



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS
Y TECNOLOGÍAS
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

TITULO:

“Creación de infografías como instrumento de aprendizaje de Fundamentos del Diseño dirigido a los estudiantes del segundo semestre de la carrera de Diseño Gráfico”

Trabajo de Titulación para optar al título de
Licenciado en Diseño Gráfico

AUTOR:

Marcela Abigail Vargas Lema

TUTOR:

Mgs. Mariela Verónica Samaniego López

Riobamba, Ecuador. 2022

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, MARCELA ABIGAIL VARGAS LEMA, con cédula de ciudadanía 0650178346, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: **CREACIÓN DE INFOGRAFÍAS COMO INSTRUMENTO DE APRENDIZAJE DE FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO SEMESTRE DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 03 de agosto del 2022



Marcela Abigail Vargas Lema
C.I:0650178346

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que el trabajo de investigación previo a la obtención del **TÍTULO DE LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO**; con el tema: **“CREACIÓN DE INFOGRAFÍAS COMO INSTRUMENTO DE APRENDIZAJE DE FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO SEMESTRE DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO”**, el cual ha sido elaborado por la señorita Marcela Abigail Vargas Lema, ha sido revisado y analizado al cien por ciento con el asesoramiento de mi persona en calidad de Tutor, sugiriendo proseguir con el trámite pertinente para su sustentación. Riobamba, 18 de agosto de 2022.



Mgs. Mariela Samaniego L.
TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de “Creación de infografías como instrumento de aprendizaje de fundamentos del diseño dirigido a los estudiantes del segundo semestre de la carrera de Diseño Gráfico”, por Marcela Abigail Vargas Lema, con cédula de identidad número 0650178346, bajo la tutoría de Dr./ Mg. Mariela Verónica Samaniego López; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba, 18 de agosto del 2022.

Mgs. Arq. William Quevedo Tumaili
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE
GRADO**



Firma

Mgs. Manuel David Isin Vilema
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma

Msc. José Rafael Salguero Rosero
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma

Mgs. Mariela Verónica Samaniego López
TUTOR



Firma



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO

en movimiento



SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
UNACH-RGF-01-04-02.19
VERSIÓN 02: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **MARCELA ABIGAIL VARGAS LEMA** con CC: **0650178346**, estudiante de la carrera de **DISEÑO GRÁFICO, NO VIGENTE**, Facultad de **CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍA**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"Creación de Infografías como Instrumento de aprendizaje de Fundamentos del Diseño dirigido a los estudiantes del segundo semestre de la carrera de Diseño Gráfico"**, cumple con 0% de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **OURIGINAL**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autoriza continuar con el proceso.

Riobamba, 24 de junio de 2022.



ESTADO AUTENTIFICADO POR:
MARIELA VERONICA
SAMANIEGO LOPEZ

Mg. Mariela Samaniego López
TUTOR(A)

DEDICATARIA

Este proyecto se lo dedico a Dios, A mi madre María Lema, por el esfuerzo sin descanso que realiza día a día, por su apoyo y por nunca dejarme solo en todas las decisiones que tomo en mi vida, y a mi padre Segundo Vargas, de igual forma por su apoyo, motivación y esfuerzo en este proceso muy importante de mi vida.

A mi abuelita María Lema que me acompaña desde el cielo con su bendición.

A mis hermanos, Cristina, Diana, Reynaldo, por ser mi mayor ejemplo, a su apoyo y consejos para continuar en este proceso.

A mis sobrinos, Paola, Judith, Dafne, Fernanda, Christopher, por ser mi motivación, por su amor y apoyo en mi vida.

A Jonathan Yáñez, mi compañero de vida, por su apoyo y palabras de aliento día a día durante este proceso.

Marcela Abigail Vargas Lema

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme Salud y fuerzas para culminar con este proyecto, de su mano.

A mis padres por el apoyo incondicional y sus palabras de aliento durante este proceso y por el esfuerzo que realizan día a día para ayudar en todos mis proyectos de vida.

Y, por último, pero menos importante a mi tutora Mariela Samaniego, por brindarme su orientación, asesoría, y tiempo para desarrollar el proyecto de investigación con calidad y eficacia.

Marcela Abigail Vargas Lema

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA

CERTIFICADO DEL TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATARIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I 18

1. INTRODUCCIÓN..... 18

1.1. Planteamiento del Problema..... 20

1.2. Justificación e importancia del problema..... 21

1.3. Objetivos 22

CAPITULO II..... 23

2. MARCO TEORIO 23

2.1. Historia de la infografías 23

2.2. La infografía..... 24

2.3. Características de la Infografía..... 24

2.4. Ventajas y desventajas de utilizar una infografía..... 24

2.5. Como se promociona una infografía 25

2.6. Parámetros para la creación de la infografía 25

2.7. Importancia de la ética en la infografía..... 26

2.8. Factores infográficos 26

2.9. Partes de la infografía..... 27

2.10. Elementos visuales de la infografía..... 27

2.11. Tipos de infografías..... 28

2.12. Material didáctico visual 32

2.13. Fundamentos del diseño 34

2.14. Importancia de los Fundamentos del Diseño 35

2.15. Conceptualización del diseño..... 35

2.16. Elementos del diseño conceptuales y visuales (alfabetización visual) 35

2.17. La forma	37
2.18. Elementos visuales	38
2.19. Interrelación de las formas	41
2.20. El color	42
2.21. Dinámica del contraste	44
2.22. Figura	45
2.23. Textura	46
2.24. Elementos de relación	47
2.25. Variaciones espaciales.....	48
2.26. Técnicas y estilos visuales.....	50
2.27. Estilos visuales	51
2.28. Composición: los fundamentos sintácticos de la alfabetización visual. (Leyes de la Gestalt)	52
2.29. La retícula.....	54
2.30. Los planos de significación en la comunicación visual	56
2.31. Criterios de evaluación.....	56
CAPÍTULO III	58
3. MARCO METODOLÓGICO	58
3.1. Tipo de investigación	58
3.2. Tipo de diseño (Enfoque mixto).....	59
3.3. Tipo de muestreo	59
3.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos	59
3.5. Técnicas de procedimientos para el análisis	60
CAPITULO IV.....	61
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	61
4.1. Encuestas. (análisis e interpretación)	61
4.2. Entrevista (análisis e interpretación)	67
4.3. Guía de observación	67
4.4. Conclusión ficha de observación.....	81
4.5. Propuesta	86
4.6. Proceso de creación infográfico.	86
4.7. Selección de información.	86
4.8. Elaboración de las infografías.	87
4.9. Recolección de información (Infografía 1).	87

4.10. Recolección de información (Infografía 2).	94
4.11. Recolección de información (Infografía 3).	101
CAPITULO V	114
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	114
5.1. Conclusiones	114
5.2. Recomendaciones.....	114
CAPITULO VI.....	115
BIBLIOGRAFÍA	115
ANEXOS	117

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Infografía informativa.....	28
Imagen 2.- Infografía de divulgación.	29
Imagen 3.- Infografía científica.	29
Imagen 4.- Infografía periodística.	29
Imagen 5.- Infografía Secuencial.....	30
Imagen 6.- Infografía comparativa.	30
Imagen 7.- Infografía jerárquica.	31
Imagen 8.- Infografía Biográfica.	31
Imagen 9.- Infografía Estadística.....	32
Imagen 10.- La línea.....	35
Imagen 11.- El punto.	36
Imagen 12.- El plano.	36
Imagen 13.- Volumen.	37
Imagen 14.- Forma positiva.....	37
Imagen 15.- Forma negativa.....	38
Imagen 16.- Formas abiertas.	38
Imagen 17.- Formas cerradas.	38
Imagen 18.- Formas geométricas.	39
Imagen 19.- Formas abstractas.	39
Imagen 20.- Forma orgánicas.	40
Imagen 21.- El color.	42
Imagen 22.- Circulo cromático.....	42
Imagen 23.- Colores primarios.	42
Imagen 24.- Colores Secundarios.....	43
Imagen 25.- Colores Terciarios.	43
Imagen 26.- Luminosidad.....	43
Imagen 27.-Tono o matiz.....	44
Imagen 28.-Saturación.....	44
Imagen 29.- Contraste de valor.....	44
Imagen 30.- Contraste de complementarios.....	44
Imagen 31.- Contraste entre cálidos y fríos.....	45
Imagen 32.- Contraste de contornos.	45
Imagen 33.- Figura.	45
Imagen 34.- Textura visual.....	46
Imagen 35.- Textura táctil.	46
Imagen 36.-La dirección.....	47
Imagen 37.- la Posición.	47
Imagen 38.- El espacio.	48
Imagen 39.- La gravedad.....	48
Imagen 40.- Modulo.	49
Imagen 41.- Submódulo.	49

Imagen 42.- Supermódulo.	49
Imagen 43.- Equilibrio Inestabilidad.	50
Imagen 44.- Simetría-asimetría.	50
Imagen 45.- Simplicidad-complejidad.	50
Imagen 46.- Unidad-fragmentación.	51
Imagen 47.- Singularidad-Yuxtaposición.	51
Imagen 48.- Ley de la proximidad.	52
Imagen 49.- Ley de figura y fondo.	52
Imagen 50.- Ley de la forma cerrada o pregnancia.	53
Imagen 51.- Ley de la igualdad o semejanza.	53
Imagen 52.- Ley de la continuidad.	53
Imagen 53.- Ley del contraste.	54
Imagen 54.- Proporción Áurea.	54
Imagen 55.- Repetición de módulos.	55
Imagen 56.- Proporción de marco.	55
Imagen 57.- Retícula de columna.	55
Imagen 58.- Retícula jerárquica.	56
Imagen 59.- Genero.	61
Imagen 60.- Edad.	61
Imagen 61.- Cromática.	62
Imagen 62.- Observar.	62
Imagen 63.- Subtitulo.	62
Imagen 64.- Fondos.	63
Imagen 65.- Guía de información.	63
Imagen 66.- Acompañamiento al texto.	64
Imagen 67.- Texto- Imágenes.	64
Imagen 68.-Cromática de títulos.	65
Imagen 69.-Tipográfica.	65
Imagen 70.-Tipo de infografía.	66
Imagen 71.-Formato.	66
Imagen 72.-Ficha de observación.	68
Imagen 73.- Ficha de observación.	68
Imagen 74.- Ficha de observación.	69
Imagen 75.- Ficha de observación.	69
Imagen 76.- Ficha de observación.	70
Imagen 77.- Ficha de observación.	70
Imagen 78.- Ficha de observación.	71
Imagen 79.-Ficha de observación.	71
Imagen 80.- Ficha de observación.	72
Imagen 81. Ficha de observación.	72
Imagen 82.- Ficha de observación.	73
Imagen 83.- Ficha de observación.	73
Imagen 84.- Ficha de observación.	74
Imagen 85.- Ficha de observación.	74

Imagen 86.- Ficha de observación.....	75
Imagen 87. -Ficha de observación.....	75
Imagen 88.- Ficha de observación.....	76
Imagen 89.- Ficha de observación.....	76
Imagen 90.- Ficha de observación.....	77
Imagen 91.- Ficha de observación.....	77
Imagen 92 .- Ficha de Observación.....	78
Imagen 93 .- Ficha de observación.....	78
Imagen 94.- Ficha de observación.....	79
Imagen 95.- Ficha de observación.....	79
Imagen 96.- Ficha de observación.....	80
Imagen 97.- Ficha de observación.....	80
Imagen 98.- Benchmarking.	81
Imagen 99.- Benchmarking.	81
Imagen 100.- Benchmarking.	82
Imagen 101.- Benchmarking.	82
Imagen 102.- Benchmarking.	83
Imagen 103.- Benchmarking.	83
Imagen 104.- Benchmarking.	84
Imagen 105.- Benchmarking.	84
Imagen 106.- Benchmarking.	85
Imagen 107.- Resumen.	87
Imagen 108.- Resumen.....	88
Imagen 109.- Ficha calcográfica.	89
Imagen 110.- Ficha calcográfica.	90
Imagen 111.- Ficha calcográfica.	91
Imagen 112.-Retícula 1.....	92
Imagen 113.- Elementos visuales del diseño.....	93
Imagen 114.- Resumen.....	94
Imagen 115.- Resumen.....	95
Imagen 116.- Ficha calcográfica.	96
Imagen 117.- Ficha calcográfica.	97
Imagen 118. Retícula 2.....	98
Imagen 119.- Ficha calcográfica.	99
Imagen 120. Metodología del diseño.	100
Imagen 121.- Resumen.....	101
Imagen 122.- Resumen.....	102
Imagen 123.- Resume.....	103
Imagen 124.- Ficha calcográfica.	104
Imagen 125.- Ficha calcográfica.	105
Imagen 126.- Ficha calcográfica.	106
Imagen 127.- Ficha calcográfica.	107
Imagen 128.- Ficha calcográfica.	108
Imagen 129.- Ficha calcográfica.	109

Imagen 130.- Ficha calcográfica.	110
Imagen 131.- Ficha calcográfica.	111
Imagen 132.- Retícula 3.....	112
Imagen 133.- Teoría y leyes de la percepción visual.	113

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.- Ventajas y desventajas de utilizar la infografía.....	25
Tabla 2.- Factores para tomar en cuenta en el diseño de una infografía.	26
Tabla 3.- Partes de la infografía.....	27
Tabla 4.- Ventajas y desventajas de la infografía como material didáctico.	34
Tabla 5.- Interrelación de las formas.	41

RESUMEN

El material didáctico infográfico ha generado grandes impactos dentro de la comunicación a través de los tiempos, una forma de comunicación en la época primitiva de representación gráfica fueron los jeroglíficos posteriormente con la revolución industrial llega la imprenta, y la infografía se la establece como un medio de comunicación y se la instituye en el área pedagógica como un recurso sustentable para que los estudiantes capten de forma sencilla temas complejos, se alude que al contener imágenes acompañadas del texto, se puede contextualizar la información, por tal razón los recursos gráficos apoyan al interés por estos diversos temas, como en el caso de los conceptos de fundamentos del diseño, que se constituyen un tema fundamental para los diseñadores gráficos, por el aporte en la elaboración de piezas visuales.

El objetivo de este proyecto es diseñar infografías como instrumento de aprendizaje de la asignatura de Fundamentos del Diseño, de la Carrera de Diseño Gráfico. Considerando la importancia de la infografía como un material didáctico de aprendizaje, abarcando el contenido de las unidades del sílabo de la materia de teoría del diseño, se aplicando para la sustentación diferentes tipos de investigación, los utilizados: fueron la investigación descriptiva, cualitativa, cuantitativa y bibliográfica, utilizando los siguientes instrumentos: encuesta a los estudiantes del segundo semestre de la carrera de Diseño Gráfico, entrevista al docente responsable de la asignatura de fundamentos del diseño, ficha de observación aplicadas a los diferentes tipos de infografías, obteniendo como resultado las principales características de la infografía para poder aplicar a la elaboración de la mencionada. Como resultado se obtuvo la elaboración de tres infografías con los siguientes contenidos elementos visuales, metodología del diseño, teoría y leyes de la percepción visual. Las mismas que fueron elaboradas a partir del proceso de la elaboración infografías utilizando una matriz en donde tenemos como primera parte la conceptualización, el bocetaje y la elaboración del diseño de estas.

Palabras claves: Infografía, Fundamentos del diseño, Material didáctico, Aprendizaje.

ABSTRACT

The Infographic didactic material has generated major impacts within the communication throughout the ages, a way of communication in the prehistoric period of graphic representation were hieroglyphs, later with the industrial revolution came the printing press, and infographics is established as a means of communication and it is instituted in the pedagogical area as a sustainable resource for students to capture complex issues in a simple form, it refers that contain images by text, the information can be contextualized, for this reason, graphic resources support the interest for these various topics, as in the case of the concepts of design fundamentals, which constitute a main topic for graphic designers, in order to contribute for the elaboration of the visual parts form.

The aim of this project is **“TO DESIGN INFOGRAPHICS AS A LEARNING TECHNOLOGICAL TOOL FOR THE FUNDAMENTALS OF DESIGN SUBJECT OF THE GRAPHIC DESIGN DEGREE**, it's taking in mind, the importance of infographics as a didactic learning material, the content of the units of the syllabus and design theory are covered. applying different types of research to support it, the descriptive, qualitative, quantitative research. and bibliography reference was applied, the following instruments were used: Grade students survey to the second semester of the Graphic Design Degree also interview with the design fundamentals teacher, observation sheet applied to the different types of infographics, to get as a result the main characteristics of the infographic to be able to apply it. As a result, the elaboration of three infographics was obtained with the following contents: visual elements, design methodology, theory and laws of visual perception. The same ones that were elaborated from the process of elaborating infographics using a matrix, there is as a first part the conceptualization, the sketching and the elaboration of the graphic design.

Keywords: Infographics, Fundamentals of design, Didactic material, Learning.

DORIS
ELIZABETH
VALLE VINUEZA



Firmado digitalmente por
DORIS ELIZABETH VALLE
VINUEZA
Fecha: 2022.11.11
09:43:02 -05'00'

Reviewed by: Mgs. Doris Valle V.

ENGLISH PROFESSOR

c.c 0602019697

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN.

La infografía didáctica es una representación gráfica que permite explicar un mensaje de formada clara, sencilla y visual, es utilizada en temas complejos por resumir el concepto y acompañarlo de imágenes que facilitan la comprensión del lector, se caracteriza por la empleo de elementos como son: Las figuras geométricas, las diferentes formas de líneas, la manipulación del círculo cromático en el diseño, las imágenes, la tipografía, los mismos que se complementa y la hacen ver como una estructura de información dinámica.

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad la creación de infografías con los contenidos mínimos de la asignatura de fundamentos del diseño, sirviendo como un material de apoyo pedagógico, para el proceso de aprendizaje y enseñanza de los estudiantes del segundo semestre de la carrera de Diseño Gráfico.

Según Minervini (2005) La celeridad en los procesos de producción y circulación de información, junto a los permanentes avances científicos y tecnológicos, constituyen rasgos propios de la sociedad actual. Estos fenómenos imponen verdaderos desafíos a la educación, en términos de brindar las herramientas necesarias para que los alumnos dispongan de habilidades y competencias necesarias para seleccionar información, resolver problemas, tomar decisiones. (p. 02)

Entonces se puede decir que la implementación de la infografía en cualquier ámbito con el objetivo de comunicar, se tornara la información para los lectores de una forma simple y rápida en relación con la comprensión del mensaje.

Además, hay que tomar en cuenta la importancia que ha alcanzado la formación educativa en los últimos tiempos, los cuales han implicado acatar diferentes medidas, donde los conceptos, las investigaciones, que son impartidas por algún medio de comunicación tenga una buena acogida y sean representados de forma didáctica. Logrando así que los conocimientos sean captados de una forma rápida y sencilla en los usuarios.

Se hace un análisis en torno a la importancia de la comunicación y la manera de presentar en un contexto deductivo la información. Siendo un canal viable la infografía la misma que cumple con distintos parámetros como es la manipulación de imágenes, de la tipografía, la organización de la información, que nos permitirá que el mensaje o los conocimientos que están siendo abarcados en la infografía permanezcan en la mente del consumidor, por medio de la lectura rápida y la contextualizan que proporcionan las imágenes que acompañan al texto.

Para la elaboración del informe de investigación, presentamos la problematización de la investigación, la formulación del problema, los objetivos de la investigación que son generales y específicos, como segunda instancia mostramos el marco teórico en el cual se

abarca todo lo relacionado a la infografía como es; la historia, tipos, características, ventajas, desventajas, parámetros, importación, factores, partes, elementos. En relación con el material didáctico, concepto, importancia y se presentó los fundamentos del diseño. Como tercer, instancia se presentó el marco metodológico de la investigación, como cuarta instancia los resultados de los instrumentos de recolección de datos, para finalizar se expone la propuesta de las tres infografías.

1.1. Planteamiento del Problema

A medida que pasa el tiempo el ser humano ha buscado las formas de comunicarse, y con esto les ha impulsado a desarrollar habilidades para facilitar la comprensión de información. En la antigüedad una forma de comunicarse eran los pictogramas, jeroglíficos y con el avance de la tecnología la aparición de la imprenta.

Las formas de impartir los aprendizajes también han tenido su transformación, no solo quedándose en soportes tradicionales, sino que busca que los alumnos capten de una forma rápida y sencilla, un tema ya sea complejo o no, y que este soporte ayude a fomentar el interés por adquirir nuevos conocimientos. Además, se puede mencionar que los métodos de comunicación visual como la infografía pueden generar en las personas un aprendizaje óptimo.

El tema fundamentos del diseño se torna en algunos casos complejo para los estudiantes a la hora de adquirir estos conocimientos, por la falta de motivación o de un soporte en donde la información que se quiere impartir sea dinámica e interesante, los docentes manipulan el material que se presenta con estos conceptos, en algunos de los casos solo texto, que carece de una organización gráfica o el acompañamiento de imágenes.

Por ende, en dichos textos expuestos del tema fundamentos del diseño, no son llamativos para los estudiantes y generan que los conocimientos no permanezcan en su mente, porque carecen de una organización dinámica y del acompañamiento de imágenes las cuales atraen al ojo humano y reducen con gran significado el concepto o texto, ya que las imágenes contextualizan la información.

Muchas veces la falta de interés sobre la lectura, la investigación, es otro síntoma, que debilita a él no tener conocimientos sobre lo que es y a que nos referimos al hablar de Fundamentos del Diseño y que este resulte un tema importante para los estudiantes de diseño gráfico.

Como lo menciona Pol (2005) “La importancia de conocer los símbolos de color, el espacio, las configuraciones, trazos, letras, figuras, etc., se basa en la necesidad de unificar y precisar el mensaje visual en cuanto a su significado.” (p.12)

Las personas que carecen de este conocimiento creen que cuando se genera una pieza gráfica solo se forja con una combinación de elementos gráfico, pero no, ya que una pieza gráfica de comunicación debe contener jerarquía, organización, y sobre todo coherencia.

Por lo cual una alternativa para motivar al interés sobre los fundamentos del diseño y que los estudiantes tengan conocimientos y estos perduren en su mente, es la manipulación de un soporte infográfico con estos conceptos, que servirán de apoyo tanto como para el estudiante como para el docente, ya que optimizara el proceso de enseñanza, aprendizaje, y visiblemente el desempeño académico de los alumnos.

1.2. Justificación e importancia del problema

Los soportes visuales en la actualidad han tomado gran significado dentro de cualquier ámbito, y se vuelve evidente que la educación va evolucionando por la utilización de dichos soportes, es así como se cree pertinente la uso de un material didáctico infográfico que corrobore con la enseñanza y el aprendizaje.

Como lo menciona Muñoz García (2014):

“Si algo aporta las nuevas tecnologías al trabajo del profesorado en las aulas, es la posibilidad de presentar y transmitir con mayor facilidad el elemento didáctico.” Como es el caso de la infografía.

“La infografía en todos sus ámbitos transmite la información a través de una representación visual que combinan datos, imágenes, descripciones y, cuando es necesario, texto. Condensa gran cantidad de información y la despliega en un diseño holístico que atrapa al unisonó la atención de diversas áreas neuro-cognitivas que procesan los datos, palabras e imágenes plasmadas.” (Perrone & Propper, 2007)

La infografía, cuenta con ciertas ventajas a la hora de ser manipulada como un material didáctico en el área pedagógica, por el uso de imágenes, ilustraciones y sobre todo por el manejo de la información totalmente resumida, presentados ante los estudiantes como una manera rápida e interesante de aprender.

La infografía en cualquier ámbito que se desarrolle conlleva a la representación visual de la información que se esté impartiendo, es una combinación de elementos visuales que atrae a su lector por el despliegue gráfico dinámico. La utilización de la infografía en ciertos casos se vuelve muy puntual, por la necesidad de informar no solo con texto, sino con imágenes, como en el caso muy conocido del periodismo, ya que una imagen puede extraer todo lo que un gran texto puede expresar.

Cabe mencionar que, con la creación de un material didáctico infográfico con los fundamentos del diseño, se considera que este aportará y contribuirá en los alumnos de la carrera de diseño gráfico, al interés asía el tema expuesto y sobre todo mejorando sus conocimientos en relación con los distintos elementos que fundamenta una pieza gráfica visualmente estética.

Los Fundamentos del Diseño son herramientas que nos ayudan con la elaboración de piezas gráficas con coherencia, con conceptos que hacen que dicha pieza tenga una estética visual, se considera pertinente que todos los alumnos de la carrera de Diseño Gráfico tengan idea y estén al corriente con los diferentes conceptos, para su desempeño educativo práctico.

Es así como el uso de infografías como material didáctico son de gran utilidad en los docentes y los alumnos, contribuyendo con contenidos de calidad, para su desarrollo intelectual y académico, por la parte gráfica que motiva a los estudiantes a interesarse por

esta metodología de estudio, ya que es dinámica por el manejo de diferentes elementos infográficos.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

- Diseñar infografías como instrumento de aprendizaje de la asignatura de Fundamentos del Diseño, de la Carrera de Diseño Gráfico.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar información referente a los contenidos mínimos de la asignatura Fundamentos del Diseño.
- Identificar los parámetros para el diseño de infografías y que la misma sea considerada como instrumento de aprendizaje.
- Diseñar infografías en base a los contenidos mínimos de la asignatura Fundamentos del Diseño.

CAPITULO II

2. MARCO TEORIO

2.1. Historia de la infografías

La infografía ha estado presente a lo largo de la historia como un instrumento de información, manipulada por distintas épocas históricas, en la cual plasmaban fechas y acontecimientos importantes, con la característica que hoy en día se la conoce:

Según Pablos Coello (1998):

“La historia de la infografía es tan antigua como la de la conjunción de un texto con una imagen, un fenómeno visual que encontramos en Babilonia y Egipto, por no hablar de los antiguos desafíos de las culturas primitivas en las paredes de las cuevas o en las piedras erguidas de los lugares mágicos. La infografía surge como una necesidad de subrayar el mensaje icónico, de darle su perfecto sentido, para que no haya dudas para quienes puedan malinterpretar el contenido de una comunicación visual no animada.” (p.05)

Para Sancho (2001) “La infografía en sus comienzos fue como una manifestación gráfica que presentaba la información, empleando elementos icónicos, pero hoy es un elemento utilizado como complemento o no de los textos.” (p.06)

Uno de los orígenes más relevantes de la historia de la infografía es en el año 2000 aC, los jeroglíficos que no era más que la escritura por medio de símbolos e imágenes icónicas de esa época, este signo representaba a los seres humanos y a los animales. En 1400 Leonardo da Vinci, quien fue un antecesor de la infografía moderna, quien plasmaba sus diferentes investigaciones en papel con gráficos y textos, por lo que tiene una relación excepcionalmente acogedora con la infografía, por su organización.

Sin dejar de un lado los petroglifos que fue los dibujos realizados con un material corto punzante en piedras, en esa época fue una manera de mostrar su pensamiento, sus ideas claramente organizadas y detalladas en un dibujo, proyectando de esa manera el significado más que la imagen misma.

Siguiendo con la historia en el año 1800, los diarios actuales empezaron a generar en sus tiradas de papel gráfico que clarifican la información impartida, a partir de 1900 se inicia con la manipulación de infografías para la medicina, educación, para mapas de ubicación y por último para narrar historias, en el siglo XX, John Snow ejecuto la primera infografía con datos relacionados con el periodismo.

Según Ana Gutierrez (2013) aporta que en el año “2000 – actualidad. Integración de elementos en diagramas complejos, integración de fotografías como parte de la composición, mayor participación del color, elementos tridimensionales, ilustración figurativa y abstracta y distintos niveles de jerarquía para lectura superior o más detallada”.

Según Calderón (2022) menciona que “Hoy en día existen diversas páginas que permite la creación de infografías y son varias las personas y organizaciones que utilizan este recurso para resumir datos y lograr un mayor impacto en la audiencia”.

Cabe mencionar que a lo largo de la historia la infografía ha sido manipulada para plasmar en ella información acompañada de gráficos, sintetizando de esta forma los conceptos complejos para un mayor entendimiento y comprensión del tema a tratar, en su desarrollo se ha ido implementando diversos recursos que ayudan a la organización y complementación de la información, siendo así un recurso dinámico y didáctico.

2.2. La infografía

Entiéndase por infografía a la manipulación de texto e imágenes que van de la mano en un mismo grado y sentido, para comunicar y servir, a manera de enseñanza práctica y sintetizada, por la manipulación de elementos gráficos dinámicos.

Según Leturia (1998) “La infografía es una combinación de imágenes sintéticas, explicativas y fáciles de entender y textos con el fin de comunicar información de manera visual para facilitar su transmisión.” (p.03)

Para Sancho (2008) “Las infografías tienen características sintéticas que trabajan en la lucidez narrativa a través de un par de dibujos y mensajes introducidos de forma exacta e interrelacionada, permitiendo la relación de pensamientos, su comprensión y, por tanto, ampliando la información respecto a la materia que manejan.”

La infografía intenta trabajar en lo que generalmente es complicado, para una mayor captación de información, se explica lo difícil en una forma más clara y precisa, esto se logra utilizando un lenguaje más gráfico, que textual, los elementos gráficos que la conforman simplifican a simple vista, lo que se quiere informar sin necesidad de leer el texto.

2.3. Características de la Infografía

- Significado propio: Toda infografía debe ser percibida por si sola.
- Texto reducido: el texto que vamos a utilizar en la infografía debe ser completamente reducido, tratando de utilizar imágenes, ilustraciones o iconos, para su mayor entendimiento.
- Coherencia gráfica: los estilos de ilustraciones, imágenes o iconos deben estar relacionados entre sí para su mayor comprensión de información.
- Legibilidad: en los textos se debe emplear una tipografía adecuada tanto en el estilo como en su tamaño, formando así una tipografía legible y entendible.
- Linealidad: la información que se expone en la infografía puede estar de arriba abajo de izquierda a derecha, dejando un orden lógico en su lectura.

2.4. Ventajas y desventajas de utilizar una infografía

Tabla 1.- Ventajas y desventajas de utilizar la infografía.

Ventajas	Desventajas
➤ Explica temas complejos.	➤ Plagio.
➤ Simplifica la información.	➤ No se indexa (Registra).
➤ Genera Atracción.	
➤ Fácil de recordar.	
➤ Atrae lectores.	

Nota. Tomado de Abigail Vargas (2022)

2.5. Como se promociona una infografía

Una infografía se puede promocionar o difundir de una sola manera, ya que esta es netamente diseñada para la web, no puede ser impresa, se la puede publicar en distintos medios digitales como es el Facebook, Instagram, twitter, LinkedIn, Google.

Se la puede difundir también en sitios web de alojamiento de imágenes como son las plataformas; Picasa, ImageShake o Flickr.

2.6. Parámetros para la creación de la infografía

Para hacer una infografía y cumplir su objetivo, hay que tener en cuenta los siguientes pasos:

2.6.1. Elegir el tema de la infografía

Según Alba (2019) “El tema que vas a desarrollar es clave para elegir qué tipo de infografía es la mejor para ti, y si realmente te compensa realizar este trabajo o contar con la ayuda de un profesional. Analiza tendencias e investiga que quieren saber tus usuarios.”(p.7)

Entonces el tema a investigar será la clave para la elección de que tipo de infografía utilizaremos, y de igual manera se debe investigar, que tendencias están al día, para que nuestros usuarios se puedan interesar en las mismas.

2.6.2. Identificar las fuentes de información para la infografía

Como lo menciona Llano (2018) “Hay que hacer un recolección de información sobre el punto a tratar. Es vital registrar las fuentes de datos, ya que son un componente importante en la infografía.” (p. 01)

En la investigación para las infografías se debe tener en cuenta que esta información debe ser de fuentes confiables y que sean verídicas, para no emitir información falsa, y de esta información sacar los puntos o conceptos más relevantes, según sea el caso para comunicar.

2.6.3. Organizar las ideas

Según Mejía Llano (2018) “Es importante organizar la información recopilada, agruparla por tema y subtema, para esto puede ser útil un programa de mapa conceptual.” (p. 01). La organización de las ideas en una infografía es de suma importancia, ya que necesitamos un flujo narrativo lógico, y que estas tengan coherencia según el tema elegido.

2.6.4. Boceto de la infografía

Para Sancho (2001) “El boceto es la plasmación de las ideas u ocurrencias creativas que se tienen acerca de un proyecto de infografía, con formas realizables, imágenes textos simulados, etc., sobre un papel, dibujados con trazos rápidos a lápiz.” (p. 119)

2.7. Importancia de la ética en la infografía

Según Leturia (1998) “El cuadro gráfico debe ser ético, en su propósito de mostrar un contenido objetivo y verás, acorde con la realidad. No se necesita llenar de elementos visuales para hacer al gráfico más atractivo; hay que ser sencillo y económico con los elementos y no distorsionar la información en un afán de ser diferente.

2.8. Factores infográficos

Factores para tomar en cuenta en el diseño de una infografía.

Tabla 2.- Factores para tomar en cuenta en el diseño de una infografía.

FACTORES INFOGRÁFICOS			
La proporción	La perspectiva	Las texturas	Las formas
Deber estar conjuntamente semejante con sus demás partes, dando un sentido de igualdad y equilibrio con los elementos.	Puede dar atracción a la creación artística esencialmente a los mapas.	En las obras de arte, si no se utilizan como se espera, pueden crear confusión, incluso ilusiones ópticas.	Deben ser generales. Las barras serán totalmente rectangulares y no con cierres redondeados.

Nota. tomado de Abigail Vargas (2022)

2.9. Partes de la infografía

Tabla 3.- Partes de la infografía.

TEMA	CONCEPTO
TÍTULO	Este debe ser fácil y rápido de leer, debe tener una tipografía clara, esta también viene acompañada de un subtítulo que a su vez la complementa.
SUBTÍTULO	Es el cual complementa al título, es como un resumen de toda la infografía.
TEXTO	El texto que va en nuestra infografía debe ser corto y tener las palabras claves que describan lo que se está mostrando o se quiere informar, este no debe ser extenso.
CUERPO	El cuerpo de nuestra infografía es lo que le contiene, como las imágenes, las líneas, estas deben estar bien definidas y que quieran expresar lo que la infografía va a informar, sin perder su estética.
FUENTE	La fuente de la infografía es en la que se coloca la dirección o cita del artículo donde se obtuvo la información, es como decir en otras palabras el dato bibliográfico de la infografía.
CRÉDITOS	Esta parte contiene el nombre de la persona que realizó la infografía.

