



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
DIRECCIÓN DE POSGRADO
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN,
VINCULACIÓN Y POSGRADO**

Plan Estratégico para el Desarrollo Comunitario con enfoque a la Economía Social y Solidaria de la comunidad Shuid, cantón Alausí.

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de Magíster en
Desarrollo Local mención Economía Social y Solidaria.**

AUTOR:

Lic. Luis Gonzalo, Lema Pilamunga

TUTOR:


Mgs. Hugo Pesantez

Riobamba, Ecuador. 2023

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido de este proyecto de investigación corresponde exclusivamente al Lic. Luis Gonzalo Lema Pilamunga, portador de la cedula de ciudadanía No. 060459244-4, juntamente con el Mgs. Hugo Pesantez, en calidad de tutor, dejando constancia de su utilización como patrimonio intelectual, académico de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Riobamba, enero de 2023



Lic. Luis Gonzalo Lema Pilamunga

Número de teléfono celular: 09939471250

Correo electrónico: luisg.lema@unach.edu.ec - lgmirey@gmail.com

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Riobamba, 13 de diciembre de 2022

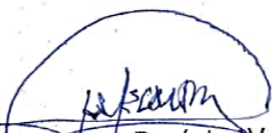
Magister
Daniel Haro Mendoza
DIRECTOR DE POSGRADO
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
Presente. -

De mi consideración:

Reciba un cordial y atento saludo, a la vez que de conformidad con el Reglamento de Posgrado y luego de haber revisado e avance del Proyecto de desarrollo denominado **“Plan estratégico para el desarrollo comunitario con enfoque en la Economía Social y Solidaria de la comunidad Shuid, cantón Alausí”**, realizado por el maestrante Luis Gonzalo Lema Pilamunga, me permito informar que su ejecución se encuentra en un 100%.

Por la atención al presente, anticipo mis agradecimientos

Atentamente,



Ing. Hugo Pesántez V. Mgs.
0300834801

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

ACTA DE DEFENSA PRIVADA DE TRABAJO DE TITULACIÓN DE MAESTRIA

Fecha: Martes 31 de enero de 2023
Nombres: LEMA PILAMUNGA LUIS GONZALO
Programa: MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL, MENCIÓN ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA.

Una vez que el(a) señor(a) maestrante se presentó a la Defensa Privada del trabajo de titulación, conforme estipula el Reglamento de Grados y Títulos de la Dirección de Posgrado de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO, el Tribunal legalmente conformado para el efecto:

APRUEBA CON OBSERVACIONES ()-----

APRUEBA SIN OBSERVACIONES (✓)-----

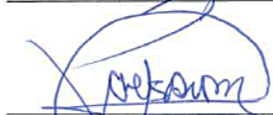
REPRUEBA: ()-----

Para constancia firman la presente Acta del Tribunal:

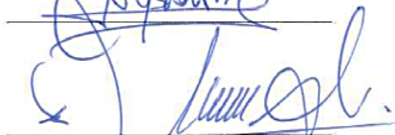
PRESIDENTE: Mgs. Yolanda Falconí Uriarte



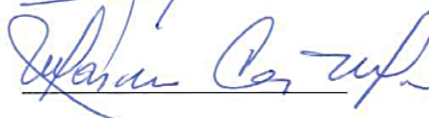
TUTOR: Mgs. Hugo Pesántez Vintimilla



MIEMBRO: Dr. Víctor Dante Ayaviri



MIEMBRO: Dra. Magda Cejas Martínez



CERTIFICADO URKUND

Que, Lema Pilamunga Luis Gonzalo con C.I No- 060459244-4 estudiante del programa de Maestría en Desarrollo Local, Mención Economía Social y Solidaria, ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de titulación denominado “ **Plan Estratégico para el Desarrollo Comunitario con enfoque a la Economía Social y Solidaria de la comunidad Shuid, cantón Alausi**” cumple con el 8% de acuerdo al reporte del sistema anti plagio URKUND, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 15 de febrero del 2023



Mgs. Hugo Pesántez Vintimilla
TUTOR

DEDICATORIA

Dedico de manera especial a mis padres Manuel Lema Marcatoma y María Aurora Pilamunga Pirca, y, mis hermanos Patricio, Elsa, Delia y Juan Lema Pilamunga, pues ellos han sido el principal cimiento para la construcción de mi vida profesional, forjaron en mí la base de la responsabilidad y deseos de superación, en ellos tengo el espejo que refleja las mejores virtudes y su gran corazón que me llevan a fomentar más admiración.

A mi esposa, compañera y amiga del hogar María Teresa y mis hijos Ángel Daniel, Jhon David y Gonzalo Salomón Lema, la razón de mi existencia, gracias por su apoyo en todo momento, quienes me motivaron a seguir y alcanzar esta meta profesional, mis pilares de mi vida.

Luis Gonzalo Lema Pilamunga

AGRADECIMIENTO

Al Vicerrectorado de Posgrado e Investigación, liderado por el Dr. Luis Alberto Tuaza por brindarme la oportunidad de realizar este tema de investigación.

A la Fundación Kawsayta Awashun bajo la dirección de la Ing. Maritza Tingo, por todo su apoyo y coordinación para el desarrollo de la presente investigación.

A la Universidad Nacional de Chimborazo, por permitirme seguir profesionalizándome y fortaleciendo mis conocimientos.

A mi tutor Mgs. Hugo Pesantez; de quien he recibido su apoyo incondicional y asesoría a lo largo de todo el trabajo de investigación y al Ing. Álvaro Carrera por apoyar en la estadística.

Luis Gonzalo Lema Pilamunga

ÍNDICE GENERAL

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	
CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE PREGUNTAS.....	
ÍNDICE DE FIGURAS.....	
ÍNDICE DE ANEXOS.....	
RESUMEN.....	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA	17
1.1. Formulación del problema	18
1.2. Sistematización.....	18
2. OBJETIVOS	19
2.1. Objetivo General.....	19
2.2. Objetivos Específicos.....	19
3. JUSTIFICACIÓN	20
4. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	21
5. RELEVANCIA Y APLICABILIDAD DE LA PROPUESTA.....	22
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	23
1. CONCEPTOS GENERALES.....	23
2. DESARROLLO LOCAL Y SOSTENIBLE.....	25
2.1. Planeación	25

2.1.1	Importancia de la planeación	28
2.1.2	Instrumentos de la Planeación	30
3	PLAN DE DESARROLLO COMUNITARIO.....	31
3.1	¿Qué es el Plan de Desarrollo Comunitario?.....	31
3.2	Características del Plan de Desarrollo Comunitario	31
3.3	Como elaborar el Plan de Desarrollo Comunitario.....	34
3.3.1	Diagnostico Comunitario - ¿Cómo está mi comunidad?)	34
3.3.2	Identificación de necesidades - ¿Qué necesitamos?.....	34
3.3.3	Toma de decisión - ¿Qué haremos?	35
3.3.4	Planificación Participativa. Primero. - ¿Cómo haremos?.....	35
3.3.4.1	Planificación Participativa. Segundo. - ¿Cómo haremos?	36
3.3.4.2	Ejecución de actividades y monitoreo participativo - ¿Qué hemos hecho?...36	
3.3.4.3	Evaluación Participativa - ¿Hemos cambiado?.....	36
3.3.4.4	Retroalimentación y Seguimiento - ¿Cómo mejoraremos?	37
4	ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA.....	37
4.1	Economía social y solidaria como una construcción social y política.....	37
4.2	Objetivos de la Economía Popular y Solidaria según la IEPS, Ecuador.....	38
4.3	Principios de la Economía Solidaria	38
CAPÍTULO III METODOLOGÍA		41
1	TIPO DE ESTUDIO O CLASIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	41
2.	CONTEXTO TEMPORAL Y GEOGRÁFICO.....	41
2.1.	Dirección Geográfica de la comunidad.....	41
2.2.	Número de Comuneros de la comunidad Shuid por sexo.	41
2.3.	Personas que viven en la comunidad, por grupo de edades:	42
3.	DISEÑO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN.....	42
3.1.	Población y Muestra	44

3.2.	Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos	44
3.3.	Análisis e interpretación de Resultados	47
3.4.	Definición de variables	47
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN		48
1.	IDIOMAS QUE HABLAN	48
2.	RELIGIÓN QUE PROFESA.....	48
3.	SITUACIÓN DE LOS NIÑOS(AS) MENORES DE 2 AÑOS.....	49
4.	NIVEL DE EDUCACIÓN	51
5.	SITUACIÓN DE OCUPACIÓN E INGRESOS	53
6.	SITUACIÓN DE SALUD Y ACCESO	55
7.	SITUACIÓN DE LA VIVIENDA	56
8.	SITUACIÓN DE SERVICIOS	59
9.	CONDICIÓN DE PRODUCCIÓN.....	64
10.	PRUEBA DE HIPÓTESIS.....	67
10.1.	Prueba de Hipótesis General.....	68
10.2.	Planteamiento de hipótesis.....	68
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		69
1.	CONCLUSIONES	69
2.	RECOMENDACIONES	70
CAPÍTULO VI LINEAMIENTOS PROPOSITIVOS.....		71
1.	NOMBRE DE LA PROPUESTA.....	71
2.	VISIÓN.....	71
3.	MISIÓN.....	71
4.	VALORES	71
5.	PRIORIZACIÓN.....	72
6.	PLAN DE ACCIÓN.....	72

7. ESTRATEGIAS.....	73
8. METAS.....	76
9. PROYECTOS	78
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	79
ANEXOS.....	81

ÍNDICE DE PREGUNTAS

Tabla 1.	Pregunta 1 ¿Qué idioma habla la familia en la casa?	48
Tabla 2.	Pregunta 2 ¿Cuál es la religión que profesa?	48
Tabla 3.	Pregunta 3 ¿En la casa existen menores de 2 años inscritos en registro civil?..	49
Tabla 4.	Pregunta 4 ¿Existen niños menores de 2 años con esquema de vacunación completa? 50	
Tabla 5.	Pregunta 5 Personas que viven en la comunidad, Por grupo de edades:	50
Tabla 6.	Pregunta 6 Por Nivel de Educación.....	51
Tabla 7.	Pregunta 7 Embarazadas por grupo de edades:.....	52
Tabla 8.	Pregunta 8 Ocupación.....	53
Tabla 9.	Pregunta 9 Ingresos mensuales por familia	53
Tabla 10.	Pregunta 10 ¿Recibe usted Bono del estado?.....	54
Tabla 11.	Pregunta 11 Problemas de Salud en últimos 12 meses	55
Tabla 12.	Pregunta 12 ¿Cuánto tiempo tarda en llegar al centro de salud más cercano? 55	
Tabla 13.	Pregunta 13 ¿Cuál es el principal material de las paredes de la casa?	56
Tabla 14.	Pregunta 14 ¿Cuál es principal material del techo de la casa?	57
Tabla 15.	Pregunta 15 ¿Cuál es el principal material del piso de la casa?	57
Tabla 16.	Pregunta 16 ¿Qué tipo de combustible usan principalmente en la casa?.....	58
Tabla 17.	Pregunta 17 ¿Tiene electricidad en su casa?	59
Tabla 18.	Pregunta 18 ¿Qué tipo de servicio higiénico usan en su casa?	59
Tabla 19.	Pregunta 19 ¿De dónde obtiene el agua que consume?	60
Tabla 20.	Pregunta 20 ¿Cómo elimina la basura?.....	61
Tabla 21.	Pregunta 21 ¿Qué tipo de servicio cuenta la casa?	61
Tabla 22.	Pregunta 22 ¿Cuántos cuartos tiene la casa?	62
Tabla 23.	Pregunta 23 ¿Cocinan en el mismo lugar donde duermen?	63
Tabla 24.	Pregunta 24 ¿La vivienda es?.....	63

Tabla 25.	Pregunta 25 ¿Cuál es la extensión de la propiedad que posee?.....	64
Tabla 26.	Pregunta 26 ¿Principales cultivos?	65
Tabla 27.	Pregunta 27 ¿Tienes acceso a riego?	65
Tabla 28.	Pregunta 28 ¿El sistema de riego es?.....	66
Tabla 29.	Pregunta 29 ¿Crianza de animales?	67
Tabla 30.	Prueba de Hipótesis General Rho de Spearman	68
Tabla 31.	Análisis de las Estrategias	72
Tabla 32.	Matriz de correlación de objetivos trimestrales por año	73
Tabla 33.	Estrategia Nro. 01	73
Tabla 34.	Estrategia Nro. 02	74
Tabla 35.	Estrategia Nro. 03	74
Tabla 36.	Estrategia Nro. 04	75
Tabla 37.	Estrategia Nro. 05	75
Tabla 38.	Meta del Objetivo Nro. 01	76
Tabla 39.	Meta del Objetivo Nro. 02	76
Tabla 40.	Meta del Objetivo Nro. 03	77
Tabla 41.	Proyectos	78

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Concepto de planeación.....	26
Figura 2.	Concepto de planeación.....	26
Figura 3.	Concepto de planeación.....	27
Figura 4.	La planeación, en resumen.....	28
Figura 5.	Instrumentos del proceso de planeación.....	30
Figura 6.	Características del Plan de Desarrollo Comunitario	32
Figura 7.	Aspectos para elaborar el Plan de Desarrollo Comunitario.....	33
Figura 8.	Número de Comuneros de la comunidad Shuid por sexo.	41
Figura 9.	¿Qué idioma habla la familia en la casa?	48
Figura 10.	¿Cuál es la religión que profesa?.....	49
Figura 11.	¿En la casa existen menores de 2 años inscritos en registro civil?.....	49
Figura 12.	¿Existen niños menores de 2 años con esquema de vacunación completa? ..	50
Figura 13.	Personas que viven en la comunidad, Por grupo de edades:	51
Figura 14.	Por Nivel de Educación.....	52
Figura 15.	Embarazadas por grupo de edades:.....	52
Figura 16.	Ocupación	53
Figura 17.	Ingresos mensuales por familia	54
Figura 18.	¿Recibe usted Bono del estado?	54
Figura 19.	Problemas de Salud en últimos 12 meses	55
Figura 20.	¿Cuánto tiempo tarda en llegar al centro de salud más cercano?.....	56
Figura 21.	¿Cuál es el principal material de las paredes de la casa?	56
Figura 22.	¿Cuál es principal material del techo de la casa?	57
Figura 23.	¿Cuál es el principal material del piso de la casa?	58
Figura 24.	¿Qué tipo de combustible usan principalmente en la casa?	58
Figura 25.	¿Tiene electricidad en su casa?.....	59

Figura 26.	¿Qué tipo de servicio higiénico usan en su casa?.....	60
Figura 27.	¿De dónde obtiene el agua que consume?.....	60
Figura 28.	¿Cómo elimina la basura?	61
Figura 29.	¿Qué tipo de servicio cuenta la casa?	62
Figura 30.	¿Cuántos cuartos tiene la casa?	62
Figura 31.	¿Cocinan en el mismo lugar donde duermen?.....	63
Figura 32.	¿La vivienda es?	64
Figura 33.	¿Cuál es la extensión de la propiedad que posee?	64
Figura 34.	¿Principales cultivos?.....	65
Figura 35.	¿Tienes acceso a riego?.....	66
Figura 36.	¿El sistema de riego es?	66
Figura 37.	¿Crianza de animales?.....	67
Figura 38.	Prueba de correlación de Rho de Spearman.....	67

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1.	Socialización y Aplicación de la encuesta.	81
Anexo 2.	Viviendas de la comunidad Shuid, 2022.....	81
Anexo 3.	Reunión de la comunidad Shuid.....	82
Anexo 4.	Visita de los técnicos de la Fundación Kawsayta Awashun.	82
Anexo 5.	Encuesta	83

RESUMEN

El presente trabajo investigativo está orientado a identificar las necesidades insatisfechas que tienen la comunidad Shuid, una comunidad indígena perteneciente a la parroquia Guasuntos, cantón Alausí, provincia de Chimborazo. A través de un diagnóstico situacional, se accedió al conocimiento de la realidad teniendo como fuente principal de información a los habitantes de la comunidad. Para el diagnóstico situacional se construyó de manera participativa y se utilizó herramientas de sondeo rural de una investigación mixta (cuantitativo – cualitativo) según (Hernández Sampieri, 2018, pág. 641). La finalidad del estudio es elaborar un Plan Estratégico para el Desarrollo Comunitario con enfoque a la Economía Social y Solidaria de la comunidad Shuid, cantón Alausí, el mismo que se constituirá en una herramienta para el fortalecimiento de la gestión de la calidad de vida de 572 familias en la comunidad, permitiendo que a través de sus dirigentes pongan en marcha la gestión de los objetivos planteados en la propuesta, a través de la relación con los organismos competentes como las Organizaciones No Gubernamentales, el GAD Parroquial de Guasuntos, GAD Municipal del Cantón Alausí, GAD Provincial de Chimborazo y más instituciones del Estado en el marco de sus competencias. El diagnóstico se levantó sobre los factores: Vivienda, Salud, Educación, Producción y Situación Económica de la familia. Un plan estratégico muestra un programa detallado para el cambio dentro de una comunidad, lleva a una comunidad de una visión utópica a un plan específico de acción, por lo que el desarrollo y la aplicación de un Plan Estratégico beneficia el desarrollo comunitario en el cantón Alausí, y a su vez la propuesta específica del Plan de Desarrollo Comunitario, mediante formulación de estrategias competitivas hará que nuestros objetivos corporativos se ejecuten de acuerdo a la planeación, la determinación de la visión y misión, el objetivo y la priorización de proyectos.

PALABRAS CLAVES: Planificación, Planificación comunitaria, Desarrollo Comunitario, Economía Social y Solidaria, Gobernabilidad, Desarrollo Sostenible, Empoderamiento.

