	\$ 4.197.270,00	\$ -1.111.102,00	-26,47%
Propiedades, Planta y Equipos	\$ 1.929.224,00	\$ 2.129.143,00	\$ -199.919,00	-9,39%
Activos intangibles	\$ 10.561,00	\$ -	\$ 10.561,00	
Total, activo no corriente	\$ 1.939.785,00	\$ 2.129.143,00	\$ -189.358,00	-8,89%
Activo total	\$ 5.025.953,00	\$ 6.326.413,00	\$ -1.300.460,00	-20,56%
Pasivo y Patrimonio de los socios			\$ -	
Pasivos corrientes:			\$ -	
Cuentas por pagar	\$ 1.093.187,00	\$ 1.432.883,00	\$ -339.696,00	-23,71%
Obligaciones financieras	\$ 696.524,00	\$ 291.726,00	\$ 404.798,00	138,76%

Retenciones e impuestos	\$ 476.462,00	\$ 865.603,00	\$ -389.141,00	-44,96%
Obligaciones por beneficios a los empleados	\$ 121.089,00	\$ -	\$ 121.089,00	
Total, pasivo corrientes	\$ 2.387.262,00	\$ 2.590.212,00	\$ -202.950,00	-7,84%
Obligaciones por beneficios a los empleados	\$ -	\$ 121.089,00	\$ -121.089,00	-100,00%
Obligaciones financieras	\$ 100.000,00		\$ 100.000,00	
Total, pasivo no corriente	\$ 100.000,00	\$ 121.089,00	\$ -21.089,00	-17,42%
Total, Pasivo	\$ 2.487.262,00	\$ 2.711.301,00	\$ -224.039,00	-8,26%
Patrimonio de los accionistas:			\$ -	
Capital socia	\$ 700.000,00	\$ 700.000,00	\$ -	0,00%
Reservas	\$ 81.082,00	\$ 81.082,00	\$ -	0,00%
Resultados acumulados	\$ 1.609.182,00	\$ 2.318.235,00	\$ -709.053,00	-30,59%
Utilidad neta	\$ 148.427,00	\$ 515.795,00	\$ -367.368,00	-71,22%
Total, Patrimonio de los socios	\$ 2.538.691,00	\$ 3.615.112,00	\$ -1.076.421,00	-29,78%
Total, Pasivo y Patrimonio	\$ 5.025.953,00	\$6.326.413,00	\$ -1.300.460,00	-20,56%

Nota. Elaborado de acuerdo a la información empresarial

ANEXO 6

Detalle del Análisis Horizontal del Estado de Resultados

En la tabla se puede ver el detalle del análisis horizontal por grupos de cuentas y subcuentas de los años 2020 y 2019.

COMPAÑÍA “SERVISILVA LTDA”				
ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES				
(en miles de dólares)				
AL 30 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2020 Y 2019				
			ANÁLISIS HORIZONTAL	
			Valor Absoluto	Valor Relativo
	2020	2019	2020	2019
Ventas Netas	\$ 3.255.695,00	\$ 7.224.296,00	\$ -3.968.601,00	-54,93%
Costos de venta y producción	\$ 1.116.504,00	\$ 2.311.213,00	\$ -1.194.709,00	-51,69%
Utilidad bruta	\$ 2.139.191,00	\$ 4.913.083,00	\$ -2.773.892,00	-56,46%
Gastos de ventas	\$ 335.018,00	\$ -	\$ 335.018,00	
Gastos administrativos	\$ 1.485.713,00	\$ 3.976.953,00	\$ -2.491.240,00	-62,64%
Gastos financieros	\$ 49.455,00	\$ 35.386,00	\$ 14.069,00	39,76%
Otros no operacionales	\$ 28.645,00	\$ -	\$ 28.645,00	
Total, gasto de operación	\$ 1.898.831,00	\$ 4.012.339,00	\$ -2.113.508,00	-52,68%
Utilidad en operación	\$ 240.360,00	\$ 900.744,00	\$ -660.384,00	-73,32%
Utilidad antes de impuesto y trabajadores	\$ 240.360,00	\$ 900.744,00	\$ -660.384,00	-73,32%
Participación a empleados	\$ 36.054,00	\$ 135.112,00	\$ -99.058,00	-73,32%
Impuesto a la renta	\$ 55.879,00	\$ 249.837,00	\$ -193.958,00	-77,63%
Total, gasto sobre la renta	\$ 91.933,00	\$ 384.949,00	\$ -293.016,00	-76,12%
UTILIDAD NETA	\$ 148.427,00	\$ 515.795,00	\$ -367.368,00	71,22%

Nota. Elaborado de acuerdo a la información empresarial