



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Patrimonio Cultural Inmaterial y Enoturismo en la Parroquia Calpi del Cantón
Riobamba

**Trabajo de Titulación para optar al título de Ingeniería en Gestión Turística y
Hotelera**

Autora:

Armas Bayas, Silvia Eliseth

Tutor:

Mgs. Danilo Paul Quintana Puga

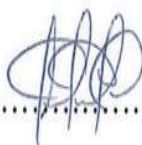
Riobamba, Ecuador. 2023

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Silvia Eliseth Armas Bayas, con cédula de ciudadanía 0605317106, autora del trabajo de investigación titulado: “Patrimonio cultural inmaterial y etnoturismo de la parroquia Calpi del cantón Riobamba”, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autora de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 12 de abril de 2023



.....
Silvia Eliseth Armas Bayas

C.I:0605317106

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Tutor y Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “Patrimonio cultural inmaterial y etnoturismo en la parroquia Calpi del cantón Riobamba”, presentado por Silvia Eliseth Armas Bayas, con cédula de identidad número 0605317106, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha asesorado durante el desarrollo, revisado y evaluado el trabajo de investigación escrito y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 12 de abril de 2023.

Pablo Marti Mendez Naranjo, Mgs.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Andrea Sofía Ribadeneira Vacacela,
M.T.E.F.L. MIEMBRO DEL TRIBUNAL
DE GRADO



Danilo Paúl Quintana Puga, Nlgs.

TUTOR



CERTIFICADO ANTIPLAGIO



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO

en movimiento



UNACH-RGF-01-04-02.20
VERSIÓN 02: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **ARMAS BAYAS SILVIA ELISETH** con CC: **0605317106**, estudiante de la Carrera **GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, NO VIGENTE**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y ETNOTURISMO EN LA PARROQUIA CALPI DEL CANTÓN RIOBAMBA"**, cumple con el 1%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND** porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Remito el link de la revisión de Urkund:

<https://secure.orkund.com/view/153823039-503125-628768>

Riobamba, 16 de marzo de 2023



Mgs. Danilo Quintana
TUTOR

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación está dedicado en primer lugar a Dios, quien ha llenado mi vida de bendiciones y me permite vivir y disfrutar día a día.

A mis padres y hermanas, quienes me han brindado su amor y apoyo a lo largo de mi vida, sin dudar en mis habilidades.

Silvia...

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por bendecirme durante mi vida. A mis padres y hermanas por su apoyo y cariño, que me mostraron durante este proceso.

A mi tutor Mgs. Danilo Quintana, por su tiempo, sus consejos que han hecho que el desarrollo de la investigación sea fructífero.

Silvia...

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA.....	
DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO.....	
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN.....	
ABSTRACT	
CAPITULO I.....	17
1. INTRODUCCIÓN	17
1.1 Situación Problemática	19
1.2 Formulación del problema.....	20
1.3 Justificación	21
1.4 Objetivos.....	22
1.5 Hipótesis	23
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO.....	24
2.1 Antecedentes de la investigación	24
2.2 Marco filosófico y epistemológico de la investigación	26
2.2.1 Epistemología de patrimonio cultural inmaterial.....	26
2.2.2 Epistemología de etnoturismo.....	26
2.3 Estado del arte.....	27
2.3.1 Variable independiente: Patrimonio cultural inmaterial	27
2.3.2 Variable dependiente: Etnoturismo.....	27
2.4 Bases teóricas.....	27
2.4.1 Base teórica variable independiente.....	27
2.4.2 Bases teóricas variable dependiente.....	28
CAPITULO III. METODOLOGÍA.....	30
3.1 Métodos.....	30
3.1.1 Investigación documental	30
3.1.2 Investigación de campo.....	30
3.2 Tipos de investigación	30
3.2.1 Investigación descriptiva	30
3.2.2 Investigación correlacional	31

3.3	Diseño de la investigación	31
3.3.1	Diseño no experimental	31
3.3.2	Diseño correlacional	31
3.3.3	Diseño transversal.....	31
3.3.4	Muestreo no probabilístico por conveniencia	32
3.4	Enfoque de la investigación.....	32
3.3.5	Método cuantitativo	32
3.5	Unidad de análisis.....	32
3.5.1	Variable independiente: (Patrimonio cultural inmaterial)	32
3.5.1.1	Dimensiones.....	33
3.5.2	Variable dependiente: (Etnoturismo).....	33
3.5.2.1	Dimensiones.....	33
3.6	Población de estudio	33
3.6.1	Variable independiente (Patrimonio cultural inmaterial)	33
3.6.2	Variable dependiente (Etnoturismo).....	35
3.7	Matrices.....	37
3.7.1	Matriz operacionalización de variables.....	37
3.8	Técnicas e instrumentos	40
3.7.1	Técnicas	40
3.7.2	Instrumento	40
3.8	Validez de instrumento	40
3.9	Confiabilidad de instrumentos	41
CAPITULO IV: ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS		43
4.1	Análisis, interpretación y discusión de resultados	43
4.1.1	Análisis, interpretación de resultados de la variable independiente: Patrimonio cultural inmaterial	43
4.1.1	Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable dependiente: Etnoturismo.....	47
4.2	Prueba de Hipótesis.....	50
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		56
5.	Conclusiones	56
6.	Recomendaciones.....	57
7.	Bibliografía.....	58

8. ANEXOS	61
Diseñar una guía etnotur	61
• Guía De Etnoturismo De La Parroquia Calpi Del Cantón Riobamba	78
Guía Etnoturística de la parroquia Calpi del cantón Riobamba	85
8.2 Anexos-varios	112
8.2.1 Árbol de problemas.....	112
8.2.2 Validación de encuestas variable independiente: Patrimonio cultural inmaterial .	113
8.2.3 Validación de encuestas variable dependiente: Etnoturismo	116
8.2.6 Encuesta variable independiente: Patrimonio cultural inmaterial	119
8.2.7 Encuesta variable dependiente: Etnoturismo	121
8.2.8 Cronograma del trabajo investigativo.....	123
.....	123
8.2.9 Gráficos de la variable independiente	124
8.2.10 Gráficos de la variable dependiente: Etnoturismo	136

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población de la parroquia Calpi.....	34
Tabla 2. Cronograma de salidas a la aplicación del instrumento de evolución a los turista	35
Tabla 3. Matriz operacionalización de variables	37
Tabla 4. Matriz de operacionalización de variable dependiente.....	38
Tabla 5. Matriz de consistencia	39
Tabla 6. Validación de expertos	41
Tabla 7. Estadísticas Alfa de Cronbach Variable independiente.....	42
Tabla 8. Estadísticas Alfa de Cronbach Variable independiente.....	42
Tabla 9 . Resumen e interpretación de resultados – variable independiente: Patrimonio cultural inmaterial.....	43
Tabla 10. Resumen e interpretación de resultados – variable dependiente: Etnoturismo ...	47
Tabla 11. Prueba de Chi – cuadrado.....	51
Tabla 12. Prueba de Chi – cuadrado.....	52
Tabla 13. Prueba de Chi – cuadrado.....	53
Tabla 14. Prueba de Chi – cuadrado.....	54
Tabla 15. Cuadro resumen.....	70
Tabla 16. Atractivos naturales	79
Tabla 17. Establecimiento de alojamiento.....	81
Tabla 18. Establecimientos gastronómicos.....	82
Tabla 19. Edad de las personas encuestadas- variable dependiente	124
Tabla 20. Género de las personas encuestadas- variable dependiente.....	125
Tabla 21. Nivel de Instrucción de los encuestados- variable dependiente	126
Tabla 22. Importancia de la música y la danza en las festividades de la localidad.	127
Tabla 23. Importancia de las fiestas y rituales en las tradiciones locales.....	128
Tabla 24. Importancia de las expresiones orales en las tradiciones de la localidad.	129
Tabla 25. Importancia de conocer sobre la medicina tradicional que posee la localidad..	130
Tabla 26. Importancia de conocer sobre la gastronomía.	131
Tabla 27. Importancia de conocer los saberes productivos de la localidad.	132
Tabla 28. Importancia de conocer la técnica de tejido para la localidad.	133
Tabla 29. Importancia de conocer la técnica de hilar para la localidad.....	134

Tabla 30. Importancia de conocer preparación de bebidas para la localidad.	135
Tabla 31. Edad en años VD	136
Tabla 32. Genero VD.....	137
Tabla 33. Nivel de educación VD.....	138
Tabla 34. Importancia de conocer las manifestaciones culturales recibidas en la localida.	139
Tabla 35. Importancia de conocer las costumbres de la localidad.	140
Tabla 36. Importancia de conocer el idioma de la localidad.	141
Tabla 37. Importancia de tener conocimiento de la cultura de la localidad.	142
Tabla 38. Importancia de conocer la gastronomía de la localidad.	143
Tabla 39. Importancia de conocer las tradiciones de la localidad.	144
Tabla 40. Importancia de los servicios prestados en el turismo.	145
Tabla 41. Importancia de los productos turísticos prestados en la localidad.....	146
Tabla 42. Importancia de los atractivos turísticos en la localidad.	147

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Inventario.....	64
----------------------------------	----

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Edad en Años.....	124
Gráfico 2. Género	125
Gráfico 3. Nivel de educación	126
Gráfico 4. Importancia de la música y la danza en las festividades de la localidad.	127
Gráfico 5. Importancia de las fiestas y rituales en las tradiciones locales.	128
Gráfico 6. Importancia de las expresiones orales en las tradiciones de la localidad.	129
Gráfico 7. Importancia de conocer sobre la medicina tradicional que posee la localidad.	130
Gráfico 8. Importancia de conocer sobre la gastronomía.	131
Gráfico 9. Importancia de conocer los saberes productivos de la localidad.....	132
Gráfica 10. Importancia de conocer la técnica de tejido para la localidad.....	133
Gráfico 11. Importancia de conocer la técnica de hilar para la localidad.....	134
Gráfico 12. Importancia de conocer preparación de bebidas para la localidad.	135
Gráfico 13. Edad en años VD	136
Gráfico 14. Genero VD.....	137
Gráfico 15. Nivel de educación VD	138
Gráfico 16. Importancia de conocer las manifestaciones culturales recibidas en la localidad	139
Gráfico 17. Importancia de conocer las costumbres de la localidad.	140
Gráfico 18. Importancia de conocer el idioma de la localidad.	141
Gráfico 19. Importancia de tener conocimiento de la cultura de la localidad.	142
Gráfico 20. Importancia de conocer la gastronomía de la localidad.	143
Gráfico 21. Importancia de conocer las tradiciones de la localidad.	144
Gráfico 22. Importancia de los servicios prestados en el turismo.	145
Gráfico 23. Importancia de los productos turísticos prestados en la localidad.	146
Gráfico 24. Importancia de los atractivos turísticos en la localidad.....	147

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Entrevistas.....	64
Imagen 2. Hacienda El Pagru	65
Imagen 3. Convento Calpi.....	65
Imagen 4. Archivo tenencia política.....	66
Imagen 5. Entrevista- juegos	67
Imagen 6. Juegos	67
Imagen 7. Entrevista Danzas	67
Imagen 8. Danzas.....	67
Imagen 9. Juegos del Cuy	68
Imagen 10. Iglesia.....	68
Imagen 11. Juegos	68
Imagen 12. Entrevista	69
Imagen 13. Corrida Taurina.....	69

RESUMEN

Calpi es una parroquia rural del cantón Riobamba, en la provincia de Chimborazo. Su nombre significa “Río de la araña”. Es un pueblo antiguo donde vivían varias parcialidades o ayllus como los Calpi o Cápac. Su gran variedad de patrimonios inmateriales hace única a esta parroquia pues el patrimonio inmaterial no solo se refiere a tradiciones heredadas del pasado, sino también a usos rurales y urbanos contemporáneos característicos de diversos grupos culturales, es por ello que esta investigación tiene como objetivo determinar la influencia del patrimonio cultural inmaterial con el etnoturismo de la parroquia Calpi del cantón Riobamba, es una investigación documental debido a que esta técnica de investigación cualitativa se encarga de recopilar y seleccionar información a través de la lectura de documentos, es una investigación de campo ya que se realizó visitas para aplicar las debidas encuestas y recopilación de datos e información para tener una investigación adecuada y de valor para nuevos investigadores, es de carácter correlacional en conocer la relación que existe entre dos variables es decir la variable independiente (patrimonio cultural inmaterial) y la variable dependiente (etnoturismo) en la Parroquia Calpi, mediante el estudio de esta variables se pudo determinar que en la parroquia Calpi, el patrimonio cultural inmaterial tiene una influencia en el etnoturismo ya que es propicio para la mayor afluencia de turistas hacia la parroquia, puesto que existen costumbre y tradiciones únicas en el lugar.

Palabras claves: Patrimonio inmaterial-Etnoturismo- Parroquia Calpi

ABSTRACT

Calpi is a rural parish in the Riobamba canton, in the province of Chimborazo. Its name means "Spider River", and it is an old town where several partialities or ayllus lived, such as the Calpi or Cápac. Its great variety of intangible heritage makes this community unique since intangible heritage not only refers to traditions inherited from the past, but also to contemporary rural and urban features of various cultural groups, which is why this research aims to determine the influence of the intangible cultural heritage with the ethnotourism of the Calpi parish of the Riobamba canton. The investigation is documentary through a qualitative research technique which is in charge of collecting and selecting information from written documents. A field investigation was carried out in order to apply the appropriate surveys and data and information collection to have an adequate and valuable investigation for new researchers, it is of a correlational nature in knowing the relationship that exists between two variables, that is, the independent variable (intangible cultural heritage) and the dependent variable (ethnotourism) in the Calpi Parish, through the study of these variables it was possible to determine that in the Calpi parish, the intangible cultural heritage has an influence on ethnotourism since it is conducive to the greater influx of tourists to the parish, since there are customs and traditions unique to the place.

Keywords: Intangible Heritage-Ethnotourism-Calpi Parish.



Firmado electrónicamente por:

HUGO ALONSO
SOLISVITERI

Reviewed by:

Mgs. Hugo Solis Viteri

ENGLISH

PROFESSOR C.C.

0603450438

CAPITULO I

1. INTRODUCCIÓN

Calpi es una parroquia rural ubicada en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, es una parroquia antigua, que tiene riquezas culturales y gastronómicas, se han venido desarrollado con el pasar de los años es por eso que la presente investigación va enfocada al patrimonio cultural inmaterial y etnoturismo para enfocarnos en las costumbres y tradiciones del mismo haciendo alusión a las fiestas, saberes dentro de la medicina tradicional, gastronomía, y conocer sobre las diferentes para la realización de artesanías.

Los objetivos planteados en esta investigación pretenden determinar la influencia entre las dos variables: patrimonio cultural inmaterial (independiente), y el etnoturismo (dependiente), con ello diseñar una propuesta la cual vincule las dos variables, así mismo obtener más información que nos será útil para evitar que las costumbres y tradiciones de esta parroquia continúen desapareciendo

En el capítulo I, se encuentra el planteamiento de problema, donde se detallan los problemas que afectan al patrimonio cultural inmaterial, también se encuentra la justificación de esta investigación, tanto teórica, práctica y metodológica. El objetivo general y los objetivos específicos, además se establece la hipótesis para ver si existe influencia o no entre el patrimonio cultural inmaterial y el etnoturismo.

En el capítulo II, está compuesto por el marco teórico que ayuda a seguir una trayectoria para la correcta elaboración de esta investigación, con su epistemología, bases teóricas de cada variable, sus dimensiones e indicadores.

En el capítulo III, se encuentra el diseño de la investigación y la metodología que se va a manejar, el tipo de investigación es documental, descriptiva correlacional, el diseño de la investigación es no experimental, transversal causal con un enfoque mixto, se encuentra también las técnicas e instrumentos, la confiabilidad de los instrumentos.

En el capítulo IV, se tiene los resultados de la aplicación de las encuestas, de igual manera la comprobación de hipótesis, en las cuales se evidencias si existe o no existe influencia entre las variables y sus dimensiones.

Esta investigación tiene un total de cuatro capítulos los cuales están conformados por: planteamiento del problema, marco teórico, metodología, resultados y discusión, mismo que se desarrollaran en un orden consecutivo.

1.1 Situación Problemática

El principal problema es el insuficiente desarrollo del etnoturismo de la parroquia Calpi, al mismo tiempo posee un escaso conocimiento del patrimonio inmaterial por parte de las autoridades y la población, esto ha permitido que haya una baja importancia del mismo, es por eso que existen limitadas estrategias de innovación de etnoturismo, esto da como resultado un flujo limitado de turistas, también existe una transculturación de la población con las nuevas generaciones, que han ido perdiendo la cultura heredada de sus antepasados.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema General

¿Determinar la influencia entre patrimonio cultural inmaterial y etnoturismo de la parroquia Calpi del cantón Riobamba?

1.2.2 Problemas Específicos

- ¿Cuál es la influencia entre las tradiciones y el etnoturismo de la parroquia Calpi del cantón Riobamba?
- ¿Cuál es la influencia entre los saberes y el etnoturismo de la parroquia Calpi del cantón Riobamba?
- ¿Cuáles es la influencia entre las técnicas y el etnoturismo de la parroquia Calpi del cantón Riobamba?

1.3 Justificación

1.3.1 Justificación Teórica

La presente investigación se justifica desde la parte teórica, por que busca aprovechar todo el contenido existente sobre el patrimonio cultural inmaterial y etnoturismo, de tal manera que ayude como base a la investigación de la parroquia Calpi del cantón Riobamba, para que de ese modo se detecte la relación que existe entre el patrimonio cultural inmaterial y etnoturismo.

1.3.2 Justificación práctica

Esta investigación servirá como referente para posteriores investigaciones, la cual da a conocer el patrimonio cultural inmaterial y etnoturismo, así mismo ayude a contribuir al desarrollo del turismo en el país, generando nuevas oportunidades y visiones en el sector turístico.

1.3.3 Justificación metodológica

La metodología del presente proyecto de investigación se basa en una investigación documental, descriptivo, correlacional y no experimental.

Para obtener los resultados de la investigación se emplea encuestas tanto para la variable independiente como para la dependiente, misma que ayudará a ver el estado del tema que se quiere estudiar, para la variable dependiente se estudiará el patrimonio cultural inmaterial mediante las encuestas que están dirigidas a los pobladores de la parroquia Calpi, mientras que el etnoturismo se estudiará de la misma manera mediante encuestas las que están dirigidas a los turistas que visitan la parroquia Calpi y sus turismo comunitarios.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

- Determinar la influencia del patrimonio cultural inmaterial con el etnoturismo de la parroquia Calpi del cantón Riobamba.

1.4.2 Objetivos específicos

- Determinar la influencia de las tradiciones con el etnoturismo de la parroquia Calpi del cantón Riobamba.
- Determinar la influencia de los saberes con el etnoturismo de la parroquia Calpi del cantón Riobamba.
- Determinar la influencia de las técnicas con el etnoturismo de la parroquia Calpi del cantón Riobamba.

1.5 Hipótesis

1.5.1 Hipótesis general

¿Existe influencia entre patrimonio cultural inmaterial y etnoturismo de la parroquia Calpi del cantón Riobamba?

1.5.2 Hipótesis específica

HE1: ¿Existe influencia entre las tradiciones con el etnoturismo de la parroquia Calpi del cantón Riobamba?

HE2: ¿Existe influencia entre los saberes con el etnoturismo de la parroquia Calpi del cantón Riobamba?

HE3: ¿Existe influencia entre las técnicas con el etnoturismo de la parroquia Calpi del cantón Riobamba?

CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

En términos generales, el patrimonio cultural inmaterial se refiere a las prácticas, expresiones, conocimientos o tecnologías que una comunidad transmite de generación en generación. Este patrimonio brinda un sentido de identidad y continuidad a la comunidad: facilita la creatividad y el bienestar social, contribuye al cuidado del entorno natural y social, y genera ingresos económicos.

Según manifiesta Uceda (2019) en su investigación titulada Valoración Turística del Patrimonio Cultural Inmaterial en la Zona del Cementerio de la Ciudad de la Paz la cual tuvo como objetivo identificar la percepción que la población tiene sobre el Patrimonio Cultural Inmaterial existente en la Zona del Cementerio, con respecto a su valoración como atractivo turístico. La principal conclusión que se pudo evidenciar es que el Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) es amplio y está compuesto por diferentes elementos que lo enriquecen, constituyéndose así en la representación de los pueblos en cuanto a expresiones culturales propias y muestras vivas de los estilos de vida pasados y presentes. Es claro que el PCI tiene un potencial enorme para ser aprovechado en la actividad turística, sin embargo, no se lo ve como atractivo turístico importante para el turismo dentro de la Zona del Cementerio y sus alrededores.

En el país de Ecuador Sevilla (2020), en su investigación denominada patrimonio cultural inmaterial y sus expresiones en la ciudad de Quito la cual tuvo como objetivo principal reconocer las expresiones del patrimonio cultural inmaterial en la ciudad de Quito el mismo que obtuvo la conclusión de que el patrimonio es la herencia de nuestros antepasado a las generaciones actuales debido a que son el resultado de todas la experiencias de vida que estos seres humanos desarrollaron en medio de los distintos modos de producción en los que ha pasado, el patrimonio ayuda al aumento e nuestra identidad para conocer de dónde venimos y hacia dónde vamos en torno a la cultura es todo el conjunto de costumbres, tradiciones, fiestas, rituales, que práctica los seres humanos y que van estrechamente relacionadas con el patrimonio ya que ambas forman la identidad e historia de los pueblos en todo el mundo ya que en los distintos lugares de él la cultura y patrimonio van a variar porque

el entorno en el que se desarrolla el ser humano es distinto, teniendo distintas maneras de satisfacer sus necesidades.

Méndez (2015), en su investigación el patrimonio cultural inmaterial y su relación con el patrimonio edificado en Cuenca, manifiesta que el patrimonio cultural está compuesto por bienes tangibles e intangibles mismo que son el resultado de un conjunto de interacciones sociales que otorgan una identidad en la comunidad, puesto que el patrimonio inmaterial permite conservar el patrimonio material, es por eso que se da a conocer los bienes tangibles como parques, iglesias, entre otros y la conservación del patrimonio intangible como la cultura, las tradiciones, etnias, entre otros. Al mismo tiempo autores como Herrera & Villegas (2021), mencionan que el patrimonio cultural inmaterial va de la mano con el patrimonio cultural material por ello hay que reconocer los mismos, en tal sentido que los dos atraen al turista a visitar los diferentes lugares y atractivos turísticos.

En la provincia de Chimborazo se ha realizado varias investigaciones acerca del patrimonio Cultural Inmaterial entre una de ellas está la investigación realizadas por la Universidad Nacional de Chimborazo titulada Patrimonio Cultural Inmaterial y Desarrollo Turístico en el Cantón Colta, Provincia de Chimborazo la cual tuvo por objetivo determinar la influencia del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico del cantón Colta, Provincia de Chimborazo, la misma que llegó a la conclusión de que el desarrollo de la investigación ha permitido corroborar la influencia significativa que tiene el patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico del cantón Colta, debido a la motivación que tienen los turistas por consumir productos turísticos que generen experiencias únicas y distintas a las de su entorno habitual. Es por ello que el aprovechamiento de las actividades culturales en cuanto a los usos sociales, rituales y actos festivos que posee este sector tales como la Fiesta del Inti Raymi y el Pawkar Raymi, pueden convertirse en un potencial turístico que permita el desarrollo local, (Cruz, 2019).

En su investigación de doctorado Velasco (2017), menciona que el patrimonio cultural inmaterial de cada uno de los cantones de la provincia de Chimborazo tiene como fuerte los usos rituales y actos festivos que están relacionados con el nivel del desarrollo turístico.

2.2 Marco filosófico y epistemológico de la investigación

2.2.1 Epistemología de patrimonio cultural inmaterial

Samaniego (2015), define que el turismo es un elemento fundamental para la conservación del patrimonio cultural inmaterial o patrimonio vivo, ya que muestra al visitante toda la cultura que posee la localidad y la riqueza que puede ofrecer. Podemos asumir que no solo es importante la recuperación de las costumbres, tradiciones, expresiones orales y etnias, si no que el turismo abarca y da un realce a la cultura y el rescate de la identidad de los pueblos, es por eso que se debe realizar un adecuado plan de estrategias para el desarrollo turístico y que aporte a su conservación de las culturas y etnias.

2.2.2 Epistemología de etnoturismo

Buenaño & Marca (2015), mencionan que el etnoturismo es parte del turismo cultural dando importancia al desarrollo social y económico ya que el etnoturismo está enfocado al turismo indígena y turismo rural mismo que ayuda a que los sectores rurales vendan sus tradiciones y raíces étnicas que los identifica.

También define que el etnoturismo es una actividad turística que está centrada en la cultura antigua que se viene dando de generación en generación en los diferentes grupos sociales ya que detrás de la cultura pueden manifestar las tradiciones, fiestas y técnicas de preparación de alimentos entre otros ya que el etnoturismo es un turismo vivencial que ayuda que los visitantes se lleven experiencias únicas de las zonas rurales.

2.3 Estado del arte

2.3.1 Variable independiente: Patrimonio cultural inmaterial

Olivera (2017), manifiesta que el patrimonio cultural inmaterial son los usos de las expresiones vivas de los pueblos, que van heredando y transmitiendo los antepasados, también poseen diferentes representaciones de conocimientos y técnicas de las culturas, comunidades y grupos étnicos, los cuales se caracterizan como patrimonio cultural inmaterial, ya que son conocimientos y prácticas que pueden realizar con la naturaleza y técnicas vinculadas a las artesanías y tradiciones.

El patrimonio cultural inmaterial tiene un factor muy importante dentro de la diversidad cultural ya que ayuda al mantenimiento y crecimiento de las diferentes comunidades que aún conservan su conocimiento y técnicas que pueden transmitir de generación en generación.

2.3.2 Variable dependiente: Etnoturismo

Morales (2011), menciona que el etnoturismo está relacionado con el turismo rural ya que las comunidades han encontrado una forma de vivir tomando en cuenta nuevas alternativas como la conservación de las expresiones sociales, culturales y conservado sus actividades productivas cotidianas. En la actualidad el turista ya no busca solo un turismo de sol y playa de no busca un turismo vivencial es por eso que el etnoturismo ha abierto las puertas a las zonas rurales ya que se encuentran los turismo comunitarios y vivenciales con las diferentes atracciones que posee cada localidad, como la conservación de su vestimenta, sus tradiciones, expresiones orales, técnicas de cultivos y preparación de alimentos y bebidas.