Nota. Tomado de Abigail Vargas (2022)

2.10. Elementos visuales de la infografía

Según Mansoa (2017) “Nos menciona los distintos elementos que se pueden utilizar a la hora de realizar el diseño de una infografía, con el fin de organizar la información y tener una dinámica en la pieza gráfica.” (p. 09)

Signos, símbolos, iconos, pictogramas, ideogramas: representaciones visuales esquemáticas que funcionan mejor con el significado de los datos introducidos, ayudando a transmitir dentro de la infografía: capacidades, usos, formas de comportamiento, etc.

Diagramas: Este tipo de gráficos conecta directamente con la forma en que se sistematizan los gráficos, pueden utilizarse cualquiera de los diagramas como es el gráfico

de barra, línea, circular o sectores, de árbol, mapa conceptuales o mentales. Estos tipos de diagramas enlazan directamente con la forma de organizar los esquemas de forma visual.

Ilustraciones: de la imagen con la realidad a la iconicidad, pasando por niveles de abstracción de la imagen, comunicando cualquiera de las representaciones gráfica.

Formas o figuras geométricas: se manipula cualquier de las figuras que muestran el máximo grado de simplicidad, simetría, regularidad, coherencia estructural y estabilidad.

Color: manipularemos el color o colores que comunique, que destaque, se requiere usar el color tratado de manera individual o por múltiples combinaciones, los cuales ayuden con la transmisión de la información.

Señales, flechas, líneas divisoras y vectores: se utiliza elementos gráficos que orienten, direcciones, separen, focalicen la atención, y organicen los componentes en el espacio de representación infográfica y sus posibles conexiones para mejorar la información representada y la comprensión de esta.

Texto y tipografía: es importante la extracción de la información concretada en la selección del mensaje-texto, a quien va dirigida el mensaje, la expresividad narrativa del texto.

2.11. Tipos de infografías

2.11.1. Infografías informativas

Imagen 1. Infografía informativa.



Nota. Tomado de (Claht, 2021)

Como su nombre lo indica este tipo de infografía, tiene como fin informar de cualquier suceso o acontecimiento en otros casos, para impartir una investigación y dar a conocer un tema, ya sea de interés propio o según el público objetivo a quien está dirigida, en la cual su información es verídica, y sus fuentes son confiables.

2.11.2. Infografía de divulgación

Imagen 2.- Infografía de divulgación.

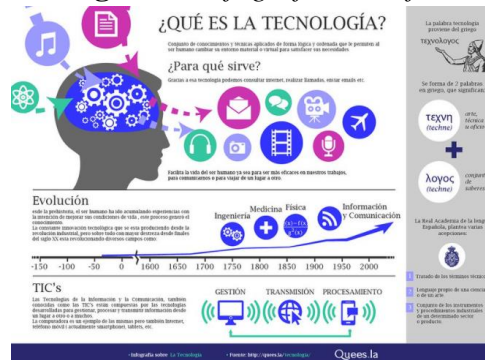


Nota. Tomada de (Santillán, 2020)

Las transmisiones del conocimiento científico y técnico hacia el gran público han tenido que recurrir frecuentemente a la imaginación para facilitar su aprehensión. Es así como las enciclopedias y los manuales escolares han incluido progresivamente representaciones para completar el texto. Infografía científica.

2.11.3. Infografía científica

Imagen 3.- Infografía científica.

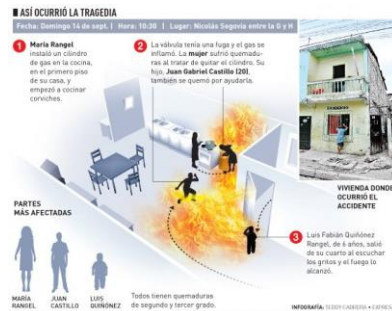


Nota. Tomada de (Sumosa, 2021)

Son las que encontramos en los textos científicos o manuales técnicos. Tienen un uso didáctico, pero no se restringe a la enseñanza de temas científicos, Son basados en la simple asociación e integración de dibujo y texto. Da un limitante al creador de este tipo de infografías que solo puede tener fines académicos.

2.11.4. Infografía periodística

Imagen 4.- Infografía periodística.

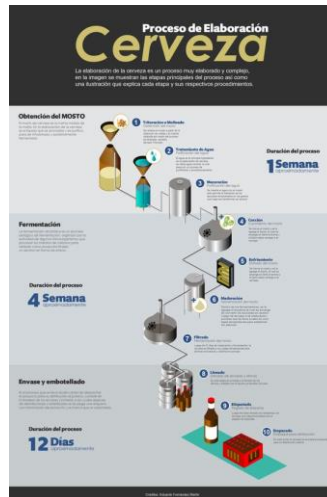


Nota. Tomada de (Santillán, UNAM, 2020)

Entonces la infografía periodística es la redacción de una noticia verídica acompañada de elementos gráficos y texto, para su mayor comprensión en el ámbito periodístico. Esta explica un suceso más complejo, que es o que fue noticia, no se limita a la información numérica, tuvo su influencia en los diarios norteamericanos.

2.11.5. Infografía secuencial

Imagen 5.- Infografía Secuencial.



Nota. Tomada de (Sumosa, 2021)

Es en la cual se explica un proceso, ya sea un desarrollo de elaboración de un producto, marca o un evento, esta se relaciona con la continuidad y que cumpla un proceso lógico, como su nombre lo indica en forma secuencial, al igual que las otras infografías pueden acompañarse esa secuencia por números.

2.11.6. Infografía comparativa

Imagen 6.- Infografía comparativa.



Nota. Tomada de (Sumosa, 2021)

Esta infografía debe llevar sus colores corporativos bien diferenciados de cada una de las empresas, ya sea su competencia u otra, por el motivo de que varias son las empresas que utilizar este método. Al igual que las demás infografías, esta debe tener las características

de esta, para su mayor comprensión, ya que en esta se generará un vínculo de engagement con el cliente o usuario.

2.11.7. Infografía jerárquica

Imagen 7.- Infografía jerárquica.

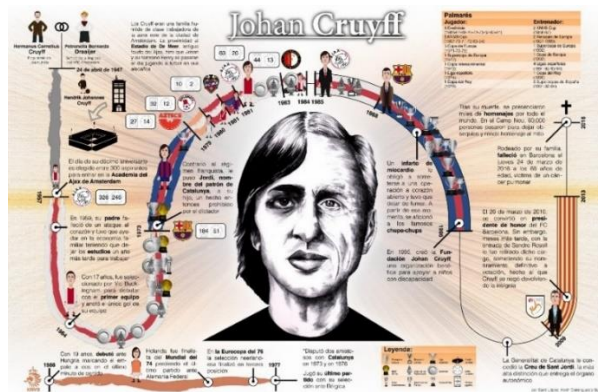


Nota. Tomada de (Workana, 2021)

Esta infografía nos ayuda a ordenar la información ascendente a descendente o viceversa, se puede decir que en la parte inferior están los elementos más importantes y en la superior los menos importantes, un claro ejemplo es cuando nos referimos a la pirámide de MASLOW. La cual está subdividida por niveles.

2.11.8. Infografía biográfica

Imagen 8.- Infografía Biográfica.

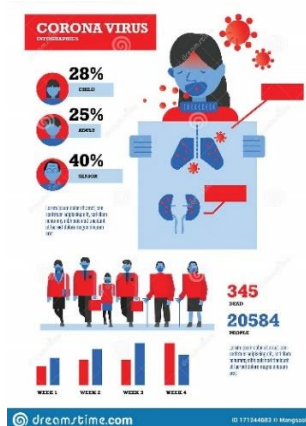


Nota. Tomada de (Dominguez, 2016)

Esta ayudará a describir o resumir la vida de una persona, la cual sea famosa o no, mostrando en ella acontecimiento que esté relacionado con esto, apoyándose de algunos datos como fecha de nacimiento, nacionalidad, estudios, logros y otros elementos que tengan que ver con lo que vayan a detallar.

2.11.9. La infografía estadística

Imagen 9.- Infografía Estadística.



Nota. Tomada de (Sumosa, 2021)

En este tipo de infografía los datos se muestran en forma de barra o pasteles, los cuales nos ayudan con la cuantificación de datos no solo en números sino en gráficos, entonces simplifica la información gráficamente, se puede incluir gráficos, iconos, imágenes y elementos que llamen la atención.

2.11.10. Material didáctico aplicado a la infografía

Según Muñoz (2019) “A través del tiempo, el significado de material didáctico se le ha llamado de diversos modos, como es: apoyo didácticos, recursos didácticos, medios educativos, el más utilizado es el material didáctico.” (p. 10)

El material didáctico es una ayuda para el aprendizaje de las personas de una manera práctica, sencilla y sobre todo funcional, ajustar a lo que los alumnos requieren para su aprendizaje.

Se entiende por material didáctico al conjunto de medios materiales que intervienen y facilitan el proceso de enseñanza, aprendizaje, estos materiales pueden ser tanto físicos como virtuales, asumen como condición, despertar el interés de los estudiantes, adecuarse a las características físicas y psíquicas de los mismos, además que facilitan la actividad docente al servir de guía; asimismo; tienen la gran virtud de adecuarse a cualquier tipo de contenido. Muñoz (2019)

El material didáctico es el conjunto de técnicas y elementos que se relacionan entre sí para llegar de una forma didáctica a la persona que está en aprendizaje, ayudándole a comprender de una manera más funcional los conocimientos.

2.12. Material didáctico visual

Según Calapucha (2016) “El material didáctico es un recurso y una herramienta muy importante en el contexto educativo para despertar el interés en la enseñanza, aprendizaje y desarrollo las cuatro destrezas.” (p.21) Según el autor manifiesta que el material gráfico que transmite información de interés está compuesto por mecanismos estéticos, desarrollada por imágenes y textos, es la cual capta la atención de las personas.

2.12.1. Importación del uso de material didáctico en la educación

Según Sánchez (2014)

“Los materiales didácticos apoyan el aprendizaje de los estudiantes y el aumento de su éxito, por eso su importancia, porque pueden aumentar el logro estudiantil le permite al estudiante explorar de forma independiente, lo ideal sería que los materiales didácticos utilizados se ajusten al contenido de la clase del profesor.” (p.192)

Como lo menciona Sánchez (2014) Está claro que considerar siempre el aprendizaje de los estudiantes como el punto de interés más pertinente dentro de la interacción educativa, se deben utilizar materiales pedagógicos que sean atractivos para los alumnos. (p.192)

Está claro que el avance de los alumnos es el punto de interés más pertinente dentro de la interacción educativa, por lo que se deben utilizar materiales pedagógicos que sean atractivos para los alumnos.

El material didáctico es y se utiliza con fines pedagógicos, para proporcionar el proceso de aprendizaje del profesor y del estudiante, es un instrumento factible, es un apoyo para las personas de diversas edades, como un aporte para adquirir conocimientos de una manera abstracta además de mejorar la eficiencia en el área de la enseñanza.

2.12.2. La infografía como material didáctico

La infografía se convierte en el ente primordial de la enseñanza de manera didáctica, captando la atención de a quién va dirigida, adentrándola a ella y buscando su interés no solo de ser un visualizador sino un creador de infografías didácticas.

“Su uso en el ámbito educativo es todavía reciente y muy novedoso y presenta dos vertientes, por un lado, su empleo en el aula como forma de presentar la información y atraer la atención del alumnado; y por otro, acercar al alumno a su elaboración y esta forma desarrollar en él las habilidades para buscar, obtener y procesar la información, o, dicho de otro modo, desarrollar la competencia digital y tratamiento de la información.” (García, 2014, p. 39)

Como lo menciona Mansoa (2017):

“El proceso de extraer y seleccionar la información de un tema, profundizando en este, utilizando las fuentes de información adecuadas, lo cual implica una actitud exploradora o investigadora y una aplicación profunda del conocimiento, para filtrar, extraer y esquematizar la mejor información posible y aplicarla o conectarla de modo didáctico con múltiples posibilidades creativas.” (p.05)

La infografía se convierte en el ente primordial de la enseñanza de manera didáctica, captando la atención de a quién va dirigida, adentrándola a ella y buscando su interés no solo de ser un visualizador sino un creador de infografías didácticas.

2.12.3. Ventajas y desventajas de la infografía como material didáctico

La infografía es una herramienta muy dinámica y funcional a la hora de impartir conocimientos, es por eso que Muñoz (2019) menciona que “Estos recursos al presentarse de forma llamativa e impactante conseguirán captar la atención del alumnado, consiguiendo una mayor motivación y predisposición para el aprendizaje.”

Según Reinhardt (2010) “Las infografías por corresponder a un formato de modelo conceptual nos acercaría entonces a la posibilidad de lograr mejores resultados en la construcción del pensamiento y el aprendizaje” (p. 33)

Tabla 4.- *Ventajas y desventajas de la infografía como material didáctico.*

VENTAJAS	<ul style="list-style-type: none">➤ Sencillos.➤ Retención de conocimientos.➤ Impacto.➤ Motivación.➤ Predisposición.➤ Mejor rendimiento académico.
DESVENTAJAS	<ul style="list-style-type: none">➤ Mayor tiempo en su elaboración a diferencia de un texto.

Nota. Tomado de Abigail Vargas (2022)

2.12.4. La infografía didáctica como recurso de aprendizaje

Según Cairo (2009):

“Es un procedimiento que ayuda a constituir de forma creativa múltiples posibilidades textos-visuales, para que aprender a elaborar y mejorar la comprensión de contenidos curriculares, tanto los futuros maestros como alumnos participantes, y poder ser adaptados dentro de la unidad didáctica.”

Se puede argumentar que la infografía cumple un rol muy importante dentro del área pedagógica, ya que sintetiza la información compleja, haciendo que los lectores, en este caso los alumnos, se interesen por esta por el escaso texto y el acompañamiento de imágenes, mejorando la captación y retención de los aprendizajes impartidos en cualquier área.

2.13. Fundamentos del diseño

Se podría definir con un conjunto de técnicas, como un principio para la elaboración de una estructura de diseño, que parte del aprendizaje con un sentido estético y funcional. También se podría decir que son las bases para general cualquier diseño, haciendo que este tome sentido, y tenga una organización agradable para el ojo humano:

“Como en todo sistema de expresión gráfica, resulta inevitable comenzar con los elementos básicos que constituyen la forma en el ámbito del lenguaje visual: el punto, la línea y el plano. No se trata de elementos aislados, sino que, conceptualmente, son elementos que se articulan entre sí para definir la forma.” (Lizandra, 2007, pág. 10)

2.14. Importancia de los Fundamentos del Diseño

Los fundamentos del diseño son de suma importancia, ya que son los principios para generar un diseño, el cual debe ser funcional y estético, en donde conseguimos las definiciones previas en relación con tener claro lo que son los fundamentos, convirtiéndose en la base para la generación de un buen mensaje visual.

Estos son la base para la diagramación y formulación de piezas gráficas, teniendo en cuenta que cada elemento que conforma los fundamentos del diseño tiene su consideración, asumiendo una función en la misma.

La importancia de conocer los distintos elementos es llegar a manipularlos de una manera conjunta para obtener el resultado deseado en cuanto a un mensaje o pieza publicitaria.

2.15. Conceptualización del diseño

2.15.1. Que es el diseño

El diseño gráfico es una disciplina de creatividad y es una técnica de composiciones con diferentes métodos de uso como el software, satisfaciendo la necesidad de comunicar, promocionar, en otro caso, dar a conocer distintos elementos de una empresa como su marca, su producto.

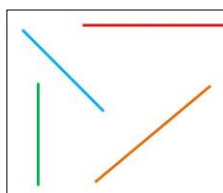
Todas las actividades cotidianas que realiza el ser humano tienen algo de diseño, entonces diseño o diseñar es el acto de creación con ayuda de herramientas conjuntamente bien aplicadas, para que el resultado de diseño sea agradable, funcional y estético.

2.16. Elementos del diseño conceptuales y visuales (alfabetización visual)

2.16.1. Elementos conceptuales

2.16.2. Línea

Imagen 10.- La línea



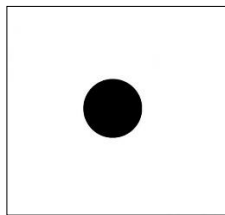
Nota. Tomada de (Gesfomedia, 2021)

Según Lizandra (2007) “Es el camino más corto entre dos puntos, la línea recta, horizontal, vertical o inclinada es un elemento muy útil en cualquier creación, tanto gráfica como tridimensional, esta expresa sanciones como el equilibrio, la calma y la estabilidad, también impulsa a pensar en un desplazamiento suave así cualquiera de sus dos extremos.” (p.20)

Es considerada con la unión o sucesión de puntos en una semejante trayectoria, formando así dinamismo y una dirección, es la forma más primordial de todo estilo gráfico. La misma se puede dividir en línea oblicua, cerrada, abierta, mixta.

2.16.3. Punto

Imagen 11.- El punto.

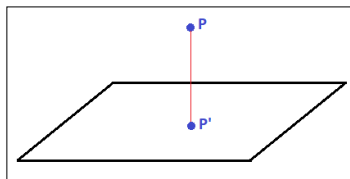


Nota. Tomada de (Serrano, 2017)

Para el autor, Lizandra (2007) “Es el inicio para una creación, llega a tener cualquier forma, si bien la más estable es la circular, su tamaño es pequeño o relativo, ya que este estará en función de un entorno, cuando su forma crece y se empieza a tener conciencia de su forma geométrica o irregular deja de percibirse como un punto este puede ser sólido, plano o inmaterial.” (p.17). Es considerado como el principio, este marca una posición en el espacio tiene una unidad muy pequeña por su tamaño, su función es significativa para el inicio a una creación.

2.16.4. El plano

Imagen 12.- El plano.

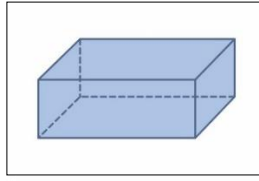


Nota. Tomada de (Kuatío, 2015)

Según Wong (1995) “Permite fragmentar y dividir el espacio de esta forma podemos delimitar y clasifica las diferentes zonas de nuestra composición.” (p.25). Este es un elemento plano que contiene dimensiones que son el largo, ancho, posición, dirección, no contiene un grosor, cuando dos planos se superponen se crea la ilusión de profundidad en el mismo.

2.16.5. Volumen

Imagen 13.- Volumen.



Nota. Tomada de (Mac, 2019)

Según Wong (1995) “El recorrido de un plano en movimiento se convierte en un volumen, con tres dimensiones al largo, alto y ancho, existen sombras que crean un volumen, así como todas las formas pueden convertirse en tridimensionales en el espacio, esto solo requiere de perspectivas.” (p. 23)

Este representa el espacio tridimensional, tenido como rasgos; ancho, altura y profundidad, a partir de planos bidimensionales superpuestos se creará una tercera dimensión, teniendo una posición en el espacio limitada por el plano, no posee una dirección.

2.17. La forma

La forma se la puede definir como un espacio cerrado y plano, dando como resultado la creación de una figura a las cuales llamamos cuadrado, círculo, triángulo, y rectángulo, también se las clasifica en formas positivas y negativas. Esta surge de la interpretación de las imágenes, ya que están presentes en todo arte.

2.17.1. Forma tridimensional

Según Wong (1995) “Una forma tridimensional es aquella hacia la que nos podemos acercar, de la que nos podemos alejar y a la que podemos rodear: puede verse desde diferentes ángulos y distancias. Está a nuestro alcance, la podemos tocar e incluso coger. No está forzosamente física.”

Estas formas poseen tres dimensiones, ancho, largo y profundidad, los cuales pueden verse desde distintos ángulos o posiciones, sin perder la forma o estructura de la figura, adquieren igualmente el nombre de formas sólidas, además son fracciones de espacio limitadas por caras planas y curvas.

2.17.2. Forma positiva

Imagen 14.- Forma positiva.



Nota. Tomada de (Alvarado, 2019)

Según *Wucius Wong* (1995) “Cuando se la percibe como un ocupante de un espacio, la llamamos forma positiva.” (p. 14). Se la llama a la forma por así decirlo que está con una tonalidad, diferente a su fondo, la que ocupa un espacio en nuestra composición, entonces la reconocemos como una forma positiva.

2.17.3. Formas negativas

Imagen 15.- *Forma negativa.*

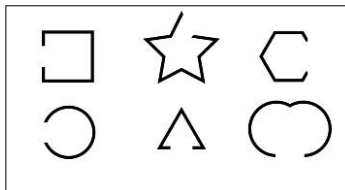


Nota. Tomada de (Alvarado, 2019)

Según *Wucius Wong* (1995) “Cuando se la percibe como un espacio en blanco, rodeado por un espacio ocupado la llamamos forma negativa.” (p.14). Es la que se localiza alrededor de una imagen, es este caso se puede decir la forma que toma una tonalidad blanca, diferenciándose de su fondo negro.

2.17.4. Formas abiertas

Imagen 16.- *Formas abiertas.*



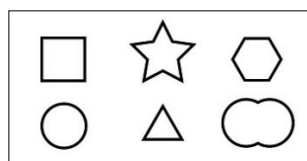
Nota. Tomada de (attaphong, 2016)

Estas formas abiertas se expresan porque carecen de contraste, no poseen un cierre, su contorno es discontinuo transmitiendo así una sensación de movimiento, se la puede relacionar con el fondo, ya que sus terminaciones no coinciden, y por su peculiaridad de integración en el medio que la contiene.

2.18. Elementos visuales

2.18.1. Forma cerrada

Imagen 17.- *Formas cerradas.*



Nota. Tomada de (attaphong, 2016)

Según SCOTT (1970) ciertas composiciones plásticas parecen estar contenidas dentro de un simple volumen de encierro, generalmente de orden geométrico. Llamamos a esto una envoltura formal: todo ocurre dentro de ella, nada se proyecta hacia, el exterior. Esta superficie terminal de la forma la aísla del espacio circundante. (p. 85).

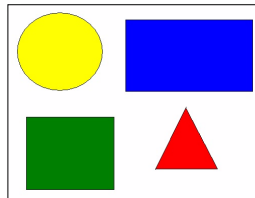
Las formas cerradas poseen un contorno delimitado por una línea, como su nombre lo indica, tienen un punto de cierre en su forma, se la puede diferenciar del fondo o del elemento que la contenga, por el contraste que genera.

2.18.2. La psicología de la forma

Es la influencia que tienen las figuras en las percepciones de las personas, tendiendo a asociar las diferentes formas o figuras con las mencionadas.

2.18.3. Forma geométrica

Imagen 18.- Formas geométricas.

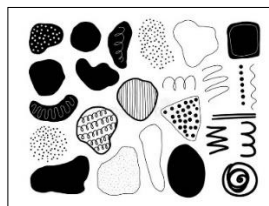


Nota. Tomada de (gaiahernandes, 2014)

Son superficies que las delimitamos por líneas, estas pueden ser curvas o rectas, se las conoce con el nombre de rectángulo, cuadrado, círculo, triángulo, estas son las figuras básicas ya conocidas.

2.18.4. Formas abstractas

Imagen 19.- Formas abstractas.

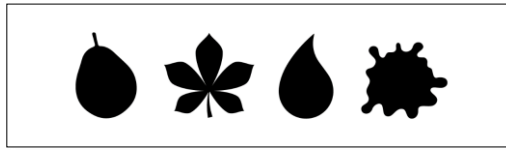


Nota. Tomada de (Chanturia, 2022)

Son las formas que están elaboradas por las líneas, se las puede aplicar colores, estos diseño o formas son a libre diseño, ya sean reconocible o irreconocibles, cabe señalar que son figurativas, en otras palabras, no figuran la realidad, pueden tener un acercamiento, pero son totalmente diferentes.

2.18.5. Formas orgánicas

Imagen 20.- Forma orgánicas.



Nota. Tomada de (Llasera, 2021)

Adquieren el nombre de formas plásticas, estas formas están delimitadas por líneas que se relacionan entre sí, conocidas como formas irregulares, estas formas suelen ser creadas de carácter natural o artificial, se las puede encontrar en la naturaleza, y a nuestro alrededor.

2.19. Interrelación de las formas

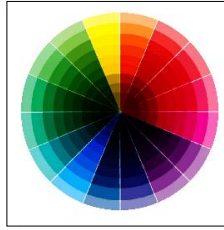
Tabla 5.- Interrelación de las formas.

Titulo	Concepto	Imagen
Distancia	Cuando las formas se encuentran cercanas entre sí, pero sin tocarse una de la otra estando juntas.	DISTANCIAMIENTO 
Toque	Se acercan ambas formas generan así un toque, un tope entre ellas, y el espacio que las separaba, en este caso deja de existir	TOQUE 
Superposición	Las formas se acercan más hasta generar un efecto de montaje de una figura en la otra, eliminando un espacio.	SUPERPOSICIÓN 
Penetración	Cuando ambas formas parecen transparentes y los contornos de ambas formas siguen siendo enteramente visibles.	PENETRACIÓN 
Unión	Cuando ambas formas quedan unidas, se convierten en una sola, cada forma pierde parte de su contorno.	UNIÓN 
Sustracción	Cuando una forma invisible se cruza sobre una visible, la porción de la forma visible que queda cubierta por la invisible se convierte en una visible.	SUSTRACCIÓN 
Intersección	Es casi como la penetración, a diferencia que la porción que queda visible es la que ambas formas tocan.	INTERSECCIÓN 
Coincidencia	Las dos formas en este caso se acercaron mucho más, generando de esta manera una sola forma, porque una se superpuso en otra.	COINCIDENCIA 

Nota. Tomado de Abigail Vargas (2022)

2.20. El color

Imagen 21.- *El color.*



Nota. Tomada de (Viola, 2016)

Según Itten (2002) “Es la herramienta más potencial a disposición de los artistas, este afecta a nuestras emociones en grados muy superiores a lo que se cree. Este también constituye un vehículo para expresar emociones y conceptos, es el elemento más poderoso del diseño.” (p.10). El color es la percepción visual generada por la luz e interpretada por el cerebro, los cuales se dividen en cálidos y fríos.

2.20.1. El círculo cromático

Imagen 22.- *Círculo cromático.*

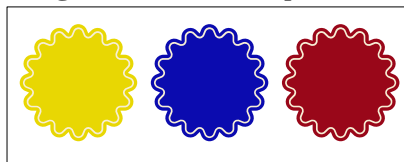


Nota. Tomada de (Aleshkina, 2016)

Es la grafía de los colores en una forma sistemática, de acuerdo con su tono, donde están plasmados los colores primarios y los secundarios de los mencionados. En este también se puede reflejar, las distintas armonías como es el caso de la triada, los colores análogos, los complementarios, los monocromáticos.

2.20.2. Colores primarios

Imagen 23.- *Colores primarios.*

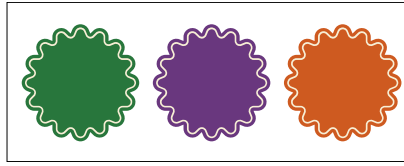


Nota. Tomada de Vargas (2022)

Son los colores netamente puros, estas tonalidades son el rojo, azul, amarillo, estos no se pueden obtener de ninguna mezcla, de ellos surge también el nombre acrónimo RGB. De la mezcla de estos surge los colores, secundarios y terciarios.

2.20.3. Colores secundarios

Imagen 24.- Colores Secundarios.



Nota. Tomada de Vargas (2022)

Estos colores surgen de la mezcla de los primarios, obteniendo un sin número de tonalidades que varían según el tono de color blanco, negro o de otro color al gusto que se le añade. Estas tonalidades son el verde, morado, naranja.

2.20.4. Colores terciarios

Imagen 25.- Colores Terciarios.

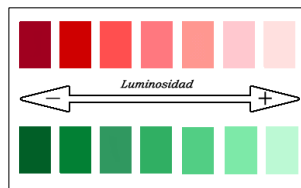


Nota. Tomada de Vargas (2022)

Según Lizandra (2007) “Rojo violeta, rojo anaranjado amarillo anaranjado, amarillo verdoso, azul verdoso y azul violáceo. Estos colores surgen de la combinación en diferente proporción de un color primario y otro secundario.” Estos colores como su nombre lo indica son obtenidos de la mezcla que se les realiza a los colores primario y los colores secundario, generando así tonalidades nuevas e interesantes.

2.20.5. Luminosidad

Imagen 26.- Luminosidad.



Nota. Tomada de Cantú (2016)

Este se puede reconocer cuando un color puede ser, es este caso oscuro ha obtenido una luminosidad, una claridad en su tono haciéndolo más claro, se lo obtendrá por el incremento de un tono claro, en este caso el color blanco.

Indica el mayor o menor grado de claridad u oscuridad de un color, de maneta que, por ejemplo, un rojo mezclado con blanco muestra un rojo más claro, es decir, tienen un valor más alto. Por lo tanto, el valor de un color se puede modificar sumándole blanco o negro sin modificar el tono, pues el color seguirá siendo el mismo. (Lizandra, 2007, p. 37)

2.20.6. El Tono o Matiz



Nota. Tomada de Color. Características del color (2016)

Es también nombrado tinte, su principal cualidad es dar a denotar su grado de diferencia entre un color y otro, al cual nos podemos referir como diferente o similar. Estos se pueden lograr, al realizar una mezcla utilizando los colores blanco o negro.

2.20.7. La saturación



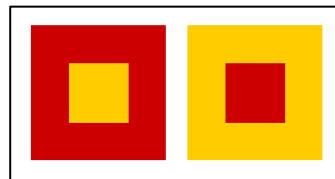
Nota. Tomada de Color. Características del color (2016)

Como lo menciona Lizandra, (2007). “Es la saturación o grado de pureza de un color, si un tono es puro sin mezcla alguna, presenta la máxima saturación, pero si presenta alguna mezcla esto es que su pureza se pierda.” (p.37). La saturación es el tono en su máxima pureza, se lo llama así porque su color principal o del que fue originario no tiene ninguna mezcla alguna con otro color.

2.21. Dinámica del contraste

2.21.1. Contraste de valor

Imagen 29.- Contraste de valor.

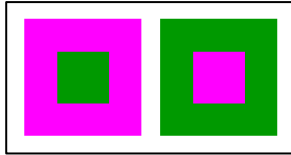


Nota. Tomada de Johannes Itten (2011)

Es cuando se presenta un mismo tono en contraste con un fondo más claro y otro más oscuro, dando como resultado una apariencia más clara el que este situado sobre el fondo oscuro y más oscuro el que se sitúa sobre el fondo claro.

2.21.2. Contraste de complementarios

Imagen 30.- Contraste de complementarios.



Nota. Tomada de Johannes Itten (2011)

Se produce cuando se coloca un color primario y otro secundario, aunque uno de ellos es más potente, mostraran un contraste intenso, estos pueden ser el violeta, verde o viceversa, en las diferentes piezas gráficas al realizar un contraste de complementarios es más impactante, ya que son opuestos, generando una iluminación recíproca.

2.21.3. Contraste entre cálidos y fríos

Imagen 31.- *Contraste entre cálidos y fríos.*

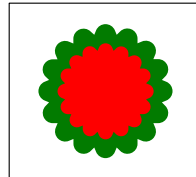


Nota. Tomada de Johannes Itten (2011)

Es una contraposición entre las tonalidades cálidas y colores fríos, teniendo en cuenta que existen colores saturados y otros que carecen de saturación, los colores cálidos o fríos destacaran del fondo cálido.

2.21.4. Contraste de contornos

Imagen 32.- *Contraste de contornos.*



Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

Ayuda a incrementar la intención del diseño, destacando las formas de la figura de las ya conocidas o interpretadas por el usuario. Es muy importante en la generación de elementos, ya que captara la tención de quien al observar.

2.22. Figura

Imagen 33.- *Figura.*



Nota. Tomada de (maldonado, 2011)

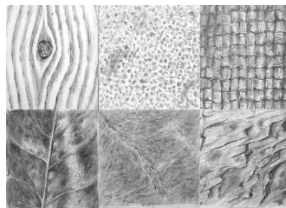
La figura es la forma exterior de un cuerpo o volumen, el cual puede ser visible compuesto por las figuras básicas. Una herramienta clave del diseño y la comunicación visual es la figura, que no es más que la representación de un ser u objeto, además de tener características de una línea o plano, es sin duda el principal componente visual, la figura y la forma trabajan conjuntamente, estas formas se las puede clasificar en figuras caligráficas, figuras naturales y figuras matemáticas.

2.23. Textura

Para Lizandra (2007) “Este término se refiere a la urdimbre y la trama de los telares, entendemos por textura a la mayor o menor rigurosidad de una superficie, las sensaciones táctiles percibidas por nuestros ojos, la textura que está compuesta por una serie más o menos persistente de pequeñas formas planas o en relieve.” (p.31) La textura contiene una forma y un volumen, es perceptible al tacto o a la vista, esta se dividió en:

2.23.1. Textura visual

Imagen 34.- *Textura visual.*



Nota. Tomada de SalPér (2021)

Esta se percibe por medio de la visión, su textura es predominante gráfica, se la relaciona con la percepción de las cosas, sin acudir al tacto.

2.23.2. Textura táctil

Imagen 35.- *Textura táctil.*



Nota. Tomada de (nadtochiy, 2018)

Estas se perciben no solo a través de la vista, sino también del tacto, su forma es tridimensional la cual le hace producir su textura, esta textura se la puede identificar en las formas naturales o creadas por el hombre.

2.24. Elementos de relación

Como su nombre lo indica es la relación que tienen los objetos en el espacio, en la cual estudiaremos la dirección, la posición, espacio y gravedad, según los mencionados la pieza gráfica tomara sentido según su dirección.

Imagen 36.-La dirección.



Nota. Tomada de (Sánchez, 2020)

2.24.1. La dirección

Es la simetría que toma un objeto, ayudando a establecer una relación entre ellos, nos hace distinguir las direcciones que puede tomar un objeto como la vertical, horizontal, y oblicua.

2.24.2. La posición

Imagen 37.- la Posición.



Nota. Tomada de (Sánchez, 2020)

Es la forma que toma el objeto dentro de un espacio delimitado, este puede adaptar la posición que sea adecuada, interactuando entre sí, sé la representará por medio de coordenadas.

2.24.3. El espacio

Imagen 38.- El espacio.



Nota. Tomada de (Sánchez, 2020)

Es un área el cual puede estar vacío o llenado con elementos que lo conforman, los efectos de profundidad tienen relación con este. Es el que también se le atribuye como su nombre lo indica a un espacio o distancia de un objeto a otro.

2.24.4. La gravedad

Imagen 39.- La gravedad.



Nota. Tomada de (Sánchez, 2020)

Se la define como percepción psicológica, tiene relación con los atributos de inestabilidad o estabilidad. Este no es visual sino psicológico por el sentido que puede tener al ver el objeto en gravedad.

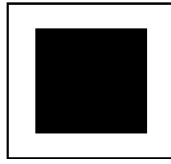
2.25. Variaciones espaciales

Según Wucius (1992) “Están pueden ser obtenidas reuniendo a las formas en una cantidad de interrelación, el uso imaginativo de la superposición, la unión o las combinaciones y negativas pueden conducir a resultados sorprendentes.”

