



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ANÁLISIS DE LOS TITULARES EN LA PLATAFORMA DIGITAL DE DIARIO EXTRA DEL ECUADOR, EN TEMAS VINCULADOS CON EL COVID-19, PERÍODO MARZO - AGOSTO DE 2020.**

**Trabajo de titulación para optar al título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación**

**Autor:**

Vásconez Cevallos, Joselin Maribel

**Tutor:**

MSc. Jenny Zavala E

**Riobamba, Ecuador. 2023**

## **DERECHOS DE AUTOR**

Yo, Joselin Maribel Vásconez Cevallos, con cédula de identidad 150108360-2, soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas presentadas en el siguiente trabajo de investigación con el tema de titulación: **“ANÁLISIS DE LOS TITULARES EN LA PLATAFORMA DIGITAL DE DIARIO EXTRA DEL ECUADOR, EN TEMAS VINCULADOS CON EL COVID-19, PERÍODO MARZO - AGOSTO DE 2020”**, a la vez determino que las fuentes utilizadas en este proyecto están correctamente citadas y referenciadas.

En disposición de autor, delego a la Universidad Nacional de Chimborazo hacer uso de los contenidos para fines académicos.

Riobamba, marzo de 2023




Joselin Vásconez  
CI 150108360-2

## **DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL**

Quienes suscribimos, catedrático designados Miembros de Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación: ANÁLISIS DE LOS TITULARES EN LA PLATAFORMA DIGITAL DE DIARIO EXTRA DEL ECUADOR, EN TEMAS VINCULADOS POR EL COVID-19, PERÍODO MARZO-AGOSTO DEL 2020, presentado por Joselin Maribel Vásconez Cevallos, con cédula de identidad número 150108360-2; emitimos el DICTAMEN FAVORABLE, conducente a la APROBACIÓN de titulación. Certificamos haber revisado y evaluado el trabajo de investigación y cumplida la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.


De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 08 de mayo del 2023:

MSc. Jenny Zavala Enríquez  
**TUTOR**

 Firmado electrónicamente por:  
**JENNY MARIBEL  
ZAVALA  
ENRIQUEZ**

---

MSc. Raúl Lomas  
**MIEMBRO DE TRIBUNAL DEL GRADO**

 Firmado electrónicamente por:  
**RAUL EDISON LOMAS  
BADILLO**

---

MSc. Guillermo Zambrano  
**MIEMBRO DE TRIBUNAL DEL GRADO**

 Firmado electrónicamente por:  
**RAUL GUILLERMO  
ZAMBRANO PONTON**

---

## CERTIFICACIÓN

Que, **VÁSCONEZ CEVALLOS JOSELIN MARIBEL** con CC: 150108360-2, estudiante de la Carrera **COMUNICACIÓN**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **“ANÁLISIS DE LOS TITULARES EN LA PLATAFORMA DIGITAL DE DIARIO EXTRA DEL ECUADOR, EN TEMAS VINCULADOS CON EL COVID - 19, PERÍODO MARZO – AGOSTO DE 2020”**, cumple con el 1%, de acuerdo con el reporte del sistema anti plagio URKUND, porcentaje aceptado de acuerdo con la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 17 de marzo de 2023.



Firmado electrónicamente por:  
**JENNY MARIBEL  
ZAVALA  
ENRIQUEZ**

---

MSc. Jenny Zavala  
**TUTORA**

## **DEDICATORIA**

Para Dios, mi familia y mi Isaac. Escribo estas letras con mucho amor y admiración para mi madre Luz María Cevallos y mi padre Edwin Vásconez, por ser mi ejemplo a seguir, mi apoyo fundamental y mi motor de vida, por estar siempre conmigo pese a cualquier error, a quienes les debo tanto y que algún día tendrán su recompensa por todo el esfuerzo que hubo detrás para poder culminar mi ciclo universitario. Son todo para mí.

A mi hermana Rebeca Vásconez por ser mi apoyo incondicional, mi compañera, mi amiga, por compartir mis logros y derrotas, por estar conmigo cuando más necesito de alguien. Solo somos dos y eso nos mantiene unidas, luchando por nuestra familia.

Para mis abuelitos Enrique Vásconez e Hilda Camacho, porque desde pequeña me brindaron el lazo de amor, unión y agradecimiento, por elegirme como su ñeta querida, esto va por ustedes que anhelaban tanto que me gradúe de la universidad, le pido a Dios que les regale más tiempo junto a mí y que siempre lleven en su corazón todo el amor y cariño que les he entregado.

A mi hijo Isaac Alejandro, por haber llegado en el tiempo de Dios, por estar presente en este sueño de mi vida (mi título universitario), por traer tanta felicidad a nuestro hogar, siempre será mi motorcito de vida, mi compañerito y mi amigo incondicional. Mamá te ama mucho.

Dios bendiga mi familia.

## AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por entregarme espiritualmente su corazón, fe, bondad e inmenso amor al llegar a este mundo, por ser mi guía y fortaleza en el camino de la vida, por nunca dejarme caer, porque donde terminan mis fuerzas empiezan a obrar las de él. Siempre de tu mano padre celestial.

A mis padres, porque les debo tanto en esta vida, porque sin su apoyo incondicional, confianza y amor no estaría experimentando de este increíble ciclo de la vida, he aprendido mucho gracias a ellos.

A todos mis apreciados docentes de la carrera de Comunicación Social, por compartir sus conocimientos y destrezas en el aula, por ser mi ejemplo, guía y apoyo en el ámbito profesional, por nunca dejar que los estudiantes se rindan. En especial al PhD Julito Bravo Mancero, Ing., Ramiro Rúaless, MBA, Carlos Larrea y MSc. Jenny Zavala quienes durante todo el proceso universitario han sido unos profesionales de excelencia y grandes seres humanos, sobre todo por brindarme su tiempo y conocimientos. Gracias por ser guía en mi trabajo de investigación.

Al Diario Extra del Ecuador, por permitirme tomar sus contenidos para realizar mi trabajo de investigación de grado, del mismo modo a los periodistas Geovanny Carrasco y María Gabriela Muñoz por las entrevistas concedidas para este trabajo.

Gracias infinitas

## ÍNDICE

DERECHOS DE AUTOR

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE DE TABLAS

RESUMEN

ABSTRACT

<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>13</b>
INTRODUCCIÓN.....	13
1. MARCO REFERENCIAL .....	15
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.2. JUSTIFICACIÓN .....	16
1.3. OBJETIVOS .....	17
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	17
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	17
<b>CAPITULO II .....</b>	<b>18</b>
2. MARCO TEÓRICO .....	18
2.1. Fundamentación teórica .....	18
2.2. Comunicación .....	18
2.3. Teorías de la comunicación.....	19
2.4. Teoría Funcionalista .....	20
2.5. Teoría estructuralista.....	21
2.6. Teoría del Framing.....	22
2.7. Agenda Setting .....	23
2.8. Encuadre .....	24
2.8.1. Tipos de encuadre .....	25
2.9. Titulares en comunicación.....	26
2.9.1. Tipos de titulares .....	28
2.10. Sensacionalismo .....	30

2.11.	Amarillismo.....	31
2.12.	Elementos narrativos.....	31
2.13.	Análisis de contenido .....	32
2.14.	Medios de comunicación y COVID-19 .....	33
2.15.	Diario Extra y COVID-19.....	34
3.	VARIABLES.....	35
3.1.	VARIABLE INDEPENDIENTE .....	35
3.2.	VARIABLE DEPENDIENTE .....	35
3.3.	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	35
	<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>37</b>
4.	METODOLOGÍA .....	37
4.1.	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN .....	37
4.1.1.	Analítico.....	37
4.1.2.	Científico .....	37
4.1.3.	Cuanti-Cualitativo.....	37
4.2.	TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	38
4.2.1.	Descriptiva .....	38
4.2.2.	Explicativa.....	38
4.3.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	39
4.3.1.	No experimental.....	39
4.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA .....	39
4.5.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS .....	39
4.5.1.	TÉCNICAS .....	39
a)	Análisis de contenido .....	39
b)	Revisión documental .....	40
c)	Entrevistas.....	40
4.5.2.	INSTRUMENTOS .....	41
	<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>42</b>
5.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	42
5.1.	Análisis e interpretación de resultados .....	42
6.	ENTREVISTAS .....	101
6.1.	MATRIZ DE ENTREVISTA .....	102
	<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>115</b>
7.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	115



7.1.	INTRODUCCIÓN .....	115
A)	ANÁLISIS DE CONTENIDO .....	115
B)	DISCUSIÓN DE RESULTADOS: .....	120
	<b>CAPÍTULO VI.....</b>	<b>124</b>
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	124
	PROPUESTA DE ARTÍCULO CIENTÍFICO .....	127
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	130
	ANEXOS.....	135

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Operacionalización de variables .....	36
<b>Tabla 2</b> Análisis e interpretación de resultados cuanti-cualitativos.....	42
<b>Tabla 3</b> Matriz de entrevista estructurada a los periodistas Gabriela Muñoz y Geovanny Carrasco .....	102
<b>Tabla 4</b> Tipos de titulares, enumeración por sección y porcentajes empleados por Diario Extra .....	115
<b>Tabla 5</b> Matriz cuantitativa de los elementos tipográficos en los titulares de Diario Extra.....	117
<b>Tabla 6</b> Secciones empleadas para agrupar los ejes temáticos de los titulares de Diario Extra .....	119

## RESUMEN

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo principal realizar un análisis de contenido sobre los titulares que Diario Extra publicó frente a la pandemia del COVID-19 estructurada a través de una matriz cualitativa donde podremos verificar tipos de titulares, tipografía, número de caracteres, tipo de letra, tamaño de fuente, carácter de la escritura y estilo de fuente que permite llegar a una interpretación y discusión de resultados. De esta manera se pretende estructurar la composición de los titulares que publicó el medio y analizar dentro del enfoque framing los tipos de encuadre que es el objeto de estudio de las portadas.

La sustentación de la investigación se complementó con el marco teórico utilizando conceptos básicos como: comunicación, teoría estructuralista, teoría del framing, agenda setting, encuadre, tipos de encuadre, titulares en comunicación, tipos de titulares, sensacionalismo, amarillismo, COVID-19, entre otros temas.

La investigación se realiza en base a un fichaje en la plataforma digital del Diario Extra en el periodo marzo – agosto de 2020, determinando una muestra de 120 titulares que corresponde al igual número de contenido que son fuente de análisis, asimismo se calcula de forma aleatoria analizar los 20 titulares con mayor impacto dentro de los 6 meses concretos.

Finalmente, esta investigación que también fue analítica, científica, descriptiva y explicativa, utilizó instrumentos como: una revisión documental y entrevistas para llegar a los resultados alcanzados. Como producto final, se propone un artículo científico sobre los resultados del proyecto de investigación para la publicación en una revista académica.

**Palabras clave:** comunicación, COVID-19, titular, encuadre, noticia, Diario Extra.

## ABSTRACT

The main objective of this research project is to carry out a content analysis on the headlines published by Diario Extra in response to the COVID-19 pandemic structured through a qualitative matrix where we can verify types of headlines, typography, number of characters, font type, font size, character of writing and font style that allows to arrive at an interpretation and discussion of results. In this way it is intended to structure the composition of the headlines published by the medium and analyze within the framing approach the types of framing that is the object of study of the covers.

The support of the research was complemented by the theoretical framework using basic concepts such as: communication, structuralist theory, framing theory, agenda setting, framing, framing types, headlines in communication, headline types, sensationalism, yellowing, COVID-19, among other topics.

The research is based on a signing on the digital platform of the Diario Extra in the period March - August 2020, determining a sample of 120 headlines that corresponds to the same number of content that are source of analysis, It is also calculated randomly to analyze the 20 holders with the greatest impact within 6 months.

Finally, this research, which was also analytical, scientific, descriptive and explanatory, used instruments such as: a documentary review and interviews to arrive at the results achieved. As a final product, a scientific article on the results of the research project is proposed for publication in an academic journal.

**Keywords:** communication, COVID-19, headline, framing, news, Diario Extra.



Reviewed by:  
Danilo Yépez Oviedo  
English professor UNACH  
0601574692

## CAPÍTULO I

### INTRODUCCIÓN

En la modernidad los medios de comunicación masiva no se asocian solamente con los canales de comunicación. Con mayor frecuencia se puede encontrar las referencias a los medios de comunicación masiva como un vehículo de socialización, que influye tanto en el desarrollo del individuo, como de la sociedad. Los medios de comunicación masiva muestran las normas, formulan el sistema de prioridades, educan y transmiten experiencias. Los mass media pasaron de ser una herramienta de publicidad a convertirse en una fuente de poder, la clave de la popularidad y del éxito. (Golovina, 2014, p. 3)

No es ninguna novedad que los medios se refieran, continuamente, a los temas de la comunicación. Lo suelen hacer con referencias explícitas e implícitas cuando hablan de sí mismos, de otros medios afines o contrarios a sus posiciones ideológicas y editoriales. Lo que quizá podría ser novedoso es que las auto referencias a los temas de la comunicación en los medios, cada vez más amplias y frecuentes, se imponen como una construcción narrativa que facilita las claves que le dan sentido, no sólo a los discursos periodísticos referidos a la comunicación, sobre todo, al resto de discursos que aparecen en los periódicos y que se refieren a muchos otros temas de la realidad social (Ascencio et al., 2010, p. 3).

Ascencio et al. (2010) dice que las narraciones autorreferenciales hacia los temas de comunicación son una vía de entrada para conocer “el éxito social de los medios” y que Niklas Luhman corroboró afirmando que los medios imponían la aceptación de los temas y que era totalmente independiente de que se tomarapartido positivo o negativo sobre la información, sobre las propuestas de sentido, o sobre los valores ya conocidos. (p. 3)

Tomando en cuenta la importancia que se ha señalado sobre la visión y mensajes que ofrecen los medios de comunicación sobre la realidad y como la sociedad interpreta su contexto a través de ellos, es primordial realizar un análisis de contenido que se emula en los mass media.

Por ello, el presente trabajo de investigación analizará los titulares empleados por Diario

Extra (Guayaquil) vinculados a la situación del COVID-19, período marzo – agosto de 2020, determinando la perspectiva teórica del framing, específicamente el tipo de encuadre que utilizó el diario.

En tal sentido, es importante conocer cuál es la estructura que el Diario utilizó para la composición de los titulares de temas vinculados con el COVID-19, ya que la misma ha rondado no solo a Ecuador, en temas sociales, sino a nivel mundial.

Se precisó como objeto de estudio identificar los titulares efectuados por Diario Extra y como problemática se llegó a la pregunta de investigación ¿Qué tipo de encuadre utilizó Diario Extra del Ecuador para escribir los titulares sobre el COVID-19?

La pertinencia de esta es una revisión documental que permitió el desarrollo de la investigación y la obtención de resultados a través de la técnica de análisis de contenido. De este modo, analizar y responder la pregunta de investigación de acuerdo con la ideología política del Diario.

En lo concerniente, a la metodología es de tipo cuanti-cualitativo, lo cual, por medio de un fichaje recolectamos datos numéricos de los titulares en temas referentes al COVID-19 que nos ayudó a obtener la muestra para la investigación, además de analizar alcances y promedios de rating de la página web del Diario Extra enfocándonos en la era digital que inicio a partir de la pandemia. En segundo plano realizamos un análisis de contenido y relacionamos elementos narrativos de los titulares referentes al COVID-19 resaltando los tipos de titulares y encuadres utilizados por el medio, con el fin de llegar a la estructura del encuadre que utilizó Diario Extra al redactar cada titular en la emergencia sanitaria.

El fichaje para la recolección de datos cuantitativos se efectuó por cada mes orientado al período de la investigación marzo-agosto del 2020 que vendría a estudiar los titulares referentes al COVID-19 pertenecientes a los seis meses del período estipulado.

## **1. MARCO REFERENCIAL**

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La prensa sensacionalista a nivel mundial surgió en el siglo XVIII; y actualmente se encuentran en los países como: Alemania (Europa), Reino Unido (Países bajos) y Holanda (Países bajos), en el sur de Europa, el sensacionalismo se fundamentó en el ámbito deportivo (Garabi, 2019, p. 29). A los alemanes no les afecta como informan los periodistas, en cambio a los ciudadanos del Reino Unido sí, ya que se interesan por el tipo de periodismo que cada diario ejecuta.

Para el tratamiento del tema, es indispensable mencionar a los padres del sensacionalismo, Joseph Pulitzer y William Randolph Hearst, que tuvieron el control y lograron enlazar dos periódicos estadounidenses a finales del siglo XIX hasta convertirlos en líderes mundiales en la prensa amarillista. La forma en que los autores trataron la guerra entre España y Estados Unidos, en los diarios New York World de Pulitzer, que se hizo famoso gracias a sus artículos sensacionalista y el New York Journal del magnate Hearst, quienes rivalizaron por varios años para ver quien publicaba los contenidos y las historias más sorprendentes, por sus enormes ventas no iban de la mano de la veracidad de sus noticias, entonces, desde aquí surge el origen de lo que conocemos como prensa amarilla.

En América Latina los países con periódicos sensacionalista son: Costa Rica, Colombia, Ecuador, Perú, Argentina, Chile y Paraguay. En el país de Argentina llegó primero el sensacionalismo en 1963, con el diario “Crónica” y dos años después en Colombia, el periódico “El Espacio”, siguió esta misma línea; luego en Perú el Diario “Ojo” en 1968, y en Chile el periódico “La Cuarta” en 1984. Actualmente, estos medios escritos siguen vigentes en cada país (Garabi, 2019, p. 29).

En Ecuador, el Diario Extra fue fundado el 21 de octubre de 1974, en Guayaquil, el mismo se caracteriza por su sensacionalismo y por las imágenes sin censura que presenta en cada género periodístico, conservando un diseño sencillo y llamativo en sus titulares con el fin de ganar mayores lectores, según (Villamar et al., 2019, p. 14). En tal sentido, fue necesario estudiar a Diario Extra, ya que dio lugar a que exista una demanda de información y opinión pública, por su estilo

de lenguaje informal y la manera de representar la realidad de los hechos sociales, como el caso actual del COVID-19 a nivel mundial.

Este hecho ocupó las principales portadas de medios masivos de Ecuador, entre ellos Diario Extra que desplegó en sus páginas amplios espacios de este acontecimiento que sacudió las agendas informativas, en este caso con diferentes tipos de titulares que encuadraban cada nota informativa llamando la atención de los lectores.

De este modo, al realizar el fichaje en las ediciones digitales del diario, se estableció durante el período de estudio, marzo – junio de 2020, 3178 notas informativas, ya sea en la sección de economía, política, salud, cultura y deporte.

Al ser el universo extenso, se torna necesario calcular una muestra de forma aleatoria, según el criterio de apareamiento en las publicaciones; para cada mes le corresponderá analizar los 51 titulares con mayor impacto sobre el COVID-19, esto se determinó durante el periodo marzo – agosto de 2020.

## **1.2. JUSTIFICACIÓN**

Para el campo de la Comunicación el proyecto de investigación nos permite entregar diferentes aportes tanto cualitativos que son el análisis de los titulares, estudio y definición desde la teoría del framing, los tipos de encuadre estudiados por el medio, a su vez el cuantitativo que empieza desde el fichaje de titulares, tipos de titulares y el encuadre.

Como efecto inmediato de la pandemia, el Diario Extra a través de sus titulares generó mayor visibilidad lectora, proyectados (en sus ediciones impresas y digitales) y acompañados de imágenes sugestivas. Es así como se convirtió en otra fuente principal de consulta de lo que acontecía el país, por su estilo narrativo e ideología sensacionalista.

En específico, acerca del objeto de estudio (COVID-19) se contabilizaron 303 titulares (universo) referentes a la pandemia que corresponden al igual número de notas informativas contabilizadas a nivel general en dicho periodo, puntos determinados que se utilizaron como fuentes para calcular la muestra en la presente investigación.



El análisis de los titulares se realizó a través de la revisión documental que se definió en el desarrollo de la investigación y la obtención de resultados, para clarificar varios aspectos importantes a destacar en el análisis e interpretación de resultados, y de esta forma responder a la problemática.

### **1.3. OBJETIVOS**

#### **131. OBJETIVO GENERAL**

Analizar los titulares de la plataforma digital de Diario Extra del Ecuador en temas vinculados con el COVID-19, período marzo – agosto de 2020.

#### **132. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Definir desde la perspectiva teórica del framing, el encuadre de Diario Extra.
- Identificar los tipos de encuadres utilizados en los titulares del Diario Extra sobre el COVID-19, durante marzo- agosto de 2020.
- Proponer un artículo científico con los resultados de la presente investigación y enviarla a una revista académica.

## CAPITULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Fundamentación teórica

El marco teórico es una recopilación documental de apartados científicos que unifican la descripción del objeto de estudio y su comparación con la teoría. Aquí se analizó los titulares en la plataforma digital de Diario Extra del Ecuador en temas vinculados con el COVID-19, enfocándose en su línea editorial sensacionalista y amarillista que en la actualidad es la que maneja el medio, además de conocer los tipos de titulares que emplea el Diario.

#### 2.2. Comunicación

Debido a la necesidad de aprender e interactuar con la sociedad en general, el ser humano se inmiscuyó en un proceso de transmisión de sus ideales y a la vez entregar información, de acuerdo con un emisor y receptor, el cual a través de un mensaje llevará la información, difundiendo por medio de un canal con el fin de obtener un feedback con otros temas afines.

También hay autores que resaltan que:

“Comunicar es intercambiar. De hecho, en sentido estricto, comunicar es entregar a alguien algo propio, por lo general, uninformación. Los significados más utilizados del vocablo comunicación, en los términos del lenguaje coloquial, pueden ser los siguientes: a) Proceso según el cual un emisor transmite una información a un receptor. b) Relación interhumana según la cual dos o más individuos pueden entenderse. La comunicación supone entonces el diálogo, lo cual implica que cada uno de los interlocutores acepta al otro como persona diferente y autónoma” (Ongallo, 2007, p. 13).

En nuestra cotidianeidad el proceso comunicativo de cierta manera ha ayudado a que cada idea sea dicha unilateralmente, aunque a menudo el mensaje regresa con información o ideas complementarias que ayuda a que el dialogo sea más clarificado o comprendido.

La comunicación es la acción de comunicar, de establecer una comunidad de interpretación con alguien, al compartir información, ideas, conceptos o actitudes. Algunos definen comunicación diciendo que la sociedad es comunicación, otros dicen que es la respuesta discriminada de un

organismo a un estímulo, además adjudican a la comunicación el rol de impartir información y dicen, también, que es interacción (Molestina, 1997, pag.2).

En este sentido, la comunicación se puede definir como un proceso por medio del cual una persona se pone en contacto con otra, a través de un mensaje, y espera que esta última de una respuesta, sea: una opinión, actividad o conducta. (Martínez et al., 1998, p. 15) Entendemos que la comunicación es un proceso que ha sido analizado desde varios puntos de vista, transformándose en un mecanismo para entablar relaciones entre individuos a través de diferentes medios o canales como: las señas, señales, signos, lenguaje oral, corporal y escrito, entre otros, que están dentro de los medios de comunicación masiva. Es por ello, que la comunicación dentro de la investigación se orienta por medio de diferentes metodologías que están inmiscuidas dentro del área de estudio del framing, el encuadre, tipos de titulares, elementos narrativos que ayudan al análisis del proyecto.

El estudio del framing dentro de la comunicación nos traslada a la índole cognitiva que va de la mano con la lingüística, para ayudarnos a percibir y comprender de la realidad en los medios de comunicación, sobre todo de cómo es presentada la información sobre esa realidad; en este caso de cómo es presentada la información del COVID-19 a través de los titulares. El encuadre en la investigación juega un punto muy importante, ya que, a su vez nos permite estudiar cómo se construye la opinión pública en relación con la información de la emergencia sanitaria que recibimos de los medios de comunicación masiva, en este caso del Diario Extra.

### **2.3. Teorías de la comunicación**

En la actualidad, las teorías de la comunicación son instrumentos fundamentales para entablar relaciones con los individuos de una sociedad, ya que gracias a las distintas corrientes se puede identificar varias formas de trasladar la información, a través de diferentes medios o canales.

La teoría funcionalista tiene como base a sus principales autores y los elementos que ayudan a comprender los medios masivos con relación a la sociedad, desde diferentes puntos de vista, tanto individual como global, enfocando siempre al estudio de los efectos de los medios de comunicación masiva.

De tal manera, para poder definir de una manera más amplia a la comunicación, es necesario plantearlo a través de las teorías de la comunicación, mismas corrientes epistémicas en las que se basan las experiencias comunicacionales.

Coello et al. (2017) dice que las teorías de la comunicación desde sus inicios busco analizar el comportamiento del individuo ante el intercambio de información que se da, es por eso que Aristóteles definió el estudio de la comunicación como la búsqueda de todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance. Es difícil y a la vez muy amplio poder encontrar todas las acepciones que se han realizado en cuanto a la comunicación debido al alto índice de teóricos que han investigado sobre el fenómeno. (p. 18)

#### **2.4. Teoría Funcionalista**

La investigación comunicativa de carácter empírico definida por Robert Merton como una teoría de rango medio, un tipo de teoría sociológica adecuada al análisis empírico de hechos observables que permite una validación inmediata y a partir de los cuales, es un proceso de acumulación de proposiciones deducidas y validadas, se puede estar en disposición de generalizar teorías sociológicas de rango general (Sierra, 2018, p. 3).