ABSTRACT

This research work is aimed at identifying the unmet needs of the Shuid community, an indigenous community belonging to the Guasuntos parish, Alausí canton, Chimborazo province. Through a situational diagnosis, knowledge of reality was accessed with the inhabitants of the community as the main source of information. For the situational diagnosis was constructed in a participatory manner and rural sounding tools of a mixed research (quantitative – qualitative) according to. The purpose of the study is to develop a (Hernández Sampieri, 2018, p. 641) Strategic Plan for Community Development with a focus on the Social and Solidarity Economy of the Shuid community, Alausí canton, which will become a tool for strengthening the management of the quality of life of 572 families in the community, allowing through its leaders to implement the management of the objectives set out in the proposal, through the relationship with the competent bodies such as Non-Governmental Organizations, the Parish GAD of Guasuntos, Municipal GAD of the Alausí canton, provincial GAD of Chimborazo and more State institutions within the framework of their competences. The diagnosis was made on the following factors: Housing, Health, Education, Production and Economic Situation of the family. A strategic plan shows a detailed program for change within a community, leading a community from a utopian vision to a specific plan of action, so that the development and implementation of a Strategic Plan benefits community development in the canton Alausí, and in turn the specific proposal of the Community Development Plan, through the formulation of competitive strategies, will make our corporate objectives executed according to the planning, determination of the vision and mission, the objective and prioritization of projects.

KEY WORDS: Planning, Community Planning, Community Development, Social and Solidarity Economy, Governance, Sustainable Development, Empowerment.



Reviewed by:

Leda, Diana Chávez

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 065003795-5

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El propósito de esta investigación mixta concurrente es conocer el impacto de la incidencia de un Plan Estratégico para el Desarrollo Comunitario con enfoque a la Economía Social y Solidaria de la comunidad Shuid, cantón Alausí. Para la rama cualitativa se busca entender la convivencia, el desarrollo económico, productivo, cultural y social en la comunidad y las prácticas administrativas derivadas de ella, mediante entrevistas y observación. Para la vertiente cuantitativa se pretende determinar la influencia de ciertas variables derivadas de tales prácticas (económico, valoración de éste, producción agropecuaria, comercio justo, inclusión y desarrollo integral de las personas de la comunidad), a través de la aplicación de un instrumento estandarizado. El estudio se llevaría a cabo en la comunidad Shuid, cantón Alausí, con más de 572 familias (1700 personas moradores) de la comunidad según datos del (PDyOT GAD Parroquial de Guasuntos, 2019). Esta comunidad enfrenta situaciones vulnerables en diferentes componentes como un sistema de riego deficiente por su poca utilización, e incompatibilidad con los otros factores de producción como la inestabilidad del terreno que provoca deslaves, los habitantes producen de manera tradicional sin tomar en cuenta las nuevas tecnologías de producción e innovación.

Estos procesos de producción limitados han conducido a que las familias de la comunidad se encuentren en condición de desventaja frente a otros sectores que pertenecen a los centros urbanos, lo que conduce también al aumento de enfermedades, sobre todo después de la pandemia que atravesamos, de otra parte, los NIÑOS(AS) no tienen acceso a educación de calidad y el aprovechamiento de la tecnología se ha vuelto casi nulo.

1. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

Debido la importancia que tiene el Plan de Desarrollo Comunitaria, es necesario conocer cuáles son las ventajas y los beneficios que esta trae a la sociedad, es por tal motivo que se pretende realizar en la comunidad Shuid, cantón Alausí una planificación que permita que los moradores identifiquen y conozcan un horizonte hacia donde desean dirigirse su comunidad y creando la oportunidad de brindar sus propias soluciones y que a su vez le permita mejorar la calidad de vida de la comunidad.

En el (PDyOT GAD Parroquial de Guasuntos, 2019) indica que la falta de asistencia técnica en: Producción, Emprendimiento y Comercialización no ve a la actividad productiva como

una fuente de económica rentable por la inexistencia de sistemas de comercialización, por escasa cobertura de riego tecnificado debido a los altos costos para la implementación adecuada, limitados proyectos personales y asociativos, desconocimiento de sistemas de comercio justo, asociativos y la falta de organización de los líderes comunitarios, es decir la falta de una buena planificación comunitaria limita el crecimiento y desarrollo económico y social de la comunidad.

Según la información el INEC 2010, el 82,20% de personas de la parroquia Guasuntos está dentro de los niveles de pobreza por NBI entre ese porcentaje de la pobreza está también la comunidad Shuid, lo que conduce a niveles altos de enfermedades en niños y adultos mayores por el limitado acceso a agua potable, es por eso por lo que surge esta idea de crear el Plan de Desarrollo Comunitario con el fin brindarles un mejor futuro a los habitantes del sector.

1.1. Formulación del problema

¿Cuál es la incidencia de una Planificación para el Desarrollo Comunitario con énfasis a la Economía Social y Solidaria de la comunidad Shuid, cantón Alausí?

1.2. Sistematización

¿Cuál es la situación actual de la comunidad Shuid?

¿De qué manera el Plan Estratégico Comunitario ayuda a mejorar el desarrollo de la comunidad Shuid?

¿Cuáles son los planes y programas que permiten mejorar el sumak kausay de los moradores de la comunidad Shuid?

¿Cuál es el beneficio de una planificación para el desarrollo comunitario con practica de la economía social y solidaria?

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

Elaborar un Plan Estratégico para el Desarrollo Comunitario con enfoque a la Economía Social y Solidaria de la comunidad Shuid, cantón Alausí.

2.2. Objetivos Específicos

- Identificar la situación o estado actual de la comunidad Shuid.
- Crear un Plan Estratégico para el Desarrollo Comunitario que ayude a mejorar el desarrollo de la comunidad Shuid del cantón Alausí.
- Determinar los planes y programas como herramientas para el fortalecimiento de la gestión de la calidad de vida de las personas en la comunidad Shuid, cantón Alausí.

3. JUSTIFICACIÓN

En el campo del Plan de Desarrollo Comunitario las investigaciones mixtas han ido multiplicándose aceleradamente. Un Plan de Desarrollo Comunitario es el conjunto de proyectos que la comunidad propone como solución a sus múltiples necesidades económicas y sociales.

La presente investigación del Plan Estratégico para el Desarrollo Comunitario con enfoque a la Economía Social y Solidaria de la comunidad Shuid, cantón Alausí, tiene como finalidad brindar a la comunidad la oportunidad de mejorar sus condiciones de vida y que les permita obtener beneficio aporte de la planificación comunitaria con énfasis en la economía social y social al desarrollo comunitario, como eje principal del sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible, según (SENA, 2014) se crea proyectos y programas para mejorar las condiciones de vida de las personas y el desarrollo de la comunidad.

Frente a los altos índices de pobreza y migración de la población de la comunidad Shuid del cantón Alausí según criterio del (Mesias, 2022) es importante investigar los potenciales y los recursos que tienen la comunidad que permitan implementar emprendimientos sostenibles, garantizando la comercialización y producción agropecuaria como una alternativa para que los pobladores puedan mejorar su economía, generar auto ingresos, fomentar la economía local, evitar la migración.

En la lucha por combatir la pobreza, enfrenta el desafío de identificar las necesidades y oportunidades del desarrollo comunitario y de focalizar la inversión y atención en aquellas áreas donde se pueda obtener el mayor impacto en el desarrollo socio económico y productivo de la comunidad. La presente investigación será de utilidad para los actores y líderes de las comunidades ya que, al contar con el estudio de carácter técnico, social y económico mediante el Plan de Desarrollo Comunitario en la comunidad Shuid, servirá de una acción colectiva dentro de la zona de intervención, en la gestión, producción agropecuaria y comercialización.

Este estudio permitió reconocer la capacidad de los actores (los taitas, mamas y wamprakunas) (padres, madres e hijos) para crear planes y generar soluciones a partir de la propia experiencia, por lo que esta información ayudará a los tomadores de decisiones de la comunidad Shuid como: los agricultores, el GAD parroquial de Guasuntos, GAD cantonal de Alausí, ONG Kausayta Awashun/Manos Unidas, Instituciones Educativas y los demás

organismos gubernamentales, entre otros, para: analizar, evaluar y proponer políticas públicas, programas y proyectos que aporten al desarrollo comunitario encaminados a contribuir a los Objetivos del Desarrollo Sostenible 2030 (Naciones Unidas, 2018).

El estudio contó con el aval académico de la Universidad Nacional de Chimborazo, con la coordinación de los líderes comunitarios y el financiamiento y apoyo técnico de la Fundación Kausayta Awashun, entidad ejecutora de proyectos sociales de la ONG Manos Unidas en la comunidad Shuid, cantón Alausí; la cual hará realidad las estrategias propuestas en la presente investigación para mejorar el sumak kausay de la población de la zona.

4. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Economía Popular y Solidaria

- Gestión integral de los emprendimientos solidarios, Cooperativas y asociaciones en la Economía Social y Solidaria.
- Redes de emprendimientos sociales, comercio justo, redes y políticas sociales y solidarias.
- Las finanzas populares y su integración a la economía solidaria.

5. RELEVANCIA Y APLICABILIDAD DE LA PROPUESTA

A través de la propuesta de un Plan Estratégico para el Desarrollo Comunitario con énfasis a la Economía Social y Solidaria, la comunidad Shuid y sus habitantes que la integran, tuvo una mejor visión de los objetivos de la comunidad a corto y mediano y largo plazo, además facilitará la aplicación de metas, políticas y acciones adecuadas que mejorarán la rentabilidad y crecimiento de la familia que integran en la comunidad. Para garantizar que los esfuerzos, recursos y capitales invertidos en la comunidad den resultados, es necesario cumplir con los Objetivos del Desarrollo Sostenible 2030 (Naciones Unidas, 2018) plan nacional de desarrollo del Ecuador y el plan estratégico comunitario. Será clave para adecuar la organización, y para definir las funciones de los líderes, dirigentes y habitantes que componen la misma, además permitió corregir los errores y superar los obstáculos que se presente durante el proceso de desarrollo comunitario con el apoyo de los Organismos Gubernamentales, Organismos Privados, ONGs y Comunitarias.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

1. CONCEPTOS GENERALES

Al hablar de un Plan de Desarrollo Comunitario con énfasis a la Economía Social y Solidaria, es necesario primeramente comenzar a entender que es la planificación estratégica, es necesario conocer la base de esta, la “planeación”. Se puede considerar como la habilidad de ver con anticipaciones las consecuencias de las acciones actuales, es la voluntad de sacrificar recursos y capitales a corto plazo a cambio de recibir mayores beneficios a largo plazo (UNAM, 2018).

Para el economista Agustín Reyes Ponce: La planeación consiste en fijar el curso concreto de acción que ha de seguirse, estableciendo los principios que habrán de orientarlo, la secuencia de operaciones para realizarlo, y la determinación de tiempos y números necesarios para su realización función administrativa que proporciona los medios para que los trabajadores puedan conocer las acciones futuras a partir de los problemas en ambientes complejos, dinámicos y constantes. (Reyes, 1992, p. 243) Es decir, la planeación es una función administrativa que proporciona los medios e instrucciones que deben seguir los trabajadores ante distintas eventualidades y escenarios futuros. En la actualidad todas empresas y organizaciones se encuentran en escenarios y/o ambientes de constantes cambios, como; tecnológicos, económicos, sociales y políticos. Por lo que la administración debe planear con antelación las acciones y métodos para afrontar dichos cambios, y que no perjudiquen a la organización (Cruz, 2010)

Entonces, la planeación es la determinación de las acciones que se van a realizar a futuro, inclusive decisiones de importancia, como lo son el establecimiento de políticas, objetivos, redacción de programas, definición de métodos específicos, procedimientos y el establecimiento de las células de trabajo y otras más (UNAM, 2018).

Para la profesora Eva Gallardo (2012), la planeación es un proceso de previsión, que se basa en opiniones racionales y objetivas, definidas por instrumentos de pronóstico. Es por ello, que la información interna de la organización juega un papel indispensable para la planeación.

Un ejemplo de la planeación reflejada en nuestra vida diaria sería: “cuando todos los días por la mañana planificamos en nuestras comunidades como las mingas para la preparación de tierras, siembra, postcosecha y cosecha o el itinerario y los transportes que utilizaremos para dirigirnos a nuestro trabajo; es decir, estamos anticipando futuras acciones.”

En síntesis, la planeación busca proyectar un futuro deseado y los medios efectivos para conseguirlo, se convierte en un instrumento que deben usar toda empresa y organización, para garantizar alcanzar las metas y el futuro deseado.

Otro aspecto para tener en cuenta en la presente investigación es lo mencionado por Trejo, (2011), en su tesis doctoral *Modelo de cadenas de Valor para el desarrollo rural*. Sostiene que la cadena de valor es una herramienta para la integración social considerando desde un énfasis ascendente y territorial, que permite identificar los factores de éxito y fracaso que influyen en determinada cadena de valor en relación con el desarrollo rural. El modelo que propone se basa en elementos utilizados en la iniciativa LEADER que responda las necesidades del medio rural, dicho modelo incorpora una estrategia sistemática completa que incluye 1) identificar la cadena de valor potencial dentro del territorio, 2) identificar los agentes de la cadena de valor, 3) análisis de los agentes de la cadena de valor, 4) análisis de la cadena de Valor y 5) estrategia de cooperación para la mejora de la cadena de valor.

Es necesario considerar también las potencialidades que se describen en los planes de desarrollo y ordenamiento territorial- PDOT de la parroquia Guasuntos y del cantón Alausí, en los componentes Biofísico, Socio-cultural, Económico Productivo; en donde encontramos información referente a las características naturales y físicas del territorio que condicionan las actividades que en el territorio se realizan; en cuanto a lo sociocultural muestra la estructura, composición y dinámica de la población, y en lo Económico-Productivo comprende los procesos productivos, el mercado y la comercialización. Se puede mencionar entre las potencialidades: recursos hídricos, suelos con buena textura, diferentes pisos climáticos, la parroquia está conformada por 5 comunidades, distribuidos en el territorio, siendo Shuid la comunidad que tienen al 53,22% de la población seguido de la cabecera parroquial y la Moya con el 17% y 12,6%

respectivamente, con la tercera parte de la población joven y diversidad productiva (PDyOT GAD Parroquial de Guasuntos, 2019)

2 DESARROLLO LOCAL Y SOSTENIBLE

Hablar de desarrollo local sostenible es hablar de satisfacción de las necesidades de las presentes y futuras generaciones, es decir, buscar mecanismos de desarrollo de los pueblos y nacionalidades utilizando los recursos endógenos de una manera equilibrada, con el fin de que las futuras generaciones no se queden desamparadas. De ahí que, en 1987, en el informe de la Comisión Mundial de Medio Ambiente se definió como desarrollo sostenible "...aquel que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas propias" (CINU, 2013)

El desarrollo local sostenible, permite garantizar la satisfacción y necesidades de las poblaciones actuales y futuras, propiciando una mejor calidad de vida, dentro de nuestra sociedad, respetando al mismo tiempo su cultura, tradiciones y costumbres (ALMAGUER, 2008, pág. 60)

2.1 Planeación

La planeación encierra, ordena e independiza relaciones sujeto-objeto, moviendo a las organizaciones y a los individuos que trabajan en éstas, a prepararse en tiempo, modo, conocimientos, equipos y otras herramientas, buscando alcanzar las metas deseadas.

La planeación se cataloga como futurista, aunque debe estar presente y actuar en forma continua dentro de los procesos organizacionales para minimizar los riesgos a causa de la incertidumbre que se pueda presentar. Es importante entender la planeación respecto de su evolución, principios, importancia y elementos que la componen.

La razón más importante de la planeación es poder tomar decisiones acertadas a realizar en el futuro. Estas decisiones se tomarán, entre otras, a partir de políticas organizacionales, procesos y procedimientos.

Sobre el concepto de planeación, Luthans, (1980, pág. 83) expresa: El "...proceso de planeación entraña fijar objetivos; se orienta tanto hacia el futuro como hacia el pasado...ante cambios rápidos la planeación cobra importancia...".

Se orienta hacia el pasado cuando retoma los resultados de algo que se controló y se rediseña una planeación en torno a los puntos débiles encontrados para alcanzar los ideales; sin embargo, se planifica a futuro cuando se está en busca de aspiraciones empresariales a corto o largo plazo, sin dejar de lado las necesidades cotidianas para resolver en el momento.

Figura 1. Concepto de planeación



Fuente: Fred Luthans.

Kazmier (1985, p. 64) menciona que "...La planeación consiste en determinar los objetivos y formular políticas, procedimientos y métodos para lograrlos...", mencionado por Munch y García (1985). A propósito de lo anterior, la planeación requiere, entonces, de desarrollo e implementación de normas, contribuyendo al control, direccionamiento y cambio.

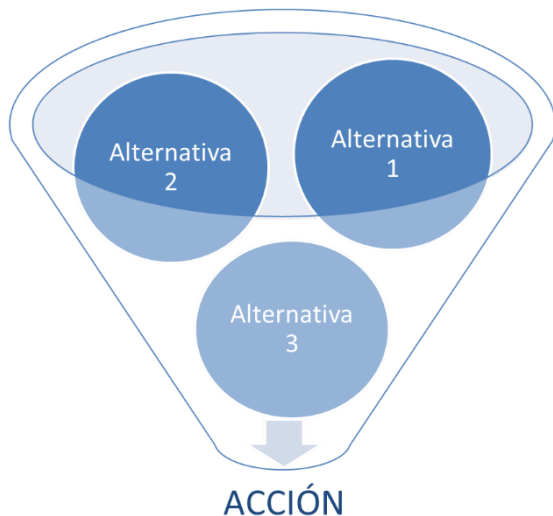
Figura 2. Concepto de planeación



Fuente: Leonard Kazmier.

Anthony (1985), al hablar de planeación menciona: "...Planear es el proceso para decidir las acciones que deben realizarse en el futuro. Generalmente el procedimiento de planeación consiste en considerar las diferentes alternativas en el curso de las acciones y decidir cuál de ellas es la mejor...", mencionado por (Munch G. & Garcia M., 1985, pág. 63). Abundando al respecto, la planificación incluye revisión de la situación, análisis, incertidumbres, riesgos y soluciones para alcanzar unas metas.

Figura 3. Concepto de planeación.



Fuente: Rupert Anthony (1985)

Complementando los conceptos anteriores, George Terry (1985, p. 63) señala: “...Planeación es la selección y relación de hechos, así como la formulación y uso de suposiciones respecto al futuro en la visualización y formulación de las actividades propuestas que se cree sean necesarias para alcanzar los resultados deseados...”, referido por (Munch G. & Garcia M., 1985, pág. 63), se tiene, entonces, la planificación ubicada como una herramienta primordial en la administración organizacional.

La planeación, según Jesse Barfield, Cecily Raiborn y otros (2005, p.16), es “...la habilidad para expresar la misión de la organización en términos de las actividades y los recursos específicos que serán necesarios para el logro de las metas...”.