Se la puede obtener mediante la obtención de un módulo creando diferentes figuras con el mencionado, colocándole de distintas posiciones en el espacio de trabajo, puede ser uniéndolo o sobreponiendo estas figuras creadas por medio de la imaginación.

2.25.1. Módulo

Imagen 40.- Modulo.

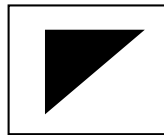


Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

Se genera a partir de una figura geométrica, es el punto de partida para formar un submódulo y supermódulo, al cual se le puede agregar o sustraer dichas figuras, para generar así una figura dinámica y creativa.

2.25.2. Submódulos

Imagen 41.- Submódulo.



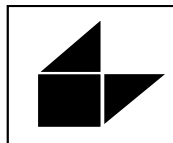
Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

Según Wucius (1992) “Un módulo puede estar compuesto por elementos más pequeños, que son utilizados en repetición. Tales elementos más pequeños son denominados submódulos.”

Este se genera de la obtención del módulo, el cual ha sido por la unión, penetración o combinación de este primer elemento con el mismo, tomando así una figura distinta y en algunos casos creativa.

2.25.3. Supermódulo

Imagen 42.- Supermódulo.



Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

Según Wucius (1992) “Si los módulos al ser organizados en un diseño se agrupan juntos para convertirse en una forma mayor, que luego es utilizada en repetición, denominamos “supermódulo.”

Cuando hemos generado de una manera creativa un submódulo podemos pasar a la fase de supermódulo que es la agrupación de este por medio de la repetición y la colocación en diferentes posiciones, generando así una sola estructura.

2.26. Técnicas y estilos visuales

2.26.1. Técnicas visuales

Estas técnicas son de gran utilidad en el diseño gráfico, permiten la expresión y creación de una idea para lograr un impacto visual muy alto.

2.26.2. Equilibrio-inestabilidad

Imagen 43.- Equilibrio Inestabilidad.

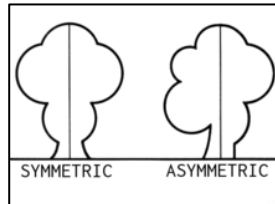


Nota. Tomada de (Unknown, 2015)

El equilibrio es como su nombre lo indica, la distribución de masas en partes iguales, haciendo que este tenga su respectiva proporción en cada una de esas partes, y la inestabilidad es en la cual los elementos presentan un mayor grado de elementos en una parte o desigualdad.

2.26.3. Simetría-asimetría

Imagen 44.- Simetría-asimetría.

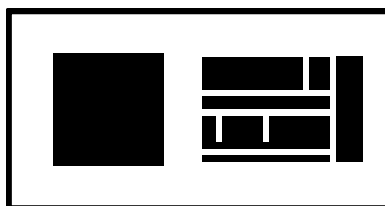


Nota. Tomada de (Unknown, 2015)

La simétrica es cuando una parte o la mitad de la parte del elemento es igual a su otra parte y forman los dos una figura igual según sus partes medias, la asimetría es lo contrario a esto, es cuando la misma figura toma un sentido desigual, su otra mitad es más grande o más pequeña y toma un sentido disímil.

2.26.4. Simplicidad- complejidad

Imagen 45.- Simplicidad-complejidad.

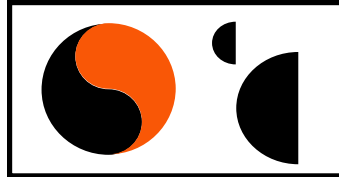


Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

La simplicidad es cuando un elemento es totalmente llano, sencillo, sin ningún sentido de complicación, la complejidad es todo lo contrario, es cuando presenta un diseño, un sistema muy complejo de comprender puede estar dado por la generación de muchos elementos complejos sin comprensión alguna.

2.26.5. Unidad-fragmentación

Imagen 46.- *Unidad-fragmentación.*

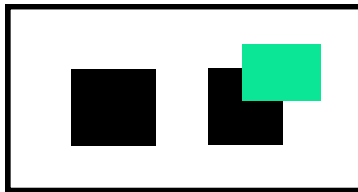


Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

La unidad es cuando un elemento forma solo un cuerpo, una sola figura, al contrario de la fragmentación, que es la descomposición de este elemento en partes iguales o desiguales o mixtas, generando así varios elementos de un solo.

2.26.6. Singularidad-yuxtaposición

Imagen 47.- *Singularidad-Yuxtaposición.*



Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

La singularidad es un tema totalmente aislado o solo, se centra en mostrar de una forma única a los elementos sin ningún elemento adicional más, la yuxtaposición es cuando un elemento se tiende a asociarlos formando una sola figura de elementos que están próximos.

2.27. Estilos visuales

Según Suárez-Carballo (2019):

Los estilos visuales influyen en la expresión artística, casi de la misma manera que las convenciones culturales y sociales. Por eso, hay muchos nombres de estilos artísticos que se refieren no solo a una metodología expresiva, sino también a periodo histórico o lugares geográficos.

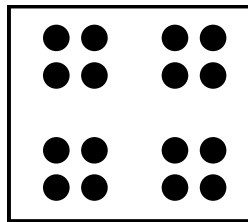
- ***El diseño primitivo:*** son diseños sencillos, son ricos en símbolos, se lo puede relacionar con la escritura, ya que, con la percepción visual, un claro ejemplo de estos pueden ser las obras primitivas.
- ***Expresionismo:*** este puede ser muy exagerado o notorio, se le puede llamar una técnica estrechamente relaciona con el realismo.

- **Clasismo:** este se define como el uso de técnicas de simplicidad y una armonía, se la podía asociar con la percepción por el acabado de dichas piezas.
- **Estilo embellecido:** esta técnica suaviza las obras, mediante algunos efectos que produzcan efectos cálidos y elegantes, se las puede asociar con la creatividad, ya que dan un plus a las obras.
- **Funcionalidad:** este es elemental, su elaboración va o se compra con la de abstraer elementos, haciendo que la obra o pieza gráfica se muestre simple, pero sin perder su función.

2.28. Composición: los fundamentos sintácticos de la alfabetización visual. (Leyes de la Gestalt)

2.28.1. Ley de la proximidad

Imagen 48.- Ley de la proximidad.

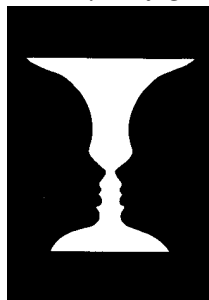


Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

Según Cremades (2017) “Los estímulos próximos se perciben, más fácilmente que los alejados, como pertenecientes a una forma común. Las líneas y los puntos se agrupan entre sí de acuerdo con esta ley.” (p.12). Esta ley nos dice que los elementos que están juntos o cerca se los asocia como elementos próximos, tendiendo a agruparlos generando una forma o una figura.

2.28.2. Ley figura fondo

Imagen 49.- Ley de figura y fondo.

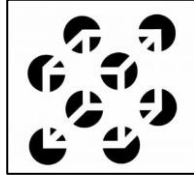


Nota. Tomada de (Aparicio 2014)

La percepción organiza o separa la figura de su fondo, haciendo que esta se convierta en un objeto. Entonces el fondo se considera un espacio infinito y la figura como un objeto. Esta se la puede identificar porque a simple vista su fondo se separa de la imagen, pero los dos conforman un solo elemento.

2.28.3. Ley de la forma cerrada o pregnancia

Imagen 50.- Ley de la forma cerrada o pregnancia.

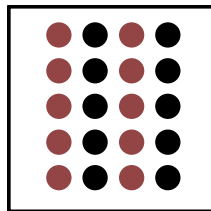


Nota. Tomada de (Aparicio 2014)

Como lo menciona Cremades (2017) “Tienden a imponerse como unidad los elementos que presentan el mayor grado de simplicidad, simetría, regularidad y estabilidad.” (p.24). Esta ley se refiere a los elementos conformados son parte de una figura que el cerebro por conocimientos previos las cierra formando líneas o formas imaginarias.

2.28.4. Ley de la igualdad o semejanza

Imagen 51.- Ley de la igualdad o semejanza.

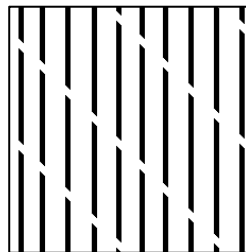


Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

Según Cremades (2017) “Los estímulos con la misma forma o tamaño tienden a agruparse, los que tienen formas o tamaños diferentes a disociarse.” Refiriéndonos a que Nuestro cerebro agrupa los elementos con características similares o iguales, ya sea en su tamaño, color, forma, haciendo que estos conformen un conjunto igualitario.

2.28.5. Ley de la continuidad

Imagen 52.- Ley de la continuidad.



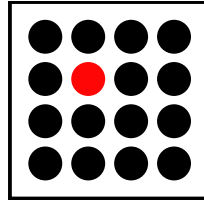
Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

Según los autores Martín & de la Rosa (2011) El cierre y la continuidad son aspectos de la organización articulas. Toda organización con un buen cierre tiende a verse con sentido no con líneas que están más próximas como dice el principio de la proximidad, sino con las que forma un cierre, la organización se aplica a la percepción y al aprendizaje. (p.27).

Entonces se podría acotar que la ley de la continuidad no es más que un seguimiento o una repetición de los elementos que siguen un mismo patrón dándoles un sentido común.

2.28.6. Ley del contraste

Imagen 53.- Ley del contraste.



Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

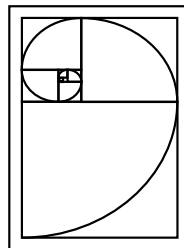
Como menciona Martín & de la Rosa (2011) “Su enunciado es que siendo iguales los demás factores, cuando mayor sea el contraste entre los elementos de la figura y los del fondo sea el brillo, color o forma tanto más fáciles se formaran figuras.” (p.17). Esta ley nos hace referencia a que un elemento, contrasta de otro por su particularidad ya sea en su forma, color, tamaño.

2.29. La retícula

Es un dispositivo imperceptible pero detectable en el que se dispersan los diferentes componentes gráficos, pero también un método de diseño para fabricar componentes, como se ha referido anteriormente. Ordena, diseña y logra eficazmente una representación o correspondencia superior.

2.29.1. Proporción áurea

Imagen 54.- Proporción Áurea.



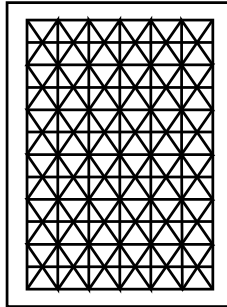
Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

Según Alberich (2013) La llamada sección áurea es un tipo de proporción usada por los griegos y después por los renacentistas que se encuentran en múltiples ocasiones en las formas naturales. Se considera una proporción armónica y ha sido usada tanto en las artes gráficas como en la arquitectura y la escultura.

Esta retícula es considerada como una proporción armónica de espacio, ya que tiende a tener un centro en donde los objetos van tomando su valor, según sea su grado de importancia, se la puede asociar con algunas características de las formas naturales.

2.29.2. Repetición de módulos

Imagen 55.- *Repetición de módulos.*

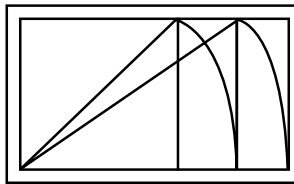


Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

Esta retícula es a base de módulos, los cuales nos ayudan con la distribución del espacio, está compuesta también por líneas horizontales y verticales, los espacios de la mencionada son proporcionales uno a los otros, sus dimensiones son las mismas.

2.29.3. Proporción de marco

Imagen 56.- *Proporción de marco.*



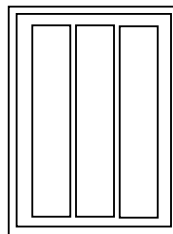
Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

Según Alberich (2013) Derriba de las proporciones y estructuras del marco. Se trazan divisiones del marco que van creando una malla o diagrama del espacio de la composición, estas líneas sirven como estructuras para situar los elementos gráficos.

Esta retícula al igual que las otras nos ayudan con la distribución del espacio, a diferencia que esta contiene líneas que nos señala la posición como puede ser en el caso de las imágenes, ilustraciones.

2.29.4. Retícula de columna

Imagen 57.- *Retícula de columna.*



Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

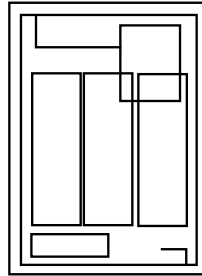
Según Alberich (2013) La mayoría de los periódicos utilizan un sistema de diagramación basada en columnas verticales de texto. La página se divide en seis columnas,

cinco columnas, cuatro columnas o tres columnas. El texto se dispone en ellas y las imágenes y títulos también encajan en dicha estructura.

Esta se presenta en forma de columnas para separar la información en un mismo espacio y con columnas puede ser para mantener un orden del mismo tamaño, se la considera como un tipo de retícula muy flexible.

2.29.5. Retícula jerárquica

Imagen 58.- Retícula jerárquica.



Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

Esta retícula se caracteriza porque los elementos, se muestran según su grado de categoría y relevancia, tiene un centro de atención que se denomina el principal y sus complementos irán en su alrededor claramente estructurado, es manipulada en el diseño web.

2.30. Los planos de significación en la comunicación visual

2.30.1. Denotativa

En primera instancia se describen los elementos claramente percibidos a los que a simple vista se puede identificar. Se genera por la lectura de la imagen, en segunda instancia consiste en reconocer todos los elementos que conforman esta imagen como el color, forma, composición.

2.30.2. Connotativo

Son los significados que toma la imagen, los que no están implícitos. Estos significados los denotamos mediante nuestra experiencia, este proceso surge de la reflexión o como el receptor lo interprete.

2.31. Criterios de evaluación

2.31.1. Simplicidad

Un diseño debe poseer simplicidad en su estructura, mientras que en esta presente menos elementos o su saturación este ligeramente establecido mejorará la visibilidad en el mismo, la información impartida por medio de ellos tendrá una mejor claridad y reconocimiento, haciendo que sea más efectiva.

2.31.2. Jerarquía visual

La jerarquía visual en la elaboración de piezas gráficas juega un papel muy importante, permitiendo tener un orden de información, además de brindar mayor relevancia a ciertos elementos, una parte importante de la jerarquía visual es el punto focal, el mismo que llama la atención del conjunto de diseño.

2.31.3. Uso apropiado de colores y tipografía

Para la generación de piezas gráficas se debe tomar en cuenta el uso apropiado de las tonalidades a utilizar, las cuales deben ser conjuntamente aplicadas con la tipografía, según sea el caso para utilizar. Ya sea por los colores corporativos que representa a una entidad o si es para una persona común. Estos colores deben tener una armonía entre sí.

2.31.4. Espacio y composición

El espacio o También llamado respiro visual es importante en las piezas gráficas, ayuda a equilibrar el espacio, también a separar cada elemento de la composición, generando una organización y armonía en la composición. Elementos básicos de la comunicación visual.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación

3.1.1. Observacional

La observación es un elemento fundamental en todo proceso de investigación; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte de acervo de conocimiento que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación. La observación está influida por el marco teórico que ha aprendido el psicólogo, y que, partiendo del mismo, va a influir en una forma de observación que inicia el proceso de conocimiento de la persona que acude para ser diagnosticada y posteriormente intervenida. (Díaz San Juan, 2010, p. 05)

Esta técnica se utilizará para el análisis respectivo de cada infografía ya elaborada por varios autores y distintos temas, la cual nos ayudará a fundamentar más sobre los parámetros requeridos para la creación y ejecución de las infografías acerca de los fundamentos de Diseño gráfico.

3.1.2. Descriptiva

Señala Morales (2012) que en la investigación de tipo descriptiva, llamadas también investigaciones diagnósticas, buena parte de lo que se escribe y estudia sobre lo social no va mucho más allá de este nivel. Consiste fundamentalmente, en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares. (p.02)

La presente investigación es de carácter descriptivo, ya que ayudo con la recolección de información, a través de la observación a infografías de distintos autores, para su correspondiente análisis, partiendo así a elaborar las distintas infografías como un material didáctico, hasta la correcta utilización de las respectivas infografías con los temas de la materia de fundamentos del diseño.

3.1.3. Bibliográfico

Según Rivero (2013) La reconstrucción bibliográfica emerge esencialmente de una persona y de su testimonio, ya sea oral u escrito y, de su interacción con el que te retoma, interpreta y rehace (aun cuando esta sea el mismo protagonista de los hechos que asume el rol de escritor como en el caso de las autobiografías), de modo que el juego de intersubjetividades va a ser una dinámica inherente y permanente presente. (p.23)

La presente investigación fue de carácter bibliográfico, ya que se enfocó en la obtención de información de datos bibliográficos que procedieron de distintas fuentes como son los libros, revistas, artículos científicos, permitiéndonos explorar la amplia gama de conceptos útiles para la investigación, en primera instancia sobre las características de las infografías y en segunda instancia sobre los fundamentos del diseño gráfico.

3.2. Tipo de diseño (Enfoque mixto).

3.2.1. Investigación cuantitativa

Como lo menciona López & Sandoval (2016) “es la que procede datos descriptivos, con las propias palabras de las personas habladas o escritas y la conducta observable. Constituida por un conjunto de técnicas para recoger datos.” (p.05)

La presente investigación tendrá un enfoque cualitativo por la sustentación de recolección de información concreta, empleándolo en el diseño infográfico de la propuesta, y también en el procedimiento de análisis estadísticos en la recolección de datos diagnósticos de los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico.

3.2.2. Investigación cualitativa

Según Balcázar Nava (2013) Privilegia la subjetividad de las y la intersubjetividad dentro de los contextos, la cotidianidad y la dinámica de interacción entre estos elementos como objeto de estudio. De esta forma, metodológicamente se basa en establecer un diálogo entre las creencias, las mentalidades y los sentimientos de las personas y los grupos sociales, los cuales son la base del análisis desarrollado para generar nuevo conocimiento sobre la persona y la sociedad. (p.07)

La presente investigación será de carácter cualitativo, ya que se utilizó para conocer los distintos criterios y gustos de los estudiantes de la carrera de diseño gráfico, obtenidos por medio de la encuesta, teniendo así información relevante para la elaboración de la presente investigación.

3.3. Tipo de muestreo

Según Scharager & Reyes (2001) No probabilístico: este tipo de muestra también llamada muestra dirigidas o intencionales, la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las condiciones que permiten hacer el muestreo (acceso o disponibilidad, conveniencia, etc.) son seleccionados con mecanismos informales y nos aseguran la total representación de la población. (p.01)

Se utilizará el tipo de muestreo no probabilístico intencional. Ya que se lo realizara en la Universidad Nacional de Chimborazo, tomando en cuenta a uno de sus docentes, por el motivo de que este docente imparte la cátedra de teoría del diseño que abarca los fundamentos del diseño gráfico y será quien posiblemente utilice el material infográfico propuesto en esta investigación, y a 28 alumnos del segundo semestre, de la carrera de Diseño Gráfico, para la aplicación de los instrumentos de recolección de datos.

3.4. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

Para la realización de este proyecto se tomará en cuenta los instrumentos de recolección de datos.

3.4.1. Técnica

- **La entrevistas:** la mismas que nos ayudara con la recolección de datos, y a obtener la información de una forma directa.

Según Kvale (2012) El tema de la entrevista ocupa un lugar muy destacado dentro de las técnicas aplicadas de recogida de datos, ya que es una de las más utilizadas en las investigaciones, después de la técnica de la encuesta, técnica cuantitativa, la entrevista se diferencia de la encuesta en que es una técnica cualitativa. (p. 06)

Se apoyará en la.

- **Ficha de observación:** centrada en el análisis de infografías y el estudio respectivo de infografías académicas, obteniendo así los datos más importantes para la presente investigación, y llegando a su determinada conclusión para la obtención de resultados.

Se utilizará también como un apoyo de recolección de datos.

- **La encuesta:** La cual se manipulará mediante un cuestionario, para recolectar información relevante acerca del tema a tratar.

3.4.2. Instrumentos

- **Ficha Observacional:** esta se realizó mediante la observación de los distintos nueve tipos de infografías, de los cuales se eligieron cinco de cada uno, y se seleccionaron tres de estos, para su respectivo análisis. (anexos)
- **Ficha de entrevista:** esta se ejecuto al docente de la carrera de diseño gráfico que imparte la materia de teoría del diseño, en la cual colocamos preguntas muy acertadas acerca de la manipulación de infografías en su cátedra. (anexos)
- **Ficha de encuesta:** por motivos de pandemia esta se la realizo por medio de la plataforma ZOOM, estas encuestas se las diseño en el programa de Google forms (encuestas) y se las aplico a los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico que cursa el segundo semestre. (anexos)

3.5. Técnicas de procedimientos para el análisis

Para el procedimiento de análisis de los datos obtenidos en las encuestas, fichas de observación y entrevista fueron.

- Gráficos estadísticos expuestos en forma de pasteles.
- Análisis por tablas según el brecht marketing.
- Conclusión simple.

CAPITULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Encuestas. (análisis e interpretación)

Debido a la emergencia sanitaria las encuestas, entrevistas al igual que la guía observacional se realizarán de manera virtual utilizando las plataformas digitales como es la internet, la plataforma ZOOM, GOOGLE FORM, y para su respectivo análisis estadístico la herramienta EXCEL.

El análisis de la encuesta se la realizará por medio de un gráfico de líneas con ejes horizontales y verticales, cada pregunta poseerá su interpretación.

Imagen 59.- Genero.

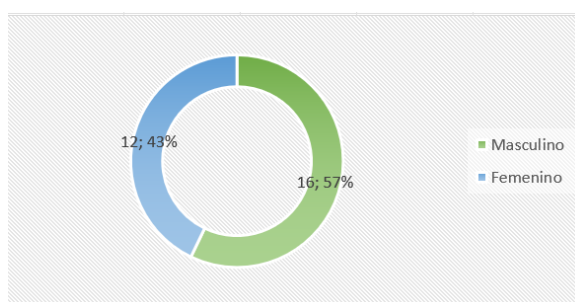
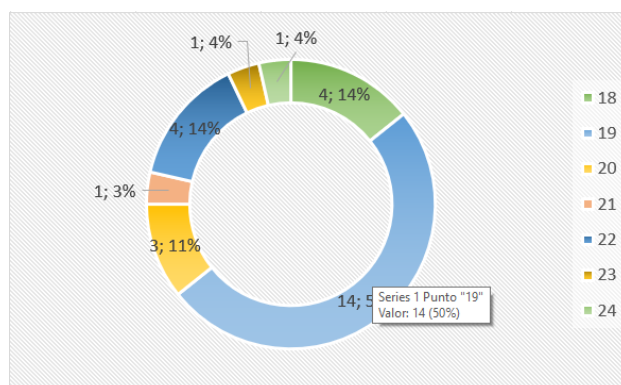


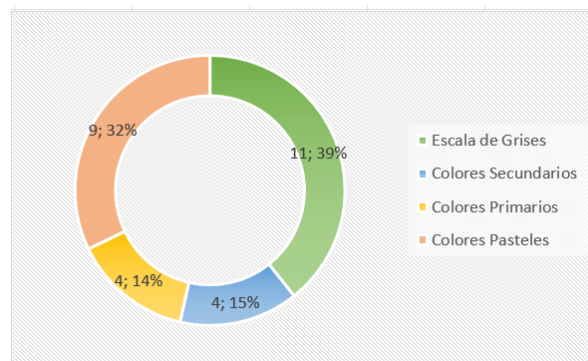
Imagen 60.- Edad.



PREGUNTAS

1. ¿Escoja con que cromática se identifica más?

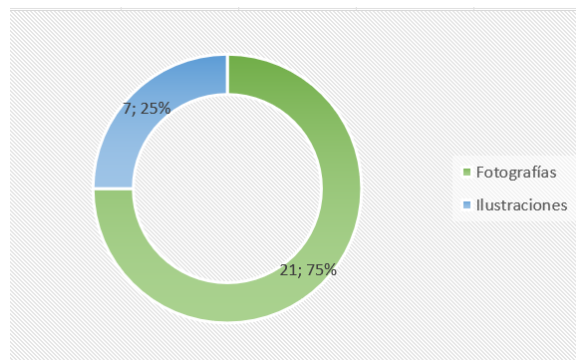
Imagen 61.- Cromática.



Interpretación: El 39% de los alumnos se identificaron con la escala de grises, por lo que será una de las paletas a utilizar, seguida de los colores pasteles, generando en los mencionados una armonía para su aplicación.

2. ¿Qué prefiere observar Ud. en la infografía?

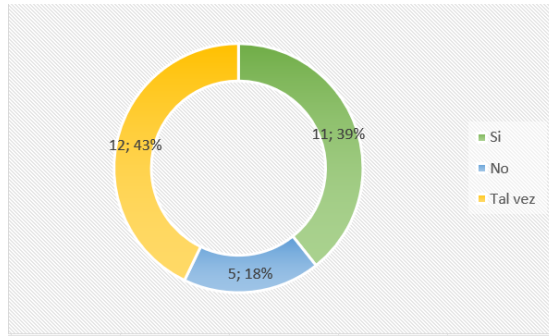
Imagen 62.- Observar.



Interpretación: El 75% de los alumnos escogió fotografías como una de las opciones a manipular en las infografías, por lo tanto, será la que tomaremos en cuenta, al momento de elaborar nuestro instrumento.

3. ¿Ud. cree necesario que la infografía contenga un subtítulo?

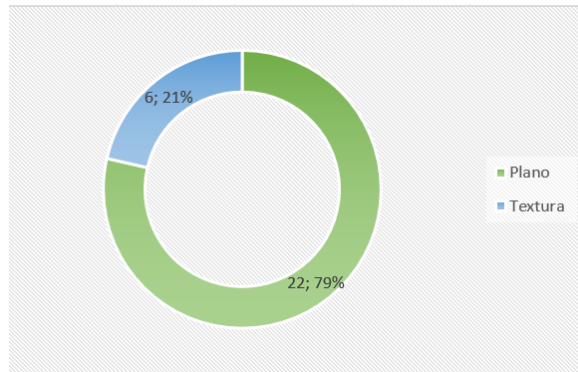
Imagen 63.- Subtitulo.



Interpretación: el 43% de los alumnos eligió que tal vez sería necesario la utilización de un subtítulo, y un 39% que sí, entonces el subtítulo sería aplicado, si es necesario en la infografía.

4. **¿Ud. desearía que la infografía tenga un fondo?**

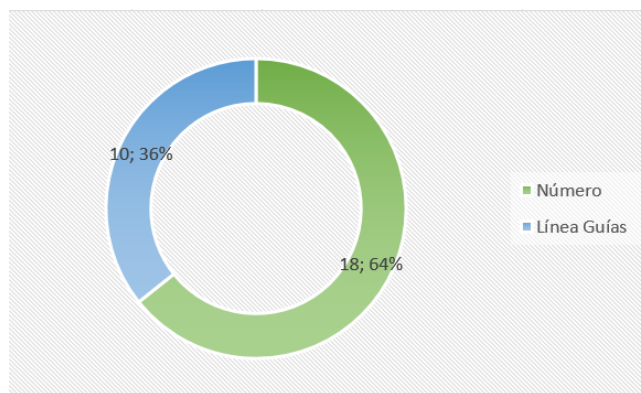
Imagen 64.- Fondos.



Interpretación: el 79% de los alumnos prefiere que la infografía tenga un fondo plano, entonces se tomara en cuenta este punto de vista para la elaboración de la infografía, ya que los alumnos se ajustan más a este tipo de fondo.

5. **¿Para la guía de información Ud. se acomodaría con?**

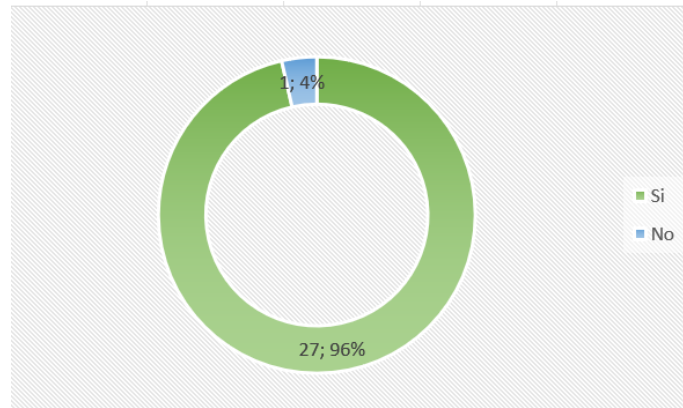
Imagen 65.- Guía de información.



Interpretación: el 64% de los alumnos eligieron a los números como la guía de información, entonces serán los utilizados en nuestro instrumento infográfico ya que así la información se verá más organizada.

6. ¿Para el diseño de infografías Ud. cree pertinente que las imágenes o ilustraciones acompañen al texto?

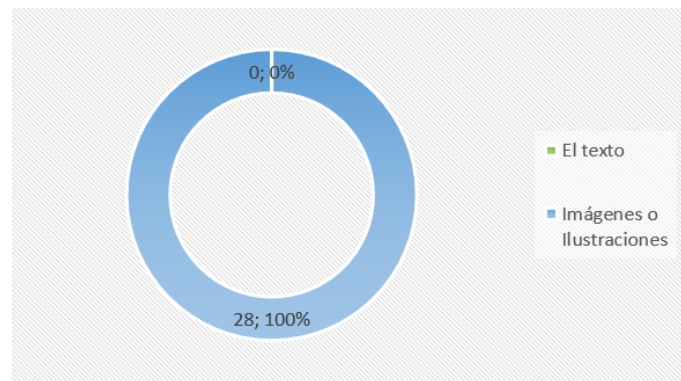
Imagen 66.- Acompañamiento al texto.



Interpretación: un 96% de los alumnos eligió que, si es necesario la utilización de imágenes acompañado al texto, entonces será la tomada en cuenta ya que así la información no solo se verá escrita si no gráfica.

7. ¿En el diseño de infografías que prefiere Ud. que predomine?

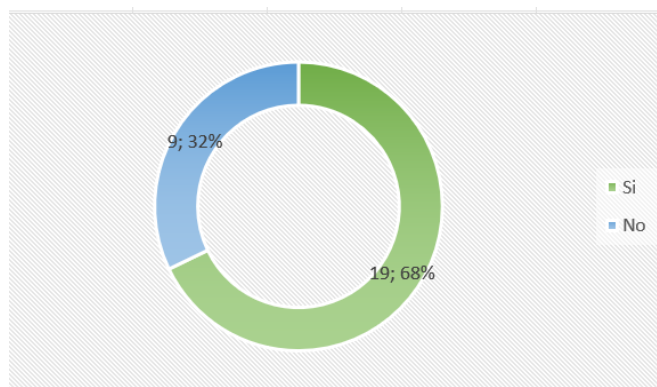
Imagen 67.- Texto- Imágenes.



Interpretación: El 100% de los alumnos eligió que las imágenes o ilustraciones sean quien predomine en la infografía, entonces se puede indicar que en las infografías se aplicara esta selección.

8. ¿Considera Ud. que el texto de la infografía debería tener diferente color al de los títulos?

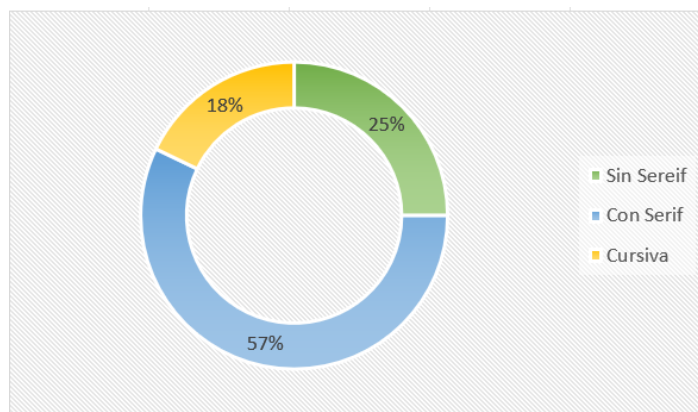
Imagen 68.-Cromática de títulos.



Interpretación: el 68% de los alumnos escogió que los títulos deben tener diferente color, siendo así la cromática aplicada en los títulos diferente a la de los textos.

9. ¿Qué tipografía le agradaría para el texto del cuerpo de la infografía?

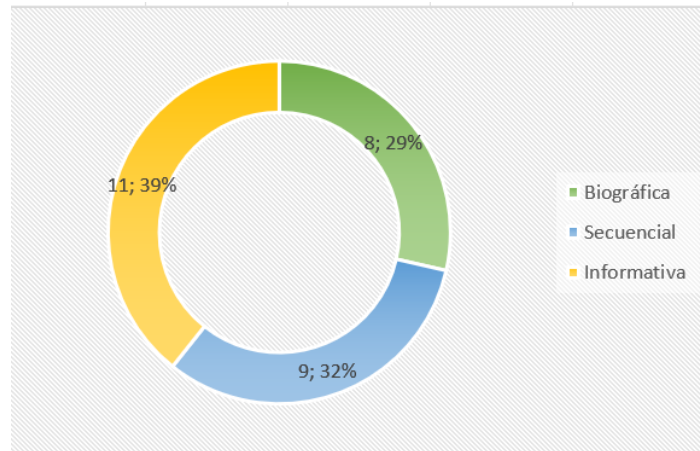
Imagen 69.-Tipográfica.



Interpretación: El 57% de los alumnos eligió que la tipografía a utilizar sería la “con serif” y en un 25% la “sin serif”, entonces estas dos serán tomadas en cuenta para la realización de la infografía.

10. ¿Escoja con que infografía se identifica más?

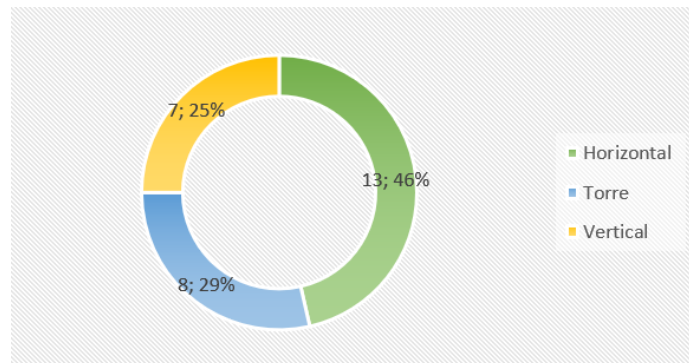
Imagen 70.-Tipo de infografía.



Interpretación: Un 39% de los alumnos escogió a la infografía informativa, por que con esta se identifican, entonces será una de las opciones escogidas en cuanto al tipo de infografía que se realizará.

11. ¿Con que formato se identifica más?