2.4 Bases teóricas

2.4.1 Base teórica variable independiente

a) Tradiciones

Morales (2017), manifiesta que las tradiciones van de la mano con las costumbres pero que estas pueden cambiar con el paso del tiempo es por eso que en la actualidad se

conocen nuevas costumbres y experiencias que transmiten las nuevas generaciones a la sociedad. Las tradiciones también están relacionadas con la música, la danza, fiestas, rituales y expresiones orales que sirven como conocimiento para transmitir a la sociedad ya que son fundamentales para mantener vivas las culturas y tradiciones de la sociedad.

b) Saberes

Valladares & Olivé (2015) manifiesta que los saberes son conocimientos ancestrales que poseen las comunidades y pueblos indígenas que se van transmitiendo de generación en generación, es por eso que dentro de los saberes mencionan a la medicina tradicional, ya que esto es una herencia de los ancestros y que hasta la actualidad se usa, también los sabres y el conocimiento de la gastronomía, la preparación de platos únicos de las zonas rurales, es por eso que hasta la actualidad existen los saberes productivos que en los pueblos indígenas ya que saben cómo producir diferentes productos agrícolas porque se ha ido transmitiendo los saberes y los conocimientos de generación en generación y que hasta la actualidad lo realizan en diferente comunidades indígenas.

c) Técnicas

Las técnicas se vienen transmitiendo de generación en generación, desde los ancestros, ya que en las comunidades indígenas y zonas rurales hasta la actualidad existen las diferentes técnicas, que se han heredado como la técnica del tejido, la técnica de hilas y la técnica de preparación de bebidas, mismas que han ayudado que hasta la actualidad se mantenga esto se da con la transmisión de conocimientos y prácticas que se desarrollan en las comunidades locales, (Sarauz, 2021).

2.4.2 Bases teóricas variable dependiente

a) Etnia

La etnia se refiere a una comunidad humana que comparte una cultura, mismas que están unidas por una etnia, que ellos se identifican ya sea por su cultura, sus historias o costumbres. Las etnias están conformadas por individuos que se adaptan a su propia cultura, a sus costumbres y manifestaciones culturales mismas que están expresadas en las danzas, el

teatro, la música entre otros, ya que la etnia es un grupo social que pertenece a una comunidad.

Las costumbres implican identidad de etnia, ya que son conjuntos de cualidades de las comunidades las cuales se van adaptando y practicando por eso las costumbres se pueden implantarse o crearse a través de las practicas o creencias que tiene la comunidad, el idioma es uno de los más importantes en las etnias ya que de esa manera se puede identificar a las personas a que etnia o comunidad pertenece, (Fabregat, 2020).

b) Cultura

La cultura está constituida por conjuntos de costumbres y tradiciones, diferentes estilos de vida que tiene cada comunidad o grupo social, misma que es trasmitida de generación en generación, ya que la cultura es una organización social en la que comparten su forma de pensar y estilo de vida su forma de sentir y actuar.

Las tradiciones pertenecen a la cultura ya que se va heredando de generación en generación, así como la gastronomía que se mantiene hasta la actualidad en los diferentes pueblos y comunidades rurales, así como las culturas y las tradiciones que van de la mano y van formando historia y se va transmitiendo de generación en generación, (Ochoa & Santamaría, 2021).

c) Turismo

Sialer & Soto (2022), mencionan que el turismo es un fenómeno social que ayuda a conocer la cultura de las poblaciones y de esta manera tienen un ingreso económico ya que el turismo se conoce como el desplazamiento de personas a otros lugares o países que están fuera de su entorno habitual, el desplazamiento se puede dar por motivos personales, de trabajo u ocio.

El turismo cuenta con atractivos turísticos, los cuales son naturales y culturales mismos que en cada uno de ellos se otorgan productos turísticos para que el visitante pueda disfrutar en su viaje a esto se suman los servicios ya que son muy importantes para fidelizar el cliente y de esta manera seguir prestando servicio a los demás visitantes.

CAPITULO III. METODOLOGÍA

3.1 Métodos

3.1.1 Investigación documental

La investigación documental es una técnica de investigación cualitativa que se encarga de recopilar y seleccionar información a través de la lectura de documentos, libros, revistas, grabaciones, filmaciones, periódicos, bibliografías, entre otras, (Tancara, 2020).

La presente investigación será de carácter documental ya que requiere recopilar información de una manera adecuada para dar solución al problema encontrado.

3.1.2 Investigación de campo

La investigación de campo generalmente implica una combinación del método de observación de participante, entrevistas y análisis. Las grandes corporaciones pueden tener su propio departamento de marketing o investigación para recopilar datos de fuentes primarias. Sin embargo, la mayor parte de la investigación de campo se contrata a terceros que realizan encuestas, grupos focales y entrevistas a nombre de la compañía, (García, 2009).

La presente investigación es de campo ya que se realizó visitas para aplicar las debidas encuestas y recopilación de datos e información para tener una investigación adecuada y de valor para nuevos investigadores.

3.2 Tipos de investigación

3.2.1 Investigación descriptiva

En la presente investigación se realiza un análisis respecto a las variables, patrimonio cultural inmaterial y etnoturismo utilizando el método de evaluación como las encuestas para así poder obtener la información cuantitativa. Es decir, este tipo de investigación ayuda a recolectar información de tal manera que ayuda a medir la incidencia entre las variables.

3.2.2 Investigación correlacional

La investigación correlacional consiste en evaluar dos variables, siendo su fin estudiar el grado de correlación entre ellas, (Arias, 2020).

Consiente en conocer la relación que existe entre dos variables es decir la variable independiente (patrimonio cultural inmaterial) y la variable dependiente (etnoturismo) en la Parroquia Calpi, una vez obtenido los resultados de las encuestas aplicadas a cada población se pasa al programa estadístico SPSS y se evidencia si existe influencia entre las dos variables.

3.3 Diseño de la investigación

3.3.1 Diseño no experimental

Se basa en categorías, conceptos, variables, sucesos, comunidades o contextos que se dan sin la intervención directa del investigador, es decir; sin que el investigador altere el objeto de investigación, (Agudelo, 2018).

La investigación no experimental ayudará a ver los conceptos de las variables en la que se podrá observar los acontecimientos para poder analizarlo.

3.3.2 Diseño correlacional

La investigación correlacional consiste en evaluar dos variables, siendo su fin estudiar el grado de correlación entre ellas, (Arias, 2020).

Consiente en conocer la relación que existe entre dos variables es decir la variable independiente (patrimonio cultural inmaterial) y la variable dependiente (etnoturismo) en la Parroquia Calpi, una vez obtenido los resultados de las encuestas aplicadas a cada población se pasa al programa estadístico SPSS y se evidencia si existe influencia entre las dos variables.

3.3.3 Diseño transversal

El estudio transversal es un tipo de investigación observacional centrado en analizar datos de diferentes variables sobre una determinada población de muestra, recopiladas en un periodo de tiempo, (Morales, 2020).

En la presente investigación se utiliza el diseño transversal para las encuestas en la que se recolectará los datos en un tiempo estipulado.

3.3.4 Muestreo no probabilístico por conveniencia

El muestreo por conveniencia es una técnica de muestreo no probabilístico y no aleatorio, este muestreo se utiliza para crear muestras de acuerdo a la factibilidad que puede poseer la población, este sea la disponibilidad de tiempo.

Mediante este tipo de muestreo se encuesta a una población accesible de las 17 comunidades de la parroquia Calpi, para la aplicación del instrumento, mismo que va dirigido a la población con la variable independiente que es el patrimonio cultural inmaterial.

De la misma manera se aplica el tipo de muestreo para la variable dependiente que es el etnoturismo, va dirigida a los turistas que visitan la parroquia Calpi.

3.4 Enfoque de la investigación

3.3.5 Método cuantitativo

Este método permite realizar un análisis detenido de los cuadros estadísticos que se consiguieron a través de la utilización de las encuestas dirigidas a nuestro segmento poblacional, y con el uso del programa IBM SPSS se obtuvo una correcta cuantificación y tabulación de los datos que contribuyeron con el proceso analítico de la investigación.

3.5 Unidad de análisis

3.5.1 Variable independiente: (Patrimonio cultural inmaterial)

En la presente investigación para la unidad de análisis de la variable independiente fueron tomados los pobladores de la parroquia Calpi del cantón Riobamba misma que ayuda a una investigación apropiada para conocer las tradiciones, los saberes y las técnicas que posee la localidad.

3.5.1.1 Dimensiones

- Tradiciones
- Saberes
- Técnicas

3.5.2 Variable dependiente: (Etnoturismo)

Para la unidad de la variable dependiente fueron tomados a los clientes externos que visitan la parroquia Calpi del cantón Riobamba para conocer si en su visita pudieron apreciar las etnias, culturas y turismo que posee la localidad.

3.5.2.1 Dimensiones

- Etnia
- Cultura
- Turismo

3.6 Población de estudio

3.6.1 Variable independiente (Patrimonio cultural inmaterial)

La población que se estudió para la variable independiente estuvo conformada por 50 pobladores que han sido tomados en cuenta un numero especifico de delegados de las 17 comunidad que está conformada la parroquia Calpi del cantón Riobamba durante el mes de junio de 2022, ya que ellos dieron a conocer todo el conocimiento que poseen del patrimonio cultural inmaterial.

Tabla 1. Población de la parroquia Calpi

Ubicación	Comunidades	Numero de encuestas
Zona Norte	La Moya	5
	San José de Gaushi	2
	Nitiluisa	3
	Rumicruz	3
	Jatari Campesino	4
	San Vicente de Luisa	2
Zona Centro	Bayushig San Vicente	2
	Palacio Real	5
	San Francisco de	5
	Cunuhuachay	
	Calpi Loma	3
	Asunción	4
	La Merced de Gultuz	2
Zona Sur	Chambo Loma	3
	Chiquicaz	3
	Telepala	4
TOTAL		50

Nota: PDOT, Calpi

Elaborado por: Armas Silvia

a) Selección de muestra

Para efectos de la investigación y de acuerdo al número de personas que conforman la población de estudio, no se extrajo muestra alguna por que se trabajó con 50 pobladores aleatorios de la parroquia Calpi del cantón Riobamba.

3.6.2 Variable dependiente (Etnoturismo)

La población que se estudió para la variable dependiente está conformada por 50 turistas que visitaron los diferentes turismos comunitarios como Palacio Real, La Moya y Quilla Pacari de la parroquia Calpi del cantón Riobamba durante el mes de julio del 2022, ya que en su visita ellos pudieron conocer sobre las etnias, las culturas y el turismo y desde ahí pueden calificar el servicio y el conocimiento.

Debido a que los establecimientos de turismo comunitario no cuentan con un registro de visitantes se ha tomado en cuenta los diversos momentos en los que se ha aplicado el instrumento de evaluación, detallando así los visitantes que accedieron a los establecimientos en el mes de junio en el cual se aplicó el instrumento de evaluación.

Tabla 2. *Cronograma de salidas a la aplicación del instrumento de evolución a los turistas*

Fecha de salida	Número de turistas	Establecimientos
09/07/2022	15	Turismos comunitarios (Palacio Real, La Moya y Quilla Pacari).
16/07/2022	15	Turismos comunitarios (Palacio Real, La Moya y Quilla Pacari).
23/07/2022	10	Turismos comunitarios (Palacio Real, La Moya y Quilla Pacari).
30/07/2022	10	Turismos comunitarios (Palacio Real, La Moya y Quilla Pacari).
TOTAL	50	

Nota: Fechas de salida a la aplicación de los instrumentos de evaluación

a) Selección de la muestra

Para efecto de la investigación y de acuerdo al número de personas que conforman la población de estudio, no se extrajo muestra y se trabajó con el total de la población.

3.7 Matrices

3.7.1 Matriz operacionalización de variables

Tabla 3. *Matriz operacionalización de variables*

Variable Independiente	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Método técnica e instrumento
Patrimonio Cultural inmaterial	El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional, (UNESCO, 2021).	<ul style="list-style-type: none"> • Tradiciones • Saberes • Técnicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Música y danzas • Fiestas y rituales • Expresiones orales • Medicina tradicional • Gastronomía • Saberes productivos • Técnica de tejido • Técnica de hilar • Preparación de bebidas 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño • No Experimental, transversal y correlacional • Método: <ul style="list-style-type: none"> • Descriptivo • Explicativo • Técnica: <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Instrumento: <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario

Nota: Matriz de operacionalización de variable

Tabla 4. *Matriz de operacionalización de variable dependiente*

Matriz de operacionalización de variable dependiente				
Variable dependiente	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Método técnica e instrumento
Etnoturismo	El etnoturismo, turismo étnico es definido como la visita a los lugares de procedencia propia o ancestral. Consiste en visitas motivadas por el deseo de reencontrarse con sus raíces, ya sea en los lugares donde pasó parte de su vida o aquellos donde vivieron los antepasados de su familia, (Silva, Azevedo, & Gurgel, 2020).	<p>Etnia</p> <p>Cultura</p> <p>Turismo</p>	<p>Manifestaciones culturales</p> <p>Costumbres</p> <p>Idioma</p> <p>Conocimientos</p> <p>Gastronomía</p> <p>Tradiciones</p> <p>Servicios</p> <p>Productos</p> <p>Atractivos</p>	<p>Diseño</p> <p>No Experimental, transversal y correlacional</p> <p>Método:</p> <p>Descriptivo</p> <p>Explicativo</p> <p>Técnica:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario</p>

Nota: Matriz de operacionalización de variable dependiente

Matriz de consistencia

Tabla 5. *Matriz de consistencia*

Problema	Objetivo general	Hipótesis general	Dimensiones
¿Cuál es la influencia entre Patrimonio Cultural Inmaterial y Etnoturismo de la parroquia Calpi del cantón Riobamba?	Determinar la influencia del Patrimonio Cultural Inmaterial con el Etnoturismo de la parroquia Calpi del cantón Riobamba.	El Patrimonio Cultural Inmaterial tiene influencia en el Etnoturismo de la parroquia Calpi del cantón Riobamba.	Tradiciones Saberes Técnicas
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	
PE1: ¿Cuál es la influencia entre las tradiciones y el etnoturismo de la parroquia Calpi del cantón Riobamba?	OE1: Determinar la influencia de las tradiciones con el etnoturismo de la parroquia Calpi del cantón Riobamba.	H1: Existe influencia entre las tradiciones con el etnoturismo de la parroquia Calpi del cantón Riobamba.	Etnia Cultura
PE2: ¿Cuál es la influencia entre los saberes y el etnoturismo de la parroquia Calpi del cantón Riobamba?	OE2: Determinar la influencia de los saberes con el etnoturismo de la parroquia Calpi del cantón Riobamba.	H2: Existe influencia entre los saberes con el etnoturismo de la parroquia Calpi del cantón Riobamba.	Turismo
PE3: ¿Cuál es la influencia entre las técnicas y el etnoturismo de la parroquia Calpi del cantón Riobamba?	OE3: Determinar la relación de las técnicas con el etnoturismo de la parroquia Calpi del cantón Riobamba.	H3: Existe influencia entre las técnicas con el etnoturismo de la parroquia Calpi del cantón Riobamba.	

Nota: Matriz de consistencia

3.8 Técnicas e instrumentos

Uno de los instrumentos que se utilizó es el cuestionario, tanto en la variable independiente como la variable dependiente, el cual se aplicó a los pobladores y turistas de la parroquia Calpi del cantón Riobamba, mismo que estuvo estructurado en preguntas generales y específicas, mismas que sirvieron para la recolección de datos y levantamiento de información para el desarrollo de la investigación.

3.7.1 Técnicas

La técnica utilizada es la encuesta en la que Casas & Campos (2018), mencionan que es una técnica ampliamente utilizada para diferentes investigaciones, misma que permite la recolección de datos de manera rápida y eficaz.

La técnica seleccionada para esta investigación es la encuesta, ya que nos permitió obtener información relevante para la toma de decisiones en la investigación.

3.7.2 Instrumento

Según Casas y campos (2018), menciona que el instrumento sirve para la recolección de datos, mismo que se realiza a través de un instrumento de preguntas concretas o hechos subjetivos.

Es así como se realiza el instrumento, con la ayuda de la matriz de operacionalización de variables, se puede realizar la encuesta por ello, contaba con 9 preguntas al mismo tiempo, con la ayuda de la operacionalización de variables se pudo realizar las encuestas de las dos variables, las cuales constaban de 9 preguntas respectivamente en escala de Likert, misma que tenían preguntas de información general como edad, género y nivel de instrucción y preguntas específicas, es así como este instrumento nos ayudó a obtener información y datos importantes que ayudaron a la investigación.

3.8 Validez de instrumento

Luego de realizar las encuestas con el apoyo y consentimiento del tutor, se continuo con el proceso de validación con los demás expertos de la Universidad Nacional de

Chimborazo, quienes revisaron y posteriormente aprobaron el cuestionario a medida de su conocimiento profesional.

Los instrumentos tienen la validez, ya que fueron aprobados por 4 expertos, docentes de la carrera, mismos que tienen el conocimiento en el ámbito de estudio de la investigación.

Tabla 6. *Validación de expertos*

Nombre	Cargo que desempeña
Mgs. Diego Calvopiña	Docente de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera/ Turismo
Mgs. Pablo Méndez	Docente de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera/Turismo
Mgs. Sofia Rivadeneira	Docente de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera/Turismo
Mgs. Danilo Quintana	Docente de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera/ Turismo

Nota: Nomina de docentes que nos ayudaron a la validación

3.9 Confiabilidad de instrumentos

Santos (2017), menciona que es la confiabilidad que se tiene al realizar un instrumento de evaluación aplicado a una población determinada, ya que son estables e independientes sin importar el tiempo o al individuo que se lo aplique.

Los instrumentos de evaluación que se aplicaron fueron diseñados bajo la escala de Likert misma que permite tener una información más clara y precisa y de esta manera nos facilita la tabulación de datos y análisis de los ítems de los instrumentos para la confiabilidad de los instrumentos se trabajó con el sistema de SPSS y se aplicó Alfa de Cronbach, para la aceptación de los instrumentos de investigación su valor debe ser mayor o igual a 0,70.

- Coeficiente alfa >9 Es excelente
- Coeficiente alfa >8 Es bueno
- Coeficiente alfa >7 Es aceptable
- Coeficiente alfa >6 Es cuestionable
- Coeficiente alfa >5 Es pobre
- Coeficiente alfa <5 Es inaceptable

Confiabilidad variable independiente (Patrimonio cultural inmaterial)

Tabla 7. *Estadísticas Alfa de Cronbach Variable independiente*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach ,993	N de elementos 9

Nota: Podemos visualizar las estadísticas alfa de la variable independiente

El valor de Alfa de Cronbach del instrumento tiene una confiabilidad de 0,993, es por esta razón que se considera un criterio de aprobación y confiabilidad como Excelente.

Confiabilidad de variable dependiente (Etnoturismo)

Para la confiabilidad del instrumento de la variable dependiente, se ha tomado en cuenta a los turistas que visitan la parroquia Calpi del cantón Riobamba.

Tabla 8. *Estadísticas Alfa de Cronbach Variable independiente*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach ,870	N de elementos 9

Nota: Podemos visualizar las estadísticas alfa de Cronbach de la variable independiente

El valor de Alfa de Cronbach del instrumento tiene una confiabilidad de 0,870, es por esta razón que se considera un criterio de aprobación y confiabilidad como Bueno.

CAPITULO IV: ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis, interpretación y discusión de resultados

4.1.1 Análisis, interpretación de resultados de la variable independiente: Patrimonio cultural inmaterial

Tabla 9 . Resúmen e interpretación de resultados – variable independiente: Patrimonio cultural inmaterial

N.º	ÍTEMS DATOS GENERALES	INTERPRETACIÓN
1	Edad en años	Mediante las encuestas aplicada a la población de la parroquia Calpi, se puede observar que el 54% tiene un rango de edad de más de 46 años, el 26% tiene un rango de edad de 27 - 45 años, el 10% tiene un rango de edad de 26 – 36 años y el 10% tiene un rango de edad de menos de 25 años. A partir del resultado se concluye que el 54% es el porcentaje mayor de los encuestados que pertenece a al rango de edad de más de 46 años.
2	Género	Se observa que del total de la población encuestada el: 56% es de género femenino, y el 44% es masculino. A partir de los resultados se puede decir que el 56% es el porcentaje mayo que corresponde al género femenino.
3	Nivel de educación	Se observa que el total de la población encuestada: el 54% poseen un nivel de educación superior y el 46% poseen un

nivel de educación primaria. A partir del resultado de las encuestas aplicadas de puede concluir que el 54% de la población tiene un nivel de instrucción superior.

Tradiciones

- 1** *Importancia de la música y danza en las festividades de la localidad.* Mediante las encuestas aplicada a la población se obtiene los siguientes resultados: el 64% consideran que la música y las danzas son muy importes dentro de las festividades de la localidad, mientras que el 36% consideran importante. Por lo tanto, se considera que la música y la danza en las festividades forman parte de las tradiciones de la localidad.
- 2** *Importancia de las fiestas y rituales en las tradiciones locales.* Se observa que el 66% de la población encuestada consideran muy importante a las fiestas y rituales dentro de las tradiciones de la localidad, mientras que el 34% consideran importante. Se concluye que la mayor parte de la población considera muy importante a las fiestas y rituales en las tradiciones locales.
- 3** *Importancia de las expresiones orales en las tradiciones de la localidad.* Se estima que el 64% de la población encuestada considera muy importante a las expresiones orales en las tradiciones de la localidad y el 36% consideran importante. Se concluye que el mayor porcentaje consideran muy importante a las a las expresiones orales en las tradiciones de la localidad.

Saberes

- 4 ***Importancia de conocer sobre la medicina tradicional que posee la localidad.*** Se observa que el 66% de la población encuestada considera que es muy importante conocer sobre la medicina tradicional que posee la localidad y el 34% considera importante. Por ello se concluye que el mayor porcentaje de la población encuestada considera muy importante conocer sobre la medicina tradicional que posee la localidad.
- 5 ***Importancia de conocer sobre la gastronomía.*** Mediante las encuestas aplicadas a la población se obtiene los siguientes resultados: el 64% consideran muy importante conocer la gastronomía mientras que el 36% considera importante. Se puede concluir que el mayor porcentaje de la población encuestada considera muy importante conocer sobre la gastronomía de la localidad.
- 6 ***Importancia de conocer los saberes productivos de la localidad.*** Mediante las encuestas aplicadas a la población se obtiene los siguientes resultados: el 68% consideran muy importante conocer los saberes productivos de la localidad y el 32% consideran importante. De esta manera se puede concluir que el mayor porcentaje pertenece a muy importante, conocer los saberes productivos de la localidad.

Técnicas

- 7 ***Importancia de conocer la técnica de tejido para la localidad.*** Mediante las encuestas aplicadas a la población se obtiene los siguientes resultados: el 62% consideran muy importante conocer la técnica de tejido y el 38% considera importante. De esta manera se puede concluir que el mayor porcentaje pertenece a muy importante conocer las técnicas de tejido para la localidad.
- 8 ***Importancia de conocer técnicas de hilar para la localidad.*** Mediante las encuestas aplicadas a la población se obtiene los siguientes resultados el 62% consideran muy importante conocer las técnicas de hilar y el 38% consideran importante. A partir de los resultados se puede concluir que el 62% de la población encuestada consideran muy importante conocer las técnicas de hilar para la localidad.
- 9 ***Importancia de conocer preparación de bebidas para la localidad.*** Mediante más encuestas aplicadas a la población se obtiene los siguientes resultados el 66% consideran muy importante conocer la preparación de bebidas y el 34% consideran importante. A partir de ellos resultados se puede concluir que el 66% de la población encuestada consideran muy importante conocer la preparación de bebidas para la localidad.

Nota: Encuestas realizadas

4.1.1 Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable dependiente:

Etnoturismo

Tabla 10. Resumen e interpretación de resultados – variable dependiente: Etnoturismo

N°	ÍTEMS	INTERPRETACIÓN
DATOS GENERALES		
a)	<i>Edad en años</i>	Mediante las encuestas aplicadas a los turistas podemos observar que el 40% tiene un rango de edad de más de 46 años, el 4 % tiene un rango de edad de 37 – 45 años, el 28% corresponde a un rango de edad de 26 - 36 años de edad y el 28% corresponde a menos de 25 años de edad. A partir del resultado se concluye que el 40% es el porcentaje mayo de los encuestados que pertenece al rango de edad de más de 46 años.
b)	<i>Género</i>	Se observa que del total de la población encuestada el 56% es de género femenino y el 44% es masculino. A partir de los resultados se puede concluir que el 56% es el porcentaje mayo que corresponde al género femenino.
c)	<i>Nivel de educación</i>	Se observa que el total de los clientes encuestados el 70% poseen un nivel de educación superior, el 28% poseen una educación secundaria y el 2% poseen una educación primaria. A partir de los resultados se puede concluir que el 70% de la población tiene un nivel de educación superior.
Etnia		
1	<i>Importancia de conocer las manifestaciones culturales recibidas en la localidad.</i>	Mediante las encuestas aplicadas a los visitantes se obtienen los siguientes resultados el 96% consideran que las manifestaciones culturales son muy importantes conocer y el 2% consideran poco importante conocer y el 2% consideran algo

-
- importante conocer. A partir de los resultados se puede decir que el 96% de los visitantes encuestados consideran muy importante conocer las manifestaciones culturales de la localidad.
- 2** *Importancia de conocer las costumbres de la localidad.* Mediante las encuestas aplicadas a los visitantes se obtienen los siguientes resultados el 74% consideran muy importante conocer las costumbres de la localidad, el 22% consideran importante y el 4% consideran algo importante. A partir de los resultados se puede decir que el 74% de los visitantes consideran muy importante conocer las costumbres de la localidad.
- 3** *Importancia de conocer el idioma de la población de la localidad.* Mediante las encuestas aplicadas a los visitantes se obtienen los siguientes resultados el 86% consideran muy importante conocer el idioma de la localidad, el 6% consideran importante y el 8% consideran algo importante. A partir de los resultados se puede concluir que el 86% de los visitantes encuestados consideran muy importante conocer el idioma de la población de la localidad.

Cultura

- 4** *Importancia de tener conocimientos de la cultura de la localidad.* Mediante las encuestas aplicadas a los visitantes se obtienen los siguientes resultados el 88% consideran muy importante tener conocimiento de la cultura de la localidad, el 6% consideran importante y el 6% consideran algo importante. A partir de los resultados se puede concluir que el 88% de los visitantes encuestados consideran muy importante tener conocimiento de la cultura de la localidad.

- 5 ***Importancia de conocer la gastronomía de la localidad.*** Mediante las encuestas aplicadas a los visitantes se obtienen los siguientes resultados el 94% consideran muy importante conocer la gastronomía de la localidad, el 2% consideran importante y el 4% consideran algo importante. A partir de los resultados se puede concluir que el 94% de los visitantes encuestados consideran muy importante conocer la gastronomía de la localidad.
- 6 ***Importancia de conocer las tradiciones de la localidad.*** Mediante las encuestas aplicadas a los visitantes se obtiene los siguientes resultados el 90% consideran muy importante conocer las tradiciones de la localidad, el 6% consideran importante y el 4% consideran algo importante. A partir de los resultados se puede concluir que el 90% de los visitantes encuestados consideran muy importante conocer las tradiciones de la localidad.