Lo que caracteriza al funcionalismo, es que el ser humano siempre ha buscado un equilibrio entre las personas y el medio que les rodea, desarrollando un conjunto de creencias o valores que se interrelacionan entre sí, en el cual se involucra a los medios masivos ya que son los encargados de estar al tanto y de difundir las funciones y acciones que cada persona cumple.

Para Aguado (2004) dice que “el funcionalismo concibe los procesos sociales y las funciones que los configuran sobre la base de un modelo general del equilibrio y el control. El funcionalismo es una teoría de la causalidad de los procesos sociales, es decir, se centra en las relaciones causa-efecto de los acontecimientos sociales.” (p. 170)

La teoría funcionalista es considerada una de las corrientes sociales más antiguas según (Cadenas, 2016) “la teoría funcionalista adopta un modelo organicista de sociedad, donde el concepto de función sirve para explicar las relaciones entre un todo (organismo) y sus partes diferenciadas (órganos). Dicha relación se define en términos de “necesidad”, es el todo el que precisa que sus partes satisfagan determinadas necesidades mediante tareas diferenciadas”. Además, esta teoría

nos habla acerca de la manera en como los medios de comunicación muestran y enfocan la información a la audiencia.

De esta manera, dentro del proyecto de investigación se aplica la teoría funcionalista a partir del análisis de los titulares en el Diario Extra específicamente en interpretar y llevar a análisis los temas vinculados con el COVID-19, además de su estructura y su efecto dentro de la sociedad, relacionando de este modo como un todo en el estudio que destaca la teoría en la composición de los titulares que son redactados y manipulados por los medios de comunicación, en este caso Diario Extra que es el medio impresos a analizar.

## **2.5. Teoría estructuralista**

El estructuralismo aparece en las primeras décadas del siglo XX como una corriente cultural caracterizada por concebir cualquier objeto de estudio como un todo, cuyos miembros se caracterizan entre sí, de tal manera que la modificación de uno de ellos modifique también los restantes y que se relacionen entre si estructuralmente (Ortega, 2015, p. 10). En tal sentido, el estructuralismo es una corriente enfocada en el pensamiento humano que influye directamente en disciplinas como: la lingüística, historia, psicología y antropología.

Al ubicarse en las décadas de los 40 y 50, el estructuralismo ya había sido precedido por corrientes filosóficas como el existencialismo con J.P. Sartre, La fenomenología con Hegel, la filosofía de la ciencia con Bachelard. Es en la década de los 60 cuando se posiciona el estructuralismo con los planteamientos de Lewis Strauss (Rojas, 2019, p. 3).

Las estructuras es un conjunto de sistemas relacionados entre sí. Es importante resaltar que los sistemas que forman una estructura se basan netamente en sistemas lingüísticos, que se pueden estudiar a través del lenguaje verbal (Rojas, 2019, p. 3). El estructuralismo, tiene como objetivo de estudio las estructuras, hablamos de un conjunto organizado de elementos que desbordan a ciertos criterios de relación de hechos sociales que pueden estudiarse como elementos de una estructura de significación.

En fin, el estructuralismo pretende reconstruir las reglas que dan significado a las acciones, a los objetos, a las palabras, en un proceso de comunicación social. Para el estudio del proyecto, el

estructuralismo nos ayuda a analizar las palabras de cada titular, las reglas y elementos narrativos que llevan entre sí, los elementos de ayuda gráfica y visual en las ediciones digitales que dan significado y orientación a la investigación.

En el caso de la comunicación, este tipo de análisis busca encontrar elementos concernientes con el proceso o el acto comunicativo, ofreciendo elementos fundamentales para la comprensión de la misma, los cuales se abordarán en la presente ponencia.

Es importante mencionar, que la estructura es fundamental en la sociedad, pues todos los elementos de esta funcionan en base a una estructura. Por lo que esta investigación abordará desde la perspectiva teórica del framing, marcando la estructura del encuadre que utilizó Diario Extra para la construcción de los titulares en tiempos del COVID-19.

## **2.6. Teoría del Framing**

La teoría del framing o encuadre ha ocupado un lugar destacado en las investigaciones sobre medios de comunicación. Sus premisas han orientado numerosos estudios dedicados a la exploración del tratamiento mediático de los más variados temas, específicamente en Europa y Estados Unidos.

Una de las propuestas por la Entman (1993), Tankard (2001) y Reese (2001). Entman afirma que encuadrar es: “Seleccionar algunos aspectos de la realidad percibida y hacerlos más relevantes en un texto comunicativo, de modo que se promueva una determinada definición al problema, una interpretación causal, una evaluación moral y una recomendación del tratamiento” (Koziner, 2013, 13).

El framing o teoría del encuadre es utilizado para analizar principalmente como se estructuran los procesos mentales (creencias, percepciones y sentido común) en relación con el lenguaje, a su vez como estos pueden ser manipulados por el medio impreso tratando temas como la Covid -19.

Esta teoría es un pilar fundamental del proyecto de investigación, ya que se aproxima al análisis de framing, que señala que cualquier tipo de texto, se basa en una estructura que organiza el discurso que contiene. Y si hablamos del caso de los medios de comunicación, las noticias siguen

una estructura sistematizada acorde con las rutinas periodísticas con el objetivo de ofrecer una explicación sobre qué, cómo, cuándo, dónde y por qué pasa algo. (Orozco, 2017, p.5)

Según Tuchman (1978) dice que: “Las noticias como una ventana cuyos marcos limitan la percepción de la realidad, obviando una parte, mientras centra la atención en otra. Esto permite construir una serie de marcos textuales o visuales que giren en torno a una idea haciéndola aflorar de forma indirecta. La creación y reproducción de dichos marcos es lo que denominamos framing” (Orozco, 2017, p.5).

Desde el punto de vista del framing, la investigación se involucra a raíz de cómo se construye la opinión pública, cómo la audiencia percibe y comprende la información que recibe de la edición digital del Diario Extra en temas del COVID-19. A partir de la emergencia sanitaria el Diario empezó a publicar notas informativas con titulares llamativos, captando la atención del lector sin importar la sensibilidad de la ciudadanía, lo cual consideramos como estrategia sensacionalista para subir el rating.

A partir de dicha relación, se realizó la investigación para analizar la estructura del encuadre de los titulares que publicó el medio.

## **2.7. Agenda Setting**

Uno de los aspectos más relevantes dentro de la teoría del encuadre, es la ubicación del framing con respecto al resto de teorías de la comunicación. El concepto básico sobre el que giran la agenda setting y el framing es la accesibilidad, la capacidad de influir en la audiencia controlando qué tema posee interés informativo, cuánto espacio y tiempo se le dedica y, en suma, cuánta importancia se le otorga; mientras que el del framing es el de aplicabilidad, cómo el enmarcar una noticia puede lograr conectar dos o más elementos generando esquemas interpretativos. (Mariño et al., 2009, p.9)

Desde los años 70 a la agenda-setting se le ha determinado como un campo de estudio que analiza la correspondencia de los medios entre la agenda de los medios, la de los públicos y el papel mediático en la selección e interpretación de la realidad, específicamente la tematización, el

enfoque u otros apartados que responderá a intereses propios de cada medio, tal es el caso de Diario Extra.

## **2.8. Encuadre**

Piñeiro, (2017) dice que el encuadre es adoptado por las Ciencias de la Comunicación a finales de los años 70. Inmiscuyéndonos a la historia, uno de los trabajos que ha marcado un antes y un después para la dilucidación teórica de la disciplina es el titulado “Framing: toward clarification of a fractured paradigm”, publicado en el prestigioso *Journal of Communication* por Robert Entman (1993). (p. 5)

A juicio de este autor, el framing implica dos acciones fundamentales: selección y énfasis. El proceso de encuadrar trae consigo la significación de seleccionar determinados aspectos de la realidad percibida y resaltarlos en el contexto informativo. Los encuadres destacan ciertos aspectos de un asunto, convirtiéndolos en más noticiable, significativo o memorable para la audiencia.

Tal como señala Entman el Framing es una acción estratégica que genera cuatro consecuencias en el discurso (definición del problema, atribución de causalidad, juicio moral y recomendación de tratamiento) y que tiene cuatro localizaciones (comunicador, texto, receptor y cultura) a lo largo del proceso comunicativo. Según indican Igartua, Muñiz y Cheng (2005), los encuadres noticiosos son “constructos o variables latentes, no observables ni medibles directamente, sino que emergen a partir de una serie de indicadores manifiestos” (Castillo, 2019, p. 10).

La llamada Teoría del Encuadre (Framing) constituye un amplio y heterogéneo conjunto de enfoques metodológicos – conceptuales que, en términos muy generales, se refiere a los procesos sociales de construcción de la realidad. Como Snow (2004) plantea, se trata de una perspectiva que surge del interaccionismo simbólico y de la noción de que los sujetos no asignan un sentido de manera automática o natural a los objetos, eventos o experiencias, sino que dicha relación es resultado de procesos interpretativos relacionales (Salazar, 2019, p.12).

Esta investigación utiliza el encuadre para determinar cómo se involucró estructuralmente en la construcción de los titulares que utilizó Diario Extra a lo largo de la pandemia de COVID-19. Adicional, se investigará cómo el encuadre intervino en los procesos mentales en relación con la



lingüística, y a su vez como estos pueden ser manipulados por los medios de comunicación frente a una emergencia sanitaria. En este caso buscamos el tipo de encuadre que el Diario Extra utilizó para redactar los titulares en tiempo del COVID-19 e interpretar la realidad.

## 281. Tipos de encuadre

Según Iyengar (1990) & Vreese (2005) dice, que las dos tipologías más extendidas y consensuadas en la literatura científica sobre la teoría del encuadre son las anotadas en la siguiente tabla:

Principales tipologías de los encuadres.

Autor	Tipología de los encuadres
Iyengar	En los encuadres «temáticos», la información puede ser considerada en relación con temas generales o problemas de la vida pública. Son habitualmente historias de fondo en las que el objeto al que se da cobertura es abstracto e impersonal.
	En los encuadres «episódicos», en cambio, el tema es tratado en términos cercanos y personales, siendo el receptor provisto de una visión particular del tema en cuestión.
de Vreese	Ciertos encuadres son pertinentes únicamente con respecto a unos temas o eventos concretos. Estos encuadres pueden ser etiquetados como encuadres «específicos».
	Otros trascienden estas limitaciones y son identificados en relación con diferentes temas, algunos incluso a través del tiempo y en diferentes contextos culturales. Estos encuadres son llamados «genéricos».

Fuente: (Iyengar et al., 1990, p. 22)

Los encuadres temáticos suponen un tratamiento abstracto y estructural de determinados contenidos, por ejemplo: la pobreza en el mundo o la crisis económica global. En los episódicos, por el contrario, se utiliza un caso contextual y más cercano para referirse al asunto. Por consiguiente, los encuadres genéricos resultan ser instrumentos de medida aplicables a cualquier tipo de noticia y sobre cualquier tema. Los encuadres morales de las noticias son un modelo ilustrativo. Los encuadres específicos, en cambio, suponen instrumentos concretos para cada tema (los encuadres sobre las cuestiones de la inmigración o el cambio climático) (Piñeiro, 2017, p.13).

En el mismo sentido, Scheufele distinguen dos clases de encuadres: los mediáticos y los individuales (o de audiencias); ya que los encuadres deben ser considerados esquemas tanto para

presentar, como para comprender la información. La investigación acerca de los encuadres mediáticos se ha dirigido primordialmente a determinar la forma en que los asuntos son presentados y cubiertos en las noticias, empleando de manera hegemónica la técnica metodológica del análisis de contenido.

La investigación sobre los encuadres de las audiencias ha estado relacionada, esencialmente, con el modo en que los individuos perciben, organizan e interpretan los eventos y los asuntos reflejados en la información; razón por la cual los métodos empleados con mayor asiduidad son la encuesta y el experimento (Piñeiro, 2017, p.13).

El tipo de encuadre que se estudia en esta investigación es el encuadre específico, porque se aplica a un tema o acontecimiento concreto, en este caso enfocado al COVID-19 que es la variable dependiente en el proyecto. Este encuadre nos ayuda a entender la información que Diario Extra, a través de sus titulares sensacionalistas, presenta una nueva versión de la realidad frente a la emergencia sanitaria; que a su vez generó diferentes perspectivas lingüísticas a la audiencia, además de obtener mayor alcances y visualizaciones de rating en su plataforma digital.

Este encuadre se aplica en la investigación de manera cualitativa, ya que repercute en los procesos mentales de la audiencia y va de la mano con la lingüística que se estructuran los titulares por los periodistas, quienes son los que redactan la información de la realidad actual del COVID-19. Los resultados serán organizados y clarificados en la matriz mencionada.

## **2.9. Titulares en comunicación**

Los titulares que encabezan las informaciones publicadas por los periódicos forman parte de la actividad profesional que los periodistas desarrollan cotidianamente. Esta tarea adquiere una relevancia incluso superior a la redacción de los textos periodísticos, absorbe un notable potencial de trabajo y creatividad e implica a los más altos responsables del medio. (Barroso, 1996, p.12).

Previa a la indagación teórica, es importante tener en cuenta que los manuales de estilo no se ocupan de los titulares en la extensión y profundidad que corresponde a su importancia, los estudios lingüísticos y de las ciencias de la comunicación no los consideran todavía un claro objeto

de investigación y los profesionales llegan a dominar las técnicas de su manejo solamente a base de práctica.

La elección de los titulares como objeto de análisis para esta investigación responde a la necesidad de explorar el discurso periodístico de esta crisis sanitaria a través de un texto complejo. El titular, como primer estrato de la noticia, se convierte en su más “sintético representante, al tiempo que la singulariza y asume, separándola del resto de los contenidos del periódico” (González, 2020,p.8).

Los titulares se configuran como la parte de la noticia con un mayor impacto en la audiencia, principalmente por la tendencia de una parte importante de los lectores a prestar atención sólo a la cabeza de titulación de una información. De hecho, según el estudio Digital News Report (Amoedo, 2019), los internautas solo leen los titulares de las noticias de los medios de comunicación, lo cual les permite conocer la actualidad del momento de forma superficial (González, 2020, p.8).

El trabajo de titulación es un proceso de reconstrucción que cada diario hace de la realidad una noticia como el resultado de inclusiones y exclusiones, capaz de definir por sí mismo la tendencia ideológica de un medio de comunicación. En tal razón, la función básica y principal que desempeña el titular es la de anunciar y mostrar la esencia de la noticia, el interés de reflexionar sobre la calidad informativa en la titulación aplicada a las informaciones en este caso sobre el COVID-19. Recalco una frase que dijo Van Dijk (1988) “los titulares son la parte más importante del texto” periodístico.

El titular es la esencia de la información, son importantes porque es lo primero que llama la atención al lector quién recibe directamente la información, generando a su vez el criterio propio de la noticia y la opinión pública sobre el tema planteado en el artículo periodístico. De tal manera, que este proyecto se ejecuta en el análisis de los titulares en temas vinculados con el COVID-19 con el fin de llegar a una conclusión clarificada desde la perspectiva framing, específicamente el tipo de encuadre que el Diario Extra utilizó para redactar los titulares sensacionalistas en la emergencia sanitaria, dejando a un lado la sensibilidad del país ecuatoriano que vivió momentos difíciles por el virus propagado.

De este modo, el Diario Extra al ser un periódico de circulación masiva con mayor influencia en ventas y caracterizado por su sensacionalismo en los titulares, la información dirigida por los periodistas del medio se involucran con la susceptibilidad de la ciudadanía, al ser ellos quienes redactan la información y proyectan de diferentes maneras la realidad de la noticia a través de sus titulares llamativos o mórbidos, con el fin de ganar la atención del lector y generar a su vez mayor audiencia o rating en sus plataformas digitales.

Al hablar de titulares es necesario que el lector se involucre con la noticia, mediante titulares llamativos, de esta manera inconscientemente se produce en la mente del lector el deseo por conocer a fondo sobre dicha noticia, tener la necesidad de realizar un seguimiento de la información.

En tal sentido, se estudia a Diario Extra por ser un medio populista y sensacionalista que, por sus portadas sin censura, los titulares, las imágenes gráficas y su contenido erótico continuo siendo el más vendido a nivel nacional. Entonces, desde la propagación del virus COVID-19 sus llamativos titulares fueron los que mayor impacto tuvieron en la sociedad actual, de esta manera se aplica a la Teoría del Framing que es una serie de marcos o estructuras de los actores sociales que interpretan y llevan a darle sentido a una serie de acontecimientos. A partir de este enfoque, la teoría dio auge a los medios de comunicación masivos para estudiar la producción de mensajes noticiosos, varios autores lo describen al encuadre también como estrategias de selección, filtrado, énfasis, exclusión y prescripción de un texto comunicativo, criterio alineado al trabajo de investigación para el análisis de los titulares del Diario Extra y verificar los tipos de encuadre de este.

### **291. Tipos de titulares**

El titular es la primera impresión, y quizás la única, que causas en un posible lector. Sin un titular o un título de entrada que convierta a un curioso en un lector, el resto de tus palabras estarían de más. Del mismo modo, la titulación referencia la importancia que el medio otorga a la noticia, escrito con una jerarquía de mayor a menor calidad de noticia, una manera de interpretar el acontecimiento.

No todos los medios titulan de la misma forma, incluso en un mismo periódico podemos encontrar distintas formas de titular las noticias entre unas secciones y otras. Debes conocer que existen cuatro tipos de titulares y que debes elegir aquel que resulte más apropiado al medio donde escribas y a la noticia que trates:

- **Títulos expresivos:** no aportan información sobre el acontecimiento porque se presume que ya es conocido por el lector. Tratan exclusivamente de llamar la atención del lector utilizando palabras sueltas, generalmente acompañadas con signos ortográficos de admiración o interrogación. Se utilizan mucho en la prensa deportiva. Para informar acerca de la victoria del Real Madrid en la final de la Copa de Europa un periódico podría titular: “¡Y van nueve...!”.
- **Títulos apelativos:** pretenden sorprender al lector, hacen referencia a lo más llamativo o sorprendente de la noticia. Se utilizan mucho en la prensa sensacionalista (en España algunas revistas del corazón) o de sucesos. ("Espectacular fuga en Burgos", "El duque cornudo").
- **Títulos temáticos o simplificadores:** simplemente enuncian el tema de la información, pero no aportan ninguna información. Se suelen utilizar o para pequeñas noticias sin demasiada importancia o para titular otros géneros periodísticos no informativos como los editoriales, artículos, etc. ("La educación secundaria").
- **Títulos informativos.** Son los que ahora más nos interesan. Cumplen las tres funciones que hemos mencionado, explican el sujeto de la acción, la acción y sus circunstancias. Siempre se utiliza el tiempo verbal presente para dar una sensación de mayor inmediatez de la noticia (Media Prensa, 2005).

En lo referente al autor, nos plantea 4 tipos de titulares que nos ayuda al estudio de esta investigación para determinar el tipo titular y entender el encuadre que Diario Extra utiliza a menudo en la publicación de sus notas informativas, destacando en primer plano el tipo de titular que utilizó en la pandemia del COVID-19. Sus portadas principales fue la mejor estrategia utilizada por el medio de comunicación, siguiendo su línea sensacionalista para vender y ganar más rating en la emergencia sanitaria (Media Prensa, 2005).

## 2.10. Sensacionalismo

Es una nueva manera de contar las noticias o de emplear la información, con la intención justamente, de causar sensación o impresión en el público receptor. Este es uno de los fenómenos más peculiares del mundo moderno. Es una nueva manera de contar las noticias o de emplear la información, con la intención justamente, de causar sensación o impresión en el público receptor. Este es uno de los fenómenos más peculiares del mundo moderno (Benito, 2001, p.18).

El periodismo sensacionalista es un problema que actualmente los medios de comunicación lo practican, como Diario Extra el más popular y vendido en Ecuador por tener un estilo sensacionalista que se enfoca en los titulares a las sensaciones de las personas sobre los acontecimientos del día a día.

Diario Extra tiene claro su público objetivo, el target al que su diario va dirigido, está enfocado hacia la clase media baja del país. El enfoque del sensacionalismo va orientado hacia la clase popular, un grupo de personas que no cuenta con una alta cultura, rango de edades, sexo, etc. “El grado de esta vertiente en un medio de comunicación se puede definir ágilmente al darse cuenta por los temas abordados, los titulares que usa y el lenguaje que se imprime”. (Veloz, 2016, p.12)

Al ser conocido como un medio sensacionalista, es constituido paradójicamente como un problema para la comunicación por buscar alimentar a la audiencia con noticias mórbidas o acontecimientos anti convencionales, se la considera una forma muy polémica con el propósito de llamar la atención del lector generando emoción, sensación o impresión al emitir la noticia.

Es un estilo de prensa, que se origina como necesidad social, un periodismo enfocado en las sensaciones de la gente, en los acontecimientos del día a día. Una de las características de este género es la exageración al momento de narrar un hecho informativo y el uso de lenguaje coloquial, comprensivo para sus lectores.

En los titulares, el periodista con estilo sensacionalista se vale de ciertos trucos para enganchar a sus lectores con la noticia, uno de ellos es el titular y poco a poco se va contando los hechos, aunque sea en forma exagerada, se va proyectando la realidad.

El amarillismo y el sensacionalismo van agarrados de la mano, pero tienen una pequeña diferencia donde el amarillismo es la información sin censura buscando la venta y el impacto en el lector. Por otro lado, el sensacionalismo es la exaltación de la noticia, dando importancia e impacto a una noticia que quizás no la tenía.

### **2.11. Amarillismo**

Es toda información, periodística o periódica que haga gala de un descarado sensacionalismo. La prensa amarillista cumple una doble función: sirve tanto para ser comprada y consumida por sus lectores, como para ser mirada en sus titulares, puesto que su diagramación periodística está organizada para ser más vista que leída. (Tusa et al., 2016, p.20).

De acuerdo con Sarabia (2018) el sensacionalismo y amarillismo ha estado presente desde tiempos memorables en la sociedad. En las noticias se identifica por medio de la crónica roja que relata sucesos sociales, como, por ejemplo: robos, secuestros, violaciones, asesinatos. Tiene como eje la redacción de dichos acontecimientos y pone atención a la estructura del texto. La prensa seria inserta cada acontecimiento en un contexto y una tendencia, el periodismo amarillo construye la noticia centrándose en la singularidad del hecho y sus protagonistas”. (p.12)

El amarillismo y el sensacionalismo pueden ser difíciles de diferenciar, e incluso la RAE define al sensacionalismo como la puesta en práctica del amarillismo, el mismo que se puede discutir por poseer varios apartados relacionados con el periodismo. Al amarillismo se lo conoce por un dicho de publicistas “Hay que vender, cueste lo que cueste” es decir, si hay que inventar noticias, se inventa.

### **2.12. Elementos narrativos**

La narración constituye un instrumento cognitivo primario, una forma irreducible de hacer que un cúmulo de experiencias se torne comprensible. Por ello, puede concebirse como una categoría estructural del pensamiento y del discurso. Desde una perspectiva lingüística, en la narración confluyen una amplia variedad de fenómenos discursivos. (Massi, 1998).

En tal sentido existen diferentes narrativas Mora (2016) dice que “la narrativa transmedia genera un universo narrativo de posibilidades lineales y/o circulares, donde las historias comienzan y acaban retroalimentándose y experimentadas una de cada vez en el tiempo”. (p.3)

Desde una perspectiva similar, Van Dijk, (1978) sostiene que:

La narración posee una estructura canónica que consta de una serie de objetos, personas o circunstancias sobre los que se quiere decir algo, en un lugar y tiempo del suceso sobre el cual se informa el tópico. A lo largo del texto se dirá lo que es pragmáticamente necesario informar acerca de las personas o eventos mencionados el comentario. Los textos narrativos, afirma este lingüista, son formas básicas globales primarias en la comunicación y hacen referencia, en primer lugar, a los relatos que se producen en la interacción cotidiana: narramos lo que nos pasó a nosotros o a otros recientemente o hace algún tiempo. En segundo término, pueden mencionarse los textos narrativos que apuntan a otros tipos de contexto, como los chistes, mitos, cuentos populares, sagas, leyendas, etc.; y, en tercer lugar, las narraciones más complejas que generalmente se circunscriben al concepto de literatura, i.e. cuentos, novelas, etc. (p. 5).

Este estudio se encargó de analizar los elementos del texto narrativo, por medio de una matriz de revisión y elementos narrativos en los titulares del Diario Extra donde consta el titular, género periodístico, sección del impreso, tipo de titular, elemento de ayuda gráfica, uso de titulares, implicaciones y presuposiciones, uso de metáforas, reproducción léxica, morfología y espacio.

### **2.13. Análisis de contenido**

El análisis de contenido, según Berelson (1952) es una técnica de investigación que pretende ser objetiva, sistemática y cuantitativa en el estudio del contenido manifiesto de la comunicación. A su vez nos permite analizar el problema que es el motivo de la investigación. Esta técnica es utilizada como un instrumento de respuesta a la curiosidad natural del hombre por descubrir la estructura interna de la información. (p.15)

Los autores Gaitán et al., (1998) definen el análisis de contenido como, “una de las técnicas de investigación más utilizadas en ciencias sociales para comprobar y verificar las hipótesis aplicados a productos comunicativos o a interacciones comunicativas”, y que adopta como unidad de análisis al mensaje (Castillo, 2019, p. 12). De igual modo, este tipo de análisis es “un método de estudio



de comunicación de forma sistemática, objetiva y cuantitativa, con el fin de medir determinadas variables” lo plantea Wimmer y Dominick (1996:170), que permite examinar científicamente tanto los significados como los significantes de cualquier texto (Bardín, 1986; Weber, 1994; Wimmer y Dominick, 1996).