Imagen 71.-Formato.



Interpretación: el 46% de los alumnos eligió el formato torre, ya que con este se identifican, entonces se podría decir que en el formato mencionado se tomará en cuenta para la realización de la infografía.

4.2. Entrevista (análisis e interpretación)

- Guía de entrevista: (anexos).

Conclusión general de la entrevista.

Se puede concluir que el docente, considera que la infografía es un recurso muy factible a la hora de impartir una cátedra, y que este si juega un papel importante, como un material didáctico útil, diferenciándose así de las formas tradicionales en que se muestra la información, y que está al ser una herramienta que se basa más en imágenes que en texto llamaría más la atención de los alumnos, y por su grado de organización de la información se vuelve fácil e interesante para que los alumnos capten de mejor forma los aprendizajes.

4.3. Guía de observación

En la selección de infografías a analizar se escogieron cinco de cada tipo de infografías, posteriormente de un muestro aleatorio simple de números impares, se seleccionaron tres de ellas, para el análisis final.

Imagen 72.-Ficha de observación.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: Analizar infografías en base a fichas de observación para conocer sus características.

S.1

TIPO DE INFOGRAFÍA	
Secuencial	<input checked="" type="checkbox"/>
Comparativa	<input checked="" type="checkbox"/>
Informativa	<input type="checkbox"/>
Jerárquica	<input type="checkbox"/>
Biográfica	<input type="checkbox"/>
Divulgación	<input type="checkbox"/>
Científica	<input type="checkbox"/>
Periodística	<input type="checkbox"/>
Estadística	<input type="checkbox"/>

TIPOGRAFÍA	
Sin serif	<input checked="" type="checkbox"/>
Con serif	<input checked="" type="checkbox"/>
Otras: Script	<input type="checkbox"/>
Número de tipografías	2

PARTES DE LA INFOGRAFÍA	
Título	<input checked="" type="checkbox"/>
Subtítulo	<input checked="" type="checkbox"/>
Cuerpo	<input checked="" type="checkbox"/>
Fuente	<input checked="" type="checkbox"/>
Créditos	<input checked="" type="checkbox"/>

LINEA GRÁFICA DE IMÁGENES	
Figurativas	<input checked="" type="checkbox"/>
Iconos	<input checked="" type="checkbox"/>
Simbolos	<input checked="" type="checkbox"/>
Abstractas	<input checked="" type="checkbox"/>
Forma	<input checked="" type="checkbox"/>
Textura	<input checked="" type="checkbox"/>
Diagramas	<input checked="" type="checkbox"/>
Dibujos	<input checked="" type="checkbox"/>

LA INFORMACIÓN ESTÁ ORGANIZADA	
Por números	<input checked="" type="checkbox"/>
Lineas de secuencia	<input checked="" type="checkbox"/>

CROMÁTICA	
Primarios	<input checked="" type="checkbox"/>
Secundarios	<input checked="" type="checkbox"/>
Terciarios	<input checked="" type="checkbox"/>
Pasteles	<input checked="" type="checkbox"/>
Neutros	<input checked="" type="checkbox"/>
Ocres	<input checked="" type="checkbox"/>

COMPOSICIÓN	
Descansos visuales	<input checked="" type="checkbox"/>
Uso de retícula	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena distribución de espacios	<input checked="" type="checkbox"/>

CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA	
Utilidad	<input checked="" type="checkbox"/>
Visual	<input checked="" type="checkbox"/>
Multimedialidad	<input checked="" type="checkbox"/>
Actualidad	<input checked="" type="checkbox"/>
Estética	<input checked="" type="checkbox"/>
Personalización	<input checked="" type="checkbox"/>
Universalidad	<input checked="" type="checkbox"/>
Usabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>

Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

Imagen 73.- Ficha de observación.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: Analizar infografías en base a fichas de observación para conocer sus características.

S.3

TIPO DE INFOGRAFÍA	
Secuencial	<input checked="" type="checkbox"/>
Comparativa	<input type="checkbox"/>
Informativa	<input type="checkbox"/>
Jerárquica	<input type="checkbox"/>
Biográfica	<input type="checkbox"/>
Divulgación	<input type="checkbox"/>
Científica	<input type="checkbox"/>
Periodística	<input type="checkbox"/>
Estadística	<input type="checkbox"/>

TIPOGRAFÍA	
Sin serif	<input checked="" type="checkbox"/>
Con serif	<input checked="" type="checkbox"/>
Otras:	<input type="checkbox"/>
Número de tipografías	1

PARTES DE LA INFOGRAFÍA	
Título	<input checked="" type="checkbox"/>
Subtítulo	<input checked="" type="checkbox"/>
Cuerpo	<input checked="" type="checkbox"/>
Fuente	<input checked="" type="checkbox"/>
Créditos	<input checked="" type="checkbox"/>

LINEA GRÁFICA DE IMÁGENES	
Figurativas	<input checked="" type="checkbox"/>
Iconos	<input checked="" type="checkbox"/>
Simbolos	<input checked="" type="checkbox"/>
Abstractas	<input checked="" type="checkbox"/>
Forma	<input checked="" type="checkbox"/>
Textura	<input checked="" type="checkbox"/>
Diagramas	<input checked="" type="checkbox"/>
Dibujos	<input checked="" type="checkbox"/>

LA INFORMACIÓN ESTÁ ORGANIZADA	
Por números	<input checked="" type="checkbox"/>
Lineas de secuencia	<input checked="" type="checkbox"/>

CROMÁTICA	
Primarios	<input checked="" type="checkbox"/>
Secundarios	<input checked="" type="checkbox"/>
Terciarios	<input checked="" type="checkbox"/>
Pasteles	<input checked="" type="checkbox"/>
Neutros	<input checked="" type="checkbox"/>
Ocres	<input checked="" type="checkbox"/>

COMPOSICIÓN	
Descansos visuales	<input checked="" type="checkbox"/>
Uso de retícula	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena distribución de espacios	<input checked="" type="checkbox"/>

CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA	
Utilidad	<input checked="" type="checkbox"/>
Visual	<input checked="" type="checkbox"/>
Multimedialidad	<input checked="" type="checkbox"/>
Actualidad	<input checked="" type="checkbox"/>
Estética	<input checked="" type="checkbox"/>
Personalización	<input checked="" type="checkbox"/>
Universalidad	<input checked="" type="checkbox"/>
Usabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>

Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

Imagen 74.- Ficha de observación.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: Analizar infografías en base a fichas de observación para conocer sus características.

L1

TIPO DE INFOGRAFÍA

Secuencial	Comparativa
Informativa	✓ Jerárquica
Biográfica	Divulgación
Científica	Periodística
Estadística	

TIPOGRAFÍA

Sin serif ✓ Con serif ✗

Otras: Cursiva

Número de tipografías 2

PARTES DE LA INFOGRAFÍA

Título	✓	Subtítulo	✗
Cuerpo	✓	Fuente	✗
Créditos	✓		

LÍNEA GRÁFICA DE IMÁGENES

Figurativas	✗	Íconos	✓
Símbolos	✗	Abstractas	✓
Forma	✗	Textura	✗
Diagramas	✗	Dibujos	✗

LA INFORMACIÓN ESTÁ ORGANIZADA

Por números ✗ Líneas de secuencia ✗

CROMÁTICA

Primarios ✓ Secundarios ✗ Terciarios ✗ Pasteles ✗ Neutros ✗ Ocres ✗

COMPOSICIÓN

Descansos visuales ✓ Uso de retícula ✓ Buena distribución de espacios ✓

CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA

Utilidad	✓	Visual	✓	Multimedialidad	✗	Actualidad	✓
Estética	✓	Personalización	✓	Universalidad	✗	Usabilidad	✓

Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

Imagen 75.- Ficha de observación.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS - LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO
4. Ficha de observación

Objetivo: Analizar la variación de infografías para el respectivo estudio y aporte al proyecto de investigación.

TIPO DE INFOGRAFÍA

Secuencial	Comparativa
Informativa	✓ Jerárquica
Biográfica	Divulgación
Científica	Periodística
Estadística	

TIPOGRAFÍA

Sin serif ✓ Con serif ✗

Número de tipografías 2

Otras:

PARTES DE LA INFOGRAFÍA

Título	✓	Subtítulo	
Cuerpo	✓	Fuente	
Créditos			

LÍNEA GRÁFICA DE IMÁGENES

Figurativas	✓	Íconos	✓
Símbolos	✓	Abstractas	
Forma	✓	Textura	
Diagramas		Dibujos	

LA INFORMACIÓN ESTÁ ORGANIZADA

Por números Líneas de secuencia ✓

CROMÁTICA

Terciarios ✓ Primarios Pasteles Neutros Secundarios ✓

COMPOSICIÓN

Descansos visuales ✓ Uso de retícula ✓ Buena distribución de espacios ✓

CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA

Utilidad	✓	Visual	✓	Multimedialidad	✓	Actualidad	✓
Estética	✓	Personalización	✓	Universalidad		Usabilidad	✓


Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

Imagen 76. - Ficha de observación.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS - LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: Analizar infografías en base a fichas de observación para conocer sus características.

I.3



TIPO DE INFOGRAFÍA	
Secuencial	Comparativa
Informativa	Jerárquica
Biográfica	Divulgación
Científica	Periodística
Estadística	

TIPOGRAFÍA	
Sin serif	Con serif
Otras:	
Número de tipografías	1

PARTES DE LA INFOGRAFÍA	
Título	Subtítulo
Cuerpo	Fuente
Créditos	

LÍNEA GRÁFICA DE IMÁGENES	
Figurativas	Iconos
Simbolos	Abstractas
Forma	Textura
Diagramas	Dibujos

LA INFORMACIÓN ESTÁ ORGANIZADA	
Por números	Líneas de secuencia

CROMÁTICA					
Primarios	✓	Secundarios	✗	Terciarios	✗
Pasteles	✗	Neutros	✗	Ocres	✗

COMPOSICIÓN		
Descansos visuales	✓	Uso de retícula
	✓	Buena distribución de espacios

CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA				
Utilidad	✓	Visual	✓	Multimedialidad
	✓	Personalización	✓	Universalidad
Estética	✓		✗	Usabilidad
	✓		✓	


Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

Imagen 77.- Ficha de observación.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: Analizar infografías en base a fichas de observación para conocer sus características.

B.1



TIPO DE INFOGRAFÍA	
Secuencial	Comparativa
Informativa	Jerárquica
Biográfica	Divulgación
Científica	Periodística
Estadística	

TIPOGRAFÍA	
Sin serif	Con serif
Otras:	
Número de tipografías	2

PARTES DE LA INFOGRAFÍA	
Título	Subtítulo
Cuerpo	Fuente
Créditos	

LÍNEA GRÁFICA DE IMÁGENES	
Figurativas	Iconos
Simbolos	Abstractas
Forma	Textura
Diagramas	Dibujos

LA INFORMACIÓN ESTÁ ORGANIZADA	
Por números	Líneas de secuencia

CROMÁTICA					
Primarios	✗	Secundarios	✗	Terciarios	✗
Pasteles	✗	Neutros	✓	Ocres	✗

COMPOSICIÓN		
Descansos visuales	✓	Uso de retícula
	✓	Buena distribución de espacios

CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA				
Utilidad	✓	Visual	✓	Multimedialidad
	✓	Personalización	✓	Universalidad
Estética	✓		✗	Usabilidad
	✓		✓	

Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

Imagen 78.- Ficha de observación.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: Analizar infografías en base a fichas de observación para conocer sus características.

B.3



TIPO DE INFOGRAFÍA	
Secuencial	Comparativa
Informativa	Jerárquica
Biográfica	✓ Divulgación
Científica	Periodística
Estadística	

TIPOGRAFÍA	
Sin serif	✓ Con serif
Otras:	
Número de tipografías	2

PARTES DE LA INFOGRAFÍA	
Título	✓ Subtítulo
Cuerpo	✓ Fuente
Créditos	✓

LINEA GRÁFICA DE IMÁGENES	
Figurativas	✗ Iconos
Simbolos	✗ Abstractas
Forma	✓ Textura
Diagramas	✗ Dibujos

LA INFORMACIÓN ESTÁ ORGANIZADA

Por números ✓ Líneas de secuencia ✗

CROMÁTICA	
Primarios	✗
Secundarios	✗
Terciarios	✗
Pasteles	✗
Neutros	✓
Ocres	✗

COMPOSICIÓN	
Descansos visuales	✓
Uso de retícula	✓
Buena distribución de espacios	✓

CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA	
Utilidad	✓
Estética	✓
Visual	✓
Personalización	✓
Multimedialidad	✗
Universalidad	✗
Actualidad	✓
Usabilidad	✓


Nota. Tomada de Abigail Vargas(2022)

Imagen 79.-Ficha de observación.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS - LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: Analizar infografías en base a fichas de observación para conocer sus características.

B.3



TIPO DE INFOGRAFÍA	
Secuencial	Comparativa
Informativa	Jerárquica
Biográfica	✓ Divulgación
Científica	Periodística
Estadística	

TIPOGRAFÍA	
Sin serif	✓ Con serif
Otras:	
Número de tipografías	1

PARTES DE LA INFOGRAFÍA	
Título	✓ Subtítulo
Cuerpo	✓ Fuente
Créditos	✓

LINEA GRÁFICA DE IMÁGENES	
Figurativas	✗ Iconos
Simbolos	✗ Abstractas
Forma	✓ Textura
Diagramas	✗ Dibujos

LA INFORMACIÓN ESTÁ ORGANIZADA

Por números ✓ Líneas de secuencia ✗

CROMÁTICA	
Primarios	✗
Secundarios	✗
Terciarios	✗
Pasteles	✗
Neutros	✓
Ocres	✗

COMPOSICIÓN	
Descansos visuales	✓
Uso de retícula	✓
Buena distribución de espacios	✓

CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA	
Utilidad	✓
Estética	✓
Visual	✓
Personalización	✓
Multimedialidad	✗
Universalidad	✗
Actualidad	✓
Usabilidad	✓

Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

Imagen 80.- Ficha de observación.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: Analizar infografías en base a fichas de observación para conocer sus características.

C.1



TIPO DE INFOGRAFÍA	
Secuencial	Comparativa
Informativa	Jerárquica
Biográfica	Divulgación
Científica	Periodística
Estadística	

TIPOGRAFÍA	
Sin serif	Con serif
Otras:	
Número de tipografías	1

PARTES DE LA INFOGRAFÍA	
Título	Subtítulo
Cuerpo	Fuente
Créditos	

LINEA GRÁFICA DE IMÁGENES	
Figurativas	Iconos
Símbolos	Abstractas
Forma	Textura
Diagramas	Dibujos

LA INFORMACIÓN ESTÁ ORGANIZADA	
Por números	Lineas de secuencia

CROMÁTICA	
Primarios	Secundarios
Terciarios	Pasteles
Neutros	Ocres

COMPOSICIÓN	
Descansos visuales	Uso de retícula
Buena distribución de espacios	

CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA	
Utilidad	Visual
Estética	Personalización
Multimedialidad	Actualidad
Universalidad	Usabilidad

Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

Imagen 81. Ficha de observación.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: Analizar infografías en base a fichas de observación para conocer sus características.

C.2



TIPO DE INFOGRAFÍA	
Secuencial	Comparativa
Informativa	Jerárquica
Biográfica	Divulgación
Científica	Periodística
Estadística	

TIPOGRAFÍA	
Sin serif	Con serif
Otras:	
Número de tipografías	1

PARTES DE LA INFOGRAFÍA	
Título	Subtítulo
Cuerpo	Fuente
Créditos	

LINEA GRÁFICA DE IMÁGENES	
Figurativas	Iconos
Símbolos	Abstractas
Forma	Textura
Diagramas	Dibujos

LA INFORMACIÓN ESTÁ ORGANIZADA	
Por números	Lineas de secuencia

CROMÁTICA	
Primarios	Secundarios
Terciarios	Pasteles
Neutros	Ocres

COMPOSICIÓN	
Descansos visuales	Uso de retícula
Buena distribución de espacios	

CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA	
Utilidad	Visual
Estética	Personalización
Multimedialidad	Actualidad
Universalidad	Usabilidad

Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

Imagen 82.- Ficha de observación.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS - LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: Analizar infografías en base a fichas de observación para conocer sus características.

C.3

TIPO DE INFOGRAFÍA	
Secuencial	Comparativa
Informativa	Jerárquica
Biográfica	Divulgación
Científica	Periodística
Estadística	

TIPOGRAFÍA	
Sin serif	Con serif
Otras:	
Número de tipografías	2

PARTES DE LA INFOGRAFÍA	
Título	Subtítulo
Cuerpo	Fuente
Créditos	

LÍNEA GRÁFICA DE IMÁGENES	
Figurativas	Iconos
Simbolos	Abstractas
Forma	Textura
Diagramas	Dibujos

LA INFORMACIÓN ESTÁ ORGANIZADA	
Por números	Líneas de secuencia

CROMÁTICA	
Primarios	✓
Secundarios	✓
Terciarios	✗
Pasteles	✗
Neutros	✗
Ocres	✗

COMPOSICIÓN	
Descansos visuales	✓
Uso de retícula	✓
Buena distribución de espacios	✓

CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA	
Utilidad	✓
Estética	✓
Visual	✓
Multimedialidad	✗
Actualidad	✓
Personalización	✓
Universalidad	✗
Usabilidad	✓

Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

Imagen 83.- Ficha de observación.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: Analizar infografías en base a fichas de observación para conocer sus características.

E.1

TIPO DE INFOGRAFÍA	
Secuencial	Comparativa
Informativa	Jerárquica
Biográfica	Divulgación
Científica	Periodística
Estadística	✓

TIPOGRAFÍA	
Sin serif	Con serif
Otras:	
Número de tipografías	1

PARTES DE LA INFOGRAFÍA	
Título	Subtítulo
Cuerpo	Fuente
Créditos	

LÍNEA GRÁFICA DE IMÁGENES	
Figurativas	Iconos
Simbolos	Abstractas
Forma	Textura
Diagramas	Dibujos

LA INFORMACIÓN ESTÁ ORGANIZADA	
Por números	Líneas de secuencia

CROMÁTICA	
Primarios	✗
Secundarios	✓
Terciarios	✗
Pasteles	✗
Neutros	✗
Ocres	✗

COMPOSICIÓN	
Descansos visuales	✓
Uso de retícula	✓
Buena distribución de espacios	✓

CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA	
Utilidad	✓
Estética	✓
Visual	✓
Multimedialidad	✗
Actualidad	✓
Personalización	✓
Universalidad	✗
Usabilidad	✓

Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

Imagen 84.- Ficha de observación.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: Analizar infografías en base a fichas de observación para conocer sus características.

E.2

Traumatismos causados por el tránsito: los hechos

Cada año hay **1,24 millones** de muertes por accidentes de tránsito.

3 de 4 de los fallecidos en accidentes de tránsito son del sexo masculino.

Las pólizas de seguros motoros sólo tienen la mitad de las ventas esperadas en el mundo y a pesar de eso cubren al 85% en las muertes por accidentes de tránsito.

Las pólizas de seguros motoros son las que tienen mayor tasa de mortalidad por accidentes de tránsito.

La probabilidad de morir por accidente de tránsito depende del lugar de residencia.

50% de los fallecidos por accidentes de tránsito son extranjeros, turistas y estudiantes.

TIPO DE INFOGRAFÍA	
Secuencial	Comparativa
Informativa	Jerárquica
Biográfica	Divulgación
Científica	Periodística
Estadística	<input checked="" type="checkbox"/>

TIPOGRAFÍA	
Sin serif	<input checked="" type="checkbox"/>
Con serif	<input checked="" type="checkbox"/>

Otras:

Número de tipografías: **1**

PARTES DE LA INFOGRAFÍA	
Título	<input checked="" type="checkbox"/>
Subtítulo	<input checked="" type="checkbox"/>
Cuerpo	<input checked="" type="checkbox"/>
Fuente	<input checked="" type="checkbox"/>
Créditos	<input checked="" type="checkbox"/>

LÍNEA GRÁFICA DE IMÁGENES	
Figurativas	<input checked="" type="checkbox"/>
Íconos	<input checked="" type="checkbox"/>
Símbolos	<input checked="" type="checkbox"/>
Abstractas	<input checked="" type="checkbox"/>
Forma	<input checked="" type="checkbox"/>
Textura	<input checked="" type="checkbox"/>
Diagramas	<input checked="" type="checkbox"/>
Dibujos	<input checked="" type="checkbox"/>

LA INFORMACIÓN ESTÁ ORGANIZADA	
Por números	<input checked="" type="checkbox"/>
Líneas de secuencia	<input checked="" type="checkbox"/>

CROMÁTICA	
Primarios	<input checked="" type="checkbox"/>
Secundarios	<input checked="" type="checkbox"/>
Terciarios	<input checked="" type="checkbox"/>
Pasteles	<input checked="" type="checkbox"/>
Neutros	<input checked="" type="checkbox"/>
Ocres	<input checked="" type="checkbox"/>

COMPOSICIÓN	
Descansos visuales	<input checked="" type="checkbox"/>
Uso de retícula	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena distribución de espacios	<input checked="" type="checkbox"/>

CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA	
Utilidad	<input checked="" type="checkbox"/>
Visual	<input checked="" type="checkbox"/>
Multimedialidad	<input checked="" type="checkbox"/>
Actualidad	<input checked="" type="checkbox"/>
Estética	<input checked="" type="checkbox"/>
Personalización	<input checked="" type="checkbox"/>
Universalidad	<input checked="" type="checkbox"/>
Usabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>

Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

Imagen 85.- Ficha de observación.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS - LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: Analizar infografías en base a fichas de observación para conocer sus características.

E.3

USOS DE INTERNET EN LATINOAMÉRICA

Estado de Internet en Latinoamérica

Latinoamérica sigue creciendo de la mano de los medios sociales y está cerca de convertirse en un medio mayoritario.

Evolución de los usuarios de Internet:

Distribución y penetración por país:

Comparación con otros mercados:

TIPO DE INFOGRAFÍA	
Secuencial	Comparativa
Informativa	Jerárquica
Biográfica	Divulgación
Científica	Periodística
Estadística	<input checked="" type="checkbox"/>

TIPOGRAFÍA	
Sin serif	<input checked="" type="checkbox"/>
Con serif	<input checked="" type="checkbox"/>

Otras:

Número de tipografías: **1**

PARTES DE LA INFOGRAFÍA	
Título	<input checked="" type="checkbox"/>
Subtítulo	<input checked="" type="checkbox"/>
Cuerpo	<input checked="" type="checkbox"/>
Fuente	<input checked="" type="checkbox"/>
Créditos	<input checked="" type="checkbox"/>

LÍNEA GRÁFICA DE IMÁGENES	
Figurativas	<input checked="" type="checkbox"/>
Íconos	<input checked="" type="checkbox"/>
Símbolos	<input checked="" type="checkbox"/>
Abstractas	<input checked="" type="checkbox"/>
Forma	<input checked="" type="checkbox"/>
Textura	<input checked="" type="checkbox"/>
Diagramas	<input checked="" type="checkbox"/>
Dibujos	<input checked="" type="checkbox"/>

LA INFORMACIÓN ESTÁ ORGANIZADA	
Por números	<input checked="" type="checkbox"/>
Líneas de secuencia	<input checked="" type="checkbox"/>

CROMÁTICA	
Primarios	<input checked="" type="checkbox"/>
Secundarios	<input checked="" type="checkbox"/>
Terciarios	<input checked="" type="checkbox"/>
Pasteles	<input checked="" type="checkbox"/>
Neutros	<input checked="" type="checkbox"/>
Ocres	<input checked="" type="checkbox"/>

COMPOSICIÓN	
Descansos visuales	<input checked="" type="checkbox"/>
Uso de retícula	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena distribución de espacios	<input checked="" type="checkbox"/>

CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA	
Utilidad	<input checked="" type="checkbox"/>
Visual	<input checked="" type="checkbox"/>
Multimedialidad	<input checked="" type="checkbox"/>
Actualidad	<input checked="" type="checkbox"/>
Estética	<input checked="" type="checkbox"/>
Personalización	<input checked="" type="checkbox"/>
Universalidad	<input checked="" type="checkbox"/>
Usabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>

Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

Imagen 86.- Ficha de observación.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: Analizar infografías en base a fichas de observación para conocer sus características.

C.1



TIPO DE INFOGRAFÍA	
Secuencial	Comparativa <input checked="" type="checkbox"/>
Informativa	Jerárquica <input type="checkbox"/>
Biográfica	Divulgación <input type="checkbox"/>
Científica	Periodística <input type="checkbox"/>
Estadística	<input type="checkbox"/>

TIPOGRAFÍA	
Sin serif	Con serif <input checked="" type="checkbox"/>
Otras:	<input type="checkbox"/>
Número de tipografías	

PARTES DE LA INFOGRAFÍA	
Título	Subtítulo <input checked="" type="checkbox"/>
Cuerpo	Fuente <input checked="" type="checkbox"/>
Créditos	<input checked="" type="checkbox"/>

LINEA GRÁFICA DE IMÁGENES	
Figurativas	Íconos <input checked="" type="checkbox"/>
Símbolos	Abstractas <input checked="" type="checkbox"/>
Forma	Textura <input checked="" type="checkbox"/>
Diagramas	Dibujos <input checked="" type="checkbox"/>

LA INFORMACIÓN ESTÁ ORGANIZADA

Por números Líneas de secuencia

CROMÁTICA	
Primarios	<input checked="" type="checkbox"/>
Secundarios	<input checked="" type="checkbox"/>
Terciarios	<input checked="" type="checkbox"/>
Pasteles	<input checked="" type="checkbox"/>
Neutros	<input checked="" type="checkbox"/>
Ocres	<input checked="" type="checkbox"/>

COMPOSICIÓN	
Descansos visuales	<input checked="" type="checkbox"/>
Uso de retícula	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena distribución de espacios	<input checked="" type="checkbox"/>

CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA	
Utilidad	<input checked="" type="checkbox"/>
Visual	<input checked="" type="checkbox"/>
Multimedialidad	<input checked="" type="checkbox"/>
Actualidad	<input checked="" type="checkbox"/>
Estética	<input checked="" type="checkbox"/>
Personalización	<input checked="" type="checkbox"/>
Universalidad	<input checked="" type="checkbox"/>
Usabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>

Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

Imagen 87.-Ficha de observación.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: Analizar infografías en base a fichas de observación para conocer sus características.

C.2



TIPO DE INFOGRAFÍA	
Secuencial	Comparativa <input checked="" type="checkbox"/>
Informativa	Jerárquica <input type="checkbox"/>
Biográfica	Divulgación <input type="checkbox"/>
Científica	Periodística <input type="checkbox"/>
Estadística	<input type="checkbox"/>

TIPOGRAFÍA	
Sin serif	Con serif <input checked="" type="checkbox"/>
Otras:	<input type="checkbox"/>
Número de tipografías	

PARTES DE LA INFOGRAFÍA	
Título	Subtítulo <input checked="" type="checkbox"/>
Cuerpo	Fuente <input checked="" type="checkbox"/>
Créditos	<input checked="" type="checkbox"/>

LINEA GRÁFICA DE IMÁGENES	
Figurativas	Íconos <input checked="" type="checkbox"/>
Símbolos	Abstractas <input checked="" type="checkbox"/>
Forma	Textura <input checked="" type="checkbox"/>
Diagramas	Dibujos <input checked="" type="checkbox"/>

LA INFORMACIÓN ESTÁ ORGANIZADA

Por números Líneas de secuencia

CROMÁTICA	
Primarios	<input checked="" type="checkbox"/>
Secundarios	<input checked="" type="checkbox"/>
Terciarios	<input checked="" type="checkbox"/>
Pasteles	<input checked="" type="checkbox"/>
Neutros	<input checked="" type="checkbox"/>
Ocres	<input checked="" type="checkbox"/>

COMPOSICIÓN	
Descansos visuales	<input checked="" type="checkbox"/>
Uso de retícula	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena distribución de espacios	<input checked="" type="checkbox"/>

CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA	
Utilidad	<input checked="" type="checkbox"/>
Visual	<input checked="" type="checkbox"/>
Multimedialidad	<input checked="" type="checkbox"/>
Actualidad	<input checked="" type="checkbox"/>
Estética	<input checked="" type="checkbox"/>
Personalización	<input checked="" type="checkbox"/>
Universalidad	<input checked="" type="checkbox"/>
Usabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>

Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

Imagen 88.- Ficha de observación.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: Analizar infografías en base a fichas de observación para conocer sus características.

C.3

TIPO DE INFOGRAFÍA	
Secuencial	<input checked="" type="checkbox"/>
Comparativa	<input checked="" type="checkbox"/>
Informativa	<input type="checkbox"/>
Jerárquica	<input type="checkbox"/>
Biográfica	<input type="checkbox"/>
Divulgación	<input type="checkbox"/>
Científica	<input type="checkbox"/>
Periodística	<input type="checkbox"/>
Estadística	<input type="checkbox"/>

TIPOGRAFÍA	
Sin serif	<input checked="" type="checkbox"/>
Con serif	<input checked="" type="checkbox"/>
Otras:	<input type="checkbox"/>
Número de tipografías	1

PARTES DE LA INFOGRAFÍA	
Título	<input checked="" type="checkbox"/>
Subtítulo	<input checked="" type="checkbox"/>
Cuerpo	<input checked="" type="checkbox"/>
Fuente	<input checked="" type="checkbox"/>
Créditos	<input checked="" type="checkbox"/>

LINEA GRÁFICA DE IMÁGENES	
Figurativas	<input checked="" type="checkbox"/>
Iconos	<input checked="" type="checkbox"/>
Símbolos	<input checked="" type="checkbox"/>
Abstractas	<input checked="" type="checkbox"/>
Forma	<input checked="" type="checkbox"/>
Textura	<input checked="" type="checkbox"/>
Diagramas	<input checked="" type="checkbox"/>
Dibujos	<input checked="" type="checkbox"/>

LA INFORMACIÓN ESTÁ ORGANIZADA

Por números	<input checked="" type="checkbox"/>
Líneas de secuencia	<input checked="" type="checkbox"/>

CROMÁTICA	
Primarios	<input checked="" type="checkbox"/>
Secundarios	<input checked="" type="checkbox"/>
Terciarios	<input checked="" type="checkbox"/>
Pasteles	<input checked="" type="checkbox"/>
Neutros	<input checked="" type="checkbox"/>
Ocres	<input checked="" type="checkbox"/>

COMPOSICIÓN	
Descansos visuales	<input checked="" type="checkbox"/>
Uso de retícula	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena distribución de espacios	<input checked="" type="checkbox"/>

CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA	
Utilidad	<input checked="" type="checkbox"/>
Visual	<input checked="" type="checkbox"/>
Multimedialidad	<input checked="" type="checkbox"/>
Actualidad	<input checked="" type="checkbox"/>
Estética	<input checked="" type="checkbox"/>
Personalización	<input checked="" type="checkbox"/>
Universalidad	<input checked="" type="checkbox"/>
Usabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>

Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

Imagen 89.- Ficha de observación.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: Analizar infografías en base a fichas de observación para conocer sus características.

J.1

TIPO DE INFOGRAFÍA	
Secuencial	<input type="checkbox"/>
Comparativa	<input type="checkbox"/>
Informativa	<input checked="" type="checkbox"/>
Jerárquica	<input checked="" type="checkbox"/>
Biográfica	<input type="checkbox"/>
Divulgación	<input type="checkbox"/>
Científica	<input type="checkbox"/>
Periodística	<input type="checkbox"/>
Estadística	<input type="checkbox"/>

TIPOGRAFÍA	
Sin serif	<input checked="" type="checkbox"/>
Con serif	<input checked="" type="checkbox"/>
Otras:	<input type="checkbox"/>
Número de tipografías	1

PARTES DE LA INFOGRAFÍA	
Título	<input checked="" type="checkbox"/>
Subtítulo	<input checked="" type="checkbox"/>
Cuerpo	<input checked="" type="checkbox"/>
Fuente	<input checked="" type="checkbox"/>
Créditos	<input checked="" type="checkbox"/>

LINEA GRÁFICA DE IMÁGENES	
Figurativas	<input checked="" type="checkbox"/>
Iconos	<input checked="" type="checkbox"/>
Símbolos	<input checked="" type="checkbox"/>
Abstractas	<input checked="" type="checkbox"/>
Forma	<input checked="" type="checkbox"/>
Textura	<input checked="" type="checkbox"/>
Diagramas	<input checked="" type="checkbox"/>
Dibujos	<input checked="" type="checkbox"/>

LA INFORMACIÓN ESTÁ ORGANIZADA

Por números	<input checked="" type="checkbox"/>
Líneas de secuencia	<input checked="" type="checkbox"/>

CROMÁTICA	
Primarios	<input checked="" type="checkbox"/>
Secundarios	<input checked="" type="checkbox"/>
Terciarios	<input checked="" type="checkbox"/>
Pasteles	<input checked="" type="checkbox"/>
Neutros	<input checked="" type="checkbox"/>
Ocres	<input checked="" type="checkbox"/>

COMPOSICIÓN	
Descansos visuales	<input checked="" type="checkbox"/>
Uso de retícula	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena distribución de espacios	<input checked="" type="checkbox"/>

CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA	
Utilidad	<input checked="" type="checkbox"/>
Visual	<input checked="" type="checkbox"/>
Multimedialidad	<input checked="" type="checkbox"/>
Actualidad	<input checked="" type="checkbox"/>
Estética	<input checked="" type="checkbox"/>
Personalización	<input checked="" type="checkbox"/>
Universalidad	<input checked="" type="checkbox"/>
Usabilidad	<input checked="" type="checkbox"/>

Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

Imagen 90.- Ficha de observación.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: Analizar infografías en base a fichas de observación para conocer sus características.

J.2

TIPO DE INFOGRAFÍA	
Secuencial	Comparativa
Informativa	Jerárquica
Biográfica	Divulgación
Científica	Periodística
Estadística	

TIPOGRAFÍA	
Sin serif	Con serif
Otras:	
Número de tipografías	1

PARTES DE LA INFOGRAFÍA	
Título	Subtítulo
Cuerpo	Fuente
Créditos	

LINEA GRÁFICA DE IMÁGENES	
Figurativas	Iconos
Simbolos	Abstractas
Forma	Textura
Diagramas	Dibujos

LA INFORMACIÓN ESTÁ ORGANIZADA

Por números	Lineas de secuencia
-------------	---------------------

CROMÁTICA	
Primarios	Secundarios
Terciarios	Pasteles
Neutros	Ocres

COMPOSICIÓN	
Descansos visuales	Uso de retícula
	Buena distribución de espacios

CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA	
Utilidad	Visual
Estética	Personalización
	Multimedialidad
	Actualidad
	Universalidad
	Usabilidad

Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

Imagen 91.- Ficha de observación.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS - LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: Analizar infografías en base a fichas de observación para conocer sus características.

