



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Prácticas de Comunicación Alternativa de las Organizaciones Indígenas de
Chimborazo, período 1980-2000.

**Trabajo de titulación para optar al título de Licenciada en Ciencias de la
Comunicación**

Autora:

Chiriboga Sinchiguano, Gissela Estefanía

Tutor:

PhD. Julio Bravo Mancero

Riobamba, Ecuador. 2023

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Gissela Estefanía Chiriboga Sinchiguano, con C.I. 060534271-6, hago constar que todos los criterios emitidos en el trabajo de investigación titulado **“PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA DE LAS ORGANIZACIONES INDÍGENAS DE CHIMBORAZO, PERIODO 1980-2000”**, así como el análisis, resultados, conclusiones y recomendaciones son de mi autoría. En calidad de autora del presente trabajo de investigación, autorizo a la Universidad Nacional de Chimborazo hacer uso de los contenidos con fines académicos.

Riobamba, febrero de 2023



Gissela Estefanía Chiriboga Sinchiguano
060534271-6

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.22

1.1 Dictamen DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

Facultad: Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas
Carrera: Carrera de Comunicación Social

2. DATOS INFORMATIVOS DOCENTE TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Tutor: Ph.D. Julio Bravo Mancero **Cédula:** 0602447005
Miembro tribunal: Msc: Raúl Guillermo Zambrano **Cédula:** 0601989882
Pontón
Miembro tribunal: Msc: Galo Xavier Vasconez Merino **Cédula:** 0604245332

3. DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE

Apellidos: Chiriboga Sinchiguano

Nombres: Gissela Estefanía **C.I / Pasaporte:** 060534271-6

Título del Proyecto de Investigación: "PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA APLICADAS EN LAS ORGANIZACIONES ÍNDÍGENAS DE Chimborazo, PERIODO 1980-2000.

Domnio Científico: DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA".

Línea de Investigación: Comunicación y Cultura

4. CONFORMIDAD PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

Aspectos	Conformidad Sí/No	Observaciones
Título	Sí	
Resumen	Sí	
Introducción	Sí	
Objetivos: general y específicos	Sí	
Estado del arte relacionado a la temática de investigación	Sí	
Metodología	Sí	
Resultados y discusión	Sí	
Conclusiones y recomendaciones	Sí	
Referencias bibliográficas	Sí	
Apéndice y anexos	Sí	



Fundamentado en las observaciones realizadas y el contenido presentado, **SI (x)** / NO () es favorable el dictamen del Proyecto escrito de Investigación, obteniendo una calificación de 10 sobre 10 puntos.



Firmado electrónicamente por:
**JULIO ADOLFO
BRAVO MANCERO**

PhD. Julio Bravo Mancero
TUTOR



Firmado electrónicamente por:
**RAUL GUILLERMO
ZAMBRANO PONTON**

Msc: Raúl Guillermo Zambrano Pontón
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Firmado electrónicamente por:
**GALO XAVIER
VASCONEZ
MERINO**

Msc: Galo Xavier Vasconez Merino
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



CERTIFICACIÓN

Que, **GISSELA ESTEFANÍA CHIRIBOGA SINCHIGUANO** con CC: 0605342716 estudiante de la Carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **“PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA DE LAS ORGANIZACIONES INDÍGENAS DE CHIMBORAZO, 1980 - 2000”**, que corresponde al dominio científico **DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA** y alineado a la línea de investigación **COMUNICACIÓN Y CULTURA**, cumple con el **2%**, reportado en el sistema Antiplagio nombre del sistema, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 1 de febrero de 2023



Julio Bravo Mancero
DOCENTE TUTOR

DEDICATORIA

Principalmente a Dios mi dador de vida, quien ha sido mi ayuda y fuente de inspiración,
a mis padres Josefina y Juan por su amor, sacrificio y entrega,
a mis hermanos Mariana, Juan y Andrés por ser mi ejemplo y mi soporte,
a mi cuñada Gissela, a mis sobrinos Joan y David que me han animado a seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

A quien principalmente ha estado conmigo en cada etapa de mi vida, a quien sin el nada de esto hubiera sido una realidad, a quien me ha mantenido perseverante y fuerte en cada momento, quien ha cumplido mis sueños y metas que me he propuesto hasta el momento, quien ha guardado mi vida, a quien le he entregado todo lo que soy y el mismo que ha hecho su voluntad, buena agradable y perfecta en mí, quien me ha demostrado que nada es imposible si confío en él, a Dios mi guía, mi seguridad y mi fiel amigo.

A mi familia quienes han permanecido a mi lado, animándome a cumplir cada meta que me he propuesto, quienes me han recordado cada día quien soy y lo que puedo alcanzar, a ellos que han sacrificado y entregado mucho para llegar hasta aquí y lo seguirán haciendo en cada meta que me proponga, a ellos mis ejemplos y pilares de mi vida, los motivadores a no darme por vencida pese a las dificultades y lo que se presente en el camino.

A mis profesores quienes han estado en esta etapa académica universitaria y han dejado una enseñanza no solamente teórica si no de vida, incluyendo la profesional, que no es fácil, pero hay que recordar el por qué y para qué lo hacemos, el por qué decidimos estudiar esta profesión y la responsabilidad que queda en nosotros de dar lo mejor en lo que hagamos.

A mis amigos con quienes compartí esta etapa de vida y aprendizaje, alegrías y dificultades a quienes permanecieron fieles y creyendo en que alcanzaría llegar hasta el final y quienes permanecerán siempre en mi corazón, añadiendo mi agradecimiento también a quien durante en esta etapa de mi vida formó parte del proceso, me ayudó y brindó su amor y apoyo.

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR	
DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CAPITULO I.....	14
1. MARCO REFERENCIAL	14
1.1. INTRODUCCIÓN.....	14
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	15
1.4. OBJETIVOS	16
1.4.1. OBJETIVO GENERAL	16
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	16
1.5. JUSTIFICACIÓN	16
CAPITULO II.....	17
2. ESTADO DEL ARTE Y MARCO TEÓRICO	17
2.1. ESTADO DEL ARTE	17
2.2. MARCO TEÓRICO	17
2.2.1. COMUNICACIÓN	17
2.2.2. TEORÍA ANTROPOLOGICA CULTURAL.....	19
2.2.3. CULTURA.....	20
2.2.4. COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	21
2.2.5. ORGANIZACIONES INDÍGENAS.....	22
2.2.6. COSMOVISIÓN ANDINA	22
2.2.7. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	23
2.3. VARIABLES	24
2.3.1. Variable Independiente	24

2.3.2.	Variable Dependiente	24
2.3.3.	Operacionalización de variables.....	25
CAPITULO III		26
3.	MARCO METODOLÓGICO	26
3.1.	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	26
3.2.	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	26
3.2.1.	Según la profundidad:	26
3.2.1.1.	Analítico.....	26
3.2.1.2.	Descriptivo.....	27
3.2.1.3.	Histórico.....	28
3.2.2.	Según el carácter	29
3.2.2.1.	Cualitativa.....	29
3.3.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	30
3.3.1.	Técnicas.....	30
3.3.1.1.	Observación participante	30
3.3.1.2.	Entrevista cualitativa.....	31
3.3.2.	INSTRUMENTOS	32
CAPITULO IV		33
4.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	33
4.1.	PRÁCTICAS COMUNICATIVAS.....	33
4.2.	ASAMBLEAS, REUNIONES Y FIESTAS.....	34
4.3.	Resultados de entrevistas.....	44
4.4.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	48
CAPITULO V		51
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	51
5.1.	CONCLUSIONES.....	51
5.2.	RECOMENDACIONES	51
CAPITULO VI.....		52
6.	PROPUESTA.....	52
6.1.	Título:.....	52
6.2.	Introducción	52
6.3.	Justificación	52
6.4.	Objetivos de la Propuesta.....	53
6.4.1.	Objetivo General.....	53

6.4.2. Objetivos Específicos	53
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	54
8. ANEXOS.....	59
ANEXO 1: Matriz de observación.....	59
ANEXO 2: Salidas de Campo	60
ANEXO 3: Cuestionario de entrevistas	65
ANEXO 4: Entrevistas.....	66

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Operacionalización de variables	25
Tabla N° 2: Ficha de observación Asamblea	35
Tabla N° 3: Ficha de observación Reunión.....	36
Tabla N° 4: Ficha de observación Fiesta.....	39
Tabla N° 5: Ficha de observación Minga.....	41
Tabla N° 6: Matriz de Información General	44

RESUMEN

El presente trabajo de investigación aborda aspectos sobre las prácticas de comunicación alternativa aplicadas en las organizaciones indígenas de Chimborazo una de las principales provincias con mayor cantidad de habitantes indígenas, mismos que realizan diferentes actividades tradicionales que constituyen prácticas alternativas de comunicación y las cuales se han venido ejecutando desde tiempos antiguos, aún que lastimosamente ha sido ignoradas por varios sectores del resto de la población ecuatoriana y eso ha causado la escasa difusión y el desconocimiento de estas maneras de comunicación y relación.

Partiendo desde lo expuesto, esta investigación busca identificar las prácticas de comunicación alternativas aplicadas dentro de la población indígena de Chimborazo, desde su realidad y manera de vivir, esta investigación se sustenta en el uso de la metodología cualitativa y mediante las técnicas de observación y entrevistas a expertos en el ámbito comunicativo y conocedores de la población indígena.

Se analizaron tres actividades comunicativas del sector que fueron las Mingas, Asambleas y Fiestas determinándose que no existe la individualidad en estas prácticas realizadas, ya que en conjunto llegan a encontrar soluciones, ayuda e incluso el disfrute de compartir lo que se tiene y lo que se vive, en todas estas actividades comunitarias la comunicación persona a persona constituye el vínculo para transmitir la información siendo escasa la comunicación a través de la tecnología, hay que añadir que cada acción que realizan y simbología, tiene un significado y expresa un mensaje como es el caso de los colores, vestimenta, alimentación entre otros .

Palabras clave: Prácticas, Comunicación Alternativa, Mingas, Asambleas, Fiestas.

ABSTRACT

This research paper addresses aspects of alternative communication practices applied in indigenous organizations of Chimborazo, one of the central provinces with the most significant number of indigenous inhabitants. They carry out different traditional activities that constitute alternative communication practices. They have been executed since ancient times, although, unfortunately, they have been ignored by various sectors of the rest of the Ecuadorian population. That has caused the scarce diffusion and ignorance of these ways of communication and relationship.

This research seeks to identify the alternative communication practices applied within the indigenous population of Chimborazo, from their reality and of living. This research is based on the use of qualitative methodology and through observation techniques and interviews with experts in the communicative field and connoisseurs of the indigenous population.

Three communicative activities of the sector were analyzed, which were the Mingas, Assemblies, and Festivals, determining that there is no individuality in these practices since together they come to find solutions, help, and even enjoyment sharing what they have and what they live, in all these community activities, person-to-person communication is the link to transmit the information being scarce communication through technology, it must be added that each action they perform and symbology, it has a meaning and expresses a message as is the case of colors, clothing, food among others.

Keywords: Practices, Alternative Communication, Mingas, Assemblies, Parties.



Firmado electrónicamente por:
ANA ELIZABETH
MALDONADO LEON

Reviewed by:

Ms.C. Ana Maldonado León

ENGLISH PROFESSOR

C.I.060197598

CAPITULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1.INTRODUCCIÓN

La presente investigación se basa en la identificación de las prácticas de comunicación alternativas aplicadas en las organizaciones indígenas de Chimborazo a través de actos simbólicos y costumbres que tiene el pueblo en conjunto para poder entablar una comunicación, diferente a la que cotidianamente el pueblo mestizo está acostumbrado a ver.

Es muy importante tener en cuenta y conocer las prácticas de comunicación alternativa ya que así podremos obtener otro punto de vista de las cosas y de lo que sucede a nuestro alrededor especialmente en el pueblo indígena ya que ellos tienen más prácticas cotidianas en su entorno, es por eso que estas actividades que se proponen permitirán tener un mejor contexto de su comunicación y el mensaje que se transmite especialmente en estos años en los cuales no existían medios como tal para comunicarse en esta población.