Turismo

- 7 ***Importancia de los servicios prestados en el turismo.*** Mediante las encuestas aplicadas a los visitantes se obtienen los siguientes resultados el 80% consideran muy importante los servicios prestados, el 10% consideran importante y el 2% consideran algo importante. A partir de los resultados se puede concluir que el 80% de los visitantes encuestados consideran muy importante los servicios prestados en el turismo.
- 8 ***Importancia de los productos turísticos prestados en la localidad.*** Mediante las encuestas aplicadas a los visitantes se obtienen los siguientes resultados el 88% consideran muy importante a los productos turísticos, el 10% consideran importante y el 2% consideran algo importante. A partir de los resultados se puede concluir que el 88% de los visitantes encuestados consideran muy importante a los productos turísticos prestados en la localidad.

- 9** *Importancia de los atractivos turísticos en la localidad.* Mediante las encuestas aplicadas a los visitantes se obtiene los siguientes resultados el 86% consideran muy importante a los atractivos turísticos y el 14% consideran importante. A partir de los resultados obtenidos se puede concluir que el 86% de los visitantes encuestados consideran muy importante a los atractivos turísticos en la localidad.

Nota: Interpretación de encuestas

Elaborado por: Armas Silvia, (2022).

4.2 Prueba de Hipótesis

4.2.1 Hipótesis General

a) Planteamiento de la hipótesis

H1: El patrimonio cultural inmaterial tiene influencia en el etnoturismo de la parroquia Calpi del cantón Riobamba.

H0: El patrimonio cultural inmaterial no tiene influencia en el etnoturismo de la parroquia Calpi del cantón Riobamba.

b) Establecer el nivel de significancia

$\alpha = 0,05$

c) Estadístico de prueba

Para determinar la comprobación de hipótesis general, se ha considerado la correlación de Chi – cuadrado de Pearson, y el análisis de las dos variables para ver si tiene influencia o no tiene influencia.

Tabla 11. Prueba de Chi – cuadrado

Indicadores	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	,068 ^a	1	,794
Razón de verosimilitud	,069	1	,793
Asociación lineal por lineal	,066	1	,798
N de casos válidos	29		

a. 2 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,28.

Nota: Prueba de Chi – cuadrado

Elaborado por: Armas, Silvia (2022)

d) Lectura de P_valor

El resultado de P_valor= 0,794

e) Decisión

Mediante el cálculo de Chi – cuadrado, se considera la prueba de hipótesis general, de acuerdo con el nivel de significancia (0,05=5%), indica que el valor de P valor = 0,794 > $\alpha = 0,05$ por lo se acepta la hipótesis nula (H0) y se rechaza la hipótesis alternativa (H1).

4.2.2 Hipótesis específica 1

a) Planteamiento de hipótesis

H1: Existe influencia entre las tradiciones con el etnoturismo de la parroquia Calpi del cantón Riobamba.

H0: No existe influencia entre las tradiciones con el etnoturismo de la parroquia Calpi del cantón Riobamba.

b) Establecer el nivel de significancia

a = 0,05

c) Estadístico de prueba

Para determinar la prueba de hipótesis específica 1, se ha considerado la correlación de Chi – cuadrado de Pearson y el análisis de dos variables para ver si influyen significativamente o no influyen.

Tabla 12. *Prueba de Chi – cuadrado*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caros)
Chi-cuadrado de Pearson	,068 ^a	1	,794
Razón de verosimilitud	,069	1	,793
Asociación lineal por lineal	,066	1	,798
N de casos válidos	29		

2 casillas (50.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2.28.

Nota: Tabulación de encuestas

Elaborado por: Armas Silvia, (2022)

d) Lectura de P _ valor

El resultado de P _ valor = 0,794

e) Decisión

Se considera la prueba de hipótesis específica 1, de acuerdo con el nivel de significancia (0,05=5%), indica que el valor de P valor = 0,794 > $\alpha = 0,05$ por lo tanto se acepta la hipótesis nula (H0) y se rechaza la hipótesis alternativa (H1).

Hipótesis específica 2

a) Planteamiento de hipótesis

H1: Existe influencia entre los saberes con el etnoturismo de la parroquia Calpi del cantón Riobamba.

H0: No existe influencia entre los saberes con el etnoturismo de la parroquia Calpi cantón Riobamba.

b) Establecer el nivel de significancia

$\alpha = 0.05$

c) Elección del estadístico de prueba

Para determinar la prueba de hipótesis específica 2, se ha determinado la correlación de Chi – cuadrado de Pearson y el análisis de dos variables para ver si influyen significativamente o no influyen.

Tabla 13. Prueba de Chi – cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Gf	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	,068 ^a	1	,794
Razón de verosimilitud	,069	1	,793
Asociación lineal por lineal	,066	1	,798
N de casos válidos	29		

a. 2 casillas (50.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2.28.

Nota: Determinación de la correlación de Chi-cuadrado

Elaborado por: Armas Silvia, (2022)

d) Lectura de P _ valor

El resultado de P_ valor = **0,794**

e) Decisión

Mediante el cálculo de Chi – cuadrado, se considera la prueba de hipótesis específica 2, de acuerdo al nivel de significancia ($0,05=5\%$), indica que el valor de P valor = $0,794 > \alpha = 0,05$ por lo tanto se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alternativa (H_1).

4.2.3 Hipótesis específica 3

a) Planteamiento de hipótesis

H1: Existe influencia entre las técnicas con el etnoturismo de la parroquia Calpi del cantón Riobamba.

H0: No existe influencia entre las técnicas con el etnoturismo de la parroquia Calpi del cantón Riobamba.

b) Establecer el nivel de significancia

$\alpha = 0,05$

c) Elección del estadístico de prueba

Para determinar la prueba de hipótesis 3, se ha considerado la correlación de Chi – cuadrado de Pearson y el análisis de dos variables de estudio para ver si influyen significativamente o no influyen.

Tabla 14. Prueba de Chi – cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	,068 ^a	1	,794
Razón de verosimilitud	,069	1	,793
Asociación lineal por lineal	,066	1	,798
N de casos válidos	29		

a. 2 casillas (50.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2.28.

Nota: Prueba de Chi – cuadrado
Elaborado por: Armas Silvia, (2022)

d) Lectura de P _ valor

El resultado de P _ valor = 0,794

e) Decisión

Mediante el cálculo de Chi – cuadrado, se considera la prueba de hipótesis específica 3, de acuerdo al nivel de significancia ($0,05=5\%$), indica que el valor de P valor = $0,794 > \alpha = 0,05$ por lo tanto se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alternativa (H_1).

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5. Conclusiones

- Se puede determinar que en la parroquia Calpi perteneciente al Cantón Riobamba Provincia de Chimborazo el patrimonio cultural inmaterial no tiene influencia en el etnoturismo es por eso que no existe una mayor afluencia de turistas hacia la parroquia, mismos que no se puede dar a conocer las costumbre y tradiciones únicas en el lugar.
- El etnoturismo se ha visto que no es influenciado por las tradiciones de la localidad ya que algunas festividades como: carnaval, fiestas patronales, actividades realizadas por la parroquialización se han ido perdiendo y no ha sido el foco de atención de varios turistas, mismos que no ayudan a la difusión de estas actividades tradicionales.
- Se establece que los saberes no influyen en el etnoturismo puesto que la población no da a conocer las estrategias que ellos utilizan para el desarrollo sostenible tal como: medicina tradicional, agricultura o saberes productivos y gastronomía.
- Se considera que las técnicas no tienen una influencia en el etnoturismo ya que los pobladores no conocen a fondo sus técnicas de tejido, hilar y las técnicas de realización de bebidas es por eso que no pueden dar una explicación concisa a sus visitantes tal como se evidencio en el estudio de campo.

6. Recomendaciones

- Se debería mejorar la promoción turística de la Parroquia Calpi perteneciente al Cantón Riobamba Provincia de Chimborazo, mediante la implementación de la guía etnoturística la cual permita aprovechar el patrimonio cultural inmaterial para el impulso del desarrollo turístico de la parroquia, la misma que está enfocado en las costumbres y tradiciones, para generar más ingresos y cumplir con la satisfacción del turista.
- Mediante la aplicación de los instrumentos de investigación se obtuvo información relevante en los cuales los turistas manifiestan que es importante ofertar productos enfocados al turismo comunitario tomando en cuenta la riqueza del patrimonio cultural inmaterial que tiene la Parroquia Calpi, el mismo que mediante la aplicación de las técnicas puede ayudar a diseñar un producto innovador el cual llame la atención a propios y extraños
- La parroquia Calpi perteneciente al cantón Riobamba es una parroquia privilegiada por poseer una gran riqueza patrimonial que debería ser promocionada a través de un medio comunicacional digital el cual nos ayude a aprovechar todos los bienes patrimoniales que tiene la parroquia, logrando así la promoción del etnoturismo.
- La presente investigación será una fuente de información la cual se puede utilizar en futuras investigaciones diseñando productos de calidad, rutas, paquetes turísticos y proyectos relacionados con el patrimonio cultural inmaterial y el etnoturismo cuyo objetivo sea la promoción y difusión de las riquezas que posee la parroquia mediante la aplicación de los diferentes turismos comunitarios.

7. Bibliografía

- Agudelo, G. (15 de Mayo de 2018). intep.edu.co. Obtenido de intep.edu.co: https://www.intep.edu.co/Es/Usuarios/Institucional/CIPS/2018_1/Documentos/investigacion_no_experimental.pdf
- Aliat, U. (5 de Abril de 2021). corbuse.edu.mx. Obtenido de corbuse.edu.mx: <https://corbuse.edu.mx/blog/index.php/que-es-la-gastronomia/>
- Arias, E. (8 de Diciembre de 2020). Conopedia . Obtenido de Conopedia : <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-correlacional.html>
- Buenaño, M., & Marca, T. (2015). El etnoturismo y las dificultades en su desarrollo. Dialnet, 5-7.
- Casas, A., & Campos, D. (2018). La encuesta como técnica de investigación.Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). Elsevier, 1-4.
- Chavez, L. (29 de Junio de 2018). interfacetourism. Obtenido de interfacetourism.: <https://interfacetourism.es/2018/06/29/turismo-etnico-indigena/>
- Cruz, M. (2019). Patrimonio Cultura Inmaterial y Desarrollo Turístico en el Cantón Colta, Provincia de Chimborazo.
- FABREGAT, C. (15 de Mayo de 2020). degruyter.com. Obtenido de degruyter.com: <https://www.degruyter.com/document/doi/10.1515/9783110814453.137/pdf>
- García, J. (3 de Mayo de 2009). Revista de Antropología Social. Obtenido de Revista de Antropología Social: <https://www.redalyc.org/pdf/838/83800905.pdf>
- Gómez, R. (1 de Enero de 2016). emotional-landscapes. Obtenido de emotional-landscapes: <https://emotional-landscapes.com/la-esencia-y-la-raiz-cultural/>
- Hernandez, G. (4 de Junio de 2017). www.uaeh.edu.mx. Obtenido de www.uaeh.edu.mx: https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/b_huejutla/2017/Metodo_Analitico.pdf

- Herrera, B., & Villegas, K. (Julio de 2021). *Universidad Técnica Nacional*. Obtenido de universidad técnica nacional: <https://repositorio.utn.ac.cr/bitstream/handle/20.500.13077/625/analisis%20del%20patrimonio%20cultural%20inmaterial%20ORAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Méndez, D. (2015). Repositorio Institucional Universidad de Cuenca. Obtenido de Repositorio Institucional Universidad de Cuenca: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/22267>
- Ministerio de cultura, y. p. (26 de Octubre de 2019). culturaypatrimonio.gob.ec/. Obtenido de culturaypatrimonio.gob.ec/: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/11/1-Patrimonio-Alimentario-LUNES-21.pdf>
- Molano, O. (7 de Mayo de 2007). *Revista Opera*. Obtenido de *Revista Opera*: <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Morales, F. (5 de Mayo de 2020). *Conomipedia* . Obtenido de *Conomipedia*: https://www.google.com/search?q=concepto+de+investigacion+transversal&rlz=1C1chbd_esec926ec926&sxsrf=aoaemvltc-ihxgglcslxgijjszya-acajya%3a1641473200895&ei=sotwyacynridwbkpp8qs2ae&oq=concepto+de+investigacion+tran&gs_lcp=cgdnd3mtd2l6eaeyatifcaaqaqybggaebY
- Morales, M. (2011). *Etnoturismo o turismo indígena. Teoriaypraxis*, 3-8.
- Morales, S. (2017). *La Importancia De La Tradición En Los Procesos Identitarios. Ars Brevis*, 4-9.
- Ochoa, K., & Santamaría, A. (2021). *uaemex.mx*. Obtenido de *uaemex.mx*: http://web.uaemex.mx/Culinaria/tres_ne/articulo_08.pdf
- Olivera, A. (2017). *Atrimonio Inmaterial, Recurso Turístico Y Espíritu De Los Territorios. redalyc.org*, 6-9.
- Oxford University Press. (12 de Mayo de 2015). *estudiosenturismo.com.ar*. Obtenido de *estudiosenturismo.com.ar*: <http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V28/N02/v28n2a04.pdf>

- Samaniego, F. (2015). El patrimonio inmaterial hacia un paradigma de lo cercano. *Users*, 5-8.
- Santos, G. (2017). Repositorio de Benemerita Universidad Autónoma de Puebla. Obtenido de repositorio de Benemerita Universidad Autónoma de Puebla: <https://www.fcfm.buap.mx/assets/docs/docencia/tesis/ma/GuadalupeSantosSanchez.pdf>
- Sarauz, K. (2021). Técnicas y conocimientos ancestrales. *Scielo*, 8-12.
- Sevilla, B. (2020). Patrimonio cultural inmaterial y sus expresiones en la ciudad de Quito.
- Sialer, A., & Soto, -C. (2022). Patrimonio cultural inmaterial y turismo. *Revista Investigaciones Turísticas*, 3-5.
- Silva, N., Azevedo, M., & Gurgel, M. (2020). Turismo étnico indígena: definición conceptual, *Scielo*, 312.
- Tancara, C. (15 de Enero de 2020). *SciELO* . Obtenido de SciELO : http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29151993000100008
- Uceda, A. (2019). Valoracion Turística del Patrimonio Cultural Inmaterial en la Zona del Cementerio de la Paz.
- Unesco. (11 de Enero de 2018). *ch.unesco.org*. Obtenido de *ch.unesco.org*: <https://ich.unesco.org/es/qu-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- UNESCO. (14 de Diciembre de 2021). *Unesco*. Obtenido de Unesco: <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- Valladares, L., & Olivé, L. (2015). Qué son los conocimientos tradicionales. *scielo*, 8-25.
- Velasco, V. (2017). *Cybertesis*. Obtenido de *Cybertesis*: <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/6822?show=full>

8. ANEXOS

8.1 Título de la propuesta

Diseñar una guía etnoturística de la parroquia Calpi del cantón Riobamba.

8.1.1 Introducción

Ecuador es un país megadiverso rico en flora y fauna mismo que está compuesto por cuatro regiones costa, sierra, amazonia y región insular las cuales presentan características únicas tanto en lo natural como lo cultural es por eso que cuenta con 14 nacionalidades y 18 pueblos en el territorio nacional. Uno de estos escenarios está formado en la parroquia Calpi del cantón Riobamba identificada como una de las parroquias con destinos etnoturísticos, que muestra productos y servicios turísticos.

La parroquia Calpi promociona el etnoturismo a través del turismo comunitario ya que tiene como características dar a conocer la etnia la cultura y las tradiciones que posee la localidad. Las nuevas exigencias de los turistas han permitido que se promocióne y se brinde los servicios y destinos turístico, mismos que se han visto afectados por el covid-19, pero en la actualidad se ve una reactivación y desarrollo del etnoturismo.

El presente trabajo tiene como objetivo diseñar y crear una guía etnoturística de la parroquia Calpi del cantón Riobamba, la cual va dirigido a visitantes y población de la localidad, misma que ayudará a conocer la riqueza cultural, atractivos turísticos y tradiciones que posee.

8.1.2 Objetivos

Objetivo general

Diseñar una guía etnoturística de la parroquia Calpi del cantón Riobamba.

Objetivos específicos

- Diagnosticar el estado de los patrimonios culturales inmateriales y su influencia en los servicios etnoturísticos para su difusión.
- Determinar las consideraciones técnicas para el diseño de la guía y su difusión.
- Elaborar la guía etnoturística mediante la utilización de la aplicación Canva para la posterior divulgación a la ciudadanía en general

8.1.3 Justificación

El diseño y la creación de la guía etnoturística se realizó con el fin de contribuir al desarrollo turístico y dar a conocer los diferentes atractivos turísticos, el etnoturismo y la cultura única que posee la parroquia Calpi.

De acuerdo a la investigación y a las encuestas aplicadas se ha obtenido información muy relevante misma que ayuda a realizar una guía etnoturística de la parroquia Calpi.

A través de esta propuesta se busca difundir la información por diferentes medios digitales ya que la parroquia rural Calpi cuenta con turismos comunitarios, productos y servicios dentro de la zona mismo que ayudan a impulsar el etnoturismo, debido a que la economía que la parroquia Calpi ha disminuido, producto de la Pandemia por COVID-19, en la actualidad ya se tiene una afluencia de turistas, es por ello que la guía tiene como fin lograr atraer visitantes a este lugar.

8.1.4 Desarrollo de la propuesta

8.1.4.1 Diseño y creación de la guía etnoturística

Objetivo:1

- Diagnosticar el estado de los patrimonios culturales inmateriales y su influencia en los servicios etnoturísticos para su difusión.

Para diagnosticar el estado del patrimonio cultural inmaterial y la influencia de los servicios etnoturísticos, se realizó una investigación misma que ha permitido realizar un inventario basado en la información verídica, que ha sido obtenida de INPC, esta información ha ayudado a conocer y diagnosticar el patrimonio cultural inmaterial y el etnoturismo que posee y cómo influye. A continuación, podremos observar las diferentes tradiciones, juegos populares, festividades y la gastronomía de la parroquia Calpi del cantón Riobamba.

Cuadro 1. *Inventario*

Tradiciones preponderantes de la parroquia

Chicha de Mashua

Imagen 1. *Entrevistas*



Nota: Entrevista

Código: IM-06-01-52-12-007897

Patrimonio: Inmaterial, Chimborazo, Riobamba, Calpi.

Ámbito: Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.

Subámbito: Gastronomía-gastronomía cotidiana.

Grupo social: Puruhá.

Lengua: Kichwa.

Huasipichay

Código: IM-06-01-52-000-12-007971

Patrimonio: Inmaterial, Chimborazo, Riobamba, Calpi.

Ámbito: Tradiciones y expresiones orales

Subámbito: Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades-N/A

Grupo social: Puruhá.

Lengua: Kichwa.

Llama, Llamingo, Chantazo

Código: IM-06-01-52-000-12-007940

Patrimonio: Inmaterial, Chimborazo, Riobamba, Calpi.

Ámbito: Tradiciones y expresiones orales

Subámbito: Expresiones orales- cánticos.

Grupo social: Puruhá.

Lengua: kichwa.

Macana

Código: IM-06-01-52-000-12-007964

Patrimonio: Inmaterial, Chimborazo, Riobamba, Calpi.

Ámbito: Técnicas artesanales tradicionales.

Subámbito: Técnicas artesanales tradicionales. Otros

Grupo social: Puruhá.

Lengua: kichwa.

Historia local vinculada a la casa hacienda El Pagru

Imagen 2. Hacienda El Pagru



Nota: Hacienda El Pagru

Código: IM-06-01-52-000-15-009873

Patrimonio: Inmaterial, Chimborazo, Riobamba, Calpi.

Ámbito: Tradiciones y expresiones orales

Subámbito: Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades-N/A.

Grupo social: Puruhá.

Lengua: kichwa.

Archivo convento parroquial Calpi

Imagen 3. Convento Calpi



Nota: Convento

Código: DA-06-01-52-000-09-000091

Patrimonio: Documental, Chimborazo, Riobamba, Calpi.

Ciudad: Calpi.

Estado de conservación: Bueno.

Acceso: Restringido.

Archivo tenencia política Calpi

Imagen 4. *Archivo tenencia política*



Código: DA-06-01-52-000-09-000090
Patrimonio: Documental, Chimborazo, Riobamba, Calpi.
Ciudad: Calpi.
Estado de conservación: Malo.
Acceso: Restringido.

Nota: Archivo

Juego del entierro del gallo- Calpi, Chimborazo

Imagen 5. *Entrevista-juegos*



Código: IM-06-01-52-000-08-001496
Patrimonio: Inmaterial, Chimborazo, Riobamba, Calpi.
Ámbito: Artes del espectáculo.
Subámbito: Juegos tradicionales. Juegos rituales o festivos.
Grupo social: Puruhá.
Lengua: kichwa.

Nota: Juegos

Lugar del nacimiento del viento– Calpi, Chimborazo

Código: IM-06-01-52-000-08-001488
Patrimonio: Inmaterial, Chimborazo, Riobamba, Calpi.
Ámbito: Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
Subámbito: Espacios simbólicos N/A.
Grupo social: Puruhá.
Lengua: kichwa.

Botada de vara-Calpi, Chimborazo

Imagen 6. *Juegos*



Código: IM-06-01-52-000-08-001500

Patrimonio: Inmaterial, Chimborazo, Riobamba, Calpi.

Ámbito: Usos, sociales, rituales y actos festivos.

Subámbito: Ritos-ritos de iniciación

Grupo social: Mestizo.

Lengua: Castellano.

Nota: Juegos populares

Guasallo o Jochante- Calpi, Chimborazo

Imagen 7. *Entrevista Danzas*



Código: IM-06-01-52-000-08-001493

Patrimonio: Inmaterial, Chimborazo, Riobamba, Calpi.

Ámbito: Usos, sociales, rituales y actos festivos.

Subámbito: Ritos-ritos de parentesco y reciprocidad.

Grupo social: Puruhá

Lengua: Kichwa

Nota: danzas

Fiesta del Carnaval- Calpi, Chimborazo

Imagen 8. *Danzas*



Código: IM-06-01-52-000-08-001497

Patrimonio: Inmaterial, Chimborazo, Riobamba, Calpi.

Ámbito: Usos, sociales, rituales y actos festivos.

Subámbito: Fiestas-fiestas o conmemoraciones religiosas.

Grupo social: Puruhá

Lengua: Kichwa

Nota: Diferentes danzas

Infusión de Chuquiragua- Calpi, Chimborazo

Código: IM-06-01-52-000-08-001490

Patrimonio: Inmaterial, Chimborazo, Riobamba, Calpi.

Ámbito: Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo

Subámbito: Medicina tradicional-N/A.

Grupo social: Puruhá

Lengua: Kichwa

Juego del cuy- Calpi, Chimborazo

Imagen 9. *Juegos del Cuy*



Nota: Juegos tradicionales

Código: IM-06-01-52-000-08-001494

Patrimonio: Inmaterial, Chimborazo, Riobamba, Calpi.

Ámbito: Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo

Subámbito: Medicina tradicional-N/A.

Grupo social: Puruhá

Lengua: Kichwa

Semana Santa- Calpi, Chimborazo

Imagen 10. *Iglesia*



Nota: Iglesia central

Código: IM-06-01-52-000-08-001498

Patrimonio: Inmaterial, Chimborazo, Riobamba, Calpi.

Ámbito: Usos sociales, rituales y actos festivos.

Subámbito: Fiestas-fiestas o conmemoraciones religiosas.

Grupo social: Mestizo

Lengua: Castellano.

Limpia con cuy- Calpi, Chimborazo

Código: IM-06-01-52-000-08-001491

Patrimonio: Inmaterial, Chimborazo, Riobamba, Calpi.

Ámbito: Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.

Subámbito: Medicina tradicional-N/A.

Grupo social: Puruhá.

Lengua: Kichwa.

Juego de atrapar al chanco- Calpi, Chimborazo

Imagen 11. *Juegos*



Código: IM-06-01-52-000-08-001486

Patrimonio: Inmaterial, Chimborazo, Riobamba, Calpi.

Ámbito: Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.

Subámbito: Espacios simbólicos-N/A

Grupo social: Puruhá.

Nota: Juegos

Lengua: Kichwa.

Coplas de Carnaval- Calpi, Chimborazo

Imagen 12. *Entrevista*



Código: IM-06-01-52-000-08-001499

Patrimonio: Inmaterial, Chimborazo, Riobamba, Calpi.

Ámbito: Tradiciones y expresiones orales.

Subámbito: Expresiones orales- coplas.

Grupo social: Mestizo

Lengua: Castellano.

Nota: Entrevista sobre el carnaval

Toros de pueblo- Calpi, Chimborazo

Imagen 13. *Corrida Taurina*



Código: IM-06-01-52-000-08-001492

Patrimonio: Inmaterial, Chimborazo, Riobamba, Calpi.

Ámbito: Artes del espectáculo.

Subámbito: Juegos tradicionales- juegos rituales o festivos.

Grupo social: Puruhá.

Lengua: Kichwa.

Nota: Inventario sobre el patrimonio inmaterial de la parroquia Calpi
Elaborado por: Armas Silvia (2022)

- A continuación, se observa un cuadro resumen de las tradiciones preponderantes de la parroquia la parroquia Calpi del cantón Riobamba.

Tabla 15. *Cuadro resumen*

No	Nombre	Tipo	Estado	Ubicación	Observación
1	Chica de Mashua	Gastronomía cotidiana	Vigente	Parroquia Calpi	La chicha de Mashua es una bebida tradicional de la población que hasta la actualidad lo consumen
2	Huasipichay	Tradiciones y expresiones orales	Vigente	Parroquia Calpi	El huasipichay es una tradición quichua que hace referencia a las inauguraciones de bienes materiales como: casas, canchas acústicas, plazas de toros entre otros.
3	Llama, llamingo	Tradiciones y expresiones orales	Vigente	Parroquia Calpi	La llama y el llamingo son animales que

tienen en la parroquia Calpi mismos que utilizan para la guianza a diferentes atractivos turísticos y su lana es usada para realizar diferentes artesanías como: suéteres tejidos, gorras, guantes, entre otros.