Ahora bien, si se parte de que la meta es la actividad a donde se dirigen los esfuerzos organizacionales y de que la estrategia es el medio a través del cual se direcciona a la organización expresando el cómo se van a obtener los objetivos y que éstos, según Álvaro Zapata (2008, p. 130), son “el resultado anhelado llevado a cabo en orden, que permanecen en una organización viable, los cuales son el cumplimiento de su misión, el objetivo puede ser visto como un lineamiento futuro o como un perfeccionamiento de la misión de la organización”, buscando el crecimiento y desarrollo de la misma con una planeación que debe ser perfecta, de acuerdo con el entorno y lo esperado de la misma.

Entonces, podemos decir en nuestras palabras que la planeación es:

Figura 4. La planeación, en resumen.



Fuente: Elaboración propia en base a las investigaciones por Luis Gonzalo Lema.

2.1.1 Importancia de la planeación

La planeación para el desarrollo comunitario es importante porque nos permite:

- Proyectar el desarrollo de la comunidad,
- Distribuir y utilizar eficientemente los recursos, y,
- Atender las necesidades más apremiantes de la comunidad.

En Ecuador, (Planificación, 2019) la planificación se realiza mediante la secretaria de Planificación, a través del Decreto Ejecutivo No. 3, el presidente de la República, Guillermo Lasso, reformó el Decreto Ejecutivo No. 732, de 28 de mayo de 2019, con el propósito de crear “la Secretaría Nacional de Planificación, como una entidad de derecho público, con personalidad jurídica, dotada de autonomía administrativa y financiera, como organismo técnico responsable de la planificación nacional”.

En cumplimiento de su mandato constitucional, la Secretaría Nacional de Planificación será responsable del diseño, implementación, integración y dirección del Sistema Nacional de Planificación en todos sus niveles.

La Secretaría estará dirigida por el secretario nacional de Planificación, quien tiene rango de Ministro, y ejercerá la representación legal, judicial y extrajudicial de la institución.

Misión. - Ejercer la rectoría de la planificación nacional con eficiencia y transparencia, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos nacionales promoviendo el desarrollo del país.

Visión. - Al 2025, ser reconocida como la entidad técnica de planificación, referente a nivel nacional e internacional, con procesos claros, transparentes y facilitadora de la gestión de cada institución en el cumplimiento de los objetivos nacionales impulsando el desarrollo del país.

Principios

Eficacia, Eficiencia, Calidad, Participación, Planificación, Transparencia.

Valores

- Responsabilidad
- Trabajo en equipo
- Transparencia
- Honestidad
- Respeto
- Compromiso

Todo esto de carácter institucional y gubernamental a nivel nacional, pero no para las comunidades.

Luego de realizar una investigación y conocer los tipos de planeación tomamos como importante y prioritario dentro de la comunidad la **Planeación Participativa**.

La planificación participativa es vista como una cuestión de principio para algunos desarrolladores e investigadores, mientras que otros lo consideran como un objetivo en sí mismo, ya que todas las partes interesadas deben ser capaces de identificar problemas, formular planes e implementar decisiones sobre sus propias vidas y participar en las decisiones de la comunidad. lo que a veces requiere mejorar el conocimiento y las

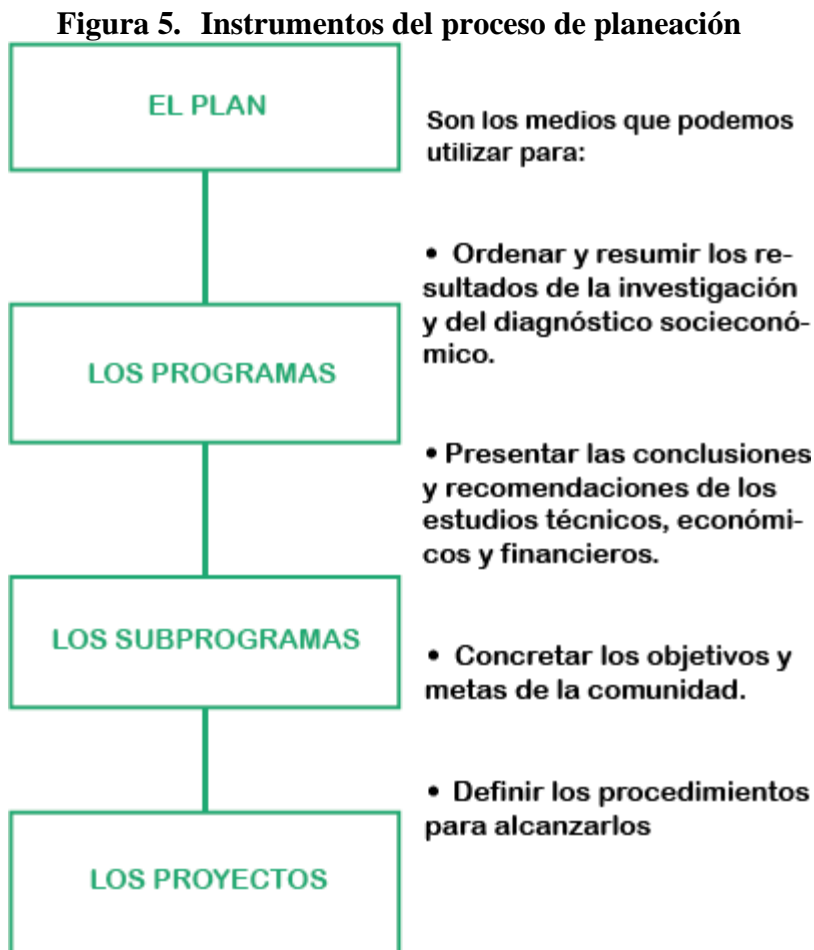
capacidades locales, para que puedan influir y compartir el control sobre las iniciativas de desarrollo, las decisiones y los recursos que afectan sus vidas (Ray, 1998; Uphoff, 1989).

Esta se logra cuando las comunidades usuarias están presentes de una manera activa en todo el proceso de planeación: Participan en la investigación, en el diagnóstico, en el diseño y selección de alternativas y de acuerdo con sus recursos en la ejecución de las obras.

Con la planeación participativa se logra que la comunidad sienta las obras como propias, vele por su conservación y utilice racionalmente los servicios que se ofrecen.

2.1.2 Instrumentos de la Planeación

Según (Biblioteca SENA Sistema) los instrumentos del proceso de planeación son:



Fuente: SENA <http://biblioteca.sena.edu.co/>

3 PLAN DE DESARROLLO COMUNITARIO

3.1 ¿Qué es el Plan de Desarrollo Comunitario?

El Plan de Desarrollo Comunitario es el conjunto de proyectos que la comunidad propone como solución a sus múltiples necesidades económicas y sociales.

El Plan de Desarrollo económico y social de un país logra su mayor nivel de concentración en la comunidad, con los proyectos específicos para los problemas particulares que se desean solucionar.

Un aporte que la comunidad puede hacer a la formulación del Plan Nacional de Desarrollo es definir los proyectos que, en consonancia con este, permiten dar la respuesta más apropiada a los problemas y necesidades comunitarios.

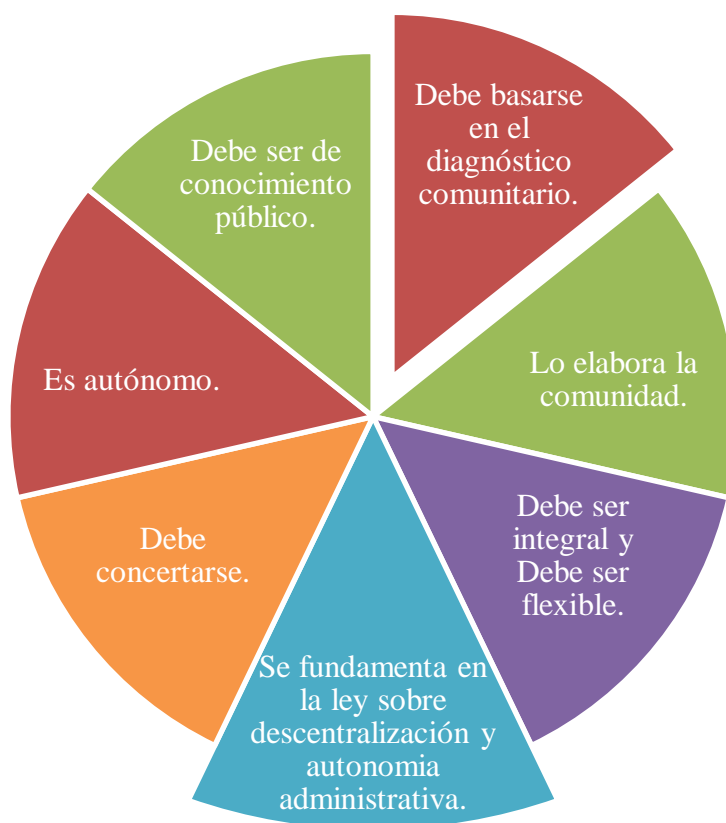
La formulación y ejecución del Plan de Desarrollo Comunitario puede hacerse en las siguientes etapas:

1. Selección de la mejor alternativa de solución para cada una de las necesidades y problemas comunitarios.
2. Concertación de la ejecución de los proyectos con las entidades públicas y privadas.
3. Formulación de los proyectos concertados.
4. Ejecución de los proyectos

3.2 Características del Plan de Desarrollo Comunitario

Según (Biblioteca SENA Sistema) indica las principales características de Plan de Desarrollo Comunitario:

Figura 6. Características del Plan de Desarrollo Comunitario



Fuente: (SENA, 2014)

a. Debe basarse en el diagnóstico comunitario

En esta forma se garantiza que el Plan responda a los problemas y necesidades prioritarias y más sentidos de la comunidad.

b. Lo elabora la comunidad

La comunidad, con asesoría si la necesita, debe elaborar el Plan de Desarrollo Comunitario, para así garantizar soluciones a necesidades sentidas por la comunidad y no a puntos de vista de personas extrañas a esta.

c. Debe ser integral

El Plan de Desarrollo Comunitario debe abarcar todos los aspectos económicos y sociales que determinan el bienestar de la comunidad.

Sin embargo, como no es posible solucionar todos los problemas al mismo tiempo, es necesario que la comunidad precise cuáles pueden solucionarse:

- a corto plazo.
- a mediano plazo (1 a 2 años)

- y a largo plazo (más de 2 años)

Para elaborar su plan de desarrollo la comunidad debe concertar con la administración municipal las áreas prioritarias a atender con el presupuesto de cada año.

El siguiente cuadro da una idea de los aspectos que pueden tenerse en cuenta al elaborar el Plan de Desarrollo Comunitario

Figura 7. Aspectos para elaborar el Plan de Desarrollo Comunitario

EMPLEO	SALUD	EDUCACIÓN	SERVI. PUBLICOS
<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento del ingreso familiar • Capacitación para el trabajo • Apoyo a Micro-Empresas o grupos productivos • Crédito y Mercado para los productos de la comunidad • Seguridad social para los trabajadores 	<ul style="list-style-type: none"> • Educación en salud preventiva • Construcción y dotación del puesto de salud • Atención médica a las madres y los niños • Extensión del Seguro Social a la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción y dotación de Escuelas y Colegios • Profesorado suficiente • Campañas de alfabetización 	<ul style="list-style-type: none"> • Dotación y mejoramiento de los servicios de: <ul style="list-style-type: none"> - Agua - Alcantarillado - Energía - Aseo - Teléfonos - Plazas de Mercado - Vías y transporte
MEJORAMIENTO DEL HOGAR	VIVIENDA	CULTURA	INFRAESTRUCTURA
<ul style="list-style-type: none"> • Hogares infantiles • Ancianatos • Restaurantes escolares 	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción y mejoramiento de la vivienda 	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción y dotación de Bibliotecas • Apoyo a actividades culturales como: <ul style="list-style-type: none"> Danza Música Teatro Pintura 	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de: <ul style="list-style-type: none"> - Salón Comunal - Centro de Capacitación - Parques y zonas verdes - Canchas deportivas - Muros de contención de ríos y quebradas

Fuente: (SENA, 2014)

d. Se fundamenta en la ley sobre descentralización y autonomía administrativa.

Con la Ley de organización y régimen de las comunas, y, la Secretaría de Gestión y Desarrollo de Pueblos y Nacionalidades.

e. Debe concertarse

El Plan de Desarrollo Comunitario, en cuanto sea posible, debe elaborarse en común acuerdo con las autoridades municipales y con otras instituciones oficiales y privadas.

Existe otra alternativa: que la comunidad la elabore primero y después lo concrete con dichas autoridades.

De una u otra manera lo importante es que el Plan de Desarrollo sea incluido en el Plan de Desarrollo Parroquial o Municipal, con el fin de asegurar los recursos económicos, financieros e institucionales.

f. Es autónomo

Aunque debe buscarse la concertación, en la elaboración del Plan, la comunidad no debe perder su autonomía.

g. De conocimiento público

El Plan comunitario debe hacerse público, dándole la mayor publicidad posible para que toda la población lo conozca, comparta y se haga responsable del mismo.

h. Debe ser flexible

Debe admitir modificaciones, cuando las circunstancias o los resultados de la evaluación así lo exijan.

3.3 Como elaborar el Plan de Desarrollo Comunitario

3.3.1 Diagnostico Comunitario - ¿Cómo está mi comunidad?)

(JICA, 2014) Debemos conocer bien la situación actual para diseñar un proyecto realizable. ¿Por qué?, porque un proyecto que depende del apoyo externo o que es ambicioso siempre fracasaría.

El “Diagnóstico Comunitario Participativo” (DCP) Es un conjunto de técnicas y herramientas que permite que las comunidades hagan su propio diagnóstico y de ahí comiencen a autogestionar su planificación y desarrollo.

El DCP requiere de una buena programación y preparación para asegurar mayor participación de los miembros de la comunidad como hombres, mujeres, NIÑOS(AS), adultos, autoridades comunitarias, etc.

3.3.2 Identificación de necesidades - ¿Qué necesitamos?

Las “Necesidades Básicas Humanas” (NBHs) incluyen, en primer lugar, ciertos requerimientos mínimos de las familiares como alimentación adecuada, alojamiento seguro y vestimenta. En el segundo lugar, incluyen servicios esenciales como agua potable, acceso a empleo (ingreso), servicios sanitarios, transporte público, salud, educación, recursos naturales y cultura. También, incluyen los componentes no materiales como igualdad social

entre hombres, participación social, dignidad del individuo y derecho humano, etc. (ILO, 1977).

Todos tenemos el derecho del buen vivir, es decir debemos satisfacer las NBHs, por ende, si faltan algunas NBHs en la comunidad, debemos tratar de solucionar o fortalecerlas por medio de un proyecto comunitario.

Entonces, vamos a practicar la identificación de nuestra necesidad primordial antes de programar un proyecto. Utilizando los resultados de la sesión anterior, analicemos las categorías (como sectores) principales en los problemas y sus alternativas de solución. Discutiremos y nos fijamos en una matriz según su importancia y urgencia de las necesidades priorizadas por votación de los participantes tal como se observa en la Lámina. El análisis de problemas permite identificar los problemas principales de una situación actual. Un problema no es la ausencia de una solución, sino un estado negativo existente. Las necesidades identificadas nos orientarán al objetivo del proyecto comunitario.

3.3.3 Toma de decisión - ¿Qué haremos?

Conocer la importancia y el proceso de la toma de decisión para un proyecto priorizado y factible.

3.3.4 Planificación Participativa. Primero. - ¿Cómo haremos?

En el marco de la globalización actual, podemos entender la planificación participativa como el “proceso que posibilita una capacidad colectiva permanente para identificar y analizar problemas, formular y planificar visiones y soluciones, movilizar recursos e implementar acciones en todas las áreas necesarias del desarrollo humano y sostenible, en el intento de las personas por ganar control sobre los procesos que condicionan sus vidas” (Leal & Opp, 1999, p. 7).

El proceso de la planificación participativa comienza con una serie de preguntas para todos los participantes. Para ayudarlo a responder las mismas, deben elaborar una “Matriz de Plan de Acción”; se le sugerirá en dónde pedir ayuda en caso necesario. Las preguntas se relacionan con el objetivo claro, resultados esperados específicos, indicadores de los resultados, duración, actividades, personal responsable, estrategias, preparación de recursos necesarios, cronograma, verificación de ejecución y resultados deseados. Se puede decir que este proceso participativo también es uno de los roles responsables de la toma de decisión de los participantes mismos y una oportunidad importante de fortalecer la capacidad del manejo de un proyecto

3.3.4.1 Planificación Participativa. Segundo. - ¿Cómo haremos?

Los participantes de la comunidad deben tener la capacidad de autonomía para manejar bien un proyecto. Entonces, el grupo organizado necesita 1) las reglas claras o normas que deben establecer y compartir entre todos los participantes, y 2) el fondo común (o caja comunitaria) para invertir los insumos necesarios comunalmente. Un buen grupo del proyecto comunitario tiene la sostenibilidad: organizativa, financiera y participativa.

3.3.4.2 Ejecución de actividades y monitoreo participativo - ¿Qué hemos hecho?

El monitoreo es, por tanto, un proceso de análisis y reflexión sobre las actividades en curso para realizar ajustes, recabar información adicional y propiciar el aprendizaje por parte de los actores involucrados. No obstante, hablar de participación implica no sólo de acceso y manejo de la información, sino también de administración y toma de decisiones colectivas. En el caso de proyectos comunitarios, deben monitorear un sistema participativo, ya que el proceso mismo es el aprendizaje y la autogestión hacia la nueva toma de decisión.

En el monitoreo participativo, deben chequear:

- ¿Cada participante ha cumplido con su responsabilidad?
- ¿Cada actividad se ha realizado como lo planificado?
- ¿La planificación estaba adecuada a la realidad?
- ¿Métodos (técnica, inversiones, insumos aplicados, etc.) de las acciones han sido adecuados y útiles?
- ¿Todos han procurado los 5 requerimientos de la ejecución?
- ¿Qué problemas inesperados sucedieron?
- ¿Cómo mejoramos el plan y las actividades?
- ¿Podemos lograr el objetivo al final del tiempo planificado?

3.3.4.3 Evaluación Participativa - ¿Hemos cambiado?

La evaluación participativa es una herramienta, tanto para todos los participantes como reflexionar sobre las actividades y verificar logro del objetivo y los resultados esperados para tomar decisiones sobre el futuro, o sea una oportunidad de medir si hemos cambiado a través del proyecto comunitario.