El capítulo uno comprende al marco referencial en el que se incluye el planteamiento del problema, la formulación del problema, justificación, los objetivos un general y tres específicos, siendo estos pasos los principales para la elaboración y el desarrollo de la investigación.

El capítulo dos aborda lo pertinente al marco teórico en la que se hablara de las definiciones de comunicación, teoría antropológica cultural, cultura, comunicación alternativa, cosmovisión andina, comunicación para el desarrollo. El capítulo tres abordar la metodología en la cual se establece el tipo de método, técnicas e instrumentos de recolección de datos para la investigación.

El capítulo cuatro aborda la discusión y resultados de la investigación, en el que se aplica las herramientas propuestas para la obtención de respuestas sobre la investigación. En el capítulo cinco se establecen las conclusiones y recomendaciones obtenidas en la investigación como parte final del proyecto, añadiendo a esto el producto comunicacional.

1.2.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según el INEC actualmente el Ecuador consta con una población de 17.934.060 habitantes de los cuales cerca del 1,1 millón de la población es indígena. Según el informe emitido por el (INEC, 2010) se da a conocer que el 24,1% pertenece a la población indígena de la Amazonia ya que existen 10 nacionalidades, seguido del 7,3% de los kichwas en la Sierra siendo Chimborazo la provincia con mayor cantidad de población indígena con 174. 211 habitantes y el 8,3% de indígenas habitantes en la Costa y las Islas Galápagos.

Al ser Chimborazo una de las provincias con mayor índice de población indígena en el Ecuador es muy notable la escasa difusión de las prácticas de comunicación dentro de la sociedad, este se constituye hoy en día en una problemática de interés, en vista de que a diferencia de la década del 80 y 90 donde el impacto del sector indígena no era muy notable dentro de los sectores mestizos, hoy en día es mucho más evidente la necesidad de un mayor conocimiento relacional entre estos dos sectores en beneficio de la sociedad.

Algunos de los puntos por los cuales se considera que esta problemática se ha desarrollado son:

La escasa educación intercultural del sector indígena en la década de los 80 y a inicios de los 90 la cual ha provocado que en la actualidad la población adulta y adulta mayor indígena tenga escasos vínculos de la relación con el resto de la sociedad. Otra de las problemáticas es el liderazgo indígena aislado y celoso de sus costumbres y tradiciones mismos que han provocado la escasa difusión de sus actividades culturales comunicativas para la sociedad en consecuencia y como otra problemática esto ha provocado que exista escasa evidencia documentada de prácticas comunicativas mismas que han permitido que actualmente exista una falta de evidencias y fuentes bibliográficas de estos eventos y sucesos de los que se va tratar motivo por el cual se está realizando esta investigación.

1.3.FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo se desarrollan las Prácticas de Comunicación Alternativa de las Organizaciones Indígenas de Chimborazo, período 1980-2000?

1.4.OBJETIVOS

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Identificar las Prácticas de Comunicación Alternativa de las Organizaciones Indígenas de Chimborazo, período 1980-2000.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer la relación entre prácticas de comunicación alternativas de las Organizaciones Indígenas de Chimborazo y su posicionamiento teórico.
- Determinar las prácticas de comunicación alternativa en las Asambleas, Mingas y fiestas de las organizaciones indígenas.
- Proponer un manual de prácticas de comunicación alternativa para los estudiantes de la carrera de comunicación.

1.5.JUSTIFICACIÓN

Esta investigación tiene como finalidad identificar las prácticas de comunicación alternativa de las organizaciones indígenas de Chimborazo, esto con el fin de obtener un título de tercer nivel en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Chimborazo. Esta investigación es importante debido a que a lo largo de la historia ha existido una brecha de información entre el sector indígena y el sector mestizo de nuestro país, llegando incluso a que en este tiempo muchos ignoremos las practica alternativas de comunicación haciendo que aún en el año 2022 no se pueda hablar de una inclusión total entre ambos sectores.

Por ello las futuras generaciones y sobre todo las personas relacionas con la comunicación, tienen la gran responsabilidad de conocer para informar a la sociedad de estas prácticas y erradicar cada vez más el racismo y exclusión, el desarrollo de un manual que participe de esta información sería un punto de apertura a la difusión de la pluriculturalidad y diversidad de prácticas de comunicación manejadas en el sector indígena. Dentro de esta investigación el aporte teórico se centrará en los diferentes autores y sus definiciones con los diferentes temas pertinentes para la misma y a partir del fundamento se podrá construir la propuesta ya mencionada.

CAPITULO II

2. ESTADO DEL ARTE Y MARCO TEÓRICO

2.1. ESTADO DEL ARTE

Se puede decir que la práctica de la comunicación o las prácticas comunicativas son una expresión de la capacidad de un individuo para comunicarse con los demás, según su entorno, cultura, costumbres, entre otros.

Al buscar en repositorios y bibliotecas se encontró una investigación con un tema “Prácticas Comunicacionales Alternativas y Acción Colectiva en Organizaciones y Colectivos Sociales Juveniles de la Décima Región de Chile” que es similar al que se va a realizar.

Para (Bahamonde, Charpentier, Maximiliano, & Felipe, 2015) en su trabajo de investigación sobre las prácticas de comunicación alternativas nos dice que Organizaciones y colectivos han desarrollado modalidades alternativas de comunicación como herramientas para facilitar procesos de incidencia social que involucren a poblaciones, comunidades, juntas de vecinos, regiones, otros marginados por los medios tradicionales. Este proceso de creación de sentido para la organización social establece una clara distinción con los medios tradicionales, centrándose en la insensibilidad a los problemas sociales, el control de la información por parte de grupos clave, los valores económicos y políticos, y un deseo indebido de éxito, sin conducir a escenarios alternativos. Los medios representados por estos movimientos y los medios producidos por ellos, o los medios alternativos conocidos en esta investigación, están diseñados para participar y aparecer en público como una reacción en contra.

2.2.MARCO TEÓRICO

2.2.1. COMUNICACIÓN

La palabra comunicación se deriva del latín *comunicare* que significa compartir algo o poner en común. Desde la existencia del hombre la comunicación ha sido fundamental para la existencia humana, los diferentes modos de comunicación han ido evolucionando a lo largo de los años, a través de imágenes, sonidos y señales se han convertido en forma de expresión, para preservar un colectivo, una sociedad donde se intercambia información.

La comunicación está relacionada con la transmisión independiente de cualquier conocimiento de proceso de diálogo o interacción (Peters, 2014).

La comunicación es un componente importante en la cotidianidad de toda persona. El aprendizaje de la lengua, la apropiación del lenguaje y el ejercicio del habla tienen la posibilidad de parecer labores poco especializadas (Santos, 2012). La importancia de la comunicación en la vida cotidiana genera un desarrollo social día a día en el medio en que se desarrolla, la forma en que la comunicación y la creación de expresiones contienen un determinado mensaje indicando muchas formas en que las personas crean esta habilidad comunicativa, así como como el lugar y entorno donde se encuentra.

La comunicación es el medio insustituible e importante de convivencia humana (Amador, 2015). Los seres humanos hemos tenido la necesidad de aprender a interactuar con los demás, por lo que, en un proceso de transferencia de ideas es necesario entregar información, según el remitente y el receptor, a través de un mensaje mismo que transmite información a través del canal cualquiera sea este para obtener la misma respuesta de cada uno y de esta manera generar relación y armonía con quienes intervengan.

La comunicación es el principio fundamental de la sociedad, radica en la forma en que los individuos interactúan con los demás, a través de un principio de comunicación plasmado en la cultura como una apertura de organización de la práctica del ser humano (Rizo, 2009). La importancia de la comunicación genera un desarrollo social día a día en el medio en que se expone, la forma en que la comunicación y la creación de expresiones contienen un determinado mensaje indicando muchas formas en que las personas crean esta habilidad comunicativa, así como como el lugar y entorno donde se encuentra.

En la actualidad la comunicación construye nuevos escenarios de vida y desarrollo para los pueblos indígenas, a partir de la labor comunicacional debe desarrollar un espacio en el que se genere un intercambio de conocimientos y exploración de experiencias de desarrollo de otros pueblos indígenas (León, 2013).

Sus formas y maneras de comunicación van más allá de ser un accionar físico, es un intercambio de sus propias experiencias, de narraciones, de leyendas entre otros, mismos que llevan a un aprendizaje el cual será aplicado para toda su vida.

2.2.2. TEORÍA ANTROPOLOGICA CULTURAL

La antropología cultural es esencial para comprender los cambios, sucesos y dinámicas que suceden en la sociedad entorno el conocimiento del ser humano desde la cultura, es fundamental para comprender cómo considera e interactúa, cuál es su condición y su forma de desempeñarse. La antropología cultural es quien se encarga de la explicación y estudio de las civilizaciones, las tradiciones socialmente aprendidas del pasado y presente (Harris, 1995).

A decir de esto la Antropología Cultural se encarga de estudiar al hombre desde un ámbito cultural en lo que intervienen las tradiciones, prácticas o costumbres, vestimenta, leyendas, saberes, ritos de los pueblos, entre otros. Miller (2011) refiere que la antropología cultural es el estudio de los pueblos contemporáneos y sus culturas mismas en los que se examina las diferencias y similitudes entre las culturas y su variabilidad en el tiempo.

Philip (2002) ha teorizado a la antropología como un análisis científico y humanístico, su sentido está en estudiar cómo han interactuado la pluralidad en la época y espacio; las conclusiones de las averiguaciones han aportado datos para la comprensión de las sociedades.

Podemos hablar también que la antropología cultural se dedica a la descripción y el análisis de las culturas entorno a las tradiciones socialmente aprendidas del pasado y del presente. Tiene una subdisciplina, la etnografía, que se consagra a la especificación sistemática de culturas, por lo tanto, se establece que la antropología cultural posibilita conocer los comportamientos de las personas en un definido entorno, o sea, si en el ámbito se domina una lengua nativa por costumbre los hijos de los hijos seguirán aprendiendo el mismo lenguaje ya que más que una costumbre terminaría siendo la manera primordial de establecer dialogo con sus antepasados y su ámbito generalmente (Harris, Bordoy, Revuelta y Velasco, 1990).

Agregando a esto Kottak (2011, p.10) dice que la antropología cultural estudia a la sociedad y la cultura humana, el subcampo que describe, analiza, interpreta y explica las similitudes y diferencias en la sociedad y la cultura, por lo que esta teoría antropológica nos permite identificar los cambios que se han producido desde la antigüedad hasta nuestros días desde una perspectiva más profunda con un análisis cuyo objetivo es el de conocer qué similitudes

o cambios han existido en sus contextos culturales con dentro y fuera de sus reuniones, en sus creencias, costumbres, tradiciones entre otros.

2.2.3. CULTURA

Para (Echeverría, 2001, p.187) “La idea de cultura como la esencia espiritual que emana de la humanidad enciende el conflicto de su identificación ya que hay un contraste de creencias ideológicas que surgen de una manera inacabable”.

La cultura que es una cobertura de identidad exclusiva que hace particular a cada persona de todo el mundo de esta forma que apareció en la sociedad romana el concepto de cultura perteneciente de la paideía que se traduce como la formación de las personas o la crianza del niño además por una similitud a la raíz del vocablo cultivo que evoca a sí mismo a una imagen de crecimiento un crecimiento humanista distinguido por las costumbres, las artes, la sabiduría, etc. El estudio antropológico de los estilos de vida y el trabajo de campo describen como experimentan la influencia de los procesos de modernización se puede relacionar de igual manera con el término de etnografía que estudia y determina la organización social con diferentes factores como la vestimenta el lenguaje los aspectos materiales, la religión entre otros, el ser humano y su evolución cultural con los avances tecnológicos, los avances científicos y el intercambio de ideas entre civilizaciones avanza, cambiando constantemente para adaptarse a sus necesidades.

Añadiendo a eso, Echeverría (2001) dentro de la definición de cultura crea un conflicto entre dos posturas críticas, la noción del espíritu y la presencia de la libertad humana existe la lógica de la diferencia que es la coherencia de la vida y los valores en su forma natural y la lógica de identidad que refiere a la coherencia cualitativa refiriéndose a que actualmente los seres humanos son vistos como cosas mercantiles a la medida en que la vida se basa en la fuerza y en el capital del trabajo y bien planteándolo en fines concretos la existencia de la sociedad moderna debe desenvolverse en actividades ilimitadamente creadoras para así mantener un proceso efectivo para satisfacer todo tipo de necesidades.