J.3

TIPO DE INFOGRAFÍA	
Secuencial	Comparativa
Informativa	Jerárquica
Biográfica	Divulgación
Científica	Periodística
Estadística	

TIPOGRAFÍA	
Sin serif	Con serif
Otras:	
Número de tipografías	1

PARTES DE LA INFOGRAFÍA	
Título	Subtítulo
Cuerpo	Fuente
Créditos	

LINEA GRÁFICA DE IMÁGENES	
Figurativas	Iconos
Simbolos	Abstractas
Forma	Textura
Diagramas	Dibujos

LA INFORMACIÓN ESTÁ ORGANIZADA

Por números	Lineas de secuencia
-------------	---------------------

CROMÁTICA	
Primarios	Secundarios
Terciarios	Pasteles
Neutros	Ocres

COMPOSICIÓN	
Descansos visuales	Uso de retícula
	Buena distribución de espacios

CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA	
Utilidad	Visual
Estética	Personalización
	Multimedialidad
	Actualidad
	Universalidad
	Usabilidad

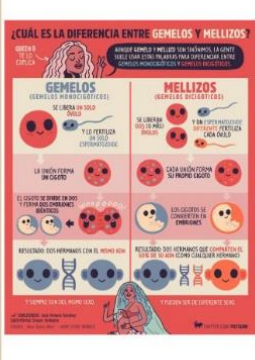
Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

Imagen 92.- Ficha de Observación.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: Analizar infografías en base a fichas de observación para conocer sus características.

D.1



TIPO DE INFOGRAFÍA	
Secuencial	Comparativa
Informativa	Jerárquica
Biográfica	Divulgación
Científica	Periodística
Estadística	

TIPOGRAFÍA	
Sin serif	Con serif
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Otras:	
Número de tipografías: 1	

PARTES DE LA INFOGRAFÍA	
Título	Subtítulo
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Cuerpo	Fuente
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Créditos	

LINEA GRÁFICA DE IMÁGENES	
Figurativas	Iconos
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Simbolos	Abstractas
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Forma	Textura
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Diagramas	Dibujos
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

LA INFORMACIÓN ESTÁ ORGANIZADA	
Por números	Líneas de secuencia
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

CROMÁTICA	
Primarios	Secundarios
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Tercarios	Pasteles
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Neutros	Ocres
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

COMPOSICIÓN	
Descansos visuales	Uso de retícula
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena distribución de espacios	
<input checked="" type="checkbox"/>	

CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA	
Utilidad	Visual
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Estética	Personalización
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Multimedialidad	Actualidad
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Universalidad	Usabilidad
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

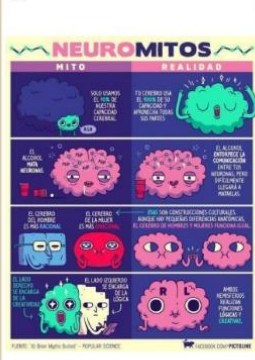
Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

Imagen 93.- Ficha de observación.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: Analizar infografías en base a fichas de observación para conocer sus características.

D.2



TIPO DE INFOGRAFÍA	
Secuencial	Comparativa
Informativa	Jerárquica
Biográfica	Divulgación
Científica	Periodística
Estadística	

TIPOGRAFÍA	
Sin serif	Con serif
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Otras:	
Número de tipografías: 1	

PARTES DE LA INFOGRAFÍA	
Título	Subtítulo
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Cuerpo	Fuente
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Créditos	

LINEA GRÁFICA DE IMÁGENES	
Figurativas	Iconos
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Simbolos	Abstractas
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Forma	Textura
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Diagramas	Dibujos
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

LA INFORMACIÓN ESTÁ ORGANIZADA	
Por números	Líneas de secuencia
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

CROMÁTICA	
Primarios	Secundarios
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Tercarios	Pasteles
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Neutros	Ocres
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

COMPOSICIÓN	
Descansos visuales	Uso de retícula
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Buena distribución de espacios	
<input checked="" type="checkbox"/>	

CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA	
Utilidad	Visual
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Estética	Personalización
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Multimedialidad	Actualidad
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Universalidad	Usabilidad
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>


Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

Imagen 94.- Ficha de observación.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: Analizar infografías en base a fichas de observación para conocer sus características.

D.3



TIPO DE INFOGRAFÍA	
Secuencial	Comparativa
Informativa	Jerárquica
Biográfica	Divulgación
Científica	Periodística
Estadística	

TIPOGRAFÍA	
Sin serif	Con serif
Otras:	
Número de tipografías	

PARTES DE LA INFOGRAFÍA	
Título	Subtítulo
Cuerpo	Fuente
Créditos	

LÍNEA GRÁFICA DE IMÁGENES	
Figurativas	Iconos
Símbolos	Abstractas
Forma	Textura
Diagramas	Dibujos

LA INFORMACIÓN ESTÁ ORGANIZADA	
Por números	Líneas de secuencia

CROMÁTICA	
Primarios	Secundarios
Terciarios	Pasteles
Neutros	Ocres

COMPOSICIÓN	
Descansos visuales	Uso de retícula
Buena distribución de espacios	

CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA	
Utilidad	Visual
Estética	Personalización
Multimedialidad	Actualidad
Universalidad	Usabilidad

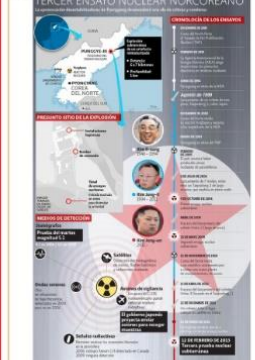
Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

Imagen 95.- Ficha de observación.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: Analizar infografías en base a fichas de observación para conocer sus características.

P.1



TIPO DE INFOGRAFÍA	
Secuencial	Comparativa
Informativa	Jerárquica
Biográfica	Divulgación
Científica	Periodística
Estadística	

TIPOGRAFÍA	
Sin serif	Con serif
Otras:	
Número de tipografías	

PARTES DE LA INFOGRAFÍA	
Título	Subtítulo
Cuerpo	Fuente
Créditos	

LÍNEA GRÁFICA DE IMÁGENES	
Figurativas	Iconos
Símbolos	Abstractas
Forma	Textura
Diagramas	Dibujos

LA INFORMACIÓN ESTÁ ORGANIZADA	
Por números	Líneas de secuencia

CROMÁTICA	
Primarios	Secundarios
Terciarios	Pasteles
Neutros	Ocres

COMPOSICIÓN	
Descansos visuales	Uso de retícula
Buena distribución de espacios	

CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA	
Utilidad	Visual
Estética	Personalización
Multimedialidad	Actualidad
Universalidad	Usabilidad

Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

Imagen 96.- Ficha de observación.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: Analizar infografías en base a fichas de observación para conocer sus características.

P.2



TIPO DE INFOGRAFÍA	
Secuencial	Comparativa
Informativa	Jerárquica
Biográfica	Divulgación
Científica	Periodística
Estadística	

TIPOGRAFÍA	
Sin serif	Con serif
Otras:	
Número de tipografías: 1	

PARTES DE LA INFOGRAFÍA	
Título	Subtítulo
Cuerpo	Fuente
Créditos	

LINEA GRÁFICA DE IMÁGENES	
Figurativas	Iconos
Simbolos	Abstractas
Forma	Textura
Diagramas	Dibujos

LA INFORMACIÓN ESTÁ ORGANIZADA

Por números	Lineas de secuencia
-------------	---------------------

CROMÁTICA	
Primarios	Secundarios
Tercianos	Pasteles
Neutros	Ocres

COMPOSICIÓN	
Descansos visuales	Uso de retícula
Buena distribución de espacios	

CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA	
Utilidad	Visual
Estética	Personalización
Multimedialidad	Actualidad
Universalidad	Usabilidad


Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

Imagen 97.- Ficha de observación.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: Analizar infografías en base a fichas de observación para conocer sus características.

P.3



TIPO DE INFOGRAFÍA	
Secuencial	Comparativa
Informativa	Jerárquica
Biográfica	Divulgación
Científica	Periodística
Estadística	

TIPOGRAFÍA	
Sin serif	Con serif
Otras:	
Número de tipografías: 1	

PARTES DE LA INFOGRAFÍA	
Título	Subtítulo
Cuerpo	Fuente
Créditos	

LINEA GRÁFICA DE IMÁGENES	
Figurativas	Iconos
Simbolos	Abstractas
Forma	Textura
Diagramas	Dibujos

LA INFORMACIÓN ESTÁ ORGANIZADA

Por números	Lineas de secuencia
-------------	---------------------

CROMÁTICA	
Primarios	Secundarios
Tercianos	Pasteles
Neutros	Ocres

COMPOSICIÓN	
Descansos visuales	Uso de retícula
Buena distribución de espacios	

CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA	
Utilidad	Visual
Estética	Personalización
Multimedialidad	Actualidad
Universalidad	Usabilidad

Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

4.4. Conclusión ficha de observación.

Para obtener las conclusiones de las fichas de observación se hizo un análisis BENCHMARKING, diseñado en la forma presentada a continuación.

Imagen 98.- Benchmarking.

BENCHMARKING - FICHAS DE OBSERVACIÓN

Criterios	S1	S2	S3
TIPOGRAFÍA	●●●○	●●●●	●●○○
PARTES DE LA INFOGRAFÍA	●●○○	●●●●	○○○○
LÍNEA GRÁFICA DE IMÁGENES	●●●○	●●○○	●●●○
LA INFORMACIÓN ESTÁ ORGANIZADA	●●●●	●●●●	●●●●
CROMÁTICA	●●●●	●●●●	●●●●
COMPOSICIÓN	●●●●	●●●●	●●●●
CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA	●●●○	●●○○	●●○○

Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

Imagen 99.- Benchmarking.

BENCHMARKING - FICHAS DE OBSERVACIÓN

Criterios	I1	I2	I3
TIPOGRAFÍA	●●●●	●●○○	●●○○
PARTES DE LA INFOGRAFÍA	●●○○	○○○○	○○○○
LÍNEA GRÁFICA DE IMÁGENES	●●●○	●●○○	●●○○
LA INFORMACIÓN ESTÁ ORGANIZADA	●●●●	●●○○	●●●●
CROMÁTICA	●●●●	●●○○	●●●●
COMPOSICIÓN	●●●●	●●●●	●●●●
CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA	●●●○	●●○○	●●○○

Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

Imagen 100.- Benchmarking.

BENCHMARKING - FICHAS DE OBSERVACION

Criterios	B1	B2	B3
TIPOGRAFÍA	●●●●●	●●●●●	●●●●●
PARTES DE LA INFOGRAFÍA	●●○○○	●●●●●	●●●●●
LÍNEA GRÁFICA DE IMÁGENES	●●●○○	○○○○○	●●●○○
LA INFORMACIÓN ESTÁ ORGANIZADA	●●●●●	●●●●●	●●●●●
CROMÁTICA	●●●●●	●●●○○	●●●○○
COMPOSICIÓN	●●●●●	●●●●●	●●●●●
CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA	●●●○○	●●●○○	●●●○○

Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

Imagen 101.- Benchmarking.

BENCHMARKING - FICHAS DE OBSERVACION

Criterios	C1	C2	C3
TIPOGRAFÍA	●●●○○	●●●●●	●●○○○
PARTES DE LA INFOGRAFÍA	●●●●●	●●●○○	●○○○○
LÍNEA GRÁFICA DE IMÁGENES	●●●○○	●●●○○	●●●●●
LA INFORMACIÓN ESTÁ ORGANIZADA	●●●●●	●●●●●	●●●●●
CROMÁTICA	●●●●●	●●●●●	●●●●●
COMPOSICIÓN	●●●●●	●●●●●	●●●●●
CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA	●●●○○	●●●○○	●●●○○

Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

Imagen 102.- Benchmarking.

BENCHMARKING - FICHAS DE OBSERVACIÓN

Criterios	E1	E2	E3
TIPOGRAFÍA	●●●●●	●●●●○	●●○○○
PARTES DE LA INFOGRAFÍA	●●○○○	●●●●●	●●○○○
LÍNEA GRÁFICA DE IMÁGENES	●●●●○	●●●●○	●●●○○
LA INFORMACIÓN ESTÁ ORGANIZADA	○○○○○	●●●●○	●●●●●
CROMÁTICA	●●●●●	●●●●●	●●●●●
COMPOSICIÓN	●●●●●	●●●●●	●●●●●
CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA	●●●○○	●●●○○	●●●○○

Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

Imagen 103.- Benchmarking.

BENCHMARKING - FICHAS DE OBSERVACIÓN

Criterios	C1	C2	C3
TIPOGRAFÍA	●●●●●	●●●●●	●●●●●
PARTES DE LA INFOGRAFÍA	●●○○○	●●○○○	●●●●●
LÍNEA GRÁFICA DE IMÁGENES	●●●○○	●●●○○	●●●○○
LA INFORMACIÓN ESTÁ ORGANIZADA	●●●●●	○○○○○	○○○○○
CROMÁTICA	●●●●●	●●●●○	●●●●●
COMPOSICIÓN	●●●●●	●●○○○	●●●○○
CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA	●●●○○	●●●○○	●●●○○

Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

Imagen 104.- Benchmarking.

BENCHMARKING - FICHAS DE OBSERVACIÓN

Criterios	J1	J2	J3
TIPOGRAFÍA	●●●●○	●●●○○	●●○○○
PARTES DE LA INFOGRAFÍA	●●○○○	●●●●●	●●○○○
LÍNEA GRÁFICA DE IMÁGENES	●●○○○	●●●○○	●●○○○
LA INFORMACIÓN ESTÁ ORGANIZADA	●●●●●	●●●○○	●●●○○
CRROMÁTICA	●●●●●	●●●●●	●●●○○
COMPOSICIÓN	●●●○○	●●●●●	●●●○○
CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA	●●●○○	●●●○○	●●●○○

Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

Imagen 105.- Benchmarking.

BENCHMARKING - FICHAS DE OBSERVACIÓN

Criterios	D1	D2	D3
TIPOGRAFÍA	●●●●○	●●●●●	●●●●○
PARTES DE LA INFOGRAFÍA	●●○○○	●●○○○	●●●●●
LÍNEA GRÁFICA DE IMÁGENES	●●○○○	●●●○○	●●●○○
LA INFORMACIÓN ESTÁ ORGANIZADA	●●●○○	○○○○○	●●●○○
CRROMÁTICA	●●●●●	●●●○○	●●●●●
COMPOSICIÓN	●●●●●	●●●●●	●●●●●
CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA	●●●○○	●●●○○	●●●○○

Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

Imagen 106.- Benchmarking.

BENCHMARKING - FICHAS DE OBSERVACION

Criterios	P1	P2	P3
TIPOGRAFIA	●●●●○	●●●●○	●●●●●
PARTEES DE LA INFOGRAFIA	●●○○○	●●○○○	●●○○○
LINEA GRÁFICA DE IMÁGENES	●●●●○	●●●○○	●●●○○
LA INFORMACION ESTA ORGANIZADA	●●●●○	●●●○○	●●●○○
CROMÁTICA	●●●●○	●●●●●	●●●●●
COMPOSICIÓN	●●●●●	●●●●●	●●●●●
CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFIA	●●●○○	●●●○○	●●●○○

Nota. Tomada de Abigail Vargas (2022)

4.5. Propuesta

4.6. Proceso de creación infográfico.

Para la realización del proceso infográfico se siguieron los pasos delimitantes que son: selección del tema a tratar, búsqueda de información, resumen de la información obtenida, por último, la creación y el diseño.

4.7. Selección de información.

La selección de información se realizó por una matriz de tres columnas, la primera la denominamos texto, a la segunda técnica, a esta se la llamo de esta forma porque la técnica a utilizar para obtener la información de calidad fue el subrayado, y la tercera denominada información de calidad.

4.8. Elaboración de las infografías.

4.9. Recolección de información (Infografía 1).

Imagen 107.- Resumen.

Elementos visuales del diseño		
Elementos del diseño bidimensional		
Texto	Técnica	Información de calidad
<i>Fundamentos del diseño</i>	Se podría definir con un conjunto de técnicas, como un principio para la elaboración de una estructura de diseño, que parte del aprendizaje con un sentido estético y funcional. También se podría decir que son las bases para general cualquier diseño haciendo que este tome sentido, y tenga una organización agradable para el ojo humano.	Conjunto de técnicas, un principio para la elaboración de una estructura de diseño, que parte del aprendizaje con un sentido estético y funcional.
<i>Importancia de los fundamentos del diseño</i>	Los fundamentos del diseño son de suma importancia, ya que son los principios para generar un diseño, el cual debe ser funcional y estético, en donde conseguimos las definiciones previas en relación con tener bien determinados que son los fundamentos convirtiéndose estos, en la base para la generación de un mensaje visual óptimo.	Son los principios para generar un diseño, el cual debe ser funcional y estético, en donde conseguimos la base para la generación de un mensaje visual óptimo.
<i>Que es el diseño</i>	El diseño gráfico es una disciplina de creatividad y es una técnica de composiciones con diferentes métodos de uso como el software, satisfaciendo la necesidad de comunicar, promocionar o dar a conocer distintos elementos de una empresa como su marca, su producto.	Es una disciplina de creatividad, una técnica de composiciones con diferentes métodos de uso como el software, satisfaciendo la necesidad de comunicar.
<i>Tipos de diseño</i>	Cuando hablamos de diseño no solo hablamos de diseño si no que hablamos de todas las ramas que este engloba, uno de los más reconocidos en este ámbito es el diseño gráfico, actualmente existen algunos tipos de diseño los cuales mencionaremos a continuación.	hablamos de todas las ramas que este engloba, uno de los más reconocidos en este ámbito es el diseño gráfico, actualmente existen algunos tipos de diseño los cuales mencionaremos a continuación.
<i>Diseño arquitectónico</i>	Es el que busca satisfacer la necesidad de espacios habitables para el ser humano. Algunos de los aspectos que se tienen en cuenta son la creatividad, la organización, el entorno físico, la funcionalidad, sistemas constructivos y viabilidad financiera.	Busca satisfacer la necesidad de espacios habitables, os aspectos que se tienen en cuenta son, el entorno físico, sistemas constructivos y viabilidad financiera.
<i>Diseño industrial</i>	El diseño industria busca que el diseño de objetos sea un acto creativo que concilie la función utilitaria con un componente estético, y además abarque todos los factores en juego: formales, funciones. Estéticos, tecnológicos, constructivos, económicos, ergonómicos, simbólicos y legales.	Busca que el diseño de objetos sea creativo con un componente estético, y además abarque todos los factores formales y legales.
<i>Diseño de modas</i>	Este se encarga del diseño de prendas y accesorios de vestir, que son elaborados a partir del diseño textil, este diseño también abarca el diseño en la elaboración de zapatos, joyería, este se puede acatar o tomar sus distintas formas según las expresiones culturales y de acuerdo con su época actual.	Se encarga del diseño de prendas y accesorios de vestir, que son elaborados a partir del diseño textil. Se puede tomar sus distintas formas según las expresiones culturales.
<i>Diseño gráfico</i>	Es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas por medios industriales y destinados a transmitir mensajes específicos a grupos determinados.	Es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas por medios industriales destinados a transmitir mensajes.
<i>Diseño editorial</i>	El diseño editorial es la rama del diseño gráfico que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos. Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones.	se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos.
<i>Diseño digital</i>	Se ocupa del diseño de circuitos electrónicos digitales. Los circuitos digitales se emplean en el diseño y construcción de sistemas como computadoras digitales, comunicación de datos, grabación digital y muchas otras aplicaciones que requieren hardware digital.	Empleado en el diseño y construcción de sistemas como computadoras digitales, y muchas otras aplicaciones que requieren hardware digital.
<i>Diseño publicitario</i>	Este se encarga del diseño de todos los elementos publicitarios de una empresa como son los folletos, hasta se podría decir que los spot publicitarios de TV, radio, teniendo como objetivo la exposición de un producto, marca o servicio. Se lo relaciona con el departamento de marketing de una empresa.	Se encarga del diseño de todos los elementos publicitarios de como son los folletos, hasta se podría decir que los de los spot publicitarios.
<i>Diseño web</i>	Se caracteriza por asumir que todo el proceso de diseño y desarrollo del sitio web debe estar conducido por el usuario, sus necesidades, características y objetos, centrar el diseño en sus usuarios.	Se caracteriza por asumir que todo el proceso de diseño y desarrollo del sitio web debe estar conducido por el usuario, sus necesidades, características y objetos.
<i>Línea</i>	Es el camino más corto entre dos puntos, la línea recta, horizontal, vertical o inclinada es un elemento muy útil en cualquier creación, tanto gráfica como tridimensional, esta expresa sanciones como el equilibrio, la calma y la estabilidad, también impulsa a pensar en un desplazamiento suave asía cualquiera de sus dos extremos.	Es el camino más corto entre dos puntos, la línea recta, horizontal, vertical, es un elemento muy útil en cualquier creación gráfica.
<i>Punto</i>	Es el inicio para una creación, llega a tener cualquier forma si bien la más estable es la circular su tamaño es pequeño o relativo, ya que este estará en función de un entorno, cuando su forma crece y se empieza a tener conciencia de su forma geométrica o irregular deja de percibirse como un punto este puede ser sólido, plano o inmaterial.	El inicio para una creación llega a tener cualquier forma su tamaño es pequeño o relativo.
<i>Plano</i>	Permite fragmentar y dividir el espacio de esta forma podemos delimitar y clasificar las diferentes zonas de nuestra composición.	Permite fragmentar y dividir el espacio de esta forma podemos delimitar y clasificar las diferentes zonas de nuestra composición.
<i>Volumen</i>	El recorrido de un plano en movimiento se convierte en un volumen, con tres dimensiones al largo, alto y ancho, existen sombras que crean un volumen, así como todas las formas pueden convertirse en tridimensionales en el espacio, esto solo requiere de perspectivas.	El recorrido de un plano en movimiento se convierte en un volumen, con tres dimensiones al largo, alto y ancho.
<i>Figura</i>	La figura es la forma exterior de un cuerpo o volumen, el cual puede ser visible compuesto por las figuras básicas.	Es la forma exterior de un cuerpo o volumen.

Nota. Tomado de Abigail Vargas (2022)

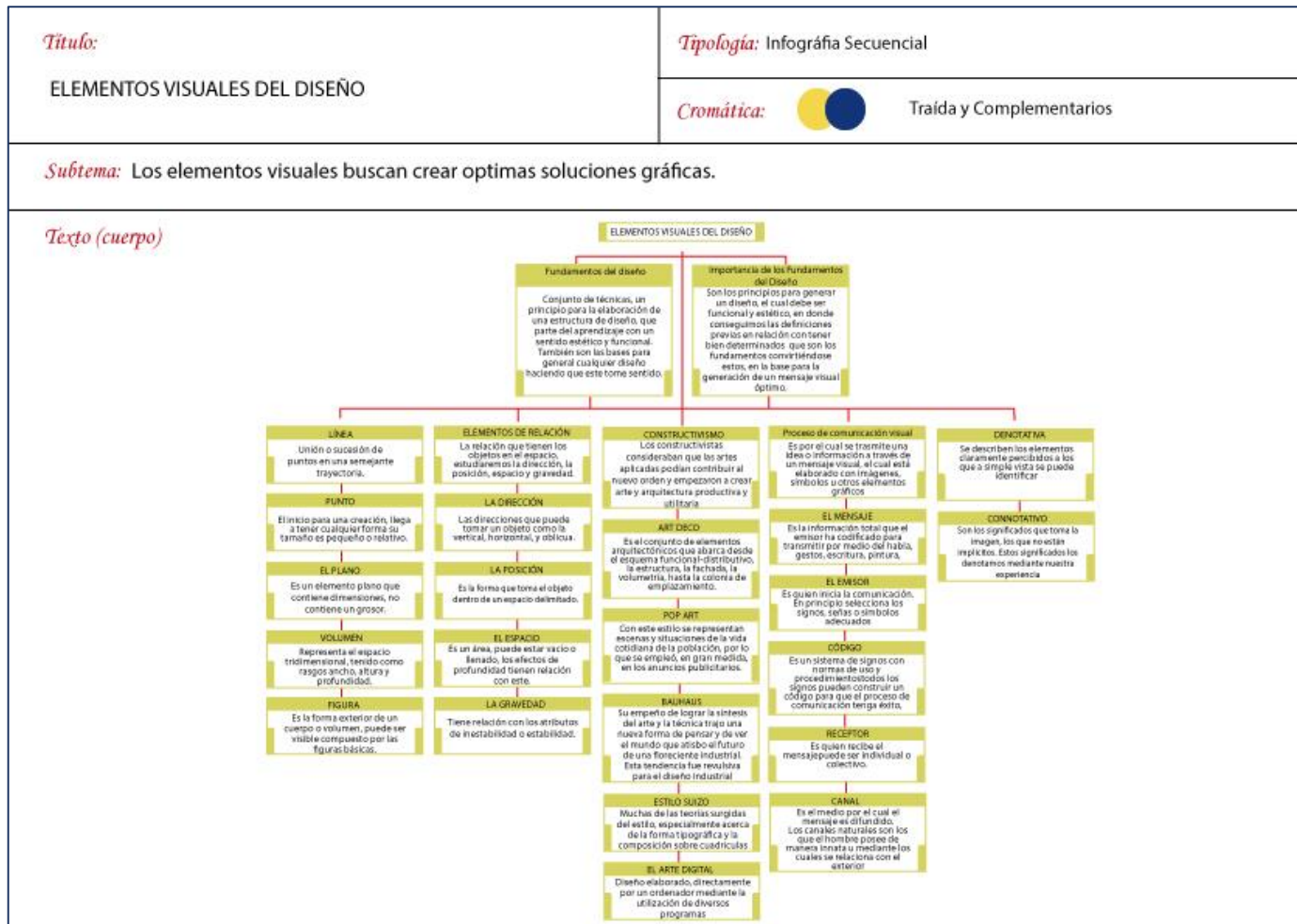
Imagen 108.- Resumen

Elementos de relación		
Texto	Técnica	Información de calidad
La dirección	Es la simetría que toma un objeto, ayudando a establecer una relación entre ellos, nos hace distinguir las direcciones que puede tomar un objeto como la vertical, horizontal, y oblicua.	Las direcciones que puede tomar un objeto como la vertical, horizontal, y oblicua.
La posición	Es la forma que toma el objeto dentro de un espacio delimitado, este puede adaptar la posición que sea adecuada, interactuando entre sí.	Es la forma que toma el objeto dentro de un espacio delimitado.
El espacio	Es un área el cual puede estar vacío o llenado con elementos que lo conforman, los efectos de profundidad tienen relación con este.	Es un área, puede estar vacío o llenado, los efectos de profundidad tienen relación con este.
La gravedad	Se la define como percepción psicológica, tiene relación con los atributos de inestabilidad o estabilidad.	Tiene relación con los atributos de inestabilidad o estabilidad.
Historia y evaluación del diseño		
Constructivismo	El constructivismo ruso es un movimiento que se desarrolló principalmente en el arte, diseño y la arquitectura. Los constructivistas consideraban que las artes aplicadas podían contribuir al nuevo orden y empezaron a crear arte y arquitectura productiva y utilitaria. Hablan de la belleza como algo subjetivo y de la importancia de respetar el ritmo esencial de los objetos.	Los constructivistas consideraban que las artes aplicadas podían contribuir al nuevo orden y empezaron a crear arte y arquitectura productiva y utilitaria.
Art déco	Es el conjunto de elementos arquitectónicos que abarca desde el esquema funcional-distributivo, la estructura, la fachada, la volumetría, hasta la colonia de emplazamiento.	Es el conjunto de elementos arquitectónicos que abarca desde el esquema funcional-distributivo, la estructura, hasta la colonia de emplazamiento.
Pop art	En este estilo se puede complementar que es un estilo en el cual se utiliza a las celebridades como es el caso de la actriz ANDY WARHOL, para representarlos en ilustraciones en forma de cartoon, también con este estilo se representan escenas y situaciones de la vida cotidiana de la población, por lo que se empleó, en gran medida, en los anuncios publicitarios.	Con este estilo se representan escenas y situaciones de la vida cotidiana de la población, por lo que se empleó, en gran medida, en los anuncios publicitarios.
Bauhaus	La escuela Bauhaus marco un hito artístico, filosófico e industrial que todavía se percibe en la actualidad. Su empeño de lograr la síntesis del arte y la técnica trajo una nueva forma de pensar y de ver el mundo que atisbo el futuro de una floreciente industrial. Esta tendencia fue revulsiva para el diseño industrial, introduciéndose en la vía cotidiana.	Su empeño de lograr la síntesis del arte y la técnica trajo una nueva forma de pensar y de ver el mundo que atisbo el futuro de una floreciente industrial.
Estilo suizo	Se desarrolló en Suiza y Alemania un nuevo estilo de diseño gráfico que se denominó diseño suizo. Muchas de las teorías surgidas del estilo, especialmente acerca de la forma tipográfica y la composición sobre cuadrículas, siguen muy presente en las enseñanzas de escuelas de diseño hoy en día.	Muchas de las teorías surgidas del estilo, especialmente acerca de la forma tipográfica y la composición sobre cuadrículas.
El arte digital	Diseño elaborado, directamente por un ordenador por medio del manejo de diversos programas, este arte se la puede desarrollar dibujando imágenes en softwares mediante la utilización de pc con ayuda de un mouse o en tabletas gráficas capaces de generar piezas digitales.	Diseño elaborado, directamente por un ordenador por medio del manejo de diversos programas, mediante la utilización de pc.
Planos de significación		
Denotativa	En primera instancia se describen los elementos claramente percibidos a los que a simple vista se puede identificar. Se genera por la lectura de la imagen, en segunda instancia consiste en reconocer todos los elementos que conforman esta imagen como el color, forma, composición.	Se describen los elementos claramente percibidos a los que a simple vista se puede identificar. Se genera por la lectura de la imagen
Connotativa	Son los significados que toma la imagen, los que no están implícitos. Estos significados los denotamos mediante nuestra experiencia, este proceso surge de la reflexión o como el receptor lo interprete.	Son los significados que toma la imagen, los que no están implícitos. Estos significados los denotamos mediante nuestra experiencia, surge de la reflexión.
Proceso de comunicación visual		
El mensaje	El mensaje es la información total que el emisor ha codificado para transmitir por medio del habla, gestos, escritura, pintura, movimientos corporales, señales de humos o banderas, etc., y que será captada por el receptor.	Es la información que el emisor ha codificado para transmitir por medio del habla, gestos, escritura.
El emisor	Que también se conoce como fuente de comunicación, transmisor, codificador, comunicador, entre otras, es quien inicia la comunicación. En principio selecciona los signos, señas o símbolos adecuados, y a la postre hace llegar el mensaje al receptor para obtener la respuesta correspondiente.	Es quien inicia la comunicación. En principio selecciona los signos, señas adecuados.
Código	Es un sistema de signos con normas de uso y procedimientos, como el idioma inglés, el sistema de lectura braille, los pictogramas, las banderas, todos los signos pueden construir un código para que el proceso de comunicación tenga éxito, es preciso que el código sea susceptible de ser interpretado de forma eficaz.	Es un sistema de signos pueden construir un código para que el proceso de comunicación tenga éxito.
Receptor	Es quien recibe el mensaje. Al igual que el emisor, puede ser individual o colectivo. Debe conocer el sistema que el emisor ha utilizado para transmitirle el mensaje (código), porque si no es así, no podrá producirse la comprensión de este. Si dos personas hablan en distinto idioma, no podrán comprenderse la una a la otra, a menos que utilicen otro sistema de signos.	Es quien recibe el mensaje puede ser individual o colectivo. Debe conocer el sistema para transmitirle el mensaje.
Canal	Es el medio por el cual el mensaje es difundido. Los canales naturales son los que el hombre posee de manera innata u mediante los cuales se relaciona con el exterior; es el caso de los cinco sentidos, el hombre ha creado para transportar los mensajes; estos mecanismos se manifiestan en el cine, la radio, la televisión, el teléfono, las fotografías.	Es el medio por el cual el mensaje es difundido. se manifiestan en el cine, la radio, el teléfono, las fotografías.

Nota. Tomado de Abigail Vargas (2022)

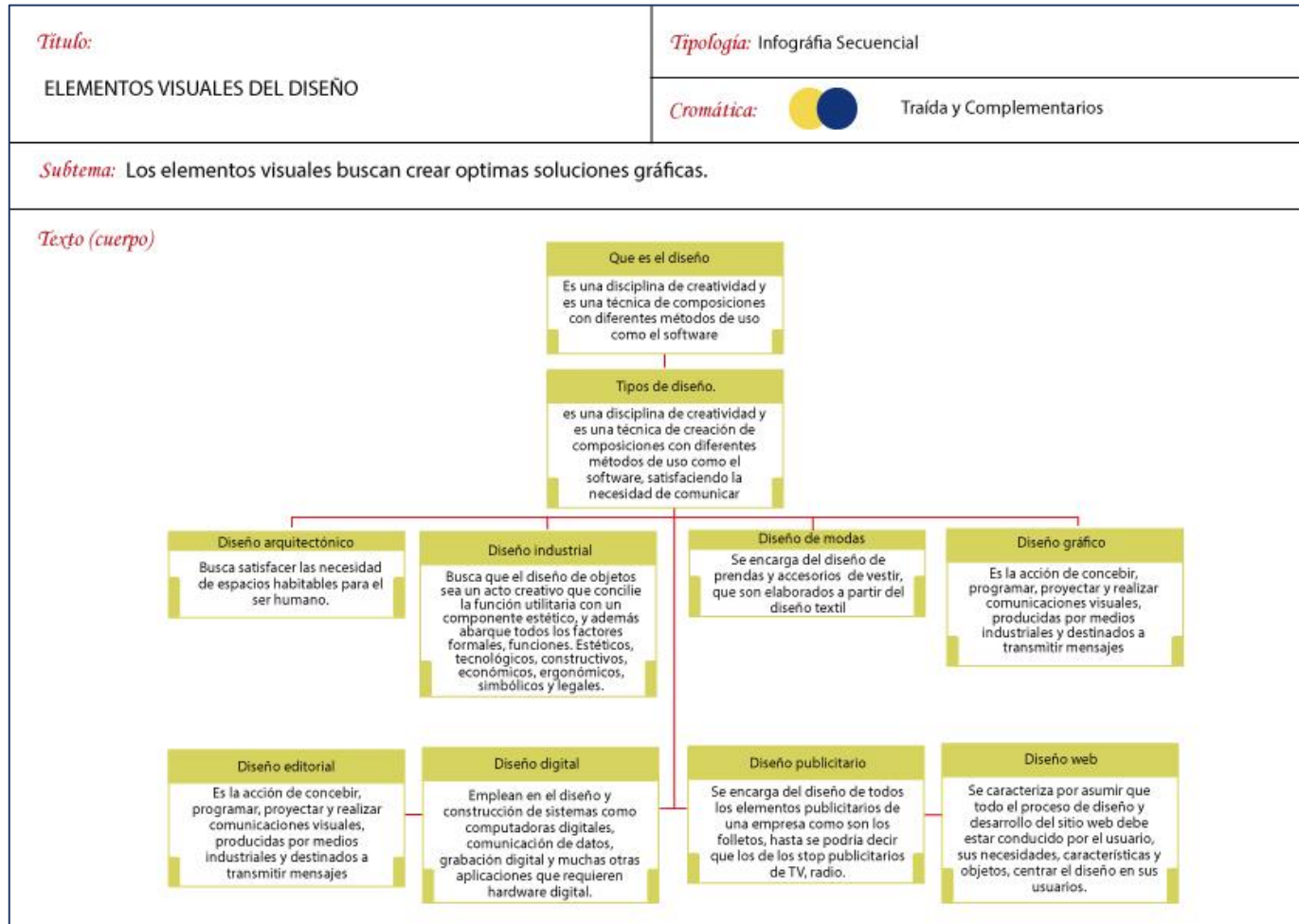
4.9.1. Proceso de organización de información, títulos, subtítulo, cromática e imágenes. (Infografía 1)

Imagen 109.- Ficha calcográfica.