4	Macana	Técnicas artesanales tradicionales	Vigente	Parroquia Calpi	La macana es un tejido a manera de chal mismo que en la parroquia Calpi es elaborado por las mujeres que tejen diferentes productos
---	--------	------------------------------------	---------	-----------------	---

					artesanales que ayudan al comercio con los visitantes y de esta manera ayudan a la economía de sus hogares.
5	Historia local vinculada a la casa hacienda El Puruhá	Tradiciones y expresiones orales	Vigente	Parroquia Calpi	La historia es replicada por los habitantes de las comunidades mismas que no dejan que se pierda la historia ya que atrae a los visitantes.
6	Juego del entierro del gallo	Juegos tradicionales	Vigente	Parroquia Calpi	El juego del entierro del gallo es un juego tradicional de la población de la parroquia ya que

					este juego lo realizan en las festividades.
7	Guasallo o Jochante	Usos sociales, rituales y actos festivos	Vigente	Parroquia Calpi	El Guasallo o Jochante es quien realiza una donación para un acto festivo ya sea con un parentesco o por reciprocidad.
8	Fiesta del carnaval	Usos sociales, rituales y actos festivos	Vigente	Parroquia Calpi	El carnaval son fiestas tradicionales de la parroquia mismas que son visitadas por propios y extraños.
9	Infusión de Chuquiragua	Conocimientos y usos relacionados con la	Vigente	Parroquia Calpi	La infusión de chuquiragua es una planta nativa del páramo que es utilizada como

			naturaleza y el universo			medicina tradicional misma que ayuda como cicatrizante y antiinflamatorio.
10	Juego del	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Vigente	Parroquia Calpi	El	cuy tiene diferentes usos, como medicina tradicional, en la gastronomía y en los juegos tradicionales.
11	Semana Santa	Usos sociales, rituales y actos festivos	Vigente	Parroquia Calpi	La	semana son fiestas o conmemoraciones religiosas mismas que son realizadas por los grupos sociales mestizos.
12	Limpia con	Conocimientos y usos relacionados con la	Vigente	Parroquia Calpi	La	limpia con cuy es conocida como la medicina tradicional ya que

			naturaleza y el universo			con la limpia se puede conocer las enfermedades que tiene el ser humano.
13	Juego de atrapar al gallo	de Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Vigente	Parroquia Calpi		El juego de atrapar al gallo se lleva a cabo en las festividades.
14	Coplas de carnaval	de Tradiciones y expresiones orales	Vigente	Parroquia Calpi		Las coplas de carnaval son expresiones orales que se va dando a cabo año tras año mimas que son cantadas en castellano.
15	Toros de pueblo	de Artes del espectáculo	Vigente	Parroquia Calpi		Los toros de pueblo son juegos tradicionales o actos festivos

mismos que son
llevados a cabo en
las festividades.

Nota: Distintos atractivos turísticos de la parroquia Calpi

En la tabla podemos observar el nombre del atractivo turístico, la tradición o la expresión oral mismo que indica a que tipo corresponde si es gastronómico, turístico o es una expresión oral, luego tenemos la indicación que, si está vigente y la ubicación, finalmente la observación que detalla que significa y donde se realiza.

ANALISIS FODA

Fortalezas	Oportunidades
1. Basta cultura, en cuanto al patrimonio cultural inmaterial.	1. Crecimiento del etnoturismo de la parroquia Calpi.
2. Tradiciones y costumbres existentes.	2.
3. Recursos naturales y culturales únicos.	3. Deserro turístico en la parroquia Calpi.
4. Amabilidad de la población Calpense.	4. Recursos y atractivos turísticos por desarrollar.
Debilidades	Amenazas
1. Falta de conocimiento del etnoturismo	1. Nuevos competidores en el mercado.
2. Deficientes campañas publicitarias de la parroquia.	2. Desconocimiento de redes publicitarias.
3. Déficit de conocimientos en la tecnología	3. Migración de las personas.
4. Personal no capacitado en el área del turismo.	4. Deficiente presupuesto para el turismo.

Nota: Análisis FODA

Objetivo:2

Determinar las consideraciones técnicas para el diseño de la guía y su difusión.

La guía se encuentra desarrollada primero la información general de la parroquia Calpi del cantón Riobamba, ubicación, clima, a continuación, la flora y fauna del lugar.

También se encuentra información sobre turismo y los atractivos naturales y la gastronomía más relevante de la localidad.

Posteriormente se puede encontrar información sobre la historia tradiciones, creencias, actividades económicas de la parroquia Calpi del cantón Riobamba.

Para la realización de la presente guía se realizó previamente una investigación la cual fue de campo debido a que se aplicó extrayendo datos e informaciones directamente de la realidad a través del uso de técnicas de recolección (como con el fin de dar respuesta a alguna situación o problema planteado previamente). Se siguió la metodología del INPC ya que posee gran información que nos fue muy útil para la realización de esta guía, además cabe mencionar que fue realizada en la aplicación Canva, la cual posee grandes herramientas que nos permitirán una mejor presentación de dicho proyecto.

El LOGO que se presenta a continuación en la guía, es una imagen creativa, misma que se toma como referencia los colores de la bandera de la parroquia Calpi, como identidad de los Calpenses. El color rojo, blanco y morado.

Descripción

Se ha desarrollado desde una vista panorámica y aérea de la población, para dar identidad y fuerza al pueblo Calpense, destacando sus iconos diarios como el turismo comunitario, la cultura y atractivos turísticos, entre otros.

La misma ha sido diseñada con tonos suaves y agradables generando un efecto cromático para el lector.

Objetivo: 3

Elaborar la guía etnoturística mediante la utilización de la aplicación Canva para la posterior propagación a la ciudadanía en general

- **Guía De Etnoturismo De La Parroquia Calpi Del Cantón Riobamba**

Introducción

La guía etnoturística de la parroquia Calpi del cantón Riobamba fue elaborada como un apoyo para la población de localidad, turistas, profesionales de turismo, público en general, lo que se busca con este documento es dar a conocer el patrimonio cultural.

En este documento podremos encontrar información relevante sobre los diferentes atractivos turísticos, naturales, gastronómicos y culturales de la parroquia Calpi del cantón Riobamba, también una breve descripción de las costumbres y creencias.

La información utilizada para este documento ha sido obtenida de investigaciones anteriormente realizadas.

Reseña histórica

La parroquia Calpi pertenece a una de las parroquias rurales del cantón Riobamba, se encuentra ubicada a 10 km de la ciudad de Riobamba, a un lado de la carretera Panamericana Sur, Calpi que significa: “Rio de araña”, es un pueblo antiguo donde vivían parcialidades como los Calpi o Cápac, mismo que por cargo de la Real Audiencia de Quito, se estableció como un asentamiento indígena en 1575, es decir que hasta la presente fecha tiene 448 años de fundación española.

En 1762 establecen el primer cuadro contribuyendo la primera iglesia en 1766, en la que los Frailes Franciscanos asignaron como santo protector al Patrono Santiago Apóstol para la parroquia, misma que hasta la actualidad celebran sus festividades en honor al patrono en el mes de noviembre. El potencial económico de esta parroquia se encuentra constituida por la agricultura, la ganadería y el turismo, que está conformada en sus 17 comunidades en las cuales se conserva el patrimonio cultural inmaterial, es por eso que en algunas de ellas ya se puede encontrar el turismo comunitario, mismo que da a conocer el patrimonio cultural inmaterial y el etnoturismo que posee la localidad.

Descripción geográfica

Factor climático

El visitante debe viajar con ropa muy cómoda y abrigada ya que la parroquia Calpi cuenta con una temperatura media anual de 9°C, es por eso que se recomienda al visitante llevar consigo una mochila con ropa abrigada y si desea hacer las diferentes actividades de senderismo llevar el equipaje adecuado.

Para llegar a la parroquia Calpi se debe tomar el bus urbano la línea 16 de la ciudad de Riobamba.

Tabla 16. *Atractivos naturales*

Atractivo turístico	Descripción
Rayoloma	Ubicado en la comunidad de San Francisco de Canaguachay, apto para ciclismo de montaña, zona de camping y mirador.
Basílica y la iglesia colonial	Se encuentra ubicada en la cabecera parroquial, tiene una arquitectura y tradición desde (1837)
Hacienda el Prugro, Capac Ñan	Se encuentra ubicada en la comunidad Palacio Real, recorrido por el camino del Inca.
Museo de las llamas	Se encuentra ubicado en la comunidad Palacio Real
Cuiqui Loma	Límites entre San Andrés, Calpi y San Juan
Punta Loma, Gupaguay, Senderos Lobo Ñan-Quitamishi, Sachakingri, Kushcasanja	Mirador y senderos ubicados en la comunidad La Moya

Miraloma

Mirador en la comunidad de Nitiluisa

Mirador Yanahurco

Mirador ubicado en la comunidad Asunción

Nota: Atractivos Naturales

Elaborado por: Armas Silvia (2022).

Descripción cultural y artística

Música

La parroquia Calpi cuenta con una Unidad Educativa en la que terminan con una formación de bachilleres técnicos dentro de las áreas artísticas especialistas en música, es por eso que existe un alto potencial en el arte de la música por las bandas de pueblo, mismas que son reconocidas como una de las primeras bandas del país.

Artesanías

Las artesanías de la parroquia Calpi son elaboradas por mujeres de la población, mismas que son elaboradas con lana de llama y alpaca, el trabajo de las artesanías inicia cortando la lana a los animales, luego la respectiva limpieza de la misma, para continuar con el hilado y la elaboración de las diferentes artesanías como gorras, suéteres, guantes, entre otros.

Gastronomía

La colada morada es uno de los platos más degustados de la parroquia Calpi, porque se puede degustar todos los días del año, en el puesto de venta de la cabecera parroquial, mismo que es acompañado con un pan hecho en horno de leña.

La chicha de mashua, jora y quinua es una bebida cotidiana de la población de la parroquia se puede encontrar en diferentes comunidades de la localidad.

También se puede degustar los exquisitos platos típicos preparados con quinua y carne de llama.

Juegos tradicionales

La parroquia Calpi cuenta con una variedad de juegos tradicionales mismos que se practican en diferentes comunidades de la localidad entre ellos tenemos el juego del cuy, atrapar al chancho, y los toros de pueblo, estos juegos son muy populares en las festividades.

Descripción social

La población de la parroquia Calpi es muy amable con los propios y visitantes es por eso que en la actualidad venden sus servicios y productos turísticos.

Descripción económica

La población de la parroquia Calpi tiene diferentes fuentes de ingresos económicos, ya que las diferentes familias se dedican a la agricultura, la ganadería y el turismo comunitario.

Plata turística

Alojamiento

La parroquia Calpi cuenta con diferentes alojamientos turísticos cómodos para los visitantes con habitaciones aptas para descansar.

Tabla 17. *Establecimiento de alojamiento*

Alojamiento	Dirección	Teléfono	Plaza	Costo (USD)
Hostal Amado	Barrio central en las calles Guayaquil y 24 de Mayo	032945542	12	10
Residencia	San Francisco de	032949416	17	7
Comunitaria	Cunuguacay			
Quilla Pacari				
Residencia	la San Francisco de	032949416	9	8
Choza	Cunuaguacay			
Sumak Kawsay	Palacio Real	-	1	8

Nota: Distintos lugares de alojamiento

Elaborado por: Armas Silvia, (2022)

Alimentación

La parroquia Calpi también cuenta con varios lugares que ofrecen los servicios de alimentación, en los que se puede degustar de los platos típicos de la localidad, cabe mencionar que estos establecimientos no cuentan con una categoría definida.

Tabla 18. *Establecimientos gastronómicos*

Establecimiento gastronómico	Ubicación	Teléfono	Plaza	Costo (USD)
Restaurante de comida típica	Palacio real	032620500	100	2.5
Restaurante Quilla Pacari	San Francisco de Cunuguachay	032949416	40	2
Restaurante Doña Carmita	Cabecera parroquial en las calles Guayaquil y Bolívar		10	2
Restaurante El Sabor	Cabecera parroquial en las calles Guayaquil y 2 de Agosto		15	2

Nota: Establecimientos autonómicos

Elaborado por: Armas Silvia, (2022)

Turismos comunitarios y servicios

La Moya

El centro turístico comunitario la Moya se encuentra conformado por 45 familias aproximadamente donde sobresalen las más numerosas como Buñay, Miñarcaja, Puma, Paucar, entre otras, el nombre del turismo comunitario proviene del valle en el que la comunidad se encuentra asentada, ya que en este valle solían habitar las familias Romero y Moyano es por eso que han tomado de esta última el nombre de la Moya.

El turismo comunitario la Moya se encuentra ubicado en la parroquia Calpi a 22km del cantón Riobamba, tiene una altitud de 3.250 msnm, tiene una gran acogida para los turistas internacionales y nacionales por sus historias, leyendas y su cultura.

Para visitar el turismo comunitario se recomienda llevar ropa cómoda y abrigada, zapatos y botas para caminar, una cámara fotográfica.

Dentro de los servicios que ofertan son el hospedaje, alimentación, artesanías y visita a diferentes atractivos turísticos.

El turismo comunitario la Moya cuenta con tres habitaciones para hospedaje con una capacidad de alojar a 16 personas, dentro de la alimentación ofertan platos típicos de la localidad, las artesanías son elaboradas por las mujeres de la comunidad en las que ofertan guantes tejidos, suéteres, gorras, aretes, entre otros, también ofertan la visita de los diferentes atractivos turísticos como el museo Urkukunapac Wasi, el sendero interpretativo Lobo Ñan, senderos interpretativos Ruta de los hieleros, entre otros.

Palacio Real

El centro comunitario palacio real está conformado por 80 familias indígenas el nombre del se da debido a los diferentes viajes realizados por el libertador Simón Bolívar hacia el nevado Chimborazo y el al despertar decía “Dormí como en mi palacio” es por esta razón el nombre del turismo comunitario Palacio Real.

El turismo comunitario Palacio Real se encuentra ubicado en la parroquia Calpi del cantón Riobamba, el centro comunitario se encuentra a una altitud de 3.209 msnm, tiene una gran acogida para los turistas internacionales ya que vienen a conocer las culturas y tradiciones de los pueblos indígenas del Ecuador.

Para visitar el centro comunitario se recomienda llevar ropa cómoda ya brigada, botas o zapatos cómodos para caminar, una cámara fotográfica.

Dentro de los servicios que oferta es alimentación, hospedaje artesanías y visitas a diferentes atractivos turísticos.

La gastronomía típica del turismo comunitario Palacio real está realizado en base a quinua y carne de llama que es acompañada por una bebida tradicional como la chicha de

jora y quinua, el hospedaje que oferta es 3 chozas las que están distribuidas en una cama matrimonial y una litera con capacidad de albergar a 12 turistas, las artesanías que ofertan a los turistas son gorras tejidas, suéteres, guates carteras, entre otros, también cuenta con diferentes atractivos turísticos como el museo cultural de la llama, sendero interpretativo Simón Bolívar, sendero interpretativo mira loma, entre otros.

Quilla Pacari

El centro turístico comunitario Quilla Pacari es un proyecto alternativo para las mujeres de la localidad que buscan el bienestar de sus familias el significado del nombre quiere decir en castellano quiere decir “Luna del amanecer”.

El turismo comunitario Quilla Pacari se encuentra ubicado en la comunidad San Francisco de Cunuguachay de la parroquia Calpi del cantón Riobamba, está a una altitud de 3.265 msnm.

A los visitantes se recomienda llevar ropa cómoda y abrigada, botas o zapatos cómodos para caminar y una cámara fotográfica.

El turismo comunitario ofrece los servicios de alojamientos, alimentación y la visita de diferentes atractivos turísticos como el mirador de Rayo loma, las fuentes de agua dulce, y la piedra de Yurak Rumi mismos que se pueden recorrer por los senderos interpretativos.

Guía Etnoturística de la parroquia Calpi del cantón Riobamba



Unach
TURISMO
en movimiento

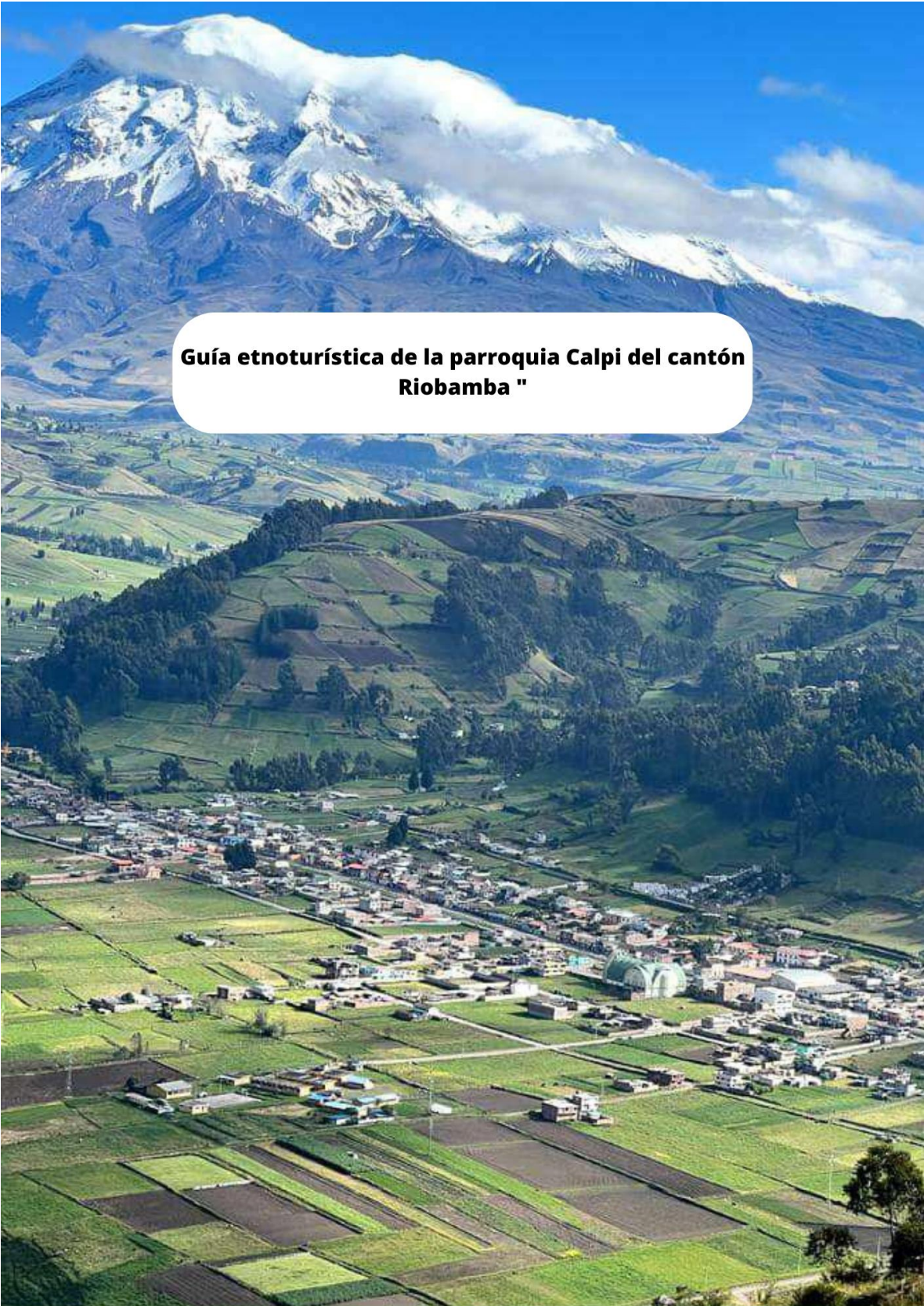
**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**



**"GUÍA ETNOTURÍSTICA DE LA PARROQUIA
CALPI DEL CANTÓN RIOBAMBA "**

**ELABORADO POR: SILVIA ELISETH ARMAS
BAYAS**

RIOBAMBA-ECUADOR



**Guía etnoturística de la parroquia Calpi del cantón
Riobamba "**

Índice

INTRODUCCIÓN	5
Reseña histórica.....	6
Factor climático	6
Atractivos naturales y culturales.....	7
Descripción cultural y artística	8
Música.....	8
Artesanías.....	8
Gastronomía.....	9
Juegos tradicionales	9
Descripción social	10
Descripción económica	10
Plata turística	11
Alojamiento.....	11
Alimentación	12
Turismos comunitarios y servicios.....	13
La Moya.....	13
Palacio Real.....	16
Quilla Pacari.....	19





INTRODUCCIÓN

La guía etnoturística de la parroquia Calpi del cantón Riobamba fue elaborada como un apoyo para la población de la localidad, turistas, profesionales de turismo, público en general, lo que se busca con este documento es dar a conocer el patrimonio cultural.

En este documento podremos encontrar información relevante sobre los diferentes atractivos turísticos, naturales, gastronómicos y culturales de la parroquia Calpi del cantón Riobamba, también una breve descripción de las costumbres y creencias.

La información utilizada para este documento ha sido obtenida de investigaciones anteriormente realizadas.

PARROQUIA SAN TIAGO DE CALPI

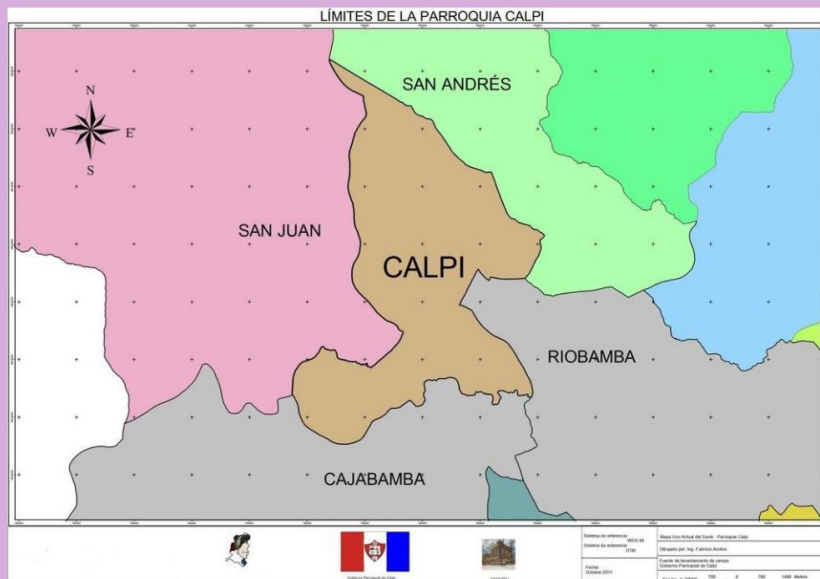
RESEÑA HISTÓRICA

La parroquia Calpi pertenece a una de las parroquias rurales del cantón Riobamba, se encuentra ubicada a 10 km de la ciudad de Riobamba, a un lado de la carretera Panamericana Sur, Calpi significa: “Río de araña”, es un pueblo antiguo donde vivían parcialidades como los Calpi o Cápac, mismo que por cargo de la Real Audiencia de Quito, se estableció como un asentamiento indígena en 1575, es decir que hasta la presente fecha tiene 448 años de fundación española.

El potencial económico de esta parroquia se encuentra constituida por la agricultura, la ganadería y el turismo, que está conformada en sus 17 comunidades en las cuales se conserva el patrimonio cultural inmaterial y el etnoturismo, es por eso que en algunas de ellas ya se puede encontrar el turismo comunitario, mismo que da a conocer el patrimonio cultural inmaterial y el etnoturismo que posee la localidad.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La parroquia de Calpi administrativamente pertenece a la provincia de Chimborazo, Cantón Riobamba, se encuentra ubicada a 15 minutos de la capital de la provincia, estratégicamente se encuentra junto a la carretera Panamericana que unen las carreteras con destino a la costa, la parte sur de la serranía y la vecina ciudad de Guaranda.



Tomado de la web

LIMITES

La parroquia Santiago de Calpi se encuentra limita:
Al Norte con las Comunidades de San Andrés y Cantón Guano
Al Sur con el Río Chibunga, Comunidades Gatazos y Cantón Colta
Al Este con la Parroquia Licán y Cantón Riobamba.
Al Oeste con la Parroquia San Juan.

FACTOR CLIMÁTICO

El visitante debe viajar con ropa muy cómoda y abrigada ya que la parroquia Calpi cuenta con una temperatura media anual de 9°C, es por eso que se recomienda al visitante llevar consigo una mochila con ropa abrigada y si desea hacer las diferentes actividades como senderismo y visitar los diferentes atractivos turísticos debe llevar el equipaje adecuado.

CALENDARIO FESTIVO

La tradición que hasta la actualidad se mantiene en la cabecera parroquial es Semana Santa, llamado el mes de Pascuas del Señor con rituales de tiros en el aire a través de escopetas. Las manifestaciones culturales religiosas guardan relación con las fuertes convicciones cristiano-católicas de sus habitantes, así, se celebra al Santo Patrono Santiago de Calpi el 13 de Noviembre, Carnaval en el mes de Febrero en todas las comunidades, San Vicente de Ferrer en el mes Agosto en la comunidad San Vicente Luisa, San Agustín en la tercera semana de Agosto, en sus festividades se acostumbra celebrar con corrida de toros y banda de pueblo.

Otra fecha importante para las celebraciones constituye el día de los Difuntos, así como también el pase del Niño y las novenas que se conmemoran en toda la parroquia.

ATRATIVOS NATURALES Y CULTURALES

RAYOLOMA

Ubicado en la comunidad de San Francisco de Canuguachay, apto para ciclismo de montaña, zona de camping y mirador.

BASÍLICA Y LA IGLESIA COLONIAL

Se encuentra ubicada en la cabecera parroquial, tiene una arquitectura y tradición desde (1837)

HACIENDA EL PRUGRO, CAPAC ÑAN

Se encuentra ubicada en la comunidad Palacio Real, recorrido por el camino del Inca.

MUSEO DE LAS LLAMAS

Se encuentra ubicado en la comunidad Palacio Real

CUIQUILOMA

**LÍMITES ENTRE SAN ANDRÉS, CALPI Y SAN JUAN
PUNTA LOMA, GUPAGUAY, SENDEROS LOBO ÑAN-
QUITAMISHI, SACHAKINGRI, KUSHCASANJA**

Mirador y senderos ubicados en la comunidad La Moya

MIRALOMA

Mirador en la comunidad de Nitiluisa

MIRADOR YANAHURCO

Mirador ubicado en la comunidad Asunción

DESCRIPCIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA

MÚSICA

La parroquia Calpi cuenta con una Unidad Educativa en la que terminan con una formación de bachilleres técnicos dentro de las áreas artísticas especialistas en música, es por eso que existe un alto potencial en el arte de la música por las bandas de pueblo, mismas que son reconocidas como una de las primeras bandas del país.



ARTESANÍAS

Las artesanías de la parroquia Calpi son elaboradas por mujeres de la población, mismas que son elaboradas con lana de llama y alpaca, el trabajo de las artesanías inicia cortando la lana a los animales, luego la respectiva limpieza de la misma, para continuar con el hilado y la elaboración de las diferentes artesanías como gorras, suéteres, guantes, entre otros.



GASTRONOMÍA

La colada morada es uno de los platos mas degustados de la parroquia Calpi, por que se puede degustar todos los días del año, en el puesto de venta esta ubicado en la cabecera parroquial, mismo que es acompañado con un pan hecho en horno de leña.

La chicha de mashua, jora y quinua es una bebida cotidiana de la población de la parroquia se puede encontrar en diferentes comunidades de la localidad. También se puede degustar los exquisitos platos típicos preparados con quinua y carne de llama.