La evaluación participativa se implementa normalmente a la mitad (evaluación intermedia) y al final del plazo planificado en el proyecto para revisar el objetivo y las actividades planificadas, y para tomar la decisión del seguimiento

3.3.4.4 Retroalimentación y Seguimiento - ¿Cómo mejoraremos?

La retroalimentación y el seguimiento son las tareas de la máxima importancia en la planificación participativa, y reclama una mayor atención de la que habitualmente le prestamos. Estos son sólo un instrumento de la participación. Para que el consenso y la concertación sean democráticos, deben implicar a todos los actores posibles, y especialmente a los que se encuentran generalmente excluidos de la toma de decisiones.

4 ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

4.1 Economía social y solidaria como una construcción social y política

El repensar las relaciones económicas que se dan frente a una lógica del capital, de mercantilización creciente (esferas públicas y privadas), y de la búsqueda del máximo beneficio. Frente al capital y su acumulación, la economía solidaria pone a las personas y a su trabajo en el centro del sistema económico, otorgando a los mercados un papel instrumental al servicio del bienestar colectivo y a la reproducción de la vida en el planeta. En esto se basará la economía social y solidaria.

Economía social y solidaria como una construcción social y política. Esta concepción ha sido producto del Foro Social Mundial de que otro mundo y otra economía son posibles; lo que significa que hay una preocupación colectiva en la construcción. “Esta concepción reconoce las prácticas de trabajo mercantil autogestionado y del trabajo de reproducción de las unidades domésticas y comunidades mediante la producción de valores de uso (en el límite: prácticas de supervivencia) y de admitir que la inclusión por vía del empleo en el sector capitalista ya no es una opción factible para las mayorías. No puede dejarse al juego de fuerzas asimétricas imperantes. Significan que todos los hechos económicos son hechos sociales en los que se juega la multidimensionalidad de la sociedad humana: lo económico no puede existir fuera de la naturaleza sin lo material, pero tampoco fuera de lo simbólico, cultura y la política. (Coraggio, 2009, pág. 8). Esta distinción de la “economía social solidaria” tratará de pensarse como un “modo de producción” alternativo al capitalista.

Según (Coraggio, Coraggio Economía, 2011, pág. 20) El trabajo es la base de la economía. Por lo tanto, se plantea el reconocimiento en igualdad de condiciones de todas las formas de trabajo, productivo y reproductivo. Este enfoque del trabajo se consolida con las disposiciones relativas a la inclusión y la no discriminación, la igualdad de género, los

derechos reproductivos en el espacio laboral. Así, el trabajo reproductivo no remunerado de las mujeres encuentra un espacio propio y no su simple visualización.

4.2 Objetivos de la Economía Popular y Solidaria según la IEPS, Ecuador

La economía popular y solidaria, se encuentra basada en la valoración de las personas y más no la priorización del capital, por lo que, su objetivo principal es la cimentación de un ambiente justo y sustentable, en el cual todos obtengan provecho y lleguen a beneficiarse por medio de trabajo que se lo ejecuta de manera conjunta. Según la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (2018), en su Art. 3 menciona los siguientes objetivos:

- Reconocer, fomentar y fortificar la IEPS y el Sector Financiero Popular y Solidario en su ejercicio y analogía con los diversos sectores de la economía y con el Estado;
- Fomentar las habilidades de la economía popular y solidaria que se despliegan en las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, y en sus dispositivos económicos productivas para alcanzar el Sumak Kawsay;
- Instituir un marco jurídico común para las personas naturales y jurídicas que componen la IEPS y del Sector Financiero Popular y Solidario;
- Establecer un sistema de derechos, necesidades e intereses de las personas y organizaciones obligadas por esta ley, y,
- Establecer la institucionalidad pública que practicará la rectoría, regulación, inspección, fomento y acompañamiento.

Los objetivos más importantes que mantiene la Economía Solidaria

- Crear Fuentes de trabajo
- Mejorar la alimentación de sectores alejados
- Recuperar prácticas culturales
- Promover la formación de comunidades
- Mejorar las condiciones de vida
- Componer en un medio técnico
- Ofrecer un servicio a la comunidad

4.3 Principios de la Economía Solidaria

La economía solidaria pretende incorporar a la gestión de la actividad económica los valores universales que rigen entre toda la ciudadanía: la equidad, la justicia, la fraternidad económica, la solidaridad social y la democracia directa; como una nueva forma de producir,

consumir y distribuir, se propone como un medio viable y sostenible de transformación social, por lo que la economía solidaria se aborda a través de seis principios:

Equidad. - Es un valor que reconoce a todos los seres humanos como sujetos de igual dignidad y protege sus derechos frente a relaciones basadas en la dominación.

Trabajo. - Es un elemento clave de la calidad de la vida económica entre las personas, las comunidades y los ciudadanos, y es vital restaurar las dimensiones humanas, sociales, políticas, económicas y culturales del trabajo para desarrollar la capacidad de las personas de producir bienes y servicios para satisfacer las necesidades reales de las personas.

Sostenibilidad Ambiental. - Las actividades económicas y productivas deben estar relacionadas con la naturaleza, por ello, el reconocimiento de sus derechos es el punto de partida, la buena relación con la naturaleza es una fuente de riqueza económica, y de buena salud para todos, de ahí la necesidad fundamental de integrar la sostenibilidad ambiental en todas las acciones, evaluando nuestro impacto ambiental.

Cooperación. - Favorecer la cooperación en lugar de la competencia, dentro y fuera de las organizaciones vinculadas a la Red, buscando la colaboración con entidades y organismos públicos y privados. La construcción de un modelo de sociedad basándonos en el desarrollo local armónico, las relaciones comerciales justas, la igualdad, la confianza, la corresponsabilidad, la transparencia, el respeto, equidad, entorno de trabajo, principios de la Economía Solidaria, sin fines de lucro.

Sin Fines Lucrativos. - la finalidad es el desarrollo integral, colectivo e individual de las personas, y como medio, la gestión eficiente de proyectos económicamente viables, sostenibles e integralmente rentables, cuyos beneficios se reinvierten y redistribuyen, permitiendo medir no solo resultados económicos sino también resultados de impacto social.

Compromiso con el entorno. - Centrar la participación en el desarrollo local sostenible y comunitario del territorio lo que exige la implicación en redes y la cooperación con otras organizaciones del tejido social y económico cercano, dentro del mismo ámbito geográfico.

La Ley Orgánica de la Economía Popular Solidaria y el Sector Financiero Popular Solidario, que tiene por objeto reconocer, promover y fortalecer el ejercicio y las relaciones de la Economía Popular Solidaria y el Sector Financiero Popular Solidario con los demás sectores económicos y con el Estado. A través de la citada ley, su artículo 4 establece que las personas

y organizaciones realizarán sus actividades de conformidad con los siguientes principios.
(Superintendencia de Económica Popular y Solidaria, 2019):

- a. Perseguir una vida mejor e intereses comunes;
- b. La primacía del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales;
- c. El comercio justo y consumo ético y responsable:
- d. La equidad de género;
- e. El respeto a la identidad cultural;
- f. La autogestión;
- g. Responsabilidad social y ambiental, solidaridad y rendición de cuentas; y,
- h. La distribución equitativa y solidaria de excedente.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

1 TIPO DE ESTUDIO O CLASIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

En la presente investigación optamos por método de investigación mixto. Según (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2008) “Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, se realizaron inferencias del producto de toda la información recabada (metainferencias) y logramos un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio”.

2. CONTEXTO TEMPORAL Y GEOGRÁFICO.

2.1. Dirección Geográfica de la comunidad

La investigación se desarrolló en:

Comunidad:	Shuid
Parroquia:	Guasuntos
Cantón:	Alausí
Provincia:	Chimborazo
País:	Ecuador
Habitantes:	1700 personas hasta 2022
Comuneros Activos:	572

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

2.2. Número de Comuneros de la comunidad Shuid por sexo.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Hombres	243	42%
Mujeres	329	58%
TOTAL	572	100%

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

Figura 8. Número de Comuneros de la comunidad Shuid por sexo.



Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

2.3. Personas que viven en la comunidad, por grupo de edades:

ALTERNATIVAS	Hombres		Mujeres		TOTAL
	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%	
De 0 a 4 años	50	9%	86	10%	
De 5 a 9 años	98	17%	123	15%	
De 10 a 14 años	124	22%	156	19%	
De 15 a 19 años	103	18%	154	19%	
De 20 a 49 años	138	24%	187	23%	
De 50 a 64 años	48	8%	89	11%	
Mas de 65 años	12	2%	27	3%	
TOTAL	573	100%	822	100%	1395

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

3. DISEÑO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN

No experimental. - Para el diseño de la investigación se trabajó con la no experimental, pues no existe manipulación de variables y sirvió para cumplir con los objetivos establecidos y además se pudo comprobar las hipótesis.

Énfasis o paradigma. - De acuerdo con lo referido por Hernández y Mendoza (2008), el énfasis de una investigación presenta orientaciones cualitativos, cuantitativos o mixtos. Los 3 énfasis utilizan procesos sistemáticos, reflexivos y empíricos en su esfuerzo de generar conocimiento, valiéndose de estrategias como la observación y evaluación del fenómeno, establecimiento de suposiciones, demostración de las suposiciones en determinado contexto con análisis y pruebas, proponer nuevas observaciones y evaluaciones para consolidar o modificar o generar nuevas suposiciones.

En esta investigación se siguió la ruta de la investigación mixta, ya que combina la cuantitativa y cualitativa, se utilizaron evidencias de datos numéricos, verbales, textuales, visuales, simbólicos y de otras clases para lograr un mayor entendimiento del fenómeno a estudiar.

Métodos de investigación

Método inductivo. - Este método servirá como una forma de argumentación que lleve a un análisis ordenado, coherente y lógico del problema de investigación, tomando como referencias premisas verdaderas a partir de verdades particulares, se concluyeron verdades generales.

Mediante el uso de este método nos permitió conocer aspectos particulares de la comunidad Shuid que se refieren a nuestra investigación, así como: los problemas que presenta.

Método deductivo. - Permite que las verdades particulares contenidas en las verdades universales se vuelvan explícitas y a partir de situaciones generales. Mediante el manejo este método, la ocurrencia o no de las verdades generales ayudó a conocer los causales de hechos particulares que influían en la vida de la comunidad Shuid tales como: proyectos estratégicos, planes de acción, estrategias y la nueva misión y visión.

Método sintético. - Es un proceso en el cual se relacionan hechos, fenómenos, ideas, casos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos, este método permitió identificar y conocer las necesidades de que presenta la comunidad Shuid y poder diseñar el Plan de desarrollo de la investigación.

Método de observación. - Se considera detalladamente los datos tal y como se mostraban en la realidad. En este caso, el acceso directo y constante que se tuvo con Desarrollo Comunitario de la comunidad Shuid del cantón Alausí, permitió a lograr una investigación objetiva, sujeta a los acontecimientos cotidianos y aplicables a la realidad.

Tipo de investigación (en correspondencia con los métodos seleccionados)

La investigación se orientó a la obtención de información sobre los problemas en la comunidad Shuid para lo cual se utilizaron los siguientes tipos de investigación:

- **Investigación de campo.** - Esta técnica se utiliza al momento que se obtiene la información de los habitantes la comunidad Shuid por medio de la encuesta ya que esta es una manera efectiva de recopilar información mediante la interrogación de los miembros de la sociedad.

- **Investigación aplicada.** - Sirvió para cambiar una situación presente que era el avance de un plan estratégico, con la finalidad de implantar el mismo.

Investigación bibliográfica. - Se utilizó este tipo de investigación por que se indaga en páginas web, y **Fuentes** bibliográficas, libros al momento de visitar la biblioteca de la UNACH, referente a la presente investigación.

Investigación descriptiva. - Se analizó y determinó la situación de la comunidad Shuid del cantón Alausí.

3.1. Población y Muestra

- Población

Para la presente investigación, la población objeto de estudio son los habitantes de la comunidad Shuid, pertenecientes a la parroquia Guasuntos del cantón Alausí, según los datos proporcionados por el PDyOT de (PDyOT GAD Parroquial de Guasuntos, 2019) son 1395 habitantes en su totalidad entre niños, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores conformadas las 572 familias.

Se considerarán también los actores institucionales gubernamentales y no gubernamentales.

- Muestra

En tal sentido de que el Plan de Desarrollo Comunitario también opera desde la convicción de las personas, debe partir desde las familias y contribuir a la construcción de un plan de dimensiones conjuntas, integrales con todas las 572 familias de la comunidad Shuid.

3.2. Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos

Para la recolección de datos se acudió a fuentes primarias y secundarias utilizando las siguientes técnicas:

Encuestas: Las encuestas se define como el instrumento para las búsquedas sistemáticas de información en las que los investigadores preguntan a los encuestados qué datos quieren obtener, las encuestas tratan de "obtener información de una o más variables que se analizan en la investigación de manera sistemática y ordenada sobre una determinada muestra o población". Esta información se refiere a las opiniones, sentimientos, percepciones y actitudes de las personas" (López-Roldan, 2016).

Se aplicó encuestas a la muestra obtenida de la población de la comunidad Shuid, utilizando como instrumento un cuestionario definido para este grupo. Las encuestas fueron diseñadas y aplicadas en forma presencial, visitando la zona en estudio y en coordinación con los actores del territorio.

La Entrevista: Como establece Bedoya (2008), la entrevista; es una técnica de recolección de información verbal, que permite conocer lo que una persona piensa o siente respecto de algo, se obtiene información primaria; es imprescindible contar con la disposición del entrevistado por la importancia de su contribución para el logro de los objetivos del estudio.

Se realizaron entrevistas mediante cuestionarios definidos para diferentes actores que intervienen en la comunidad Shuid, entre ellos podemos mencionar a: GAD Parroquial de Guasuntos, GAD Cantonal de Alausí, MAGCH; ONG Kawsayta Awashun, Unidades Educativas.

Grupo Focal: Los grupos de discusión o grupos focales encuentran su riqueza en la interacción comunicativa y objetividad producida por la interacción, además de reportar beneficios en tanto se constituyen en un instrumento de indagación dinámica y participativa (Bedoya, 2008).

Se realizaron talleres en coordinación con los líderes y dirigentes de la comunidad Shuid, así como también el equipo de la fundación Kawsayta Awashun, se utilizó la metodología experiencial y las técnicas de lluvia de ideas para identificar la recoger la información pertinente como el FODA y las potencialidades de la zona.

La Observación del problema: Bedoya (2008), recogen varios conceptos de la observación desde la más general: “es un proceso cuya función primera e inmediata es recoger información sobre el objeto que se toma en consideración”, hasta la concepción de que “es un procedimiento en tres fases: de identificación de hechos, de construcción de redes de relaciones entre ellos y de interpretación”. El autor especifica que la observación directa recopila información sin dirigirse a los sujetos, y la indirecta cuando la persona investigadora recurre al sujeto involucrado para obtener información. Como lo expresa Geilfus (2002), esta técnica permite sumergirse en la vida diaria de la comunidad para entenderla mejor, como medio eficaz que permite facilitar información del contexto socio-geográfico y del comportamiento de los individuos o grupos sociales, en este caso los productores, intermediarios y consumidores de la Zona de estudio.

La Observación Directa e indirecta a la zona de estudio se realizó por medio de visitas a las casas, los campos de producción para evidenciar los sistemas de producción, las condiciones climáticas y geográficas, mercados locales identificando como se desenvuelven en la práctica de la economía social y solidaria.

La revisión Documental: Esta técnica recurre a la recopilación de documentación relacionada con el objeto de estudio sólo que esta información se obtiene en fuentes consideradas secundarias (Bedoya, 2008).

Para la investigación se acudió a varias fuentes documentales proporcionadas por instituciones involucradas como: PDOT de Guasuntos y Alausí, información de proyectos

de la zona con el MAGCH, GADCH, información y estudios de la FAO, CEPAL, ESPAC, informes del Proyecto de la Fundación Kawsayta Awashun-Manos Unidas, etc.

Técnicas de Procedimiento para el Análisis de Resultados

En esta investigación se realizó tres fases operacionales para recoger y analizar los datos o respuestas: Recolección de Datos, procesamiento de la información y Análisis e interpretación de Resultados.

Recolección de Datos: se elaboró un plan detallado de procedimientos que permita reunir los datos, clasificar, registrar, tabular y codificar partiendo de la elaboración de cuestionarios, codificación de las preguntas abiertas y cerradas.

Procesamiento de la Información: Es el proceso mediante el cual los datos individuales obtenidos en el trabajo de campo se agrupan y estructuran con el propósito de responder al Problema de Investigación, Objetivos, Hipótesis, el marco teórico del estudio, con apoyo los programas estadísticos para el procesamiento de datos. Este proceso hizo uso de algunas técnicas y herramientas estadísticas de procesamiento. Concluida la etapa de recolección de datos se procedió a procesar la información para validar la coherencia agro-técnica de los sistemas de producción y evaluar los resultados económicos y la clasificación de los posibles emprendimientos.

Para datos cuantitativos se utilizó medidas de posición y medidas de dispersión, para los datos cualitativos se utilizaron Preguntas de frecuencia unidimensionales o bidimensionales, para descifrar lo que revelan los datos recolectados. El Análisis involucra aspectos como los datos sociales y productivos de los agricultores, la superficie, la disponibilidad de la mano de obra, de riego, de activos productivos tipos de cultivo, rendimientos, tipo de manejo de cultivos, tenencia de animales, manejo de animales, destino de la producción, ventas y comercialización, la situación económica que incluye ingresos de la producción agrícola y pecuaria, nivel de pobreza, el acceso a servicios y calidad de vida, el nivel de asociatividad y el relacionamiento comunitario, las oportunidades de mercado, con los potenciales clientes la demanda productiva, características de los productos. Con los Actores del territorio se obtuvo la identificación de ideas de negocio y su clasificación, identificación de cadenas de valor y el modelo de negocio para el emprendimiento sostenible, las características del territorio, los factores que retrasan e impulsan el desarrollo rural, y, la práctica de la Economía Social y Solidaria en la comunidad.