El emplear el análisis de contenido al trabajo de investigación nos permite analizar los titulares del Diario Extra en el periodo determinado y nos permita obtener e interpretar el tipo de encuadre que el medio utilizó para la redacción de los temas noticiosos concerniente a la emergencia sanitaria por el COVID-19. Mediante la combinación de análisis cuantitativo por medio de matrices se proyecta e interpreta la fecha de la noticia, los titulares, tipos de titulares y tipografía; del mismo modo el análisis cualitativo se proyecta ¿Qué dice el medio? ¿Cómo lo dice? y ¿La intencionalidad?

De esta manera, se aplica la muestra de forma aleatoria para determinar resultados cuantitativos y cualitativos, con el fin de analizar e interpretar los titulares sensacionalistas que presenta el Diario Extra en temas vinculados al COVID-19, además de identificar la estructura del encuadre que utiliza el emisor en el contexto en el que surge y se desarrolla el mensaje y así poder evidenciar su contenido.

#### **2.14. Medios de comunicación y COVID-19**

El coronavirus COVID-19, son una amplia familia de virus algunos tienen la capacidad de transmitirse de los animales a las personas, producen cuadros clínicos que van desde el resfriado común hasta enfermedades más graves, como ocurre en el coronavirus que causó el síndrome (MSP, 2020).

Ahora, más que nunca, la responsabilidad de los periodistas y medios de comunicación de ofrecer información veraz y de calidad es crucial. La comunicación e información sobre Covid-19 empezó a ser responsabilidad de todos y todas. Nunca antes la acción de “enviar” o “compartir” desde tu Smartphone había sido tan importante. Piensa antes de hacerlo, ya que los cambios constantes de datos y las noticias falsas se volvieron típicas en la emergencia sanitaria, con el único fin de ganar más clics o las ansias de ser los primeros en redes sociales. (López et al., 2020, p. 2)

Uno de los cambios más notorios que experimentamos en la pandemia, es la forma como nos informamos a través de la prensa. Aunque ya existía una fuerte corriente de prensa digital, aun podíamos disfrutar de la prensa en papel, pues uno de los mayores placeres era leer el periódico en la mañana, mientras se estaba sentado en una sala de espera, en la peluquería, o mientras se lustraba los zapatos, o los domingos en la casa o en cualquier momento.

Informar sobre el COVID-19 se convirtió en todo un desafío para los periodistas, que trataban de buscar continuamente el equilibrio entre ofrecer información actualizada y veraz, sin amplificar el miedo de las audiencias. El cambio constante en los datos, la proliferación de los bulos y fake news ante un futuro incierto, fue la problemática que se desato de distintos medios digitales al tratar de ganar audiencia y rating en sus plataformas.

Desde este punto de vista, el trabajo estudia y analiza los titulares de la versión digital del Diario Extra, ya que algunos medios de comunicación se vieron en la necesidad de migrar a diferentes plataformas digitales cambiando de esta manera su modelo de trabajo, ventas o servicios específicos, adaptándose de esa manera al teletrabajo y enfrentando la crisis sanitaria que tuvo gran impacto en la humanidad.

## **2.15. Diario Extra y COVID-19**

El Diario Extra es el primer diario popular en Ecuador, “desde 1972 se lo conocía en ese entonces como “La Prensa Gráfica” que fue su primer nombre. Fue fundado por Galo Martínez Merchán y Nicolás Ulloa Figueroa. Su liderazgo ha llegado a nivel nacional, siendo este uno de los diarios más vendidos a lo largo de muchos años” (Peña, 2019, p. 32).

El sensacionalismo es el segundo nombre del Diario Extra, que a través de sus titulares sin censura buscan captar la atención del lector y sobre todo vender, frente a la propagación del COVID-19 el medio impreso mantuvo su línea editorial continuando como el diario que más vende y ganando likes en las diferentes plataformas que maneja. El diario en la versión digital a raíz del virus creó diferentes secciones que título COVID-19, Virus, Propagación, Datos del virus, entre otros que sirvieron como análisis de estudio.

La emergencia sanitaria, empieza con Diario Extra que generó mayor impacto en la opinión pública y a la vez otros medios de comunicación intentaron alinearse al sensacionalismo con el que Extra se maneja, ya que compartían noticias con titulares que de una u otra manera vendí y captaban la atención del lector, este es el caso del Diario El Comercio que empezó a publicar titulares en la red social Instagram, por ejemplo “Virus del camello' o coronavirus de Qatar alerta a las autoridades” da sentido de mofa a la autoridades por la corrupción. Es así como el proceso periodístico se ha transformado en un elemento imperceptible del accionar comunicativo que los medios emplean para emitir sus mensajes de una forma más enérgica.

En fin, varios medios de comunicación tuvieron que migrar a las plataformas digitales para mantenerse informados, trabajar, comprar o vender servicios. Es el caso del Diario Extra, El Comercio, El Telégrafo, El Expreso, entre otros; que al ser un medio impreso constituido en la sociedad periódicamente de papel, sintieron la necesidad de migrar a las plataformas digitales para vender información, en este caso sobre el (COVID-19) una emergencia sanitaria que a nivel mundial causó mucha preocupación y a la vez furor por los seguidores al visualizar las portadas principales sin censura que publicaban.

### 3. VARIABLES

#### 3.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

El análisis de los titulares

#### 3.2. VARIABLE DEPENDIENTE

Temas vinculados con el COVID-19

#### 3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

*Tabla 1 Operacionalización de variables*

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<b>Variable independiente</b>  Los titulares del Diario Extra, Ecuador	Los titulares de los diarios constituyen sin duda algunos textos relevantes que ofrecen a los diferentes lectores un	Medios de comunicación impresos  Teoría del framing	Número de titulares analizados  Análisis del framing	<b>Técnica:</b> -Análisis de contenido  -Revisión documental

	<p>panorama general de lo que ocurre en el mundo, a nivel: político, económico, social y deportivo. Para estudiosos como Van Dijk (1990), los titulares desempeñan un rol informativo sumamente relevante en las notas periodísticas. No obstante, “constituye uno de los aspectos del lenguaje informativo que menos atención ha recibido” (Ramírez, 2013)</p>	<p>Encuadre</p> <p>Titulares en comunicación</p> <p>Diario Extra-Políticas</p>	<p>Tipos de titulares</p> <p>Tipos de encuadre</p>	<p><b>Instrumento:</b> Matriz de revisión y elementos narrativos en los titulares del Diario Extra.</p> <p>Matriz cualitativa de análisis e interpretación de resultados.</p>
<p><b>Variable dependiente</b></p> <p>Temas vinculados con el COVID-19</p>	<p>El coronavirus COVID-19, son una amplia familia de virus algunos tienen la capacidad de transmitirse de los animales a las personas, producen cuadros clínicos que van desde el resfriado común hasta enfermedades más graves, como ocurre en el coronavirus que causó el síndrome (MSP, 2020).</p>	<p>Confinamiento</p> <p>Cuarentena</p>	<p>El decreto impuesto por el Gobierno</p> <p>Tiempo de inicio de la pandemia</p> <p>Tiempo de duración de la investigación</p>	<p><b>Técnica:</b> Entrevista cualitativa</p> <p><b>Instrumento:</b> Guía de entrevista no estructurada</p>

**Elaborado:** Joselin Vásquez

## CAPÍTULO III

### 4. METODOLOGÍA

#### 4.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

##### 4.1.1. Analítico

Este método permite a la investigadora analizar y determinar de qué manera fueron redactados los titulares del diario por motivo del COVID-19. Según los autores (Lopera, et. al. 2010) señala que el método analítico es un procedimiento que descompone un todo en sus elementos básicos y, por tanto, que va de lo general (lo compuesto) a lo específico (lo simple), es posible concebirlo también como un camino que parte de los fenómenos para llegar a las leyes, es decir, de los efectos a las causas.

##### 4.1.2. Científico

El método científico nos permite buscar bibliografía y artículos científicos que sustenten el tema estudiado con la finalidad de alcanzar los objetivos formulados que se propusieron mediante un pilotaje previo de titulares en la plataforma digital del Diario Extra, para figurar la muestra así lo dice también Ruiz (2007) es el procedimiento o instrumento de la ciencia adecuado para obtener esa expresión de las cosas, gracias al cual es posible manejar, combinar y utilizar esas mismas cosas. Además, nos permite comprobar si una hipótesis dada merece el rango de ley. (p.2)

##### 4.1.3. Cuanti-Cualitativo

El método cuanti-cualitativo son los datos recogidos que se pueden representar tanto en números como en palabras; ahí la diferencia entre ambos tipos. Y es que, mientras la investigación cuantitativa se ocupa de los números y las estadísticas, en la investigación cualitativa se emplean las palabras y los significados.

El proyecto se desarrolla por medio de una investigación cualitativa para conocer a través de un modelo estructurado la composición de los titulares que ha publicado el Diario Extra, a la vez nos permite analizar dentro del enfoque framing la construcción de los titulares sobre el COVID-19 y determinar los tipos de encuadre que se convierte en un tema de emplazamiento en las portadas, estudiando a través de una revisión documental y expertos.

Para el estudio se utiliza la matriz cuanti-cualitativo de revisión y elementos narrativos en los titulares del Diario Extra, destacando el número de titulares, sección del impreso, tipo de titular, tipo de encuadre y tipografía. Para el análisis e interpretación de resultados se procederá a elaborar una matriz cualitativa que se contabilice la fecha de publicación, ¿Qué dice? ¿Cómo lo dice?, e intencionalidad.

La entrevista cualitativa se planifica a un experto en comunicación y un editor general de diario impreso, para receptar información sobre el estudio de los titulares y el tipo de encuadre que se utilizó en tiempo del COVID-19. Esta investigación nos ayuda también a obtener datos cuantitativos dentro del período estudiado marzo – agosto de 2020 con las herramientas a utilizar como el fichaje, video llamada mediante la aplicación zoom, entrevista física para la recopilación de datos.

## **4.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

### **4.2.1. Descriptiva**

Con esta metodología describimos los titulares de Diario Extra vinculados a la actual situación del COVID-19, es decir determinar cuáles son los tipos de titulares y que encuadre se utilizó. Sin embargo, según Grajales (2000) la investigación descriptiva, según se mencionó, trabaja sobre realidades de hecho y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Esta puede incluir los siguientes tipos de estudios: Encuestas, Casos, Exploratorios, Causales, De Desarrollo, Predictivos, De Conjuntos, De Correlación. (p, 15)

### **4.2.2. Explicativa**

Se estudia el problema con mayor profundidad para explicar las causas y el enfoque narrativo que se empleó en los titulares del Diario ecuatoriano frente a la crisis sanitaria por el COVID-19, buscando el enfoque estructural del encuadre y los tipos de titulares, sin embargo, según Caguana (2018) “la investigación explicativa se orienta a establecer las causas que originan un fenómeno determinado. Se revelan las causas y efectos de lo estudiado a partir de una explicación del fenómeno de forma deductiva a partir de teorías o leyes”. (p,6) Quien realiza una investigación explicativa pretende analizar como las cosas interactúan, por lo que es necesario tener suficiente comprensión previa del fenómeno de estudio.

### **4.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **4.3.1. No experimental**

Esta investigación procede a un diseño no experimental porque no se manipula intencionalmente ninguna variable, por el contrario, mediante la observación se detalla todas las características en su contexto real para estudiar y analizarla.

En tal sentido, la variable independiente “Los titulares del Diario Extra del Ecuador” ya tiene un lugar fijo y la variable dependiente “COVID-19” que no se pueden cambiar, sino estudiarlas con la ayuda de las técnicas de investigación como la revisión documental y las entrevistas a expertos para cumplir a priori los objetivos.

### **4.4. POBLACIÓN Y MUESTRA**

Como efecto inmediato de la pandemia, el Diario Extra a través de sus titulares generó mayor visibilidad lectora, proyectados (en sus ediciones impresas y digitales), acompañados de imágenes sugestivas, convirtiéndose en una fuente principal de consulta de lo que acontecía en el país por los titulares sensacionalistas. La investigadora por medio de un fichaje observó las ediciones digitales del diario y estableció durante el período de estudio, marzo – agosto de 2020, 3178 de contenido (notas informativas) que se torna como la población relacionada con información general, economía, política, salud y deporte.

En específico, sobre el objeto de estudio (COVID-19) se contabilizaron 120 (universo) titulares que corresponde al igual número de contenidos que servirán como fuente principal (muestra) para la presente investigación. Al ser el universo extenso, se torna necesario calcular una muestra de forma aleatoria, según el criterio de apareamiento en las publicaciones; para cada mes le corresponderá analizar los 20 titulares por mes, con mayor impacto sobre el COVID-19 que revolucionó a la sociedad, determinación que llegó por medio del fichaje realizado en el periodo marzo – agosto de 2020.

### **4.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

#### **4.5.1. TÉCNICAS**

##### **a) Análisis de contenido**

Para analizar los titulares nos enfocamos en buscar los procedimientos interpretativos como los textos narrativos o la terminología más cercana a los textos noticiosos, siguiendo su ideología

política y para poder elaborar procesos de extracción de datos relevantes sobre lo que ha producido el Diario frente a la crisis sanitaria por el COVID-19.

Este análisis consiste en transformar datos textuales, no estructurados, en estructurados para poder interpretarlos, el instrumento a utilizar es una matriz de análisis e interpretación de resultados cualitativos, elaboración de la propia de la autora.

Los titulares de los diarios constituyen algunos textos relevantes que ofrecen a los diferentes lectores un panorama general de lo que ocurre en el mundo a nivel: político, económico, social y deportivo. Para estudiosos del periodismo como Van Dijk (1990), los titulares desempeñan un rol informativo sumamente relevante en las notas periodísticas. No obstante, “constituyen uno de los aspectos del lenguaje informativo que menos atención ha recibido” (Quintero, 2013).

#### **b) Revisión documental**

La investigación es de tipo documental, ya que se realiza un estudio de los titulares en las ediciones impresas del Diario Extra y personas como fuentes de información para ahondar en el tema. De acuerdo con Gómez, D., Carranza, Y., & Ramos, C. (2017) la revisión documental, amplía los constructos hipotéticos de los estudiantes y enriquece su vocabulario para interpretar su realidad, desde su disciplina, ya que la identificación, la búsqueda y lectura del tema que apasiona al educando, refuerza su forma de contrastar sus preconcepciones y conceptos, lo cual contribuye a la interpretación y transformación de su entorno.

En el mismo sentido, otra ventaja que tiene la revisión documental es que puede ser una herramienta que evidencia los primeros procesos investigativos de los estudiantes, pues además de que se visualiza su proceso en una página de perfil de investigación, refleja su desarrollo y trazabilidad, característica tanto de la investigación formativa, como aplicada.

#### **c) Entrevistas**

“La entrevista cualitativa permite la recopilación de información detallada en vista de que la persona que informa comparte oralmente con el investigador aquello concerniente a un tema específico o evento acaecido en su vida” como lo dicen Fontana y Frey (2005) citado por (Vargas, 2012, p.9).



Esta investigación se encamina desde la perspectiva técnica para saber cómo influye el tema de investigación en el emplazamiento del Diario al convertirse en tema de interés general y que enfrenta una crisis sanitaria mundial. Se recurrió a fuentes primarias quienes nos proporcionaron información que esclareció el tema.

La entrevista cualitativa se planifica a un experto en comunicación y un editor general de diario impreso, por medio de un banco de preguntas a los entrevistados se recepta información sobre la construcción de los titulares y el tipo de encuadre que se utilizó en tiempo del COVID-19. Esta investigación nos ayuda también a obtener datos cuantitativos dentro del período estudiado marzo – agosto de 2020 con las herramientas a utilizar como el fichaje, video llamada mediante la aplicación zoom, entrevista física para la recopilación de datos.

## **452 INSTRUMENTOS**

Para realizar las técnicas mencionadas se utilizaron los siguientes instrumentos:

- Matriz de análisis e interpretación de resultados cuanti-cualitativos
- Matriz cualitativa de análisis e interpretación de resultados.
- Matriz cuantitativa de análisis e interpretación de resultados.
- Matriz de entrevista estructurada.

## CAPÍTULO IV

### 5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 5.1. Análisis e interpretación de resultados

Análisis de los titulares en la plataforma digital del Diario Extra del Ecuador cuantitativo y cualitativo:

*Tabla 2 Análisis e interpretación de resultados cuanti-cualitativos*

Fecha: 05/03/2020					Sección: Salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
¡Quemaron al muerto equivocado, en Quito!			X		6 palabras, negrita, utiliza tipo de letra Serif, tiene un tamaño de letra normal N° 12 y posee signos de admiración.	Le quemaron al muerto equivocado, en Quito	El trabajador de una funeraria se confundió de cadáver cuando fue a retirarlo en la morgue del Hospital IESS Quito Sur. Se llevó otro y lo cremó.	Informaron y alertaron a la ciudadanía sobre la desaparición de cadáveres.

Fecha: 08/03/2020					Sección: Salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
¡Pilas con el chiquito! Lo que debes saber antes de comprar antibacteriales			X		13 palabras, tipo de letra Serif, tiene un tamaño de letra N° 14, utiliza negrita y signos de admiración.	Lo que debes saber antes de comprar antibacteriales	Según expertos en medicina, hay que leer el texto que traen las etiquetas de los productos antes de	Alerta y recomienda los antibacteriales que se debe comprar.

							comprarlos. Para que un gel sea desinfectante debe tener entre 70 % y 90 % de alcohol.	
--	--	--	--	--	--	--	---	--

<b>Fecha:</b> 09/03/2020					<b>Sección:</b> Salud			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>¡Hoy no hay recuperados del covid-19 en Ecuador!: sigue la cifra en 86.252</b>		X			Tipo de letra Serif, posee 13 palabras, con un tamaño de letra N° 14, utiliza negrita y signos de exclamación.	Ya no hay recuperados del covid-19 en Ecuador, sigue la cifra en 86.252.	En el titular se confirma que hay 116.360 casos de contagios por COVID-19 y a 6.648 personas se las llevó la 'huesuda'.	Informa a la ciudadanía estadísticas del cuadro de contagios de covid-19.

<b>Fecha:</b> 10/03/2020					<b>Sección:</b> Salud			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>¡Ni Batman se salva del coronavirus!</b>				X	6 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y signos de exclamación.	Batman el personaje cómico se salva del coronavirus.	La película "The Batman" pausa su rodaje porque Robert Pattinson, protagonista del film, tiene coronavirus.	Informa y alerta sobre la pausa del rodaje de la película de Batman.

Fecha: 11/03/2020					Sección: Salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Chao mascarilla... bienvenido tubo 'respira bien'</b>			X		Posee 6 palabras, con un tamaño de letra N° 14, escrita en negrita, tipo de letra Serif y utiliza signos de puntuación.	Le dicen chao a la mascarilla y le dan la bienvenida al tubo respira bien.	Por medio de un invento argentino permite respirar mejor y ver el rostro de quien lo usa, convirtiéndose en un recurso social.	Orienta y previene sobre los nuevos productos respiratorios que permite ver el rostro de las personas.

Fecha: 13/03/2020					Sección: Deportes			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>¡Tres jugadores más del PSG tienen COVID-19!</b>		X			8 palabras, con un tamaño de letra N° 14, escrita en negrita, tipo de letra Serif y utiliza signos de exclamación.	Los tres jugadores más del PSG tienen COVID-19.	Keylos Navas, Mauro Icardi y Marquinhos serían los nuevos positivos del club francés, según publicó L'Equipe.	Informan sobre el contagio de COVID-19 en los jugadores.

<b>Fecha:</b> 14/03/2020					<b>Sección:</b> Salud			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Coronavirus: ¡Llegó el viernes y la cifra de recuperados en Ecuador sigue en 86.252!</b>		X			14 palabras, con un tamaño de letra N° 14, escrita en negrita, tipo de letra Serif y utiliza signos de exclamación.	Llegó el viernes y la cifra de recuperados en Ecuador sigue en 86.252	Se confirma que hay 117.175 casos de contagios por COVID-19 y a 6.674 personas se las llevó la 'huesuda'.	Informar y alertar a la ciudadanía sobre las cifras de recuperados.

<b>Fecha:</b> 15/03/2020					<b>Sección:</b> Salud			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>¡Al fin localizaron el cadáver de su 'viejito'!</b>				X	8 palabras, tamaño de letra N° 14, escrita en negrita, tipo de letra Serif y tiene signos de exclamación.	Al fin localizaron el cadáver de su viejito.	A Fanny Cruz la llamaron este viernes. Le indicaron que próximamente le dirán fecha para que retire el cuerpo de su padre, fallecido el 1 de abril.	Búsqueda de cadáver en la emergencia sanitaria.

Fecha: 16/03/2020					Sección: Salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Guayaquil 'acolita' con mascarillas a Puerto Quito</b>			X		7 palabras, tamaño de letra N° 14, escrita en negrita, tipo de letra Serif y signos de puntuación.	La ciudad de Guayaquil 'acolita' con mascarillas a Puerto Quito.	Los cubrebocas fueron entregados a residentes vulnerables de ese cantón, situado al noroccidente de Quito.	Solidaridad y prevención para la ciudad de Puerto Quito.

Fecha: 17/03/2020					Sección: salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>¡'Chinitos' de la felicidad por "derrotar" al COVID-19!</b>				X	8 palabras, tamaño de letra N° 14, tipo de letra Serif, utiliza negrita y utiliza signos de exclamación.	Los chinos saltan de la felicidad por "derrotar" al COVID-19	El gobierno de China celebra "la derrota del actual brote" de COVID-19. No hay contagiados locales activos, según datos oficiales.	Derrota al COVID-19.

Fecha: 18/03/2020					Categoría: Salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Coronavirus: “¡Mande una fotito del muerto!”</b>			X		6 palabras, utiliza el tipo de letra Sans Serif, con un tamaño N° 12, escrita en negrita y signos de exclamación, comillas.	Le piden que mande una foto del muerto	Exempleado de funeraria quiteña revela que abría la bolsa de cadáveres para capturar imágenes y enviárselas a los parientes para que los identificaran.	Prevenir e informar sobre las muertes por el COVID-19.

Fecha: 20/03/2020					Sección: salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Los casos de reinfección de covid-19 son "estadísticamente irrelevantes", según la OMS</b>	X				13 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y signos de exclamación.	Los casos de reinfección de covid-19 son "estadísticamente irrelevantes", según la OMS	La Organización Mundial de la Salud advirtió que los pacientes, incluso los asintomáticos, han creado al cabo de una o dos semanas anticuerpos que suponen cierta inmunización.	Orienta a la ciudadanía sobre la reinfección de COVID-19.

Fecha: 21/03/2020					Sección: Salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Coronavirus: ¡Se registran más de 90 mil pacientes recuperados en Ecuador!</b>	X				Posee 11 palabras, utiliza el tipo de letra Sans Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tiene signos de exclamación.	¡Se registran más de 90 mil pacientes recuperados en Ecuador!	Se confirma que hay 109.784 casos de contagios por COVID-19 y a 10.524 personas se las llevó la 'huesuda'.	Informan sobre los pacientes recuperados en Ecuador.

Fecha: 22/03/2020					Sección: Política			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Samborondón aprueba ordenanza contra el COVID-19</b>		X			Contiene 6 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, tamaño N° 12 y 14 mayúsculas, escrita en negrita.	En Samborondón aprueba ordenanza contra el COVID-19	El Concejo Cantonal espera promover medidas de prevención para evitar la propagación del coronavirus a través de conductas sociales.	Toma de decisiones frente al Covid-19.



<b>Fecha:</b> 23/03/2020					<b>Sección:</b> Educación			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
<b>TITULAR</b>	<b>TIPO</b>				<b>TIPOGRAFÍA</b>	<b>¿QUÉ?</b>	<b>¿CÓMO?</b>	<b>INTENCIÓN</b>
	<b>I</b>	<b>A</b>	<b>E</b>	<b>A</b>				
<b>Conductores de expresos escolares: ¡Con el motor apagado!</b>			X		8 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, tamaño N° 14, escrita en negrita, exclamación	Los conductores de expresos escolares, con el motor apagado	Las clases virtuales por el coronavirus mantienen con los brazos cruzados a la mayoría de los dueños y conductores de los expresos escolares.	Informan a la ciudadanía sobre los expresos escolares que están varados.

<b>Fecha:</b> 24/03/2020					<b>Sección:</b> salud			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
<b>TITULAR</b>	<b>TIPO</b>				<b>TIPOGRAFÍA</b>	<b>¿QUÉ?</b>	<b>¿CÓMO?</b>	<b>INTENCIÓN</b>
	<b>I</b>	<b>A</b>	<b>E</b>	<b>A</b>				
<b>La pandemia empuja a varios países a consumir más marihuana.</b>		X			Posee 10 palabras, tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tiene un signo de puntuación.	La pandemia empuja a varios países a consumir más marihuana.	En Australia, la gente compra hasta el 20% más de lo habitual. El comportamiento se repite en otros países.	Alerta a la ciudadanía sobre el consumo de marihuana.