JUEGOS TRADICIONALES

La parroquia Calpi cuenta con una variedad de juegos tradicionales mismos que se practican en diferentes comunidades de la localidad entre ellos tenemos el juego del cuy, atrapar al chancho, y los toros de pueblo, estos juegos son muy populares en las festividades.

DESCRIPCIÓN SOCIAL

La población de la parroquia Calpi es muy amable con los propios y visitantes, es por eso que en la actualidad venden sus servicios y productos turísticos.



DESCRIPCIÓN ECONÓMICA

La población de la parroquia Calpi tiene diferentes fuentes de ingresos económicos, ya que las diferentes familias se dedican a la agricultura, la ganadería y el turismo comunitario.



PLANTA TURÍSTICA

ALOJAMIENTO

La parroquia Calpi cuenta con diferentes alojamientos turísticos cómodos para los visitantes con habitaciones aptas para descansar.

ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

Alojamiento	Dirección	Teléfono	Plaza	Costo (USD)
Hostal Amado	Barrio central en las calles Guayaquil y 24 de Mayo	032945542	12	10
Residencia Comunitaria Quilla Pacari	San Francisco de Cunuguacay	032949416	17	7
Residencia la Chozas	San Francisco de Cunuguacay	032949416	9	8
Sumak Kawsay	Palacio Real	-	1	8

ALIMENTACIÓN

La parroquia Calpi también cuenta con varios lugares que ofrecen los servicios de alimentación, en los que se puede degustar los platos típicos de la localidad, cabe mencionar que estos establecimientos no cuentan con una categoría definida.

ESTABLECIMIENTOS GASTRONÓMICOS

Establecimiento gastronómico	Ubicación	Teléfono	Plaza	Costo (USD)
Restaurante de comida típica	Palacio real	032620500	100	2.5
Restaurante Quilla Pacari	San Francisco de Cunuguachay	032949416	40	2
Restaurante Doña Carmita	Cabecera parroquial en las calles Guayaquil y Bolívar		10	2
Restaurante El Sabor	Cabecera parroquial en las calles Guayaquil y 2 de Agosto		15	2

TURISMOS COMUNITARIOS Y SERVICIOS

LA MOYA



El centro turístico comunitario La Moya se encuentra conformado por 45 familias aproximadamente donde sobresalen las mas numerosas como Buñay, Miñarcaja, Puma, Paucar, entre otras, el nombre del turismo comunitario proviene del valle en el que la comunidad se encuentra asentada, ya que en este valle solían habitar las familias Romero y Moyano es por eso que han tomado de esta ultima el nombre de la Moya.



El turismo comunitario la Moya se encuentra ubicado en la parroquia Calpi a 22km del cantón Riobamba, tiene una altitud de 3.250 msnm, tiene una gran acogida para los turistas internacionales y nacionales por sus historias, leyendas y su cultura.

RECOMENDACIONES

Para visitar el turismo comunitario se recomienda llevar ropa cómoda y abrigada, zapatos y botas para caminar, una cámara fotográfica.



SERVICIOS QUE OFERTAN

HOSPEDAJE

- El turismo comunitario la Moya cuenta con habitaciones para hospedaje con una capacidad de alojar a 16 personas.
- Tiene un costo de \$15 por pax.

ARTESANÍAS

- Guantes
- Tejidos
- Suéteres
- Gorras
- Aretes
- Entre otros
- Tiene un costo de \$ 15 en adelante.



ALIMENTACIÓN

- Platos típicos de la localidad
- Tiene un valor de \$6.

ATRATIVOS TURÍSTICOS

- Museo Urkukunapac Wasi
- Sendero interpretativo Lobo Ñan
- Senderos interpretativos Ruta de los hieleros.



CONTACTOS:

Teléfono:
099 875 2686

PALACIO REAL



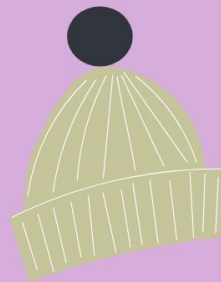
El centro comunitario Palacio Real está conformado por 80 familias indígenas el nombre del mismo se da debido a los diferentes viajes realizados por el libertador Simón Bolívar hacia el nevado Chimborazo y el, al despertar decía “Dormí como en mi palacio” es por esta razón el nombre del turismo comunitario Palacio Real.



El turismo comunitario Palacio Real se encuentra ubicado en la parroquia Calpi del cantón Riobamba, el centro comunitario se encuentra a una altitud de 3.209 msnm, tiene una gran acogida para los turistas internacionales ya que vienen a conocer las culturas y tradiciones de los pueblos indígenas del Ecuador.

RECOMENDACIONES

Para visitar el centro comunitario se recomienda llevar ropa cómoda y abrigada, botas o zapatos cómodos para caminar, una cámara fotográfica.



SERVICIOS QUE OFERTAN

HOSPEDAJE

- El hospedaje que oferta es 3 chozas las que están distribuidas en una cama matrimonial y una litera con capacidad de albergar a 12 turistas.

ARTESANÍAS

- Las artesanías que ofertan a los turistas son gorras tejidas, suéteres, guates carteras, entre otros.



CONTACTOS

GASTRONOMÍA

- La gastronomía típica del turismo comunitario Palacio Real está realizado en base a quinua y carne de llama que es acompañada por una bebida tradicional como la chicha de jora y quinua.

ATRATIVOS TURÍSTICOS

- Cuenta con diferentes atractivos turísticos como el museo cultural de la llama, sendero interpretativo Simón Bolívar, sendero interpretativo mira loma.



QUILLA PACARI



El centro turístico comunitario Quilla Pacari es un proyecto alternativo para las mujeres de la localidad que buscan el bienestar de sus familias el significado del nombre quiere decir en castellano quiere decir “Luna del amanecer”.





El turismo comunitario Quilla Pacari se encuentra ubicado en la comunidad San Francisco de Cunuguachay de la parroquia Calpi del cantón Riobamba, está a una altitud de 3.265 msnm.

RECOMENDACIONES

A los visitantes se recomienda llevar ropa cómoda y abrigada, botas o zapatos cómodos para caminar y una cámara fotográfica.



SERVICIOS QUE OFERTAN

HOSPEDAJE

- El turismo comunitario ofrece el servicio de alojamiento.



ATRATIVOS TURÍSTICOS

- Cuenta con diferentes atractivos turísticos como el mirador de Rayo loma, las fuentes de agua dulce, y la piedra de Yurak Rumi mismos que se pueden recorrer por los senderos interpretativos. .

GASTRONOMÍA

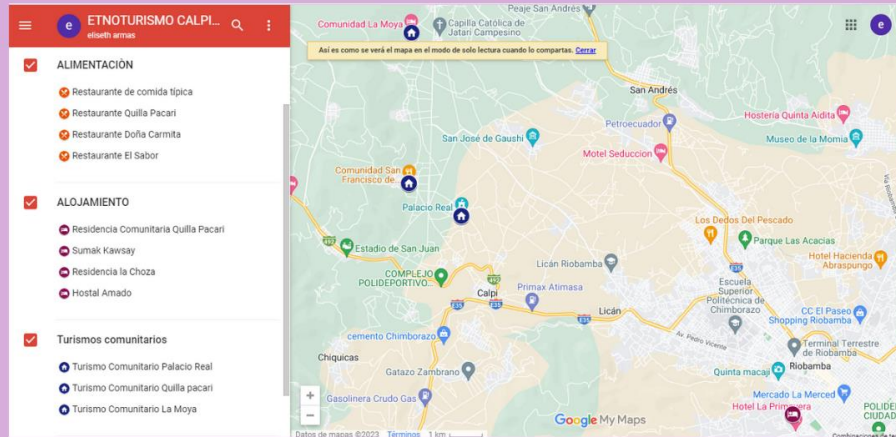
- Ofrecen la gastronomía típica del lugar misma que es preparada por mujeres de la comunidad.



CONTACTOS:

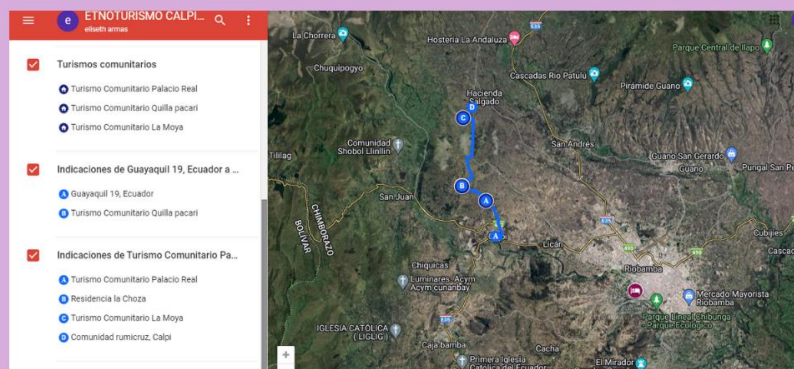
**Teléfono:
032949416**

MAPAS



- Mapa etnoturístico de la parroquia Calpi del cantón Riobamba, mismo que ayuda al turista a obtener información donde consumir los servicios de alojamiento, alimentación y visitas a los diferentes turismos comunitarios, también pueden conocer precio y contactos para poder reservar.

RUTA TURISMOS COMUNITARIOS



- Aquí podemos observar la ruta de los turismos comunitarios: Palacio Real, La Moya y Quilla Pacari. En la que se puede visitar y consumir sus servicios.

RESUMEN

- Contactos se los servicios de alimentación

<i>Alojamiento</i>	<i>Dirección</i>	<i>Teléfono</i>	<i>Plaza</i>	<i>Costo (USD)</i>
<i>Hostal Amado</i>	<i>Barrio central en las calles Guayaquil y 24 de Mayo</i>	<i>032945542</i>	<i>12</i>	<i>10</i>
<i>Residencia Comunitaria Quilla Pacari</i>	<i>San Francisco de Cunuguacay</i>	<i>032949416</i>	<i>17</i>	<i>7</i>
<i>Residencia la Choza</i>	<i>San Francisco de Cunuguacay</i>	<i>032949416</i>	<i>9</i>	<i>8</i>
<i>Sumak Kawsay</i>	<i>Palacio Real</i>	<i>-</i>	<i>1</i>	<i>8</i>

- Contactos se los servicios de alojamiento

<i>Establecimiento gastronómico</i>	<i>Ubicación</i>	<i>Teléfono</i>	<i>Plaza</i>	<i>Costo (USD)</i>
<i>Restaurante de comida típica</i>	<i>Palacio real</i>	<i>032620500</i>	<i>100</i>	<i>2.5</i>
<i>Restaurante Quilla Pacari</i>	<i>San Francisco de Cunuguachay</i>	<i>032949416</i>	<i>40</i>	<i>2</i>
<i>Restaurante Doña Carmita</i>	<i>Cabecera parroquial en las calles Guayaquil y Bolívar</i>		<i>10</i>	<i>2</i>
<i>Restaurante El Sabor</i>	<i>Cabecera parroquial en las calles Guayaquil y 2 de Agosto</i>		<i>15</i>	<i>2</i>

- **Atractivos naturales**

<i>Atractivo turístico</i>	<i>Descripción</i>
<i>Rayoloma</i>	<i>Ubicado en la comunidad de San Francisco de Canuguachay, apto para ciclismo de montaña, zona de camping y mirador.</i>
<i>Basílica y la iglesia colonial</i>	<i>Se encuentra ubicada en la cabecera parroquial, tiene una arquitectura y tradición desde (1837)</i>
<i>Hacienda el Prugro, Capac Ñan</i>	<i>Se encuentra ubicada en la comunidad Palacio Real, recorrido por el camino del Inca.</i>
<i>Museo de las llamas</i>	<i>Se encuentra ubicado en la comunidad Palacio Real</i>
<i>Cuiqui Loma</i>	<i>Límites entre San Andrés, Calpi y San Juan</i>
<i>Punta Loma, Gupaguay, Senderos Lobo Ñan-Quitamishi, Sachakingri, Kushcasanja</i>	<i>Mirador y senderos ubicados en la comunidad La Moya</i>
<i>Miraloma</i>	<i>Mirador en la comunidad de Nitiluisa</i>
<i>Mirador Yanahurco</i>	<i>Mirador ubicado en la comunidad Asunción</i>

- Código QR mapa etnoturístico de Calpi



Derechos de autoría: Silvia Eliseth Armas
Bayas

Teléfono: 0986232549

Correo: elisetharmas@gmail.com

ANEXO DE LA GUÍA ETNOTURÍSTICA DE LA PARROQUIA CALPI DEL CANTÓN RIOBAMBA

- **Link de la guía etnoturística de la parroquia Calpi del cantón Riobamba**

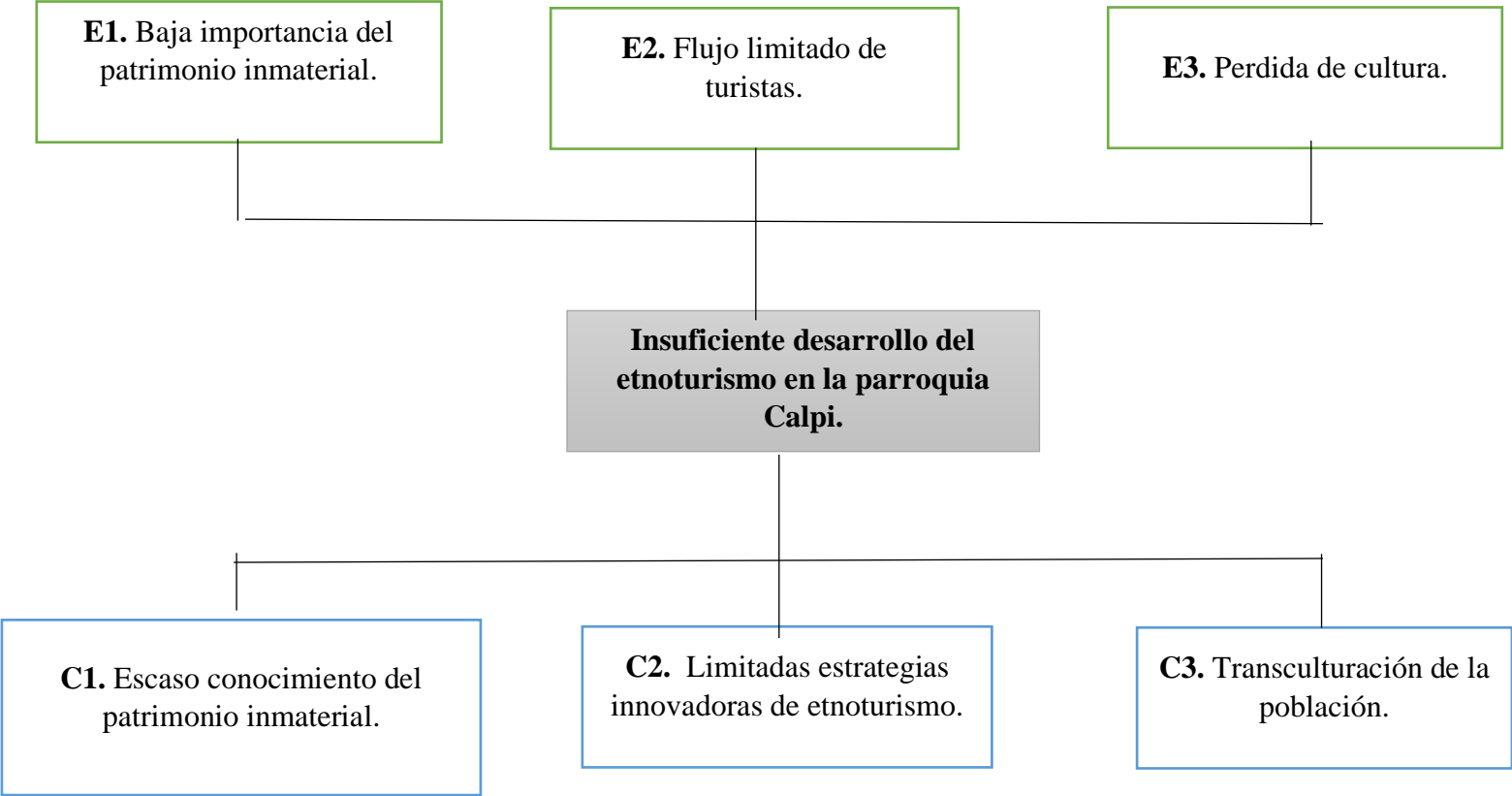
https://drive.google.com/file/d/113DUF8H-ULmsZyRYARqaHv4mKc7ToJK/view?usp=share_link

- **Código QR de la guía etnoturística de la parroquia Calpi del cantón Riobamba**



8.2 Anexos-varios

8.2.1 Árbol de problemas



Elaborado por: Silvia Armas (2021)

8.2.2 Validación de encuestas variable independiente: Patrimonio cultural inmaterial



Carrera de Gestión Turística
y Hotelería / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: M.T.E.F.L. RIBADENEIRA VACACELA ANDREA SOFÍA

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 21 junio de 2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y
ETNOTURISMO EN LA PARROQUIA CALPI DEL
CANTÓN RIOBAMBA"

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: "PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL"

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las "PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL"

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: MÉNDEZ NARANJO PABLO MARTÍ

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 08 julio de 2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**"PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y
ETNOTURISMO EN LA PARROQUIA CALPI DEL
CANTÓN RIOBAMBA"**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **"PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL"**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas **"PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL"**

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		//		

Sugerencias: _____

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: **DIEGO MAURICIO CALVOPÍÑA ANDRADE**

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: **Universidad Nacional de Chimborazo**

Fecha: 08 julio de 2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**"PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y
ETNOTURISMO EN LA PARROQUIA CALPI DEL
CANTÓN RIOBAMBA"**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **"PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL"**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las **"PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL"**

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	✓		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	✓		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	✓		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
TOTAL:		✓		

Sugerencias: _____

Firma del experto

8.2.3 Validación de encuestas variable dependiente: Etnoturismo



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: M.T.E.F.L. RIBADENEIRA VACACELA ANDREA SOFÍA

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 21 junio del 2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y
ETNOTURISMO EN LA PARROQUIA CALPI DEL
CANTÓN RIOBAMBA"

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: "ETNOTURISMO"

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las "ETNOTURISMO"

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: **MÉNDEZ NARANJO PABLO MARTÍ**

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: **Universidad Nacional de Chimborazo**

Fecha: 08 julio de 2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**"PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y
ETNOTURISMO EN LA PARROQUIA CALPI DEL
CANTÓN RIOBAMBA"**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: **"ETNOTURISMO"**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas **"ETNOTURISMO"**

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____

Firma del experto

8.2.4 Certificado del GAD de Calpi, aplicación de encuestas y recopilación de información



**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
PARROQUIAL RURAL "SANTIAGO DE CALPI"**
CALPI - RIOBAMBA - CHIMBORAZO



CERTIFICADO

EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL SANTIAGO DE CALPI, representado por el Presidente Mgs. Juan Avelino Paca Agualsaca.

CERTIFICA:

Que, Srta. Silvia Eliseth Armas Bavas con Cédula de Identidad Nro.060531710-6, se le certifica haber Interactuado en la parroquia aplicando encuestas y recopilando información del tema "*Patrimonio Cultural Inmaterial y Enoturismo en la parroquia Calpi del Cantón Riobamba*" con el acompañamiento del señor vocal del GADPR-SC, Vinicio Miñarcaja.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando al interesado hacer uso del presente en lo que creyere conveniente dentro de los límites legales.

Atentamente,



Mgs. Juan Paca Agualsaca
PRESIDENTE DEL GADPR-SC
CI.0602308140
CEL.0985558574
juanpaca_a@yahoo.es

Calpi, 22 de marzo del 2023.

8.2.6 Encuesta variable independiente: Patrimonio cultural inmaterial

ENCUESTA
Dirigida a: Población de la parroquia Calpi

Formulario No: ... Fecha de la encuesta: Encuestadora: Silvia Armas

Tema del proyecto de investigación

“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y ETNOTURISMO DE LA PARROQUIA CALPI DEL CANTÓN RIOBAMBA”.

Objetivo de la encuesta

El cuestionario tiene como objetivo recopilar información referente al instrumento de medición pertenece a la variable Independiente: **“patrimonio cultural inmaterial”**

Instrucciones

- Lea detenidamente cada uno de los ítems del cuestionario.
- Responda según su criterio, teniendo en cuenta la sucesiva valoración.
- Marque con una X la respuesta.

Confidencialidad

La encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son de carácter confidenciales y la encuestadora se compromete a mantener la reserva del caso.

Parámetros

No es importante	Poco importante	Algo importante	Importante	Muy importante
1	2	3	4	5

Datos generales

Edad en años	Menos de 25	26-36	36-45	Mas de 46
Genero	Masculino	Femenino	Otros	
Nivel de educación	Primaria	Secundaria	Superior	Posgrado

1. CUESTIONARIO

		Parámetros				
		1	2	3	4	5
		No es importante	Poco importante	Algo importante	Importante	Muy importante
Dimensión – Tradiciones						
1	Importancia de la música y danza en las festividades de la localidad.					
2	Importancia de las fiestas y rituales en las tradiciones locales.					
3	Importancia de las expresiones orales en las tradiciones de la localidad.					
Dimensión – Saberes						

4	Importancia de conocer sobre la medicina tradicional que posee la localidad.					
5	Importancia de conocer sobre la gastronomía					
6	Importancia de conocer los saberes productivos de la localidad.					
Dimensión – Técnicas						
7	Importancia de conocer la técnica de tejido para la localidad.					
8	Importancia de conocer técnica de hilar para la localidad.					
9	Importancia de conocer preparación de bebidas para la localidad.					

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN ;

8.2.7 Encuesta variable dependiente: Etnoturismo

ENCUESTA

Dirigida a: Turistas que visitan la parroquia Calpi

Formulario No: ... **Fecha de la encuesta:** **Encuestadora:** Silvia Armas

Tema del proyecto de investigación

“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y ETNOTURISMO DE LA PARROQUIA CALPI DEL CANTÓN RIOBAMBA”.

Objetivo de la encuesta

El cuestionario tiene como objetivo recopilar información referente al instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: **“Etnoturismo”**

Instrucciones

- Lea detenidamente cada uno de los ítems del cuestionario.
- Responda según su criterio, teniendo en cuenta la sucesiva valoración.
- Marque con una X la respuesta.

Confidencialidad

La encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son de carácter confidenciales y la encuestadora se compromete a mantener la reserva del caso.

Parámetros

No es importante	Poco importante	Algo importante	Importante	Muy importante
1	2	3	4	5

Datos generales

Edad en años	Menos de 25	26-36	36-45	Mas de 46
Genero	Masculino	Femenino	Otros	
Nivel de educación	Primaria	Secundaria	Superior	Posgrado

2. CUESTIONARIO

Etnoturismo	Parámetros				
	1	2	3	4	5
	No es importante	Poco importante	Algo importante	Importante	Muy importante
Dimensión – Etnia					
1	Importancia de conocer las manifestaciones culturales recibidas en la localidad.				
2	Importancia de conocer las costumbres de la localidad.				

3	Importancia de conocer el idioma de la población de la localidad.					
Dimensión – Cultura						
4	Importancia de tener conocimientos de la cultura de la localidad.					
5	Importancia de conocer la gastronomía de la localidad.					
6	Importancia de conocer las tradiciones de la localidad.					
Dimensión – Turismo						
7	Importancia de los servicios prestados en el turismo.					
8	Importancia de los productos turísticos prestados en la localidad.					
9	Importancia de los atractivos turísticos en la localidad.					

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN ;

8.2.8 Cronograma del trabajo investigativo



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



PLANIFICACIÓN DE TUTORÍAS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN CARRERAS NO VIGENTES

Facultad: Ciencias Políticas y Administrativas

Carrera: Gestión Turística y Hotelera

Período académico: 2021 – 2S – 2022 - 2S

Tema del Proyecto de investigación: "PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y ETNOTURISMO EN LA PARROQUIA CALPI DEL CANTÓN RIOBAMBA"

Tutor: Mgs. Danilo Paul Quintana Puga

Estudiante: Armas Bayas Silvia Eliseth

Cédula/Pasaporte: 06095317106

N°	ACTIVIDADES	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				% AVANCE ESPERADO	OBSERVACIONES
		1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S		
1	Revisión del perfil de la investigación	X																				10	
2	Revisión del desarrollo del trabajo de investigación		X																			20	
2.1	Introducción / cumplimiento de objetivos			X																		15	
2.2	Estado del arte / Marco Teórico				X	X																15	
2.3	Metodología					X	X															5	
2.4	Resultados y discusión							X														15	
2.5	Conclusiones y recomendaciones								X	X												5	
2.6	Referencias bibliográficas								X	X	X	X										5	
2.7	Desarrollo de la propuesta de investigación												X	X	X	X	X					8	
3	Revisión del informe final del trabajo de investigación																	X	X	X		2	
TOTAL																						100	

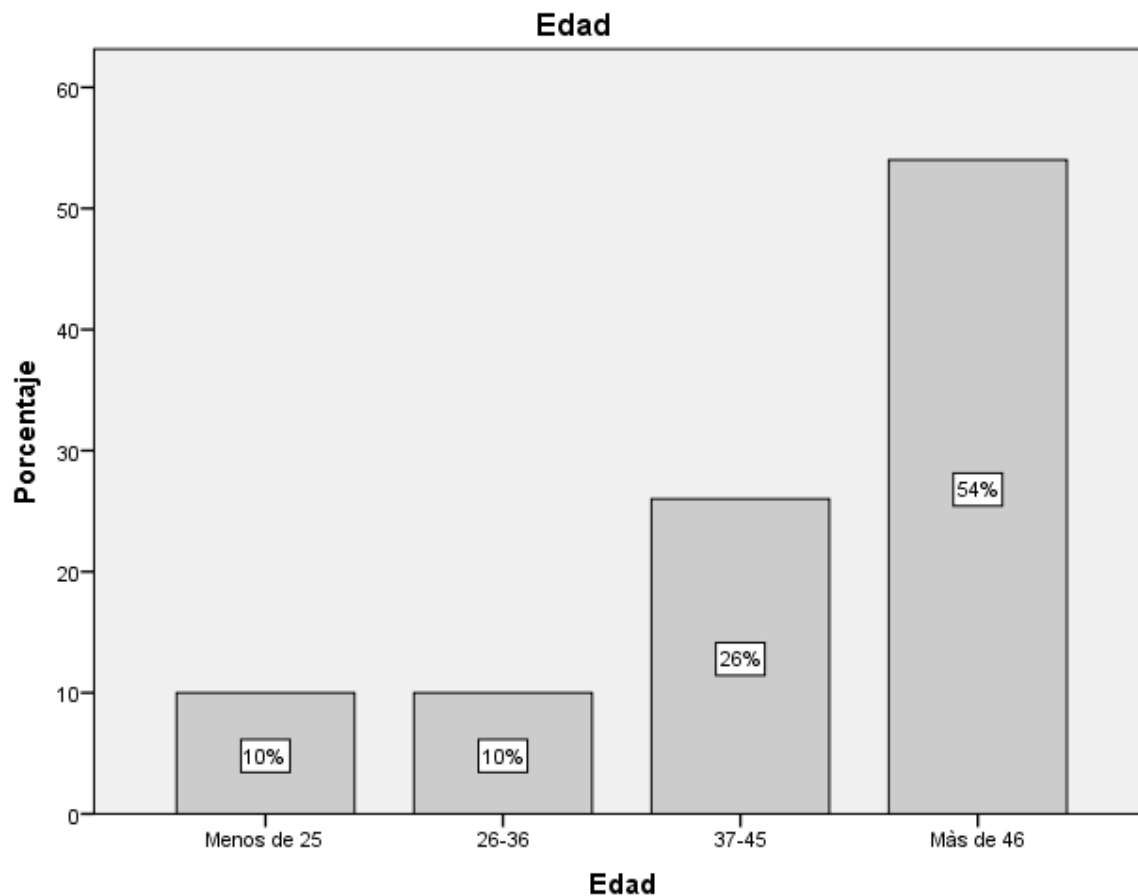

Mgs. Danilo Paul Quintana Puga
TUTOR


Silvia Eliseth Armas Bayas
ESTUDIANTE

8.2.9 Gráficos de la variable independiente

Gráfico N°1

Edad en Años



Nota: En el grafico visualizaremos la edad de las personas encuestadas

Elaborado por: Armas Silvia, (2022).