3.3. Análisis e interpretación de Resultados

La importancia de los datos en sí es limitada, y es necesario que expresen un hallazgo, que es esencialmente el análisis e interpretación de los datos. Se utilizó el análisis estadístico y el análisis de contenido descriptivo, entre ellos: el procesamiento estadístico de los datos que se describe mediante gráficos, Preguntas, cuadros, dibujos, diagramas, etc. Se utilizó la metodología de Apollin y Eberhart para establecer una tipología de los sistemas productivos y poner en evidencia la existencia de diferencias en las unidades de producción según los recursos que disponen y las relaciones socioeconómicas en las cuales se desarrollan, se utilizaron diferentes variables y componentes, clasificando a los agricultores en un número de categorías relativamente homogéneas bajo ciertos criterios de diferenciación.

Una vez obtenida la información, se establecieron las propuestas estratégicas diferenciadas para esta zona, las mismas que se insertan en los proyectos de cooperación de la fundación Kawsayta Awashun/Manos unidas, así también como herramienta para que los pobladores de la comunidad Shuid participen en los presupuestos y programas o proyectos de lo GAD parroquial de Guasuntos, GAD cantonal de Alausí, el GAD provincial de Chimborazo y el Ministerio correspondiente para fomentar el desarrollo Rural.

Plan de recolección de la información: Es necesario esquematizar el proceso de trabajo con la finalidad de visualizar los pasos a seguir y estructurar la información que se incluyó en la investigación, como se indica a continuación:

3.4. Definición de variables

Variable Dependiente: Representa el fenómeno que se va a explicar; para este caso es:

- Plan Estratégico para el Desarrollo Comunitario

Variable Independiente: Es el factor que explica un fenómeno o conducta, para la presente investigación la variable independiente es:

- Economía Social y Solidaria

CAPÍTULO IV RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN

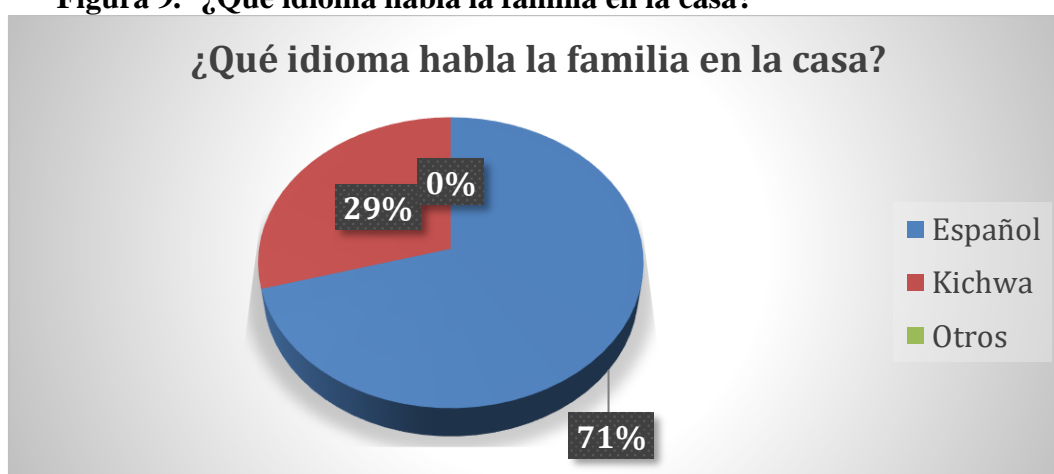
1. IDIOMAS QUE HABLAN

Tabla 1. Pregunta 1 ¿Qué idioma habla la familia en la casa?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Español	404	71%
Kichwa	168	29%
Otros	0	0%
TOTAL	572	100%

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

Figura 9. ¿Qué idioma habla la familia en la casa?



Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

ANÁLISIS:

Mediante la encuesta realizada a los 572 jefes de familia indican que: el 71% hablan el idioma español y el 29% hablan y entienden Kichwa, lo que indica la baja prevalencia de la lengua nativa en la comunidad, se debería formular planes de fortalecimiento de la lengua nativa que permitan mantener la identidad.

2. RELIGIÓN QUE PROFESA

Tabla 2. Pregunta 2 ¿Cuál es la religión que profesa?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Católica	551	96%
Evangélica	21	4%
Otra	0	0%
TOTAL	572	100%

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

Figura 10. ¿Cuál es la religión que profesa?



Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

ANÁLISIS:

A través de la encuesta realizada, el gráfico indica que el 96% de los encuestados manifestaron que son católicos y solamente el 4% profesan la religión evangélica.

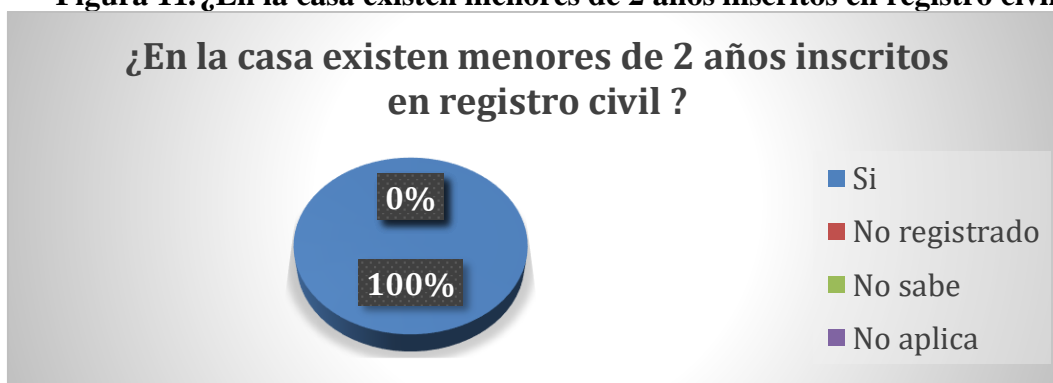
3. SITUACIÓN DE LOS NIÑOS(AS) MENORES DE 2 AÑOS

Tabla 3. Pregunta 3 ¿En la casa existen menores de 2 años inscritos en registro civil?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	119	100%
No registrado	0	0%
No sabe	0	0%
No aplica	0	0%
TOTAL	119	100%

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

Figura 11. ¿En la casa existen menores de 2 años inscritos en registro civil?



Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

ANÁLISIS:

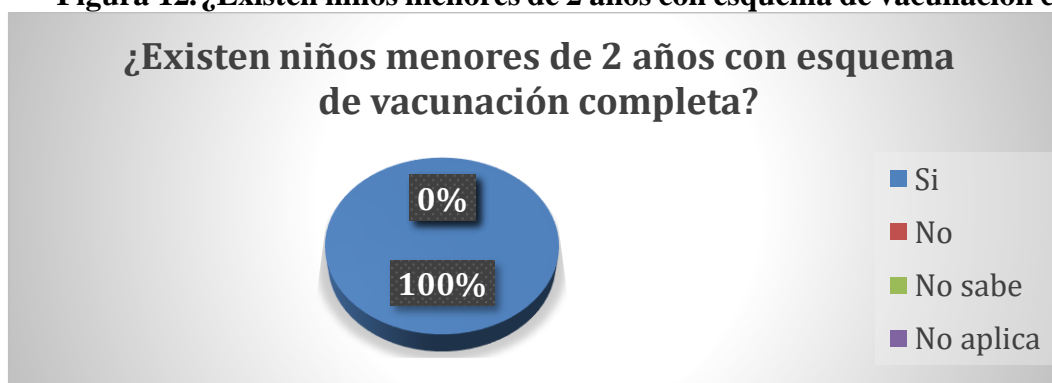
De acuerdo con la encuesta realizada a los moradores de la comunidad Shuid, los resultados arrojan que existen el 100% de los NIÑOS(AS) menores de 2 años registrados en el registro civil.

Tabla 4. Pregunta 4 ¿Existen niños menores de 2 años con esquema de vacunación completa?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	119	100%
No	0	0%
No sabe	0	0%
No aplica	0	0%
TOTAL	119	100%

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

Figura 12. ¿Existen niños menores de 2 años con esquema de vacunación completa?



Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

ANÁLISIS:

De acuerdo con la encuesta realizada a los moradores de la comunidad Shuid, los resultados arrojan que existen el 100% de los niños menores de 2 años con esquema completa de vacunación.

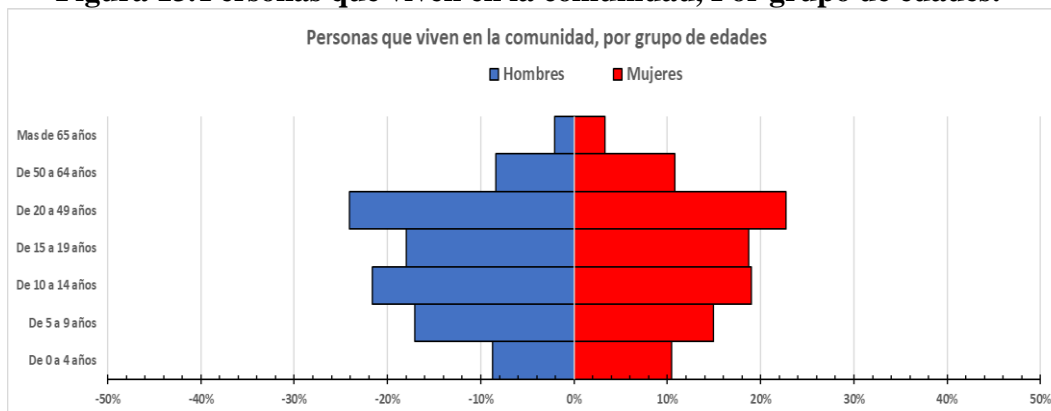
Tabla 5. Pregunta 5 Personas que viven en la comunidad, Por grupo de edades:

ALTERNATIVAS	Hombres		Mujeres		TOTAL
	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%	
De 0 a 4 años	50	9%	86	10%	
De 5 a 9 años	98	17%	123	15%	
De 10 a 14 años	124	22%	156	19%	
De 15 a 19 años	103	18%	154	19%	
De 20 a 49 años	138	24%	187	23%	
De 50 a 64 años	48	8%	89	11%	
Mas de 65 años	12	2%	27	3%	

TOTAL	573	100%	822	100%	1395
--------------	------------	-------------	------------	-------------	-------------

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

Figura 13. Personas que viven en la comunidad, Por grupo de edades:



Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

ANÁLISIS:

Mediante la encuesta realizada, los resultados que se obtuvieron indican que las personas que viven en la comunidad de Shuid de 0 a 4 años está entre 9% hombres y 10% mujeres, de 5 a 9 años está entre 17% hombres y 15% mujeres, de 10 a 14 años en 22% hombres y 19% mujeres, de 15 a 19 años en 18% hombres y 19% mujeres, de 20 a 49 años en 24% hombres y 23% mujeres, de 50 a 64 años en 8% hombres y 11% mujeres, y, las personas más de 65 años de 2% hombres y 3% mujeres. Estadísticamente en la comunidad de Shuid existen más mujeres que los hombres.

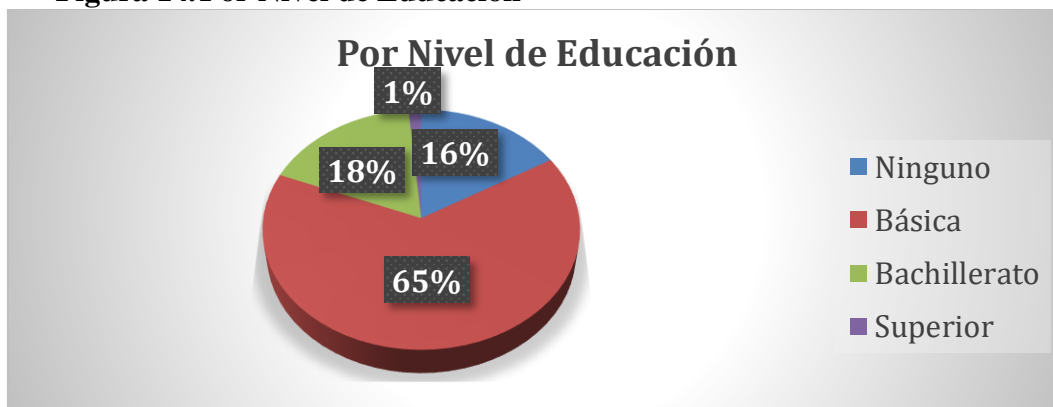
4. NIVEL DE EDUCACIÓN

Tabla 6. Pregunta 6 Por Nivel de Educación

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ninguno	94	16%
Básica	370	65%
Bachillerato	100	17%
Superior	8	1%
TOTAL	572	100%

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

Figura 14. Por Nivel de Educación



Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

ANÁLISIS:

En la encuesta realizada a los moradores de la comunidad Shuid, el gráfico indica que el 16% de los encuestados no tienen ninguna formación académica, mientras que 65% su formación académica es básica, 18% de nivel Bachillerato y solamente el 1% Superior.

Tabla 7. Pregunta 7 Embarazadas por grupo de edades:

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 10 a 14 años	0	0%
De 15 a 19 años	2	29%
De 20 a 49 años	5	71%
De 50 a 64 años	0	0%
TOTAL	7	100%

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

Figura 15. Embarazadas por grupo de edades:



Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

ANÁLISIS:

A través de la encuesta realizada a los moradores de la comunidad Shuid, el gráfico indica que los embarazos son de 15 a 19 años un 29% y de 20 a 49 años un 71% de embarazos.

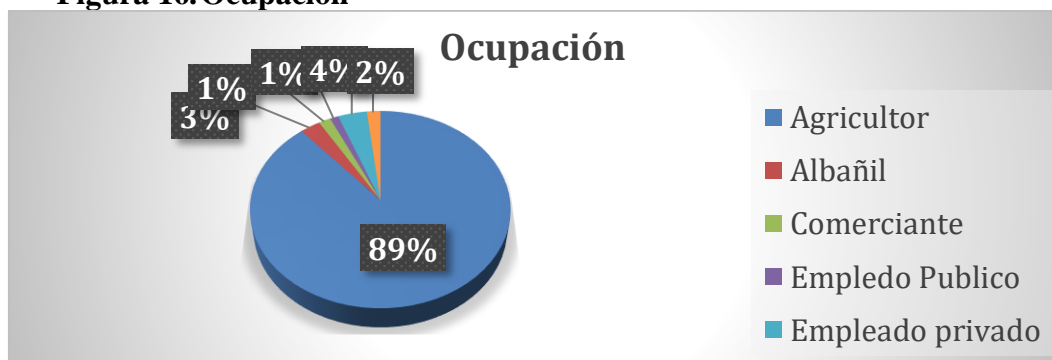
5. SITUACIÓN DE OCUPACIÓN E INGRESOS

Tabla 8. Pregunta 8 Ocupación

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Agricultor	384	67%
Albañil	12	2%
Comerciante	7	1%
Empleado público	5	1%
Empleado privado	17	3%
Estudiante	8	1%
Quehacer doméstico	109	19%
Ninguno	30	5%
TOTAL	572	100%

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

Figura 16. Ocupación



Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

ANÁLISIS:

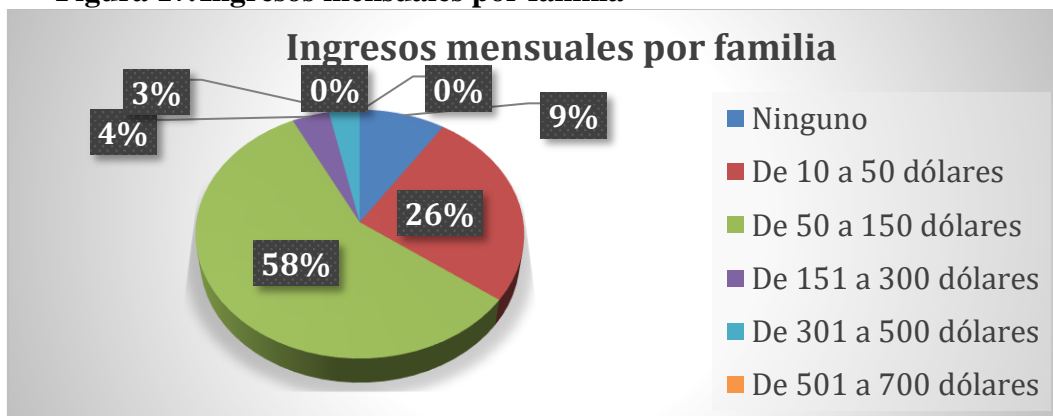
De acuerdo con la encuesta realizada sobre la ocupación de los oradores de la comunidad Shuid, el 86% de los encuestados se dedican a la agricultura, el 3% como albañil, el 1% como comerciante, el 1% como empleado público, el 4% como empleado privado y el 2% como estudiante.

Tabla 9. Pregunta 9 Ingresos mensuales por familia

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ninguno	53	9%
De 10 a 50 dólares	148	26%
De 50 a 150 dólares	329	58%
De 151 a 300 dólares	23	4%
De 301 a 500 dólares	19	3%
De 501 a 700 dólares	0	0%
Más de 817 dólares	0	0%
TOTAL	572	100%

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

Figura 17. Ingresos mensuales por familia



Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

ANÁLISIS:

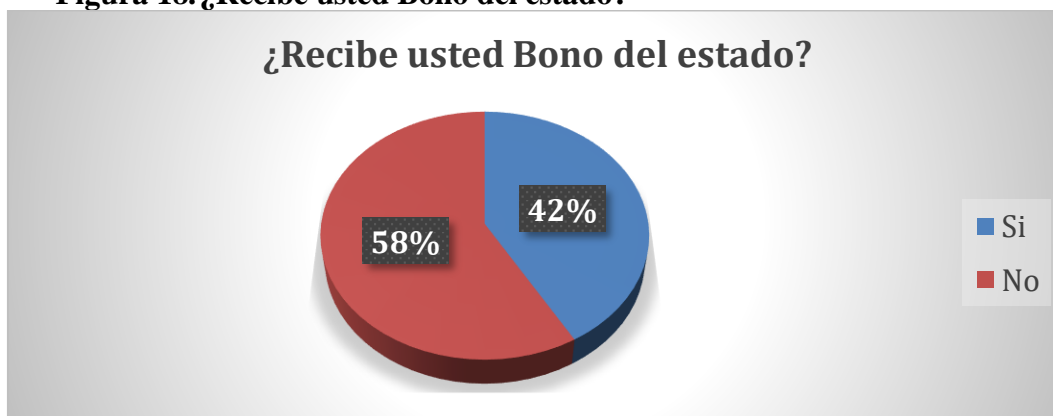
Los ingresos mensuales en los moradores de la comunidad Shuid es de 10 a 50 dólares americanos 26%, de 50 a 150 dólares americanos 58%, de 151 a 300 dólares americanos 4%, de 301 a 500 dólares americanos 3%, de 5001 a 700 dólares americanos 0%, más de 817 dólares americanos 0% y un 9% de los moradores no tienen ningún ingreso.