Podemos decir que la cultura es un concepto universal que reúne diferentes factores viéndolos desde diferentes perspectivas de la sociedad pero van encaminadas a una meta en conjunto en fin es una colectividad con sentimientos similares y así es el transcurso así debe ser la evolución adaptarse al medio con la esencia de cada individuo sin perder lo tradicional

el mundo está lleno de influencias y esto debe ser para enriquecerse no al contrario el conocimiento externo y compartido entre las sociedades es lo que hace más nutritiva.

2.2.4. COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

La Comunicación Alternativa es una herramienta de disputa popular de las personas contra el poder, por lo que una de las diferencias fundamentales en la teoría de los medios alternativos y la teoría de la comunicación convencional debe residir en el campo de la teoría del emisor y en términos de producción de significado (Serrano, 2011).

Esta comunicación nace como el resultado de un proceso social alternativo, que difiere en forma, funcionalidad y contenido al proceso social planteado por el sistema dominante, principalmente guiado por la interacción gubernamental y los medios tradicionales, es así como se define la comunicación alternativa como comunicación no arbitraria que surge de la necesidad de transmitir las realidades de la vida social.

Barranquero y Sáez (2010), aportan a la definición anterior diciendo que: el campo de la comunicación alternativa combina los diversos modos de discurso existentes en las esferas públicas, no burguesas a las que se oponen y muchas veces son excluidas, pero configuran un espacio “civil”, en el que se manifiestan los anhelos de todos esos sujetos y colectivos que, por causas de clase, etnia o género, entre otras, no son identificados como interlocutores en el ámbito (Atton, 2002).

Corrales y Hernández (2009) consideran que la comunicación alternativa es una manera de responder a un deseo de cambio social. Así conocemos las voces de los hombres y mujeres que participan en la sociedad, viven, piensan, sienten y quieren ser escuchados.

Así también tenemos la opinión de Lewis (1995), quien transmite que “la comunicación alternativa es aquella que ofrece lo alterno a los medios clásicos, o sea, a los más utilizados”. Continúa sosteniendo que “hay un esfuerzo implícito para reemplazar los medios convencionales que intentan encontrar las objeciones de los sistemas masivos y sus efectos sociales”.

2.2.5. ORGANIZACIONES INDÍGENAS

Las organizaciones indígenas son movimientos sociales latinoamericanos que reivindican que los pueblos indígenas tengan una identidad en acciones políticas concretas que claman por el cambio social. Las organizaciones indígenas no fueron un movimiento unificado y fue diferente en cada país, pero en general las diversas organizaciones rechazaron el colonialismo, incluyendo sus manifestaciones modernas, el fin de la asimilación política y cultural y el reconocimiento de la autonomía territorial. Ven esta relación, junto con su identidad racial y su capacidad para administrar los recursos naturales, como la base de su existencia continua. El auge de las organizaciones indígenas es una respuesta a las políticas seguidas en América Latina desde la época colonial, que han provocado muchos procesos de opresión, marginación y exclusión de los pueblos indígenas (Mato, 2003).

2.2.6. COSMOVISIÓN ANDINA

La cosmovisión es histórica y dialéctica a la sociedad en su conjunto, por lo que es un concepto en constante cambio, representa como la visión del mundo, no es estática y cambia con el tiempo. (PfutureConsa, 2009) define la cosmovisión andina como “la imagen o visión característica de un pueblo”; o sea, como la concepción que poseen los miembros de una sociedad sobre las propiedades y características de su ámbito (ambiente, mundo y cosmos) y de sí mismo; observado de esta forma cada cosmovisión involucra una concepción específica de la naturaleza humana y sus colaboraciones.

La cosmovisión nos permite apreciar la realidad y convertirse en el filtro a través del cual se entiende la vida y todo el universo, la cosmovisión andina tiene como base la relacional y se fundamenta en que todo está relacionado, conectado o combinado de alguna manera y nada existe de forma aislada (Grimaldo, 2015).

Herrero (2002) define la cosmovisión andina como las creencias que las personas tienen sobre un entorno y también un conjunto de supuestos y suposiciones que una comunidad mantiene y hace sobre el mundo. Para (Kottak, 2011, pp.14-15) es “la forma de comprender culturalmente, extender y explicar el mundo”.

Estos autores definen la cosmología andina como una forma de entender el mundo, construir una nueva sociedad, donde todos tengan los mismos derechos, ejercer la libertad, la justicia y la igualdad a través de la democracia, lograr el desarrollo sostenible entre las personas y

su la Pacha Mama, buscar reconstruir la sociedad donde la paz y la armonía se vuelvan a clonar, por lo que es imperativo encontrar la reconciliación con los pueblos ancestrales, para que los pueblos corrijan los grandes prejuicios contra ellos según su pensamiento y sus acciones.

En la región Andina el lugar y espacio se creen consagrados. El concepto Pacha representa a la tierra, asociada con el espacio y el sitio, de aquí nace el concepto Pacha Mama, protagonizada como la preciosidad de la tierra, autora de subsistencias. No obstante, la cosmovisión andina, a partir de un criterio filosófico, se siente como la práctica del ser y la naturaleza del conocer, que hace reseña al conjunto de pensamientos, modelos y jerarquías que vive el andino en la práctica rigurosa y social en su mundo (Estermann, 1998).

2.2.7. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

La comunicación para el desarrollo es una herramienta de incidencia social y política. Este promueve el compromiso social y el cambio utilizando métodos y herramientas modernas de comunicación interpersonal, redes sociales y tecnología de la información. La comunicación para el desarrollo no es un contenido complementario sino una actividad transversal en la gestión de proyectos para fortalecer el diálogo con los beneficiarios, socios y autoridades para mejorar la apropiación local de los programas y crear un impacto sostenible (Jenatsch y Bauer, 2016).

Gumucio (2004) añade a esto que el diálogo es la palabra más apropiada para el concepto de comunicación para el desarrollo, cuyo objetivo es establecer una comunicación igualitaria entre los individuos. Se dirige a grupos de población específicos en contextos sociales y culturales bien definidos para comprender sus preocupaciones y necesidades y fomentar su participación.

La comunicación para el desarrollo busca un intercambio justo. En otras palabras, requiere la posibilidad de diálogo para un proceso de integración, en el que la participación juega un papel fundamental. Se excluye el respeto al porcentaje de votos, porque sin este requisito no hay comunicación ni estrategia de desarrollo de personas (Alfaro, 2006).

Para Kaplún (2007) Otra clara característica de la comunicación para el desarrollo es su disidencia con las diferencias, con aquellas pequeñas estructuras que trata de alejarnos a los

seres vivos. La diferencia se entiende como asimetría, grietas y abismos. También implica referirse a procesos con voluntad de cambio y transformación. Procesos de acción conscientes y claros con un fin común; Su evidente fragmentación impide un escenario global lleno de errores y homogeneiza los riesgos. Estas son estrategias en oposición a cualquier forma de autoridad centralizada, es decir de cualquier ‘falsa comunicación-monólogo’.

Dado así la comunicación para el desarrollo implica sensibilizar a un grupo numeroso de personas sobre los problemas que presenta su comunidad y las opciones de cambio que tiene frente a esta situación, para enfrentar el conflicto, llegar a consensos, colaborar con un grupo numeroso de personas. en el diseño de planes de acción para promover el cambio y el desarrollo sostenible, facilitar la adquisición de ideas, conocimientos y habilidades que un grupo necesita para mejorar las condiciones de vida del grupo y, por lo tanto, generar cambios en su sociedad y mejorar la eficacia de las organizaciones (Cristina, 2017).

2.3.VARIABLES

2.3.1. Variable Independiente

Prácticas de Comunicación Alternativa.

2.3.2. Variable Dependiente

Organizaciones Indígenas.

2.3.3. Operacionalización de variables

Tabla N° 1: Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Variable independiente: Prácticas de Comunicación Alternativa.	La Comunicación Alternativa es una herramienta de disputa popular de las personas contra el poder, por lo que una de las diferencias fundamentales en la teoría de los medios alternativos y la teoría de la comunicación convencional debe residir en el campo de la teoría del emisor y en términos de producción de significado (Serrano, 2011).	Comunicación Alternativa Teoría Antropológica Cultural	Comunicación Asamblea Minga Fiestas	Técnica: Observación Instrumento: Matriz de observación
Variable dependiente: Organizaciones indígenas.	Las organizaciones indígenas son movimientos sociales latinoamericanos que reivindican que los pueblos indígenas tengan una identidad en acciones políticas concretas que claman por el cambio social. (Mato, 2003).	Cultura Cosmovisión Andina	Costumbres Tradiciones	Técnica: Entrevista Instrumento: Guía de entrevista no estructurada

Fuente: Elaboración Propia

CAPITULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1.MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

La metodología de la investigación es un elemento clave para construir un conocimiento efectivo de los fenómenos específicos, así entender de qué están hechos, qué hacen y la elección de uno u otro depende de lo que es importante para cada investigador.

3.2.TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.2.1. Según la profundidad:

3.2.1.1.Analítico

El método analítico de investigación descompone un todo en partes y observa sus causas, propiedades y efectos y este hace una contribución significativa al conocimiento. El análisis es la observación e investigación de eventos específicos. Es necesario comprender la naturaleza del fenómeno y del objeto que se estudia para comprender su naturaleza. Este enfoque nos permite conocer más sobre el objeto de estudio, de modo que podamos: interpretar, establecer analogías, comprender mejor su comportamiento y construir nuevas teorías (Jalal, Ramos y Lorenty, 2015).

Para Laverde (2008) la investigación analítica es importante porque ayuda a determinar la validez de una idea, así como a identificar una declaración y descubrir si es verdadera o falsa. Cairampoma (2015) menciona que este método analítico tiene un enfoque que implica el uso de la experimentación directa para recopilar evidencia que verifique o confirme una conclusión utilizando mecanismos verificables como las estadísticas, observando el fenómeno o replicando el experimento. Este enfoque analítico es útil en áreas de investigación nuevas e inexploradas o investigación descriptiva porque utiliza herramientas que revelan las relaciones profundas y las características profundas de los objetos. Además, te permite aprender de los aciertos y errores en las pruebas.

Para Artigas y Bárcena (2010) en el método analítico la idea es encontrar los elementos clave del tema en estudio para obtener una comprensión más profunda de ese tema. Al igual que

con cualquier otro tipo de investigación, el objetivo principal de un método analítico es descubrir información relevante sobre un tema.

Además de eso el método analítico se utiliza principalmente para encontrar evidencia que respalde la investigación en curso para hacerla más confiable o para formar nuevas ideas sobre un tema en particular (Vargas, Higueta y Muñoz, 2015).

Es por eso que se utilizó este método ya que así se pudo analizar la problemática de la investigación y obtener los elementos clave para dar solución a la misma, además que nos permitió manejar el instrumento de observación que será muy importante al momento en el que se lo aplicó.

3.2.1.2.Descriptivo

El estudio descriptivo incluye la recopilación de datos para verificar las suposiciones o responder preguntas sobre la situación actual de los temas de investigación (Gay, 1996).

Para Abreu (2015) Es la revelación completa y detallada de la realidad, que puede ser en forma narrativa, numérica o gráfica. Este enfoque obtiene información preliminar sobre este hecho a través de la propia observación del investigador y del conocimiento que recoge y estudia de otros autores.

Para Tevni (2000) La investigación descriptiva trabaja sobre hechos y su función principal es dar explicaciones correctas. Esto puede incluir los siguientes tipos de investigación: encuesta, estudio de caso, exploratoria, causal, de desarrollo, predictiva y correlacionada.

La investigación descriptiva ayuda a representar con precisión un ángulo o aspecto de un fenómeno, evento, comunidad, entorno o situación. El investigador debe ser capaz de determinar o al menos visualizar qué se medirá conceptos, variables, componentes entre otros y quién recolectará datos sobre personas, grupos, comunidades, objetos, animales, hechos, etc. (Ñaupas, 2013).