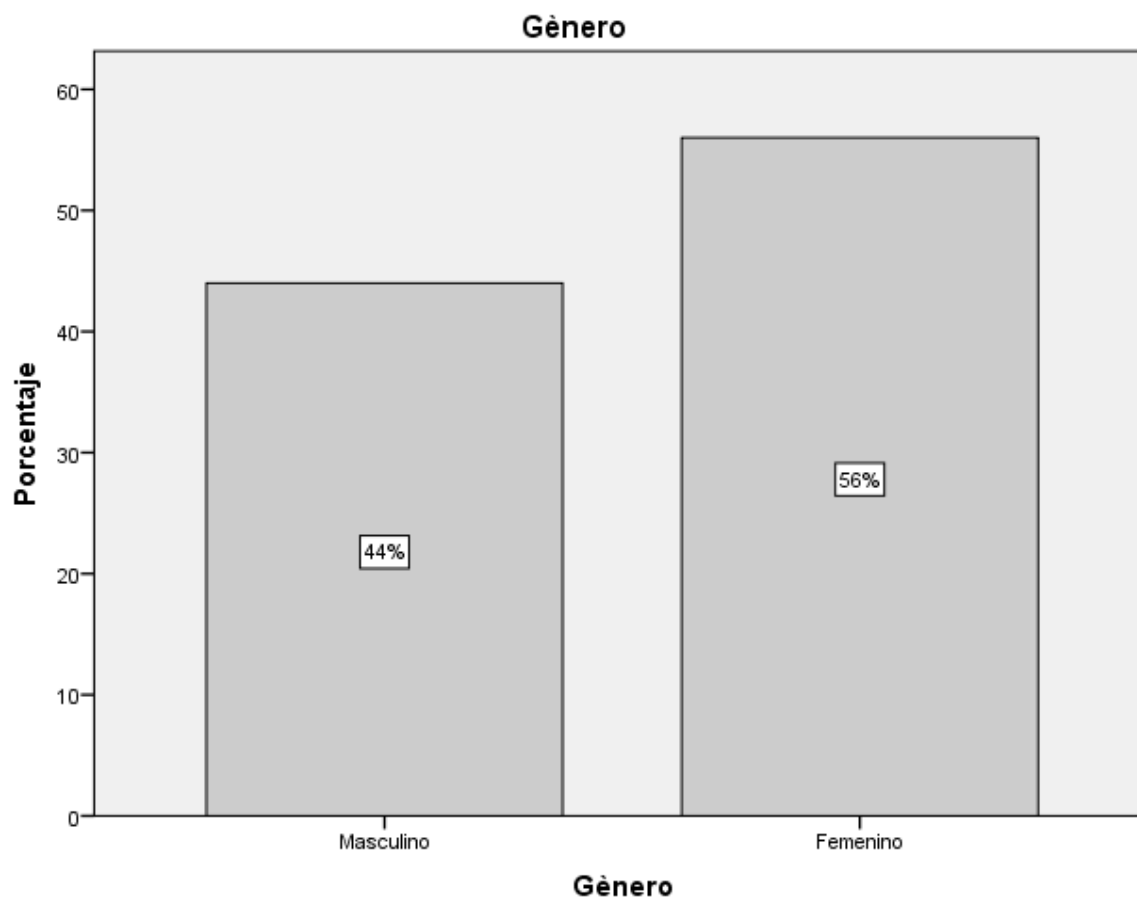
Tabla 19. *Edad de las personas encuestadas- variable dependiente*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Menos de 25	5	10,0%
	26-36	5	10,0%
	37-45	13	26,0%
	Más de 46	27	54,0%
	Total	50	100,0%

Nota: En el grafico visualizaremos la edad de las personas encuestadas

Elaborado por: Armas Silvia, (2022).

Gráfico N°2. Género



Nota: Género de las personas encuestadas

Elaborado por: Armas Silvia, (2022).

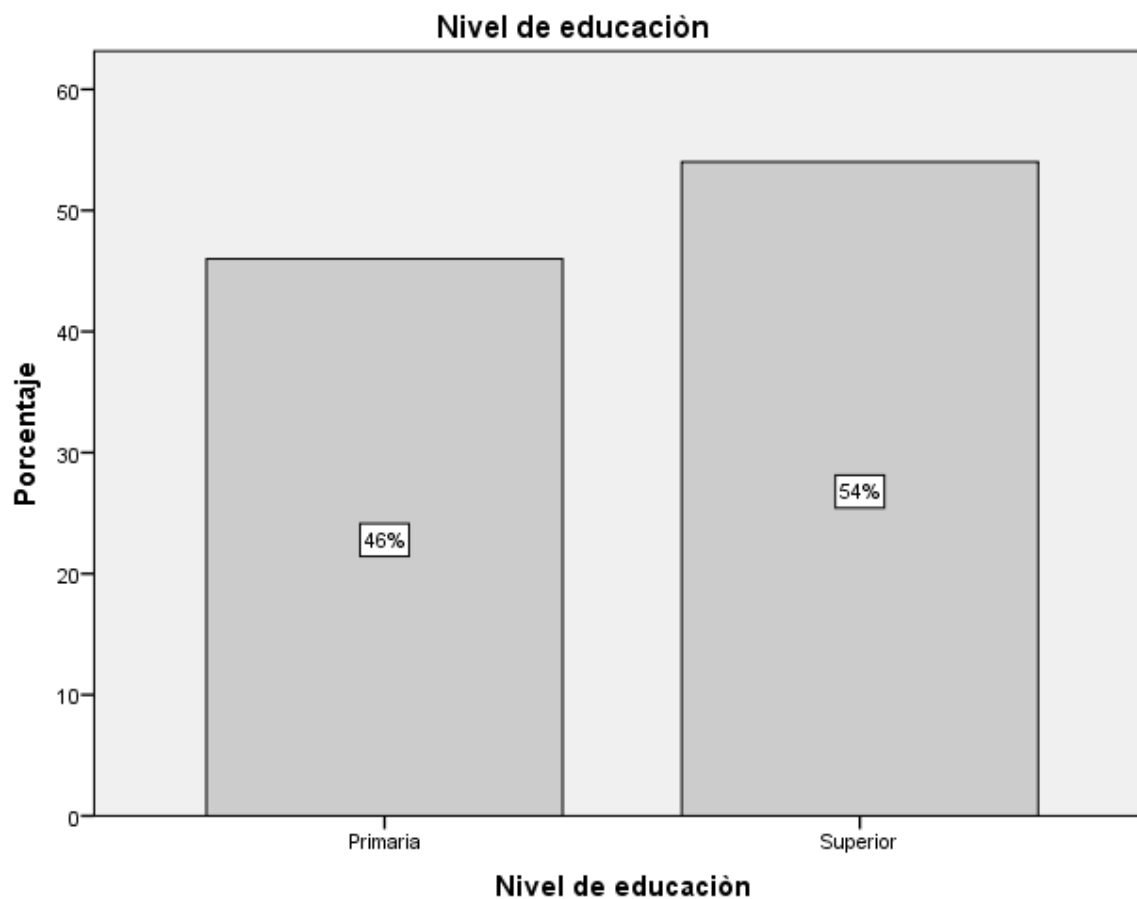
Tabla 20. Género de las personas encuestadas- variable dependiente

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Masculino	22	44,0%
	Femenino	28	56,0%
	Total	50	100,0%

Nota: Genero de las personas encuestadas

Elaborado por: Armas Silvia, (2022).

Gráfico N°3. Nivel de educación



Nota: Nivel de instrucción de los encuestados

Elaborado por: Armas Silvia, (2022).

Tabla 21. Nivel de Instrucción de los encuestados- variable dependiente

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Primaria	23	46,0%
	Superior	27	54,0%
	Total	50	100,0%

Nota: Nivel de instrucción de los encuestados

Elaborado por: Armas Silvia, (2022).

Dimensión tradiciones

Gráfico N°4. *Importancia de la música y la danza en las festividades de la localidad.*



Nota: ¿Qué es más importante la música o la danza?

Elaborado por: Armas Silvia (2022).

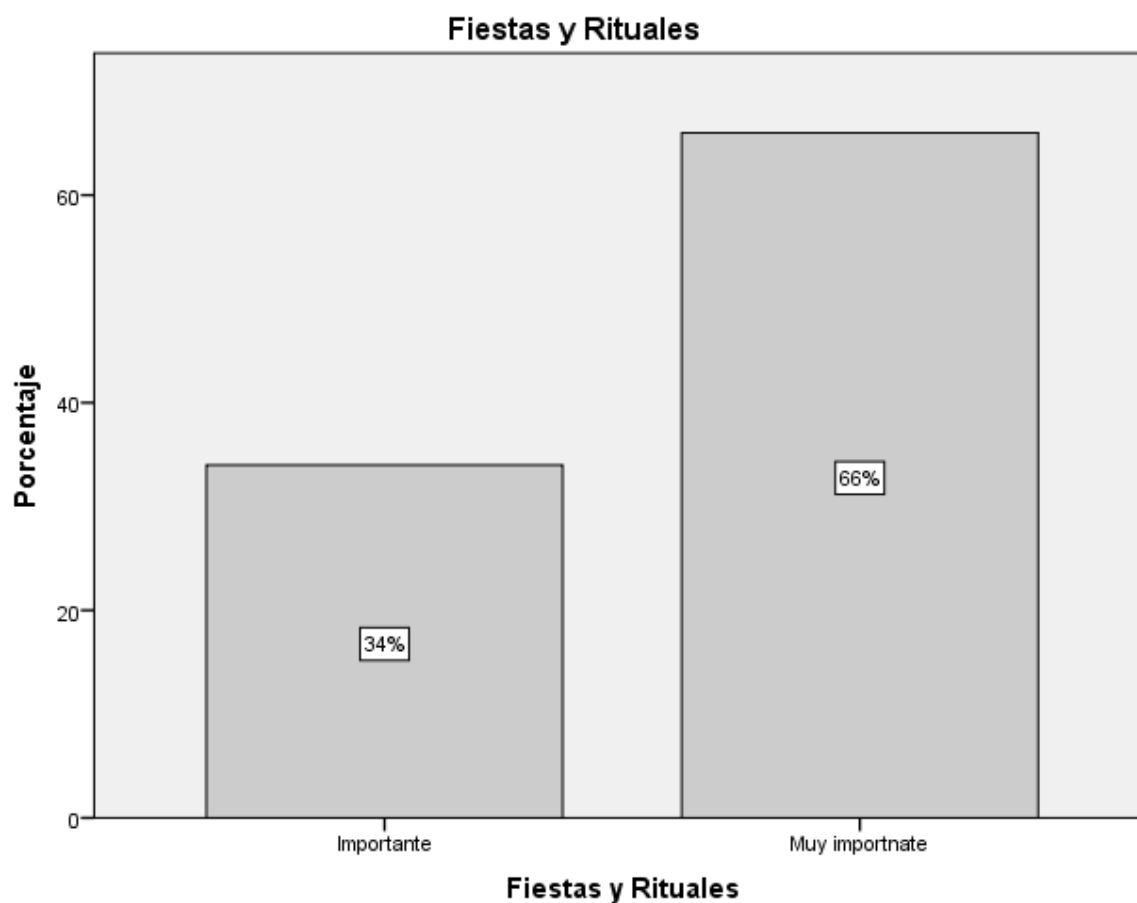
Tabla 22. *Importancia de la música y la danza en las festividades de la localidad.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Importante	18	36,0%
	Muy importante	32	64,0%
	Total	50	100,0%

Nota: ¿Qué es más importante la música o la danza?

Elaborado por: Armas Silvia (2022).

Gráfico N°5. *Importancia de las fiestas y rituales en las tradiciones locales.*



Nota: Importancia de las fiestas y rituales

Elaborado por: Armas Silvia, (2022).

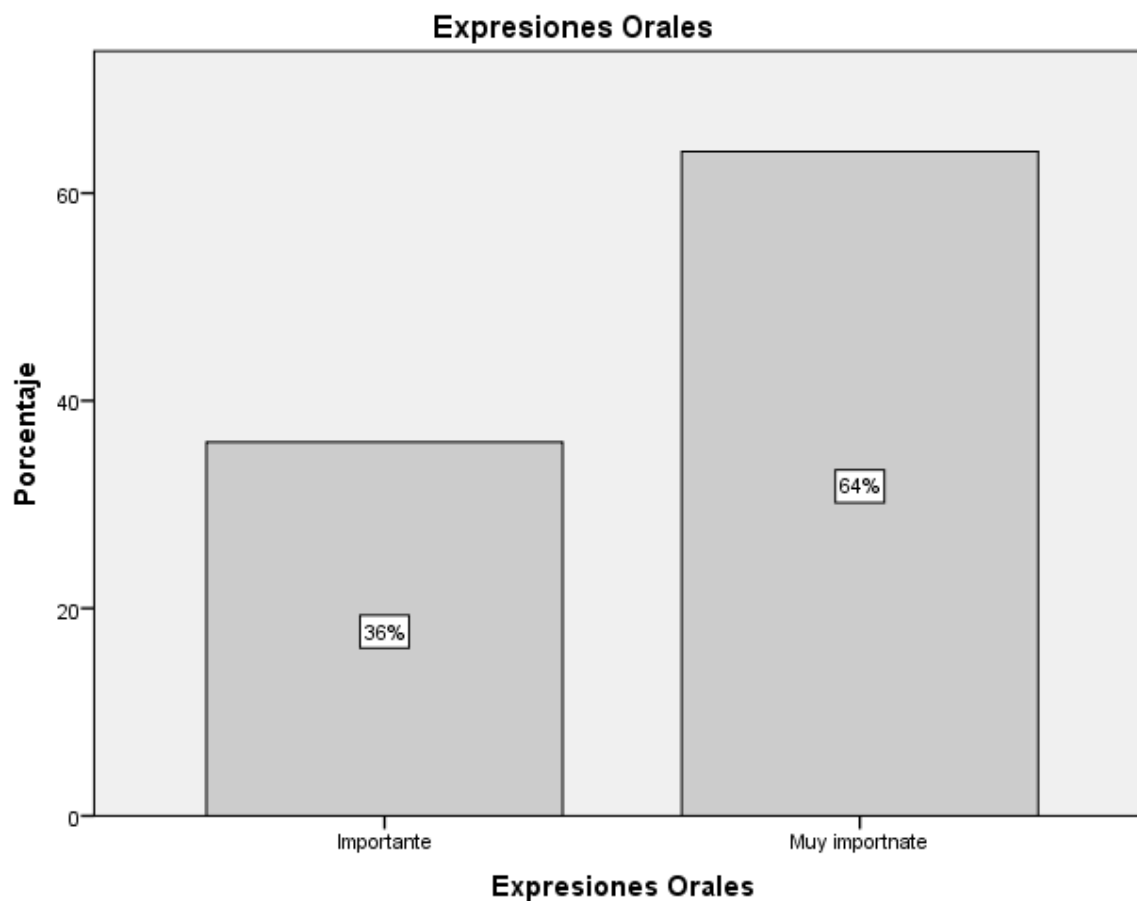
Tabla 23. *Importancia de las fiestas y rituales en las tradiciones locales*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Importante	17	34,0%
	Muy importante	33	66,0%
	Total	50	100,0%

Nota: Importancia de las fiestas y rituales

Elaborado por: Armas Silvia, (2022).

Gráfico N°6. *Importancia de las expresiones orales en las tradiciones de la localidad.*



Nota: Expresión oral y las tradiciones de la localidad

Elaborado por: Armas Silvia (2022).

Tabla 24. *Importancia de las expresiones orales en las tradiciones de la localidad.*

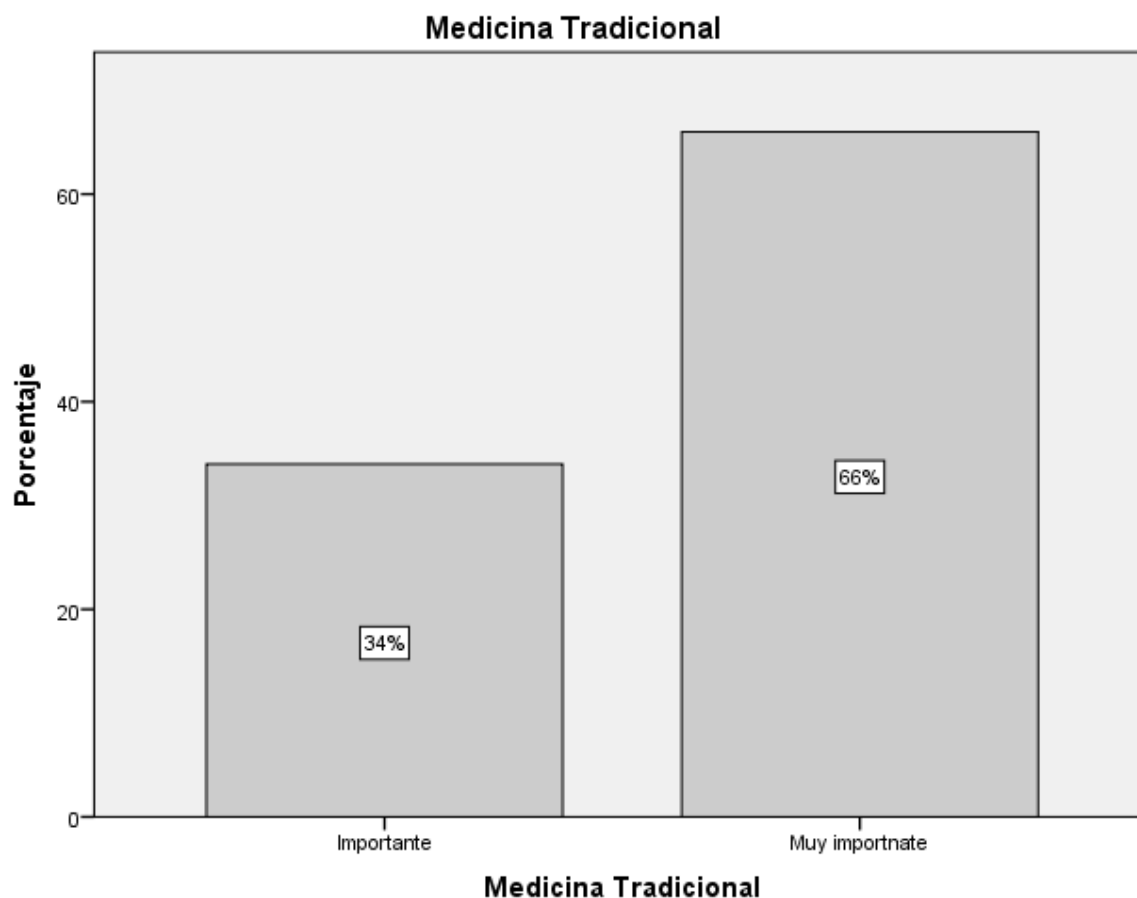
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Importante	18	36,0%
	Muy importante	32	64,0%
	Total	50	100,0%

Nota: Expresión oral y las tradiciones de la localidad

Elaborado por: Armas Silvia (2022).

Dimensión / Saberes

Gráfico N°7. *Importancia de conocer sobre la medicina tradicional que posee la localidad.*



Nota: Medicina tradicional

Elaborado por: Armas Silvia, (2022).

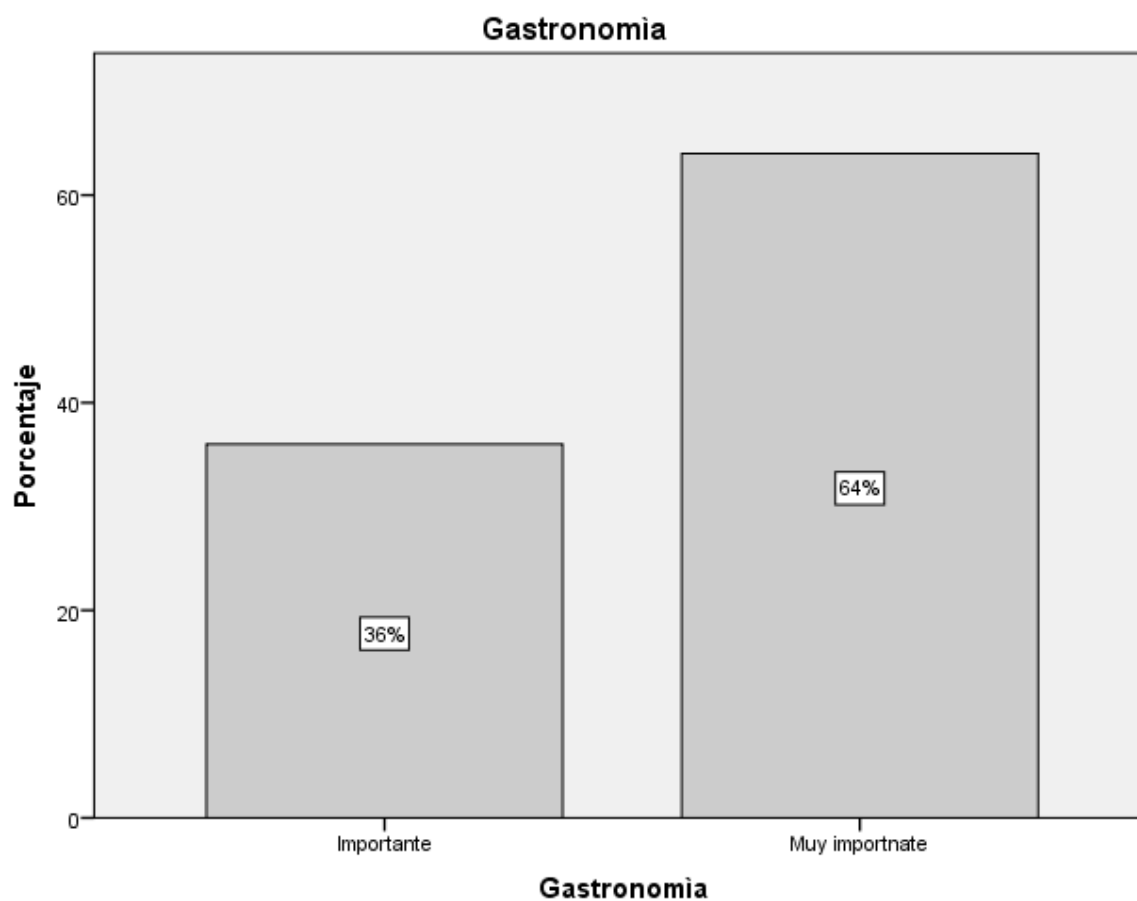
Tabla 25. *Importancia de conocer sobre la medicina tradicional que posee la localidad.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Importante	17	34,0%
	Muy importante	33	66,0%
	Total	50	100,0%

Nota: Medicina tradicional

Elaborado por: Armas Silvia, (2022).

Gráfico N°8. *Importancia de conocer sobre la gastronomía.*



Nota: Gastronomía

Elaborado por: Armas Silvia, (2022).

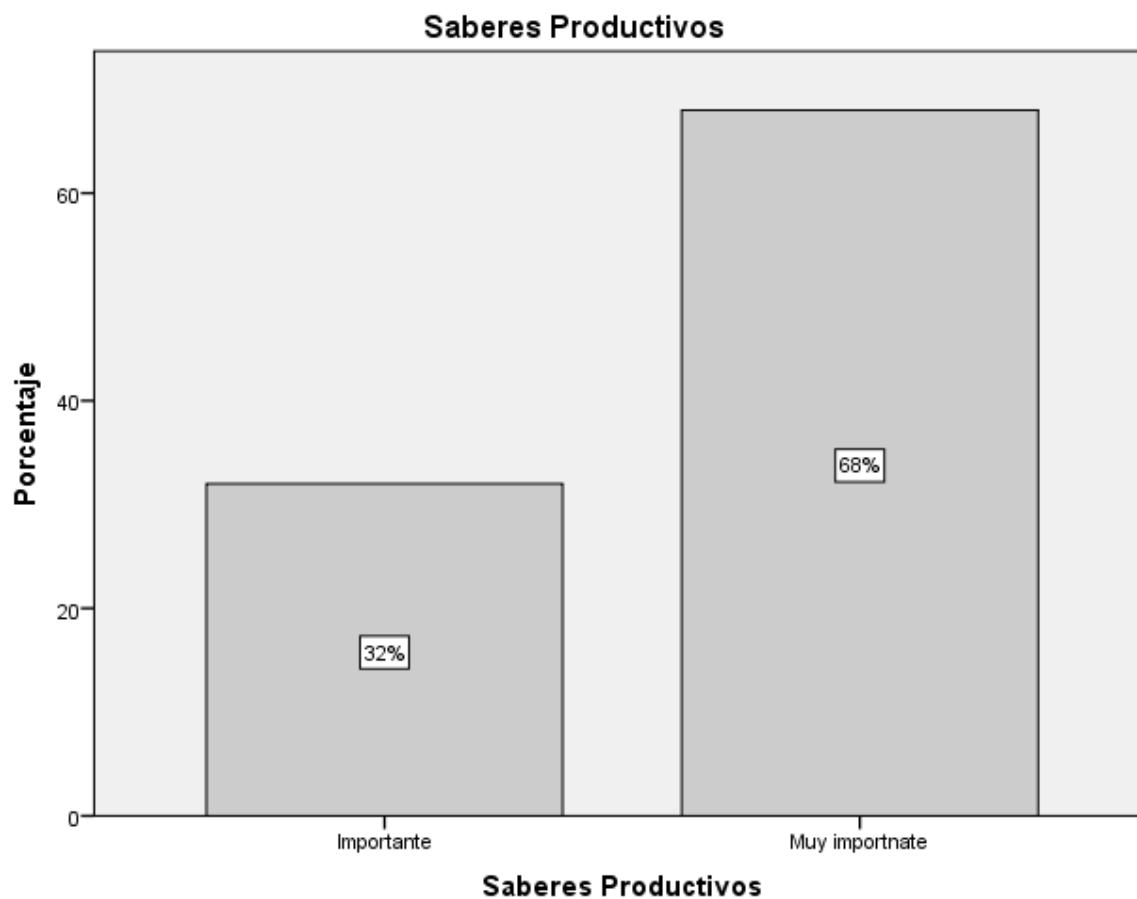
Tabla 26. *Importancia de conocer sobre la gastronomía.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Importante	18	36,0%
	Muy importante	32	64,0%
	Total	50	100,0%

Nota: Gastronomía

Elaborado por: Armas Silvia, (2022).