Tabla 10. Pregunta 10 ¿Recibe usted Bono del estado?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	238	42%
No	334	58%
TOTAL	572	100%

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

Figura 18. ¿Recibe usted Bono del estado?



Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

ANÁLISIS:

Mediante la encuesta realizada, los resultados que se obtuvieron indican que el 42% Si reciben bono de desarrollo humano mientras que el 58% no reciben bono.

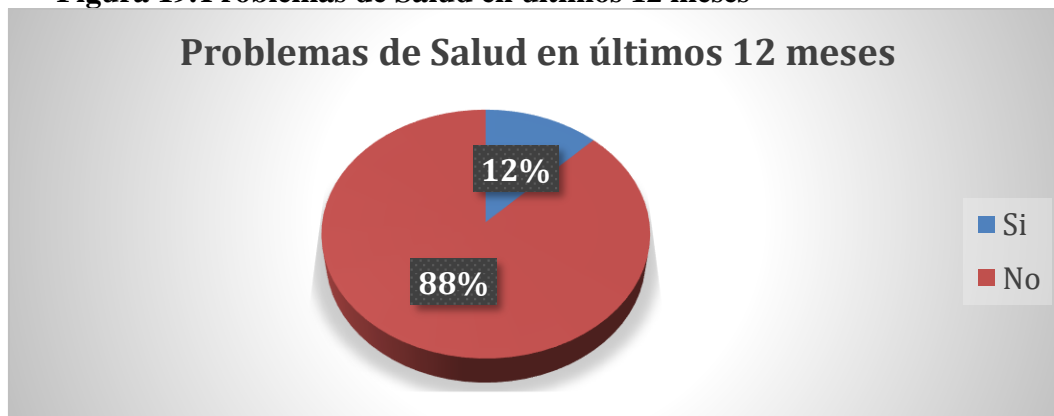
6. SITUACIÓN DE SALUD Y ACCESO

Tabla 11. Pregunta 11 Problemas de Salud en últimos 12 meses

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	71	12%
No	501	88%
TOTAL	572	100%

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

Figura 19. Problemas de Salud en últimos 12 meses



Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

ANÁLISIS:

Mediante la encuesta realizada, los resultados que se obtuvieron indican que el 88% No tuvieron problemas de salud en los últimos 12 meses, mientras que el 12% si sufrieron problemas de salud en los últimos 12 meses.

Tabla 12. Pregunta 12 ¿Cuánto tiempo tarda en llegar al centro de salud más cercano?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de 30 minutos	21	4%
31 minutos a 1 hora	223	39%
Entre 1 y 2 horas	323	56%
Más de 3 horas	5	1%
TOTAL	572	100%

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

Figura 20. ¿Cuánto tipo tarda en llegar al centro de salud más cercano?



Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

ANÁLISIS:

A través de la encuesta realizada, los resultados que se obtuvieron indican que el subcentro de salud más cercano a la comunidad es Guasuntos y el tiempo que tardan para llegar es según el lugar donde habitan en la comunidad de la siguiente manera: Menos de 30 minutos 4%, de 31 minutos a 1 hora 39%, entre 1 a 2 horas 56% y más de 3 horas 1%.

7. SITUACIÓN DE LA VIVIENDA

4.6 Condiciones de vivienda

Tabla 13. Pregunta 13 ¿Cuál es el principal material de las paredes de la casa?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Adobe	487	85%
Piedra	16	3%
Ladrillo	65	11%
Bloque	0	0%
Madera	4	1%
TOTAL	572	100%

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

Figura 21. ¿Cuál es el principal material de las paredes de la casa?



Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

ANÁLISIS:

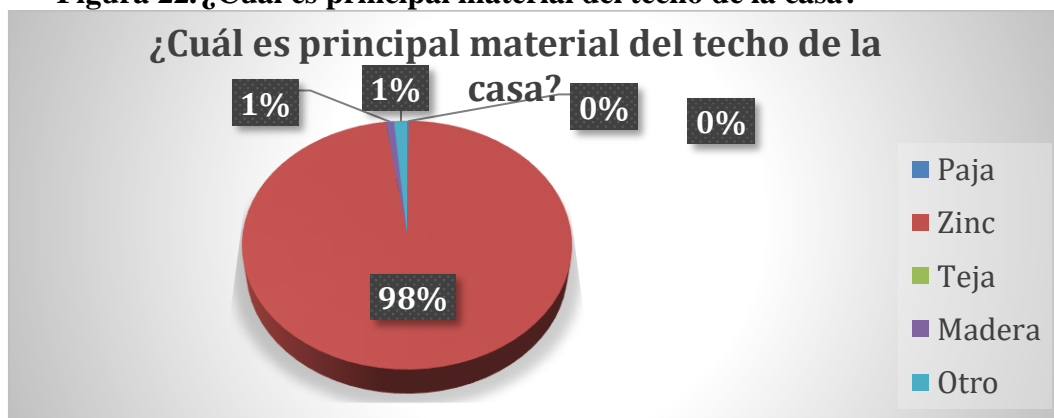
En la comunidad Shuid indican que las paredes de sus casas están construidas con Adobe un 85%, con piedra 3%, con ladrillo 11%, con bloque 0%, con madera 1% y con otros materiales 0%.

Tabla 14. Pregunta 14 ¿Cuál es principal material del techo de la casa?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Paja	1	0%
Zinc	558	98%
Teja	0	0%
Madera	5	1%
Otro	8	1%
TOTAL	572	100%

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

Figura 22. ¿Cuál es principal material del techo de la casa?



Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

ANÁLISIS:

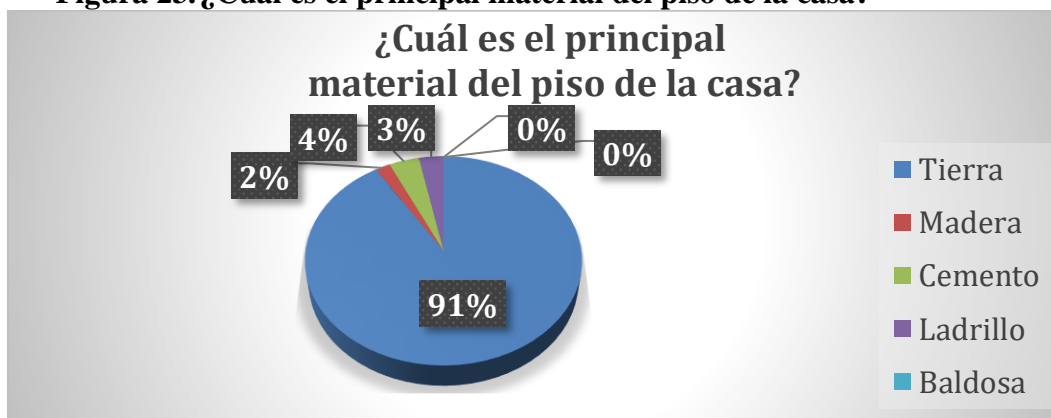
En la comunidad Shuid indican que el techo de sus casas está construido con paja de 1%, con zinc 98%, con teja 0%, con madera 1% y con otros materiales 1%.

Tabla 15. Pregunta 15 ¿Cuál es el principal material del piso de la casa?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tierra	521	91%
Madera	11	2%
Cemento	22	4%
Ladrillo	18	3%
Baldosa	0	0%
Otro	0	0%
TOTAL	572	100%

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

Figura 23. ¿Cuál es el principal material del piso de la casa?



Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

ANÁLISIS:

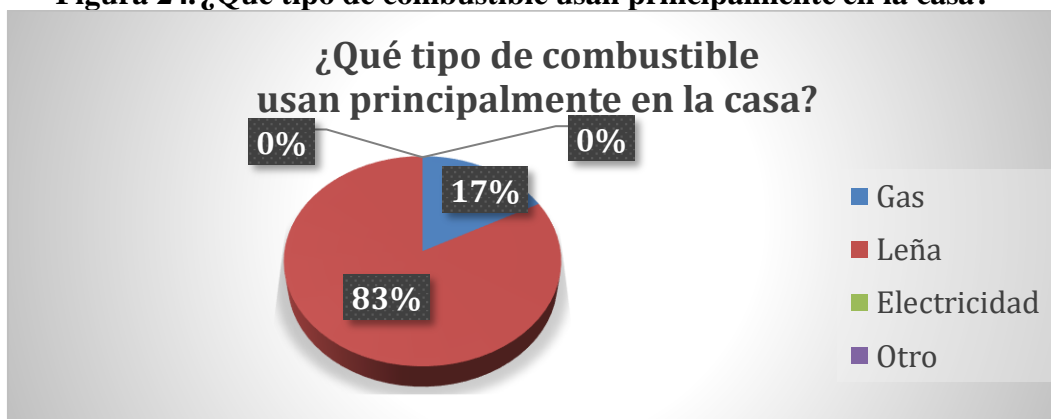
En la comunidad Shuid indican que el piso de sus casas están de tierra un 91%, de madera 2%, de cemento 4%, de ladrillo 3%, de baldosa 0% y otros 0%.

Tabla 16. Pregunta 16 ¿Qué tipo de combustible usan principalmente en la casa?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Gas	98	17%
Leña	474	83%
Electricidad	0	0%
Otro	0	0%
TOTAL	572	100%

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

Figura 24. ¿Qué tipo de combustible usan principalmente en la casa?



Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

ANÁLISIS:

Según el resultado de la encuesta indica que el principal combustible que usan para cocinar es la leña un 83% y gas doméstico un 17%, no utilizan electricidad u otro combustible.

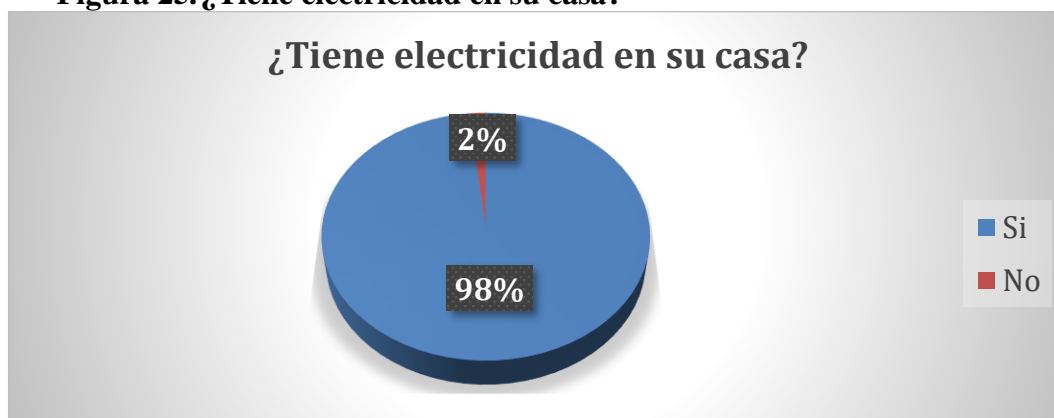
8. SITUACIÓN DE SERVICIOS

Tabla 17. Pregunta 17 ¿Tiene electricidad en su casa?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	562	98%
No	10	2%
TOTAL	572	100%

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

Figura 25. ¿Tiene electricidad en su casa?



Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

ANÁLISIS:

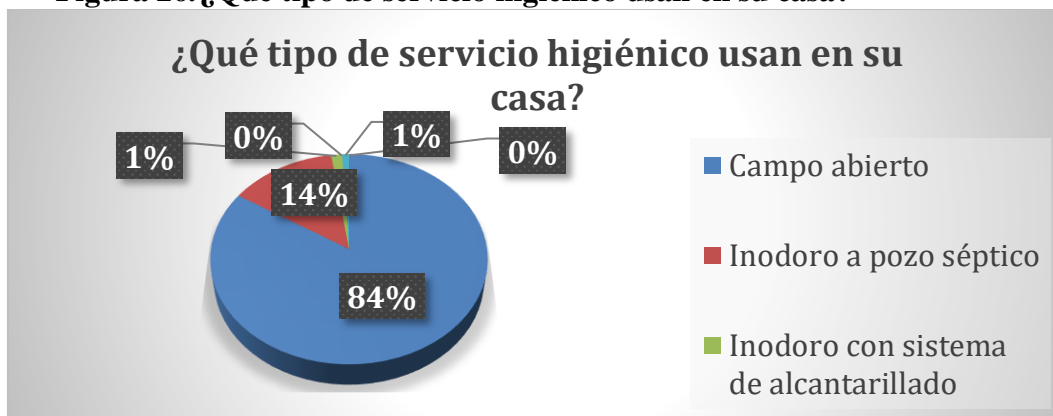
Mediante la encuesta realizada, los resultados que se obtuvieron indican que el 98% Si cuentan con electricidad en sus casas, mientras que el 2% aún No la tienen.

Tabla 18. Pregunta 18 ¿Qué tipo de servicio higiénico usan en su casa?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Campo abierto	481	84%
Inodoro a pozo séptico	78	14%
Inodoro con sistema de alcantarillado	8	1%
Quebrada	0	0%
Letrina	5	1%
Otro	0	0%
TOTAL	572	100%

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

Figura 26. ¿Qué tipo de servicio higiénico usan en su casa?



Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

ANÁLISIS:

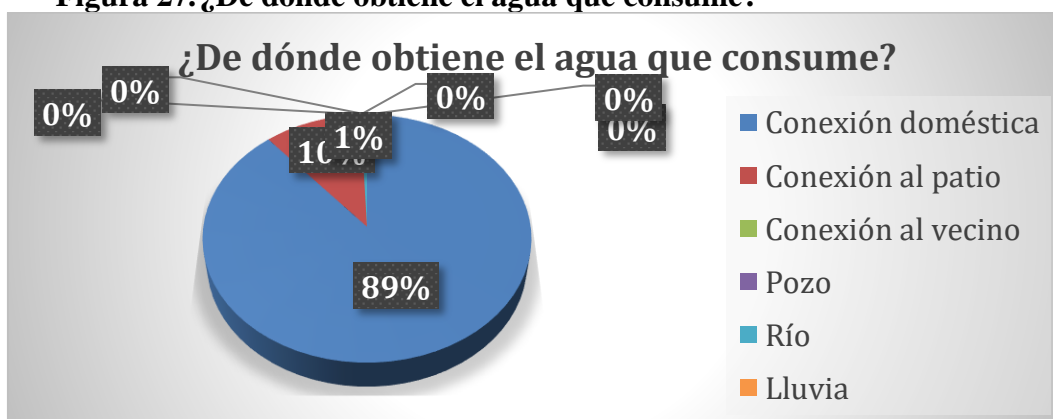
Mediante la encuesta realizada, los resultados que se obtuvieron indican que el 84% de las familias de la comunidad Shuid hacen sus necesidades biológicas al campo abierto, el 14% utilizan inodoro a pozo séptico, el 1% usan inodoro con sistema de alcantarillado, el 0% a la quebrada, 1% de familias usan o tienen letrina y 0% otros.

Tabla 19. Pregunta 19 ¿De dónde obtiene el agua que consume?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Conexión doméstica	508	89%
Conexión al patio	60	10%
Conexión al vecino	0	0%
Pozo	0	0%
Río	4	1%
Lluvia	0	0%
Tanquero	0	0%
Otro	0	0%
TOTAL	572	100%

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

Figura 27. ¿De dónde obtiene el agua que consume?



Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

ANÁLISIS:

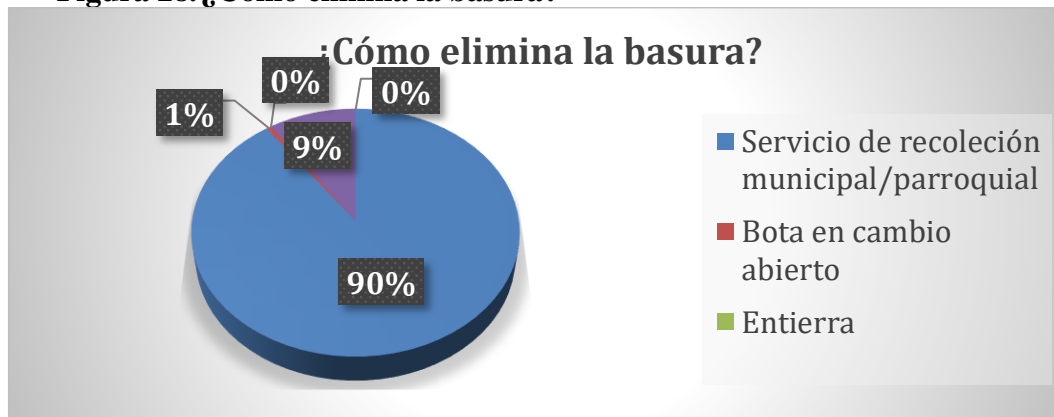
Mediante la encuesta realizada, los resultados que se obtuvieron indican que el 89% de las familias de la comunidad Shuid consumen agua mediante conexión doméstica, 10% mediante conexión al patio y 1% de lluvia.

Tabla 20. Pregunta 20 ¿Cómo elimina la basura?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Servicio de recolección municipal/parroquial	515	90%
Bota en cambio abierto	3	1%
Entierra	0	0%
Quema	54	9%
Otro	0	0%
TOTAL	572	100%

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

Figura 28. ¿Cómo elimina la basura?



Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

ANÁLISIS:

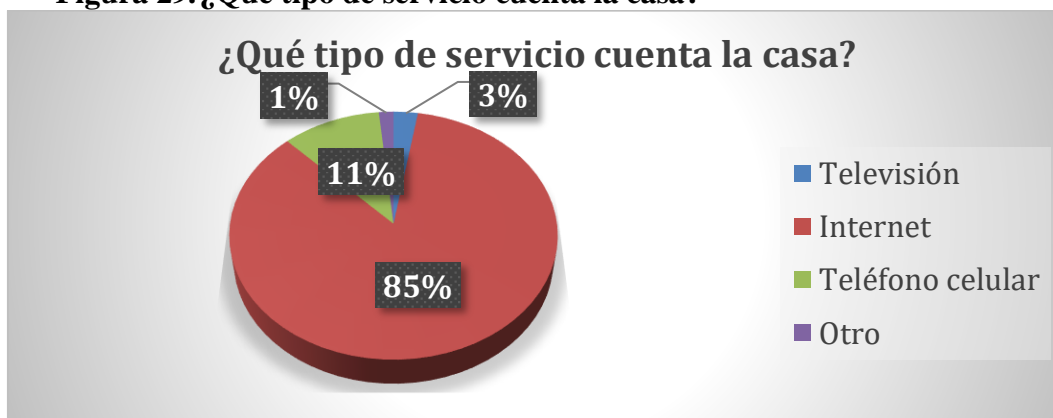
Mediante la encuesta realizada, los resultados que se obtuvieron indican que el 90% eliminan la basura mediante la utilización del servicio de recolección municipal, el 1% botan al campo abierto y el 9% lo queman la basura.