Fecha: 25/03/2020					Sección: Salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Dolor por el primer héroe caído en el Hospital Andrade Marín..</b>			X		11 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y puntuación.	El dolor por el primer héroe caído en el Hospital Andrade Marín	Era intensivista y tenía 51 años. Se contagió de COVID-19 y falleció días después de luchar contra el coronavirus.	Perdida y nostalgia por la pérdida de personal médico.

Fecha: 26/03/2020					Sección: Salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>El coronavirus no da tregua a Ecuador, ya son 114.732 casos...</b>		X			Posee 11 palabras, escrita en negrita, tamaño de letra N° 14 y tipo Serif y tiene signo de puntuación.	El coronavirus no da tregua a Ecuador, ya son 114,732 casos	Hay 91.242 personas recuperadas, 172.024 casos descartados y 3.782 personas fallecidas bajo sospecha del nuevo virus.	Informa sobre los casos de coronavirus en Ecuador.

<b>Fecha:</b> 28/03/2020					<b>Sección:</b> salud			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
<b>TITULAR</b>	<b>TIPO</b>				<b>TIPOGRAFÍA</b>	<b>¿QUÉ?</b>	<b>¿CÓMO?</b>	<b>INTENCIÓN</b>
	<b>I</b>	<b>A</b>	<b>E</b>	<b>A</b>				
<b>Covid-19: Pichincha sigue a la cabeza con 26.122 casos confirmados</b>		<b>X</b>			10 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y utiliza signos de puntuación.	En Pichincha sigue a la cabeza con 26.122 casos confirmados	Las cifras actualizadas registran 113.206 casos confirmados en el país con pruebas PCR y 6.971 personas fallecidas producto del nuevo virus.	Informa sobre la provincia que sigue con mayores contagios.

<b>Fecha:</b> 02/04/2020					<b>Sección:</b> Salud			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
<b>TITULAR</b>	<b>TIPO</b>				<b>TIPOGRAFÍA</b>	<b>¿QUÉ?</b>	<b>¿CÓMO?</b>	<b>INTENCIÓN</b>
	<b>I</b>	<b>A</b>	<b>E</b>	<b>A</b>				
<b>Coronavirus en Ecuador: 1.409 nuevos contagios en las últimas 24 horas</b>		<b>X</b>			11 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y presenta un color b/n.	El coronavirus en Ecuador, 1.409 nuevos contagios en las últimas 24 horas	19 provincias no registraron aumento de fallecidos, según el reporte de este 9 de septiembre.	Informan de los nuevos contagios en Ecuador.

<b>Fecha:</b> 03/04/2020					<b>Sección:</b> Salud			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
<b>TITULAR</b>	<b>TIPO</b>				<b>TIPOGRAFÍA</b>	<b>¿QUÉ?</b>	<b>¿CÓMO?</b>	<b>INTENCIÓN</b>
	<b>I</b>	<b>A</b>	<b>E</b>	<b>A</b>				
<b>Se descartan más de 160 mil casos covid-19 en Ecuador</b>		<b>X</b>			10 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y puntuación.	Se descartan más de 160 milcasos covid-19en Ecuador.	Pese a eso, se confirma que hay 110.757 casos de contagios por COVID-19 y a 10.627 personas se las llevó la 'huesuda'.	Anuncian sobre los casos descartados de covid-19.

<b>Fecha:</b> 04/04/2020					<b>Sección:</b> salud			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
<b>TITULAR</b>	<b>TIPO</b>				<b>TIPOGRAFÍA</b>	<b>¿QUÉ?</b>	<b>¿CÓMO?</b>	<b>INTENCIÓN</b>
	<b>I</b>	<b>A</b>	<b>E</b>	<b>A</b>				
<b>Latinoamérica suma más de 200 periodistas muertos por coronavirus.</b>		<b>X</b>			9 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tiene signos de puntuación.	En Latinoamérica suma más de 200 periodistas muertos por coronavirus.	Perú y Ecuador encabezan las estadísticas con 82 y 40 casos, respectivamente.	Informan sobre la muerte de periodistas, en su labor diaria.

<b>Fecha:</b> 05/04/2020					<b>Sección:</b> salud			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>En Ecuador 10.963 vidas arrebatadas por el coronavirus.</b>		X			8 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tiene signos de puntuación.	En Ecuador 10.963 vidas arrebatadas por el coronavirus.	En el país 7.177 fallecimientos fueron confirmados por covid-19, mientras que 3.786 muertes son bajo sospecha del nuevo virus.	Informa y alerta sobre las vidas arrebatadas por el coronavirus.

<b>Fecha:</b> 06/04/2020					<b>Sección:</b> salud			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Ryan Reynolds bromeó durante la prueba del coronavirus</b>		X			8 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tienes signos de puntuación.	El actor Ryan Reynolds bromeó durante la prueba del coronavirus.	El actor y productor canadiense aseguró que el hisopo removió sus recuerdos de infancia, por la profundidad que tuvo.	Burla durante la prueba del coronavirus.

Fecha: 07/04/2020					Sección: Salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
¡Más de 97 mil personas se han recuperado del COVID-19 en Ecuador!				X	12 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y signos de exclamación.	Más de 97 mil personas se han recuperado del COVID-19.	Además, se confirma que hay 118.911 casos de contagios por COVID-19 con pruebas PCR y a 7.138 personas se las llevó la 'huesuda'.	Informan sobre los casos recuperados por el covid-19.

Fecha: 08/04/2020					Sección: Salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
Pánico lo 'empujó' hacia la muerte				X	6 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y utiliza comillas, signos de puntuación.	El pánico lo 'empujó' hacia la muerte	Un adulto mayor que fue detectado con coronavirus, al parecer, se quitó la vida luego de ver que un paciente con esta enfermedad falleció frente a él.	Alerta sobre problemas psicológicos que llevan a la muerte en la emergencia sanitaria.

Fecha: 09/04/2020					Sección: Salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
Coronavirus: ¡Abuelito se suicida en el Hospital IESS Quito Sur!				X	10 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y signos de exclamación.	El Coronavirus es el abuelito se suicida en el Hospital IESS Quito Sur	El hombre al parecer se deprimió cuando se enteró que tenía COVID-19.	Alerta sobre los suicidas que existió en tiempos de pandemia.

Fecha: 10/04/2020					Sección: salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
¡Si crees que tu pana huele a huevo podrido, puede que tengas coronavirus!			X		13 palabras, utiliza el tipo de letra Sans Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y signos de exclamación.	Creas que tu pana huele a huevo podrido, puede que tengas coronavirus.	El coronavirus ha provocado alucinaciones olfatorias en algunos pacientes, quienes han presentado pérdida total o parcial del sentido.	Mofa por los síntomas que trae consigo el Covid-19.

<b>Fecha:</b> 11/04/2020					<b>Sección:</b> Deportes			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Confirmado: Sí se jugará el Barcelona vs. Flamengo por Copa Libertadores.</b>			X		11 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tienes signos de puntuación.	Se confirma el partido de fútbol de Barcelona vs. Flamengo por Copa Libertadores.	A pesar de la desprolijidad en las autoridades nacionales, el partido se jugará esta tarde en el estadio Monumental de Guayaquil.	Informan sobre el partido de futbol Barcelona vs Flamengo.

<b>Fecha:</b> 12/04/2020					<b>Sección:</b> Salud			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Coronavirus: Ecuador tiene 127.643 personas contagiadas, según el Gobierno.</b>		X			9 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tienes signos de puntuación.	Ecuador tiene 127.643 personas contagiadas, según el Gobierno	En su balance, el Ministerio de Salud expone que la cifra de personas recuperadas asciende a 102.852.	Informan sobre las personas contagiadas según el Gobierno.



Fecha: 13/04/2020					Sección: Deportes			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
El flamenguista Diego admite que tiene coronavirus y es baja ante Barcelona.			X		12 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tienes signos de puntuación.	El flamenguista Diego admite que tiene coronavirus y es baja ante Barcelona	El volante de 35 años es uno de los seis elementos del club brasileño que tiene Covid-19. Mediante un video contó cuáles son los síntomas que padece.	Admite que tiene coronavirus un flamenguista.

Fecha: 14/04/2020					Sección: Salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
Solo hay 13 pacientes por COVID-19 hospitalizados en Guayaquil, según el MSP.		X			12 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y signos de puntuación.	Hay 13 pacientes por COVID-19 hospitalizados en Guayaquil, según elMSP	La autoridad informó que hay días que no se atiende a ningún paciente con sintomatología respiratoria, en la zona 8.	Alerta e informan que solo hay 13 pacientes por COVID-19.

<b>Fecha:</b> 15/04/2020					<b>Sección:</b> Deportes			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Flamengo 0 - Coronavirus 6, tras la goleada de Independiente</b>			X		7 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tienes signos de puntuación.	El Flamengo 0 - Coronavirus 6, tras la goleada de Independiente	Seis jugadores dieron positivo a la primera prueba y están esperando la segunda para descartarlos para enfrentar a Barcelona.	Informan puntaje de goles en tiempos del Covid-19.

<b>Fecha:</b> 16/04/2020					<b>Sección:</b> Salud			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Sin techo y como 'perrito', el sexo más seguro en tiempos de pandemia</b>			X		13 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y signos de exclamación.	Se habla sobre el sexo más seguro en tiempos de pandemia	Tener sexo al aire libre y con abordaje posterior, son algunas de las nuevas recomendaciones de la Agencia de Salud Pública de Barcelona, para evitar la Covid-19.	Tomar precauciones por la reproducción y sobre población que existe en todo el mundo.

<b>Fecha:</b> 17/04/2020					<b>Sección:</b> Deportes			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>¿Que Dios nos salve! Un jugador de Independiente del Valle tiene covid-19</b>			X		12 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y signos de exclamación.	Un jugador de Independiente del Valle tiene covid-19.	El integrante del equipo rayado está en aislamiento, antes de enfrentar a Barcelona se realizarán otra prueba.	Alerta sobre nuevos contagios en jugadores de futbol.

<b>Fecha:</b> 18/04/2020					<b>Sección:</b> Salud			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>En Guayaquil no hay rebrote de COVID-19, pero 'por si aca' siguen los cuidados</b>				X	14 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y signos de exclamación.	En Guayaquil no hay rebrote de COVID-19, pero 'por si aca' siguen los cuidados.	Desde el martes hasta hoy, los casos positivos de coronavirus aumentaron en la urbe. El domingo y el lunes, la cifra se mantuvo.	Informan que en Guayaquil no hay rebrote de Covid-19.

Fecha: 19/04/2020					Sección: salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
La pandemia lo sacó de la oficina y lo instaló en la casa de la suegra				X	16 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tiene puntuación.	La pandemia lo sacó de la oficina y lo instaló en la casa de la suegra.	Alberto salió del sector turístico, uno de los más golpeados por el coronavirus, y ahora emprende desde la casa de la suegra.	Desempleo en la pandemia.

Fecha: 20/04/2020					Sección: Economía			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
Artista rinde homenaje a héroes de pandemia		X			7 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tienes signos de puntuación.	Artista rinde homenaje a héroes de pandemia.	Gustavo Cuero, artista afro esmeraldeño, busca inmortalizar en un mural a los profesionales que enfrentan el coronavirus.	Reconocimiento a los artistas que son parte de los héroes de pandemia.

<b>Fecha:</b> 22/04/2020					<b>Sección:</b> Economía			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Sin música ni ‘biela’, ¡pero hay ‘cuerpeo’!</b>			X		7 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y signos de exclamación.	Sin música ni bebidas alcohólicas, pero hay cuerpeo.	El barrio de tolerancia reabrió tras más de seis meses cerrado. Las sexoservidoras deben tener una prueba negativa de COVID-19 para laborar.	Alertan sobre sexoservidoras que requieren de pruebas para laborar.

<b>Fecha:</b> 02/05/2020					<b>Sección:</b> salud			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>¡Prohibido estornudar en clase! Hizo ‘achís’ dos veces y lo mandaron a su casa</b>			X		14 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y signos de exclamación.	Se prohibió estornudar en clase. Hizo achís dos veces y lo mandaron a su casa.	El pequeño Lancinet no podrá volver a clases hasta que presente una prueba de coronavirus con resultado negativo.	Alertar sobre los estornudos en clases.

Fecha: 03/05/2020					Sección: deportes			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Flamengo reporta más casos positivos de coronavirus.</b>		X			7 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tienes signos de puntuación.	Flamengo reportamás casos positivosde coronavirus	Rodrigo Caio, quien fue titular el martes ante Barcelona; el arquero suplente Gabriel Batista y el vicepresidente Marcos Braz están contagiados.	Informan sobre el equipo de futbol Flamengo que reporta más casos positivos.

Fecha: 04/05/2020					Sección: política			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>El defensor del Pueblo ahora lucha también contra el coronavirus.</b>			X		10 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tienes signos de puntuación.	El defensor del Pueblo ahora lucha también contra el coronavirus..	La máxima autoridad de la institución de defensa de los derechos humanos se contagió del virus y mientras se recupera trabajará desde su casa.	Alerta sobre nuevos casos de coronavirus.

Fecha: 05/05/2020					Sección: salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Coronavirus: cinco preguntas y respuestas sobre la posible transmisión aérea del 'bicho'</b>	X				12 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y signos de exclamación.	Son cinco preguntas y respuestas sobre la posible transmisión aérea del 'bicho'	El coronavirus o SARS-CoV-2, causante del COVID-19, tiene aún varios puntos que son un enigma. Eso sí, hay que conocerlo todo lo posible. Te ayudamos.	Orienta a nuevos análisis y casos transmisores de Covid-19.

Fecha: 06/05/2020					Sección: salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Coronavirus: Ecuador tiene 133.981 personas contagiadas</b>		X			6 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tienes signos de puntuación.	El Coronavirus en Ecuador tiene 133.981 personas contagiadas.	En la lista por provincias, Pichincha sigue a la cabeza con 38.174 casos confirmados. Le sigue Guayas, con 20.337 casos; y Manabí, con 9.651 contagios.	Informan y alertan con el incremento de personas contagiadas.

Fecha: 07/05/2020					Sección: deportes			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
Los contagios en Flamengo no preocupan a Independiente del Valle		X			9 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tiene signos de puntuación.	Los contagios en Flamengo no preocupan a Independiente del Valle.	El DT Miguel Ángel Ramírez resaltó los protocolos biosanitarios que manejan para estar papelitos de cara a las competencias locales e internacionales.	Rivalidad entre equipos de futbol.

Fecha: 08/05/2020					Sección: salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
Coronavirus: ¡Los montoneros son los peligrosos!			X		6 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y signos de exclamación.	El Coronavirus en los montoneros son los peligrosos.	Mercados y las protestas son una 'bomba de tiempo'. El irrespeto de la medida de distanciamiento podría provocar una nueva ola de contagios en Quito.	Alertan sobre la aglomeración de las personas en espacios públicos.



Fecha: 09/05/2020					Sección: salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
¡Un hombre de 99 'vueltas' y su esposa de 91 vencen al coronavirus!				X	13 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y signos de exclamación.	Un hombre de 99 'vueltas' y su esposa de 91 vencen al coronavirus.	La pareja de nonagenarios estuvo internada en una casa de salud desde el 14 de septiembre y esta mañana del viernes 26 recibieron el alta médica.	Reconocen la valentía de una pareja de ancianos que vencen el coronavirus.

Fecha: 11/05/2020					Sección: política			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
Donald Trump escéptico sobre el covid-19 dio positivo para la enfermedad		X			11 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tiene signos de puntuación.	Donald Trump escéptico sobre el covid-19 dio positivo para la enfermedad.	La noche del jueves, el presidente de los Estados Unidos anunció en un tuit que él y su esposa contrajeron coronavirus.	Informan sobre el estado de salud del presidente Trump.

Fecha: 12/05/2020					Sección: deportes			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>LigaPro: Los jugadores del Delfín se hicieron las pruebas de COVID-19 desde sus vehículos</b>			X		15 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita.	La LigaPro: Los jugadores del Delfín se hicieron las pruebas de COVID-19 desde sus vehículos	Delfín empezó una primera fase del plan de trabajo con la sanitización de todas las áreas del centro de entrenamiento.	Prevención para los jugadores de la LigaPro.

Fecha: 14/05/2020					Categoría: salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>¡El coronavirus sigue ‘vivito’!</b>				X	4 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y signos de exclamación.	El coronavirus sigue vivito.	Ya no hay largas filas de pacientes. Incluso hay sillas vacías. Sin embargo, según las estadísticas, los casos continúan aumentando rápidamente.	Alerta de los casos que continúan aumentando.

<b>Fecha:</b> 15/05/2020					<b>Sección:</b> deportes			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>¡Ojo!Este es el deporte con mayor riesgo de contagio por COVID-19</b>			<b>X</b>		12 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y signos de exclamación.	Este es el deporte con mayor riesgo de contagio por COVID-19	Un estudio reveló qué deportes tienen mayor y menor riesgo de contagio del virus. ¿En qué posición de la escala está el fútbol?	Alerta de deportes que tienen mayor riesgo de contagio.

<b>Fecha:</b> 16/05/2020					<b>Sección:</b> política			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Covid-19: a SanAntonio de Pichincha llegan pruebas PCR gratuitas</b>		<b>X</b>			10 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tiene signos de puntuación.	Covid-19:a San Antonio de Pichincha llegan pruebas PCR gratuitas.	Las brigadas de salud culminarán el testeo al mediodía de este jueves 8 de octubre. Se realizarán en la Casa del Adulto Mayor Paz y Amor.	Aviso de la llegada de pruebas gratuitas en pichincha.

Fecha: 17/05/2020					Sección: salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>El coronavirus permanece 'vivito y coleando' en la piel cerca de 9 horas, según japoneses</b>				X	15 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y signos de exclamación.	El coronavirus permanece 'vivito y coleando' en la piel cerca de 9 horas, según japoneses.	La investigación insiste en que las personas deben darle importancia a su higiene personal y al lavado de manos.	Alerta del coronavirus que aún sigue en la humanidad.

Fecha: 18/05/2020					Sección: salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Coronavirus: Pichincha alcanza los 42.224 contagios</b>		X			6 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tiene signos de puntuación.	El coronavirus, Pichincha alcanza los 42.224 contagios	Las cifras entregadas por el gobierno revelan que en el Ecuador hay 141.339 infectados por covid-19	Informan sobre los contagios que alcanza Pichincha.

<b>Fecha:</b> 19/05/2020					<b>Sección:</b> salud			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
¡Una segunda vacuna rusa buscará vencer la COVID-19!				X	8 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y signos de exclamación.	Una segunda vacuna rusa buscará vencer la COVID-19.	El anuncio lo hizo Vladimir Putin, presidente ruso. 40.000 voluntarios participarán en los análisis clínicos.	Prevención con una segunda vacuna.

<b>Fecha:</b> 20/05/2020					<b>Sección:</b> deportes			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
Coronavirus: La selección de Ecuador "está limpia"; Perú se inquieta		X			10 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tienes signos de puntuación.	La selección de Ecuador "está limpia"; Perú se inquieta.	En la Tri ningún jugador dio positivo en las pruebas, mientras en el equipo inca son 2 los contagiados.	Orienta a la selección a mantener los cuidados para evitar contagios.

Fecha: 21/05/2020					Sección: salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
Los espermatozoides, ¿otras víctimas del COVID-19?	X				6 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y signos de pregunta.	Los espermatozoides, ¿otras víctimas del COVID-19?	Según resultados preliminares de médicos israelíes, el covid-19 pueda afectar la fertilidad masculina en un 50%.	Prevención que puede afectar a la fertilidad masculina.

Fecha: 23/05/2020					Sección: política			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
Coronavirus: La OMS le dice 'no' a la inmunidad colectiva				X	9 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tiene signos de puntuación.	La OMS le dice 'no' a la inmunidad colectiva.	Para la OMS "no es una opción" dejar al nuevo coronavirus circular libremente.	Advierte la OMS que va a dejar al coronavirus circular libremente.

Fecha: 02/06/2020					Sección: salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Coronavirus: Ecuador reporta 3.642 casos de fallecidos y más de 43 mil confirmados.</b>		X			13 palabras, tipo de letra serif, negrita, se utiliza el tamaño de letra N° 14 y tiene signos de puntuación.	El Coronavirus: Ecuador reporta 3.642 casos de fallecidos y más de 43 mil confirmados.	Las cifras actualizadas del avance del coronavirus en Ecuador, casos confirmados y el incremento de personas fallecidas.	Alerta a la ciudadanía del incremento de casos por el covid-19.

Fecha: 03/06/2020					Sección: económica			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Coronavirus: reconocen el aporte de los vigilantes de la CTE en la emergencia.</b>				X	13 palabras, negritas, tipo de letra Serif, tamaño de letra N° 14 y tiene signos de puntuación.	Coronavirus: reconocen el aporte de los vigilantes de la CTE en la emergencia.	La institución de tránsito distinguió a los uniformados mediante una ceremonia en sus patios, reconociendo su labor en la emergencia.	Destacan la importancia de los trabajadores.

Fecha: 05/06/2020					Sección: salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
MSP: “En Guayaquil se están tomando a la ligera la protección”			X		10 palabras, énfasis en el titular utilizando comillas, negrita, letra serif y utiliza los signos de puntuación.	El MSP: “En Guayaquil se están tomando a la ligera la protección”	Coordinador Zonal 8 de Salud advierte sobre posibles repuntes con el cambio de semáforo y pide extrema medidas de bioseguridad.	Alerta sobre la conducta que tiene la ciudadanía frente al covid-19.

Fecha: 06/06/2020					Sección: política			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
Yunda anuncia que en 15 días se analizará la curva epidemiológica en Quito.		X			Negrita, 12 palabras, letra serif, el tamaño de letra N°14 y tiene signos de puntuación.	Yunda anuncia que en 15 días se analizará la curva epidemiológica en Quito.	El alcalde de la capital presenció la toma de pruebas de COVID-19 a conductores.	Informa sobre la curva epidemiológica en Quito.



Fecha: 07/06/2020					Sección: salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
En los últimos días, en Quito ha habido pacientes concuadros clínicos severos.		X			13 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tiene signos de puntuación.	En los últimos días, en Quito ha habido pacientes concuadros clínicos severos	Hoy se cumple una semana del cambio de semáforo en la ciudad y ya están copados los hospitales que atienden a personas contagiadas.	Alerta de los cuadros clínicos severos que hay en Quito.

Fecha: 08/06/2020					Sección: economía			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
¡Peluqueros antivirius!				X	2 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y signos de exclamación.	Los Peluqueros antivirius.	Se blindan para atender a los 'chinchosos' en la 'nueva normalidad'.	Mofa de la emergencia sanitaria.

Fecha: 09/06/2020					Sección: salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
Se conoció cifra de personal sanitario afectado por COVID-19.		X			Tiene 11 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14 y 16 en mayúsculas, escrita en negrita y tiene signos de puntuación.	Se conoció cifra de personal sanitario afectado por COVID-19	El ministro de Salud también confirmó que 49 de ellos han fallecido.	Informa sobre las cifras del personal sanitario afectado.

Fecha: 10/06/2020					Sección: salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
Adolescente superó síndrome inflamatorio multisistémico.		X			5 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tiene signo de puntuación.	Adolescente superó síndrome inflamatorio multisistémico	El menor de 13 años, que habita en Los Ríos, sería el primer caso recuperado en el país.	Derrota al síndrome inflamatorio.

Fecha: 11/06/2020					Sección: salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>COVID-19: La OMS declara que es “muy raro” que un asintomático pueda transmitir el virus.</b>				<b>X</b>	15 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14 y 16 en mayúsculas, escrita en negrita y tiene signos de puntuación.	COVID-19: La OMS declara que es “muy raro” que un asintomático pueda transmitir el virus.	Este anuncio de la jefa de la unidad de enfermedades emergentes de la OMS, María Van Kerkhove, ha generado dudas porque se pensaba que los asintomáticos eran el foco principal del contagio.	Alerta e informa sobre los casos asintomáticos.

Fecha: 13/06/2020					Sección: salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>¡Mueren 48 personas más por coronavirus, dejando la cifra en 3.690!</b>		<b>X</b>			11 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y signos de exclamación.	¡Mueren 48 personas más por coronavirus, dejando la cifra en 3.690!	Además, no hubo aumento de pacientes recuperados por el temible mal de Wuhan.	Informa cifras de muertes a casusa del covid-19.

<b>Fecha:</b> 14/06/2020					<b>Sección:</b> deportes			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Cómo era antes y cómo es ahora: las 'nuevas reglas' covid-19 en la LigaPro</b>				<b>X</b>	14 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y signos de exclamación.	Cómo era antes y cómo es ahora: las 'nuevas reglas' covid-19 en la LigaPro	Hay siete puntos que desde el miércoles 10 de junio del 2020 cambiarán la vida de los jugadores.	Orienta con nuevas reglas para la LigaPro.

<b>Fecha:</b> 15/06/2020					<b>Sección:</b> deportes			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Macará es el único equipo que no registra Covid-19 en Ambato</b>		<b>X</b>			11 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y signos de exclamación.	Macará es el único equipo que no registra Covid-19 en Ambato	De los cuatro clubes ambateños que juegan la LigaPro, Macará está libre del virus.	Cuidados para evitar el contagio en el equipo de fútbol.