El propósito de la investigación descriptiva es comprender situaciones, hábitos y actitudes actuales a través de descripciones precisas de actividades, objetos, procesos o personas. Su finalidad no se limita a recopilar datos, sino a predecir y determinar la relación que existe entre dos o más variables. Un investigador no es solo un tabulador, sino además una persona que recopila datos basado en una conjetura o teoría, muestra y resume la información

cuidadosamente y después examina cuidadosamente los resultados para sacar conclusiones (Morales, 2012).

Este método ayudó en la descripción de los procesos de comunicación dentro de las organizaciones indígenas y de esa manera se pudo obtener resultados que ayuden para la conclusión de la investigación.

3.2.1.3.Histórico

La investigación histórica se refiere a experiencias pasadas, describen experiencias pasadas y representan una búsqueda importante de la verdad detrás de eventos pasados. Los científicos se basan en fuentes primarias y secundarias de información, y los investigadores deben revisar cuidadosamente estas fuentes para determinar su confiabilidad a través de críticas internas y externas. En el primer caso, verifica la autenticidad del documento o monumento, en el segundo determina el sentido y la actualidad de los datos contenidos en el documento para ser considerados auténticos (Tevni, 2000).

Para García (2010) en el método histórico, al considerar cuestiones históricas, los hechos deben ser analizados descomponiéndolos en partes para comprender su origen económico, social, político, religioso o étnico, su posible etnografía, a partir de este análisis, a partir de la síntesis de reconstrucciones e interpretaciones de hechos históricos.

Por tanto, el método de investigación histórica debe llevarse a cabo de lo general a lo específico a la vez que se complementa llevándolo de lo específico a lo general. Los académicos e intelectuales valoran cada vez más las evaluaciones de datación y actualidad, lo que exige un análisis inmediato en las diversas revistas y periódicos del período de posguerra. La universidad aceptó inmediatamente el “ahora” como objeto del conocimiento histórico (Molinero, 2011).

Los principales submétodos de la investigación histórica incluyen la cronología, la geografía y la etnografía. El orden cronológico es lo más importante. La cronología proviene del nombre griego Chronos, el dios del tiempo, por lo que comprender cómo se desarrollaron los eventos en orden cronológico es esencial en cualquier estudio histórico. (Valobra,2017). Por lo que Ramírez (2010) complementa que la investigación histórica permite comprender y reflexionar sobre un fenómeno, teniendo en cuenta conceptos y supuestos destacados, y

comprender la relación de la historia con el tiempo, la memoria y el espacio. En este sentido, el campo de las personas interesadas en este tipo de producción debe ser dos estructuras importantes, a saber, el estudio de la historia.

Debido al periodo determinado dentro de la investigación este método se aplicó para poder comprender y determinar cómo se han realizado los diversos eventos ya dispuestos y como estos se han ido manejando durante ese tiempo.

3.2.2. Según el carácter

3.2.2.1. Cualitativa

La metodología cualitativa es el estudio que aporta datos descriptivos: el propio discurso de la persona, oral o escrito, y la conducta observable (Taylor y Bogdan, 1986). Además de formular hipótesis sobre relaciones causales específicas entre variables al observar medidas de impacto (Goetz y LeCompte, 1988).

Castaño (2000) añade que el diseño cualitativo es particularmente adecuado para la teoría del contenido porque facilita la recopilación de datos empíricos, brindando descripciones complejas de eventos, interacciones, comportamientos e ideas que los impulsan al desarrollo o aplicación de categorías y relaciones que pueden explicar los datos. En este sentido, el diseño cualitativo se relaciona con la teoría ya que es necesario interpretar, informar e integrar datos para la interpretación.

En la investigación cualitativa, el problema de investigación o la formación inicial del problema se encuentra con un determinado patrón organizativo del campo de estudio, como se evidencia desde el punto de vista de los modelos teóricos y los resultados reales de la experiencia. Explica la cuestión o cuestiones a investigar, las cuestiones principales de la investigación y los principios rectores del estudio. Durante el desarrollo de la investigación, es importante garantizar una relación continua pero dinámica entre la pregunta de investigación y la recopilación de datos. Hacer preguntas intencionales y buscar datos relevantes puede fortalecer su intuición (Erickson, 1989).

A esto Taylor y Bogdan (1989) señalan que el propósito de la investigación cualitativa es proporcionar datos descriptivos valiosos sobre el contexto, las actividades y las creencias de

los participantes en el entorno. Este método se aplicó para poder recopilar datos sobre las actividades ya dispuestas y de esa manera obtener un acercamiento más profundo con el objeto a investigar.

3.3.TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1. Técnicas

3.3.1.1.Observación participante

Una descripción sistemática de eventos, comportamientos y artefactos en el contexto social elegido para la investigación es como Rossman y Marshall (1989) definen a la observación.

Aguiar (2015) dice que la observación participante es el proceso de construir relaciones con la comunidad y aprender a actuar para involucrar naturalmente a sus miembros, y luego dejar a la comunidad en el escenario o traer a la comunidad datos para comprender y escribir sobre lo que está sucediendo.

La observación participante se caracteriza por comportamientos tales como: apertura, desinterés, voluntad de conocer a los demás, conciencia de las tendencias de choque cultural, la persona involucrada en este proceso deberá ser un buen oyente y abierto a lo que va aprendiendo (Angrosino, 2012).

Para Serrano (2004) las técnicas de observación participante son estudios que involucran interacciones sociales entre el investigador y el sujeto observado, los cuales se influyen mutuamente. Recopila datos de manera sistemática y no invasiva, para lo que Jociles (2018) añade que la observación con los sentidos es el método más antiguo utilizado por los científicos para describir y comprender la naturaleza y las personas. La observación tiene como objetivo describir, explicar, comprender y descubrir patrones. Es una herramienta de empoderamiento que utiliza la información captada por nuestros sentidos y nos permite aprender. Esta es una habilidad básica del investigador. Hay un punto final, hay un plan sistemático, hay un plan para el futuro, se registra el fenómeno observado, se evalúa la observación y se confirma su validez y confiabilidad. En la investigación cualitativa se observa un fenómeno o evento sociocultural.

Este instrumento fue muy importante al momento de realizar la investigación de campo ya que de esa manera se pudo obtener datos precisos de lo que se investigó, además de que nos permitió verificar y participar de las actividades y así obtener los buenos resultados de la investigación.

3.3.1.2. Entrevista cualitativa

Las entrevistas cualitativas permiten recabar información detallada, teniendo en cuenta que el entrevistado comparte de forma oral con el investigador de eventos sobre un tema o evento en particular que ocurrió en su vida. Tomamos esta técnica desde un punto de vista técnico para comprender cómo un tema afecta la posición de un periódico cuando el contenido en general se vuelve interesante y relevante (Vargas, 2012).

Para Díaz y Ortiz (2005) la entrevista cualitativa es un dialogo extendido en el que se utiliza el intercambio de información para recopilar datos, que a su vez se utilizan para reconstruir el significado del tema de investigación. Esta entrevista puede ser realizada por una persona o un grupo y moderada por un entrevistador, pero no es una entrevista de grupo.

Las entrevistas cualitativas a menudo varían de abiertas a estructuradas porque, en principio, el conocimiento parcial del tema no le permite abordar preguntas muy específicas, pero a medida que avanza la investigación y aumenta el conocimiento, la precisión de las preguntas puede aumentar. Sin embargo, la flexibilidad siempre debe ser una prioridad para permitir que los encuestados expresen libremente sus opiniones y evalúen valoraciones sin necesidad de orientación por parte del investigador o el entrevistador (Ortiz, 2015).

Para Sierra (1998) asegura que la entrevista es una herramienta eficiente y de alta precisión porque se basa en la investigación humana, aunque existen problemas de límites debido a su amplia aplicación en otras áreas del conocimiento.

Una entrevista se define como una conversación en la que dos o más personas están discutiendo un tema determinado en algún lugar. Técnicamente, es un método de investigación científica que utiliza la boca para recopilar información relacionada con un propósito particular. (Hernández y García, 2008).

Este instrumento nos ayudó en la investigación ya que se obtuvo puntos de vista y vivencias de personas que han participado de estas actividades y conocen acerca del tema, además de ser allegados al mismo.

3.3.2. INSTRUMENTOS

- Matriz de observación
- Cuestionario no estructurado

CAPITULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En el presente epígrafe se abordarán los resultados de la información obtenida que se encuentra en las tablas (2 Asambleas; 3 Reuniones; 4 Fiestas; 5 Mingas).

Al hablar de la población indígena se puede mencionar que está conformada por grupos sociales y culturales diversos los que, comparten vínculos ancestrales de manera colectiva ya sea con la tierra y su diversidad de recursos naturales. La tierra en la que viven y todos sus recursos de los cuales ellos dependen, permanecen de una u otra manera muy vinculados a lo que se refiere con respecto a su identidad, a su cultura y sus distintos medios de subsistencia, sus maneras de comunicarse y llevar a cabo funciones en bien y mejora para su entorno, sus actividades y tradiciones llevadas a cabo para desarrollar un ambiente de relación, así como también velar por un buen bienestar físico y espiritual. Las asambleas, reuniones, fiestas y mingas abarcan estas acciones cada una con un rol diferente dentro de la población indígena de los distintos lugares que se visitó dentro de la Provincia para los cuales fue necesario un intérprete.

4.1.PRÁCTICAS COMUNICATIVAS

Espinel, Hernández, Rojas, (2020) mencionan que las prácticas comunicativas son interacciones donde los individuos crean una identidad desde un espacio cultural común en una relación dialéctica entre las diferentes prácticas de comunicación como son las acciones simbólicas y la vida social.

Las prácticas comunicativas son parte de la práctica auténtica que tiene el ser humano en el que involucra la creación, distribución y recepción referente a la posesión y uso de significado dentro de las sociedades mediadas y expresa elementos de sensibilidad compartida (Cabello, 2006).

Se puede decir que la práctica comunicativa se manifiesta como la capacidad de un individuo para hacerse entender por los demás. Este concepto puede ser muy efectivo, pero tiende a volverse un conocimiento generalizado (Crovi, 2013). Sin embargo, la práctica de la

comunicación también puede ser considerada como una práctica de producción y reproducción en el campo de la comunicación. Así, esta práctica tiene una perspectiva más académica, social y sobre todo política.

Para Bonavitta (2007) Las prácticas comunicativas implican la interacción entre personas moralmente independientes y con un reconocimiento por los demás de su entorno, lo que se traduce en conocimientos compartidos, diálogo. De esta forma, se trata de una producción social de sentido, desligada de la unilateralidad de la información, donde puede haber coerción y desconocimiento del otro. Creemos que es imposible no comunicar, porque la comunicación es un todo en el que todo comunica: el lenguaje, el silencio, los gestos, el espacio, etc. La comunicación, por su parte, como fenómeno constitutivo de las personas y de la sociedad, permite construir, reproducir y transformar la sociedad.

Es así que Muñoz (2011) habla que la tarea de la comunicación y la práctica comunicativa en la acción colectiva implica desplazar la secuencia de las preferencias individuales a otro u otro orden, teniendo en cuenta los intereses comunes de todo el grupo y fomentando la cooperación. A través de las diversas motivaciones comunicadas al colectivo, se priorizan sus preferencias y luego derivar para actuar sobre ellas. Los individuos actúan de cierta manera, cambiando su orden de preferencias para mejorar la condición del grupo, para el bienestar colectivo, y así se involucran en la acción colectiva.

4.2.ASAMBLEAS, REUNIONES Y FIESTAS

Asamblea:

Parco (2022) una asamblea es una reunión colectiva de miembros de una comunidad para decidir cuestiones comunes, lo que diferencia a las asambleas indígenas es que no solamente se pueden tratar temas administrativos si no también un lugar en donde se puede compartir consejos, experiencias, vivencias además de ser lugares en donde la gente aprende lo que sucede alrededor.