Tabla 21. Pregunta 21 ¿Qué tipo de servicio cuenta la casa?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Televisión	15	3%
Internet	487	85%
Teléfono celular	61	11%
Otro	9	2%
TOTAL	572	100%

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

Figura 29. ¿Qué tipo de servicio cuenta la casa?



Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

ANÁLISIS

En la comunidad Shuid indican que en sus casas cuentan con servicio de Televisión un 3% de familias, Internet un 85%, Telefonía celular un 11% y otros servicios 1%.

Tabla 22. Pregunta 22 ¿Cuántos cuartos tiene la casa?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Uno	19	3%
Dos	516	90%
Tres	31	5%
Más de tres	6	1%
TOTAL	572	100%

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

Figura 30. ¿Cuántos cuartos tiene la casa?



Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

ANÁLISIS:

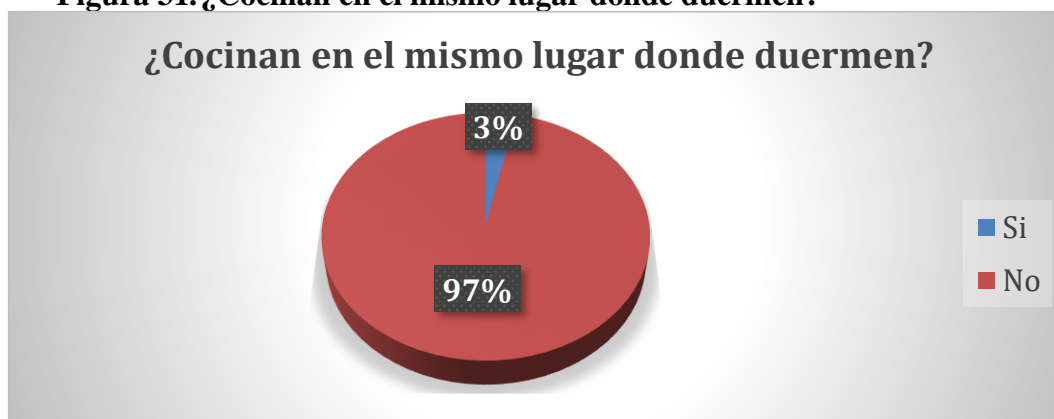
Según el resultado de la encuesta aplicada a los comuneros de la comunidad Shuid, indican que 3% de familias tienen su casa con 1 cuarto, con dos cuartos 90%, con tres cuartos 6% y más de tres cuartos 1%.

Tabla 23. Pregunta 23 ¿Cocinan en el mismo lugar donde duermen?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	19	3%
No	553	97%
TOTAL	572	100%

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

Figura 31. ¿Cocinan en el mismo lugar donde duermen?



Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

ANÁLISIS:

Según el resultado de la encuesta aplicada a los comuneros de la comunidad Shuid, indican que 97% de encuestados indican que no cocinan en el mismo lugar donde duermen y un 3% si cocinan en el mismo lugar donde duermen.

Tabla 24. Pregunta 24 ¿La vivienda es?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Propia	529	92%
Alquilada	5	1%
Prestada	38	7%
Otra	0	0%
TOTAL	572	100%

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

Figura 32. ¿La vivienda es?



Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

ANÁLISIS:

Mediante la encuesta realizada, los resultados que se obtuvieron indican que el 92% de las viviendas son propias, 1% alquilada y 7% de viviendas son prestadas.

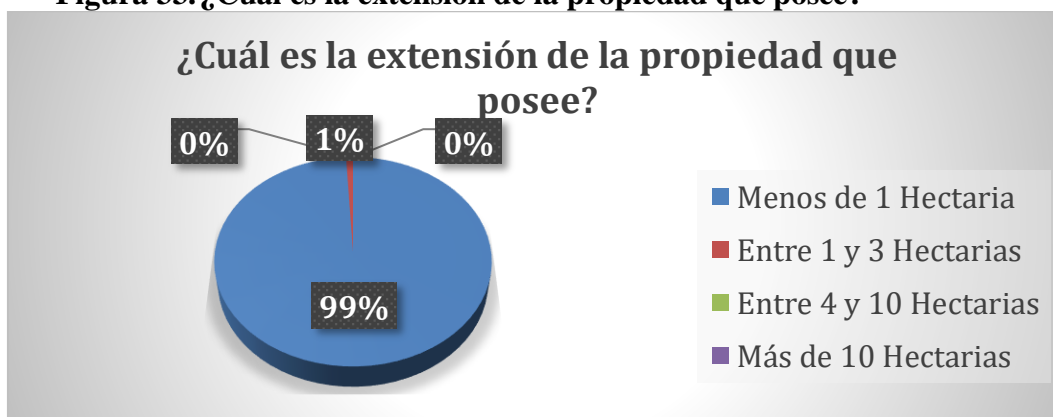
9. CONDICIÓN DE PRODUCCIÓN

Tabla 25. Pregunta 25 ¿Cuál es la extensión de la propiedad que posee?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de 1 hectárea	567	99%
Entre 1 y 3 Hectáreas	5	1%
Entre 4 y 10 hectáreas	0	0%
Más de 10 hectáreas	0	0%
TOTAL	572	100%

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

Figura 33. ¿Cuál es la extensión de la propiedad que posee?



Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

ANÁLISIS:

La extensión de la propiedad que cuentan en la comunidad de Shuid es menos de 1 hectáreas 99%, entre 1 a 3 hectáreas 1%.

Tabla 26. Pregunta 26 ¿Principales cultivos?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Papas	163	28%
Haba	203	35%
Maíz	10	2%
Chocho	10	2%
Quinua	15	3%
Mellocos	29	5%
Otros	142	25%
TOTAL	572	100%

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

Figura 34. ¿Principales cultivos?



Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

ANÁLISIS:

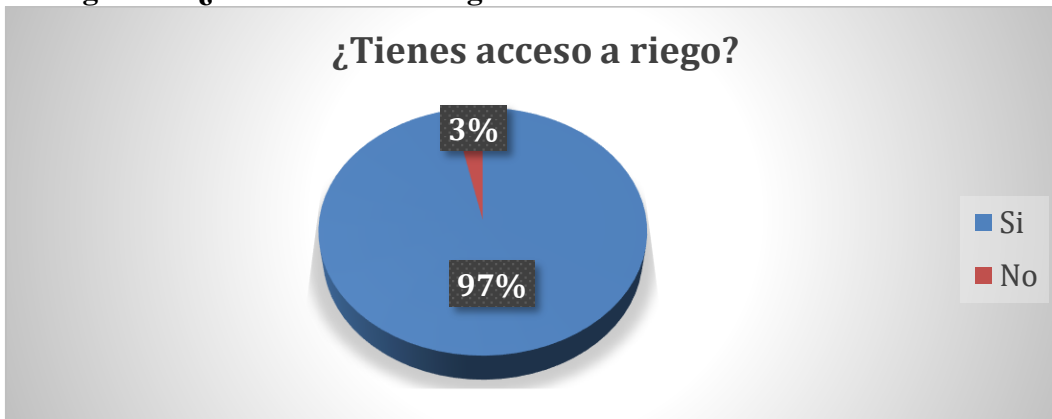
Los principales cultivos que tienen en la comunidad Shuid son: Papas un 28%, haba un 35%, maíz 2%, chochos 2%, quinua 3%, mellocos 5% y otros productos 25%.

Tabla 27. Pregunta 27 ¿Tienes acceso a riego?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	553	97%
No	19	3%
TOTAL	572	100%

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

Figura 35. ¿Tienes acceso a riego?



Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

ANÁLISIS:

Mediante la encuesta realizada, los resultados que se obtuvieron indican que el 97% tienen acceso a riego y 3% no la tienen el riego en sus propiedades.

Tabla 28. Pregunta 28 ¿El sistema de riego es?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Canal sin revestir	4	1%
Canal revestido	0	0%
Cabeza de terreno	0	0%
Riego por goteo	0	0%
Riego por aspersión	549	96%
Otro	19	3%
TOTAL	572	100%

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

Figura 36. ¿El sistema de riego es?



Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

ANÁLISIS:

A través de la encuesta realizada, los resultados que se obtuvieron indican que el 96% tienen riego por aspersión, 1% por canal sin revestir y 3% otras formas de riego.

Tabla 29. Pregunta 29 ¿Crianza de animales?

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Vacas	48	8%
Cuyes	136	24%
Pollos	138	24%
Ovejas	169	30%
Otro	81	14%
TOTAL	572	100%

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

Figura 37. ¿Crianza de animales?



Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).

ANÁLISIS:

Mediante la encuesta realizada, los resultados que se obtuvieron indican que se dedican a la cría de animales los siguiente: 8% crían vacas, 24% cuyes, 24% pollos, 30% ovejas y 14% otros animales.

10. PRUEBA DE HIPÓTESIS

Al realizar la prueba de correlación de Rho de Spearman, tiene como objetivo determinar el grado de influencia entre la variable independiente “Economía Social y Solidaria”, y, la variable dependiente “Plan Estratégico para el Desarrollo Comunitario”.

Figura 38. Prueba de correlación de Rho de Spearman

Valor	Criterio
R= 1,00	Correlación grande, perfecta y positiva
0,90 ≤ r < 1,00	Correlación muy alta
0,70 ≤ r < 0,90	Correlación alta
0,40 ≤ r < 0,70	Correlación moderada
0,20 ≤ r < 0,40	Correlación muy baja
r = 0,00	Correlación nula
r = -1,00	Correlación grande, perfecta y negativa

Fuente: Sociología y Estadística, (2019)

10.1. Prueba de Hipótesis General

10.2. Planteamiento de hipótesis.

- **H_i**: Plan Estratégico para el Desarrollo Comunitario influye en la Economía Social y Solidaria de la comunidad Shuid, cantón Alausí.
- **H_o**: Plan Estratégico para el Desarrollo Comunitario no influye en la Economía Social y Solidaria de la comunidad Shuid, cantón Alausí.

Tabla 30. Prueba de Hipótesis General Rho de Spearman

		Correlaciones		
			Economía Social y Solidaria	Plan de Desarrollo Comunitario
Rho de Spearman	Economía social y solidaria	Coeficiente de correlación	1,000	,557**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	572	572
	Plan de desarrollo Comunitario	Coeficiente de correlación	,557**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	572	572

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta a los comuneros de la comunidad Shuid, (2022).
Elaborado por: Lic. Luis Gonzalo Lema, (2022).

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0,557 y de acuerdo con el baremo de estimación de la correlación de Spearman, existe una correlación positiva moderada. Además, el nivel de significancia es menor que 0,05 esto indica que existe relación entre la variable independiente “Economía Social y Solidaria”, y, la variable dependiente “Plan Estratégico para el Desarrollo Comunitario”. Por lo cual se acepta la hipótesis alternativa: *Plan Estratégico para el Desarrollo Comunitario influye en la Economía Social y Solidaria de la comunidad Shuid, cantón Alausí.*, y se rechaza la hipótesis nula.

CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. CONCLUSIONES

La situación actual en la comunidad de Shuid del cantón Alausí identifica que el 71% de su población habla el idioma español, tan solo el 29% conserva su lengua nativa; el 96% profesa la religión católica y el 4% son evangélicos. De las familias con niños menores de 2 años, todos se encuentran inscritos en el registro civil y tienen vacunación completa; el mayor porcentaje de la población 23% está en el rango de edad de 20 a 49 años y el 95% de la población tiene únicamente educación básica, de otra parte, el 29% de las embarazadas están entre 15 y 19 años, lo que se considera de riesgo por ser población joven. En lo que refiere a la situación productiva, el 67% se dedica a la agricultura, seguido del 19% que se dedica a labores domésticas, el 99% posee tierras en menos de 1 hectárea, lo dedican a la producción de haba (35%) y papa (28%) con sistema de riego por aspersión (96%). Todas las familias se dedican a la crianza de animales. El mayor porcentaje de la población (58%) percibe ingresos entre 50 y 150 dólares, el 26% está en condición de pobreza extrema pues recibe ingresos entre 10 y 50 dólares. En lo referente a las condiciones de la vivienda el 85% tiene paredes de adobe, el 98% tiene techo de zinc, el 91% tiene piso de tierra, el 83% cocina con leña. El 84% realiza eliminación de excretas en campo abierto, el 89% tiene agua por conexión directa. El 90% tiene dos habitaciones en su casa y el 95% tiene acceso a internet. Se definió el Plan de Desarrollo Comunitario basado en el análisis situacional en cuanto a producción, salud e ingresos; a partir de ello se diseñaron programas que permitan mejorar la condición actual y promulgue el desarrollo de la comunidad, los mismos están inmersos en la propuesta del siguiente capítulo.

A través de este Plan de desarrollo con énfasis en la economía popular y solidaria se fortalecerán las organizaciones de producción que mejoren los procesos de producción, disminuyan los costos, generen mayor producción y mejores ingresos familiares a través de la optimización del uso del suelo, riego y mayor producción para el mercado local y regional, lo que se logrará a través de los planes y programas diseñados como herramientas de mejora de la calidad de vida de los habitantes de la comunidad de Shuid.

2. RECOMENDACIONES

Los valores porcentuales reflejan las condiciones actuales de la comunidad de Shuid, por lo que se recomienda a los líderes comunitarios, presidentes de la comunidad tener en cuenta dichos valores de manera que puedan gestionar con las autoridades locales presupuesto en base a las necesidades básicas de la población, sobre todo en educación, salud e ingresos que permitan tener una vida digna.

Es necesario también tener en cuenta los programas diseñados que permitan fortalecer la comunidad con niveles de producción mayores que generen ingresos propios para la comunidad y su consecuente desarrollo.

El diseño del Plan de Desarrollo comunitario con énfasis en economía popular y solidaria permitirá a todos los miembros de la comunidad pertenecerá grupos de producción y ser parte activa de su desarrollo, con mayores y mejores propuestas. Los objetivos comunes permiten alcanzar condiciones favorables para todos.

CAPÍTULO VI LINEAMIENTOS PROPOSITIVOS

Toda actividad de desarrollo para crecer, crear las utilidades y permanecer necesita establecer estrategias que le permitan lograr sus objetivos. Es importante formular el direccionamiento que deberán tomar los miembros de tal forma que se expone a juicio la visión, misión, valores para desarrollar una actividad.

1. NOMBRE DE LA PROPUESTA

PLAN DE DESARROLLO COMUNITARIO CON ÉNFASIS A LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

2. VISIÓN

Ser una comunidad con un buen desarrollo económico, social y productivo en el año 2027.

3. MISIÓN

Ofrecer a los habitantes de la comunidad Shuid una mejor calidad de vida a través del Plan Estratégico que les permita crecer como comunidad fomentando la economía social y solidaria.

4. VALORES

Solidaridad: Contribuir con la comunidad y brindar a la comunidad el apoyo y la ayuda que necesitan.

Respeto: El respeto mutuo entre los moradores que ayuda a un mejor desarrollo diario de las actividades de estos.

Trabajo en equipo: Los moradores deben Integrarse de forma ordenada para desarrollar sus actividades.

Integridad: Son personas leales, integra en el trabajo que realizan día a día, que dan confianza y credibilidad de sí mismos.

Responsabilidad: Los habitantes de la comunidad Shuid son responsables, al momento de cumplir cumplen con sus obligaciones, y prestan cuidado y atención a la actividad que realizan o al tomar sus propias decisiones.

Desarrollo: Contribuir con responsabilidad social y cultural al desarrollo comunitario del sector.

Compromiso: Comprometidos con la sociedad, asumiendo responsabilidades asignadas.

5. PRIORIZACIÓN

Una vez elaborada la matriz de las estrategias, se procede a comparar los respectivos objetivos con cada una de ellas, para saber cuáles de las estrategias es la más indicada para lograr cumplir con los objetivos establecidos.

Tabla 31. Análisis de las Estrategias

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS
1. Contribuir en el mejoramiento desarrollo de la comunidad Shuid.	Promover e incentivar proyectos que beneficien a la comunidad. Desarrollo de proyectos de capacitaciones para los moradores.
2. Lograr un sistema que permita llevar a cabo las actividades y el progreso de la comunidad.	Garantizar la calidad de las actividades a la comunidad.
3. Integrar un programa de control y regulación de las actividades para el sector	Gestionar el control y cumplimiento de los objetivos y metas para poder realizar las actividades.
4. Fortalecer las relaciones entre los miembros del sector	Efectuar programas de integración para los moradores

Fuente: Elaboración propia por Lic. Gonzalo Lema, (2022).

Al realizar la relación de los objetivos y estrategias encontramos que el objetivo 1 está compuesto por dos estrategias cada uno, cada estrategia es de gran importancia ya que las dos ayudan a cumplir con los objetivos por lo que no se aplicara la matriz ya que cada estrategia cumple diferentes funciones importantes con las que se puede llegar más fácilmente a cumplir con los objetivos.

6. PLAN DE ACCIÓN

A continuación de realizar las estrategias, realizamos el plan de acción con el objeto de establecer quiénes serán los responsables que se encargarán de su cumplimiento en tiempo y forma de cada estrategia.

Matriz de correlación de objetivos

Con esta matriz se puede corresponder a cada uno de los proyectos con sus respectivos objetivos, los mismos que dirigen el desempeño de las metas planteadas.

Tabla 32. Matriz de correlación de objetivos trimestrales por año

PROYECTOS ESTRATÉGICOS	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Contribuir en el mejoramiento desarrollo de la comunidad Shuid				x				x				X
Lograr un sistema que permita el progreso de la comunidad.				x				x				X
Integrar un programa de control y regulación de las actividades para el sector				x				x				X
Fortalecer las relaciones entre los miembros del sector				x				x				X

Fuente: Elaboración propia por Lic. Gonzalo Lema, (2022).