Fecha: 17/06/2020					Sección: educación			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Coronavirus: ¿Con fiebre no puede subirse al bus!</b>				X	8 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y signos de exclamación.	Coronavirus: ¿Con fiebre no puede subirse al bus!	Te damos las normas a seguir si quieres usar el transporte público en Quito.	Medidas preventivas para espacios públicos y transporte público.

Fecha: 18/06/2020					Sección: economía			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>¿60 agentes 'recoge muertos', condecorados!</b>			X		5 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y signos de exclamación.	60 agentes 'recoge muertos', condecorados!	Un total de 400 uniformados de la CTE se han contagiado durante la emergencia sanitaria. Entregaron pruebas rápidas a la institución.	Condecoraciones a los agentes muertos.

Fecha: 19/06/2020					Sección: salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
¡Se preparan para los pacientes críticos!			X		6 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y signos de exclamación.	¡Se preparan para los pacientes críticos!	El Centro de Atención Temporal, en Quito, aumentará la complejidad de atención. Coincide con la saturación de camas en hospitales.	Alerta para los pacientes críticos.

Fecha: 20/06/2020					Sección: deportes			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
Los del Valle toman medidas extremas de bioseguridad al iniciar entrenamientos.		X			11 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tiene signos de puntuación.	Los del Valle toman medidas extremas de bioseguridad al iniciar entrenamientos	El Independiente retorna a las actividades en medio de acciones para preservar la salud de sus jugadores. Hubo desinfectante hasta para la cancha.	Medidas de bioseguridad para entrenar futbol.

<b>Fecha:</b> 21/06/2020					<b>Sección:</b> salud			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Por lo menos hay que esperar un año para dar besos y abrazos, dicen 511 epidemiólogos</b>			X		15 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tiene signo de puntuación.	Por lo menos hay que esperar un año para dar besos y abrazos, dicen 511 epidemiólogos	Los expertos participaron en una encuesta realizada por The New York Times donde dieron su opinión acerca de los controles y prevenciones para volver a la vida habitual antes del coronavirus.	Prevención con los besos y abrazos en el cuadro epidemiológico.

<b>Fecha:</b> 22/06/2020					<b>Sección:</b> política			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Plantón para exigir que les devuelvan los cuerpos extraviados durante la crisis sanitaria</b>	X				13 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tiene signos de puntuación.	Plantón para exigir que les devuelvan los cuerpos extraviados durante la crisis sanitaria	Esta tarde se desarrollará una audiencia de Acción de Protección a favor de familiares.	Alerta de los cuerpos extraviados.

Fecha: 23/06/2020					Sección: salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
La OMS se retracta: califica de "malentendido" la afirmación de "muy raro" que los asintomáticos transmitan el virus				X	18 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tiene signos de puntuación.	La OMS se retracta: califica de "malentendido" la afirmación de "muy raro" que los asintomáticos transmitan el virus.	Hasta ayer, la OMS afirmaba que los pacientes asintomáticos no podían contagiar a personas secundarias.	La OMS se retracta de los casos asintomáticos que transmiten el virus.

Fecha: 27/06/2020					Sección: salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
Coronavirus: En Ecuador se registran 3.720 fallecidos 44.440 casos confirmados		X			11 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tiene signos de puntuación.	Coronavirus: En Ecuador se registran 3.720 fallecidos 44.440 casos confirmados	La cifra de pacientes recuperados por COVID-19 es de 4.420.	Informas cifras de las personas fallecidas y casos confirmados.



<b>Fecha:</b> 01/07/2020					<b>Sección:</b> salud			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
<b>TITULAR</b>	<b>TIPO</b>				<b>TIPOGRAFÍA</b>	<b>¿QUÉ?</b>	<b>¿CÓMO?</b>	<b>INTENCIÓN</b>
	<b>I</b>	<b>A</b>	<b>E</b>	<b>A</b>				
<b>Carros baratos, los favoritos durante la pandemia</b>				<b>X</b>	7 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y signos de exclamación.	Carros baratos, los favoritos durante la pandemia.	EXTRA te comparte un ranking de los vehículos más vendidos en el país por si estás pensando en gastarte un billetito.	Ofertas en automóviles en tiempos de pandemia.

<b>Fecha:</b> 02/07/2020					<b>Sección:</b> economía			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
<b>TITULAR</b>	<b>TIPO</b>				<b>TIPOGRAFÍA</b>	<b>¿QUÉ?</b>	<b>¿CÓMO?</b>	<b>INTENCIÓN</b>
	<b>I</b>	<b>A</b>	<b>E</b>	<b>A</b>				
<b>¡Más muertos para cremar, en Quito!</b>			<b>X</b>		6 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y signos de exclamación.	Más muertos paracremar, en Quito!	Pese a que las cifras de defunciones no paran de subir en la capital, las funerarias aseguran que no hay cadáveres acumulados.	Alerta sobre los muertos que creman.

<b>Fecha:</b> 03/07/2020					<b>Sección:</b> política			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>El COE Nacional le 'da suave' a las restricciones de movilidad</b>			X		11 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14 y 16 en mayúsculas, escrita en negrita y tiene signo de puntuación.	El COE Nacional le 'da suave' a las restricciones de movilidad	El toque de queda empezará a las 23:00. Quito mantendrá las normas actuales.	Restricciones de movilidad por el Covid-19.

<b>Fecha:</b> 05/07/2020					<b>Sección:</b> salud			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Coronavirus en Ecuador: 677 nuevos casos confirmados durante las últimas 24 horas</b>		X			12 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y signo de puntuación.	El coronavirus en Ecuador: 677 nuevos casos confirmados durante las últimas 24 horas	El informe difundido también contabiliza 5.900 personas recuperadas, 7.243 altas hospitalarias y 14.451 altas epidemiológicas	Informa sobre los nuevos casos confirmados en 24 horas.

Fecha: 07/07/2020					Categoría: salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Mascarillas vs. distanciamiento: a prueba</b>			X		5 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tiene signo de puntuación.	Las mascarillas vs. distanciamiento: a prueba.	Richard Davis, director del Laboratorio de Microbiología Clínica en el Providence Sacred Heart Medical Center, realizó un experimento en el demuestra que el distanciamiento social no es suficiente.	Enfrentamiento de mascarilla y distanciamiento.

Fecha: 08/07/2020					Sección: Economía			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Coronavirus: precio del Remdesivir no estará al alcance de todos.</b>				X	10 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tiene signos de puntuación.	Coronavirus: precio del Remdesivir no estará al alcance de todos	El tratamiento con Remdesivir permite que los pacientes de COVID-19 se recuperen más rápido. Podría llegar a costar	Orienta sobre los precios del Remdesivir.

							cas 3.000 dólares.	
--	--	--	--	--	--	--	--------------------	--

<b>Fecha:</b> 09/07/2020					<b>Sección:</b> salud			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Para 'asustar' al coronavirus, Aladino consume hartas hierbas y montes</b>				<b>X</b>	10 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tiene signos de puntuación.	Para asustar al coronavirus, Aladino consume hartas hierbas y montes	El cantante es aficionado a ingerir infusiones a base de plantas medicinales. Lleva más de 68 días encerrado. El 25 de julio dará un show vía Zoom.	Precaución por medio del consumo de hierbas y montes.

<b>Fecha:</b> 10/07/2020					<b>Sección:</b> salud			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Coronavirus en Ecuador: En las últimas 24 horas se registraron 1.229 contagios más</b>		<b>X</b>			13 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tiene signos de puntuación.	El coronavirus en Ecuador: En las últimas 24 horas se registraron 1.229 contagios más	En el país se han tomado 156.185 muestras para COVID-19, entre PCR y pruebas rápidas, según el Ministerio de Salud.	Informan y alertan sobre los contagios en 24 horas.

<b>Fecha:</b> 12/07/2020					<b>Sección:</b> salud			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
<b>TITULAR</b>	<b>TIPO</b>				<b>TIPOGRAFÍA</b>	<b>¿QUÉ?</b>	<b>¿CÓMO?</b>	<b>INTENCIÓN</b>
	<b>I</b>	<b>A</b>	<b>E</b>	<b>A</b>				
<b>¡Tuvo una erección durante cuatro horas a causa del coronavirus!</b>		<b>X</b>			10 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y signos de exclamación.	¡Tuvo una erección durante cuatro horas a causa del coronavirus!	Los médicos descubrieron coágulos de sangre en el miembro del paciente, como consecuencia del nuevo virus.	Reacción del coronavirus en cuatro horas.

<b>Fecha:</b> 15/07/2020					<b>Sección:</b> economía			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
<b>TITULAR</b>	<b>TIPO</b>				<b>TIPOGRAFÍA</b>	<b>¿QUÉ?</b>	<b>¿CÓMO?</b>	<b>INTENCIÓN</b>
	<b>I</b>	<b>A</b>	<b>E</b>	<b>A</b>				
<b>Fiestas COVID-19 ofrecen un billete para el que se infecte primero.</b>		<b>X</b>			11 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14 y 16 en mayúscula, escrita en negrita y tiene signos de puntuación.	Fiestas COVID-19 ofrecen un billete para el que se infecte primero	Los organizadores saben que tienen el coronavirus, pero igual organizan las fiestas. Las autoridades no saben qué hacer.	Organización de fiestas en tiempo del Covid-19.

Fecha: 16/07/2020					Sección: salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>COVID-19: el semáforo amarillo se convirtió en la tumba de un chofer de bus en Quito.</b>				<b>X</b>	16 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tiene signos de puntuación.	El COVID-19: el semáforo amarillo se convirtió en la tumba de un chofer de bus en Quito.	Al relajarse las medidas de confinamiento, Guillermo Villacrés volvió al volante. Allí se contagió, murió y su familia asegura que nadie lo ayudó.	Alerta a la ciudadanía sobre la aglomeración en los semáforos.

Fecha: 17/07/2020					Sección: economía			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>¡Viajar durante la pandemia se volvió unrelajo!</b>				<b>X</b>	8 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y signos de exclamación.	¡Viajar durante la pandemia se volvió unrelajo!	A dos familias les tocó 'fletar' y alquilar carros para ir a sepelios de parientes en otras provincias.	Precaución al momento de viajar.

<b>Fecha:</b> 18/07/2020					<b>Sección:</b> salud			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>¡Se desesperan por la situación de sus parientes contagiados!</b>			<b>X</b>		9 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y signos de exclamación.	¡Se desesperan por la situación de sus parientes contagiados!	El Hospital de Calderón, en el norte de la capital, recibe decenas de pacientes diarios con síntomas del coronavirus.	Incertidumbre por los familiares contagiados y desaparecidos.

<b>Fecha:</b> 19/07/2020					<b>Sección:</b> salud			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>¡Viva Guayaquil!... en el 'Face'</b>			<b>X</b>		5 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y signos de exclamación.	Viva Guayaquil!... en el 'Face'	Cantar, bailar y aplaudir desde casa. Esa es la nueva normalidad de las fiestas porteñas, por motivo del coronavirus.	Mofa de las fiestas guayacas por transmisión en el Facebook.

Fecha: 20/07/2020					Sección: economía			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
¿Qué prefiere el 'guayaco': morir de hambre o de coronavirus?	X				10 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y signos de pregunta.	¿Qué prefiere el 'guayaco': morir de hambre o de coronavirus?	Dos emprendedores y un profesor cuentan a EXTRA las 'peripecias' que pasaron por culpa del coronavirus. Expertos dan consejos para salvar tu emprendimiento.	Orienta a buscar nuevos emprendimientos para tener el pan de cada día.

Fecha: 21/07/2020					Sección: salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
En Ecuador 5.900 personas vencieron al covid-19		X			7 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tiene signo de puntuación.	En Ecuador 5.900 personas vencieron al covid-19	Los reportes muestran que 58.257 personas fueron contagiadas por coronavirus.	Informan sobre las personas que vencieron al Covid-19.



Fecha: 22/07/2020					Sección: salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
“¡No quiero que muera mi papi!”			X		6 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y signos de puntuación, comillas.	“¡No quiero que muera mi papi!”	La realidad de los hospitales Centinela, en Quito. Los pacientes llegan con síntomas de COVID-19. El Gobierno dice que no hay falta de atención.	Dolor de la muerte por el Covid-19.

Fecha: 23/07/2020					Sección: salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
Cuarentena con el agresor.				X	4 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tiene signo de puntuación.	Cuarentena con el agresor.	En Ecuador, una de cada cuatro niñas ha sido víctima de incesto. Además, el 92 % de violaciones a niños se comete en el propio entorno.	Advertencia para las víctimas que sufren de maltrato y violencia.

<b>Fecha:</b> 25/07/2020					<b>Sección:</b> salud			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
<b>TITULAR</b>	<b>TIPO</b>				<b>TIPOGRAFÍA</b>	<b>¿QUÉ?</b>	<b>¿CÓMO?</b>	<b>INTENCIÓN</b>
	<b>I</b>	<b>A</b>	<b>E</b>	<b>A</b>				
<b>Coronavirus en Ecuador: 878 contagios más durante las últimas 24 horas</b>		<b>X</b>			11 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tiene signo de puntuación.	Coronavirus en Ecuador: 878 contagios más durante las últimas 24 horas	Ascienden a 61.535 los casos confirmados en el país.	Informan sobre los contagios durante las 24 horas.

<b>Fecha:</b> 26/07/2020					<b>Sección:</b> educación			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
<b>TITULAR</b>	<b>TIPO</b>				<b>TIPOGRAFÍA</b>	<b>¿QUÉ?</b>	<b>¿CÓMO?</b>	<b>INTENCIÓN</b>
	<b>I</b>	<b>A</b>	<b>E</b>	<b>A</b>				
<b>¿Ver 'pelis' de terror te prepara para afrontar pandemias como el coronavirus?</b>	<b>X</b>				11 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y signos de pregunta.	Las pelis de terror te preparan para afrontar pandemias como el coronavirus.	El reciente estudio sugiere que las historias de zombies y sobre el apocalipsis pueden prepararte para no tenerle miedo a las pandemias.	Recomendación para afrontar la pandemia del coronavirus.

Fecha: 01/08/2020					Sección: Salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Coronavirus: Ecuador suma 86.232 Casos Confirmados y 5.736 Personas fallecidas.</b>		X			10 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tiene signo de puntuación.	Coronavirus: Ecuador suma 86.232 casos confirmados y 5.736 personas fallecidas	Hasta este sábado 1 de agosto, en Ecuador se han realizado 246.028 para COVID-19, entre PCR y rápidas.	Informan sobre los casos confirmados y personas fallecidas.

Fecha: 02/08/2020					Sección: deportes			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Un paso más para el regreso del fútbol.</b>			X		8 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tiene signo de puntuación.	Un paso más para el regreso del fútbol.	Inician los juegos amistosos entre equipos de la misma ciudad que fueron aprobados por la LigaPro. Contarán con veedores del COE Nacional	Aviso para el cuadro futbolístico del país.

Fecha: 03/08/2020					Sección: deportes			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Jugaban naipes sin miedo al covid-19 en La Carolina.</b>		X			9 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tiene signo de puntuación.	Jugaban naipes sin miedo al covid-19 en La Carolina	La Agencia Metropolitana de Control sancionó y retiró a una docena de personas que incumplían las normas de distanciamiento social y uso de mascarilla.	Alerta sobre los naipes como entretenimiento en la pandemia.

Fecha: 04/08/2020					Sección: Salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Coronavirus: La 'huesuda' se llevó la vida de 5.702 pacientes positivos en Ecuador</b>				X	13 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y signos de exclamación.	Coronavirus: La 'huesuda' se llevó la vida de Coronavirus: La 'huesuda' se llevó la vida de 5.702 pacientes positivos en Ecuador	Los casos confirmados por covid-19 en el país ascienden a 85.355. Además, 3.470 personas han fallecido bajo la sospecha del nuevo virus.	Informa sobre la vida de pacientes positivos por Covid-19.

Fecha: 06/08/2020					Sección: Salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Kathy Elisa le da dura batalla al Covid-19.</b>		X			8 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tiene signo de puntuación.	Kathy Elisa le da dura batalla al Covid-19	El coronavirus ha sido eliminado en un 80 % del pulmón derecho de la cantante. El aneurisma que la afecta será tratado tras superar el virus.	Alerta en personas públicos que luchan con el coronavirus.

Fecha: 07/08/2020					Sección: política			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Jorge Yunda: "Las pruebas no sonchimbas"</b>				X	7 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y signos de puntuación, comillas.	Jorge Yunda: "Las pruebas no son chimbas"	Municipio de Quito aseguró que las PCR tienen el 95 % de sensibilidad al coronavirus. Se seguirán aplicando.	Advertencia del alcalde Yunda acerca de las pruebas rápidas.

<b>Fecha:</b> 08/08/2020					<b>Sección:</b> Salud			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
<b>TITULAR</b>	<b>TIPO</b>				<b>TIPOGRAFÍA</b>	<b>¿QUÉ?</b>	<b>¿CÓMO?</b>	<b>INTENCIÓN</b>
	<b>I</b>	<b>A</b>	<b>E</b>	<b>A</b>				
<b>¡Quito se coronó como la ciudad con más contagios por covid-19!</b>		<b>X</b>			11 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y signos de exclamación.	¡Quito se coronó como la ciudad con más contagios por covid-19!	En tan solo 24 horas la capital elevó el número de infectados a 11.900 sobrepasando a Guayaquil.	Alerta e informa sobre la ciudad con más contagios.

<b>Fecha:</b> 09/08/2020					<b>Sección:</b> economía			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
<b>TITULAR</b>	<b>TIPO</b>				<b>TIPOGRAFÍA</b>	<b>¿QUÉ?</b>	<b>¿CÓMO?</b>	<b>INTENCIÓN</b>
	<b>I</b>	<b>A</b>	<b>E</b>	<b>A</b>				
<b>Rusia promete centenares de miles de vacunas del covid-19 desde finales de 2020.</b>		<b>X</b>			13 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tiene signo de puntuación.	Rusia promete centenares de miles de vacunas del covid-19 desde finales de 2020	Tres empresas biomédicas empezarán a partir de septiembre la producción industrial de la vacuna.	Alertan sobre la rapidez del desarrollo de las vacunas.

Fecha: 10/08/2020					Sección: Salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Coronavirus: Ecuador alcanza la cifra de 87.041 contagios</b>		X			8 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tiene signo de puntuación.	Coronavirus: Ecuador alcanza la cifra de 87.041 contagios	Hasta este lunes 3 de agosto, en Ecuador se han realizado 247.583 para COVID-19, entre PCR y rápidas.	Informan sobre la cifra de contagios que alcanza Ecuador.

Fecha: 12/08/2020					Sección: economía			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Una 'chupa' te costará un sueldo básico!</b>			X		7 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tiene signo de puntuación.	Una 'chupa' te costará un sueldo básico!	Una ordenanza sancionará con multas a dueños de casas que organicen fiestas en Guayaquil, ciudad que tiene solo cinco camas UCI disponibles, según la alcaldesa.	Sanciones por tomar alcohol.

<b>Fecha:</b> 13/08/2020					<b>Sección:</b> Salud			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Coronavirus: ¿Qué países del mundo no llegan ni a mil casos positivos?</b>	X				12 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y signos de pregunta.	Coronavirus: ¿Qué países del mundo no llegan ni a mil casos positivos?	La pandemia supera los 18 millones de personas contagiadas en todo el mundo.	Alertan sobre las personas contagiadas en todo el mundo.

<b>Fecha:</b> 15/08/2020					<b>Sección:</b> educación			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>¡Un país necio y enfermo!</b>			X		5 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y signos de exclamación.	¡Un país necio y enfermo!	Aunque Quito es el centro de atención de contagios, hay preocupación en diferentes cantones por aumento "desmedido" de casos de COVID-19.	Resistencia al confinamiento por el COVID-19.



<b>Fecha:</b> 14/08/2020					<b>Sección:</b> deportes			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Nick Kyrgios no jugará el Abierto de Estados Unidos por el coronavirus.</b>			X		12 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tiene signo de puntuación.	Nick Kyrgios no jugará el Abierto de Estados Unidos por el coronavirus	El tenista alerta a todos en el circuito mundial ante el avance de la pandemia en Estados Unidos. Dice que si juegan es "bajo su responsabilidad"	Informa sobre el tenista que no jugará en el circuito mundial.

<b>Fecha:</b> 16/08/2020					<b>Sección:</b> Salud			
<b>Cuantitativa</b>					<b>Cualitativa</b>			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Santa Elena no abrirá sus playas.</b>		X			6 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tiene signo de puntuación.	Santa Elena no abrirá sus playas	Los alcaldes de los tres cantones peninsulares acordaron como fecha tentativa el 25 agosto de 2020, luego de establecer medidas de distanciamiento.	Comunicado del cierre de playas.

Fecha: 18/08/2020					Sección: Salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Coronavirus: suerte o tumba en la capital.</b>				X	7 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tiene signo de puntuación.	Coronavirus: suerte o tumba en la capital	Ante una posible inmunidad de rebaño que plantean las autoridades, un experto explica que este fenómeno sería fatal en la Quito.	Precaución ante una posible inmunidad.

Fecha: 20/08/2020					Sección: economía			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Si vives en Samborondón y armas una 'farra', también te cae la multa.</b>			X		13 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tiene signo de puntuación.	Si vives en Samborondón y armas una 'farra', también te cae la multa	La medida se da por el incremento de denuncias que llegan al sistema del ECU911. Se suma a la disposición que hizo Guayaquil, el pasado 3 de agosto.	Sanción por incumplir con las medidas de prevención y hacer alguna fiesta.

Fecha: 21/08/2020					Sección: deporte			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Suspenden torneo en Ballenita por tenista contagiado.</b>		X			7 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tiene signo de puntuación.	Suspenden torneo en Ballenita por tenista contagiado	El deportista anunció en su cuenta de Twitter que la prueba PCR le salió positiva para COVID-19	Aviso importante del deportista contagiado.

Fecha: 22/08/2020					Sección: Salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Coronavirus: Quito huele a desgracia y muerte</b>				X	7 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tiene signo de puntuación.	Coronavirus: Quito huele a desgracia y muerte	Un experto en control de pandemias explicó que en los próximos 15 días incrementarían los muertos por COVID-19 en la capital.	Lamentos por las muertes y desgracias.

Fecha: 23/08/2020					Sección: Salud			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>Coronavirus en Ecuador: 922 nuevos casos durante las últimas 24 horas.</b>		X			11 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y tiene signo de puntuación.	Coronavirus en Ecuador: 922 nuevos casos durante las últimas 24 horas	Ascienden a 87.963 los positivos y 5.808 los decesos por COVID-19 en Ecuador.	Informan sobre los nuevos casos de Covid-19.

Fecha: 24/08/2020					Sección: economía			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				
<b>¡Hornos crematorios portátiles en Bolivia, ante el colapso de funerarias!</b>				X	10 palabras, utiliza el tipo de letra Serif, con un tamaño N° 14, escrita en negrita y signos de exclamación.	¡Hornos crematorios portátiles en Bolivia, ante el colapso de funerarias!	El valor de estos equipos oscila entre 27.500 y 75.000 dólares.	Nueva tecnología para cremar cadáveres.

## 6. ENTREVISTAS

Diario Extra al ser un periódico de circulación masiva con mayor influencia en ventas y caracterizado por su sensacionalismo en los titulares, la información dirigida por los periodistas del medio se involucran con la susceptibilidad de la ciudadanía, al ser ellos quienes redactan la información y proyectan de diferentes maneras la realidad de la noticia a través de sus titulares llamativos o mórbidos, con el fin de ganar la atención del lector y generar a su vez mayor audiencia o rating en sus plataformas digitales.

A partir de su experticia profesional, se escogió a los periodistas María Gabriela Muñoz y Geovanny Carrasco como fuente principal para el trabajo de investigación, que representa una parte importante dentro del trabajo periodístico específicamente medios impresos, para lo cual su criterio se confronta con los resultados obtenidos en la investigación, para medir de cierta manera el trabajo de los medios de comunicación masiva en la construcción de los titulares en tiempos del COVID-19.

✚ Lic. María Gabriela Muñoz.

Es Licenciada en Comunicación Social, inmiscuida en el ámbito de la Política Pública. Escribe historias de mujeres que luchan y transforman. Actual su especialización es: Comunicación de Gobierno y columnista en temas de género de la Revista Plan V. Su experiencia profesional en los medios de comunicación masivos aporta en mayor alcance al trabajo de investigación y ayuda a la extracción de datos para el eje temático a investigar.

✚ Lic. Geovanny Carrasco

Es Comunicador Social graduado en la Universidad Nacional de Chimborazo, Trabajó como Asistente en Comunicación en el Ecu-911, Periodista y Editor General en el Diario Regional “Los Andes” de Riobamba, actualmente Community Manager del medio digital “Con Firma” y Asesor de Campañas Políticas Comunicacional de Galo Falconí. En base a su experiencia profesional en el medio impreso Diario Regional “Los Andes” fue escogido como entrevistado, con el fin de indagar y recopilar información sobre el proyecto de investigación para clarificar y contrastar los resultados obtenidos en el mismo.