Tabla N° 2: Ficha de observación Asamblea

Tipo de Reunión:	Comunitaria		
	Grupal	Hombres	
		Mujeres	
		Jóvenes	
		Mixta	Aspecto: Dirigentes
Participantes:			
	Cantidad	40	
Idioma:			
	Castellano		
	Kichwa	X	
Pertenencia Cultural :			
	Indígenas	X	
	Mestizos		
Estructura Organizativa:			
Formado por Cabildos Comunitarios:			
Presidente			
Vicepresidente			
Secretario			
Tesorero			
Coordinador			
Vocales			

Fuente: Elaboración Propia

Esta asamblea fue convocada por la Corporación de Organizaciones Campesinas de Cocán en la provincia de Chimborazo, cantón Alausí, parroquia Tixán, en la que se observaron las siguientes particularidades: a) Esta fue una reunión de tipo grupal mixta en donde asistieron dirigentes indígenas y algunos miembros de la estructura organizativa de las distintas comunidades de la organización, b) tuvo una duración aproximada de siete horas debido a la importancia que se le dio y la relevancia a los distintos temas a tratar, c) hubo una cantidad de 43 participantes en una edad aproximada de entre los 35 a 44 años, d) esta asamblea se desarrolló en idioma castellano y kichwa ya que en existían algunas palabras técnicas y

expresiones que utilizaron los encargados de presidir la asamblea, palabras como: “compañeros” ,“atención”, “por favor”, los meses y días, e) a la observadora le dieron una bienvenida general comunicando a los dirigentes el hecho del por qué se encontraba en el lugar y lo que se iba a realizar f) abordaron más de 20 puntos en los cuales se trataron temas puntuales mismos que servían para la mejora de las distintas comunidades y lo que ellos realizan uno de ellos el tema de riego ya que se encontraban en temporada de cosecha de sus productos otros de los puntos que trataron era sobre festividades relacionadas a las mismas actividades que realizan ya que la comunidad tiene esas tradiciones como parte de agradecimiento de lo que reciben, otro de los puntos que toparon son las distintas cuotas y colaboraciones por cada comunidad para la realización y mejora de algunas locaciones de la organización.

g) También se realizó la participación de manera verbal de cada uno de los dirigentes indígenas de las distintas comunidades que asistieron esto de igual manera relacionado a temas políticos a llevar dentro de la misma organización y temas con respecto a las actividades que ellos realizan para mejorar la calidad de vida de los habitantes, exteriorizando ideas y opiniones de los distintos miembros de sus comunidades para la mejora de su calidad de vida, h) cada uno tuvo una intervención de 15 a 20 minutos en donde fueron escuchados por los dirigentes de la asamblea, i)el secretario de la asamblea iba tomando apuntes para temas a tratar en una futura asamblea y de esa manera cumplir y esclarecer aquellas peticiones de los dirigentes, no se podían desviar de los temas debido a que tenían ya un orden por tratar y lo mantuvieron hasta el final, j) en esta asamblea el total de sus participantes son indígenas, k) la estructura organizativa está formada por Cabildos comunitarios, en donde su principal dirigente es el Presidente seguido por el Vicepresidente, Secretario, Tesorero, Coordinador y Vocales.

Tabla N° 3: Ficha de observación Reunión

Tipo de Reunión:	Comunitaria		
	Grupal	Hombres	
		Mujeres	
		Jóvenes	
	Mixta		Aspecto: Eclesial
Participantes:			

	Cantidad	40	
Idioma:			
	Castellano		
	Kichwa	X	
Pertenencia Cultural :			
	Indígenas	X	
	Mestizos		
Estructura Organizativa:			
Formado por Cabildos Comunitarios:			
Presidente			
Vicepresidente			
Secretario			
Tesorero			
Coordinador			
Vocales			

Fuente: Elaboración Propia

La reunión se realizó en la comunidad indígena Cocán- San Patricio ubicada en la provincia de Chimborazo, cantón Alausí, parroquia Tixán se observó las siguientes particularidades: a) Esta fue una reunión de jóvenes de tipo eclesial de religión cristiana protestante en donde asistieron varios miembros de la comunidad en una iglesia del lugar, b) tuvo una duración aproximada de cuatro horas, c) hubo una cantidad de 43 participantes en una edad aproximada de entre los 18 a 24 años, d) esta reunión se desarrolló en idioma kichwa en su totalidad, e) a la observadora le dieron una bienvenida general comunicando a los asistentes el hecho del por qué se encontraba en el lugar y lo que se iba a realizar f) minutos antes de la iniciación de esta reunión miembros de la localidad se encargaron de realizar una limpieza general de la iglesia, ya que debido al frío del lugar el día anterior colocaron paja para poder generar calor en el local donde se iba a realizar su evento g) esta reunión constaba de varios puntos iniciando con una oración de apertura, posteriormente cantaron alabanzas con el grupo musical de la iglesia, continuaron con una prédica y posterior a ello realizaron un refrigerio que también fue brindado a la observadora.

h) En esta reunión el total de sus participantes son jóvenes indígenas, i) la estructura organizativa está formada por Cabildos comunitarios, en donde su principal dirigente es el Presidente seguido por el Vicepresidente, Secretario, Tesorero, Coordinador y Vocales, j) dentro de lo que es el ámbito eclesial manejan otra estructura en el cual intervienen como su principal representante el Pastor de la iglesia quien es el encargado de que la iglesia y sus miembros, seguido del Diacono quien está encargado de administrar bienes de la iglesia entre otras funciones de ayuda para los miembros y los miembros quienes son los asistentes, k) dentro de la organización existen departamentos que son específicos en los que hay para jóvenes, de ayuda social, de oración, de alabanza entre otros.

Fiesta

Toda fiesta o celebración se constituye desde un paquete de ocupaciones y actuaciones llevadas a cabo por una comunidad en forma extraordinaria, no cotidiana, aunque principalmente periódica y más o menos codificada. Estas actividades recuerdan momentos clave de la memoria compartida o facilitan situaciones esperadas de los participantes. Por lo tanto, difunden entre ellos una fuerte carga simbólica, crean un espíritu especial de sentimiento común, enfatizan la imagen de unión y fortalecen los lazos de integración social (Pereira, 2009).

Para Largo (2015) Una fiesta es así un cierto tipo de actividad conjunta, en donde se entiende como un producto social que expresa y refleja los valores, creencias e incluso intereses de uno o más grupos como protagonistas. No es solo una reunión espontánea de personas para beber alcohol y divertirse, este es un evento donde se manifiestan formas de práctica colectiva excepcionalmente diferentes, en donde lo que prevalece es el fortalecimiento de la cohesión y la identidad.

Los festivales se entienden como rituales que tienen lugar en una amplia variedad de sociedades que demuestran valores grupales. Muestran dinámicas colectivas particulares y aparecen en espacios donde se dan actos de comer, beber, compartir, conmemorar y disfrutar. De esta forma, acaban rompiendo la rutina. (Cuyate, Da Costa & Pasquotto Mariani, 2014). Es por eso que las fiestas restituyen las tradiciones locales a la comunidad y se traducen en un movimiento de revalorización del paisaje.

Para Torres, Ullauri y Lalangui (2018) Las fiestas crean una gran carga social ya que ayuda al fortalecimiento de los lazos colectivos y la activación de la sensibilidad, brindan un espacio privilegiado para la transmisión y recepción de diferentes mensajes: la asimilación del contenido de la narrativa de la fiesta en un sentido social, mitológico, religioso o ideológica en el que se ve facilitada por el intercambio de recursos retóricos de experiencia y expresión además de la confirmación de conocimientos y creencias basados en la memoria compartida. Las fiestas permiten comprender todas las realidades básicas de cualquier cultura, desde los aspectos ecológicos e históricos hasta los aspectos económicos, sociales y políticos, estéticos o religiosos.

La fiesta como fenómeno social y cultural muestra un abanico de manifestaciones e interpretaciones diferentes. Dependen principalmente de la diversidad y heterogeneidad social, lingüística, étnica y cultural de las personas y comunidades que la celebran; de los actores personales y sociales e institucionales que se encuentren involucrados; su motivación y capacidades financieras; apoyo de familiares, etc. Por tanto, es lógico que su interpretación y significado estén igualmente sujetos a diferentes tipos de análisis (Dávalos, 2002).

Tabla N° 4: Ficha de observación Fiesta

Tipo de Reunión:	Comunitaria	X	Aspecto: Corrida de toros.
	Grupal	Hombres	
		Mujeres	
		Jóvenes	
	Mixta		
Participantes:			
	Cantidad	700	
Idioma:			
	Castellano	X	
	Kichwa		
Pertenencia Cultural :			
	Indígenas		
	Mestizos	X	

Fuente: Elaboración Propia

Esta fiesta se realizó en el cantón Guamote en la provincia de Chimborazo y se observó las siguientes particularidades: a) Esta fiesta fue de tipo comunitaria b) esta fiesta se realizó con la finalidad de celebrar la cantonización del lugar, c) hubo una cantidad de más de 700 personas de todas las edades, d) esta fiesta se desarrolló en idioma castellano en su totalidad, e) esta actividad se desarrolla tres días seguidos y cada día hay un prioste diferente para la celebración, f) los priostes son los que se encargan de atender a los invitados, además de ser quienes intervienen con dinero para comprar la bebida que se brinda, comida, contratar a las bandas para amenizar la fiesta, regalar la denominada “colcha” para el mejor torero del día, g) esta fiesta inició con el rodeo criollo que consiste en que dos jinetes que forman un equipo van tras el toro tratando de atraparlo con una beta que es como una soga grande y gruesa tejida, la misma que es borneada, que es el acto de girar la beta en el aire para atrapar al toro, h) los jinetes tiene tres intentos para lograr atrapar al toro, todo esto es cronometrado para poder escoger un ganador, ya que varios jinetes pueden atrapar al toro y se escogería al ganador por quien en menos tiempo lo hizo, i) todos los participante son anunciados previamente para estar listos y tener un orden por quien está en la animación del evento, además de tener una secretaria quien previamente tenía apuntado a los inscritos para participar en la actividad, j) todas estas actividades tienen jueces para ser quienes corroboren a los ganadores y quienes se lleven los premios, todo de una manera justa ya que el resto de la población está verificando lo que se realiza, k) posterior a eso se realizó la premiación al ganador, l) el prioste fue el encargado de la premiación, m) posterior a eso se realizó la corrida de toros, que consta en que los ganaderos sueltan al toro y los asistentes con su capa roja van a torear al animal, n) mientras las demás personas comparten, se divierten, se sirven alimentos y observan lo que ocurre, o) y para finalizar premiaron a los ganadores.

Mingas

La minga es una práctica ancestral propia de los pueblos indígenas de los Andes, también nombrada entre otros pueblos y procesos en otras partes del continente y del mundo. La minga es un esfuerzo en conjunto para lograr un objetivo común. Las mingas no tienen dueños, están son de los grupos que participan de ellas y cuya recompensa es la consecución de un objetivo y, sobre todo, la participación en la comunidad (Rozental, 2009).

Para Fernández (2015) la minga es un encuentro, una oportunidad para compartir, conectar, fortalecer lazos comunitarios, es una tradición y un acontecimiento único e irrepetible en donde el poder del pueblo va en aumento y lo que parece imposible a los ojos de todos se

convierte en realidad en el trabajo conjunto, minga es mucho más que la suma de esfuerzos individuales, es como un verdadero diálogo conectado a partir de las historias personales y de las historias compartidas.

Tabla N° 5: Ficha de observación Minga

Tipo de Reunión:	Comunitaria		
	Grupal	Hombres	
		Mujeres	
		Jóvenes	
		Mixta	X
Participantes:			
	Cantidad	25	
Idioma:			
	Castellano		
	Kichwa	X	
Pertenencia Cultural :			
	Indígenas	X	
	Mestizos		
Estructura Organizativa:			
Formado por Cabildos Comunitarios:			
Presidente			
Vicepresidente			
Secretario			
Tesorero			
Síndico y Coordinador			
Vocales			

Fuente: Elaboración Propia

Para el caso de esta práctica comunicativa (Mingas) se consolidó los siguientes datos que se presentará a continuación.