7. ESTRATEGIAS

Tabla 33. Estrategia Nro. 01

OBJETIVO 1					
Contribuir en el mejoramiento desarrollo de la comunidad Shuid.					
Estrategia 1	Actividades	Responsables	Tiempo	Recursos	Observación
Desarrollar Proyectos de Capacitaciones para los moradores	Hacer un análisis de los puntos que se quiere mejorar	Autoridad Municipal ONGs	1 mes	Información de observación	
	Planificar los días que se corresponde realizar	La directiva de la comunidad Shuid	3 meses	Contratar capacitador	
	Convocatoria a los moradores del sector	La directiva de la comunidad Shuid	1 mes	Volantes	
	Perfeccionamiento del proyecto de capacitación	La directiva de la comunidad Shuid	4 semanas cada año durante tres años	Encargado de capacitar	
	Evaluación	Autoridad municipal ONGs	2 semanas	Hojas con preguntas	

Fuente: Elaboración propia por Lic. Gonzalo Lema, (2022).

Tabla 34. Estrategia Nro. 02

OBJETIVO 1					
Contribuir en el mejoramiento desarrollo de la comunidad Shuid.					
Estrategia 2	Actividades	Responsables	Tiempo	Recursos	Observación
Promover e incentivar proyectos que beneficien a la comunidad	Analizar la propuesta del proyecto	Departamento de obras públicas municipal	1 mes	Conocer los proyectos	
	Promover los proyectos	Departamento de obras públicas municipal	1 mes	folletos de convocatorias	
	Desarrollo de proyectos	Departamento de obras públicas municipal	5 meses	Análisis diferentes factores	
	Análisis de un mejor proyecto	Departamento de obras públicas municipal	2 meses	Leer los proyectos	
	Aprobación del proyecto	Departamento de obras públicas municipal	1 mes	Leer propuestas	

Fuente: Elaboración propia por Lic. Gonzalo Lema, (2022).

Tabla 35. Estrategia Nro. 03

OBJETIVO 2					
Lograr un sistema que permita el progreso de la comunidad					
Estrategia 1	Actividades	Responsables	Tiempo	Recursos	Observación
Garantizar la calidad de las Actividades a la comunidad.	Análisis de las actividades a realizar	La directiva de la comunidad Shuid	1 mes	Información competente	
	Reunión de la directiva de la comunidad	La directiva de la comunidad Shuid	1 día	Análisis de la directiva	
	Gestionar para contratar personal especializado que nos ayude a realizar las actividades.	La directiva de la comunidad Shuid	2 meses	Documentos en regla	

Fuente: Elaboración propia por Lic. Gonzalo Lema, (2022).

Tabla 36. Estrategia Nro. 04

OBJETIVO 3					
Integrar un programa de control y regulación de las actividades para el sector					
Estrategia 1	Actividades	Responsables	Tiempo	Recursos	Observación
Gestionar el control y cumplimiento de los objetivos y metas para poder realizar las actividades.	Estudio de las actividades que se van a realizar	Líder del sector ONGs	1 semana	Análisis de información	
	Distribución de las diversas actividades	Líder del sector ONGs	Cada semana	Documentos de actividades a realizar	
	Control de actividades	Líder del sector ONGs	Permanente	documento detallado cumplimiento	
	Informe sobre las actividades	Líder del sector ONGs	Cada mes	Informe impreso	

Fuente: Elaboración propia por Lic. Gonzalo Lema, (2022).

Tabla 37. Estrategia Nro. 05

OBJETIVO 4					
Fortalecer las relaciones entre los moradores del sector					
Estrategia 1	Actividades	Responsables	Tiempo	Recursos	Observación
Efectuar programas de integración para los moradores	Estudio de programas.	La directiva de la comunidad Shuid ONGs	1 mes	Papeles a puntos tratar	
	Gestionar las actividades del programa.	La directiva de la comunidad Shuid ONGs	1 mes	Documentos de gestión	
	Eventos de integración.	La directiva de la comunidad Shuid ONGs	1 día	Documentos de actividades a realizar	
	Progreso del programa	La directiva de la comunidad Shuid	Cada seis meses	Papeles,	

		ONGs			
	Estimación del programa de integración	La directiva de la comunidad Shuid ONGs	Cada seis mese	Papeles Preguntas	

Fuente: Elaboración propia por Lic. Gonzalo Lema, (2022).

8. METAS

Tabla 38. Meta del Objetivo Nro. 01

Objetivo 1	META					
		Descripción de metas	Actividades Fundamentales	Responsables	tiempo	Valor*
Contribuir en el mejoramiento desarrollo de la comunidad Shuid.	Hacer un análisis de los puntos que se quiere mejorar	Desarrollo de Plan Estratégico	Autoridad Municipal ONGs	2024, 2025, 2026, 2027,	650,00	
	Planificar los días que se corresponde realizar la actividad	Eventos de planificación	La directiva de la comunidad Shuid ONGs	2024, 2025, 2026, 2027,	800 ,00	
	Perfeccionamiento del proyecto de capacitación	Conocer proyectos de capacitación.	La directiva de la comunidad Shuid ONGs	2024	1.000,00	
TOTAL					2.450,00	

Fuente: Elaboración propia por Lic. Gonzalo Lema, (2022).

* Los valores indicados son costos estimados en 2022, esto puede variar su valor según la gestión de la comunidad.

Tabla 39. Meta del Objetivo Nro. 02

Objetivo 2	META					
		Descripción de metas	Actividades Fundamentales	Responsables	Tiempo	Valor*
Lograr un sistema que permita el progreso de la comunidad.	Análisis de las actividades a realizar	Actividades para el progreso	La directiva de la comunidad Shuid ONGs	2024	500,00	

	Gestionar para contratar personal especializado que nos ayude a realizar las actividades.	Personal con experiencia	La directiva de la comunidad Shuid ONGs	2024	3000,00
TOTAL					3500,00

Fuente: Elaboración propia por Lic. Gonzalo Lema, (2022).

* Los valores indicados son costos estimados en 2022, esto puede variar su valor según la gestión de la comunidad.

Tabla 40. Meta del Objetivo Nro. 03

Objetivo 3	META					
	Integrar un programa de control y regulación de las actividades para el sector	Descripción de metas	Actividades Fundamentales	Responsables	Tiempo	Valor
		Gestionar el control y cumplimiento de los objetivos y metas para poder realizar las actividades	Estudio de las actividades que se van a realizar	Líder del sector ONGs	2026	700,00
		Gestión de actividades	Control de actividades	Líder del sector ONGs	2024, 2025, 2026, 2027,	4.500,00
TOTAL						5,200,00

Fuente: Elaboración propia por Lic. Gonzalo Lema, (2022).

* Los valores indicados son costos estimados en 2022, esto puede variar su valor según la gestión de la comunidad.

9. PROYECTOS

Tabla 41. Proyectos

PROYECTOS		OBJETIVOS	RESPONSABLES	TIEMPO	RECURSOS	RESULTADOS ESPERADOS	VALOR
Contribuir en el mejoramiento y desarrollo de la comunidad Shuid.	Objetivo Nro.01	Promover e incentivar proyectos que beneficien a la comunidad	Departamento de obras públicas municipal ONGs	Sábados 8 horas por tres semanas durante los 4 años	Computadora, Hojas, Refrigerio	Conocer los proyectos	2.450,00
Lograr un sistema que permita el progreso de la comunidad	Objetivo Nro. 02	Garantizar la calidad de las actividades a la comunidad.	La directiva de la comunidad Shuid ONGs	Cada año	Computadora, Hojas, Refrigerio	Información competente	3500,00
Integrar un programa de control y regulación de las actividades para el sector	Objetivo Nro. 03	Gestionar el control y cumplimiento de los objetivos y metas para poder realizar las actividades	La directiva de la comunidad Shuid ONGs	cada mes por los 4 años	Computadora, Hojas, enfocus	Análisis de información	5,200,00
Fortalecer las relaciones entre los miembros del sector	Objetivo Nro. 04	Efectuar programas de integración para los moradores	La directiva de la comunidad Shuid ONGs	cada seis meses por los 4 años	Computadora, enfocus, hojas	Documentos de actividades	10.500,00
TOTAL							21,650,00

Fuente: Elaboración propia por Lic. Gonzalo Lema, (2022).

* Los valores indicados son costos estimados en 2022, esto puede variar su valor según la gestión de la comunidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALMAGUER, C. (2008). *FUTUROS, Revista Trimestral Latinoamerica y Caribeña de Desarrollo Sustentable*. Venezuela.

Biblioteca SENA Sistema. (s.f.). *CAPACITACIÓN PARA LA ORGANIZACIÓN y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA*. Obtenido de PLAN DE DESARROLLO COMUNITARIO: <http://biblioteca.sena.edu.co/>

Coraggio, J. (Julio de 2009). “*Territorio y economías alternativas*”, ponencia presentada en el Seminario Internacional “*Planificación regional para Vivir Bien. Visiones, desafíos y propuestas*”. Obtenido de www.coraggioeconomia.org

Coraggio, J. (2011). *Coraggio Economía*. Obtenido de ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA: El Trabajo Antes que el Capital: <https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/economiasocial.pdf>

Cruz, J. (28 de enero de 2010). *El control como fase del proceso administrativo*. . Obtenido de Gestipolis:: <https://www.gestipolis.com/el-control-como-fase-del-procesoadministrativo/>

Hernández Naranjo, S. M. (2022). *PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2022 - 2025*. Obtenido de SUPERINTENDENTE DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA : https://www.seps.gob.ec/wp-content/uploads/Plan_Estrategico_SEPS_PEI_2022-2025.pdf

Hernández Sampieri, R. (2018). *Metodología de la Investigación: LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

JICA, A. (Agosto de 2014). *Agencia de Cooperación Internacional del Japón*. Obtenido de Desarrollo Rural Participativo: https://www.jica.go.jp/project/spanish/ecuador/001/materials/c8h0vm00008bcae4-att/guia_rotafolio4.pdf

Kretzmann, J. P., & McKnight, J. L. (1993). Construyendo comunidades a fondo: Un camino para encontrar y movilizar los bienes de una comunidad. En I. Evanston, *Instituto del Desarrollo Comunitario Basado en Bienes, Northwestern University*. Obtenido de Evanston, Illinois:.

Luthans, F. (1980). Introducción a la Administración. En *Introducción a la Administración, un enfoque de contingencia*. (pág. 93 a 104.). México: McGraw-Hill de México S.A de C.V.

Traducido por Lic. Agustín Bárcena Montañez, Naucalpan de Juárez, Edo de México. Ed. Calypso., S.A., Cap. 4.

Mesias. (20 de agosto de 2022). Pobreza y migración en la comunidad Shuid. (L. G. Lema, Entrevistador)

Munch G., L., & Garcia M., J. (1985). *Fundamentos de Administración*. México: D.F. Ed. Trillas S.a. de C.V.

Nacione Unidas, C. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Santiago: LC/G.2681-P/Rev.3.

PDyOT GAD Parroquial de Guasuntos, P. G. (2019). *Parroquia Guasuntos*. Obtenido de PDyOT de GAD Parroquial de Guasuntos 2019 - 2023.

Planificación, S. N. (2019). *Secretaría Nacional de Planificación*. Obtenido de Filosofía institucional: <https://www.planificacion.gob.ec/filosofia-institucional/>

Redalyc, U. d. (2017). *Economía solidaria: estrategia alternativa para el desarrollo local*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4655/465552407006/html/>

SENA, D. G. (2014). *Sistema Biblioteca SENA*. Obtenido de PLAN DE DESARROLLO COMUNITARIO:

https://repositorio.sena.edu.co/sitios/capacitacion_organizacion_participacion_comunitaria/plan_comunitario_6/pdf/Plan_de_desarrollo_comunitario.pdf

SNP, S. N. (2021). *Secretaria Nacional de Planificación*. Obtenido de Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025: <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf>

Trejo, B. I. (2011). *Modelo de cadena de valor para el desarrollo rural: el caso del sector ovino en México y España*. Obtenido de Doctoral dissertation, Agronomos: <https://core.ac.uk/download/pdf/148657162.pdf>

UNAM. (2018). *Teoría de la Planeación*. . Obtenido de México: Universidad Nacional Autónoma de.

USDA. (s.f.). *Una guía para planificación de estrategias para comunidades rurales*. Obtenido de Departamento de agricultura de los Estados Unidos.

ANEXOS

Anexo 1. Socialización y Aplicación de la encuesta.



Anexo 2. Viviendas de la comunidad Shuid, 2022.



Anexo 3. Reunión de la comunidad Shuid.



Anexo 4. Visita de los técnicos de la Fundación Kawsayta Awashun.



Anexo 5. Encuesta

CUESTIONARIO

1. Cantón Alausi
2. Parroquia Guasimbo
3. Provincia Chimborazo

4. ¿Qué idioma habla la familia en la casa?

- 4.1 Español ()
4.3 Kichwa ()
4.4 Otro ()

5. ¿Cuál es la religión que profesa?

- 5.1 Cristiana ()
5.2 Católica ()
5.3 Evangélica ()
5.4 No Religión ()
5.5 Otra: ()

6. ¿En la casa existen niños menores de 2 años inscritos en registro civil?

- 6.1 Si ()
6.2 No registrado ()
6.3 No sabe ()
6.4 No aplica ()

7. ¿Existen niños menores de 2 años con esquema de vacunación completa?

- 7.1 Si ()
7.2 No ()
7.3 No sabe ()
7.4 No aplica ()

8. ¿Si no está inscrito, por qué no lo está?

- 8.1 Cuesta mucho ()
8.2 Hay que viajar grandes distancias ()
8.3 No sabía que tenía que inscribirle ()
8.4 No sabía dónde hay que inscribirle ()
8.5 Otro ()

9. Personas que viven en la casa los últimos 12 meses

Escriba los nombres completos de la familia	Edad	Parentesco	Género	Nivel de educación	Embarazada	Ocupación	Ingresos	Recibe bono del estado	Problema de salud en los últimos 12 meses	Dónde recibió tratamiento
1 Garaca Pilco Jose Alfredo	39	Padre	M	Primaria	-	Agricultor	1000	-	no	-
2 Sañay Hilda Mari Elnora	36	Madre	F	Primaria	-	Agricultor	1000	Si	no	-
3 Carmen Cecilia Garaca Sañay	17	Hija	F	Colegio	-	Educador	-	-	Si	Casa
4 Luis Antonio " "	16	Hija	M	Colegio	-	Educador	-	-	no	-
5 Cristina Alexandra " "	13	Hija	F	Colegio	-	Educador	-	-	no	-
6 Ana Mari " "	10	Hija	F	Colegio	-	Educador	-	-	no	-
7										
8										
9										
10										
11										

10. ¿Cuánto tiempo tarda en llegar al centro de salud más cercano?

- 10 Menos de 30 minutos ()
 10 31 minutos a 1 hora ()
 10 Entre 1 y 2 horas ()
 10 Más de 3 horas ()

11. La comunidad cuenta con

- 11 Centro Infantil del Buen Vivir ()
 11 Escuela ()
 11 Colegio ()
 11 Centro de Salud ()
 11 Otro ()

12. ¿Cuál es el material principal de las paredes de la casa?

- 12 Adobe
- 12 Piedra
- 12 Ladrillo
- 12 Bloque
- 13 Madera
- 13 Otro

13. ¿Cuál es principal material del techo de la casa?

- 13 Paja
- 13 Zinc
- 13 Teja
- 13 Madera
- 14 Otro

14. ¿Cuál es el principal material del piso de la casa?

- 14 Tierra
- 14 Madera
- 14 Cemento
- 14 Ladrillo
- 15 Baldosa
- 15 Otro

15. ¿Qué tipo de combustible usan principalmente en la casa?

- 15 Gas
- 15 Leña
- 15 Electricidad
- 15 Otro

16. ¿Tiene electricidad su casa?

- 16 Si
- 16 No

17. ¿Qué tipo de servicio higiénico usan en la casa?

- 17 Campo abierto

17 Inodoro a pozo séptico

- 17 Inodoro con sistema de alcantarillado
- 17 Quebrada
- 18 Letrina
- 18 Otro

18. ¿De dónde obtiene el agua que consume?

- 18 Conexión doméstica
- 18 Conexión al patio
- 18 Conexión al vecino
- 18 Pozo
- 19 Río
- 19 Lluvia
- 19 Tanquero
- 19 Otro

19. ¿Cómo elimina la basura?

- 19 Servicio de recolección municipal/parroquial
- 19 Bota en campo abierto
- 19 Entierra
- 19 Quema
- 20 Otro

20. ¿Que tipo de servicio cuenta la casa?

- 20 Televisión
- 20 Internet
- 20 Teléfono celular
- 20 Otro

21. ¿Cuántos cuartos tiene la casa?

- 21 Uno
- 21 Dos
- 21 Tres
- 21 Más de tres

22. ¿Cocina donde duermen?
 22 Si ()
 22 No (✓)

23. ¿La vivienda es?
 23 Propia (✓)
 23 Alquilada ()
 23 Prestada ()
 23 Otro ()

24. ¿La tierra es?
 24 Propia (✓)
 24 Alquilada ()
 24 Prestada ()
 24 Otra ()

25. ¿Cuál es la extensión de la tierra que posee?
 24 Menos de 1 Ha (✓)
 24 Entre 1 y 3 Has ()
 24 Entre 4 y 10 Has ()
 24 Más de 10 Has ()

26. ¿Principales cultivos?	Extensión	Total prod/qq/añ	Ingresos generados/año
26 Papa ✓	1 Cuadra	4	-
26 Haba ✓	1/2 Cuadra	2	-
26 Maíz ✓	1/2 Cuadra	2	-
26 Chocho			
27 Quinoa			
27 Mellicos			
27 Otro Cebada		2	-

27. ¿Tiene acceso a riesgo?
 27 Si (✓)
 27 No ()

28. ¿Sistema de riego?
 28 Canal sin revestir ()
 28 Canal revestido ()
 28 Cabeza de terreno ()
 28 Riego por goteo ()
 29 Riego por aspersión (✓)
 29 Otro ()

29. ¿Crianza de animales?	Cantidad	Ingresos generados/año
29 Vacas	2	-
29 Cuyes	-	-
29 Pollos	-	-
29 Ovejas	2	-
30 Otro		

30. Principales productos que destinan a la venta

Producto	Cantidad	Mercado Local	Mercado Nal.