Gráfico N°9. *Importancia de conocer los saberes productivos de la localidad.*



Nota: Saberes productivos
Elaborado por: Armas Silvia, (2022).

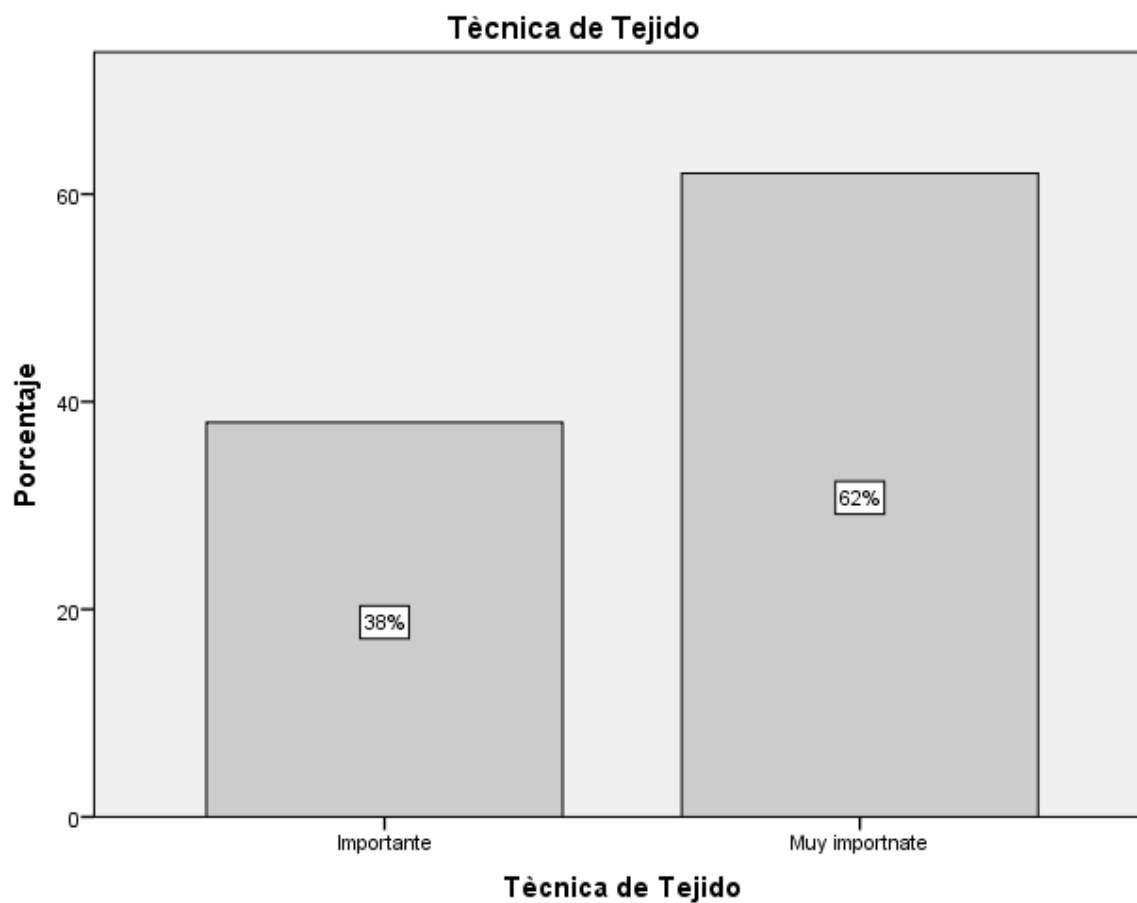
Tabla 27. *Importancia de conocer los saberes productivos de la localidad.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Importante	16	32,0%
	Muy importante	34	68,0%
	Total	50	100,0%

Nota: Saberes productivos
Elaborado por: Armas Silvia, (2022).

Dimensión / Técnicas

Grafica N°10. *Importancia de conocer la técnica de tejido para la localidad.*



Nota: Técnica de tejido

Elaborado por: Armas Silvia, (2022).

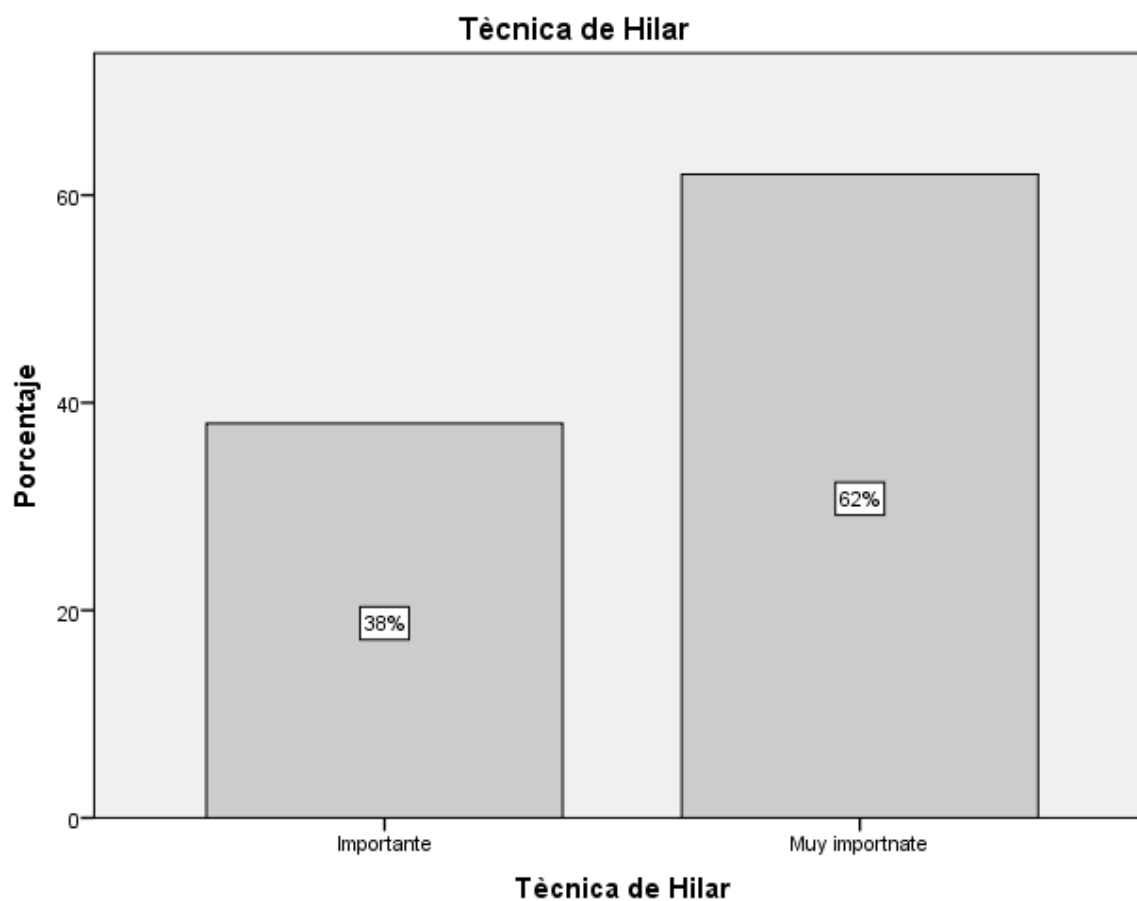
Tabla 28. *Importancia de conocer la técnica de tejido para la localidad.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Importante	19	38,0%
	Muy importante	31	62,0%
	Total	50	100,0%

Nota: Técnica de tejido

Elaborado por: Armas Silvia, (2022).

Gráfico N°11. *Importancia de conocer la técnica de hilar para la localidad.*



Nota: Técnica de hilar

Elaborado por: Armas Silvia, (2022).

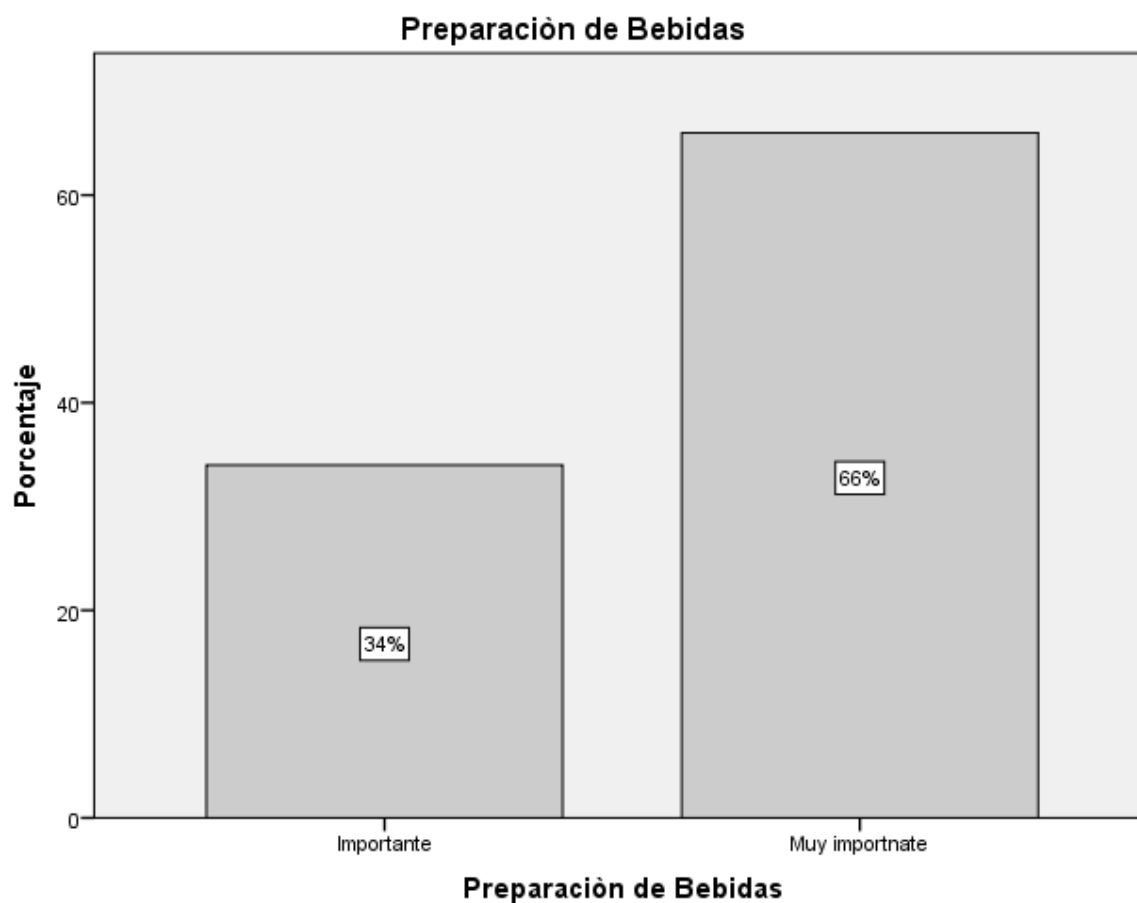
Tabla 29. *Importancia de conocer la técnica de hilar para la localidad.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Importante	19	38,0%
	Muy importante	31	62,0%
	Total	50	100,0%

Nota: Técnica de hilar

Elaborado por: Armas Silvia, (2022).

Gráfico N°12. *Importancia de conocer preparación de bebidas para la localidad.*



Nota: Preparación de bebidas
Elaborado por: Armas Silvia, (2022).

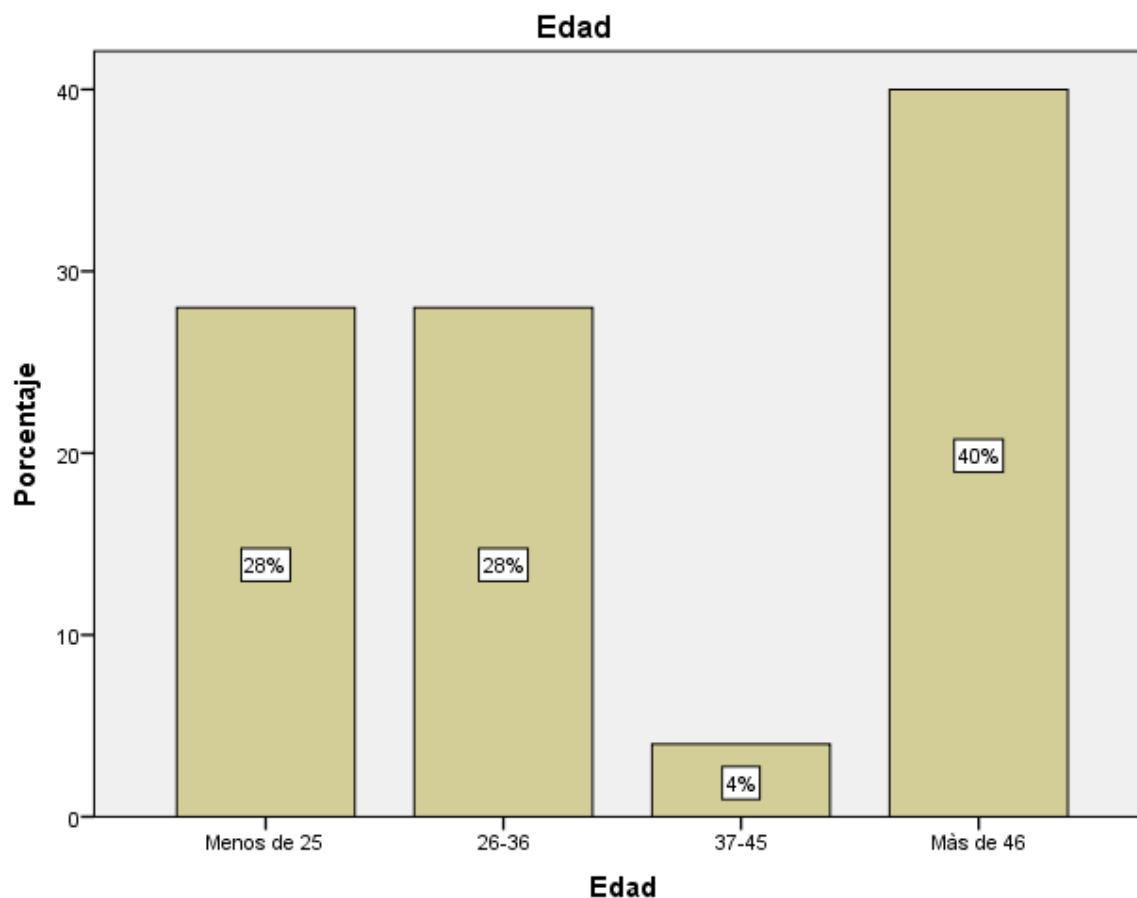
Tabla 30. *Importancia de conocer preparación de bebidas para la localidad.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Importante	17	34,0%
	Muy importante	33	66,0%
	Total	50	100,0%

Nota: Preparación de bebidas
Elaborado por: Armas Silvia, (2022).

8.2.10 Gráficos de la variable dependiente: Etnoturismo

Gráfico N°13. *Edad en años VD*



Nota: Edad

Elaborado por: Armas Silvia, (2022).

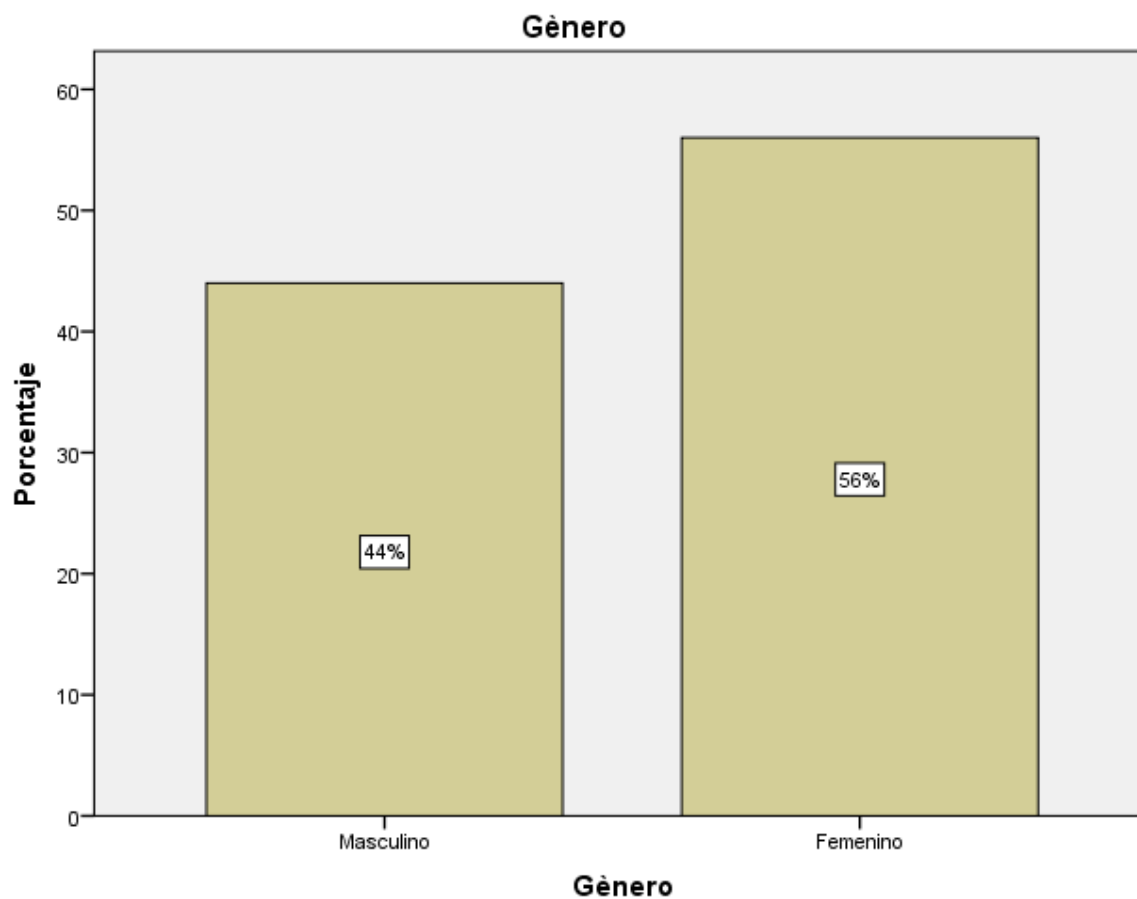
Tabla 31. *Edad en años VD*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Menos de 25	14	28,0%%
	26-36	14	28,0%
	37-45	2	4,0%
	Màs de 46	20	40,0%
	Total	50	100,0%

Nota: Edad

Elaborado por: Armas Silvia, (2022).

Gráfico N°14. Género VD



Nota: Género

Elaborado por: Armas Silvia, (2022).

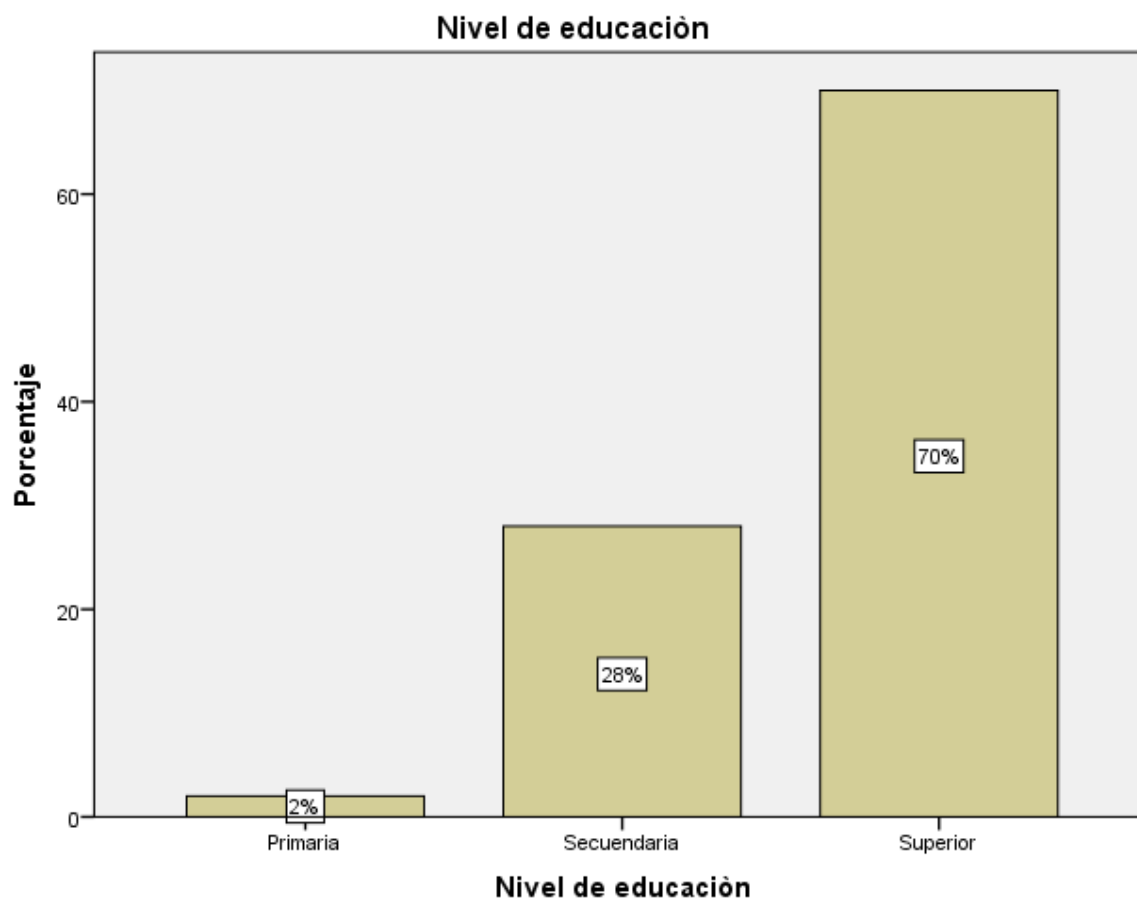
Tabla 32. Género VD

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Masculino	22	44,0%
	Femenino	28	56,0%
	Total	50	100,0%

Nota: Género

Elaborado por: Armas Silvia, (2022).

Gráfico N°15. Nivel de educación VD



Nota: Nivel de Educación

Elaborado por: Armas Silvia. (2022).

Tabla 33. Nivel de educación VD

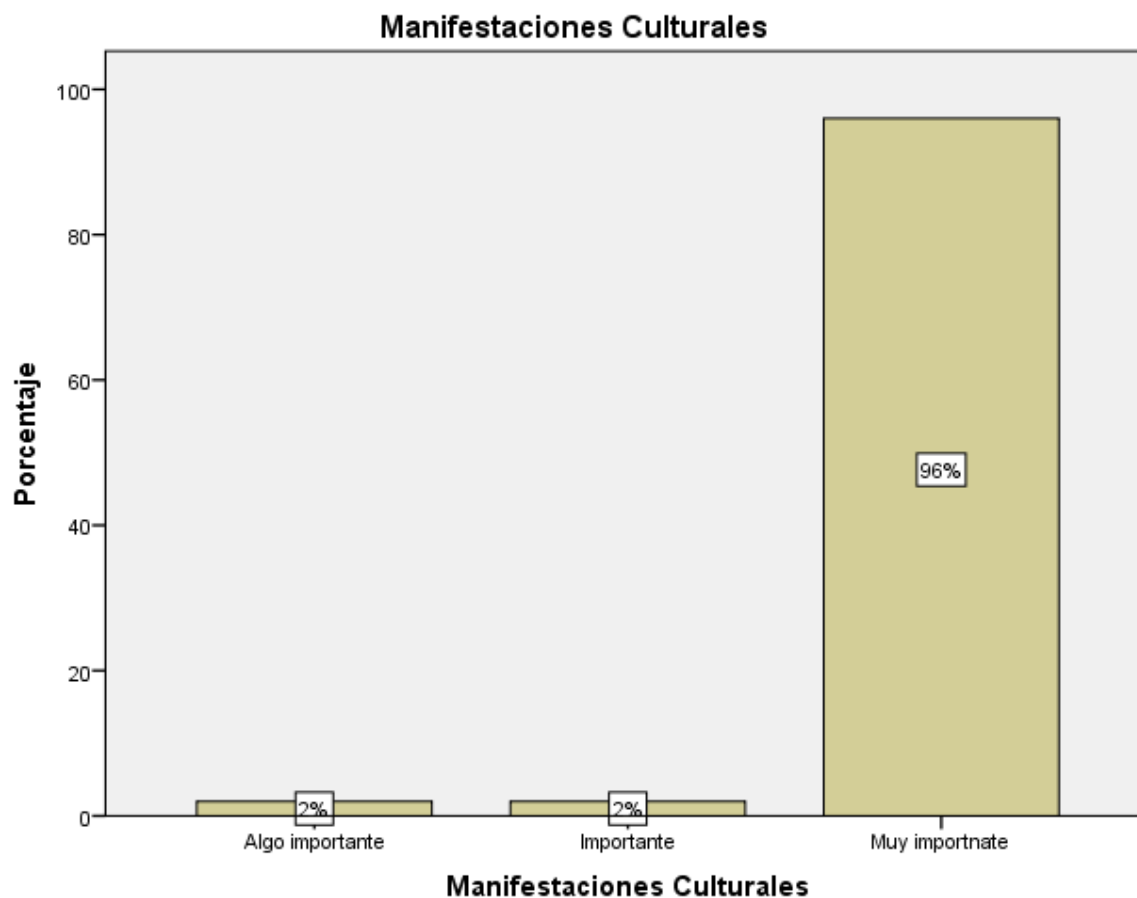
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Primaria	1	2,0%
	Secundaria	14	28,0%
	Superior	35	70,0%
	Total	50	100,0%

Nota: Instrucción

Elaborado por: Armas Silvia. (2022).