Esta minga se realizó en la comunidad indígena Puchi Guallavín ubicada en la provincia de Chimborazo, cantón Riobamba, parroquia Flores se observó las siguientes particularidades:

a) esta fue organizada para la realización de un bautizo, b) fue convocada puerta a puerta a todos los miembros de la comunidad por los familiares de quien organizaba el evento, c) este fue un tipo de reunión grupal mixta, d) hubo una cantidad de 25 participantes siendo en su mayoría mujeres debido a que ellas se encargan de la organización y preparación de los alimentos que es parte importante para ellos ya que eso demuestra la importancia que se le da a quienes son invitados ya que son quienes benefician al homenajeado, e) la edad aproximada de quienes se encontraban en el lugar fue de personas con más de 54 años ya que son las edades aproximadas de quienes viven ahí, esto debido a que en su mayoría los jóvenes han migrado a la ciudad en busca de preparaciones estudiantiles para una mejor calidad de vida esto debido a que la comunidad se dedica específicamente a la agricultura y comercialización de los productos que producen en sus tierras.

f) Los idiomas que predominan en el lugar es el castellano y kichwa, g) en lo que se refiere a su pertenencia cultural se identificaban como indígenas por su vestimenta, su lenguaje y su forma de vivir además que muchos de los habitantes de la comunidad nunca habían habitado en otro lugar fuera de sus tierras y todos habían nacido dentro de la localidad rural así también que es esa la manera en la que sus antepasados los educaron y es así como se sienten identificados, h) a la observadora le recibieron con un plato de alimentos de una de las preparaciones que estaban realizando en el lugar.

i) Su estructura organizativa está formada por cabildos en los que se encuentra el Presidente que es el encargado de la comunidad como tal y todas sus necesidades, el Vicepresidente quien es el portavoz y ayudante del presidente en caso de que el mismo se encuentre en otras ocupaciones, el Secretario y Tesorero encargado de sus funciones respectivamente, el Síndico es el encargado de comunicar si existe alguna reunión o tienen alguna información que se necesite comunicar a la comunidad y esta se la realiza de manera oral puerta a puerta por cada una de las casas de los habitantes o a través del perifoneo el mismo que va recorriendo con la información, esto ya que en la mayoría de los habitantes existe el analfabetismo y otros apenas pueden escribir sus nombres y realizar sus firmas, j) no son muy ligados a la tecnología por lo que solo utilizan sus celulares para comunicarse con sus familiares que se encuentran fuera de la comunidad, por tal motivo no existen comunicados de manera escrita, k) añadiendo a los encargados de la comunidad se encuentran los tres vocales quienes son los encargados de otros aspectos de la comunidad cada uno en su área respectivamente.

La siguiente Minga se realizó en la comunidad de San José de Mayorazgo en la provincia de Chimborazo en el cantón Guamote perteneciente a la parroquia Matriz en donde se observaron las siguientes particularidades: a) Esta fue una reunión grupal mixta misma b) participaron 17 de 24 miembros de la comunidad ya que esta no consta de muchos habitantes y cada persona que participó fue un representante de cada familia, c) la edad aproximada dentro de los participantes era desde los 35 hasta más de los 54, d) esta Minga se ejecutó con el fin de realizar un sistema de agua para el sector de la comunidad ya que no existe un canal de riego para esa población y los productos que producen ya que solo están a esperas de la lluvia para que moje sus productos esto que ha perjudicado a la comunidad para situaciones de producción de alimentos que es a lo que se dedica la población indígena en su mayoría afectando así su situación económica y por tal motivo muchos miembros de la comunidad han migrado hacia otras ciudades e incluso países para mejorar la calidad de vida de ellos y sus descendientes, e) para realizar esta actividad tuvieron anteriormente una reunión en donde se trató el tema de la necesidad que tienen del contenido vital como es el agua para sus tierras y sus producciones y de esa manera se pudo convocar a través del presidente de la comunidad la realización de esta Minga debido al deseo de habitantes de mejorar sus tierras y de esa manera sus familiares puedan regresar y laborar en la producción, f) el idioma en el que se realizó esta minga fue en kichwa ésta al momento de la ejecución de la labor como al momento de servirse los alimentos, g) se practicó la pampa mesa y cada uno de los miembros de la comunidad compartió lo que tuvo y pudo realizar en sus hogares, los habitantes comieron sus alimentos con las manos hablando, compartiendo y descansando del trabajo que estaban realizando, h) estos alimentos fueron compartidos con la observadora i) su pertenencia cultural es indígena, j) su estructura organizativa es de Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero y el Síndico.

Las costumbres son las formas en que una comunidad se comporta y celebra; como bailes, fiestas, comida, idioma entre otros. Las tradiciones son el legado de todas aquellas costumbres que los padres transmiten a sus hijos de forma oral o escrita y se transmiten de generación en generación. La Pamba Mesa es un término que usan las comunidades indígenas del país para referirse a la comida que se sirve en los eventos donde acude una cantidad de personas siendo esta una tradición ancestral que significa comida para todos, es una forma de compartir la comida después de alguna actividad que las distintas comunidades

realizan, además, de ser una forma en la que se puede mostrar todos los alimentos que van a consumir



Fuente: Elaboración Propia

Para la realización de la Pamba Mesa los alimentos que se sirven se colocan sobre un mantel limpio o una sábana que es tendido sobre la tierra. Es de costumbre que después de una jornada de trabajo comunitario los miembros se reúnan para poder compartir los alimentos preparados previamente en sus casas con productos del lugar, además, hablan de diferentes temas como problemas comunitarios, soluciones que se les puede dar, expectativas que tienen, política o simplemente de la vida cotidiana.

4.3.Resultados de entrevistas

Tabla N° 6: Matriz de Información General

Pregunta	José Parco	Marco Martínez
<i>Prácticas de comunicación alternativa.</i>	Son aquellas que no están dentro del código de la comunicación formal que le llamamos, de las universidades, de las cátedras, sino más bien recogen la información desde los sectores organizados, como los movimientos sociales indígenas, como movimientos feministas, movimientos juveniles o de las comunidades o barrios sociales o populares, desde allí nace esa otra forma de comunicar que no es netamente desde una visión de medios tradicionales con todo lo que son las	La estructura que tiene la sociedad y que no cambia todavía, hay una comunicación que podríamos dar y llamarle oficial en la medida que responde a los poderes políticos y poderes económicos, pero existen otros grupos humanos otras personas y otros medios trabajando en comunicación, no precisamente al servicio del poder sino más bien al servicio de quienes han sido lamentablemente marginados de una manera política y social añadiendo a esto

	<p>estructuras del lenguaje comunicacional, si no desde otro sentir de comunicar para la gente.</p> <p>La comunicación alternativa trata de ser manera horizontal, de la misma equivalencia es decir la comunicación que se da debe ser reflexionada y retroalimentada por el que escucha y de esa manera generar el pensamiento, la idea para que incluso esta pueda ser debatida, eso es lo que caracteriza a la comunicación alternativa.</p>	<p>que la educación tampoco ha sido un aporte suficiente en esa medida, trabajar para esos grupos humanos a significado que poco a poco vayan conociendo su manera de ser su comportamiento su cultura y observando como sus de sus propias prácticas se han ido haciendo y formando.</p>
<p><i>Aplicación en las actividades de la población indígena.</i></p>	<p>Dentro de la población indígena todavía se mantiene, pese al avance de la comunicación digital y al de los medios tradicionales, aún se mantiene esta forma de comunicación dentro de las comunidades como son en las reuniones, los encuentros, las fiestas en un ejemplo dentro de las fiestas la mayoría de las veces la comunicación no es con un tarjeta o por medio radial, sino más bien en una especie de regalo que se prepara se va a visitar de casa en casa y ahí se comunica la fiesta que se va a realizar, así también con las mingas que se comunican de casa en casa o muchas veces se utiliza los instrumentos musicales como la bocina, el churo, la corneta, son formas que llegan a hacer la comunicación y esa es la transmisión de manera codificada y esa codificación conoce la gente, es una comunicación de manera horizontal y esas aún funcionan y es por eso que esta comunicación también queda registrado en las actas de la comunidades en la reuniones que se generan, incluso de esa acta sale como resultado un boletín informativo para las comunidades, en eso trabajan mucho más los obreros, los campesinos y las mujeres, esta alternatividad aún funcionan en las comunidades indígenas y uno de los aspectos fundamentales de esto en la población indígena es el afecto humano de llegar, de leer, de observar, de mirar, de analizar incluso</p>	<p>Estas todavía son aplicadas de alguna forma dentro de la población indígena, para su presencia, para la interconexión entre grupos humanos que conviven en distintos sectores de la geografía del país y no solamente en términos de noticias, de entrevistas de información sino adicionalmente de saludos, de relaciones amigables y amorosas, de tradiciones, de actividades que practican diariamente, se ha visto como hay algunas organizaciones que tienen nombrados comisionados de comunicación y su tarea es ir y por cualquier medio buscar a los implicados para cualquier reunión o evento que se organice.</p> <p>Generalmente estas prácticas de pueden ver dentro de las relaciones que se dan entre la población y en donde todos pueden participar, en ellos aún es posible ver cómo la gente se reúne para cambiarle el techo a la casa y mantienen la actitud de colaboración y en ese sentido todavía estamos hablando de la vigencia de estas formas de comunicación.</p>

	retroalimentar y preguntar, lo mismo que no se puede hacer a través de los medios tradicionales.	
<i>Asambleas - Reuniones, Mingas y fiestas, prácticas de comunicación alternativa</i>	Si, son comunicaciones alternativas dentro de la población indígena efectivamente, porque a partir de estos se comunica, se transmite no solamente la respectiva información, si no también se comunica, informa o se transmite el conocimiento y la sabiduría que es muy importante para nosotros dentro de todo lo que realizamos y tenemos.	Si, si son formas de comunicación alternativa ya que por medio de estas actividades existe información de por medio, como ya se mencionó, a través de las relaciones es la manera en la que mejor se comunican.
<i>Asambleas - Reuniones</i>	La asamblea esta reducida a un mundo lógica-política de la organización, allí existe la jerarquía del presidente, secretario y los demás miembros, pero hay un aspecto dentro de esto que se lo denomina como el Tandanakuy, que es donde se solucionan problemas que no se pudieron arreglar solo entre las personas involucradas si no se lleva ya a la comunidad y es ahí donde se escucha todo lo que ha pasado y la gente conversa de la experiencia de ellos y al mismo tiempo van dando consejo, no refutan o invalidan algo sino más bien escuchan, dan consejo, incluso lloran, conversan y esa es la forma en la que se está transmitiendo la comunicación, la experiencia vivida y a la final de todo eso lo que se realiza en la comunidad es lo que se convierte como en consejo y se alivia al espíritu, se sanan mutuamente y a la final terminan perdonándose. También existen otras partes de las asambleas, las reuniones que se realizan para una gestión administrativa, como para realizar alguna casa comunal, alguna vía que necesiten construir o reconstruir entonces ahí existe otro mecanismo dentro de la asamblea, aquí también entra lo que son las actas las resoluciones y el tratar por puntos es una	Hemos estado algunas veces en asambleas del parlamento indígena y este está constituido por representantes de las comunidades y de las distintas organizaciones en una de la ocasiones que asistí la asamblea se realizó para para discutir de alguna manera el futuro de su territorio, estas asambleas tienen a un par de particularidades que me parecen interesantes desde la óptica de la comunicación en un momento dado el dirigente encargado de la conducción de la asamblea explica la agenda y explica la metodología en eso se habla por ejemplo de trabajos en grupo, de situaciones de interés o necesidades haciendo un documento general y el resultado final que se pudo observar es que este documento es sintetizado para poder comunicar al conglomerado de personas ahí presentes en representación de sus organizaciones y comunidades de modo que puedan entender la información ya que está implícitamente la presencia de la gente desde la comunidad más humilde hasta la zona urbana.