Nota. Tomado de Abigail Vargas (2022)

Imagen 110.- Ficha calcográfica.



Nota. Tomado de Abigail Vargas (2022)

Imagen 111.- Ficha calcográfica.

<i>Elemento gráfico (principal)</i>					<i>Elemento Gráfico (secundarios)</i>				

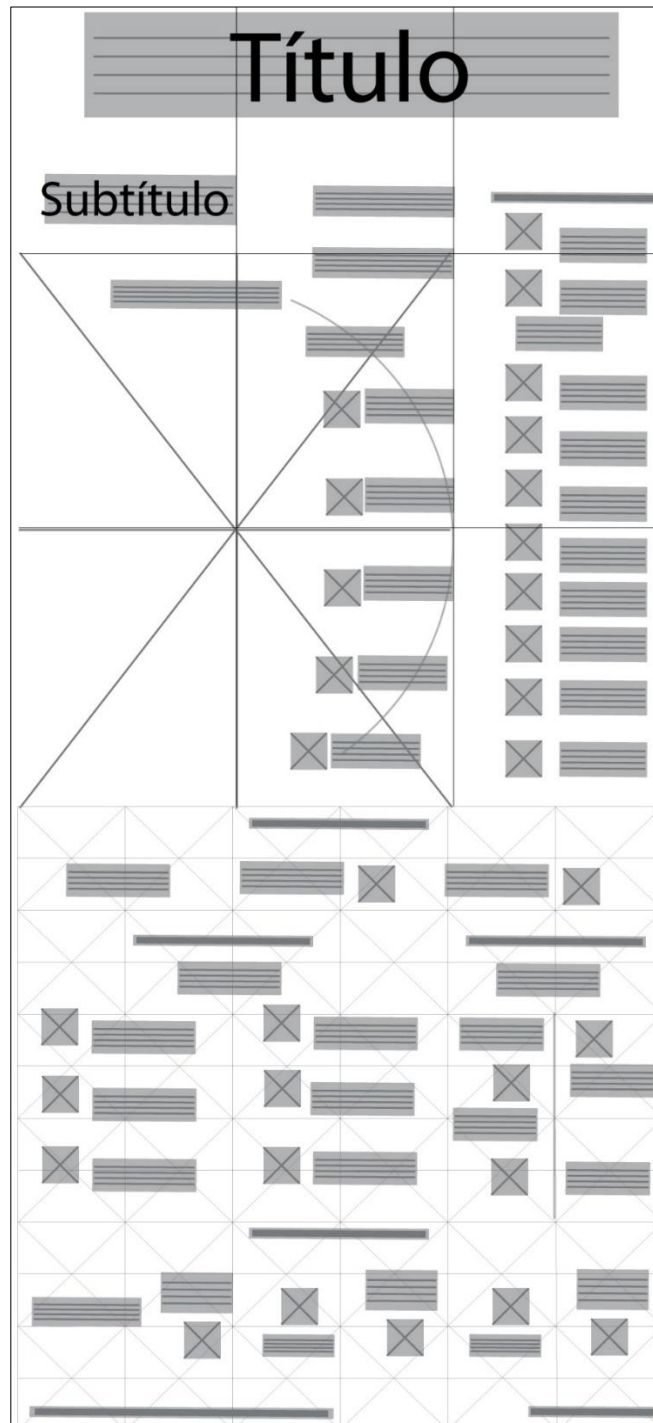
FUENTE: Lizandra, J. L. N. (2007). Fundamentos del diseño (Vol. 1).

Créditos Abigail Vargas

Nota. Tomado de Abigail Vargas (2022)

4.9.2. Retícula 1.

Imagen 112.-Retícula 1.



Nota. Tomado de Abigail Vargas (2022)

4.9.3. Infografía 1. Elementos visuales del diseño.

Imagen 113.- Elementos visuales del diseño.

ELEMENTOS VISUALES DEL DISEÑO

Los elementos visuales buscan crear optimas soluciones graficas.

FORMAS Y ELEMENTOS CONCEPTUALES

Los elementos conceptuales del diseño se ven reflejados en los tipos de líneas, que pueden ser rectas, curvas, onduladas, etc. En el diseño se utilizan los colores, el espacio, el tamaño, la proporción, etc.

Línea
 Es el camino que recorre un objeto, ya sea físico o virtual, en un espacio bidimensional.

Punto
 Es el punto de partida de una línea, o el punto de encuentro de dos líneas.

El plano
 Es el espacio que rodea a un objeto, o el espacio que rodea a un objeto en un momento determinado.

Volumen
 Es el espacio que rodea a un objeto en un momento determinado, o el espacio que rodea a un objeto en un momento determinado.

Figura
 Es la forma que toma un objeto, o la forma que toma un objeto en un momento determinado.

CONCEPTUALIZACIÓN DEL DISEÑO

¿QUÉ ES EL DISEÑO?
 Es un proceso de creación de una solución visual que busca resolver un problema de comunicación.

TIPOS DE DISEÑO
 El diseño se divide en diferentes tipos de diseño, como el diseño gráfico, el diseño web, el diseño publicitario, etc.

- DISEÑO ARQUITECTÓNICO**
 Se refiere al diseño de edificios y espacios urbanos.
- DISEÑO INDUSTRIAL**
 Se refiere al diseño de productos industriales.
- DISEÑO DE MODAS**
 Se refiere al diseño de ropa y accesorios.
- DISEÑO GRÁFICO**
 Se refiere al diseño de imágenes y textos para la comunicación visual.
- DISEÑO EDITORIAL**
 Se refiere al diseño de revistas, periódicos y libros.
- DISEÑO DIGITAL**
 Se refiere al diseño de interfaces de usuario y sitios web.
- DISEÑO PUBLICITARIO**
 Se refiere al diseño de anuncios y campañas publicitarias.
- DISEÑO WEB**
 Se refiere al diseño de páginas web y aplicaciones móviles.

LOS PLANOS DE SIGNIFICACIÓN

Descriptivo
 Describe los elementos visuales de un objeto, como el color, la forma, el tamaño, etc.

Connotativo
 Se refiere a los significados que se asocian con los elementos visuales, como la emoción, la cultura, etc.

HISTORIA Y EVOLUCIÓN DEL DISEÑO

Constructivismo
 Se refiere al uso de formas geométricas simples para crear composiciones visuales.

Art deco
 Es un estilo de diseño que se caracteriza por líneas rectas y formas geométricas.

Pop art
 Es un movimiento artístico que surgió en los años 50 y 60, que se caracteriza por el uso de colores vivos y formas simples.

Bauhaus
 Fue una escuela de arte y arquitectura que buscó unir el arte con la tecnología y la industria.

Estilo suizo
 Es un estilo de diseño que se caracteriza por el uso de tipografía y formas geométricas.

Arte digital
 Es un tipo de arte que se crea utilizando tecnología digital, como computadoras y tabletas.

ELEMENTOS DE RELACIÓN

Los elementos de relación se refieren a la forma en que los elementos visuales se relacionan entre sí, como el espacio, la dirección, la posición, etc.

- La dirección**
 Se refiere a la forma en que los elementos visuales se relacionan entre sí, como el espacio, la posición, etc.
- La posición**
 Se refiere a la forma en que los elementos visuales se relacionan entre sí, como el espacio, la dirección, etc.
- El espacio**
 Se refiere a la forma en que los elementos visuales se relacionan entre sí, como la dirección, la posición, etc.
- La granularidad**
 Se refiere a la forma en que los elementos visuales se relacionan entre sí, como el espacio, la dirección, la posición, etc.

PROCESO DE COMUNICACIÓN VISUAL

MENSAJE
 Es el contenido que se quiere comunicar.

EL EMISOR
 Es quien transmite el mensaje.

CÓDIGO
 Es el sistema de signos que se utiliza para representar el mensaje.

RECEPTOR
 Es quien recibe el mensaje.

CANAL
 Es el medio por el cual se transmite el mensaje.

FUENTE: Lizandra, J. L. N. (2007). Fundamentos del diseño (Vol. 1). CRÉDITOS: ABIGAIL VARGAS

Nota. Tomado de Abigail Vargas (2022)

4.10. Recolección de información (Infografía 2).

Imagen 114.- Resumen

<i>Metodología de Robert Scott</i>		
<i>Texto</i>	<i>Técnica</i>	<i>Información de calidad</i>
<i>Causa primera</i>	En el motivo cualquiera que sea, volvemos a encontrar la necesidad humana. Desde ahora en adelante, la llamaremos causa primera, aquella sin la cual no habría diseño. Es la semilla, por así decirlo, de la que surge el diseño.	Aquella sin la cual no habría diseño. Es la semilla, por así decirlo, de la que surge el diseño.
<i>Causa formal</i>	Esta causa formal hace referencia a las posibles soluciones, para cubrir las necesidades del diseño, cómo es la identificación del concepto y el estilo que se adapte a la forma que queremos llegar.	Es la identificación del concepto y el estilo que se adapte a la forma que queremos llegar.
<i>Causa material</i>	Una vez teniendo ya la idea principal del producto se define los materiales que se van a requerir y si estos son funcionales para la elaboración del producto final, si estos nos conllevan a lo planificado en la causa primera.	Se define los materiales que se van a requerir, si son funcionales para la elaboración del producto final.
<i>Causa técnica</i>	Puesto que parte de la naturaleza de los materiales es la manera en que podemos darles forma, lo que hemos dicho acerca de ellos también es válida para las técnicas tal es la causa técnica del diseño. En esta etapa se debe tener en cuenta las herramientas o máquinas a utilizar para generar el producto.	Se debe tener en cuenta las herramientas o máquinas a utilizar para generar el producto.
Forma		
<i>Forma</i>	La forma se la puede definir como un espacio cerrado y plano, dando como resultado la creación de una figura a las cuales llamamos cuadrado, círculo, triángulo, y rectángulo, también se las clasifica en formas positivas y negativas. Esta surge de la interpretación de las imágenes, ya que están presentes en todo arte.	La creación de una figura, Esta surge de la interpretación de las imágenes, están presentes en todo arte.
<i>Forma positiva</i>	Cuando se la percibe como un ocupante de un espacio, la llamamos forma positiva.	Cuando se la percibe como un ocupante de un espacio, la llamamos forma positiva.
<i>Forma negativa</i>	Cuando se la percibe como un espacio en blanco, rodeado por un espacio ocupado la llamamos forma negativa.	Cuando se la percibe como un espacio en blanco, rodeado por un espacio ocupado la llamamos forma negativa.
<i>Forma tridimensional</i>	Estas formas poseen tres dimensiones ancho, largo y profundidad, los cuales pueden verse desde distintos ángulos o posiciones, sin perder la forma o estructura de la figura, adquieren igualmente el nombre de formas sólidas, además son fracciones de espacio limitadas por caras planas y curvas.	Poseen tres dimensiones ancho, largo y profundidad.
<i>Formas cerradas</i>	Estas formas abiertas no poseen un cierre, su contorno es discontinuo transmitiendo así una sensación de movimiento, se la puede relacionar con el fondo, ya que sus terminaciones no coinciden, y por su peculiaridad de integración en el medio que la contiene.	No poseen un cierre, su contorno es discontinuo transmitiendo así una sensación de movimiento
<i>Formas abiertas</i>	Las formas cerradas poseen un contorno delimitado por una línea, como su nombre lo indica tienen un punto de cierre en su forma, se la puede diferenciar del fondo o del elemento que la contenga, por el contraste que genera.	Poseen un contorno delimitado por una línea, se la diferenciar del fondo, por el contraste que genera.
Interrelación de las formas		
<i>Distancia</i>	Ambas formas separadas entre sí, aunque pueden estar muy cerca. Cuando las formas se encuentran cercanas entre sí, pero sin tocarse una de la otra estando juntas.	Ambas formas separadas entre sí pueden estar muy cerca.
<i>Toque</i>	Cuando las formas se tocan el espacio que existía entre ellas desaparece. Se acercan ambas formas generan así un toque, un tope entre ellas, y el espacio que las separaba en este caso deja de existir.	Las formas se tocan el espacio que existía entre ellas desaparece.
<i>Superposición</i>	Cuando las formas se acercan aún más y una se cruza sobre la otra y parece estar encima. Las formas se acercan más hasta generar un efecto de montaje de una figura en la otra, eliminando un espacio.	Las formas se acercan aún más, una se cruza sobre otra y está encima.
<i>Penetración</i>	Cuando ambas formas parecen transparentes y los contornos de ambas formas siguen siendo enteramente visibles.	Ambas formas parecen transparentes y los contornos visibles.
<i>Unión</i>	Cuando ambas formas quedan reunidas y se convierten en una sola, ambas formas pierden parte de su contorno.	Ambas formas quedan reunidas y se convierten en una sola.
<i>Sustracción</i>	Cuando una forma invisible se cruza sobre una visible, la porción de la forma visible que queda cubierta por la invisible se convierte en una visible, también puede ser considerado como la superposición de una forma negativa sobre una positiva	La porción de la forma visible que queda se convierte en una visible.
<i>Intersección</i>	Solamente es visible la porción en que ambas formas se cruzan entre sí. Como resultado de la intersección, surge una forma nueva y más pequeña. Puede no recordarnos las formas originales con las que fue creada.	Es visible la porción en que ambas formas se cruzan entre sí.
<i>Coincidencia</i>	Si acercamos aún más ambas formas, habrán de coincidir. Los dos círculos se convierten en uno. En la coincidencia tenemos una forma si las dos anteriores son idénticas en figura, tamaño y dirección, si una es más pequeña en tamaño o diferente en otra figura, en dirección o en ambas cosas, no habrá una coincidencia real.	Si acercamos ambas formas, habrán de coincidir. se convierten en uno.

Nota. Tomado de Abigail Vargas (2022)

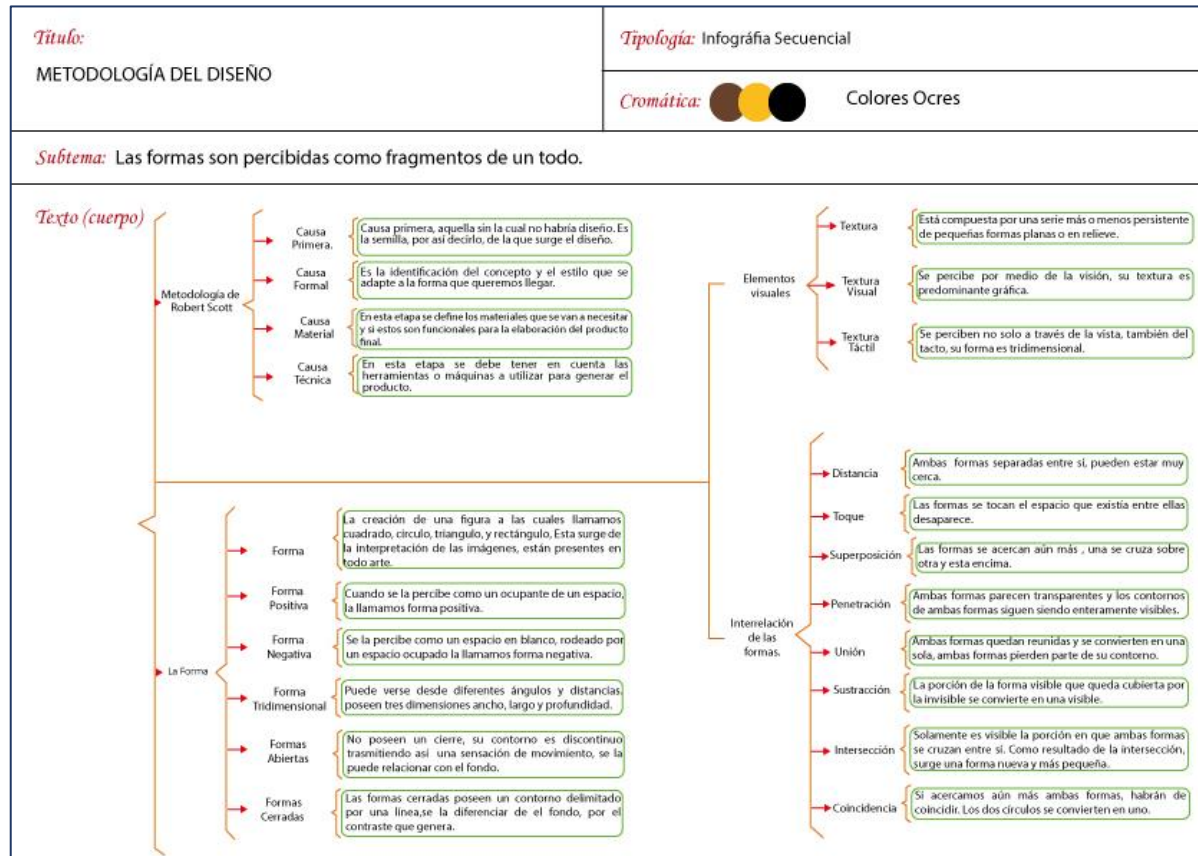
Imagen 115.- Resumen

<i>Variaciones espaciales</i>		
<i>Texto</i>	<i>Técnica</i>	<i>Información de calidad</i>
<i>Variaciones espaciales</i>	Están pueden ser obtenidas reuniendo a las formas en una cantidad de interrelación, el uso imaginativo de la superposición, la unión o las combinaciones y negativas pueden conducir a resultados sorprendentes.	Pueden ser obtenidas reuniendo a las formas, el uso imaginativo de la superposición, la unión o las combinaciones.
<i>Módulos</i>	Se genera a partir de una figura geométrica es el punto de partida para forma un submódulos y supermódulo, al cual se él puede agregar o sustraer dichas figuras, para generar así una figura dinámica y creativa.	Se genera a partir de una figura geométrica es el punto de partida para forma un submódulos y supermódulo.
<i>Submódulos</i>	Un módulo puede estar compuesto por elementos más pequeños, que son utilizados en repetición. Tales elementos más pequeños son denominados "submódulos".	Un módulo puede estar compuesto por elementos más pequeños, que son utilizados en repetición.
<i>Supermódulo</i>	Si los módulos al ser organizados en un diseño se agrupan para convertirse en una forma mayor, que luego es utilizada en repetición, denominamos "supermódulo".	Los módulos al ser organizados se agrupan para convertirse en una forma mayor.
<i>Textura</i>		
<i>Textura</i>	Este término se refiere a la urdimbre y la trama de los telares, entendemos por textura a la mayor o menor rigurosidad de una superficie, las sensaciones táctiles percibidas por nuestros ojos, la textura que está compuesta por una serie más o menos persistente de pequeñas formas planas o en relieve.	Está compuesta por una serie de pequeñas formas planas o en relieve.
<i>Textura visual</i>	Esta se percibe por medio de la visión, su textura es predominante gráfica, se la relaciona con la percepción de las cosas, sin acudir al tacto.	Se percibe por medio de la visión, su textura es predominante gráfica.
<i>Textura táctil</i>	Estas se perciben no solo a través de la vista, sino también del tacto, su forma es tridimensional la cual le hace producir su textura.	Se perciben a través de la vista y del tacto, su forma es tridimensional.
<i>Color</i>		
<i>El color</i>	El color es la percepción visual generada por la luz e interpretada por el cerebro, los cuales se dividen en cálidos y fríos.	Percepción visual generada por la luz e interpretada por el cerebro, los cuales se dividen en cálidos y fríos.
<i>Círculo cromático</i>	Es la grafía de los colores en una forma sistemática, de acuerdo con su tono, donde están plasmados los colores primarios y los secundarios de los mencionados.	Es la grafía de los colores en forma sistemática, donde están plasmados los colores primarios y los secundarios.
<i>Colores primarios</i>	Son los colores puros, estos son el rojo, azul, amarillo, estos no se pueden obtener de una mezcla, de ellos surge también el nombre acrónimo RGB.	Son los colores puros, son el rojo, azul, amarillo, no se pueden obtener de una mezcla, de ellos surge el acrónimo RGB.
<i>Colores secundarios</i>	Estos colores surgen de la mezcla de los primarios, obteniendo un sin número de tonalidades. Estos son el verde, morado, naranja.	Estos colores surgen de la mezcla de los primarios, obteniendo un sin número de tonalidades.
<i>Colores terciarios</i>	Rojo violeta, rojo anaranjado amarillo anaranjado, amarillo verdoso, azul verdoso y azul violáceo. Estos colores surgen de la combinación en diferente proporción de un color primario y otro secundario.	Estos colores surgen de la combinación en diferente proporción de un color primario y otro secundario.
<i>Luminosidad</i>	Indica el mayor o menor grado de claridad u oscuridad de un color, de maneta que, por ejemplo, un rojo mezclado con blanco muestra un rojo más claro, es decir, tienen un valor más alto. Por lo tanto, el valor de un color se puede modificar sumándole blanco o negro sin modificar el tono, pues el color seguirá siendo el mismo.	Indica el mayor o menor grado de claridad u oscuridad, el valor de un color se puede modificar sumándole blanco o negro.
<i>Tono o matiz</i>	Es también nombrado tinte, su principal cualidad es dar a denotar su grado de diferencia entre un color y otro, al cual nos podemos referir como diferente o similar.	Es también nombrado tinte, su principal cualidad es dar a denotar su grado de diferencia entre un color y otro.
<i>Saturación</i>	Es la saturación o grado de pureza de un color, si un tono es puro sin mezcla alguna, presenta la máxima saturación, pero si presenta alguna mezcla esto are que su pureza se pierda.	Si un tono es puro sin mezcla alguna, presenta la máxima saturación. Si presenta alguna mezcla su pureza se pierda.
<i>Reticula</i>		
<i>Reticula</i>	Es una herramienta invisible, pero perceptible, sobre la cual se distribuye los diferentes elementos gráficos, pero también es un método que proporciona una estructura para construir elementos, tal como se ha dicho antes. Sirve para organizar, configurar y conseguir una mejor visualización o comunicación.	Es una herramienta invisible pero perceptible, sobre la cual se distribuye los diferentes elementos gráficos.
<i>Proporción aurea</i>	La llamada sección aurea es un tipo de proporción usada por los griegos y después por los renacentistas que se encuentran en múltiples ocasiones en las formas naturales. Se considera una proporción armónica y ha sido usada tanto en las artes gráficas como en la arquitectura y la escultura.	Se considera una proporción armónica y ha sido usada tanto en las artes gráficas como en la arquitectura y la escultura.
<i>Proporción de marco</i>	Derriba de las proporciones y estructuras del marco. Se trazan divisiones del marco que van creando una malla o diagrama del espacio de la composición, estas líneas sirven como estructuras para situar los elementos gráficos.	Se trazan divisiones del marco que van creando una malla o diagrama del espacio de la composición.
<i>Reticula de columna.</i>	La mayoría de los periódicos utilizan un sistema de diagramación basada en columnas verticales de texto. La página se divide en seis columnas, cinco columnas, cuatro columnas o tres columnas. El texto se dispone en ellas y las imágenes y títulos también encajan en dicha estructura.	La página se divide en seis columnas, cinco columnas, cuatro columnas o tres columnas. El texto se dispone en ellas.
<i>Reticula jerárquica</i>	Esta reticula se caracteriza porque los elementos, se muestren según su grado de categoría y relevancia, tiene un centro de atención que se denomina el principal y sus complementos irán en su alrededor claramente estructurado, es manipulada en el diseño web.	Esta reticula se caracteriza por que los elementos, se muestren según su grado de categoría y relevancia.

Nota. Tomado de Abigail Vargas (2022)

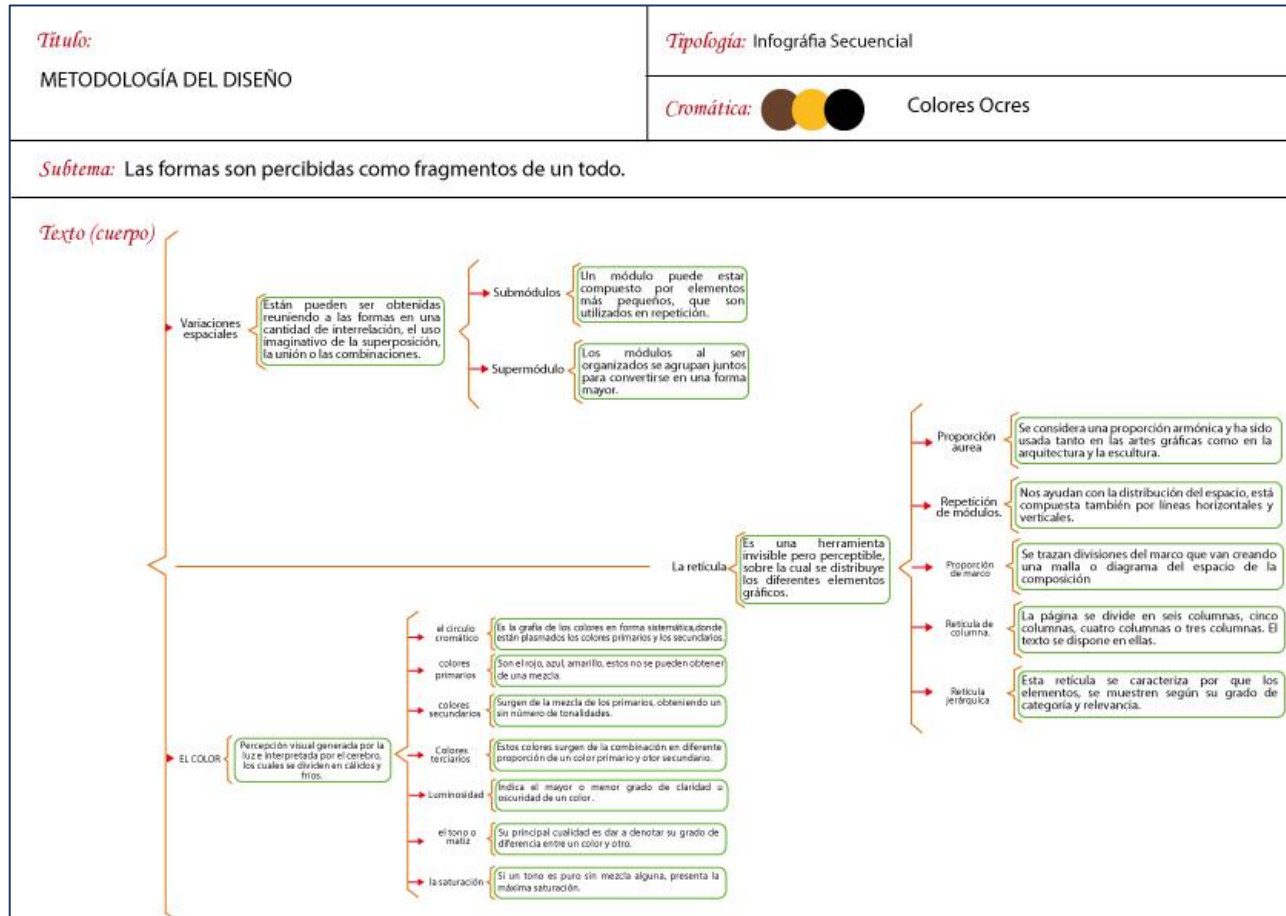
4.10.1. Proceso de organización de información, títulos, subtítulo, cromática e imágenes. (Infografía 1)

Imagen 116.- Ficha calcográfica.



Nota. Tomado de Abigail Vargas (2022)

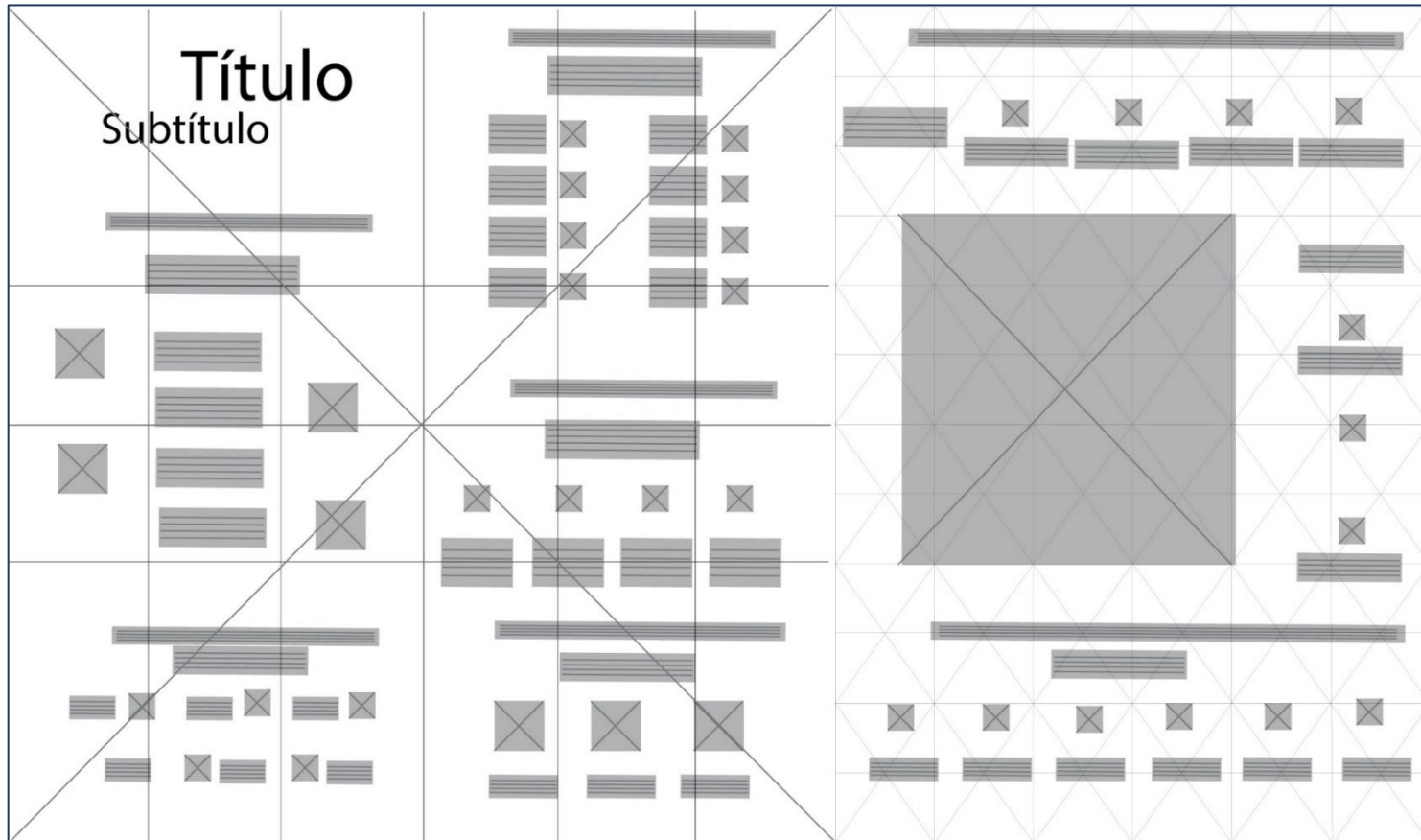
Imagen 117.- Ficha calcográfica.



Nota. Tomado de Abigail Vargas (2022)

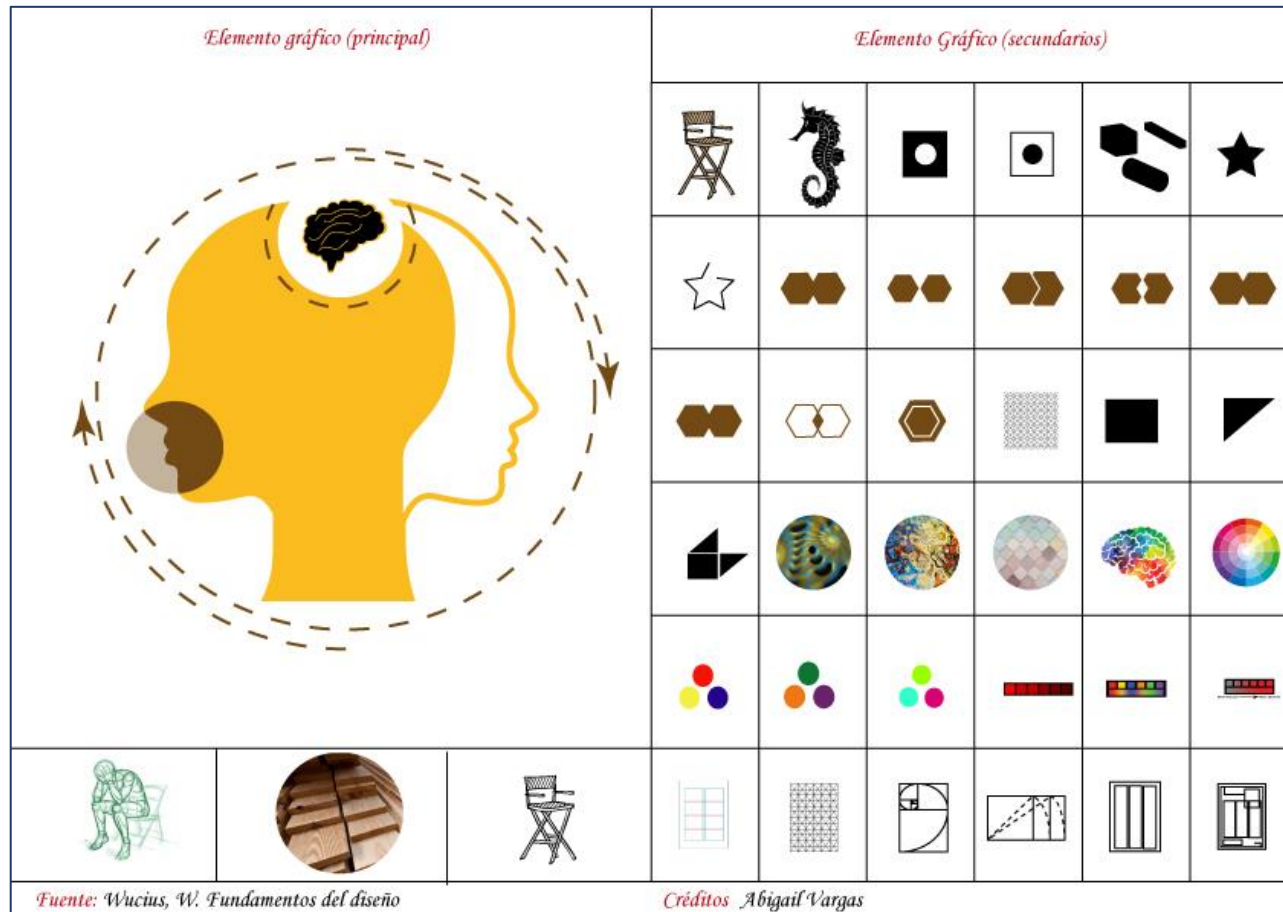
4.10.2. Retícula 2.