### 6.1. MATRIZ DE ENTREVISTA

*Tabla 3 Matriz de entrevista estructurada a los periodistas Gabriela Muñoz y Geovanny Carrasco*

<p><b>PREGUNTA</b></p>	<p>Lic. María Gabriela Muñoz</p> 	<p>Lic. Geovanny Carrasco</p> 	<p><b>ANÁLISIS</b></p>
<p><b>RESPUESTA</b></p>			
<p><b>1.- ¿Cómo se organiza una cobertura en la pandemia?</b> <b>¿Existió una mesa de</b></p>	<p>En base a mi experiencia en el periodismo, he visto los titulares de Diario Extra, que fueron publicados en una pandemia y fue un hecho más relevante a nivel mundial, entonces ahí nos preguntamos cómo hacer un buen periodismo y afrontar una tragedia colectiva como fue el periodismo en tiempo del COVID-19, que límites ponemos entre informar y gritar la noticia, porque decirlo frente al dolor humano. Frente a esta temática es necesario</p>	<p>Una pandemia mundial nos tomó de sorpresa a todos, en nuestras vidas cotidianas nos alteró todas las actividades que podíamos cumplir, en base a esto si analizamos la cuestión y el manejo de un medio de comunicación en este caso un diario impreso también se altera totalmente, entonces tanto la cobertura como el abortamiento de las noticias y la ejecución de las mismas</p>	<p>En lo pertinente a la pregunta, en base a las experiencias que vivieron los periodistas en su labor diaria y frente a la pandemia por el COVID-19, se determina que no hubo una organización u estructura definida para salir a la cobertura o salida de campo. La información era escasa y solo enfocada en el virus, además de las medidas de seguridad de los ciudadanos, los</p>

<b>planificación de redacción?</b>	organizar la cobertura y saber que vamos a contar, es fundamental planificar antes de ir al oficio periodístico.	para sacar un producto que llegue a la ciudadanía se complicó mucho.	toques de queda que no les permitía trabajar de cierta manera a los periodistas.
<b>2.- ¿Considera que los titulares sobre el COVID-19 cambió por un largo tiempo el hilo del estilo de redacción y criterios que tenía Diario Extra, por la sensibilidad y susceptibilidad de la ciudadanía?</b>	Lamentablemente tuvo que cambiar a nivel general en todos los medios de comunicación, ya que ningún periodista está preparado para cubrir y enfrentar el COVID-19. Fueron varios los Diario que empezaron publicando información que los lectores nos desesperábamos porque eran datos estadísticos acelerados y causaba controversia porque no sabíamos quién nos estaba diciendo la verdad, entonces me voy al punto en que la gente quería saber la realidad de lo que está pasando.	Hubo un cambio total, los periodistas ya no podían redactar basándose en un género noticioso porque ya no estaban en campo, entonces era más factible tomar la noticia de un boletín de prensa, aunque el medio trataba de no hacerlo, pero ocasionadas veces parafraseaban, les toco bajar notas de otros medios y limitarte en tu trabajo día a día. Cambio bastante en la redacción y en la forma de como comunicas.	Acorde a las entrevista, el hilo del estilo de redacción que cada medio de comunicación tiene dentro de su empresa, dio un cambio total, ya que ningún periodista estaba preparado para cubrir este tipo de hechos y más aun basándose o determinando el género periodístico, no existió una estructura en el manejo de la información sobre la emergencia sanitaria.
<b>3.- ¿Cuáles fueron los</b>	Los elementos narrativos que yo utilizo para titular mis historias en la revista Plan V, me baso entitular lo más impactante de	Como editor, cuando te llegan a tus manos el trabajo de los periodistas, ellos ponían los titulares no tan duros, pero	En lo pertinente a la pregunta, cada medio de comunicación tiene diferentes elementos narrativos

<p><b>elementos narrativos que se utilizó para redactar los titulares y captar la atención de los lectores frente al confinamiento?</b></p>	<p>mi nota, cualidades que mis entrevistados tienen y que van de la mano con mi redacción. El caso del Covid-19 los medios impresos se salieron de tu línea editorial por enganchar al lector, como el Extra que es un diario sensacionalista pero que se mantuvo en su línea editorial lo cual muchos pensamos que se iba a poner peor en la descripción de los titulares.</p>	<p>tenía que cambiarlo porque debía que enviar lo que en verdad la ciudadanía tenía que conocer. Por ejemplo: “Bolsas de cadáveres en las veredas de Guayaquil” había que cambiarlo a “Cadáveres en la calle en la ciudad de Guayaquil”, entonces la forma de redactar los titulares quizá se volvió más impactante y dura desde ese punto de vista. Los elementos narrativos quizá ya se perdieron, porque son más utilizados en un género como la crónica. Entonces se redactó como un género noticioso y con la pirámide invertida, desde lo más importante hasta lo menos importante.</p>	<p>para redactar sus titulares, en el caso de la periodista Gabriela Muñoz, ella enfoca sus titulares en base a las cualidades o lo más impactante de las personas, acontecimientos, entre otros aspectos que llame la atención del lector y vaya de la mano con su contenido. Mientras que el periodista Geovanny C. elabora sus noticias en base a la pirámide invertida desde lo más importante hasta lo menos importante.</p>
<p><b>4.- ¿Qué tipo de titulares utilizó el Diario para redactar sobre el COVID-19?</b></p>	<p>Los medios impresos actualmente ya nose asemejan a los tipos de titulares que en la academia aprendemos, ahora en el caso de Diario Extra se utiliza más la crónica que hace que sus titulares impacten y más que todo sigue el amarillismo y sensacionalismo que yo no comparto este tipo de periodismo, claro está que vende, pero no me sentiría bien irme por esa línea del periodismo y salirme de mi corazón humano, hay formas de titular y enganchar.</p>	<p>Actualmente ya no se utiliza teóricamente los tipos de titulares que se estudia en la academia, el diario impreso para publicar un titular en tiempos del COVID-19 ya tenía un estructura y elementos ya alineados desde que empezó la pandemia y a decir se acabaron ese tipo de titulares, decidimos comunicar directamente. Porque no nos podíamos dar las vueltas en lo que es una emergencia sanitaria, entonces debíamos comunicar directamente, afirmando todo lo que acontecía el país.</p>	<p>Desde el punto de vista teórico, los medios de comunicación ya no determinan que tipo de titular se va a utilizar en cada nota informativa, en efecto cada medio de comunicación cuenta con una estructura directa para contar los hechos noticiosos.</p>



<p><b>5.- ¿Desde la perspectiva del framing, considera usted que Diario Extra en tiempos del COVID-19 utilizó algún tipo de encuadre para redactar los titulares?</b></p>	<p>Es muy mediático, ya no existe una estructura definida, los que trabajan en medios de comunicación en Ecuador empezaron a difundir temas de cómo cuidarse, de cuál es el uso de la mascarilla y no era la que nos decían que K-95 que utilizaban los médicos cuando hay existe en esta coyuntura, fue mentira, mientras estábamos con los protocolos de bioseguridad, no hacía falta nada de marca de mascarilla, lo que la gente necesitaba es información real que la falta de información general rumor y el rumor genera es detonante para las noticias falsas</p>	<p>Considero que no, ningún tipo de encuadre porque teóricamente los medios impresos ya no se manejan de esa manera, ahora circulan acorde a su línea editorial. En el tiempo del COVID-19 se dejó de circular como un medio impreso, solo publicábamos digital, no daban las condiciones para hacerlo impreso entonces todo cambio. Nos limitamos bastante, las notas de los periodistas redujeron, cada periodista mandaba dos notas, ya no había a donde subir, todo era digital.</p>	<p>Acerca de la perspectiva framing, los entrevistados mencionan que los medios masivos de comunicación ya no cuentan con una estructura definitiva para la composición de los titulares y noticia en general, ya que se rigen solo a su línea editorial que es lo que el medio quiere dar a conocer a través de sus titulares, este es el caso del Diario Extra que mantiene en sus titulares elementos sensacionalistas que captan la atención del lector y generar mayores ventas.</p>
<p><b>6.- ¿Qué nivel de especialización demandó para los periodistas desarrollar el COVID 19?</b></p>	<p>Ningún ciudadano y ningún periodista, estuvo preparado para enfrentar la pandemia por el COVID-19, aquí desde mi experiencia no se necesita tener algún nivel de especialización, cada periodista sabe realizar su trabajo, sabe que tiene que acudir a fuentes, eso está dentro de su experiencia y aprendizaje en la academia, entonces la emergencia sanitaria nos hizo cambiar enormemente como profesionales y como seres humanos, no podríamos</p>	<p>Yo creo que todos los periodistas tienden a aprender, al principio te va a costar, pero cuando ya va practicando y le coge el tino a reportear es un aprendizaje más. Sin embargo, para la emergencia sanitaria nadie estaba preparado, incluso hubo periodistas mujeres que decían Geovanny yo no puedo ir a cubrir en el mercado mayorista porque hay una acumulación de gente ahí y yo no voy a arriesgar mi vida por mi hija. Entonces se tuvo que hablar con el dueño del</p>	<p>El nivel de especialización que los periodistas tuvieron que afrontar en la pandemia por el COVID-19 no se pudo medir, por el simple hecho que nadie está preparado para levantar información arriesgando tu vida, la de tus familiares y personas cercanas. Sin embargo, la pasión por el trabajo periodístico hizo que el mundo en general se mantenga informado de cierta manera.</p>

	arriesgar la vida de nuestros familiares, hijos.	Diario y le dije que no podíamos arriesgar la vida de la compañera periodista, esto sucedió en la fase uno de la pandemia.	
<b>7.- ¿Qué criterios de selección de contenidos se utilizaron para publicar sobre el COVID-19?</b>	Cada medio de comunicación impreso sigue su planificación en este caso debieron cubrir notas que se enfoquen en el COVID-19 que era el hecho de actualidad y que desglosa un sinnúmero de criterios.	En este sentido, se redujeron las notas a cada periodista, ya no era de selección de contenido, nos acomodamos a lo poco que enviaban había que tomarlo para publicar en el Diario digital, pero obviamente se le daba prioridad a las noticias que tenían que ver con el COVID-19 porque era un hecho actual y por más que al lector le pueda parecer cansado ese tema, no había más.	En base a las entrevistas, los medios de comunicación ya no tenían una mesa de planificación para delimitar el número de notas por cubrir, los acontecimientos, entre otros, los periodistas estaban enfocados en el COVID-19 y el cuidado de sus familiares, la metodología del trabajo cambio volviéndose virtual y reducida las salidas de campo.
<b>8.- ¿Cuál fue el criterio que prevaleció para contar las historias sobre el COVID-19?</b>	Varios medios impresos, empiezan a querer ayudar a no contagiarte y la correcta información es esencial para evitar este tipo de problemas de la sociedad, la desinformación, las noticias falsas que afectaron terriblemente a la democracia y ahí te explico como también hay ingresa la comunicación gubernamental por medio del Ministerio de Salud Pública. Tuvo un papel protagónico porque debía informar todo acerca de la emergencia sanitaria, las medidas de bioseguridad, las variantes, las	Generalmente el criterio que prevaleció fue contar la realidad de la pandemia por el COVID-19, ya que existieron a nivel nacional y mundial tantas noticias falsas que como periodistas nos tocaba contrastar la información.	El criterio que prevaleció para contar las historias sobre la emergencia sanitaria, fue el hecho de actualidad que era el virus, las medidas de bioseguridad, los medicamentos, índices de contagios, entre otros aspectos que la ciudadanía necesitaba saber, mantenerse informado por fuentes oficiales.

	vacunas, entre otros aspectos que fue el criterio que todo medio de comunicación empezó a publicar en sus plataformas.		
<b>9.- ¿Hubo alguna presión para tratar el tema del COVID-19 dentro de los medios?</b>	Los medios impresos reconocidos a nivel nacional si tuvieron que estar a presión por informar a las personas sobre el hecho actual que era a nivel mundial, entonces Ecuador también necesitaba estar informado por todos los medios de comunicación, existen periodistas que se apasionan por su trabajo y lo realizan con toda la estructura que demanda, pero también va el lado de arriesgar su vida, entonces son temas a discutir que yo personalmente como periodista no hubiera podido con el lado de arriesgar mi vida y dejar a un lado a mi familia.	No, jamás hubo presión dentro del medio en el que trabajaba, yo era el encargado y nunca le obligue a ningún periodista a cubrir alguna nota, yo entendía sus miedos y varios eran los testimonios de por quién no pueden salir a cubrir esas notas, ya que tenía el temor de infectarse y contagiar a sus familiares. Yo era el que cubría las notas que los periodistas no podían, a mi jamás me gusta obligar a nadie a realizar un trabajo, esto va más allá del gusto y la pasión que sentimos por el oficio.	En base a las experiencias en tiempos del COVID-19, los periodistas no sintieron presión u obligación por los medios de comunicación al realizar su trabajo, ya que la sensibilidad y susceptibilidad de cada persona, no dejaba que tanto los periodistas como médicos realicen su trabajo a mayor porcentaje. Entonces no hubo presión alguna.
<b>10.- ¿Cree usted que los medios masivos ecuatorianos tomaron partido en el hecho, en cuanto a obtener más lectores por</b>	Aquí primó el sensacionalismo o hacer un periodismo déspota. Ya que varios medios de comunicación aprovecharon la situación para obtener más seguidores, likes y ganar de cierta manera rating. A la vez, es importante tener en cuenta que para que tú puedas hacer un trabajo de calidad, un trabajo periodístico de calidad debes tener los enlaces a fuentes calificadas, un ejemplo fue la gente que perdió a sus familiares especialmente	Por captar la atención del lector y vender, desde el punto de vista de impactar con el titular, yo observé en los otros medios, que se adaptaron todos a la nueva realidad, que es la era tecnológica y se dieron cuenta que ya no todo es el titular en el medio impreso, sino que también a nivel digital. Por ejemplo: Diario El Comercio cambio su forma de posteo en la red social, en Instagram ahora publican imágenes casi como memes que	La periodista determina que los medios de comunicación que están dentro de la línea sensacionalista fueron los que más vendieron por sus llamativos titulares como el Diario Extra, y medios de comunicación digitales que no mantienen una estructura definida en publicar información sin censura. Mientras que el periodista comenta que los medios de

<p><b>los titulares llamativos?</b></p>	<p>Guayaquil recordemos que era una de las ciudades con termas más afectadas por la pandemia en el año 2020, Diario Extra en este caso publico notas desgarradoras sobre las muertes, haciendo mofa que si daba molestia de alguna manera por la susceptibilidad de las personas. Yo diría que debemos respetar a las víctimas.</p>	<p>no los tenían antes y que ahora los postean, considero que se adaptaron a la situación. Los medios que si conocemos como populista yo creo que ellos si se aprovecharon de la pandemia.</p>	<p>comunicación impresos a parte que migraron a la era digital también se quisieron alinear al amarillismo cambiando su forma de posteo. Los que más aprovecharon fueron los medios populistas.</p>
<p><b>11.- ¿Qué rol jugaron los medios de comunicación ecuatorianos en la difusión de este hecho?</b></p>	<p>Los medios sensacionalistas lo que buscaban o simplemente pensaban en la primicia de tener el vídeo de los cadáveres afila y no solamente por parte del Diario Extra recuerda que luego que tenemos de este teléfono celular también en la ciudad de un reportero inmediatamente se filtran toda la información también. Entonces los medios de comunicación frente a cualquier suceso juegan un rol importante, no solo de informar sino de llegar al lector por medio de los titulares.</p>	<p>Salir a campo era muy difícil, se encontraron las formas y las maneras más efectivas de llevar a cabo un trabajo efectivo para que el producto siga llegando a la ciudadanía. Si bien las noticias si sufren una caída porque ya no es la reportera de campo que se debe cumplir a nivel profesional, si se llegó a suplir ciertas falencias no con la misma calidad, pero si con el mismo ahínco y fortaleza de dar un buen trabajo y con ello los titulares cambiar porque por más que tú quieras darle una connotación positiva era imposible tenía que ser desde el lado negativo o desde el lado que das una mala noticia y eso se daba a conocer todos los días.</p>	<p>Los medios de comunicación impresos tuvieron una caída en la pandemia por COVID-19, los ejemplares ya no podían circularse y vender, ahora sintieron la necesidad de migrar a las plataformas digitales como las páginas web, para poder vender sus periódicos y obtener ganancias de esa manera, periodistas fueron despedidos, ya no hubo salidas de campo, en sí el trabajo se realizaba desde casa recabando información de otras fuentes.</p>
<p><b>12.- ¿Para la redacción de las</b></p>	<p>En el caso de la comunicación de datos para la formación y que estás informada con datos reales, es fundamental</p>	<p>Sí, yo redacte varias notas en tiempo de la pandemia, yosi consulte con expertos, es importante tener en cuenta lo que nos</p>	<p>En efecto, para poder levantar información y publicarla sobre el virus, se tenía que consultar con</p>

<p><b>notas se consultaron expertos en medicina especialistas de COVID-19?</b></p>	<p>contrastar la información quizás con demagógicos que le permiten al ciudadano enfrentar con serenidad la emergencia. Leí varias notas en El Comercio y no encontraba fuentes, entonces yo decía como un diario tan reconocido no contrasta información con expertos.</p>	<p>dicen en la academia y otra la realidad de afuera. Lo que le pagan al periodista por una nota bien estructurada con diferentes fuentes, es lo mismo que te pagan por una nota en la no vas a muchas fuentes. Entonces los periodistas, yéndonos a la realidad, ya no van a consultar a varias fuentes, contrastan la información por lo menos averiguan lo que dice la ciudadanía y la parte oficial, lo que a veces falta si es el criterio del especialista, pero en este caso como era una enfermedad, teníamos que consultar con especialistas.</p>	<p>expertos para que los lectores entiendan la noticia y de cierta manera sea una advertencia o recomendación para evitar la propagación del virus. De esta manera, los hechos noticiosos cumplan con sus fuentes que hace que la noticia tenga credibilidad.</p>
<p><b>13.- Durante la primera fase ¿el periodista de qué manera levanto información sobre el COVID-19?</b></p>	<p>La primera fase del COVID-19 fue la más fuerte y la que tuvo a nivel mundial muertes, que en conclusión se nos fue la mitad de la población, a todos nos entró la incertidumbre de perder a algún familiar, aquí fue la lucha de los periodistas al momento de levantar información que considero que no pudieron hacer gran cosa por el mismo motivo. Pese a las medidas de bioseguridad con las que debían trabajar no era lo mismo, el temor siempre estuvo.</p>	<p>En la primera fase del COVID-19 para los periodistas y el medio impreso en general, fue muy duro ya que se tenía que acatar las medidas de bioseguridad y muchas veces los periodistas no querían ir a cubrir notas, pero tampoco se les obligaba por el alto índice de contagios comunitarios en Ecuador.</p>	<p>En esta fase los periodistas no podían salir a hacer cobertura, por el temor de contagiarse o contagiar a algún familiar, la información la receptaban por medio de boletines de prensa, comunicados, muy pocas eran las veces que salían a cobertura siempre y cuando con los protocolos de seguridad para evitar el contagio.</p>
<p><b>14.- En la segunda fase de</b></p>	<p>En la segunda fase de cierta manera y venían los toques de queda mucho más</p>	<p>La información del COVID-19, se materializo en la plataforma digital del</p>	<p>Los entrevistados concuerdan, que en la segunda fase de la pandemia</p>

<p><b>la pandemia se materializó la información?</b></p>	<p>tiempo para informarte, ojo que no quería incluso hoy a informarse de los muertos de Guayaquil, las personas en su momento dejaron a un lado las estadísticas para saber de la cocina, quería saber el tema de que voy a cocinar cómo crear una mascarilla, empezó ahora todo el mundo a grabar TikTok luego estaban ahí con Facebook y al último en unión más con sus familias.</p>	<p>medio, tuvimos que migrar a la digitalización que el país se convirtió, ya que el impreso no circulaba por los toques de queda, entre otros aspectos que afecto al periodismo en general, pero que a la vez nos ayudó a ver nuevas vías de comunicación.</p>	<p>la información se materializó en mayor porcentaje digital, ya que la venta de periódicos ya no se podía dar por los toques de queda, el peligro de contagio, entre otros aspectos que el único medio de trabajo para los comunicadores fue migrar a las redes sociales y diferentes plataformas donde puedan informar y vender.</p>
<p><b>15.- ¿Cuántos periodistas trabajaron en la cobertura de la información sobre el COVID-19?</b></p>	<p>Por medio de unos amigos colegas, hubo muchos despidos de periodistas especialmente en la prensa escrita, con la era digitalizada que actualmente vivimos, los medios impresos tuvieron que digitalizarse e informar de esa manera, los ejemplares físicos ya no se veían en la calle.</p>	<p>Este tema pego económicamente a todos, sobre todo a un medio de comunicación mucho más, entonces los periodistas como ya no habían paginas para sacar en lo impreso, entonces no había dinero para contratara más personal, sino es que no hay dinero para pagarles a los que están, entonces se redujo personal, son decisiones que considero que se tomaron en todas las empresas.</p>	<p>Los medios de comunicación impresos frente a la pandemia por el COVID-19, tuvieron que migrar a la era digital de cierta manera dejando un lado por un largo tiempo las oficinas de la empresa y el despido de algunos periodistas por falta de pagos y sobre todo por reducción de ingresos.</p>
<p><b>16.- ¿Qué nivel de prioridad dieron para cubrir o subir las notas que</b></p>	<p>Yo siempre diré es que el medio de comunicación debe preguntarse qué quiere el ciudadano hacia dónde vamos, que ahora todo te informas del instante siempre habrá alguien que filtra la foto de algún político reunido en una cafetería siempre habrá alguien que lo tome a mal,</p>	<p>El modelo del medio de comunicación se alteró totalmente, la distribución de las noticias en sí, todo se alteró y sobretodo la forma de comunicar de los periodistas en el sentido de que ya no podían hacer trabajo de campo sino basarse en fuentes y lo que podían conseguir por fuera, vía</p>	<p>La forma de comunicar sobre la pandemia fue el nivel de prioridad para informar a la ciudadanía, ya que todos estaban a la espera de estadísticas, esperanzas de que los casos de contagio redujeran, ya no podían salir a cobertura por ende</p>

<b>realizaban acerca del COVID-19?</b>	<p>todo el mundo ve todo, pero ahí el reto del periodista es mostrar con redes y que te pone creo que le falta mucho de saber.</p>	<p>telefónica, vía telemática, reuniones por zoom, teams, medios digitales que facilitaban la comunicación.</p>	<p>tenían que ingeniarse para informar y seguir con su trabajo.</p>
<b>17.- ¿Qué nivel de apertura tuvo el periodista para levantar información y estadísticas en los hospitales públicos de las ciudades?</b>	<p>Pese a las credenciales que los periodistas poseen, muchas veces no nos facilitan las entrevistas, más aún en tiempos del COVID-19 que los hospitales estaban extremadamente ocupados, nadie tenía tiempo de hablar por el miedo, nadie quería salir de cada entonces, las llamadas telefónicas se volvieron como una vía de entrevista, las diferentes plataformas en sí que ayudaban a comunicarse con fuentes.</p>	<p>No podíamos salir por el toque de queda, por más que los periodistas tenían credenciales para salir, era exponer sus vidas en ese momento. Recordamos la cantidad de muertes que hubo por día, entonces los titulares que más abarcaban primero COVID-19 confina a todo el mundo, partir de ello igual titulares como la muerte de cientos de personas en tal provincia o ciudad, se registran.</p>	<p>Los controles militares, el temor al contagio, los toques de queda, entre otros aspectos, impedía que los periodistas tengan un nivel de apertura para realizar su trabajo y levantar información.</p>
<b>18.- ¿Cuál es el proceso para elaborar un titular? ¿El titular se mantiene o se</b>	<p>El editor general siempre va a cambiar el titular, él se encarga de mejorar la nota, de direccionarla hacia donde se quiere ir, y lo más importante que quiere saber el lector. Los titulares ahora son directos enfocados mucha vez en impactar al lector.</p>	<p>Siempre se ha cambiado los titulares, esa es la labor del editor general, el editor no puede poner el mismo titular que está en interiores con el que va en la portada, debe poner el titular más llamativo porque es lo primero que ve el lector. Tiene que ser un titular responsable con el impacto que va a tener.</p>	<p>Los titulares ahora son creados de manera directa, ya no necesitan una estructura, acorde a la línea editorial del medio como el sensacionalismo que tiene Diario Extra, se publica la información, los titulares cambian cuando pasan a donde el editor general, dándole</p>

<p><b>cambia por el editor general?</b></p>			<p>un sentido más impactante que llame la atención del lector.</p>
<p><b>19.- ¿Durante la pandemia cómo fue manejado el tema en los medios sensacionalistas o denominados amarillistas?</b></p>	<p>Desde mi experiencia, yo no comparto el tema del sensacionalismo en los medios de comunicación, ya que una comunicación en crisis como la que vivimos en pandemia, lo que la gente quiere siempre es la verdad, la verdad por más dolorosa que sea, no una realidad maquillada o edulcorada o una realidad que contente. La línea sensacionalista siempre será la que vende, pero eso describe la clase de periodismo que haces.</p>	<p>Nunca he compartido esa forma de hacer periodismo, pero son los que más venden a nivel nacional. Considero que Diario Extra se manejaron en su propia línea, no esperaba que por una pandemia iban a cambiar, pensé que iba a ser peor, pero se mantuvo su línea editorial. Los medios nacionales fueron quienes aprovecharon para mejorar su contenido en redes sociales, creo que los amarillistas se quedaron en manejar la misma línea editorial, la misma forma de comunicar.</p>	<p>En base a la experiencia de los periodistas entrevistados, la línea sensacionalista no ha sido el fuerte en su trabajo, ya que una comunicación en crisis como la que se vivió, es importante informar con veracidad, mostrando la realidad en letras y no maquillada como lo dice Gabriela. Los medios de comunicación amarillistas fueron los que vendieron al publicar sus titulares llamativos como el Extra.</p>



## CAPÍTULO V

### 7. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

#### 7.1. INTRODUCCIÓN

Los resultados que se exponen en el presente epígrafe están consolidados en las siguientes tablas 4. (Tipos de titulares empleados por Diario Extra), 5. (Categorías empleadas para agrupar los ejes temáticos de los titulares de diario Extra) y 6. (Aspectos cualitativos encontrados en los titulares de Diario Extra).