	<p>cuestión protocolaria para no dispersarse de los temas e ir solucionando.</p>	
<p><i>Mingas</i></p>	<p>Es una reciprocidad y está pensado en el bien común, para el crecimiento de la comunidad y ahí hablamos de un pensamiento comunitario o un pensamiento colectivo que se refiere a la orientación de cómo va a crecer la comunidad y es ahí en donde todos ponen ideas de cómo van a hacer la minga, el mecanismo que van a llevar y como va a quedar, esto se realiza para un bien común y de manera recíproca en donde cada persona llevan sus alimentaciones para compartir, la Pamba mesa que es como lo llamamos y entre todos se planifica lo que se va a hacer y en caso de que se requiera materiales cada uno da un aporte voluntario.</p>	<p>La mingas son un espectáculo comenzando por la convocatoria, primero no son bravos, no son serios son súper alegres sobre todo cuando están entre ellos que se conocen, se identifican, tiene una planificación anual cada vez que hay cambio de directiva los cabildos van haciendo su planificación en esa planificación está previsto que tiene que haber una minga ya sea por el camino, por la sequía, por el agua, por lo que sea la gente encargada de la actividad comunicacional de la comunidad les hace de acuerdo de cualquier manera ya sea si les encuentra en el camino, en la feria, en sus casa, en donde les encuentre la gente que recibe el mensaje a su vez hace acuerdo a los demás entonces normalmente eso permite que la información sea generalizada, llegan normalmente puntuales generalmente con una gran presencia de mujeres, es sumamente interesante incluso a la hora de comer es muy visible su manera de compartir incluyendo aquí los alimentos a lo que ellos lo llaman la Pamba Mesa, es interesante también porque dentro del mismo grupo hay personas que se encargan de dar la directriz del trabajo sí es un trabajo muy extenso se organizan grupos y este que actúa de líder da a cada coordinador de grupo indicaciones y eso se vuelve un poco más más eficiente digamos en términos de lo que se quiere conseguir.</p>
<p><i>Fiestas</i></p>	<p>La fiesta en el mundo indígena es diferente a la del mundo occidental, nosotros lo llamamos</p>	<p>Las fiestas es un momento de festejo, de alegría y algarabía para la población en</p>

<p>Raymi y es una cuestión de la reciprocidad con la agricultura, en su mayoría las celebraciones son relacionadas con la agricultura, en las celebraciones existen personajes que se inventaron cada uno con una representación para esa celebración, incluso se generan canciones, melodías, se preparan alimentos con los distintos granos que se producen, se sacrifican animales en su mayoría el, el conejo, la gallina o si es una familia más amplia sacrifican chanco, entonces las celebraciones en su mayoría es en reciprocidad a la naturaleza y al mismo tiempo es acoger a la familia, acoger a la familia diversa de toda la comunidad y otras comunidades de otros pueblos y en las fiestas también demuestras la capacidad de convocar a la gente, la capacidad de servir a la gente de la mejor manera. Entonces eso son las celebraciones en sí, no solamente se reduce a la parte de la bebida alcohólica o bailar, si no de compartir, de reciprocidad.</p>	<p>donde comparten, conviven, dan y reviden de una manera recíproca y agradecida, esto generalmente se da por alguna fecha de importancia para la localidad.</p>
---	--

Fuente: Elaboración Propia

4.4.DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Esta investigación se basó en conocer las prácticas de comunicación alternativas aplicadas en las comunidades indígenas de Chimborazo, en donde se analizó tres actividades comunicativas que realizan dentro de la población indígena siendo éstas, las asambleas y reuniones, las mingas y las fiestas.

Las prácticas de comunicación para Espinel, Hernández, Rojas (2020) son interacciones donde los individuos crean una identidad desde un espacio cultural común, en una relación lógica entre las diferentes prácticas de comunicación, como son las acciones simbólicas y la vida social, para Corrales y Hernández (2009) la comunicación alternativa es una manera de responder a un deseo de cambio social. Así conocemos las voces de los hombres y mujeres que participan en la sociedad, viven, piensan, sienten y quieren ser escuchados, dentro de

estos aspectos las prácticas de comunicación alternativa no responden a un sistema, a una estructura generalmente conocida y aplicada en el ámbito normal de la comunicación sino más bien están basadas en lo que la gente conoce de su alrededor, de su entorno. Es más, una comunicación directa, aterrizada a una realidad lo que diferencia de una comunicación hegemónica, esta es más bien una comunicación heterogénea, diversa, que responde a ese momento y además esa comunicación es analizada y a su vez respondida (J. Parco, entrevista personal, 14 de agosto de 2022).

Pese al avance de la tecnología y con ello la comunicación y sus medios, las prácticas de comunicación alternativa están muy presentes dentro de la población indígena ya que, en la mayoría de sus actividades, de sus representaciones, de lo que son y realizan podemos encontrar esta forma de comunicación, es por eso que las actividades que se tomaron en cuenta constan con varios aspectos importantes para la verificación de estas prácticas y su aplicación dentro de las comunidades indígenas de Chimborazo.

Las asambleas y reuniones están constituidos por una estructura organizacional que va desde una persona a la cabeza, seguido por personas que son y sirven de apoyo para él, las asambleas dentro de lo que se pudo analizar en el resultado de la observación de las Asambleas es que tienen como finalidad lograr una mejora en común y en conjunto para la población del lugar, todos forman parte importante para la construcción de ideas y soluciones de problemas todo esto a través de la comunicación que generan a partir de esos procesos, en los que se transmite información a partir de sus conocimientos, de sus vivencias que ha tenido y de esa manera poder aportar a la comunidad. (J. Parco, entrevista personal, 14 de agosto de 2022) menciona que la asamblea o el Tandanakuy es compartir los consejos, compartir experiencias y vivencias, son procesos de aprendizaje a partir de la comunicación en donde los niños y niñas aprenden de lo que sucede en aquellos espacios.

Las mingas, Fernández (2015) determina, que es un encuentro, una oportunidad para compartir, conectar, fortalecer lazos comunitarios y se logra visualizar de una manera determinante y poco apreciada en el mundo occidental como es el trabajo conjunto, la minga es mucho más que la suma de esfuerzos individuales, es como un verdadero diálogo conectado a partir de las historias personales y de las historias compartidas, dentro de lo que se pudo analizar en el resultado de la observación de las mingas es que tiene en particular el trabajo comunitario para un bien en común dentro de esta se comparte previamente lo que

se desea realizar y ésta, es informada a cada uno de los miembros de la comunidad por lo general siendo esta de manera verbal y acercándose a las puertas de los hogares por el encargado de difundir esta información, o a su vez esta es informada en reuniones previamente convocadas así también difundidas a través del perifoneo, que es medio mayormente utilizado para brindar información debido a la cantidad apreciable de analfabetismo en la población.

Un aspecto muy importante que se determinó dentro de la minga también es la Pamba Mesa en donde los participantes de esta actividad llevan productos que tienen y producen, lo elaboran previamente a la actividad para compartir entre todos los asistentes, “incluso podemos hablar de una comunicación de colores y sabores” (J. Parco, entrevista personal, 14 de agosto de 2022). Pero no solamente comparten sus alimentos, si no también comparten anécdotas, vivencias y otros aspectos más allá del trabajo cotidiano.

Largo (2015) menciona que las fiestas son un cierto tipo de actividades conjuntas, en donde se expresa y refleja los valores, creencias e incluso intereses de uno o más grupos como protagonistas. No es solo una reunión espontánea de personas para beber alcohol y divertirse, este es un evento donde se manifiestan formas de práctica colectiva excepcionalmente diferentes, en donde lo que prevalece es el fortalecimiento de la cohesión y la identidad, en los resultados de la observación de las fiestas podemos obtener que esta se realiza con la finalidad de celebrar algo que es importante no solo para una persona si no para la comunidad en general, es una manera de agradecimiento de lo que tienen y del lugar en el que se encuentran aquí cada una de las actividades, vestimentas, alimentación, preparación y ejecución que realizan comunica algo en particular para la población, todo en sí tiene un significado valorado y apropiado por ellos.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

1. A través de esta investigación se logró establecer la relación entre las prácticas de comunicación alternativas de las Organizaciones Indígenas de Chimborazo y su posicionamiento teórico, destacando que las fuentes bibliográficas fueron escasas, pero apropiados al tema y a lo referente de la investigación, la teoría tuvo un aporte y ayuda para los resultados obtenidos estableciéndose de esta manera la relación de pertinencia respectiva, sin embargo, la mayor fuente de información de la investigación se basó en las entrevistas realizadas a los expertos en el área comunicacional del sector indígena.
2. Además, se logró determinar que las principales actividades de comunicación alternativa practicadas por las organizaciones indígenas de Chimborazo son: las Asambleas, Mingas y Fiestas, cada una de las cuales presentan sus particularidades, basadas en los diferentes simbolismos como: idioma, colores, vestimenta, accesorios, musicalidad, etc. Y también la mayor de las semejanzas que es el trabajo en conjunto, no existe la individualidad.

5.2.RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los futuros comunicadores realizar investigaciones fundamentadas en las prácticas de comunicación alternativa en todos los ámbitos y lugares en los que se presente esta forma de comunicación y exista la apertura para la misma, con la finalidad de obtener más información y ampliar conocimientos a quienes están interesados en aprender sobre el tema.
2. Se propone promover y difundir las actividades realizadas por las organizaciones indígenas de Chimborazo a manera de prácticas alternativas de comunicación, a través del sector educativo ya sea en las aulas de clase o a través de pasantías en las diferentes áreas en las que los estudiantes tengan la oportunidad de desenvolverse.

CAPITULO VI

6. PROPUESTA

6.1. Título:

Manual de prácticas de comunicación alternativa para los estudiantes de la carrera.

6.2. Introducción

El manual de prácticas de comunicación alternativa para los estudiantes de la Carrera de Comunicación, se realiza con la finalidad de mostrar y dar a conocer maneras diferentes de comunicación de la población indígena de Chimborazo, distinguiéndolas de las comúnmente practicadas. Esto ayudará a los estudiantes de la carrera a la comprensión de estas prácticas como un modelo de referencia a nivel local y provincial. Tomando en cuenta que estas prácticas comunicativas dentro del sector indígena han sido una gran fortaleza y la manera general en la que ellos desarrollan su comunicación, ya que dentro de esta manera de comunicación implica la interacción entre las personas que forman parte del lugar y su entorno, siendo eso precisamente lo que identifica a esta parte de la población.

Por este motivo y al ser escasamente difundidas estas formas de comunicación, es de gran importancia la elaboración de este manual ya que se han tomado en cuenta tres actividades comunicativas que realiza la población indígena de Chimborazo y se han establecido recomendaciones para los estudiantes de la Carrera de Comunicación.

6.3. Justificación

A lo largo del tiempo las formas y estrategias de comunicación humanas se han mantenido, y aunque han evolucionado dependiendo de factores como: la civilización, zonas geográficas, agrupaciones culturales, entre otras y actualmente la tecnología, siempre han predominado las formas orales y escritas, siendo las simbólicas las menos apreciadas y conocidas, como es el caso de los simbolismos y prácticas indígenas de los pueblos de Chimborazo y por qué no decir del Ecuador. De esto parte su importancia, puesto que desde la Cosmovisión Andina estas prácticas de comunicación alternativa forman parte esencial de la realidad de los pueblos, los que desde siempre se han comunicado de una manera relacional y simbólica.

Por ende, esta investigación abre nuevos espacios para el estudio de la comunicación y sus componentes, ya que permite descubrir las actividades comunicativas que realizan las comunidades indígenas de Chimborazo y que hasta la actualidad han sido relegadas de una u otra manera por la sociedad. Además de que a través de este manual planteado se busca la difusión de las mingas, asambleas – reuniones y fiestas como las principales actividades o formas de comunicación alternativa del mencionado sector.

A partir de esto, se busca que los estudiantes conozcan las prácticas de comunicación alternativa y puedan ampliar su estudio y crear nuevos intereses de formación enrumados al área investigativa de la antropología cultural de los pueblos y sus formas de comunicación.

6.4. Objetivos de la Propuesta

6.4.1. Objetivo General

Diseñar un manual de prácticas de comunicación alternativa para los estudiantes de la carrera.