Dimensión / Etnia

Gráfico N°16. *Importancia de conocer las manifestaciones culturales recibidas en la localidad*



Nota: Manifestaciones culturales

Elaborado por: Armas Silvia, (2022).

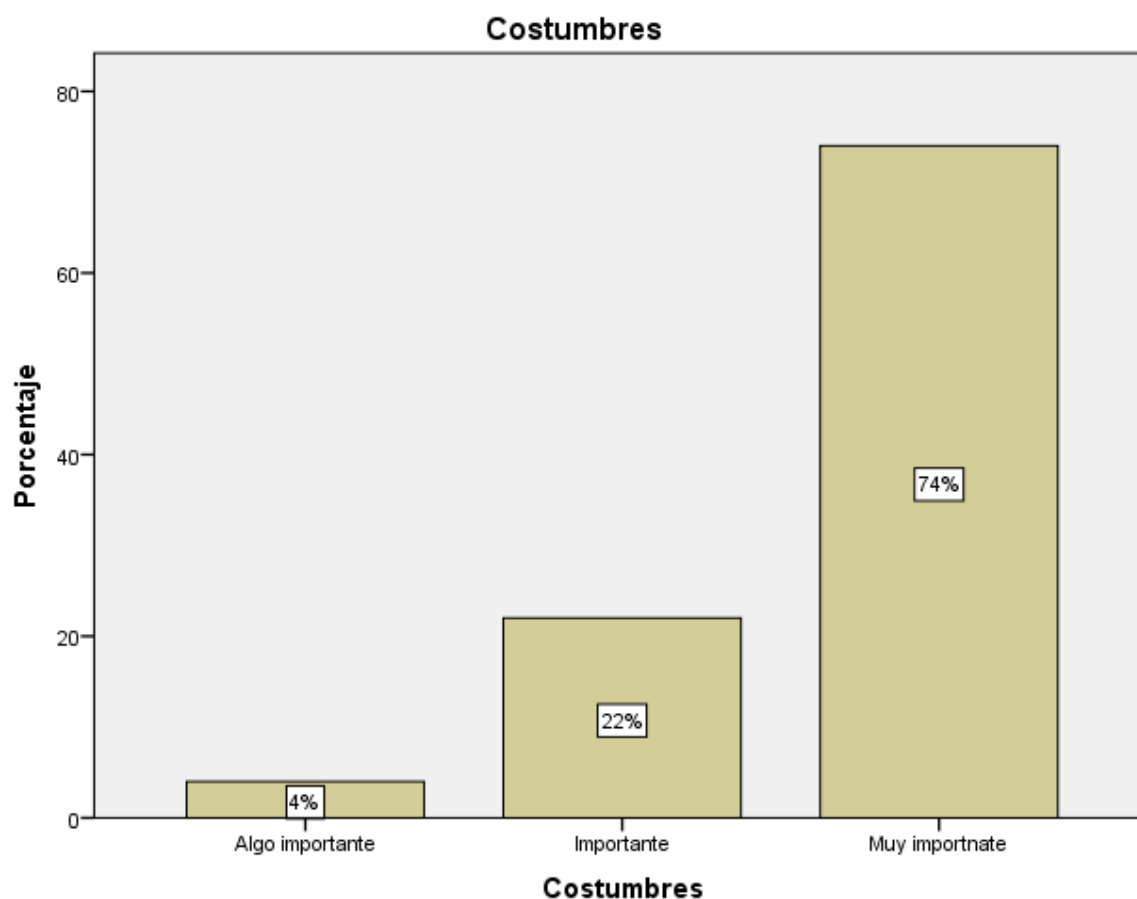
Tabla 34. *Importancia de conocer las manifestaciones culturales recibidas en la localidad*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Algo importante	1	2,0%
	Importante	1	2,0%
	Muy importante	48	96,0%
	Total	50	100,0%

Nota: Manifestaciones culturales

Elaborado por: Armas Silvia, (2022).

Gráfico N°17. *Importancia de conocer las costumbres de la localidad.*



Nota: Costumbres

Elaborado por: Armas Silvia, (2022).

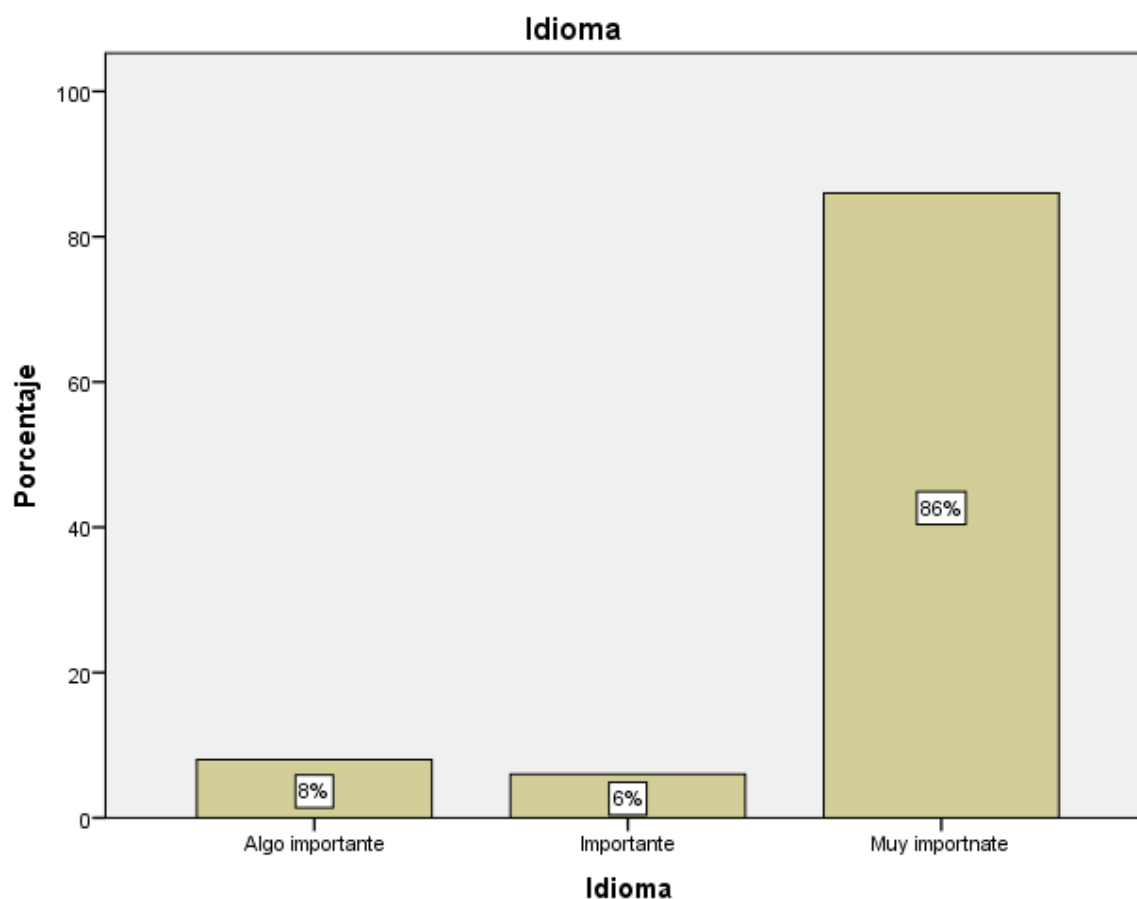
Tabla 35. *Importancia de conocer las costumbres de la localidad.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Algo importante	2	4,0%
	Importante	11	22,0%
	Muy importante	37	74,0%
	Total	50	100,0%

Nota: Costumbres

Elaborado por: Armas Silvia, (2022).

Gráfico N°18. *Importancia de conocer el idioma de la localidad.*



Nota: Idioma

Elaborado por: Armas Silvia, (2022).

Tabla 36. *Importancia de conocer el idioma de la localidad.*

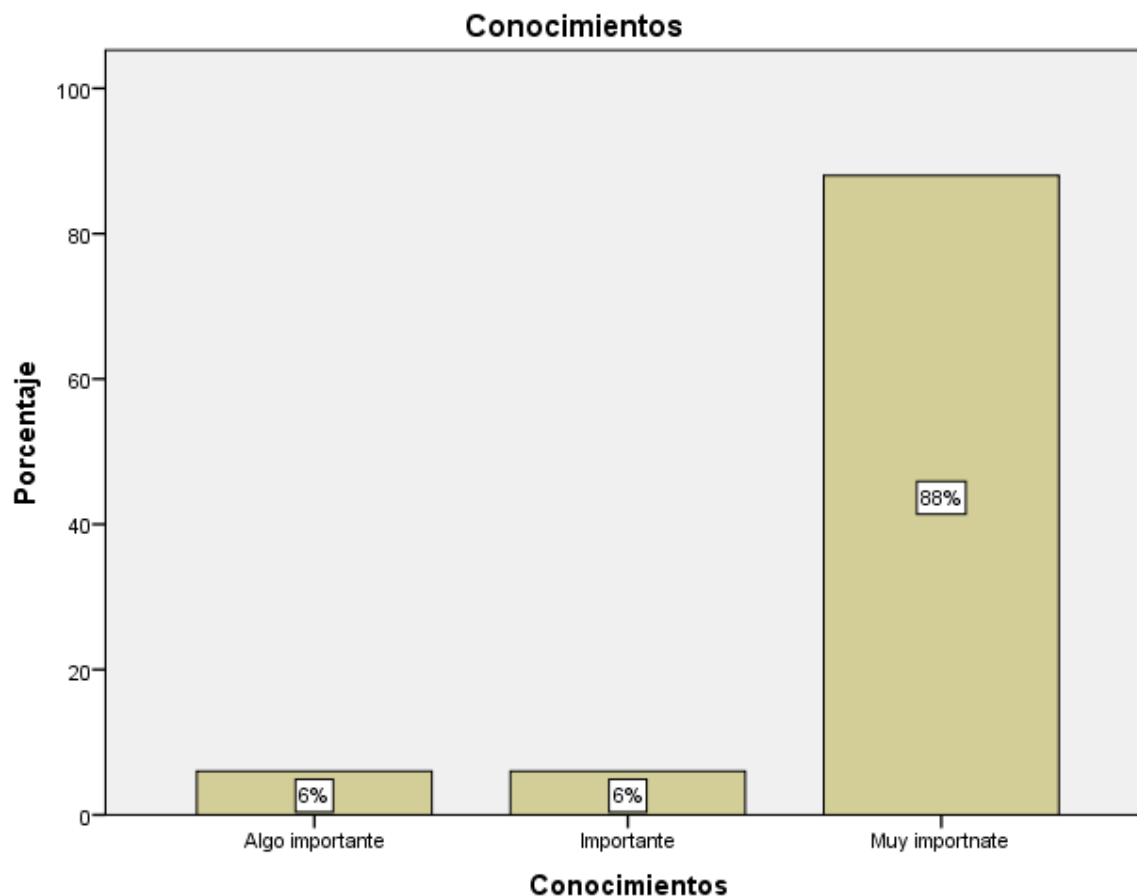
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Algo importante	4	8,0%
	Importante	3	6,0%
	Muy importnate	43	86,0%
	Total	50	100,0%

Nota: Idioma

Elaborado por: Armas Silvia, (2022).

Dimensión / Cultura

Gráfico N°19. *Importancia de tener conocimiento de la cultura de la localidad.*



Nota: Conocimientos sobre la cultura

Elaborado por: Armas Silvia, (2022).

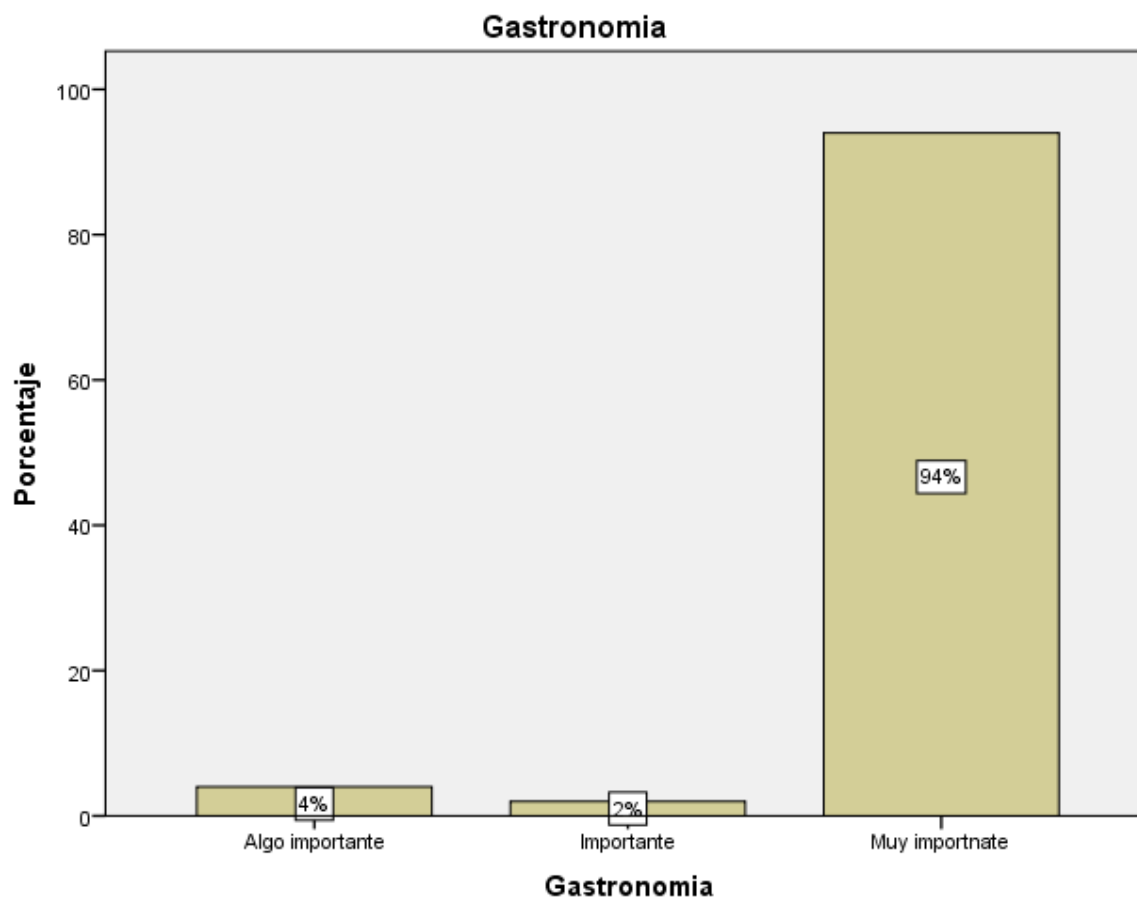
Tabla 37. *Importancia de tener conocimiento de la cultura de la localidad.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Algo importante	3	6,0%
	Importante	3	6,0%
	Muy importante	44	88,0%
	Total	50	100,0%

Nota: Conocimientos sobre la cultura

Elaborado por: Armas Silvia, (2022).

Gráfico N°20. *Importancia de conocer la gastronomía de la localidad.*



Nota: Gastronomía

Elaborado por: Armas Silvia, (2022).

Tabla 38. *Importancia de conocer la gastronomía de la localidad.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Algo importante	2	4,0%
	Importante	1	2,0%
	Muy importante	47	94,0%
Total		50	100,0%

Nota: Gastronomía

Elaborado por: Armas Silvia, (2022).

Gráfico N°21. *Importancia de conocer las tradiciones de la localidad.*



Nota: Tradiciones

Elaborado por: Armas Silvia, (2022).

Tabla 39. *Importancia de conocer las tradiciones de la localidad.*

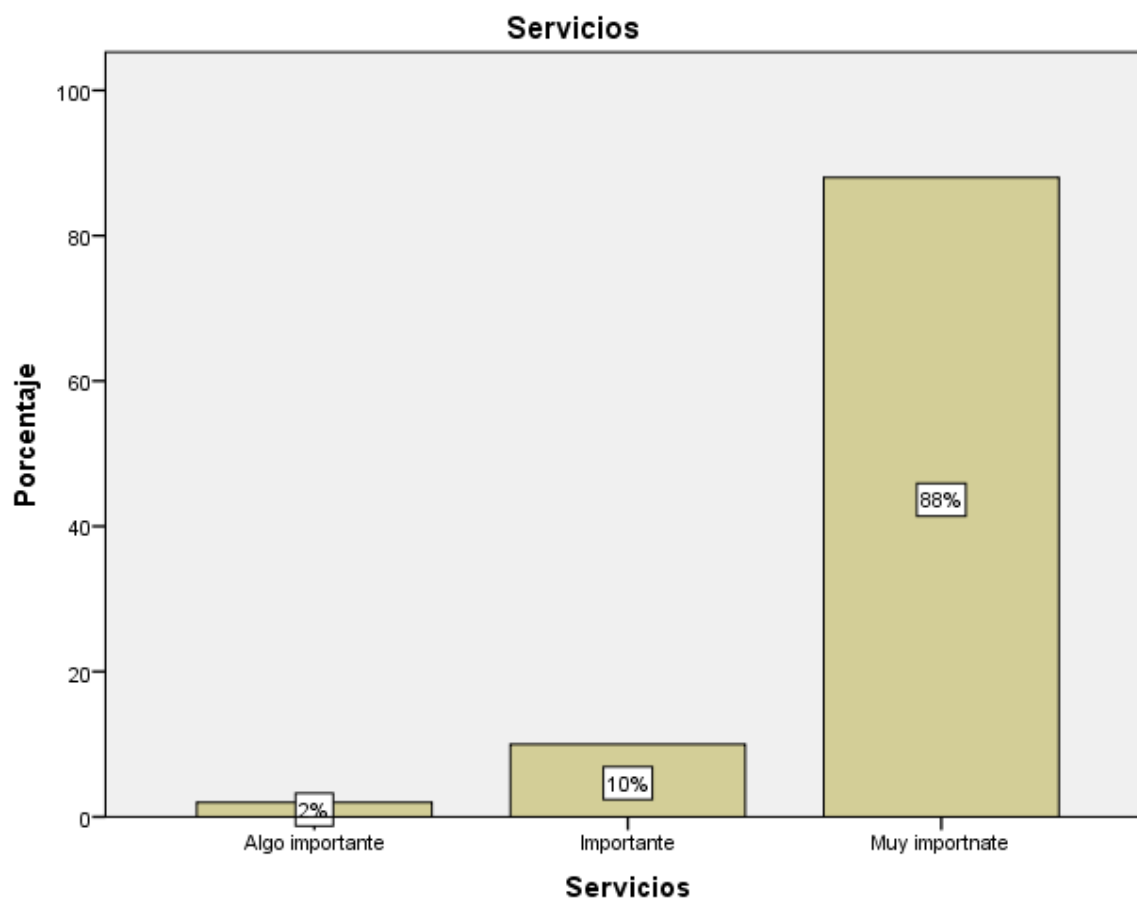
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Algo importante	2	4,0%
	Importante	3	6,0%
	Muy importante	45	90,0%
Total		50	100,0%

Nota: Tradiciones

Elaborado por: Armas Silvia, (2022).

Dimensión / turismo

Gráfico N°22. *Importancia de los servicios prestados en el turismo.*



Nota: Servicios turísticos

Elaborado por: Armas Silvia, (2022).

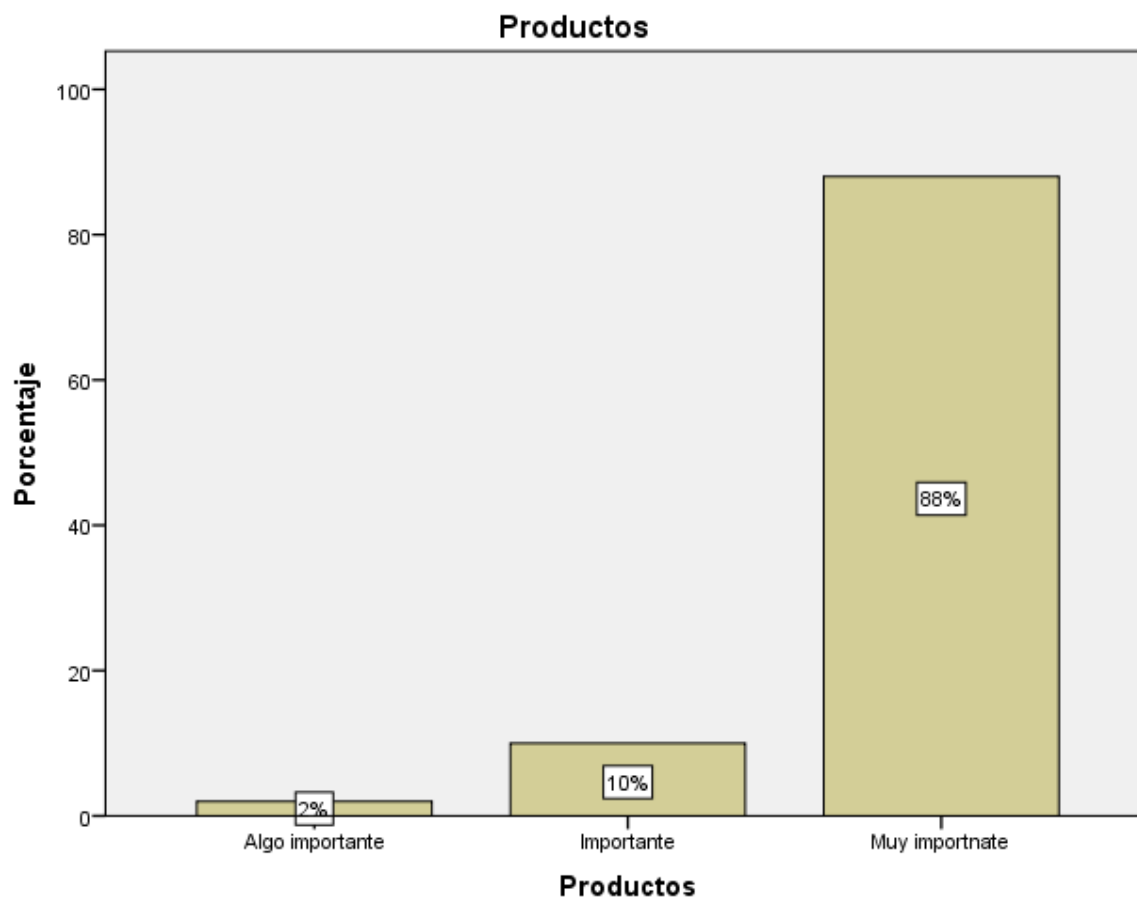
Tabla 40. *Importancia de los servicios prestados en el turismo.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Algo importante	1	2,0%
	Importante	5	10,0%
	Muy importante	44	88,0%
	Total	50	100,0%

Nota: Servicios turísticos

Elaborado por: Armas Silvia, (2022).

Gráfico N°23. *Importancia de los productos turísticos prestados en la localidad.*



Nota: Productos turísticos

Elaborado por: Armas Silvia, (2022).

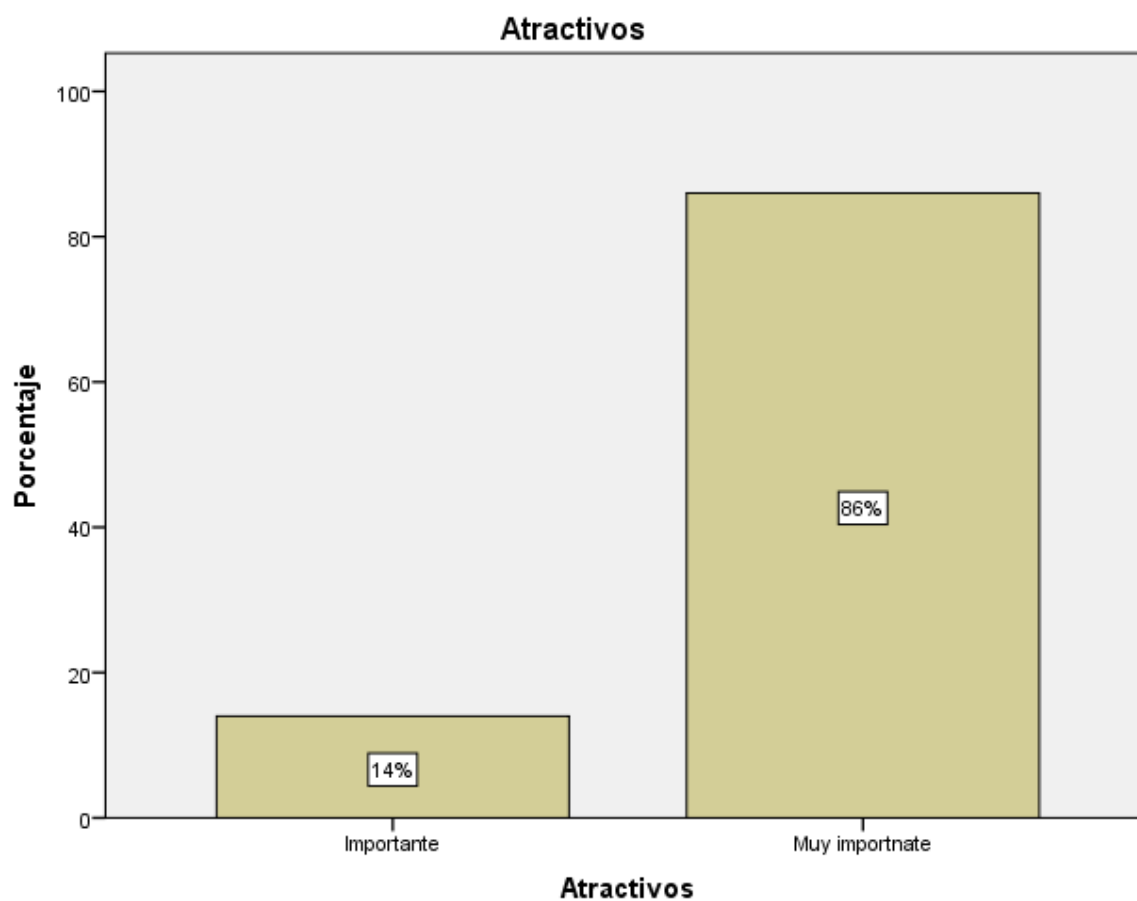
Tabla 41. *Importancia de los productos turísticos prestados en la localidad.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Algo importante	1	2,0%
	Importante	5	10,0%
	Muy importante	44	88,0%
	Total	50	100,0%

Nota: Productos turísticos

Elaborado por: Armas Silvia, (2022).

Gráfico N°24. *Importancia de los atractivos turísticos en la localidad.*



Nota: Atractivos turísticos

Elaborado por: Armas Silvia, (2022).

Tabla 42. *Importancia de los atractivos turísticos en la localidad.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Importante	7	14,0%
	Muy importante	43	86,0%
Total		50	100,0%

Nota: Atractivos turísticos

Elaborado por: Armas Silvia, (2022).