Imagen 118. Retícula 2.



Nota. Tomado de Abigail Vargas (2022)

Imagen 119.- Ficha calcográfica.



Nota. Tomado de Abigail Vargas (2022)

4.10.3. Infografía 2. Metodología del diseño.

Imagen 120. Metodología del diseño.

METODOLOGÍA DEL DISEÑO

LAS FORMAS SON PERCIBIDAS COMO FRAGMENTOS DE UN TODO.

A METODOLOGÍA DE ROBERT SCOTT

Procesos que ocurren cuando percibimos un estímulo en un momento o cuando se repite en un tiempo, cuando percibimos un estímulo o cuando se repite en un tiempo, cuando percibimos un estímulo o cuando se repite en un tiempo.

- CIERRE PERCEPTIVO**: Se refiere a la forma de la línea de diseño, la forma de la línea de diseño, la forma de la línea de diseño.
- CIERRE FIGURAL**: Se refiere a la identificación del estímulo en un momento o cuando se repite en un tiempo, cuando percibimos un estímulo o cuando se repite en un tiempo.
- CIERRE FIGURAL**: Se refiere a la identificación del estímulo en un momento o cuando se repite en un tiempo, cuando percibimos un estímulo o cuando se repite en un tiempo.
- CIERRE FIGURAL**: Se refiere a la identificación del estímulo en un momento o cuando se repite en un tiempo, cuando percibimos un estímulo o cuando se repite en un tiempo.

B FORMA

Se refiere a la forma de la línea de diseño, la forma de la línea de diseño, la forma de la línea de diseño.

- FORMA**: Se refiere a la forma de la línea de diseño, la forma de la línea de diseño, la forma de la línea de diseño.
- FORMA POSITIVA**: Se refiere a la forma de la línea de diseño, la forma de la línea de diseño, la forma de la línea de diseño.
- FORMA NEGATIVA**: Se refiere a la forma de la línea de diseño, la forma de la línea de diseño, la forma de la línea de diseño.
- FORMA POSITIVA**: Se refiere a la forma de la línea de diseño, la forma de la línea de diseño, la forma de la línea de diseño.
- FORMA NEGATIVA**: Se refiere a la forma de la línea de diseño, la forma de la línea de diseño, la forma de la línea de diseño.

C INTERRELACIÓN DE LAS FORMAS.

Las formas pueden interactuar de diferentes maneras. Cuando interactúan, crean un nuevo significado que es diferente al de las formas individuales y que a veces puede ser más poderoso que el de las formas individuales.

- ADICIÓN**: Ambas formas se perciben como una sola forma.
- TRAMA**: Las formas se perciben como una sola forma.
- SUPERPOSICIÓN**: Las formas se perciben como una sola forma.
- PERFORACIÓN**: Ambas formas se perciben como una sola forma.
- UNIÓN**: Ambas formas se perciben como una sola forma.
- DEFINICIÓN**: Las formas se perciben como una sola forma.
- DEFINICIÓN**: Las formas se perciben como una sola forma.
- DEFINICIÓN**: Las formas se perciben como una sola forma.
- CONTRASTE**: Ambas formas se perciben como una sola forma.

D VARIACIONES ESPACIALES

Las variaciones espaciales se refieren a la posición de la forma en el espacio. Las variaciones espaciales se refieren a la posición de la forma en el espacio.

- FORMAS EN EL ESPACIO**: Se refiere a la posición de la forma en el espacio.
- POSIBLES**: Se refiere a la posición de la forma en el espacio.
- SUPERPOSICIÓN**: Se refiere a la posición de la forma en el espacio.
- SUPERPOSICIÓN**: Se refiere a la posición de la forma en el espacio.

E TEXTURA

La textura se refiere a la forma de la línea de diseño, la forma de la línea de diseño, la forma de la línea de diseño.

- TEXTURA**: Se refiere a la forma de la línea de diseño, la forma de la línea de diseño, la forma de la línea de diseño.
- TEXTURA POSITIVA**: Se refiere a la forma de la línea de diseño, la forma de la línea de diseño, la forma de la línea de diseño.
- TEXTURA NEGATIVA**: Se refiere a la forma de la línea de diseño, la forma de la línea de diseño, la forma de la línea de diseño.

F EL COLOR

El color se refiere a la forma de la línea de diseño, la forma de la línea de diseño, la forma de la línea de diseño.

- EL COLOR**: Se refiere a la forma de la línea de diseño, la forma de la línea de diseño, la forma de la línea de diseño.
- CÍRCULO PRIMARIO**: Se refiere a la forma de la línea de diseño, la forma de la línea de diseño, la forma de la línea de diseño.
- CÓMPOSICIÓN**: Se refiere a la forma de la línea de diseño, la forma de la línea de diseño, la forma de la línea de diseño.
- CÓMPOSICIÓN**: Se refiere a la forma de la línea de diseño, la forma de la línea de diseño, la forma de la línea de diseño.
- CÓMPOSICIÓN**: Se refiere a la forma de la línea de diseño, la forma de la línea de diseño, la forma de la línea de diseño.
- CÓMPOSICIÓN**: Se refiere a la forma de la línea de diseño, la forma de la línea de diseño, la forma de la línea de diseño.
- CÓMPOSICIÓN**: Se refiere a la forma de la línea de diseño, la forma de la línea de diseño, la forma de la línea de diseño.
- CÓMPOSICIÓN**: Se refiere a la forma de la línea de diseño, la forma de la línea de diseño, la forma de la línea de diseño.
- CÓMPOSICIÓN**: Se refiere a la forma de la línea de diseño, la forma de la línea de diseño, la forma de la línea de diseño.
- CÓMPOSICIÓN**: Se refiere a la forma de la línea de diseño, la forma de la línea de diseño, la forma de la línea de diseño.

Fuente: Ursinus, W! Fundamentos del diseño

Créditos: Abigail Vargas

Nota. Tomado de Abigail Vargas (2022)

4.11. Recolección de información (Infografía 3).

Imagen 121.- Resumen

<i>Teoría y leyes de la percepción visual</i>		
<i>Percepción visual</i>		
<i>Texto</i>	<i>Técnica</i>	<i>Información de calidad</i>
<i>Simplicidad</i>	Un diseño debe poseer simplicidad en su estructura, mientras que en esta presente menos elementos o su saturación este ligeramente establecido será mejor la visibilidad en el mismo, la información impartida por medio de ellos tendrá una mejor claridad y reconocimiento haciéndola más efectiva.	Mientras que presente menos elementos será mejor la visibilidad
<i>Jerarquía visual</i>	La jerarquía visual en la elaboración de piezas gráficas juega un papel muy importante, permitiendo tener un orden de información, además de brindar mayor relevancia a ciertos elementos, una parte importante de la jerarquía visual es el punto focal el mismo que llama la atención del conjunto de diseño.	Permite tener un orden de información, brindar mayor relevancia a ciertos elementos.
<i>Uso apropiado colores tipografía</i>	Para la generación de piezas gráficas se debe tomar en cuenta el uso apropiado de las tonalidades a utilizar, las cuales deben ser conjuntamente aplicadas con la tipografía, según sea el caso para utilizar. Estos colores deben tener una armonía entre sí, generando en las piezas gráficas una visualización agradable.	Deben tener una armonía entre sí, generando en las piezas gráficas una visualización agradable.
<i>Espacio y composición</i>	El espacio o También llamado respiro visual es importante en las piezas gráficas, ayuda a equilibrar el espacio, también a separar cada elemento de la composición, generando una organización y armonía en la composición. Elementos básicos de la comunicación visual.	También llamado respiro visual , ayuda a equilibrar el espacio.
<i>principios del buen diseño</i>		
<i>Un buen diseño es innovador</i>	Lo nuevo siempre llama los nuevos siempre llamará la atención y más aun lo que antes no se había observado o probado por la gente. La innovación depende del lugar, las condiciones sociales, los avances tecnológicos y el nivel educativo de la población.	Depende del lugar, las condiciones sociales los avances tecnológicos y el nivel educativo de la población.
<i>Calidad estética</i>	Vemos hoy día con preocupación la elevada significación estética que se le da a ciertos objetos o productos. El aprecio por la belleza ha sobrepasado los límites con la ayuda de la publicidad y el marketing. Muchos productos son comprados por su simple apariencia formal, por su mera imagen cromática o por su hermosa construcción, dejando de lado su forma de uso.	Muchos productos son comprados por su simple apariencia formal, por su mera imagen cromática
<i>Un buen diseño es discreto</i>	Llamar la atención no es un buen punto de vista, debemos solo establecer claramente los beneficios del objeto, esto se debe convertir en una obra sobria, invitando al consumidor a descubrir el producto a su modo de manipularlo.	Debemos establecer claramente los beneficios del objeto, esto se debe convertir en una obra sobria.
<i>Un buen diseño respeta el ambiente.</i>	El buen diseño mira la duración, la precisión y es atento al ambiente en cuanto a los materiales que utiliza y al mantenimiento exigido por el producto.	Mira la duración, la precisión y es atento al ambiente en cuanto a los materiales que utiliza.
<i>Un buen diseño es duradero</i>	Toda moda es inherentemente pasajera y subjetiva. La correcta ejecución del buen diseño da como resultado productos que son duraderos y nunca parecen anticuados. Durante muchos años, incluso en la sociedad hiperconsumista actual.	La ejecución del buen diseño da productos que son duraderos y nunca parecen anticuados
<i>Un buen diseño es fácil de usar</i>	Un aparato está bien proyectado cuando se le puede usar de la mejor manera. El proyecto de un aparato según su función es el resultado de una interacción intensa y global con la realidad de uso.	Un aparato según su función es el resultado de una interacción intensa y global con la realidad de uso.
<i>El buen diseño vuelve comprensible el producto.</i>	Se refiere a que el producto debe ser comprendido por sí solo sin cuestionamiento alguno para el momento de su utilidad o función.	Se refiere a que el producto debe ser comprendido por sí solo sin cuestionamiento alguno.
<i>Un buen diseño es honesto</i>	Es ser honesto con nuestro consumidor, no intentar manipularlo para que adquiera el producto o servicio con falsas promesas que no se puede solventar.	Es ser honesto con nuestro consumidor, no intentar manipularlo para que adquiera el producto.
<i>Un buen diseño es el menor diseño posible</i>	Simplicidad absoluta es tarea importante del diseñador, quizás el más importante en el sentido social, contribuir a la reducción de caos en cuanto estamos obligados a vivir el mayor defecto de diseño está en la raíz la libertad del reflejo de uso que podemos hacer del progreso técnico.	Es tarea importante del diseñador quizás el más importante en el sentido social, contribuir a la reducción de caos.
<i>Un buen diseño es exhaustivo</i>	Un buen diseño nunca deja nada al azar dado que el cuidado y la exhaustiva precisión de cada detalle expresa el respeto de los diseñadores para con sus usuarios. Al momento de elaborar un producto este debe expresar respeto así los diseñadores, puesto que cada detalle en el diseño cuenta, y que cada persona tomara esto como un alago en su producto.	Nunca deja nada al azar el cuidado de cada detalle expresa el respeto de los diseñadores para con sus usuarios.
<i>diseño – necesidad</i>		
<i>Necesidades de funcionalidad</i>	Trata acerca de cómo los productos deben ser funcionales y los consumidores satisfacen sus necesidades de manera racional, estas no generan lealtad con el cliente, a menos que este producto sea innovador y no pueda ser fácil de alcanzar por la competencia.	Los productos deben ser funcionales, los clientes satisfacen sus necesidades de una manera racional.
<i>Necesidad social</i>	En este nivel se identifica las características de las personas en cuanto a la necesidad de pertenecer o identificarse a un grupo determinado del mismo, como en el caso de las marcas quienes buscan dar un estatus a su cliente, esto ocurre de manera explícita e implícita.	Se identifica las características de las personas en cuanto a la necesidad de pertenecer.
<i>Necesidad emocional</i>	Es el producto de las experiencias psicológicas de cada individuo, los productos generados son consumidos por los clientes de acuerdo con sus gustos como es el color, formas, animales o personajes ficticios. Según sea su grado de necesidad emocional ante estos el consumidor genera emociones impulsándolo a adquirir el producto.	Los productos generados son de acuerdo con sus gustos como es el color, formas, o personajes ficticios.

Nota. Tomado de Abigail Vargas (2022)

Imagen 122.- Resumen

Criterios de evaluación contraste		
Téxto	Técnica	Información de calidad
<i>Contraste de valor</i>	Es cuando se presenta un mismo tono en contraste con un fondo más claro y otro más oscuro, dando como resultado una apariencia más clara el que este situado sobre el fondo oscuro y más oscuro el que se sitúa sobre el fondo claro.	Se presenta un mismo tono en contraste con un fondo más claro y otro más oscuro.
<i>De complementarios</i>	Se produce cuando se coloca un color primario y otro secundario, aunque uno de ellos es más potente, mostrarán un contraste intenso.	Cuando se coloca un color primario y otro secundario, mostrarán un contraste intenso.
<i>Entre cálidos y fríos</i>	Es una contraposición entre las tonalidades cálidas y colores fríos, teniendo en cuenta que existen colores saturados y otros que carecen de saturación, los colores cálidos o fríos destacaran del fondo cálido.	Es una contraposición entre cálidas y colores fríos, los fríos destacaran del fondo cálido.
<i>De contornos</i>	Ayuda a incrementar la intención del diseño, destacando las formas de la figura de las ya conocidas o interpretadas por el usuario. Es muy importante en la generación de elementos, ya que captara la tención de quien al observar.	Ayuda a incrementar la intención, destacando las formas de la ya conocidas.
<i>uso de técnicas manuales</i>		
<i>Técnica con lápiz</i>	Es la más manipulada para ejecutar bocetos y planos, debido a su disposición de uso, y lo práctico que suele ser.	Es la más manipulada para ejecutar bocetos y planos, debido a su disposición de uso.
<i>Técnicas secas</i>	Menciona las técnicas manejadas para dar color a un dibujo o a una forma de expresión, sin tener que emplear agua en el proceso.	Las técnicas manejadas para dar color sin tener que emplear agua en el proceso.
<i>Técnicas húmedas</i>	Estas técnicas requieren de más lapso que las preliminares. Se utilizan para lograr un terminado más artístico, mediante el uso de agua para diluir el color.	Para lograr un terminado más artístico, mediante el uso de agua para diluir el color.
<i>uso y aplicación de materiales</i>		
<i>El papel</i>	Es sin duda el receptor del creador el cual ilustra o escribe, es un elemento expresivo, que adquiere dichas características por la aplicación de diversos factores para la ilustración o escritura.	Es sin duda el receptor del creador el cual ilustra o escribe, es un elemento expresivo.
<i>El lápiz</i>	Elemento primordial para la generación de ideas mediante este y un soporte, es un elemento que nos ayuda a concebir bocetos o para diferentes tipos de rayado.	Elemento primordial para la generación de ideas, nos ayuda a concebir bocetos.
<i>Tinta china</i>	Es una pintura que surge del carbón, sirve para la elaboración caligráfica, para dibujar y generar o darle color a una ilustración.	Es una pintura que surge del carbón, sirve para la elaboración caligráfica, para dibujar.
<i>la psicología de la forma</i>		
<i>Forma geométrica</i>	Son superficies que las delimitamos por líneas, estas pueden ser curvas o rectas, se las conoce con el nombre de rectángulo, cuadrado, círculo, triángulo.	Son superficies que las delimitamos por líneas, estas pueden ser curvas o rectas.
<i>Formas abstractas</i>	Son las formas que están elaboradas por las líneas, y se las puede aplicar colores, estos diseño o formas son a libre diseño, ya sean reconocible o irreconocibles, es señalar que son figurativas.	Estos diseño o formas son a libre diseño, ya sean reconocible o irreconocibles.
<i>Formas orgánicas</i>	Adquieren el nombre de formas plásticas, estas formas están delimitadas por líneas que se relacionan entre sí, estas formas suelen ser creadas de carácter natural o artificial, se las puede encontrar en la naturaleza.	Adquieren el nombre de formas plásticas, suelen ser creadas de carácter natural o artificial.
<i>leyes de la gestalt</i>		
<i>Ley de la proximidad</i>	Esta ley nos dice que los elementos que están juntos o cerca se los asocia como elementos próximos, tendiendo a agruparlos o a formar una figura.	Los elementos que están juntos se asocian como elementos próximos, tendiendo a agruparlos.
<i>Ley figura fondo</i>	La percepción organiza o separa la figura de su fondo, haciendo que esta se convierta en un objeto. Entonces el fondo se considera un espacio infinito y la figura como un objeto.	La percepción organiza o separa la figura de su fondo, haciendo que esta se convierta en un objeto.
<i>Ley de la forma cerrada o pregnancia</i>	Esta ley se refiere a los elementos conformados son parte de una figura que el cerebro por conocimientos previos la cierra formando líneas o formas imaginarias.	Los elementos conformados son parte de una figura el cerebro las cierra formando líneas o formas.
<i>Ley de la igualdad o semejanza</i>	Los estímulos con la misma forma o tamaño tienden a agruparse, los que tienen formas o tamaños diferentes a disociarse.	Los estímulos con la misma forma, tamaño tienden a agruparse, estos conformen un conjunto igualitario.
<i>Ley de la continuidad</i>	Entonces se podría acotar que la ley de la continuidad no es más que un seguimiento o una repetición de los elementos que siguen un mismo patrón dándoles un sentido común.	Una repetición de los elementos que siguen un mismo patrón dándoles un sentido común.
<i>Ley del contraste</i>	Esta ley nos hace referencia a que un elemento, contrasta de otro por su particularidad ya sea en su forma, color, tamaño.	Un elemento, contrasta de otro por su particularidad ya sea en su forma, color, tamaño.

Nota. Tomado de Abigail Vargas (2022)

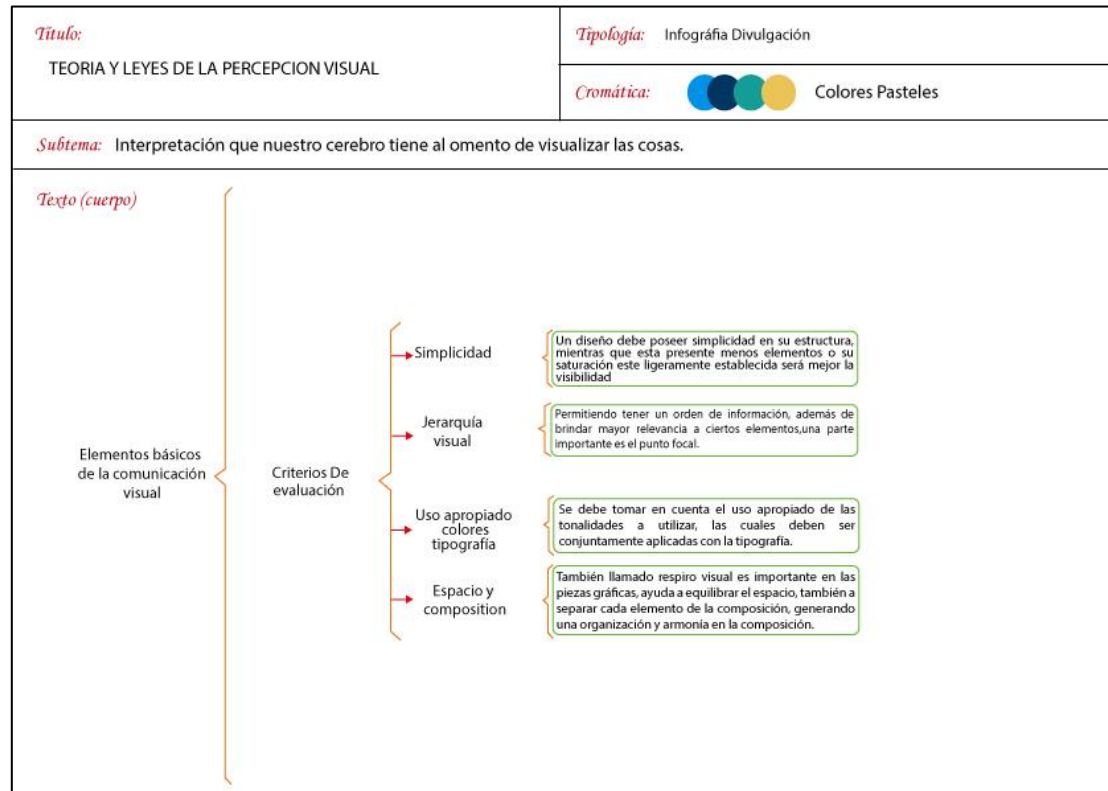
Imagen 123.- Resume

Técnica creativa		
Texto	Técnica	Información de calidad
Técnica creativa <i>Técnica creativa</i>	La creatividad es un proceso dinámico y complejo, en contraposición a la concepción de que la creatividad es la irrupción de un momento estelar donde a la persona se le "ocurren" ideas interesantes.	Es un proceso dinámico y complejo es la irrupción de un momento estelar, a la persona se le "ocurren" ideas interesantes.
<i>Proceso de bocetaje</i>	Es un proceso en donde la imaginación y la creatividad se juntan por el medio del trazado de líneas y figuras, para generar un boceto previo a la elaboración de un producto. Estas ideas se las elabora en una hoja de papel o en un elemento electrónico, en el ámbito del diseño esta etapa es primordial.	La imaginación y la creatividad se juntan para generar un boceto previo a la elaboración de un producto.
<i>Aplicación del color</i>	Al momento de generar nuestras piezas gráficas el color juega un papel muy importante, por esta razón su conceptualización debe estar clara, porque esta arraigada en las emociones de los seres humanos.	Su conceptualización debe estar clara, porque esta arraigada en las emociones de los seres humanos.
Percepción visual <i>Equilibrio</i>	En un producto gráfico, los elementos desarrollan una serie de pesos, fuerzas, tensiones y direcciones. El equilibrio se consigue con la compensación de estos factores: sin embargo, cuando estos no se contrarrestan, la composición es más dinámica, caótica, inquieta o provocativa (inestabilidad), profusión de elementos.	En un producto gráfico, desarrollan una serie de pesos y direcciones.
<i>Inestabilidad</i>	El equilibrio se consigue con la compensación de estos factores: sin embargo, cuando estos no se contrarrestan, la composición es más dinámica, caótica, inquieta o provocativa (inestabilidad), una percepción que puede potenciarse mediante recursos como las diagonales o la profusión de elementos.	La composición es más dinámica, caótica, inquieta o provoca (inestabilidad).
<i>Simétrica</i>	La simétrica es cuando una parte o la mitad de la parte del elemento es igual a su otra parte y forman los dos una figura igual según sus partes medias, la asimetría es lo contrario a esto es cuando la misma figura su otra mitad es más grande o más pequeña y toma un sentido desigual.	Es cuando una parte o la mitad de la parte del elemento es igual a su otra parte.
<i>Asimétrico</i>	El asimétrico se obtiene cuando los elementos se desplazan del eje, dando lugar a nuevas relaciones de fuerza más dinámicas. Simetría y asimetría (como alternativas, por tanto, de equilibrio estático y dinámico, respectivamente) e inestabilidad (la ausencia de equilibrio) la distribución de fuerzas desde la nivelación o el aguzamiento.	El asimétrico se obtiene cuando los elementos se desplazan del eje.
<i>Simplicidad</i>	La simplicidad busca una solución inmediata, clara y directa, libre de elementos superfluos y de aportaciones inútil	Busca una solución inmediata, clara y directa.
<i>Complejidad</i>	La complejidad, en cambio, se crea mediante el uso de numerosas unidades y elementos (habitualmente) y de una estructura inverosímil que da lugar a intrincados esquemas visuales.	Se crea mediante el uso de numerosas unidades, elementos y de una estructura.
<i>Unidad</i>	La unidad es un equilibrio adecuado de elementos diversos en una totalidad que es perceptible visualmente. La colección de numerosas unidades debe ensambarse tan perfectamente, que se perciba y considere como un objeto único.	Es un equilibrio de elementos diversos que es perceptible visualmente.
<i>Fragmentación</i>	La fragmentación es la descomposición de elementos y unidades de un diseño en piezas separadas que se relacionen entre sí, pero conserven su carácter individual.	Es la descomposición de unidades en piezas separadas que se relacionen entre sí.
<i>Singularidad</i>	La singularidad consiste en centrar la composición en un tema aislado e independiente, que no cuenta con el apoyo de ningún otro estímulo visual, sea particular o general	No cuenta con el apoyo de ningún otro estímulo visual, sea particular o general.
<i>Yuxtaposición</i>	La yuxtaposición expresa la interacción de estímulos visuales situado al menos dos claves juntas y activando la comparación relacional.	Expresa la interacción de estímulos visuales, situado al menos dos claves juntas.
Estilos visuales <i>El diseño primitivo</i>	Son diseños sencillos, son ricos en símbolos, se lo puede relacionar con la escritura, ya que, con la percepción visual, un claro ejemplo de estos pueden ser las obras primitivas.	Son diseño sencillo, son ricos en símbolos, se lo puede relacionar con la escritura.
<i>Expresionismo</i>	Este puede ser muy exagerado o notorio, se le puede llamar una técnica estrechamente relaciona con el realismo.	Se le puede llamar una técnica estrechamente relaciona con el realismo.
<i>clasicismo</i>	este se define como el uso de técnicas de simplicidad y una armonía, se la podía asociar con la percepción por el acabado de dichas piezas.	Este se define como el uso de técnicas de simplicidad y una armonía.
<i>Estilo embellecido</i>	Esta técnica suaviza la obras, mediante algunos efectos que produzcan efectos cálidos y elegantes, se las puede asociar con la creatividad, ya que dan un plus a las obras.	Esta técnica suaviza la obras, mediante algunos efectos cálidos y elegantes.
<i>Funcionalidad</i>	Este es elemental, su elaboración va o se compra con la de abstraer elementos asiendo que la obra o pieza gráfica se muestre simple, pero sin perder su función.	Abstrae elementos, la pieza gráfica se muestre simple, pero sin perder su función.
Tipografía <i>San serif</i>	También llamado palo seco en este tipo de tipografía no se aprecia los llamados remates o serifas, son utilizadas para títulos, pero no para textos grandes, puesto que los remates forzar a la vista.	Llamadas palo seco en este tipo de tipografía no se aprecia los llamados remates o serifas.
<i>Serif</i>	Estas presentan remates o terminales, se lo puede ubicar en los extremos de las líneas, se las puede utilizar en cualquier información, ya que se las considera como una forma cómoda para la visualización y lectura.	Presentan remates se lo puede ubicar en los extremos de las líneas.
<i>Cursivas</i>	Son las llamadas itálicas o cursivas. La cursiva y la tipografía oblicua debe usarse con prudencia, porque una gran cantidad de caracteres inclinados en el texto dificulta la lectura. La cursiva es manipulada para establecer unidades de texto, por su característica inclinada.	Llamadas itálicas o cursivas, sirve para resaltar una parte del texto

Nota. Tomado de Abigail Vargas (2022)

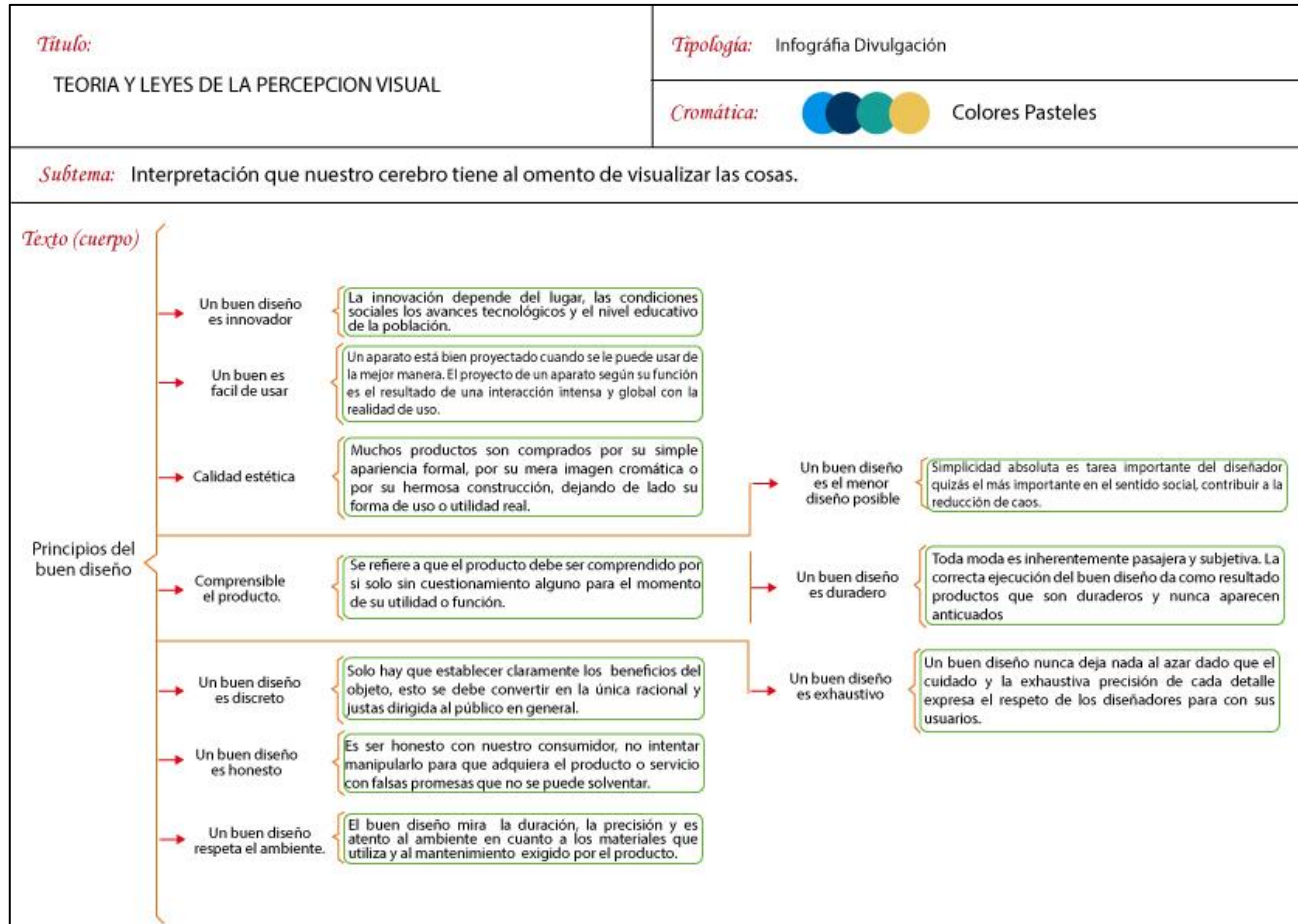
4.11.1. Proceso de organización de información, títulos, subtítulo, cromática e imágenes. (Infografía 1)

Imagen 124.- Ficha calcográfica.





Nota. Tomado de Abigail Vargas (2022)

Imagen 125.- Ficha calcográfica.




Nota. Tomado de Abigail Vargas (2022)

Imagen 126.- Ficha calcográfica.