#### A) ANÁLISIS DE CONTENIDO

##### a.1) Resultados cuantitativos

##### *a.1.1. Diario El Extra*

*Tabla 4 Tipos de titulares, enumeración por sección y porcentajes empleados por Diario Extra*

<b>Cuantitativa</b>		
<b>Titulares</b>	<b>Enumeración por tipo</b>	<b>%</b>
Interrogativa	9	7,5%
Afirmativa	46	38,33%
Expresiva	35	29,17%
Apelativa	30	25%
<b>TOTAL:</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:**

- De la totalidad de los tipos de titulares analizados, 120 fueron el objeto de estudio dentro del período marzo-agosto del 2020 distribuidos 20 por cada mes. De esta manera se derivó a la obtención y análisis de los resultados cuantitativos, alcanzando el 38,33% en los titulares afirmativos que muestra haber adquirido mayor utilidad en la redacción del Diario Extra en temas de COVID-19, seguido resultan los titulares expresivos que tomaron posición con el 29,17% que también son utilizados por el medio y que tienden a captar la atención del lector, mientras que los de tipo apelativo muestran el 25% de captación y finalmente los interrogativos resultan el 7,5% empleados por el Diario Extra para la construcción de los mismos. Bajo estos datos se puede deducir que Diario Extra frente al COVID-19 redactó los titulares en base a una estructura teórica adecuado a los tipos de titulares, que en este caso son los afirmativos y expresivos con mayor porcentaje empleados por el medio.
- Citamos un ejemplo: el 18 de mayo del 2020, el Diario Extra da a conocer a través del titular ¡Jugaban naipes sin miedo al COVID-19 en La Carolina! En tal sentido expresa una intencionalidad de advertencia y desinterés de la ciudadanía sobre los controles de seguridad frente a la emergencia sanitaria, lo que provoca en el lector curiosidad y malestar por el hecho.

**Tabla 5** Matriz cuantitativa de los elementos tipográficos en los titulares de Diario Extra

		Número de Titulares	%	
N° Caracteres	1 – 4	2	1,67%	100%
	5 - 10	67	55,83%	
	11 – 15	48	40%	
	16 – 20	3	2,5%	
Tipo de letra	Serif	115	95,83%	100%
	San Serif	4	3,33%	
	Manuscritas	1	0,84%	
	Decorativas	0	0%	
Tamaño de fuente	10	0	0%	100%
	11	0	0%	
	12	3	2,5%	
	14	117	97,5%	
Carácter de Escritura	Puntuación	70	58,33%	100%
	Admiración	2	1,67%	
	Interrogación	4	3,33%	
	Exclamación	44	36,67%	
Estilo de fuente	Negrita	118	98,33%	100%
	Normal	0	0%	
	Cursiva	2	1,67%	

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

- Con base a los resultados obtenidos en la matriz de análisis cuantitativo de los elementos tipográficos empleados por Diario Extra, se proyecta en la Tabla 6 la estructura perteneciente al (N° de caracteres, tipo de letra, tamaño de fuente, carácter de escritura y fuentes de texto) para lo cual, en primer lugar estudiamos el número de caracteres, se identificó; de 1 a 4 caracteres el 1,67%, de 5 a 10 se obtuvo el 55,83% el número de caracteres que simultáneamente utiliza el Diario Extra para la redacción de los titulares, seguido de 11 a 15 caracteres con el 40% un aproximado igual de escrituras que a menudo utilizan en los temas, y por último de 16 a 20 caracteres el 2,5% que determina el número bajo de letras que no son utilizados. Bajo estos datos se puede decir que el Diario Extra

para la redacción de los titulares utiliza de 5 a 10 caracteres en su escritura, con el fin de llegar al lector y tener mayores ventas por sus llamativos titulares en tiempos del COVID-19.

- En segundo plano analizamos el tipo de letra que Diario Extra utilizó en la redacción de temas vinculados con el COVID-19, para lo cual se identificó; a Serif con el 95,83% se considera el tipo de letra con mayor utilidad para la redacción de titulares, este tipo de letra se las conoce por sus líneas unidas a las letras; seguido San Serif con 3,33%; manuscritas con el 0,84% y las letras decorativas con el 0% que muestran un porcentaje bajo en el manejo de fuente por el medio. Bajo estos datos se deduce que el medio de comunicación impreso maneja específicamente un tipo de letra para sus portadas, además de su transmisión sensacionalista y parte importante de la composición visual y comunicativa.
- De la totalidad de análisis de los titulares, el tamaño de fuente es otro tópico de estudio, estructurado e identificado de la siguiente manera, en base al tamaño de texto número 14 se obtuvo el 97,5% en su totalidad con mayor rigor y utilizado por Diario Extra, seguido el número 12 con el 2,5% poco utilizado pero que va dentro del tamaño básico de los titulares diseñados en la plataforma digital del Diario, el número 11 y 10 tabularon el 0% no manejable para el medio de comunicación. De esta manera, se concluye el que Diario Extra en la plataforma digital utiliza una estructura definida en el tamaño del texto, ya que ayuda al lector a que su titular sea comprendido y enganche hacia el desarrollo del cuerpo.
- Del mismo modo, el carácter de escritura arroja resultados a partir de la estructura; de puntuación con el 58,33% manejados en el análisis de los 120 titulares y que el resultado es mayor al resto, seguido el carácter de admiración con el 1,67%, el interrogativo que alcanzó el 3,33% y por último el carácter de exclamación con un 36,67% que deriva un porcentaje sensacionalista al medio y que favorece al carácter de escritura con que se maneja. En este sentido, el Diario Extra utiliza la puntuación como una estructura definida que organiza el discurso y sus diferentes elementos y permite evitar la ambigüedad para organizar la nota informativa.
- Por último, el estilo de fuentes arroja resultados a partir de, la negrita con el 98,33% que nos permite valorar la estructura de Diario Extra al redactar sus notas informativas, el estilo cursivo con el 1,67% de captación y el estilo normal que obtuvo el 0% no es utilizado en

el medio impreso. En este sentido, el Extra en los titulares estudiados mantiene su estilo de fuente en negrita que utiliza para destacar los titulares dándole un gran peso visual y para dar impacto en el lector. Citamos un ejemplo, El 20 de junio del 2020, el Diario Extra publico una nota informativa con el titular “¡Un país necio y enfermo!” llama la atención del lector con las palabras ‘necio y enfermo’ es un título sensacionalista, de interés humano. En tal sentido, describe los hechos en los días pico de la pandemia en Guayaquil, donde varios familiares denunciaron irregularidades en la entrega de los cadáveres por COVID-19, además de inconsistencias en las cifras de personas fallecidas y los que presenciaban a diario en los hospitales.

## a.2) Resultados cualitativos

### a.2.1. Diario Extra

En Ecuador, el Diario EXTRA fue fundado el 21 de octubre de 1974 en Guayaquil, el mismo que se caracteriza por su sensacionalismo y por las imágenes sin censura que presenta en cada género periodístico, conservando un diseño sencillo y llamativo en sus titulares con el fin de ganar mayores lectores.

**Tabla 6** Secciones empleadas para agrupar los ejes temáticos de los titulares de Diario Extra

<b>Cualitativa</b>		
<b>Sección</b>	<b>Enumeración por sección</b>	<b>%</b>
<b>Salud</b>	68	56,66%
<b>Economía</b>	8	6,67%
<b>Política</b>	17	14,17%
<b>Educación</b>	12	10%
<b>Deportes</b>	15	12,5%
<b>Total:</b>	120	100%

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

- La población total de titulares registrados en el período marzo – agosto 2020 fue de 3178, en la presente investigación se aplicó una muestra de forma aleatoria, por lo que se

seleccionaron 20 titulares a analizar por mes. De este modo, se eligió la técnica para categorizar los titulares en las secciones correspondientes y llegar a los resultados, de la totalidad de los encuestados, en la sección de salud se identificó el 56,66% se muestra el mayor porcentaje de titulares, seguido política con el 14,17% que en segundo lugar es otra sección utilizada con mayor frecuencia por el Diario Extra, la sección de deportes con el 12,5%, seguido educación que obtuvo el 10% de manejo y con el 6,67% la sección de economía que fue el que menor apertura tuvo en el medio para publicar notas referentes al mismo. En base al resultado se determina que el Diario Extra se encuentra alineado a un estilo de redacción convirtiéndose en una fuente principal de consulta de lo que acontecía en el país por los titulares sensacionalistas frente al COVID-19.

Citamos varios titulares que fueron muestra de análisis; 1) Coronavirus: ¿Qué países del mundo no llegan ni a mil casos positivos? Se interpreta la realidad del COVID-19 que supera los 18 millones de personas contagiadas en todo el mundo, un índice alto para la ciudadanía. Se utiliza una intencionalidad de alerta a la población en general sobre la propagación mundial. 2) ¿Ver 'pelis' de terror te prepara para afrontar pandemias como el coronavirus? A partir de un estudio, ver películas sobre las historias de zombis y sobre el apocalipsis pueden preparar a las personas para enfrentar y no tener miedo a las pandemias en este caso de coronavirus. Se plantea como una sugerencia y recomendación para afrontar cualquier tipo de emergencia sanitaria.

## **DISCUSIÓN DE RESULTADOS:**

- Los resultados arrojan que el Diario Extra en el confinamiento por el COVID-19 conservó su estructura dentro de la línea editorial del medio para la redacción de los titulares, esta problemática incurre en los llamativos titulares que el medio publicó durante la pandemia para ganar mayor ventas y lectores, el mismo que se caracteriza por su sensacionalismo, su estilo de lenguaje informal y la manera de representar la realidad de los hechos sociales. Esto concuerda con la entrevista del Lic. Geovanny Carrasco, quien consideró que “Diario Extra se manejó en su propia línea editorial, no esperaba que fueran a cambiar por una pandemia, sino que se volvería peor, pero se mantuvo”. Entonces, se deduce claramente que a partir de la emergencia sanitaria no hubo cambio en la redacción, sino que continuó trabajando con su mismo estilo que lleva varios años en la prensa. Los datos obtenidos del

análisis de los titulares, evidenció que continúa siendo el periódico más vendido, el diario ejecutó a plenitud su trabajo periodístico, ya no solo impreso sino también en la versión digital, ya que, a partir del confinamiento la sociedad entró a una era digital, donde sintieron la necesidad de crear nuevas herramientas digitales para ofrecer a través de su portal web servicios, teletrabajo y comunicación en general. En efecto, al autor Benito (2001) constata y dice que el sensacionalismo es una nueva manera de contar las historias y de emplear la información, con la intención de causar sensación o impresión en el receptor, que hoy en día es un fenómeno típico en algunos medios de comunicación. Durante la entrevista Geovanny Carrasco señala que los medios de comunicación populistas fueron quienes aprovecharon la pandemia del COVID-19 para ganar rating y vender digitalmente su contenido, alineados al sensacionalismo por medios de los titulares llamativos que publicaban de cada acontecimiento.

- Desde la perspectiva de María Gabriela Muñoz, periodista y columnista de la Revista Plan V, dice que los titulares analizados en la investigación y que fueron publicados en plena pandemia por el Diario Extra fue un hecho relevante por sus elementos narrativos en la línea sensacionalista, que desde ahí se preguntan varios lectores cómo hacer un buen periodismo y afrontar una tragedia colectiva como fue el trabajo periodístico en tiempo del COVID-19, que límites poner entre informar y gritar la noticia, sin tener una estructura definida frente a este hecho, sobre todo contarlos frente al dolor humano. Frente a este análisis el autor Veloz, A (2016) determina que el enfoque del sensacionalismo va orientado a la clase popular, grupo de personas que no cuentan con alta cultura, entre otros aspectos que delimitan el grado de los medios de comunicación que pueden darse cuenta los temas que abordan, los titulares que usan y el lenguaje que se utiliza en la composición de los titulares.
- En los resultados cualitativos, sacamos que el 38,33% de los titulares son afirmativos, esto se produce con el fin de despertar mayor interés en el lector y que se sienta comprometido a indagar más información sobre la noticia y lo que aluce el titular. Frente a este análisis, Robert Entman explica que el proceso de encuadrar consiste en seleccionar algunos aspectos de la realidad percibida, haciéndolos más sobresalientes en el texto comunicativo, de tal manera que se consiga una definición del problema, una interpretación, una

evaluación y una recomendación de tratamiento sobre el asunto descrito. Con esto también corrobora Carrasco G. en la entrevista realizada señala que, en la redacción de los titulares frente a la pandemia, hubo un cambio total, los periodistas ya no podían redactar basándose en un género noticioso, no estaban en campo y era más factible coger la noticia de un boletín de prensa, el trabajo de campo de un periodista limitó bastante para poder comunicar. Teóricamente ya no se utilizan tipos de titulares, los diarios impresos para publicar un titular sobre el COVID-19, ya tenía una estructura y elementos alineados para informar, a partir de este hecho se empezó a comunicar directamente.

- En base a los resultados de los elementos tipográficos, se obtuvo que de 5 a 10 caracteres es el número de palabras que Diario Extra se maneja para la redacción de titulares, seguido del tipo de letra Serif con el 95,83%, tamaño de fuente número 14 que se utiliza para dar realce a los titulares y capte la atención del lector, el carácter de escritura que influyó es la puntuación en los titulares con el 58,33% y dentro del estilo de fuente con el 98,33% predominó la negrita, elementos tipográficos que Diario Extra maneja para la construcción del mismo. Frente a este análisis Rodríguez A, & Ramírez G (2018), dice que “la tipografía no es solo un medio de transmisión para un mensaje, sino que, además, es parte importante y fundamental en la configuración visual, de la composición y del atractivo del diseño en los titulares, ya que cada uno tiene su propio carácter y personalidad”. Este tema se corrobora con la entrevista de María Gabriela Muñoz que comenta sobre los titulares que un periodista construye, el editor general siempre lo va a cambiar dándole un sentido diferente para que el lector se enganche por medio de los elementos tipográficos como el estilo negrito que se utiliza, ayuda a que el lector visualice claramente el titular, sobretodo que sean directos.
- Dentro de las secciones empleadas para agrupar los ejes temáticos de los titulares de Diario Extra, se obtuvo con mayor porcentaje la sección de salud, que muestra el 56,66% que solventa al lector la noticia más relevante sobre el COVID-19, este porcentaje representa para la investigación la sección que más tuvo visitas en la plataforma digital del medio, ya que la sociedad en general necesitaba estar informada en todo lo que concierne a salud. Frente a este resultado el autor Harol Evans, señala que la portada no es solo un acto editorial, sino que también es un acto de mercado, donde los medios de comunicación se



enfocan en vender a través de sus secciones, titulares que enganchan y tipografía. En efecto, por medio de la herramienta utiliza de entrevista al periodista Geovanny Carrasco se corrobora que lo importante en la época de la pandemia fue contar la realidad de la emergencia sanitaria, cada acontecimiento que estuvo dentro de la sección de salud, ya que existieron noticias falsas que como periodistas sentían su arduo trabajo de informar con veracidad, constatando con fuentes oficiales.

- Además, al realizar este análisis sobre los titulares desde la perspectiva framing el tipo de encuadre que Diario Extra utilizó para la construcción de los temas y está dentro del marco teórico determinado es el encuadre específico que dentro de los tipos de encuadre planteado por el autor Vreese dice que son pertenecientes con respecto a unos temas o eventos concretos, para lo cual dentro de la investigación el tema de estudio es el COVID-19. Este resultado se confronta con la definición de Scheufele que distingue los encuadres mediáticos e individual, señala que estos deben ser considerados en esquemas tanto para presentar como para comprender la información, este caso en la construcción de los titulares por Diario Extra. En el mismo sentido, Geovanny Carrasco en la entrevista dice que los medios de comunicación no utilizan en la actualidad tipos de encuadre para la redacción de los titulares, teóricamente los medios impresos ya no se manejan de esa manera, para el tratamiento de la información se redacta acorde a su línea editorial.

## CAPÍTULO VI

### 8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 8.1. CONCLUSIONES

- Después del análisis se concluye, que la relación que existe de la teoría framing con el análisis y construcción de los titulares, en efecto selecciona aspectos importantes de la realidad percibida como es el COVID-19, titulares que sobresaliendo en el texto comunicativo y que existió un impacto del medio con el lector, este hecho golpeó en mayor porcentaje a los medios de comunicación impresos, quienes tuvieron que migrar a las plataformas digitales para continuar con su trabajo periodístico y servicios.
- Con base a los resultados obtenidos del análisis de los titulares dentro del framing, se finiquita que Diario Extra mantuvo su estructura editorial en el confinamiento del COVID-19, no obstante, durante el período de pandemia fue el Diario que más vendió y consiguió más fuentes de trabajo por sus llamativos titulares sensacionalistas y elementos gráficos que este publicaba dejando a un lado el dolor humano.
- En fin, se determina los elementos tipográficos que Diario Extra utiliza para la construcción de un titular, usa en su mayoría titulares entre 5 a 10 caracteres utilizados en la redacción, además el tipo de letra serif, la puntuación que utilizan en cada titular, el tamaño de letra N° 14 y el estilo de fuente negrita que utiliza para captar la atención del lector y conseguir mayores ventas.
- Concluyendo, los titulares que se suelen utilizar por los medios de comunicación impresos son los afirmativos, expresivos y apelativos, encargados de despertar el interés en el lector e incitar a que lea el desarrollo de la noticia.
- En definitiva, la sección de salud, política y deportes fueron las portadas que más relevancia tuvieron al publicar temas sobre la emergencia sanitaria, de tal manera; se ofrece al lector una estructura y resumen del acontecimiento que vivía el país y el mundo en general por las muertes diarias que no importo ni las clases sociales.
- En síntesis, dentro del carácter de escritura el Diario Extra utiliza la puntuación como un eje principal para la construcción de los titulares, ya que, de esta manera otorga más énfasis

y relevancia a la noticia, además de generar mayores ventas y suscripciones en la plataforma del medio.

- Por último, la teoría del encuadre es indispensable para el estudio de los titulares en medios impresos, porque nos permitió conocer el tratamiento informativo y a la vez determinar el tipo de encuadre que el medio utilizaba para la construcción de los temas periodísticos. Según la revisión bibliográfica el encuadre específico es el que trata un tema concreto como fue el COVID-19 que estructuró los titulares a partir de los elementos narrativos que se obtuvo en los resultados.
- Para concluir, el análisis de los titulares dentro de la perspectiva framing al identificar el encuadre que Diario Extra utilizó para la construcción de los titulares en tiempos del COVID.19, con los resultados obtenidos se crea un artículo científico delimitando cada elemento derivado en la investigación con el fin de enviar a una revista académica para su publicación.

## **8.2. RECOMENDACIONES**

- En las Escuelas de Comunicación Social y a fines se debe promover el estudio profundo de las teorías de la comunicación para implantar en la práctica profesional, ya sea de medios de comunicación impreso o televisivo para la construcción inmediata de la realidad, contrastada con fuentes oficiales.
- Incentivar en los estudiantes de Comunicación Social el hábito de lectura e informarse sobre el tratamiento periodístico de los titulares, ya que, en el ejercicio periodístico, se les puede asignar redactar titulares de portada que vendan y ganen lectores, entonces es indispensable saber los tipos de titulares, tipografía, elementos narrativos, de ayuda gráfica, entre otros para no tener desconocimiento del tema.
- Se recomienda a los medios de comunicación impresos llevar una estructura definida para la redacción de las notas informativas, alineados a la teoría de la comunicación que nos ayuda a ser excelentes profesionales y entregar un buen trabajo. El sensacionalismo es la línea que pocos periodistas querrán ejecutar.

- Adecuar estrategias de comunicación para los titulares en los medios impresos mostrando la realidad desde un punto de vista estructurado y a la vez utilizando los tipos de titulares que la teoría dentro de la comunicación recomienda para obtener un trabajo de calidad, claro y conciso.

## **PROPUESTA DE ARTÍCULO CIENTÍFICO**

- **Objetivo general**

Elaborar un artículo científico con los resultados de la presente investigación y enviarla a una revista académica.

### **Artículo científico:**

#### **“EL FRAMING Y LOS TITULARES DE DIARIO EXTRA DURANTE EL COVID 19”**

##### **Resumen**

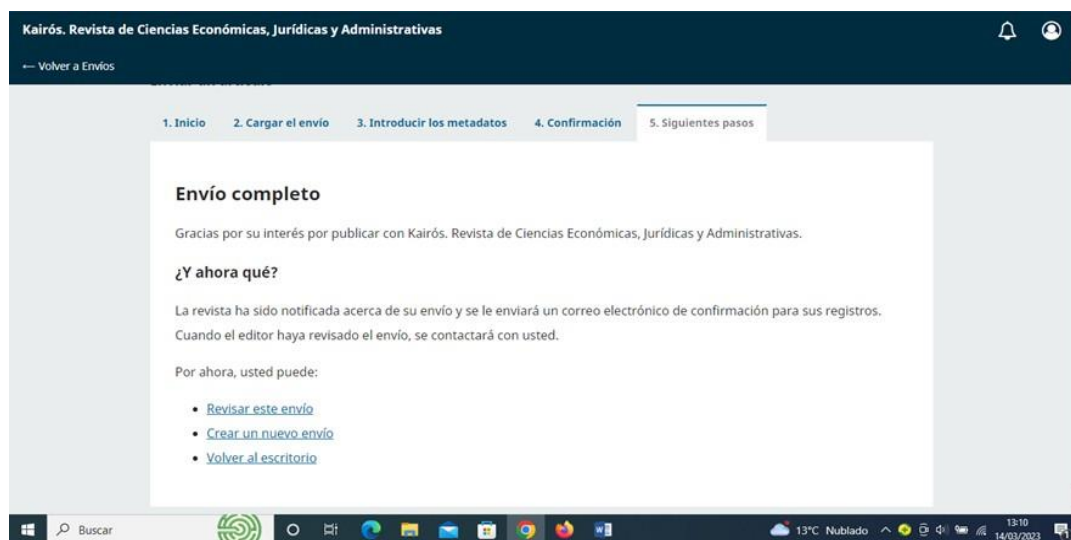
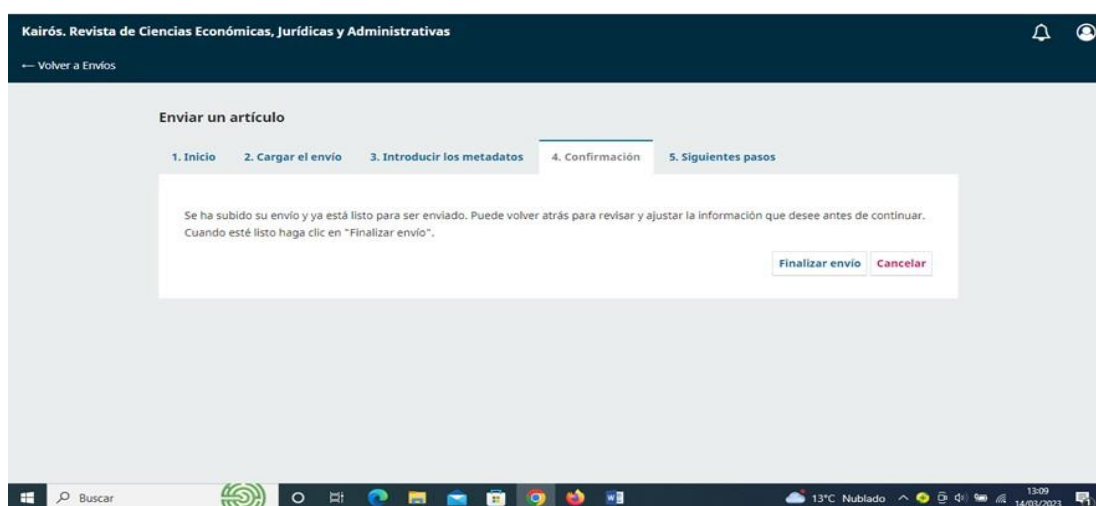
El objetivo de este artículo es analizar los titulares en la plataforma digital de Diario Extra del Ecuador, en temas vinculados con el COVID-19, periodo marzo – agosto 2020. El fin principal es realizar un análisis de contenido sobre los titulares que Diario Extra publicó en la emergencia sanitaria, estructurando a través de una matriz cualitativa diversos criterios, entre los cuáles encontramos: tipos de titulares, tipografía, número de caracteres, tipo de letra, tamaño de fuente, carácter de la escritura y el estilo de fuente que permite llegar a una interpretación y discusión de resultados.