6.4.2. Objetivos Específicos

- Recopilar la información obtenida en trabajo de campo acerca de las prácticas de comunicación alternativa de los pueblos indígenas de Chimborazo ordenando los datos para su publicación.
- Resaltar las recomendaciones más acertadas y aplicables para los estudiantes de la carrera de comunicación acerca del tema.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abreu, J. L. (2015). Análisis al Método de la Investigación Analysis to the Research Method. *Daena: International journal of good conscience*, 10(1), 205-214.
- Aguiar, E. P. (2015). Observación participante: una introducción. *Revista San Gregorio*, 80-89.
- Amador, J. (2015). Conceptos básicos para una teoría antropológica de la comunicación. . *En J. Amador, Comunicación y Cultura*. México: Dirección General de.
- Angrosino, M. (2012). Etnografía y observación participante en investigación cualitativa (Vol. 3). Ediciones Morata.
- Alfaro, Rosa María (2006): Otra brújula. *Innovaciones en Comunicación y Desarrollo*, Perú. Calandria. ARENAS-DOLZ, Francia.
- Artigas, W., & Bárcena, M. R. (2010). Metodología de la investigación: Una discusión necesaria en Universidades Zulianas.
- Atton, C. (2002). *Alternative Media*. Londres: Sage.
- Bahamonde, D., Charpentier, Maximiliano, & Felipe, R. (2015). “Prácticas Comunicacionales Alternativas y Acción Colectiva en Organizaciones y Colectivos Sociales Juveniles de la Décima Región de Chile”. Puerto Montt, Chile.
- Barranquero, A. y Sáez Baeza, Ch. (2010). Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación. Congreso Internacional AE-IC Málaga 2010 “Comunicación y desarrollo en la era digital”. Recuperado de: <https://orecomm.net/wp-content/uploads/2010/01/AEICBarranquero-Saez.pdf>.
- Bonavitta (2007). *La comunicación y el sostenimiento de la acción colectiva*. La Plata: Question Académica, UNL.
- Bogdan R C. y S.K. Biklen (1982). *Qualitative research for education*. Allyn and Bacon, Boston.
- Cabello, R. (2006). Las nociones de prácticas comunicativas y mediaciones en el estudio de la diversidad cultural y la interculturalidad en el Barrio Obligado. En A. Ameigeiras y E. Jure (coord.). *Diversidad cultural e interculturalidad* (pp. 175-192). Prometeo Libros.
- Cairampoma, M. R. (2015). Tipos de Investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación. *Redvet. Revista electrónica de*

veterinaria, 16(1), 1-14.

- Castaño, C. (2000). La investigación en medios de enseñanza desde el punto de vista del currículum. *Revista de Psicodidáctica*, 9, 101-109
- Cristina, S. (2017). *La Comunicación para el Desarrollo: conceptos, aproximación histórica y características generales*. Portugal: SPBuild Researcher.
- Crovi Druetta, D.M. (2013). Repensar la apropiación desde la cultura digital. En S. Morales y M. I. Loyola (Comp.), *Nuevas perspectivas en los estudios de comunicación. La apropiación tecno-mediática* (pp. 11-24). Imago Mundi.
- Corrales, F. y Hernández, H. (2009). La comunicación alternativa en nuestros días: Un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación, *Razón y Palabra* Número 70. Recuperado de: - <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N70/CORRALES-HERNANDEZ-REVISADO.pdf>
- Cuyate, R., Da Costa, E. A., & Pasquotto Mariani, M. A. (2014). Las fiestas como estrategias de implementación de la actividad turística con base local
- Dávalos, P. (2002). *Movimiento indígena ecuatoriano: Construcción política y epistémica*. Daniel Mato (coordinador), *Estudios y Otras Prácticas Intelectuales Latinoamericanas en Cultura y Poder*. Caracas: Universidad Central de Venezuela y Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), págs, 89-97.
- Díaz, G., & Ortiz, R. (2005). La entrevista cualitativa. *Universidad Mesoamericana*, 31, 2-31.
- Dijk, V. (2000). *El discurso como interacción Social*. Barcelona España: Gedisa. Obtenido de <https://libroschorcha.files.wordpress.com/2017/12/el-discurso-como-interaccic3b3n-social-teun-van-dijk.pdf>
- Echeverría, Bolívar (2001). *Definición de la cultura*. México: Editorial Ítaca/ Universidad Nacional Autónoma de México.
- Erickson, F (1982). En Wittrock, M.C (Ed.): *La investigación en la enseñanza*. Paidós, Barcelona.
- Espinell, G., Hernández, C. y Rojas, J. (2020). Usos, apropiaciones y prácticas comunicativas de los usuarios adolescentes de Facebook. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 15(1), 280 – 296. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2020v15n1.6316>
- Estermann, J. (1998). *Filosofía andina. Estudio intercultural de la sabiduría autóctona Andina*. Quito: Abya-Yala.
- Fernández, B. S. (2015). “TRABAJO EN MINGA, PARA QUE SEA UNA PROPUESTA PARA EL PAÍS” (Doctoral dissertation, Universidad de Buenos Aires).

- Galindo, J. (Coord.), Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación. México: Pearson.
- García, G. D. (2010). Conceptos y metodología de la investigación histórica. *Revista cubana de salud pública*, 36, 9-18.
- Gay, L. (1996). Educational Research Neu Jersey. Estados Unidos: Prentice Hall Inc.
- Grimaldo, R. (abril 2015). Cosmovisión Andina. Rev. VOLVERÉ, XIV (48)
- Goetz, J.P. y M.D. LeCompte (1985). Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa. Morata. Madrid
- Gumucio Dagron (2004): “El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social”, Investigación y Desarrollo, 12-1.
- Harris, M. (1995). Antropología Cultural. Madrid: Alianza.
- Hernández, T. B., & García, L. O. (2008). Técnicas conversacionales para la recogida de datos en investigación cualitativa: La entrevista (I). *NURE investigación: Revista Científica de enfermería*, (33), 6.
- Herrero, J. (2002). *Cosmovisión*. Recuperado de: <http://www-01.sil.org/training/capacitar/antro/cosmovision.pdf>
- Jalal, J., Ramos, M., & Lorenty, C. (Septiembre de 2015). *Weebly*. Obtenido de METODOS DE INVESTIGACION: https://metfahusac.weebly.com/uploads/6/5/0/9/65099471/informe_creativo-grupo_5.pdf
- Jenatsch, T., & Bauer, R. (2016). *Comunicación para el Desarrollo una guía práctica*. Suiza: Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE).
- Jociles Rubio, M. I. (2018). La observación participante en el estudio etnográfico de las prácticas sociales. *Revista colombiana de antropología*, 54(1), 121-150.
- Kaplún, Gabriel (2007): “Comunicación comunitaria”. Medios de Comunicación. El escenario iberoamericano. Madrid: Ariel, Fundación Telefónica, 311-320.
- Kottak, C. (2011). *Antropología Cultural*. Madrid, España: McGrawHill Educación.
- Miller, B. (2011). *Antropología Cultural*. Madrid: Pearson Educación.
- Largo, S. L. (2015). Usos y debates del concepto de fiesta popular en Colombia. *Antipod. Rev. Antropol. Arqueol.*, 21. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1900-54072015000100007
- Laverde-Rubio, E. (2008). Metodología de la investigación: psicoterapia analítica y psicoanálisis. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 37(1), 117-127.
- Lewis P. (1995) Medios de Comunicación alternativos: La conexión de lo mundial con lo local. Francia: UNESCO.

- López Estrada, R. E., & Deslauriers, J. P. (2011). La entrevista cualitativa como técnica para la investigación en Trabajo Social.
- Mato, D. (2003). Actores sociales transnacionales, organizaciones indígenas, antropólogos y otros profesionales en la producción de representaciones de “cultura y desarrollo”. Políticas de identidades y diferencias sociales en tiempos de globalización. Caracas: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Central de Venezuela, 331-354.
- Molinero, C. (2011). El acceso a los archivos y la investigación histórica. *Ayer*, (81), 285-297.
- Morales, F. (2012). Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa. *Recuperado el, 11, 2018.*
- Ñaupas, H. M. (2013). Metodología de la investigación científica y elaboración de tesis. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Ortiz, G. (2015). La entrevista cualitativa. Técnicas de Investigación Cuantitativas y Cualitativas.
- Pereira, J. (2009). La fiesta popular tradicional del Ecuador. Cartografía de la Memoria. Publicación y edición auspiciadas por el Ministerio de Cultura del Ecuador.
- Peters, J. D. (2014). Hablar Al Aire. Una Historia de La Idea de Comunicación. Fondo De Cultura Económica Us.
- PfutureConsa, E. (2009). La cosmovisión andina. Recuperado de: <http://www.scribd.com/doc/19010055/LACOSMOVISION-ANDINA>.
- Ramírez Bacca, R. (2010). Introducción teórica y práctica a la investigación histórica. Guía para historiar en las ciencias sociales. *Facultad de Ciencias Humanas y Económicas*.
- Rizo García, M. (2009). Comunicación e interacción social. Aportes de la comunicología al estudio de la ciudad, la identidad y la inmigración. *Global Media Journal*, 1 (2), 0. Recuperado [mayo 2019] de: https://www.researchgate.net/publication/41091396_Intersubjetividad_y_comunicacion_in_tercul
tural_Reflexiones_desde_la_sociologia_fenomenologica_como_fuente_cientifica_historica_de_la_comunicologia
- Rozental, M. (2009). ¿Qué palabra camina la minga? *Revista Deslinde*, 45, 49-59.
- Serrano, P. (2011). Comunicación Alternativa. Conceptos y fenómenos fundamentales de nuestro tiempo. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de: http://conceptos.sociales.unam.mx/conceptos_final/501trabajo.pdf?PHPSESSID=ffc42510e755335c76404a255913b8ab.
- Serrano, R. S. (2004). La observación participante como escenario y configuración de la

- diversidad de significados. de Observar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social, México, FLACSO, El Colegio de México, Miguel Ángel Porrúa, 97-131.
- Santos, V. (2012). Fundamentos de la Comunicación. México, México: Tercer Milenio.
- Taylor, S. y R.C. Bogdan (1989). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Paidós, Barcelona.
- Tevni, G. (27 de Marzo de 2000). TIPOS DE INVESTIGACION.
- Torres Jara, G., Ullauri, N., & Lalangui, J. (2018). Las celebraciones andinas y fiestas populares como identidad ancestral del Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(2), 294-303.
- Valobra, A. M. (2017). Metodología de la investigación histórica.
- Vargas, F. (2012). Función y sentido de la entrevista cualitativa en investigación social, en Vargas, M. G., Higueta, C. G., & Muñoz, D. A. J. (2015). El estado del arte: una metodología de investigación. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 6(2), 423-442.

8. ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de observación

1. Localización

Provincia	
Cantón	
Parroquia	
Comunidad	

2. Características

2.1.1. Tipos de Reunión

Comunitaria	
-------------	--

Grupal	Solo hombres	
	Solo mujeres	
	Jóvenes	
	Mixta	

2.2.Participantes

Cantidad

2.3.Edad aproximada

18 a 24 años	
25 a 34 años	
35 a 44 años	
45 a 54 años	
Más de 54 años	

2.4.Idioma

Castellano	
Kichwa	

2.5.Pertenencia Cultural

Indígena	
Mestizo	

2.6.Estructura organizativa

.....

.....

.....

.....

.....

ANEXO 2: Salidas de Campo

Visita de campo y observación de la Minga en Puchi Guallavín





Visita de campo y observación de la reunión en Cocán





Visita de campo y observación de la Asamblea en Santa Lucía





Visita de campo y observación de la Minga en San José de Mayorasgo





ANEXO 3: Cuestionario de entrevistas



Universidad Nacional de Chimborazo
Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas
Comunicación Social

Cuestionario para expertos

1. ¿Cómo definiría usted que son las prácticas de comunicación alternativa?
2. ¿Cree que las prácticas de comunicación alternativa son aplicadas dentro de las actividades que realiza la población indígena, de qué manera son aplicadas?
3. ¿Qué actividades de la población indígena estima usted que están dentro de estas prácticas de comunicación alternativa?
4. ¿Considera que las asambleas, mingas y fiestas son prácticas de comunicación alternativa y por qué?
5. Podría describir como se realizan estas actividades (Asambleas, Mingas, Fiestas)

ANEXO 4: Entrevistas



Entrevista personal al Lic. Marco Martínez



Entrevista personal al Msc. José Parco