<p><i>Título:</i> TEORIA Y LEYES DE LA PERCEPCION VISUAL</p>	<p><i>Tipología:</i> Infografía Divulgación</p>
<p><i>Cromática:</i>  Colores Pasteles</p>	
<p><i>Subtema:</i> Interpretación que nuestro cerebro tiene al omento de visualizar las cosas.</p>	
<p><i>Texto (cuerpo)</i></p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 20px;"> <p>TÉCNICAS Y ESTILOS VISUALES</p> </div> <div style="flex-grow: 1;">  <pre> graph LR Root[TÉCNICAS Y ESTILOS VISUALES] --> D[Diseño - necesidad] Root --> C[Criterios De evaluación] D --> D1[Necesidades de funcionalidad] D --> D2[Necesidad social] D --> D3[Necesidad emocional] C --> C1[Contraste de valor] C --> C2[Contraste de complementarios] C --> C3[Contraste entre cálidos y fríos] C --> C4[Contraste de contornos] </pre> <p>Diseño - necesidad</p> <ul style="list-style-type: none"> Necesidades de funcionalidad: Trata acerca de cómo los productos deben ser funcionales y los consumidores satisfacen sus necesidades de manera racional Necesidad social: Se identifica las características de la personas en cuanto a la necesidad de pertenecer o identificarse a un grupo determinado Necesidad emocional: Es el producto de las experiencias psicológicas de cada individuo, los productos generados son consumidos por los clientes de acuerdo con sus gustos <p>Criterios De evaluación</p> <ul style="list-style-type: none"> Contraste de valor: Es cuando se presenta un mismo tono en contraste con un fondo mas claro y otro más oscuro. Contraste de complementarios: Se produce cuando se coloca un color primario y otro secundario, aunque uno de ellos es mas potente, mostraran un contraste intenso. Contraste entre cálidos y fríos: Es una contraposición entre las tonalidades cálidas y colores fríos, los colores cálidos o fríos destacaran del fondo cálido. Contraste de contornos: Ayuda a incrementar la intención del diseño, destacando las formas de la figura de las ya conocidas o interpretadas por el usuario </div> </div>	

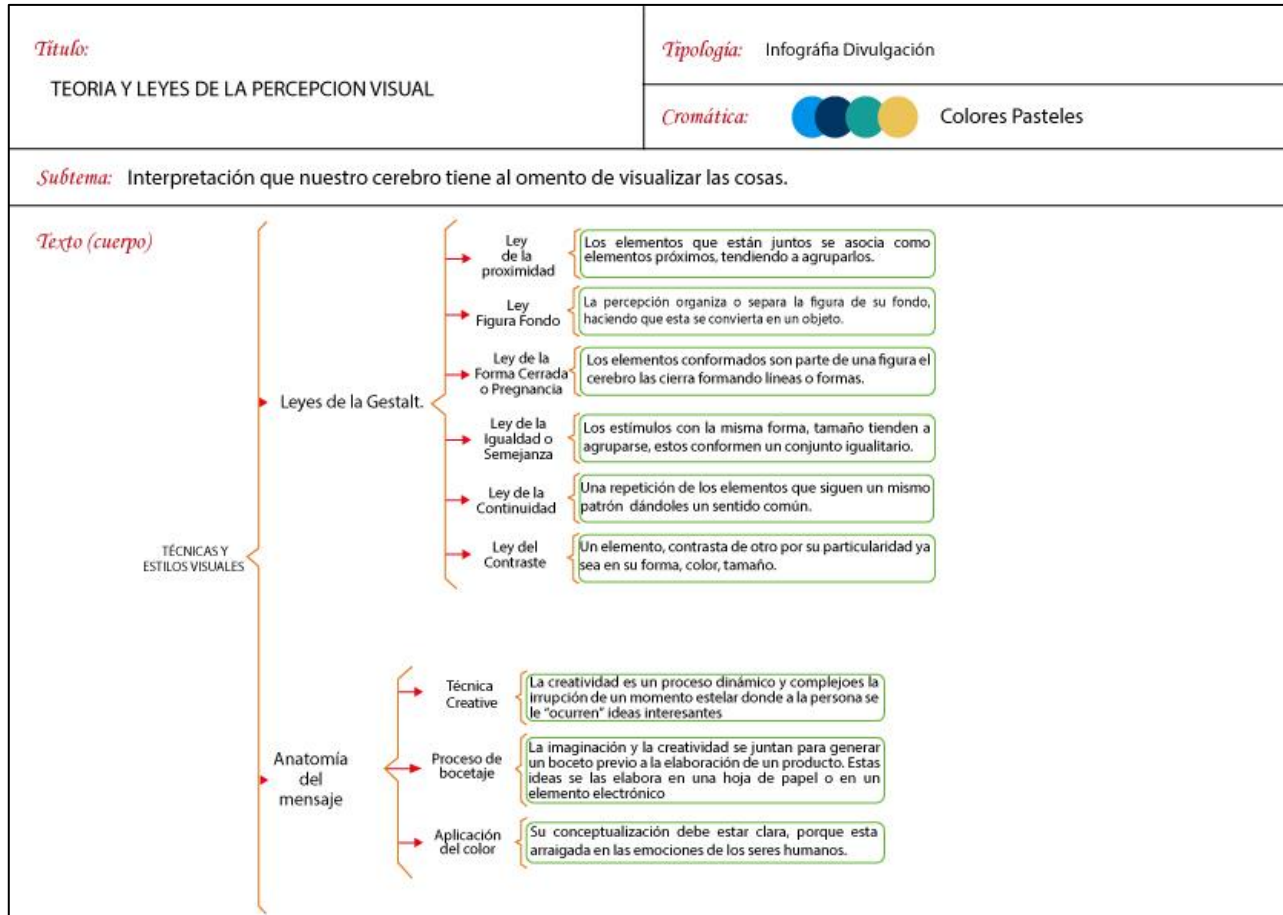
Nota. Tomado de Abigail Vargas (2022)

Imagen 127.- Ficha calcográfica.

<p><i>Título:</i> TEORIA Y LEYES DE LA PERCEPCION VISUAL</p>		<p><i>Tipología:</i> Infografía Divulgación</p>	
		<p><i>Cromática:</i>  Colores Pasteles</p>	
<p><i>Subtema:</i> Interpretación que nuestro cerebro tiene al omento de visualizar las cosas.</p>			
<p><i>Texto (cuerpo)</i></p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%;"> <p>Uso de técnicas manuales</p> <p>Uso y aplicación de materiales.</p> <p>La psicología de la forma</p> </div> <div style="width: 65%;"> <ul style="list-style-type: none"> → Técnica con lápiz { Es la más manipulada para ejecutar bocetos y planos, debido a su disposición de uso, y lo práctico que suele ser. → Técnicas secas { Menciona las técnicas manejadas para dar color a un dibujo o a una forma de expresión, sin tener que emplear agua en el proceso. → Técnicas húmedas { Requieren de mas lapso que las preliminares. Se utilizan para lograr un terminado más artistico, mediante el uso de agua para diluir el color. <ul style="list-style-type: none"> → El papel { Es sin duda el receptor del creador el cual ilustra o escribe, es un elemento expresivo, que adquiere dichas características por la aplicación de diversos factores para la ilustración o escritura. → El lápiz { Elemento primordial para la generación de ideas mediante este y un soporte, es un elemento que nos ayuda a concebir bocetos. → Tinta china { Es una pintura que surge del carbón, sirve para la elaboración caligráfica, para dibujar y generan o darle color a una ilustración. <ul style="list-style-type: none"> → Forma geométrica { Son superficies que las delimitamos por líneas, estas pueden ser curvas o rectas, se las conoce con el nombre de rectángulo, cuadrado círculo, triángulo. → Formas abstractas { Estos diseño o formas son a libre diseño, ya sean reconocible o irreconocibles, es señalar que son figurativas. → Formas orgánicas { Adquieren el nombre de formas plásticas, estas formas suelen ser creadas de carácter natural o artificial, se las puede encontrar en la naturaleza. </div> </div> <p style="font-size: small; margin-top: 10px;">{ Es la influencia que tienen las figuras en las percepciones de las personas tendiendo a asociarlas las diferentes formas o figuras con las mencionadas.</p>			

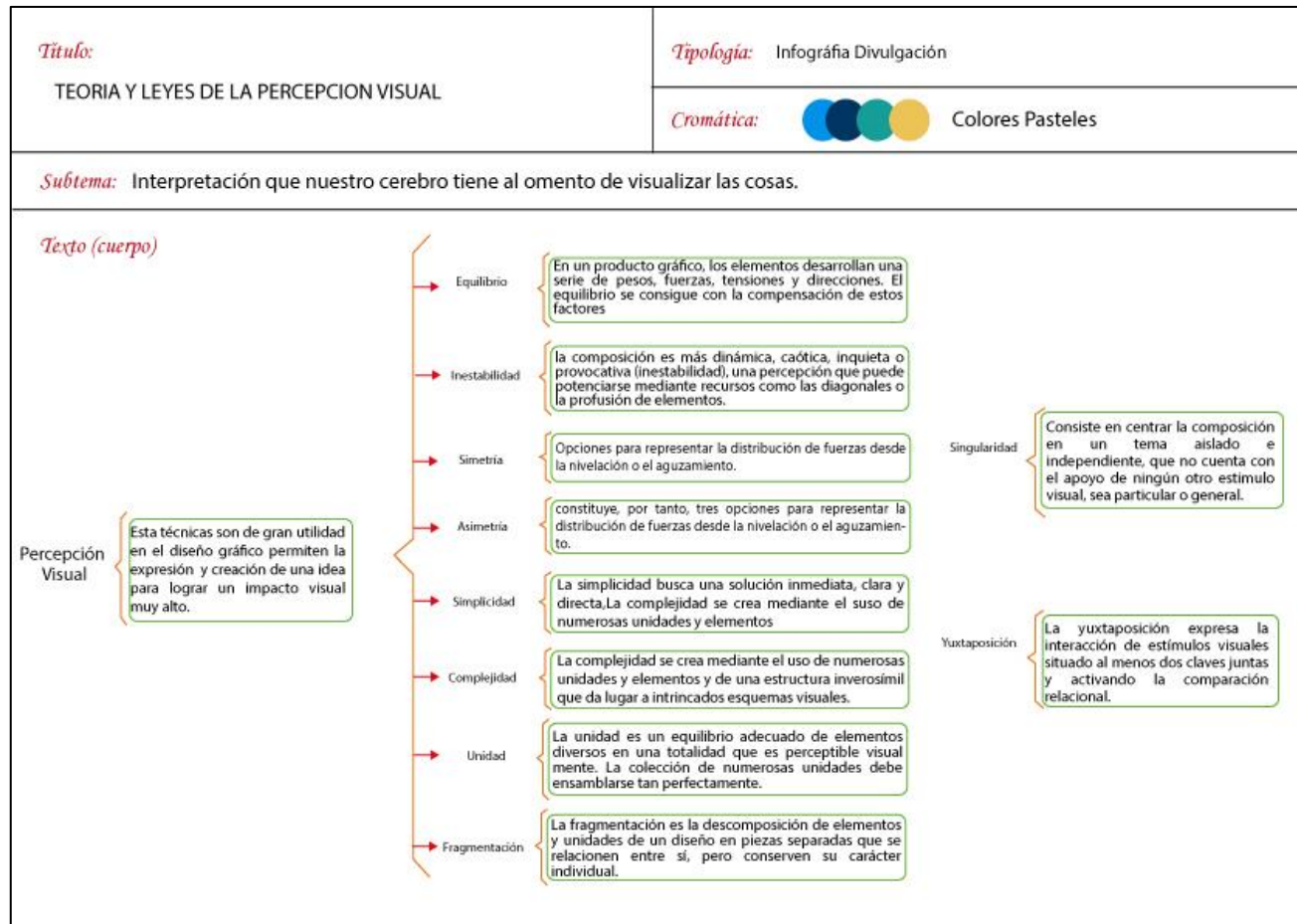
Nota. Tomado de Abigail Vargas (2022)

Imagen 128.- Ficha calcográfica.



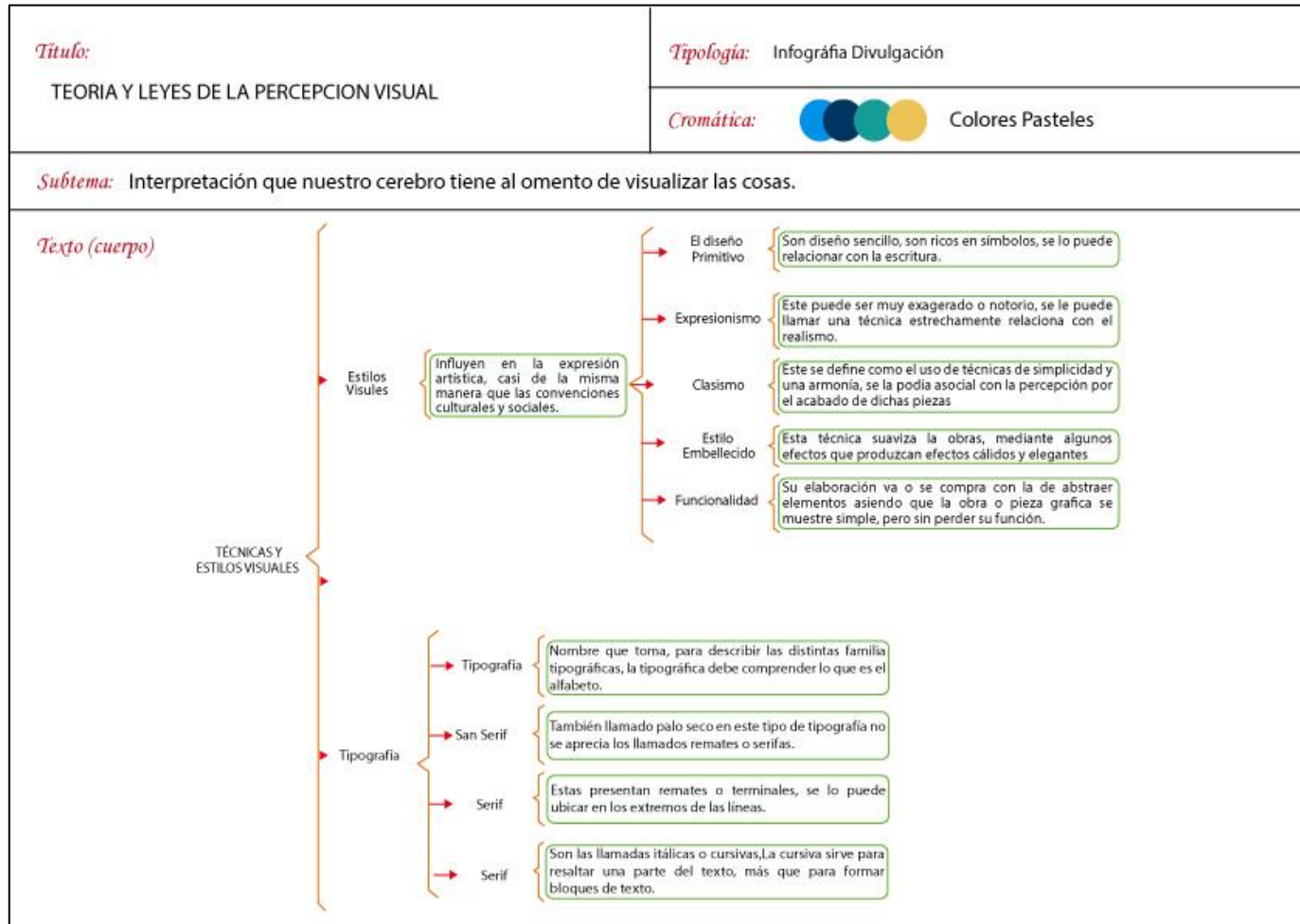
Nota. Tomado de Abigail Vargas (2022)

Imagen 129.- Ficha calcográfica.



Nota. Tomado de Abigail Vargas (2022)

Imagen 130.- Ficha calcográfica.



Nota. Tomado de Abigail Vargas (2022)

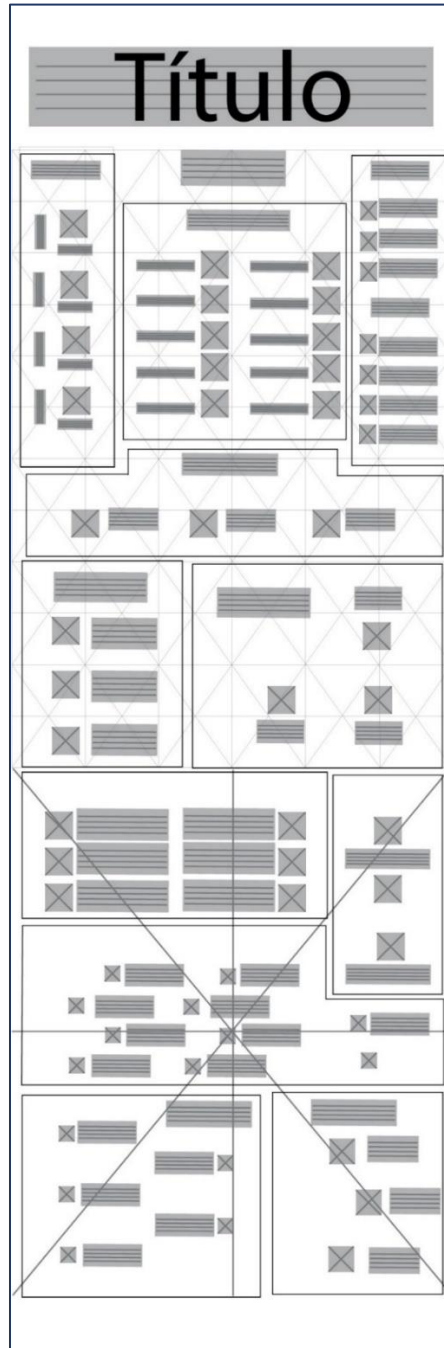
Imagen 131.- Ficha calcográfica.



Nota. Tomado de Abigail Vargas (2022)

4.11.2. Reticula 3.

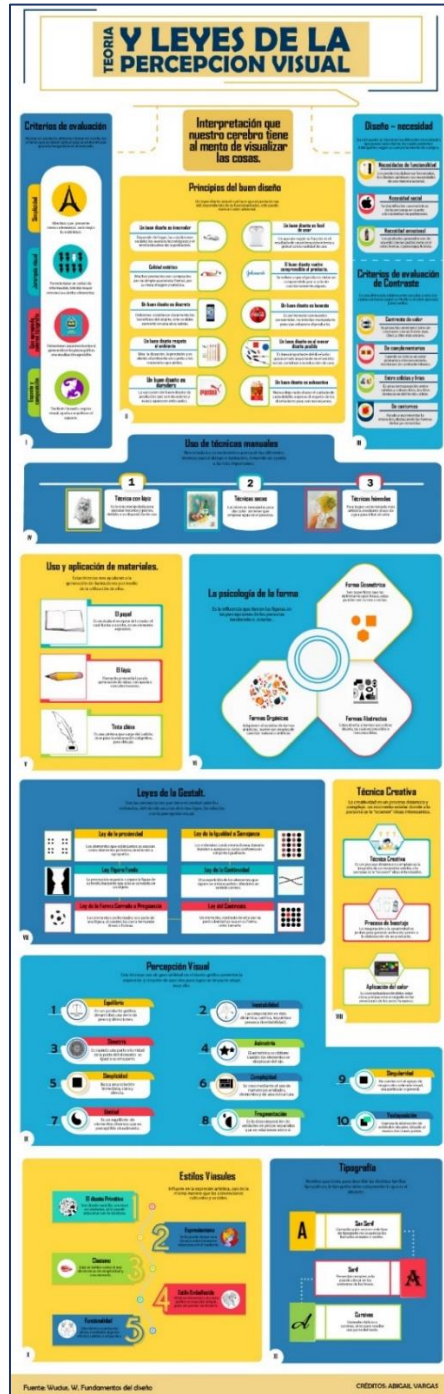
Imagen 132.- Reticula 3.



Nota. Tomado de Abigail Vargas (2022)

4.11.3. Infografía 3. Teoría y leyes de la percepción visual.

Imagen 133.- Teoría y leyes de la percepción visual.



Nota. Tomado de Abigail Vargas (2022)

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Se concluye que los contenidos mínimos de los fundamentos del diseño que se abarcaron en las infografías son conceptos básicos que se deben aplicar en lo que es la elaboración de las artes gráficas, por lo que una buena técnica para identificar dichos contenidos es la aplicación de técnicas de síntesis de información que ayuda con la obtención de información muy puntual.

La aplicación de instrumentos como: fichas de observación, técnicas de síntesis de información ayudan a que se definan parámetros para el diseño de infografías, el estudio bibliográfico de lo que son documentos didácticos ayudaran también para que la infográfica cumpla con la función de comunicar un mensaje, en este caso que aporte al interés de los estudiantes y sirva como instrumento didáctico de aprendizaje de los fundamentos del diseño.

Finalmente, se concluye que mediante la recolección de información que aporta para un buen desarrollo de diseño de infografías se debe respaldar con la aplicación de una buena metodología en la cual se conceptualice la idea, de manera que se pueda bocetear la idea y después llevar el diseño a digitalizarlo para tener mejores resultados en cuanto al diseño, estética y funcionalidad de estas infografías.

5.2. Recomendaciones

Se recomienda que el sílabo se vaya adaptando a los nuevos contextos de comunicación visual y que de manera conjunta estos se vayan actualizando, para que los estudiantes que cursen esta nueva asignatura tengan conocimientos de las nuevas tendencias de los fundamentos del diseño.

Se recomienda que se utilicen y se implementen instrumentos que aporten a la síntesis de información para captar de manera didáctica, visual y simple temas complejos para los estudiantes y también a la conceptualización de la idea del bocetaje previo a la elaboración de piezas gráficas ofreciendo mayor calidad en el diseño y que sean funcionales.

Se recomienda que siempre exista un proceso metodológico para la elaboración de la infografía en donde se apliquen fundamentos del diseño, conceptualización de la idea, bocetajes, concordando en dos pasos primordiales para la elaboración del contenido de las infografías, que es el de tener la capacidad de sintetizar información de calidad y el dominio en el arte visual.

CAPITULO VI

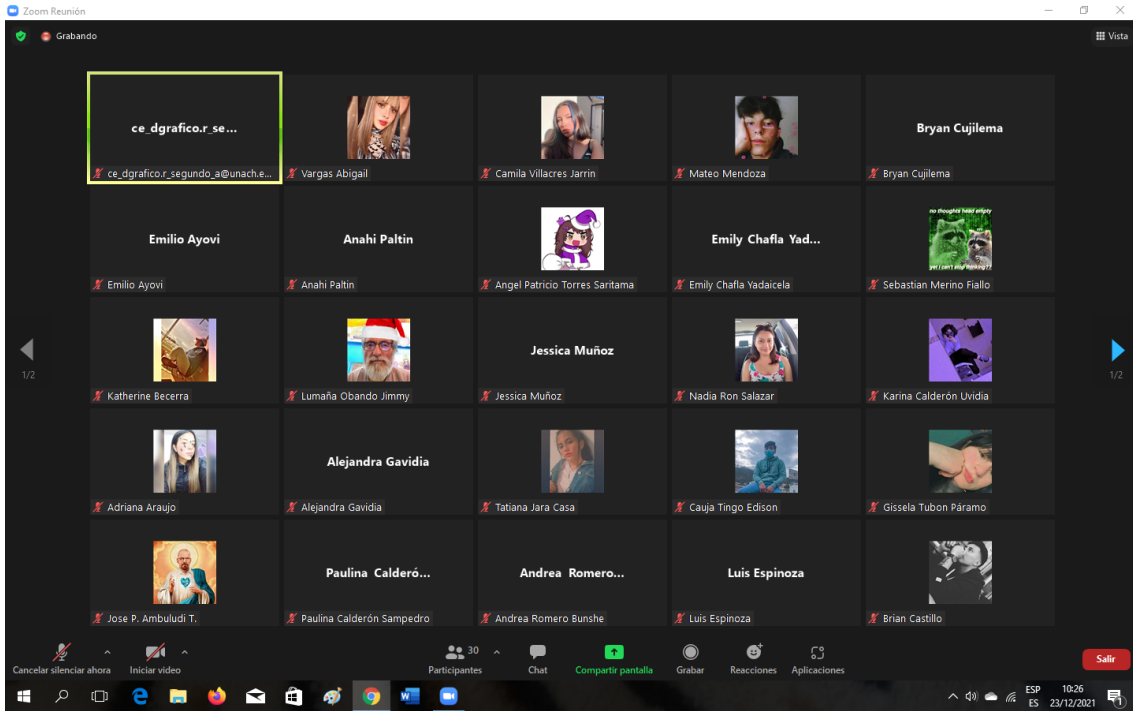
BIBLIOGRAFÍA

- Alba, T. (2019). *Guía para diseñar infografías desde cero*.
- Alberich, J., Gómez, D., & Ferrer, A. (2013a). Conceptos básicos de diseño gráfico. *Universitat Oberta de Catalunya. Creative Commons [PID_00191347]*.
- Ana Gutierrez. (23:28:33 UTC). *Historia de la infografía*.
<https://es.slideshare.net/AnaGutierrez23/historia-de-la-infografia>
- Balcázar Nava, P., González-Arratia López-Fuentes, N. I., Gurrola Peña, G. M., & Moysén Chimal, A. (2013). Investigación cualitativa. En *MINISTERIO DE EDUCACION*. Universidad Autónoma del Estado de México.
<https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/4641>
- Cairo, A. (2009). Visualización y conocimiento. Una breve invitación a la infografía. *Mosaic, Universidad Oberta de Catalunya, visualizado el, 22*.
- Cálderón, L. (2022). *Conoce la historia de las infografías (en una infografía)*. Clases de Periodismo. <https://www.clasesdeperiodismo.com/2013/05/21/conoce-la-historia-de-las-infografias-en-una-infografia/>
- Cantú, P. E. (2016, octubre 26). *Propiedades del Color: Luminosidad o Valor*.
<https://www.etiquetasenrollo.mx/2016/10/propiedades-del-color-luminosidad-o-valor/>
- Color. Características del color. (2016, noviembre 17). *Arte en general*.
<https://arteengeneralblog.wordpress.com/2016/11/17/color-caracteristicas-del-color/>
- Cremades, P. S. (2017). *El lenguaje visual*. Mexico: Diamante.
- De Pablos Coello, J. M. (1998). Siempre ha habido infografía. *Revista Latina de Comunicación Social*, 5(3).
- Díaz Sanjuán, L. (2010). *La observación*. Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Psicología.
- Fundamentos del Diseño Bidimensional y tridimensional, Wucius Wong.pdf*. (s. f.-a). Recuperado 1 de febrero de 2021, de
https://centroculturalhaedo.edu.ar/cch/actualizacion_permanente/Fundamentos%20del%20Diseno%20Bidimensional%20y%20tridimensional,%20Wucius%20Wong.pdf
- Itten, J. (2002). *El arte del color*.
- Kvale, S. (2012). *Las entrevistas en investigación cualitativa* (Vol. 2). Ediciones Morata.
- Leturia, E. (1998). ¿Qué es infografía. *Revista Latina de Comunicación Social*, 4(10).
- Lizandra, J. L. N. (2007a). *Fundamentos del diseño* (Vol. 1). Publicacions de la Universitat Jaume I.
- López Calapucha, E. A. (2016). *Material didáctico visual en el perfeccionamiento gramatical el idioma inglés en estudiantes de octavo año EGB Guillermo Kadle, Tena, periodo 2013-2014*. Quito: UCE.

- López, N., & Sandoval, I. (2016). *Métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa*.
- Los 7 Contrastes de colores de Johannes Itten. (2011, noviembre 20). *Pintura y Artistas*.
<https://www.pinturayartistas.com/los-7-contrastes-de-colores-de-johannes-itten/>
- Mansoa, P. J. A. (2017). Infografía didáctica como recurso de aprendizaje transversal y herramienta de cognición en educación artística Infantil y Primaria. *Trayectoria: Práctica Docente en Educación Artística*, 4, 49-66.
- Marín Ochoa, B. E. (2010). Tipologías y posibilidades educativas de la infografía digital. *Congreso Euro-Iberoamericano de Alfabetización Mediática y Culturas Digitales (2010)*,.
- Martín, Á., & de la Rosa, C. R. (2011). *Manual práctico de psicoterapia Gestalt*. Desclée De Brouwer.
- Mejía Llano, J. C. (2018). *Cómo hacer una infografía: Qué es, herramientas gratis para diseñar un infograma y guía paso a paso*.
- Minervini, M. A. (2005). La infografía como recurso didáctico. *Revista Latina de Comunicación Social*, 8(59), 0.
- Morales, F. (2012). Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa. *Recuperado el, 11, 2018*.
- Muñoz García, E. (2014). *Uso didáctico de las infografías*.
- Muñoz, P. A. M. (2019). *Elaboración de material didáctico*.
- Perrone, G., & Propper, F. V. (2007). *Diccionario de educación*. Alfagrama.
- Pol, A. (2005). *Secretos de marcas, logotipos y avisos publicitarios. Simbolismo gráfico, espacial y cromático*. Editorial Dunken.
- Reinhardt, N. (2010). Infografía Didáctica: Producción interdisciplinaria de infografías didácticas para la diversidad cultural. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, 31, 119-191.
- Rivero, D. (2013). *Metodología de la Investigación*.
- Sánchez, M. G. B., Moreno, A. R. M., & Torres, R. H. (2014). El uso de material didáctico y las tecnologías de información y comunicación (TIC's) para mejorar el alcance académico. *Ciencia y tecnología*.
- Sancho, J. L. V. (2001a). *La infografía: Técnicas, análisis y usos periodísticos*. Universitat de València.
- Sancho, J. L. V. (2001b). *La infografía: Técnicas, análisis y usos periodísticos*. Universitat de València.
- Sancho, J. L. V. (2008). La infografía digital en el ciberperiodismo. *Revista latina de comunicación social*, 11(63).
- Scharager, J., & Reyes, P. (2001). Muestreo no probabilístico. *Pontificia Universidad Católica de Chile, Escuela de Psicología*, 1, 1-3.
- SCOTT, R. G. (1970). *Fundamentos del diseño.[Sl]: Editorial Victor Leru*. Cap.
- Wong, W., Thevenet, H. A., & i Miralles, E. R. (1995). *Fundamentos del diseño*.
- Wucius, W. (1992). Fundamentos del diseño bi y tridimensional. *Gustavo Gili*.

ANEXOS

Encuestas



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: Analizar los datos relevantes para la evaluación y diagnóstico en el diseño de infografías.

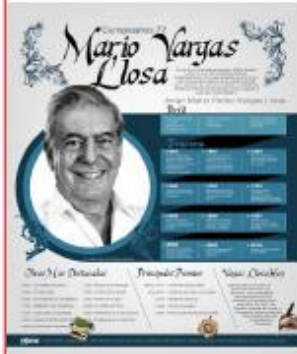
Sexo : M F

Edad: _____

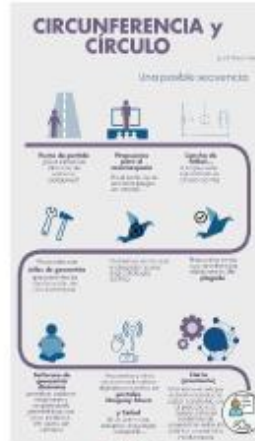
CUESTIONARIO

1. ¿Escoja con que cromática se identifica más?
 Escala de grises. Colores primarios.
 Colores secundarios. Colores pasteles.
2. ¿Qué prefiere observar Ud. en la infografía?
 Fotografías Ilustraciones
3. ¿Ud. cree necesario que la infografía contenga un subtítulo?
 Si No
 Tal vez
4. ¿Ud. desearía que la infografía tenga un fondo?
 Plano Textura
5. ¿Para la guía de información Ud. se acomodaría con?
 Número Líneas guías
6. ¿Para el diseño de infografías Ud. cree pertinente que las imágenes o ilustraciones acompañen al texto?
 Si No
por qué.....
.....
7. ¿En el diseño de infografías QUE prefiere Ud. que predomine?
 El texto Imágenes o ilustraciones
8. ¿Considera Ud. que el texto de la infografía debería tener diferente color al de los títulos?
 Si No
9. ¿Qué tipografía le agradaría para el texto del cuerpo de la infografía?
 Sin serif Con serif
 Cursiva

10. ¿Escoja con que infografía se identifica más?



Biográfica



Secuencial



Informativa

11. ¿Con que formato se identifica más?



Horizontal



Torre



Vertical

Guía de entrevista.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: Analizar los datos relevantes para la evaluación y diagnóstico en el diseño de infografías.

NOMBRE: Jorge Ibarra

Título académico: Mgs. educación superior

CUESTIONARIO

1. ¿Según su criterio en una escala del 1% al 10%, que acogida tendría en sus alumnos la utilización de una infografía para impartir sus clases?
 1 a 5% Otros
 5 a 10%
Cual: Un 60 a 70% sería la acogida
2. ¿Ud. Considera la infografía como material didáctico?
 Sí No
Por qué
La infografía es una pieza que más funciona en la parte gráfica que textual, obviamente didáctica tomando en cuenta el aspecto didáctico aportaría mucho el estudiante lo que se le está enseñando.
3. ¿Ud. considera que ha la infografía se la podría utilizar como el estudio y análisis de un tema complejo?
 Totalmente de acuerdo De acuerdo
 En desacuerdo Totalmente de acuerdo
4. ¿Ud. cree que el uso de imágenes en la infografía ayuda a los alumnos a interesarse más en el tema a diferencia que un texto común?
 Totalmente de acuerdo De acuerdo
 En desacuerdo Totalmente de acuerdo
5. ¿Cree Ud. que impartir clases con una infografía es más didáctica a diferencia de un PDF?
 Sí No
6. ¿Ud. Considera que la infografía es una herramienta para que la forma de aprendizaje sea menos compleja?
 Totalmente de acuerdo De acuerdo
 En desacuerdo Totalmente de acuerdo
7. ¿Considera Ud. que la infografía al ser un material didáctico, los alumnos captaran mejor el mensaje?
 Totalmente de acuerdo De acuerdo
 En desacuerdo Totalmente de acuerdo

8. ¿Qué es información de calidad para Ud.?
Es aquella información que se concreta y va en relación en lo que pretende explicar, o lo que se pretende demostrar en una temática en particular

9. ¿Considera que la infografía al ser un material didáctico con un texto corto llamara la atención de sus alumnos?

- Totalmente de acuerdo De acuerdo
 En desacuerdo Totalmente de acuerdo

10. ¿Ud. utiliza material didáctico como la infografía para sus clases?

- Si No
Otros: Muy poco.

11. ¿Qué proceso sigue Ud. para diseñar dichas infografías?

PPrimero recabo información y leo sobre la temática en relación a lo que voy hacer la infografía ese es mi primer procedimiento, después de leer defino que línea gráfica voy a utilizar para la infográfica, de ahí defino conectores y elementos, que me ayuden justamente a generar la infografía y también otro procedimiento dependiendo si es una infografía que va en relación a que yo la estoy construyendo 100%, comienzo a hacer el resumen a resumir la información, porque una infografía es 70% imagen y 30% texto, entonces trato de comenzar a resumir la parte texto y al mismo tiempo a generar referencias en relación a lo q es imágenes, generalmente la imagen tiene que ir mucho en post de aportar a ese 70%, obviamente que no va a estar en el texto y el texto generalmente termina cerrando la información que se pone en imagen, entonces empiezo a generar el resumen del texto y comienzo a identificar imágenes o referentes que me ayuden a generar ese 70% de imagen, de ahí generalmente defino si voy a ilustrar la infografía o voy a poner imágenes o fotografías y si voy a ilustrar procedo hacer bocetos donde ilustro cual son los elemento que tienen que ir o en que estilo de ilustración, este tipo de gráfica que tengo que ir definiendo o si es el otro lado defino las imágenes o fotografías que voy a utilizar, ya teniendo todos esos elementos comienzo a diseñar la infografía generalmente como un primer boceto a lápiz y después digitalizo, en la digitalización aplico una estructura compositiva en infografías me gusta utilizar la proporción áurea porque ayuda al proceso de lectura y otra a la orden de los elementos es decir la proporción áurea en el momento, que voy a utilizar la espiral como referencia esta ayuda a generar un orden en la ubicación de los elementos y ese orden aporta a un sentido de la lectura es decir que ayuda a las personas a ver qué primer elemento leo y después el segundo, tercero, cuarto hasta donde termine el texto.

12. ¿Cómo Ud. selecciona información de calidad para la realización de las infografías?

Yo generalmente para infografías busco en Google académico es mi referencia para infografías si es que no tengo libros y si tengo directamente de el libro.