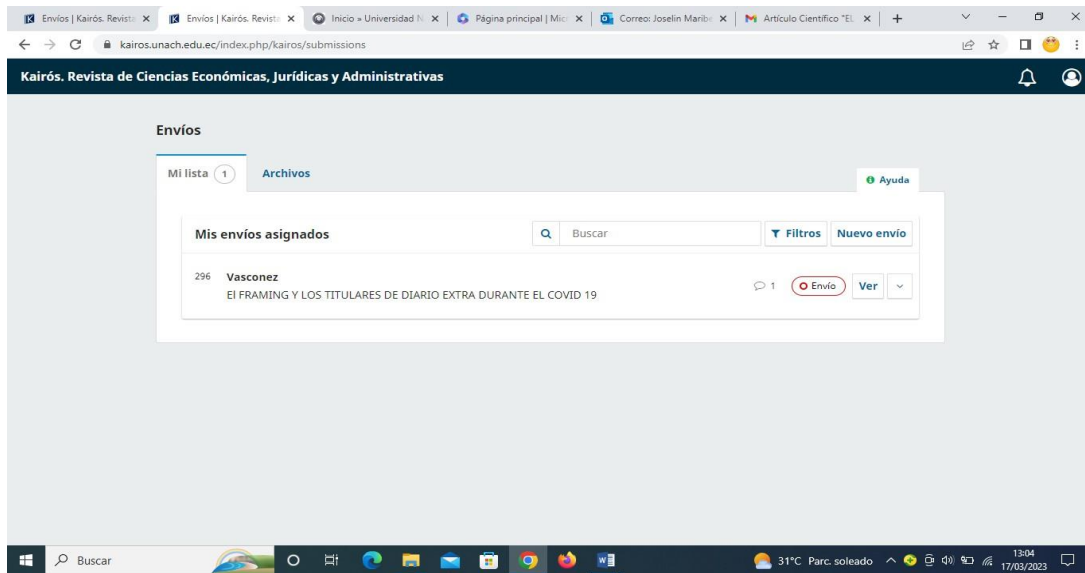
De esta manera, desde la perspectiva del framing se pretende estructurar la composición de los titulares y el tipo de encuadre que utiliza el medio de comunicación para el tratamiento de la noticia, que se complementa con el marco teórico utilizando conceptos básicos, como: comunicación, teoría estructuralista, teoría del framing, agenda setting, encuadre, tipos de encuadre, titulares en comunicación, tipos de titulares, sensacionalismo, amarillismo, COVID-19, entre otros temas que apoyan al desarrollo de la investigación.

A través de las técnicas e instrumentos utilizados en la investigación para realizar un análisis de contenido se concluye diversos resultados, los mismos que son proyectados en figuras que evidencian los porcentajes obtenidos y que fueron confrontados con las entrevistas realizadas y criterios de autores relevantes en el tema.

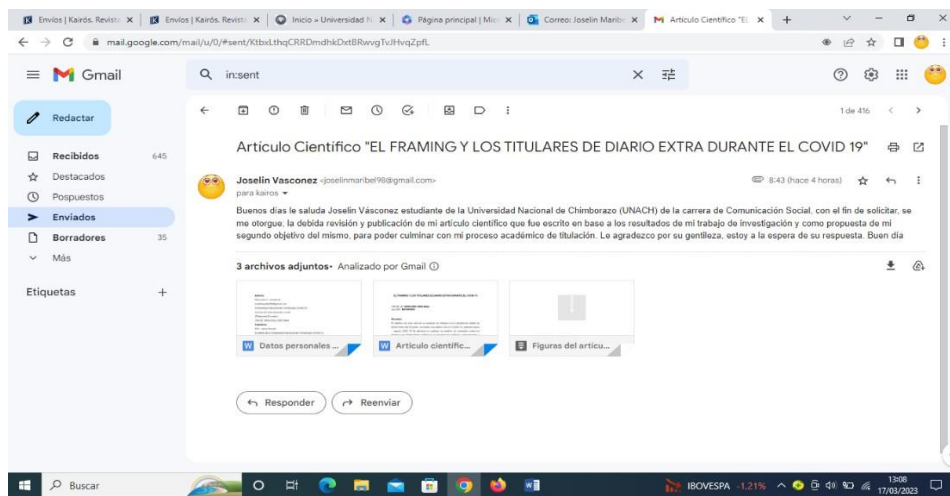
A continuación, se coloca las evidencias del envío del artículo científico a la Revista de ciencias económicas, jurídicas y administrativas (Kairós) de la Universidad Nacional de Chimborazo – Riobamba, cumpliéndose de esta manera el objetivo específico número tres que dice: Proponer un artículo científico con los resultados de la presente investigación y enviarla a una revista académica.

- **Evidencias de constatación del artículo científico en el sitio web de la Revista Kairós.**





- Capturas de pantalla del artículo científico enviado al correo de la revista Kairós ([kairos@unach.edu.ec](mailto:kairos@unach.edu.ec))



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Golovina, N. (2014). La comunicación masiva y el comportamiento del consumidor. *Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas*, 10 (28), 190-198. <https://www.redalyc.org/pdf/709/70930408011.pdf>

Ascencio, C, Raigada, L, & Moya, J. (2010). Las verdades implantadas en los titulares de prensa sobre los temas de comunicación. Análisis de la construcción de discursos hegemónicos a partir de las auto-referencias hacia la comunicación. *Razón y Palabra. Universidad de los Hemisferios. Quito-Ecuador.* <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199516111051.pdf>

Garabi, A. (2019). Estudio comunicacional de los titulares del Diario Extra y su influencia en el comportamiento de los lectores de Saucos VI, Guayaquil, 2018. Universidad de Guayaquil. Ecuador. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/44663>

Villamar, K. (2019). Análisis del sensacionalismo de los titulares de la sección crónica roja del Diario Extra y su influencia en adultos del mercado José Mascote. Universidad de Guayaquil. Ecuador. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/38638/1/tesis%20cd%20Villamar%20Cevall%20os%2026%20febrero.pdf>

Ongallo, C., (Ed2) (2007). Manual de Comunicación. Guía para gestionar el conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones. Madrid, España. Dykinson S.L. Meléndez Valdés 61. <https://www.comunicacioninterna.pe/pdf/pdf5.pdf>

Molestina, M., (2006). El pensamiento simbólico de los habitantes de La Florida (Quito-Ecuador). vol. 35, núm. 3, 2006, pp. 377-395. Lima, Organismo Internacional. <https://www.redalyc.org/pdf/126/12635312.pdf>



Martínez de Velasco, A., & Nosnik, A. (1998). Comunicación organizacional práctica. Manual gerencial. México: Trillas.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=1263>

Coello Ibarra, S. K., & Guaño Anguieta, S. A. (2017). Facebook como herramienta de comunicación política en la opinión pública de los habitantes de Riobamba, durante la campaña presidencial enero-abril 2017 (Bachelor's thesis, Universidad Nacional de Chimborazo, 2017). <https://www.redalyc.org/journal/5717/571760747008/html/>

Ortega, M. (2015) Trabajo Social como Transdisciplina: hacia una teoría de la intervención. Cinta moebio 54: 278-289.  
[https://www.moebio.uchile.cl/54/ortega\\_resumen.html](https://www.moebio.uchile.cl/54/ortega_resumen.html)

Rojas, N, (2019). Participación de los padres de familia en el proceso de aprendizaje-enseñanza, Cantón Cuenca-Ecuador. Universidad Politécnica Salesiana sede de Cuenca. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/17892/1/UPS-CT008469.pdf>

Koziner, N, (2013). Antecedentes y fundamentos de la teoría del framing en comunicación. CONICET. Universidad de Buenos Aires. Universidad Nacional de Quilmes. AustralComunicación. <file:///C:/Users/WC/Downloads/Dialnet-AntecedentesEFundamentosDaTeoriaDoFramingNaComunic-5652777.pdf>

Orozco, R. (2017). Revisión de la teoría del framing: análisis del conflicto sirio en el sistema mediático español. Universidad de Barcelona, p.43.  
[https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/122618/1/TFM\\_Raul\\_Orozco.pdf](https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/122618/1/TFM_Raul_Orozco.pdf)

Vicente Mariño, M., & López Rabadán, P. (2009). Resultados actuales de la investigación sobre framing: sólido avance internacional y arranque de la especialidad en España. Zer, 2009, v. 14, n. 26, p. 13-34.  
<https://ojs.ehu.eus/index.php/Zer/article/view/2750>

Piñeiro V, (2015). Tesis sobre el patrimonio cultural en la sociedad digital. Un estudio de su difusión a través de internet (2015). Doctor/a por la Universidad de Salamanca. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/metricas/investigadores/3114125>

Castillo S, (2019). Encuadres noticiosos latentes bajo el paradigma positivista: Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas. P. 277.

Salazar, K, (2020). Desarrollo morfosintáctico en niños de 6 a 6 años 11 meses, en la Unidad Educativa «Alvernia» y la Unidad Educativa «Hermano Miguel» La Salle, Quito, diciembre 2019 – mayo 2020.  
<http://www.dspace.uce.edu.ec:8080/bitstream/25000/21736/1/T-UCE-0020-CDI-429.pdf>

Iyengar et al., (1990). Teoría del Encuadre: panorámica conceptual y estado del arte en el contexto hispano. Art. Ediciones Complutense. Estudios sobre el Mensaje Periodístico ISSN-e: 1988-2696. <file:///C:/Users/WC/Downloads/ecob,+1541-1557.pdf>

González, M. (2020). Percepción de los docentes acerca de la enseñanza en línea, en el marco de la emergencia Covid-19 en Ecuador. Universidad Casa Grande.

Media Prensa, (2005). Los titulares. La noticia. Pistas para percibir el mundo. Mar de Fontcuberta. Barcelona: Paidós, 1993.  
<http://recursos.cnice.mec.es/media/prensa/bloque3/pag7.html>

Aruguete, N. (2017). Agenda setting y framing: un debate teórico inconcluso.

Universidad Nacional de Quilmes.

Yépez Monserrate, D. N. (2018). Medios de comunicación impresos y su incidencia en la identidad cultural de los habitantes de la ciudadela “la Ventura” de la ciudad de Babahoyo (Bachelor's thesis, Babahoyo: UTB, 2017).

Vicente Mariño, M., & López Rabadán, P. (2009). Resultados actuales de la investigación sobre framing: sólido avance internacional y arranque de la especialidad en España. Zer, 2009, v. 14, n. 26, p. 13-34.

Berelson, B. (1952). El análisis de contenido en la investigación en comunicación.

Benito, Á. (2001). Diccionario de periodismo. Madrid: Ediciones Paulinas.

Roldán Veloz, R. D. (2016). La expresión oral del idioma inglés en la formación profesional de los estudiantes de séptimo y octavo semestre de Comunicación Social de la

Universidad Técnica de Babahoyo, en el periodo lectivo 2015–2016 (Bachelor's thesis, Babahoyo: UTB, 2016).

Tusa, F., Briceño, X., & Tusa, E. (2016). Trasmisión histórica de estereotipos en el sensacionalismo de élite. Estudio de caso: „Las Mujeres más poderosas del Valle del Cauca, Colombia“. *Revistas Científicas Complutenses*, 13.

Sarabia Santacruz, M. A. (2018). Análisis de la mediación estructural, amarillismo y sensacionalismo en el programa de farándula de Boca en Boca. caso Toño Abril 2016-2017 (Bachelor's thesis, Quito: UCE).

Massi, M. P. (1998). El texto narrativo en la ficción escrita: Puntos de contacto entre lingüística y literatura. *Estudios filológicos*, (33), 69-84.

Mora-Fernández, J. (2017). Elementos Narrativos que Sirven para Generar Convergencias e Inteligibilidad en Narrativas Transmediáticas o Narrativas Interactivas Lineales. *Icono14*, 15(1), 186-210.

T. Van Dijk. 1978. La ciencia del texto. Buenos Aires: Paidós.  
<https://www.salud.gob.ec/coronavirus-covid-19/>

Ramírez, S. Q. (2013). Análisis sintáctico de titulares deportivos en la versión electrónica de seis. *Dialnet*, 18.

Ruiz, R. (2007). El método científico y sus etapas. México. Recuperado de <http://www.index-f.com/lascasas/documentos/lc0256.pdf>

Quecedo, R. y Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. Dpto. Didáctica y Organización Escolar. Universidad del País Vasco.

Lopera, J.; Ramírez, C.; Ucaris, M.; Ortiz, J., (2010). El método analítico. Centro de Investigaciones Sociales y Humanas (CISH), Universidad de Antioquia.

Grajales, T., (2000). Tipos De Investigación, Recuperado 2019-05-19 de <http://tgrajales.net/investipos.pdf>

Alulema Caguana, R., & Mala Villegas, L. (2018). El social media marketing (Redes Sociales) y su incidencia en el posicionamiento de las PYMES Ecuatorianas (Bachelor's thesis).

Quintero, M. (2013). Qué significa investigar en educación. Bogotá, Colombia: Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Gómez, D., Carranza, Y., & Ramos, C. (2017). Revisión documental, una herramienta para el mejoramiento de las competencias de lectura y escritura en estudiantes universitarios. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, (1), 46-56.

## ANEXOS

- **Matriz cualitativa de análisis e interpretación de resultados de los titulares en Diario Extra.**

Fecha:					Sección:			
Cuantitativa					Cualitativa			
TITULAR	TIPO				TIPOGRAFÍA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	INTENCIÓN
	I	A	E	A				

- **Banco de preguntas para el desarrollo del trabajo de investigación**

### ENTREVISTADOS:

- ✚ Lic. María Gabriela Muñoz
- ✚ Lic. Geovanny Carrazco

**A partir del confinamiento mundial por el COVID-19, el Diario Extra a través de los titulares a más de vender, captó la atención de los lectores desde los titulares hasta el cuerpo del texto, entonces:**

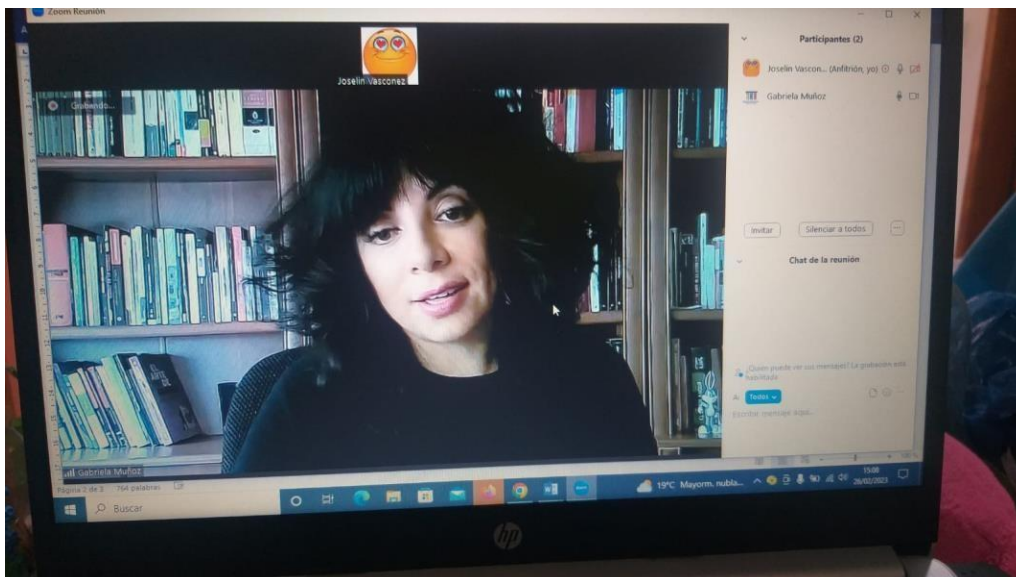
1. ¿Cómo se organizó la cobertura de la pandemia? ¿Existió una mesa de planificación de redacción?
2. ¿Considera que los titulares sobre el COVID-19 cambió por un largo tiempo el hilo del estilo de redacción y criterios que tenía Diario Extra, por la sensibilidad y susceptibilidad de la ciudadanía?
3. ¿Cuáles fueron los elementos narrativos que se utilizó para redactar los titulares y captar la atención de los lectores frente al confinamiento?
4. ¿Qué tipo de titulares utilizó el Diario para redactar sobre el COVID-19?
5. ¿Desde la perspectiva del Framing, considera usted que Diario Extra en tiempos del COVID-19 utilizó algún tipo de encuadre para redactar los titulares?
6. ¿Qué nivel de especialización demandó para los periodistas desarrollar el COVID 19?
7. ¿Qué criterios de selección de contenidos se utilizaron para publicar sobre el COVID-19?

8. ¿Cuál fue el criterio que prevaleció para contar las historias sobre el COVID-19?
9. ¿Hubo alguna presión para tratar el tema del COVID-19 dentro de los medios?
10. ¿Cree usted que los medios masivos ecuatorianos tomaron partido en el hecho, en cuanto a obtener más lectores por los titulares llamativos?
11. ¿Qué rol jugaron los medios de comunicación ecuatorianos en la difusión de este hecho?
12. ¿Para la redacción de las notas se consultaron a expertos en medicina o especialistas de COVID-19?
13. Durante la primera fase ¿el periodista de qué manera levanto información sobre el COVID-19?
14. En la segunda fase de la pandemia ¿Cómo se materializo la información?
15. ¿Cuántos periodistas trabajaron en la cobertura de la información sobre el COVID-19?  
¿Qué materiales se utilizó?
16. ¿Qué nivel de prioridad dieron para cubrir o subir las notas que realizaban acerca del COVID-19?
17. ¿Existió una mesa editorial para la selección de notas?
18. ¿Qué nivel de apertura tuvo el periodista para levantar información y estadísticas en los hospitales públicos de las ciudades?
19. ¿Cuál es el proceso para elaborar un titular? ¿El titular se mantiene o se cambia por el editor general?
20. ¿Durante la pandemia cómo fue manejado el tema en los medios sensacionalistas o denominados amarillistas?

- **Fotografías de entrevistas:**
  - **Entrevista con el Lic. Geovanny Carrasco**



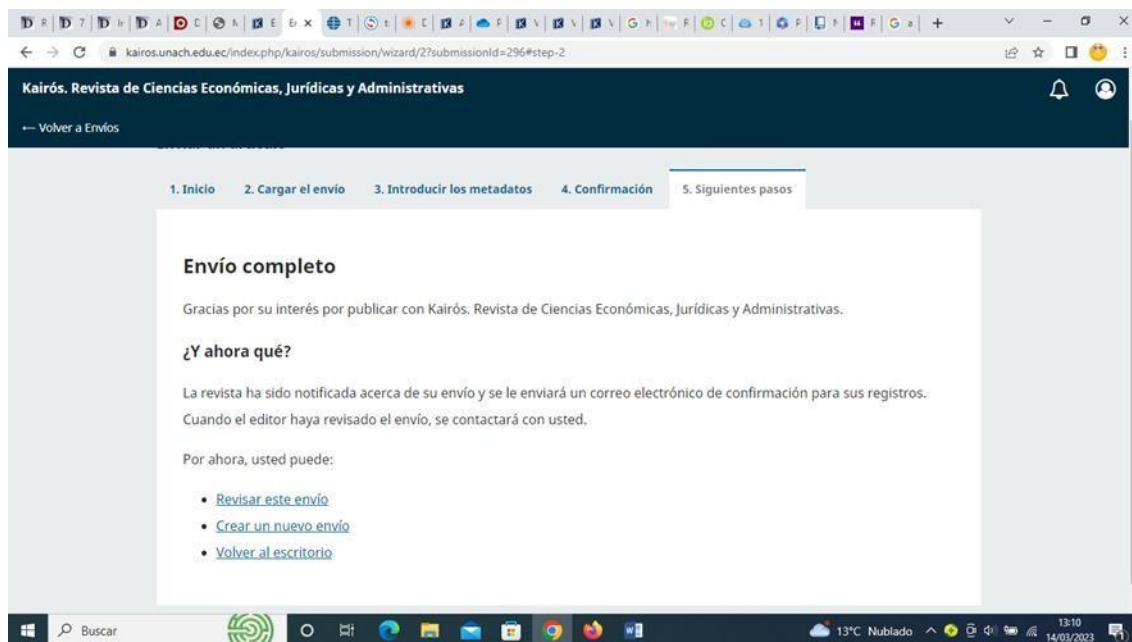
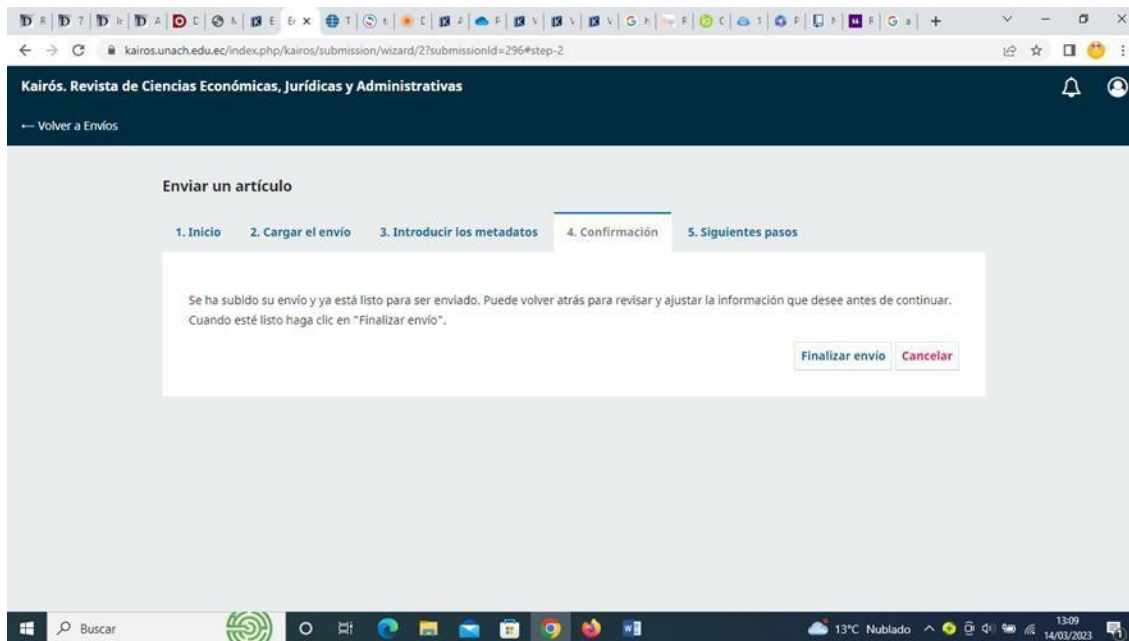
- **Entrevista con la Lic. María Gabriela Muñoz vía zoom**



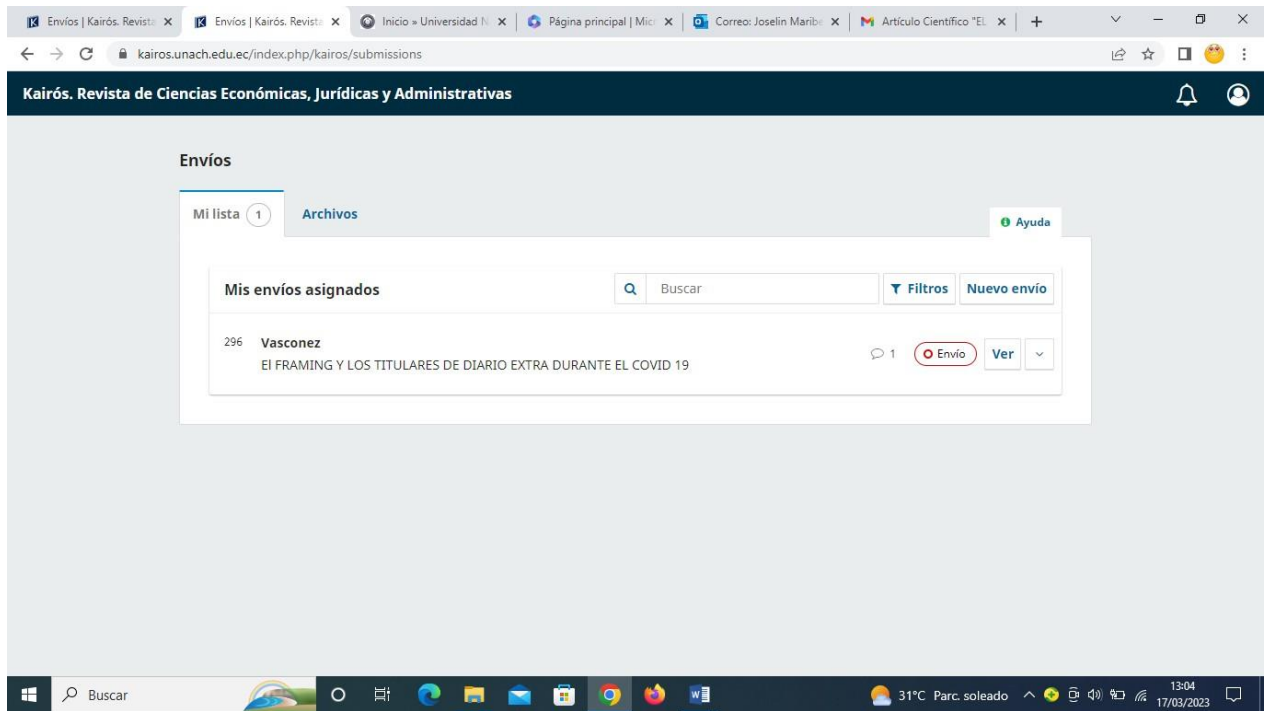
## MARCO PROPOSITIVO

### Artículo científico

- Capturas de pantalla sobre el envío del artículo científico a la plataforma web de la Revista Kairós







- Capturas de pantalla del artículo científico enviado al correo de la revista Kairós ([kairos@unach.edu.ec](mailto:kairos@unach.edu.ec))

